



# 2024年 环境、社会及 治理(ESG)报告



广电运通集团股份有限公司

地址：广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号

电话：020-62878517

传真：020-62878517

邮编：510663

邮箱：securities@grgbanking.com

网址：<http://www.grgbanking.com>

股票代码：002152  
广电运通集团股份有限公司  
2025年3月

# 目录

## 01 管理层致辞

## 02 关于广电运通

- 公司概况 8
- 企业文化与发展战略 10
- 主要业务布局 11
- 2024年大事记 12

## 03 年度亮点

- 荣誉与认可 14
- 年度绩效 16

## 04 可持续发展管理体系

- 可持续治理：多元协作架构 20
- 相关方沟通：倾听与联动 21
- 实质性议题分析 22
- 可持续发展目标（SDGs）回应 24

## 05 党建领航 强化合规治理

- 党建引领高质量发展 28
- 公司治理体系 30
- 合规经营与风险管理 36
- 反腐败与商业道德 41
- 信息安全与隐私保护 45
- 人工智能的伦理管理 50

## 06 创新驱动 智能服务升级

- 深化数字技术创新 54
- 加强知识产权保护 60
- 锻造卓越产品质量 63
- 优化客户服务体系 68

## 07 员工关怀 推动全面发展

- 人才招聘管理 76
- 保障员工权益 78
- 助力人才发展 88

## 08 高效协同 共建数智未来

- 携手共促发展 98
- 可持续供应链管理 101

## 09 低碳管理 共筑生态文明

- 环境管理 110
- 资源与能源管理 112
- 排放与废弃物管理 115
- 应对气候变化 118
- 绿色运营实践 124

## 10 温暖同行 坚守社会责任

- 数字乡村：促进城乡互联 130
- 科技助农：拓展产业渠道 131
- 公益项目：汇聚爱心力量 132
- 赋能人才：助力社会发展 133

## 11 未来展望

## 12 主要绩效表

## 13 内容索引

## 14 报告意见反馈



# 关于本报告

## （一）报告概述

本报告是广电运通集团股份有限公司（以下简称“广电运通”或“公司”）发布的第3份年度环境、社会及治理（ESG）报告。报告全面披露公司在环境、社会及公司治理方面的实质性议题管理情况，包括公司秉持的可持续发展理念与目标、已建立的管理体系、实施的战略路径与举措，以及取得的阶段性成果，向社会各界和利益相关方展示广电运通在可持续发展方面的承诺与实践。报告中所涉及的经营计划、发展战略等属于公司计划性事务，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

## （二）编制依据

本报告的编制参照以下国际国内ESG标准及指南：

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告(试行)》

## （三）汇报原则

**重要性：**聚焦广电运通在ESG方面的重要议题，重点披露对公司经营、利益相关方及可持续发展具有重大影响的事项，确保信息相关且具实质性。

**全面性：**涵盖公司ESG管理体系、战略目标、治理机制、实践举措及绩效成果，系统完整地展现公司可持续发展的整体表现。

**客观性：**报告内容基于真实可靠的数据和事实，确保信息真实、准确、可验证。部分数据经过第三方审验或权威认证，提高报告可信度。

## （四）时间范围

本报告为年度报告，覆盖2024年1月1日至12月31日。为增强可比性和前瞻性，部分内容适当追溯过往数据或展望未来规划。

## （五）报告范围

本报告以广电运通为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

## （六）数据与信息说明

本报告披露的信息与数据均来自广电运通正式文件、统计报告与财务报告。

## （七）报告获取方式

本报告以电子版形式发布，可登录广电运通官网和巨潮资讯网下载本报告电子版。

## （八）联系方式

如对本报告或公司可持续发展工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系：

公司网址：<https://www.grgbanking.com>

通讯地址：广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号

公司邮箱：[securities@grgbanking.com](mailto:securities@grgbanking.com)

# 管理层致辞

2024年是广电运通深入推进高质量发展并全面践行ESG理念的关键一年。面对全球经济形势深刻调整和科技变革加速演进，我们深刻认识到唯有坚持可持续发展的长期战略，才能在复杂多变的市场环境中保持稳健增长和长期竞争力。机遇与挑战并存之际，我们始终坚持“高质量发展”与“可持续经营”双轮驱动，持续构建绿色、智能、安全、互信的商业生态体系，致力于为社会创造具有长期价值和普惠效益的影响力。

## 强化治理根基，赋能持续稳健发展

全球监管环境日趋严格、行业生态加速变革。我们以“党建引领、风险防控、合规经营”为核心原则，不断完善涵盖董事会、跨部门协作机制在内的ESG治理体系。通过强化合规管理、提升信息披露透明度、加强内部审计监督，公司在重大风险识别与管控方面的能力不断增强，确保经营稳健高效。与此同时，我们持续加强与投资者及各利益相关方的沟通，广泛听取各方建议，在优化治理结构的同时将可持续理念深度融入企业发展，为实现长期稳健增长奠定坚实基础。

## 拥抱绿色低碳，助力生态文明建设

企业价值不仅体现于经济贡献，更应彰显对环境的责任担当。广电运通积极响应“双碳”战略目标，不断完善绿色供应链管理、节能降耗举措和循环经济模式探索。我们加大对清洁能源技术的研发与应用，推广环保材料和绿色制造工艺，不断提高可再生能源使用比重，持续降低碳排放强度和综合能耗。展望未来，我们将继续加大在绿色金融、智能低碳技术和可持续解决方案方面的投入，通过绿色创新构筑核心竞争力，让可持续发展成为支撑企业长期价值创造的重要基石。

## 坚持创新驱动，构建数智赋能新动能

科技创新是企业保持长期竞争优势的强大引擎。围绕“AI in all”战略，广电运通聚焦金融科技、城市智能、智慧交通等关键业务领域，持续加大自主研发投入，加快技术成果的产业化落地。2024年，我们在“研究总院+专业研究

院”双架构下强化基础科技攻关与行业应用创新，建立完善的技术治理体系，高度关注人工智能伦理、数据安全及隐私保护等重要议题，确保智能化发展始终在可控、安全、合规的前提下稳步推进，为构建安全、可信、可持续的数字生态提供有力支撑。

## 关注员工发展，凝聚多元人才合力

人才是企业最宝贵的资源，也是推动创新与可持续发展的关键力量。广电运通致力于营造多元、包容的成长环境，与员工携手共进。公司通过“党建+人才”模式构建系统化的人才培养体系，涵盖定向培训、导师制度及多元化职业发展通道，全方位助力员工提升专业技能和管理能力。同时，我们不断完善职业健康安全管理机制，加强工伤预防与安全培训，为员工打造安全、健康、幸福的工作环境，提升员工对企业的认同感与归属感。

## 履行社会责任，携手构筑美好未来

作为国有控股上市企业，广电运通将履行社会责任深度融入企业战略与运营实践，积极参与公益事业、乡村振兴、教育扶持和环境保护等领域。2024年，我们在社区共建、教育资助、绿色公益等方面持续加大投入，与社会各界携手推动社会福利与经济价值的协同发展。同时，公司进一步健全可持续供应链管理，与合作伙伴共同倡导合规经营、责任采购和公平竞争，携手打造稳健且可持续的产业生态，彰显企业公民应有的责任与担当。

全球经济格局与科技环境持续演进，ESG已成为衡量企业长期竞争力的重要标准。广电运通将继续秉持“以创新的科技便利人类生活”的企业使命，持续深化ESG战略与经营管理深度融合，推动绿色增长、科技创新与社会责任协同并进。我们期待与所有利益相关方携手前行，通过更绿色、智能、包容的发展方式，共同创造更高质量的社会价值，携手迎接可持续未来的无限可能！

# 关于广电运通

## 公司概况

广电运通集团股份有限公司（简称“广电运通”）成立于1999年，是一家国有控股的高科技上市企业（股票代码：002152.SZ），隶属于广州数字科技集团有限公司。作为行业人工智能领军企业，广电运通拥有超过

**30,000**名员工，业务遍及全球**120**多个国家和地区，为**1,200**多家金融机构提供智能金融科技产品及服务。



### 企业使命

#### 以创新的科技便利人类生活

广电运通通过在人工智能、大数据等高新技术领域永无止境的创新，创造和守护人们的美好生活。人类对便利生活的追求永无止境，广电运通人的事业也将一往无前。

### 企业愿景

#### 致力成为“人工智能行业应用领军企业”

我们坚持“以客户为中心”的发展理念，聚焦“金融科技+城市智能+智慧交通”三条业务主线，深入协同发展人工智能“算力、算法、数据、场景”四大核心要素，持续以人工智能技术赋能传统产业数字化升级。

### 核心价值观

#### “三有”文化：有容、有衡、有序

广电运通在发展过程中，形成了独特的企业文化精神，其核心是不断完善的“三有”文化—有容、有衡、有序。“三有”文化保证了公司的人才队伍建设、企业制度建设和执行力的提升。

### 核心发展观

#### 个人、企业和国家共同发展

优秀的人才共同造就优秀的企业，优秀的企业共同推动国家的进步，国家的进步与繁荣将不断创造个人、企业共同发展的契机。

### 战略目标

#### 创建国际企业，打造百年品牌

广电运通以不断完善的核心技术体系追求企业快速、稳健的可持续发展动力，坚持带给用户“超越期望”的产品和服务，充分发挥“中国高成长企业”的综合资源优势，不断提升公司在全球的品牌影响力，用尽可能短的时间打造出中国的国际知名企业，树立百年品牌价值体系。

### 企业文化理念

#### 快乐工作，精彩生活

广电运通不仅仅追求公司业绩的提升，还注重全体员工的工作体验和幸福感受，倡导“快乐工作、精彩生活”。

## 企业文化与发展战略

### 金融科技：夯实智能设备优势，拓展数字金融与国际市场布局

#### 智能金融设备及运营服务

公司连续17年稳居国内智能金融设备市场占有率第一，深入推进银行网点数字化转型，积极与邮储、工商、建设银行等合作落地创新应用。国际市场方面，公司业务覆盖全球120多个国家和地区，持续深化国际化战略布局，设备维保与智能银行网点解决方案成为海外业务增长的重要支点。

#### 金融科技创新业务

公司围绕数字渠道、运营、营销、财管、风控等领域提供AI数字金融解决方案，实现银行网点标准化及特色化建设，“金融+场景”模式成功复制推广。积极布局数字人民币软硬件生态、互联网支付业务和跨境支付产品体系，旗下中数智汇已实现国有大型商业银行总行100%服务覆盖，企业征信业务稳居行业领先地位。

#### 数字财政

控股子公司中科江南以智慧财政为核心，积极参与财政数字化标准及规范的制定，持续提升财政业务数字治理效能。报告期内，中科江南联合华为云推出财政大数据联合解决方案，获得“数据要素×”数商TOP50等多项荣誉，行业领先地位进一步巩固。

### 城市智能：聚焦政企数字化与智能安防，助力智慧城市建设

#### 政企数字化

公司以广电数投为数字化投资平台，积极布局广州市从化区、花都区及广东、河南、福建等多个省市，成功中标多个智慧城市及数字政府项目。旗下运通信息打造数据治理与云服务体系，中标5.75亿元广州市数字政府“一朵云”项目，推动政务应用和城市级数据基础设施建设取得重大突破。

#### 智能安防

广电安保在全国范围内设立30余家武装押运与金融外包服务企业，业务网络覆盖17个省份，打造集金融押运、智能安防、档案数字化、职业培训等多功能综合服务平台。报告期内持续推进业务转型升级，创新业务收入占比已超40%，旗下5家押运公司营收突破亿元，整体业务结构优化明显。

#### 智能算力

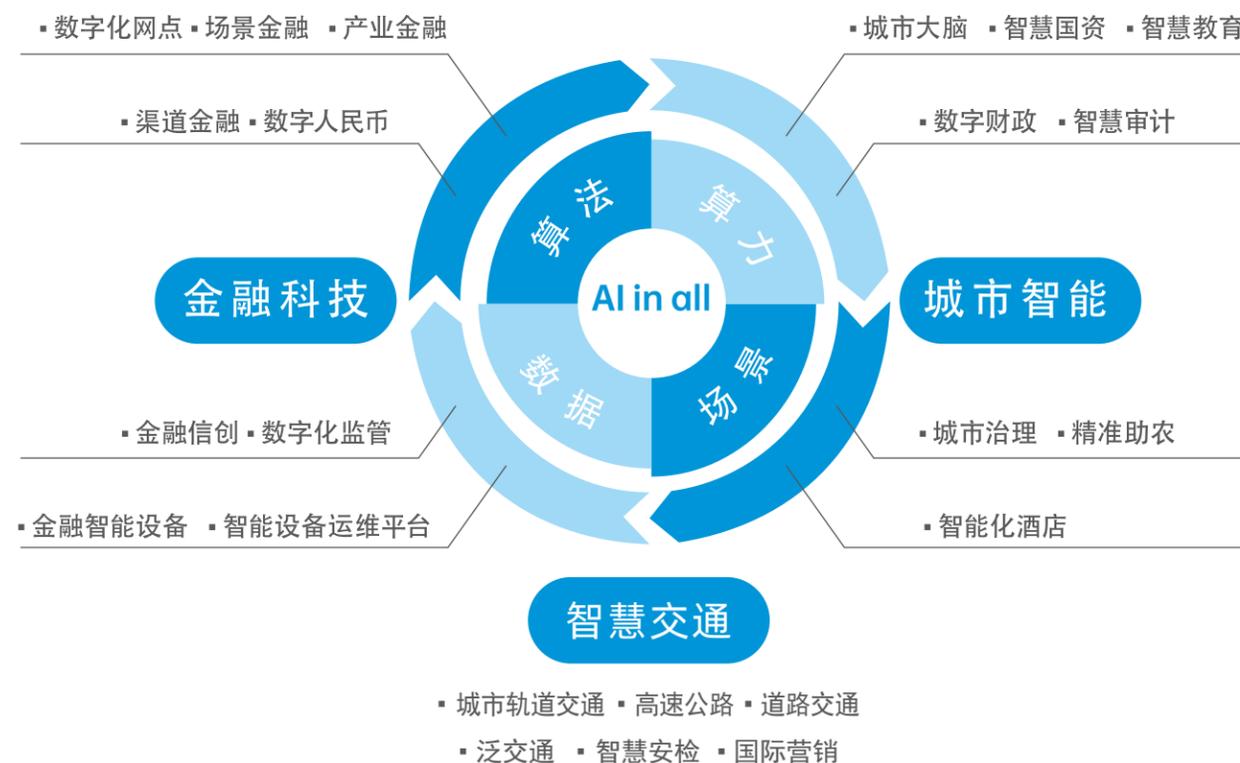
广电运通布局政务云、国企云、AI智算云等专属云服务，建设高可用算力中心，并推出运通云、智算调度平台等产品。公司承建广州人工智能公共算力中心，为政企、高校等提供高效算力支持，并助力粤港澳大湾区算力布局。通过控股广电五舟，深化智能计算领域，并推出大模型一体机等产品，满足政务、金融等行业的国产大模型私有化部署需求。

### 智慧交通：深化数字出行布局，加速国内外市场拓展

#### 数字出行

控股子公司运通智能为轨道交通、高速公路及城市道路提供数字化出行整体解决方案，其产品及解决方案已覆盖10多个国家、国内40多个城市、100多条地铁和高铁线路，成功入选国家级制造业单项冠军企业。

## 主要业务布局



# 2024年大事记

## 1月

广电运通与广东工业大学、南洋理工大学正式签署项目合作协议，携手推进智能金融科技领域的科研创新与人才培养。

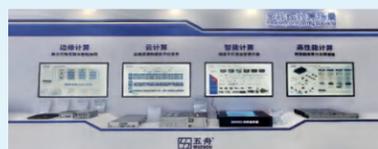
## 2月

广电运通新一代AI智能设备产业基地（一期）正式启用，规划整机年产能达10万台，未来与二期共同组建公司新总部，加速数字经济领域布局。



## 8月

2024年8月，公司通过收购广电五舟10%股份及重要股东表决权委托方式，实现控股。未来公司将携手广电五舟紧抓国产算力市场机遇，完善数字技术及产品体系，强化在信创产业链中的竞争力。



## 3月

广电运通子公司运通智能成功入选“第八届全国制造业单项冠军企业”，智慧出行产品及解决方案已覆盖国内40多个城市、10多个国家的100多条地铁和高铁线路。



## 9月

广州数字科技集团党委书记、董事长黄跃珍与广电运通党委书记、董事长陈建良分别赴欧洲、中东等海外市场考察，与当地客户深入交流，进一步推动广电运通国际化战略的纵深发展。

## 4月

广电银通中标中国工商银行2024年度自动柜员机服务商项目，是我司维保业务在工总行的首次入围，实现了在国有六大行、12家股份制银行维保市场的全线入围。

## 5月

广电运通亮相第七届数字中国建设峰会，携旗下广电五舟展示金融科技和算力创新成果。

## 10月

中数智汇中标中国银行ESG外部数据采集项目，ESG指标数据库在绿色金融场景中落地应用。

## 6月

广电运通与华为正式签署了昇腾原生开发合作备忘录，双方基于昇腾AI基础软硬件平台持续开展深度合作。

## 11月

广电运通凭借行业领先的综合实力、科技创新能力和突出的价值创造能力，荣获“优秀上市公司奖”，公司副总经理、董事会秘书谢华荣获“卓越董秘奖”，充分体现了权威媒体、市场专业机构和广大投资者对公司的投资价值和市场影响力的高度认可。

## 7月

运通奇安与广州工控集团联合共建的广州工控集团网络安全运营中心正式揭牌。

## 12月

“中数智汇产业链数据库”及ESG卓望指标数据集实现数据资产入表。

# 年度亮点



## 荣誉与认可

维度	颁发单位	奖项
环境	广州市工业和信息化局	广州市绿色工厂
	金蜂智库	金蜜蜂 2024 大湾区优秀企业可持续发展报告榜
社会	广东省信息技术应用创新产业联盟	2024年广东省信息技术应用创新工作先进单位
	中国电子信息行业联合会	2024年软件和信息技术服务优秀企业
	广东省人工智能产业协会	2024年度广东人工智能风云榜科技企业
	中国信通院	中国信通院政企信创促进中心成员单位
	《证券市场周刊》	ESG 金曙光奖"最佳社会贡献影响力奖"
治理	中国软件行业协会	中国软件诚信示范企业
	价值在线	易董ESG+8"价值100"榜单
	《证券时报》	中国上市公司ESG百强
	全景	杰出ESG价值传播奖
	《粤港澳大湾区国有企业控股上市公司ESG蓝皮书(2024)》课题组	"大湾区国企ESG发展指数"榜单
	《证券时报》、新财富杂志	广州开发区40周年优秀上市公司
	中国上市公司协会	上市公司2023年报业绩说明会优秀实践
	中国上市公司协会	2024上市公司董事会典型实践案例奖
	证券之星	优秀上市公司奖
	深交所	连续16年获深交所信息披露A级考评
	《证券时报》	主板上市公司价值100强
	《中国证券报》	金信披奖
	《董事会》杂志	"优秀董事会"奖
	《证券时报》	中国上市公司投资者关系管理天马奖
	中国上市公司协会	上市公司投资者关系管理最佳实践

# 年度绩效



## 治理绩效

营业收入  
**108.66** 亿元

国际业务收入  
**17.27** 亿元

归属于上市公司股东的净利润  
**9.2** 亿元

**未发生**  
贪腐相关诉讼案件

**未发生**  
数据泄露事故事件

连续**16**年获深交所信息披露  
**A+** 考评

## 环境绩效

包装材料回收量  
**189.26** 吨

温室气体排放(范围一、范围二总和)  
**10337.17** 吨二氧化碳当量

固体废弃物总量  
**0.06** 千吨

召开气候风险相关会议次数  
**4** 次

**未发生**  
环境处罚事件

## 社会绩效

研发投入金额  
**10.39** 亿元

客户整体满意度  
达到 **99.75%**

少数民族员工 **1845** 人  
占比 **5.65%**

**未发生** 违反产品和服务质量安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件

**未发生**  
客户隐私方面发生违法违规事件

志愿活动时长  
**298.8** 小时

员工培训平均时长  
**3.15** 小时

**未发生**  
安全生产事故和职业病危害事故



# 可持续发展 管理体系

- 可持续治理：多元协作架构
- 相关方沟通：倾听与联动
- 实质性议题分析
- 可持续发展目标（SDGs）回应



11 可持续  
城市和社区



16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系

## 可持续治理：多元协作架构

广电运通致力于构建完善的可持续发展治理体系，确保ESG政策有效落实、高效协同，推动企业在经济、环境和社会领域协同发展。

### 董事会办公室

统筹公司ESG具体工作，包括ESG信息披露，推动及监督各部门ESG实践等。

### 跨部门协作

由各职能部门（如合规、供应链管理、人力资源、环境安全等）共同组成 ESG 工作小组，定期开展 ESG 议题研讨，提升公司可持续治理能力。

#### 党建领航

强化合规治理

#### 创新驱动

智能服务升级

#### 员工关怀

推动全面发展

#### 高效协同

共建数智未来

#### 低碳管理

共筑生态文明

#### 温暖同行

坚守社会责任

## 相关方沟通：倾听与联动

广电运通深知利益相关方的建议和期望对公司可持续发展至关重要。我们构建了长期稳定的双向沟通机制，积极倾听并回应各方关切，实现互信共赢。

利益相关方	相关方代表	关注议题	部分沟通参与方式
股东与投资人	投资人	股东权益 经济绩效 信息披露 风险管理 海外市场拓展 商业道德 廉洁建设	股东大会 定期信息披露 现场调研 电话会议 业绩说明会 深交所互动易平台 股东热线 公司邮箱
监管机构	各级政府及主管单位 中国证监会 深圳证券交易所	合规管理 风险管理 信息披露 党建管理 商业道德	合规报告 政策研讨 交流沟通
客户	国内外运营商 消费者	数据安全与隐私保护 客户服务 产品质量与信息安全 清洁技术机遇 技术创新	客户服务中心 定期回访 客户培训
供应商	所有供应商	数据安全与隐私保护 供应链管理 可持续采购 原材料采购 运输及配送 产品碳足迹	合作协议 定期评估
员工及家属	员工及全体家属	员工培训与发展 员工权益与福利 职业健康与安全 技术创新 知识产权保护	内部沟通平台 工会 员工代表 定期沟通活动
社区及社会组织	定点帮扶地区 周边村镇 金融机构 行业协会等	公益与扶贫 助力社会发展 绿色行动 污染防治 应对气候变化 温室气体排放 能源管理 废弃物管理 资源消耗	公益活动 投诉热线 项目合作 面对面沟通 官方网站 公众号等网络公开渠道

# 实质性议题分析

为确保报告内容聚焦经营发展重点并回应利益相关方地关切，公司对ESG实质性议题进行了更新评估。综合考虑利益相关方诉求、往年实质性议题评估结果、政策监管要求、行业趋势、公司战略与业务，以及专家意见和2024年利益相关方关注重点，我们更新了2024年度实质性议题。遵循MSCI评级标准、同行业可持续发展报告及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等要求，并遵从包容性、重大性、回应性、影响性原则，我们最终确定了33个实质性议题，涵盖经济绩效、公司治理、合规经营、创新发展、员工责任、供应链管理、绿色环保、社会公益等方面。

- 政策监管要求研究
- 公司基本面分析
- 行业最佳实践对标
- 外部舆情分析

更新、搭建可持续发展议题库

- 外部利益相关方调研
- 内部利益相关方调研

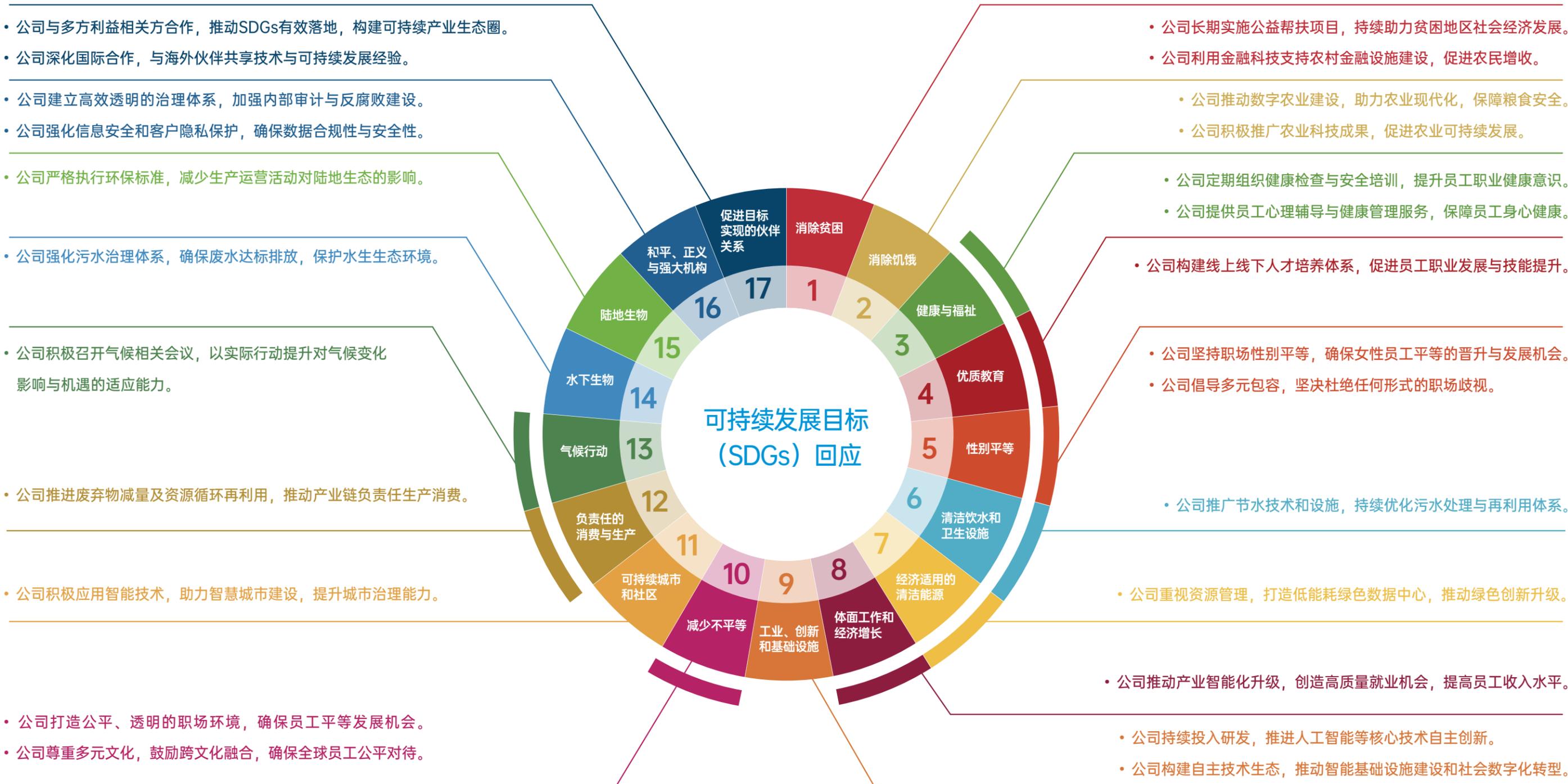
2024 年度实质性议题清单

公司通过线上问卷调查邀请各利益相关方对所有议题的重要性进行评分。同时，我们践行双重实质性理念，评估各ESG议题对公司的影响程度。采用专家评估方法，对内部管理层发放调查问卷，评估各议题对经济、环境和人群的正面及负面影响。结合内部外部调研结果，公司绘制了实质性议题矩阵，识别出高优先级议题，并据此制定针对性的管理举措。在本报告中，我们对这些重要议题逐一作出回应，详述公司在各议题上的管理方法、行动成果和未来计划，以确保信息披露符合利益相关方的期望。



