

证券代码：000895

证券简称：双汇发展

公告编号：2025-04

河南双汇投资发展股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 3,464,661,213 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	双汇发展	股票代码	000895
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张立文	张霄	
办公地址	河南省漯河市牡丹江路 288 号	河南省漯河市牡丹江路 288 号	
传真	(0395) 2693259	(0395) 2693259	
电话	(0395) 2676158	(0395) 2676530	
电子信箱	0895@shuanghui.net	0895@shuanghui.net	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司按照“产业化、多元化、国际化、数字化”的战略规划，围绕多元化、个性化、品质化的消费需求，不断加强新品研发，积极推动产品形态多元化、消费功能多元化、消费人群多元化和消费情景多元化，推动产品结构向肉蛋奶菜粮结合转变，向一顿饭、一桌菜转变，推动产品进家庭、上餐桌。目前，公司培育了以包装肉制品、生鲜猪产品和生鲜禽产品为主的丰富的产品群：

包装肉制品由火腿肠类、火腿类、香肠类、酱卤熟食类、餐饮食材类、罐头类等品类组成，品种丰富、口味多样，可以满足众多消费场景需要。其中，双汇王中王作为公司明星产品，畅销多年，深受消费者喜爱；金马可、辣吗？辣、火炫风、智趣多鳕鱼肠、爆浆芝士肠、熏烤肉肠、Smithfield 品牌产品等公司近年推出的新产品，极大地迎合了日益多样化、个性化的消费需求，具备较大的增长潜力；双汇八大碗、家宴等中华菜肴产品，小酥肉、鸡米花、蒜香骨等调理产品，猪八件、椒麻鸡、酱卤牛肉等酱卤熟食产品，以及米线、拌饭、拌面等方便速食产品，更加贴近家庭餐桌，可以让消费者享受到便捷、美味、丰富的中华美食。产品概况如下：

类别	品类描述	代表产品			
火腿肠类	主要指火腿肠类	 <p data-bbox="504 639 654 671">双汇王中王</p>	 <p data-bbox="902 639 1048 671">椒麻鸡香肠</p>	 <p data-bbox="1314 639 1487 671">智趣多鳕鱼肠</p>	 <p data-bbox="1794 639 1883 671">金马可</p>
火腿类	主要指方腿类、圆火腿类、培根类等	 <p data-bbox="465 951 696 983">双汇低脂午餐肉肠</p>	 <p data-bbox="875 951 1077 983">双汇手掰肉火腿</p>	 <p data-bbox="1249 951 1554 983">Smithfield 巴黎风味火腿</p>	 <p data-bbox="1720 951 1957 983">Smithfield 美式培根</p>
香肠类	主要指低温香肠、烤肠类	 <p data-bbox="504 1302 654 1334">玉米热狗肠</p>	 <p data-bbox="875 1302 1077 1334">双汇爆浆芝士肠</p>	 <p data-bbox="1238 1302 1565 1334">Smithfield 图林根风味香肠</p>	 <p data-bbox="1704 1302 1980 1334">Smithfield 焦香蜜汁肠</p>

类别	品类描述	代表产品			
酱卤熟食类	主要指酱卤类等	 <p>双汇猪八件</p>	 <p>香卤脆耳</p>	 <p>椒麻鸡</p>	 <p>酱卤牛肉</p>
餐饮食材类	主要指丸子类、中华菜肴、腌制调理类、裹粉油炸类等	 <p>八大碗</p>	 <p>椒麻小酥肉</p>	 <p>蒜香骨(猪肋排)</p>	 <p>鸡米花</p>
罐头及其他类	主要指罐头类、休闲类等	 <p>肉力九十午餐肉罐头</p>	 <p>简颂单片午餐肉</p>	 <p>水晶弹弹皮</p>	 <p>虎皮鸡爪、即食鸡胸肉</p>

生鲜猪产品以冷鲜猪肉为主，公司引进了世界一流技术水平的生猪屠宰与冷分割生产线，采用冷却排酸、冷分割加工工艺，精细化分割满足消费者的多种需求，生产出的冷鲜肉肉品新鲜、质嫩味美、营养健康、安全卫生，通过全程冷链运输销往全国。

类别	品类描述	代表产品			
生鲜猪产品	主要指冷鲜猪肉产品	 <p>五花肉</p>	 <p>大排肌肉</p>	 <p>后腿肌肉</p>	 <p>扇骨</p>
		 <p>鲜时代带皮五花肉</p>	 <p>鲜时代肋排段</p>	 <p>鲜时代猪蹄段</p>	 <p>鲜时代大肠头</p>

