



2024 ESG报告

ESG Report 2024

辉煌四十年 汇拼才汇赢

河南双汇投资发展股份有限公司

目录

关于本报告.....	2
走进双汇.....	5
1. 企业管治，稳健前行.....	10
1.1 发展之基：公司治理.....	10
1.2 诚信之责：商业道德.....	14
1.3 绿色之道：ESG 治理.....	17
2. 品质基石，精益求精.....	21
2.1 舌尖安全：质量严格把控.....	21
2.2 滋养之源：营养产品创新.....	30
2.3 用心服务：顾客体验至上.....	34
3. 保护环境，节能降碳.....	39
3.1 绿色使命：致力低碳发展.....	39
3.2 环境保护：环保生产并进.....	51
3.3 资源管理：保护地球资源.....	55
4. 价值共赢，链动未来.....	61
4.1 农牧之根：打造可持续养殖.....	61
4.2 协同共进：打造可持续供应链.....	67
4.3 合作桥梁：行业共赢新篇章.....	73
5. 企业公民，温暖关怀.....	75
5.1 员工家园：共享成长.....	75
5.2 员工发展：共创价值.....	78
5.3 健康环境：守护安全.....	86
5.4 社会责任：回馈民生.....	88
读者反馈表.....	90



关于本报告

本报告是河南双汇投资发展股份有限公司（以下简称“双汇发展”或“本公司”）及其下属公司（以下简称“集团”或“我们”）发布的第7份环境、社会责任及公司治理（以下简称“ESG”）报告。在此之前，我们已经连续16年发布社会责任相关报告。本报告旨在汇报本公司及下属公司对于各利益相关方的履职情况，并披露2024年ESG的相关信息，借此机会与各方加强沟通以促进我们不断提高自身ESG管理水平，实现可持续发展。

报告范围

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围涵盖2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“本年内”、“报告期内”），内容包括河南双汇投资发展股份有限公司及其下属公司。

其他释义如下：

万洲国际	指 万洲国际有限公司
郑州双汇	指 郑州双汇食品有限公司
淮安双汇	指 江苏淮安双汇食品有限公司
绵阳双汇	指 绵阳双汇食品有限责任公司
清远双汇	指 清远双汇食品有限公司
西华宰鸡厂	指 西华双汇禽业有限公司
昆明双汇	指 昆明双汇食品有限公司
南昌双汇	指 南昌双汇食品有限公司
德州双汇	指 山东德州双汇食品有限公司
华懋双汇	指 华懋双汇实业（集团）有限公司
芜湖双汇	指 芜湖双汇食品有限公司

南宁双汇	指 南宁双汇食品有限公司
武汉双汇	指 湖北武汉双汇食品有限公司
唐山双汇	指 唐山双汇食品有限责任公司
肉业高温	指 漯河双汇肉业有限公司（肉业高温分厂）
股份肉制品	指 河南双汇投资发展股份有限公司（股份肉制品分厂）
济源双汇	指 济源双汇食品有限公司
郑州美式工厂	指 郑州双汇食品有限公司（美式车间）
漯河生猪屠宰厂	指 河南双汇投资发展股份有限公司（股份屠宰厂）
西华双汇食品	指 西华双汇食品有限公司
漯河双汇禽业宰鸡厂	指 漯河双汇禽业有限公司（宰鸡厂）
汇享公司	指 漯河汇享食品有限公司
汇厨公司	指 漯河汇厨餐饮有限公司
清真分厂	指 漯河万中禽业加工有限公司（清真肉制品）
天润彩印	指 漯河天润彩印包装有限公司
望奎双汇	指 望奎双汇北大荒食品有限公司
宝泉岭双汇	指 黑龙江宝泉岭双汇北大荒食品有限公司
汇特	指 漯河汇特食品有限公司

编制依据

本报告编制参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》及中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》。本报告亦参考明晟（MSCI）ESG评级的相关要求。

确认及批准

本报告经双汇发展ESG管理办公室和董事会战略与可持续发展委员会确认后，于2025年3月22日获董事会通过。

数据说明

除特殊说明外，本报告数据来自于本公司内部正式文件及相关统计，本报告所使用的货币单位均为人民币（元）。

报告获取

为减少资源使用，保护环境，我们推荐您阅读电子版报告，您可以通过访问<http://www.cninfo.com.cn>下载获取。

走进双汇

河南双汇投资发展股份有限公司（股票代码：000895）于1998年正式成立，同年12月在深圳证券交易所挂牌上市。作为农业产业化国家重点龙头企业，双汇发展在全国18个省（市）建有30个现代化肉类加工基地和配套产业，拥有100多万个销售终端，保障我们的产品在全国绝大部分省份均可实现朝发夕至。双汇品牌价值¹已达872.33亿元，连续多年领跑中国肉类行业。

企业发展

双汇发展秉持“做世界领先的肉类服务商，缔造百年双汇”的企业愿景，以肉类加工业为核心，延伸上下游产业链，涉及饲料、养殖、屠宰、肉制品加工、调味品生产、新材料包装、商业外贸等各环节，形成主业突出、行业配套、上下游贯穿的具有明显协同优势的产业集群。

双汇发展坚持“产业化、多元化、国际化、数字化”的战略方针，坚定不移加强网点开发，大胆创新推进专业运作，探索数字赋能营销和管理。同时，我们积极开展国际合作与贸易，依托母公司万洲国际相关优势，实现全球化的资源整合。

我们关注消费者的“一顿饭、一桌菜”，积极开发多元化、个性化、品质化、便捷化的产品，推动产品形态多元化、消费功能多元化、消费人群多元化、消费情景多元化，推动产品结构向“肉蛋奶菜粮”结合转变，争做大众健康生活的陪伴者。

¹ 双汇品牌价值：[『双汇集团』做世界领先的肉类服务商 \(Shuanghui.net\)](http://Shuanghui.net)

企业文化

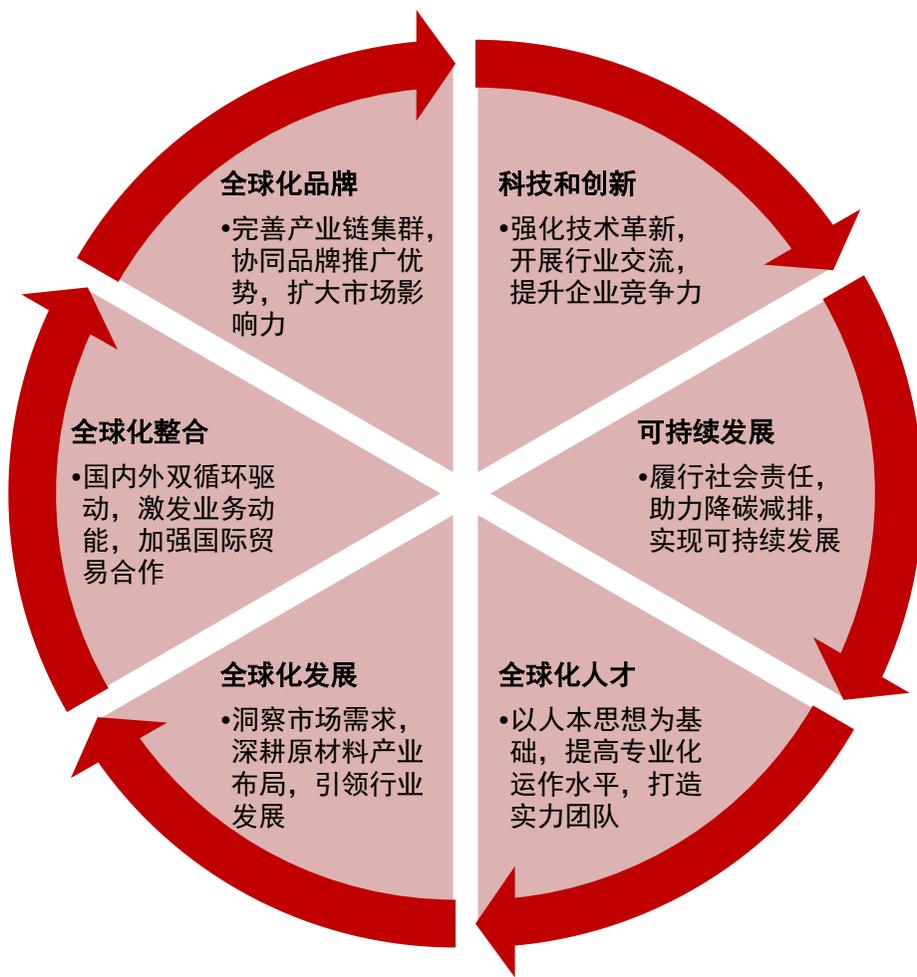
双汇发展全面贯彻落实企业文化，我们的企业文化涵盖企业使命、企业愿景、价值观、企业精神、管理文化、质量理念、质量方针、环保方针等维度，全方位为公司可持续发展提供强大动力和坚实支撑。

双汇发展企业文化

企业使命	<ul style="list-style-type: none">•引领肉类消费潮流•创造肉类美食享受
企业愿景	<ul style="list-style-type: none">•做世界领先的肉类服务商，缔造百年双汇
价值观	<ul style="list-style-type: none">•诚信立企 德行天下
企业精神	<ul style="list-style-type: none">•优质、高效、拼搏、创新
管理文化	<ul style="list-style-type: none">•按标准做事•用数据说话•看结果评判
质量理念	<ul style="list-style-type: none">•产品质量无小事•食品安全大如天
质量方针	<ul style="list-style-type: none">•消费者的安全与健康高于一切•双汇品牌形象和信誉高于一切
环保方针	<ul style="list-style-type: none">•走新型工业化道路，建设规模大、科技含量高、综合利用能力强、效益好、污染少的绿色工业，实现可持续发展

企业战略

在“十四五”期间，双汇发展持续推进“六大发展战略”，优化产业结构，整合全球资源，发挥协同效应，推动市场开拓和业务发展。2024年，我们完善公司营销体系，加快数字化建设与应用，持续优化经营管理模式。



双汇发展六大发展战略

企业荣誉

双汇发展持续为消费者提供更营养、更健康、更安全、更方便的产品，逐步提升品牌影响力和市场竞争力，同时加强践行社会责任，在积极做好民生保障和市场供应工作的同时，将可持续发展与业务战略有机融合。2024年，双汇发展坚持履行企业责任，提供高品质的产品与服务，推进负责任、高绩效的经营管理，打造优质品牌形象，收获了来自社会各界的认可和嘉奖。

2024年双汇发展获得的主要荣誉

荣获主要奖项	颁奖单位	获奖时间
2024 大消费年度价值企业	福布斯中国集团	2024年3月
中国国际商会理事证书	中国国际商会	2024年3月

2023 年度河南省食品行业履行社会责任优秀企业	河南省食品工业协会	2024 年 5 月
2023 年度中国冷冻冷藏食品产业龙头企业	中国食品工业协会冷冻冷藏食品专业委员会	2024 年 5 月
2024 年中食冷优秀会员杰出贡献奖	中国食品工业协会冷冻冷藏食品专业委员会	2024 年 5 月
2024 中国肉类食品行业先进企业	中国肉类协会	2024 年 9 月
2024 年度河南省先进畜禽屠宰加工企业奖	河南省家禽业协会、河南省生猪产业协会、河南省奶业协会、河南省养羊行业协会、河南省肉牛产业协会	2024 年 9 月
2024 中国制造业企业 500 强	中国企业联合会、中国企业家协会	2024 年 9 月
2024 中国民营企业 500 强	中华全国工商业联合会	2024 年 10 月
中国品牌价值 500 强证书	品牌观察杂志社、中国品牌价值 500 强评审委员会	2024 年 12 月

1. 企业管治，稳健前行

双汇发展视合规经营为长远发展的基石。我们严格遵循企业治理相关法律法规，恪守商业道德，强化内部管理，提高治理和经营效率并落实全面的风险管理。同时，我们将ESG治理深度融入公司管理的各个层面，以促进企业的可持续发展。

1.1 发展之基：公司治理

双汇发展夯实合规经营根基，强化风险管理，并注重信息安全保护，促进企业的稳健运营与发展。

治理架构

双汇发展严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，在报告期内根据中国证监会和深圳证券交易所监管新规²，并结合本公司实际情况，修订包括《公司章程》《股东会议事规则》《募集资金管理办法》等在内的11项内控制度，并新增《市值管理制度》，完善合规经营管理制度体系。

双汇发展依据最新法律法规，修订了《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《独立董事年报工作制度》等文件，优化董事会及其下属委员会议事规则，加强独立董事管理规范性，提升董事会决策效率与管理水平。

双汇发展董事会依照股东大会的授权履行责任，开展本公司的治理工作。报告期内，我们在原有董事会专门委员会基础上将战略委员会调整为战略与可持续发展委员会，并明确将可持续发展管理工作纳入其职责范围，提升本公司的可持续发展治理水平。报告期内，双汇发展累计召开3次股东会、9次董事会会议，6次监事会会议。会议议题涵盖公司定期业绩报告、利润分配方案、制度修订、董事会换届选举、监事会换届选举以及聘任公司高级管理人员等重大事项。

战略与可持续发展委员会	•主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策和可持续发展战略进行研究并提出建议
审计委员会	•主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制
薪酬与考核委员会	•主要负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案
提名委员会	•主要负责拟定公司董事、高级管理人员的选择标准和程序，对公司董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选与审核

双汇发展董事会下设委员会及职责³

² 修订依据包括新版《中华人民共和国公司法》、中国证监会《上市公司独立董事管理办法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等。

³ 详细信息请参阅河南双汇投资发展股份有限公司年度报告相关章节。

双汇发展重视董事会的多元化建设，在董事提名和选任中综合考虑候选人的专业资质、行业经验、管治能力等。2024年，双汇发展完成董事会换届工作，第九届董事会共有8名董事，具备风险管理、财务管理、企业管理、食品行业经验及科学技术等方面的综合背景与专业能力，其中独立董事占比高达50%。截至报告期末，双汇发展董事会成员如下：

类型	姓名	性别	年龄	任期（年） ⁴	专业能力			
					风险管理	财务管理	企业管理	行业经验
非独立董事	万隆	男	84	13	√		√	√
	万宏伟	男	51	7	√		√	√
	马相杰	男	53	8			√	√
	郭丽军	男	54	4		√	√	√
独立董事	尹效华	男	71	4		√	√	
	胡小松	男	64	1			√	√
	张宪胜	男	59	1	√	√		
	田兵	男	50	1	√		√	

双汇发展董事履历

2024年，双汇发展对《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》进行修订，完善董监高持股的披露、变动管理及责任追究细则，强化持股管理工作。

此外，双汇发展持续完善高管薪酬与绩效挂钩的激励机制。董事会要求将总裁和核心高级管理人员的可变薪酬与职责和业绩考核挂钩，并加强对相关副总裁的指标考核，提高管理层决策与公司发展战略的一致性，驱动双汇发展的新产品研发和市场推广工作。

风险管理

双汇发展严格遵守相关法律法规，并依据《企业内部控制基本规范》《双汇发展内控手册》等内部管理制度，开展本公司的风险评估、管理与监督工作，并定期进行汇报。

我们建立由董事会牵头、审计委员会负责管理与监督的风险管治架构，提高公司风险管理体系的运作效率。此外，我们将风险管理融入日常经营活动，要求各业务部门定期开展风险识别与评估，并制定有效的风险应对策略。

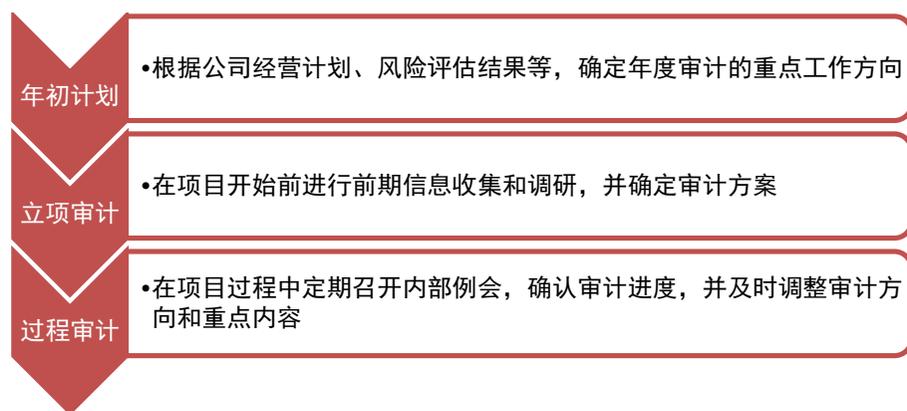
双汇发展在风险管控中落实“三道防线”，促进本公司的稳健运营。我们发挥内部控制的“第一道防线”功能，依据《双汇发展内控手册》要求开展内控管理。我们每年聘请外部审计机构开展内部控制审计评价，并出具内部控制评价报告。同时，本公司针对内外部审计问题进行跟踪、整改和监督，通过闭环管理，强化风险管控与应对能力，并驱动公司管治水平的提升。

⁴ 任期自首次担任本公司董事始，未满一年的部分按照一年计算。

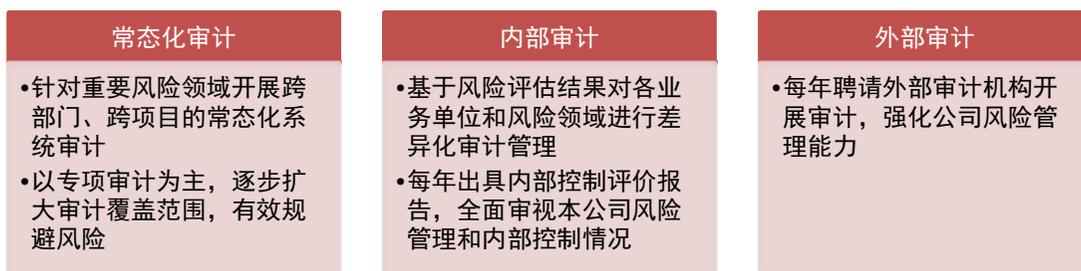
我们持续完善风险控制的“第二道防线”功能。2024年，为提高风险管控的准确性，我们结合本公司自身风险管理需要，完善风险评估的范围，开展风险评估工作。通过量化风险发生的可能性、频率以及潜在影响程度等，我们识别出本公司面临的主要风险，并制定应对举措。

除了对包括环境保护、能源利用、食品安全和员工权益等ESG议题进行风险识别和分析外，双汇发展亦重视对新兴风险⁵的管控。我们针对识别出的行业竞争和外部动物疫情两大新兴风险开展深入分析，并基于本公司业务情况和发展战略，制定详细的风险应对与管理措施，保障本公司的可持续发展。

我们落实内部审计的“第三道防线”功能，持续完善内部审计流程，定期开展体系监控，并由审计中心向董事会审计委员会提交季度工作报告，包括募集资金使用、对外投资、关联交易等重大合规事项，促进本公司的合规运营和稳定发展。



双汇发展内部审计流程



2024年审计中心开展屠宰业产品加工审计

2024年，双汇发展审计中心针对屠宰业产品加工开展审计，识别产品加工和管理方面的问题。基于内部审计结果，公司事业部通过开展全面工艺执行排查、促进加工标准与市场对接、开展标准培训与意识宣贯、建立产品比值系数模型和异常自动判定与推送等举措，推动6家工厂对照审计问题进行整改和提升，并取得显著成效。

报告期内，双汇发展共开展1次风险与内控审计，未发现重大内控风险。此外，本公司积极与中小企业建立稳定、可持续的合作关系，未出现逾期未支付中小企业款项的情况。

⁵ 新兴风险是指任何新发现的、预计会对公司业务产生长期影响的风险，需满足以下条件：1) 风险为新出现；2) 潜在影响可能未知；3) 潜在影响重大；4) 源自外部；5) 风险及对公司的影响具体明确等。

党建引领

双汇发展重视党建工作，围绕“党建引领、品质双汇”创建党建品牌，党的基层组织和党务工作实现全覆盖。双汇党委组织全面学习贯彻二十大和二十届二中、三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，与华电漯河分公司等单位实行党建共建；按期完成集团党委换届和各基层支部的调整配备；认真组织双汇庆祝中国共产党成立103周年暨新党员宣誓活动，在中国双汇辉煌40年庆典活动、双汇百厂超百亿奖评选、百厂超百亿奖颁奖晚会、社区公益等活动中，切实发挥党建引领作用；党建带工建，深化产业队伍建设改革，引导和带动广大干部职工创新创造、积极工作，形成企业发展合力，持续提高企业党建水平，推动企业稳健发展。

信息安全

双汇发展高度重视公司和个人的信息安全和隐私保护，并严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规。2024年，我们修订《双汇发展信息系统管理制度》《双汇发展网络与信息安全应急预案》等9个制度，明确了各级员工在信息安全中的职责。同时，我们强化访问控制制度，严格规定系统访问者的身份认证、权限分配和定期审查要求，规范信息和数据的安全储存与使用。

我们持续完善公司信息安全与隐私保护管理体系，由常务副总裁领导的信息中心统筹并推进信息安全管理措施，加强公司的数据与网络安全防护。我们结合公司发展需要深入落实数字化战略规划，在报告期内新设数字化转型办公室，统筹开展公司数字化转型工作。此外，我们逐步推进数字化系统的搭建与应用，并定期开展数字化主题培训，不断完善体系管理与能力建设。

为提高公司信息资产的安全性及保密性，我们定期优化安全策略与管理流程，并及时迭代信息安全与数据保护技术，为公司稳定运营筑起信息安全保护高墙。

信息管理流程优化	信息安全技术升级
<ul style="list-style-type: none">• 优化客户信息管理流程，包括客户信息收集、存储和使用的各个环节，确保客户信息在生命周期内的安全合规• 新增定期和不定期权限审查流程，对系统访问者的账户权限进行动态管理，及时发现并纠正权限滥用或误配置的情况	<ul style="list-style-type: none">• 加大信息安全技术方面的投入，包括采购先进的防火墙、入侵检测系统、数据加密技术等，以提升系统的安全防护能力

双汇发展信息安全管理举措

此外，双汇发展定期进行局域网络终端的扫描与检测，升级内部安全监测与防护体系，并聘请外部专业机构对公司开展信息系统安全性检测，及时修复高危漏洞，提升公司信息安全防护系统的有效性。

我们亦持续推进信息安全文化宣贯，并组织覆盖全体员工的信息安全培训，通过分享信息安全管理要求和案例，强化员工的信息安全意识。报告期内，双汇发展共计开展23次信息安全培训。

2024年，本公司未发生信息安全和隐私数据泄露事故。



双汇发展信息安全培训与宣贯

1.2 诚信之责：商业道德

双汇发展始终以诚信为本，积极落实商业道德合规管理和文化建设，承担社会责任并树立良好的企业形象。

反贪污与反贿赂

双汇发展遵守商业道德相关法律法规，制定《双汇诚信守则》《双汇发展商业道德行为准则》等内部廉洁管理制度，详细规定了公司全体员工、干部、董事、监事及与公司业务相关的合作伙伴（包括供应商、经销商、代理商、加盟商等）在商业活动中的行为准则和诚信要求，坚决对违反商业道德的行为持零容忍态度。

2024年，本公司在董事会战略与可持续发展委员会下设立ESG管理办公室，负责开展商业道德相关管理工作，并由稽查中心和审计中心进行监督。我们持续完善商业道德管治架构，明确责任主体和职责范围，推动落实制度体系建设、意识宣贯与培训、商业道德审计等工作。