- |           |                |         |
|-----------|----------------|---------|
| 01 资源消耗   | 12 员工培训与发展     | 26 合规管理 |
| 02 污染防治   | 13 员工权益与福利     | 27 廉洁建设 |
| 03 温室气体排放 | 14 供应链管理       | 28 党建管理 |
| 04 能源管理   | 15 客户服务        | 29 股东权益 |
| 05 绿色行动   | 16 公益与扶贫       | 30 风险管理 |
| 06 应对气候变化 | 17 助力社会发展      | 31 经济绩效 |
| 07 产品碳足迹  | 18 海外市场拓展      | 32 商业道德 |
| 08 原材料采购  | 19 可持续采购       | 33 信息披露 |
| 09 废弃物管理  | 20 产品质量与信息安全   |         |
| 10 清洁技术机遇 | 21 职业健康与安全     |         |
| 11 运输及配送  | 22 数据安全管理与隐私保护 |         |
|           | 23 技术创新        |         |
|           | 24 知识产权保护      |         |
|           | 25 人工智能的伦理管理   |         |

## 可持续发展目标 (SDGs) 回应



# 党建领航 强化合规治理

- 党建引领高质量发展
- 公司治理体系
- 合规经营与风险管理
- 反腐败与商业道德
- 信息安全与隐私保护
- 人工智能的伦理管理



16

和平、正义与  
强大机构



17

促进目标实现的  
伙伴关系



# 党建引领高质量发展

2024年是中华人民共和国成立75周年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是广电运通成立的第25周年。广电运通党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握“两个一以贯之”，树牢“国企姓党”政治属性，全面加强党的领导，强化顶层设计，将党建融入公司治理，规范前置研究讨论重大经营管理事项要求和程序，确保党委“把方向、管大局、保落实”作用，着力以高质量党建引领企业高质量发展。

## I 筑牢政治根基

广电运通党委始终把政治建设摆在首位，健全组织体系，优化党组织设置，拓展“支部建在连上”方式，确保企业发展到哪里党的建设就跟进到哪里。2024年，广电运通党委下设3个党总支，39个党支部，在册党员691名（其中2024年新发发展党员32名）。下属5个党支部获广州数字科技集团党委“五星级党支部”、下属7个党支部获广州数字科技集团党委“先进基层党组织”。

2024 年

3 个  
党总支

39 个  
党支部

691 名  
在册党员

## I 强化合规经营

坚持依法合规治企，深入贯彻落实习近平法治思想，加快管理机制变革和依法治理能力提升，持续强化依法依规决策，制定修订《法律纠纷案件管理办法》《重大经营风险事件报告工作制度》等内控制度，通过体系构建及有效运行，不断提升风险防控能力。

公司不断加强作风建设，建立“一季一警示”机制，开展“一把手”述责述廉工作，开展“送课入企”活动，不断完善廉洁风险防控机制，持续营造风清气正的政治生态。

## 案例

### 开展中央八项规定精神专题培训

公司组织开展了中央八项规定精神专题培训会议。本次培训旨在加强党员干部对中央八项规定精神的认识，推动党内法规和合规体系的有机融合，确保企业在高质量发展过程中始终保持廉洁高效的工作作风。



## I 推动党业融合

广电运通突出党群品牌建设，探索建立“1+5+N”党建品牌体系，逐步形成“党委-支部”品牌矩阵，构建“一支部一特色”的党建工作格局。聚焦提升企业竞争力，组织开展“党建+”攻关项目、党建业务结对共建活动、“让理想在岗位闪光”技能竞赛、“青创杯”青年创新大赛等党工团特色活动，打造了党建与生产经营深度融合示范载体。

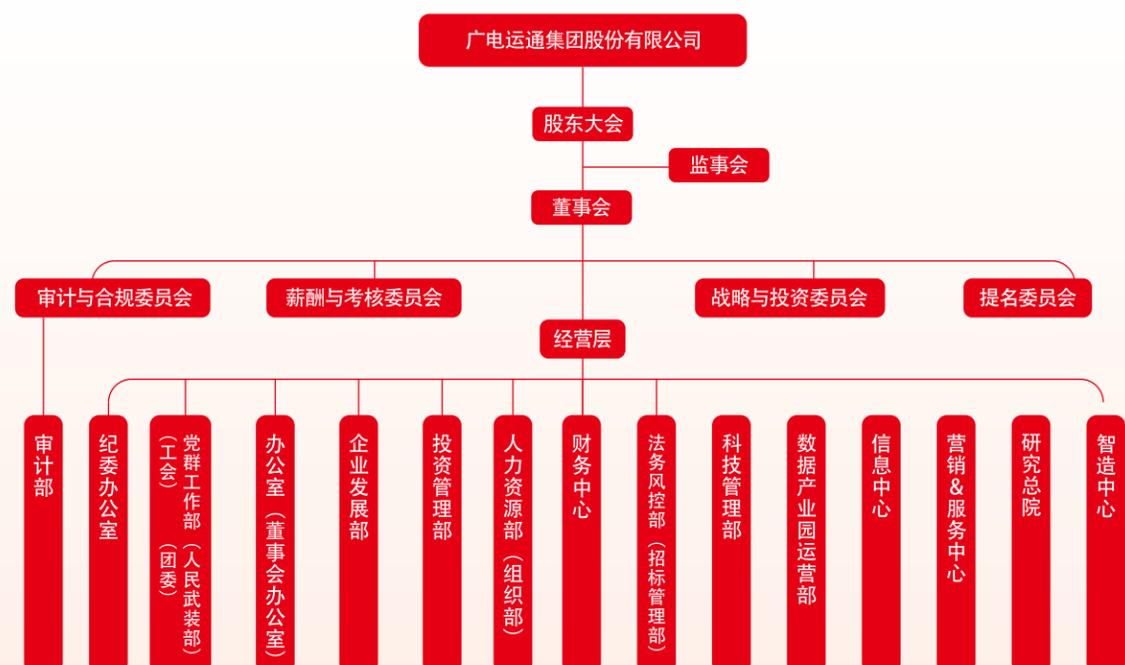


# 公司治理体系

在致力于实现卓越公司治理的过程中，我们始终认为，完善的治理架构与有效的风险管理是实现可持续发展的基石。基于这一理念，我们建立了结构清晰的组织架构，持续优化各项企业治理机制，并积极开展投资者关系管理，通过多重举措确保公司的稳健运营，进而维护所有利益相关方的长期利益。

## I 组织架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，形成了股东大会、董事会、监事会和管理层各司其职、相互制衡的治理体系。该架构在健全性和透明度方面具有较高标准，为公司实现稳健、可持续发展提供了坚实保障。



## I 治理架构

公司坚守“依法治企”的基本原则，先后制定并落实了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等治理制度。此外，针对中国证监会、深圳证券交易所等监管机构的新近部门规章、规范性文件、业务规则及国资委相关文件，我们及时完善了公司相关制度，确保治理机制始终具备持续适应性与前瞻性。这些举措不仅提升了治理的效率、科学性与透明度，也为公司在不断变化的外部环境中提供了更强的合规与风险抵御能力。

## I 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，严格依据法律法规及公司章程的要求，在议案提案、会议通知、资格验证及表决程序等方面确保公平对待所有投资者并保护其合法权益。

- 在报告期内，股东大会共召开**2**次，审议并通过**12**项议案，体现了公司治理的透明度与公正性，为公司可持续发展与长期价值创造注入强大助力。



## I 董事会

董事会是公司经营管理的最高决策机构，对股东大会负责并报告工作。公司特别制定了《独立董事工作细则》，以保障独立董事在决策、监督、专业咨询等方面的权责地位。此举既能维护公司整体利益，也能保护中小股东的合法权益，持续优化治理结构。

董事会下设审计与合规委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略与投资委员会。每个委员会均明确了各自的职责范围，通过专业分工，有助于提升公司治理的专业性与科学性，确保所有决策与运营均满足最高道德与法律标准，从而更好地维护股东权益并促进公司的可持续发展，为实现公司长期战略目标奠定坚实基础。

姓名	性别	职务	学历/职称/专业背景
陈建良	男	董事长	研究生、高级工程师
李叶东	男	董事、总经理	研究生
邓家青	男	董事	研究生、教授级高级工程师
赵倩	女	董事	本科、正高级会计师、注册会计师
钟勇	男	董事	本科
黄纪元	男	董事	本科
李进一	男	独立董事	研究生、副教授
刘国常	男	独立董事	博士研究生、教授、注册会计师
黄舒萍	女	独立董事	研究生



## I 董事会下属委员会

董事会下属委员会	人员构成	职责范围
审计与合规委员会	由三名董事组成，其中独立董事二名，委员中至少有一名独立董事为会计专业人士。现任成员包括刘国常（独立董事）、赵倩、黄舒萍（独立董事），由刘国常担任主任委员	董事会设立的专门委员会，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等事宜
提名委员会	由五名董事组成，其中独立董事三名。现任成员包括黄舒萍（独立董事）、陈建良、邓家青、李进一（独立董事）、刘国常（独立董事），由黄舒萍担任主任委员	董事会设立的专门委员会，负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核等事宜
薪酬与考核委员会	由三名董事组成，其中独立董事二名。现任成员包括李进一（独立董事）、陈建良和刘国常（独立董事），由李进一担任主任委员	董事会设立的专门委员会，负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案等事宜
战略与投资委员会	由五名董事组成，其中独立董事一名。现任成员包括陈建良、李叶东、赵倩、钟勇、黄舒萍（独立董事），由陈建良担任主任委员	董事会设立的专门委员会，负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议、对公司投资及资本运作等方案进行研究并提出建议、对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议等事宜

- 报告期内，董事会召开次数**8**次，出席率**100%**，通过议案项数**42**项。
- 报告期内，审计与合规委员会会议召开**7**次，薪酬与考核委员会会议召开**2**次，战略与投资委员会会议召开**13**次。

## I 提名及高管薪酬机制

根据《公司章程》规定，董事和监事候选人的提名方式与程序明确，董事候选人、非职工代表监事候选人以提案的方式提请股东大会提请表决，职工代表监事由公司职工民主选举直接产生。董事会提名委员会，作为董事会的专门委员会，依据相关法律法规和公司实际情况，负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。提名委员会就提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员的事项向董事会提出建议。

高级管理人员的薪酬由薪酬与考核委员会考核，并需经董事会审核和批准，以确保合规性与公正性。薪酬体系依据各业务板块的特点与激励需求设计，侧重科学考核标准与中长期激励，旨在促进公司持续发展和竞争力提升。

## I 监事会

监事会作为公司依法设立的监督机构，秉持《中华人民共和国公司法》《广电运通公司章程》及《监事会议事规则》的要求，恪守其监督责任。该机构不仅出席股东大会和列席董事会，还组织监事会会议，并向股东大会汇报工作情况。监事会认真履行职责，对公司生产经营活动、公司重大事项、公司财务状况、公司董事及高级管理人员等履职的合法合规性予以有效监督等，从而有效地维护了公司及全体股东的合法权益。

- 公司监事会共有**3**名成员，其中职工监事**1**人、外部监事**2**人。

2024年，公司召开监事会会议共**7**次，监事整体出席率**100%**。

## I 投资者关系管理

投资者关系管理是上市公司治理体系中不可或缺的环节。通过有效的沟通，公司能够深度了解投资者的期望与需求，并将这些反馈纳入决策流程，从而提升治理的透明度与运行效率。广电运通严格遵守《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法规，坚持主动、坦诚、透明的沟通原则，努力构建并维护与投资者的信任关系。此举不仅有效降低信息不对称风险，也进一步增强市场对公司的信心和对企业价值的认可，充分保护投资者权益。

## I 多元化投资者沟通渠道

为强化沟通的及时性与高效性，公司构建了多样化的交流平台，包括业绩说明会、现场调研、电话会议、股东热线、专用电子邮箱、深交所互动易平台等。上述渠道的运用大幅提升了公司运作的公开性与透明度，确保所有股东能平等获得企业信息，并持续加深其对公司治理的信任和积极参与。



## I 信息披露

广电运通始终致力于提升信息披露工作的合规性、透明度和专业性，通过不断完善渠道、及时披露进度和提高信息质量，确保投资者在第一时间准确、充分地了解公司运营及发展情况。报告期内，公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）作为官方信息披露媒体及平台，从而实现信息的广泛可及与高度透明。在此基础上，公司定期评估并优化信息披露流程，旨在为投资者提供稳健可靠的信息支持，协助其进行理性判断和决策。

- 报告期内，接听投资者热线电话**500+**次，回复深交所互动易留言提问**240+**次，查收投资者邮件**425**封。
- 报告期内，公司共披露公告共计**106**份。其中，定期报告**4**份、临时公告**102**份。

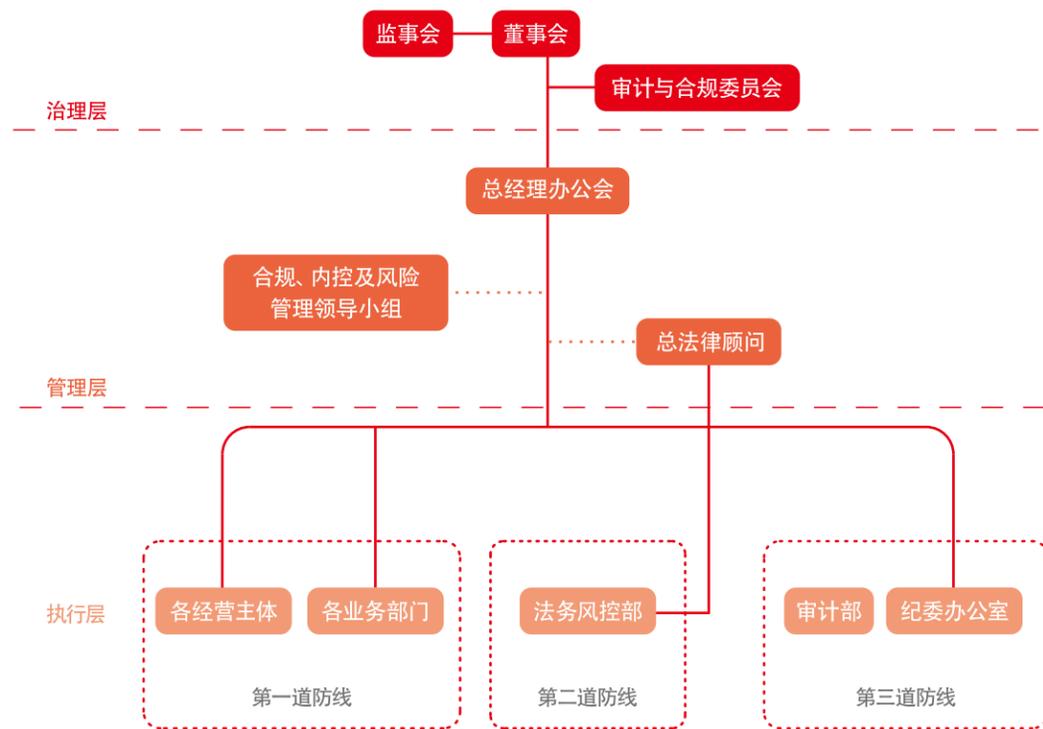
公司信息披露工作连续**16**年荣获深交所信息披露**A**级（优秀）考评。

# 合规经营与风险管理

合规经营与风险管理是保障企业可持续发展的基石。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规要求，建立并持续优化了以合规管理、内部控制与风险管理协同运行为核心的运营管理体系。为有效落实上述要求，公司先后制定并发布了《合规管理制度》《内部控制管理制度》及《全面风险管理制度》等制度文件，确保各业务环节均纳入规范、高效的风险防控框架之中，从而为企业长期稳健发展奠定坚实基础。

## I 合规体系

为提升整体治理效能并确保经营活动始终合法合规，公司在组织架构上强化了对合规、内控及风险管理等领域的统筹部署。专门成立的合规、内控及风险管理领导小组由董事长亲自担任组长，总经理和总法律顾问共同任副组长，党委副书记及相关高管参与，法务风控部则承担统筹协调职能。该领导小组负责对公司各部门和子公司的合规活动进行总体规划、部署与监督，形成自上而下的责任链条，既保障了业务运营的合规性，又为公司稳步发展提供了专业支撑。



合规组织机构图

## I 风险管理

我们深知健全高效的风险管理机制是公司健康发展的核心。为有效应对不断变化的内外部风险，我们严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件，坚持全面性、重要性、合理性、制衡性及独立性的原则，持续优化内部控制与风险管理流程，系统推进管理机制创新与改进，以此不断加强公司风险辨识和管控能力，全面提升风险韧性，推动公司实现高质量、可持续发展。

<b>全面性</b>	贯彻事前、事中、事后控制相统一，覆盖业务和职能部门，确保有效进行法律风险监控
<b>重要性</b>	聚焦重大风险要素，以优先顺序分类管理
<b>制衡性</b>	在组织和流程设计中强化相互监督和制衡，兼顾运营效率
<b>独立性</b>	确保风险评估与处理环节的客观公正
<b>合理性</b>	结合公司实际业务场景制定切实可行的策略与措施

基于以上原则，公司参考ISO 31000、ISO 37301、COSO ERM等管理体系或框架，搭建自身的风险管理体系，制定了《全面风险管理制度》等文件，并定期开展风险识别与评估；制定全面的风险应对计划，确保任何潜在威胁都能得到及时妥善地处理；强调跨部门协作，确保信息与资源在公司内部高效流动，为决策层提供充分依据。



部门/子公司	风险管理内容
采购部	负责供应链安全威胁的识别和风险评价管理
智造中心	负责产品生产过程中的“人、机、料、法、环、测”等方面的风险管理
财务部	负责企业财务状况的风险管理
信息中心	负责信息安全、数据安全、隐私安全的风险管理
运通国际	负责研究目标国家的政策、法律、财务、用工等方面的合规风险
广电五舟	负责算力产品及云计算设备的质量安全、供应链合规及信息安全管理
中金支付	负责支付系统的合规管理、反洗钱监管、交易风险控制及金融数据安全

公司部分部门、子公司风险管理情况



**案例** 聚焦新《公司法》，提升合规经营水平

2024年7月25日，人力资源部（组织部）与法务风控部举办“新公司法系列培训”第一场，提升管理人员对新《公司法》的理解。本次培训由广电运通常年法律顾问李丹授课，围绕“股东出资义务及相关责任”主题，重点解析限期认缴、加速到期、股东连带责任等核心内容。培训结合案例分析，帮助参训人员掌握新法要点，并就企业治理问题展开讨论，为公司合规运营奠定坚实基础。



**案例** 强化公司治理，提升法治管理水平

2024年8月21日，人力资源部（组织部）与法务风控部举办“新公司法系列培训”第二场，深化管理人员对新《公司法》的认知。本次培训由广电运通法律顾问湛小宁主讲，聚焦“国有企业公司治理与股东知情权”主题，解析国企治理要求及股东权利保护。



## I 审计监管

公司高度关注内部审计体系的有效运转，建立了由审计与合规委员会指导并向董事会汇报工作的审计监督机制。报告期内，我们修订了《广电运通内部审计管理办法》，并新建《广电运通内部审计工作底稿暂行办法》，进一步规范审计监督职能，确保审计活动有序开展。

公司全年有序推进经营责任审计、总经理离任审计及投后评价专项审计等系列审计工作，全面覆盖重点领域监督职责。此外，公司围绕财务收支、重大投资、风险管理等关键领域，采用数据分析与现场检查相结合的方式，建立问题整改跟踪机制，并与纪检部门形成监督合力，有效保障内部控制与合规运营。

**董事会**

- 下设审计与合规委员会
- 任免审计负责人
- 审议各项审计报告

**审计与合规委员会**

- 指导审计部独立开展审计工作，监督及评估审计部的内部审计工作
- 对董事会负责，向董事会报告工作，提案提交董事会审议决定

**审计部**

- 对公司合规体系、风险管理体系及内部控制体系的运作情况实施监督评价，开展整改跟踪及必要追责
- 对审计与合规委员会负责，向审计与合规委员会报告工作

2024年，审计部按计划完成审计工作，修订《广电运通内部审计管理办法》，制定《广电运通内部审计工作底稿暂行办法》，进一步完善审计管理体系。全年共完成56项审计项目，包括经营责任审计、总经理离任审计和投后评价专项审计。审计过程中，及时提出整改意见和改进建议，推动企业管理优化，提高经济效益，取得了良好成效。

## 反腐败与商业道德

广电运通坚决贯彻党中央关于全面从严治党的战略部署，严格执行《中国共产党党内监督条例》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等党内法规，坚持正风肃纪反腐相贯通，不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，坚定不移把党风廉政建设和反腐败斗争向纵深推进，以全面从严治党新成效为推进公司高质量发展提供坚强保障。

## I 企业反腐与廉洁文化建设

公司将全面从严治党各项要求融入到公司治理和生产经营全过程、各环节，持续深化廉洁教育，教育引导广大党员干部和职工群众凝聚不想腐的共识，多措并举厚植廉洁文化根基，赋能公司发展行稳致远。

**坚持抓“关键少数”与管“绝大多数”相统一：**

坚持以“关键少数”带动“绝大多数”，开展多样化的宣传与教育活动，积极引导党员干部增强廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线；并将廉洁作风延伸至家庭和社会层面，推动形成积极向上、风清气正的社会风尚。

**清廉国企与内控合规相融合：**

将清廉国企建设与内控合规管控有机结合，持续完善风险预警和防控机制建设，为企业稳健发展提供坚实保障。

**制度刚性约束与实践精准发力相结合：**

在全面深化改革的背景下，不断建立健全内部制度，坚持严的主基调不动摇，以零容忍态度惩治腐败，全方位维护公司的良好运营秩序，切实保障公司及股东的合法权益。

### 案例

为进一步强化公司全体员工的纪法意识和廉洁从业观念，广电运通在2024年先后举办了第一季度、第二季度、第三季度、第四季度警示教育大会。本系列会议紧扣党风廉政建设和反腐败工作要求，通过观看警示教育片、集中学习、专题讲座、案例剖析和条例解读等方式，推动党员干部持续增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，真正受警醒、明底线、知敬畏。



### | 信访处理与举报机制

公司纪委畅通信访举报渠道，举报人可通过来信、来访、来电、网络举报等形式向纪委反映情况。根据《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等党内法规、上级及公司相关监督制度的规定，公司纪委依规依纪处理信访事项，积极推动信访举报处置工作精准化和规范化。

- 报告期内，贪污诉讼案件数目 **0**。

### | 廉洁教育与文化实践

广电运通纪委积极推动党纪学习教育走深走实，把常态化开展党纪学习和廉洁教育作为持续推动党风廉政建设的抓手，扎实开展多层次、多方位、多形式的廉洁文化活动，积极营造风清气正的良好政治生态。

#### 融入日常管理：

公司纪委将党纪学习和廉洁教育巧妙融入日常工作的各个环节，持续发力，推动廉洁理念在企业基层落地生根。在元旦、春节、清明、端午、中秋、国庆等重要节庆节点，及时发布节前廉洁提醒，增强党员干部廉洁自律意识，防范节日期间不正之风。

#### 强化警示教育：

广电运通纪委常态开展“一季度一警示”教育活动4次，充分发挥警示教育的威慑力和警示作用，持续教育引导公司党员干部和职工群众增强廉洁自律意识，提升拒腐防变能力。

#### 拓宽宣传渠道：

公司纪委充分发挥线上宣传矩阵的优势，依托工作群、党宣平台、微信公众号等多元化传播渠道，全年精心策划推出党纪条例学习推文126篇，有效帮助党员干部利用碎片化时间学纪学法，持续提升党员干部纪法意识。

#### 营造廉洁氛围：

公司纪委积极将廉洁教育全方位融入企业文化建设中，生动传递公司崇德尚廉的价值观，让廉洁理念渗透进员工日常工作与生活。同时，公司持续完善监督机制，织密监督网络，建立常态化廉洁教育长效机制，组织开展多样化的廉洁文化活动，持续巩固深化廉洁教育成果，全力塑造风清气正的良好企业生态。

