



鞍钢股份有限公司

2024年

社会责任报告暨环境、社会及管治报告

目录

02 编制说明

- 02 关于本报告
- 03 董事会声明

04 董事长致辞

06 关于我们

- 06 公司概况
- 10 发展战略
- 11 可持续发展荣誉
- 12 数说 2024
- 14 可持续发展目标与指标

15 实质性议题

18 ESG 治理

19 ESG 战略

20 ESG 风险管理

72 展望 2025

73 指标索引

76 意见反馈表

01 高效治理 共筑企业稳健之根基



- 27 合规与商业道德
- 29 股东权益保障

02 绿韵生辉 共绘生态繁荣之图景



- 32 应对气候变化
- 36 环境合规管理
- 38 排放物管理
- 42 资源与能源管理
- 46 生态系统保护

03 和合共生 共谱和谐发展之华章



- 50 员工成长
- 56 产品质量与服务
- 60 创新驱动
- 66 供应链安全
- 68 乡村振兴
- 70 守护美丽城市
- 71 公益慈善



◆ 编制说明

关于本报告

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为实现内容连贯性和可比性，部分内容超出上述时间范围。

发布周期

本报告为年度报告，一般在下一年度的三月发布。

称谓说明

为了便于表述和阅读，报告中“鞍钢股份有限公司”也以“鞍钢股份”“公司”或“我们”表示。
“鞍山、营口、朝阳三大生产基地”在报告中也以“三大基地”表示。

报告范围

鞍钢股份有限公司及子公司、分公司、直属单位。

数据来源

报告中所有使用数据均来自鞍钢股份有限公司正式文件和统计报告。

编制依据

- 《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）；
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》；
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》。

语言版本

本报告包含中文、英文两种版本，内容如有出入，请以中文版为准。

报告获取方式

您可以在鞍钢股份有限公司官网 <http://www.ansteel.com.cn/> 下载本报告电子版进行阅读。

董事会声明

鞍钢股份高度重视公司可持续发展，将环境、社会及管治融入公司发展战略、重大决策与生产运营，积极促进企业与环境、社会的协调发展。持续完善公司 ESG 治理体系，建立健全自上而下的三级 ESG 治理架构，落实董事会在 ESG 工作的决策、监管、领导作用，完善 ESG 相关风险管理，推动公司治理水平持续提升。

董事会作为 ESG 事务的最高决策机构，将公司治理、气候变化、乡村振兴等 ESG 有关事项融入监管、审议、决策等，定期听取公司经营管理、安全和环境管理等 ESG 有关事项，监督相关事项 ESG 机遇与风险识别和管理，参与公司重要性议题管理和确认，审议监督关键 ESG 目标订立和完成情况。

本报告系统披露了鞍钢股份有限公司 2024 年在环境、社会及管治方面的理念、行动、实践和成效。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

鞍钢股份有限公司

二〇二五年三月



◆ 董事长致辞

2024 年是“十四五”规划的关键之年，正值新中国成立 75 周年华诞与鞍钢开工 75 载之际，我们面临外部环境的风急浪高，却更添攻坚克难的坚韧毅力。鞍钢股份作为鞍钢集团的核心企业，血脉里蕴藏着红色基因，肩负着推动经济发展、促进社会和谐、保护生态环境的重要使命，始终秉承“铭记长子担当，矢志报国奉献”初心，将可持续发展理念植根于我们的企业文化之中，在业务决策过程中综合考虑可持续发展因素，将环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）作为公司风险管理和可持续发展的重要内容，并成为我们经营战略的重要组成部分。

● 产业报国，为强国建设铸就“钢筋铁骨”。

我们坚持“制造更优材料”，锚定高精尖钢铁产品集群攻坚突破。从挺进 4000 米深蓝逐梦的“国之重器”——我国首艘超深水大洋钻探船，到构筑核电站钢质安全壳的“生命铠甲”，鞍钢股份以锻造大国重器的钢铁脊梁为使命，构建起能源基础设施的国产化护城河，为铸造大国重器贡献力量。

● 向绿而行，打造可持续发展标杆。

我们践行绿色低碳发展战略，采取节能减排项目，推广循环经济模式，持续推动生产方式向绿色转型迈进，致力于打造清洁绿色生产企业的标杆；将应对气候变化纳入整体发展规划，积极研究部署应对气候变化的行动策略，为推进气候治理作出贡献。持续完善生态环境保护管理体系，敏锐洞察并有效应对潜在的生态风险挑战，持续推进厂区绿化，全面降低生产运营活动对生态环境的影响，为保护生物多样性贡献力量。

● 共享发展，共绘责任蓝图。

我们为员工打造平等、广阔的发展平台，多通道健全人才选育体系，多角度挖掘、提升人才价值，助力员工价值实现；注重供应链的可持续管理，打造公开、环保、高效的采购供应链；聚焦岗位奉献、捐资助学、社区服务等五条主线，号召青年志愿者广泛开展志愿服务，持续擦亮鞍钢公益品牌，以实际行动写下创造更美生活的生动注脚。

立于百年变局的历史潮头，面对全球产业链重构的复杂激荡，我们始终坚信：唯有以责任为锚、以创新为帆，方能穿透迷雾开辟新航向。展望未来，鞍钢股份将全面贯彻落实习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，深度融入国家战略全局，通过 ESG 治理体系的持续升级与责任价值链的纵深拓展，持续锻造可持续发展内生动力。在勇攀发展质量新高峰的征途上，以钢铁意志铸就责任担当，与所有利益相关方共执时代之笔，书写经济、环境、社会价值协同增长的未来图景。