我们要求全体员工严格遵守《双汇诚信守则》《双汇发展商业道德行为准则》中关于反贪污与反贿赂的规定，不得直接或间接接受任何违反商业道德的利益。一旦出现相关情况，我们有权终止合作关系并启动调查程序。同时，我们将廉洁相关内容纳入员工常规培训，并要求员工签署知晓意见。报告期内，双汇发展组织开展3,317场商业道德与反贪污相关培训，累计参与人数达到24,880人次，已100%覆盖双汇发展董事和管理层，员工覆盖率达到56%。

2024年双汇发展商业道德培训

2024年，上海双汇组织各层级员工开展81场商业道德相关培训，参与规模达到373人次，通过培训提高员工的商业道德意识，防范商业道德风险，促进本公司的稳健运营。



此外，双汇发展持续强化供应商商业道德管理。我们要求包括供应商在内的合作伙伴签署《反商业贿赂承诺书》，确保本公司的业务合作关系符合商业道德规范，共建良好的商业环境。截至本报告期末，《反商业贿赂承诺书》签署率达到100%。

报告期内，双汇发展未发生贪污诉讼案件，且未发生司法机关要求协助调查贪污相关案件的情况。

反不正当竞争及反洗钱

双汇发展秉持公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，维护公平自由的市场竞争秩序，坚决反对任何形式的反不正当竞争、垄断和洗钱行为。

我们⁶遵循“风险为本”的反洗钱工作理念，依据《河南双汇集团财务有限公司反洗钱风险管理政策》等14项政策制度，开展反不正当竞争管理工作，并完善反洗钱处理流程。



反洗钱处理流程

双汇发展强化员工反不正当竞争意识宣贯，并组织开展相关培训活动，帮助各层级员工树立反不正当竞争意识，共同建设良性市场环境，推动产业的可持续发展。

2024年双汇发展反不正当竞争宣贯

2024年，双汇发展禽产品事业部在业务会议上，对包含各级经理在内的200余人开展反不正当竞争宣贯，通过案例分享增强员工对反不正当竞争的认识，以便在业务活动中规避相关行为的发生。



报告期内，双汇发展未发生反不正当竞争相关案件。

举报和举报人保护

双汇发展建立畅通的商业道德违规行为举报渠道，包括总裁直通车、举报热线、沟通平台和信箱等。

⁶ 主要指河南双汇集团财务有限公司，为河南双汇投资发展股份有限公司下属子公司

总裁直通车	<ul style="list-style-type: none"> •关于公司经营与管理建议可直接向集团总裁进行反馈 •总裁办安排专人跟踪处理，并对反馈人信息进行保密
稽查、审计举报热线	<ul style="list-style-type: none"> •《双汇诚信守则》中公布多种举报渠道 •建立完善的举报调查、处理、反馈和汇报机制
各管理系统信息沟通平台	<ul style="list-style-type: none"> •财务、人事、企管等系统分别建立信息沟通平台，对分管业务范围进行监督
项目公司经理信箱和干部联系方式公示	<ul style="list-style-type: none"> •各单位设置总经理信箱，并公示本单位管理干部联系方式
采购系统举报管理	<ul style="list-style-type: none"> •《物资采购中心“吹哨人”管理制度》中明确公示举报渠道，并明确举报管理规范

双汇发展举报渠道与管理

本公司在《双汇诚信守则》中明确鼓励员工对不诚信行为进行举报，并对举报人身份进行严格保密，一经查实可对举报人进行奖励。同时，双汇发展落实《物资采购中心“吹哨人”管理制度》，并在2024年修订《稽查中心举报人保护制度》，明确举报信息管理和举报人保护规定，充分保护举报人信息和利益。

双汇发展公开举报渠道

- 电话：0395-2676101
- 电子邮箱：shjc@shuanghui.net
- 微信公众号：双汇稽查中心
- 信函：河南省漯河市牡丹江路288号双汇总部大楼27楼（邮编：462000）



1.3 绿色之道：ESG 治理

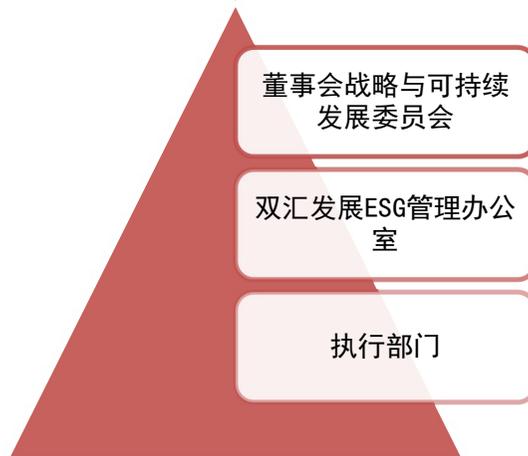
双汇发展秉持可持续发展理念，完善ESG治理体系，积极与利益相关方沟通，并将ESG管理融入企业发展战略和日常运营，实现公司的可持续发展。

ESG履责

双汇发展践行可持续发展理念，本公司依托合规稳健的企业运营，专注于研发生产健康营养食品，满足消费者对高品质的需求；着力推进低碳转型，减少对环境的负面影响；构建负责任、有韧性的供应链体系，并携手员工与社区，共同推进可持续发展目标，实现企业的长远繁荣。

2024年，双汇发展在原有董事会专门委员会基础上将战略委员会调整为战略与可持续发展委员会，并修订《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》，明确将可持续发展管理工作纳入其职责范围，发挥董事会ESG治理的顶层驱动力，保障可持续发展相关战略和规划的落地，提升本公司的可持续发展治理水平。

双汇发展参照万洲国际的《企业原则》要求，将可持续发展理念融入公司治理和业务运营，持续完善ESG治理架构。董事会作为公司的决策机构，负责统筹ESG治理工作、监督并决策ESG相关事宜；2024年，双汇发展成立ESG管理办公室，由企业管理副总裁担任主任，企业管理中心、证券部、设备中心、安全环保中心等关键部门领导负责ESG管理办公室统筹和管理工作，带领各执行部门落实本公司的ESG管理工作，并定期向董事会战略与可持续发展委员会汇报。



双汇发展ESG治理架构

利益相关方沟通

双汇发展高度重视与利益相关方的沟通和交流，建立畅通的沟通渠道和常态化沟通机制，充分了解各利益相关方的需求和对公司发展的期望，并积极通过实际行动予以回应。

2024年，双汇发展充分利用定期报告业绩说明会、互动易平台、热线电话、电子邮箱等渠道加强与投资者的沟通，共计召开11场业绩说明会或投资者交流会，在互动易平台上回复投资者问题超过200余次、回复率达100%，日常工作时间保持热线电话畅通，及时为投资者答疑解惑，回应股东的关切，通过深入沟通交流，积极传递企业价值，构建和谐关系。

利益相关方	需求及期望	沟通及回应渠道	权益保护方式
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 稳健运营 ● 收益回报 ● 股东权益保护 ● 信息披露真实与准确 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东会 ● 投资者交流会 ● 现场考察 ● 路演 ● 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期依规发布股东会通知和议案，披露公司信息； ● 举办业绩发布会，并在网站和报告中公开企业联系方式，确保沟通渠道畅通。
金融机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 按期还贷 ● 经营状况 ● 经营风险 ● 诚实信用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工作会议 ● 现场考察 ● 贷后跟踪 ● 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 按期还款付息，配合贷款审查和监督。
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> ● 食品质量与安全 ● 可持续供货能力 ● 长期稳定合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期拜访 ● 日常沟通 ● 满意度调查与反馈 ● 客户联谊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强产品质量管理，保证生产稳定和运输畅通； ● 提供足量产品，签订长期战略合作协议。
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 合法经营 ● 依法纳税 ● 安全生产 ● 环保达标排放 ● 履行社会责任 ● 遵守监管规定 	<ul style="list-style-type: none"> ● 现场视察 ● 工作会议研讨 ● 工作报告审批咨询 ● 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合法经营、合规管理、依法纳税，加强公司安全管理和环保管理； ● 接受政府监督检查考核，积极承担社会责任； ● 严格遵守监管规定，依法及时、准确、真实披露信息和申报材料。
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 基本权益保障 ● 福利薪酬待遇 ● 职业健康与安全 ● 员工发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工会 ● 职工座谈会 ● 大学生座谈会 ● 新员工入职座谈会 ● 意见箱 ● 员工活动 ● 培训与成长 	<ul style="list-style-type: none"> ● 成立各级工会组织，提供员工交流平台； ● 及时足额发放薪酬福利，依法缴纳社会保险； ● 提供健康、安全的工作环境，建立公平的晋升机制； ● 关爱员工，帮助困难职工，组织员工活动，定期培训。
社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 就业机会 ● 生态环境 ● 社区发展 ● 补偿与援助 	<ul style="list-style-type: none"> ● 居民来访 ● 企业拜访 ● 共办社区活动 ● 慈善援助 ● 志愿者服务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 进行员工聘用本土化，促进社区建设和发展； ● 建设道路，维护社区生态环境； ● 提供志愿者服务，开放社区和居民的沟通渠道； ● 共办社区活动，促进建设和谐社区。
供应商和承	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平招标 	<ul style="list-style-type: none"> ● 招投标会议 	<ul style="list-style-type: none"> ● 择优选择，按约履行合同；

利益相关方	需求及期望	沟通及回应渠道	权益保护方式
包商	<ul style="list-style-type: none"> ● 长期稳定合作 ● 按时付款 	<ul style="list-style-type: none"> ● 洽谈会 ● 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过飞行检查和驻厂评价进行管理，与优质供应商和承包商长期合作。
同行业者	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平竞争 ● 合作开发 ● 技术和经验分享 ● 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 研讨会 ● 交流考察 ● 洽谈 ● 行业会议 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过行业博览会与同行分享经验，实现公平竞争、合作共赢。

ESG双重重要性分析

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战，本公司依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，识别对本公司可能具有财务重要性及影响重要性的可持续发展议题，建立议题库并开展双重重要性评估。在议题识别和重要性评估的过程中，本公司通过问卷调查的方式，广泛收集并充分考虑大股东、关键投资者、战略重点客户、供应商、公司管理人员和员工等关键利益相关方的意见与期望，由董事会对ESG报告中的判定结果进行审批。

本公司的议题重要性判定流程如下：

重要性议题识别	重要性议题评估和排序	
本公司根据业务运营以及内外部环境变化，参考法规要求、行业标准等相关信息，并向利益相关方咨询建议，确定潜在的ESG重大性议题。	本公司基于专家意见、同行经验、管理层、投资者及员工反馈对识别出的重大性议题进行优先级排序。	
	影响重要性： <ul style="list-style-type: none"> ● 影响重要性取决于影响的规模、范围和可能性。 ● 对关键利益相关方开展了问卷调查，设置阈值以评估影响的重要性，并对重要性议题进行排序。 	财务重要性： <ul style="list-style-type: none"> ● 财务重要性取决于资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性。 ● 依据双汇相关内控规定设置阈值以评估财务影响的重要性，并对重要性议题进行排序。

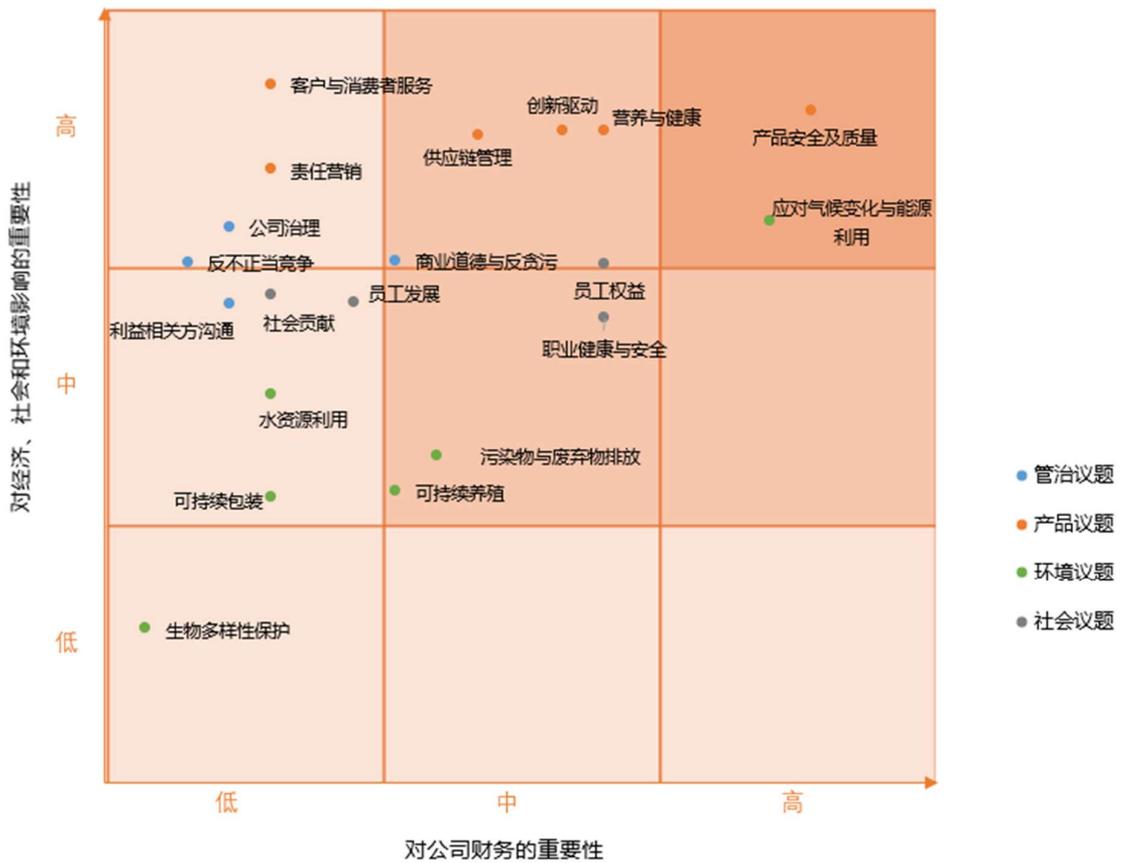
2024年，本公司基于内外利益相关方关注，结合所处行业特点、行业发展阶段、价值链及自身商业模式等情况，识别出20项与本公司运营相关的可持续发展议题，并通过以上流程判定出2项具有高度财务重要性及影响重要性议题，并将在ESG报告中围绕治理、战略、影响风险和机遇管理、指标和目标四个核心内容进行披露。

本公司充分认识到重要性议题对我们自身的业务发展，及其管理对经济、社会、环境带来的影响，针对这些重要性议题建立管理策略，不断提高自身管理水平，以更好地应对及减轻可能会对公司运营和利益相关方产生影响的内外部风险。

2024年双汇发展ESG重大性议题

管治议题	产品议题	环境议题	社会议题
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公司治理 ➤ 商业道德与反贪污 ➤ 利益相关方沟通 ➤ 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 产品安全及质量 ➤ 营养与健康 ➤ 客户与消费者服务 ➤ 创新驱动 ➤ 责任营销 ➤ 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 应对气候变化与能源利用 ➤ 水资源利用 ➤ 污染物与废弃物排放 ➤ 可持续包装 ➤ 可持续养殖 ➤ 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 职业健康与安全 ➤ 员工权益 ➤ 员工发展 ➤ 社会贡献

双汇发展2024年可持续发展重要性议题矩阵



2. 品质基石，精益求精

作为中国肉类加工行业的领军企业，双汇发展致力于持续提供优质、健康、安全、时尚的产品。公司秉持“产品质量无小事，食品安全大如天”的理念，对产品质量实施严格把控，并持续增加在研发创新与营养健康领域的投入。在保障消费者乐享高品质产品的同时，我们还提供卓越、及时、热情、周到的服务，做消费者信赖的肉类食品企业，引领行业高质量发展。

2.1 舌尖安全：质量严格把控

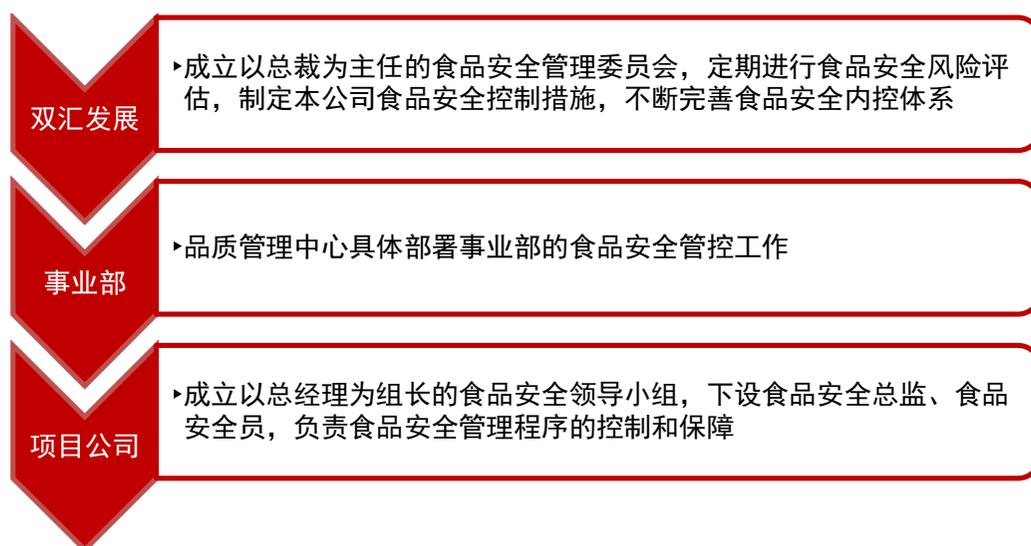
双汇发展以最严谨的标准、最严格的监督、最严厉的处理、最严肃的问责“四个最严”作为质量管理的总体原则，始终将食品质量安全置于双汇发展企业管理的首位。我们遵循“预防为主、风险管理、全员参与、全程控制”的食品安全控制原则，建立完善的管理架构和系统性的管理流程，并运用自动化、信息化、数字化工具优化管控水平，实现食品安全和品质从源头到销售的全过程管控。

双汇发展严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等国家法律法规和相关管理要求，制定《双汇发展产品质量管理计划》《供B端产品质量安全控制方案》《卫生标准操作规范》等质量管理体系，并通过《双汇发展产品质量、食品安全考核管理规定》《项目公司质量管理评价方案》等评价考核制度进行监督管理，构建全方位的质量管理体系，确保产品质量符合公司各产业质量标准。

治理

双汇发展已构建起层次分明、责任清晰的三级食品安全管理架构，涵盖公司级、事业部级及项目公司级三个层级，有力推动产品质量控制与保障工作的深入实施。我们设有食品安全监督小组，负责推进和敦促各项食品安全管理措施的执行。同时，品质管理中心作为质量管理核心部门，不仅承担着生产基地的驻厂督导与检验职责，还负责监督各事业部落实各产业市场投诉考核机制，加强食品安全与质量管控力度。我们坚持每月追踪质量指标，持续优化质量管理流程，确保食品质量与安全管理高效运行，为客户和消费者提供安全可靠的产品。

食品安全管理架构和职责



构建完善的质量管理体系是确保产品质量和实现企业长期发展的坚固基石。双汇发展卓越的质量表现得益于遵循行业先进经验和专业认证的质量管理实践，始终保持与法律法规更新及行业

进步同步，持续提升质量与安全管理水平。为此，双汇发展各下属生产企业依据其业务属性和客户需求，成功获取并持续保有多项国际质量管理体系认证，确保各产业运行基于国际标准的质量管理体系。

截至报告期末，双汇发展及其下属公司共计54家公司，共通过108项质量体系认证，质量相关的外部认证覆盖率达98%，53家工厂按业务属性和需要获得并保有1个或多个质量相关认证。

质量管理体系	体系认证获取情况
ISO 9001质量管理体系	覆盖50家公司
HACCP危害分析及关键控制点	覆盖23家公司
ISO 22000食品安全管理体系	覆盖20家公司
FSSC 22000食品安全管理体系	覆盖12家公司
GAP良好农业规范	覆盖3家公司

战略

双汇发展作为食品行业企业，深入贯彻对食品安全的责任与担当，推动自上而下构建深厚的质量文化根基。本公司建立持续改进质量问题的长效管理机制，坚持每月召开质量专题会，通报上月质量概况及存在的问题，部署后续质量管理和优化改进工作，全力保障产品质量与安全。

双汇发展严格贯彻落实“日管控、周排查、月调度”要求，针对食品安全、产品质量隐患进行排查治理，执行《食品安全风险管控清单》《每日食品安全检查记录》，持续分析历史数据并优化管控措施。我们遵循《食品安全风险监测计划》，运用统计抽样从宏观角度监控风险状况，旨在迅速识别潜在问题，有效预防质量风险，并推动食品安全主体责任的切实履行。我们持续开展自查工作，通过生产巡检及驻厂帮扶，促进各项质量管理制度的有效落实。报告期内，我们亦接受160次官方到厂检查，检查结果全部合格。

产品安全及质量风险识别及评估

产品质量与安全风险识别	业务影响	财务影响	时间范围 ⁷
原材料质量风险	食品加工企业对原材料的质量要求极高，尤其是肉类原料的新鲜度、检疫合格率以及关键原辅料质量等。若原材料质量不达标，如疫病感染、抗生素残留超标或微生物污染等，	原材料质量问题导致的生产和供应不稳定可能造成销量下降、收入减少。	短期

⁷ 产品安全与质量财务影响的时间范围根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》定义为：短期指1年以内，中期指1-3年，长期指5年以上。

	可能导致生产计划延后,影响供应计划和客户满意度。		
生产环节质量风险	生产过程中的质量控制问题(如交叉污染、设备清洁不彻底、温控异常、异物混入等)可能导致产品不符合质量标准,无法放行,降低生产效率,造成资源浪费;或产生食品安全隐患,引发食品安全事件,导致产品召回、品牌声誉受损。	产品生产检测和放行检测通过率低会导致生产成本增加。 食品安全隐患可能引发食品安全事故或产品召回事件,导致企业损失。	短期
产品储存与运输环节风险	食品对温度、湿度等储存条件要求严格,若储存不当,易导致产品变质或微生物滋生,影响食品安全和保质期。 运输过程中若温控不当或包装破损,可能导致产品损坏或丢失,影响交付质量和时效,降低客户及消费者满意度。	产品变质、丢失、破损等会导致收入减少。	短期、中期

双汇发展建立覆盖供、产、运、销各环节的食品质量安全控制体系,并通过全流程质量管理、数字化技术赋能、质量文化培养等方式,强化产品质量与安全风险管理。

➤ 全流程质量风险管理

为保障产品质量的稳定性和可靠性,双汇发展实施覆盖供应、生产、运输到销售的全流程质量管控。通过系统性的质量管控措施,2024年本公司未发生批量质量问题。

供应环节

双汇发展对原辅料采购、生猪采购、外贸采购实施严格的质量管控,不断优化内部供应商管理制度,要求供应商签署《供应商产品安全与质量承诺书》并进行食品安全风险自查与管控。本公司亦通过现场考察、飞行检查等形式对相关供应商进行审核与检验。我们遵循产品加工质量检验操作规程对供应商开展监督检验,包括工艺执行、卫生消毒、仓储管理等方面,确保产品供应的稳定性、安全性和高品质。

为从源头把控原材料质量,双汇发展制定并执行《新材料引进、应用程序》,对原材料的引进实施精细分类、严格筛选与科学检验。我们确保已进口货物和水产及乳制品等食品均符合中国官方注册认可等法规要求,各类原料、辅料及包装材料均达到公司质量标准。