### 案例

公司组织干部赴廉政教育基地开展学习，深入参观廉政展馆、警示案例区，聆听专题讲解，并观看警示教育片，强化廉洁自律意识。参与干部深刻领悟廉政法规要义与职业操守内涵，纷纷表示将严守纪律、筑牢思想防线，做到知敬畏、存戒惧、守底线。公司将持续推进廉洁建设工作，营造风清气正的企业文化，为助力企业高质量发展提供保障。



### 案例

为切实强化节日期间廉洁提醒与教育工作，公司在元旦、端午、中秋、国庆等重要时间节点发布廉洁提醒海报，引导党员干部坚守纪律底线，清正廉洁过节。



### 真实宣传与负责任营销

公司始终严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规以及相关行业标准，确保营销与宣传信息的真实性和可靠性，避免任何误导或虚假陈述。公司通过健全的审批流程，对所有宣传物料、营销材料进行合规审查，确保外部发布信息准确无误；为相关业务部门定期开展培训，强调合规营销的重要性及后果；一旦发现违规线索，立即启动调查及纠正程序。

## 信息安全与隐私保护

在数字经济与人工智能快速发展的背景下，广电运通始终将信息安全与隐私保护视为业务合规与可持续发展的重要基石，并将数据安全合规纳入公司整体合规管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及相关行业标准，通过建设完善的制度架构和系统化的防护措施，为员工、客户及合作伙伴提供安全可信的数字化服务环境。

### 数据安全合规管理体系

公司基于《数据安全合规管理指引》以及《信息安全管理办法》《信息化管理办法》《网络安全应急预案》《数据资产管理办法》等关键制度文件，全面推动数据安全与个人信息保护相关工作。为保障执行效果，公司从组织、制度、技术三个层面构建了完善的合规管理体系。

在原有合规管理架构基础上，设立数据安全负责人和数据安全领导小组，统筹开展数据治理、风险监测、应急预案制定等工作。

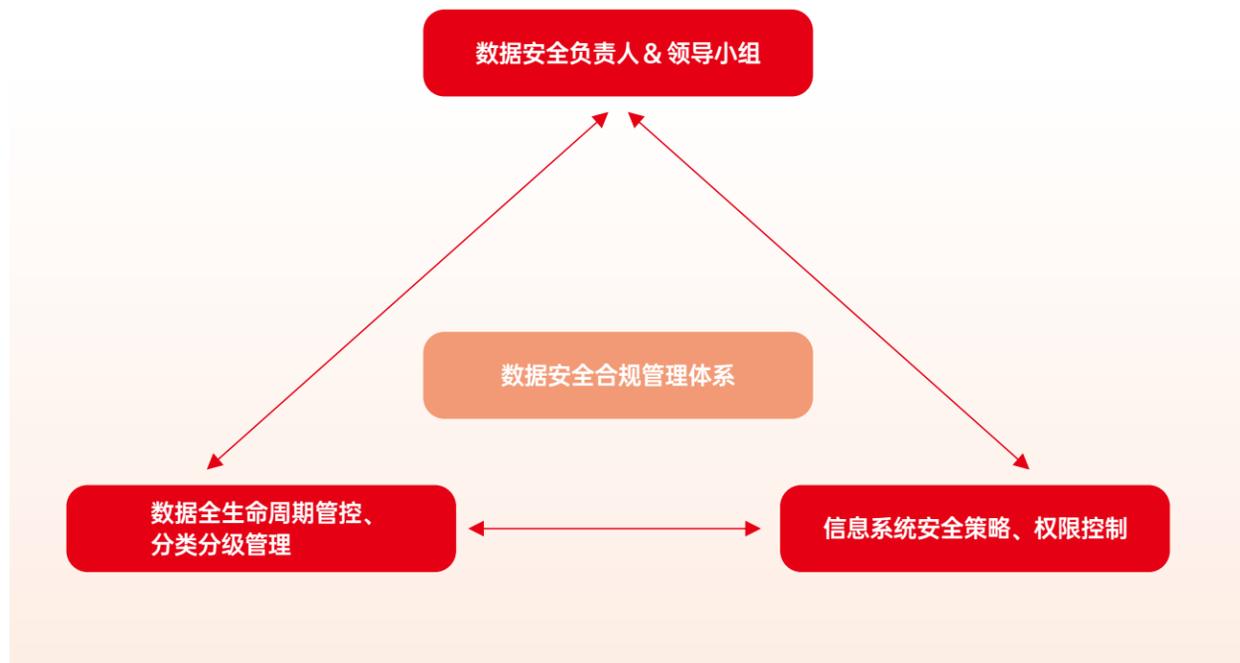
强化数据全生命周期管控，从数据采集、传输、使用、共享到销毁均明确了相应的审批流程与安全措施，对个人信息、重要数据与核心数据实施严格的分类分级管理，并建立重要数据报告与出境审批机制。

完善信息系统安全策略及权限控制，通过密码技术、日志监控和应急处置预案等方式，强化对各类数据的保护与实时风险预警。

组织层面

制度层面

技术层面



### 案例

2024年6月26日，我司参与“埔剑杯”网络安全实战攻防演练，全面检验核心系统防护能力。演练中，攻击方模拟真实攻击，我司组织防守队伍实时监测、预警、处置，并与业务部门紧密协作。经过十天对抗，成功防御所有攻击，确保系统安全。本次演练强化了安全防护，后续将优化防御策略，提升网络安全水平。

### 案例

为提升员工网络安全意识，广电运通于2024年11月8日至11月29日开展钓鱼邮件仿真演练。本次演练针对普通员工、人力资源、财务、研发等岗位，模拟多种常见网络攻击场景，以测试员工对钓鱼邮件的识别和防范能力。

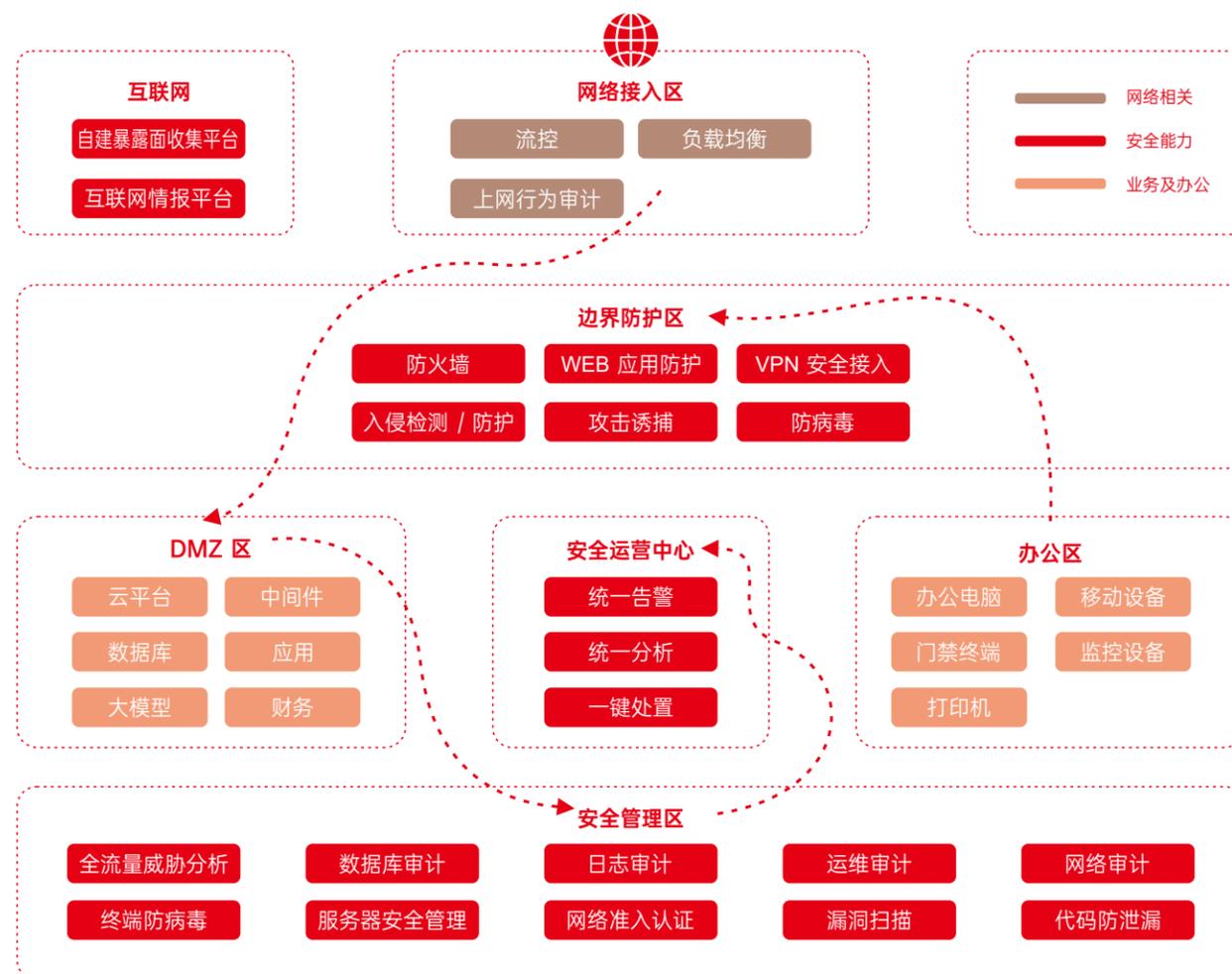
## I 防御体系建设与安全实践

公司通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，并采用 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 行动）模型持续改进安全管理流程。为有效应对网络攻击与数据泄露风险，公司在互联网、企业内网、安全运营中心等实施了多层次纵深防御措施：

**互联网：**建立自有互联网暴露面收集系统，定期盘点公司资产，并借助安全厂商的情报平台进行常规检查，以提升整体安全性。

**企业内网：**实施纵深防御策略，延长攻击路径，提高攻击成本；同时引入异构安全能力，采用多品牌安全设备，以避免特征库单一带来的风险。

**安全运营中心：**通过统一运营模式集中管理所有安全设备日志，实现统一监测、分析与预警。结合一键封堵机制，快速下发各类处置指令，增强安全防护设备联动能力。同时，打通各类安全设备，强化网络、主机及系统日志的关联性，消除信息孤岛。借助精细化安全策略，实现自动封堵，提高整体安全响应效率。



### I 数据隐私保护

为遵循《中华人民共和国个人信息保护法》及相关法规，公司通过《数据安全合规管理指引》进一步细化了个人信息收集、存储、使用、传输、共享与销毁的全流程合规要求：

#### 分类分级与最小化原则：

根据个人信息的敏感程度采取差异化保护措施，严格遵循“合法、正当、必要”的最小化采集原则，杜绝过度收集及非授权使用。

#### 中台式人力资源管理：

通过人力资源中台系统集中管理员工个人数据，并将该系统纳入整体网络防护架构，对访问权限进行严格管控，严防个人信息泄露、篡改、非法外泄等风险。

#### 隐私合规评估与审计：

在对外开展数据共享或跨境传输时，首先进行合法性和必要性审核，并按规定向主管部门申请安全评估或备案；同时定期对个人信息处理行为进行合规评估和审计，确保个人隐私保护措施的有效性与持续性。

#### 权利保障与投诉渠道：

公司为个人提供便捷的信息查询、复制、更正与删除请求通道，设立数据安全投诉举报机制，并及时受理与处置个人信息方面的相关问题。

### I 应急响应与持续改进

公司建立了完备的数据安全应急处置机制，编制了多种场景下的应急预案，并明确了内部响应流程与外部通报要求：



广电运通云算力中心网络安全应急处置流程图

# 人工智能的伦理管理

在人工智能技术广泛赋能业务与社会服务的当下，广电运通深刻认识到 AI 在数据处理与自动决策方面潜藏的道德与合规风险，始终将“安全、可控、可靠”作为研发和运营的基本原则，并将数据安全合规贯穿于从模型开发到应用落地的各个环节。通过严格的制度规范与持续的风险评估，公司致力于在推动技术创新的同时，维护公众利益与社会价值。

## I 原则与合规框架

- 

**遵循法律法规与企业规章**

公司在充分执行《数据安全合规管理指引》《信息安全管理办法》等核心制度文件的基础上，紧密对标《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，确保AI系统在数据收集、处理和使用过程中符合合规要求，避免任何非法或越权操作。
- 

**尊重隐私与个人权利**

研发和使用人工智能技术时，秉持“合法、正当、必要”原则，不进行与研发目标无关的过度数据采集或隐私侵害。公司坚持对个人敏感信息进行严格的脱敏及访问控制，并通过分级授权与账户权限管理机制，保障 AI 开发环境与生产环境中的数据安全与合规性。
- 

**促进公平与透明**

公司要求人工智能研发团队在模型训练、算法设计与应用部署时避免数据偏见与歧视性决策。对于与公众利益或个人权益密切相关的 AI 功能，广电运通在条件允许的范围内对算法机理、数据来源及适用场景进行适度披露与解释，力求在系统性效率与社会公平之间实现平衡。
- 

**承担伦理责任与社会影响**

面向 AI 潜在的伦理困境，例如生物识别安全、自动决策误差和数据滥用风险等，公司在项目立项和实施阶段引入合规审查和伦理评估流程。通过对 AI 技术对社会、环境、经济所可能带来的正负面影响进行综合考量，确保技术创新带来的收益与潜在风险保持适度平衡。

## I 落地实践与管理举措

- 

**内嵌合规审查**

在智能化系统和产品的研发周期内，公司会在需求调研、模型训练、上线部署等关键阶段引入数据安全与伦理合规审查，由数据安全管理部门或专职合规人员联合技术团队对模型算法、训练数据、功能边界和隐私保护等进行全方位评估，一旦发现与合规准则不相符的内容，及时采取调整或管控措施。
- 

**数据安全与保护**

基于公司已有的分级分类管理制度，AI 研发过程中对涉及的个人信息、重要数据或核心数据进行区分和标记，并采用最小化采集与最小化权限授予策略。在算法训练或业务应用前，由数据安全管理部门进行差分隐私、去标识化等处理；必要时，按规定向主管部门申报或进行安全评估，确保数据出境、数据共享等环节的合法合规。
- 

**算法审计与质量检验**

公司定期开展算法审计，对模型训练数据的来源、质量以及结果进行监督与复核，避免因数据偏差或不可控因素导致的歧视性决策或系统性偏见。结合内外部安全审计，对 AI 模块可能存在的安全漏洞或信息泄露风险进行定期排查，落实整改，形成持续闭环的安全改进机制。
- 

**员工培训与能力提升**

将 AI 伦理与数据合规议题纳入公司培训体系，对算法工程师、产品经理及相关业务人员展开定期宣讲和案例分析，使其充分掌握法律法规要求、企业内部合规指引，以及技术设计中可能出现的伦理风险。通过不断提升全员对 AI 伦理与合规的理解力与执行力，进而保障技术创新始终与社会价值相契合。

# 创新驱动 智能服务升级

- 深化数字技术创新
- 加强知识产权保护
- 锻造卓越产品质量
- 优化客户服务体系

广电运通专注于新型数字技术的自主创新，积极推动产业数字化转型和智能制造升级，不断强化数智创新能力。公司深入促进数字技术与实体经济融合，以高水平数字化赋能产业发展，助力社会实现高质量发展目标。我们以夯实数字技术基础为战略核心，充分发挥自身技术优势，保障数字经济健康稳定发展；同时通过提供卓越的产品和高品质服务，有效提升客户体验，发挥数字技术对经济发展的放大效应，持续创造高质量的数字社会价值。



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



17 促进目标实现的伙伴关系

## 深化数字技术创新

广电运通视技术研发为企业发展的生命线，通过健全的组织架构与明确、可量化的战略目标，构建全面高效的创新管理体系。公司紧密围绕产业布局，聚焦自主研发及关键核心技术突破，未来将着力强化人工智能、大数据、云计算及区块链等领域的技术研发与应用，加速推进数字技术基础设施及行业大模型的升级迭代，持续巩固和提升在数字经济领域的核心驱动力。

• 报告期内，公司研发收入 **1,038,752,385.54**元，同比增长**5.76%**。

### I 创新引领发展战略

创新是广电运通的核心驱动力。公司始终坚持以创新为引擎，实施自主可控技术战略，持续突破关键基础技术，并以市场需求为导向，构建全方位的数字生态体系，推动产业数字化转型和智能化升级。为此，我们在两大方面展开布局：

#### ★ 自主创新：突破核心技术，赋能产业发展

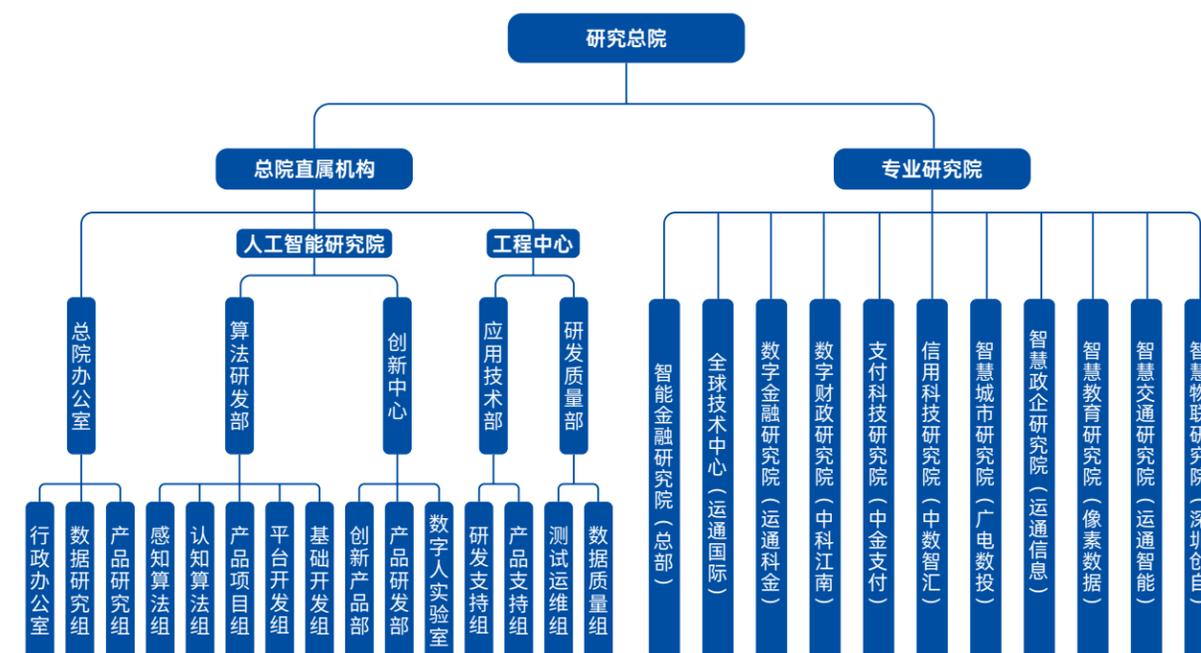
广电运通始终坚持以自主创新为核心驱动力，持续加大基础技术领域研发投入，前瞻研判行业趋势，实施“研发一代、生产一代、储备一代”的布局。在芯片设计、算法优化、架构升级等关键领域深入研究攻关，通过严谨测试不断实现技术突破。同时，加快科技成果转化应用，打造一系列具行业竞争力的高新技术产品和完整解决方案，为产业数字化转型升级注入强劲动能。

#### ★ 自主可控：构建安全可持续的技术生态

广电运通致力于构建自主可控的数字技术体系，围绕算法、算力、数据和场景四大AI核心要素持续自主研发。算法方面，打造AI底座，提供数据标注、模型训练、算法部署以及场景应用全流程、全生命周期的AI技术能力；公司算法能力已经从单一的“钞票识别”发展到“多模态身份识别”，核心算法涵盖图像识别、人脸识别、指静脉识别、掌静脉识别、大模型等领域。算力方面，构筑数字经济时代坚实的算力底座，研发打造从智算设施、智算平台、到智算应用的智算系列产品。数据方面，打造数据底座，覆盖从数据接入、处理、存储、计算分析到应用的全链条大数据技术服务；并多维度布局数据要素业务，推动数据要素价值释放。同时，公司加大技术攻关力度，形成面向多个场景的产品与解决方案，加速AI、大模型、大数据等新兴技术在金融科技、城市智能、智慧交通等领域的场景应用落地，为产业数字化转型和智能升级提供有力支撑。

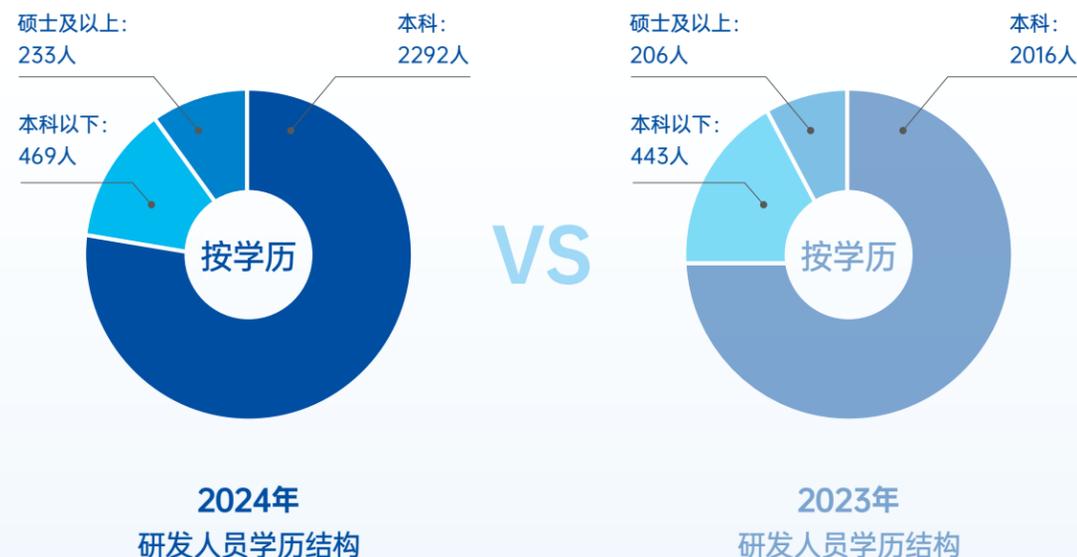
### I 创新研发组织架构

广电运通制定并发布了《研发项目立项管理办法》《软件开发管理程序》等制度，全面规范研发项目管理，提升研发质量和执行效率。广电运通已建立“研究总院+专业研究院”的研发组织体系，其中，研究总院负责统筹公司“1+N”（即1个研究总院+N个专业研究院）研发体系技术管理，并重点围绕公司整体发展战略，负责基础性、通用性、前沿性的关键技术研发及产业化落地。各专业研究院负责紧盯场景需求，打磨行业应用产品及解决方案，各子公司负责实施细分场景的产业化和商业化的落地，通过高效的内部协作，完成产品从研发到落地的全流程。



广电运通打造了一支高水平、专业化、多元化的研发团队，由院士领衔，包括博士、硕士在内的近3000人的专业研发团队，连续6年研发投入占营业收入的比重超过9.5%，不断强化公司的技术创新能力与研发深度。公司注重内部研发体系的完善与提升，同时积极拓展外部合作网络，聘请中国科学院等知名科研机构的专家担任技术顾问，与清华大学、哈尔滨工业大学、中山大学、华南理工大学、西安电子科技大学等国内外顶尖高校和科研院所建立了深度合作伙伴关系，共同推进前沿技术的研究与产业化落地。

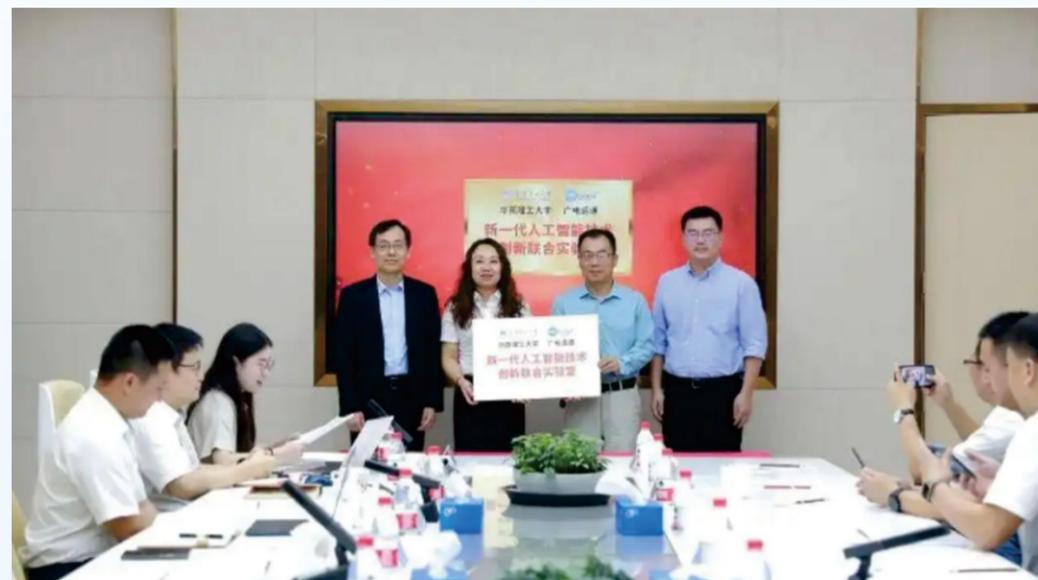
为巩固核心竞争力，公司着力构建总部人才高地，紧扣未来产业趋势，重点布局人工智能、大模型、大数据、数字人、区块链、隐私计算、数字人民币等领域，不断引进高端业务和技术人才。通过完善的人才战略和创新激励机制，广电运通持续为技术研发和产业升级注入动能，保持在智能化、数字化领域的领先地位。



- 研发总人数**2994**人，其中硕士及以上**233**人，本科**2292**人，本科以下**469**人。

### 案例

2024年4月24日，广电运通与华南理工大学联合建立的“华南理工大学-广电运通新一代人工智能技术创新联合实验室”，持续整合人才、技术、资源等方面的优势，将针对大语言模型及其他人工智能热点领域开展核心技术攻关，持续打造具有核心竞争力的技术产品体系，全面推动数字技术场景应用落地，加速推进创新链与产业链的深度融合，共同携手打造协同发展的数字经济产业生态。



