



盈趣科技
Intretech

厦门盈趣科技股份有限公司
2024年半年度报告摘要

打造有趣生活!



证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

公告编号：2024-065

厦门盈趣科技股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盈趣科技	股票代码	002925
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李金苗	高慧玲	
办公地址	厦门市海沧区东孚西路 100 号	厦门市海沧区东孚西路 100 号	
电话	0592-7702685	0592-7702685	
电子信箱	stock@intretech.com	stock@intretech.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,575,165,837.55	1,843,697,352.05	-14.56%

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
归属于上市公司股东的净利润（元）	135,683,927.24	203,280,710.44	-33.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	112,796,786.98	170,608,871.55	-33.89%
经营活动产生的现金流量净额（元）	241,680,298.84	297,120,753.66	-18.66%
基本每股收益（元/股）	0.18	0.26	-30.77%
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.26	-30.77%
加权平均净资产收益率	2.74%	3.84%	下降了 1.10 个百分点
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,775,072,284.02	7,367,542,271.70	-8.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,632,825,757.43	5,033,054,887.32	-7.95%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,386	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳万利达电子工业有限公司	境内非国有法人	48.95%	382,026,400		质押	213,396,100
林松华	境内自然人	5.59%	43,592,367	32,694,275		
建瓯趣惠投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.47%	42,656,738			
厦门赢得未来创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.67%	20,809,880			
黄育宾	境内自然人	1.54%	11,986,914			
全国社保基金一零三组合	其他	1.28%	10,000,000			
王琳艳	境外自然人	1.26%	9,800,000			
国海证券－北部湾财产保险股份有限公司－国海证券卓越 8165 号单一资产管理计划	其他	0.92%	7,175,450			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.78%	6,087,054			
建瓯山坡松投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.67%	5,205,208			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>（1）吴凯庭除直接持有公司 0.49%的股份（即 3,785,245 股）外，同时通过深圳万利达电子工业有限公司（以下简称“万利达工业”）间接持有公司股份数量 382,026,400 股，通过厦门赢得未来创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“赢得未来投资”）间接持有公司股份 20,809,880 股，合计持有公司股份数量 406,621,525 股，王琳艳为吴凯庭之配偶，持有公司股份数量 9,800,000 股。吴凯庭、万利达工业、赢得未来投资及王琳艳为一致行动人。</p>					

	<p>(2) 林松华除直接持有公司 5.59%的股份（即 43,592,367 股）外，同时通过建瓯趣惠投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“趣惠投资”）间接持有公司股份数量 42,656,738 股，合计持有公司股份数量 86,249,105 股。黄育宾为林松华之配偶，持有公司股份数量 11,986,914 股。林松华、趣惠投资及黄育宾为一致行动人。</p> <p>(3) 除上述情况外，上述股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>控股股东万利达工业通过普通证券账户持有公司股份 351,101,000 股，通过信用交易担保证券账户持有公司股份 30,925,400 股。</p>

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东及实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内经营情况概述

2024 年上半年，全球经济温和复苏，在万物互联、智能化和低碳化的大趋势下，在人工智能等新技术的推动下，产品需求及应用场景更加多样化，新能源产业迎来了巨大的发展机遇，公司汽车电子等产品收入实现了不错的增长。然而，受经济复苏不均衡、市场竞争加剧、部分客户订单修复速度不及预期及主要项目产能放量进度滞后等不利因素的影响，使得公司整体经营业绩有所下降。报告期内，公司实现营业收入 15.75 亿元，比上年同期下降 14.56%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.36 亿元，比上年同期下降 33.25%。

面对复杂的形势，全体盈趣人继续秉承使命、愿景和核心价值观，坚定发展信心，保持战略定力，持续打造高质量的艰苦奋斗体系，围绕中长期发展战略和年度经营计划，有序推进各项经营管理工作。尽管短期业绩承压，我们仍通过坚持技术创新及研发投入、持续推进国际化战略及深化实施全球 GMP 计划等积极布局未来。

