



证券代码：000039、02039；299901

证券简称：中集集团

公告编号：【CIMC】2025-026

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）2024 年年度报告（以下简称“本报告”或“2024 年年报”）全文。为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和公司网站（www.cimc.com）仔细阅读年度报告全文。

2024 年年报已经由本公司第十届董事会 2025 年度第 7 次会议审议通过。所有董事均出席了审议本报告的董事会。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人麦伯良先生（董事长）、主管会计工作负责人曾邗先生（副总裁兼财务总监（CFO））及会计机构负责人徐兆颖女士（财务管理部总经理）声明：保证本报告中 2024 年年度财务报告的真实、准确、完整。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本集团按中国企业会计准则编制的 2024 年年度财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

本公司经董事会审议通过的 2024 年度利润分配预案为：以 2024 年 12 月 31 日公司总股本 5,392,520,385 股剔除已回购股份 24,645,550 股后的 5,367,874,835 股为基数，向全体股东每 1 股派发现金红利人民币 0.176 元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。若董事会审议利润分配方案后到方案实施前公司股本发生变动，将按照分配总金额不变的原则对每股分红金额进行调整。预计派息日为 2025 年 8 月 18 日或前后。2024 年度利润分配预案尚需提交本公司年度股东大会审议批准。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中集集团	股票代码	000039、02039；299901
股票上市交易所	深圳证券交易所；香港联合交易所有限公司		
变更前的股票简称	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴三强	何林滢	
办公地址	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号中集集团研发中心		
传真	(86) 755-2682 6579		

电话	(86) 755-2669 1130
电子信箱	ir@cimc.com

2、报告期主要业务或产品简介

本集团是全球领先的物流及能源行业设备及解决方案供应商，产业集群主要涵盖物流领域及能源行业领域。在物流领域，本集团仍然坚持以集装箱制造业务为核心，孵化出道路运输车辆业务、空港与物流装备/消防与救援设备业务，辅之以物流服务业务及循环载具业务提供物流专业领域的产品及服务；在能源行业领域，本集团主要从能源/化工/液态食品装备业务、海洋工程业务方面开展；同时，本集团也在不断开发新兴产业并拥有服务本集团自身的金融及资产管理业务。以制造、服务、金融三大维度的产业集群，旨在以一体化战略发展思维推动集团内部板块跨界融合升级，为物流、能源行业打造场景化的高品质与可信赖的装备、服务整体解决方案，为股东和员工提供良好回报，为社会创造可持续价值。

根据行业权威分析机构德路里（Drewry）最新发布的《2024/25 年集装箱设备普查与租赁市场年报》，本集团的标准干货集装箱、冷藏箱、特种集装箱产量均保持全球第一；根据国际罐式集装箱协会《2024 年全球罐式集装箱市场规模调查》，本集团的罐式集装箱的产量保持全球第一；根据《Global Trailer》发布的《2024 年全球半挂车 OEM 排名榜单》，中集车辆是全球排名第一的半挂车生产制造商；本集团子公司中集天达为全球登机桥主要供货商之一；本集团亦是中国高端海洋工程装备企业之一。

本集团持续巩固全球化布局战略，目前研发中心及制造基地分布在全球近 20 多个国家和地区，海外实体企业超过 30 家，以欧洲、北美等地区为主。得益于不断夯实的全球营运平台基础，本集团能够通过捕捉各区域客户需求、平抑单一地区的风险波动，实现稳健有质发展。报告期内，本集团国内营业收入占比约 46%，国外营业收入占比约 54%，维持较好的市场格局。

3、主要财务数据和财务指标

(1) 近三年主要财务数据和财务指标

单位：人民币千元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	174,752,236	161,763,233	8.03%	145,899,949
归属于母公司股东及其他权益持有者的权益	51,619,332	47,857,805	7.86%	48,613,429
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	177,664,098	127,809,519	39.01%	141,536,654
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	2,972,343	421,249	605.60%	3,219,226
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	3,450,704	665,302	418.67%	4,283,631
经营活动产生的现金流量净额	9,263,870	2,703,186	242.70%	14,617,466
归属于母公司股东的基本每股收益（人民币元）	0.53	0.07	657.14%	0.59
归属于母公司股东的稀释每股收益（人民币元）	0.53	0.05	960.00%	0.57

加权平均净资产收益率	6%	1%	5%	7%
------------	----	----	----	----

注：

1、因公司于 2022 年实施了资本公积转增股本，根据相关会计准则的规定按最新股本调整了 2020、2021 年度各项每股收益、每股经营活动产生的现金流量净额、归属于母公司股东及其他权益持有者的每股净资产数据。

2、归属于母公司股东的基本每股收益、归属于母公司股东的稀释每股收益、每股经营活动产生的现金流量净额、归属于母公司股东及其他权益持有者的每股净资产均已剔除股份回购影响。

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因：会计政策变更。

会计政策变更的原因主要为：中华人民共和国财政部于 2024 年 3 月发布了《企业会计准则应用指南汇编 2024》，规定保证类质保费用应计入营业成本。由于上述会计准则的修订，公司对原采用的相关会计政策进行相应调整。本集团采用追溯调整法对可比期间的财务报表数据进行相应调整。详细情况请见《2024 年年度报告》“第十章 按中国企业会计准则编制的财务报告与审计报告”附注三、公司重要会计政策、会计估计之 35、重要会计政策变更。

(2) 分季度主要财务指标

单位：人民币千元

	2024 年			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	32,443,160	46,671,883	49,855,644	48,693,411
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	83,635	782,146	962,239	1,144,323
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	225,066	595,254	871,190	1,759,194
经营活动产生的现金流量净额	(1,962,086)	515,179	3,057,404	7,653,373

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

于 2024 年 12 月 31 日，本公司的股东总数为 93,448 名，其中 A 股股东 93,418 名，H 股记名股东 30 名。于 2025 年 2 月 28 日（即本公司 2024 年度报告披露日前一个月末），本公司的股东总数为 90,889 名，其中包括 A 股股东 90,860 名，H 股记名股东 29 名。

单位：股

报告期末普通股股东总数	93,448 户	年报披露日前上一月末普通股股东总数	90,889 户
-------------	----------	-------------------	----------