### 创新研发奖励体系

公司倡导开放包容的创新氛围，鼓励员工在技术改进、功能优化、创意设计等方面不断探索突破。对于员工在研发过程中取得的创新成果（如专利、论文等），公司根据技术含量、市场前景和应用价值给予相应奖励，充分调动员工创新积极性，加速技术成果落地转化。公司建立了多层次的专利奖励机制，对专利发明人或发明设计人给予专项激励。针对AI、大数据、区块链等前沿领域制定特别奖励政策，全面覆盖核心技术与新兴领域的创新成果。通过多元化激励方式，公司不断提升员工创新动力，加速技术突破与成果转化，为企业可持续发展提供有力支撑。

## I 创新企业文化基因

广电运通将创新作为企业文化的核心基因，通过持续技术革新和智能化解决方案抓住数字经济发展机遇。公司在金融科技、智慧政务、智能交通、城市管理等领域积极推动数字化转型，满足公众对优质数字生活的期待，不仅提升了行业效率和服务质量，也显著改善了大众生活体验，实现了社会价值与企业成长的双赢。

### 案例

广电运通积极推进创新文化建设，围绕人工智能、大数据、区块链等前沿技术，成立12家创新工作室，涵盖省级、市级、区级及集团级，培养技能人才超3000人。各创新工作室专注于数字化技术、智能金融、售后服务优化等领域，推动产业升级。公司依托劳模工匠人才，强化技术攻关与人才培养，持续深化创新文化，助力企业数字化高质量发展，提升全球市场竞争力。



## I 创新技术研发成果

广电运通持续强化在算法、架构、数据库及操作系统等核心技术领域的研发投入，并在2024年进一步扩展其在人工智能、云计算等前沿技术的研究与应用。公司依托于研究总院及各专业研究院的高效协作，推动了技术革新并优化了产品服务体系，致力于为全球客户提供卓越的解决方案和先进的智能化体验，从而强化数字技术的实际应用和行业大模型的更新迭代。

### 技术创新项目

### 简介及意义

- 异构算力调度和智算运行服务平台**：实现跨行业、跨地区、跨层级算力资源协同联动与精准匹配，提升算力利用率并助力AI协同创新。
- 基于信创原生开发的望道行业大模型**：基于信创软硬件原生开发，打造自主创新、领域增强、安全可靠的垂直行业大模型，助力AI赋能千行百业。
- “悟道知识中台”研发及获奖**：连接行业应用与大模型技术，打造政企知识“生产-沉淀-创造”闭环，显著降低AI落地门槛并提升政企业务效率。荣获全国人工智能应用场景创新挑战赛二等奖、昇腾AI创新大赛广州赛区金奖及全国总决赛铜奖。
- 数据流通利用基础设施建设项目**：构建安全可信、可控高效的公共数据流通平台，推动城市数字经济与数据要素产业生态繁荣。
- 云智一体超融合平台 2.0**：进一步降低中小企业上云门槛，强化可靠性与运维智能，为数字化升级提供安全高效IT基座。
- 墨西哥BBVA现金安全系统解决方案技术创新**：自主研发全链路现金安全方案并成功中标超1000套设备，显著提升海外银行现金防护能力与方案竞争力。
- 北部湾数字人民币综合服务平台**：紧跟数研所大方向，落地北部湾数字人民币平台，在边境跨境贸易领域和区域化平台建设方面取得显著突破，推动数字人民币与地区产业发展融合。

**荣誉奖项：**广电运通荣获“2024年广东省信息技术应用创新工作先进单位”称号，彰显其在数字技术创新、产业链协同发展方面的卓越贡献。公司将持续推动ESG供应链管理和自主创新技术应用，助力数字经济高质量发展。



## 加强知识产权保护

广电运通深刻认识到知识产权保护对技术创新和企业核心竞争力的重要意义。我们重视对知识产权的保护，长期坚持研发投入，持续推动技术创新。同时，我们充分尊重其他企业和个人的知识产权，严禁任何不当获取或使用他人知识产权的行为。

### I 强化知识产权管理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《企业知识产权管理规范》等有关法律、法规和规章制度的要求，并在报告期内修订了《专利管理办法》，持续完善知识产权管理流程体系。此外，公司通过了知识产权管理体系认证，被认定为国家知识产权示范企业和国家工业企业知识产权应用标杆企业。公司在专利管理工作中遵循“统一制度、规范管理、激励创新、加强保护、有效运用”的原则，扎实推动知识产权战略的实施。



### 专利管理与保护

广电运通推动智能仓储管理系统的应用，实现仓储作业全流程数字化，减少纸张使用，提高作业效率。同时，公司引入自动化分拣系统和智能货架管理，减少人工干预，提高仓储空间利用率，并有效降低能源消耗，提升整体仓储运营的可持续性。无纸化与智能仓储管理。

### 知识产权风险防控

公司建立了完善的知识产权风险防控机制，定期进行专利风险排查。通过专利检索分析、风险识别与评估、应对和监控等措施，确保在新产品研发、生产、销售全流程中严格遵守法律规定，规避侵犯他人专利权的风险，并有效保护自身专利权益。

### 商业秘密保护

在公司专利申请公开前，发明人、设计人、知识产权管理人员及其他相关人员均负有严格的保密义务。同时，公司对新入职员工开展商业秘密保护培训，不断增强员工保密意识和能力，防止各类商业秘密泄露。

### 知识产权培训与合作

公司定期组织各类知识产权培训，提升员工知识产权保护意识与能力。报告期内，公司举办多场知识产权专题培训，并与外部伙伴探讨知识产权风险防控策略，为企业高质量发展赋能。公司还积极参与行业知识产权联盟及标准制定，与同行共同维护公平有序的创新环境。

- 截至报告期末，广电运通累计获得专利授权**3,104**件，计算机软件著作权登记**355**项，主导、参与制定或修订国家标准**59**项，其中涉及人工智能的**52**项。

### 案例

2024年3月27日，广电运通联合广东省电子信息行业协会及超凡知识产权举办“企业技术专利化赋能工作坊”，吸引30余家企业IPR及研发人员参与。活动围绕专利检索、专利布局、技术交底书撰写等主题，采用“理论+实操”结合的方式，提升企业知识产权管理能力。广电运通致力于推动知识产权赋能产业升级，助力企业构建核心竞争力，促进创新发展。

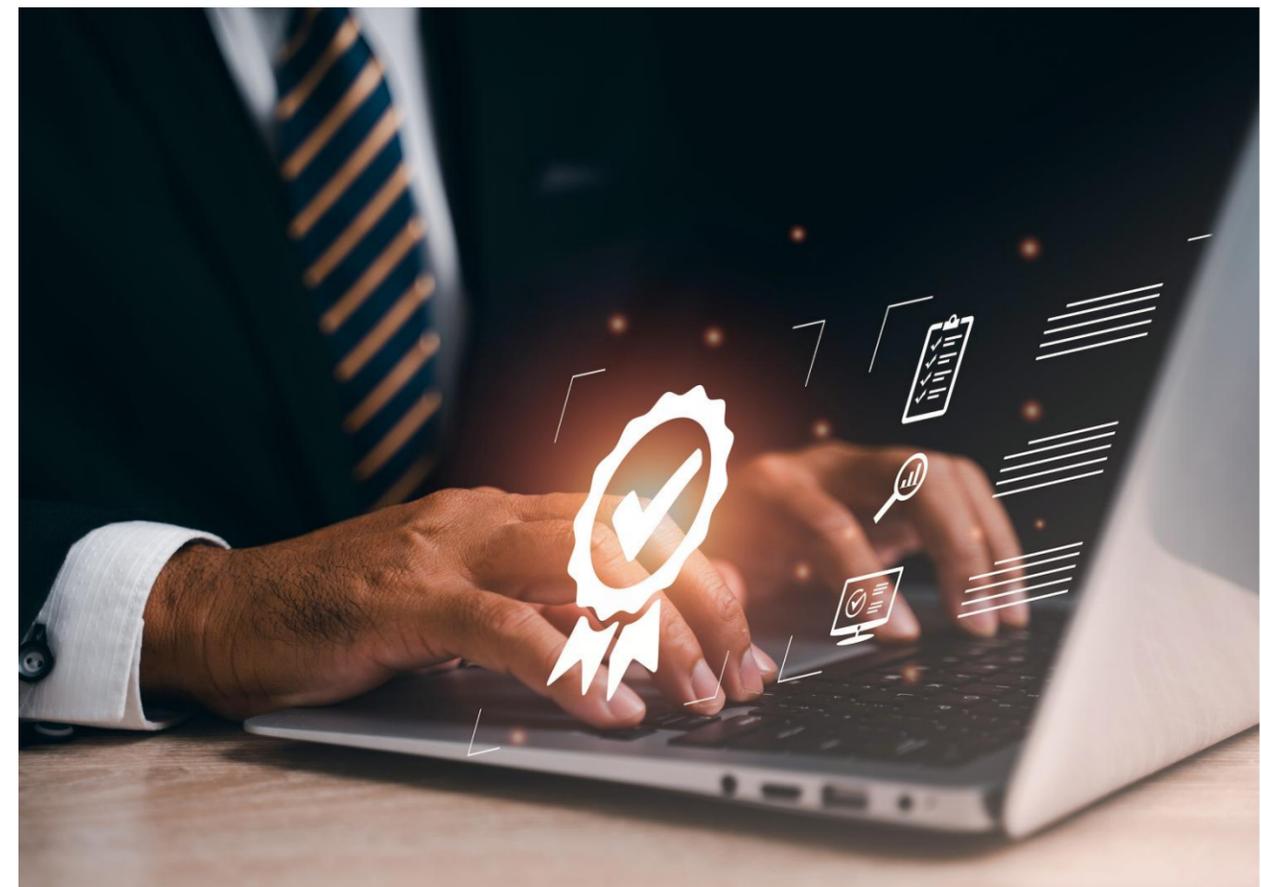


## 锻造卓越产品质量

### I 全面质量管理

广电运通建立了完善的质量管理体系，已通过ISO 9001质量管理体系认证，并集成ISO 14001、ISO 45001、ISO 28000、ISO 22301、IECQ QC 080000等体系认证。依据各体系标准要求，公司制定了《管理手册》、程序文件和规章制度，从制度上全面保障产品和服务质量。

公司秉持卓越绩效管理模式，依据相关评价准则对战略规划、客户需求、资源配置、过程控制、测量分析与改进、运营成果等方面进行系统梳理与优化，全面提升管理效能。公司已构建覆盖产品设计、物料采购、生产制造、服务交付全生命周期的质量管控体系，通过端到端的精细化管理，确保产品质量持续提升。报告期内，公司未发生任何因产品或服务质量安全问题受到监管处罚的事件，质量合规记录良好。





### 智能质量管理

智造中心围绕质量管理体系进行全面梳理与规划，持续优化质量管理信息化工具，构建质量看板、制程质量、物料质量、质量改善平台、体系管理五位一体的智能化质量管控体系。通过深化MOM制造运营管理系统应用，确保关键管控项与重点质量指标实现全流程闭环管理，推动质量管理迈向精准化、智能化、高效化。

#### 报表及看板管理

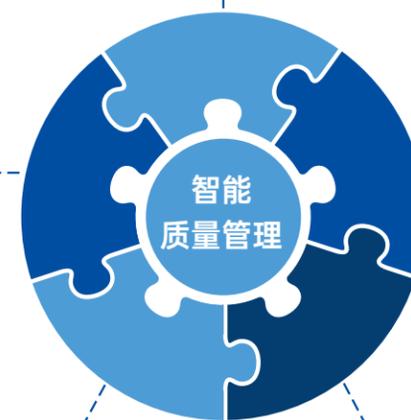
意义：整体梳理物料 / 制程 / 机柜相关的看板和报表需求，满足数据统计和分析使用，提高效率的同时规范数据可靠性；

#### 物料质量管理

功能：来料检验功能及 8D 报告管理；  
意义：在日常功能基础上，对免检规则 / 检验项目 / 抽样管理方案 / 版本管理等方面均实现了特性区分管理，满足个性化管理需求；

#### 质量改善平台

功能：包含异常问题 / 风险报备 / 放行审批 / 专项工作板块。整改管理板块待导入；  
意义：通过系统平台实现生产过程问题管理及风险和放行审批管控，同时提供重点 / 跨部门专项工作管理平台；



#### 制程质量管理

功能：过程数据采集及专项质量管理；  
意义：实现过程数据采集的同时，建立整机批次及供应商等基础数据，细化整机状态数据及缺陷库建设，为整机质量、状态和管理数据统计奠定基础；

#### 版本及特殊管控

功能：模块重点固件版本及产品特殊管控；  
意义：针对市场 / 客户 / 产品等不同维度的特殊管控要求及重点固件版本，建立系统管控，减少人为因素导致的漏 / 错控，提高制程质量管理的可靠性；

2024年，智造中心加速数智化管理升级，推动整机生产线迈向全流程智能制造。依托MOM平台，实现生产信息实时监控，提升透明度，加快产品下线。质量管控全面覆盖，支持在线异常处理，确保高质量交付。同时，智能数据分析与质量预警功能强化质量管理的精准性和前瞻性。智造中心将持续优化生产运营效率，助力高质量发展。

## 全面质量保证

公司始终将质量管理置于核心地位，严格遵守《产品质量法》等法律法规，并制定《市场质量问题处理程序》。通过建立预警、跟踪、处理、监督的闭环机制，有效预防和控制质量问题发生，降低质量风险，不断提升公司识别和管控质量问题的能力，确保产品和服务质量持续改进。

### 质量问题报告

- 一般质量问题：发生后2个工作日内上报至片区或区域服务分公司。
- 较大质量问题：发生后24小时内上报至区域服务分公司或服务总部。
- 重大质量问题：发生后12小时内上报至服务总部和集团总部。

### 整改期限管理

- 整改期限设定
- 根据业务实际情况，一般整改期限不超过3个月。
- 对于因难度较大或复杂程度高的整改问题，如无法在3个月内完成，需在整改期限到期前2周提交延期整改申请，报总部客诉负责部门审批，获得同意后调整整改计划。

### 质量问题处罚

- 为确保问题彻底解决，遵循以下“四不放过”原则：
- 事故原因未查清不放过。
- 责任人员未处理不放过。
- 整改措施未落实不放过。
- 相关人员未接受教育不放过。

### 问题整改报告

- 报告提交时间
- 整改完成后1周内，提交《质量问题分析整改报告》至总部客诉负责部门。
- 报告内容要求、问题原因分析、整改完成情况、责任认定及责任人处理措施
- 进行教育与警示措施，纠正和防止问题重复发生的措施

## 质量文化建设

依托多年质量管理经验，公司编制发布了《广电运通质量文化手册》，将质量意识融入每位员工的价值观和日常工作。公司持续组织“全员质量改进大赛”等相关活动，广泛动员员工参与质量改进，聚焦薄弱环节和关键问题，推动持续优化。通过这些举措，公司不断强化全员质量意识，构建以质量为核心的企业文化，确保质量理念贯穿各项业务实践。

### 案例 质量文化建设

2024年，围绕公司的经营战略目标，根据公司研发、生产、服务等环节存在的重点难点问题，公司组织开展“质量月”、“全员质量改进大赛”，让员工充分参与各项质量改进活动中来，抓住薄弱环节和关键问题进行改善。

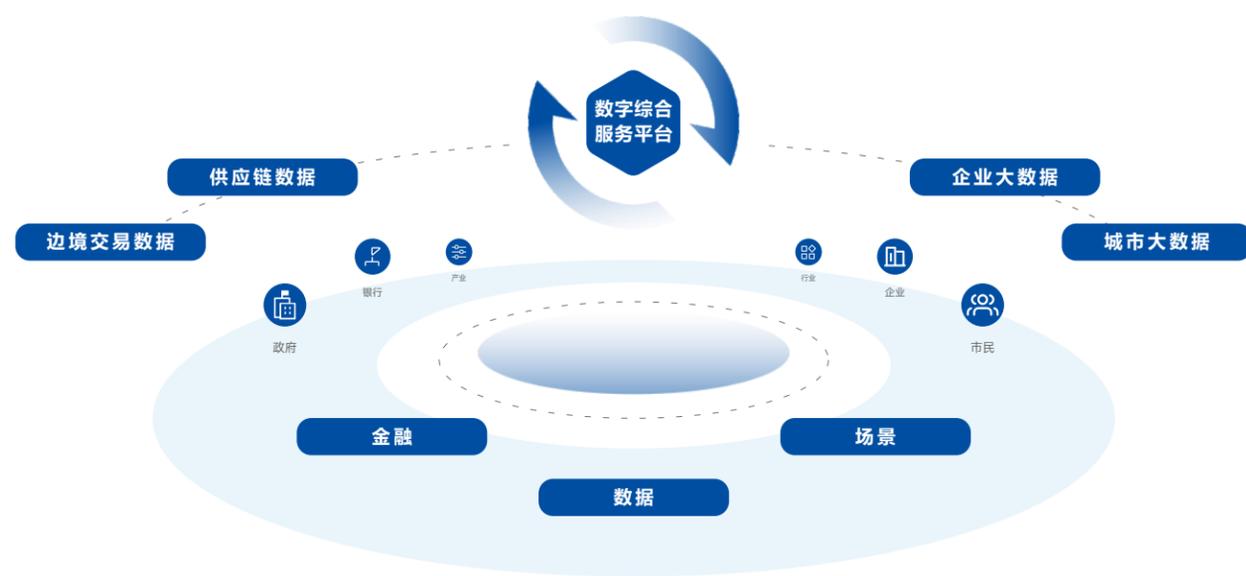


## 优化客户服务体系

广电运通始终秉承“以客户为中心”的服务理念，持续强化客户服务管理与客户体验优化。在组织架构方面，公司设立专业的客户服务团队，构建完善的服务体系，并通过明确的制度规范和流程优化，不断提升服务质量与运营效率。公司相继发布了《顾客满意度调查管理规定》《服务人员基本行为规范》《客户投诉处理规定》及《服务质量稽查管理规定》等制度文件，持续健全客户服务管理体系，切实保障客户权益，不断提高管理效率与规范化水平，确保服务及时、高效、一流，全面打造卓越运营能力。

### 客户服务管理

广电运通依托全国覆盖的服务网络，建立了多层级技术支持体系，确保客户需求得到快速响应。同时，公司积极应用AOC运维管控模式和MA信息化服务平台，实现服务的智能调度与全过程可视化管理。通过严格的服务质量稽查、客户反馈机制以及人才培养体系，公司不断优化客户服务能力，推动服务标准化、智能化和精细化发展。



## 客户服务管理体系

### 产品销售与售后服务

- **完善的国内服务网络**：700+ 服务网点设置一、二、三级备件库，构建国内完备备件支持体系，实行全信息化备件管理体系和备件动态追溯，服务配件满足率达到99%，紧急备件24小时内响应。
- **专业的技术支持队伍**：三级技术支持架构，100多名专业技术人员，解决现场疑难问题，保障设备质量。

### 运维服务质量保障

- **管控模式**：AOC运维管控模式，实现集中监控、集中受理、集中调度、集中管理。
- **服务过程监督**：微信、400电话、监控短信直连、驻行驶修等多个渠道接入；服务过程可监管，查询设备状态、报修、进度、数据报表、客户评价等；每日重大事件上报与跟踪处理，做到“事事有人管”；稽查工单数据真实性与服务规范，保障服务真实性与专业性。
- **服务过程监督**：快速响应，专人负责，利用电话、微信、邮件等渠道为一线解决现场问题；采用MA信息化平台，设备运行信息的全面反馈和快速处理；突发重大问题时迅速成立事件处理小组，协调资源快速处理，系统解决问题。
- **技术培训体系**：培养技术人才，实施技术培训提升技能，积累技术经验形成知识库；标准先进的技术规范，保证现场操作规范；丰富的技术知识库，供一线工程师随时查阅。

### 客户投诉机制

- 建立管理人员、服务热线及投诉处理专员、客户、相关部门四位一体的客诉处理流程。
- 发生客户投诉事件后，公司能够快速识别客户问题，于2个工作日内协调内部团队作出响应，妥善处理客户投诉问题。
- 投诉流程结束后，公司将客户纳入后续客户满意度调研重点客户清单中执行，及时跟进客户交付服务情况，提升客户满意度。

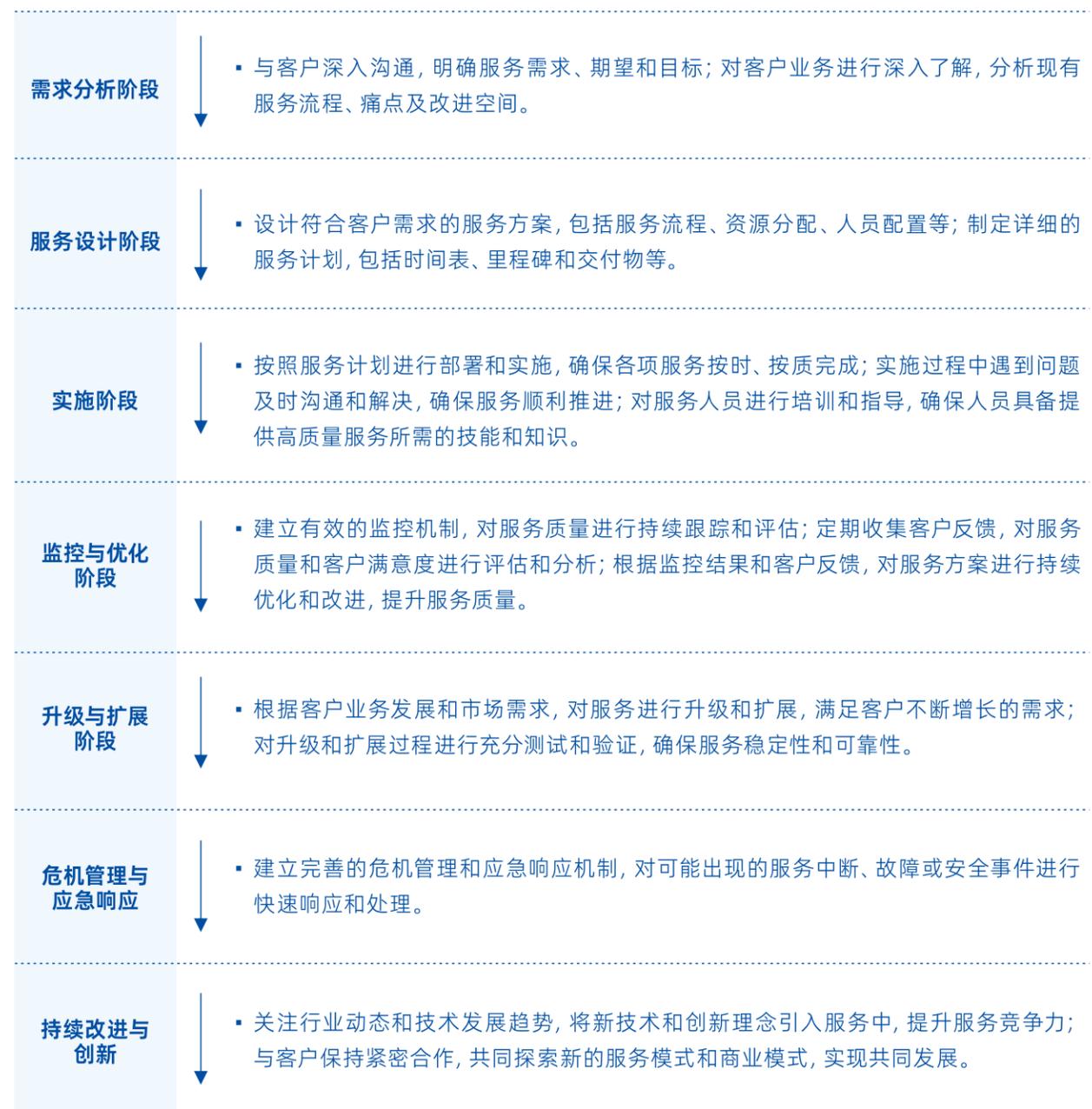
### 客户满意度管理

- **多维考核促进服务质量提升**：从服务质量、服务效率、服务执行三方面建立全维度考核指标，开辟客户表扬与投诉渠道，专人负责处理客户投诉，纳入考核体系。
- **定期拜访**：服务回访，听取客户意见，促进改善服务质量，了解客户满意度情况。
- **客户满意度调查**：通过服务工单评价、客户回访、客户拜访、客户问卷调查等形式调研客户满意度。

### I 客户服务反馈

公司建立了完善的金融自助设备服务事件处理与管控流程，实现对客户需求的高效响应与闭环管理。通过精准跟踪客户问题并实时反馈，公司能够全面掌握客户服务诉求，确保各服务一线迅速采取改进措施，不断提升服务质量和客户体验。同时，公司强化服务改进机制，推动服务链各环节协同联动，确保问题快速解决，持续优化客户服务体系，提升整体运营效率。

公司将市场需求作为创新驱动的核心动力，并以用户反馈为指引，持续优化技术研发与产品升级。公司在提供解决方案服务的过程中，建立了覆盖全生命周期的服务质量保障体系，确保高效响应客户需求，助力客户实现业务价值最大化，成为值得信赖的长期合作伙伴。凭借对市场趋势的精准洞察，公司加快关键技术突破与产品迭代，不断优化服务体验与运营效率，构建从市场需求到技术创新的高效闭环，为客户持续创造更优质的价值体验。



### I 客户安全保障

在数字化金融时代，客户信息与资产安全已成为客户权益保障的重中之重。广电运通深刻认识信息安全的重要性，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立了健全的数据安全与隐私保护管理体系，制定了《数据安全合规管理指引》，明确数据处理各环节规范要求，从数据安全、隐私保护到交易风险防控，构建完善的客户安全保障体系，全方位保障客户信息及资产安全。

