

2024 广联达科技股份有限公司 可持续发展报告



目录

- 01 关于本报告
- 02 董事长致辞
- 05 走进广联达
- 11 可持续发展管理



健康运营

- 完善公司治理 19
- 坚守商业道德 23
- 党建强基固本 29



低碳发展

- 坚持低碳运营 32
- 管理环境影响 40



精益求精

- 积极自主创新 45
- 打造卓越品质 55



数治赋能

- 保障信息安全 59
- 强化数据合规 62
- 遵守科技伦理 62



开放共赢

- 负责任供应链 64
- 培养行业人才 66
- 支持社会共益 72

- 85 附录
- 85 关键绩效指标
- 89 深交所《指引》索引
- 90 GRI索引
- 93 报告评级
- 94 术语释义
- 96 读者反馈



人才培育

- 打造优秀团队 76
- 构建健康职场 81

CONTENTS

关于本报告

报告简介

本报告回顾了 2024 年广联达科技股份有限公司（以下简称“广联达”“我们”“公司”）在可持续发展（ESG）领域开展的实践和取得的成果，旨在增进公司与各利益相关方之间的了解、沟通与互动，促进企业可持续发展、创造长期价值。

发布周期

本报告为年度报告，是广联达对外公开披露的第 6 份有关企业可持续发展信息的报告。

时间范围

本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，必要时追溯到广联达发展历程中的重要年份。

组织范围

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，并与公司年报所覆盖的范围一致。

参照文件

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》；
- 中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）；
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）；
- 联合国《2030 年可持续发展议程（SDGs）》等。

数据说明

本报告数据来自广联达的正式文件和统计报告，以及组织范围内的可持续发展绩效统计。公司将持续更新数据指标统计系统，以更加全面地披露公司可持续发展实践。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以登录广联达科技股份有限公司官网（www.glodon.com）下载本报告。

董事长致辞

在全球经济格局深度调整、建筑行业风云激荡的2024年，市场环境的复杂性与不确定性显著提升。建筑行业面临着需求端的品质升级、技术端的迅猛迭代以及竞争格局的持续重塑，每一项变革都对企业的战略定力与创新能力提出了严峻考验。我们积极响应国家战略号召，深度融入全球可持续发展进程，以“客户成功”为牵引、以创新驱动为核心，在经济、社会与环境三大维度持续创造价值，彰显科技企业的时代担当，让建筑产业高质量发展的每一步都踏响与民族复兴同频的铿锵足音。

聚势谋远，以数字技术创新突破产业边界，为全球建筑业转型升级提供中国智慧。我们积极响应“数字中国”战略，将数字化转型作为推动建筑行业精细化管理的核心路径。我们提出以精细化管理为导向的数字化转型模式，在设计、施工、成本等关键业务领域实现了重大突破。我们承担的国家重点研发计划项目和工信部项目成功通过验收，荣获多项国家级科技奖项，不断提升品牌影响力和技术领导力。同时，积极推动技术与业务的深度融合，图形技术对标制造业升级，推出建筑行业AI大模型AecGPT和行业AI平台，发布新一代AI驱动的设计产品Concetto。广联达广州数字科技大厦正式入驻，展示了基于BIM技术的数字建筑全生命周期管理的巨大潜力。我们大力推动国际化运营，通过参编国际标准、在雅加达举办亚洲区域AEC行业年度活动等，为我国提升数字建筑领域国际话语权贡献力量。

向绿而行，以数字技术重塑建筑绿色基因，为中国“双碳”战略落地开辟产业路径。作为“双碳”战略的积极践行者，我们通过数字技术赋能绿色建筑、绿色产业链与生态治理。我们致力于构建覆盖建筑全生命周期的碳管理生态，推

出碳排放计量云平台（广碳云）等碳减排解决方案，搭建中国建筑领域碳因子库；搭建绿色建材服务平台，推进绿色建材在绿色建筑中的应用实践；探索基于 EIM 的智慧生态保护与修复新模式，打出一套助力建筑行业绿色低碳转型的强劲“组合拳”。同时，我们将绿色发展理念贯穿自有楼宇建设，广联达（西安）数字建筑产品研发及产业化基地成功获得国际 LEED 绿色建筑金级认证、美国 WELL 金级健康认证，打造数字化与绿色化“协同驱动”的新型建筑样板及标杆。

向善而为，以责任担当传递产业温度，让数字化成果惠及更广泛人群。我们以数字教育为纽带，构建产教融合新生态。作为教育部产学合作“优秀合作企业”和“千校万企协同创新平台”理事单位，携手清华大学等院校打造产学研协同育人标杆，支持 89 所院校斩获国际技能大赛奖项，赋能职教创新发展。通过“AI+”数字教学平台与《智能建造》系列教材，重塑建筑教育范式，为行业输送万名高素质人才。立足“一带一路”，举办国际圆桌交流会，推动中国职教走向全球，联合 19 所国际院校深化产教融合。以技术为基、责任为脉，我们正以创新之力书写科技向善的实践答卷。我们致力于让技术进步更有民生温度，立足自身优势开展公益志愿服务，促进乡村振兴，关怀弱势群体，特别是针对建筑产业工人开展应急救护培训与工地义诊等公益活动，广联达“科技助残”创新模式入选北京市公益助残品牌案例，彰显了社会责任担当。

筑基固本，打造合规标杆，以治理升级护航高质量发展。我们构建“战略决策-风险管控-利益相关方共治”三位一体的可持续发展治理体系，坚持高标准的商业道德，优化内部审计与监察流程，成立集团级反垄断合规委员会，确保企业运营的透明与公正。我们始终将产品质量与数据安全置于首位，通过先进技术手段构建稳定可靠的运行环境与数据安全防护体系。同时，我们高度重视员工福

祉，建立了完善的人才培养与发展体系，通过员工职业幸福度调研、“BOSS 有约”活动、“北 G 星空”内部论坛等，营造了积极向上的企业文化氛围，让每一位员工都能在企业中实现个人价值与职业成长。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。我们将积极拥抱时代变化与机遇，深度融入“数字中国”和“美丽中国”建设全局，全面推进广联达“九三”战略、“G³”可持续发展战略落地。我们将以更加坚定的决心和务实的行动，持续为客户创造价值，助力每一个工程项目成功、让每一位建筑人有成就。我们愿与全球伙伴携手，培育建筑业可持续发展新动能，用汗水浇灌希望，以实干笃定前行，共同书写中国建筑科技企业服务全球可持续发展的时代华章！

广联达科技股份有限公司董事长、总裁



走进广联达

公司简介

数字建筑平台服务商

广联达科技股份有限公司专注建筑行业数字化近三十年，是中国建设工程信息化领域首家A股上市公司。公司围绕工程项目的全生命周期，面向行业管理方、建设方、设计方、咨询方、施工方、设材厂商等产业链各参与方，以及城市运营、金融、教育等领域，提供以建设工程领域专业化应用为核心基础支撑，以产业大数据、产业链金融等为增值服务的建筑全生命周期数字化解决方案，以系统性数字化能力推动建筑业高质量发展。

截至2024年底，广联达

26年
专注建筑业数字化

8个
全球技术研发中心

100+个
业务覆盖国家/地区

80+个
分子公司

39万+
服务企业客户

700万+
服务建设项目

终端用户 **1000万+**

使命、愿景、价值观



企业使命

追求全体员工的物质和精神幸福，
用科技创造美好的生活和工作环境



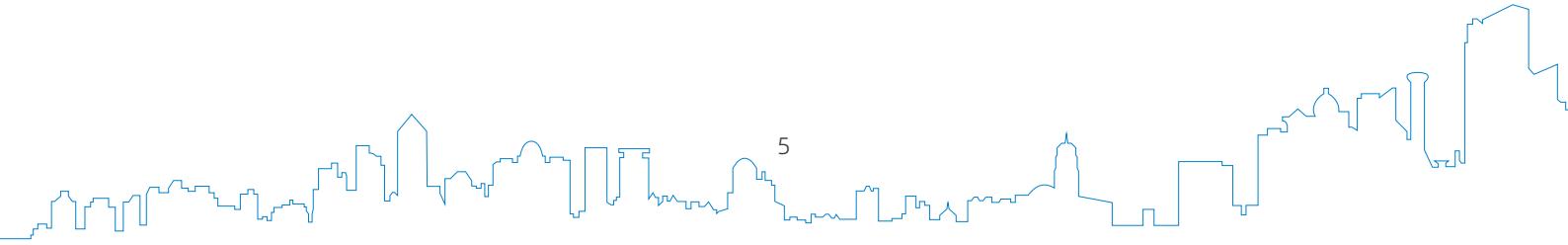
企业愿景

成为员工幸福、行业领先、基
业长青、世人尊敬的美好企业



企业价值观

客户成功、开放共赢、诚信正直、
学习成长、同一个广联达、始终创业



深耕行业

引领建筑业数字化发展



全球布局

技术创新与实践探索并重

8 大全球技术研发中心

全球八大技术研发中心，支撑核心技术创新升级，引领全球数字建筑发展进程

国内 | 北京研发中心 上海研发中心 西安研发中心 广州研发中心

海外 | 美国研发中心 芬兰研发中心 波兰研发中心 瑞典研发中心



5 座创新基地

全国五座创新基地建设，验证与探索并行，通过自研自建，支撑数字建筑理论深入实践

广联达大厦 广联达信息大厦 广联达上海大厦

广联达（西安）数字建筑产品研发及产业化基地 广联达广州数字科技大厦



2009年/北京

1.1万m²



2013年/北京

3万m²



2018年/上海

1.2万m²



2022年/西安

6.6万m²



2024年/广州

1.8万m²

业务版图

服务建筑全生命周期

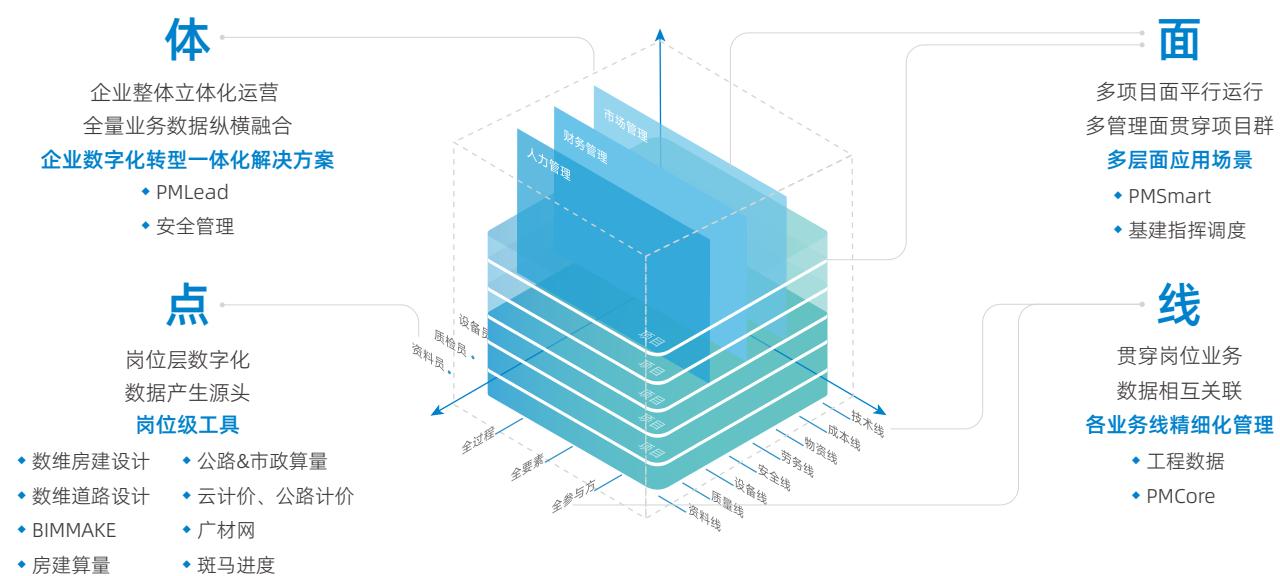
围绕工程项目全生命周期的业务领域——面向行业管理方、建设方、设计方、咨询方、施工方、设材厂商等产业链各参与方，以及城市运营、金融、教育等领域，提供以建设工程领域专业化应用为核心基础支撑，以产业大数据、产业链金融等为增值服务的数字建筑全生命周期解决方案。



系统性数字化

企业转型持续见效的最优解

系统性数字化以三元系统论为基础，以“数据+连接+算法”为核心，构建一体化支撑平台，打造以“数字工地、现场生产一体化、BIM设计成本一体化”等为代表的重点数字化场景，推动全方位、全链条、全要素的数字化，提升企业对“人、财、事、物、情”的掌控力，增强企业对价值链、供应链和产业链的拓展力，促进企业规模化高质量发展。



2024广联达荣耀责任载誉之路

在数字化的征途上，广联达不断积累、步步沉淀，视每一份荣誉为不断前行的动力。



开放架构标准卓越与创新组织优秀奖

The Open Group APAC



国家企业技术中心

国家发展改革委、财政部、
海关总署、国家税务总局

住房城乡建设部智能建造工程
技术创新中心

住房和城乡建设部

产学合作协同育人项目
优秀合作企业

教育部高等教育司

北京市智能建造领军企业
(第一批)

北京市住房和城乡建设委员会

北京市智能建造创新中心

北京市住房和城乡建设委员会

2023年度北京民营企业百强、
科技创新百强、社会责任百强

北京市工商业联合会

2023年北京市
数字经济标杆企业

北京市经济和信息化局

中国软件诚信示范企业

辽宁省工业和信息化厅、
中国软件行业协会

2023年度建筑行业数字化转型领航企业

赛迪网、数字经济杂志社

2024年中国场景创新先锋企业

合肥市发展和改革委员会



行业荣誉

中国软件产业40年

贡献企业

中国软件行业协会

2024年创新

软件企业

中国软件行业协会、
北京大兴经济开发区

管理委员会

2024年上市公司可持续

发展优秀实践案例

中国上市公司协会

中国新经济

TOP500企业

中国企业评价协会

全国行业企业竞争力

5A级单位

中国生产力学会、中国
国际贸易促进委员会商
业行业委员会

中国不动产科技领军
企业TOP30

中国房地产业协会

2024年度智慧城市先锋榜
优秀单位

中国测绘学会、中国服务贸易协会、

中国遥感委员会

2024年软件和信息服务
业社会责任治理水平
“AAA引领水平”

北京软件和信息服务业协会

人工智能高质量发展
行业责任担当奖

深圳市人工智能行业协会



媒体荣誉

2024《大国品牌》国
牌盛典“年度品牌”

中国中央电视台

第三届新华信用金兰杯
ESG“可持续供应链”
优秀案例

中国经济信息社

“2024中国企业
ESG100指数”成员

人民日报海外网、
中华环保联合会

企业社会责任优秀案例
“ESG时代先锋案例”

央广网

2024年最佳上市
公司董事会

每日经济新闻

高质量发展
标杆企业

经济观察报·经观传媒

2024向光奖·年度ESG
可持续发展TOP15

向光未来、中国经营报社

2024长青奖·可持续
发展创新奖

《财经》杂志

中国卓越
管理公司

中文版

2024数字孪生解决
方案提供商TOP50

德本咨询（DBC）联合中国社会

科学院信息化研究中心（CIS）、

《互联网周刊》（CIW）

可持续发展管理

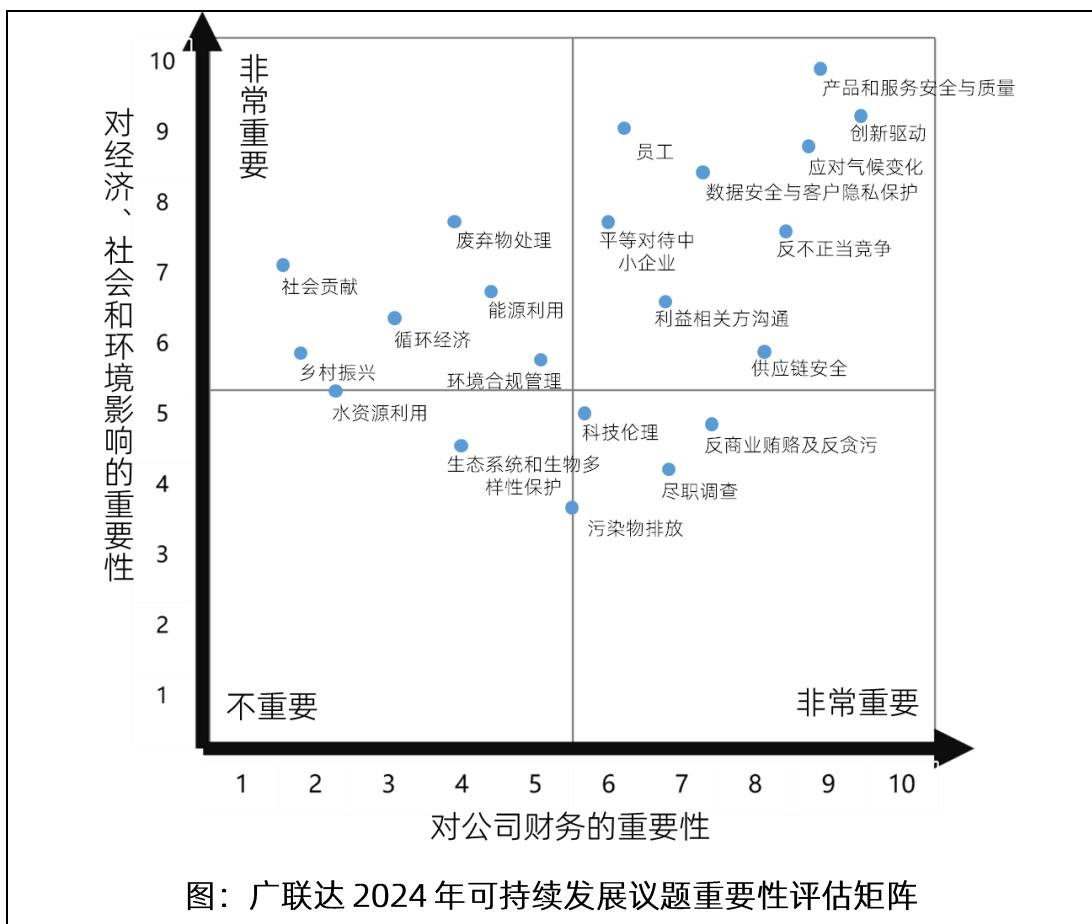
（一）议题重要性评估

公司以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》设置的 21 项议题作为议题清单基础，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，建立完整的议题清单，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度进行议题重要性评估。