于报告期末，持股 5%或以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
香港中央结算（注 1）	境外法人	58.19%	3,137,940,899	2,841,546	-	3,137,940,899	-	-
深圳市立业工业集团有限公司	境内非国有法人	5.10%	275,018,595	275,018,595	-	275,018,595	-	-
深圳资本集团（注 2）	国有法人	4.64%	249,981,405	(275,018,595)	-	249,981,405	-	-
上海伊洛私募基金管理有限公司—君行 10 号伊洛私募证券投资基金	其他	1.06%	57,014,042	13,098,840	-	57,014,042	-	-
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	1.00%	54,044,423	42,551,479	-	54,044,423	-	-
苗艳芬	境内自然人	0.84%	45,122,786	-	-	45,122,786	-	-
上海伊洛私募基金管理有限公司—君安 9 号伊洛私募证券投资基金	其他	0.78%	41,813,564	(22,659,058)	-	41,813,564	-	-
中信保诚人寿保险有限公司—分红账户（注 3）	其他	0.55%	29,599,947	-	-	29,599,947	-	-
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.48%	25,861,466	15,897,900	-	25,861,466	-	-
付璇	境内自然人	0.45%	24,114,842	1,457,960	-	24,114,842	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	除注 1-3 所述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	于 2024 年 12 月 31 日，本公司回购专用证券账户持有公司普通股 24,645,550 股，占公司总股本的 0.46%，依照要求不纳入前十名股东列示，特此说明。							
于报告期末，前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
香港中央结算（注 1）	3,089,648,945	境外上市外资股	3,089,648,945					
	48,291,954	人民币普通股	48,291,954					
深圳市立业工业集团有限公司	275,018,595	人民币普通股	275,018,595					
深圳资本集团（注 2）	249,981,405	人民币普通股	249,981,405					
上海伊洛私募基金管理有限公司—君行 10 号伊洛私募证券投资基金	57,014,042	人民币普通股	57,014,042					
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	54,044,423	人民币普通股	54,044,423					
苗艳芬	45,122,786	人民币普通股	45,122,786					
上海伊洛私募基金管理有限公司—君安 9 号伊洛私募证券投资基金	41,813,564	人民币普通股	41,813,564					

中信保诚人寿保险有限公司一分红账户（注 3）	29,599,947	人民币普通股	29,599,947
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	25,861,466	人民币普通股	25,861,466
付璇	24,114,842	人民币普通股	24,114,842
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	除注 1-3 所述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	<p>1、深圳市立业工业集团有限公司除通过普通证券账户持有 225,018,595 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 50,000,000 股，实际合计持有 275,018,595 股。</p> <p>2、上海伊洛私募基金管理有限公司—君行 10 号伊洛私募证券投资基金除通过普通证券账户持有 3,416,972 股外，还通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 53,597,070 股，实际合计持有 57,014,042 股。</p> <p>3、上海伊洛私募基金管理有限公司—君安 9 号伊洛私募证券投资基金除通过普通证券账户持有 12,323,164 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 29,490,400 股，实际合计持有 41,813,564 股。</p> <p>4、付璇除通过普通证券账户持有 16,860,242 股外，还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,254,600 股，实际合计持有 24,114,842 股。</p>		

注 1：于 2024 年 12 月 31 日，香港中央结算持有本公司 3,137,940,899 股，包括：香港中央结算有限公司（为持有本公司 A 股的非登记股东所持股份的名义持有人）持有的 48,291,954 股 A 股和 HKSCC NOMINEES LIMITED（为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人）持有的 3,089,648,945 股 H 股。这些已登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下的 H 股中，包括（但不限于）招商局集团通过其子公司（包括：招商局国际（中集）投资等）持有的 1,320,643,830 股 H 股，深圳资本集团通过其全资子公司深圳资本（香港）直接持有的 1,078,634,297 股 H 股，中信保诚人寿保险有限公司持有的 265,990,770 股 H 股。

注 2：于 2024 年 12 月 31 日，除了已登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下的本公司 1,078,634,297 股 H 股（见上述注 1）外，深圳资本集团还持有本公司 249,981,405 股 A 股。

注 3：于 2024 年 12 月 31 日，中信保诚人寿保险有限公司持有本公司 29,599,947 股 A 股，另外持有上述登记在 HKSCC NOMINEES LIMITED 名下（见上述注 1）的本公司 265,990,770 股 H 股。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用 账户持股		期初转融通出借股份 且尚未归还		期末普通账户、信用 账户持股		期末转融通出借股份 且尚未归还	
	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例	数量合 计	占总股本 的比例
中国农业 银行股份 有限公司 — 中 证	9,963,566	0.18%	2,983,600	0.06%	25,861,466	0.48%	-	-

500 交易 型开放式 指数证券 投资基金								
--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较 2024 年三季度末发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

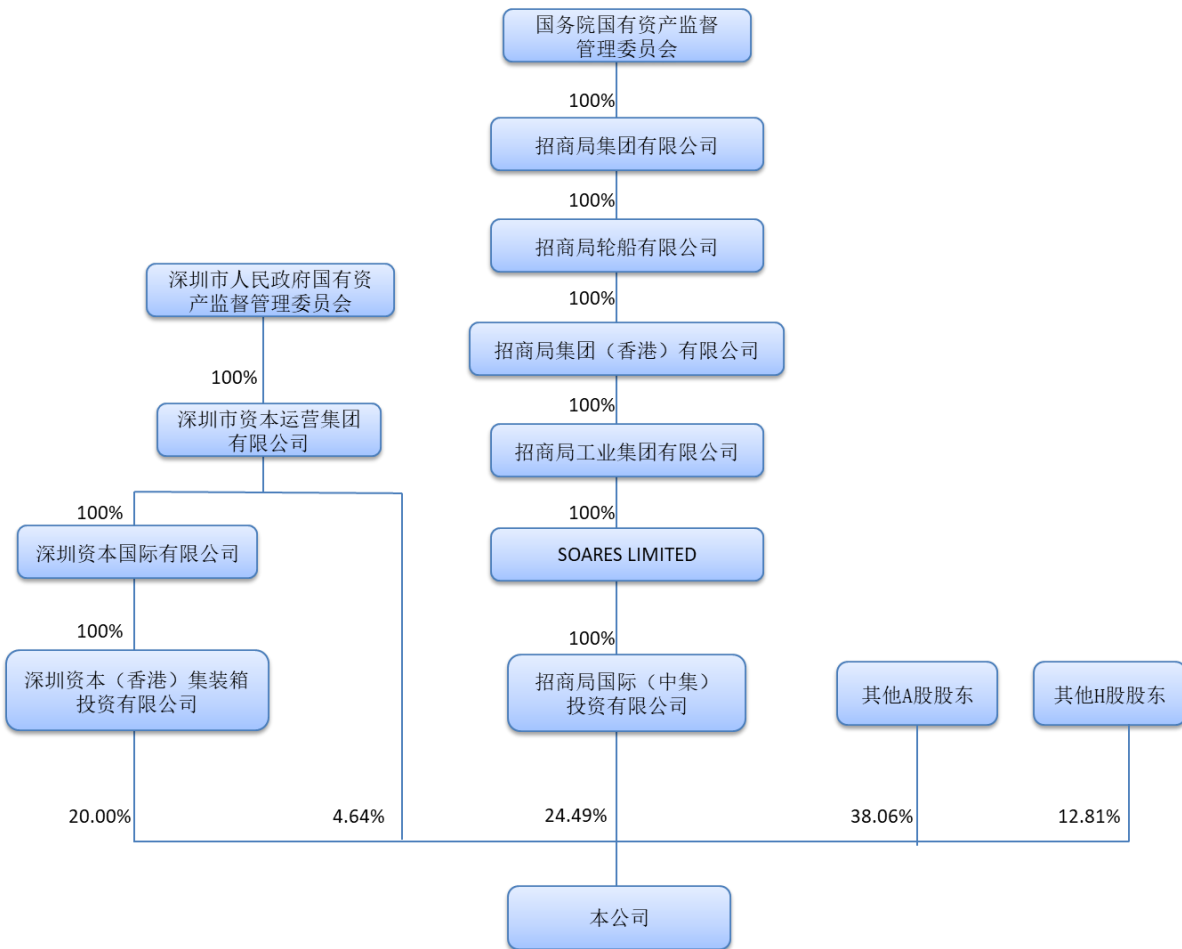
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