公司已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证 和 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证，其多个核心业务系统顺利通过 国家网络安全等级保护二级、三级测评，确保信息系统的安全性与稳定性。此外，公司还获得了中国网络安全审查技术与认证中心（CCRC）颁发的信息安全服务资质、信息技术服务标准（ITSS）认证以及能力成熟度模型集成（CMMI）5 级认证 等一系列行业权威资质，进一步巩固了企业在信息安全管理和技术创新方面的领先地位。

依托全面的合规管理体系和权威认证，广电运通建立了严密的客户安全保障机制，致力于为全球客户提供安全、稳定、值得信赖的数字化服务。在报告期内，公司在客户隐私保护方面未发生任何违法违规事件，充分确保客户信息及资产的安全性与完整性，持续筑牢企业在数据安全与合规经营方面的行业标杆地位。



- 报告期内，经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉次数 **0** 次。
- 在客户隐私方面发生违法违规事件的总数 **0**。

# 员工关怀 推动全面发展

- 人才招聘管理
- 保障员工权益
- 助力人才发展

广电运通深知人才是企业持续成长的关键动力，一直倡导“快乐工作，精彩生活”的理念，致力于构建以人为本的企业文化。公司坚持尊重和保障员工权益与人权，关注个体差异，为员工营造多元、平等、包容的工作环境，并提供健康、安全的工作条件。我们秉持公平公正的用人原则，确保每位员工都能获得平等的就业与发展机会。同时，公司打造开放、透明、真诚的沟通渠道，倾听并尊重员工多元化需求，努力提升员工的安全感、归属感、成就感和自我价值感。通过不断完善人才培养机制，公司为员工提供富有竞争力的成长平台，助力其职业发展，实现企业与员工的共同进步，携手迈向可持续发展的未来。



# 人才招聘管理

## I 平等合规雇佣

广电运通秉持“以人为本”的用工理念，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保障法》等法律法规，规范招聘与雇佣流程，依法与员工签订劳动合同，切实维护员工合法权益。公司坚持合规、平等、多元的雇佣原则，坚决反对任何基于民族、性别、年龄、宗教、残疾等因素的歧视行为，保障所有员工享有公平就业机会和职业发展空间。

广电运通严格执行合法用工标准，杜绝童工和强迫劳动现象，并将该要求延伸至供应链管理，明确要求所有供应商遵守相关法规，如发现违规行为，将依法追究，以确保供应链的社会责任合规性。

- 截至报告期末，广电运通在境内外共雇佣员工 **32,676** 人，其中男性 **23,962** 人，占比 **73.33%**；女性 **8,714** 人，占比 **26.67%**。少数民族员工 **1,845** 人，占比 **5.65%**。此外，公司雇佣残障人士 **51** 人，持续推动多元化与包容性发展。

## I 人力资源荣誉

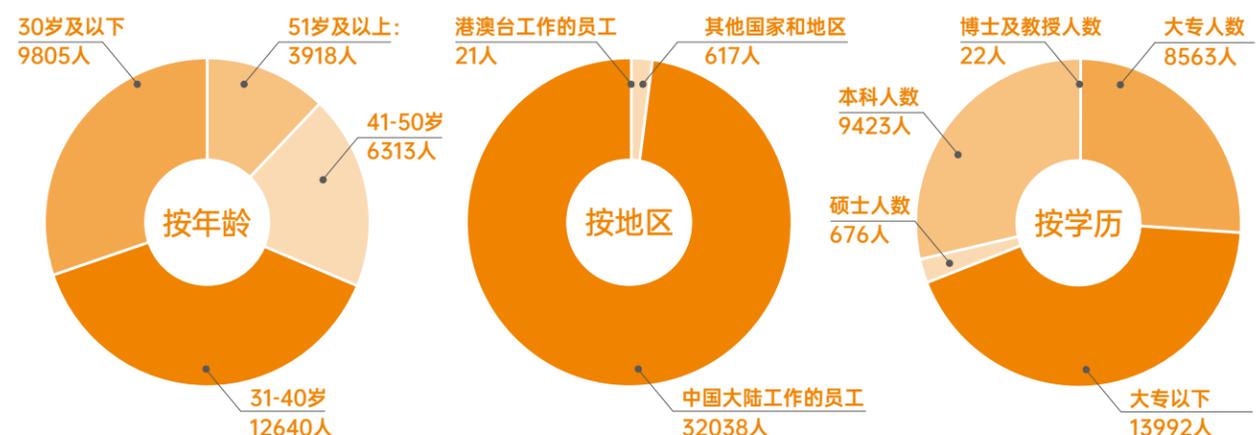


## I 多元人才招聘

公司坚持依法合规招聘，根据各岗位需求构建了多元、全方位的人才招聘体系。通过内部推荐、内部竞聘、社会招聘、校园招聘等多渠道，精准匹配人才与岗位要求，确保人岗适配，吸引优秀人才加盟。为满足战略发展和重大项目需要，公司积极拓宽招聘渠道，创新高端人才引进机制，着力吸纳具有核心竞争力的专业人才。同时，公司重视内部人才挖掘与培养，通过内部竞聘等方式为员工提供更多发展机会，激发组织活力。



公司还通过校企合作和博士后科研工作站等途径吸引高层次人才。公司与多所知名高校建立合作关系，联合开展校园招聘、实习基地和科研合作，促进优秀毕业生加盟。设立博士后科研流动站，为科研人才提供实践平台，推动产学研深度融合，并鼓励博士后围绕公司核心领域开展创新研究。通过这些举措，公司不断强化人才储备，为企业科技创新和可持续发展提供有力支持。



## 保障员工权益

公司高度重视员工权益保障工作，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，并参考国际劳工组织（ILO）相关公约与标准，切实履行对员工权益保护的承诺。公司制定并实施了《员工权益保障制度》《劳动合同管理办法》等内部制度，覆盖劳动关系、薪酬福利、职业健康与安全、员工发展等方面，适用于全体正式员工，并兼顾外包、劳务派遣人员的权益诉求，保障各类员工合法权益，推动企业与员工共同实现高质量可持续发展。

### 薪酬假期保障

公司建立了完善的薪酬和休假管理体系，确保劳动关系和谐稳定。在薪酬方面，根据《薪酬福利管理制度》规范发放流程，确保薪酬公平、透明，并依法为员工缴纳社会保险、公积金等。公司关注员工福祉，提供多样化福利，包括商业保险、年度健康体检、通勤班车、工作餐补贴等，保障员工身心健康和生活质量。在休假方面，公司严格执行《员工考勤与休假管理制度》，确保员工享有国家法定节假日及年假、病假、婚假、产假、陪产假等各类带薪假期，保障员工的休息权利。通过全面的人力资源管理体系，广电运通为员工营造了公平、公正、健康的工作环境，提升了员工满意度、归属感和职业幸福感。

- 报告期内，公司人力资源方面**不存在**任何违规情况，严格杜绝雇佣童工、强制劳动骚扰、霸凌、恐吓员工等不良违法违规现象。

### I 健全工会体系

公司严格遵循《工会法》，持续推进工会组织建设、机制创新和职工服务体系优化，致力于打造具有影响力的工会品牌。已在保障员工权益、增进职工福祉、促进企业可持续发展方面取得显著成效。

#### 不断完善工会组织建设

公司不断完善各层级工会委员会和女职工委员会设置，确保工会组织广泛覆盖、有效运作。2024年新增工会会员约56人，不断强化工会组织“五化”建设（服务化、体系化、数字化、品牌化、创新化），提升工会工作的整体水平和效率。

#### 强化工会队伍建设

公司系统开展工会干部业务培训和经验交流，全年举办工会干部培训4期，覆盖约200人次。培训涵盖劳动法规、工会实务、员工关系协调等，提高了工会干部的综合素质和履职能力。公司还为基层工会提供专项指导，推广“主题培训+实操培训”模式，提升基层工会自治能力和服务水平。

#### 项目化与数字化双轮驱动

公司推行“项目化+清单式”管理，将工会工作细化为10个重点项目和24个子项目（如集体合同签订、职工代表大会、劳动争议预防调解等），所有项目按计划推进，整体完成率达100%。在数字化转型方面，公司依托“AI工会”和“数字工会”平台，搭建了集在线会员管理、职工意见收集、维权服务于一体的智能系统，大幅提升了工会服务响应速度和效率，为员工提供了更便捷高效服务保障。

#### 完善民主协商与监督机制

公司高度重视职工民主参与和监督，定期召开职工代表大会和民主协商会，为员工参与企业管理和决策提供平台。2024年共收集职工提案22条，涵盖薪酬福利制度、绩效考核、福利优化等方面，截至目前100%的提案已落实，充分尊重并回应了员工诉求，进一步促进了企业内部的和谐稳定。

#### 打造特色工会品牌项目

工会特色打造“AI工会”品牌，以“AI工作 爱生活 让‘ai’创造职工美好未来”为工作理念，推进工会“三大工程”；匠兴：传承“让理想在岗位闪光”竞赛品牌，岗位练兵，展现职工建功立业新作为；暖心：不断提升职工幸福生活品质，暖心服务“让笑容在奋进中绽放”；数智：科技赋能，推进工会数字化转型，让“ai”创造职工美好未来！

#### 履行社会责任与价值传递

公司积极践行社会责任，参与政府和上级工会组织的“产业工人队伍建设改革”“产业工人职工健康助企行”“宪法进企业”主题活动等重大项目，通过技术交流、“三送”健康关爱、职工普法等形式，助力社会发展和员工成长。公司持续推进“劳模助企行”“巾帼劳模宣讲”等特色活动，广泛传播尊重劳动、崇尚技能的价值观。这些活动多次获得地方媒体和省市总高度评价，进一步树立了公司积极履行社会责任的良好形象。

### 案例

公司以人工智能(AI)为核心,积极推进产业改革与技能人才队伍建设,成功入选“广东省产改试点企业”。依托自主研发的智慧工会平台,构建“AI引领、AI建设、AI生活、AI关怀、AI工惠”五大板块全方位提升产业工人的安全感、幸福感和获得感。同时,公司在总工会的指导下,经验得到广泛推广,其中构建“AI引领、AI建功、AI生活、AI关怀、AI工惠”五大板块实践成果获得“工会智能化优秀案例”荣誉,为行业数字化转型和可持续发展提供了典型示范。



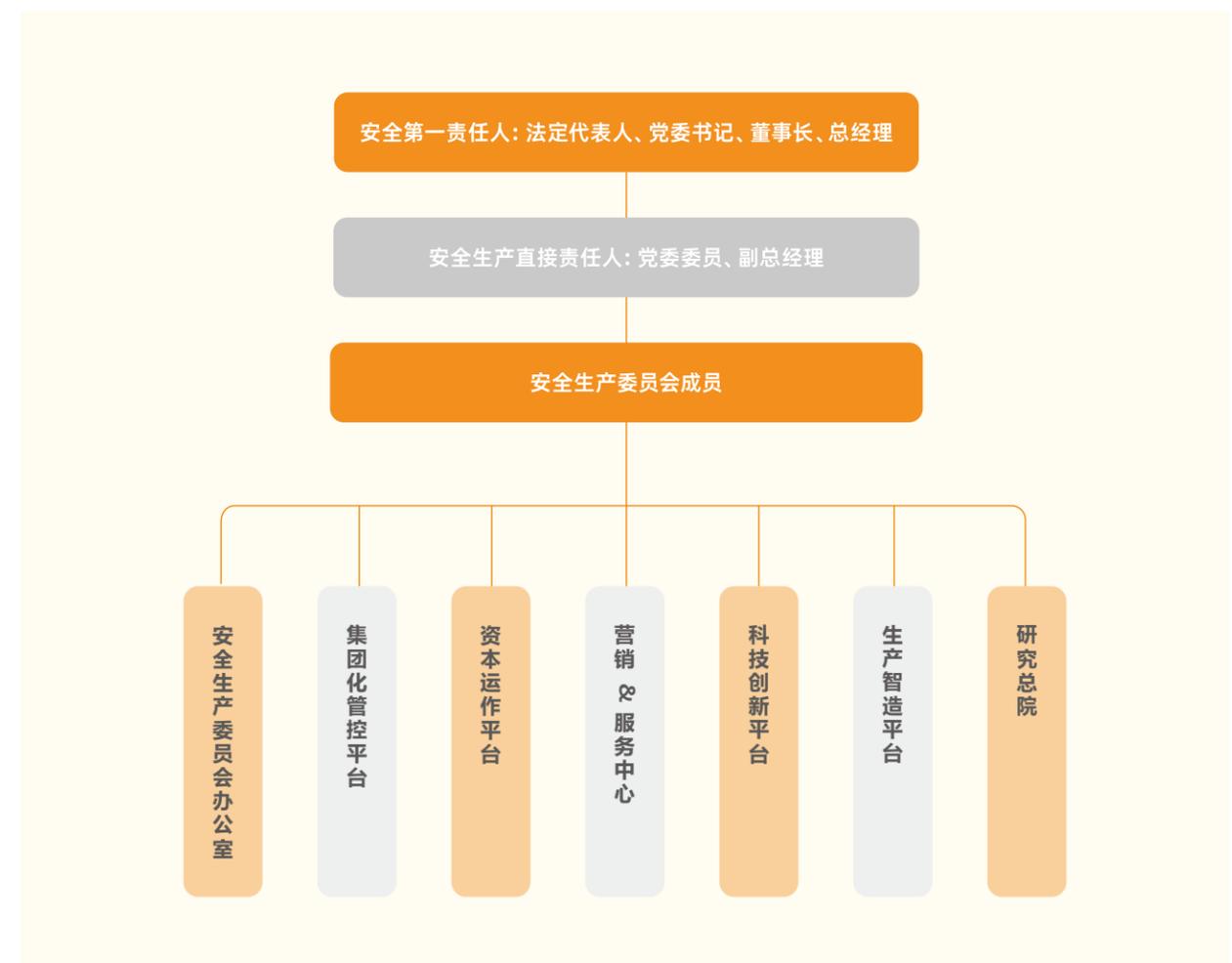
### 健康安全管理

广电运通坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,全面落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》《广东省安全生产条例》等法律法规要求,构建完善的健康安全管理体系,从健康安全体系建设、安全隐患排查、安全应急管理、提升安全素养等方面入手,切实保障员工职业健康和生产安全,推动企业的可持续发展。

#### ★ 健康安全体系

公司严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”以及“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求,在各级单位全面推行全员安全生产责任制。公司法定代表人、党组织书记、董事长和总经理为安全生产的第一责任人,全面负责公司的安全管理工作。各分管领导依据职责分工,对所辖领域的安全管理承担直接责任,确保安全生产责任层层落实。

为确保安全管理高效运行,公司组建了完善的安全生产管理架构,设立安全生产委员会及其办公室,负责公司安全管理的决策、监督与协调工作。公司还指定专职人员负责日常安全管理,确保各项安全管理制度和措施落地执行。为规范管理,公司制定了《全员安全生产责任制度》《公司安全生产奖惩制度》等相关制度,并发布《2024年度安全目标和安全工作计划》《2024年度安全目标管理和责任制考核办法》,明确年度安全目标和考核要求,确保安全生产工作有序推进。



在集团化管理模式下,公司实行上下级成员企业之间的集团化安全管控责任制。上级公司对下级公司负有安全生产监督管理和考核奖惩责任,确保集团内安全管理的统一性和规范性;下级公司在接受上级监督的同时,需贯彻落实各项安全生产要求,并独立承担法定的安全生产主体责任,确保安全管理措施在各基层企业有效执行。

为适应全球业务发展,公司还制定了《工作场所环境与安全管理政策》,严格规范海外市场的环境与安全管理标准,确保全球各工作场所的安全合规性。同时,公司积极推进安全生产标准化建设,引入ISO 45001职业健康安全管理体系等国际标准,持续完善健康安全管理体系,不断提升企业的安全管理水平。

★ 安全隐患排查

广电运通秉持“预防为主、综合治理”的安全管理理念，推行“安全风险分级管控”和“隐患排查治理”双重预防机制，确保风险可控、隐患可防。公司严格执行《安全隐患排查治理制度》，对生产经营环节进行定期和不定期检查，重点覆盖消防安全、特种设备、电气设施、职业卫生等领域。各部门和子公司结合业务特点制定专项隐患排查方案，确保排查治理全覆盖、无盲区。

依据《健康安全检查 and 事故隐患排查治理管理规范》，公司每年对生产和运营场所开展全面隐患排查。2024年，公司通过定期巡检与随机抽查相结合的方式，完成99次公司级巡检，发现260项安全隐患并全部整改，所有存在的隐患均按照“分级治理、责任到人、限期整改”原则进行闭环管理，确保整改到位。

公司还建立隐患排查信息管理系统，对隐患实行动态跟踪和实时监控，提高治理透明度和整改效率。同时，定期开展专项复查，防止已整改隐患反弹，巩固治理成效。这些举措有效提升了公司安全管理水平，降低了安全事故风险，为员工和企业营造了更安全的生产运营环境。

- 2024年，公司通过定期巡检与随机抽查相结合的方式，完成**99**次公司级巡检，发现

**260**项安全隐患并全部整改。

案例

2024年2月27日，广电运通开展火灾事故隐患专项排查整治，由高层领导带队深入生产车间、办公区及重点设备机房，检查消防设施、电气安全及应急通道情况。针对发现的隐患，立即制定整改方案并明确责任人，同时加强安全培训，提升员工消防意识。本次行动强化了安全管理，确保生产运营稳定。



★ 安全应急管理

广电运通建立了完善的安全应急管理体系，旨在预防和高效应对各类突发事件，最大限度降低事故损失，确保员工安全与企业运营稳定。公司严格遵循《生产安全事故应急预案管理办法》等法规，不断优化应急管理流程。具体举措如下：

→ 健全的应急预案体系

公司制定了涵盖火灾、爆炸、化学品泄漏、自然灾害等突发事件的应急预案，结合业务特点和潜在风险，确保预案的科学性和可操作性。预案定期修订，根据风险变化和演练反馈持续优化，以提升应急管理的实效性。

← 分层级应急管理架构

公司构建了分层级的应急管理体系，涵盖总部、子公司和分公司，组建专业应急救援队伍，并配备必要的消防器材、防护装备等物资。在各子公司和分公司指定专职或兼职应急管理人员，确保突发事件时可快速响应、高效处置。

→ 常态化应急演练

为提升应急处置能力，公司定期开展消防疏散、化学品泄漏等场景模拟演练。2024年度共组织应急演练15次，覆盖员工超1149人次，显著增强了员工的自救互救能力。演练后及时评估并优化预案，确保演练成效。

← 高效的事故应急响应机制

公司建立了完善的事故信息报告和应急响应机制，确保突发事件发生后迅速启动应急预案。事故信息按照“快速报告、分级响应”原则上报，并严格执行事故调查和分析流程，确保问题彻底整改，防止类似事故再次发生。

→ 持续优化应急管理体系

公司定期评估应急管理体系，根据演练反馈和实际事件经验不断优化预案和管理流程。同时，关注行业标准和最佳实践，持续提升应急管理水平，为员工安全和企业运营提供有力保障。

### ★ 提升安全素养

广电运通深知员工安全素养是保障安全生产的基础，始终坚持“安全教育先行”原则，将安全教育纳入日常管理，形成系统化的安全培训机制。公司建立了覆盖全员的安全教育培训体系，根据新员工、在岗员工及特种作业人员制定差异化培训方案。新员工入职前须完成基础安全知识培训并通过考核方可上岗；在岗员工定期参加安全知识更新培训；特种作业人员严格按照国家规定进行专项培训并持证上岗，确保具备安全操作能力。

公司每年制定安全培训计划，定期组织消防安全、职业健康、防护用品使用、应急逃生等专题培训，确保员工具备必要的安全知识和应急处置能力。2024年，公司共开展各类安全培训70场次，累计培训员工8万余人次，涵盖安全生产知识、安全管理基础、应急技能和安全意识等内容。培训结合案例分析和实操演练，有效提升了员工的风险识别与应对能力。

在职业健康管理方面，公司定期检测作业场所职业危害因素及三废排放，并在车间展示职业病防治相关法规和职业危害信息。报告期内，公司采购了超过3000件防尘口罩、手套、耳塞等防护用品，并监督员工正确使用，保障作业安全。同时，公司严格执行岗前、岗中及岗后职业健康体检，职业病危害岗位体检覆盖率达到100%。

### 案例

2024年11月举办了以“消防培训强技能，安全防线筑心间”为主题的年度消防安全培训讲座。公司邀请了专业应急救援人员和中国红十字会专家进行现场授课，着重提升员工的消防安全意识与应急能力。此次培训不仅提高了员工对消防安全与风险防控的认知，也进一步巩固了公司安全生产管理体系。



### 案例

广电运通开展应急急救技能培训，重点围绕突发事件应对、心肺复苏（CPR）及自动体外除颤器（AED）使用等关键技能进行实操演练。培训由专业医务人员授课，通过案例讲解与模拟操作相结合的方式，提升员工应对紧急情况的自救互救能力。此次培训不仅增强了安全意识，还推动应急救护知识融入日常工作，为企业安全管理体系提供有力保障。



## I 女性员工保障

广电运通致力于营造公平、包容的职场环境，为女性员工提供全面保障。通过健全制度、提升职业能力、关注身心健康和丰富文化生活等举措，全方位维护女性员工权益，助力其职业发展与个人成长。



健全制度保障  
维护女性权益

公司严格遵守《妇女权益保障法》《劳动法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，全面落实女性员工的权益保障措施。工会下属女职工委员会定期与管理层沟通，推动涉及女性员工福利的政策落地，并收集女性员工的意见建议，确保其需求得到关注。在“三八”国际妇女节期间，女职工委员会开展“AI·她”系列主题活动并发放膳食暖心福利，提升女性员工的幸福感和归属感。



赋能成长发展  
提升综合素质

公司重视女性员工的职业成长与综合素养提升，定期举办职场礼仪、女性化妆等实用技能培训，帮助员工提升职场形象。此外，开设油画、插花等艺术课程，丰富精神文化生活。公司还打造数字化“职工书屋”，推出女性读书系列活动，鼓励阅读与知识分享。职工书屋荣获“中华全国总工会职工书屋”称号，成为员工文化学习的重要平台。



关爱身心健康  
构建温馨环境

公司关注女性员工的身心健康，定期举办健康讲座和专项体检，专题举办乳腺癌讲座，2024年体检参与率达100%。为关爱孕期和哺乳期女性员工，公司建设“智慧爱心妈妈小屋”，为其提供舒适、安全的休息空间，并获广东省“五星级”爱心妈妈小屋称号。

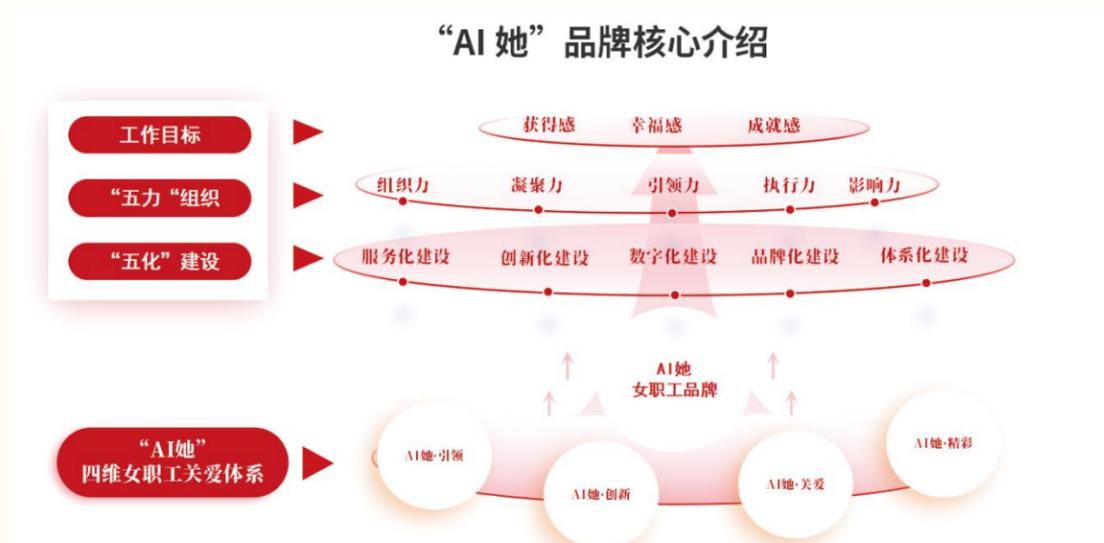


丰富文化生活  
营造多元氛围

公司定期举办丰富的文化活动，提升女性员工的幸福感与归属感。通过组织新春庙会、读书分享会等活动，鼓励女性员工拓宽兴趣爱好。在“三八”妇女节、母亲节等节庆期间，公司策划主题活动，通过互动的形式，营造温馨友好的企业氛围，增强团队凝聚力。

### 案例 "AI她"品牌核心介绍

构建四维女职工关爱体系（AI她·引领、AI她·创新、AI她·关爱、AI她·精彩），围绕服务化、创新化、数字化、品牌化、体系化“五化”核心，打造具备组织力、凝聚力、引领力、执行力和影响力的“五力”组织，增强女职工组织活力，创造女职工工作价值，提高女职工的幸福感、获得感和成就感。



### 案例 聚焦关怀女职工

公司设立“爱心妈妈小屋”，为孕产期和哺乳期女职工营造独立、温馨的私密空间，创新采用“线上预约”“刷掌进入”等智能手段，关爱女性妈妈健康，获评广东省、广州市“5A”级荣誉。开设女职工“职场礼仪”“化妆技巧”“艺术油画”等主题课程，不断提升女职工综合素养。项目获评“广州市关爱女职工优秀案例”，女职工工作再上台阶。