鞍钢股份有限公司 董事长

王军



◆ 关于我们

公司概况

鞍钢股份有限公司是国内大型钢铁生产和销售企业，于 1997 年 5 月 8 日由鞍山钢铁集团有限公司作为唯一发起人设立，并分别在香港联合交易所和深圳证券交易所挂牌上市。公司目前注册资本为 93.69 亿元，总部位于辽宁省鞍山市。

主要业务

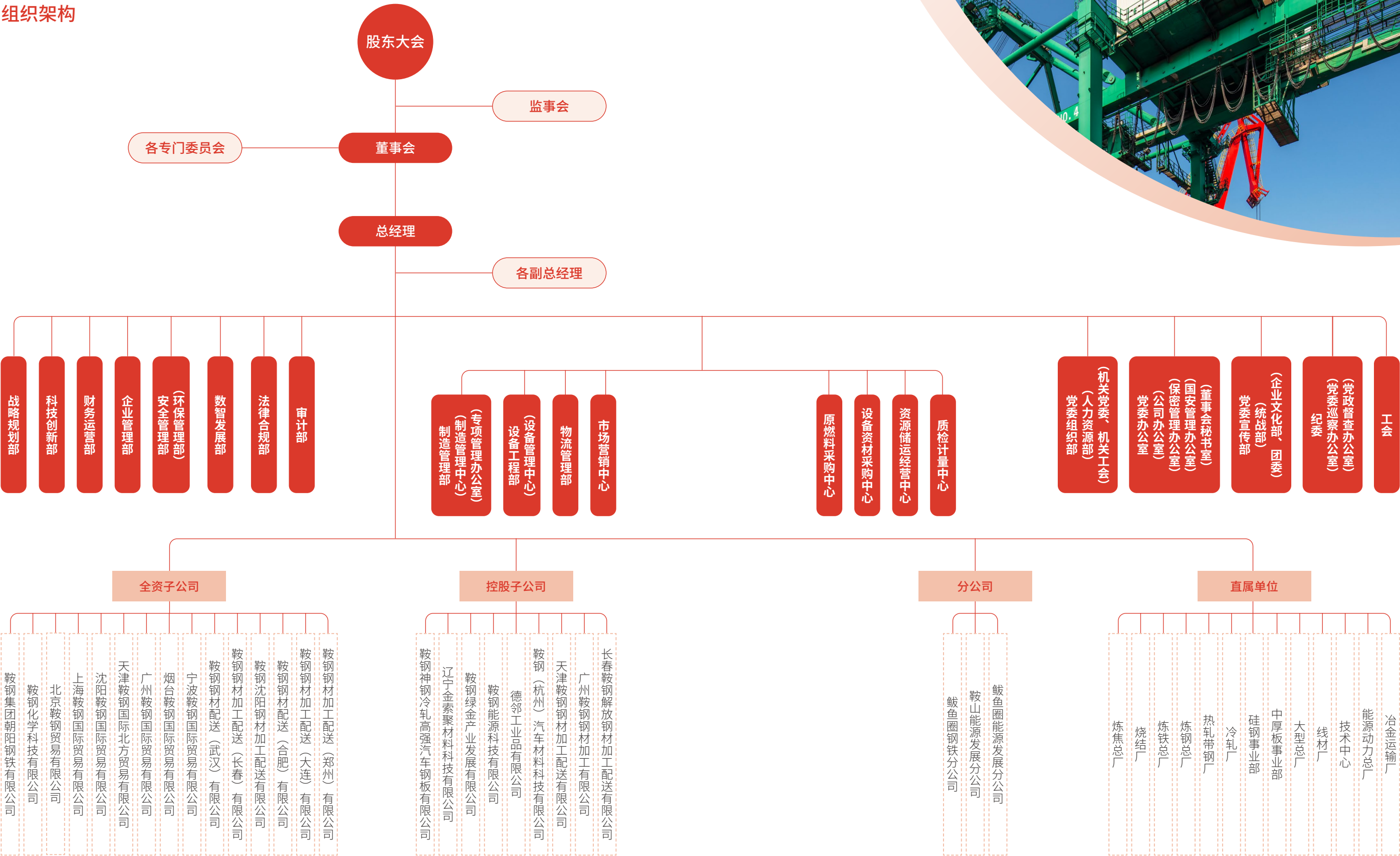
鞍钢股份主要从事钢压延加工业，拥有焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧钢、铁路运输、能源动力等钢铁生产全工艺流程生产线及配套设施，以及配套较为完善的物流、贸易、钢材加工服务产业链，主体装备达到当代先进水平。目前，鞍钢股份拥有鞍山、营口、朝阳三大生产基地，和大连、长春、上海、天津、广州、沈阳、武汉、合肥、郑州等地的加工配送或销售服务机构，并依托鞍钢集团在海外的销售机构开展国际化经营。