本公司无控股股东或实际控制人。报告期内，该情况亦未发生变化。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司与主要股东之间的股权结构图如下：



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 非金融企业债务融资工具基本信息

单位：人民币亿元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2025 年度第二期中期票据(科创票据)	25 海运集装 MTN002(科创票据)	102580408.IB	2025/1/20	2025/1/21	2028/1/21	10	1.97%	本期中期票据每年付息一次,于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2025 年度第一期中期票据(科创票据)	25 海运集装 MTN001(科创票据)	102580407.IB	2025/1/20	2025/1/21	2028/1/21	10	1.95%	本期中期票据每年付息一次,于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2025 年度第一期超短期融资券	25 海运集装 SCP001	012580172.IB	2025/1/14	2025/1/15	2025/6/19	10	1.76%	本期超短期融资券到期一次性还本付息	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2024 年度第二期中期票据(科创票据)	24 海运集装 MTN002(科创票据)	102481221.IB	2024/3/26	2024/3/28	2029/3/28	20	2.81%	本期中期票据每年付息一次,于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2024 年度第一期中期票据(科创票据)	24 海运集装 MTN001(科创票据)	102481100.IB	2024/3/20	2024/3/22	无固定到期日	20	2.78%	在发行人不行使递延支付利息权的情况下,每年付息一次。本期债券无明确本金偿付日,发行人在赎回日偿付本金及所有应付未付之利息。	上海清算所
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 2022 年度第一期绿色中期票据(蓝色债券)	22 海运集装 GN001(蓝债)	132280052.IB	2022/5/30	2022/6/1	2025/6/1	5	2.60%	本期中期票据每年付息一次,于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中集安瑞科控股有限公司 2024 年度第一期超短期融资券	24 安瑞科控 SCP001	012483060.IB	2024/9/12	2024/9/13	2025/6/10	5	2.02%	本期超短期融资券到期一次性还本付息	上海清算所
中集安瑞科控股有限公司 2024 年度第二期中期票据	24 安瑞科控 MTN002	102483997.IB	2024/9/9	2024/9/11	2029/9/11	15	2.37%	本期中期票据每年付息一次,于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
中集安瑞科控股有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 安瑞科控 MTN001	102481669.IB	2024/4/22	2024/4/24	2027/4/24	5	2.43%	本期中期票据每年付息一次,于兑付日一次性兑付本金	上海清算所
投资者适当性安排(如有)			面向投资者公开发行						
适用的交易机制			场内交易						
是否存在终止上市交易的风险(如有)和应对措施			否						

(2) 报告期内信用评级结果调整情况

□ 适用 √ 不适用

(3) 截至报告期末近 2 年的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.25	1.12	11.61%
资产负债率	61%	60%	1.00%
速动比率	0.91	0.77	18.18%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润（人民币千元）	3,450,704	665,302	418.67%
EBITDA 全部债务比	0.33	0.21	57.14%
利息保障倍数	4.20	2.36	77.97%
现金利息保障倍数	5.84	4.70	24.26%
EBITDA 利息保障倍数	6.38	4.13	54.48%
贷款偿还率	100%	100%	0.00%
利息偿付率	100%	100%	0.00%

三、重要事项

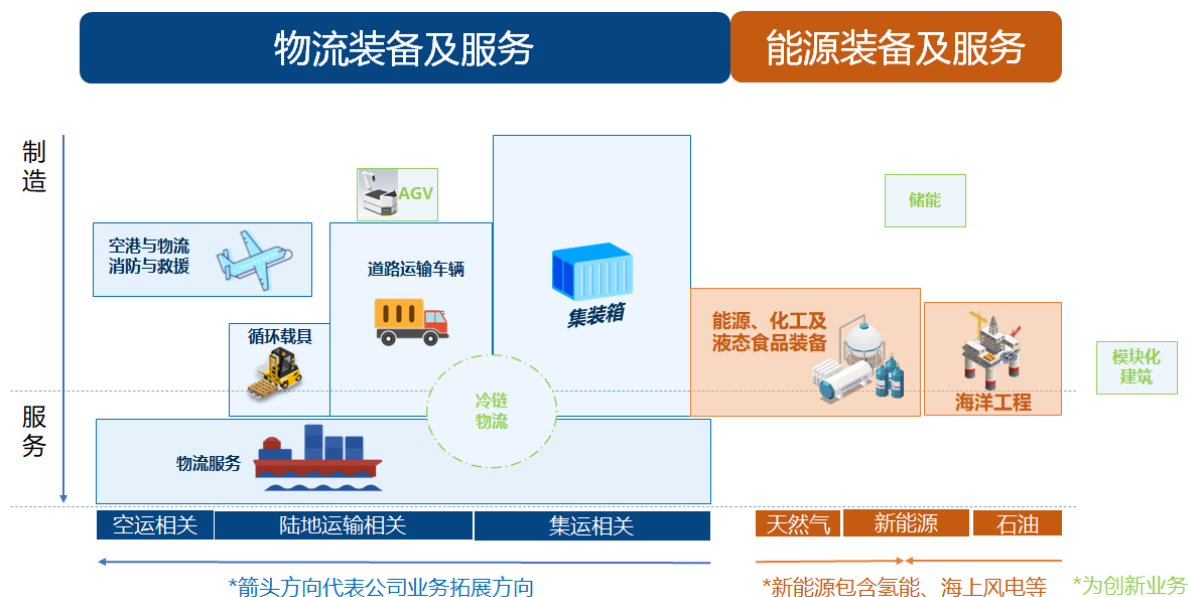
主要业务板块的经营回顾

1、概述

报告期内，本集团实现营业收入人民币 1,776.64 亿元（去年同期：人民币 1,278.10 亿元），同比增长 39.01%；实现归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币 29.72 亿元（去年同期：人民币 4.21 亿元），同比增长 605.60%；实现基本每股收益人民币 0.53 元（去年同期：人民币 0.07 元），同比增长 657.14%。报告期内，本集团主要经营模式没有重大变化。报告期内，占本集团营业收入 10%以上的产品和业务为集装箱制造业务，道路运输车辆业务，能源、化工及液态食品装备业务和物流服务业务。