### 案例 荣获“广州市‘五力’女职工组织称号”奖

广电运通在广州市总工会主办的评选活动中，凭借“AI·她”四维关爱职工品牌体系，荣获广州市“五力”女职工组织称号，该品牌体系通过构建女职工“五力”（组织力、凝聚力、引领力、执行力、影响力）提升机制，有效加强了女职工的管理与发展，同时，运用智能AI技术，为女性员工提供心理关怀、情绪疏导及智能生活辅助服务，旨在增强女性员工的幸福感与归属感。



广电运通荣获“广州市‘五力’女职工组织称号”奖



## 助力人才发展

广电运通将员工视为企业可持续发展的核心动力，致力于构建多元、包容、公平的工作环境，为员工提供广阔的成长空间和职业发展机会。公司高度重视员工培养与发展，秉持绩效导向和全员参与原则，持续完善人才保留、激励、晋升、考核和培训机制，构建多元化的激励措施和清晰的职业发展通道。为规范人才管理，公司制定了《职位层级管理办法》《干部选拔任用管理办法》《员工培训管理办法》等制度，确保职位管理科学规范，为员工赋能，保持人才队伍的活力与竞争力。

### I 人才全面培养

公司注重多层次人才梯队建设，致力于员工的长期培养与可持续成长。针对不同层级和职能序列员工，实施分类分层的培养策略，构建完善的培训体系，涵盖基础技能、专业能力、管理素养等方面，逐步打造具有全球视野的人才培养生态。2024年，公司推进了干部轮岗、管理培训生培养、营销能力提升、项目经理能力强化等专项人才发展项目，进一步完善人才发展体系，提升员工综合素质和岗位胜任力，为公司持续发展提供有力的人才支撑。



广电运通2024年新员工培养方案

### ★ 员工长期培养

广电运通注重员工的长期培养，构建了分层分类的培养体系。通过外送培训、沙盘演练、轮岗锻炼、情景模拟、集中培训、案例分析等多元化方式，针对不同层级员工提升战略决策、管理执行、创新思维和风险意识等核心能力，助力员工持续成长，推动公司高质量发展。

	培养方式	成果
公司中高层干部	外送培养、沙盘演练	提升战略决策能力、管理与创新能力、干部领导力转
公司基层干部	半脱岗制轮岗、情景训练	换思维模式，提升协同能力，储备中层管理梯队
下属单位总经理	集中培训、参观学习	增强责任担当，拓宽创新管理、创新业务的发展思维
下属新晋高管	沙盘演练、案例分析	提升战略管理与目标分解能力，强化风险管控意识

公司积极积累组织智慧，建立系统化的人才培养体系，成立了内部培训机构——“广电运通学院”，自主研发了“悦识”智慧培训平台。该平台与公司OA办公和技术服务平台深度集成，集学习、测评、考试、辅导于一体，为公司及各下属单位人才培养提供全面的数字化支持。

- 公司全面推进中长期高端人才培养战略，2024年共开展**101**个人才培养项目，涵盖**92**门课程，总课时达**72.95**小时，累计培训人数达到**24885**人次。截至报告期末，“悦识”平台已上线**846**门课程，总学时达**5614**小时，同比增长**18.16%**，培训覆盖控股股东广州数科集团、公司及各下属单位共**23**家，平台注册用户超过**34437**人，为企业人才发展提供了强有力的学习平台和资源保障。



★ 职业人才培养

公司重视技能人才和产业工人队伍培养，逐步形成完善的职业人才培养体系。通过系统培训和实践锻炼，不断提升员工技能水平和职业素养。报告期内，公司积极探索数字化培训新模式，推出“直播+实操”线上培训体系，打破传统培训的时间地域限制，提升培训灵活性和参与度。未来，公司将持续优化技能人才培养路径，打造学习型、创新型的高技能人才队伍，为企业高质量发展提供坚实人才保障。

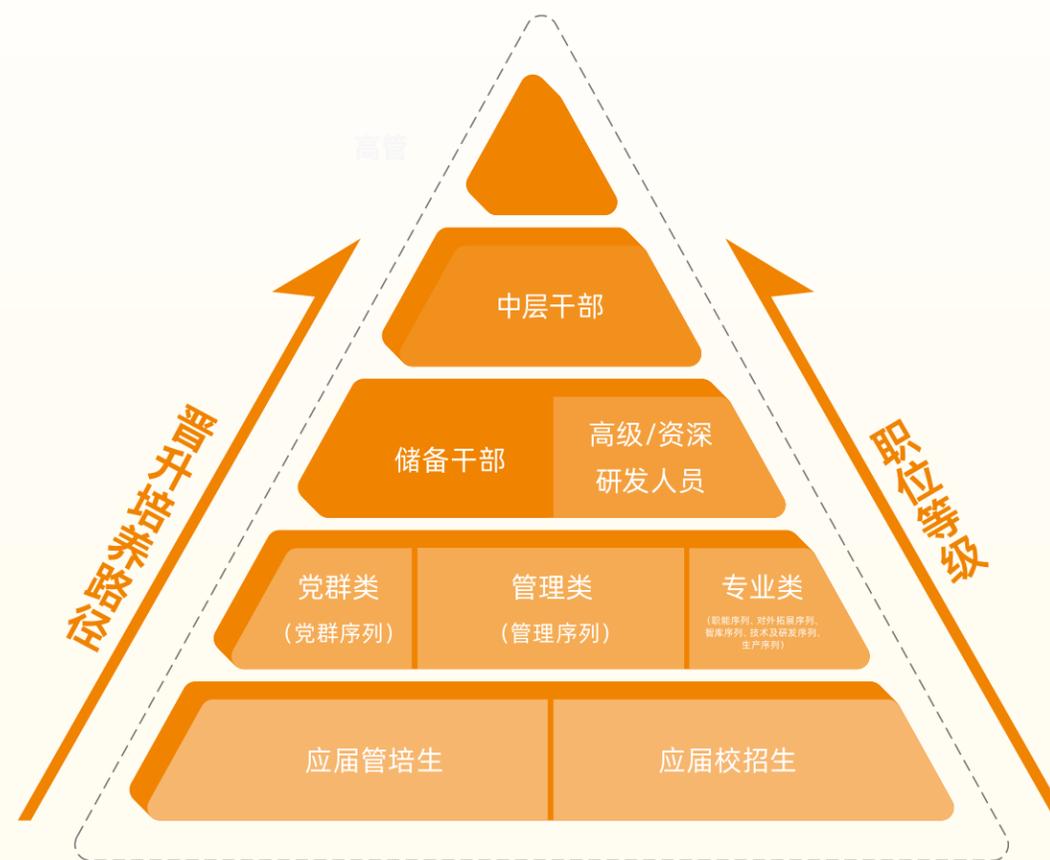
**案例**

2024年全新打造直播模式，加入云台直播技术、新增实操课程、增强答疑互动、提升讲师能力，摆脱传统培训的限制，激发员工参与活力，全方位促进工程师技术提升。全年组织直播培训**35**场共**4,041**人次，直播课程上架共**31**门，子课程**352**个。



**多元晋升通道**

广电运通致力于构建多元化的员工晋升通道，结合员工职业发展需求，实施“双通道”职业发展体系，确保员工在管理和专业技术两条路径上均有明确的发展方向。公司以岗位价值为核心，遵循“相对稳定与动态管理相结合、内部培养与外部引进并重”的原则，搭建体系化、分层化的人才培养与晋升渠道。



根据工作性质，公司将职位划分为管理序列、职能序列、生产序列、对外拓展序列及智库序列等横向职业路径，并根据岗位价值和贡献，设定纵向职位等级，为员工提供具有激励效应的职业发展路线。岗位晋升依据不同序列要求，与员工业绩、能力水平及业务需求等因素挂钩，确保公平、公正的晋升机会。

### 薪酬激励机制

在薪酬激励方面，广电运通坚持公平、公正、竞争、激励并重的原则，制定科学合理的薪酬政策。薪酬结构综合考虑岗位价值、个人能力和绩效表现，并结合市场水平和公司支付能力，确保为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇。同时，公司构建了完善的绩效考核体系，将个人绩效与团队及公司整体业绩紧密挂钩。为激发员工潜力，公司还针对骨干员工和优秀人才实施中长期激励政策，如绩效奖金、股权激励等，持续增强员工归属感和创造力，实现企业与员工共同成长。

此外，公司实施《高级人才管理办法》，针对高层次、高职称、高学历等核心人才群体制定差异化激励政策。该办法涵盖专项津贴、绩效奖励、职业发展支持等措施，以吸引并留住行业优秀人才。公司关注高端人才的职业发展，为其提供更多晋升机会和学习资源，确保核心人才在公司平台上实现长远发展，共同推动企业可持续增长。

### 健全员工福利

广电运通建立了覆盖全面的福利体系，从健康保障、心理关爱、福利保障到职业发展等多方面满足员工的不同需求

#### 健康关怀计划

公司深知员工健康是企业发展的基石，持续推行“AI健康”计划，为员工提供全方位健康管理服务。2024年，公司组织各类健康活动5场，包括中医问诊、女性关爱讲座、慢病管理等，累计惠及500人次。年度完成职工全员体检，对特定岗位增加专项体检项目，体检覆盖率100%。同时，公司与多家专业医疗机构合作，为员工提供绿色就医通道、专家问诊和紧急医疗援助，确保员工健康得到全面保障。

#### 心理健康支持

公司关注员工心理健康，为员工提供心理支持服务。邀请专业心理顾问开展心理健康课程。2024年共举办心理健康活动1场，主题涵盖情绪管理、压力管理、人际沟通等，覆盖员工100人次。

#### 完善福利支持

公司为员工提供膳食福利，在春节、中秋、端午等传统节日发放节日福利品。为员工配置住院、重大疾病、女职工安康互助保障，减轻员工生活成本。

#### 职业发展支持

公司致力于为员工提供广阔的职业发展平台，持续推进人才培养计划。2024年公司共开展各类培训项目101个，涵盖管理技能、专业知识、跨部门协作等，累计培训员工24 885人次。公司实施“导师制”和“岗位轮换计划”，为员工提供职业晋升和跨领域发展的机会。每年举办“优秀员工”评选，2024年度共有88名员工受到表彰，激励员工争先创优。

### 案例

公司以“数据+算法”为驱动，以“AI”赋能，科技助力，打造系统易用、功能管用、职工爱用的“智慧工会”数字平台，全面加快工会数智化建设，实现工会业务一网通、服务职工一键通，荣获全国总工会“AI+服务实效优秀案例”。

报告期内，已实现各类福利“一键式”发放5866人次，有效满足职工节日、生日和出游等各类需求。同时，公司联动国企资源，推出生态优惠选品。除此之外，创新打造“物物焕新”平台，实现职工二手物品交易买卖，推行“绿色环保 循环利用”的理念，倡导绿色生活新风尚。



### 案例

公司以“AI健康”为理念，积极建设职工健康管理体系，开展健康体检、讲座、义诊和职业病防治等活动，推广羽毛球、篮球、足球等多元健身运动。同时联合广州市第十二人民医院，打造数字化职工健康项目，持续提升员工健康水平。



## I 落实员工关怀

广电运通积极践行企业社会责任，通过多样化的员工关怀举措，营造温暖、和谐的企业氛围。

### 家庭友好政策

广电运通倡导家庭友好型企业文化，积极为员工提供完善的家庭关怀政策。公司严格落实国家生育政策，为员工提供带薪产假、陪产假、育儿假等福利。2024年，共有128名员工享受了相关福利。公司还推出生育津贴、育儿补贴等专项支持，帮助年轻家庭减轻经济负担。此外，广电运通每年举办“亲子日”活动，2024年共组织21场亲子活动，吸引超过300组家庭参与，进一步加强了员工家庭与企业之间的情感联系，进一步强化职工的归属感和认同感，2024年公司荣获广州市“幸福企业”试点单位。

### 困难帮扶

为帮助遭遇突发困难的员工，公司工会为因重大疾病、意外事故等原因陷入困境的员工提供经济援助。2024年节日慰问困难职工36人，发放救助慰问金6万元，有效缓解了困难员工的生活压力。

### 文化与娱乐活动

广电运通积极组织丰富多彩的文体活动，丰富员工的业余生活，提升团队凝聚力。2024年，公司共举办56场文体活动，包括新春庙会、趣味运动会、篮球赛、羽毛球赛等，吸引15000人次参与。

### 重大时刻关怀

广电运通重视每位员工的重要时刻。2024年共为1773名员工发放生日礼品和贺卡。面向即将退休的员工，公司还会举办“光荣退休仪式”，感谢他们为企业所做的贡献，并为其赠送纪念品，以表达敬意和祝福。

## 案例

广电运通工会积极组织员工参与文体活动，2024年参与广州数科集团举办的文体活动8场，有羽毛球赛、乒乓球赛、气排球等，吸引了众多员工积极参与。赛事不仅提供了展示运动技能的机会，还增强了团队协作意识，促进了跨部门交流，缓解工作压力，增强企业凝聚力。



## 案例

2024年1月26日，广电运通在数据产业园和中心知识城园区举办了“龙行天下·新春庙会”活动，现场热闹非凡，年味满满，共有超1500人共同参与，创历史新高，现场满满喜庆洋洋的节日氛围。



# 高效协同 共建数智未来

- 携手共促发展
- 可持续供应链管理

在数字经济浪潮下，广电运通坚持“高效协同，共建数智未来”的理念，通过深化产业合作、助力行业升级，并将可持续理念融入供应链全链条，持续推动数智生态的高质量发展。基于人工智能、大数据等前沿技术，公司致力于构建多方共赢的创新生态，为社会创造更具韧性、绿色与智能的新未来。



## 携手共促发展

### I 推动产业合作

广电运通聚焦数字经济和智能科技领域，以“高效协同”理念推动产业合作。随着人工智能和大数据上升为国家战略并成为引领新一轮科技革命和产业变革的驱动力，广电运通作为广州市“软件和信创产业链”的链主单位，持续开展人工智能、大数据等基础技术研究，发挥自身技术优势，积极参与创新链和产业链融合，赋能产业数字化高质量发展。

#### 案例

广州市政务云是提升政府公共服务能力的重要举措，2024-2027年建设聚焦“统一管理、统一运营、自主可控、安全可靠”目标，优化政务信息化资源整合。广电运通作为政务云平台服务商，提供 IaaS、PaaS、SaaS 全栈云服务，保障政务系统安全稳定运行，并推动政务数据共享与数字治理升级。



#### 案例

2024年6月3日，广电运通旗下运通智能与河南交投集团下属中天公司签署研发生产合作协议，标志着双方在智慧高速领域携手迈出坚实一步。基于各自技术和产业优势，双方将积极推动“AI+交通”在高速公路数字化建设中的应用，通过深化豫粤合作，加快智慧高速产业创新步伐，为中西部地区数字交通发展注入新的动能。



### I 助力行业发展

#### ★ 行业规范

广电运通积极参与行业标准制定和报告编制工作，携手业内企业共同推进行业规范建设。截至报告期末，公司主导或参与制定、修订了59项国家标准，其中涉及人工智能的52项。此外，公司积极参与“金融信息技术产品非功能测评”研究工作，并在人工智能、大数据、金融科技和城市智能等领域输出了多项研究成果。

#### ★ 参与协会

国家级	省级
中国电子信息行业联合会	广东省金融科技协会
中国人工智能产业发展联盟	广东上市公司协会
中国通信工业协会	广东省信息技术应用创新产业联盟
中国软件行业协会	广东软件行业协会
中国计算机学会	广东国际商会
中国物联网产业联盟	广东省大数据产业联盟
中国信息产业商会	广东省智能制造产业联盟
中国互联网协会	广东省区块链产业协会
中国云计算产业联盟	广东省云计算产业联盟
中国区块链技术与产业发展论坛	广东省人工智能产业联盟

#### ★ 行业峰会

公司积极搭建行业对话平台，通过举办、承办及参与各类峰会和论坛，加强与生态伙伴的协同合作，促进知识共享与实践交流，共同探索人工智能与数字技术的创新应用及可持续发展路径。

### 案例

2024年10月13日，中国计算机学会（CCF）青年计算机科技论坛（YOCSEF）广州在广电运通集团举办了“当科普教育遇上人工智能：By & For?”技术论坛，探讨了科普教育的挑战、AI赋能及其对公众AI理解的提升。此次论坛为“AI+科普教育”的融合提供了新思路。此次论坛在智慧碰撞与深入讨论中圆满落幕，AI赋能科普教育的方法论讨论引发专家广泛共鸣，大家一致认为应借此契机吸引更多学者探讨AI与科普教育的结合，扩大影响力，推动AI技术在科普教育中的深度应用，实现科普教育的创新与推广。

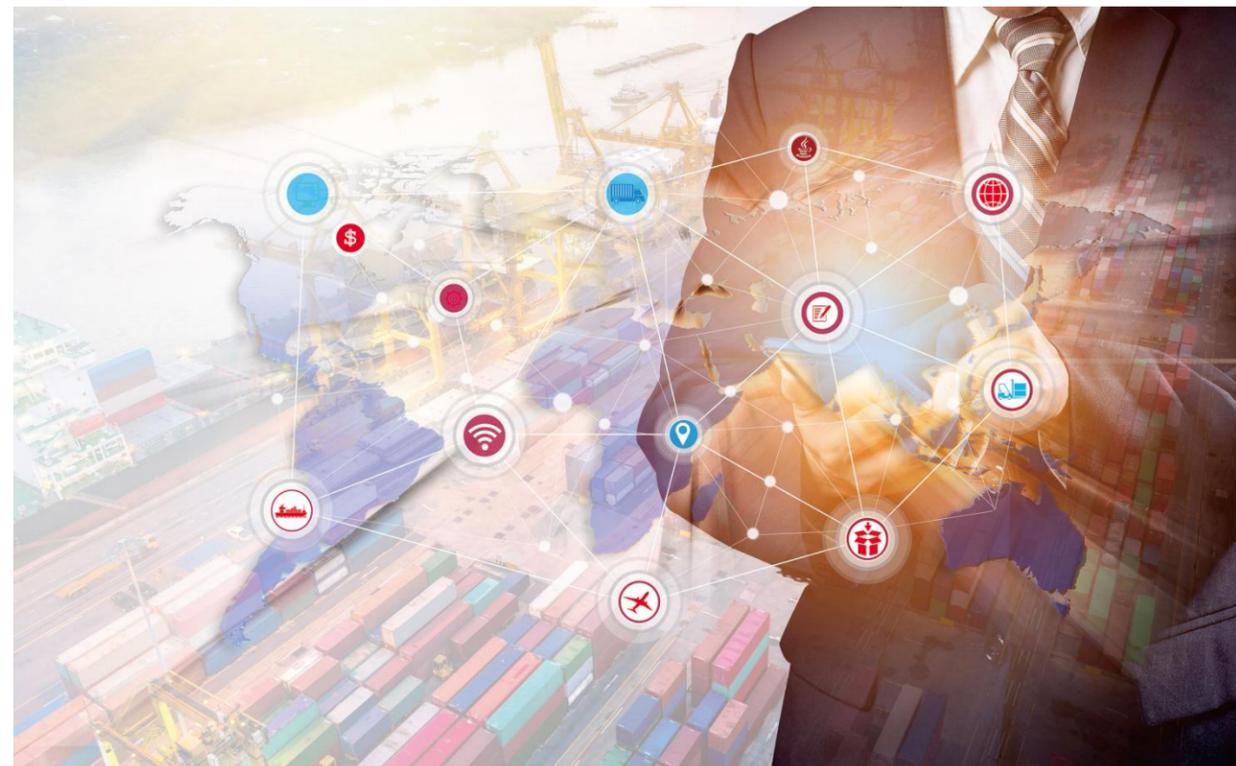
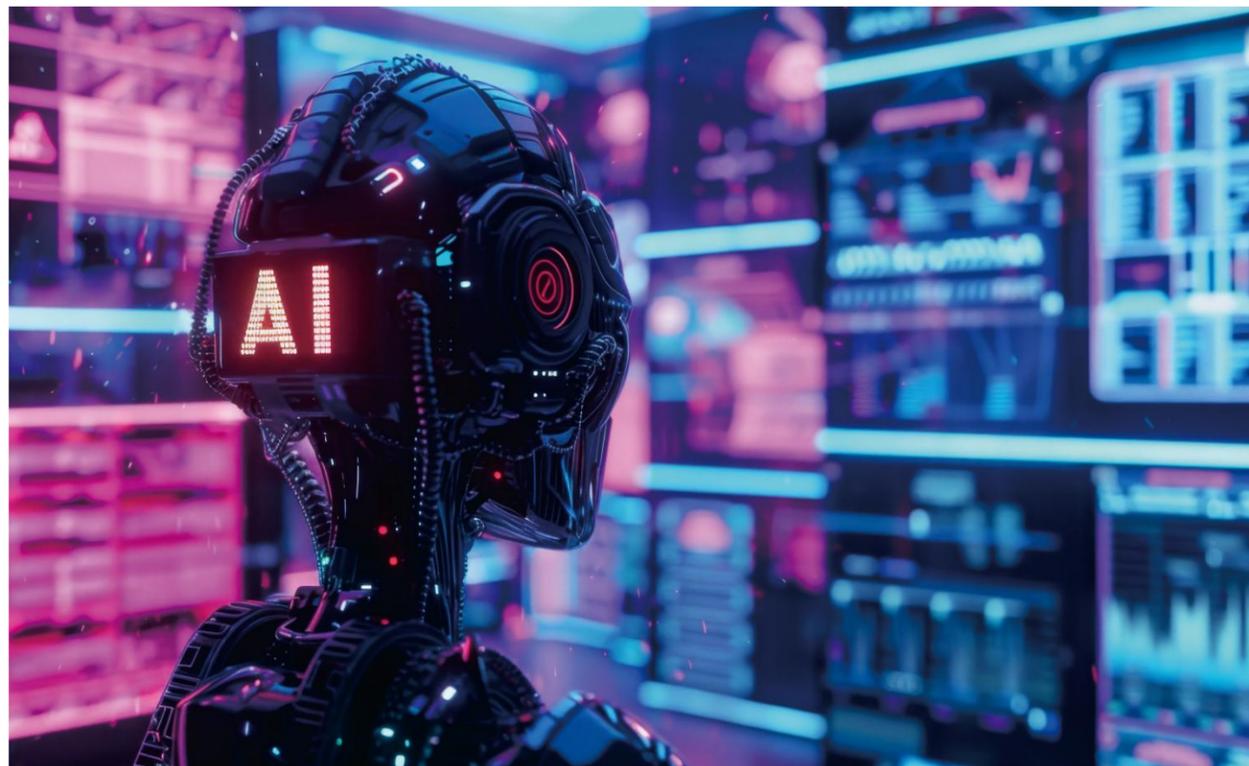


## 可持续供应链管理

广电运通持续优化可持续供应链管理体系，与供应商构建高效的双向沟通机制，关注供应商在环境、社会、治理方面的实践与绩效。我们携手供应商共促可持续发展，履行社会责任，并协同拓展国内外市场布局，构建互信共赢的供应链生态。

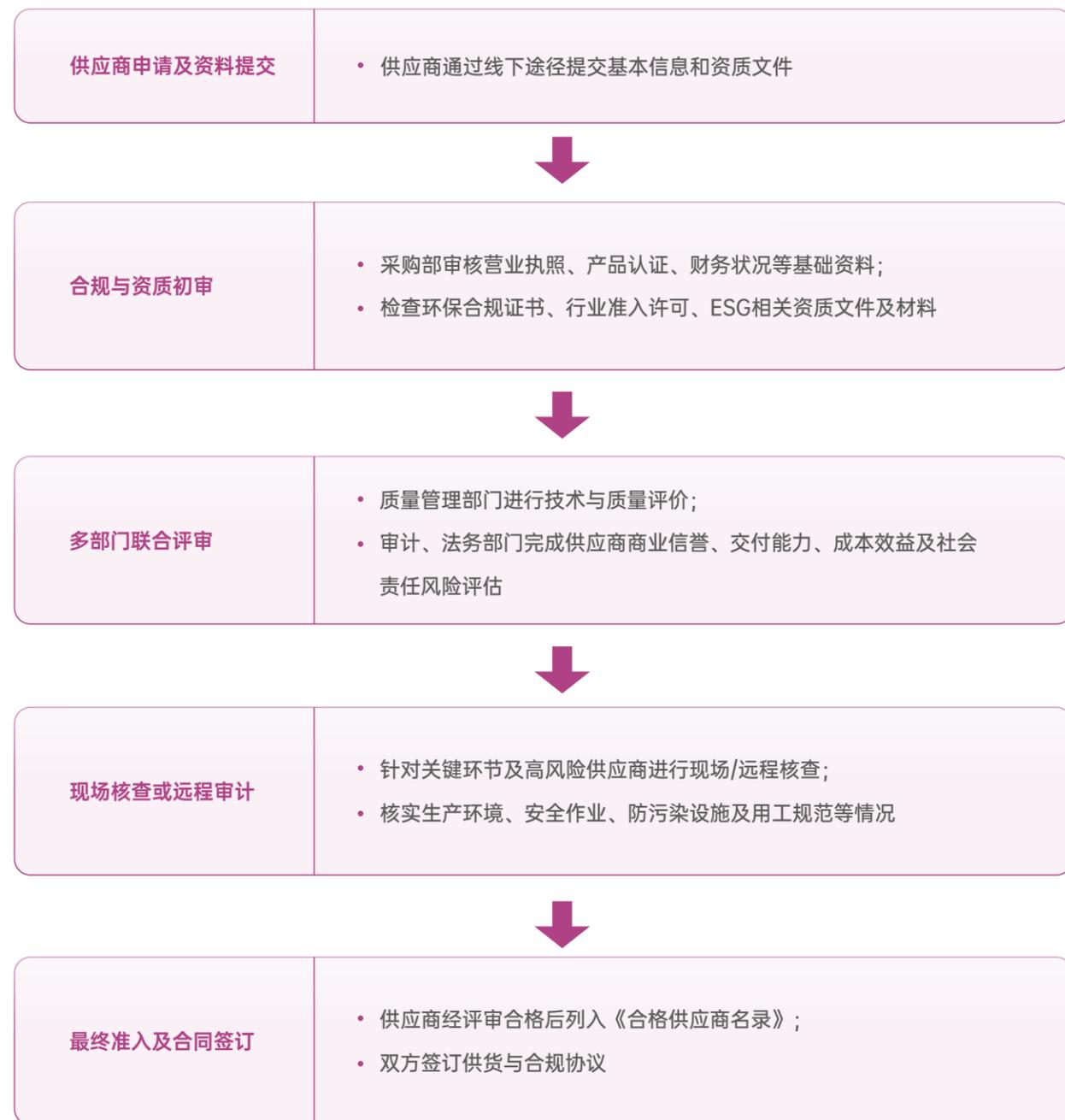
### I 可持续供应链管理机制

公司秉持“品质保障、高效协同、透明互信”的合作理念，通过完善的制度建设与持续的流程优化，建立了覆盖供应商准入、履约考评与动态退出管理的全流程供应链管控体系。公司制定并不断完善《采购控制程序》《供应商控制程序》《供应商绩效考核管理规定》等管理文件，并依据ISO 28000标准更新《供应链安全管理手册》，全面强化风险管控与合规运营，推动构建高效、安全、可持续的供应链生态。