多元产品

鞍钢股份产品结构多元，板、管、型、棒、线产品兼备；拥有热轧卷板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨、型材、无缝钢管、线材等比较完整的产品系列，产品种类、规格较为齐全，广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。鞍钢股份造船用钢、铁路用钢销量列国内首位，汽车、核电、石油石化、家电、集装箱用钢、电工钢等一批高技术含量产品已成为名牌产品，船板和铁路钢轨新品种及钢轨生产技术的研发达到国际领先水平，深海高压油气输送用高强厚壁管线钢等系列产品技术工艺水平处于行业领先地位，并拥有我国首个海洋装备金属材料及其应用全国重点实验室。公司品牌有较高的知名度和信誉度，铁路用钢、集装箱用钢板和造船板保持“中国名牌产品”称号。

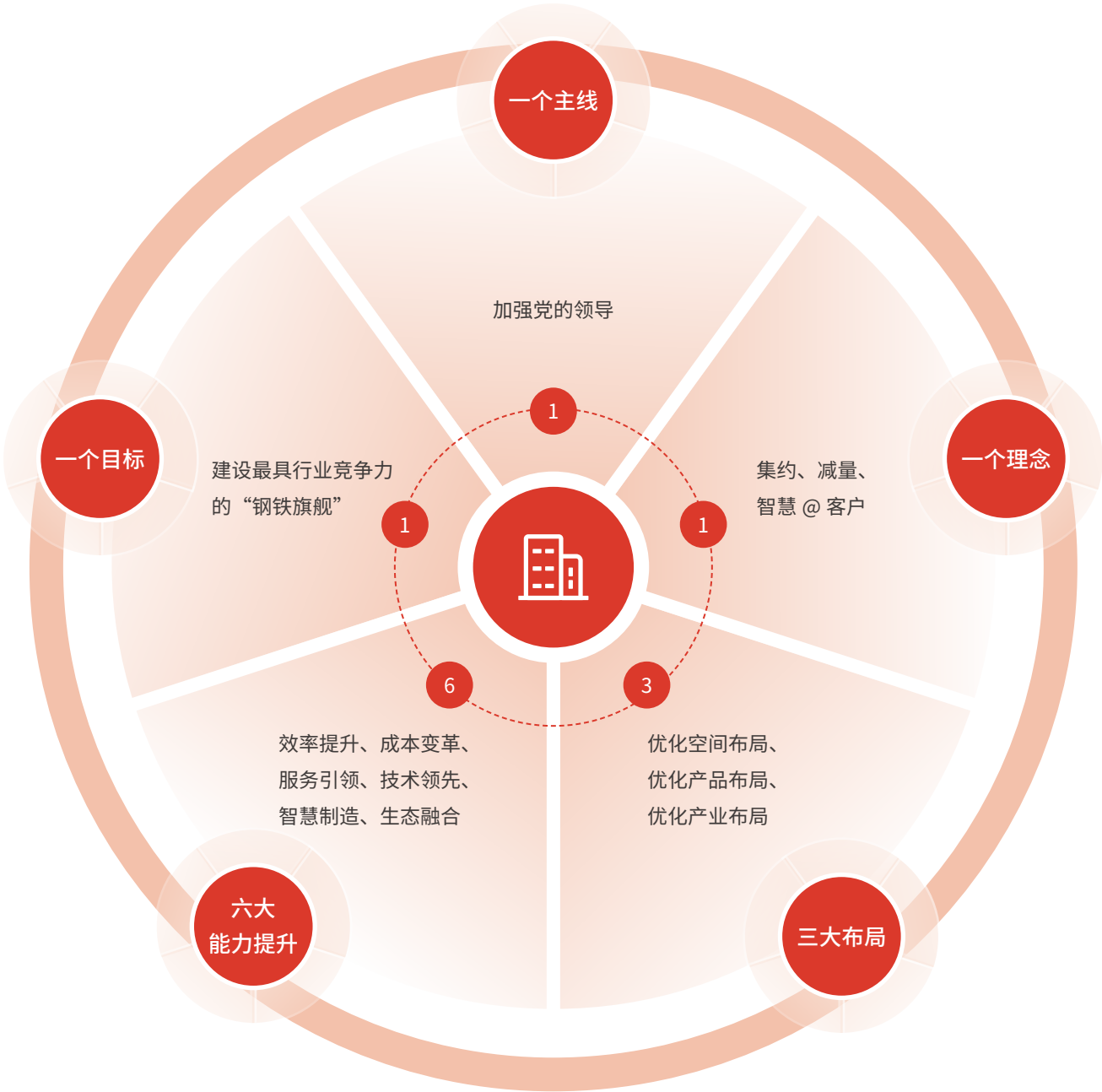


组织架构



发展战略

鞍钢股份坚定不移地贯彻“11361”发展战略，一以贯之加强党的建设，聚焦“集约、减量、智慧 @ 客户”理念，持续优化空间、产品、产业三大布局，加速“效率提升、成本变革、服务引领、技术领先、智慧制造、生态融合”六大能力提升，在应对市场变化中不断增强企业核心竞争力，努力把公司打造成具有优秀企业公民价值观的上市公司、最具行业竞争力的“钢铁旗舰”。



可持续发展荣誉

鞍钢股份

入选 2024 年“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单

中央广播电视总台财经节目中心联合国务院国资委、
全国工商联、中国社科院国有经济研究智库、中国企
业改革与发展研究会

鞍钢股份

入选中央企业上市公司 ESG 先锋 100 指数 (2024)