2、主要业务板块的经营回顾

本集团通过业务拓展及技术开发，已形成一个专注于物流及能源行业的关键装备及解决方案的产业集群。



(一) 在物流领域：

✧ 依然坚持以集装箱制造业务为核心

本集团的集装箱制造业务自 1996 年起产销量全球领先，作为全球集装箱行业领导者，生产基地覆盖中国沿海和内陆各大重要港口，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品，主要产品包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱。其中，特种箱主要包括 53 尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。目前集装箱制造业务主要经营主体为中集集装箱（集团）有限公司及其子公司，截至 2024 年 12 月 31 日，本公司持有中集集装箱（集团）有限公司 100% 股权。

报告期内，本集团集装箱制造业务实现营业收入人民币 622.05 亿元（去年同期：人民币 302.13 亿元），同比上升 105.89%，实现净利润人民币 40.88 亿元（去年同期：人民币 17.94 亿元），同比上升 127.84%。

报告期内，全球商品贸易需求回升，行业权威分析机构克拉克森（CLARKSONS）2025 年 2 月报告显示 2024 年全球集装箱贸易量同比增长 5.9% 至 2.13 亿 TEU；同时，红海危机导致欧线绕航、码头工人罢工导致港口拥堵等事件降低了集运运输效率，集装箱需求提升。受此影响，报告期内，本集团集装箱制造业务产销量创下历史新高，其中干货集装箱累计销量达 343.36 万 TEU（去年同期：66.41 万 TEU），同比增长约 417.03%；冷藏箱累计销量 13.86 万 TEU（去年同期：9.25 万 TEU），同比增长约 49.84%。

✧ 以道路运输车辆业务为延伸

本集团道路运输车辆业务的经营主体——中集车辆，全球领先的半挂车与专用车高端制造企业，中国道路运输装备高质量发展的先行者，中国新能源专用车领域的探索创新者。截止 2024 年 12 月 31 日，本集团持股中集车辆比例约为 61.13%。根据《Global Trailer》公布的 2024 年全球半挂车制造商按销量的排名，中集车辆蝉联全球第一。

报告期内，中集车辆实现收入人民币 209.98 亿元（去年同期：人民币 250.87 亿元），同比下降 16.30%；实现净利润人民币 10.81 亿元（去年同期：人民币 24.48 亿元），同比下降 55.83%。净利润的下降主要归因于两个因素：（1）北美业务回归常态水平，较上年同期的业绩同步下降；（2）2023 年处置深圳专用车股权，扣除所得税影响后，该项交易产生非经常性收益约人民币 8.48 亿元，该项收益属于不可重复性收益且金额较大。主要业务情况如下：

（1）**全球半挂车业务：**报告期内，中集车辆在全球销售各类半挂车 101,735 辆（去年同期：116,677 辆），

全球半挂车业务实现收入人民币 149.52 亿元（去年同期：人民币 188.06 亿元），同比下降 20.49%。国内市场方面，中集车辆在中国半挂车市场的销量同比提升 12.02%，中国半挂车市场占有率连续六年保持全国第一，营收逆势增长。海外市场方面，由于北美半挂车业务从 2023 年高位需求回归常态，因此海外市场销量整体有所下降。

（2）**上装产品**：报告期内，中集车辆为中国新能源重卡制造企业和头部的燃油/燃气重卡制造企业提供了各类专业上装总计 2.5 万台，销量同比增长 13.65%。中集车辆借助自有营销优势，打造整车一体化解决方案，整合部分燃气重卡底盘与搅拌车上装进行整车销售，提升客户体验。上装业务整体收入达 30.33 亿元（去年同期：人民币 30.58 亿元），毛利率同比增加 2.47 个百分点。

（3）**纯电动头挂列车**：2024 年，中集车辆顺应新能源发展趋势，首次向市场推出了纯电动头挂列车产品，主要应用场景为港口运输和混凝土物流。

◇ 以空港与物流装备、消防与救援设备业务为扩展

本集团通过子公司中集天达经营空港与物流装备、消防与救援设备业务，本集团于报告期内增持中集天达股权，截至 2024 年 12 月 31 日，本集团所持股权比例约为 63.63%。空港与物流装备业务主要包括旅客登机桥、机场地面支持设备、机场行李处理系统、物流处理系统及智能仓储系统。消防与救援设备业务主要涵盖各类消防车为主的综合性消防救援移动装备，另外还包括各类消防泵炮、消防车辆智能控制及管理系统和各类灭火系统等其他消防救援装备及服务。

中集天达本年度实现营业收入人民币 71.93 亿元（去年同期：人民币 69.61 亿元），同比增长 3.33%；实现净利润人民币 2.65 亿元（去年同期：人民币 2.22 亿元），同比增长 19.19%。

报告期内，登机桥及飞机地面空调完成验收的项目较去年上升，加上国内“万亿国债”订购的消防车及海外消防车交付量同比增加，皆带动中集天达两线业务的营业收入同比增长；然而受行业竞争激烈等因素的影响，利润升幅受到一定制约。报告期内，中集天达进一步巩固在全球空港设备领域的领先地位，成功中标总额约为人民币 5.57 亿元的济南遥墙机场二期改扩建工程 T2 航站楼、综合交通中心行李系统项目，继续保持行业的领先地位。与此同时，中集天达已联手第三方科技公司成功研发涵道风扇高空系留灭火无人机系统，针对解决城市高层建筑火灾难题，在作业高度、作业时间、响应速度、喷射液体流量、安全性等方面皆比现有高空灭火装备呈现显著优势。

◇ 以物流服务业务为依托

本集团的物流服务业务经营主体——中集世联达，致力于“成为高质量的、值得信赖的世界一流多式联运企业”，截至 2024 年 12 月 31 日，本集团持有中集世联达股权比例约为 62.70%。中集世联达依托全球化网络布局，以“客户+产品”为核心引擎，以“国际化+数智化”为两大抓手，持续探索为客户提供稳定、高效、低碳、可视化的物流服务，并针对特定客户提供专业化、个性化的物流解决方案。报告期内，中集世联达在全球物流业权威杂志《Transport Topics》2024 年全球海运货代 50 强榜中位列 TOP13，在中国企业中排名第三；在中国国际货运代理协会发布的“货代物流企业综合榜”中首次跻身前四；同时，再度上榜中国物流与采购联合会评选的“2024 年度中国物流企业 50 强”。