我们坚持对原料进行批批检测和新鲜度控制,一旦发现异常批次,立即按照程序进行追踪验证,确保原料质量无虞。在生猪采购方面,双汇发展面对所有供应商执行统一且明确的采购和收猪标准,严格落实“六不采购”政策和“五道防线”检验控制,从源头管控生猪质量。

“六不采购”

- 无证、证件不全或物证不符的不采购。
- 有毒有害的（如含盐酸克伦特罗、莱克多巴胺等）不采购。
- 染疫或者疑似非洲猪瘟等疫病的不采购。
- 病死或者死因不明的不采购。
- 饲喂泔水、灌水、注水或者注入其他物质的不采购。
- 种公母猪、晚阉猪和散养土猪不采购。

“五道防线”

- 第一道防线：供应商猪场内瘦肉精抽检和体表检验。
- 第二道防线：官方动检产地检验。
- 第三道防线：驻厂动检厂外检验。
- 第四道防线：驻厂动检、工厂品管磅前检验。
- 第五道防线：工厂在线头头检测。

双汇发展生猪采购标准

检疫检验环节

双汇发展在生产加工环节中实施科学严谨的检疫检验程序，遵循产品加工质量检验操作规程，全面覆盖原料、辅料、包装材料、半成品及成品的质量检测，并对工艺执行、卫生消毒情况及仓储管理执行监督检验。一旦发现疑似不合格的原料或生猪，我们拒绝接收并上报官方动物检验机构，严格按照相关法律法规要求进行处置。

为从源头强化质量控制，我们逐步加大对生猪及家禽养殖的投入，深化养殖环节的质量管理⁸。我们在生猪入厂前执行运输车辆清洗消毒流程，确保入厂车辆均全面消毒，并在生猪屠宰环节设立18道严格的检验程序，严格进行检疫检验。

本公司已配备专业检测技术团队，拥有检测技术人员300多名、检测设备2,000多台套，负责公司食品及食品相关产品、饲料营养等全方位检测，可开展药物残留、违禁物质、重金属、微量元素、真菌毒素、添加剂残留、功能性指标、营养成分、品质指标、微生物指标等1,000多个项目的检测。报告期内，我们完成各类检测任务345.2万批项，涵盖接收检验、监督检验、出厂检验等，各环节均制定严格的质量控制标准，保障产品质量与食品安全。

报告期内，我们累计对10,155头生猪、2,537批次外购原、辅、包装材料、381批次产品的229个风险项目开展监测，识别出9个风险源，及时对存在风险的生猪、外购材料、出厂成品采取处置措施，有效规避产品质量与安全风险。

⁸ 详细信息请见4.1农牧之根：打造可持续养殖

双汇发展检疫检验质量管理措施

猪只头头检测

- 生猪进厂后均按照《生猪屠宰管理条例》《生猪屠宰检疫规程》等相关文件要求开展生猪屠宰，严格执行高标准的“头头检验”制度
- “瘦肉精”检测按照《生猪屠宰肉品质检验规程（试行）》相关规定，沙丁胺醇、莱克多巴胺宰后按每批次不低于3%的比例进行抽检，外购生猪的盐酸克伦特罗按照100%比例进行头头检验

抗生素检测

- 依据《国家食品安全监督抽检实施细则》相关内容，制定实施《食品安全风险监测计划》，其中包含氯霉素、氟喹诺酮类、磺胺类等重点监测项目

猪血检测

- 各工厂严格按照《中华人民共和国农业农村部公告 第119号》规定，建立18个非洲猪瘟检测室，并根据不同生猪来源实施分批屠宰，屠宰后每头抽取血液进行检测，所有生猪产品严格按照规定检测合格后出厂

生产线在线检测

- 生猪屠宰过程中，按照《生猪屠宰检疫规程》《畜禽屠宰操作规程-生猪》等相关文件开展生猪在线检验，设置有头部检验、旋毛虫检验、初复验等各类检验人员

生产环节

双汇发展严格遵守《质量整顿提升方案》《产品分级管控方案》《匹配性生产管理方案》等质量管理制度，通过设备与流程优化、订立应急计划、产品安全度夏方案等措施，保障生产环节的产品质量与安全。

本公司积极探索设备与工艺流程的持续优化，引入自动挑拣机、自动装箱机、自动码垛机、自动剥胨皮机、自动分级机及枕式包装机等高效自动化设备，并部署102台铝箔金检机与15台X光机等异物检测设备，提升质量管控水平，有效排除异物污染的风险。此外，我们采用激光打印机替代喷码机进行生产日期打印，系统性地解决了日期不清和残缺等问题。

杀菌锅改造	淀粉自动过筛分份系统	饱和盐水系统
报告期内，我们制定《卧式杀菌锅热分布改进方案》《卧式杀菌锅热分布测试规程》等管理制度，对肉制品杀菌锅进行了逾150次热分布测试，通过更换循环泵、更换蒸汽管道等措施改造385台高温杀菌锅，优化杀菌效果，进而严格保障产品的质量与安全。	本公司根据淀粉特性，研究开发淀粉自动过筛分份系统技术方案，实现吨包供应、自动上料、自动过筛、自动按工艺需求分份。目前该系统在肉业高温分厂、清真分厂高温车间、南宁双汇高温车间使用，运行效果较好。我们计划于2025年向多家工厂推行11套淀粉自动过筛分份系统，优化大宗粉体料使用的前处理环节，提高生产效率和质量。	我们研究开发饱和盐水系统，包含冷却水制备、饱和盐水配制、饱和盐水储存、自动添加四个单元，实现流体自动输送、高效过滤、自动计量、直接投放，劳效是全人工的3.6倍。目前该系统在华懋双汇、肉业高温分厂、郑州双汇高温车间稳定运行。

双汇发展制定备用生产应急计划，以有效应对生产运营中的突发事件，确保全面且系统的风险缓解措施得以落实。本公司不仅设有工厂级应急水电等各类应急设施，还在每个工厂配备高可靠性用电系统，可根据实际需求灵活切换。此外，我们为蒸汽锅炉准备了生物质和天然气作为备用能源，以应对能源供应的不确定性。在供应链管理方面，我们提前规划了备用供应以应对突发需求，确保持续稳定生产安全和高品质的产品。

此外，本公司重视夏季炎热高温对生产带来挑战。我们要求各工厂严格按照《安全度夏方案》对硬件防护、环境温度、蚊蝇控制、工艺执行情况等进行定期排查，积极开展安全度夏专题会议，并组织安全度夏专项培训，不断提升度夏期间的产品安全管理水平。

放行环节

在产品放行阶段，双汇发展遵循相关法律法规，以及《肉制品不合格品控制操作规程》《生猪屠宰不合格品控制操作规程》等不合格品操作规程，从严执行不合格产品的识别、评审与判定机制。当发现潜在不合格品，我们立即采取隔离措施并进行抽样送检，以确保风险得到有效控制。

运输环节

近年来，双汇发展利用信息化技术加强运输过程管理，在订单派车、在途监控、交接服务等环节先后建成了19个数字化系统，全方位强化运输环节的产品质量管理。此外，我们持续开展物流运输培训，及时向物流运输人员宣贯质量管理制度和措施，并对重点渠道、重点产品运输进行在线追踪，协助物流运输人员解决运输过程中的问题，降低在途运输质量隐患。

运输环节重点保障系统

ERP系统	智能管车系统	安全协同系统和主动防御系统	供应链时效管控小程序
•以订单形式自动向双汇物流下发运输计划至智能调度系统，生成运单和运输任务。	•安装移动温控仪，实时监控车辆位置、温度，温度异常实时报警，实现追踪透明化、沟通高效化、管理主动化，保障产品新鲜度。	•全天候监控司机的驾驶行为，并通过语音及时提醒，提升在途行驶的安全性。自动识别道路前方潜在危险，辅助司机主动刹车，有效减少交通事故的发生。	•司机通过手机主动上传运输各环节信息和相关照片，系统自动记录关键节点时间并分析异常信息，实时监控运输在途情况，提升运输管理的精准度和高效性。

销售环节

双汇发展定期开展市场销售环节质量检查，细致检查销售产品的标识、包装等，确保所有销售产品均带有双汇标识及产品品质合格标签。报告期内，我们对多个销售区域、双汇连锁店、双汇熟食店进行质量检查，坚决杜绝任何掺杂使假或非法添加行为，规范管理销售产品质量，为消费者提供高质量、健康安全的产品。

➤ 数智提升

双汇发展致力于推动数字技术与传统食品产业的深度融合，积极践行数字赋能。我们聚焦于自动化生产线与先进信息化系统的构建，全力推进公司的数字化转型进程。在此过程中，我们不仅显著提升了生产加工的效率与质量，还极大增强了管理效能，提高可追溯性，为客户和消费

者提供更加安全可靠的食品保障。

接收检验信息化系统

我们开发接收检验信息化“智检”系统，在各产业接收检验环节陆续推行，接收检验人员通过手持终端（PDA）操作，实现无纸化信息传递。

车间内温控和报警系统

为控制车间内环境温度，避免温度超标，我们在全国肉制品车间均安装有温度报警系统，温度超出设定范围时报警，提醒人员采取降温等措施，有效控制车间环境温度。

“十个全程”运输管控

在运输环节，我们通过搭建19个数字化系统，实现“十个全程”，即全程位置定位、全程温度追踪、全程司机监控、全程车辆康养、全程载重感应、全程油耗显示、全程业务可视、全程调度智能、全程价格上网、全程费用受控。

➤ 质量文化

我们秉持“产品质量无小事，食品安全大如天”的理念，每年组织开展系统性、专业性的产品质量与安全相关内外部培训，提升员工及合作伙伴的质量意识与专业技能，确保产品质量的不断优化与提升。我们亦积极开展食品安全演讲比赛、质量管理创新项目评选活动等质量主题活动，营造全员重视并积极参与质量管理的公司氛围。报告期内，我们共开展6,134场次产品质量与安全培训，参与培训357,336人次，培训时长总计833,135小时，员工培训覆盖率100%。

团餐质量控制专班

本公司致力于加强团餐质量控制。我们严格管理原材料采购、接收与储存，依据68类食材管控清单，每日严格执行食材储存与处理监督，确保食材品质。我们亦加大对净菜加工质量的抽查力度，并建立了把关挑拣岗位的异物检出日报机制，以进一步提升食材质量。同时，我们强化生产过程监督，验证烹饪工序要求、人员卫生、设备刷洗消毒频次等，保障清洁生产的实施。此外，我们严格按照各个学校套餐类型、分餐计划和顺序进行分餐，并积极收集师生意见，结合公司生产实际情况进行整改，以期不断提升餐品质量与口碑。

“质量月”培训活动

2024年9月，双汇发展积极举办“质量月”培训活动。我们组织开展了《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）、《食品安全国家标准 熟肉制品生产卫生规范》（GB 19303-2023）等相关法规标准专项培训，以及微生物知识专项培训。同时，我们还利用“双汇e学堂”培训平台，为公司食品安全管理人员精心安排了线上培训和考试，共计1,254人参加考试，平均成绩高达98.70分（满分100分），进一步提高员工质量管理意识和水平。

异物管控专题培训

为强化公司异物管控水平，我们邀请外部讲师开展异物管控知识培训，深入讲解异物基础知识、异物管理机制建立和各类异物专项控制措施等，增强员工在异物管控方面的知识储备和管理水平。

中国肉类协会质量相关培训

2024年，我们积极参与中国肉类协会举办的食品安全和质量管理培训，包括肉类食品安全法规标准培训和全国生猪屠宰质量安全控制技术规范培训等，及时学习最新的法规标准及最前沿的行业实践。

质量管理创新项目评选

双汇发展制定并落实《双汇发展创新管理制度》《双汇质量创新评选及激励方案》等管理制度，持续发掘和激励出色的质量创新提案。报告期内，我们从各项目公司征集到95个质量管理创新项目，并由各相关事业部联合评选出7个重点和优秀项目，合计给予7.80万元奖励。同时，我们将往年评选出的质量管理创新项目进行推广，截至报告期末，已成功推广实施7个质量管理创新项目。

影响、风险和机遇管理

双汇发展已建立完善的产品安全及质量风险管理体系，通过识别和评估、优先级排序、监测与管理、融入与调整四个环节对产品安全及质量的影响、风险和机遇实施行之有效的管理，持续降低相关风险对公司业务发展和内外部利益相关方的影响。

双汇发展产品安全及质量风险管理体系

识别和评估

1. 采用行业调研、质量检测、数据分析等多种方式，全面收集与产品安全及质量相关的内外部信息。
2. 利用风险评估工具对收集到的信息进行定性和定量分析，分析影响、风险和机遇发生的规模和可能性，评估产品安全与质量的财务影响。

优先级排序

1. 根据影响程度、发生概率和紧急程度，对识别出的影响、风险和机遇进行排序，明确产品安全与质量的相关风险。
2. 对评估和排序结果进行审议和讨论，并制定相应的应对策略。

监测与管理

1. 建立食品安全管理架构和质量管理体系，明确各部门职责和食品安全及质量监测要求。
2. 实施覆盖供应、生产、运输到销售的全流程质量风险管理，定期监测食品安全及质量指标，评估影响、风险和机遇的变化情况，并采取系统性的质量管控措施，保障食品安全及质量。

融入与调整

1. 将食品安全及质量相关影响、风险和机遇管理融入公司运营的各个环节，确保各部门在制定工作计划和决策时，充分考虑食品安全及质量因素。
2. 定期对食品安全及质量管理流程进行审查和评估，确保其有效性和适应性。
3. 根据外部环境变化和内部业务发展需求，及时调整管理流程、监测指标和应对策略。

双汇发展识别出的主要产品安全及质量风险为原材料质量风险、生产环节质量风险、产品储存与运输环节风险，我们已落实全流程质量管理、数字化技术赋能和质量文化培养，有效管控产品安全及质量风险和影响。

指标和目标

我们持续推进落实六大质量目标的关键指标管理，确保质量管理措施得到有效执行，根据每年的质量发展实际要求优化质量目标内容，并全方位追踪质量关键节点的绩效表现。2024年，双汇发展结合国家法律法规要求和公司实际管理情况，在六大质量目标下设84项质量指标，涉及研发、供应、生产、储存、运输5个环节。同时，我们制定“四杜绝，两提升，一降低”质量安全控制目标，杜绝食品安全问题、杜绝批量质量问题、杜绝抽检不合格问题、杜绝内转原料变质问题，提升生鲜品和禽产品内转原料合格率，降低肉制品万吨市场投诉，持续提升质量管理水平。

双汇发展六大质量目标

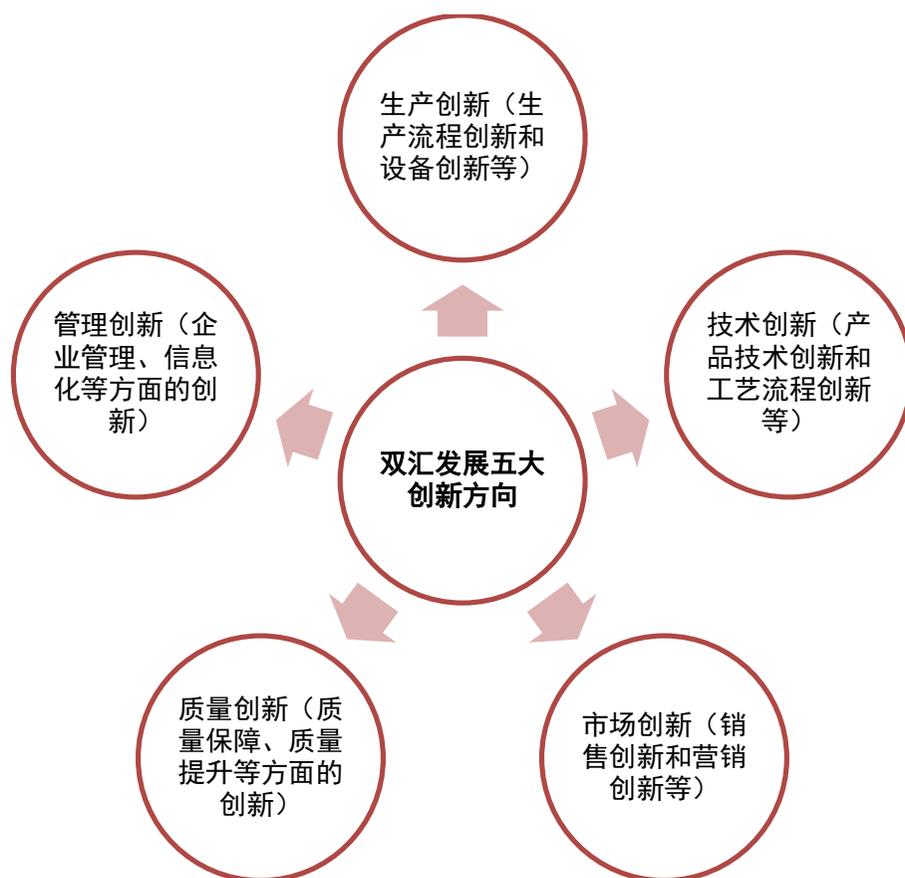


2.2 滋养之源：营养产品创新

在探索食品行业的未来发展路径中，双汇发展秉持着对行业趋势的敏锐洞察与消费者健康需求的深刻理解，持续进行研发创新，为客户和消费者提供高品质、多样化、营养健康的产品。

研发创新

双汇发展深知，持续的技术革新与产品优化是推动品牌长期发展的关键驱动力。因此，我们坚持在生产、技术、市场、质量和管理五大方向持续创新，为产品创新和公司可持续发展注入源源不断的动力。报告期内，双汇发展研发投入约93,736.63万元人民币，研发投入占营收比例1.57%。



我们制定并落实《双汇发展创新管理制度》等内部制度，并在报告期内对《新产品开发作业规程》等60余项制度进行修订，持续优化研发创新管理的制度建设。同时，双汇发展建立了中国肉类研究中心联合工作站、中原食品实验室联合工作站、国宴大师工作站、国家级企业技术中心、博士后科研工作站、省级技术创新中心、省预制菜产业创新联合体等研发平台，汇聚了一支由资深食品科学家、营养专家等专业人员组成的研发团队，并引入中国农科院、河南农业大学等单位的知名专家作为顾问。我们注重加强研发团队建设，积极开展多项自主研发及合作研发项目，不断提升本公司在食品行业的研发优势，助力产品创新以更好地服务于消费者需求。截至报告期末，双汇发展研发人员共计314人。

肉制品智能制造与信息化无人工厂关键技术研发及产业化示范项目

双汇发展牵头开展“十四五”国家重点研发计划项目——“肉制品智能制造与信息化无人工厂关键技术研发及产业化示范”。我们已构建肉制品智能制造生产线和数字孪生系统，完成肉制品风味在线气敏测试平台与传感器芯片设计，研发灌制类肉制品智能分拣技术装备，致力于推动建成全球领先的肉制品制造无人工厂，以创新驱动行业发展新方向。

新动物源食品资源项目

双汇发展开展“新动物源食品资源”国家重点研发项目，计划以动物蹄甲、毛发开发角蛋白。我们收集多种角蛋白原料，通过对比氨基酸营养结构，同时结合原料的收集难度，选择猪蹄甲为研究对象，并逐步优化工艺参数以高效去除非角质组织。

植物蛋白人造肉项目

双汇发展开发新型植物蛋白人造肉产品，以植物蛋白为原料，添加血红蛋白、脂肪或油脂替代物、维生素等营养和风味物质，精心研制出八款适合中国饮食场景的新型人造肉产品。

预制菜研发与推广

我们围绕中国八大菜系及独具特色的豫菜，推出了一系列包括常温礼盒与八大碗速冻礼盒在内的预制菜产品，这些产品凭借其高度还原的地道菜系风味和便捷的烹饪方式，赢得了消费者的广泛认可与好评。同时，我们对梅肉酥肉与五花肉酥肉的制作工艺进行优化，并积极推广蒜香排骨、酸菜鱼等产品，成功对接并服务于众多餐饮行业的B端客户。

生鲜肉减损保鲜研究

2024年，我们与中国农业科学院合作开展生鲜肉减损保鲜研究，主要研究宰前管理、屠宰工艺、超快速冷却对肉质的影响，降低生鲜肉预冷、加工、贮藏等环节的损耗。

益生菌协同酶解血红素肽铁制备及抗氧化技术研究

我们携手合肥工业大学，共同推进益生菌协同酶解血红素肽铁制备及抗氧化技术研究。此项合作的核心成果包括创新性地研发出益生菌协同酶解技术，并成功开发血红素肽铁定向制备技术。

2024年12月，双汇发展申报的“三效烟熏液开发制备及其在熏猪排中的应用效果研究”项目荣获中国食品工业协会科学技术二等奖，展现出本公司卓越的创新研发能力和成果。

知识产权

双汇发展严格遵循知识产权相关法律法规，持续优化和落实《双汇发展商标管理办法》《关于侵犯知识产权的风险告知》等制度，构建了涵盖科研成果管理、专利申请流程、侵权风险防范、申请前技术保密、外观设计要求及严厉打击他人侵犯公司专利权等的全方位管理体系。我们亦要求员工签订《保密协议》，明确规定其对公司知识产权和相关文件等信息的合规使用和保密义务。本公司对知识产权创建、保护和使用进行规范化管理，在确保自身合规经营的同时，遏制假冒伪劣产品的出现，有效维护消费者权益和双汇发展品牌口碑。报告期内，双汇发展新增332项专利，截至报告期末累计获得721项专利。

知识产权保护培训

技术中心组织年度知识产权全员培训，加强关键技术人员的知识产权保护意识和能力。2024年，我们组织开展《中华人民共和国专利法》培训，通过深入讲解知识产权申请与授权流程、剖析实际案例，有效增强员工对专利保护的认知，进一步降低专利侵权风险。



营养产品

除生鲜产品外，我们在其他产品中融合现代营养学理念，精心研发一系列既保证产品品质与风味，又兼顾健康需求的创新包装肉制品产品，积极回应消费者多元化、健康化的饮食偏好。本公司积极组建专业的营养师团队，深入研究食品营养领域，严格管理食品添加剂，持续探索和研发减脂、减钠、减糖、减少添加剂、增添营养元素、使用天然配料的新产品。此外，我们研发并推出小份量产品，以满足消费者对健康、休闲食品的需求。报告期内，双汇发展营养健康产品研发投入约2,010万元人民币。

我们关爱学龄儿童的身心健康，承诺：

- 100%中国双汇的学生餐符合国家卫生和计划生育委员会发布的《学生餐营养指南》

我们关注顾客均衡膳食需求，承诺

- 100%中国双汇的团餐符合中国营养学会发布的《中国居民膳食指南（2022）》

我们注重营养健康改善，承诺

- 以2020年为基准年，于2030年火腿肠、香肠等产品减盐12000+吨
- 以2020年为基准年，于2030年火腿肠、香肠等产品减脂3000+吨
- 以2020年为基准年，于2030年火腿肠、香肠等产品减糖5000+吨

