

中联重科股份有限公司

2024 年度社会责任报告

前 言

1、企业社会责任是指企业在为股东创造价值的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业发展与社会协调并可持续。社会责任包括商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源、社会公益等。

2、中联重科股份有限公司（以下简称“中联重科”“中联”“公司”或“本公司”）发布《中联重科股份有限公司 2024 年度社会责任报告书》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），系统阐述本公司响应国家号召，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大和二十届三中全会精神为指引，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把社会责任融入企业经营的具体行动。

3、本报告是根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《公司法》和《公司章程》的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的，经公司第七届董事会第五次会议审议通过。

第一部分 综述

2024 年是新中国成立 75 周年，是深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神的重要一年，也是中联重科加速变革、转型，全面走出去的关键一年。中联重科始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想为指引，坚定高质量发展的战略定力，持续增强企业可持续发展的韧性和动能，实现了优于行业的高质量发展。

2024 年，中联重科始终秉持“企业价值源于社会”的理念，积极践行社会责任，彰显企业大爱情怀，用优异的成绩回报股东和社会，生动描绘了“知书达礼、融洽祥和、安居乐业、生机勃勃”的企业愿景，绘就了一幅联结世界、美美与共的壮阔画卷。

第二部分 股东和债权人权益保护

一、完善公司治理结构，保护股东和债权人权益

公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会有关法规的要求，不断完善公司法人治理结构、规范公司运作，健全内控制度，公司股东大会、董事会、监事会操作规范、运作有效，维护了全体股东和债权人的利益。公司治理的实际情况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件基本不存在差异。

2024 年，公司召开了三次股东大会，在保证合法、有效召开的前提下，采取网络投票方式，为股东参加会议提供了便利；股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，单独计票结果在股东大会决议中一并进行了披露。

报告期内，公司持续加强董事、监事、高级管理人员及员工培训学习，培训内容包括资本市场的法律法规、政策精神、监管要求、典型案例等，确保公司董事、监事、高级管理人员守法合规，尽职尽责。

在规范上市公司信息披露方面，本公司通过组织涉及信息披露的工作人员(包括直属部门及分子公司相关人员)学习相关法律、法规、制度，进一步提高对信息披露行为的认识及责任感；本公司从确保上

市公司信息披露质量、维护投资者、债权人合法利益的高度，充分发挥公司职能部门的协调、服务职能，强化敏感信息内部排查机制，进一步规范信息披露的程序，并严格执行《信息披露管理制度》中关于信息传递、审核、披露流程规定，杜绝选择性信息披露，确保公司信息披露的及时、真实、准确、完整、公平。

二、及时披露公司信息，积极维护投资者关系

2024 年，公司及时、准确、规范地将公司的生产经营情况、重大投资、股权激励等事项进行充分披露，为投资者提供了充分的投资依据，树立了信心。在坚持公平和保密的原则基础上，公司共计接待各类投资者 1000 余人次，并参加了湖南省上市公司协会举办的投资者网络沟通会。通过与投资者的沟通，确保了信息畅通，建立了公司与投资者之间良好的互动，树立了良好的市场形象。

三、为国家和股东创造丰厚的经济效益，积极回报股东和投资者

公司自上市以来，生产经营取得良好发展，品牌知名度和客户忠诚度不断提高，公司经营质量稳步巩固，成为国家基础建设所需重大装备的重要研究、制造基地之一，为社会和股东创造了丰厚的经济效益。2024 年公司实施了 2023 年年度利润分配方案，每 10 股派 3.2 元（含税），派发现金红利 27.77 亿元。公司将一如既往秉承企业文化，诚信规范，担当责任，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

第三部分 坚持创新引领，持续推动行业技术进步

2024 年，公司坚持“技术是根、产品是本”“用极致思维做产品”，科技创新全面实施智能化、绿色化、数字化、全球化转型，打造了一批行业高端产品和领先技术，加速推进新能源产品开发及未来新产业

探索，科技创新支撑公司可持续发展。

一、研制出一批行业领先产品和技术

研制出了全球最大吨位 4000 吨全地面起重机、全球最大 23800 吨米塔机、全球最高 82 米直臂式高空作业平台等 9 款全球之最产品，及 59 米氢能源泵车、32 吨级超轻量化纯电动搅拌车等 15 款行业首创产品。全球最大额定起重力矩 23800 吨米塔机，其最大起重量 730 吨、最大起升高度 400 米，并已在广州万龙大桥建设中投入使用，推动了桥梁等国家重点工程超大型模块化施工；全球最大吨位 4000 吨全地面起重机，是全球唯一满足陆地最高 190 米风机安装的全地面起重机，也是全球唯一满足道路行驶法规的 4000 吨起重机，并已实现销售；全球最长臂架 73 米轻混泵车，行业独有镂空臂架技术，布料高度达 73 米，搭载自主研发全新轻混动力系统，综合油耗降低 15%，行业首创集行驶-支泵-布料于一体的全流程安全作业系统，让施工更安全和节能；全球最高 82 米直臂式高空作业平台，作业高度 82.3 米，采用创新型多边异形臂架，相对于矩形臂架，臂架刚度提升 20%以上，重量降低 10%以上，搭载超长臂架复合运动及双缸协同控制技术，具有 21 项安全保护功能，安全等级达到行业第一。

公司自主研发的智慧施工成套解决方案已在内蒙古乌山矿、辽宁徐大堡核电站、河南沁伊高速 3 类智慧工地得到了实际工程应用，打造了安全、无人施工新模式，得到了客户高度赞誉。完成挖掘机产品动力链关键技术攻关研究，攻克了油耗、操控性两大核心性能关联技术，保持产品关键性能行业领先；动力链系统实现了“发动机曲线定制开发+液压系统的自主匹配”，油耗效率做到行业领先。

二、矿山机械新产品实现高端自主绿色化

围绕绿色、智慧矿山建设需求，研制出同吨位作业能力最强 400 吨级矿用挖掘机，小时作业量超过 1500 方，同吨级生产力行业领先；研制出全球首款载重百吨矿用宽体车自卸车，填补行业在该吨位的空白，满载百公里油耗降至 200L，每年节油 5 万升；研制出全国产化载重 120 吨电传动自卸车，打破动力系统、轮边传动系统及电驱系统等关键件依赖进口的局面；研制出全球最大载重 300 吨混合动力电传动自卸车，采用国产化大马力发动机匹配大容量功率型电池，应用全国产混动电驱动系统，整机能耗经济性大幅提升，综合节能 15%，公司矿山机械新产品已全面实现高端自主绿色化。