报告期内，本集团物流服务业务实现营业收入人民币 313.89 亿元（去年同期：人民币 201.66 亿元），同比增长 55.65%；净利润为人民币 4.37 亿元（去年同期：人民币 1.87 亿元），同比增长 133.27%。报告期内，全球货物贸易呈现反弹增长态势，带动国际集运市场货量需求旺盛；同时，集运运价大幅回暖，反向促进空运、陆运市场需求增长。本集团物流服务业务团队敏锐把握市场机遇，积极拓展业务，推动主要核心产品业务量呈现 2%-49% 不同程度的增长，营收表现再创历史新高。

报告期内，本集团物流业务对业务进行重新梳理，各主要业务情况如下：（1）涉货全程物流业务，海陆空协同发展格局进一步巩固，持续优化升级。海运业务直客占比显著提升，集采力度持续增强，陆运业务加

速布局海外，积极探索“基于绿色运力的多式联运”及“乡村振兴新业务场景”，空运业务新增深圳-孟加拉国、南航澳洲航线等空运航线，圆满完成 2024 年巴黎奥运会运动员装备运输任务；项目物流业务，成功完成东南亚半潜船运输、秘鲁 LNG 气站等多个高复杂度、高时效性工程物流项目，项目执行能力显著提升；冷链业务，进出口双向冷链物流快速发展，磨憨口岸榴莲进口的市场占有率已提升至 10% 以上；（2）港口基础服务业务，稳健发展，客户粘性持续增强。其中，场站业务通过集体营销与战略合作项目的快速推进，业务量再创新高，其中全年完成空箱进出场箱量超过 750 万 TEU。在客户开发方面，打通中-老-泰-马陆路运输通道，并在波兰和比利时建设钢材海外仓，进一步拓展国际业务布局。在科技赋能方面，多式联运数字化平台成功上线，科技影响力持续增强。

◇ 辅之以循环载具业务，共同为现代化交通物流提供一流的产品和服务

本集团的循环载具业务专注于为客户提供循环包装的综合解决方案，助力碳中和，主要为汽车、新能源动力电池、光伏、家电、生鲜农产品、液体化工、橡胶和大宗商品等行业客户提供专业的循环载具研发制造、共享运营服务及综合解决方案等服务。本集团循环载具业务通过中集运载科技开展，截至 2024 年 12 月 31 日，本集团持有中集运载科技股权比例约 63.58%。本集团的循环载具业务多项创新成果荣获 2024 年度“中国物流与采购联合会科学技术奖”科技进步一等奖及三等奖。

报告期内，本集团循环载具业务于报告期内实现营业收入人民币 24.29 亿元（去年同期：人民币 28.34 亿元），同比下降 14.29%；净亏损人民币 2.29 亿元（去年同期：净亏损人民币 0.74 亿元），同比增亏 207.98%，主要原因在于，报告期内制造业务方面受新能源电池等行业景气度承压而致使对应业务盈利能力大幅下降。与此同时，服务业务方面新资产投入的运营效益逐步显现。

（二）在能源行业领域：

◇ 以清洁能源业务为主航道，开展能源、化工及液态食品装备业务：

本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要从事广泛用于能源、化工及液态食品装备三个行业的各类型运输、储存及加工装备的设计、开发、制造、工程、销售及运作，并提供有关技术保养服务。

报告期内，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币 255.79 亿元（去年同期：人民币 250.26 亿元），同比增长 2.21%；净利润人民币 7.32 亿元（去年同期：人民币 8.54 亿元），同比下降 14.31%。本集团能源、化工及液态食品装备业务板块主要经营主体为中集安瑞科，截至 2024 年 12 月 31 日，本集团持有中集安瑞科的股权比例约 69.94%。报告期内，中集安瑞科实现营业收入人民币 247.56 亿元（去年同期：人民币 236.26 亿元），同比增长 4.8%，其分部经营业绩如下：

1、清洁能源分部实现营业收入人民币 171.83 亿元（去年同期：人民币 149.07 亿元），同比增长 15.3%，主要受益于中国天然气表观消费、LNG 进口量双增，LNG 价格平稳，全球航运业维持高景气度等利好因素。其中，天然气重卡市场在期内维持高景气度，LNG 车用瓶的销售收入达人民币 11.4 亿元，同比增长 31%，创历史新高。特别在水上清洁能源领域，全球航运业加速绿色转型，全球新船订单中替代燃料船舶的订单量显著增加。期内，中集安瑞科水上清洁能源相关业务累计新签订单超人民币 100 亿元，再创新高。氢能业务领域，中集安瑞科作为国际领先的氢能装备及解决方案供应商，不断提升一体化解决方案能力，引领行业突破研发落地国内首台液氢球罐、450L 三型车载储氢瓶等产品，实现收入人民币 8.50 亿元，收入规模维持稳健增长。

2、化工环境分部经营主体为深交所创业板上市公司“中集环科”（301559.SZ），截至 2024 年 12 月 31 日，本集团通过中集安瑞科间接持股比例约 53.50%。期内，国际环境错综复杂，世界经济动能偏弱，全球化工行业承压，叠加美元利率高企，罐箱租赁商融资成本增加，罐式集装箱市场需求同比有所下降。根据国际罐式集装箱组织 ITCO 数据统计，截至 2025 年 1 月，全球罐箱市场保有量达到 88.2 万台，2024 年新增造箱量 4.21 万台，新增造箱量同比下降 25.6%。此外，中集环科也积极捕捉医疗高端装备市场增长机遇，经过十余年的辛勤深耕、持续改善，其高端医疗影像设备配套产品获得越来越多业界巨头的高度认可，并逐

渐成为其战略合作伙伴，2024 年该业务营收实现稳健增长至人民币 2.41 亿元。

3、液态食品分部主要经营主体为中集醇科。报告期内，利率波动、消费增长放缓等因素继续影响着整个行业的资本支出和投资决策。部分海外客户采取了更审慎的资本支出策略，因此推迟了部分现有及新项目的执行进程。面对挑战，该分部积极探索中国地区固态发酵传统企业的转型升级、威士忌本土化以及绿色升级的业务机遇，最终实现分部营业收入同比增长。

◇ 以海洋能源为抓手，开展海洋工程业务：

本集团主要通过中集来福士运营海洋工程业务，截至 2024 年 12 月 31 日，本集团间接持有中集来福士股权比例约 83.30%。海洋工程业务集设计、采购、生产、建造、调试、运营一体化运作模式，提供批量化、产业化总包建造高端海洋工程装备及其它特殊用途船舶的服务，是中国领先的高端海洋工程装备总包建造商之一，主要业务包括以 FPSO、FLNG 为主的油气装备制造，以海上风电安装船为主的海上风电装备制造，以及滚装船等特种船舶制造。

报告期内，本集团海洋工程业务的营业收入为人民币 165.56 亿元（去年同期：人民币 104.52 亿元），同比上升 58.41%；净盈利人民币 2.24 亿元（去年同期：净亏损人民币 0.31 亿元）。