1、聚焦核心，稳健前行

2024 年上半年，随着行业景气度逐步恢复及库存的逐步去化，公司电助力自行车、办公及模拟控制等领域产品实现了不错的增长；但家用雕刻机系列产品及电子烟相关产品由于市场竞争、新老项目切换、主要新项目产能放量进度滞后等因素影响，收入规模同比下降，从而使得报告期 UDM 智能制造业务整体收入同比有所下降。

报告期内，公司持续深化实施大客户战略，时刻和客户“想在一起”，满足客户多区域化生产交付的需求，保障订单的及时交付，加快新项目的研发量产进度，积极开展降本增效等，与客户一起积极应对复杂多变的外部环境。与此同时，公司持续夯实智能制造、垂直整合及国际化布局等方面的竞争优势，加大创新研发投入，成功获得电子烟、家用雕刻机、电助力自行车、办公及模拟控制等领域大客户重点新项目机会，并在智能医疗及可持续发展等领域积极布局新产品，为公司明后年的发展做准备。

2、多元融合，共同发展

报告期内，公司继续坚持多板块业务融合发展的战略，努力做大做强汽车电子及健康环境等战略业务板块，坚持智能制造整体解决方案及智能家居等自主品牌的建设和投入，优化资源配置，增强板块间的协同效应，推动公司长期可持续发展。

（1）汽车电子业务

随着汽车电子智能化、电动化、联网化发展，汽车电子在整车成本中占比持续增长，各种创新型汽车电子产品层出不穷，公司积极把握行业发展机会，受益于明星产品电子防眩镜及长滑轨控制、冰箱控制、方向盘离手检测 HOD 等新产品配置率的快速提升，公司汽车电子业务依然保持快速增长的态势，2024 年上半年汽车电子业务实现销售收入 2.67 亿元，同比增长 21.86%。

报告期内，公司加大产品创新力度，推出了一系列差异化新品：在车载运动机构领域推出多维度、多功能的运动部件，满足车内各部件的运动执行需求；在车载安全领域推出行业领先的融合了 EC+DMS/OMS、CMS 等功能的电子防眩镜新品，并与合作伙伴共同推出了锂离子电池火灾防控抑制系统及行业全新安全问题解决方案；在车载健康舒适领域推出了功能型非载体固体香氛及空气净化产品。在业务拓展方面，公司在巩固发展国内市场的基础上，加大海外市场的拓展力度，完成了多家客户的供应商审核工作，与多家欧洲及北美客户建立合作，并成功获得上汽奥迪、印度科德等客户的项目定点。在体系建设方面，公司成功建立了 ISO26262 汽车功能安全体系，并通过了德国莱茵 TUV 的权威认证，还启动了 ASPICE 能力评估，系统管理争创卓越，向全球主机厂提供更加安全可靠的零部件产品，体现了公司在汽车安全领域的专业实力，也展示了公司对提升产品质量和安全的持续追求。

（2）健康环境业务

2024 年上半年，公司健康环境产品受跨境电商等新兴业态发展的影响，市场竞争有所加剧，同时下游客户的库存情况也对健康环境业务板块营业收入产生了不利影响，报告期内实现营业收入 0.63 亿元，同比下降 75.86%。报告期内，公司继续围绕着“阳光、空气和水”开发新产品，顺利推出新型植物种植机、多功能净水器、智能柔软风扇及母婴级空气净化器等多款新产品，并着手开展宠物净化器等新项目的研发。公司继续加大国际国内市场的拓展力度，采用差异化的营销和产品策略积极拓展新市场、新客户。在国际市场，公司新增了欧洲及北美的新客户；在国内，公司持续加大自主品牌“智小净”的推广力度，凭借对母婴群体需求的深入理解、持续的技术创新及优良的质量控制，产品受到了客户的喜爱。此外，子公司众环科技还搬入全新的办公大楼和生产基地，新的实验室也开始投入使用，这些基础设施的提升为员工提供了整洁舒适的工作环境及功能完善的实验条件。