生鲜禽产品以冰鲜鸡产品为主，原料采自公司自繁自养的白羽肉鸡，并引进了世界先进的自动生产线，实现一体化全自动生产，打造自繁自养、谷物饲喂、技术先进、冷链锁鲜、全程监控的双汇冰鲜鸡品牌，为消费者提供优质的禽类产品。

类别	品类描述	代表产品			
生鲜禽产品	主要指冰鲜鸡产品				
		 鸡翅根	 鸡翅中	 鸡爪	 鸡胗

品牌运营情况

本年度，公司从多个维度持续发力，实施一系列举措，加强品牌建设，重点开展以下工作：

一、加强营销宣传，提升品牌形象

1、积极实施主题营销

公司持续开展春节“汇聚幸福 味来更好”、开学季“开学爆到 有滋有味”、踏青季“不负春光 FUN 肆趣玩”、“感恩 40 年 万家汇团圆”、中秋“国庆聚汇 奇食妙享”、奥运“巴黎味道 全球狂欢为体育健儿喝彩”、冬至“冬至大吃 食力惠钜”等主题营销，线上线下协同推进，引导节日和节点消费。

2、系统开展公益活动

公司联合“中国女子排球超级联赛”“2024 郑开马拉松赛”“2024 漯河龙舟公开赛”“双汇杯 2024 年全国老年人广场舞大赛”等体育赛事，以及“中国国家女篮球队”，系统开展体育营销和传播，弘扬体育精神，担负社会责任，引动大众健康生活新方式。

3、创新开展渠道营销

公司通过参加“2024 中国零售业供应链大会”“2024 中国便利店大会”“首届面食烹饪邀请赛”“2024 中国国际火锅产业博览会”“2024 中国零售创新大会”等活动，推介展示了肉制品、生鲜品、调味品、禽产品四大品类 200 多种产品，为零售商、渠道商提供更加高效的供应链服务，为消费者带来更多优质的产品和消费体验。

4、跨界开展联合营销

公司通过联合方特欢乐世界开展场景营销，联合小红书慢人节、云南大理啤酒节开展音乐营销，联合方橙电竞动漫开展动漫文化节，通过双汇美食体验店、定制创意周边物料，线上发布达人种草视频，拉近与年轻消费群体的距离，打造年轻化品牌形象。

二、加强对外交流，传递品牌理念

公司通过媒体探厂溯源的形式，全方位展示企业先进的工业制造优势、食品安全管理和精细加工优势，同时坚持“开放式办工厂”日常接待消费者走进工厂，系统展示肉类行业的现代化管理能力，增进大众了解。公司积极参展第二十一届中国（漯河）食品博览会，展览 6 大类、300 余种主推及创新产品，展现企业新质产品力；参与“2024 漯河食品文化旅游宣传月活动”，通过无人机灯光秀、文化植入等形式，增强品牌文旅亲和力；参加第十七届中国冷冻冷藏食品展、京津冀展销对接大会、第二十二届中国国际肉类工业展览会等展会活动，展示四季三餐肉类产品研发成果，展现品牌创新力。

三、加强企业宣传，增强品牌粘性

公司通过明星访谈、美食话题互动等形式，从营养健康、美味便捷、产品多样性等方面，生动展示企业的产品力优势，并积极加强与年轻群体的沟通，传递企业在品牌焕新、年轻化、多元化等方面的全新举措，提升品牌在年轻消费群体中的影响力，不断增强品牌粘性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	37,285,159,827.29	36,675,370,401.01	1.66%	36,411,979,719.78
归属于上市公司股东的净资产	21,118,499,605.83	20,842,785,318.95	1.32%	21,852,805,984.41
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	59,561,224,544.07	59,892,963,176.51	-0.55%	62,575,635,903.48
归属于上市公司股东的净利润	4,989,048,074.60	5,052,741,772.33	-1.26%	5,620,885,670.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,812,760,810.76	4,732,071,610.46	1.71%	5,216,721,795.58
经营活动产生的现金流量净额	8,415,760,882.42	3,387,718,636.44	148.42%	7,565,466,114.96
基本每股收益（元/股）	1.4400	1.4584	-1.26%	1.6223
稀释每股收益（元/股）	1.4400	1.4584	-1.26%	1.6223
加权平均净资产收益率	23.81%	23.83%	下降 0.02 个百分点	25.43%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	14,268,777,130.09	13,324,436,090.59	16,406,103,048.19	15,561,908,275.20
归属于上市公司股东的净利润	1,271,715,274.34	1,024,635,857.09	1,508,108,252.72	1,184,588,690.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,244,885,441.32	986,016,230.27	1,444,967,793.21	1,136,891,345.96
经营活动产生的现金流量净额	1,446,221,593.71	2,131,367,627.53	3,335,408,586.52	1,502,763,074.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	187,529	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	167,451	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
罗特克斯有限公司	境外法人	70.33%	2,436,727,364	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.83%	63,524,392	0	不适用	0	
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	1.74%	60,278,658	0	不适用	0	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.67%	57,971,092	0	不适用	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.89%	30,904,989	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.52%	17,911,034	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.36%	12,373,600	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－兴全沪深 300 指数增强型证券投资基金（LOF）	其他	0.33%	11,319,900	0	不适用	0	
中国平安人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	0.32%	11,216,157	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司－中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.27%	9,192,409	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	7,698,934	0.22%	93,900	0.0027%	17,911,034	0.52%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	2,884,000	0.08%	19,500	0.0006%	12,373,600	0.36%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	6,247,109	0.18%	10,000	0.0003%	9,192,409	0.27%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

