福建圣农发展股份有限公司 2025年2月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈 述或者重大遗漏。

一、2025年2月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称"公司")2025年2月实现销售收入 11.44 亿元, 较去年同期增长 10.19%, 较上月环比变动-20.51%。其中, 家禽饲 养加工板块鸡肉销售收入为8.36亿元,较去年同期增长36.17%,较上月环比变 动-10.80%; 深加工肉制品板块销售收入为 5.02 亿元, 较去年同期变动-9.55%, 较上月环比变动-30.69%。

销量方面,2月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为8.55万吨,较去年同 期增长 51.41%, 较上月环比变动-8.71%; 深加工肉制品板块产品销售数量为 2.55 万吨,较去年同期增长4.38%,较上月环比变动-28.36%。

二、说明

受春节假期影响,公司2月份实际生产天数较去年同期有所增加,导致屠宰 量等相关数据同比、环比均有所变动,综合来看,公司 1-2 月累计屠宰量同比略 微增长。

在此背景下,公司通过持续落实精细化成本管控措施,叠加生产效率的系统 性优化, 1-2 月累计综合造肉成本同比降幅超 10%。同时,通过优质的服务以及 过硬的产品力,公司在行业内持续保持较强的竞争力。

三、特别提示

1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。

2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。特此公告。

福建圣农发展股份有限公司 董 事 会 二〇二五年三月十一日