报告期内，全球船舶和海工市场环境持续向好，国际油价处于相对高位水平，对油气生产平台仍存在促进作用，持续增长的海洋作业活动推动海工装备利用率和租金连续走高，海工装备市场继续恢复向好。报告期内，新签订单 32.5 亿美元（去年同期：16.8 亿美元），包括 1 条 FLNG 修改造、2 个 FPSO 船体总包、3 条滚装船及其它清洁能源订单。2024 年底，累计持有在手订单价值同比增长 27%至 69.2 亿美元（去年同期：54.7 亿美元），其中油气业务、风电安装船及滚装船占比约为 3：1：1，已排产至 2027 年。

交付情况：报告期内完工交付项目中油气业务包括向客户交付 3 个 FPSO 模块、Mero 项目 FPSO 改造船等；特种船业务交付 7 条汽车滚装船及 2 条风电船。

（三）拥有服务本集团自身的金融及资产管理业务：

本集团金融及资产管理业务致力于构建与本集团全球领先制造业战略定位相匹配的金融服务体系，提高集团内部资金运用效率和效益，以多元化的金融服务手段，为集团一体化战略提供必要的产业金融方案支持，落地装备制造及产品服务，实现制造与技术在本集团内部跨板块的融合升级；同时，以供应链金融为驱动，助力本集团战略延伸、商业模式创新、产业结构优化和整体竞争力提升。该业务分部也运营海工存量资产平台，以获取资产收益。主要经营主体为中集财务公司和海工资产池管理平台公司。

报告期内，本集团金融及资产管理业务实现营业收入人民币 20.79 亿元（去年同期：人民币 22.18 亿元），同比下降 6.30%；净亏损人民币 18.04 亿元（去年同期：净亏损人民币 24.41 亿元），同比减亏 26.09%，主要是由于本报告期内海工平台上租率和租金水平较去年同期有所提升所致。

◇ 中集财务公司：

报告期内，中集财务公司秉承以集团利益最大化的理念，协同集团提升资金管理效率和效益，为集团提供优质综合金融服务。

报告期内，中集财务公司坚守“依托集团，服务集团”的经营宗旨，牢固把握自身功能定位，不断提升服务质量和效率。持续深化集团资金集中运营管理，牢固树立客户意识、服务意识，优化金融服务和产品功能，努力促进集团资金集中；紧贴集团产业实际，持续提升金融服务精度，快速响应客户需求，积极提供资金支持，全年累计为成员企业提供信贷投放资金折合人民币 63.35 亿元，促进集团资金效率提升；严格执行集团外汇风险管控政策，持续优化“外汇管家”服务，拓展外汇业务服务能力，助力产业板块外汇风险管理；持续对财企直连、超级网银、现金管理平台、保函业务等金融产品和服务进行优化和业务模式创新，加大推

广力度，扩大覆盖面，为集团高质量发展提供有力支持。

◇ 中集海工资产运营管理业务：

报告期内，本集团海工资产运营管理业务涉及的各类海工船舶资产共 14 个，包括：2 座超深水半潜式钻井平台、3 座恶劣海况半潜式钻井平台、3 座半潜式起重/生活支持平台、3 座 400 尺自升式钻井平台、3 座 300 尺自升式钻井平台。

报告期内，石油公司重新审视新能源转型，调整发展战略、放慢转型步伐，重新聚焦油气生产。全球宏观经济复苏缓慢及原油价格波动持续影响全球海上钻井市场，油价逐渐回归供需基本面，而众多钻井平台参与竞争油公司长周期项目，加剧市场竞争，海上钻井市场利用率及费率在下半年有所承压。自升钻井平台市场受沙特阿美以及墨西哥国油暂停多座平台作业影响，利用率下降明显，全球平均日费也呈走低趋势；北欧中深水恶劣环境半潜钻井平台受益于欧洲能源需求推动，利用率和日费水平保持稳定增长趋势；超深水半潜平台市场部分受油公司推迟开发计划影响，利用率较年初下降。

报告期内，中集海工资产运营管理业务持续发挥现有项目经验和业务能力，进一步巩固与国内外客户合作关系，借助优异的海工平台运营管理能力，提高资产上租率，成功完成 2 座平台新签租约，1 座恶劣环境半潜平台成功完成 5 年特检并继续为客户提供安全优质服务，其他多座平台也在通过多种渠道积极参与市场招标，寻求资产处置及租赁等业务机会。

（四）创新业务凸显中集优势：

聚焦主营业务的同时，本集团以“开拓创新”为核心价值观，坚持科技是第一生产力，以创新业务为集团高质量发展新动能，整合各板块优势资源，捕捉产业链和能力圈内可能出现的机会点，加强技术创新和产品创新，用科技创新塑造各业务新竞争优势，形成突破和突围。本集团发展主要创新业务如下：

◇ 冷链物流：

报告期内，本集团冷链业务一方面稳固冷箱基本盘，维持行业领先的市场地位；另一方面，加大对医药冷链、工业温控等领域战略布局，以温控装备为新业务战略布局重点，围绕冷机、热泵、通风机等行业积极开展市场研究及业务探索，并取得突破性进展。（1）增量特箱方面，营收同比小幅增长，加大对航空箱、设备集成箱等产品迭代及市场开发力度，报告期内 RAP 主动式温控集装箱成功获得中国国际航空的装机许可。（2）医药冷链业务连续 5 年入围中物联医药冷链运输能力 TOP20 榜单，成功获得中国物流与采购联合会颁发的“医药物流标准化工作十周年-标准化工作先进单位”及先进个人。

◇ 储能科技：

2024 年，全球储能系统装机量保持快速增长势头，但电芯价格持续下降并传导至储能系统层面，行业竞争持续加剧。随着新《电力市场运营基本规则》、新《能源法》相继实施，体现了国家对大力发展新能源持坚定不移的态度，加速推动建立全国统一电力大市场，“竞价配储”未来或成为主流；2024 年行业从“强配”转向市场化趋势明显，储能产品市场价格“三级分化”明显，价格内卷程度在短期内还将加剧。

报告期内，本集团储能业务不断开拓市场，积极创新。海外方面，进一步深化与 POWIN、LG 等客户的储能业务合作，与丹麦 VESTAS 共同研发全球首台套集装箱模块化风电机组，填补市场空白；国内方面，与政府、合作方推进近零碳园区、移动储能、城市级超充等场景及产品应用；同时积极参与 IEEE（电气电子工程师学会）、国家及行业标准制定，推动储能技术规范化发展。面对激烈的市场竞争，本集团储能业务将继续深化大客户合作，拓展应用新场景，同时顺应终端客户需求导向，加强研发科技创新，提升自身竞争优势。