影响重要性评估	<ul style="list-style-type: none">· 以定向投送、在线公开发放等形式开展广联达 2024 年可持续发展实质性议题问卷调研，面向股东/投资者、员工、客户等 6 类利益相关方征求意见，总计回收有效问卷 291 份，其中公司员工占比 46.05%、客户占比 16.49%、合作伙伴/供应商占比 12.85%、社区/社会公众占比 12.37%、股东/投资者占比 7.22%、政府监管部门/行业协会占比 5.15%· 与利益相关方代表讨论设定影响重要性的阈值，通过内部专家研讨、外部专家咨询、战略与可持续发展委员会审议、董事会审阅，形成影响重要性评估结论
财务重要性评估	<ul style="list-style-type: none">· 由议题归口部门进行各项议题财务影响的预评估· 组织财务重要性评估专题工作坊，邀请外部可持续发展专家，指导 24 名与公司可持续发展议题强相关的部门负责人评估议题的发生可能性、财务影响程度，设置判定财务重要性的阈值，并完成议题的财务重要性排序· 通过利益相关方意见征集、内部专家研讨、外部专家咨询、战略与可持续发展委员会审议、董事会审阅，形成财务重要性评估结论



对影响重要性、财务重要性评估结果汇总分析后，经过董事会审阅，最终确定广联达 2024 年度可持续发展议题重要性评估矩阵。



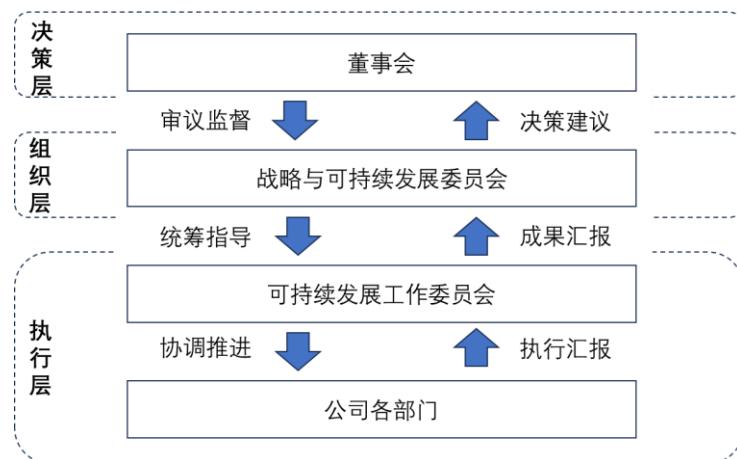
(二) “四要素”披露

1. 治理

公司始终将可持续治理视为企业科学发展的根本，构建“战略决策-风险管理-利益相关方共治”三位一体的可持续发展治理体系，加大董事会对公司可持续发展重要议题的参与和监督力度，加强全公司对可持续发展工作的参与，增强公司可持续发展能力。

(1) 升级公司可持续发展治理结构

为确保公司可持续发展工作有序开展、持续融入企业经营，公司持续完善内部“决策-组织-执行”三层可持续发展治理架构。在执行层，将“可持续发展工作推进小组”升级为“可持续发展工作委员会”，该委员会由公司董事、高级副总裁牵头，集合财务、法务、采购、人力资源等与公司可持续发展重要议题相关的部门领导，负责定期研讨公司可持续发展相关影响、风险和机遇，以及跟进和指导相关工作推进；在可持续发展工作委员会下设秘书处，设置2名专职人员，协调落地公司ESG相关工作。



图：广联达可持续发展治理架构

（2）促进全员参与可持续发展工作

公司编制《可持续发展信息披露工作手册》，指导可持续发展管理工作有序开展。组织 ESG 风险与机遇专题工作坊，共计 15 个部门、23 名相关部门负责人参与，由外部 ESG 专家通过案例实战的形式，引导相关部门应用可持续发展理念解决问题。在公司内部媒体推送“ESG 小课堂”知识科普，增强公司全员对可持续发展理念的认知和认同。



图：ESG 工作坊提升了高管层和重点部门对于可持续发展风险和机遇的应对能力，促进可持续发展管理融入业务

2. 战略

公司持续深化企业文化中的可持续发展基因，承袭企业“让每一个工程项目成功，让每一位建筑人有成就”的二次创业目标和企业愿景，提出以绿色（Green）、友善（Goodwill）、持续进步（Growth）为核心理念的“G³（G 立方）”可持续发展战略。通过财务重要性议题识别，公司将“创新驱动”“产品和服务安全与质量”“应对气候变化”定为公司 2024 年财务重要性议题，分别对应战略中的“精益求精”“数治赋能”“低碳发展”，加强工作部署和资源投入，并开展针对性的管理提升行动。



3. 影响、风险和机遇管理

公司依托可持续发展治理架构, 由董事会监督、战略与可持续发展委员会指导、可持续发展工作委员会牵头, 落实可持续发展相关影响、风险和机遇管理, 持续监测并针对重点风险和机遇主动采取行动, 为公司高质量发展保驾护航。

影响、风险和机遇信息收集与识别	➤ 全面、系统地收集和分析可能影响公司可持续发展的内外部信息, 识别所面临的风险和机遇
影响、风险和机遇评估	➤ 整理形成风险和机遇清单, 建立评估标准, 组织分析、识别、评估工作, 确定重点关注、优先控制的风险和机遇

影响、风险和机遇应对	➤ 基于现有的管控体系和活动，制定风险和机遇应对策略
影响、风险和机遇监控及预警	➤ 对风险和机遇进行持续监控，当发生变化时及时预警
影响、风险和机遇报告	➤ 定期发布可持续发展报告，向利益相关方披露可持续发展影响、风险和机遇管理相关进展与成效

4. 目标与指标

公司扎实推动可持续发展战略落地，编制《ESG 指标体系》，制定针对财务实质性议题的可持续发展目标，以实现管理优化和目标达成，驱动公司为经济、社会、环境持续创造价值。

财务实质性议题	目标与指标
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> · 大力投入创新研发，提升关键技术掌控能力 · 不断扩大自身优势技术触及面，以数据治理促进更广泛的社会进步
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> · 全年不发生重要业务运营中断事件 · 注重数据与隐私安全，全年不发生数据与隐私泄漏事件 · 持续优化客户服务体验，助力客户提质增效，到2025年实现项目利润同比提高30%
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> · 深化推广绿色建筑，打造健康、美好人居环境 · 开发智慧生态产品助力生态修复与生物多样性保护 · 积极应对气候变化，推动自身和建筑全产业链降碳，到2025年实现碳排放准确度量、标杆项目与同类项目相比减少50%碳排放

(三) 利益相关方参与

公司重视倾听内外部利益相关方的声音，参考《AA1000 利益相关者参与标准（2015）》确定政府监管部门/行业协会、股东/投资者、客户、合作伙伴/供应商、员工、社区/社会公众 6 类利益相关方，及时了解利益相关方期望、吸纳利益相关方建议、回应利益相关方诉求、深化利益相关方参与，积极营造和谐发展的内外部环境。

利益相关方	期望与诉求	公司的回应
政府监管部门 /行业协会	<ul style="list-style-type: none">依法合规运营落实国家战略带动就业科技创新节能减排	<ul style="list-style-type: none">完善公司治理、落实内控合规贯彻落实国家政策提供就业岗位与专业培训持续投入科技创新践行低碳运营理念
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none">依法合规运营降低经营风险提高公司市值	<ul style="list-style-type: none">强化工规体系建设定期信息披露积极沟通交流
客户	<ul style="list-style-type: none">产品质量保证服务品质保障可持续合作共赢	<ul style="list-style-type: none">推动产品迭代创新完善客户服务体系开展客户满意度调查
合作伙伴 /供应商	<ul style="list-style-type: none">合作共赢公平开放合规履约	<ul style="list-style-type: none">加强政企学研合作积极对外交流对话强化商业道德管理
员工	<ul style="list-style-type: none">员工权益保障职业健康安全员工职业发展员工关爱	<ul style="list-style-type: none">完善薪酬体系和民主管理机制提供良好的工作环境提供职业培训和晋升机会完善福利制度、组织多元活动
社区 /社会公众	<ul style="list-style-type: none">支持社区发展志愿公益就业机会	<ul style="list-style-type: none">支持运营所在地经济社会发展组织、参与志愿公益活动提供就业岗位和技能培训

健康运营

筑基治理现代化，引领行业规范发展。广联达基于可持续发展理念积极建立良好的企业治理体系，完善公司治理，规范决策程序，促进治理体系与治理能力的现代化。筑牢稳健发展防线，将守法合规贯穿公司运营，以高度的责任感和使命感推动行业的诚信与健康发展。保持战略定力，稳步推进公司可持续发展进程。

2024年

董监高女性人数占比

18.75%

供应商廉洁承诺书签订率

100%

开展依法合规培训

195场

反垄断培训共覆盖

1446人

可持续发展目标



（一）完善公司治理

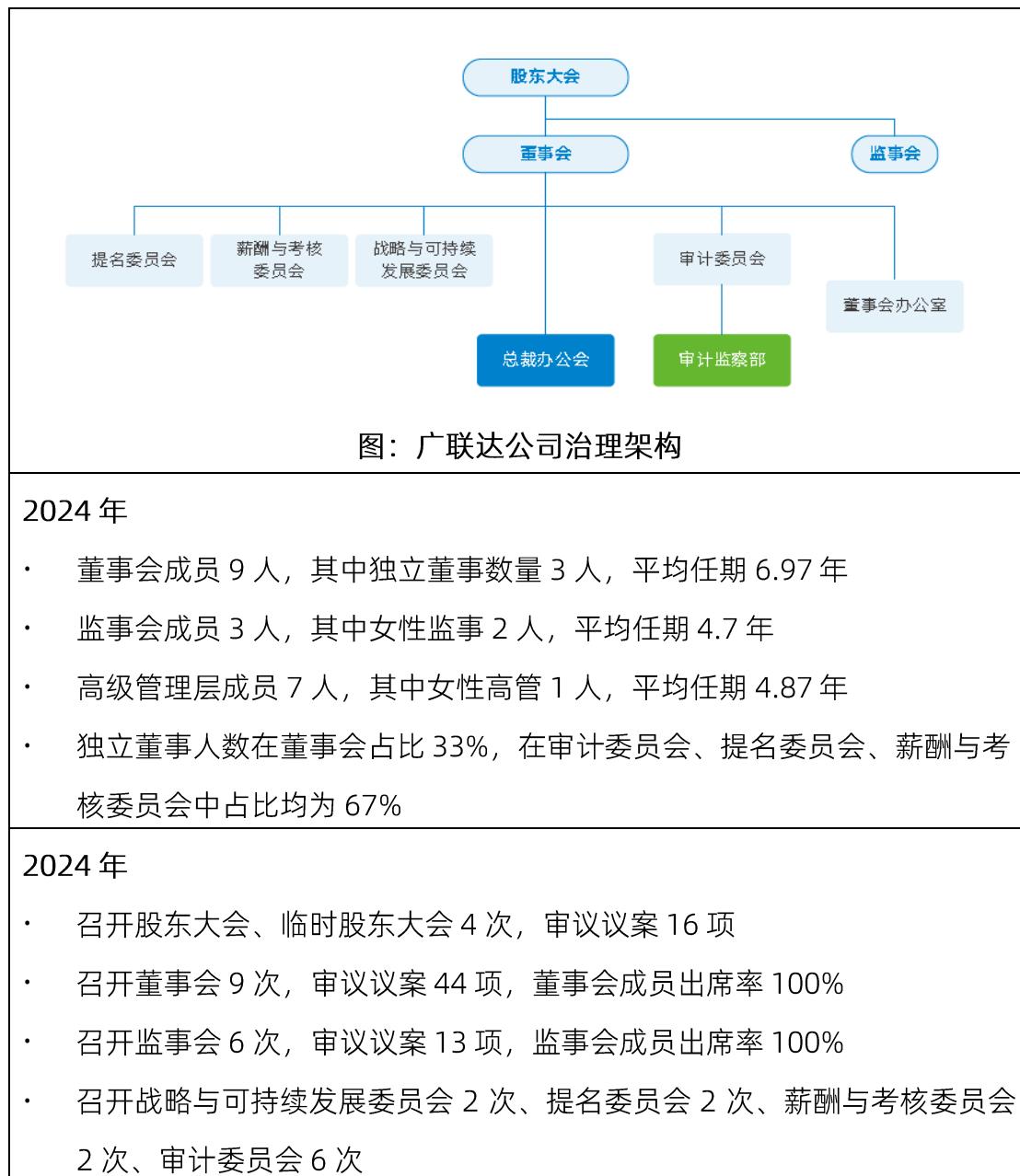
广联达坚持完善公司治理，严格遵循国家法律法规及公司章程，持续升级公司治理结构，促使各治理主体在独立运作中协调共进，全方位提升公司运营效率与规范水平。在信息披露领域，恪守深圳证券交易所相关制度，以高度的责任感确保信息真实、准确、完整且及时呈现，切实守护投资者合法权益，稳步推动公司治理水平迈向新高度，为公司在资本市场的长远发展筑牢坚实根基。

1. 规范三会运作

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律及《深圳证券交易所股票上市规则》等法规要求，秉承结构合理、优势互补、能力卓越的理念，精心搭建多元化治理团队，积极为女性管理者提供广阔的职业发展空间，助力其成长。截至 2024 年底，公司董监高团队共 16 人，其中女性成员 3 人，占比约 18.75%。董事会成员在专业背景、行业经验与年龄层次等方面搭配合理，职业经理人团队、独立董事以及来自建筑行业、数字经济、人力资源、财经等领域的专家各占三分之一。他们凭借丰富知识、精湛技能与卓越素质，从多维度为公司运营出谋划策，引领公司实现稳健、长远发展。

公司构建科学规范的三会运作体系。股东大会是最高治理机构，公司定期召开股东大会及临时股东大会，积极创造条件，为中小股东参会提供便利，引入网络投票方式，切实提升股东参与度。董事会下设提名、薪酬与考核、战略与可持续发展、审计四个专门委员会，各委员会职责清晰、协同合作，为董事会决策提供专业支撑，有力推动公司治理水平提升。公司对董事及高管的薪酬绩效考核体

系充分权衡各方因素，彰显对股东及社会的责任担当。监事会由 3 名监事组成，负责对董事会编制的公司定期报告进行审核，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督；同时定期检查公司财务状况，对财务报告的真实性、准确性和完整性进行审查，维护公司与全体股东的合法权益。



2. 提升信披质量

公司严守《深圳证券交易所上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》《上市公司信息披露管理办法》等规定，明确董事会、管理层及相关责任人职责，定期开展信息披露合规培训，借助风险预警系统对信息披露工作进行常态化审查，持续提高信息披露合规性。

公司高度重视投资者沟通，依托证券交易所互动平台，与投资者实时交流，高效回应咨询、投诉与建议；设立专门的咨询电话、传真及电子邮箱，安排专人值守，保障沟通渠道畅通无阻。定期组织投资者、分析师实地参观与座谈，主动召开业绩、现金分红及重大事项说明会，全方位展示公司情况，深度倾听投资者声音，全力提升投资者对公司长期发展的信心，推动公司在资本市场稳健前行。

2024 年

- 披露定期报告 4 份，披露临时报告 134 份
- 组织召开投资者说明会 5 次
- 接待投资者 1000 余人
- 交易所互动回复率 100%

3. 巩固风控体系

公司努力建造坚实的风险管控系统。在体系完善方面，严格落实上市公司内控指引要求，优化资源配置，搭建三层级风险管控体系，筑起风险控制的三道防线，有效增强风险抵御能力；在流程管理方面，制定详尽的风险清单，划分风险责任主体，在运用科学的分析方法进行风险评估后，确定应对策略，将风险管理贯穿于企业运营的各个环节。同时定期总结和分析已制定的风险管理策略，保持有效性与合理性，结合实际不断修订完善。

公司提升海外经营风险防范能力。加强对外投资风险管理，落实对外投资项目全面尽职调查工作，完善投后管理工作；落实《子公司管理制度》，加强对海外子公司的内部控制和风险管理，深入开展东道国法律法规及国际行为规范培训，严格遵循海外公司治理相关规定，进一步提升公司跨国经营的风险管理水平。

广联达风险防控三道防线	
【第一道防线】 业务单元	<ul style="list-style-type: none"> 负责业务前端识别、评估、应对、监控与报告风险
【第二道防线】 合规职能部门	<ul style="list-style-type: none"> 从控制角度对交易的真实性、完整性、准确性进行判断和把关，对内部制度控制的设计、建立、执行、监控提供指导
【第三道防线】 审计部门	<ul style="list-style-type: none"> 对公司管理制度、流程和各项风险的控制程序和活动进行独立监督