国务院国资委社会责任局

鞍钢股份

2024 中国钢铁企业 ESG 评级 AAA 级

冶金工业规划研究院

鞍钢股份

优秀实践案例《打造专业安全型员工 创建和谐
安全型工厂》收录进《中央企业上市公司环境、
社会及治理 (ESG) 蓝皮书 (2024) 》

中国企业论坛

鞍钢股份

2024 金蜜蜂企业社会责任·ESG 竞争力典范·双碳先锋

金蜜蜂智库主办，欧洲企业社会责任协会、
日本企业市民协议会 (CBCC) 联合主办

鞍钢股份

“低碳低成本绿色纳米高性能混凝土关键技术及产
业化”项目获第 27 届全国发明展览会金奖，入选
中国专利保护协会《2024 年绿色技术创新典型案例》

中国发明协会、中国专利保护协会

鞍钢股份

入选工信部“数字领航”企业名单

工业和信息化部

鞍钢股份

凭借工业纯铁上榜 2024 年辽宁省制造业
单项冠军企业名单

辽宁省工业和信息化厅

鞍钢股份

“钢铁流程大数据体系创新与实践”入选首批数字
中国建设典型案例

国家数据局

鞍钢股份

“绿色发展标杆企业”称号

中国钢铁工业协会

鲅鱼圈钢铁分公司

2024 年度钢铁极致能效工程能效标杆
三年行动先进企业

中国钢铁工业协会

朝阳钢铁

“基于工业互联网的全流程集控一体化管控
智慧工厂”获评辽宁省智能工厂

辽宁省工业和信息化厅

朝阳钢铁

中国钢铁工业清洁生产环境友好企业

中国钢铁工业协会

数说 2024

治理

公司认真学习贯彻习近平总书记对国有企业完善现代企业制度作出的一系列重要指示批示精神，深入贯彻落实“两个一以贯之”，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，有效融入公司治理各环节，并形成股东大会、董事会、监事会和经理层科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构和运行有效的内部控制体系，以保障股东的权益及长期为股东创造价值。坚持一脉相承、与时俱进，深度总结、精准提炼弘扬鞍钢宪法精神的新实践，赋予“鞍钢宪法”新的内涵，为丰富“长子鞍钢、品牌鞍钢、创新鞍钢、数字鞍钢、绿色鞍钢、共享鞍钢”的“新鞍钢”内涵贡献力量。

- 开展公司治理相关培训 5 次
- 收到利益相关方申诉举报次数为 0
- 开展各类投资者交流活动 15 次



环境

公司积极研究部署应对气候变化的行动策略，参与绿电交易，开发利用风能、光伏等清洁可再生能源。鲅鱼圈钢铁分公司万吨级流化床氢气直接还原铁中试装置完成制氢工段、制粒工段、还原工段单体和联动试车，推动钢铁行业从“碳冶金”转向“氢冶金”。投入 2 台氢能重卡应用于鞍山本部和鲅鱼圈之间的集港运输路线，成为鞍钢集团首家采用氢能源汽车运输的单位。聚焦先进技术应用和工序优化，实现能源高效利用，深入开展极致能效工程，降低固体燃料消耗、煤气消耗、蒸汽消耗、电耗，全面推动能效提升。

- 环境保护投入资金 55.97 亿元
- 万元产值二氧化碳排放 5.46 吨
- 万元产值二氧化碳排放同比降低 1.4%
- 外购绿电 15.88 亿千瓦时，其中带证绿电 0.97 亿千瓦时
- 万元工业产值综合能耗 1.97 吨标准煤 / 万元
- 能源消耗密度 0.567 吨 / 吨钢
- 吨钢耗水量 1.91 吨 / 吨钢
- 水重复利用率 98.59%
- 废钢回收利用率 100%
- 危险废物合规处置率 100%
- 放射源合规使用率 100%
- 建设项目“三同时”执行率 100%



社会

公司始终关注自身发展对城市发展的影响，积极消化城市废物、减少污染风险，提供煤气和余热水资源，保障民生用能，贡献美丽城市建设和地方经济社会发展。积极创造就业岗位，并通过职工代表大会、工会等民主管理平台充分保障员工参与劳务治理，鼓励性别平等、民族及信仰的多元化，坚持同工同酬，为员工提供具有竞争力的薪酬，打造体面、卓越的发展平台。建立健全覆盖全体员工及相关方的职业健康和安全管理体系统，全面防范职业健康与安全风险，打造安全的工作场所。将相关方职工的冷暖同样放在心上，通过安装空调、直达楼梯等，切实改善相关方人员的工作及休息条件。杜绝因企业规模差异而设置歧视性条款或拖延付款行为，坚持阳光采购、绿色采购、智慧采购原则，打造公开、环保、高效的采购供应链，推行相关方“一体化”管控模式，指导长期相关方单位健全安全管理体系。

- 纳税总额 12.26 亿元
- 吸纳新员工 272 人
- 安全与健康投入资金 17264 万元
- 员工培训覆盖率 100%
- 员工人均培训时数 66.3 小时
- 投入定点帮扶资金 1650 万元
- 累计志愿服务时长 20124 小时
- 研发投入金额 39.72 亿元
- 研发投入占主营业务收入比例 3.78%



可持续发展目标与指标

治理

目标 / 指标	2024 年进展	达成情况
利益相关方申诉举报次数为 0	0	达成目标
信息披露准确率 100%	100%	达成目标
重大项目法律保障率 100%	100%	达成目标