三、高端农机及关键零部件实现新突破

公司积极开展系列高端农机原创性、引领性技术攻关，相继推出行业首创的混合动力分布式电驱无级变速 400 马力拖拉机、作业性能最优的大喂入量谷物联合收获机、集成式智能驾驶插秧机、低温双循环智能烘干机等高端产品。其中，DV4004 混合动力拖拉机适用于大面积耕整、播种等作业，可搭载 200-400 马力系列化产品，牵引力达 145KN，重载作业速度 12km/h，实现作业工况全覆盖，牵引油耗低至 1.55L/亩，驾驶室噪声低至 79dB，为驾驶员提供舒适的驾乘体验；无人智能驾驶插秧机集成自动驾驶、作业计亩与车辆监测功能，融合“S 弯”联动多机构协同技术，实现转向、对齐、插秧全自动，达到“智能驾驶 L2.5”级；TF220 谷物联合收获机喂入量高达 22kg/s，每小时可收获 60 到 110 亩，采用混合脱粒技术，脱粒更充分、更彻底，分离更柔和、更均匀，自适应收割系统确保作业性能始终处于最佳状态，综合损失率低至 0.6%以下，行业最优。

公司大力自主研发关键零部件，助力高端、智能、绿色农机装备的快速发展。研制了宽温域电池、分布式电机、高效电机控制器及智能无极变速箱等，通过“电池-电机-电控-电传动”赋能农机装备换道超车；推出了显控算一体化智能显示屏、RTK 高精度导航仪及谷物收获损失率智能检测传感器等，以模块化智能零部件支撑智能农机的性能跨越。

四、加速推进新能源产品及关键零部件研制

报告期内，新发布了 40 款新能源产品，研制出了全球最大 150 吨分布式电驱履带起重机，行业首创模块化电直驱 12 方电动搅拌车、分布式架构 26 米级电动直臂式高空作业平台等新能源整机产品；研制了纯电动和氢燃料底盘，电池包、电驱桥等底盘关键零部件和控制软件实现全部自主研制。

截至 2024 年，在售新能源产品已达 210 款，产品类别覆盖混凝土搅拌车、混凝土泵车、汽车起重机、高空作业平台、农业装备等主导产品。加强了三电零部件、氢能、补能及新能源装备产业化攻关，累计完成 20 余款关键零部件和装备研发，新能源技术水平达到行业领先水平。

五、未来新兴产业取得新进展

快速推进以机器人、灭火新材料为核心的新产业。开发了足式、轮式等多款具身智能人形机器人；研发出了多机联动、地空协同的消防机器人，搭配自研的持久防火、超强隔热的新型凝固式泡沫灭火剂，开创了开辟森林隔离带的喷射式作业新模式，为“新材料+新装备+新战法”成套灭火解决方案打下坚实基础。

第四部分 践行极致服务理念，为客户创造最大价值

公司秉承“诚服务 心关爱”服务品牌理念，以“极致服务”为核心，坚持客户需求为导向，通过强化战略规划引领、聚焦服务数字化智能化升级、推进全球服务体系建设，为全球客户提供优质高效的专业服务体验，以实际行动践行可持续发展承诺，全面履行企业社会责任，创造共生价值。

一、服务数智化升级赋能服务体系管理

公司积极探索智能制造与服务融合的新路径，以智能化、数字化手段持续赋能服务升级，加速推进全流程数字化智能服务体系的建设，推动服务管理向预见性、主动性、精准化方向持续改进。通过构建客户智能交互中枢，集成客户端、设备二维码、本地热线等全渠道入口大幅提升服务响应效率；搭建智能化服务平台，实现全球几十万余台工程装备的实时工况数据采集与云端汇聚，构建起覆盖产品全生命周期的数字化服务系统。同时，基于 AI 算法的设备健康评估模型，使核心零部件故障预警准确率大幅提升，逐步实现从“被动维修”到“主动服务”的跨越式变革。

二、推进全球培训体系建设加速服务人才培养

公司深化全球培训体系战略布局，推进国内外构建培训体系“双循环”赋能模式，建立覆盖内部员工培育与外部客户赋能的培训体系。国内除了通过定期的培训、跨区域技术比武等方式持续提升服务团队专业素养外，同步依托全国分子公司、代理商及服务站网络，灵活为客户开展线上直播、上门、集中及总部现场等培训，累计培养客户专业人才超 3000 人，有效加快故障判断、缩短故障解决时间，赋能设备管理；海外通过标准化服务培训体系搭建，在内实施“阶梯式成长

计划”，推进培训课件、故障案例及零部件图册知识建设，建立新员工入模培训考核机制、在岗服务工程师任职资格评定机制，实现海外服务团队的专业水平和服务质量的提升，有效帮助客户降低运营风险，优化服务体验。

三、服务质量管理与客户反馈实现价值共创

公司高度重视用户反馈，构建全球化客户服务闭环管理体系，持续完善客户投诉处理机制以“客户声音驱动创新”为核心，打造全渠道服务网络打造。国内通过 24 小时热线、微信服务号、专属 APP 及在线客服实现即时响应，海外设立 25 条多语言服务专线覆盖 12 个时区，可满足全球 80%以上客户需求；建立健全客户“问题即改进”机制，实现客户问题及建议 48 小时内直达各业务部门及时解决，并依托大数据平台对多维度体验数据进行智能分析，形成“反馈-改进-验证”价值共创循环，最终推动客户问题响应效率、服务满意度的提升，实现服务能力与客户价值的双轨跃升。

第五部分 践行“极致”质量，争创行业典范

一、质量管理方针措施

公司围绕“极致”质量的理念，秉承“品质典范，中联创造”的质量方针，以“零缺陷”与“高一致性”为导向，以“目标、标准、体系、方法”引领为驱动，深化推进产品质量与质量管理水平的提升。

1、质量管理方针及内涵

公司质量管理方针“品质典范、中联创造”，充分表达对“产品质量的追求”与“市场地位的期望”，其内涵主要包括四个方面：一是产品的核心竞争力是卓越的性能和可靠的质量；二是凭借卓越的产