（3）智能制造整体解决方案

2024 年上半年，作为厦门市首批中小企业数字化转型试点城市的数字化服务商，子公司厦门攸信荣获“2024 年先进制造业倍增计划企业”称号。报告期内，厦门攸信聚焦智能制造的工艺优化、精准测试与全程追溯等核心环节，在十大工艺、五大追溯及三大检测技术等方面集中优势力量，推出有竞争优势的产品解决方案。通过整合 AI 技术，推出基于实时检查的 AI 动作防呆应用及图片文本智能识别，有效提升工作及生产制造效率。持续拓展新能源领域，深化与国内新能源巨头合作，并新增拓展至该行业其他头部企业合作。践行可持续发展战略，按计划完成重要绿色生产线智能化改造项目。

（4）智能家居业务

2024 年上半年，智能家居市场受到地产行业不景气及家装市场下行等因素影响，市场竞争加剧，但公司通过差异化的营销及产品战略，实现了该板块业务收入的稳定增长。在技术研发方面，创新性地将无线 Zigbee 系统和有线 KNX 进行深度融合，推出灵活稳定的智能家居系统。在产品方面，新增发布脑机控制智能家居、赫拉系列高端面板、智慧灯光等十大解决方案。在市场拓展方面，持续构建“C 端+B 端”的市场拓展体系，继续以提升 C 端代理商数量及能力为基础，积极与高端设计师、新媒体大 V 等渠道开展异业合作；在 B 端市场，除持续拓展与地产商的合作外，还积极拓展酒店、商业等渠道，并在智慧空间板块取得不错的拓展成效。

3、创新引领，研发驱动

2024 年上半年，虽然短期经营业绩承压，但是公司仍然立足长远，坚持技术创新，坚持研发投入，持续引进各类技术研发人才，积极开展新技术、新材料及新工艺的研发。报告期内，研发投入共计 1.64 亿元，占营业收入的比率为 10.42%。

报告期内，公司整合全球研发资源，完成全球研发能力地图的构建，并持续开展潜水艇中台的建设，积极探索 AI 技术在智能产品、内部运营管理和智能制造中的应用，如利用 AI 工具优化编码与 UI 设计流程和产线防呆措施，提升研发、运营和生产效率等。

报告期内，公司密切关注 5G、人工智能及脑机等前沿技术的动态，积极开展基础技术研发，同时重点推进电子烟领域、家用雕刻机领域、办公及模拟控制领域、智能宠物领域、车载安全领域及净水器领域等相关技术的研发，在 IoT 认证及通讯加密技术、高频 EMC 设计及材料技术应用、PCR/低碳铝等绿色环保回收料应用、低功耗室外定位技术及 AI 机器视觉和边缘智能技术等方面取得了关键技术突破。此外，公司参与编制的“5G 通用模组技术要求（第二阶段）”行业标准正式发布，可用于指导并规范新一代 5G 模组产品研发和测试认证。

报告期内，公司积极开展产学研合作，由公司牵头研发的“生物可解释类器官多功能智能系统研究”课题被科技部列入国家重点研发计划，项目启动会暨实施方案论证会已于 2024 年 4 月在公司召开，同月，天津大学-盈趣科技产教融合联合培养基地在天津揭牌，该基地旨在整合双方优势资源，开展教育培训、高层次人才培养合作，推动科技创新与成果转化。此外，公司捐资设立的厦门市北洋脑机接口与智慧健康创新研究院被评为厦门市重点培育研发机构，公司与天津大学联合开展的“新土工一号”研发项目已进入设计定型阶段，目前，各合作方正在积极开展人工神经康复机器人、脑机疲劳驾驶监测、数字脑电图机等创新项目的前期研发立项交流。

4、主动营销，想在一起

2024 年上半年，公司继续以 Humility 客户服务专业度为引领，时刻和客户“想在一起”，深度理解客户需求，优化客户服务，快速反应，及时解决客户提出的问题，与客户形成全方位的战略伙伴关系。主动营销，不断深化与现有客户的合作，争取更多合作机会，依托技术创新，积极参与客户的重点战略项目，提供有竞争力的解决方案。实施 GMP 计划，扩大海外市场团队，积极参加美国 CES 消费电子展、德国柏林 IFA 消费电子展等国际消费类电子展会，启动海外官网建设，扩大“Intretech”在国际市场的知名度和影响力；在国内市场拓展方面，积极探索与国内上市公司、各领域龙头企业和创新型企业的合作，优势互补，资源共享，共同开发适合本地需求的产品。报告期内，公司在智能医疗健康、食品器械及可持续发展等新领域均取得了突破。