双汇发展营养健康承诺



双汇王中王薄盐系列

提炼减盐、高蛋白概念，对比同类产品钠含量减少30%以上，蛋白质含量 $\geq 13\text{g}/100\text{g}$



鲜！鸡蛋棒

100%无抗鸡全蛋，添加亚麻籽油，简化配料表



金马可减盐火腿肠

提炼减盐、高蛋白概念，对比同类产品钠含量减少25%以上



简颂午餐肉片

肉含量 $\geq 85\%$ ，高蛋白质、零添加合成着色剂，对比同类产品减盐25%以上



低脂午餐肉肠

以鸡胸肉为主要原料，提炼低脂概念，脂肪含量 $\leq 3\%$ ，添加白芸豆提取物 $\geq 30\text{mg}/100\text{g}$



汇小铺卤鸡翅根

规格小，即开即食，避免浪费



哈尔滨风味红肠

添加白芸豆提取物 $\geq 30\text{mg}/100\text{g}$



智趣多鳕鱼肠

优选纯正鳕鱼糜，添加DHA藻油，强化DHA含量

双汇发展亮点营养产品

双汇发展产品营养与健康举措

营养与健康	双汇发展优化举措
减脂	开发减脂、低脂产品，如低脂午餐肉肠等
减钠	开发减钠产品，如双汇王中王薄盐系列、金马可减盐火腿肠等
减糖	开发减糖、低糖产品，如双汇轻甜π香肠等
减少添加剂	严格管理食品添加剂，减少食品添加剂的使用，推出零添加亚硝酸钠、零添加合成着色剂等配料简单、安全健康的产品，如简颂单片午餐肉等
增添营养元素	合理搭配膳食，添加DHA等营养元素，如智趣多鳕鱼肠等
使用天然配料	在保障产品口感的基础上研究使用白芸豆提取物等天然配料，如低脂午餐肉肠、哈尔滨风味红肠等

此外，我们积极开展传统肉制品优化升级，从粉体物料、香精、重组肉蛋白、复水组织蛋白和肉馅等方面出发，精简、整合肉制品配料。我们亦开发速冻产品，深耕熟食领域，推广进家庭、上餐桌的食品。

2.3 用心服务：顾客体验至上

双汇发展始终坚持以顾客体验为导向，深入贯彻“消费者的安全与健康高于一切、双汇品牌形象和信誉高于一切”的方针，持续精进产品与服务品质，强化品牌建设。我们致力于全方位、多维度地响应消费者对高品质食品的深切期待，营造负责任的营销环境，让每一位顾客都能获得健康、营养、美味与幸福的体验。

客户及消费者服务

双汇发展深知赢得客户和消费者的信任离不开卓越的服务，致力于打造一个响应迅速、处理周到的服务体系。我们的客户和消费者群体覆盖广泛，涵盖加盟店、经销商、餐饮企业、学校等客户，以及线下店铺和线上平台的消费者。为确保客户和消费者的反馈都能被及时接收并得到有效处理与回应，本公司制定并落实《顾客投诉处理工作标准》《关于企业舆情的管理重点及处置规范》等管理制度，依托高效的售后服务机制，以标准化流程优化客户和消费者服务体验。

双汇发展售后服务渠道



秉持“及时回应、认真核验、合理沟通、妥善处理”的处理原则，本公司积极拓宽售后服务渠道，广泛收集客户反馈，持续监测并提升客户服务体验。报告期内，双汇发展对各产业一线业务人员共计开展27场专题售后培训，通过售后规范讲解、经典案例分析、现场提问与实战演练，提高一线业务人员处理投诉的能力和技巧。

双汇发展建立完善的投诉处理流程，认真倾听客户和消费者诉求，开展调查并及时反馈解决方案，切实维护客户和消费者的正当权益。同时，我们注重实施回访机制，致力于维系并促进积极的客情关系发展。

双汇发展客户及消费者投诉处理流程



对于线上反馈的售后问题，我们配置专门的运维支持客服组，严格按照《电商公司人员行为管理规范》《电商公司信息反馈管理》等管理制度，线上接待和处理各类常规售后问题。对于重点客户，本公司开通重点客户服务热线，接收并处理重点客户反馈的市场一线问题，优化沟通效率并加速问题解决。我们亦进行定期走访，开展各产业重点客户业绩复盘和市场运作深度诊断，旨在赋能提升客户的精细化运营能力，保持并深化与客户的良好合作关系。

本公司每月编制《市场反馈产品质量问题汇总分析》，梳理投诉反馈的问题，并将其中涉及的重大质量问题、批量质量问题、典型质量问题等情况通过《质量信息反馈单》反馈至事业部和生产部，由相关部门对纠正措施进行跟踪、排查和验收，确保问题源头得到有效解决。

报告期内，本公司累计受理关于产品信息及服务投诉同比下降11.5%，投诉回复率达100%，未发生被投诉产品和投诉处理不当而造成的健康和风险事件，且未发生因为投诉处理引发的重大舆情。

我们致力于悉心聆听客户与消费者的实际体验与宝贵意见，并通过线上与线下多元化渠道发起

满意度调查。2024年，我们对全国3,660名客户、3,290名消费者开展了涵盖产品质量、价格、包装、配送、政策支持、市场服务、品牌认可度、产品风味适合性、售后服务等方面的综合满意度调查。同时，我们通过线上渠道统计线上平台店铺的购物体验满意度评价。针对客户与消费者提出的改进方向，本公司持续优化产品与服务，提升客户与消费者满意度。

报告期内，线下销售渠道客户满意度为90.0%，消费者好评率为83.8%；线上消费者满意度为95.7%。

责任营销

双汇发展积极拥抱负责任营销的理念，杜绝不公平营销或虚假宣传行为发生，以规范化、负责任的方式传递健康、均衡、营养的产品理念，力求在每一次市场互动中落实企业责任。本公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，制定《双汇发展多产业联合营销活动执行办法》等管理制度，在线上及线下渠道开展负责任的营销宣传工作。

2024年，双汇发展强化线上负责任营销管理，严格要求所有营销素材需按照公司流程规范进行制作，各平台账号发布内容需经内部审核后方可发布。此外，针对线上平台发布的产品信息，我们每季度进行一次全面排查，规避素材更新不到位、配料表与实物不符等问题。我们组织电商营销培训，对公司相关政策进行宣贯和讲解，300余名业务人员和430余名客户参与培训。

本公司亦重视并严格管理线下渠道的营销活动。双汇发展门店实行三级检查制度，通过门店自查、区域互查、公司监督检查的方式对门店每月开展检查，涵盖门店的经营管理、营销规范、产品与服务等多方面，严格规范门店的经营管理和负责任营销方式。

报告期内，我们通过品牌建设营销、营养健康营销、体育赛事营销、节日主题营销、明星代言营销等方式，持续坚持负责任营销和责任品牌建设，树立健康消费新典范，践行大健康消费观念。

品牌建设营销

2024年9月，双汇发展辉煌40年庆典系列活动隆重举行，同期开展双汇全球肉类产业高质量发展大会，并配套实施各类营销宣传，总曝光超22.24亿次，显著提升品牌影响力和市场竞争力。





营养健康营销

报告期内，双汇发展推出两支生鲜广告片，积极传递营养健康与食品安全理念。第一支为生鲜品双汇冷鲜技术宣传片，生动讲述了从农场到餐桌过程中冷却排酸、低温锁鲜、冷链送鲜、冷藏控鲜的冷鲜技术故事，向消费者普及冷鲜技术的科学性与健康价值，引导健康消费理念。第二支为食品安全宣传片，通过可视化呈现双汇冷鲜肉的食品安全保障，系统展示了“十八道检验”“六不采购”等环节，深入剖析双汇在食品安全上的高投入与高标准，逐步营造“多一分投入，多一份安全”“安全健康，就选双汇”等品牌口碑。

体育赛事营销

双汇发展联合2024郑开马拉松赛、甲骨文杯2024安阳马拉松赛、2024漯河龙舟公开赛等赛事开展体育营销，通过设置“双汇能量补给站”、进行现场展销活动、线上联动宣传等形式，推广我们的健康产品，传递本公司大健康消费理念和体育公益精神。



产品召回

双汇发展高度重视食品安全，制定《产品召回控制操作规范》和严格、高效的召回管理机制，有效预防产品缺陷事件可能造成的广泛影响，切实保障消费者健康与安全。各工厂每半年至少组织一次召回演练，对演练活动进行全程跟踪记录并进行分析与整改，提升产品缺陷事件快速响应和产品召回能力。报告期内，双汇发展未发生任何产品召回事件。

西华宰鸡厂产品召回演练

2024年11月10日，西华宰鸡厂模拟接到业务员反馈，“20241101”批次的辣翅用鸡翅中内包装物保质期打印有误。经评估，西华宰鸡厂计划实施三级召回，根据该批次产品的发货情况，预计2天内召回全部165箱辣翅用鸡翅中。该批次召回产品经冷藏车间确认后，根据品管部门判定意见处理，同时将产品召回情况模拟上报集团公司及官方部门。

3. 保护环境，节能降碳

双汇发展作为中国农业产业化龙头企业，致力于建立环境友好的生产体系，开展环境管理、节能降碳、资源保护等行动，为达成中国双碳目标、落实低碳转型贡献智慧与力量。

3.1 绿色使命：致力低碳发展

双汇发展积极践行可持续发展理念，打通脱碳节点，从提升效率和行业共建等方向探索低碳发展新模式，推进自身温室气体减排，并构建低碳价值链体系，从而打造企业可持续竞争力。

治理

双汇发展构建了涵盖“决策层 - 组织层 - 执行层”的管理架构，明确各层级管理职责，推动自身碳排管理工作有序落实，并促进产业链低碳发展，助力“碳达峰、碳中和”目标的实现。为了确保各项措施的有效执行，双汇发展将气候变化相关的量化指标纳入相关管理人员的绩效评估范畴，以激励其在气候变化方面发挥积极作用。



战略

双汇发展制定《双汇“十四五”碳减排规划》，以董事会作为公司碳管理架构最高决策机构，统筹落实调整能源结构、清洁能源使用和节能降耗等方面建设，扎实推进减碳工作。

双汇发展“十四五”碳减排规划

调整用能结构，逐步实现生物质能源对化石类能源的替代

加大可再生光伏能源的使用量，降低外购能源消耗，实现碳减排

引入节能创新项目，降低能源消耗，减少碳排放

我们根据政府间气候变化专门委员会（IPCC）采用的典型浓度路径（Representative Concentration Pathways, RCP）假设和央行与监管机构绿色金融网络（Network for Greening the Financial System, NGFS）的排放情景，选取了全球温度上升的三种不同的气候情景，分别对照2度以下，2度以及2度以上情景对自身业务和上下游产业链产生的影响进行了识别与评估，识别、分析与评估集团在未来短期、中期和长期运营过程中，可能发生的气候相关风险和机遇以及相应财务影响。

情景	选用情景	选用气候情境 参数数据库
2度以下	RCP2.6 NGFS 2050年净零排放情景 (NGFS-Net Zero 2050)	WWF 北京气候中心 NASA Climate Impact Lab NGFS-NGFS IIASA Scenario Explorer
2度	RCP4.5 NGFS延迟转型情景 (NGFS - Delayed Transition)	
2度以上	RCP6.0 NGFS国家自主贡献情景 (NGFS-Nationally Determined Contributions)	

双汇发展选取2度以上情景评估实体风险如何影响公司的生产运营活动，根据运营地区的地理位置，运用世界资源基金会、北京气候中心、NASA等多个国际和国家权威数据库，分析风险的预计影响水平，并依据内部风险管控惯例设定了三个时间维度⁹，结合上方展示的预计影响水平，位处高风险暴露的运营地占比情况，结合内部深入讨论和外部研究，运用定性和定量分析方法，综合定义出气候变化风险对公司的影响程度。

基于影响程度和时间维度的分析，我们整合发展现状、政策要求、内外部专家意见及国内外文献研究，得出了双汇发展气候变化风险和机遇清单，分析气候变化可能带来的运营和财务影响，并在已有的缓解措施基础上进行了补充。

⁹ 应对气候变化财务影响时间维度界定：短期-3年内，中期-3年-5年，长期-5年以上

双汇发展气候变化物理风险评估及减缓措施

风险类型		风险描述	时间	影响程度	财务影响	减缓措施
急性	洪水	气候变化带来的极端天气，例如飓风、暴雨、台风或洪水等，影响员工的健康与安全，进一步影响正常的生猪、禽类养殖。	中长期	中	资产减值（如生物资产） 运营成本上升（如修建排水渠，配备防汛物资）	双汇发展及时留意气象局的台风、洪水等极端天气预警信息，提前预判极端天气的出现，做好充足准备。同时，我们采购充足的应急物品，提高抵抗自然灾害的能力。
	台风	极端天气可能破坏工厂排污设施，造成施工和运营业务中断，导致设施维护和修理开支增加。供应链稳定性、可用性也会受到冲击，饲料等原材料供应、物流配送时效、产品交付服务无法得到保障，进一步对企业形象带来负面影响，这些事件也会对饲料原料的产量和质量造成影响，导致经营成本增加。	短中长期		资产减值（如生物资产） 运输成本上升 运营成本上升（如修建排水渠，配备防汛物资）	
	干旱		中长期		运营成本上升（水费、能源费用；修建备用井）	
	极热	极热风险导致农作物产量降低、饲料价格提升、生猪育肥能力减弱、员工生产力下降以及维护食品行业微生态的能源成本上升，进而影响公司的运营成本和资产。	长期	低	运营成本上升（水费、能源费用；修建备用井） 资产减值（如生物资产） 运输成本上升（车内空调需保持恒温的前提下，外部温度上升，能耗上升）	双汇发展设立应急预案以有效应对员工发生高温中暑情况的出现，同步对禽畜供给充足的水源，针对饲养区域采取遮阳和通风处理。
慢性	海平面上升	海平面上升导致土地淹没、交通受阻、厂房淹没、因原材料无法供给而停产、海水盐化而导致的水短缺、销售端停业而导致货品堆积，进而影响公司的运营成本和资产。	中长期	低	资产减值（如生物资产）	双汇发展持续监控海平面上升趋势，在项目选址、规划、设计及运行维护阶段综合考虑海平面上升所带来的影响。

双汇发展气候变化转型风险评估及减缓措施

风险类型		风险描述	时间	影响程度	财务影响	减缓措施
政策	碳定价	在全球范围内，以碳排放权和碳税为代表的碳排放权配套管控和调节机制陆续出台。在中国，双汇发展所处的养殖和食品加工行业暂未被纳入全国碳排放权交易市场，但若未来碳排放配额的覆盖行业扩大，碳税开始征收，双汇发展将面临运营和财务成本提高的风险。	长期	中	<p>合规成本上升</p> <p>运营过程中的减碳额外成本上升</p>	<p>双汇发展已经设立能源使用目标：2030年，双汇发展的可再生能源电力占比达到25%。</p> <p>我们积极开展碳减排工作，密切关注中国及全球范围内的碳定价和碳排放权机制，充分准备，积极应对变化。</p>
	现有产品和服务的要求及监管	随着人口的增长和社会饮食结构向肉食倾斜，农业食品行业碳排放越来越受到各方关注。在此背景下，双汇发展可能面临针对产品和服务的碳排放政策及监管要求。	长期	中	<p>合规成本上升,如信息披露</p> <p>运营过程中的减碳举措带来的额外成本上升</p>	双汇发展严格遵守公司及运营地的相关法律，将不断顺应趋势，结合政策监管、行业发展，推出更为绿色低碳的产品和服务。
	加强排放申报义务	日益趋严的碳排放申报义务决定了双汇发展应明晰碳排放信息披露相关政策走向，依规开展完整、准确、真实和及	短中长期	高	运营成本上升（如碳盘查，报告披露、鉴证等	双汇发展每年在ESG报告中披露温室气体排放信息。同时，我们正计划启动组织层面碳盘查的统筹规划，依据温室气体核算体系（Greenhouse gas Protocol, GHG Protocol）要求，评估从饲料、养殖到屠宰加工、分销、零售储存各环节的温室气

风险类型		风险描述	时间	影响程度	财务影响	减缓措施
		时的碳排放信息披露。			合规成本)	体排放情况。
技术	用低碳产品替代现有的产品和服务	在中国“30·60”双碳目标及全球绿色发展背景下，低碳产品和低碳服务或将成为未来的主流趋势，社会对低碳产品需求将会上涨，进而影响公司所处产业链和我们的市场表现。	短中长期	低	研发费用上升 运营过程中的减碳举措带来的额外成本上升	双汇发展将持续探索低碳技术（如可再生能源、能源效率），我们已将光伏发电、生物质锅炉等项目纳入本公司“十四五”创新攻关项目库，计划在未来持续利用多种低碳技术降低碳排放。同时，我们密切关注低碳产品生产技术发展趋势，已成立素肉产品研发团队，开展素肉类产品的研发。
	低碳技术的转型成本	肉制品加工行业低碳技术主要指能源效率提升、能源电气化、粪便的能源利用等，低碳转型技术上落后可能会导致双汇发展落后于同行竞争者从而影响市场份额。	长期	高	运营成本上升	
市场	客户行为变化	随着绿色消费理念逐渐深入人心，消费者越来越关注拥有绿色包装、绿色标签的低碳产品和服务。	中期	中	针对绿色包装的研发/采买投入，导致成本上升	双汇发展计划通过多元化的产品策略，丰富的产品组合，为消费者提供更多环保产品及绿色标签产品，传播绿色可持续的消费理念。
	原材料成本上涨	气候变化可能会影响农作物的产量。农作物价格提高可能会导致双汇发展的养殖和供应等环节成本上涨，对本公司	长期	中	饲料成本上升	双汇发展结合宏观经济发展趋势，以明确的大宗采购基调，通过大宗物资战略采购模式、战略供应商采购占比提升等方式，保障企业整体成本优势。同时，双汇发展逐步推进上游饲料和养殖产业布

风险类型		风险描述	时间	影响程度	财务影响	减缓措施
		供应链的稳定性带来冲击。				局，降低因原材料成本上涨而导致的运营风险。
	市场讯息不确定	未来肉制品市场发展存在一定的不确定性。在低碳市场转变的背景下，市场可能会受到新蛋白行业（例如细胞培养肉、新型纯素肉）的冲击，进而影响未来公司经营。	短中长期	高	研发费用上升	双汇发展已初步布局新蛋白制品，推出双汇“素食界”植物蛋白肉等产品。未来，我们也将密切关注市场变化，及时调整公司的产品结构，以满足市场预期。
声誉	产业污名化	随着气候变化越发受到消费者的关注，肉制品消费可能存在负面声音，或将导致产业的污名化进而影响企业的经营。	短中长期	低	收入下降	双汇发展已经设立能源使用目标，并将遵循万洲国际的碳中和目标开展减碳工作，以降低肉制品在全生命周期过程中的排放，助力产业的绿色低碳转型。
	权益人的关注与负面回馈日益增加	监管部门、投资人、客户和消费者对气候风险公开披露、低碳产品的要求日趋严格。不合规的披露和不当的气候表现可能导致公司声誉受损、股价下跌和融资障碍，从而对业务运营及收入构成风险。	短期	中	运营成本上升（包括与利益相关方沟通以及信息披露工作的人力、财务成本）	双汇发展定期汇总权益人关切，积极响应权益人对气候方面的问题、问卷，通过官网、ESG报告、各类评级积极对外沟通，回应权益人关切。

风险类型		风险描述	时间	影响程度	财务影响	减缓措施
	消费者偏好转变	消费者向低碳产品的偏好转变将影响企业的声誉，进而影响其未来的市场占有率和营收。	短中长期	中	运营过程中的减碳举措带来的额外成本上升	双汇发展基于发展现状和外部市场环境变化制定“十四五”发展规划，洞察消费者偏好，完善产业链，扩大外贸，布局下游团餐、快餐、预制菜，肉制品聚焦主导、推广新品，充分发挥产业联合加工优势。同时，双汇发展将遵循万洲国际的碳中和目标开展减碳工作，打造低碳的品牌形象。

双汇发展气候变化机遇评估及措施

机遇类型		机遇描述	时间	应对措施
资源效率	资源效益	随着民众生活水平的提高，肉制品的消费需求不断上升，养殖业不断发展，同时也带来养殖废弃物的增加。整体而言，中国畜禽养殖废弃物的资源化利用空间巨大，可为企业带来新的增长。	中长期	目前，双汇发展已经实现畜禽粪便的资源化利用，将其再生产成有机肥，反哺种植行业。我们还将持续探索畜禽粪便的高值化利用，例如利用发酵技术生产天然气，助力双汇发展的低碳转型。
能源来源	低排放能源来源	近年来，全国在可再生能源方面的投资已超过化石燃料的投资，分布式能源、储能等成本还在持续下降。向低碳能源的转型，既可以帮助企业降低碳排放履约风险，也能降低企业的能源成本。	短中长期	双汇发展已经设立能源使用目标：2030年，双汇发展的可再生能源电力占比达到25%。凭借着较为宽阔的生产厂区，双汇发展正在推进分布式光伏的建设。未来，随着技术的发展，我们还将依托畜禽粪便的能源利用，进一步获取低排放能源。

机遇类型		机遇描述	时间	应对措施
	低碳技术的转型成本	肉制品加工行业的低碳技术主要指能源效率提升、能源电气化、粪便的能源利用等，低碳转型技术上的落后可能会导致双汇发展落后于同行竞争者从而影响市场份额。	短中期	双汇发展将持续探索低碳技术（如可再生能源、能源效率和碳捕获与存储），我们已将光伏发电、生物质锅炉等纳入本公司“十四五”创新攻关项目库，计划在未来持续利用多种低碳技术降低碳排放。
产品和服务	客户对绿色产品的需求	随着绿色消费理念逐渐深入人心，消费者越来越关注拥有绿色包装、绿色标签的低碳产品和服务。	中长期	双汇发展计划通过多元化产品策略，丰富产品组合，为消费者提供更多环保产品及绿色标签产品。我们正在规划开展碳盘查的工作，并计划以此为基础，从采购、加工、包装、运输等多个节点挖掘减排潜力，推动产品的绿色化。

为全面提升应对气候变化的企业韧性，我们从原材料采购、生产运营和物流运输各环节推动全链条减碳行动，涵盖所有环节的设施及产品，打造低碳环保的发展模式。

双汇发展全流程减碳行动

原材料采购

- ▶针对采购物资及原材料生产等行动开展碳盘查工作
- ▶制定设备招标要求时明确所采购的设备配置电机须达到二级能效¹⁰以上
- ▶要求供应商将温室气体排放源、排放量及排放强度逐步增强透明度，鼓励供应商设定温室气体减排目标
- ▶计划开展价值链上下游的“产品碳足迹”信息整合工作，实现产品温室气体排放量的可视化管理，为采购低碳排放原辅料和开展低碳产品研发提供数据支持

生产制造

- ▶在生产加工过程中开展多项一次和二次能源节能创新项目
- ▶在项目建设中关注节能减排、降低能源消耗，优先采购低能耗高能效设备，严格遵循节能审查要求，开展节能验收，保障投资的可持续性

办公经营

- 推广全周期能源使用管理的信息化建设
- 鼓励员工积极参与绿色办公、绿色差旅、绿色生活行动，开展分区照明等降碳措施
- 推出系列环保活动增进员工低碳环保意识

物流运输

- 增加新能源运输车辆，使用国五及以上标准的车辆进行运输以减少对柴油的消耗
- 合理调整运输方式，针对长距离、大吨位的运输业务采取海运运输替代陆运运输
- 与合作伙伴共同开发云鼎系统，通过升级“配送路线档案”功能实现门店的量化分组，根据“同向门店同一条线路”的原则合理安排配送线路
- 建立电商物流仓配平台，科学调配入仓时效，提高流转效率以降低仓储耗电量

双汇发展将低碳发展理念融入生产、运营全过程，坚持“源头控制、过程管控、末端治理”的思路，通过用能结构调整、可再生能源使用和节能创新实施等方面采取行动，加速节能降碳。经过多年的推广和实践，相关减排实践已覆盖全部主要生产运营地。

¹⁰ 根据《电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613-2020）的标准要求，二级能效是指电动机在能效等级划分中达到较高能效水平的等级。