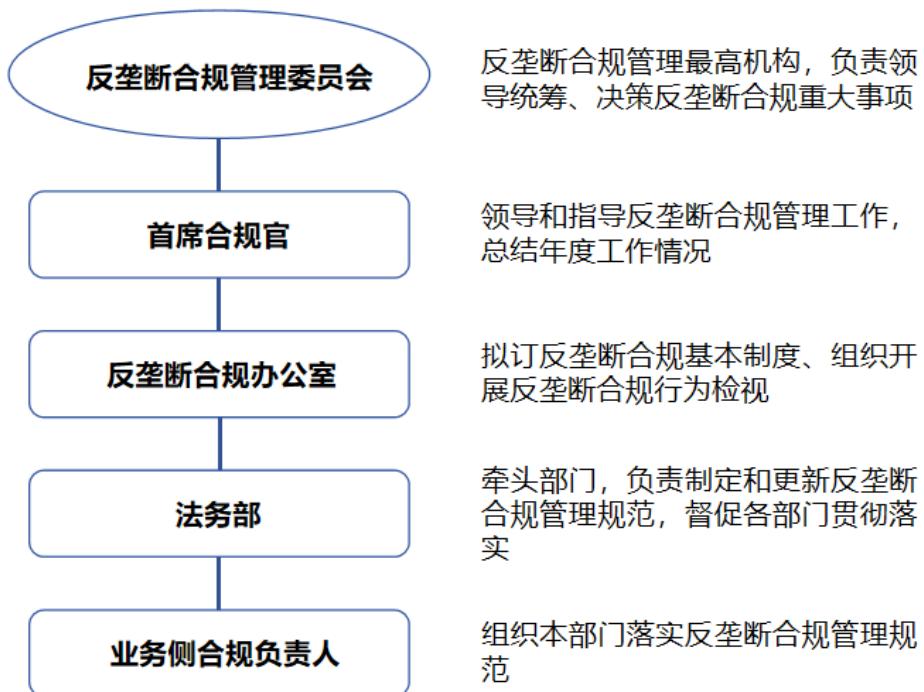
广联达风险防控流程	
建立风险清单	<ul style="list-style-type: none"> 梳理公司层面和业务层面风险，审视组织架构、发展战略、内部监督、税务合规等领域，建立风险清单 定期更新风险清单，确保风险识别的及时性和准确性
识别分析风险	<ul style="list-style-type: none"> 各职能部门全面、系统地收集和分析可能影响经营目标的内外部信息，及时识别潜在风险，并对风险点进行事前分类、整理和提示 对识别的风险进行等级评价或量化排序，确定重点关注和优先控制的风险
健全管控措施	<ul style="list-style-type: none"> 结合风险发生的原因及公司的承受度，权衡风险与收益，选择适合的风险管理策略 基于现有的管控体系和活动，制定风险应对策略及具体的管控举措
加强预警报告	<ul style="list-style-type: none"> 各职能部门对风险进行持续监控，一旦重大风险发生变化，及时发出预警

(二) 坚守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，坚决反对、严厉打击垄断行为和不正当竞争行为，维护公平竞争市场环境，保障自身及利益相关方合法权益；持续推进反商业贿赂和反贪腐治理工作，构建诚信透明的企业文化，培育阳光廉洁的发展氛围。

1. 反垄断

公司完善反垄断合规管理的组织架构与制度体系。于 2024 年新成立反垄断合规管理委员会，增设首席合规官、反垄断合规办公室，修订《反垄断合规指引》为《反垄断合规管理制度》。



图：广联达反垄断合规管理组织架构

公司对业务流程进行反垄断合规约束与合规措施落地。在定价及销售策略制定环节，增加定稿前合规审核程序；在价格传导环节，制定业务“五要五不要”

宣传折页并下发，严格规范一线业务行为；在线下报价环节，将单品价格官网公示、推广合规报价模式，试点线上报价模式，报价内容、价格先经客户明确留痕确认再生成订单，保障客户对产品内容、价格的知情权；在线上销售环节，增加调整续费产品路径及提示内容，充分保障中小客户自主调整产品权利。公司在报价单中增加客户联系公司第二通道，为确保客户意见真实、有效地向上反馈。

公司落地反垄断合规措施并检视落地效果。选择试点业务部门，在第一层，重点从客户侧和销售侧开展抽查和抽检工作，评估业务在价格传递、报价、服务等方面的情况。在第二层，反垄断合规办公室依据抽查结果、内部投诉记录以及外部工商投诉数据，对业务落地效果进行复查和检视，查漏补缺，持续强化业务落地薄弱地区的执行能力。

公司注重加强反垄断合规意识引导。组织相关业务线的关键岗位人员完成合规学习，覆盖了3大客户群体、5大业务单元以及营销服务板块，共计1446人；邀请知名专家学者、资深法律顾问讲授反垄断合规知识，集团高层领导带头参加培训学习；组织2次反垄断合规集中培训考核，参与率达到97%，通过率达到96%。逐步推进公司高层、反垄断合规管理人员、公司产品定价和销售政策负责人员、经销商管理人员、招投标工作人员、各业务负责人员和销售人员签署《反垄断合规承诺书》。

2024年

- 反垄断培训共覆盖1446人

截至2024年底

- 签署《反垄断合规承诺书》293人

反垄断专用举报途径

- 咨询、举报专用电话：010-56402233
- 咨询、举报专用邮箱：fldhg@glodon.com

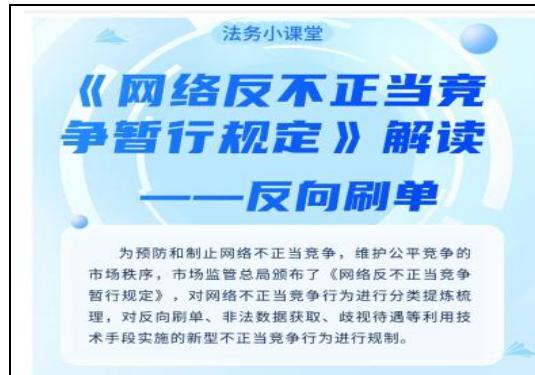
2. 反不正当竞争

公司对内多措并举，开展反不正当竞争合规行动，制定《品牌及品牌应用行为管理制度》，禁止任何员工传播与公司相关的不实信息，杜绝诽谤、诋毁公司和其他任何经营主体，维护品牌声誉；制定《内部数据共享与数据权限管理办法》，修订《对外信息发布管理制度》，禁止泄露、传播、盗卖公司机密、情报、资料等商业秘密及技术秘密，有效防范不正当竞争风险，维护健康、透明的商业环境。

公司对外积极识别与应对竞争风险，坚决维护自身权益。成立维权专项组，对于商标侵权行为从“打击渠道”转向“打击技术破解方”；积极协助行政执法机关和司法机关打击假冒侵权行为，塑造合法合规的营商环境。

2024 年

- 开展反不正当竞争培训 4 次
- 参与反不正当竞争培训 200 人次



图：面向全司宣贯反不正当竞争法规



图：开展反不正当竞争培训

3. 坚守内控合规

公司全面推行依法治企，严格遵守国家法律法规，开展全员普法教育，将依法合规贯穿企业经营全流程。特别注重落实《税务管理制度》要求，积极履行纳税义务，进一步确保财务健康和经营合规。

公司持续完善内部审计机制，出台《审计监察管理制度》，采用“数据分析-异常锁定-风险预判-异常具化-现场审计-证据固化”的审计模式，完善审计数字化风险分析模型在专项审计项目中的应用，针对业务单元、客群、产线、职能等核心业务领域，实现多业务、多价值链的内控审计覆盖；通过项目内控评价宣讲共识会，强化内控管理对业务端的赋能，并增加线上推送功能，完善整改检查机制，构建“目标-风险-控制”的工作闭环。

公司不断深化内控管理，根据经营管理需要设置职能委员会，包括集成组合管理团队（IPMT）、营销委员会、流程数字化委员会、采购委员会、反恐段合规委员会等专门委员会，对合规工作进行监督。进一步加强对组织干部的内控知识赋能，提升其风险内控意识和管理能力。发布《内部控制评价管理制度》，开展业务单元的内控自评项目试点，持续迭代更新内控审计方法流程、工作实操手册、整改工作流程、内控成熟度评价模型以及业务自评方法论，有效保障运营合规性和资产安全性，促进实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。

2024 年

- 参加法律培训超过 5000 人次
- 规章制度及体系文件合法性审查 142 份
- 合同合法性审查超过 3000 份
- 审计挽回金额损失超过 1000 万元
- 未涉及重大诉讼、仲裁等风险事项

4. 反商业贿赂及反贪腐

公司制定严格的反商业贿赂与反贪腐政策，明确禁止任何形式的贿赂、舞弊等违法违规行为，通过制定《利益冲突申报制度》《违规违纪减责免责管理办法》、修订《干部问责制度》，不断完善内部约束与监督管理机制。

公司提升全体员工的廉洁意识与合规能力，针对全公司参与采购活动的 200 余人及销售环节 100 余人开展内部员工廉洁主题培训大会，详细宣传采销环节中的违法违规行为；强化对公司董事、高管及中层干部的反腐败警示教育与培训，引导其树立正确价值观和权力观。

公司坚持阳光采购、廉洁采购，加强合同签署内容要求，增加“禁止商业贿赂”的附加条款，针对违规行为设置相应处罚；面向供应商召开专题廉洁培训大会，介绍对外部合作商廉洁自律的要求，宣贯《供应商管理制度》，要求签署《供应商廉洁承诺书及无利害关系声明》，为行业健康发展树立了良好典范。

公司开设专用举报通道，建立专人对接处理和举报人保护机制，保障所有利益相关方能够安全地报告潜在不正当行为。

2024 年

- 签订《反商业贿赂承诺书》650 份
- 开展反商业贿赂培训 3 场
- 收到失信腐败监督举报 13 次
- 举报处理回访率 100%
- 举报处理满意率 100%
- 反腐追缴金额超过 1000 万元

反腐倡廉专用举报通道

网站举报

广联达官网-广联达阳光廉正平台（网址：yglz.glodon.com）-廉洁举报专栏

信函举报

地址：中国-北京-海淀区西北旺东路 10 号院东区 13 号楼广联达信息大厦

收信人：广联达审计监察部

邮编：100193

邮箱电话举报

举报邮箱：jubao@glodon.com

联系电话：010-56403197

其他举报通道

企业微信-工作台-办公助手-廉洁举报

数字办公平台-阳光廉正平台-廉洁举报专栏

举报者保护

公司杜绝泄露举报者任何信息，对举报渠道实行专线管理，禁止审计监察部外的其他人员接触，并将举报事项档案信息统一存档，设为绝密级别。

（三）党建强基固本

公司强化政治引领，筑牢思想根基，坚持用党的最新理论培根铸魂，凝心聚力。夯实组织基础，提升党建质量，2024年共发展5名新党员，培养15名入党积极分子；强化党员队伍建设，坚持开展党员先锋岗和集体示范岗评优活动，并利用“七一”主题党日进行表彰，2024年线上线下共召开15次支部党员大会，组织4次党课教育，有效提升党组织的凝聚力和战斗力。

公司围绕“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神”以及“习近平总书记对北京重要讲话精神”等内容，组织开展党委例会、专题研讨等6次；开展《中国共产党纪律条例》专题学习，举办福建古田大党建培训，组织党员参加“云端党课”“红色成长营”等线上平台学习。2024年，广联达《党建助力数字建筑创新发展》文章在北京市科学技术协会主办的“党建红引领科技蓝”主题征文活动中荣获二等奖。

公司将党建与业务相融合，参与“模块化”党建活动，成为人工智能产业专委会的成员单位，紧密联系各级主体，定期参与研讨和产业对接交流会，不断加强企业间交流合作。通过创新载体，促进党建与业务深度融合，为公司及产业发展注入活力。

截至2024年底

- 所属基层党组织数量20个，党员人数554人

2024年

- 发展5名新党员，培养15名入党积极分子
- 开展党建宣传活动11次



智筑心联

图：2024年，广联达发布党建品牌“智筑心联”，将党建作为赋能业务的核心引擎，有效促进了党建与业务深度融合



图：与西安交通大学电信学院党支部开展联合党建活动



图：举办“观红色经典，燃奋斗之火”主题党日活动



图：迎“七一”主题党日暨古田大党建培训活动

党建荣誉



图：公司荣获2024年北京市互联网党建重点企业荣誉称号



图：在中关村科学城企业党委“党建惠企 强国有我”活动中，获评三等奖

低碳发展

践行双碳战略，重塑绿色建造范式。广联达坚定地选择走低碳发展道路，从应对气候变化出发，深入践行节能减排降碳行动，持续加强环境管理，竭力控制日常经营过程中的温室气体排放及其他环境影响，减少自身碳足迹；并通过不懈的技术进步和产品创新，为实现“双碳”目标贡献自身力量。

2024年

广联达西安大厦通过国际LEED绿色建筑
标准金级认证、美国WELL金级健康认证

2024年

环保投入

14.88万元

电子印章系统减少文件邮寄

57551份

广联达碳因子库已收录建材碳因子

8000条



可持续发展目标



（一）坚持低碳运营

为积极响应国家“双碳”战略，切实投身全球气候变化应对行动，公司强化碳足迹管理，采取温室气体排放分类治理、能源管控监测等措施，从源头持续削减碳排放。同时，积极推动战略与商业模式的气候适应性变革，不断提升整体应对气候变化的能力，为实现可持续发展贡献力量

1. 应对气候变化

公司敏锐洞察到应对气候变化的紧迫性，严格参照气候变化相关财务信息披露指南（TCFD），全方位开展气候变化相关工作。在治理层面优化架构，从战略高度规划布局，深入分析影响、风险与机遇，精准进行指标与目标分析。通过系统性手段，扎实推进气候相关财务重要性评估以及气候适应性分析。与此同时，精准识别企业碳排放源，对温室气体实行分类管理，稳步减少自身碳足迹。持续加大在低碳产品与服务领域的研发投入，借助数字化力量赋能行业碳减排进程，积极为全球减缓气候变化贡献力量。

广联达碳排放源识别表		
温室气体排放范围	来源	使用环节
范围 1	移动燃烧	公司用油车辆
	固定燃烧	食堂区域
范围 2	外购电力	办公场所用电
	外购热/冷力	集中供热/冷等
范围 3	供应链上下游	员工通勤交通工具排放
		商务出行交通工具排放
		物流配送等供应环节
		物品采购等外购商品

广联达 2024 年二氧化碳排放情况				
排放量	地区	北京	西安	上海
分地区范围 1 碳排放量 (吨二氧化碳)		133.49	97.13	3.79
范围 1 碳排放量 (吨二氧化碳)			234.41	
分地区范围 2 碳排放量 (吨二氧化碳)		4321.45	4547.14	1213.22
范围 2 碳排放量 (吨二氧化碳)			10081.81	
分地区范围 3 碳排放量 ¹ (吨二氧化碳)		8.70	9.81	0.84
范围 3 碳排放量 (吨二氧化碳)			19.35	
二氧化碳排放总量 (范围 1、范围 2) (吨二氧化碳)			10316.22	
二氧化碳排放强度 (吨/百万元)			1.66	

广联达 2024 年二氧化碳排放因子说明	
1. 电力 CO₂排放因子	采用 0.5366 kg CO ₂ /kWh (生态环境部、国家统计局 2024 年发布的 2022 年电力二氧化碳排放因子)。
2. 天然气 CO₂排放因子	采用 2.16 kg CO ₂ /m ³ 。 计算公式：天然气 CO ₂ 排放因子 - 天然气单位热值 CO ₂ 排放因子 55.54 tCO ₂ /TJ (《建筑碳排放计算标准》GB/T51366-2019) × 天然气低位发热量 389.310 GJ/万 Nm ³ (《中国钢铁生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》) = 2.16 kg CO ₂ /m ³ 。
3. 汽油 CO₂排放因子	采用 2.92 kg CO ₂ /kg。 计算公式：汽油 CO ₂ 排放因子 - 汽油单位热值 CO ₂ 排放因子 67.91 tCO ₂ /TJ (《建筑碳排放计算标准》GB/T51366-2019) × 汽油低位发热量 43.07 GJ/t (《中国钢铁生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》) = 2.92 kg CO ₂ /kg。
4. 自来水 CO₂排放因子	采用 0.168 kg CO ₂ /t (《建筑碳排放计算标准》GB/T51366-2019)。
5. 外购热力 CO₂排放因子	采用 0.11 tCO ₂ /GJ (《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》)。

¹ 本次统计的温室气体范围 3 排放涵盖公司清洁能源消耗、水资源消耗以及屋顶光伏发电过程各种处理和输送相关的间接活动产生的温室气体排放

(1) 气候适应性分析

公司建立系统的气候财务影响评估流程，识别和分析气候相关风险和机遇，依据设置的财务重要性阀值，由财经管理中心牵头、各职能和业务部门共同参与的财务影响评估小组对气候相关财务影响进行评估分析，并采取定量评估的方法，从低碳政策转型、低碳技术、极端天气等重大不确定性因素发生可能性、强度、趋势及影响路径等方面评估公司气候适应性。