★ 新供应商准入机制

广电运通对新供应商引入实行严格的审核与准入标准，力求从源头确保质量可靠、合规合法、绿色环保。具体流程如下所示：

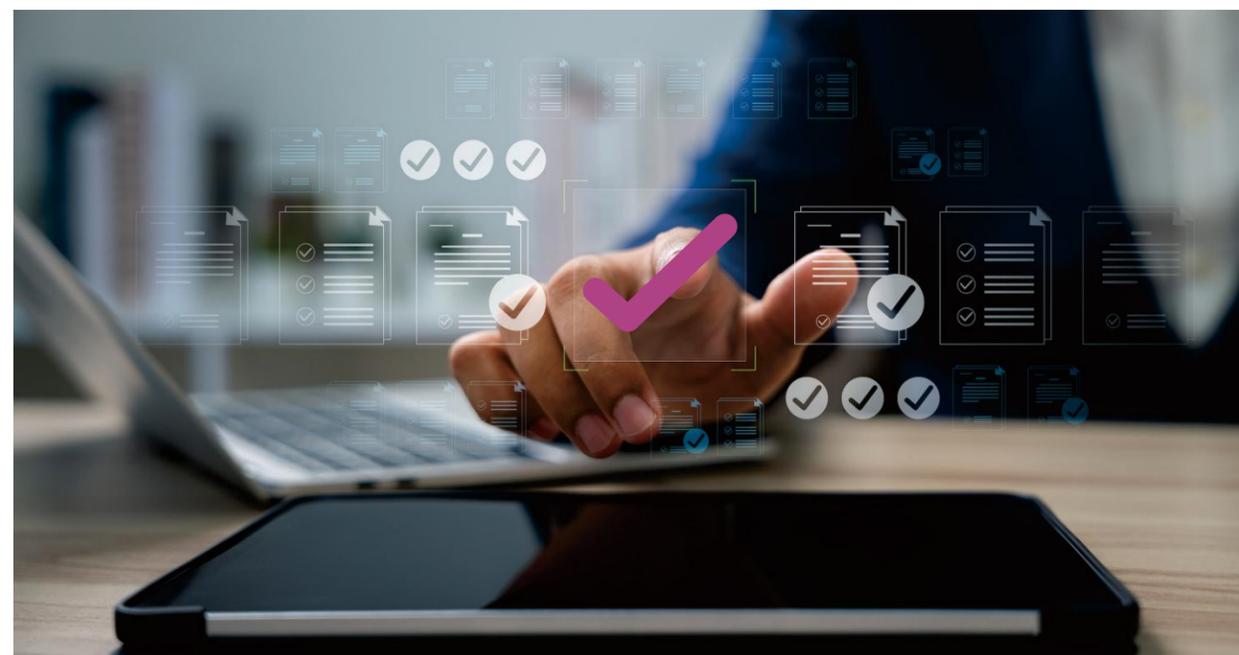


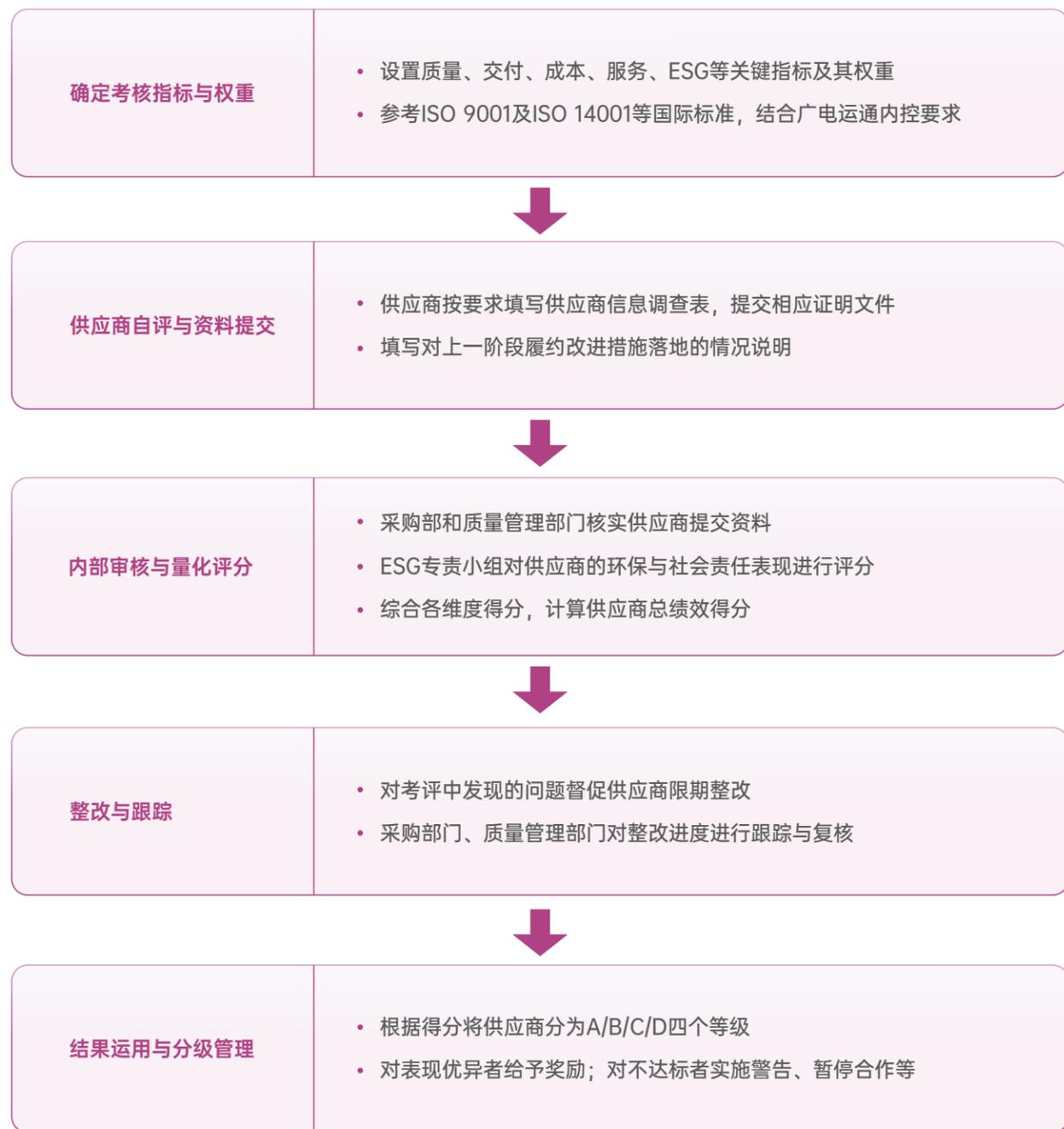
公司高度重视供应链的合规性和可持续性，建立了严格的供应商管理体系，确保合作伙伴符合公司的质量、安全、道德和合规要求。所有供应商须签署包括《廉洁诚信协议》《质量保证协议》《采购框架协议》《RoHS质保协议》《变更通知（PCN）协议》等在内的合作协议，明确双方责任，确保产品质量、信息安全及业务合规。此外，公司要求供应商承诺遵守《产品安全风险承诺函》《外来施工、承包商安全协议》《供应商MOM系统使用协议》《互不泄密协议》等，以保障业务流程透明、供应链可持续。

• 报告期内，公司供应商总数为**437**家，其中，国内供应商**431**家，海外供应商**6**家。

★ 供应商考核机制

广电运通建立了系统化的供应商考核与评价流程，每月度或年度对供应商进行综合绩效评估，并结合 ESG 要求进行分级管理。





• 报告期内，公司新引入供应商数量 **71** 家，淘汰供应商数量 **59** 家。

## I 供应链风险管理

公司持续强化供应链安全与风险管理，定期梳理管理现状，识别并应对潜在风险，优化管理方案，提升供应链的稳定性与韧性。报告期内，公司按季度跟踪2024年供应链安全管理目标的实施进展，确保供应链高效、安全运行。公司制定了《能力、意识和培训控制程序》，明确供应链风险管理团队任职要求，并开展培训提升专业能力。为保障业务连续性，公司制定了《原材料断供业务连续性策略》，建立原材料供应应急小组，不断提高供应链抗风险能力。

### 多维度信息收集

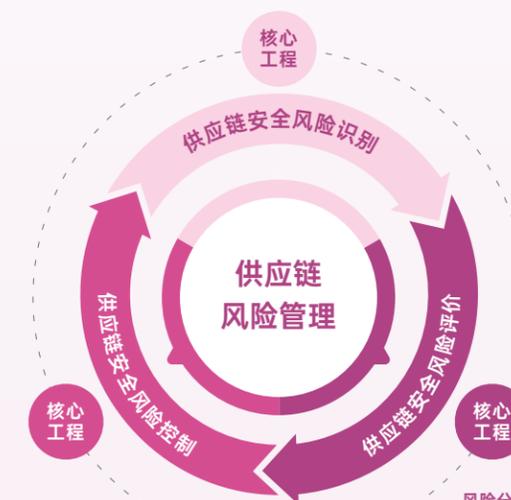
- 内部环节排查：对采购、仓储、物流、运营等环节，定期排查政策变化、市场波动、合规问题等潜在风险
- 外部情报监测：跟进全球经济局势、地缘政治、环境法规等外部因素

### 供应商层级识别

- 资质与合规审查：重点核查经营资质、财务合规情况
- 突发事件预警：针对关键供应商建立实时预警机制

### 环境与社会风险甄别

- 排查高能耗、高污染及劳工权益风险
- 分层级管理，对关键供应商实施更严格的风险识别



### 预防性措施

- 严格准入：提高合规门槛，定期重检供应商资质
- 多渠道备用：关键物料引入多家供应商分散风险

### 应急预案与演练

- 分级响应：重大事件由高级管理层直接负责协调
- 场景化演练：定期开展仓储火灾、物流中断等模拟测试

### 动态跟踪与持续改进

- 定期复盘：对已实施的管控措施进行效果评估与优化
- 双向沟通：与供应商线上线下交流，共同提升风险防控能力

### 监督与审计

- 内部审计：针对高风险流程或关键供应商进行专项审计
- 外部审查：必要时邀请第三方机构实施独立评估与认证

### 风险分级与量化

- 参考历史数据及风险趋势，对风险进行定量打分

### 集中会审机制

- 多部门联合评审：采购、质量管理、财务合规等共同会审，输出风险评估报告
- 关键风险专项审计：对高风险领域或供应商开展深入审计

### 信息系统支持

- 数字化风控平台：实时监控，自动捕捉异常
- 可视化预警：出现高风险信号时及时触发预警流程

★ 供应商ESG评价体系

环境	社会责任	公司治理
环境策略	健康与安全	商业道德
应对气候变化	产品安全	组织架构
原材料耗用	劳工权益	信息披露
污染物排放	供应链管理	合规管理
有害物质	社区参与	利益相关方管理

广电运通2024年对供应商进行了ESG调查管理，设定了ESG供应链管理体系，基于这一体系对供应商发放了ESG问卷，并进行整体回收分析。2024年向当年有交易的437家供应商发出调查问卷，回收问卷数量为237家。

在问卷分析过程中，我们重点关注了供应商的合规性表现、ESG 管理体系建设情况、可持续运营能力，并基于回收数据进行了整体趋势研判。公司结合问卷结果制定供应链 ESG 优化措施，包括加强供应链 ESG 评级体系、推动高风险供应商改进措施、建立长期合作的绿色供应链伙伴机制，以促进全产业链的绿色可持续发展，助力企业ESG评级提升，为经济、社会和环境的可持续发展贡献力量。

I 供应链赋能支持

广电运通广泛布局国内外市场，已初步构建了覆盖全球的销售和服务网络。公司重视供应商能力培养与提升，积极搭建双向沟通机制，通过定期开展各类培训、帮扶和指导活动，与供应链各方分享先进管理经验和技术成果。广电运通与供应商共同成长，在不断提升自身产品质量和管理水平的同时，通过技术交流和战略伙伴关系的建立，实现供应链各环节的深度融合与协同创新，从而打造一个稳定、高效、绿色且更具竞争力的供应生态体系。

广电运通在推动自身数字化转型的过程中，将供应商赋能作为可持续发展战略的重要组成部分，注重从产品质量、服务响应、成本控制等多维度开展能力建设。未来，广电运通将持续深化与全球优质供应商的合作，共同推动供应链全链条的创新升级，形成互信共赢的合作格局，为行业的绿色低碳转型和智能化升级贡献更多力量。



# 低碳管理 共筑生态文明

- 环境管理
- 资源与能源管理
- 排放与废弃物管理
- 应对气候变化
- 绿色运营实践

在全球生态文明建设和可持续发展的浪潮下，广电运通积极响应国家“双碳”战略目标，秉持“数字化与绿色化融合”的发展理念，全面深化环境管理体系，不断提升资源利用效率，降低碳排放水平，优化运输与配送管理，积极践行绿色运营模式，以实际行动推动绿色低碳高质量发展。



## 环境管理

### I 供应链风险管理

广电运通深知环境保护与可持续发展对企业和社会的重要意义。公司坚持以科学发展观为指导，秉承“绿色设计、环保制造”的环境管理理念，并将其融入到企业战略规划、生产运营和产品设计的各个环节。公司通过制定完善的环境管理方针，明确环境责任与目标，积极推动全员参与环境保护工作，从而不断提升整体环境绩效。

#### 合规守法

严格遵守国家和地方有关环保的法律法规以及行业标准，确保各业务环节合法合规。

#### 预防为主

在生产与运营活动中贯彻“预防为主、过程控制”的原则，从源头降低环境风险。

#### 持续改进

不断完善环保相关管理体系、技术手段和工作流程，通过设定可衡量的环境目标来推进持续改进。

#### 公开透明

定期披露环境信息，并与政府机构、客户、供应商、投资者、员工和社区等利益相关方保持充分沟通。

### I 体系与措施

公司已获得ISO 14001环境管理体系认证，并严格遵循相关标准建立并运行环境管理体系。公司围绕“资源与能源管理”“绿色采购”“排放与废弃物管理”“气候变化风险应对与适应”“环境信息披露”“技术创新”“绿色运营”等核心领域，统筹规划、协同推进，整合多方资源，构建高效、系统且可持续的环境管理体系，不断提升环境治理水平与绿色发展能力。

#### 资源与能源管理

公司优化能源使用结构，推进节能减排技术应用，提升资源利用效率，减少环境负荷。

#### 绿色采购

建立绿色供应链体系，优先采购环保材料和低碳产品，推动供应商共同履行可持续发展责任。

#### 排放与废弃物管理

严格控制污染物排放，加强废弃物分类与回收利用，推动无害化处理，降低环境影响。

#### 产品碳足迹

我们对产品全生命周期的碳足迹进行了深入分析，涵盖从设计、生产到最终使用阶段，系统性地收集相关数据，为后续产品碳足迹披露奠定基础。

#### 气候变化风险应对与适应

评估并应对气候变化相关风险，制定低碳发展战略，推动业务模式向绿色低碳方向转型。

#### 环境信息披露

定期发布环境管理报告，提升透明度，主动接受社会监督，强化企业环境责任。

#### 技术创新

加大绿色技术研发投入，推动环保技术应用与产业升级，以科技创新助力可持续发展。

#### 绿色运营

推行绿色办公、节能生产和低碳运营模式，优化全流程环保管理，实现企业运营的绿色转型。

## 资源与能源管理

公司致力于提高资源利用效率，降低经营过程中的资源浪费与能耗，通过应用先进技术与优化管理流程，推进节能减排与可持续发展。

### 节能降耗管理

公司持续优化能源使用效率，通过高效设备改造和智能化管理，推动绿色低碳运营。在用电方面，公司对办公区和生产区域的高耗能设备进行升级，替换为空调、制冷系统、电梯等节能机电设备，并推广智能照明和自动感应装置，实现照明和空调按需调控，有效降低电力消耗。在节水方面，公司引入低流量水龙头、感应冲洗装置和高效冷却循环系统，从技术上减少水资源浪费，并通过定期巡检和管网优化，及时修复渗漏，提高水资源利用效率，进一步推动节能降耗目标实现。

### 运输及配送管理

广电运通持续优化运输及配送管理，以低碳、高效、智能为核心，通过多维度措施减少碳排放、提升物流效率，并推动绿色供应链发展。



### 优化运输模式

公司采用“多式联运”方式，结合铁路、水运、公路及航空运输，减少长距离运输碳足迹，并优先选择低碳运输方式，如铁路和新能源车辆配送。

### 推广绿色运输工具

广电运通积极提升新能源及低排放车辆的使用比例，鼓励合作物流企业采用电动或天然气卡车，减少化石燃料消耗。此外，公司在仓储和配送中心引入智能叉车、电动物流设备，以降低能耗并提升绿色仓储和配送能力，助力供应链绿色化转型。

### 优化仓储布局

公司持续优化全国核心市场的仓储网络布局，减少长途运输需求，提高配送时效。通过建立区域仓储体系，进一步优化库存管理，减少不必要的跨区域调货和长距离配送，以降低物流成本，同时减少运输过程中的碳排放。

### 无纸化与智能仓储管理

广电运通推动智能仓储管理系统的应用，实现仓储作业全流程数字化，减少纸张使用，提高作业效率。同时，公司引入自动化分拣系统和智能货架管理，减少人工干预，提高仓储空间利用率，并有效降低能源消耗，提升整体仓储运营的可持续性。

### 环保包装应用

公司在运输环节推广可回收包装材料，如环保纸箱和可降解塑料，以减少一次性包装的使用。同时，逐步引入可重复使用包装系统，推动供应链采用循环包装方案，降低包装废弃物产生，助力绿色物流体系建设。

## I 清洁技术机遇

在全球迈向碳中和的大背景下，清洁技术正成为推动各行业创新和创造可持续价值的重要引擎。对于广电运通而言，将人工智能、大数据、云计算等前沿科技与绿色低碳发展理念深度融合，不仅有助于优化业务模式、提升核心竞争力，更能为社会可持续发展贡献科技动力。公司通过在算力资源调度、数字化平台建设、智能化解决方案等关键领域的持续创新，利用数字手段全面提升能效、减少资源浪费，并在客户和合作伙伴生态中推动更广泛的节能减排实践。

1

广电运通依托异构算力调度和云智一体平台，整合并优化跨行业、跨地域的算力资源，显著提升算力利用率，降低数据中心能耗，从而减少碳排放。

2

数字化转型所带来的业务流程重塑与智能化升级，能够在政务、交通、金融等应用场景中减少纸张消耗、优化能耗管理，并提升运营效率，实现全链条的绿色低碳改造。

3

公司在海外金融设备安全解决方案、数字人民币创新应用等业务拓展中，通过智能调度、精细化排程和自主识别等技术手段，优化设备管理与供应链效率，从源头减少资源消耗和环境影响。

- 2024年，广电运通年度环保投资总额超过 **72.28** 万元，较上一年度增长 **12.48%**，持续加大对环保治理和可持续发展的投入，展现出公司推动绿色低碳发展的坚定决心。

## 排放与废弃物管理

公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等国家和地方环保法律法规，对生产和办公过程中产生的固体废弃物、废水、废气等污染物实施严格管理，坚持“减量化、资源化、无害化”原则，通过优化工艺、强化监测、提高资源回收利用效率，降低污染物排放，确保运营符合国家及国际环保标准，为可持续发展奠定坚实基础。公司定期委托具备CMA资质的第三方检测机构，对废水、废气、噪声等进行监测，检测结果均远低于国家标准限值。

为提高退役设备和部件的再利用率，智造中心系统梳理了报废产品可拆解回收的可行性，制定了退机拆解管控制度流程，明确各部门职责，规范拆解与回收管理，确保流程合规高效。同时，根据不同机型特性制定了8份《退仓机芯管控标准》，细化模块及组件级别的检验要求，确保回收物料质量达到可再次利用标准。

## I 废气管理

公司严格管控生产过程中的废气排放，通过优化工艺、使用低挥发性原材料、升级环保设备等方式减少污染物产生。同时，公司定期委托第三方检测，确保废气排放符合国家环保标准。

- 截至报告期末，公司废气排放总量为 **0.03** 吨，较上一报告期下降 **23.08%**，充分彰显了公司在环境管理和清洁生产方面的持续优化与显著成效。

## I 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关国家法律法规及地方标准要求，严格监管生产及办公场所的废水排放。

- 截至报告期末，公司废水排放总量为 **120.29** 千吨，同比下降 **5.12%**，充分反映了公司在水资源精细化管理和环保治理方面的持续优化与卓越成效。

## I 废弃物管理

公司严格贯彻落实相关法律法规，防治固体废物污染环境，保障公众健康，并促进经济社会可持续发展。公司固体废物主要包括餐厨垃圾、生活垃圾、纸皮、泡沫、废铁等，一般固废通过分类回收和资源化利用最大限度减少填埋处置。同时，公司严格按照《固体废物鉴别标准》《危险废物鉴别标准》管理危险废物，包括废油漆、废油性笔、废化学品包装物、废铅酸电池、含汞灯管及废活性炭等，确保危废独立存储、安全转移，并委托具备资质的机构进行无害化处理。

公司不直接产生电子废弃物，但为提高退回机器物料的使用率，公司梳理了报废产品可拆解回收物料的可行性，并制定退机拆解管控流程，明确各部门职责。同时，公司依据产品型号制定多项内部标准，对模块及零部件物料层级设定具体检验要求，以确保投入使用物料的质量，并不断完善报废产品的可拆解回收标准，以提升资源利用效率。

- 报告期内，公司保持了良好的环保记录，未发生任何重大环境违规事件，展现了其在环境保护方面的坚定承诺和卓越实践。报告期内，公司成功回收包装材料 **189.26** 吨，展现出公司在环保与可持续发展方面的积极成效。



### ★ 固废与危废管理

广电运通严格遵循国家及地方环保法规，对固体废弃物和危险废弃物实行规范化管理，确保全过程合规、可追溯，并最大化提升资源回收利用率，减少环境影响。

#### 餐厨垃圾管理

公司与具备清运资质的城市服务商（餐厅物业）签订正式合同，由清运单位负责收集和处理，确保符合相关环境卫生及食品废弃物处理标准。

#### 生活垃圾管理

生活垃圾的收集与清运由公司与具有合法资质的清运单位合作，签订清运合同，确保垃圾处置规范化、无害化。

#### 工厂固废管理

工厂产生的一般固废主要包括纸皮、泡沫、废铁等可回收物，公司与专业再生资源回收企业建立合作，签订回收合同，并由回收公司定期清理固废，并按重量支付公司回收费用，推动资源循环利用。

#### 危险废弃物管理

公司严格按照《危险废物贮存污染控制标准》对危废进行安全存储，并做好台账记录，确保全流程符合监管要求。在处置前，公司仅与通过《广东省固体废物环境监管信息平台》审查的危废收集及处置资质单位签订正式合同，并在年初完成《广东省固体废物环境监管信息平台》管理计划备案，同时按月提交危废申报记录。危险废弃物的转移和处置全过程严格执行《广东省固体废物环境监管信息平台》转移联单制度，确保危废流转透明化、可追溯、无污染，切实保障环境安全。

## 应对气候变化

广电运通高度重视气候变化带来的挑战与机遇，将绿色低碳发展纳入公司长期战略，以实际行动支持全球碳中和目标。公司积极推动能源结构优化、低碳运营、气候风险管理及绿色技术创新，不断提升业务韧性，并助力产业链绿色转型。

### I 气候治理与战略

广电运通建立健全气候治理架构，将应对气候变化纳入公司可持续发展战略，并推动董事会、管理层及各业务部门共同履行气候责任。公司参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的框架，以科学管理方式助力低碳转型。

#### ★ 气候治理

**系统化治理架构** | 公司建立了融合国际先进标准与国内政策导向的气候变化治理架构，确保企业在全 球低碳转型进程中保持前瞻性和适应性。

**跨部门协同管理** | 通过跨部门协作，系统收集和整合气候变化相关信息，全面识别气候风险与机遇， 并制定针对性的管理策略，以提升企业应对气候挑战的能力。

**专职气候管理小组** | 设立气候变化管理小组，由各职能部门协同运作，对气候风险进行深入分析，并结 合业务运营特点制定应对措施，同时推动气候行动的落地实施。

**气候政策与执行 监督** | 团队定期评估气候相关政策、目标执行情况及绩效数据，确保所有应对策略得以有 效执行，并通过内部培训和宣传，提高员工对气候变化议题的认识，使可持续发展 理念融入企业文化。

**信息披露与监管 审查** | 建立完善的监测与报告机制，办公室定期收集并整理公司在气候变化方面的行动与 绩效数据，并形成年度 ESG 报告，提交董事会审议，确保信息透明度与合规性。

#### ★ 气候战略

**气候变化风险与 机遇评估** | 我们持续关注并深入分析气候变化给公司带来的潜在风险和机遇，系统评估这些因 素对长期战略和财务表现的影响。

**低碳转型与业务 融合** | 公司鼓励各业务部门全面将低碳发展理念融入产品研发、技术创新、日常运营和供 应链管理各环节。

**可持续金融科技 研发** | 我们的研发团队积极致力于开发具有可持续特性的金融科技产品和服务，以推动可 持续经济的发展。

**绿色运营与效能 提升** | 运营团队不断优化生产和运营流程，降低能源消耗及温室气体排放，在提升业务效 率和持续性的同时，积极探索气候变化带来的增长机遇，实现经济效益与环境保护 的协同共赢。



## I 气候风险与机遇

在气候风险与机遇管理方面，我们以TCFD框架为指引，持续完善温室气体排放的盘查与核算体系，并在ESG报告中透明披露相关绩效成果。同时，公司参考CDP气候变化问卷，深入分析温室气体排放和能源消耗等关键指标，科学评估和提升气候风险管理能力，积极识别气候变化带来的业务风险与发展机遇。