品满足顾客需求，甚至超越顾客的期望；三是通过顾客与市场的认可赢取竞争优势格局，成为行业标杆；四是引领产业发展，开拓全球视野，跻身全球制造业典范。

2、质量目标管理

结合“分层级矩阵式管理”特点，公司建立多维度、标准统一、立足产线与产品的全面质量管理目标体系，主要包含顾客满意度、国内与海外产品质量、质量改善、质量经济性、质量管理成熟度、质量数字化应用、质量墙运行有效性、质量文化建设 8 个维度，并设置质量加分项与扣分项；其中 2024 年重点强化海外产品质量控制、智能产线质量管控的指标要求。

3、确保方针、目标实现的举措

2024 年，公司围绕“目标、标准、方法、体系”四条主线，重点部署“质量年”提升行动，推动智能产线质量保证能力提升与质量数字化“端到端”管理，规范完善出口产品质量管理体系，强化全产业链质量意识，积极倡导质量创新，营造“见贤思齐、竞相提升”优良质量文化氛围。公司凭借在“企业实力领先、带领产业链质量提升、引领区域质量发展”三大方面具备的领先优势，成功入选“质量强国建设领军企业”培育库，成为全国 34 家、湖南省唯一一家入围的企业。

二、质量管理体系

公司是国内较早按照 ISO9001 标准建立质量管理体系的机械行业企业之一，自成立起一直致力于质量管理体系的建设，并持续优化完善体系。

1、质量管理体系重要发展历程

公司 2000 年首次通过国内 ISO9001 质量体系认证，2003 年通过国际知名机构认证，2006 年将质量、环境、职业健康安全管理体系整合为三标一体化体系并一次性通过国际知名机构认证，2008 年通过 10012 测量管理体系认证并持续整合为一体化体系管理，2021 年全面整合统一全公司一体化体系认证。

2、质量管理体系优化完善

公司以全生命周期、全价值链的思维，统一构架质量体系、推进体系专项工作、开展体系改进优化，采取“总部+经营单元”分层管理的模式：总部统筹公司体系的全面策划、运行、持续改进及体系认证；经营单元负责各自体系的具体运行实施（如管理评审、内审、专项审核等）以及改进。

公司一直坚持“体系融入业务”，注重实效，大力推动质量管理水平稳步提升。自 2020 年导入“质量管理体系成熟度”方法，每年组织对评价细则修订升级，连续 5 年全公司统一组织开展体系成熟度评价工作，成为机械行业首家在全集团统一推广成熟度的企业，多次受到中国质量协会、中国机械工业质量管理协会的好评并受邀分享经验；2024 年，通过参照《制造业卓越质量工程实施意见》升级成熟度评价标准，进一步强化质量管理数字化，细化质量绩效指标及其监控要求，有效推动公司整体成熟度逐步从“质量保证阶段”迈向“质量预防阶段”。

第六部分 筑牢安全防线，践行绿色使命

2024 年，公司以“安全发展、绿色发展、高质量发展”为引领，坚持“以人为本、绿色制造”的方针，紧扣“防风险、除隐患、遏事

故”和“降碳、减污、扩绿”主线，以责任考核为驱动，深化隐患排查整治和环保绩效提级，创新推进 EHS 安环数字化平台建设和智能产线安环验收，全年安全形势稳中向好，荣获“全国安康杯优胜单位”称号。

一、完善制度体系，夯实管理根基

为有效应对智能产线建设带来的新业态、新风险挑战，公司全面启动了《消防安全管理办法》的修订工作，确保制度与时俱进，精准覆盖新型生产环境下的消防安全需求。同时，积极响应上级政府号召，制定了《有限空间作业管理规定》，以科学严谨的态度规范有限空间作业流程，切实防范和化解重大安全隐患。通过制度的刚性约束和柔性引导，全面提升各经营单元的安全与消防管理水平，推动公司安全管理走向行业前列。

二、构建精细化安环考核机制，推动安全生产责任高效落实

公司紧密围绕政府政策导向，以强化安全主体责任为核心，坚持“三化”原则（指标明确化、考核多样化、管理规范化的），全面优化安环考核机制，推动安全生产责任制落地见效。结合生产经营特点，针对高风险作业环节、设备运行维护等关键领域，细化考核指标，量化管理目标，确保安全管理有章可循、有据可依。通过建立多层次、多维度的考核体系，将安全生产责任逐级分解至各部门、各岗位，实现从“知责、明责、履责、考责”的全链条闭环管理。

三、护航全球化进程，构建海外人员安全培训与风险防控新格局

随着公司全球化进程的加速推进，海外业务规模持续扩大，国内外派人员及海外本土员工数量显著增加，海外安全风险防控形势日益复杂。为有效应对多元化、多地域的安全管理挑战，公司以“安全绿

色发展”为原则，系统性强化海外安全管理体系建设，全面梳理并规范海外安全管理职责，细化人员培训、日常监管及应急处置等关键环节的管理要求，构建“日检查、周反馈、月视频抽查”的常态化监管机制，确保安全管理全覆盖、无死角。同时，针对不同国家和地区的法律法规、文化差异及安全风险特点，公司开发了定制化的海外服务人员培训课程，涵盖安全防范、应急处理、跨文化沟通等内容，全面提升海外员工的安全意识和风险应对能力。

四、深化专家指导与常态化检查机制，提升安全管理水平与隐患治理能力

公司以提升安全管理效能为核心，持续深化专家指导服务与常态化检查机制，全面赋能管理人员业务水平提升与隐患排查治理。通过邀请中国机械工业安全卫生协会权威专家开展“安全诊断+培训”一体化服务，多维度、全方位挖掘潜在隐患，精准解决智能产线重点问题，以点带面推动安全管理水平整体跃升。同时，公司创新实施各经营单元季度安全交叉大检查，实现覆盖所有生产园区，推动落实责任倒查机制，进一步强化了安全管理的刚性约束。此外，公司持续推进智慧产业城月度专项检查，全面助力经营单元查漏补缺、优化管理流程。通过专家指导与交叉检查的双轮驱动，公司构建了科学化、标准化、精细化的安全管理体系，为高质量发展筑牢安全屏障。

