

深圳华侨城股份有限公司 2024 年 9 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024 年 9 月销售情况

2024 年 9 月份公司实现合同销售面积 23.8 万平方米，合同销售金额 26.3 亿元；2024 年 1-9 月公司累计实现合同销售面积 110.1 万平方米，同比减少 29%；合同销售金额 169.3 亿元，同比减少 47%。

二、2024 年 9 月新增土地情况

2024 年 9 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司聚焦客户需求和市场趋势，整合优质资源、丰富消费场景，打造更加高品质的旅游产品。顺德欢乐海岸 PLUS 举办系列岭南文化活动，佛山水上广府市集、新潮粤剧演艺、舞龙醒狮等超百场国潮文化盛事轮番上演。深圳前海华侨城 JW 万豪酒店联动深圳欢乐港湾推出“酒店+摩天轮”套餐，充分利用地理位置与资源优势，将酒店功能与多种消费场景相结合，丰富游客体验。

1-9 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 6025 万人次。

注：公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能

存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二四年十月十五日