5、深化布局，智造升级

2024 年上半年，公司持续夯实国际化布局的优势，进一步完善“大三角+小三角”的国际化布局，持续优化各智造基地基础设施建设，并按计划开展墨西哥智造基地施工建设；报告期内，墨西哥智造基地已完成土地的购置，现已开工建设，产业园一期预计将于 2025 年度建设完毕。加强各智造基地的规范运

作体系建设，自主开展合规性经营审核，并完成多个客户的供应商资格和体系审核，及时改善发现的薄弱环节，优化内部流程，有效补足了快速发展过程中部分短板并形成经验积累和沉淀，加强公司规范运作能力；支援境外子公司发展，重点提升境外智造基地技术研发能力及生产运营管理水平，尤其是新产品研发及导入能力，持续建构各大智造基地串联-共享-闭环的运作机制。加强全球运营的信息化及自动化水平，完善各分子公司 UMS 联合管理系统，推进云星空系统一期项目上线、验收，并启动二期项目，开展重要项目自动化生产线建设及改造，降本增效。

6、共融共生，责任盈趣

2024 年上半年，公司重视股东、员工、社会等相关方权益，持续构建科学的可持续发展管理体系，与股东共享经营成果，与员工共同成长，积极履行社会责任。

报告期内，公司完成了 2023 年度权益分派的实施，向全体股东按每 10 股派 4.60 元，共计派发现金红利 3.51 亿元人民币，自上市以来累计分红 34.85 亿元，各年度现金分红比例的平均值为 60.48%，同时，为维护公司价值及全体股东权益，公司拟推出新一轮股份回购方案，拟使用不低于 8,000 万元（含）、不超过 13,000 万元（含）的自有资金以集中竞价的方式回购公司股份并依法予以注销。

报告期内，公司持续构建引人、用人、留人的人才发展机制，创新采用“通过人才找人才”策略丰富人才招聘渠道，通过组织开展英语学习班、世界咖啡、主题工作坊、通用性 AI 技术应用培训等活动，构建学习型组织氛围，加快人才培养与复制；通过人才盘点及组织架构调整等措施，为员工提供清晰的晋升晋级通道。坚持“以奋斗者为本”的价值分配原则，坚持对核心骨干进行合理加薪，让员工有获得感，并持续健全员工激励机制。2024 年 2 月，基于对公司价值的高度认可及健全长效激励机制等，公司推出上市以来的第四期股份回购方案，目前该方案已实施完毕，至此公司股票回购账户上共有 2,212.21 万股股票拟用于实施股权激励或员工持股计划。

在履行社会责任方面，公司积极践行国家“双碳”战略，通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效，推动绿色低碳发展；报告期内，公司还加大了屋顶光伏建设的力度，新增启动漳州、马来西亚及匈牙利等智造基地的光伏设施建设项目。公司积极投身社会公益活动，持续开展教育帮扶及贫困帮扶等爱心活动，促进公司与社会的协调发展。2024 年 4 月，在公司董事长林松华先生携春水基金向母校天津大学捐赠满 3 周年之际，天津大学春水图书馆正式揭幕。

（二）其他重大事项的说明

1、2023 年股份回购方案实施完毕

公司于 2023 年 4 月 27 日召开了第四届董事会第三十一次会议与第四届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于公司以集中竞价方式回购股份的方案议案》，同意公司使用自有资金通过二级市场以集

中竞价交易的方式回购公司股份用于员工持股计划或股权激励，本次回购总金额不低于人民币 5,000 万元（含）且不超过人民币 7,000 万元（含），回购价格不超过人民币 30.00 元/股（含），回购股份实施期限自董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。2024 年 2 月 7 日，公司本次回购股份方案已实施完毕。公司股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4,584,553 股，占公司当时总股本的 0.5875%，成交总金额为 6,992.01 万元（不含交易费用），最高成交价为 17.49 元/股，最低成交价为 13.20 元/股，成交均价 15.25 元/股。