环境

目标 / 指标	2024 年进展	达成情况
二氧化硫排放量≤ 6800 吨	二氧化硫排放总量 6040.8 吨	达成目标
氮氧化物排放量≤ 20100 吨	氮氧化物排放量 18484.2 吨	达成目标
颗粒物排放量≤ 5750 吨	颗粒物排放量 5018 吨	达成目标
COD 排放量≤ 55 吨	COD 排放量 49.42 吨	达成目标
危险废物合规处置率 100%	危险废物合规处置率 100%	达成目标
放射源合规使用率 100%	放射源合规使用率 100%	达成目标
建设项目“三同时”执行率 100%	建设项目“三同时”执行率 100%	达成目标

社会

目标 / 指标	2024 年进展	达成情况
员工和相关方安全培训 100% 覆盖	员工及相关方安全培训覆盖率 100%	达成目标
无重大侵犯人权事件	未发生重大侵犯人权事件	达成目标
千人负伤率≤ 0.25‰	千人负伤率 0.03‰	达成目标
采购成本显著降低	设备资材类采购成本同比降低 13.3% 原燃料类采购成本同比下降 12.9%	达成目标
提高研发投入占主营业务收入比例	研发投入占主营业务收入比例 3.59%	达成目标
保持帮扶力度不减	投入定点帮扶资金 1650 万元 选派技术、管理人员开展定点帮扶 5 人 购买帮扶产品 1942 万元，帮助销售 569 万元	达成目标

实质性议题

公司基于对宏观政策、行业政策、可持续发展标准及指南等的分析，结合资本市场要求及钢铁行业特色议题，建立公司 ESG 议题库，按照“对公司发展的重要程度”“对利益相关方的影响程度”两个维度，识别筛选与行业密切相关的重要性议题，确立汇报边界，回应利益相关方的期望。

分析流程

确定议题清单

结合钢铁行业发展趋势、鞍钢股份业务特性及资本市场相关指南与标准，确立具有钢铁行业特色、公司业务特色、体现资本市场要求的 ESG 议题清单。

利益相关方调研

通过投资者沟通、供应商沟通、顾客沟通、职代会、政府沟通等渠道，综合了解利益相关方对 ESG 议题的关注程度，以及 ESG 议题对利益相关方的影响程度。

开展重要性分析

从影响重要性和财务重要性两个维度进行评估，分析议题对经济、社会和环境产生的影响程度，以及议题预期对公司财务方面的影响程度，确定具有双重重要性的议题，并按“重要程度”“影响程度”对议题重要性及优先级排序。

审核确定与披露

经由董事会审核为重要性的 ESG 议题被确定为公司重要性议题，在报告相应章节进行详细披露。

分析结果

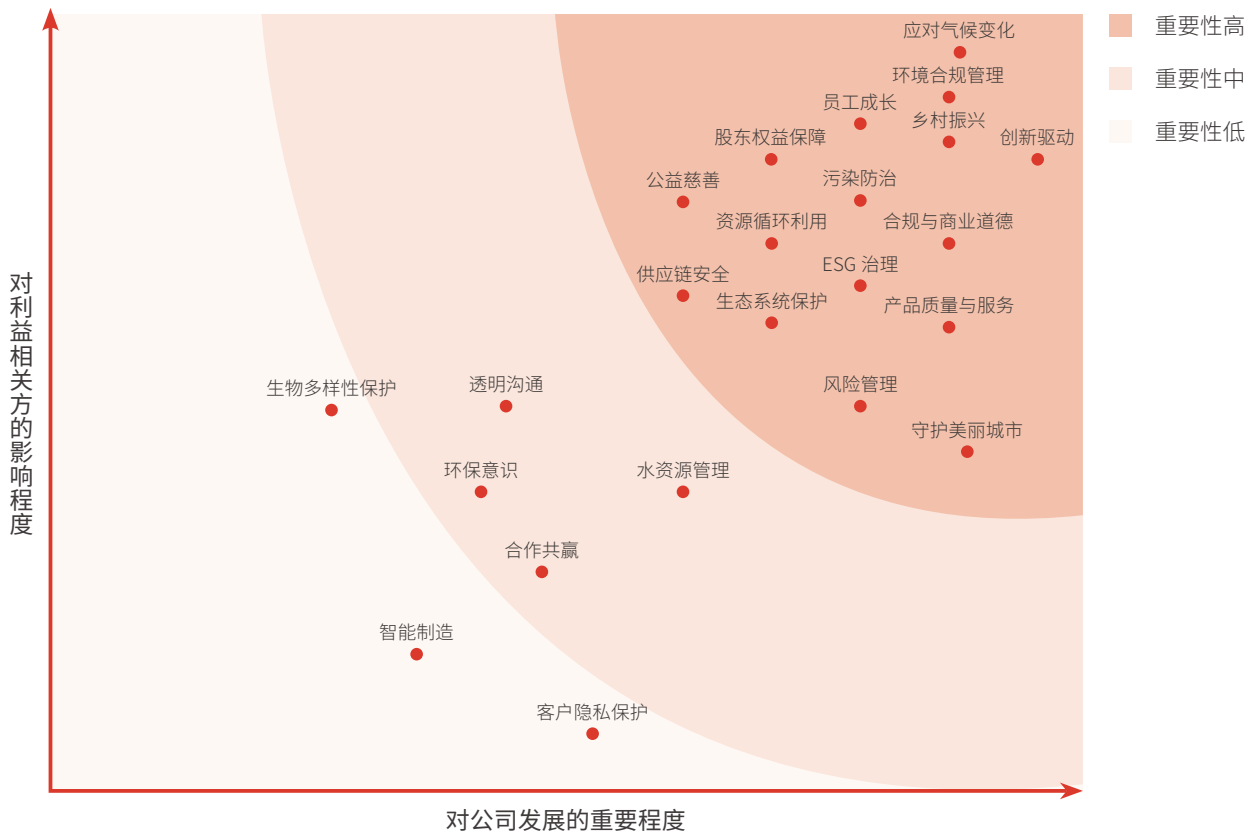
鞍钢股份结合行业发展趋势与公司业务特性，参考 GRI 关于议题实质性分析的建议，识别对公司具有财务、影响双重重要性的可持续发展问题。此外，基于信息披露的连续性和可读性，在议题影响程度的衡量中综合考虑了往年报告中的实质性议题。