◇ 模块化建筑业务：

报告期内，本集团模块化建筑业务继续大力开拓国内外市场，加强技术研发和管理提升，在东南亚市场获得较好反响，报告期内新签订单总金额约为人民币 9 亿元。报告期内，本集团模块化建筑业务主要交付的项目有全球首个超大型模块化数据中心—马来西亚 K2 项目，为客户提供了优质、高效、可持续的建造解决方案，该项目荣获 Data Centre Dynamic 2024 年度全球最佳数据中心项目奖。

（五）与主营业务相关的资本运作：

报告期内，本集团在资本运作方面的重要事项如下：（1）为维护公司价值及股东权益，本公司于 2024 年 1 月 15 日至 2024 年 1 月 31 日期间，通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式，以人民币 2 亿元累计回购公司 A 股股份 24,645,550 股，此次回购部分 A 股股份已经实施完成；（2）考虑到中集车辆 H 股的交易量较低且流动性有限，且中集车辆 H 股回购可以为其 H 股股东带来一次性投资收益等，中集车辆已完成 H 股要约回购及自愿退市，其 H 股股份已于 2024 年 6 月 3 日正式从香港联交所撤销上市；（3）2024 年 6 月 28 日，本公司间接控股子公司中集醇科收到全国中小企业股份转让系统同意挂牌函。中集醇科已于 2024 年 8 月 8 日起在全国股转系统挂牌公开转让。

三、公司未来发展和展望

未来五年，中集将立足新发展阶段，紧随国家政策导向，深化落实“加快构建增长新动能，着力推动高质量发展”的战略主题，统筹“量”的合理增长与“质”的有效提升，打造“成为高质量的、受人尊敬的世界一流企业”。

（一）主要业务板块的行业分析和企业经营战略

1、在物流领域：

集装箱制造业务方面

根据克拉克森（CLARKSONS）2025 年 2 月的报告，2025 年全球集装箱贸易量预计将增长 2.9%，集运市场运输需求预计将保持增长。红海复航的不确定性、贸易政策的不确定性、航运联盟重组及航线调整等因素持续冲击全球集运有效运力、集装箱周转效率和供应链稳定。基于集运市场不确定性事件带来的备箱需求叠加稳定的旧箱淘汰置换量，2025 年，集装箱新箱需求预计将有稳定的基本面支撑。

2025 年，在传统集装箱制造业务上，将以“稳健高质发展，业务创新突破”为经营主基调开展各项工作，持续提升综合竞争力，确保行业领导地位。在应对市场变化方面，通过快速响应、柔性制造和强化内部协同等方式实现持续的生产性向上；在生产制造与交付方面，通过智能化、精益化、数字化等管理手段，拥抱新质生产力，持续提升产品质量和成本竞争优势；在业务创新方面，继续加大新产品、新材料和新技术的研发，加强集装箱+产品创新，坚定不移发展增量业务。

道路运输车辆业务方面

2025 年，中国半挂车及专用车行业将在政策驱动与技术变革的双重作用下迎来结构性拐点。一方面，财政政策及货币政策预期将持续积极配合，通过基建计划刺激需求以及降低融资成本，行业有望迎来恢复性增长机遇；另一方面，国家对环保和智能化的政策支持，将推动半挂车行业向绿色、智能方向发展。海外市场方面，北美半挂车市场有望进入新阶段，实现温和复苏；同时，欧洲半挂车市场有望在复苏分化中孕育新机遇；新兴市场方面，得益于区域经济增长及中国产品出海竞争力的优势，整体将持续保持增长趋势。

中集车辆将加速推进第三次创业，以创新科学技术为引领，以创新资源配置方式为支撑，以创新生产组织形式和商业模式为核心，全面构建新质生产力，并向全球输出新质生产力，提升产品毛利率及盈利能力。

空港与物流装备、消防与救援设备业务方面

空港与物流装备业务：航空业呈现复苏趋势，但受经贸环境及机场大型改扩建项目相继落成的影响，预期未来需求将有所波动。中集天达凭借其在空港装备行业的多年经验和自身优势一直稳步发展，积极争取国内外的订单，成功保持其行业的领导地位。随着人工智能日趋成熟以及绿色环保低碳经济需求增长，中集天达将继续加强产品向智慧化、数字化、低碳环保方向发展，产品研发将更注重新材料、新技术、新工艺的应用，提升功能的同时会更着重减重节能和维护的便捷性。物流装备方面，中集天达未来将加强推动机场内业务（特别是行李系统和航空货站）的订单获取和交付能力，大力开拓海外市场，并聚焦自动化物流的优势行业领域进行深耕（如化工、锂电等）。

消防与救援设备业务：在“万亿国债”项目逐步完成后，预计来年国内消防车的需求将会减少，中集天达一直锐意提升竞争力，加大投入举高车等高端系列及新科技应用产品的研发，强化一体化营销和服务，提升销售效率，抢占更多更广的市场份额。此外，来年将会继续深化海外企业的改善治理，提升欧洲各工厂的运营效率，增加使用中国供应链及国产化的车型种类以降低成本，提升中集天达品牌的消防车在欧洲及中国高端市场的竞争力及盈利能力。

物流服务业务方面

展望 2025 年，集运市场供需关系将面临新的调整，预计延续 2024 年的复杂态势，亚洲和新兴市场或将成为全球贸易增长的主要引擎。面对复杂多变的市场环境，中集世联达将强化风险管控能力，把握区域市场机遇，加快数字化转型，在变革中寻求新的利润增长点。

本集团物流服务业务将以高质量经营引领全球化发展，以产品和客户为锚点，从“控货”向全程“强链”和全球“塑网”进化。1) 以客户需求和产业需求为导向，深耕钢铁、新能源、汽车及零部件等重点领域，提供定制化、专业化物流解决方案；2) 坚定不移的拓展全球业务版图，加速整合在北美、欧洲、东南亚及中东等战略区域的网络资源，加强服务能力建设；3) 落地新海运公司运营管理模式，加强一体化协同；4) 探索综合物流枢纽新范式，推进场站及船代业务协同发展，增强市场竞争力；5) 坚持“技术创新驱动”，在持续优化自身传统业务系统化覆盖与数字化升级的基础上，着力构建更智能、高效和可持续的智慧供应链生态体系，助力各行业客户实现降本增效；6) 深化打造高质量运营管理体系，强化人才保障，为业务发展奠定坚实基础。

循环载具业务方面

展望 2025 年，受益于环保意识的增强以及循环经济理念的贯彻，循环载具业务将保持扩张趋势，行业普及率及渗透率将持续提升。同时，智能化与数字化的投入、材料创新升级也将成为行业技术创新的两大方向。

2025 年，本集团循环载具业务将深耕新能源、汽车、生鲜快消、橡胶、化工等主要目标市场，同时积极拓展东南亚市场，推动制造业务部分工序落地东南亚，并扩大服务业务在东南亚地区的团队规模；同时，经营层面将强化稳固业务基本盘，全力优化改善企业盈利能力，实现经营局面的根本性好转。目前中集运载科技已进入汽车、橡胶、光伏、新能源电池、快消品、次大宗等多个大体量行业，相关业务体量持续提高。未来，中集运载科技将坚持战略聚焦，进一步稳固服务业务线经营，提升整体利润水平，推动制造业务恢复整体盈利贡献。

