

东阿阿胶股份有限公司

2024 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
- 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：69,500 万元 - 76,000 万元	盈利：53,111.36 万元
	比上年同期增长：31% - 43%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：65,800 万元 - 72,300 万元	盈利：48,994.43 万元
	比上年同期增长：34% - 48%	
基本每股收益	盈利：1.08 元/股 - 1.18 元/股	盈利：0.8247 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经过注册会计师审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

公司围绕“增长·质量”关键主题，稳步推进“1238”发展战略，持续深度践行“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”。坚持以消费者为中心，系

统立体品牌打造，整合升级品牌焕新，数字化精准触达与内容传播相结合，全面赋能渠道发展；坚定落地药品+健康消费品“双轮驱动”增长模式，东阿阿胶块价值引领良性增长，复方阿胶浆大品种战略全面发力，桃花姬阿胶糕全国性品牌拓展成效显著，“东阿阿胶小金条”阿胶速溶粉逐步起量，“皇家围场 1619”传递男士滋补新热潮，推动业绩稳健高质量增长。

未来，公司将深入推进“1238”发展战略，全面科学系统布局，积极拓展滋补新赛道，创新滋补养生新格局，持续做强做优做大阿胶主业，大力发展“阿胶+”“+阿胶”，坚定扛起传承中医药优秀文化和创新中医药产业发展的历史担当，以新质生产力激发新动能，致力于成为大众最信赖的滋补健康引领者。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的 2024 年半年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇二四年七月十一日