

# 广联达科技股份有限公司

## 2025 年度财务预算报告

特别提示：本预算为公司 2025 年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司 2025 年度盈利预测，能否实现取决于宏观环境、市场状况变化等多种因素影响，存在一定的不确定性，请投资者注意投资风险。

广联达科技股份有限公司（以下简称“公司”）根据 2025 年经营计划，以稳健经营为方针指导，本着全面客观、合理稳健的原则组织编制 2025 年度财务预算。具体报告如下：

### 一、预算编制说明

本预算报告是根据公司战略发展目标，综合宏观环境、行业趋势、市场状况，结合 2024 年度经审计的经营业绩，以及 2025 年度公司生产经营计划，在公司 2025 年全面预算的基础上编制完成的。

### 二、预算编制范围

本预算包括公司及合并范围内的分、子公司。

### 三、基本假设

- （一）公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策无重大变化。
- （二）公司经营业务所涉及的国家或地区的社会经济环境无重大改变。
- （三）公司所处行业形势及市场行情无重大变化。
- （四）国家现有外汇汇率、贷款利率等无重大变化。
- （五）公司所遵循的税收政策和有关税收优惠政策无重大改变。
- （六）公司的生产经营计划能够顺利实施。
- （七）无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

#### 四、2025 年度主要经营目标及重要举措

2025 年是广联达“九三战略规划”的收官之年，公司将持续推进和深化设计一体化、成本精细化、施工精细化以及全球化发展战略，将进一步聚焦核心产品、核心区域、重点客户，坚持利润导向，稳定发展成熟产品，全力推动成长产品“跨越鸿沟”，努力实现经营业绩的稳定增长。加大向城市更新、公路市政、新能源、水利等领域的拓展力度，丰富、做厚产品价值功能，加大营销资源投入。同时重点加快 AI 技术与成熟产品的应用结合，借新清单所带来的造价市场化改革机遇，加速数据类产品的价值升级，进一步提升公司在行业内“成本专家”的竞争优势。具体分业务来看：

1、设计一体化战略推进：公司基于自主研发的图形引擎，打造的全专业 BIM 正向设计解决方案。通过云端协同平台实现多专业实时协作，打通设计、成本、施工全流程，确保数据高效流转和复用，实现设计品质和设计经济性的双提升。2025 年公司将继续深化、推动设计一体化战略，聚焦细分市场，持续迭代更新产品，实现设计产品的规模化推广。数维房建设计将扩大对不同建筑形态的支撑范围，提升设计成本一体化的工作效率和工作质量，重点针对 EPC 总承包商下属设计院，加快推进设计成本一体化标杆的规模化建设，通过规模化标杆应用产生的示范效应，推动行业三维 BIM 正向设计的应用和普及。数维道路设计中的道路方案设计和管线设计已经进入规模化阶段，重点面向市政重点设计院和重点城市市政院进行规模化推广，提升市场占有率；持续打磨方案到施工图一体化能力，并有效支持道路改扩建设计以及城市更新等项目。

2、成本精细化战略推进：公司的数字成本业务，依托具有完全自主知识产权的三维图形平台以及云计算、大数据等技术，叠加多年深耕建筑行业的成本专家经验以及沉淀出的行业专业数据，聚焦客户全过程成本管理，构建了丰富的产品矩阵，形成了完善的营销服体系，具有很强的客户粘性。成本业务将在云服务基础上以 AI 技术为核心，结合行业数据，构建智能化的造价成本管理体系，实现从“提质增效”到“数据驱动”的跃迁式升级，进一步筑高竞争壁垒。2025 年公司将借新清单的市场化改革机遇，充分利用数据和 AI 的价值，满足客户在设计阶段、交易阶段和施工阶段的各类成本管理诉求，稳存量拓增量，整体保持稳定增长。其中算量、计价等造价工具软件续费率力争稳中有升，并向城市更新、水利、市政等领域拓展更多市场份额；成本测算产品将进一步打造客户应用标杆，并向安装、装饰、公路、水利等业态延伸，满足客户多业态成本测算和管控需求；数据类产品（广材网、指标网等）将持续提升数据质量，提升

业态、地区和专业覆盖度，满足客户快速增长的多元化数据服务需求；清标产品将借新清单政策契机，加速市场拓展，保持快速增长。

3、施工精细化战略推进：公司的数字施工业务整合 BIM、物联网、AI 和大数据等核心技术，聚焦施工现场的物资、劳务、机械、安全、进度等一系列刚需场景，提供从项目到企业的全方位数字化管理解决方案，实现施工现场全要素的智能感知与实时互联，满足客户施工精细化管理的需求。2025 年公司将继续推进施工业务的转型升级，以回款和利润为导向，聚焦材料、人员、机械等关键生产要素，加大向公路铁路、水利水电、城市更新等基建领域的拓展。进一步优化组织和人员、提高组织效率，核心聚焦重点区域，着力突破重点客户，实现核心产品全价值链盈利。物料管理软件重点瞄准基建和房建有磅市场，利用 AI 能力和自研硬件成本优势提升竞争力；劳务管理产品价值持续延展，正从劳务实名制管理的红海市场走向移动考勤和工资管理的蓝海市场；塔吊监测凭借领先的防碰撞能力，满足房建群塔和多塔客户对安全管理的刚性需求，迅速拓展市场份额。

4、全球化战略推进：2025 年公司会持续加强对国际化业务的布局，围绕设计、成本、施工三大核心业务打造海外根据地，提升全球化、规模化能力和海外当地本地化能力。造价业务重点在亚洲市场完成算量、计价全球版的开发和验证，并积极拓展东南亚地区大众市场的增量业务；施工业务重点在欧洲市场完成 Gsite 产品的规模化体系建设，并加速数据共享协作产品的升级；设计业务重点在欧洲市场加速 MagiCAD 的市场份额扩大以及 Innova MEP 产品的开发上市。公司新成立的香港客户部将成为国际发展的桥头堡，聚焦岗位工具规模化，提升 Cubicost 系列产品覆盖与应用，同时孵化国际化产品，探索 BIM、施工、教育培训等业务。

### 5、核心能力不断增强

①图形平台：2025 年将支持三维图形引擎在不断深入应用过程中产生的关键细节需求，补齐建筑领域的技术应用短板，进一步巩固公司图形平台的独特优势。同时面向制造业升级图形技术能力，建设 BIM+CAD+数字孪生的一体化图形技术体系，支撑建筑领域的智能建造，并逐步扩展到制造业。

②行业 PAAS 平台：2025 年建筑业务平台聚焦业务和技术的深度融合，打造系统性业务连接能力，以“平台+组件”模式封装复用核心能力，实现一体化业务场景的动态连接和编排；持续沉淀数据资产，支撑大模型和 AI 智能体的价值场景应用探索；以 BIM 全过程核心能力赋能行业伙伴，构筑工业软件新生态。

③AI 技术：2025 年公司将持续加强对 AI 技术的投入和关注，落地践行 AI 产品化策略，让 AI 技术真正嵌入业务流程，以客户价值为导向，全力突破 AI 技术卡点，聚焦核心场景打造代际差产品，支撑建筑业全生命周期软件产品 AI 重构。

6、支撑体系有效保障：一是做实经营单元策略，建立分支和产品的最小经营单元机制，搭建以利润为中心的责权利管理体系，有效激活两大关键群体从执行者到经营者转变；二是建立数字化的支撑体系，实现数据驱动和 AI 赋能的研营销服管运营体系，为一线作业提效。

广联达科技股份有限公司

董 事 会

二〇二五年三月二十一日