2、在能源行业领域：

能源、化工及液态食品装备业务方面

清洁能源分部：LNG 作为清洁、稳定、安全的过渡能源，在全球能源转型中发挥着重要作用。IEA 数据显示，全球天然气消费在 2024 年创新高，并预测将在 2025 年继续保持增长态势，增量约 1,000 亿立方米。随着环保要求升级，全球 LNG、甲醇、液氨等替代燃料新造船稳步增长，国内随着《交通运输老旧营运船舶报废更新补贴实施细则》落地实施，老旧船舶有望加速更新替代，带动 LNG 动力船、LNG 船用罐及动力包、

LNG 水岸加注等需求持续增长。氢能领域，当前氢能已从法律层面确定为中国国家能源体系的重要组成部分，是用能端实现绿色低碳转型的重要载体以及战略性新兴产业发展方向。中集安瑞科将继续保持在关键装备、核心工艺的领先优势，增强研发，以天然气，以及氢能、绿色甲醇、绿氨等可再生能源相关的装备智造、工程服务及一体化解决方案能力，助力产业链各细分领域客户顺利实现低碳转型。在上游资源端，持续推进焦炉气制氢联产 LNG、生物质制绿色甲醇等清洁替代燃料战略项目的复制与落地，持续向“综合服务商”转型。预期 2025 年，集团首个年产 5 万吨绿色甲醇示范项目将会投产，打造行业标杆。在终端应用环节，中集安瑞科将继续助力交通领域绿色升级，支持 LNG 重卡、氢燃料电池车等在交通领域的应用，同时加速发展分布式能源综合服务，拓展多元应用场景，切实为工业、建筑、农业等行业客户降碳节能，加速脱碳进程。中集安瑞科也将推动智慧能源装备研发与平台建设，打造“陆上一张网”和“水上一张网”，链通清洁能源装备，实现数字化、智能化管理，促进能源互联网新业态。

化工环境分部：长期来看，罐式集装箱市场将保持螺旋上升的态势，并向更安全、更经济、更环保、更智慧的绿色物流模式递进。该分部将深入贯彻“精益创新、智改数转、罐通天下、绿色发展”的中长期战略，以卓越运营为抓手，不断提高创新和研发能力，提高罐箱渗透率，拓展新兴市场，践行低碳、绿色环保的发展理念。在新能源产业蓬勃发展和国家大力扶持高端科技产业的背景下，本分部聚焦多个关键领域，积极应对市场需求变化，持续深耕芯片、半导体、食品运输、医疗装备与智能装备等多元业务，实现有质增长。

液态食品分部：全球生物发酵市场正步入高速增长期，在技术、政策和需求三重驱动下，市场规模有望持续扩张。未来，行业将呈现“高端化、绿色化、场景化”趋势，新兴市场与创新品类将成为增长核心引擎。面对变化的市场，该分部持续关注国内烈酒等新赛道发展机遇，提升自动化及智能化水平，帮助客户达成可持续发展目标，同时继续聚焦生物医药等多元品类发展布局。长期来看，海外啤酒、烈酒市场将向好发展，大多数客户的投资决策将会恢复，该分部将积极关注全球市场变化，把握发展机遇。

海洋工程业务方面

(1) 油气平台业务：较高的油价水平对油气生产平台仍存在促进作用，综合考虑市场供需前景，海工建造市场进入上行周期的趋势非常明显，FPSO/FLNG 市场的短期需求确定性高，长期项目储备充足，预计未来海工制造商 3-5 年产能利用率将持续维持高位，中国海工企业凭借产业集群效应优势正逐步与日韩海工企业竞争高技术门槛订单。(2) 清洁能源业务：碳中和带来行业重大发展机遇，海上风电、氢能利用、海上光伏等将形成庞大产业规模，亦进一步夯实全球海工装备转型之路，全球海上风电将保持长期可持续的高速发展。(3) 滚装船业务：供需逐步回稳，但老旧船舶运营效率低及能耗排放高，新能源汽车销量在全球范围内持续增长，推动全球汽车海运贸易量扩张，叠加环保等因素，未来 2 年滚装船新建市场依然保持稳定需求。

2025 年，本集团海洋工程业务将继续积极推进业务转型，整合产业图谱，以海洋油气为基本面，逐步向新能源拓展，形成平抑周期的组合。整体而言，油气平台业务持续突破技术门槛及接单能力；清洁能源业务，将持续利用海工高端装备设计及建造优势，重点聚焦于海上风电装配及风电运维业务；滚装船业务，本集团下属中集来福士将紧抓市场机遇，扩大市场优势，在保持订单持续有质增长的基本面、确保履约交付的同时，严控风险、精益管理，实现企业经营提质增效。

3、金融及资产管理业务：

中集财务公司

展望 2025 年，预计国内将实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，适时降准降息，保持流动性充裕，预计市场利率水平将持续下行。中集财务公司将紧紧围绕“按照在有限的业务范围内为客户创造无限价值的发展基调，深化协同集团资金管理，聚焦客户需求，提升服务能力，赋能产业实现价值创造，支持集团高质量发展”的经营策略，系统性提高资金集中管理水平，夯实资金集中管理基础，促进集团优化资源配置；积极发挥中集财务公司在集团资金管理中的优势和价值，切实做好集团资金管理协同工作；深入挖掘客户金融服务需求，提供精准化、差异化的金融服务方案，持续深化客户服务能力与服务素养；同时，加强信息科技建设、培育合规文化、优化人才发展机制，推进中集财务公司向卓越目标迈进，为集团、板块及成

员企业创造更大价值。

中集海工资产运营管理业务

展望 2025 年，国际油气市场仍将受供需平衡基本面影响，地缘冲突等短期影响有限，根据 Rystad、S&P Global 等国际研究机构数据，基于当前全球经济和政治情况，预测 2025 布伦特原油平均油价为 75 至 78 美元/桶。保障能源安全依然是许多国家的优先事项，将推动全球油气投资保持复苏态势；同时预计 2024 年延期的海上项目将在未来两年陆续步入勘探及开发阶段，对钻井平台利用率增长将带来积极影响，未来数年内钻井平台供应链限制将持续存在，市场需求前景总体依然乐观。

2025 年中集海工资产将继续以客户需求为导向，关注热点区域市场，积极参与客户招标，提高客户满意度和拓展未来合作机遇，以精益管理持续强化成本管控力和核心竞争力，持续推进与现有客户合作深入，拓展与国际知名客户合作机会，紧抓市场机遇，提高资产盈利能力。

特此公告。

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

董事会

二〇二五年三月二十七日