

昆明云内动力股份有限公司

2024 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期 (2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日)	上年同期 (2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日)
归属于上市公司股东的净利润	亏损：8,000 万元 至 11,000 万元	亏损：17,635.56 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：9,700 万元 至 13,400 万元	亏损：19,710.11 万元
基本每股收益	亏损：0.042 元/股 至 0.057 元/股	亏损：0.092 元/股

注：本公告中若出现尾差，均为四舍五入原因造成。

二、与会计师事务所沟通情况

本报告期业绩预告未经注册会计师预审计。公司就本报告期业绩预告与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

公司本期整体亏损较上年同期有所减少的主要原因为：

1、2024 年上半年，传统商用车发动机市场呈现恢复性增长但行业竞争依然激烈。多年以来，公司发动机产品在同行业中属于中高端产品，发动机零部件成本较高，随着市场竞争的白热化导致发动机单台毛利较低。报告期内，公司发动机产品销量和销售收入较同期有所回升，但整体研发投入及销售费用较同期增加，加之连续两年亏损后公司资产负债率较高导致财务费用较高，公司

经营利润不能覆盖日常经营费用，故净利润为负值。

2、2024年上半年，公司通过技术改造升级、优化内部管理、调整产品结构等措施持续推进公司产品的提质降本工作，公司发动机单台毛利率较去年同期上升。同时公司不断加大产品市场开拓，加快产品战略转型，向市场投放了混合动力、增程式、天然气等新能源产品。此外，公司紧抓“一带一路”及 RCEP 区域市场重要战略机遇，与整车企业及国际贸易公司深度合作，进一步提升公司产品在海外市场的品牌影响力和销量，公司整体亏损较上年同期减少。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司后续披露的《2024 年半年度报告》为准。本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

昆明云内动力股份有限公司

董 事 会

二〇二四年七月十日