五、高效推进智能产线安环验收，全面提升本质安全水平

公司秉持“先进性、引领性”原则，以智慧产业城建设为契机，整合内部资源，组建跨单位、部门安环验收小组，聚焦涂装产线，创新构建覆盖6大工艺的智能产线安环验收标准，形成“框架统一、溯源清晰、条款具体、操作性强”验收模板，成功完成6大智能产线试

点验收，累计核查项目 753 项，显著提升了智能工厂本质安全水平。通过优化验收流程、强化设备安全防护、完善风险管控机制，推动了智能产线从“合规达标”向“本质安全”的跨越式升级

六、以智能化与数字化为引领，全力践行安全绿色发展理念

1、数字化赋能安环管理，推动科技兴安

结合数字化、智能化转型契机，公司打造“安全标准体系、人员行为识别、设备状态感知、参数监控”四位一体的覆盖企业各层级的安全监管数字化平台，共开发 14 个标准业务模块和 7 大应用监测场景，实现工作方式无纸化、数据监控实时化、统计分析智能化、效能监察自动化、风险防控技术化、应用界面人性化，助力公司高质量安全发展。

2、数字化赋能绿色管理，推动环保绩效升级

公司以智能制造转型升级为契机，积极响应国家政策导向，从源头上使用水性漆，采用高效节能、低污染的干式喷涂工艺和先进的末端治污设施，引进智能化环保 DCS 监控系统及环保门禁系统，实现全链条绿色管理，快速推动环保绩效水平提升，2024 年新增环保绩效 A 级园区 2 个，B 级园区 3 个，属于陕西、湖南工程机械行业内首家 A 级园区，树立行业绿色典范。

第七部分 供应链和谐共生

公司坚持“诚信为本、合作共赢”的经营理念，不断优化供应链生态圈，引进优质供应商资源，打造先进绿色供应链管理体系，为公司和社会创造价值。

2024 年，公司坚持以“绿色极致、智慧供应”为愿景目标，通过

供应生态布局升级、供应链价值再定义，供应链协同创新，供应链帮扶提升和数字化供应链构建，实现管理突破，打造一流供应链管理体系。

一、供应生态布局升级

供应链布局将向生态圈供方、重资产投入供方、成本优势供方集中，提升产业供应链韧性及安全，根据市场形势，制定不同阶段供应布局方案。2024 年已通过关键零部件国产化和主配协同，联合出海，全面助力产业链韧性提升和保障供应链安全，不断强化自主可控能力，优化供应链布局；同时通过“专精建设”等举措，提高自动化和智能化，引导供应商用机器代替人，优先使用数控设备和高精工装，减少对人的需求和依赖，实现供应生态全面升级。

二、供应链价值再定义

对大宗、通用、标准类物资推进集采整合，引入行业优质供方，去除中间环节，实现规模采购，成本优化；对关键战略物资深化战略合作，打造供应商生态圈联盟，实现价值共创、利益共享、合作共赢；对外协类物资快速推进核价信息化系统建设及推广，精准核算极致成本，深挖供应商工艺、工时及定额的优化方向，引导供应商提升工艺水平和智能化水平，帮助供应商降本增效。

三、供应链协同创新

以“链主”思维，推动技术攻关，协同产业链上下游及高校资源，共同开展课题攻关解决共性问题。超高强钢制备与应用关键技术开发及产业化项目，完成了 960~1100MPa 超高强钢自主开发，实现了超高强钢全规格的国产化，工程机械产品轻量化以及用钢的减量化。

四、供应链帮扶提升

第一，通过现场技术指导及质量审核整改来提升供应商质量管理水平；第二，主动深入供应商生产现场对供应商生产成本复核评估，专项指导帮扶，通过优化供应商的生产工艺、提高材料利用率等措施有效完成降低成本目标；第三，在供应商协同发展方面，公司积极与地方政府沟通，大力支持各地配套企业发展，鼓励配套企业制造升级、管理升级，扶持大中型配套企业做大做强，打造配套产业园区并形成集群优势。

五、数字化供应链构建

基于互联网思维，构建数字化供应链管理平台，助力公司供应链从集成供应链向智慧供应链转型，打造“端到端、极致化”的供应链体系。已实现供应链平台统一化，统一界面、统一标准、全员上线、业务协同；同时实现了供应链平台网络化，将供应链平台延伸到上游供应商标端，内外部高效协作、透明可控，提升整个供应链的韧性及弹性；正在推进供应链平台生态化，构筑以中联重科为中心的产业生态圈，推动产业链资源整合，实现“绿色极致、智慧供应”。

第八部分 做好新闻传播，传递品牌价值

一、新闻传播传递正确价值，广告宣传严守法规要求

2024 年，中联重科坚持“真实、准确、负责”的新闻传播原则，秉持对客户负责、为社会担当的态度，结合公司的发展动态、紧跟社会的时事热点，讲述真实奋进的中联故事，始终向公众传递积极向上的品牌价值理念。

这一年，中联重科的新闻传播工作主要聚焦于科技突破、产品创新、国内市场发展、海外市场拓展、社会公益活动，以及公司智能化、

数字化、绿色化转型升级等六大方向。

科技突破和产品创新方面，从科研人员、科研故事、科研成果、重大荣誉等多角度，及时报道公司取得的一系列最新成果，凸显出中联重科不断创新突破、攀登高峰的勇气和担当。

国内市场方面，公司一方面报道设备火热交付全国各地客户的市场动态，另一方面积极宣传各类装备参与国家重大项目建设的典型案例，展现出中联重科为广大客户创造价值，为国家各类重大项目提供设备保障、助力国家经济社会发展的负责任形象。

海外市场拓展方面，积极报道公司紧随国家战略，助力“一带一路”共建国家建设的信息，以及全球本地化网点布局、海外市场持续突破的发展成绩，传递出中国企业积极走出去的国际化形象和在国际社会的担当作为。

社会公益活动方面，第一时间传达公司应急救援、联爱助学、员工关爱等方面的信息，同时积极参与、大力推进社会公益活动，主动关爱、帮扶困难员工，传递出大爱无疆、团结一心的价值观念。

数字化、智能化、绿色化转型升级方面，主要传达出公司通过对关键性、基础性前沿科技的融合创新，实现产品与技术的升级，并以中联智慧产业城为核心，加速形成行业领先的智能制造产业集群。