2024年双汇发展碳减排实践情况

碳减排举措	项目名称	项目成效
用能结构调整	生物质气化锅炉项目	<ul style="list-style-type: none"> 为降低化石燃料依赖,双汇发展采用合同能源管理模式替代原有的燃煤锅炉。2024年,我们在漯河、清远、昆明、望奎、宝泉岭、南昌、德州的共7家工厂推广实施生物质气化锅炉项目,2024年节省产汽37.3万吨,减少碳排放11.1万吨
可再生能源使用	分布式光伏项目	<ul style="list-style-type: none"> 为有效提升企业的运营效率、助力社会低碳转型,双汇发展在多个厂区开展内外部环境评估,扩大生产基地场内光伏发电占比。2024年,我们在肉业高温、清真分厂、漯河双汇禽业宰鸡厂、淮安双汇、南宁双汇等16家单位推广分布式光伏项目,预计年节省电量6,473万度,减少碳排放3.7万吨
	沼气发电项目	<ul style="list-style-type: none"> 通过废水溶解物在厌氧系统中通过颗粒泥产生沼气,利用湿法对沼气全部进行脱硫净化,2024年发电量726万度
节能创新实施	高耗能设备替代项目	<ul style="list-style-type: none"> 更换使用更加高效节能环保的空气悬浮风机共计38台,2024年累计节省电量422万度,减少碳排放0.24万吨 采用新型节能泵,2024年在华懋双汇、郑州双汇、陕西双汇、天润彩印进行推广,累计节省电量72.2万度,减少碳排放0.04万吨 配备高效空压机,2024年节能空压机项目在华懋双汇、股份肉制品、淮安双汇、绵阳双汇、南昌双汇、宝泉岭双汇共6家工厂实施,累计节省电量207万度,减少碳排放0.2万吨 替换应用真空热水锅炉项目,2024年在禽业商品鸡场推广实施57台,累计节省天然气36.57万立方米,减少碳排放0.08万吨
	能源循环使用项目	<ul style="list-style-type: none"> 实施氨热泵创新项目,通过热泵技术,将工厂制冷排出的热量进行回收利用,2024年在18家单位推广实施,累计节省蒸汽10.5万吨,减少碳排放3.11万吨 开展生物工程MVR余热利用,通过增加MVR高效浓缩大幅降低蒸汽消耗,2024年共节省蒸汽消耗2.68万吨,减少碳排放0.9万吨

影响、风险和机遇管理

为提升应对气候变化的韧性，有效把握和控制气候相关风险与机遇，双汇发展完善了气候变化风险管理体系，持续加强风险管理能力。

双汇发展气候变化风险管理流程



指标和目标

双汇发展完善《能源管理规范》《能源技术标准》《能源管理考核方案》等制度，更新能源成本、创新设备、库存控制和投资等各单元的考核目标。我们每年跟进能源使用目标践行情况¹¹，将能源考核结果与项目公司经营层总经理、生产副经理、设备安全副经理年度业绩考核相挂钩。

双汇发展能源使用目标：2030
年，双汇发展的可再生能源电力占比达到**25%**

目标达成情况：2024年，双汇发展的可再生能源电力占比达到**24%**

2024年，双汇发展的能源消耗情况如下：

类别	单位	2024年	2023年	2022年
直接能源消耗				
煤	吨	0	0	621
天然气	立方米	70,340,179	88,414,364	82,167,450
柴油	升	647,906	537,351	926,026
汽油	升	248,051	257,440	/
间接能源消耗				

¹¹ 下列目标达成数据包括2024年从国家电网电费清单中确认的新能源电量数据。

电力	千瓦时	685,831,064	885,623,698	857,585,527
蒸汽	吨	826,985	821,509	1,148,724
总能源消耗				
总能源消耗量 (不含可再生能源)	百万千瓦时	2,320.57	2,710.18	2,961.10
能源消耗强度 (不含可再生能源)	千瓦时/吨生产 产品	749.54	836.48	952.12

/: 双汇发展在推进自身节能减碳的基础上, 依据温室气体核算体系 (Greenhouse gas Protocol, GHG Protocol)要求, 开展运营边界内全范围碳盘查, 评估全上下游、各产销运核心环节的温室气体排放情况, 以全面把握产业链碳排放情况, 科学有效地规划减排目标, 针对性提升能源使用效率, 进一步降低温室气体排放。

双汇发展范围一、范围二温室气体排放情况

类别	单位	2024年	2023年
范围一	吨二氧化碳当量	336,624.33	443,838.17
范围二	吨二氧化碳当量	649,990.38	752,994.36
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	986,614.70	1,196,823.53
温室气体排放强度 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/吨生产 产品	0.319	0.370

双汇发展2024年范围三温室气体排放情况

排放类型	排放量 (吨二氧化碳当量)	占比
范围三排放总量	15,805,395.89	100%
外购商品和服务	13,495,636.52	85.4%
运营中产生的废弃物	524,899.05	3.3%
已售产品的加工	443,550.31	2.8%
已售产品的使用	760,503.85	4.8%
其他类别 ¹²	580,806.16	3.7%

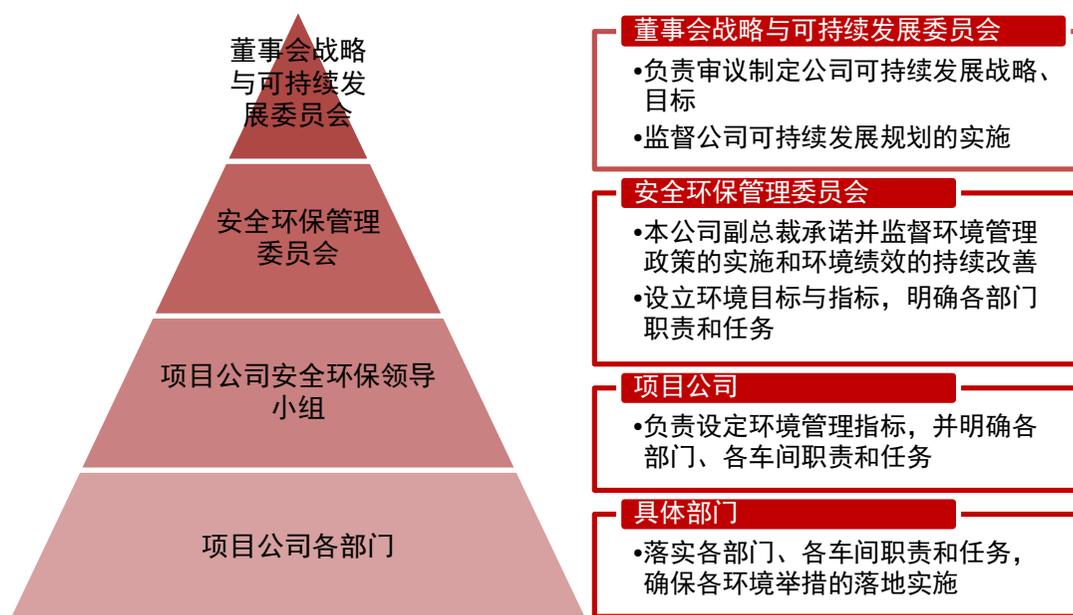
¹² 包含C2资本货物、C3燃料和能源相关活动、C4上游运输和配送、C6商务旅行、C7员工通勤、C8上游租赁产、C9下游运输和分销、C12已售产品的报废处理、C14特许经营、C15投资等占比较小类别; C13下游资产租赁不涉及。

3.2 环境保护：环保生产并进

双汇发展践行低碳运营，在遵守各类环境保护法律法规基础上，持续提升环境管理能力，减少污染物排放，最大程度降低公司运营对环境产生的影响。

环境合规管理

双汇发展已构建责任分明的环境管理架构，明确安全环保管理委员会、项目公司安全环保领导小组和各部门的各级环境责任。



我们持续提升环境治理能力，将安全环保绩效与主要管理干部薪酬相挂钩，强化落实各事业部安全环保管理责任，加强事业部及项目公司环保相关事故、典型事件、严重隐患治理等方面的管理力度。双汇发展每年对环境相关制度进行检审，报告期内更新了《事业部安全环保绩效评价实施方案（2024版）》等制度，其中完善了养殖业相关要求，增加农场基础管理绩效考评指标，以有效监督其环境管理工作的高效开展。

我们依据ISO 14001环境管理体系标准要求，完善环境管理体系并持续开展相关认证工作，落实环境管理要求。

2024年，本公司及符合认证条件的下属公司100%获得ISO 14001环境管理体系认证。

为加强环境风险防控能力，双汇发展持续加强环境风险识别、评估与防控工作，建立环境应急管理和保障机制，开展突发环境事件应急演练，不断提升自身抵御突发环境风险的能力。本公司在过去三年并未发生因超标排放等原因造成的环保处罚事件。

双汇发展定期开展环保知识和典型案例培训等多种方式宣导可持续发展理念，倡导员工通过自己的行动保护环境，不断提升员工的环保意识和参与环保工作的积极性，汇聚环保力量。

环保专项宣贯培训

2024年，双汇发展对环保法律法规、危险废物管理、环境管理体系等方面进行专项宣贯培训，各项目公司自行组织培训，提升职工环保认知、培训职工环保习惯、增强职工环保意识，使职工充分了解国家相关环保法律法规要求及环保的重要性，实现全员参与，达成环保管理共识。



污染物管理

双汇发展严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，规范废水、废气和固体废弃物排放和处置流程。我们制定了覆盖双汇发展及下属公司运营地的《废气管理规范》《固体废弃物管理规范》《污水处理站安全运行标准化》等管理制度，定期对排放物进行监测，持续开展工艺和技术优化，尽可能减少或消除自身运营对环境的影响。

➤ 废水管理

我们的废水主要包括生产和生活废水。我们在遵照国家法律法规要求的基础上，制定了《污水处理站安全运行标准化》，根据废水种类进行处理¹³，并通过在线监测系统监测废水中的化学需氧量（Chemical Oxygen Demand, COD）、磷、氮等污染物，严格管控废水处理效果与污染物排放浓度。

2024年，双汇发展的废水排放情况如下：

¹³ 生产和生活废水处理方式请详见双汇发展《2022年环境、社会及公司治理报告》

类别	单位	2024年	2023年	2022年
废水				
废水排放总量	百万立方米	17.4	17.6	17.1
化学需氧量COD排放总量	吨	406.3	444.9	478.0
氨氮排放量	吨	40.2	41.7	40.2

➤ 废气管理

双汇发展产生废气主要源于肉制品加工等环节，主要包括二氧化硫、氮氧化物以及挥发性有机物（Volatile Organic Compounds, VOCs）等。一方面，我们通过天然气、生物质能源等替代传统的燃煤，从源头减少废气的产生。近两年，双汇发展已实现传统燃煤的完全替代，100%使用生物质、天然气等清洁能源。另一方面，我们通过定期接受企业所在地生态环境管理部门的日常监督性检查、遵照排污许可管理要求委托第三方机构进行废气监测，确保所有废气均经过合规处置后排放，排放浓度符合国家标准。

2024年，双汇发展的废气排放情况如下：

类别	单位	2024年	2023年	2022年
废气				
氮氧化物（NO _x ）排放量	吨	49.5	58.3	81.0
硫氧化物（SO _x ）排放量	吨	7.1	10.1	17.9
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	31.9	32.1	31.1

➤ 废弃物管理

双汇发展的废弃物主要产生于养殖、屠宰和肉制品加工环节，包括无害废弃物和有害废弃物。我们致力于将废弃物处理向循环利用方向转型，以实现资源的高效利用和环境的可持续发展。

针对有害废弃物，我们严格参照《国家危险废物名录》（2025版）等相关管理要求，收集并存

放于专门的危险废弃物储存场所，并交由具备资质的第三方处置单位进行规范处理，确保环境安全。

针对无害废弃物，双汇发展将不可回收的部分定期交由第三方专业清运单位进行合规处理，确保废弃物得到妥善处置。对于可回收部分，我们将有回收价值的无害废弃物进行回收处理，将其转化为可再利用的资源。其中，双汇发展在养殖端通过源头控制和资源化利用相结合的方式，力求实现废弃物的减量化和资源化目标。报告期内，双汇发展养殖端所产生的固态粪污已100%实现资源化利用。

双汇发展有机废弃物处置措施

资源化利用

- **鸡粪干燥技术**：引进热泵干燥鸡粪技术，采用封闭式中低温除湿干燥工艺阻断氨气和细菌等滋生，干燥后的鸡粪作为肥料进行资源化利用
- **鸡粪制备天然气**：与第三方能源公司合作使用鸡粪制备生物质天然气，通过定向优先使用生物质天然气、价格优惠的方式，逐步减少农户施肥还田的数量

源头控制

- 通过优化饲料配方、调整肉料比以及开展饲料添加剂的相关研究，减少饲料消耗，从而从源头减少粪污的产生

2024年，双汇发展的固体废弃物排放情况如下：

类别	单位	2024年	2023年	2022年
固体废弃物				
有害废弃物总量	吨	1,191.7	1,167.6	1,108.3
有害废弃物强度	吨/万吨生产产品	3.85	3.60	3.56
无害废弃物总量 ¹⁴	吨	1,132,876.8	1,446,163.1	1,338,028.7
处置的废弃物 ¹⁵	吨	6,340.8	6,349.2	6,644.0
回收利用的废弃物 ¹⁶	吨	1,126,536.0	1,439,813.9	1,331,384.7

¹⁴ 无害废弃物：包括一般废弃物、可回收废弃物和有机废弃物

¹⁵ 处置的废弃物：包括生活垃圾等一般废弃物

¹⁶ 可回收废弃物：包括废金属、废塑料、废纸板等可回收废弃物以及污泥及堆肥材料、猪粪、鸡粪、餐厨垃圾及食物浪费等有机废弃物

无害废弃物强度 ¹⁷	吨/万吨生产产品	20.48	19.60	21.36
-----------------------	----------	-------	-------	-------

3.3 资源管理：保护地球资源

节约资源是保护生态环境的根本之策。我们持续强化水资源使用管理，推行资源循环利用，减少资源消耗。在包装材料使用上，确立了“轻量化、定制化、可循环”的指导原则。双汇发展积极践行低碳发展理念，推动可持续发展。

水资源利用

双汇发展构建了涵盖“决策层 - 组织层 - 执行层”的水资源管理架构，加强董事会战略与可持续发展委员会、ESG 管理办公室和双汇发展目标与计划管理委员会对水资源应用过程的管控。董事会战略与可持续发展委员会负责指导、监督年度水资源战略的制定和完成情况，双汇发展 ESG 管理办公室主要负责对水资源发展战略进行研究并提出建议，开展水资源相关风险事宜的监督与审查，双汇发展目标与计划管理委员会开展年度水资源计划目标和跟踪等工作。



双汇发展水资源管理架构

我们依据各事业部产品结构特点及历史耗水情况，设立总体水强度目标并开展年度跟踪。

总体水强度目标：到2030年，双汇发展水强度相较2019年下降10%

➤ 水风险评估与管理

我们的水资源类型有自来水、井水、河水、中水，使用场景包括产品添加、工艺使用、打扫卫生、生产辅助、动物饲喂、中水利用、日常生活等方面。在井水取水方面，双汇发展严格遵循节约用水、合理使用、优化配置的原则，按照国家规定的有关技术规范 and 标准聘请第三方单位编制《水资源论证报告书》，深入研究该项目取水的可行性和用水的合理性，分析地下水取水项目对区域水资源状况及对其他用水户可能产生的影响，了解可采取的节水措施和节水潜力，以优化水资源配置进而实现水资源的可持续利用。

¹⁷ 无害废弃物强度：主要包括生活垃圾清运强度



双汇发展重视水资源风险的动态变化，依据世界资源研究所（WRI）数据，对各运营所在地所处流域面临的缺水风险进行定量评分，进而对当前双汇发展各运营地点面临的水资源风险进行初步评估，将风险水平大致分为低、中、高三级水平，预测未来双汇发展当前运营地点将要面临的水资源风险。我们根据水压力风险评估结果，结合各运营地用水量的大小，采取有的放矢降低相应水压力风险措施，同时通过水平衡测试、查找管道泄漏、创建节水型企业等工作，提升各生产基地水资源管理水平。同时，我们将在全国的所有运营地的反冲洗、反渗透等水处理系统进行组网，定期排查自身及供应商的取水证件有效期、收集水资源价格变化等信息，了解供应商场所设施的用水需求及活动，及时发现自身及供应商用风险隐患。

➤ 节水措施

双汇发展在所有运营地开展节水技术和项目的推广，引入和使用先进的技术或工艺，通过工艺用水调控、推进中水及浓水回收利用等多项措施，减少新鲜水的耗用、提高水资源使用效率。2024年，我们完成多项典型水资源节约创新项目，涵盖技术改造、设备更换和循环使用等多方面

2024年双汇发展节水举措

节水举措	举措成效
------	------

管理优化	<ul style="list-style-type: none"> 规范打扫卫生流程，严格落实“一清、二刮、三冲洗、四消毒”的卫生清理流程，将现场、设备上产品清理完毕后方可冲洗和消毒，降低均只鸡水耗。2024年，实现0.6kg/只的均只鸡水耗，环比下降0.1kg/只
技术改造	<ul style="list-style-type: none"> 杀菌温水电化学水处理：2024年在股份肉制品、陕西双汇、绵阳双汇、芜湖双汇、淮安双汇、南宁双汇等工厂推广实施，降低化学需氧量(COD)，减少自来水使用
设备更换	<ul style="list-style-type: none"> 真空泵加装水流量计：在华懋双汇、肉业高温、郑州双汇等工厂的滚揉锅、搅拌锅真空泵加装水流量计，节省设备抽真空用水 杀菌锅内加箱体节水：在股份肉制品三车间杀菌锅的两侧加装箱体，通过减少锅内体积节约单锅用水量
循环使用	<ul style="list-style-type: none"> 蒸汽冷凝水、真空泵排水回收项目：在武汉双汇、唐山双汇、股份肉制品、清远双汇、绵阳双汇等全国16家工厂推广实施蒸汽冷凝水、真空泵排水、烫毛池排水等废水回收再利用项目，全年节水26万吨 高温循环水节省蒸汽项目：2024年在华懋双汇、汇特、股份肉制品、郑州双汇、陕西双汇、淮安双汇等工厂实施 高温杀菌水回收项目：在望奎双汇、德州双汇、淮安双汇应用杀菌温水电化学水处理技术，降低COD含量回收利用，以减少自来水使用。2024年，已在18家工厂推广实施该技术，共节水42万吨

2024年，双汇发展的水资源相关数据如下：

类别	单位	2024年	2023年	2022年
总用水量	百万立方米	24.3	25.3	22.76
自来水用量	百万立方米	17.56	18.49	17.58
地表水用量	百万立方米	0.39	9.42	0.46
地下水用量	百万立方米	6.33	6.40	4.72
总用水强度	立方米/吨生产产品	7.85	7.81	7.32

包装材料管理

双汇发展考虑食品包装对环境可能造成的影响，结合自身产业实际制定在包材减量化和轻量化方面的工作原则，杜绝过度包装，力求提高包装材料的回收利用率。在经营活动中，我们的屠

宰工艺涉及少量可循环使用的内部周转包装。生鲜品则采用单一材质的聚乙烯（PE）或聚丙烯（PP）塑料袋进行包装并供应给超市。此外，用于包装的主要材料是针对肉制品的，这些包装物在商品销售后会进入消费环节。

我们密切关注食品包装降解材料的研发创新，并积极参与可替代包装和新型包装材料的研究。在确保食品安全、保质期和减少食物浪费的前提下，我们谨慎探索可持续包装方案，致力于提升包材回收管理水平，推动可持续包装发展。尽管目前在阻隔性能、延展性能、保护性能和展示性能方面尚未有成熟的可替代技术和材料，我们仍坚持按照减量、轻量和循环利用的原则，探索包装减碳行动，以实现更优的可持续包装解决方案。



双汇发展包装材料减量化及轻量化原则

双汇发展在新产品结构设计中增加了过度包装审核内容，尽可能避免上市产品出现过度包装的情况。我们深入解读《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》（GB 23350-2021）等国家标准要求，全面排查全公司范围内的包装物使用情况，对于存在过度包装的产品进行整改或下架。

此外，公司通过严格把控包材的质量和安全性，致力于减少因质量问题导致的包材浪费和不必要的消耗。2024年，我们共检测各类包装材料样品19.2万批项，检测范围涉及直接接触食品的薄膜容器及外包装用纸箱、胶带等，检测项目包括总迁移量等量化指标和拉伸性能、阻隔性能等物理性能指标。

我们从设计、选材、使用等多个环节开展包装材料的定制化、轻量化、减量化及可降解研究，具体情况如下：

定制化

- ▶**杜绝过度包装**：根据《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家要求，针对不符合要求的中式牛肉等礼品箱进行尺寸调整或内容物调整
- ▶**包装设计简化**：新产品、老产品升级，优先使用包装简化方案，非零售包装优先使用简单设计或空白包装

轻量化

- ▶**调整纸箱结构**：通过分析瓦楞纸箱不同层的作用，针对双汇纸箱质量需求，调整优化不同层瓦楞纸克重，在保障纸箱质量的基础上，降低纸箱用纸，2024年同比减少原纸392吨
- ▶**推广预印工艺**：在保障纸箱外观质量和抗压强度的基础上，对纸箱面纸和瓦纸进行工艺优化，2024年同比减少约273吨
- ▶**优化排版方式**：优化纸箱排版，降低原纸宽幅，2024年同比减少原纸约28吨
- ▶**PE膜在线回收利用**：开展设备优化升级，实现全设备PE膜在线回收利用，每年约减少100吨新塑料粒子投入

可循环

- ▶**生产过程减量**：引进高性能树脂，实现PE（聚乙烯，polyethylene）厚度减薄8%，提升塑料复合膜可回收率
- ▶**减少溶剂粘合剂使用量**：通过持续工艺优化和产品升级，溶剂型粘合剂占比逐步降低
- ▶**资源化回收**：针对原辅料包装袋、纸箱等包材废料，双汇发展的再生资源公司将通过正式招标的形式交由有资质的第三方公司妥善回收，实现包材的回收利用

可降解

- ▶**单一材质**：在轻包装上推广PP单一材质，2024年已在清真牛肉肠等3个产品上批量应用
- ▶**购物袋替换**：根据河南省发改委下发《河南省禁止和限制不可降解一次性塑料制品名录》《河南省禁止和限制不可降解一次性塑料制品规定》等要求，所有双汇连锁店自2024年1月起陆续替换、使用生物可降解购物袋

2024年双汇发展绿色包装举措

2024年，双汇发展包装材料具体的类别及使用量如下：

包装类型	单位	2024年	2023年
木/纸类	吨	140,040	179,528
塑料	吨	57,012 ¹⁸	63,637
金属	吨	8,983	9,760
其他包材	吨	2,437	2,888

¹⁸ 其中含可降解塑料包材17吨。

生态保护

双汇发展严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国水土保持法》《建设项目环境影响评价分类管理名录》《规划环境影响评价条例》等法律法规以及项目所在地的环保规定，制定了《双汇发展项目投资标准化》《双汇发展新建项目选址操作规范》等文件制度，致力于在生产经营过程中尽最大可能保护野生和自然环境，避免对生物多样性和森林的直接或间接伤害。