气候风险分析			
风险类型		风险描述	应对措施
转型风险	政策和法规风险	国际、国内政策监管带来的压力；碳价上涨、碳排放报告等监管加严风险	<ul style="list-style-type: none">· 强化自身碳足迹管理，开展温室气体分类管理，降低自身温室气体排放· 定期披露气候变化相关信息
	低碳技术风险	低碳转型背景下，同业竞争加剧的风险	<ul style="list-style-type: none">· 将新技术与建筑行业实际需求相结合，开发更具竞争力的产品和解决方案· 提高差异化竞争能力，如提供定制化解方案
	声誉风险	公司被认为没有采取有效的应对气候变化措施带来的声誉风险	<ul style="list-style-type: none">· 提升应对气候变化的行动及进展透明度· 打造低碳示范项目、举办低碳相关论坛或活动、加入低碳倡议或组织，参与行业低碳相关标准起草
物理风险	急性风险	台风、暴雨、洪水、干旱等自然灾害，以及极热、极寒天气风险	<ul style="list-style-type: none">· 在数据中心选址过程中考虑气候影响· 通过设备节能改造、应用节能技术，提高能源效率，减少能耗· 建设和维护应对极端天气的设施
	慢性风险	海平面上升、持续高温等风险	<ul style="list-style-type: none">· 在运营选址过程中考虑气候影响· 强化供应商管理，建立多元供应体系

气候机遇分析		
机遇类型	机遇描述	应对措施
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 监管环境变化，如气候因素推动各国建筑业低碳转型等相关政策法规带来的机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大服务领域，加快国际市场布局，为客户提供数字化低碳转型解决方案，为产业低碳数字化转型提供支持
产品与服务机遇	<ul style="list-style-type: none"> 市场可能倾向于选择低碳的产品和服务，如行业对建筑全生命周期碳核算、低碳设计工具需求增加 	<ul style="list-style-type: none"> 开发符合市场低碳转型需求的新技术、新产品，如围绕建筑全生命周期拓展低碳产品矩阵 支持向低碳经济转型的创新产品或服务（如绿色建材平台、新能源建造解决方案、绿色楼宇服务等）
资源效率机遇	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化行动的推进，公司供应链韧性、BIM 技术驱动设计效率提升等带来的机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 助力上下游强化供应链韧性，实现对关键建材（如钢材、混凝土）实施绿色溯源 推进技术深化与生态构建，打造资源循环生态
影响力机遇	<ul style="list-style-type: none"> 作为行业引领者和 ESG 先行者，在建筑行业数字化转型中贡献智慧，获取绿色融资与合作优势 利益相关方对气候变化的关注度日益提升带来的机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 持续技术输出与生态共建，参与制定相关标准和政策 积极应对气候变化对公司声誉产生正面影响，可能会导致产品在新兴市场份额增加

（2）温室气体排放管理

公司持续强化温室气体排放管理，致力于实现自身运营中的低碳发展，通过对碳排放源进行识别和分类管理，逐步减少自身碳足迹。公司持续监测温室气体范围 1 排放量，在移动燃烧方面，加强公司车辆油耗统计，优化用油车辆行驶路线，定期维保车辆、确保车辆运行良好；在固定燃烧方面，使用天然气、电能等清洁能源和可再生能源，配置节能灶具以提高用能效率；在逸散排放方面，选用环保制冷剂，并加强空调运维检修，避免制冷剂泄漏。

公司持续推进范围 3 减排，优化供应链管理，为实现价值链减排积极行动。在商务出行方面，推行数字化线上流程审批、线上会议、线上登记系统、电子邮件等，减少差旅出行；在合理范围内，提倡员工优先选择更加低碳环保的公共交通工具出行。在员工通勤方面，践行绿色交通理念，鼓励员工使用公共交通工具通勤，8 辆员工班车均为新能源汽车；合理规划停车场，增加充电桩车位，鼓励员工使用新能源汽车，降低交通碳排放，截至 2024 年底，已安装电动汽车充电桩 100 个；优先选择践行低碳理念、设置碳减排目标并采取积极行动的物流供应商，电子签约平台线上份，减少合同快递邮寄环节温室气体排放；2024 年，电子印章系统减少文件邮寄 57551 份。在物品采购方面，优先采购碳足迹低的供应商的产品和服务，对制造类供应商进行环保考核。

案例：举办“节能降耗季”活动，减少员工碳足迹

2024 年第三季度，广联达上海大厦开展了“节能季”线上互动活动，通过节能知识线上问答、每周五电脑关机打卡活动、低碳生活分享等形式，提高员工的节能降耗意识，鼓励员工主动在生活点滴上践行低碳行动，将短期倡导转化为长期实践，共赴绿色未来。



图：广联达系列趣味活动营造了绿色低碳的办公氛围

（3）低碳产品与服务

公司充分发挥自身在数字化领域的技术优势，围绕建筑行业全生命周期，将低碳发展理念融入产品和服务，加大低碳技术研发，打造碳排放计量云平台（广碳云）等碳减排解决方案，促进建筑企业深度减碳；搭建中国建筑领域碳因子库，助力建筑企业实现低碳转型，推动建筑全产业链绿色可持续发展。2024 年，广碳云产品支持“2024 年世界职业院校技能大赛”“第十一届国际高校 BIM 毕业设计创新大赛--BIM 建筑碳排放计算与减碳设计模块任务指导书”两个大赛成功举办；截至 2024 年底，广碳云服务了 300 余个项目、1000 余个用户，碳因子库已收录建材碳因子 8000 条。

2. 能源利用

公司秉持绿色运营理念，全面落实《中华人民共和国节约能源法》，强化能源管理，不断提升能源使用效益。公司所使用的能源以电能为主，并通过配置屋顶光伏发电装置、太阳能热水间、防噪遮阳系统等，持续提升清洁能源使用比例。自建自营自用的广联达西安大厦已稳定运营 2 年，顺利通过国际 LEED 绿色建筑标准金级认证、美国 WELL 金级健康认证。

公司秉持“追求品质和能源的平衡”的能耗管理总目标，满足员工对于不同季节、不同环境的空间需求，通过日常能耗管控推动能耗管理目标实现。全面推进办公用电和空调管控，制定节能策略，明确办公电脑节能管控方案，拓展节能管理空间；统计分析空调系统设备参数功率、运行效果模式等信息，优化迭代能耗管控统计分类，更精准地进行各类各空间电能管理；采用电梯智能系统，优化电梯运行方式及轿厢空调的温度设定，减少电梯运行耗能及空调能耗。广联达西安大厦优化能源管理体系，分析能耗管理与目标的差距，制定行动计划及方案。2024年，通过开展空调运行精细化管控，广联达广州大厦空调能耗费用逐月下降，10月空调用电量相比7月下降48%；广联达上海大厦实现新能源空用电量同比下降16.37%，VRV空调用电量同比节约13.3%。

公司深入践行节能降耗行动，建设私有云平台，将数据资源迁移至容器云，能源利用率提升5%；采用高效节能LED灯具，会议室屏幕设置自动熄眠；倡导下班关电脑；对大厦公区照明使用楼宇自控系统（BA）集中控制定时统一开关，并张贴节能标识，从号召节能到引导全员参与主动节能，营造节能意识、全员参与的节能氛围。2024年，广联达西安大厦主动报停空置楼层供暖，节约8850.4平方米的供暖热量。

广联达2024年能源使用情况（单位：吨标准煤）				
使用量	地区	北京	西安	上海
直接能源消耗总量		79.85	59.81	2.09
间接能源消耗总量		990.44	1127.65	297.31
能源消耗总量			2557.15	

广联达 2024 年节能目标及达成情况				
目标及进展	地区	北京	西安	上海
节能目标 (吨标准煤)	4	4	未设置 ²	13
节能量 (吨标准煤)	4.4	/	/	15
节能目标达成率 (%)	110%	/	/	115%

案例：老机房节能改造，大幅提高能源使用率

2024 年 5 月，广联达针对北京二期机房 14 台空调系统老旧、制冷效果较差等问题开展节能专项改造，通过更换老旧空调设备为高效节能空调系统，配备智能控制模块，实现动态负载调节；优化机房气流组织设计，减少冷热空气混流，提高制冷效率；升级机房动环监控系统，对设备进行实时监控与数据分析，优化运行参数，降低能耗；更换并安装高效 UPS 系统，确保在电力中断的情况下设备能够稳定运行。系统改造后，每个月节约电量 3.5~4 万度，整体能效提高约 30%；设备故障率减少 10%，系统整体安全性、可靠性增强。



图：机房节能改造用电量前后对比

² 随着公司业务扩展，新增服务器持续上架到广联达西安大厦机房，现有的估算方法难以精确预测节能目标。仅考虑日常办公运营的用电量，广联达西安大厦 2024 年较 2023 年降低 9%。

（二）管理环境影响

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家及运营所在地的法律法规，依据 ISO 14001 环境管理标准要求建立环境管理体系，定期根据内外部情况变化进行相关环境管理制度文件修订，建立健全废弃物管理制度，完善环境事件风险评估体系，制定突发环境风险事件应急预案，有效防范环境风险。推动清洁生产，鼓励资源节约行动，支持循环经济，减小日常运营对环境的负面影响。

公司属于软件和信息技术服务业，公司及控股子公司未被列入环境信息依法披露企业名单，生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大影响。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未因环境事件受到处罚。

1. 废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，健全废弃物管理体系，持续完善垃圾分类管理制度和废弃物分类回收和处理制度，规范废弃物处理，保证垃圾处理的规范性，减少对环境的污染，创造更加绿色环保、干净整洁的工作环境。公司制定明确的废弃物减排目标，推进废弃物源头减量和资源化利用，减少生产运营过程中的废弃物产生。

公司日常运营产生的废弃物包括无害废弃物和有害废弃物，其中无害废弃物包括生活垃圾、餐厨垃圾、废纸、废塑料、废金属等，有害废弃物包括报废的电子元器件、电子设备等，如办公营业场所报废的墨盒、日光灯管等设备，以及机房废弃的裸露线路板、蓄电池等。公司严格推行废弃物分类处理，生活垃圾分类处理并移至环卫部门指定位置，餐厨垃圾由具有回收处置资质的单位回收、处理，

建筑垃圾要求施工方及时清理并妥善处置，涉密文件采用环保方式销毁；有害废弃物分类贮存至符合污染控制标准的仓库，设置明显的警示标识，并根据公司固定资产报废有关管理办法，选择具备环保部门核发资质的废旧物资回收商处置，落实回收记录与备案，确保废弃物合规处置。

广联达 2024 年废弃物排放情况		
无害废弃物排放目标	吨	1600.00
无害废弃物排放量	吨	1271.52
无害废弃物排放强度	吨/百万元	0.21
有害废弃物排放目标	吨	0.60
有害废弃物排放量	吨	0.41
有害废弃物排放强度	吨/亿元	0.0066



图：垃圾分类投放

案例：全面推广数电发票，减少废弃物排放

2024 年，广联达全面推广数字化的电子发票，实行财务共享，通过统一核算规则和流程，创新应用 OCR 等技术，实现无纸化率达到 58%-60%。财务共享变革不仅提高了发票管理、财务处理的效率，还减少了纸质发票带来的废弃物排放，降低了纸质发票打印、存储和运输纸质发票过程中的能源消耗和碳排放。

2. 水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家法律法规，致力于水资源的高效利用与保护，进一步加强水资源管理，制定水资源节约目标，优化水资源利用结构，积极探索新的节水技术和管理模式，提高水资源利用效率，缓解城市水资源压力。

公司取水来源均为市政供水系统，在获取适用水源方面合规合格。广联达西安大厦、广州大厦采用“海绵城市”设计，实现雨水、灰水、尾水、冷凝水收集回用及非常规水资源回用。收集雨水并经过处理后用于灌溉及景观涌泉，降低对新鲜水资源的依赖。在气温较低的时间段采用喷灌方式进行绿化浇灌，并将自然降雨纳入灌溉计划，提升浇灌效率。优化智慧节水系统，采用节水设备，加强用水设备定期维护巡检，避免水资源跑漏滴漏；设置合适的水压、水速，减少水龙头喷溅浪费。持续增强员工节水意识，引导员工节约用水，张贴“节约用水”提示，餐厅用水随开随关，禁止长流水情况。

广联达 2024 年水资源使用情况		
水资源消耗总量	立方米	115187
水资源消耗强度	吨/百万元	18.57

3. 循循环经济

公司积极推动循环经济发展，秉持“减量化、再利用、资源化”的原则，通过制度化节约物料资源、减少资源消耗和浪费等方式，持续提升资源利用率；探索资源多元化回收再利用的方式，促进可回收废弃物的高效转化，实现资源循环利用。

公司注重节约物料资源使用，将环保、包装可回收等因素纳入部分物资品类采购考核标准，减少一次性包装物料使用；采用绿色化包装物料制作节日礼盒，促进包装循环使用。鼓励无纸化办公，使用线上流程审批、会议室线上预约、电子邮件等数字化办公系统，提倡非正式文件双面打印。提倡资源循环利用，建立办公用品循环使用机制，对可重复使用的办公用品，如墨盒、硒鼓、文件夹等，进行统一回收、维修和再分配；整合回收低负载机器，私有云机器资源使用率提高 10%；与专业回收企业合作，每月回收废纸、废塑料、废金属等可回收物，实现资源的回收再利用，减少垃圾填埋场负担。设立垃圾分类标识，引导员工进行垃圾分类投放，提升垃圾回收率。2024 年，办公用纸消耗总量为 9.17 吨，较 2023 年减少 20.95%。

广联达 2024 年废弃物循环利用情况 (单位: 吨)				
利用量	地区	北京	西安	上海
废弃物循环利用量		0.50	1.62	0.30
废弃物循环利用总量			2.42	

精益求精

锻造科技硬实力，驱动产业质效跃升。广联达以专业精神与创新发展为源动力，在技术革新、产品优化和服务客户方面始终积极进取、追求卓越。以行业领先为不懈追求，勇当自主创新的先锋；以优质服务为连接桥梁，全力向着“客户成功”前行。将精益求精贯穿每一个产品和服务，致力于成为多方认可、基业长青的卓越企业。

2024年

年研发投入占营业收入比例

29.10%

客户问题解决满意度

98%

截至2024年底

累计拥有授权专利 **632** 件

注册商标 **676** 件

软件著作权登记 **960** 件

累计参与编制国际标准 **1** 项

国家标准 **23** 项

可持续发展目标



（一）积极自主创新

公司持续加大研发投入，积极开拓创新应用场景，全力将科技成果转化为建筑行业数字化转型的核心驱动力，在 BIM、CIM 等领域取得显著突破。依托自主研发与长期实践积淀，成功打造建筑行业 AI 大模型，筑牢建筑产业新质生产力数字根基，为建筑行业技术升级与产业变革强势赋能。

1. 坚持科技驱动发展

作为国家高新技术企业，公司勇担使命，凭借深厚技术沉淀与丰富应用实践，以数字技术为基石，全力打造建筑行业新质生产力。公司确立清晰的研发与创新管理目标与规划，深耕关键技术，稳步构建开放创新的技术体系与生态，近五年平均研发投入占比营业收入比例超过 30%。现已掌握建筑行业数字化多项关键技术的知识产权，涵盖 BIM/CIM、IoT、大数据、AI 与云中立技术。长期以来，紧密围绕智慧城市、智慧园区、建筑工业化及 BIM 技术等行业焦点深入探索研究。

公司将科技作为驱动发展的核心引擎，以“一横一纵一 AI”的技术战略布局，构建建筑产业新质生产力数字底座。“一横”即拥有自主知识产权、贯穿项目全生命周期的建筑产业业务 PaaS 平台；“一纵”为自主研发、全面支撑三维应用开发的三维图形平台；“一 AI”指的是建筑行业 AI 大模型，赋能设计、交易、建造阶段 AI 应用，助力建筑行业以精细化管理为导向，实现数字化转型与高质量发展。

2024 年，我们正式发布建筑行业大模型 AecGPT，该平台支持多模态数据交互，适配建筑行业 AI 应用一站式开发。覆盖规划、设计、交易、成本、施工、运

维及综合管理七大场景，具备自动化处理、分析决策和内容生成等专业能力。基于亿级 Tokens 的行业知识增强（RAG）技术，在一级建造师考试中平均得分率达 97%，充分彰显了其权威性与智能工具潜力。

“一横一纵一AI” 构建建筑产业新质生产力数字底座



2024 年

- 年度新增申请专利总数 91 件，其中发明专利数 87 件
- 年度新增授权专利总数 183 件，其中授权发明专利数 182 件
- 年度新增登记软件著作权 58 件

研发创新成果广获认可

- 牵头完成《面向建筑工业互联网的 BIM 三维图形系统关键技术研发及应用》项目，荣获 2023 年“华夏建设科学技术奖”一等奖
- 广联达 BIM 施工图审查解决方案、广联达基于云大物移智的智慧物料解决方案成功获批工信部网安中心-2023 年信息技术应用创新典型解决方案
- “高层建筑施工质量智能化监控关键技术与应用”项目获湖北省科技厅科技进步二等奖
- “面向重大市政基础设施建设全周期的数智化关键技术及应用”项目获广东省市政行业协会科学技术奖一等奖

- 广联达建筑行业 AI 大模型获批全球数字经济大会“北京市人工智能大模型场景应用案例”
- “广联达城市信息模型（CIM）平台”项目获批全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会“标准贡献”优秀应用实践案例
- 数字交易综合金融服务平台获批北京市政数局-北京“数据要素×”典型案例
- “建筑行业 AI 大模型”获批全球数字经济大会“北京市 2024 人工智能大模型场景应用典型案例”