2024 年，公司继续秉持公平竞争、合法依规的基本原则，严格按照《广告法》相关要求，在长沙黄花机场 T1、T2 廊桥、行业权威杂志、网站等持续投放广告画面和宣传语，避免使用夸大的词语误导消费者，真正做到了真实、准确。

二、媒体互动，合作共赢

2024 年，中联重科持续积极与电视媒体、财经媒体、行业媒体，

以及海外媒体互动,通过多个大型直播活动和媒体采访交流活动,“邀请媒体走进来,将正能量故事传出去”。中联重科还多次登上央视新闻联播、央视财经、人民日报、新华网、新华财经等主流媒体,全面展示全球智造高地风采,全方位展现高质量发展成果,进一步让媒体和大众直观感受到公司矢志创新、不断自我突破的发展氛围,了解公司在智能制造、科技突破、产品创新,以及智能化、数字化、绿色化转型升级的重大发展成果,极大提升了广大媒体和社会大众对中联重科的品牌认知度、关注度和认可程度。国际上,中联重科注重传播的国际化 and 海外语言文化习惯的本地化表达,并多次获美联社、彭博社 CNN 财经、华尔街日报、雅虎财经、金融时报等众多全球知名媒体报道,向世界传递出中国装备制造的品牌强音和中国企业的正面形象。

三、亮相央视龙年春晚, 凸显企业正面形象

2024 年, 中联重科作为中国装备制造企业代表亮相央视龙年春晚, 以匠心独运的内容编创, 融合科技感和艺术感的视觉呈现, 让工业、机械之美与歌舞之美完美融合, 向海内外观众充分展示了大国重器风采, 进一步展现了公司活力、科技、高端的形象, 也彰显出中国先进装备制造企业昂扬向上、极致奋进的积极形象。

四、助力国家重大庆典活动, 担当企业社会责任

2024 年, 中联重科再次助力国庆“大花篮”的布置工作, 以最高标准、最严要求、最好状态圆满完成任务; 同时, 中联重科还参与了烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式央视直播的支持工作, 克服了时间紧、任务重等困难, 以重器助力, 向英烈致以最崇高的敬意、表达至深的怀念, 也展现出中联重科的家国情怀与担当精神。

第九部分 赋能员工与员工关怀

在公司“四精”“四劲”“四个极致”要求指导下，人力资源基于“开发、管理、服务”三大职能，有序开展人才引进、人才培养、人才激励与员工关怀等工作，提升员工队伍凝聚力，助推公司高质量、可持续发展，助力员工与企业共赢。

一、深化校企合作，共筑人才蓄水池

紧贴业务需求，通过主动对接，相互服务的方式，持续深化校企合作，建立紧缺人才蓄水池，与院校实现了共同育人、共享资源、协同发展的深度融合。

1、聚焦人才需求，稳扎稳打拓宽校企合作版图

逐步建立与中南大学、湖南师范大学、广东外语外贸大学、西安外国语大学、大连外国语大学等 7 所语言类院校的紧密交流与合作；加强与中国农业大学、西北农林科技大学、东北农业大学等 7 所农业类院校的校企链接；积极开拓省外院校校企关系纽带，与清华大学、华中科技大学、浙江大学、西北工业大学、同济大学等 10 余所高校初步奠定校企合作基础，开展校企互访等交流活动；与高校联动组织 2025 届“Z-探测营”“海狮计划”“外籍留学生开放日”雇主品牌活动，吸引来自全国各地百余名大学生参加；邀请来自同济大学、中山大学、香港地区等高校学子开展交流座谈活动。

2、精准对接职业院校，开拓海内外技能人才校企共育新生态

与湖南工业职业技术学院、岳阳职业技术学院、湖南应用技术学院、湖南交通工程学院等 4 所院校深入探讨校企合作模式，其中与湖南工业职业技术学院签订战略合作协议；与岳阳职业技术学院、湖南应用技术学院、湖南交通工程学院开展座谈交流活动，并开展技能人

才专场招聘活动，助力产教融合，保障人才供给。

3、积极参与政府及院校就业活动，助力大学生职业规划与社会实践

积极响应政府及院校就业实践活动，累计接待清华大学、国防科技大学、中南大学、湖南大学等高等院校学子数百人来访参观交流；参加省人社厅、湘江新区组织的“你好，面试官”“厅局长带岗直播”

“星梦想，在长沙”等重点企业引才直播活动；承办由省科协、团委统战部组织的港澳台大学生暑期实践活动、香港高校团访企活动，近百名港澳台优秀学子走进企业，让国际化人才深度体验智能制造的魅力；参与全国大学生职业规划大赛评审、完成中南大学职业生涯规划线上课程；冠名赞助中南大学第十届大学生职业规划大赛；协助承办西北工业大学湖南校友分会“爱心直通车”活动。

二、优化激励机制，唤醒员工潜能

持续深化绩效管理体系，完善激励机制，激发员工潜力，提升组织效能，引导管理人员关注组织绩效和个人绩效提升；引导技术人员专注于技术本身，提升研发能力与业绩；引导销服人员“价值共创、利益共享、风险共担”，通过“绩效合伙制”和“端对端”业务模式，进一步加强销服联动，提升客户忠诚度，为公司持续增长创造价值。

1、基于贡献价值评价，点燃员工动力

为创造一个公平、成长的工作环境，持续深化“业绩+行为”双重维度的考评体系，做实“全面化、差异化、碎片化、客观化”的“四化”绩效管理体系。强化以贡献产出为衡量标准，持续关注员工的业绩产出及对组织目标达成的贡献度。绩效管理覆盖全体员工，将绩效考评结果与员工个人发展、评先评优、绩效奖金分配等多方面加强关

联，以激发员工内生动力，全方位打造绩优文化。为了更好地激励先进，对获评卓越集体的单元和部门，给予差异化分布比例。深化碎片化考评模式，及时记录、定期点检，强化考评过程中的双向沟通与辅导，持续提升绩效全流程管理。引入业务相关方评价，落实绩优公示，确保绩效考评结果客观公正。

2、基于人性做激励分配，唤醒员工潜能

基于“按劳分配、按贡献分配”的激励导向，公司持续完善多元的、可持续发展的、有竞争力的激励机制，搭建了《中联重科薪酬管理体系》，以“对标市场、公平公正、绩效优先、公开透明”为原则，为员工提供具有竞争力的薪资待遇。在基本工资的基础上，公司根据员工岗位性质和工作内容的不同，相应设置提成、绩效、奖金、核心骨干持股等多样化的与其岗位匹配的激励措施。精准发力，做深、做细人才激励与价值分配工作，提升员工的安全感与获得感。

