

## 福建圣农发展股份有限公司

### 2024年8月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 一、2024年8月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2024年8月实现销售收入15.59亿元,较去年同期变动-4.63%,较上月环比变动-10.63%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为11.42亿元,较去年同期增长0.76%,较上月环比变动-12.29%;深加工肉制品板块销售收入为6.74亿元,较去年同期变动-12.96%,较上月环比变动-5.09%。

销量方面,8月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为11.93万吨,较去年同期增长19.76%,较上月环比变动-7.68%;深加工肉制品板块产品销售数量为3.26万吨,较去年同期增长1.24%,较上月环比变动-1.31%。

#### 二、说明

公司各板块1-8月累计销量较去年同期保持稳定增长,累计屠宰量同比增长超21%。得益于公司成本领先战略的有效实施及持续管理改善,8月养殖端综合造肉成本创年内新低,盈利水平环比持续提升;食品板块方面,部分渠道如出口、餐饮系统、零售线下持续保持高增长势头。

#### 三、特别提示

- 家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二四年九月十一日