案例：赋能首届国家级 BIM 大赛，彰显技术实力

2024 年，住房和城乡建设部、人力资源社会保障部、中华全国总工会三部委联合主办了首届国家级 BIM 技能大赛——2024 年全国住房城乡建设行业职业技能大赛，广联达数维系列软件作为参赛软件之一，全程护航赛事圆满成功。广联达软件在大赛中得到广泛应用，全国 32 个省市选拔赛中使用广联达 BIM 软件的选手约占 70%，获奖前十名选手中 90% 是广联达用户，其实践价值在大赛中得到充分验证，有力体现了行业对广联达 BIM 软件的认可度，成为中国建筑科技创新的标志性成果。

中国建设劳动学会

感谢信

广联达科技股份有限公司：
2024 年全国行业职业技能大赛——全国住房城乡建设行业职业技能大赛全国决赛，已于 2024 年 10 月 26 日至 28 日在安徽省合肥市成功举行，来自全国各省（区、市）及新疆生产建设兵团的 32 个代表团的 401 名选手，以及各省市赛区领导、专家、技术支持、观摩等 2000 余人参加了本届赛事活动。

根据大赛组委会工作安排及要求，贵公司参与了本届大赛建筑信息模型技术员 L/S 赛项的技术文件编制和全国决赛命题工作，同时，贵公司占有国内市场主流 BIM 软件产品及技术人员，全过程为大赛提供软件支撑和技术支持服务，包括软件安装、调试等，充分展示了贵公司的技术优势和专业技术人员过硬的专业能力，严谨的工作作风及高度的敬业精神，为本届大赛的成功举行做出了积极的贡献。

组委会技术工作组对贵公司的大力支持表示衷心的感谢！

2024 年全国行业职业技能大赛——全国住房城乡建设行业职业技能大赛组委会技术工作组
(中国建设劳动学会代章)
2024 年 11 月 29 日

图：2024 年全国住房城乡建设行业职业技能大赛组委会对广联达的工作表示高度认可

案例：发布建筑行业 AI 大模型，赋能建筑行业数字化发展

2024 年 5 月广州中国数字建筑大会 2024 全体大会上，广联达发布建筑行业 AI 大模型 AecGPT 和建筑行业 AI 平台，标志着 AI 赋能建筑行业数字化发展取得全新突破，基于数据和连接的“AI+”项目将推动建筑行业数字化升级。同年 8 月，广联达发布建筑行业多专业场景大模型，重点推出 L2 级场景大模型，覆盖建筑方案设计、算量、进度、物资管理、交易、安全、教育等 7 个领域，解决具体业务场景问题，提升业务贴合性、针对性和应用效果，标志着广联达行业 AI 向场景化、专业化领域大步迈进。



2. 开展关键课题攻关

我们持续加大研发投入，积极开拓创新应用场景，全力将科技成果转化为建筑行业数字化转型的核心驱动力，在 BIM、CIM 等领域取得显著突破。依托自主研发与长期实践积淀，成功打造建筑行业 AI 大模型，筑牢建筑产业新质生产力数字根基，为建筑行业技术升级与产业变革强势赋能。全力夯实创新能力，牵头承接工业和信息化部、科学技术部、住房和城乡建设部等多个国家级重大科技攻关项目，参与住建部市场司委托课题“面向智能建造的工程软件研发应用情况研究”“房屋建筑工程智能建造统一标准研究”、参编住建部科技与产业化中心编写的《2024 中国智能建造白皮书》，充分彰显龙头企业担当，践行高水平科技创新的国家使命，源源不断为建筑企业数字化转型注入能量。

案例：牵头承担的国家重点研发计划“城市信息模型（CIM）平台关键技术研究与示范”项目成功通过验收

2024年5月8日，广联达首次作为项目牵头单位的国家重点研发计划“城市信息模型（CIM）平台关键技术研究与示范”项目成功通过验收。作为国家重点研发计划中首个CIM项目，本项目的开展及顺利实施对推动智慧城市发展具有重要意义。项目的成功实施，突破了CIM平台全景空间建模、海量空间模型数据轻量化处理、多源异构融合数据引擎、高逼真渲染等核心关键技术，构建了满足城市规划、设计、建设和运行管理业务需求的CIM平台架构体系，研发了具有自主知识产权的CIM基础平台、空地室一体化建模工具等系列软件。



案例：牵头承担的住建部“国产自主核心BIM三维图形平台与基础设计工具的研发”项目成功通过验收

2024年，广联达作为项目牵头单位承担的住房和城乡建设部科技计划项目“国产自主核心BIM三维图形平台与基础设计工具的研发”项目顺利通过验收。该项目于2021年立项，研究BIM三维图形平台中的系列核心技术，构建参数化开发服务能力，成功研发支持BIM应用的工具和平台并开展示范应用。





图：2024年，广联达收到住房和城乡建设部信息中心感谢信

3. 提高自主创新能力

公司始终坚持技术立本，创建利于研发和创造的企业环境。注重技术研发顶层设计，制定研发与创新管理体系与制度。设置“集团产品管理-产线/平台战略管理层-产品/平台价值及路标管理层-产品研发管理层”四层产品研发管理架构，由研发/质量管理委员会负责集团产品研发体系建设与运营。

公司整合先进技术资源，在全球五个国家建有8个技术研发中心，支撑核心技术创新升级；在中国建设5座创新基地，验证与探索并行。通过自研自建，支撑数字建筑理论深入实践。2024年，广联达广州数字科技大厦“基于BIM的数字建筑全生命周期创新实践”上榜赛迪顾问股份有限公司“2024年度数字化转型十大创新实践”。

公司积极营造创新的企业氛围，打造并不断迭代内部数字产研工具、产研交流平台、荣誉体系，提高全球员工协同创新和研发效率，激发员工创造性和主动性。重视研发人才队伍建设，通过加大全球顶尖高校博士生的引进力度和产研人才的培育力度，保障优秀团队稳步成长；整合优质资源，邀请行业内的顶级专家业务顾问在质量、安全和生产方面开展内部赋能，确保产品研发的成果匹配客户价值。组织“黑客马拉松”内部产研活动，持续激发产研人以技术创新解决业务问题；2024年，共有101个队伍、449名产研伙伴报名参赛，涌现出无限的创新活力。



图：“黑客马拉松”全面营造公司创新氛围



图：公司获批国家企业技术中心

图：公司荣登“科技创新”第五位，连续七年入选“北京民营企业百强榜单”

4. 加强产学研共创

公司携手各方伙伴，开启共创共研新征程。深化政产学研融合，搭建合作创新平台、开展技术攻关项目，汇聚各方智慧，共同攻克数字化转型难题，全面推进战略合作，构建广泛多元的合作网络，凝聚合理、优势互补、互利共赢，共同探索数字化转型之路。2024年，广联达获批住房和城乡建设部科技创新平台“智能建造工程技术创新中心”共建单位，与丁烈云院士团队共建国家数字建造技术创新中心数字建筑软件实验室；参与住房和城乡建设部市场司委托课题“面向智能建造的工程软件研发应用情况研究”“房屋建筑工程智能建造统一标准研究”；参编住房和城乡建设部科技与产业化中心编写的《2024 中国智能建造白皮书》、与重庆大学联合研发教育教学机器人。

2024 年

- 与高校建立联合实验室 2 个
- 参加或组织协调各类政府侧交流座谈共计 186 次

携手伙伴创建创新平台

- 创建国家发改委等四部委-国家企业技术中心
- 共建科学技术部-国家技术创新中心
- 共建住房城乡建设部-科技创新平台 智能建造工程技术创新中心
- 创建北京市经济和信息化局-北京市企业技术中心
- 创建北京市科学技术委员会-未来建筑数字孪生技术创新中心

5. 建立开放共享生态

公司携手行业伙伴共同进步，搭建开放、共享、创新的生态系统，助力建筑行业数字化发展。针对建筑设计类软件，将部分自研代码面向社会公众免费开源；面向企业开发者和软件开发商等行业生态伙伴，推出广联达生态加速计划（GEP）；面向广大行业生态伙伴，通过能力经验赋能、市场资源共享等方式，加速形成一个开放且充满活力的行业数字化生态圈，共同构建共生发展、开放共赢的产业新生态。截至 2024 年底，经实际案例与数据统计分析，在依托广联达建筑业务平台开展企业级管理系统研发的过程中，平均可提升研发效率约 65%，降低研发成本约 55%，缩短交付周期约 60%；平台累计为 60 家生态伙伴赋能。



图：The Open Group 年度大奖是全球架构领域最突出、最负盛名的奖项之一。2024 年，广联达荣获亚太年度奖项“开放架构标准卓越与创新组织优秀奖”

6. 主动输出行业智慧

公司始终坚信交流互鉴是促进行业发展的关键，搭建多元交流平台，举办行业峰会、论坛及会议，分享广联达经验与思考，搭建建筑业各方沟通的桥梁，打开行业发展新思路。主动拓展全球视野，输出广联达的数字建筑智慧，促进建筑行业的国际化协同共进。深度投身各类标准研制工作，凭借 BIM 技术、数字化建造等技术专长，分享行业数字化经验与智慧。加入多个行业协会与联盟组织，携手各方力量共同推动行业朝着健康、有序的方向发展。

2024 年

- 参与编制国际标准 1 项、国家标准 7 项、行业标准 2 项
- 发布行业报告及白皮书 7 本

截至 2024 年底

- 参与编制国家标准 23 份，参与编制行业、地方、团体、企业标准 183 份

 <p>图：广联达受邀参加 2024 全球数字经济大会，并作《以数字技术为核心打造建筑业新质生产力》主题演讲</p>	 <p>图：广联达受邀参加第二届智能建造科技创新与产业发展交流会，并发表主旨演讲</p>
 <p>图：广联达受邀参加由工业和信息化部产业发展促进中心等单位支持的智慧城市创新成果对接交流研讨会</p>	 <p>图：广联达在印度尼西亚首都雅加达举办亚洲区域 2024 年度建筑、工程及施工 (AEC) 行业活动</p>
 <p>图：作为提案单位，参编国际标准《智慧城市基础设施—城市信息模型(CIM)数据框架和功能要求》(ISO 37187)</p>	 <p>《智慧城市基础设施—城市信息模型 (CIM) 数据框架和功能要求》 Smart community infrastructures — Requirements for data framework and functions based on city information modelling platform ISO 37187 兹证明 广联达科技股份有限公司 《智慧城市基础设施—城市信息模型 (CIM) 数据框架和功能要求》由中华人民共和国住房和城乡建设部提出，所属国际组织为ISO/TC268/SC1（城市可持续发展标准化技术委员会智慧城市基础设施分技术委员会）。在编制过程中，贵单位认真遵守《标准参编管理办法》，同意作为参编单位，特发此证。 组织单位：全国智慧城市基础设施标准化技术委员会 标准化技术委员会：ISO/TC268/SC1 参编单位：广联达科技股份有限公司 签发单位：ISO/TC 268/SC1工作组 SMC/TC 420 和市长 市长 发证日期：2023年12月6日</p>

7. 强化知识产权保护

公司进一步提升知识产权管理能力，尊重他人知识产权，并积极营造健康的法治环境。在《员工行为手册》中规范员工软件使用行为，落实保护正版行动；针对专利奖励制度进行迭代升级，强化对于公司内部发明人的权益保护。针对研发人员开展系列“开源”合规培训与赋能，确保公司在使用他人开源组件时合规合法。要求供应商承诺其所提供的技术、销售的源代码、产品、作品不侵犯第三方知识产权。免费向部分客户开放知识产权保护与风控管理课程，助力行业合规意识与能力的提升。

公司协同全国多地公安针对盗版软件制造者与销售者开展“绿网行动”，成功抓获多个犯罪组织，其中南昌案件入选公安部“2024年十大典型案例”。

与此同时，公司积极在海外进行相关知识产权布局，深入研究当地法律法规，确保合规运作，使自身技术成果得到合法保护，为拓展全球业务筑牢根基。

2024年

- 开展知识产权相关培训 30 次，覆盖参训人员 700 人次

（二）打造卓越品质

我们始终以“客户成功”为牵引，致力于做客户发展征程上的可靠伙伴，以周到的客户服务为桥梁，以全生命周期质量保障为基石，通过多维度持续优化，为客户提供安全可信赖、品质卓越的数字化产品与服务，赋能客户实现可持续价值增长。

1. 夯实产品质量

我们高度重视产品质量管理工作，构建坚实的质量保障体系。设置“项目管理办公室（PMO）-质量管理委员会-质效管理部-产线质量负责人-产品质量负责人”的质量管理架构，建立高级别质量人才管理体系；明确“质量红线”，做实质量监督，强化全员质量意识；发布《质量事故管理规范》，100%产品建立质量事故管理流程，客户缺陷（bug）泄漏率 ≤ 0.05 ；发布《应用安全红线管理规范》，100%产品建立应用安全管理红线，红线漏洞修复率100%；加速质量防护网建设，引进测试技术提升自动化覆盖效率；持续改进运维管理能力，制定完备的应急预案，针对可能出现的技术故障、自然灾害等意外情况提前储备资源，全力保障系统稳定、可靠运行。

2. 深化客户服务

公司聚焦客户价值，从战略、管理和实践层面全方位打通“多层级客户成功指标体系搭建-客户需求精准识别-客户价值高效交付”全流程闭环。用AI技术改进服务模式，提升一线人员服务能力，持续改善客户体验；保持“离客户再近一些，让一线的声音进来”的意识，深入洞察客户需求，持续赢得客户信任与认同。

公司建立完整的客户管理体系与制度，落实《客户管理办法》《投诉管理制度》，制定客户管理工作目标和原则，定期对客户管理工作进行检视。建立集团化客户服务台账，制定统一的服务标准和流程，实现用户问题一站式解决。发布《大客户谱系编制与维护管理办法》，调动全司为客户提供完整、贴心的服务。

公司努力提升客户满意度，面向各岗位层级员工开展针对性的客户服务能力提升培训。升级客服团队，由原先的“业务外包”模式转为“人力外包”模式，确保客服团队的稳定性与专业性；引入AI技术对智能客服再升级，提高回复效率和

准确性。为客户提供线上学习课程，丰富产品配套服务体系。定期开展客户满意度调查，并在电话沟通后、课程学习后均设置客户满意度评价，时刻关注客户的反馈。

公司持续优化客户投诉管理，明确各部门、各环节职责，确保 2 小时内响应客户投诉。设置专人负责接听投诉电话，接收到客户意见将 100% 递送至项目经理处。实行投诉问题闭环管理，强化投诉整改原则、流程、时限、审核及执行要求，每月或每季度出具报告进行分析和整改；主动投诉识别高发区（如地域类型、业务类型），促进产品功能优化与迭代，对投诉量进行主动压降。设置投诉回访环节，检查投诉处理效果及满意度。

公司践行负责任营销，制定《广联达品牌指南》《品牌及品牌应用行为管理制度》，统一公司对外传播形象，禁止伪造、传播与公司相关的不实信息；定期开展全范围检视及日常抽查，确保品牌宣传合规。作为 ToB 软件企业，公司聚焦于建筑行业的数字化解决方案，产品和服务并不直接影响客户的身心健康。

2024 年

- 智能客服接收咨询 65.39 万次
- 接获产品、销服类投诉 123 起，投诉处理率 100%
- 客户问题一次解决率 88%，客户问题解决满意度 98%

数治赋能

筑牢数字安全基座，护航智慧城市未来。广联达始终坚信保障数据安全不仅是行业底线，也是创造安全、优质用户体验的首要前提。公司建立完善的信息安全管理架构，健全数据安全与隐私保护管理制度及规范，全面加强数据权限管理，筑牢数据防线以提升信息安全水平，将网络安全意识充分融入公司文化，致力于为客户提供稳定可靠、安全可信的产品及服务，与各方共建安全的数据生态。

2024年

新增 **2** 个国家信息安全等级
保护三级认证

未发生 数据数据泄露事件
与数据违法违规事件

截至2024年底

通过网络安全等级保护第三级
认证的系统 **19** 个

通过中国网络安全审查技术与认证中心
(CCRC) 信息安全服务资质二级认证

4 项

可持续发展目标



（一）保障信息安全

公司将信息安全视作不能触碰的红线，坚定践行在保障信息安全方面的承诺，严格遵循国家信息安全法律法规要求。依据 ISO/IEC 27001:2022 取得信息安全管理体系认证证书，依据 ISO/IEC 27701:2019 取得隐私信息管理体系认证证书。

公司筑牢信息安全防线，通过支持基于身份令牌的多认证方式、采用强密码策略检测用户密码复杂度、设置动态随机验证码和登录超时限制，保障用户认证安全；采用 HTTPS 安全协议和 SSL 加密传输，保障用户访问安全；设置功能权限、数据权限、操作审计制度，加强整体管控、权限细化、安全扫描，保障应用安全。

公司高度重视客户隐私保护，开展隐私保护专项培训，不断增强信息安全及客户隐私保护的管控措施。广联达产品属于工具类软件，对于用户信息采集较少，且客户数据主要存储在本地环境而非云端，数据隐私泄漏风险较低。公司支持用户进行私有化部署，用户可根据自身需求将数据存储在本地服务器，进一步增强数据的安全性和自主性。同时，实行严格的信息分级管理制度，将数据分为不同安全级别，并根据级别设置访问权限，客户信息的查看需经过严格审批流程，确保数据访问的合法性和必要性。在数据收集过程中，严格遵循“最小化”原则，仅采集实现业务功能所必需的有限信息；对于建筑业 AI 大模型训练数据，采用匿名化和去标识化技术，确保数据无法反向识别个人信息。在数据共享环节，引入联邦学习技术，解决数据共享与保护之间存在的矛盾；隐藏工程数据可能包含的商业机密或敏感信息，在保护隐私的前提下实现数据共享。