三、多元培养方式，赋能全球员工成长

在“人才培养是公司战略接力”总体指导思想下，紧跟战略发展、紧贴业务需求，以“四精、四劲、极致”的思维，艰苦奋斗、坚持拼搏的作风，创新突破建设中联海外学院，形成公司人才培养核心机构“双学院”模式，助力全球员工成长、企业文化传播、公司品牌提升，推动公司高质量、稳健发展。

1、紧跟公司国际化方向，突破国际化人才队伍培养

海外本地队伍：公司于 2024 年 5 月启动中联海外学院建设，于 8 月 12 日正式揭牌，同步开启“全球员工轮训计划”。2024 年，中联海外学院共组织 5 期轮训，来自 35 个国家的 269 名海外本地员工参与。通过公司文化、产品知识、业务流程、跨文化沟通等系统化课

程，帮助海外本地员工快速融入，并受到了海外本地员工的高度评价。海外本地员工纷纷表示会将所见、所闻、所感带回各自的国家与地区，与同事、客户分享这份宝贵的经历与收获，增强了海外本地队伍对公司的认同感和归属感，为公司国际化战略落地提供了有力支撑。

海外中方队伍：为助力海外中方员工队伍快速适应国际化业务需求，于 2024 年实施了一系列针对性培训举措。组织开展国内转海外销服突击班强化英语和职场素养，助力员工掌握海外市场营销技能；海外营销飞行部队轮训班提升员工技能与自我管理能力，强化规则和法律意识；海外营销区域经理 EDP 研修班通过线上直播，提升跨国业务和人才管理能力；中联海外大讲堂普及国际化业务知识，激发全员出海热情；商务英语培训班则通过商务礼仪和职场沟通训练，提升员工跨文化沟通能力。这些培训帮助员工快速适应海外环境，提升综合能力，增强了对公司的认同感，员工反馈课程实用性强，为公司在海外市场的拓展提供了有力支持。

2、聚焦关键队伍，持续深化培养

“高业绩”营销队伍：针对土方营销、建起国内运营经理、区域经理，开展“战狼营”Ⅱ期营销 EDP 研修班，输出 8 个优质营销经典案例。

“高技能”智造队伍：“数字转型、智造升级”，结合土方、高机、混凝土、工起等进驻智慧产业城单元智造管理人才发展需求，通过调研公司高管、沟通外部专家定制化开发课程，开展“数智营”Ⅱ期制造系统管理干部研修班项目，共同研讨解决产线生产周期、物流提升、仓储管理、节能降耗等业务痛点。

“高管理”职能队伍：“极致质量、质创未来”，针对各经营单元

质量部长、主任、部分骨干员工，开展第Ⅰ期质量线管理干部 EDP 研修班项目，共同研讨解决降低钢丝绳问题故障率、降低喷漆过程表面颗粒缺陷率等业务痛点。

“智慧供应、供创未来”，针对供应链队伍部门负责人、科室主任等骨干员工，由点及线，以线带面，开展供应链高阶研修班培训项目，共同研讨解决供应链数字化、海外供应链风险管理等业务痛点。

“高潜力”后备队伍：2024 年以“艰苦奋斗·竞技全球”为主题，开展校招新员工培训，从课程设计、讲师团队、运营模式等多方面注入企业文化与艰苦奋斗元素及内容，强化新员工文化体验与文化感知，提前进入“中联人”艰苦奋斗、坚持拼搏的工作状态。

3、持续优化平台，资源提质共享

2024 年进一步规范了数字化学习平台运营及考核标准，对 AI 等数字化功能进行优化；全年共开展 8 期兼职培训师赋能认证，共计三百多人参与认证。目前培训平台已有一万七千多门线上课程资源。提升培训共享资源，优化培训管理平台，持续推动人才培养项目降本且有效开展。

四、制度保障权益，重视员工关怀

1、迭代更新制度，保障员工权益

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，规范员工劳动合同的签订、变更、解除、终止手续及流程，劳动合同签署率 100%，依法依规制修订考勤、福利、员工异动等规章制度；依法按时、足额为员工缴纳五险一金等各项社会保险，做到社会保险全覆盖，扩充意外保险保障内容，为全体在岗员工购买意外伤害保险。

公司为员工提供多种福利及劳动保障，除常规节假日外，提供包

括驻外员工探亲假、司庆假、生日假在内的多元化带薪休假制度；为员工定期发放对应岗位的工作服和劳保用品，免费提供工装洗涤、班车、工作午餐并配备设施齐全的员工公寓，全方位为员工工作、生活提供便利；关注员工身心健康，提供全员免费健康体检，并对接触职业危害因素岗位的员工组织到定点资质医院进行“上岗、离岗和岗中”职业健康体检，岗中体检一年一次，为员工持续发展提供原动力，持续提升员工敬业度。

2、重视员工关爱，赋予员工能量

公司重视对员工的关怀与关爱，逐步完善员工关怀机制，多措并举不断提高全体员工的认同感、归属感、幸福感，促进企业和谐健康发展。公司为员工提供结婚福利金、生育福利金、丧葬慰问金等各种福利慰问金，开展常规救助、紧急救助等多种形式的救助活动；定期开展“爱心改变命运”助学活动、年节慰问、高温慰问等多种帮扶慰问活动，关爱温暖员工；携手长沙市图书馆开展“知书达理·阅见不一 YOUNG 的未来”主题活动，移动图书车走遍长沙各办公园区，丰富员工精神世界；统筹组织员工积极参与各级人才项目，注重人才服务，解决人才的后顾之忧；举办“主题交友活动”“驻外员工家属观剧活动”等活动，将员工关爱行动覆盖到每一位员工及家人。

第十部分 清风涵养正气，廉洁护航发展

公司认真贯彻落实党中央关于加强企业廉洁建设的各项规定，正风肃纪持续深化，专项监督精准有力，队伍建设更加过硬，通过建立健全廉洁管理体系，不断提升员工廉洁意识，确保业务活动合法合规，维护企业良好形象，促进企业可持续发展。