### ★ 实体风险

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
急性风险	极端天气事件（台风、暴雨、高温等）	生产中断、物流受阻；设施受损；数据与服务中断	建立应急预案并演练；加固关键设施；建立预警监测系统
	地质及次生灾害（泥石流、滑坡、内涝等）	物流受阻、供应链中断；生产延误	科学选址与防护建设；多区域供应及库存储备
慢性风险	平均气温上升	运营成本增加；员工健康与效率受损	推行节能改造；选用高可靠元器件并维护；保障员工防暑降温
	水资源压力	用水成本增加；生产效率降低	推广循环节水技术；多水源风险评估与备用水源储备
	海平面上升	物流交通受阻；设施保险与维护成本增加	设施选址评估及防洪加固；优化供应链区域布局

### ★ 转型风险

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
政策与法规风险	碳排放政策趋严(碳税、减排目标等)	合规成本增加；技术投资上升	强化碳盘查与减排规划；提前布局节能减排技术；动态跟踪政策变化
	绿色监管与信息披露要求	审计与披露成本增加；投资者关注度提升	完善环境数据采集流程；提升审计与合规能力；主动沟通投资者
技术风险	低碳技术升级迟缓	市场竞争力降低；高能耗设备淘汰造成资产减值	加大研发投入；推进节能、低碳技术创新；加强产学研合作
	技术改造成本增加	设备升级投资成本上升；技术引进周期长、短期利润受损	制定长期投资规划；分阶段实施技术改造
市场风险	市场偏好向绿色产品转变	传统产品需求下降；未提供绿色方案致客户流失	监测市场趋势；丰富绿色、智能化解决方案；推出差异化低碳产品
	原材料与能源价格波动	原料及能源成本上涨，运营成本上升	多元化采购；加强供应链与价格风险管理
声誉风险	利益相关方对绿色形象要求提升	公众形象受损；融资成本升高或融资渠道受限	深化社会责任传播；加强利益相关方沟通；及时、透明披露ESG绩效
	行业普遍推进ESG战略，实施滞后的企业面临压力	市场份额下降；高端人才吸引力降低	制定可持续发展战略；推动低碳智能化转型

★ 机遇

机遇

措施



企业可通过提高能源效率和优化数据中心管理来降低运营成本，减少碳排放，从而提升长期盈利能力。

采用节能设备、低功耗芯片和智能能耗管理，既能提高设备性能，又能符合全球节能法规要求。



开发低碳环保产品、优化供应链碳排放管理，有助于满足全球环保法规和消费者对可持续产品的需求，同时提升品牌竞争力。

使用可回收材料、推广产品回收计划、采用绿色物流，既能降低碳足迹，又能满足消费者对可持续产品的偏好。



通过可再生能源投资和绿色融资，提高企业在ESG领域的竞争力，同时降低因碳排放政策带来的合规成本，吸引绿色投资者。

采购绿电、投资可再生能源基础设施，以及申请绿色债券，有助于改善能源结构，拓宽融资渠道。

I 气候风险与机遇

广电运通主动践行绿色低碳发展理念，深入开展温室气体盘查与核算，强化排放合规管理，推动空气质量持续优化，为国家“双碳”目标贡献智慧与力量。

范围	排放源	活动数据	单位	排放量(tCO2e)	占比
范围一	车辆柴油燃烧排放	3570	升	9.65	0.09%
	车辆汽油燃烧排放	33092.85	升	73.50	0.71%
	食堂灶具天然气燃烧排放	80128	立方米	173.25	1.68%
	化粪池CH4逸散排放	3257	人	82.08	0.79%
范围二	外购电力排放	18633411.43	千瓦时	9998.69	96.73%
范围一、范围二总和				10337.17	

注：1、本计算中的“电力二氧化碳排放因子”，参考国家生态环境部2024年底颁布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中的“2022年全国电力平均二氧化碳排放因子”。

2、办公电力数据在去年的科学城产业园的基础上，增加了“新一代AI智能设备产业基地”电力数据。

## 绿色运营实践

广电运通始终践行低碳运营理念，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《清洁生产促进法》《工业节能管理办法》等相关法规，积极推动节能减排和能源结构优化。公司以电能为主要能源，在生产运营过程中不断引入节能技术，并通过员工培训增强环保意识，推动全员参与低碳行动。同时，广电运通制定并实施一系列降耗措施，提升资源利用效率，减少污染物排放，并在日常管理中倡导绿色办公，以实际行动落实可持续发展承诺，助力构建节约资源、环境友好的运营体系。

### I 气候风险与机遇

#### ★ 节能减排

广电运通在日常办公中努力提升能源使用效率。我们逐步引入高效照明设备（如LED照明灯具），并通过智能感应系统、分区照明控制及人走灯灭等方式减少能源浪费。对于办公区空调系统，我们优先选用高效机组，并按照季节特点进行温度调控，降低不必要的制冷或制热能耗。

- 报告期内，公司办公电力消耗 **18633411** 千瓦时，充分体现了公司在节能降耗方面的有效管理和持续优化。
- 注：办公电力数据在去年的科学城产业园的基础上，增加了“新一代AI智能设备产业基地”电力数据。

#### ★ 办公废弃物减量与循环利用

**无纸化办公：**为减少纸张消耗，我们不断完善数字化工作流程，鼓励员工使用电子邮件、电子签名及在线审批系统；优化IT系统的文档管理功能，使跨部门协同办公更加高效，减少不必要的纸质打印。

**办公废弃物分类管理：**在广电运通各办公区域设立分类垃圾桶，强化员工垃圾分类意识。定期开展宣传培训活动，引导员工准确投放不同类别废弃物。

**电子废弃物回收：**为减少电子垃圾对环境的潜在危害，我们与专业回收机构合作，对淘汰或报废的电子产品进行安全数据清除与合规处置，最大化回收其中可再利用部件，降低环境负担。

#### ★ 绿色文化与员工参与

**培训与宣传：**广电运通将绿色办公理念融入新员工培训、定期内训及ESG宣贯中，让每位员工明确公司对于环境责任的承诺和要求。

**绿色出行倡导：**我们在园区内部及周边合理规划停车位和非机动车停放点，并为员工提供更多公共交通信息或交通补贴，鼓励大家选择乘坐地铁、公交或拼车通勤。

### 案例

广电运通已连续14年积极参与“地球一小时”活动，持续向全球员工倡导绿色环保理念，引导员工从日常点滴做起，践行节能减排。公司还通过“我做绿V客”“为蓝生活 占领封面”等公益活动，向公众传递绿色生活方式。此外，广电运通结合自身产业优势，为全球100多条地铁、高铁线路提供绿色出行服务，自主研发的VTM设备也实现了无纸化远程自主发卡，以实际行动持续助力环保事业。



## I 产品绿色管理

### ★ 绿色设计与研发

**节能环保理念融入：**在产品前期，我们针对功能、结构和材料进行优化评估，力求在满足高品质的同时，最大限度减少能耗和排放。

**有害物质含量管控：**公司从元器件选型开始，对产品有害物质含量设定严格指标，确保各环节不产生对环境或人体有害的成分。

### 环保合规与有害物质管理

**遵守法规与行业高标准：**公司严格遵守中国环保法律法规及海外市场要求，如欧盟RoHS指令，并通过IECQ QC 080000有害物质过程管理体系认证。

**供应链环保管控：**与供应商签署《RoHS质保协议》和《不使用限制物质申明》，明确原材料和生产过程中的环境合规要求，保障供应链整体绿色运营。

### 生产与包装环节的 绿色管理

**制造过程优化：**在生产工艺中降低能耗、物耗并严控废水、废气和固体废物排放，确保达标或可回收再利用。

**绿色包装：**公司在全球发运产品时广泛使用纸箱包装。为响应低碳战略，已采取缩减纸箱厚度等举措，降低包装耗材使用量，既节约资源也减少废弃物产生。

### 产品全生命周期与行业可持续发展

**全生命周期评估：**从研发到回收各阶段，公司均注重评估资源投入和环境影响，不断优化产品绿色性能。

**智能化与低功耗：**通过智能待机、能耗监测等技术降低产品运行能耗，为金融机构和社会带来更环保的使用体验。

**行业引领：**公司积极参与行业协会和标准制订项目，分享在绿色工艺和有害物质管控领域的经验，助力行业共同进步。

## 案例

2024年7月，广电运通旗下广州运通购快科技有限公司正式发布智能零售云管理平台V2.0。该平台通过数字化升级，实现线上线下业务库存一体化管理，避免库存冗余与资源浪费，有效降低企业运营成本和环境影响。同时，平台采用SaaS模式，为企业提供一站式管理服务，减少了IT基础设施的重复建设，降低了整体能耗与碳排放，体现了广电运通产品绿色管理的创新实践。



# 温暖同行 坚守社会责任

- 数字乡村：促进城乡互联
- 科技助农：拓展产业渠道
- 公益项目：汇聚爱心力量
- 赋能人才：助力社会发展

广电运通坚持“源于社会，回报社会”的理念，发挥数字技术优势，积极履行社会责任。在数字乡村建设中，公司助力城乡互联，推动政务服务下沉基层；在科技助农方面，公司拓展产业渠道，促进农业现代化；在公益行动中，公司投身教育帮扶和医疗救助，汇聚社会爱心。这些努力赢得了政府、行业和公众的广泛认可，展现了国有企业的使命担当。未来，广电运通将继续以科技赋能社会发展，助力乡村振兴，践行可持续的公益实践。



## 数字乡村：促进城乡互联

广电运通依托金融科技与城市智能化技术优势，积极推进数字乡村建设，助力AI+乡村治理与公共服务。公司打造乡村助农服务点，打通农业、人口、政务等数据资源，实现基层治理智能化。同时，创新推出“金融+政务”自助终端，并在农村广泛部署，大幅提升村民社保查询、公积金提取等业务的便利性。依托这一布局，广电运通建设的数字乡村平台已覆盖众多基层单位，推动城乡公共服务一体化，缩小数字鸿沟，让农村居民在家门口享受城市级政务服务，助力乡村振兴迈向新阶段。

### 案例

广电运通成功中标青岛农商银行“小微云”自助终端项目，投放近1500台设备，覆盖全市1600个助农服务点，助力构建“1公里金融服务圈”，提升农村基础金融服务水平。终端集成取款、汇款、缴费及政务查询功能，优化用户体验，并兼顾适老化设计。项目的实施不仅完善了基层金融服务网络，推动业务创新，还赋能农村商户通过代办业务增收，促进乡村经济发展。广电运通的“金融+助农”解决方案已在多地成功应用，为农村金融服务体系建设提供了可复制的经验，助力乡村振兴加速推进。



### 案例

广电运通积极参与山西省“就业社保服务社区村村全覆盖”民生工程，助力基层社保服务智能化升级。截至2024年，全省已建成2万余个服务点，并配备自助终端，实现找工作、技能培训、社保办理等40项高频业务的便捷办理。广电运通自助终端采用轻量化、集成化设计，提升基层公共服务水平。该项目打通了服务群众“最后一公里”，提高了办事效率和便利性，为乡村振兴注入科技动力。



## 科技助农：拓展产业渠道

广电运通充分发挥数字技术对农业和农村经济的赋能作用，推动产业升级与乡村振兴。公司利用物联网传感器和大数据技术，实现作物生长、土壤墒情、气象环境等信息的实时监测，提升农业生产的智能化水平。同时，发挥金融科技优势，打造农村数字经济服务体系，为农户提供线上贷款、支付结算等金融支持，助力农业生产和农产品流通。公司还通过电商渠道和消费帮扶机制，拓宽农产品销售路径，推动企业内购、员工福利采购等模式，提升偏远地区农产品的市场竞争力。

### 案例

依托数字技术，广电运通助力多个农业项目增产增效，农产品在线交易额达**4.46**亿元，销售网络覆盖**12**个省份、近**3000**个村庄，并通过消费帮扶计划助销数万件农产品，有效缓解农村产品销售难题，推动农村产业链向数字化发展。



## 公益项目：汇聚爱心力量

广电运通始终秉持“源于社会，回报社会”的企业理念，积极投身社会公益事业。2024年，公司延续以往公益传统，开展了多项公益项目，凝聚社会爱心，践行企业社会责任。报告期内，公司共有467名注册志愿者，累计志愿服务时长298.8小时，志愿活动涵盖社会关怀、社区服务、环境保护等多个领域，充分展现了广电运通员工的社会责任感和奉献精神。

### 案例

2024年9月4日，广电运通组织青年志愿者开展国家网络安全主题宣传志愿活动，积极响应国家网络安全宣传号召，增强公众网络安全意识。本次活动围绕网络诈骗、信息泄露、恶意软件攻击等常见安全风险展开，志愿者团队积极参与广州市总工会组织的网络安全宣传片拍摄工作。



### 案例

2024年6月底，广东梅州地区遭受极端天气灾害，防疫物资短缺，给当地群众和救援工作带来严峻挑战。广电运通迅速响应，向受灾地区捐赠总价值1.86万元的应急防疫物资，助力当地灾后防疫工作。此次捐赠不仅为受灾群众和一线救援人员提供了必要的健康保障，也彰显了广电运通积极履行社会责任的担当精神。



## 赋能人才：助力社会发展

广电运通深知人才是推动企业创新和社会进步的核心力量，除内部人才培养外，公司还主动承担行业人才培养职责，通过技能培训与认证等方式为社会输出高素质人才。公司积极开展职业技能资格培训与认证工作，完善人才培养体系，助力行业高质量发展和区域人才队伍建设。

### 案例

根据关于做好职业技能等级评价机构备案续期工作的要求及续期政策，完成企业职业技能等级认定资质续期申请。根据2024年特级技师、首席技师评聘方案的要求，获得特级技师认定资质。2024年面向集团及分子公司员工组织开展五期企业职业技能等级认定，完成认定**220**人，中级工**106**人，高级工**113**人，特级技师**1**人。



### 案例

组织区技能人才培训平台企业交流会及广西电子技工学院教职工技能人才培训交流会，截止2024年11月，完成年度内部技能培训量**2100+**人次，开展对外公益培训课**2**次，充分履行社会责任，彰显国企担当，为区内技能人才培养和高素质人才输出贡献企业力量。



# 未来展望

数字经济蓬勃发展，数字技术正成为引领社会变革的重要引擎。在这样的时代背景下，广电运通将紧密围绕“以创新的科技便利人类生活”的企业使命，继续深入践行ESG理念，持续创造具有长期价值的社会影响力。

## 深化数字技术创新，推动产业智能升级。

公司将持续加强人工智能、大数据、区块链、云计算等领域的研发创新，积极推进数字技术与实体经济的深度融合。围绕“AI in all”战略，不断加大自主研发投入，强化核心技术攻关，构建自主可控、安全可靠的技术生态，加速推动产业数字化与智能化转型。同时，公司将积极打造智算中心和行业大模型平台，推动城市治理、智慧金融、智能交通等多场景的高效联动，助力产业数字化转型与升级。

## 拥抱绿色发展，筑牢可持续发展基石。

广电运通将积极响应“双碳”战略，持续推进绿色低碳发展，不断提升绿色技术研发和清洁能源使用比例。公司将继续探索绿色金融及循环经济模式，推动节能减排与生态保护协调发展，构建绿色创新能力，推动企业与社会实现共同可持续发展。

## 完善治理体系，强化可持续运营能力。

公司将持续优化治理架构，强化内部风险控制与合规体系建设，提升信息披露透明度和利益相关方沟通效能，推动治理结构的不断完善。通过全面落实党建引领与合规经营的管理模式，持续提高风险管理能力，确保公司治理更为稳健、高效。同时，公司将积极推动员工成长与多元化发展，营造更加包容、开放的职场文化，凝聚各方人才合力。

## 坚守社会责任，携手共创美好未来。

广电运通将继续秉持企业公民的责任担当，积极参与公益事业，深化社区共建、教育支持与乡村振兴，扩大企业社会影响力。通过积极推动科技普惠，帮助更多人共享数字经济红利，共创更加包容和谐的社会生态。公司也将持续深化与全球合作伙伴的协作，携手各界共同迈向更智能、更绿色、更可持续的未来。

未来，广电运通将继续保持开放合作的姿态，坚定不移走科技创新驱动的发展之路，以更高质量、更责任的数字化发展方式，共同迎接可持续发展的无限可能！



# 主要绩效表

## 经济绩效

主要指标	单位	2024年
营业收入	元	10866361487.45
归属于上市公司股东的净利润	元	919826746.43
总资产	元	28094088762.22
基本每股收益	元/股	0.37

注：经济绩效统计范围与公司合并财务报表范围一致。

## 环境绩效

主要指标	单位	2024年
包装材料管理		
包装材料使用总量	吨	720
包装材料回收量	吨	189.26
环境诉讼与处罚		
环境诉讼次数（含子公司）	次	0
环境处罚次数（含子公司）	次	0
环境处罚金额（含子公司）	万元	0
温室气体排放		
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	338.48
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	9998.69
温室气体排放量总和	吨二氧化碳当量	10337.17
资源与能源管理		
办公电力	千瓦时	18633411
采购原材总重量	吨	20789
用水总量	千吨	133664
排放管理		
废水排放总量	千吨	120.3
废气排放量（氮氧化物等）	吨	0.03
废弃物管理		
废弃物总量	千吨	0.062027
固体废弃物	千吨	0.061112
有害废弃物	千吨	0.000915
气候风险管理		
召开气候风险相关会议次数	次	4
环境管理		
开展防污染会议次数	次	4

注：“包装材料管理”“温室气体排放”“资源与能源管理”“排放管理”“废弃物管理”“气候风险管理”“环境管理”数据范围为广电运通总部。

## 社会绩效

### 1、研发创新

主要指标	单位	2024年
研发投入	元	1038752385.54
研发投入占营业收入比例	%	9.56
研发人员总数	人	2994
研发人员占比	%	9.16

注：报告期数据范围与合并财务报表范围一致。

### 2、客户服务

主要指标	单位	2024年
客户整体满意度	%	99.75
客户有效投诉数量	次	27
经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉次数	次	0
在客户隐私方面发生违法违规事件	起	0

### 3、供应链管理

主要指标	单位	2024年
供应商总数	个	437
供应商按地域划分	华南地区	309
	华东地区	66
	华北地区	43
	海外地区	6
	华中地区	5
	西南地区	4
	西北地区	1
东北地区	3	
报告期内审查的供应商数量	个	71
供应商培训次数	个	33
供应商审核次数	次	73
经评估后决定终止关系的供应商百分比	%	11.17

注：“供应链管理”数据范围为广电运通总部。

4、员工雇佣

主要指标	2024年	
	人数	占比
员工总人数	32676	100%
少数民族员工数	1845	5.65%
残障员工数	51	0.16%
港澳台地区及其他国家及地区员工数量	21	0.06%
按性别划分员工数	男性	23962 73.33%
	女性	8714 26.67%
按年龄划分员工数	30岁及以下	9805 30.01%
	31至40岁	12640 38.68%
	41至50岁	6313 19.32%
	51岁及以上	3918 11.99%
按学历类型划分员工数	研究生及以上	698 2.14%
	本科及大专	17986 55.04%
	中专及以下	13992 42.82%
按雇佣类型划分的员工数	劳动合同制	31750 97.17%
	其他雇佣类型	926 2.83%
按专业类型划分的员工数	生产人员	757 2.32%
	销售人员	830 2.54%
	技术人员	5013 15.34%
	财务人员	225 0.69%
	行政人员	556 1.70%
	服务人员	23751 72.69%
	管理人员	1544 4.73%

注：1、“员工雇佣”数据范围与公司合并财务报表范围一致。  
2、“其他雇佣类型”涉及兼职员工、实习生、退休返聘员工等，占比均较小。

5、员工培训

主要指标	单位	2024年
接受培训的员工数	人次	24885
人才培养项目	个	101
课程数量	门	92

6、员工权益

主要指标	单位	2024年
人均带薪年假天数	天	7.43
正式员工五险一金覆盖率	%	100
育儿假员工数	男员工	523
	女员工	301

注：1、“正式员工五险一金覆盖率”数据范围为广电运通总部。  
2、“育儿假”数据范围为广电运通总部、子公司广电银通、子公司支点创投、子公司运通科金。

7、员工健康与安全

主要指标	单位	2024年
因工死亡事故起数	人	0
因工伤亡事故人数	人	0
职业病发生人数	人	0
安全生产培训覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100

8、社会公益

主要指标	单位	2024年
志愿者总人数	人次	467
志愿活动总时长	小时	298.8

注：“志愿者总人数”“志愿活动总时长”数据范围基于广电运通团委组织开展的志愿服务活动。

治理绩效

主要指标	单位	2024年
党建活动总人数	人次	7135
开展党建活动及会议次数	场次	420
董事会人数	人	9
女性董事人数	人	2
董事会会议召开次数	次	8
腐败问题信访举报	件	0
贪污诉讼案件数目	件	0
数据泄露事故	起	0

# 内容索引

## GRI内容索引

使用说明	广电运通于2024年1月1日至 2024年12月31日参照GRI标准报告了此份GRI内容索引中引用的信息
使用GRI	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告对应章节
GRI 2 : 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于广电运通
	2-7 员工	员工关怀 推动全面发展 / 年度亮点 - 社会绩效
	2-9 管治架构和组成	可持续发展管理体系 / 公司治理体系
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理体系
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理体系
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理体系
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理体系
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理体系
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理体系
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理体系
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理体系
	2-19 薪酬政策	公司治理体系
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理体系
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展目标 (SDGs) 回应
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	反腐败与商业道德
	2-27 遵守法律法规	合规经营与风险管理
	2-28 协会的成员资格	高效协同 共建数智未来
GRI 3 : 实质性议题 2021	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理体系
	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理体系
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理体系
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理体系

GRI 标准	披露项	报告对应章节
GRI 201 : 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	主要绩效表 - 经济绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	人才招聘管理 / 保障员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	温暖同行 坚守社会责任
	203-2 重大间接经济影响	温暖同行 坚守社会责任
GRI 204: 实践采购 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链管理
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败与商业道德
GRI 206: 反竞争行为2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反腐败与商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	绿色运营实践
	301-2 所用循环利用的进料	绿色运营实践
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色运营实践
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源与能源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	资源与能源管理
	302-3 能源强度	资源与能源管理
	302-4 减少能源消耗	资源与能源管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	资源与能源管理
GRI 303 : 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	排放与废弃物管理
	303-2 管理与排水相关的影响	排放与废弃物管理
	303-3 取水	排放与废弃物管理
	303-4 排水	排放与废弃物管理
	303-5 耗水	排放与废弃物管理
GRI 305 : 排放2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	主要绩效表-环境绩效
GRI 306 : 废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	排放与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放与废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	排放与废弃物管理
GRI 308 : 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链管理
GRI 401 : 雇佣2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人才招聘管理 / 保障员工权益
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	人才招聘管理 / 保障员工权益

GRI 标准	披露项	报告对应章节
GRI 401 : 雇佣2016	401-3 育儿假	保障员工权益
GRI 403 : 职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	保障员工权益
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	保障员工权益
	403-3 职业健康服务	保障员工权益
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	保障员工权益
	403-5 工作者职业健康安全培训	保障员工权益
	403-6 促进工作者健康	保障员工权益
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	保障员工权益
GRI 403 : 职业健康与安全2018	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	保障员工权益
	403-9 工伤	保障员工权益
	403-10 工作相关的健康问题	助力人才发展
GRI 404 : 培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	助力人才发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	助力人才发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才招聘管理
GRI 405 : 多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	主要绩效表-社会绩效
GRI 406 : 反歧视2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人才招聘管理
GRI 408 : 童工2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人才招聘管理
GRI 409 : 强迫或强制劳动2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人才招聘管理
GRI 414 : 供应商社会评估2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链管理
GRI 416:客户健康与安全2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	可持续供应链管理
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	反腐败与商业道德
GRI 418 : 客户隐私2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	优化客户服务体系

# 报告意见反馈

尊敬的读者:

您好! 感谢您在百忙之中阅读本报告。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理与环境、社会及治理信息披露, 我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

电子邮箱: securities@grgbanking.com

地址: 广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号

## 1、对广电运通来说, 您所属的利益相关方类别是?

- 政府及监管机构     客户     媒体     社会公众     投资者  
 消费者     员工     非政府组织     合作伙伴 (供应商与经销商)     其他 (请注明)

## 2、您对本报告整体评价是?

- 好     较好     一般     较差     差

## 3、您认为本报告所披露的环境、社会及治理信息质量如何?

- 高     较高     一般     较差     差

## 4、您认为本报告的结构安排如何?

- 好     较好     一般     较差     差

## 5、您认为本报告的可读性如何?

- 好     较好     一般     较差     差

## 6、本报告哪些议题最引起您的关注?

---

## 7、您对本公司环境、社会及治理责任履责实践的意见和建议:

---

## 8、您对本公司环境、社会及治理报告编制的意见和建议:

---

如果方便, 请留下您的联系方式:

姓名:                      职业:                      工作单位:  
 邮编:                      邮箱:                      联系电话:

我们将充分考虑您的意见和建议, 并承诺妥善保管您的信息。