公司持续强化内部数据权限管控，新发布《内部数据共享与数据权限管理办法》等制度规范，梳理公司级数据资产地图，设立数据 Owner 为一级负责人，负责领域数据治理工作，数据管家负责数据的日常保护；明确《核心数据分级分类标准》《数据业务负责人清单》，严格进行数据权限申请管理，建立《数据授权模型》，明确定义在内部数据共享场景中，涉及到的核心岗位、职责、角色、人员，以及对应的数据授权范围和可见安全等级。建立数据安全咨询和举报机制，要求员工在发现任何数据违规操作时及时举报。

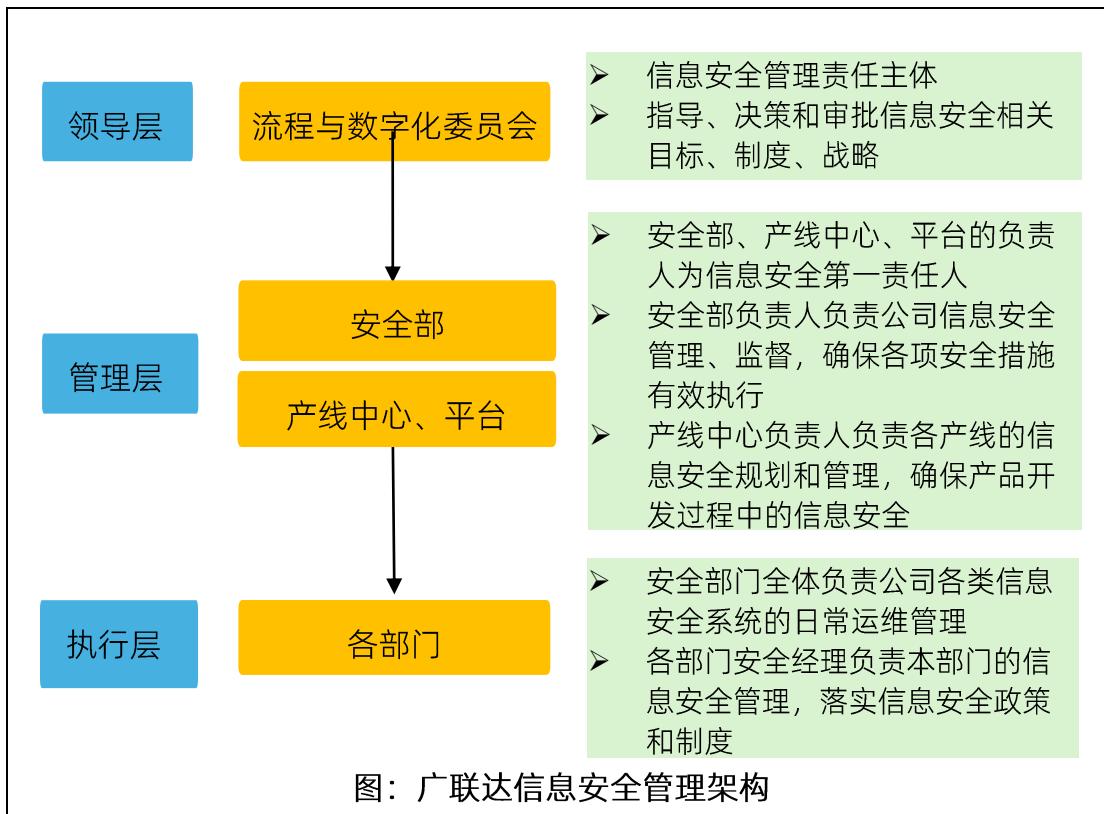
公司不断提升信息安全应急管理能力，推行数据备份、数据访问授权控制、敏感数据加密存储等措施，机房采用双式电路，每个机房配备 UPS 系统，建立停电风险应急预案，确保系统在断电情况下支撑运行 20-30 分钟，全面保障数据安全。制定完备的数据泄露应急预案，涵盖事件预防、监测预警、事件上报、事件处理、事件披露与复审等全流程应急处置规范，提升数据安全应急处置能力。持续开展员工数据安全培训及考试，强化员工安全意识，全年组织 2 次数据安全培训。

2024 年

- 未发生数据泄露事件
- 新增 2 个国家信息安全等级保护三级认证

截至 2024 年底

- 通过中国网络安全审查技术与认证中心（CCRC）信息安全服务资质二级认证 4 项
- 通过网络安全等级保护第三级认证的系统 19 个



（二）强化数据合规

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《数据出境安全评估办法》等法律法规要求，把控安全合规底线，各业务部门指定安全合规专员，实现源代码和第三方工具（包括商业软件、第三方库等）应用可控，降低研发与创新的合规风险。

公司强化工合规管理，制定《数据合规管理制度》，完善《数据管理规定》，建立明确的数据合规原则，加强对数据产生、存储、使用、传输、销毁全生命周期环节的合规管理。遵循用户权限、数据密级等要求，确保数据使用合规。严格遵守数据跨境流动相关规定，通过数据本地化存储、安全评估等措施，确保数据留在境内使用。

公司持续提高数据合规治理能力，成立数据合规专项组，开展合规项目专项管理提升、行业洞察等；参与《数据确权授权的流程与技术规范》标准起草，为数据合规流通、跨区域跨行业数据融合利用等方面，提供数据合规标准规范和工具支持。与北京国际大数据交易所合作，完成数据资产登记和变更，保障数据产品流通的安全合规性。2024 年，公司获得国际数据管理协会（DAMA）颁发的“数据治理最佳实践奖”。

2024 年

- 未发生数据违法违规事件

（三）遵守科技伦理

参考《科技伦理审查办法（试行）》，公司科技活动不直接涉及人或实验动物，对生命健康、生态环境、公共秩序、可持续发展等方面带来伦理风险挑战可能性极小。公司在 AI 模型训练过程中严格遵守科技伦理规范，对于建筑业 AI 大模型训练数据，采用匿名化和去标识化技术，确保数据无法反向识别个人信息。

开放共赢

共建价值共同体，赋能社会包容性增长。广联达落实企业核心价值观中的“开放共赢”，把供应链作为价值纽带，引导供应商的提升社会责任感，打造安全、韧性的供应链；以数字建筑实践经验为沃土，多渠道助力建筑行业人才成长，为智能建造时代注入活力源泉；以科技力量为桥梁，积极投身乡村振兴、关怀帮扶弱势群体，推动社会均衡、包容发展。

2024年

供应商《社会责任承诺书》签署完成率 **98%**

不存在逾期未支付中小企业款项的情况

广联达行业数字人才服务交付

千场 万企 十万人

开发就业课程 **23** 门

帮助 **2500** 余名学生就业

与 **84** 所院校展开社会服务合作

认证 **20** 家学校为企业培训基地

组织志愿服务公益活动 **10** 次

共计参与 **580** 人次

可持续发展目标



（一）负责任供应链

公司高度重视供应链的价值传导，以负责任的采购行为，带动供应商改善环境与社会影响。主动应对供应链风险，完善供应商的准入认证、绩效评价以及淘汰退出机制，从招标、履约到支付的每个环节引导供应商明晰社会责任意识和行为。扶持符合需求的中小供应商成长，保障自身供应链安全。

1. 践行阳光采购

公司坚持公平公正采购，严格执行《采购管理制度》《供应商管理制度》，并在实践中持续更新迭代。建立成熟的“总裁办公室-采购管理委员会-采购管理部-各级采购组织”集团采购组织架构，由法务部、财经管理中心、审计监察部分别负责供应链合规审查、预算内控、审计监察工作，全面开展供应链风险管理与应对，确保供应链健康有序运转。

2. 开展尽职调查

在供应商准入评审环节，公司对供应商的法规遵守、供应能力、产品质量、服务水平、成本控制以及创新能力进行全面评估。取消注册资本等作为入库的硬性要求，注重供应商的实际运营情况及历史案例表现，主动选择与具有社会属性和乡村振兴属性的企业合作，为有潜力的小企业提供参与机会。

为管控供应链风险，公司将签署《社会责任承诺书》作为供应商加入供应商库的必选项，引导供应商履行社会责任。2024年，公司实现新增供应商100%签订《社会责任承诺书》，库内供应商《社会责任承诺书》签订率达98%。针对历史未签署承诺书的供应商，公司已建立专项补签计划，通过分级分类管理、定向沟通辅导等方式持续推进。公司针对供应商进行尽职调查。通过文件审查和现场

调查相结合的方式，在供应商分级分类评审环节考虑供应链环境、社会风险因素。对生产制造类供应商重点关注环境影响评价、环境管理体系，对贸易型/集成生产型供应商延伸评审范围至其上游供应商，并将强迫劳动、职业健康安全等议题纳入供应商现场评审指标，带动供应商改进可持续发展绩效，共建负责任的供应链生态。针对考评不合格或出现重大投诉、经整改仍未达合作要求的供应商，将执行退出机制。2024年，公司对供应商库进行了精简与更新，提高了供应商的整体质量，同时确保供应链仍然具备足够的弹性和多样性。

截至2024年底

- 供应商《社会责任承诺书》签署完成率98%

3. 平等对待中小企业

公司支持中小企业发展，对于符合供货要求但存在资金风险的中小型供应商，在平稳管控供应商业务承接份额的同时鼓励供应商提升能力，规避供应商业务交付风险。在硬件供应链方面，部分产品从源头设计开始与具有生产能力的小型工厂共研共创，扶持中小企业成长。保护中小企业，贯彻最高人民法院《关于大型企业与中小企业约定以第三方支付款项为付款前提条款效力问题的批复》，撤销中小企业“背靠背”付款前提限制，缓解中小企业资金压力1100余万元；不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况。



图：面向采购部门、需求部门等相关方开展采购制度宣贯

（二）培养行业人才

我们积极投身于行业人才培养，致力于将每一位人才雕琢成行业精英，深入研究行业端的岗位需求以及院校端的人才培养现状，围绕“人、课、场、法、管、服”六大核心要素，精心打磨教学解决方案，链接国内外高等院校和建筑企业，实现全供应链数字建筑人才培育，为产业输送具有国际视野和专业技能的人才。

1. 行业精英培养

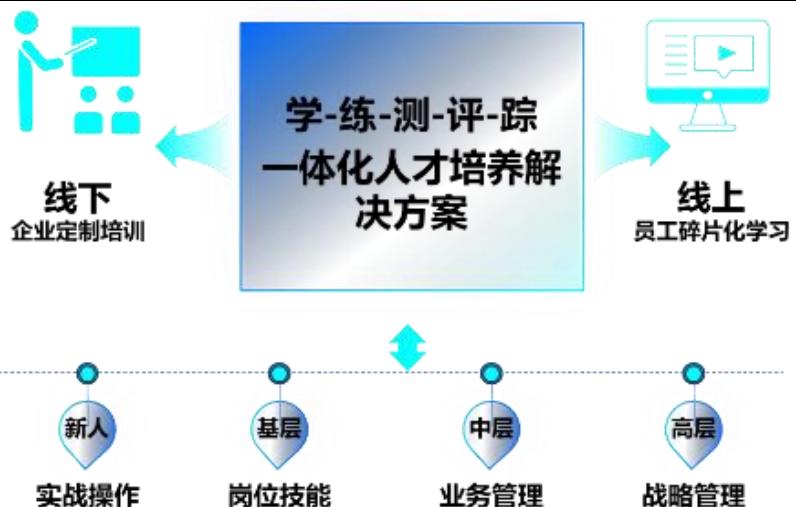
公司围绕建设建筑行业人才链体系的核心，全力打造优质行业人才链，为行业人才提供专业化终身教育服务。搭建专属项目经理群体的学习交流社群平台“天天项上”APP，整合海量建筑行业学习资源，开发行业AI智能小助手，精准解答建筑领域疑难问题；建筑云课平台已上线丰富多元课程，为12万建筑行业人才提供优质课程服务，有效提升关键岗位的认知与技能水平，源源不断为建筑行业转型升级与健康发展输送各层次优质专业人才。

公司致力于人才成长全周期服务，打造企业人才测评解决方案，依据岗位能力要求，制定科学合理的测评标准，为企业量身定制测试题，并以可视化方式呈现测评结果数据；积极支持多层次职业技能竞赛，为多场国家级、行业级、公司级竞赛提供全方位软件技术支持和全过程培训指导。2024年，广联达为全国住房城乡建设行业职业技能大赛提供BIM应用软件作为参赛软件；为建筑领域项目经理打造的专属平台“天天项上”APP，探索利用碎片化时间提升职业技能的新模式；联合陕西、贵州等8个地区的行管单位及协会，共同举办“安全月”&“质量月”知识竞赛活动，赛事活动覆盖人数达4万余人，全面激发人才活力。

公司积极助力国际建筑人才培养，携手广西建设职业技术学院与柬埔寨国家技术培训学院，共同成立“中国-柬埔寨现代建筑工匠学院”，通过共建职业教育标准、共享职业教育资源，为国际建筑行业数字化进程贡献中国方案与智慧。

2024 年

- “天天顶上” APP 注册人数突破 4 万人
- 广联达行业数字人才服务线下培训 1100 场次，覆盖 1 万家客户，线上线下覆盖 10 万余人次
- 开展央国企在职员工技能培训 10 余家
- 与 19 所国际院校开展课程交付合作



图：广联达打造行业人才培养体系



图：2024 年 12 月 14 日，广联达支持中铁建工集团有限公司展开 2000 余人的第七届职工职业能力大赛暨商务人员算量计价能力测评

案例：GIAC 企标升级团标，推动工程造价职业技能标准建设

为破解人才能力与岗位需求不匹配的难题，广联达联合行业权威机构，以广联达建设行业信息化应用技能认证（GIAC）企业标准为基础，研制国家数字建筑行业人才发展相关标准。2024年11月19日，由广联达主编的《工程造价数字化管理职业技能等级考评标准》成功通过专家审查会。12月18日，同样由广联达主编的《工程造价管理职业技能标准（施工企业）》正式发布，开创了行业工程造价管理职业技能标准先河，填补了实操应用类标准市场的空白，为建筑行业人才高质量发展提供长效动能。

案例：“天天项上”助企业项目管理能力显著提升

2024年，广联达“天天项上”APP与北京建工四建工程建设有限公司联合组织了栋梁计划专项培训活动——“项目管理能力提升实验班”。采取线上培训的形式，让学员利用碎片化时间学习真实工程案例，引导学员将所学知识学以致用，结合所在项目遇到的实际问题输出具体的实施思路；对比学前测试以及学后测试成绩，所有岗位条线的平均成绩提升了约22%，学习效果显著。



2. 校企联动赋能

公司全力构建校企协同的育人生态，在课程体系建设方面，携手院校打造新设计、新建造、新运维领域精品课程，搭建贯穿“备、教、练、考、评”全流程的一体化教学体系；同时，针对院校专业教师群体，开发数字化认知与应用课程，助力培育高水平、可持续发展的“双师双能型”教学团队，为建筑专业教育注入创新活力。2024年，广联达对47家院校、180余位老师进行企业实战技能培养。

在产教深度融合实践中，积极与各地院校开展深度合作，与北京工业职业技术学院联合开办BIM工程师班，其《数字技术赋能智能建造专业群转型升级探索与实践》成果荣获国家教学成果二等奖；与枣庄科技职业学院共同打造智能建造产业学院，打造集人才培养、创新孵化、技术服务、社会培训为一体的特色产教融合实训平台；与河南信息统计职业学院合作产教融合工程师班项目，为学生提供职业技能培训与实习岗位，切实提升就业质量，推动教育链、人才链与产业链的有机衔接，赋能建筑行业人才培养体系的全方位升级。

在以赛促学领域，公司大力推动各类建筑专业赛事开展。为教育部世界职业院校技能大赛中的建筑信息模型建模与应用、装配式建筑智能建造、市政管线（道）数字化等项目提供免费软、硬件设备及专业技术保障服务；2024年，广联达助力89所院校在“2024世界职业院校技能大赛”中获奖。积极支持第十一届国际高校BIM毕业设计创新大赛，吸引全国31个省份、728所院校的1.4万余支团队、约8.5万师生踊跃参与；连续四届参与中国国际大学生创新大赛产业赛道命题申报，2024年成功申报4项产业命题，参赛对接命题项目达50余个，

其中两项分别荣获国赛银奖和铜奖。同时，通过将专业赛事与岗位技能认证紧密结合，实现岗、课、赛、证的深度融通，助力学生打通从学习到就业的全链条路径，为建筑行业储备优质后备人才。

为助力学生职业发展，公司提供专业能力测评和实习就业指导服务。举办建设行业信息化应用技能认证（GIAC）考试，为学生提供实习岗位，帮助其提升实践能力与职业素养，定期举办建筑行业专场就业指导和校企对接活动，打通人才培养供应链路，为企业精准输送高素质、专业化数字建筑人才，有力缓解行业专业人才供需矛盾。

2024 年

- 与 14 所院校开展校企联合培养、人才供应
- 开发就业课程 23 门，帮助 2500 余名学生就业
- 与 84 所院校展开社会服务合作，认证 20 家学校为企业培训基地
- 举办建设行业信息化应用技能认证（GIAC）考试 463 场，参与考生 5.6 万人（10 万人次）

截至 2024 年

- 建筑人才链小程序入驻 5891 名求职者、669 家企业，发布了 8774 个岗位需求

2024 年

- 获选中国千校万企协同创新平台理事单位
- 正式加入“一带一路”建筑类大学国际联盟
- 入选北京首批现场工程师专项培养计划项目名单
- 入选北京本科高校产学研深度协同育人平台