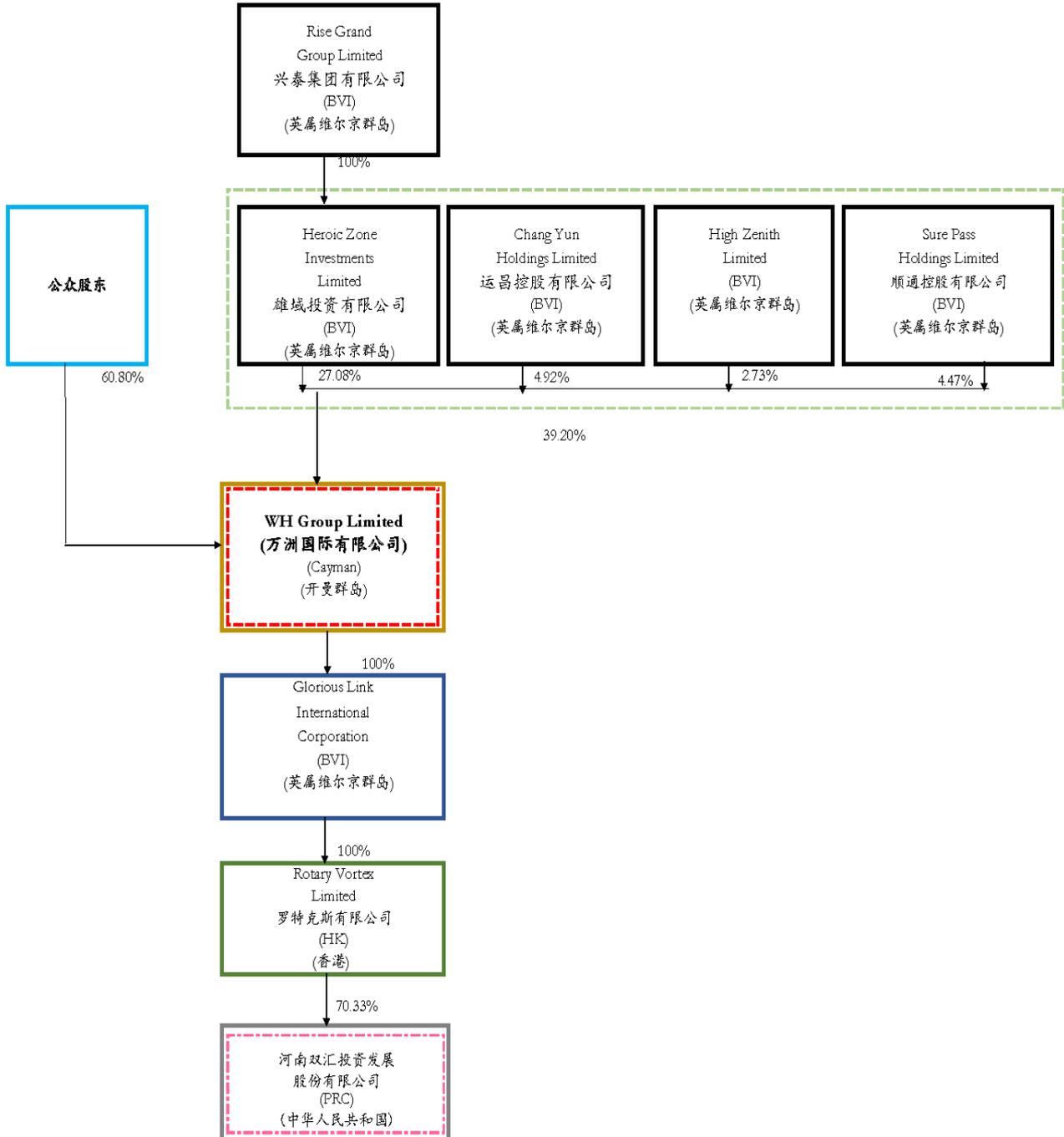
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

日期 2024年12月31日

股权架构图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无