一、内控体系三驾马车，护航企业合规建设

深入贯彻落实习近平总书记关于全面从严治党的重要精神，持续推进党风廉政建设和反腐败斗争，通过夯实基层党组织战斗堡垒作用，压实基层党组织书记廉洁教育主体责任，进一步扎牢织密制度笼子，深化嵌入式廉洁风险防控机制建设，推动主责部门主动发现问题，加强合规管理。针对公司重点项目的建设、重大项目招标及采购等，公司基建及产线设备招标工作领导小组、供应链管理委员会等机构组织集体会商决策，保证权力在阳光下运行。公司纪检监察、审计、法务形成的内控体系三驾马车，持续夯实企业内控合规体系建设，及时监督企业管理漏洞，有效预防违规行为可能造成的管理风险，在企业合规建设和廉洁管理中发挥着重要作用。

二、畅通举报投诉渠道，监督反腐形成合力

公司多措并举畅通信访举报投诉渠道，织密问题线索收集网。鼓励员工、供应合作方对商业行为规范的遵守进行监督，对违法违纪和违反组织政策的行为进行投诉或举报。公司在手机 APP、内网、官网等网络平台开辟了举报投诉通道，在公司各园区设置了举报信箱，公示举报电话、邮箱等，做到举报途径覆盖全公司。通过热情细致接待举报人，严格遵守对实名举报人的信息保护，做好对举报事项的回复等工作，发动群众广泛监督。

三、严惩供应链腐败，助推企业极致降本

继续紧盯重点问题、重点领域、重点对象、新型腐败和隐性腐败，清醒认识反腐败斗争的新情况新动向，下大气力铲除腐败滋生的土壤和条件，把严的基调、严的措施、严的氛围一贯到底。以《廉洁交易协议》《诚信谈判承诺函》等规范、约定与供应合作方共同遵守的廉

洁纪律并明确违约责任，通过查处一批供应链领域有较大影响的腐败案件，并追究相关供应商违约责任，斩断了部分供应商的灰色利益链，解决了某些物资难以去代理等顽疾，以案促改助力企业极致降本。

四、加强廉洁文化建设，预防腐败久久为功

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入挖掘革命文化、中华优秀传统文化、社会主义先进文化中蕴含的廉洁理念，公司积极宣传廉洁典型，开展反面警示教育，深化家庭家风建设，营造崇廉拒腐的良好风尚。以警示教育全覆盖为主线，强化线上线下一体推进，从个案剖析、类案分析到注重分层分类、精准施教，帮助干部员工增强规矩意识和红线意识，防微杜渐。统筹推进党性党风党纪教育，融入“惩、治、防”工作全链条，从组织体系、运行机制、制度保障等层面进行全过程整合，坚持查办案件及时公开，强化教育警示震慑；坚持监督检查、审查调查、宣传教育等各项工作一体谋划部署，深化对广大干部员工遵纪守法、廉洁自律的思想教育，进一步筑牢拒腐防变的思想防线。

第十一部分 履行社会责任，彰显企业担当

公司始终秉持“企业价值源于社会”的理念，在结合行业特性、企业战略和优势资源的基础上，紧紧围绕乡村振兴、应急救援、公益慈善等积极践行社会责任，彰显企业大爱情怀。公司被湖南省红十字会授予“湖南省红十字博爱奖”。

一、持续助力乡村振兴

1、持续推进科技创新，助力乡村产业振兴

中联重科依托雄厚的研发与制造实力，积极实施“智慧农业+智

能农机”双轮驱动战略，把工程机械领域应用成熟的新能源、新数字、人工智能技术应用到农机装备，全面赋能农业生产“耕、种、管、收、储”全过程。

作为湖南智能农机创新研发中心的牵头单位，中联重科积极开展系列原创性、引领性技术攻关，相继推出行业首创的轮履复合式混合动力底盘、纯电动拖拉机、混合动力收获机、智能驾驶水稻插秧机等创新产品。在 2024 中国国际农业机械展览会上，中联重科集中展示了 70 多款高端智能农机装备。研发的中国最大喂入量 TF220 谷物联合收割机、行业领先水平的 5HXQ-60 低温双循环烘干机等，为我国农业机械高质量发展不断提供“加速度”。公司持续坚持智能农机和智慧农业一体化发展，聚焦水稻智能决策体系七大关键通用核心技术研发和水稻种植技术的数字化，目前业务已覆盖到湖南、安徽、四川等多个省份，累计服务面积已超千万亩。

以产品+服务“双翼”护航，助力“三夏”农忙夺丰收，向湖北、安徽、河南、河北、山东等夏粮主产区陆续投放由 1000 余名服务人员、400 余辆服务车、30 余辆配件资源车构成的综合服务保障力量。依托在全国范围内建设的 400 余家社会化服务站、7 家大型配件“空港库”，诚挚践行“我在你身边”的服务理念，为广大机手提供 7×24 小时不间断的服务，为夏粮丰收提供坚实保障。

公司还积极拓展国际农业科技合作交流，越来越多“中国制造”农机装备、农机技术进入哈萨克斯坦、尼日利亚、阿曼等国，为当地农业现代化发展注入了新的生机与活力。目前已在非洲建立了多个农机业务服务平台，覆盖超过 25 个非洲国家。

2、开展农民教育培训，助力乡村振兴

公司持续加大新型农业人才的培养力度，提升农民的科技素养和技术水平，培养一支懂技术、会经营、善管理的新型农业人才队伍，为农业现代化提供有力的人才支撑和保障。举办 2024 年安徽省智慧农业现场会、安徽省 2024 级现代青年农场主培训班、青年农民粮油产业技能提升培训班、高素质农民实践技能强化班等，累计受益农民超 1000 人，提升了农业领域人才的专业知识与实践能力。

3、开展慈善公益活动，助力乡村振兴

公司持续 22 年助力“爱心改变命运”慈善助学活动并捐赠资金 200 万元，已累计捐赠资金 3600 万元，还通过省慈善总会捐赠了 80 万元用于扶助湖南少数民族地区困难大学新生。依托“爱心改变命运”慈善助学活动，资助资兴市白廊镇龙溪村被大专及以上院校录取的学生 15 名，助学总金额 7.5 万元。