2、2024 年股份回购方案实施完毕

公司于 2024 年 2 月 6 日召开第五届董事会第七次会议、第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于公司以集中竞价方式回购股份的方案议案》，同意公司使用自有资金通过二级市场以集中竞价交易的方式回购公司股份用于员工持股计划或股权激励，本次回购总金额不低于人民币 5,000 万元（含）且不超过人民币 10,000 万元（含），回购价格不超过人民币 25.00 元/股（含），回购股份实施期限为自董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。2024 年 7 月 4 日，公司本次回购股份方案实施完毕。公司股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 7,858,292 股，占公司当时总股本的 1.0070%，成交总金额约为人民币 1.00 亿元（不含交易费用），最高成交价为 13.97 元/股，最低成交价为 11.89 元/股，成交均价 12.73 元/股。

3、墨西哥智造基地建设进展

2024 年 4 月，公司墨西哥子公司 INTRETECH MEXICO, S.A.P.I. DE C.V.（以下简称“墨西哥盈趣”）注册登记完毕，首期注册资本 1,250 万美元。报告期内，墨西哥盈趣在墨西哥新莱昂州蒙特雷市以 1,061.43 万美元分期付款购置 10.72 万平方米土地，目前正按计划开展厂房的建设工作。

4、2023 年度利润分配方案实施情况以及 2024 年中期分红安排

公司于 2024 年 4 月 25 日召开第五届董事会第八次会议与第五届监事会第八次会议，审议通过了《2023 年度利润分配预案》，同意公司以未来实施 2023 年年度权益分配方案时股权登记日的总股本扣减届时公司回购专用证券账户上已回购股份的股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 4.60 元（含税）。公司于 2024 年 5 月 22 日召开 2023 年年度股东大会审议通过了《2023 年度利润分配方案》，并于 2024 年 5 月 31 日完成了 2023 年度权益分派的实施。公司在本次权益分派中共计向股东派发现金红利 351,428,072.20 元。

此外，公司第五届董事会第八次会议与 2023 年年度股东大会还审议通过了《关于 2024 年中期分红安排的议案》，公司拟于 2024 年半年度或第三季度结合未分配利润与当期业绩进行分红，以公司总股本扣

除利润分配方案实施时股权登记日公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，派发现金红利总金额不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

5、2021 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第三个限售期/预留授予的限制性股票第二个限售期限制性股票因 2023 年业绩未达标回购注销及部分离职激励对象限制性股票回购注销

2024 年 4 月 25 日，公司召开第五届董事会第八次会议与第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票回购注销的议案》。鉴于 2023 年度业绩未达到 2021 年限制性股票激励计划的业绩考核要求、2021 年限制性股票激励计划首次授予部分及预留授予部分 17 名激励对象已离职不符合激励条件，公司决定回购注销前述事项所涉及的 406 名激励对象所持有的部分或全部已授予但尚未解除限售的限制性股票 2,961,256 股，回购总金额为 35,714,318.33 元。首次授予部分来源为回购的限制性股票的回购价格为 10.68 元/股，首次授予部分来源为定向发行的限制性股票的回购价格为 15.37 元/股，预留授予部分限制性股票的回购价格为 14.58 元/股。2024 年 5 月 22 日，公司召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票回购注销的议案》。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次限制性股票注销事宜已于 2024 年 7 月 18 日办理完成。

6、补选独立董事

2024 年 6 月 25 日，公司召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于补选独立董事的议案》。公司原独立董事王宪榕女士因病不幸逝世，公司现任董事会成员由 9 名变为 8 名，未低于法定最低人数，但公司独立董事人数低于董事会成员总人数的三分之一。公司按照相关法律程序补选高绍福先生为独立董事。2024 年 7 月 15 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会审议通过了前述事项。

厦门盈趣科技股份有限公司

董事长：林松华

二〇二四年八月二十二日