新建项目选址阶段	我们结合项目对当地自然资源的利用及对当地环保生态、生物生存条件、气候条件等多方面的影响，开展场址环境影响评估。公司明确禁止并杜绝在限养区、禁养区、水源、湿地保护区等生态敏感区进行建设。同时，我们要求上下游供应商、施工单位、合作方等在环保、建设、水土保持、节能等多方面做好生物多样性保护，严守生态红线。
项目设计及施工阶段	我们对不同的防治区进行水土流失综合防治措施布设，定期监测企业活动对周围生态环境和生物多样性的影响，防止疾病的传播、扩散和外排等影响当地环境，尽可能减少对原有物种的影响。
生产运营阶段	双汇现有的运营和生产基地均不位于或临近生物多样性脆弱地区，明确不涉及改变土地性质的行为。
供应链活动	我们在原材料采购过程重视可持续影响，负责任采购无毁林风险的棕榈油等产品，从多个方面落实我们的生态保护管理举措。 ¹⁹

¹⁹ 详见本报告“4.2 协同共进：打造可持续供应链”小节供应商可持续管理部分

4. 价值共赢，链动未来

双汇发展将可持续发展理念延伸至全价值链，坚持与供应链上下游合作伙伴在可持续养殖、可持续供应链和行业交流合作三大重点方向逐步推进，将可持续理念融入到供应链管理的各个环节，共同打造负责任、绿色、和谐共生的价值链。

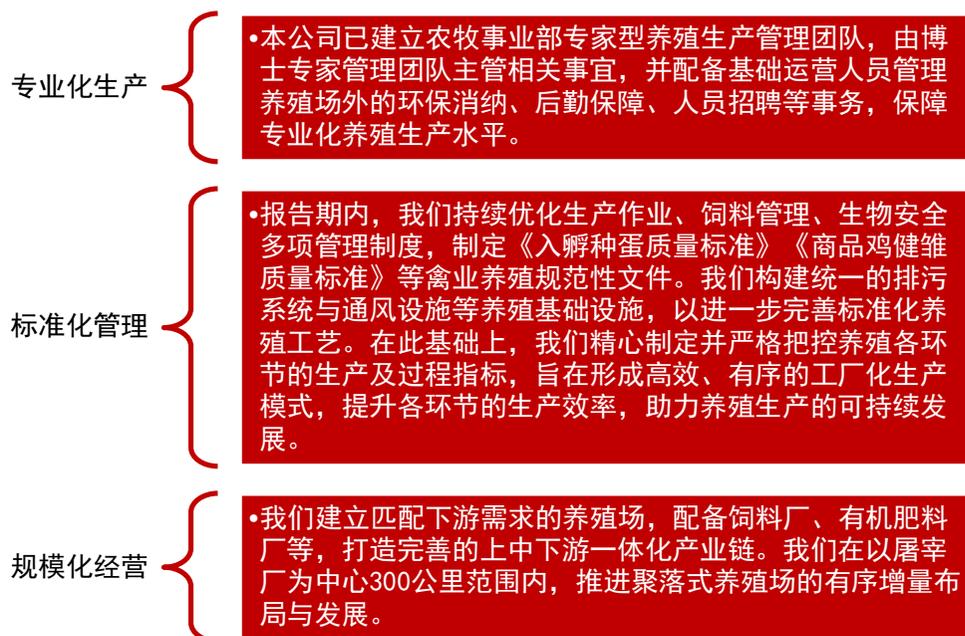
4.1 农牧之根：打造可持续养殖

双汇发展着眼于供应链的稳定与强化，近年来稳步扩展生猪与禽类养殖板块，从专业化、标准化、规模化全方位强化双汇发展农牧养殖的可持续和高质量发展。我们顺应行业发展趋势，积极推行可持续养殖模式，优化现代集约化饲养方式的应用，以实现养殖过程的高效管理。

在此基础上，我们深化饲料与生物安全管理，通过自动化与信息化技术，进一步提升养殖管理效能。同时，我们坚守食品科技伦理，严格把控抗生素的使用，并积极践行高标准的动物福利措施，致力于提升生猪和禽类养殖的整体品质与安全标准。

养殖管控

双汇发展秉持“专业化生产、标准化管理、规模化经营”的理念，从饲料管理、生物安全、养殖数智化管理等方面着手，持续优化农牧养殖管控，进一步巩固和发展公司的养殖管理能力。



➤ 饲料管理

自营饲料的生产与供给是双汇发展的养殖业务中重要的组成部分。我们坚持以《饲料质量安全管理体系规范》《饲料添加剂安全使用规范》《饲料原料目录》及中华人民共和国农业农村部第246号公告等国家法律法规为红线，制定并落实《饲料配方管理规范》《饲料加工工艺规程》《饲料原料质量安全标准》《饲料用辅料质量安全标准》《饲料用原辅包装材料接收检验操作规程》《种猪饲喂作业指导书》等管理制度和程序，全方位覆盖从原料采购、配方研发、生产过程控制、成品检测、运输到饲喂的各个环节，确保饲料的营养、质量与安全得到全方位保障。

饲料原料采购

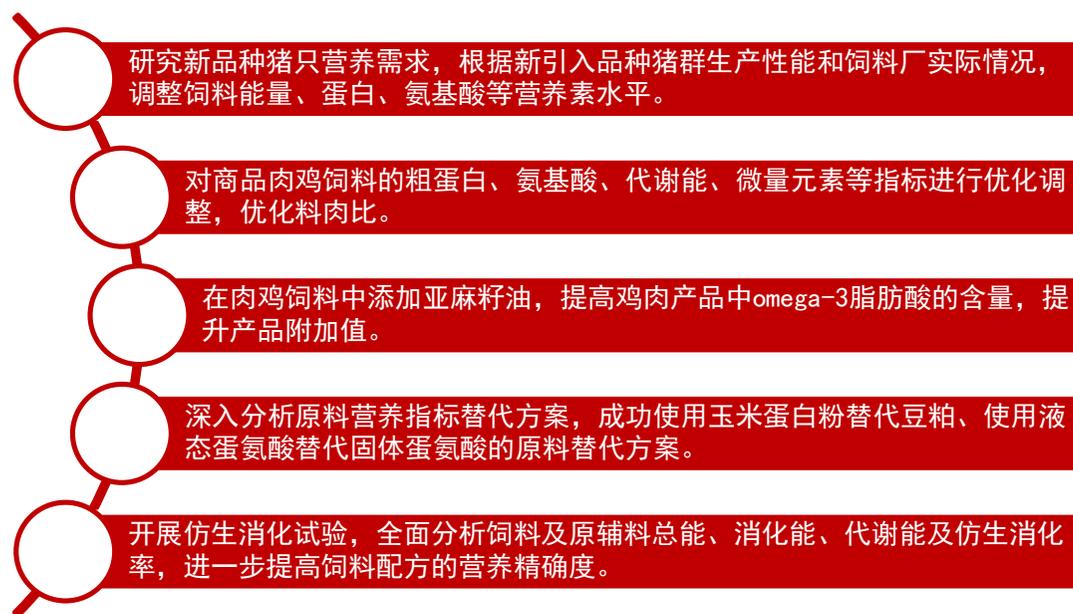
我们严格管理饲料原料采购和检测，从源头把控高标准的原料质量。2024年，我们通过营养、安全、功能性、品质等指标评价饲料原辅料，并优化相关供应商的选用。我们对每一批饲料原辅料严格执行关键指标检测，确保入厂原辅料合格率100%。

在饲料配方中，原料玉米占比高达约50%，对饲料的质量与品质具有显著影响。我们对每批接收的玉米均严格按照《饲料原料质量安全标准》进行检验，检测项目包括感官、水分、容重、杂质、霉变粒等多项指标。其中，霉菌毒素作为关键检测项目，我们依据相关标准采用快速荧光试剂条进行检测，并且确保每批试剂条严格按标准进行验证，以保障检测结果的准确性。

饲料研发

本公司成立饲料研发中心，下设猪、禽健康营养所，并构建涵盖“检测-评估-配方-生产”的基础数据库体系和专业基地，持续推进饲料研发工作。

2024年双汇发展饲料研发亮点



饲料环保优化

我们在饲料配方技术优化中纳入环保考量，通过在饲料中使用膨化大豆、大豆酶解蛋白、代乳粉等体外预消化原料，不仅提升了饲料品质与动物的采食量，而且缩短了饲料在动物消化道内的停留时间，从而有效降低二氧化碳和甲烷的排放量。

饲料加工与质量管控

双汇发展严格管控饲料加工质量，目前4个饲料厂已通过ISO 9001质量管理体系认证。我们采用国内先进的生产设备，优化加料顺序、计量精准度、管道残留、下料速度等关键环节管理，显著提升商品鸡饲料、猪饲料的蛋白、食盐等指标变异系数稳定性，保障饲料品质。我们对饲料厂车间生产配方和工艺进行批批跟进和审核，对成品出厂检验项目执行批检，全年生产和检测合格率100%。

为进一步开展研究测试以加强饲料质量，我们建设猪饲料研发中试基地，于2024年8月正式投入使用，报告期内共开展试验20项，逐步转化研究成果。

饲料运输

为了保障饲料在运输过程中的质量与安全，我们配备专业的饲料运输车辆，这些车辆在承载能力、密封性能、操作便捷与安全性等方面均达到专业运输和高效作业标准，有效减少与避免饲料在运输途中的污染与损耗。

现场喂养

本公司在生猪养殖中遵循精准饲喂程序，提升猪只采食量和日增重，提高饲料的转化效率并减少饲料浪费。报告期内，我们全面推广母猪妊娠期“高低高”饲喂模式，即在母猪妊娠前期和后期营养供给，在中期控制采食量防止过胖，从而在满足猪只恢复体况和后期仔猪增重需求的同时有效提高母猪分娩率。母猪分娩后由每天饲喂2次逐步增加至4次，增加采食量和泌乳量，提高断奶仔猪成活率和头均重量。

在禽类养殖方面，本公司根据种鸡各阶段生理营养需求，细化种鸡配方营养，增加种鸡预产料，并将种鸡产蛋期料细分为产蛋高峰期和产蛋后期料，调整为六段式饲喂模式，实现行业领先的精细化喂养。我们及时清理料塔和料槽，保证饲料充分利用，减少浪费，并通过农场、项目公司、事业部三级检查确保饲料使用规范得以充分落实。

➤ 生物安全

双汇发展深刻认识到生物安全的重要性，构建高效的疫病防控体系，推动标准化、专业化的健康管理。本公司遵循《中国兽药典（2020年版）》《兽药质量标准（2017年版）》《兽药管理条例》及中华人民共和国农业农村部相关公告等法律法规，制定并落实《农牧兽药安全管理规范》等兽药内部管理制度。报告期内，我们成立了健康管理部，系统性协调化验室、动物房和兽医团队间的沟通，使兽药检测和试验结果快速应用于农场动物的健康问题。同时，我们持续开展多样化的专业交流与培训活动，持续提升团队在疾病诊断、药物使用、生物安全防控等方面的专业水平。

为加强兽药管理、有效验证兽药质量，我们于报告期内研究建立重点化学药、中兽药、消毒剂的检测方法，加强采购兽药质量的源头把控。同时，我们也加大对饲料原料的品质管理，开展饲料及其原料中霉菌毒素和其它有毒有害物质的检测及风险评估，制定《饲料中违禁物质控制规范》，每年定期抽检国家禁止在饲料中添加的兽药成分，从而降低由饲料端带来的生物安全风险。

双汇发展生物安全能力建设

建立农场“三级”生物安全防控体系

- 按照风险等级建立“三级”生物安全防控体系，旨在切断病毒传入途径，通过控制人流、物流、车流等方式尽量减少各类病原传染源接触概率。

提升疫病监测和兽药疫苗消毒剂的评估能力

- 开展猪群主要疾病流调工作和猪群体检工作；
- 建立药敏试验平台，定期对猪场内各类细菌性病原的耐药性进行评估，同时对各兽药的效果与质量进行评估；
- 规范针对商品鸡、种鸡的细菌采样方案，定期进行药物敏感性评价，用于指导药物预防和针对性治疗；
- 开展多个兽药疫苗效果评估实验，建立成熟的兽药疫苗临床试验评价体系；
- 2024年12月，新建禽病检测室投入使用，加大采样数量和频次，有助于及时了解疫病的最新动态，加快疫病诊断速度，有效指导疫苗免疫和药物使用。

双汇发展生物安全能力建设（续）

加强免疫保健，开展疾病净化，提高健康度

- 建立免疫和保健程序跟踪机制，确保疫苗和大群保健工作落实到位；
- 制定猪只个体治疗管理规范、重大疫病控制以及净化的技术规范；
- 应用新型兽药疫苗、联苗以及实施联合免疫，提高猪群免疫保健效果，延长免疫保护期，降低免疫频次和兽药疫苗费用；
- 坚持“防重于治”理念，根据农场疫病流行状况、解剖的病理变化，结合疫病检测和监测的结果，适时调整鸡群的免疫程序，切实做好种鸡和商品鸡群疫苗的科学免疫。

完善生物安全防控设施设备

- 设置人员强制淋浴设施，确保人员防控质量；
- 将最后一道消毒关口前移至生产线入口，杜绝消毒后二次转运被污染风险；
- 排查各关口的消毒条件，发现问题及时整改，确保物资消毒效果；
- 建立消毒等防疫设施的日常检查维护制度，确保消毒设施的有效运行。

双汇发展已建立和运行系统化的考核方案和检查机制，通过落实《生物安全防控绩效激励考核方案》和《生物安全十大红线》，提高生产团队疫病防控的积极性与主动性。同时，我们推行生物安全巡检制度，结合视频和线下两种检查形式，对各场的生物安全措施执行情况进行全面审视与评估，并对发现的问题采取迅速有效的整改措施，确保生物安全。

➤ 养殖数智化管理

为进一步提升养殖效率与管理水平，双汇发展积极引入自动化养殖技术，通过智能化设备与数字化系统，实现养殖过程的精准控制与资源使用的持续优化。我们已配置养殖场环境控制系统，实时记录和监控环控数据，及时发现和处理环控异常问题，维持适宜的养殖环境。报告期内，为加强数据管理，本公司在各信息化系统中优化养殖管理功能，如饲料差异调整申请、商品猪批次成活率查询、养殖经营管理等。

养殖信息化系统

双汇发展逐步在本公司养猪场推行“猪友宝系统”，实现配种批次跟踪、母猪生产信息记录、生产待办等功能。我们亦逐步推广“鸡智宝信息化养殖平台”，该平台主要包含生产管理和物资管理两个模块。生产管理模块全面覆盖畜禽采购、入栏、转栏、出栏、出场等养殖环节的数据采集，提高养殖数据的全面性和准确性，为养殖过程监控和现场管理提供了实时数据支持。物资管理模块实现饲料、备品备件、药品疫苗等的申请、审核、采购、到货、入库、领用等全过程的数据采集，助力养殖场实现精细化管理。

抗生素管控

双汇发展高度重视食品科技伦理，始终践行本公司对抗生素及其他药物的规范使用承诺，严格依照运营所在地及销售地关于抗生素、转基因和动物激素的法律法规、管理规定及兽医审批流程，建立严谨的抗生素采购和使用流程，实现抗生素的负责任使用，从而有效避免抗生素不当使用和残留对动物健康和食品安全的影响。

报告期内，我们组织“科技革命与道德伦理”培训，聚焦食品添加剂、转基因、药物残留等工作相关的科技伦理问题，引发员工对食品科技伦理的重视和思考，提升相关研究人员课题研究

过程中对伦理问题的敏感度、认知水平和应对能力，确保遵守食品科技伦理，保障食品质量与安全。

我们对动物进行精心选种与科学培育，确保所有自有猪不存在转基因、人工干预的情况和操纵动物基因的行为，坚决不使用瘦肉精等激素促进动物生长，并在屠宰厂长期以来持续执行头头检测。截至报告期末，本公司产品制造及研发过程中未涉及激素类药物的使用。

猪类动物抗生素管控举措

- 制定《农牧事业部商品猪出栏休药期管理规范》，严格控制商品猪出栏前抗生素的使用，确保食品安全；
- 执行批次化管理，各阶段猪只全进全出，切断疾病传播途径，降低疾病发生率，减少抗生素等治疗药物的使用；
- 优化《农牧生产作业标准化》，执行产房和保育精细化管理，从源头入手，加强饲养管理，降低疾病发生率，从而减少药物使用；
- 修订疫苗免疫程序，优化《农牧生物安全防控标准化》，确保全年无重大疫情发生。

禽类动物抗生素管控举措

- 制定药物保健程序，提升种鸡的保健水平，减少抗生素的使用；
- 对于动物保健程序外抗生素的使用严格执行审批制度，禁止滥用；
- 对于药品的采购每年进行招标采购，药品每批次均有严格的品控流程，检验合格后才能使用；
- 对于目录外的新产品，需要进行试验验证，并经过会议上报和讨论审批后才能使用。

双汇发展抗生素管控举措

我们持续探索禽类无抗养殖试验，研究和引入抗生素替代方案，包括采取中、西药结合的方式，减少化学药物和抗生素的使用量，延长抗生素的休药期。截至报告期末，本公司下属的漯河双汇禽业有限公司已有三个养殖场的出栏商品鸡获得无抗认证，为无抗产品开发提供原料。



无抗产品认证证书

动物福利

双汇发展严格遵循《中华人民共和国生物安全法》《农场动物福利要求-肉鸡》（T/CAS 267-2017）等法律法规，同时参照国内外动物福利评估体系标准，对养殖、运输、屠宰等各环节实施规范化管理，以确保动物福利和产品品质得到充分保障。

双汇发展生猪动物福利

养殖环节

- 改善养殖环境，引入自动化供水供料系统、自动环控系统，已在部分猪场加装空气过滤系统，有效提升进风质量；
- 在配怀舍按照一定比例设置定位栏和大栏，妊娠状态的母猪按照“一栏一猪”在定位栏饲养管理，并在分娩舍对分娩阶段的母猪做到“一床一猪”管理，产床大小可调节。

运输环节

- 在装车前控料6至8小时，降低赶猪、运输过程中的应激；
- 在生猪装车、卸车过程中轻喊轻拍，严禁打猪、严禁粗暴操作，规避噪声因素的影响；
- 猪车空间与所运输的生猪大小、数量相适应，装载密度不超过265千克/平方米；
- 发车前对生猪进行全面检查，运输过程中每隔2小时对生猪状态进行检查，以防止生猪应激；
- 夏天根据气温情况为车辆加盖遮阳网，根据需要定时给生猪冲水降温，冬季根据气温情况必要时为车辆加盖苫布；
- 运输过程匀速驾驶，定时、定点或听见生猪异常嘶鸣，及时寻找附近服务区、停车点停车检查生猪状态；
- 要求供应商和合作猪场定期对生猪销售人员、物流承运商进行专业化培训。

屠宰环节

- 采取冲淋措施，减少生猪应激反应；
- 屠宰前饲喂清水，保证猪只的正常饮水需求；
- 设置专职静养人员对静养生猪进行巡查，查看生猪静养状态；
- 使用二氧化碳致晕技术，尽可能避免猪只痛苦。

双汇发展禽类动物福利

养殖环节

- 生理福利：场区配备供水和供料系统，提高动物饮食质量与安全，并避免微生物繁殖；
- 环境福利：加强环境控制，保证适当的温度和空气质量，提供良好的生活环境，并制定合理的光照标准和程序；
- 卫生福利：规范防疫程序，定期清洗消毒，配备专业的兽医服务和检查，保证动物健康；
- 行为福利：保障动物生活空间大小，确保自由度和安全性，并确保设施设备材质无毒无害；
- 心理福利：避免奔跑喧哗等行为，规范饲养行为和管理模式，在动物捕抓、运输和屠宰过程中减少动物恐惧和应激反应。

运输环节

- 根据不同季节、不同大小鸡只进行装框，保证密度适宜，鸡群舒适；
- 天气炎热时，毛鸡车提供必要的空气流通和降温措施；天气寒冷时，运输车辆可在车顶、车厢两侧透气处备好防寒保暖篷；
- 毛鸡运输车辆装备定位系统，运输过程能够实时掌握，确保运输途中顺利；
- 运输车司机、农场和宰鸡厂在群组内及时进行信息沟通，异常情况及时处理。

屠宰环节

- 设置待宰棚、通风、喷淋降温系统，保证待宰棚内鸡只处于舒适环境；
- 毛鸡筐使用完进行清洗、消毒、检查和更换；
- 在挂鸡间配置柔和的蓝光，减少毛鸡应激；
- 规范挂鸡人员平稳轻柔操作，并在挂鸡线上配备有按摩板。

4.2 协同共进：打造可持续供应链

双汇发展致力于构建产业生态，与合作伙伴共同打造和谐稳定的负责任供应链。通过持续优化管理机制，我们与供应商建立了紧密、平等、共赢的合作关系，有效防范相关风险，携手共创多元价值。

供应商管理

双汇发展的采购包括原料、辅料、包材等原材料，以及生猪和进口物资，分布覆盖中国大陆及港澳台地区，对公司的供应商管理工作带来挑战。我们制定《供应商管理制度》，持续优化供应商管理体系与相关制度，新增I类物资²⁰供应商引入前的考察，并在采购和合同要求中增加相关条款，包括职业健康安全标准、人员保障、环境维度的监督与评估等，将ESG理念融入供应

²⁰ I类物资：根据《新材料引进、应用程序》，I类物资是指在产品开发和实际生产中从未应用过的、或者是为了提高（改进）产品质量等需要引进的新品种及更换厂家的、需要进行试验验证的物资，主要包括食品添加剂类、食品用香精香料类、调味品类、蛋白类等食品用物资和油墨类、胶类等化工类物资。

商管理全流程，对供应商从准入到退出全流程进行严格把控。报告期内，双汇发展共有一级供应商4,585家。

2024年双汇发展供应商数量

指标	单位	2024年数据	
一级供应商总数	家	4,585	
非一级供应商总数	家	10,966	
关键供应商总数	家	1,143	
按地区划分的一级供应商总数	中国	家	4,498
	美国	家	11
	欧洲	家	58
	其他地区	家	18

➤ 供应商准入

双汇发展依据《关于加强供应商引入管理的通知（试行）》，对供应商开展准入评估，重点关注其整体生产环境、生产及检测能力，通过逐级审核后方可列入供应商库并开展合作。我们根据《进口物资供应商管理规范》，严格审核进口物资供应商的资质与合规性，确保其符合国际与国内标准。此外，我们依据《冷库运营管理制度》，对冷链相关供应商进行专项评估，确保其运营能力与食品安全要求相匹配。

我们要求所有新加入的供应商均需在合作开展前完成供应商准入评估，将供应商质量作为准入门槛，从产品包装、标识、原材料质量、接收期限、温度测定等因素出发，查验供应商资质证件合规性，要求所有供应商所供或储存物资符合国家及企业相关标准。针对生猪供应商，我们推行养殖场直采、直供采购模式，尽可能减少风险源。针对食品相关供应商，我们要求其签署并确认遵守本公司《食品安全和质量承诺书》，且遵守食品添加剂相关法规，确保食品标签合规。

➤ 供应商评估

双汇发展制定《物资采购中心供应商绩效评价方案》，针对不同供应商及原料分类设置不同的考核标准及权重，规范供应商绩效评估方法与标准并形成风险备忘录，优化供应商队伍。

针对原材料和进口物资供应商，我们从供应能力、质量表现、支持与创新水平以及飞行检查结果四个核心维度进行综合评估。根据评估结果，开展供应商分级，并实施相应的激励或处罚措

施。对于表现不达标的供应商，我们要求其提交详细的纠正预防措施，持续改进；若整改无效，则终止合作，以有效管控供应链风险。此外，双汇发展新增了生猪供应商评级标准，重点评估月交付次数、交付量及质量表现，将其划分为三个等级。对于检测出违禁药物的生猪供应商，实行一票否决并列入黑名单，确保供应链的安全与合规。