图：开发“高等学校智能建造专业系列教材”，入选教育部战略性新兴领域“十四五”高等教育教材体系

案例：走出去·共发展，海外人才培养合作走进印尼

2024年12月2日，广联达策划组织了“走出去·共发展-海外人才培养合作走出去系列活动”之“2024‘走进印尼’智能建造国际化研学团交流活动”。本次活动深入了解了当地建筑行业的人才培养路径，并将国内建筑行业的先进专业培养理念、人才创新培养模式等优秀做法和案例对外输出，与当地高校共同探讨中国 - 东盟（印尼）人才培养标准，为推动教育国际化进程、实现教育资源的优化配置和共享、培养具有国际视野和专业技能的人才助力。



图：考察团参访万隆理工学院 (Institut Teknologi Bandung)

(三) 支持社会共益

1. 润泽弱势群体

公司长期致力于促进社会协调发展，热心支持公益事业，发挥科技企业的业务和人才优势，帮助少数群体融入社会、共享幸福，搭建连接爱与温暖的桥梁。公司加入中华志愿者协会，成立广联达志愿服务总队，号召员工积极参与教育发展、低碳环保等领域公益项目，组织志愿服务活动，为建设和谐友好社会贡献力量；围绕“科技助残”“特教助残”等主题开展多次为老助残公益活动，传递社会的尊重与关爱。2024年，公司获得由北京市海淀区残疾人联合会颁发的“扶残助残爱心企业”荣誉称号。

2024年

- 对外捐赠总额 189.97 万元
- 公益志愿活动投入资金 10 万元
- 组织志愿服务公益活动 10 次，共计 580 人次参与，累计活动时长 1191 小时，人均志愿服务时长 2.05 小时
- 开展社区服务活动 3 次



图：广联达获得由北京市海淀区残疾人联合会颁发的
“扶残助残爱心企业”荣誉称号



扫一扫，观看视频

图：广联达 177 名员工参与“遇见未来-小太阳暖冬编织计划”公益项目，为偏远山区的师生编织、捐赠 200 条御寒围巾，助力大山的孩子温暖过冬



图：广联达志愿服务总队携手北京城建北方集团、北京大学国际医院，为 80 余位项目安全负责人和 40 余位工程施工现场基层建筑工人管理员举办了一场以“关爱生命，‘救’在身边”为主题的联合公益活动，集应急救护技能培训和工地义诊于一体，提升工人的安全意识



图：广联达举办“让爱不闲置，托起特教儿童艺术梦”公益捐赠活动，员工将闲置物品进行义卖，为特殊教育儿童筹集音乐课堂和家庭康复补贴



图：广联达发起“益起助残，守护匠心梦”残疾人文创手工制作产品展示和义卖活动，让更多人参与助力残疾人新业态的就业增收

2. 支持乡村振兴

公司积极响应乡村振兴、共同富裕的国家战略，落实乡村建设数字化转型行动，以数字化工具广泛服务于美丽乡村工程建设项目；搭建农村集体产权交易平台，助力盘活农村集体“沉睡资产”。聚焦山区留守老人特殊群体，创新“以买代捐”“以书换蔬”的双赢帮扶模式，促进城乡包容发展；整合多方资源，将党建工作与乡村实际需求紧密结合，为乡村注入发展活力与新机遇。2024 年，乡村振兴投入资金 7.21 万元。



图：广联达举办主题公益活动，鼓励员工通过“购买助农产品”“捐赠图书-以书换蔬”的方式，为山区留守老人的“银龄创业梦”提供圆梦支持

案例：联合开展主题党日活动，以党建引领推动数字乡村建设

2024 年 7 月 4 日，广联达联合北京市密云区溪翁庄镇金叵罗村民委员会第四党支部开展“党建引领聚合力，乡村振兴添动力”主题党日活动，共同开展了农民数字素质提升科普、乡村留守老人文娱益智服务等活动。以党建引领推动数字乡村建设、繁荣文化乡村，有效带动乡村振兴文创产业发展，为乡村注入了新的活力与机遇。



图：开展“党建引领聚合力，乡村振兴添动力”主题党日活动

人才培育

坚持以人为本，激活人才强国动能。广联达实行“专业化、职业化、国际化”的人才发展战略，致力于打造健康和谐的职场环境，为员工提供全方位职业发展支持，培育专业卓越的人才团队，关心关爱员工生活，与员工共享发展成果，增进员工福祉。

2024年

员工职业幸福度

4.28 分 (5分制)

员工培训投入

772 万元

员工福利投入

1777.86 万元

员工社会保险、补充医疗保险覆盖率为

100%

培训干部成员

992 人

可持续发展目标



（一）打造优秀团队

公司始终视人才为公司发展的核心动力，致力于建设充满活力与潜力的人才队伍，坚持多元平等雇佣，健全激励机制，完善员工福利体系，全面保障员工合法权益，汇聚行业内外的优秀人才；持续加大员工培训资源投入，赋能员工成长，激活发展潜能，实现聚才、育智的双向促进与转化。

1. 平等雇佣 保障权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规要求，坚持公开招聘、公平竞争、同工同酬，坚决抵制一切基于性别、种族、宗教信仰等因素的歧视。严禁雇佣童工及强迫劳动行为，员工享有依法带薪休假的权利。

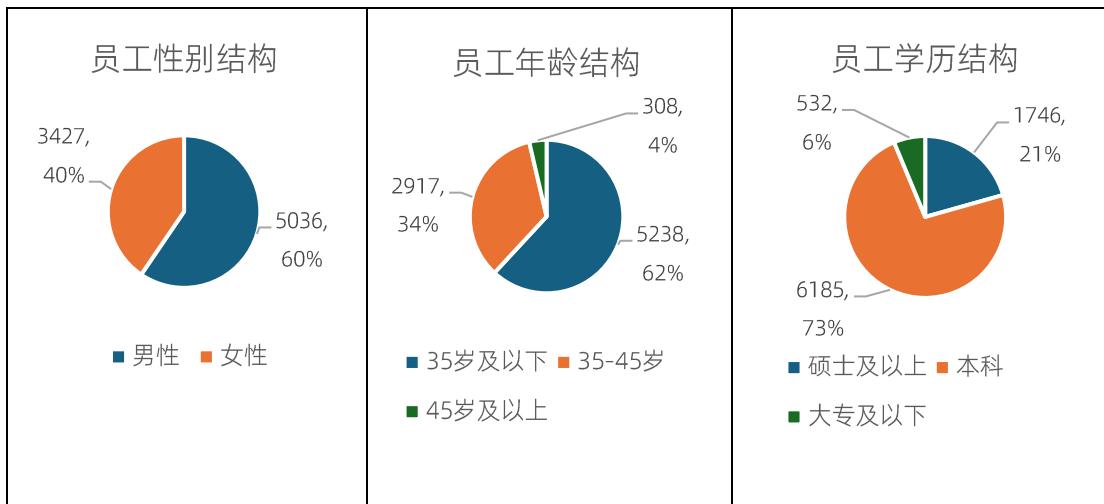
公司营造平等、多元、包容的职场环境，广泛招纳来自不同地域、文化背景、性别与年龄的员工，尊重各地区、民族文化；在 2024 年新引进的社会人才中，男性占比 63%，女性占比 37%；覆盖满族、回族、蒙古族、壮族、苗族、彝族、土家族等 11 个少数民族。在《员工行为手册》《员工行为红线管理制度》中明确禁止骚扰行为，成立性骚扰事件调查组，设置内部投诉与调查程序，对违规行为采取严肃惩戒措施，全力为员工提供安全、受尊重的工作环境。

公司积极为残疾人创造就业岗位，严格遵循《残疾人就业条例》相关规定，依法签订规范化劳动合同，基于身体条件评估匹配适配性岗位；按时足额发放工资（不低于本地最低工资标准），依法缴纳社会保险；结合岗位特性，制度化实施远程办公、弹性工时等灵活就业方案；保障平等发展权益，对长期雇佣的残疾员工，按照统一绩效考核及职务晋升标准提供职业发展通道，严厉杜绝歧视。2024 年，公司长期雇佣的残疾员工为 6 人。

公司积极推进海外运营属地化管理，新增《海外招聘管理制度》，强化海外子公司人力合规管理，严格遵守东道国法律法规及国际公约要求。

2024 年

- 员工总数 8463 人，其中少数民族员工 408 人
- 招聘新员工 787 人，其中校园招聘引进 150 人、社会招聘引进 637 人
- 员工劳动合同签订率 100%
- 员工社会保险参保率 100%



2. 激励有方 共享福利

公司为优秀人才打造工作和生活的沃土，持续完善薪酬、绩效体系，更新《薪酬管理制度》，并在修订过程中与员工代表高频沟通，使薪酬水平更加科学合理，确保员工的付出与回报相匹配，充分激发员工的工作积极性和创造力。持续优化中长期多层次激励体系，对核心骨干员工推行中长期激励计划，以吸引和留住核心人才。建立畅通的员工薪酬与绩效异议申诉机制，员工可以通过线上平台反馈建议或提出疑问，由专项小组在规定时间内响应，尊重每一位员工的合理诉求，为员工提供公平、透明和激励性的工作环境。

公司不断完善福利体系，设置公司特色福利假期，为员工保留更多自由思考和探索的时间与空间；提供租房优惠并协助员工申请公租房，减轻生活压力；为

符合条件的员工提供落户协助，帮助其专注职业发展；推出子女保险方案，提供消费贷及家庭优惠利率，帮助员工解决大额消费资金需求；特别关注外派员工需求，提供探亲假等福利，全方位支持员工平衡生活与工作。2024 年，公司聚焦员工需求，优化福利结构，强化健康体检等核心福利，扩充体检项目。2024 年健康体检投入同比提高 50%，人均体检投入同比提高 84%；提高社团活动频次与质量，人均文体活动投入同比提高 18%。

2024 年

- 员工福利投入总额 1777.86 万元
- 员工职业健康体检投入总额 408.91 万元
- 补充医疗保险投入金额 581 万元，覆盖率 100%
- 员工文体活动投入总额 37.29 万元
- 员工节日福利投入 750.66 万元



图：在薪酬制度修订过程中，公司与员工代表进行紧密沟通

3. 成长提升 赋能未来

公司聚焦构建全方位人才发展体系，针对行业特点和业务需求，围绕不同类型的员工，定制多元化培训方案。持续升级“任职资格-学习地图-员工发展”的培训成长体系，聚焦精准化课程开发；强化内训师队伍建设，由董事长、高管亲

自授课，显著提升培训效果。2024 年培训满意度上升至 95%，参训员工人均学习时长同比增加 37%。

公司面向校招、社招新员工，打造新员工融入计划，通过高管授课、实地参观等形式，学习和体验公司战略、文化价值观、员工行为规范等内容，实现角色蜕变和适岗胜任。面向业务员工，组织以“客户成功”文化为主题的共学共创活动。2024 年，132 个业务线课程学习完成率 80% 以上，5838 名员工完成全部在线课程学习，977 名员工自发分享学习心得。对管理岗位开展技能培训和领导力培养，组织总经理训练营，聚焦七大重点业务，新任基层干部 30 人参加集训。对公司高管组织战略、品牌、可持续发展、供应链管理等主题作坊，为可持续发展筑牢人才根基。

公司高度重视员工职业发展，持续完善晋升机制，每年定期开放晋升窗口，并建立内部人才流动机制，提供广阔发展空间，为员工的职业成长提供有力支撑。

2024 年

- 员工培训投入 772 万元
- 参与培训员工 35339 人次，受训员工比率 87.55%
- 培训满意度 95%



图：校招新员工集体培训现场



图：社招新员工培训合影



图：“客户成功”文化共学共创培训



图：DOD24 干部训练营开营合影

案例：校招小广的进化

帮助应届毕业生顺利过渡到职场，是广联达人才管理的重要课题。公司特别开展“校招即未来”主题培训，采用高管授课、师兄师姐分享、价值观沙盘等多元化、年轻化的形式，提升学员体验感，培训满意度达9.5分。2024年，首次开发《走进职场》课程，围绕新人角色转变、行为规范和关键技能提升，助力147名校招生完成从校园到职场的过渡。

统一结束后，各部门针对业务、产品和岗位需求开展系统性培训，为每位学员配备一对一导师，帮助其快速融入团队、熟悉工作、解决难题。并根据学员入职和发展阶段，设计独立的绩效评估体系，基于培训和工作表现进行客观评价，实现“教、学、练、跟、评”的全过程培养，为新员工成长保驾护航。

“在刚开始我还是校招新人的时候，就承担了比较重要的开发项目，仅仅加入公司半年时间，我凭借着‘高性能日照分析算法’的突破成就，获得了集团级的‘Glodon 新生代奖’。广联达是一个广阔的舞台，有丰富的资源和机会。我想，随着中国智造的转型升级，随着行业对精细化和高效率的要求，随着公司“二次创业”的前进，广联达会给校招生提供越来越多的机会，帮助大家挑战自我、收获成长。”

--2022届广联达某校招生

（二）构建健康职场

公司以人文关怀为基石，全方位呵护员工，设立多样化沟通平台，广纳员工心声，让每一个想法与诉求皆能畅达；开展多元的员工关怀活动，让每一位员工幸福地工作，持续提升员工归属感；营造健康安全环境，增强员工安全感，为员工健康工作生活保驾护航。

1. 民主沟通 聆听心声

公司扎实推进民主管理，完善和巩固职工代表大会、工会、民议社的机制建设，保障落实员工的知情权、监督权和参与权。聚焦员工关心的热点问题，广泛吸纳员工的想法与建议，确保员工及时知晓、充分参与与自身利益紧密相关的重要决策。2024 年年度职工代表大会围绕薪酬福利、绩效等关键议题展开深入讨论。另外，特别建立节庆福利民议社，丰富节庆福利选择品类，融入企业文化特色，采用问卷、访谈等形式收集员工建议，群策群力，由全体员工投票选出福利方案，提升员工参与度和满意度。每年组织员工满意度调研，深入了解员工的需求、工作状态和期望，以此为基础，不断提升员工的认同感和归属感，促进员工与企业的共同发展。2024 年，员工职业幸福度调研覆盖 5829 人，近 5000 名员工给出建设性反馈意见。

公司强化内部交流，为员工提供多样化的发声渠道。发布并落实《北 G 星空论坛管理规范》，规范论坛运营管理，推进员工问题、建议的解决和闭环。2024 年社区活跃度显著增加，员工月均活跃度 83%，为 2023 年的 2 倍；每季度举办“Boss 有约”活动，面向全员分享业务进展，传递公司战略方向，并通过互动就员工关注的高频问题进行答疑解惑，持续激发员工的凝聚力和战斗力；深入落实“三亲”文化（亲近客户、亲近产品、亲近员工），董事长和高管层定期深入特定部门，与一线员工进行面对面沟通，聚焦业务痛点和实际需求，确保管理层与员工之间信息畅通。增强员工对公司的信任，为公司发展创造稳定的内部环境。

2024 年

- 职工代表大会参会代表人数 132 人
- 加入工会的员工比例 42%
- 内部论坛接收员工提问 141 个

2. 关爱有加 温暖相伴

公司重视员工归属感与幸福感，营造充满温馨氛围的工作环境，不仅在物质上提供支持，更在精神上给予关怀。热心帮扶困难员工，为困难员工及其家人提供经济援助，通过心理关怀和生活帮助员工度过难关。2024 年，家庭基金共收到捐款 86.46 万元，员工关怀近 140 人次。

公司优化办公环境，引入现代化的设施和人性化的设计，帮助员工提高工作舒适度和工作效率。应用智能化系统精准调控办公环境温湿度，打造舒适宜人的办公空间；员工食堂提供营养均衡、品类丰富的餐食；母婴室、健身房、职工书屋等设施免费开放，为员工打造贴心、便捷的工作场所，助力员工高效工作、愉悦生活。

公司组织多样化的文体活动，丰富员工业余生活，在增强团队凝聚力的同时营造积极向上的工作氛围。工会俱乐部涵盖羽毛球、乒乓球、篮球、足球、健康跑等成熟项目，同时在 2025 年新设立瑜伽俱乐部，在强身健体、增强团队凝聚力方面发挥了重要作用；开展弘扬女性风采的妇女节活动，传递支持女性发展的价值观，增强女性员工的自信心和归属感；精心策划各类春节、端午、中秋等传统节庆活动，丰富员工精神文化生活。

2024 年

- 家庭基金爱心捐款总金额 86.46 万元
- 慰问员工及家属人近 140 人次
- 发放员工帮扶资金总额近 170 万元
- 举办各类文体活动 800 余场次



图：开办瑜伽培训课程



图：开展第一届“长安杯”足球比赛



图：妇女节为女性员工赠送鲜花



图：提供丰富可口的下午茶

3. 安全守护 健康同行

公司重视办公楼宇安全，应用人脸识别技术、访客机进行来访登记管理，通过智能化手段提升楼宇安全性；对门禁权限实行分级授权管理；对大厦隐患进行排查，涵盖采暖、通风、空调设施，配电设施和土建幕墙等设施。

公司制定应急管理预案，建立灾难预警系统，通过天气预报、楼层温度监测设备，提前预知可能发生的灾害，并制定应急预案和响应方案，预案包括应急组织、现场处置、医疗救护等方面，响应方案包括火灾、自然灾害、高空坠物等。同时，公司定期组织安全培训和应急演练，如消防安全培训、急救技能培训、紧急疏散演练等。通过模拟不同的应急场景，使员工熟悉各类应急操作流程，掌握应急避险知识，提高员工的安全意识和应急能力。