积极开展“乐农行”教育播种公益行动，联合长沙大学音乐学院送音乐课和乐器到金塘小学，共建“联爱书屋”，并捐赠“儿童爱心午餐”、工程机械积木套盒 45 套和图书 208 册，促进乡村教育发展。自 2021 年以来，公司持续定向帮扶华容县北景港镇怡云明德小学，2024 年捐款 10 万元，已累计捐赠 160 万元，支持乡村基础教育事业发展。联点湖南常德鼎城区中河口镇北洲村结对脱贫户 14 户，落实帮扶项目资金 13 万元，慰问物资价值 1 万元。

二、积极参与防汛救灾，全力以赴抢险救援

1、积极参与应急救援

中联重科深入贯彻落实习近平总书记关于防汛抗旱工作的重要指示精神，积极响应湖南省委省政府的号召，全力以赴参与抗洪救援。作为湖南省应急管理部直管的救援队伍，湖南工程机械应急救援中联

重科队先后驰援岳阳湘阴、平江、华容团洲垸和湘潭抗洪救援，出动大流量排水车 3 台、20 吨挖掘机 6 台、保障车 4 台、平板拖车 2 台，总计投入 268 人次，实地救援投入 36 人，多名救援队员持续工作超 35 天，共计排水 511 万立方米，清理转运土石方超 3 万立方米，顺利完成湘阴、华容、湘潭三地排涝救援任务和平江抢险救灾任务。

受台风“格美”影响，湖南郴州资兴市遭遇极端强降雨，出现严重险情。中联重科迅速落实湖南省委省政府的部署要求，全力以赴参与资兴市抗洪抢险，对口支援资兴市白廊镇龙溪村抗洪救灾和灾后重建工作，成立中联重科对口支援工作队，先后投入设备 20 多台、人员 40 多人、设备人力成本 600 多万元，聚焦“帮设施恢复、帮项目申报、帮搬迁安置、帮产业发展、帮就业创收、帮生态恢复”的“六帮”重点任务，抢通道路 37 公里、清理道路 26 公里、帮助村民房屋清淤 90 多户、修复农田 210 多亩、拆除易地搬迁村民房屋及危房 70 多户、疏浚河道 6 公里，为灾区基础设施恢复作出重要贡献。

同时，公司积极响应当地政府号召，参加海南海口、文昌抗洪救灾，调派 13 台机械设备和 19 名技术骨干奔赴救援现场，帮助受灾群众恢复正常生产生活秩序。积极参加西藏定日县抗震救灾、黄河陕西合阳段洽吴浮桥抢险、昆明“4·12”森林火灾救援等，切实保障人民群众生命财产安全和社会稳定。

中联重科的应急救援行动获得应急管理部、地方党委政府高度评价，官方媒体大力宣传和灾区百姓高度赞誉，在抢险救援一线彰显了企业责任担当。

2、创新开发应急救援装备

公司聚焦应急救援一体化解决方案，全面开发各类灾害事故救援

装备。2024 年先后开发出 113 米全球最高登高消防车、68 米全球最高云梯消防车、全球首创氮气灭火消防车、MY80D 型灭火排烟机器人、ZLXF73 型山地救援机器人、背负式 CAFS 灭火装置、90 米登高平台消防车等创新应急救援产品，形成了工程装备、消防车辆、智慧应急平台于一体的应急救援解决方案，全链条打通应急抢险、应急保障、应急救援、灾后处置等各环节。

3、助力多地应急演练活动

中联重科派出专业售后服务团队，助力多地应急演练活动。配合国家安全生产应急救援勘测队圆满完成“应急使命：2024”超强台风防范和特大洪涝灾害联合救援演习相关演训任务，助力云南省 2024 年度“云岭利剑”执勤岗位练兵比武竞赛与演练、内蒙古乌海市“关注校园消防安全·提高应急救护能力”应急疏散演练活动、烟台市消防救援支队高层建筑灭火救援实战拉动演练测试活动、服务中国消防救援学院“119”消防救援科技文化节等。对甘肃、江西、武汉等地消防救援队伍开展驻厂培训，传授消防装备应用与维护知识，提升实战能力。

三、持续支持湖南体育事业

公司连续 22 年助力支持湖南体育事业发展，2024 年，向湖南省举重队赞助 200 万元。在第 33 届夏季奥运会湖南省总结表彰会上，中联重科被授予“2024 年巴黎奥运会湖南体育事业特别贡献单位”。

四、积极开展公益行动，践行志愿服务精神

公司积极弘扬雷锋精神，开展志愿服务活动。公司团委组织 200 多名志愿者参与长沙市文明办、共青团长沙市委举办的“行走雷锋路”志愿公益行活动，参与长沙市慈善总会“手拉手·快乐益家行——奇

妙之旅共享未来”陪伴留守儿童系列公益活动。组织开展“绿色地球美丽未来”环保志愿服务、“情系教育，共沐书香”爱心义捐公益活动、支援湖南平江抗洪救灾公益募捐、关爱贫困空巢老人、无偿献血等公益活动，践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，展现中联青年的责任和担当。

五、用心用情关爱员，营造“家中联”氛围

1、持续做好内部救助。公司从 2003 年开始设立内部救助专项基金，并设立身故员工未成年子女的抚养机制，给予身故员工子女救助金至其年满 18 周岁。2024 年救助员工 88 人次，发放救助金超 331.7 万余元，其中身故员工未成年子女救助 18 人次，发放救助金超 53.4 万余元。截至目前，已累计救助员工 10815 人次，发放救助金超 4590 万元，救助员工子女 33 人次，发放救助金 77.8 万余元。

2、用心用情关爱员工。持续开展春节慰问、夏送清凉、冬送温暖、金秋助学等关爱活动。公司“员工诉求平台”处理员工诉求 572 条，员工诉求处理满意度达 94%。持续改善员工食堂伙食质量，每月发布《食堂满意度评价简报》，全年员工食堂满意度一直保持在 90% 以上，员工获得感、归属感和幸福感持续提升。

2025 年，是“十四五”规划收官之年，也将是中联重科全面深化转型升级的关键一年。中联重科将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，坚持做好自己、坚持客户至上、坚持中联特色的海外发展之路，书写企业可持续、高质量发展的崭新篇章，全面落实“三高四新”美好蓝图，奋力打造世界级先进制造企业，为社会、股东、客户和员工

创造最大价值贡献力量。

中联重科股份有限公司
董 事 会
二〇二五年三月二十五日