根据供应商评估结果，我们实行覆盖所有供应商的优质优价政策，根据《鸡原料供应商绩效考核评估方案》等要求每月从供应商的到货量、到货质量、合作紧密度三个维度进行综合考评分级，通过优质优价激励供应商控制其原料供货质量。

➤ 供应商审核

我们对供应商的生产环境、规模、原材料来源、主要生产设备、生产及出厂检测能力、成品库房等关键环节进行考察和核实，定期开展供应商视频检审、现场审核以及复审工作，与审查不合格的高风险供应商²¹沟通并明确后期整改闭环措施，推动供应商可持续、高质量发展，提高运营工作水平。

2024年，双汇发展通过视频或现场考察的形式考察新供应商共计99家，其中原料13家、辅料35家、化工包装45家、设备物资6家，重点考察供应商生产及仓储环境、检测能力以及数据管理能力等。我们明确拒绝引入出现严重问题的供应商，并针对供应商不规范的生产行为及时督促作出整改，整改合格后再进行引入。

可持续采购

合作伙伴的责任共担是打造最健康、最安全、最绿色的肉食产业生态的重要基石。双汇发展积极落实可持续采购和原料可追溯，通过多重采购等方式减少供应商依赖性、持续增强供应链稳定性并持续提升供应链韧性。当原材料低于安全库存水平时，双汇发展会启动跨区域紧急调运，相应调整采购计划，并利用公司自有物流车辆、专用线等，降低供应波动的潜在风险。

我们致力于为消费者提供可持续的产品，鼓励优先采购具有可持续认证的原材料。公司持续加强棕榈油、牛肉和乳制品等原材料溯源工作，优先选择可追溯的原材料，确保产品原料安全、可持续，持续降低供应链毁林风险，改善供应链的环境影响。

双汇发展在可持续采购领域重点关注的原材料包括棕榈油、海鲜制品、牛肉、乳制品、豆粕等，其中乳制品采购量相对较小。我们高度重视供应商的可持续表现，与可持续表现优异的供应商开展战略合作以促进全产业链可持续发展。目前我们与益海嘉里、中粮等就植物蛋白类、油脂类、面粉类，以及饲料用豆粕及膨化大豆、玉米蛋白粉、饲料豆油类、饲用面粉等品类开展合作，同时探索豆粕替代饲料并提升豆粕可追溯比例。

原材料	可持续采购管理
棕榈油	双汇发展将可持续农业认证纳入新供应商开发准入标准，优先选择具备可持续棕榈油圆桌认证（Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO）的供应商，并不断扩大 RSPO 认证棕榈油的采购比例。我们通过负责任采购推动棕榈油供应商可持续生产，从而降低棕榈油生产过程毁林风险与生态破坏压力，避免无序扩张的油棕种植破坏热带雨林和森林中碳储量丰富的泥炭地风险，以符合不破坏原始森林和自然栖息地的要求，从供应链源头实现产业链的可持续发展。

²¹ 具体高风险供应商判定方式请见双汇发展《2022年环境、社会及公司治理报告》

	报告期内，我们的棕榈油采购量为4,533吨，我们的主要供应商已获得RSPO认证，已获得认证采购量占双汇发展使用量的63%，可追溯采购量占双汇发展使用量的100%。
海鲜制品	<p>双汇发展致力于可持续海鲜采购，不断提高获得海洋管理委员会（Marine Stewardship Council, MSC）认证的海鲜制品的采购比例，在采购鱼糜的过程中严格要求供应商出具材料证明其捕捞区域的合法性，支持核心供应商打造可持续渔业，最大限度保护自然资源。</p> <p>双汇发展涉及海鲜采购的业务较少。报告期内，我们的海鲜²²采购量为1,615吨，我们的主要供应商已获得MSC认证，已获得认证采购量占双汇发展使用量的100%，可追溯采购量占双汇发展使用量的100%。</p>
牛肉/乳制品	<p>双汇发展着手现有牛肉原材料的溯源工作，开展牛肉采购的环境风险识别、分析与评估，从肉类来源可追溯性、肉类生产环境影响、动物福利、社会责任等方面开展牛肉采购方面的可持续风险审查工作，为实现全面可持续肉类采购提供保障。</p> <p>报告期内，我们的牛肉/乳制品采购量分别为91,285吨和149吨，我们的主要供应商已获得可持续认证，可追溯采购量占双汇发展使用量的100%。</p>
豆粕	双汇发展积极提高大豆供应链的可追溯性，同时倡导可持续的大豆种植，即在种植过程中尽可能避免因农业扩张导致的毁林风险，不对原住民、当地社区居民产生剥削的种植。

双汇发展在保障质量的基础上采取就近原则，增加本地化采购比例。公司优先选择采取规模化养殖和生产的生猪供应商，提高供应链的稳定、高效和可持续性。同时，我们强调养殖与屠宰加工的协同效应，将养殖场、饲料厂与屠宰厂的距离严格控制在合理半径内，持续稳定地开展生猪供应。2024年，双汇发展生猪就近采购占比已超九成。

供应商ESG倡议

双汇发展将ESG融入采购实践，建立《反腐败管理制度》《供应商行为准则》（以下简称“准则”）等管理方法，对合作供应商在环境保护、社会责任、廉洁诚信等方面提出了要求和期许。基于该准则，我们倡导供应商积极获取国际标准化组织的管理体系标准认证，并建立《双汇采购中心供应商行为准则》回访表，倡导供应商建立法律法规的底线以上更高的ESG原则和标准。

双汇发展供应商ESG考察维度

维度	双汇发展管理举措
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> ● 要求所有供应商均签署《供应商行为准则》《双汇采购供应链“吹哨人”管

²² 双汇发展所采购海鲜主要为鱼糜制品

	<p>理制度》，并开展商业道德相关培训</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 更新《双汇采购供应链“吹哨人”管理制度》，明确商业贿赂的具体行为，包括借钱、微信红包转账、支付宝转账等 ● 在供应商注册招标网站时，设置“吹哨人”制度弹窗提醒，并要求业务员向每位拟引入供应商充分宣贯该制度，确保其成为合作的前置条件 ● 国内港口现货采购时与供应商签署廉洁协议，明确违约责任，提供举报渠道，严格约束双方行为，禁止贿赂、贪污及利益输送等不当行为
<p>环境保护</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 倡导供应商积极践行国家“双碳”目标，坚持企业利益与国家利益、短期利益与长远利益、经济效益与社会效益的综合考量，合理利用资源，保护生态环境 ● 发放《双汇环保倡议书》等方式，持续引导供应商在遵守所在地相关法律法规的基础上，积极获取国际标准化组织的管理体系标准认证，例如环境管理体系（ISO 14001）、能源管理体系（ISO 50001）、职业健康及其他同等的管理体系标准认证
<p>质量管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 要求原材料和进口供应商签署《食品安全和质量承诺书》 ● 要求生猪供应商承诺在养殖过程中所使用的一切饲料、添加剂、药物等，均符合所在国法律法规，并保证未使用瘦肉精等有毒、有害的违禁物质

我们倡导供应商积极践行国家“双碳”目标，坚持企业利益与国家利益、短期利益与长远利益、经济效益与社会效益的综合考量，合理利用资源、保护生态环境，实现企业、供方、相关方共赢，促进社会的健康协调发展。

截至报告期末，已通过各类体系的供应商：

1,146 家通过ISO 9001质量管理体系认证

860 家通过ISO 14001环境管理体系认证

397 家通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证

供应商赋能

双汇发展建立差异化质量改善项目，制定供应商质量相关目标，组织供应商开展质量审核检查、现场指导、质量培训等管理改善举措，持续提高供货质量。针对生猪供应商，我们推行养殖场直采、直供采购模式，尽可能减少风险源。针对食品相关供应商，我们要求其签署并确认遵守本公司《食品安全和质量承诺书》，且遵守食品添加剂相关法规，确保食品标签合规。

2024年，针对外购禽原料质量，双汇发展开展鸡腿肉硬骨控制、鸡皮褐色粘膜控制等方面的现场指导交流，结合供应商实际情况提出了优化加工工艺的建议，提升供应质量。此外，对于需要重点帮扶、问题较多的供应商，我们积极通过分析实际案例、解决具体问题等形式与合作伙伴展开一对一深入沟通，通过对新出现的质量问题开展预防性测试，以提高供应商的可持续发展管理水平。

我们重点开展供应商月度、年度质量控制培训，并每年组织全体供应商参与全生命周期质量管理、采购物资质量管理、质量文化塑造等专项培训活动。除培训外，我们向部分供应商派驻质量监督代表，实地了解供应商质量控制水平，培养供应商质量管理能力。报告期内，我们共组织原辅包供应商线上质量培训38场次，覆盖供应商85家，主要针对供应量大、到货合格率低的供应商，如辅料组玉米淀粉、化工组版辊等，同时我们对每吨原料含异物较高的原料供应商进行了专项培训。

质量管理与控制

- 介绍双汇质量管理体系标准及其实施方法，针对供应过程中发现的产品标准、产品标签及质量问题进行反馈，并要求供应商给出工厂内部整改的反馈

质量控制工具和技术

- 强调相关产品质量检验标准与流程，以及不合格品处理流程

生产与供应链管理

- 跟踪供应商产品质量标准和问题的改进和整改过程。针对供应端供应链过程中遇到的新情况、新问题，针对性地给出库存、物流、订单处理的解决方案

双汇发展供应商专项培训

双汇发展注重与合作供应商之间的沟通与交流，通过形式多样、主题丰富的培训帮助供应商提升可持续发展能力。报告期内我们通过驻厂、电话、书面函件、视频会议等多渠道形式，保障我们与供应商伙伴双方的可持续发展，助推当地产业发展。

2024年，我们共开展现场帮扶13次，涉及供应商43家，主要针对供应量大，质量下滑明显的供应商进行现场帮扶引导，分析短板问题产生的原因并制定改进措施，提升供应商可持续发展水平。

4.3 合作桥梁：行业共赢新篇章

作为中国肉类制品领先企业，双汇发展积极与行业协会、科研单位等伙伴开放交流，致力于推动整个行业的发展与进步。我们促进与政府、监管部门及同行之间的交流和合作，推进技术创新，加强合作成果转化，促进能力共建和价值共享，为行业发展创造良性发展空间。

行业发展推动

为促进行业高质量发展，结合企业生产经营，双汇发展积极主导或参与标准制定工作。2024年，双汇发展作为起草单位参与制定并发布了《素肉制品术语与分类》1项国家标准，首次界定了素肉制品的术语和定义，用于描述国内市场中不同种类素肉制品，并明确素肉制品分类及分类原则，促进标准化生产和质量安全水平提升。此外，我们参与制定了《瓦楞纸箱行业绿色工厂评价要求》1项团体标准，用于瓦楞纸箱行业绿色工厂的评价，标准从基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放等方面综合评价瓦楞纸箱产品全生命周期的资源环境影响。

合作伙伴赋能

双汇发展积极参与行业谈论，与合作伙伴进行交流调研，促进经验分享和合作，携手推动行业的高质量发展。

2024年，由双汇发展首次牵头承担的“十四五”国家重点研发计划“肉制品智能制造与信息化无人工厂关键技术研发及产业化示范”项目启动会在漯河顺利召开。该项目属于国家“食品制造与农产品物流科技支撑”重点专项，团队由中国肉类食品综合研究中心、中国农业科学院农产品加工研究所、北京工商大学、大连工业大学、南京农业大学、合肥工业大学、郑州轻工业大学、东北农业大学、天津农学院等单位组成。

2024年双汇发展主要行业交流活动

行业论坛

- ▶2024年3月，参加河南省肉类屠宰加工企业产销对接与技术服务活动
- ▶2024年4月，参加2024年畜产品绿色加工与营养产业发展论坛
- ▶2024年5月，作为重点企业代表参加中国食品工业协会组织的“关于定期召开食品工业生产经营情况企业家座谈会”
- ▶2024年5月，参展中国便利店大会
- ▶2024年5月，参展第二十一届中国（漯河）食品博览会
- ▶2024年8月，参加由中国肉类协会组织的“2024肉类产业创新发展大会”
- ▶2024年9月，参展第二十二届中国国际肉类工业展览会
- ▶2024年10月，参加2024年重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会暨第九届中国（重庆）国际火锅产业博览会
- ▶2024年11月，亮相2024全国自有品牌（商品）大会
- ▶2024年11月，亮相2024中国零售创新大会
- ▶2024年11月，参加“2024河南肉类产业新质发展交流大会”

来访交流

- ▶2024年5月，广东省湛江市人大常委会来双汇参观考察食品产业高端化发展经验
- ▶2024年9月25日至26日，双汇发展在总部漯河隆重举行中国双汇辉煌40年庆典系列活动

双汇发展亮相重庆食博会：展产品、论战略，引领行业发展新方向

2024年10月25日至27日，以“生态全场景 行业嘉年华”为主题的2024重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会暨第九届中国（重庆）国际火锅产业博览会（以下简称“2024重庆食博会”）在重庆国际博览中心举行。双汇发展携旗下生鲜品、肉制品、禽产品、餐饮食材、调味品五大品类160余种产品亮相食博会，双汇发展副总裁周霄代表企业出席。



双汇发展参加“2024河南肉类产业新质发展交流大会”

2024年11月27日，2024年河南肉类行业新质发展交流大会暨河南省肉类协会六届三次会议在郑州召开。双汇发展总裁在大会上以《落实发展新理念 加快科技新赋能 致力河南肉类产业高质量发展》为题发表致辞，会上双汇发展针对肉类加工、数据建设、食品配料、污水处理等相关行业前沿技术及应用与同行进行了交流探讨。



5. 企业公民，温暖关怀

双汇发展坚持“以人为本”的核心发展策略，充分展现人文关怀。公司围绕“关心员工生活、关爱员工生命、关注员工尊严、关切员工发展”的管理方针，切实保障员工各项权益，赋能员工成长。落实产业工人队伍建设改革措施，提高员工综合素质，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，为公司发展注入活力。同时，公司积极践行社会责任，通过公益慈善与志愿服务等活动，向社会传递温暖。

5.1 员工家园：共享成长

双汇发展严格遵守法律法规，落实员工的合规雇佣与权益保障，并广泛吸纳人才，加强团队建设。同时，本公司持续优化薪酬福利体系，提供具有竞争力的薪酬与丰富的福利，从而有效促进员工的长期保留与发展。

员工雇佣

双汇发展严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，以及国际劳工组织的核心公约和劳工标准，充分尊重并保障员工的各项合法权益。本公司的员工构成以一线员工为主，我们坚持“公平、公正、公开”的雇佣原则，在2024年修订《人力资源管理标准化》等规章制度，完善员工管理架构，并提高员工规范化管理水平。

双汇发展高度重视员工权益管理，确保雇佣的合规性。本公司在《人力资源管理标准化》中明确禁止任何雇佣童工及强制劳动行为，通过在雇佣环节开展入职身份证件查验和信息化系统登记等工作，确保员工及潜在候选人知悉公司相关规定。对于任何违规行为，本公司将以零容忍态度进行严肃处理。报告期内，公司未发生雇佣童工及强制劳动行为。

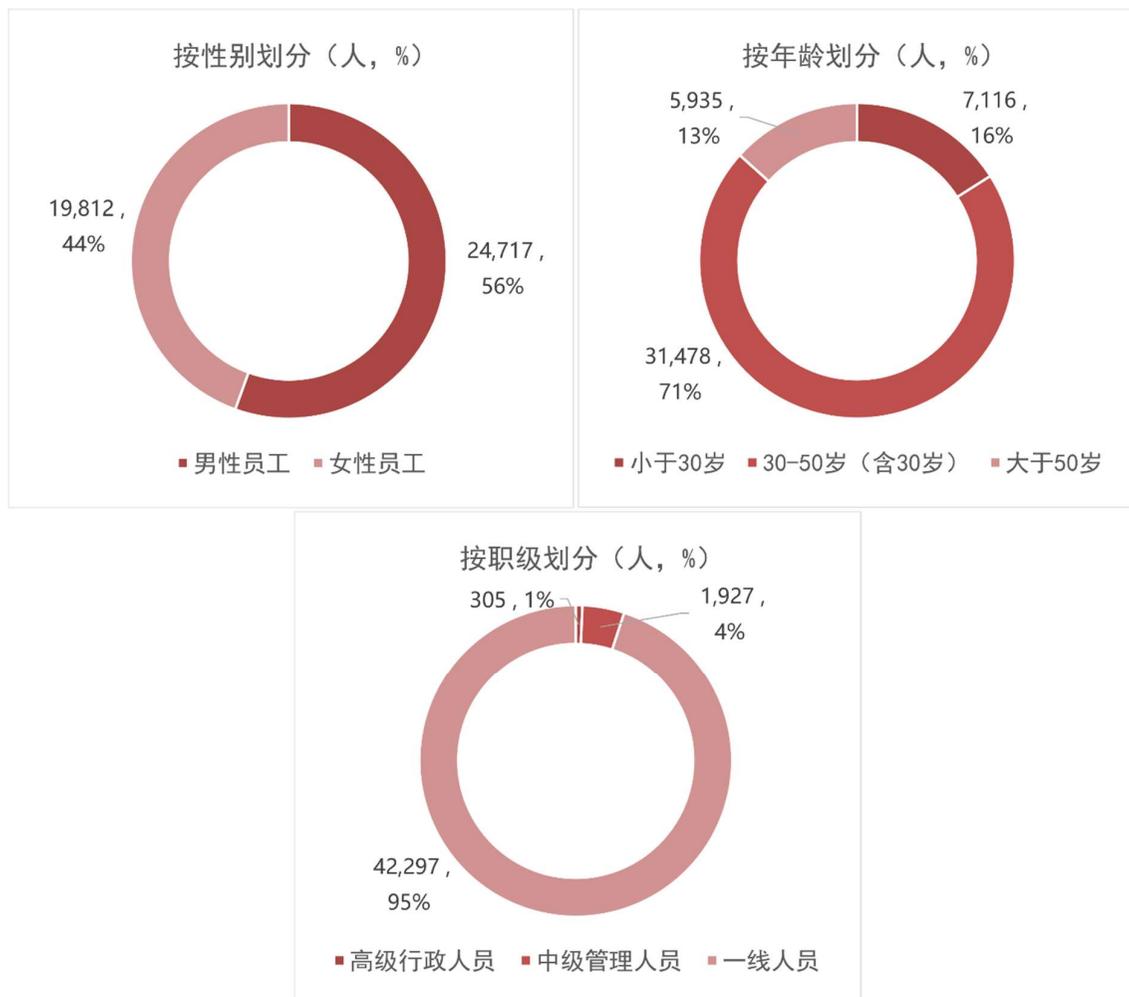
双汇发展秉持“公平、多元、包容”的理念，保障所有员工平等享有权益和发展机会。本公司确保在员工雇佣和职业发展的各个环节中不存在任何因种族、肤色、宗教、民族、性别、年龄、残疾等因素导致的歧视行为。此外，本公司坚定践行多元化雇佣政策，为包括退役军人、女性员工和残疾人在内的潜在候选人提供全方位支持与关怀。

女性就业	退役军人就业	残疾人就业
<ul style="list-style-type: none">我们制定《女工劳动保护规定》，明确规定尊重女性工作的权利，并在各级管理职位中对能力突出、表现优异的女性进行优先培养及录用。	<ul style="list-style-type: none">作为省市两级退役军人就业服务合作伙伴，我们设立退役军人招聘直通车，优先招录符合条件的退役军人。我们放宽退役军人招聘的学历要求，并实行优先录用举措。	<ul style="list-style-type: none">我们积极录用持有残疾证且具备上岗条件的残障人士，为特殊人群提供更多就业机会。我们合理安排工作岗位，避免弱势群体从事过重的体力劳动。

双汇发展多元化雇佣举措

截至报告期末，本公司共有正式员工44,529人，其中女性员工19,812人，占比达到44%。本公司员工按性别、年龄和职级划分情况如下：

2024年双汇发展员工雇佣情况



员工招聘

优质人才是企业发展的不竭动力，双汇发展搭建包括大学生校园招聘、互联网招聘、劳务公司代招、人才市场社招、猎聘和转业军人招聘等在内的多元化人才招聘渠道，全方位吸引人才并完善团队建设。报告期内，本公司新进员工中一线员工占比达到99%以上。

双汇发展持续完善校园招聘和社会招聘体系，一方面，我们积极与高校开展交流与合作，持续扩充高素质人才储备库；另一方面，我们依托业务属性落实一线员工招聘需求，并持续加强专业人才引进，支持公司的高质量发展。

在校园招聘方面，双汇发展制定并落实《大学生引进培养管理制度》，明确校园招聘的薪酬待遇、培养计划等内容，保障招聘流程的规范化管理。我们积极推进校企合作，持续推行并完善“领英汇”和“群英汇”培养计划，面向重点院校和所有高校开展管培生校园招聘活动，吸引高素质人才。

校企合作

- 我们积极与高校开展合作，创造更多与大学生面对面交流的机会，稳定重点渠道人才输送，持续搭建高校人才蓄水池。
- 截至报告期末，我们已与41家高校签订校企合作协议。

本地招聘

- 我们立足于本地发展，与河南省内招聘机构合作开展专业化的大学生校招工作，有效提升校园招聘效率和水平。

线上招聘

- 我们与多个国内知名招聘服务机构合作，持续完善大学生互联网招聘平台，实现岗位需求与专业人才的高效匹配与推送，并建立畅通的交流渠道。

双汇发展校园招聘举措

2024年双汇发展校园招聘活动

为扩充双汇发展高素质人才储备，2024年双汇发展重点聚焦与企业产业发展紧密相关的高等院校，深入开展校园招聘。我们通过宣讲会等与高校学生开展近距离交流，充分介绍本公司的发展前景、岗位需求和人才培养路径，吸引优秀应届毕业生投递简历，并选拔具有专业知识与创新思维的高素质人才，助力本公司的产业升级与创新发展。



在社会招聘方面，双汇发展积极借助当地劳动局和人才市场开展本地化招聘工作，并通过拓展内部推荐和举办专项招聘等方式，不断吸纳多元人才，完善团队建设。此外，2024年本公司围绕“产业化、多元化、国际化、数字化”四化战略，着重加强专业人才引进力度，全力助推转型升级。报告期内，本公司成功引进14名专业人才，覆盖产品质量、健康管理、市场营销等多个业务领域，全面提高双汇发展的市场竞争力。

员工福利

双汇发展坚持以价值为导向的薪酬管理原则，为员工提供具有市场竞争力的薪酬和丰富多样的福利。本公司依据《员工薪酬管理规定》，落实覆盖全体员工的固定加浮动的薪酬福利制度，发挥激励作用，体现员工价值，吸引并保留优秀人才。

双汇发展持续完善员工薪酬与非薪酬福利体系，在依法签订劳动合同、足额缴纳五险一金²³的基础上，我们为员工提供病假、产休假、陪产看护、哺乳期关怀等多样化福利，并为符合相关条件的三期（孕期、产期、哺乳期）女性员工提供假期和津贴。2024年，本公司对符合法律法规及相关条件的双职工新增每年十天的育儿假福利，体现双汇发展的人文关怀。此外，本公司还为外聘人才提供专家公寓，并给予驻外业务人员住宿、交通、就餐、电话费等补助，提升

²³ 2019年3月，国务院办公厅发布《关于全面推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施的意见》，将生育保险和职工基本医疗保险合并，因此本报告称“四险一金”。