公司关怀员工身心健康，提供多样化的健康支持设备和服务，设置员工健康小屋，配备智能健康检测一体机、氧气瓶、轮椅、急救药品柜等医疗健康设施。开办义诊活动，为员工提供面对面的健康咨询。打造减压室、健身区等减压休闲空间，满足员工对于日常休闲放松的需求，提升工作效率和生活质量。

公司严格防控食品安全风险，设置监督内审、供应商三级管控、风险问题专项整改、安全性实验项目自检等流程，通过蔬菜农残检测、豆浆生熟度检测、食用油（酸价、过氧化值）检测及餐具、人员手部卫生检测，确保员工就餐食品安全。2024年，全年未发生食品安全事故。

2024年

- 员工职业健康体检率 100%
- 开展各类应急演练 56 次
- 工伤保险投保金额 525 万元



图：开展心肺复苏培训



图：打造健身空间



图：餐厅接受食品安全监督



图：西安市红会医院走进公司开展义诊

附录

(一) 关键绩效指标

环境绩效表现³

绩效指标	分项指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
应对气候变化	碳排放总量	tCO ₂	5519.39	3515.68	3187.27	7619.23 ⁴	10316.22 ⁵
	范围 1 碳排放量	tCO ₂	/	/	142.67	222.15	234.41
	范围 2 碳排放量	tCO ₂	/	/	3044.60	7397.08	10081.81
能源使用	外购电力总量	万 kWh	595.98	525.46	533.86	1607.26 ⁶	1636.76 ⁷
	天然气消耗总量	万 m ³	7.00	4.90	5.30	9.58	9.70 ⁸
	汽油消耗总量	t	16.00	8.45	9.60	5.18	8.55
资源使用	办公用纸消耗总量	t	29.50	14.30	6.00	11.16	9.17

³ 2023 年起，环境绩效统计范围为北京、上海、西安三地办公大厦，2020 年~2022 年统计范围仅为北京总部大厦。广联达广州大厦为 2025 年 7 月开始投运，无法统计全年数据，将于 2026 年纳入计算口径。

⁴ 历史数据重述：

天然气 CO₂ 排放因子：2023 年天然气 CO₂ 排放因子存在单位误差，由 0.002162 kg CO₂/m³ 修正为 2.16 kg CO₂/m³。

电力 CO₂ 排放因子：2023 年电力 CO₂ 排放因子由 0.5703 kg CO₂/kWh (生态环境部《关于做好 2023~2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》) 更新为 0.5366 kg CO₂/kWh (生态环境部、国家统计局 2024 年发布的 2022 年电力二氧化碳排放因子)。

因子更新后，公司 2023 年碳排放总量及范围 1、2 碳排放量校正数值详见关键绩效表。校正导致数据重述，属核算方法更新，非实际排放增长。

⁵ 因公司碳排放核算体系逐步完善，2024 年新增外购热力统计，覆盖范围更全面。

⁶ 历史数据重述：因 2023 年数据报送时间节点部分电量未结算，估算数据与实际存在偏差，校正导致数据重述。

⁷ 外购电力上升原因为 IT 设备扩容。因公司 AI 业务持续发展带来 IT 设备扩容需求，2024 年西安大厦 IT 机房新增服务器 37 台，核心机房用电量同比增长 45%。伴随着业务增长，未来仍有扩容需求，公司已同步推进服务器节能措施，缓解碳增长趋势。

⁸ 天然气消耗总量上升原因为员工福利用能增加。广联达西安大厦自 2023 年第二季度开始供应员工晚餐，2024 年全年供应，导致天然气用量增加，但提升了员工归属感与工作效率。

排放物	无害废弃物 ⁹	t	197.96	173.70	174.50	1169.26	1271.52
	有害废弃物	t	0.50	0.56	0.04	0.56	0.41
水资源	耗水总量	t	64862	28660	28904	109689	115187 ¹⁰
	新鲜用水消耗总量	t	64442	28250	28474	106145	115187
	循环用水量	t	420	410	430	3544	0
	耗水密度 ¹¹	t/ 百万元	/	/	/	16.81	18.57

社会绩效表现

绩效指标	分项指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
雇佣	员工总数	人	8213	9486	10683	10349	8463
	男员工人数	人	4910	5873	6489	6259	5036
	女员工人数	人	3303	3613	4194	4090	3427
	少数民族员工数	人	457	511	558	885	409
	报告期内吸纳就业人数	人	2316	2784	2971	1874	787
	雇佣的兼职人数	人	/	/	0	0	0
	雇佣的全职人数	人	8213	9486	10683	10349	8463
	实习生人数	人	/	/	151	147	50
	硕士及以上	人	/	1464	1810	2017	1746
	本科	人	/	7146	8042	7677	6185
	大专及以下	人	/	876	795	655	532
	缴纳五险一金的员工占比	%	100	100	100	100	100
	劳动合同签订覆盖率	%	100	100	100	100	100
	员工流失总流失比率	%	19.00	24.00	18.00	20.35	23.05

⁹ 有害废弃物排放量上升原因与天然气消耗总量上升原因相同, 请见脚注 14。

¹⁰ 耗水总量上升原因与天然气消耗总量上升原因相同, 请见脚注 14。

¹¹ 2020 年~2022 年用水量耗水总量仅统计北京总部大厦, 故无法计算耗水密度。自 2023 年起, 统计北京、西安、上海三地自有楼宇用水总量。

员 工 发 展	男性员工流失比率	%	20.00	25.00	20.00	21.25	24.45
	女性员工流失比率	%	18.00	21.00	15.00	18.97	20.90
	受训员工总比率	%	62.80	93.00	98.00	96.75	87.55
	受训男性员工比率	%	63.80	93.00	98.00	97.89	88.56
	受训女性员工比率	%	63.20	93.00	98.00	95.01	86.05
健康 与安 全	消防演练次数	起	2	2	2	13	24
	职业健康体检率	%	100	100	100	100	100
	员工产假休假率	%	100	100	100	100	100
	因工伤造成的死亡人数	人	0	1	1	0	1
	因工伤造成的死亡比率	%	0	0.01	0.009	0	0.01
	因工伤损失工作日数	天	0	64	354	193	275
供 应 链 管 理	供应商总数	家	1075	837	1836	3246	1205 ¹²
	中国供应商数	家	/	/	1836	3233	1202
	海外供应商数	家	/	/	0	13	3
	审核环境和社会风险的制造类供应商数	家	/	/	/	26	0
	签订《社会责任承诺书》的供应商占比	%	/	/	39.10	92.60	98.00
	供应商审查次数	次	/	/	/	60	54
	审查后进行改进的供应商数量	家	/	/	17	35	39
	审查后终止合作的供应商数量	家	/	/	39	0	15

¹² 2024年供应商数量下降，原因为公司针对供应商库进行精简，淘汰、退出存在下列情况的供应商：入库3年且未参与询、比价活动；一次性合作到期；审查不合规。

员工关怀	家庭基金账户已收到捐赠人数	人次	3648	3942	3183	2305	1477
	家庭基金爱心捐款总金额	万元	110.59	138.50	116.40	184.00	86.46
	慰问员工及家属人数	人次	94	108	120	135	138
社区贡献	员工志愿活动人次	人次	213	357	399	283	580
	社会慈善捐赠总额	万元	577.39	817.31	1833.61	1875.80	189.97

经济绩效表现

绩效指标	分项指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
经营效率	资产总额	亿元	95.47	100.68	115.45	106.76	102.31
	营业收入	亿元	39.47	55.62	65.91	65.25	62.03
	利润总额	亿元	4.10	7.58	10.78	1.50	3.10
	资产负债率	%	31.31	37.69	41.09	40.25	40.58
研发创新	申请专利数量	项	127	210	155	138	286
	获得授权专利数量	项	94	18	29	59	87
	登记软件著作权数量	项	87	80	281	85	58
	注册商标数量	项	65	168	78	44	55
	研发投入	亿元	13.39	16.26	18.58	19.63	18.05
	研发投入占营业收入比重	%	33.93	29.23	28.36	30.09	29.10
	研发人员占公司员工比率	%	40.05	41.46	40.61	45.43	39.25
	投诉处理率(用户评价解决率)	%	100	100	100	100	100

(二) 深交所《指引》索引

目录		深交所《指引》
关于本报告		第一条至第十条
可持续发展 管理	议题重要性评估	第五条
	“四要素”披露	第十一条至第十九条
	利益相关方参与	第九条、第五十三条
Governance 健康运营	完善公司治理	/
	坚守商业道德	第五十五条、第五十六条
	党建强基固本	/
Low-carbon 低碳发展	坚持低碳运营	第二十一条至第二十八条、 第三十五条
	管理环境影响	第三十条至第三十三条、 第三十四条至第三十五条
Optimize 精益求精	积极自主创新	第四十二条、第四十三条
	打造卓越品质	第四十七条
Digital 数治赋能	保障数据安全	第四十七条、第四十八条
	强化数据合规	第四十八条
	遵守科技伦理	第四十三条
Open-minded 开放共赢	负责任供应链	第四十五条、第四十六条、 第五十二条
	培养行业人才	第四十条
	支持社会共益	第三十九条、第四十条
Nurture 人才培育	打造优秀团队	第五十条
	构建健康职场	第五十条

(三) GRI 索引

披露项	位置
2-1 组织详细情况	走进广联达
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4 信息重述	附录-环境绩效表现
2-5 外部鉴证	附录-评级报告
2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进广联达
2-7 员工	附录-社会绩效表现
2-8 员工之外的工作者	附录-社会绩效表现
2-9 管治架构和组成	完善公司治理
2-10 最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
2-11 最高管治机构的主席	完善公司治理
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	“四要素”披露
2-13 为管理影响的责任授权	“四要素”披露
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	“四要素”披露
2-15 利益冲突	完善公司治理
2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方参与
2-17 最高管治机构的共同知识	“四要素”披露
2-18 对最高管治机构的绩效评估	“四要素”披露
2-19 薪酬政策	参见年报
2-20 确定薪酬的程序	参见年报
2-21 年度总薪酬比率	参见年报
2-22 关于可持续发展战略的声明	“四要素”披露
2-23 政策承诺	“四要素”披露
2-24 融合政策承诺	“四要素”披露
2-25 补救负面影响的程序	利益相关方参与
2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方参与
2-27 遵守法律法规	完善公司治理

2-28 协会的成员资格	积极自主创新
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方参与
2-30 集体谈判协议	构建健康职场
3-1 确定实质性议题的过程	议题重要性评估
3-2 实质性议题清单	议题重要性评估
3-3 实质性议题的管理	“四要素”披露
203-1 基础设施投资和支持性服务	支持社会共益
203-2 重大间接经济影响	负责任供应链
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	坚守商业道德
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	坚守商业道德
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	坚守商业道德
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚守商业道德
207-1 税务方针	参见年报
207-2 税务治理、管控与风险管理	完善公司治理
207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参见年报
207-4 国别报告	参见年报
302-1 组织内部的能源消耗量	坚持低碳运营
302-2 组织外部的能源消耗量	坚持低碳运营
302-3 能源强度	附录-环境绩效表现
302-4 减少能源消耗量	坚持低碳运营
302-5 降低产品和服务的能源需求	坚持低碳运营
305-1 直接（范畴1）温室气体排放	坚持低碳运营
305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	坚持低碳运营
305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放	坚持低碳运营
305-4 温室气体排放强度	坚持低碳运营
305-5 温室气体减排量	坚持低碳运营
305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	不涉及

305-7 氮氧化物 (NOX) 、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	不涉及
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	负责任供应链
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	负责任供应链
401-1 新进员工和员工流动率	附录-环境绩效表现
401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	打造优秀团队
401-3 育儿假	打造优秀团队
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	打造优秀团队
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	打造优秀团队
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	打造优秀团队
405-1 管治机构与员工的多元化	打造优秀团队
405-2 男女基本工资和报酬的比例	参见年报
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	未发生
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	未发生
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	未发生
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	负责任供应链
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	打造卓越品质
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生
417-3 涉及市场营销的违规事件	未发生
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未发生

(四) 报告评级



《广联达科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》评级报告

受广联达科技股份有限公司委托,中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组,对《广联达科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业可持续发展报告评级管理办法 (2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的可持续发展报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会,对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分,形成评级报告,并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定,《广联达科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》为 **AAA** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (AAA)

《报告》识别政府监管部门/行业协会、股东/投资者、客户、合作伙伴/供应商、员工、社区/社会公众 6 类利益相关方,在信息披露过程中主动纳入外部参与,开展问卷调研,邀请可持续发展领域专家对报告进行评价、解读,从第三方视角审视各项议题实践成果。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (AAA)

《报告》中披露公司秉承企业目标与愿景,建立以绿色(Green)、友善(Goodwill)、持续进步(Growth)为核心理念的“G³(G 立方)”可持续发展战略,并针对创新驱动、产品和服务安全与质量、应对气候变化等具有财务重要性影响的议题从战略层面加强部署和资源投入,展示了公司在可持续发展征程上的坚定决心和丰富实践,充分体现公司理念与实践的一致性。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》,以 21 项议题为议题清单基础,开展可持续发展实质性议题问卷调研,并披露了影响重要性和财务重要性评估过程,参与问卷调研的内外部利益相关方比例均衡,有效提高了实质性议题识别的科学性和利益相关方的参与度。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》编制对标了国内外多份可持续发展相关标准、指南,制作深交所《指引》内容索引表,指标覆盖较全;《报告》说明了报告范围、时间的口径,各个章节均披露了定性、定量指标。在附录中披露连续五年的环境、社会、经济关键绩效指标,纵向展示公司实践情况,整体内容清晰、完整。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》中以定性、定量信息结合的形式,围绕信息安全、创新驱动、气候变化等行业重点风险议题进行信息披露,客观阐述了公司面临的挑战,展示了公司较好的风险防控水平和应对能力。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》连续两年使用以广联达英文名“GLODON”首字母为章节标题设计的框架,具有企业特色和记忆点。报告逻辑清晰,主线鲜明,详略得当,要素突出,案例丰富,简明易懂,便于读者快速了解公司在可持续发展战略引领下,开展的各项实践及其创造的社会与环境价值。可尝试在引用案例的基础上,增加故事、专栏等拓展性内容,进一步增强报告可读性。

2. 设计多元性 (AA)

《报告》通过放大数据、绘制图表等方式进行多元化呈现,有效提升了读者的信息获取效率。报告中插入所披露议题相关的图片,增强了信息的真实性。建议进一步增加与外部利益相关方互动的真实场景图,体现与相关方的沟通、交流。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布,在公司官网、交易所信息披露网站上均可下载,获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (B)

《报告》中引用二维码,延伸展示公司在相关议题下的实践视频和新闻报道,丰富了报告的信息承载量,拓展了信息传递形式,提升了读者互动体验。建议借助融媒体平台,多渠道、多形式、立体化展示公司可持续发展实践。

评级专家组

组长: 郭波 组员: 李红波

评级时间: 2025 年 3 月 20 日



扫一扫,了解更多评级信息

(五) 术语释义

“九三”战略	➤ 本公司第九个三年战略规划，规划期为 2023 年至 2025 年
数字建筑	➤ 利用 BIM 和云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等信息技术引领产业转型升级的行业战略。它结合先进的精益建造理论方法，集成人员、流程、数据、技术和业务系统，实现建筑的全过程、全要素、全参与方的数字化、在线化、智能化，构建项目、企业和产业的平台生态新体系，从而推动以新设计、新建造、新运维为代表的产业升级，实现让每一个工程项目成功的产业目标
数字设计	➤ 以数字化驱动设计和工程数据融合，建立设计全要素、全过程、全参与方的一体化协同工作模式，支撑施工和运维场景在设计阶段前置化模拟，打造全数字化样本，进行集成化交付，从而提升设计效率、增强项目协同、扩展企业业务、提高行业监管水平，最终赋能设计行业数字化转型升级，让每一个工程项目成功
BIM	➤ 建筑信息模型（Building Information Modeling），是以建筑工程项目的各项相关信息数据作为模型的基础，进行建筑模型的建立，通过数字信息仿真模拟建筑物所具有的真实信息
CIM	➤ 城市信息模型（City Information Modeling），是以建筑信息模型、地理信息系统、物联网等技术为基础，整合城市地上地下、室内室外、历史现状未来多维多尺度信息模型数据和城市感知数据，构建起三维数字空间的城市信息有机综合体
SaaS	➤ 软件即服务（Software-as-a-service），是一种创新的软件应用模式。厂商将应用软件统一部署在服务器上，客户可根据实际需求订购所需的应用软件服务，按订购的服务和时间向厂商支付费用，并获得相关服务

BUG	➤ 软件缺陷 (BUG) , 即为计算机软件或程序中存在的某种破坏正常运行能力的问题、错误, 或者隐藏的功能缺陷。缺陷的存在会导致软件产品在某种程度上不能满足用户的需要
人工智能 /AI	➤ 人工智能 (Artificial Intelligence) , 是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学
工程项目全生命周期	➤ 建设项目从立项开始, 至建成竣工、投入使用、再到报废淘汰, 即项目完全失去效用的整个过程。通常包括可研决策阶段、设计阶段、招投标 (交易或采购) 阶段、施工阶段、运行维护阶段和项目拆除阶段

(六) 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《广联达科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》，公司非常期盼听到您对此份报告和广联达可持续发展工作的反馈。公司将认真对待您的意见和建议，并保护您反馈的信息不被第三方获取。

期待您的回复！



图：扫一扫，告诉我们您的建议和想法！



Glodon 广联达
让每一个工程项目成功