在利益相关方关注日益增强、深交所出台《可持续发展报告指引》等趋势影响下，公司更加关注 ESG 议题的双重重要性，并对部分议题进行整合和剥离，最终识别了 16 项高实质性议题，以此确定本报告汇报边界，并通过了董事会审核。

•在“治理”范畴下，在保留“ESG 治理”“风险管理”基础上，将“依法合规”“道德政策与实践”整合为“合规与商业道德”。

•在“环境”范畴下，保留“应对气候变化”“排放物管理”“资源与能源管理”等具有高实质性的议题；并将环境管理方面的体系、目标、意识等整合为“环境合规管理”。

•在“社会”范畴下，近两年在可持续供应链持续受到关注的情况下，公司更加关注供应链安全，并首次将“供应链安全”作为高实质性议题。



高重要性议题	中重要性议题	低重要性议题
ESG 治理 风险管理 合规与商业道德 股东权益保障 应对气候变化 环境合规管理 污染防治 资源循环利用 生态系统保护 员工成长 产品质量与服务 创新驱动 供应链安全 公益慈善 乡村振兴 守护美丽城市	透明沟通 水资源管理 合作共赢 环保意识	生物多样性保护 智能制造 客户隐私保护

议题披露

对于具有影响、财务双重重要性，或仅具有财务重要性的议题，在“高效治理”“绿韵生辉”“和合共生”章节中按照“治理、风险管理、策略与指标”框架进行具体披露。

对于仅具有影响重要性的议题，在“高效治理”“绿韵生辉”“和合共生”章节中对“策略与指标”进行披露。

对于不具有双重重要性、但属于深交所《可持续发展报告编制》中 21 项议题的议题，在报告结尾深圳证券交易所《可持续发展报告编制》议题索引表中予以解释说明。

利益相关方沟通

公司秉承诚信、互动、平等及透明的原则，不断完善利益相关方的参与机制与沟通渠道，积极倾听并深入理解各利益相关方的诉求与期望，定期记录、评估并审视与利益相关方的沟通状况，以便更精准地界定公司的环境、社会与治理战略及核心议题，确保利益相关方能够切实参与到公司的 ESG 治理进程中，共同推动公司的可持续发展。

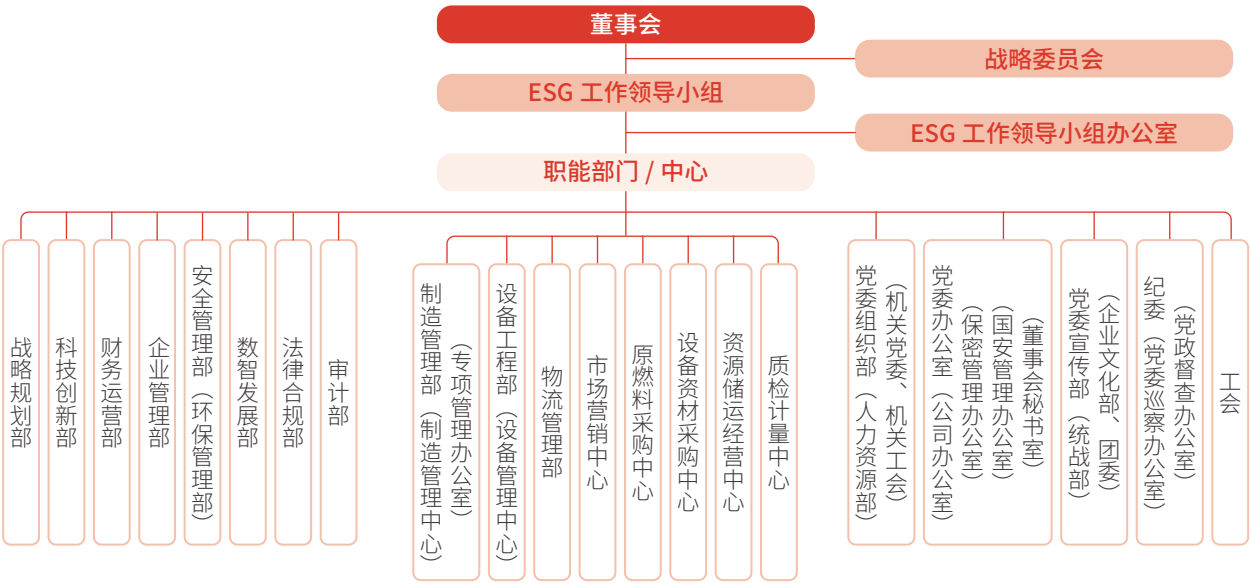
利益相关方	关注的内容	沟通的方式	回应与成效
政府 / 监管机构	依法合规 依法纳税 推动经济发展 本地化雇佣	政府会议 信息报送 证券交易所平台 信息披露平台	纳税总额 12.26 亿元
股东 / 投资者	稳健经营 财务绩效 信息公开透明 国有资产保值增值	股东大会 业绩说明会 投资者沟通平台 定期公告 临时公告	召开股东大会 2 次 开展 15 次投资者关系活动 回复深交所互动易提问 35 个
客户	产品质量 畅通沟通渠道	客户满意度调查 客户热线	客户满意度 92.24 分 *
员工	平等权益 健康与安全 职业发展 员工关爱	职工代表大会 会议与培训 公司邮箱或信箱 内部通信工具	员工人均培训时长 66.3 小时
商业伙伴 / 供应商 / 同行	商业道德 助力行业发展 职业健康安全（供应商） 经营状况与生产能力	实地考察 定期走访	设备资材供应商 1935 个，本地化采购率 39.72% 原燃料供应商 374 个，本地化采购率 52%
周边社区 / 环境	社区发展 应对气候变化 水资源管理 排放物管理	社区交流 企业开放活动 年度 ESG 报告 媒体宣传 环境信息公开	投入定点帮扶资金 1650 万元 万元产值（可比价）二氧化碳排放 5.46 吨
媒体	信息公开透明 应对气候变化 社区发展 推动经济发展	公司官网 年度 ESG 报告 新闻发布活动	发布年度 ESG 报告，披露企业在环境、社会和公司治理方面的信息