员工的幸福感与归属感。

5.2 员工发展：共创价值

人才发展是企业持续创新的关键要素，双汇发展始终着眼于员工的长远发展，通过完善的培养体系和多样化的发展路径，激励员工不断超越自我，实现个人价值与企业发展的共赢。同时，本公司积极拓宽员工沟通渠道，及时了解员工需求，并持续完善员工关怀机制，增强凝聚力，提升员工的归属感与幸福感。

员工培养

双汇发展坚持落实《培训管理制度》《项目公司新入职员工三级培训管理规定》《内训师制度》《“领英汇”管培生培养实施方案》《数字化学习平台课程管理者规范》等内部制度，旨在完善员工培养体系，规范培训机制与管理模式，为员工的职业发展创造良好条件。

双汇发展建立完善的培训管理架构，强化培训中心在人才培养中的作用。我们拟借助现有数字化平台管理中心，逐步健全涵盖领导力发展中心、专业发展中心和教研运营中心的培训体系，以全方位加速员工成长，驱动企业高质量发展。



双汇发展培训中心发展目标

我们将员工培养目标与公司发展需求紧密结合，构建三级培训体系，旨在强化人才梯队建设。为满足员工多样化的职业发展需求，我们设计定制化的培养计划，并持续创新培训内容与形式，有效提升员工的知识水平和工作能力，全力支持其职业发展。

双汇发展三级培训体系

类别	实施单位	培训类别	2024年重点培训	培训评估
一级培训	培训中心	系列培训	<ul style="list-style-type: none">管理系列：对集团和事业部的208名中高层开展了7场培训，主题包括战略管理、领导艺术、角色认知、团队管理、高效沟通等，培训满意度4.77分（满分5分，下同）。营销系列：	采用训前训后测试、训后考试、工作汇报、作业反馈等系统化评

类别	实施单位	培训类别	2024年重点培训	培训评估
			<ul style="list-style-type: none"> ✓ 面向3,998名业务人员开展3场年度业务大会培训，围绕门店运营和管理、渠道开发与管理、产品营销、经销商管理等内容，培训肉制品事业部、生鲜品事业部和禽产品事业部业务人员共计2,817人次； ✓ 面向综合事业部B端餐饮渠道业务全员、传统流通渠道业务全员、战略经销商开展5场培训，主要围绕客户销售技巧、经销商开发与管理、渠道生意提升和管理等内容，培训满意度达到4.94分； ✓ 创新培训模式，面向肉制品事业部、生鲜品事业部和大区经理、办事处经理、业务经理开展21场培训，培训主题覆盖新品上市管理、渠道拓展与深耕、经销商管理、客户分类定策与管理、终端管理等，培训满意度4.9分。 ● 生产系列：针对1,018名基层生产干部开展25场生产系列项目培训，主要围绕管理核心五任务、引领领导力、角色定位、高效沟通与合作、团队管理、现场管理等内容，培训满意度4.89分。 	估方式,对培训效果进行检测。
		通用管理能力类培训 <ul style="list-style-type: none"> ● 采购干部管理培训：培训内容涵盖角色认知、管理员工、激励员工、管理协作等，培训满意度4.91分。 ● 管培生培训： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 组织开展2场2023届管培生专题培训和座谈，围绕职场情绪的识别与管理、高效沟通和创新思维等内容开展培训，培训满意度4.87分； ✓ 开展2024届管培生集训，内容包括企业文化、规章制度、产业介绍、职场技能提升等15门课程。此外，我们围绕情商管理和压力管理等内容开展1场阶段培训，培训满意度4.89分。 ● 主管及骨干人员培训：培训主题围绕行为风格测评以及高效沟通等，覆盖率100%，培训满意度4.82分。 		
二级培训	职能中心事业部	专业知识类培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 职能中心、事业部组织开展491场培训，包括专业技能、规章制度、法律法规、团队管理等内容，累计达到2,506学时，参与规模超过5.4万人次，覆盖率100%。 	采用工作实践反馈、考试等方式评估培训效果。
三级培训	项目公司	综合类培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目公司组织开展2.4万场培训，主要涵盖安全环保、新进员工培训、质量管理、人力资源等内容，累计达到12.7万学时，参与规模约94万人次。 	采用考试、实操、演练等方式评估培训效果。

报告期内，双汇发展员工培训总时数为3,121,049小时，按员工分类培训情况如下：

双汇发展2024年员工培训情况

类别	培训人次（人次）	培训时数（小时）
高层管理人员	6,136	47,200

中层管理人员	205,270	137,262
一线员工	796,617	2,936,588

双汇发展创新销售序列培训模式

2024年，双汇发展创新性地优化销售序列大区经理和办事处经理的培训模式，通过采取“实地调研+培训”的形式，结合市场实际情况，有针对性地提高员工的业务能力。在实地调研过程中，授课老师带领学员从终端、陈列、产品、价格和竞品等维度调研当地市场出现的问题和优秀做法，并融合全渠道多品类的培训主题，共同探讨“速冻产品”、新品及多品类推广的方法，为学员提供了新的思路。



双汇发展管培生培训

2024年，双汇发展开展多样化的管培生培训，助力管培生的职业发展。我们组织2场2023届管培生专题培训和座谈，涵盖轮岗结束与晋升期的不同课题，并邀请管理层参加管培生思想沟通会，帮助管培生解决职业发展中的困惑和问题。

此外，双汇发展针对2024届管培生开展为期10天的入职集训，通过集中授课、展厅及工厂参观、拓展训练、毕业答辩等环节帮助管培生快速了解企业情况，并邀请管理层进行授课，为管培生开启职业生涯打下良好的基础。同时，我们定期组织开展管培生复盘座谈会，对管培生提出的工作、生活等问题进行解答和交流，帮助管培生更好地融入企业。

截至报告期末，2024届管培生留存率达到92%。



2024年，双汇发展持续推进双汇e学堂的建设与应用，打造数字化学习氛围。培训中心结合各事业部需求，搭建了食品安全、生产管理、法律法规等线上知识学习和模拟考试库，有效提高员工培训、考试的时效性和便捷性。报告期内，双汇e学堂的使用人数已超过5万人，全年人均在线学习时长655分钟，各部门通过e学堂共开展培训考试2,030场，参加考试4.7万人次，整体考试通过率达到98.5%。

员工发展

双汇发展秉持“公开竞聘、逐级提名、分层任命”的用人原则，持续完善员工晋升与发展体系。本公司依据优化后的《人力资源标准化》制度，实行竞聘与提名相结合的人才选拔与晋升机制，并明确干部晋升流程，确保员工考核与晋升过程的公平性与透明性。



双汇发展干部晋升流程

双汇发展建立了清晰的干部留任考核机制，要求干部就年度岗位职责进行述职，涵盖目标达成状况、经营特色、现存问题及次年工作计划等。述职后，干部需接受评审委员会的评估，并以此为依据决定其是否留任。

本公司为“领英汇”和“群英汇”招聘项目的员工制定清晰、全面的管培生发展路径，助力不同类型人才的职业成长。“领英汇”管培生将从业务骨干逐步晋升为中层管理人员，并以成为公司高层为培养目标；“群英汇”管培学员则从一线岗位起步，逐步成长为班长、调度等基层管理人员，再晋升至车间主任、各系统部长等中层管理人员，最终目标是成为项目公司、集团或事业部中高层管理者。我们提供公开透明的晋升通道，充分激发业务骨干和一线员工的潜能，并鼓励优秀管培生依据部门需求，在培养周期内积极争取竞聘机会。

员工沟通与权益保障

双汇发展搭建畅通的员工沟通桥梁，充分尊重并积极倾听员工意见和反馈，有效提高员工参与度和满意度。本公司通过举报热线、人力资源热线、员工座谈会、职工代表大会等多种渠道与员工保持积极沟通，及时了解员工需求并有效解决员工反馈的问题，确保员工申诉有途径、权益有保障。



职工座谈会



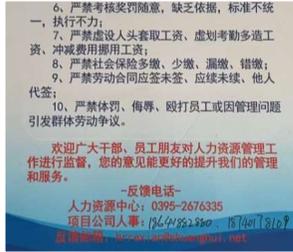
项目公司每月组织一次职工座谈会，聆听员工心声，切实解决员工工作和生活中的需求与问题。

新员工见面会



每月一次，项目经理为新进员工介绍分厂情况等，使新员工快速融入企业。

人力资源直通车电话



人力资源中心在各生产单位建立了“人事管理十大红线监督公示牌”，公开投诉联系方式，并安排专人负责跟进，及时有效地解决员工反馈的问题。

双汇发展员工沟通与反馈渠道

双汇发展每年定期召开职工代表大会，审议各项报告与议案，广泛听取并吸纳员工意见与建议，确保所有决策均体现员工的合理诉求与期望，有效维护员工合法权益。2024年2月，双汇发展召开了本公司二届二次职工（会员）代表大会，审议双汇发展工作报告、工会工作报告和公司提交职代会审议的六项议案。我们现场聆听了董事长等高层管理者的工作部署，表彰了双汇“百厂超百亿奖”获奖集体和个人，解答了职工代表提交的50份提案，并在后续工作中跟踪落实解决。



2024年双汇发展职工代表大会

双汇发展严格遵守《中华人民共和国工会法》《集体合同规定》及所在地相关法律法规，并成立运营地的各级工会组织，保障员工的各项权益。本公司积极推进员工集体合同和工资集体协商协议书的签订工作，截至报告期末，双汇发展员工集体协议覆盖率达到100%。

双汇发展组织紧密结合员工的需求，分类打造多样化的活动，并给予员工多方面的福利与关怀。报告期内，双汇发展两级工会（涵盖总部及异地工会）根据生产情况，有序开展多种形式的员工活动，为员工打造一个充满活力、温馨和谐的工作环境，丰富员工的业余生活。



文体活动

- 利用节日和生产淡季举行文体活动50场次，8,000人次参与



技术比武

- 两级分会组织劳动竞赛、技术比武127场次，3,062人次参与



知识竞赛

- 组织知识竞赛、演讲比赛133场次，5,000人次参与



公司庆典

- 组织员工参与双汇辉煌40年庆典，并为庆典晚会组织员工节目



元旦茶话会

- 举行80余场次元旦茶话会，参与人员达到2万多人次



昆明双汇火把节

- 昆明双汇尊重当地民俗，为当地员工提供火把节假期，并组织庆祝活动

双汇发展员工特色活动

员工关爱

双汇发展深切关注员工需求，提供全方位支持与帮助，致力于营造和谐、温馨、健康的工作氛围，彰显人文关怀。我们让员工在关爱中茁壮成长，携手员工与企业共谋发展。

节日福利

- 双汇发展在中秋节、春节等节日发放实物福利；
- 双汇发展组织开展母亲节感恩活动，促进员工家庭和谐。

员工慰问

- 双汇发展工会对困难员工实行双节集中救助和平时紧急救助；
- 双汇发展帮助特别困难的员工争取多方救助；
- 各地工会积极开展员工慰问活动，报告期内，宜昌双汇为150名相对困难的职工申请3万元爱心消费活动专项补助资金，南昌双汇为本公司859名农民工申请发放丰收节福利。

健康关怀

- 双汇发展持续开展“夏送清凉”慰问活动；
- 双汇发展及各地工会积极组织员工健康知识讲座、义诊和职工健康体检等活动，报告期内，义诊活动规模超过1,000人次，健康体检累计达到3,749人次。

特殊群体关爱

- 双汇发展为孕期、哺乳期女性员工提供爱心母婴室，双汇总部大楼爱心母婴室荣获漯河市“五星级爱心母婴室”；
- 双汇发展关注女性心理健康，并组织开展妇女节慰问活动。



双节送温暖



母亲节感恩活动



丰收节员工慰问



关爱职工健康体检



爱心母婴室

双汇发展员工关爱活动

双汇发展困难员工救助

双汇发展工会在2024年对困难员工实施双节集中救助与平时紧急救助，全年共救助277人次，金额达67.3万元。其中，双节救助224人次，金额39.4万元；平时紧急救助53人次，金额27.9万元。对于特别困难职工，双汇发展还争取上级总工会、慈善总会及国资委等多方救助，合计救助56人次，金额达到18.63万元。



双汇发展“夏送清凉”慰问活动

2024年，双汇工会持续开展“夏送清凉”慰问活动，统计摸排高温岗位人员，做好防暑降温药品、防暑慰问品的招标采购工作。我们为总部3,168名高温岗位员工发放了价值23.7万元的慰问品，包括防暑药品及绿豆、毛巾、白糖、金银花八宝茶、肉制品组合等。同时，异地基层工会也为19,790名高温岗位员工提供了价值18.9万元的防暑降温慰问品及药品。报告期内，双汇发展共发放防暑降温慰问品及药品22,958份，总金额达42.6万元，体现双汇发展对员工的健康关怀。



双汇发展女性员工关怀活动

2024年，双汇工会积极关爱女性员工，开展了一系列活动。我们邀请漯河市第六人民医院心理医生举办《做一个幸福的女人》心理健康讲座，提升女性员工心理素质。同时，为庆祝“三八”国际妇女节，各基层工会组织了趣味运动会，丰富女性员工文化生活，并开展三八妇女节慰问活动，为全体女性员工发放共计17,725份慰问品，总金额达到82.26万元，充分体现了公司对女性员工的关爱。



双汇发展“金秋奖学”活动

2024年8月，双汇发展在漯河总部举行了职工子女金秋奖学金发放仪式，高层领导出席并为考上大学的职工子女代表颁奖，其获奖者在指引下领取奖金并参观总部展览中心。双汇发展“金秋奖学”活动已连续举办14年，2024年共奖励1,761名员工子女，总金额达到446.7万元。双汇“金秋奖学”活动是企业以人为本、关爱员工、关注员工子女教育的具体体现，彰显了企业对知识、教育、人才的高度重视，启动至今已累计奖励职工子女14,136人次，发放金额达3,646万元。



5.3 健康环境：守护安全

双汇发展坚守“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，高度重视生产安全与职业健康。本公司依据ISO 45001职业健康与安全管理体系要求，全力落实生产与运营中的安全与健康管理工作，有效提高安全与健康规范化管理水平，实现双汇发展的安全与健康目标。



双汇发展安全管理目标

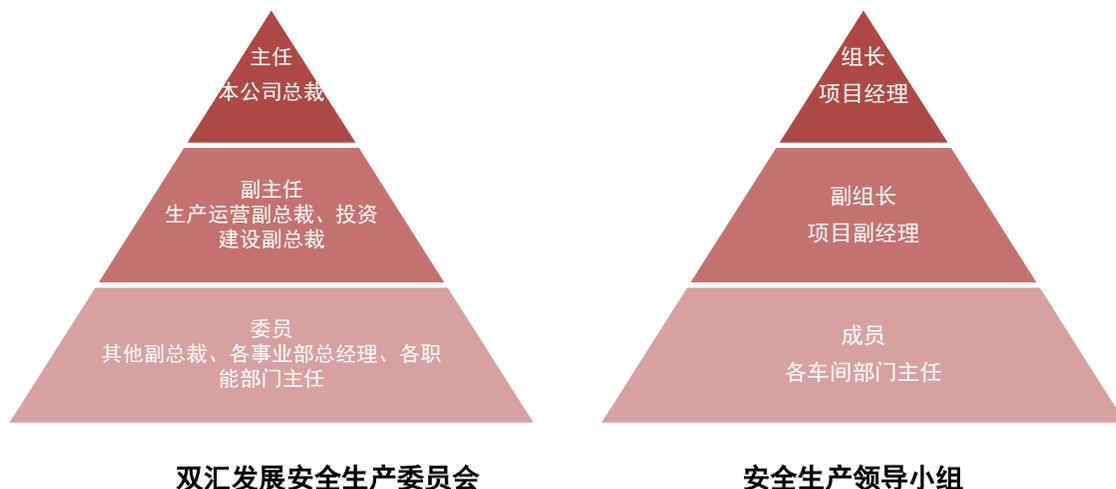
安全管理

双汇发展严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《双汇发展安全环保管理标准化》，包括《双汇发展生产安全环保事故处理规定》、《安全环保绩效评价实施方案》等在内的管理制度。2024年，本公司修订有限空间作业安全管理制度，通过增加监护人职责，细化培训和应急演练要求，明确应急物资配备标准等，强化对有限空间作业的安全管理。此外，我们结合双汇发展实际管理情况，在《安全环保绩效评价实施方案》中增补消防设施、环保治理等18项专项过程管控内容，旨在强化企业安全环保管理过程管控，有效提高安全责任意识和管理水平。

为强化生产安全与职业健康管理责任，双汇发展构建了完善的职业健康与安全治理架构。本公司由董事会负责监督生产安全和职业健康的重大决策，并成立以总裁为领导的安全生产委员会，全面规划与监督安全管理政策的执行与措施的实施，保障安全管理体系高效运行。此外，

公司设立安全环保中心，负责日常健康安全管理工作，推动各项措施的有效落地。

在项目公司层面，我们设立以经理为组长的安全生产领导小组，负责监管安全生产制度和措施的落实情况。我们由设备安全副经理主管安全环保工作，并设立专职安全环保部门负责日常管理，全员参与隐患排查与治理工作。



本公司建立了多维度、全方位的安全管理体系，并不断优化和完善相关运行机制。我们着重从日常隐患排查、安全风险监测以及安全文化宣贯等多个方面入手，全面落实安全生产责任，确保安全措施的有效执行。

在日常隐患排查方面，我们实施自上而下的三级风险排查、严格执行岗位安全检查，并定期组织专项检查等，及时发现并消除安全隐患。

风险排查	岗位安全检查	危险区域专项检查	季节专项检查
<ul style="list-style-type: none">分三级落实风险排查及安全管理工作，由总经理、业务主管副经理、车间主任组织进行管辖区域的安全隐患排查。	<ul style="list-style-type: none">持续开展岗位设备设施TPM点检，及时发现隐患、消除隐患，确保设备设施运行安全。	<ul style="list-style-type: none">定期组织对氨制冷、危化品库、配电室、锅炉、污水处理站等危险区域进行专项检查。	<ul style="list-style-type: none">根据季节特点、行业特点开展防汛、防风、防冻等各类专项检查，保障设备设施安全稳定运行，确保安全生产。

双汇发展日常隐患排查措施

在安全风险监测方面，2024年双汇发展实施每季度一次的安全环保风险排查。我们依据《工贸行业重大事故隐患判定标准》等国家标准，严格开展重大事故风险排查，并结合公司内部制定的安全风险排查清单进行一般事故风险排查。针对排查中发现的任何安全问题，我们要求相关工厂立即启动整改程序，确保隐患得到及时消除。

2024年双汇发展安全硬件设施升级改造

2024年，双汇发展针对安全风险排查中发现的问题，着重对安全硬件设施进行了升级。我们实施了16项安全技改项目，投资金额达到10,688.19万元，包括股份肉制品老旧车间安全改造、宝泉岭双汇和武汉双汇制冷系统升级维护等。通过改造有效消除了消防隐患和氨泄漏风险，切实保障生产作业的安全性与员工的职业健康。

在安全文化宣贯方面，双汇发展积极开展安全专项培训，并定期组织消防、危化品泄漏、粉尘爆炸、压力容器爆炸、有限空间、防汛、氨泄漏等应急演练，培养员工的健康安全意识，并有效提高安全事故应急能力。报告期内，本公司共计开展2,372场应急演练，参与规模达到24.4万人次。

双汇发展在强化自身安全管理的同时，亦将安全标准扩展至外来施工人员与承包商。公司依据《中华人民共和国安全生产法》，与所有安全生产相关单位及外来人员签订《相关方安全管理协议》《外来施工安全管理协议》，或在业务合同中明确双方的安全生产管理责任。公司统一协调、管理相关方的安全生产工作，并定期开展安全检查，一旦发现安全隐患，立即督促整改。

报告期内，双汇发展未发生因工作原因工伤死亡事故。

职业健康

双汇发展持续强化职业健康管理，旨在打造一个安全、健康、和谐的工作环境，保障员工职业健康。2024年，我们对13家存在噪声、粉尘、高温、电离辐射、氨等职业病危害因素的工厂进行了职业病危害因素检测及现状评估，并配备了相应的职业病防护用品，以确保员工健康安全。此外，我们对接触噪声、粉尘、高温、电离辐射、氨等职业病有害因素的7,014名员工进行健康体检，总投入达到73.11万元。



双汇发展职业病危害因素检测

报告期内，双汇发展涉及职业病危害因素的岗位职业健康体检率为100%，且未出现职业病或疑似职业病事件。

5.4 社会责任：回馈民生

双汇发展始终秉持回馈社会的热忱之心，关注社会和运营地周边社区的需求，助力乡村振兴，并积极参与社会公益与志愿服务，以点滴善行助推民生建设。

乡村振兴

双汇发展积极响应国家战略，切实履行社会责任，彰显企业担当，助力乡村振兴事业的发展。

双汇发展“乡村振兴 豫善同行”暨“慈善一日捐”活动

双汇发展积极响应漯河市委、市政府《2024年“乡村振兴 豫善同行”暨“慈善一日捐”活动通知》文件要求，鼓励员工参与“乡村振兴 豫善同行”暨“慈善一日捐”项目进行捐款，超过1,400名员工积极参与，捐款总额逾8万元，以实际行动助力乡村振兴与发展，彰显双汇发展的社会责任与担当。

双汇发展“乡村振兴 豫善同行”暨“慈善一日捐”活动



消除饥饿

我们深知，作为食品产业的关键一环，我们肩负着促进食物可及性、提高食品安全与营养水平的重大责任。因此，我们积极参与社区发展项目，确保最需要帮助的人群能够获得健康、可持续的食物来源。这一立场与我们母公司万洲国际的价值观紧密相连，共同为实现联合国可持续发展目标中的“零饥饿”愿景贡献力量。

社会贡献

双汇发展积极开展社会公益捐赠项目，并组织员工参与志愿服务活动，以点滴善行助力社区发展，携手社区共建美好未来。2024年，双汇发展公司名义慈善捐赠35万元。

双汇发展“关爱见义勇为行动”捐款活动

遵循漯河市委、市政府《关于漯河市2024年“99公益日”“关爱见义勇为行动”活动通知》的指导，双汇发展鼓励员工参与“关爱见义勇为行动”捐款活动。本次活动获得超过8,000名员工的积极响应，共筹得善款25.24万元。此外，报告期内双汇发展向漯河市慈善总会捐赠18万元，以实际行动践行企业社会责任，传递温暖与正能量。

双汇发展员工志愿者活动

双汇发展响应漯河市号召，积极参与志愿服务活动，包括创文创卫、城市清洁及除雪除冰等。报告期内，本公司共组织员工参与11次相关志愿活动，参与规模达到372人次，投入志愿服务时长达576小时，为漯河市的美好建设贡献力量。



读者反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《河南双汇投资发展股份有限公司2024年ESG报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展管理和实践的重要依据。

期待您的回复！

选择性问题的（请在相应的位置打√）

1. 您的工作单位属于双汇发展的哪一类利益相关方：

股东 员工 供应商 客户 政府 社区 学术机构 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 一般 否

3. 您对《河南双汇投资发展股份有限公司2024年ESG报告》的综合评价：

·可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，容易找到所需信息）

是 一般 否

·可信度（报告信息真实可信）

是 一般 否

·信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

是 一般 否

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 一般 否

5. 您未来期望看到纸质还是电子版报告？

纸质版 电子版

6. 您对《河南双汇投资发展股份有限公司2024年ESG报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

姓名：

工作单位：

联系电话：



2024 ESG报告



ESG Report 2024

辉煌四十年 汇拼才汇赢



地址：河南省漯河市牡丹江路288号 邮编：462000 电话：0395-2676530

Http: //www.shuanghui.net Email: 0895@shuanghui.net