福建圣农发展股份有限公司 2025年1月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈 述或者重大遗漏。

一、2025年1月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称"公司")2025年1月实现销售收入 14.39亿元, 较去年同期变动-13.26%, 较上月环比变动-14.99%。其中, 家禽饲 养加工板块鸡肉销售收入为9.37亿元,较去年同期变动-19.31%,较上月环比变 动-28.79%; 深加工肉制品板块销售收入为7.24亿元, 较去年同期变动-7.28%, 较上月环比增长14.81%。

销量方面, 1 月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为 9.37 万吨, 较去年同 期变动-17.52%, 较上月环比变动-27.49%; 深加工肉制品板块产品销售数量为 3.56 万吨, 较去年同期增长 18.02%, 较上月环比增长 9.58%。

二、说明

受春节假期影响,公司1月份实际生产天数较去年同期有所减少,导致屠宰 量等相关数据同比、环比均有所变动,预计1、2月份累计的屠宰量等相关数据 将恢复至正常水平。

在此背景下,公司通过持续落实精细化成本管控措施,叠加生产效率的系统 性优化,推动1月份综合造肉成本同比改善。同时,通过优质的服务以及过硬的 产品力,公司在行业内持续保持较强的竞争力。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差

异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。 特此公告。

> 福建圣农发展股份有限公司 董 事 会 二〇二五年二月十八日