* 公司客户满意度每半年统计一次。由于 2024 年年度调查尚未结束，该数据为 2024 年上半年统计数据。

ESG 治理

在董事会领导下，鞍钢股份建立自上而下的 ESG 治理架构，通过决策监管层、经营管理层、落地执行层三层管理机制，推动 ESG 管理融入公司运营管理各项流程。公司战略委员会负责推动、执行董事会制定的 ESG 战略、提升公司 ESG 绩效。

公司 ESG 工作领导小组办公室负责统筹各相关业务部门及下属单位开展 ESG 管理工作，落实公司可持续发展战略，清晰界定工作职责和任务，不断深化 ESG 实践。



董事会独立性

公司独立董事依托在公司治理、环境保护、安全管理等方面的专业优势，对规范运作、风险控制等公司经营决策重大事项提出意见，形成董事会内部制衡，确保董事会决策具有科学性、专业性。

公司董事会下设 4 个专门委员会，其中审计与风险委员会（监督委员会）、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。公司董事会共有 9 位董事，其中外部董事 5 名，含独立非执行董事 4 名，独立非执行董事席位占比 44%。

董事会多元化

公司董事会成员具有多元化专业背景及经历，为公司战略规划和经营决策提供不同视角的建设性意见，使各委员会在公司经营决策中能够更广泛地考虑利益相关方的综合价值最大化。公司现有董事、监事成员拥有在钢铁、财务、法律、风险管理、企业管理等多个领域的丰富专业经验，具备履行职务所需的知识、技能和素质。

董事会薪酬与考核

根据公司《领导班子成员 2024 年经营业绩评价办法》，公司将万元产值（可比价）二氧化碳排放量、巩固拓展脱贫攻坚等与环保管理、碳排放、安全、员工、乡村振兴等有关的指标作为专项考核内容，纳入公司领导班子经营业绩评价。



ESG 战略

鞍钢股份奉行负责任的发展理念，在业务决策过程中综合考虑经济、社会及环境因素，以“责任钢铁，美好未来”作为 ESG 管理核心目标，立足行业特点和自身基础，结合鞍钢文化内核，形成“A-STEEL”路径，以目标导向（Aim）、管理筑基（System）、透明沟通（Transparent）、能力建设（Enhance）、责任笃行（Effort）、行业典范（Leader）六大路径，支撑战略愿景落地。

战略愿景	责任钢铁 美好未来					
六大路径	目标导向 Aim					
	管理筑基 System	透明沟通 Transparent	能力沟通 Enhance	责任笃行 Effort	行业典范 Leader	
	建立健全管理体系	科学规范公司治理	促进全员能力提升	践行绿色发展方式	共建和谐美好社会	树立行业责任典范
重点行动						
保障措施	组织保障	能力保障	资源保障	机制保障	绩效保障	

鞍钢股份“A-STEEL”推进路径

类别	风险与机遇描述	行动
治理	● 政府高度重视 ESG 发展，相关部门已出台一系列政策文件，包括财政部在内的国家部委将陆续出台国内相关企业的可持续披露基本准则、气候相关披露准则等，为 ESG 发展提供坚实的制度保障。	建立健全管理体系
	● 良好的 ESG 表现有助于提升企业的声誉和形象，增加投资者和消费者的信任，从而提高企业的价值和竞争力。	
	● 国家、资本市场对 ESG 监管要求的不断提高，以及 ESG 标准的不断更新和完善，给企业带来了合规压力，需要企业投入更多资源来满足相关监管要求。	科学规范公司治理
	● 对于大型企业而言，分、子公司众多，企业 ESG 数据涉及环境、社会和公司治理等多个维度，数据收集、处理和分析难度较大，可能影响 ESG 管理落地及效率。	促进全员能力提升
环境	● 信息披露不及时、不准确，可能导致投资者对公司的信息了解不足，造成投资决策失误。	深化透明沟通体系
	● 政府对环境保护的重视日益增强，出台了一系列鼓励企业采取环保措施的政策，如税收优惠、补贴奖励等，这些政策为企业提供了经济上的激励。	践行绿色发展方式
	● 如何平衡环保投入和经济效益，实现可持续发展，是企业需要面对的重要问题。	
社会	● 良好的社会责任表现有助于提升员工的工作满意度和归属感，进而增强员工的凝聚力和忠诚度，降低员工流失率，提高整体运营效率。	共建和谐美好社会
	● 企业通过关注社会问题，可以发现新的业务增长点和创新机会。例如，通过开发环保产品、提供公益服务等，企业可以开拓新的市场空间，实现业务的持续增长。	
	● 企业通过积极履行社会责任，如关注员工福利、促进社区发展、保护消费者权益等，能够显著提升自身的品牌形象和声誉，增强消费者的信任和忠诚度。	树立行业责任典范

◆ ESG 风险管理

鞍钢股份严格遵守与企业经营相关的法律法规，建立健全全面风险管理与内部控制体系，每年度均根据内外部环境变化开展风险识别与控制，适时更新风险应对策略，严格控制可持续发展相关影响与风险，促进企业与利益相关方长期价值实现。

风险管理架构

公司设立以董事会、监事会、经理层、全面风险管理与内部控制领导小组、风险主管部门(法律合规部)为架构的组织体系，保障风险管理层级脉络清晰、科学决策、准确实施。

董事会下设的战略委员会和审计与风险委员会（监督委员会）规范指导公司的风险管理体系、内部控制体系、违规经营投资责任追究工作体系、法律合规管理体系建设与运行。

风险管理政策

针对全面风险管理运行实际，聚焦各部门、单位风险识别、评估、风险监控、风险应对关键环节，持续优化完善相关制度。



风险评估流程

公司各部门、单位按照《鞍钢股份有限公司全面风险与内部控制管理办法》要求，参考国务院国资委“企业风险分类示例”划分的 5 项一级风险、73 项二级风险、88 项三级风险，进行风险的信息收集、辨识、分析、统计和评价。



风险评价结果

公司各部门、单位预判风险变化趋势，多维度评判风险因素，采用定性与定量相结合的方式，共识别风险 165 项。经汇总合并后，确定公司层面重大风险 3 项，中等风险 14 项，一般风险 9 项，其中，与环境、社会和公司治理高度相关的风险有 11 项。

等级	环境	社会	公司治理
重大风险	环境保护风险	安全生产风险	
中等风险		- 人力资源风险 - 采购风险 - 舆情风险 - 产品质量风险	- 廉洁风险 - 信息系统风险
一般风险			- 合规风险 - 信息披露风险 - 知识产权风险

风险	风险描述	风险等级	应对措施
环境保护风险	企业无组织超标排放、对危险废物未及时辨识或处置不合规、对固体废物缺乏有效处置途径或处置不当等，可能导致企业受到处罚，影响公司形象。	重大风险	●全力推进超低排放，打好环保创“A”基础，重点推进超低排放问题整改。 ●严格履行建设项目环保“三同时”，确保顺利通过环评验收，合法生产。 ●扎实开展危险废物辨识工作。建立危险废物管理台账，危险废物必须交由具有处置资质的中标单位处置，严格履行危险废物转移联单制度，确保危险废物处置去向可追溯。 ●严格落实重污染天气应急预案限产减排措施，准确核算污染物减排量。
安全生产风险	在生产工艺、设备方面存在隐患和缺陷，可能导致员工人身安全隐患和公司经济损失。	重大风险	●深化双重预防体系建设，控风险、治隐患，持续开展全要素风险辨识,完善安全风险分级管控清单内容,将风险分级管控、隐患排查治理与安全履职有机统一，推动分级管控责任落实到位。 ●规范相关方“四统一”管理，深化“一体化”管控，将相关方人员安全能力考试合格作为人员准入的必要条件，将长期相关方等同于本单位的分厂或作业区实施全面管理。 ●依法开展各级应急演练，持续做好消防备勤监护工作，提升专业队伍应急救援能力。
人力资源风险	国内钢铁行业的竞争形势加剧，对人才的争夺也越来越激烈，导致公司面临较大的人才招聘和流失压力。	中等风险	●加强与高校合作，拓宽人才引进渠道；提供具有竞争力的薪资待遇，建立人才激励机制，吸引和留住高端人才。 ●通过技术改造和设备升级，改善工作环境，降低工作强度。 ●塑造积极向上、团结协作的企业文化，增强员工的归属感。
采购风险	采购物资成分、性能等质量指标达不到企业标准要求，可能导致生产安排及交货延误，影响客户工程进度。	中等风险	●加强对供应商的考核评价和过程控制，严格签订供货合同，要求供应商提供物资严格按公司标准执行，严格质量检测，建立追溯机制，确保物资质量达标。
舆情风险	负面舆情可能导致企业股价波动、客户流失、合作伙伴终止合同等经营问题。	中等风险	●保持透明、坦诚的态度，及时通过官方渠道发布信息，澄清事实真相。

风险	风险描述	风险等级	应对措施
产品质量风险	在公司质量管理过程中，因对影响质量的关键问题或环节管控不到位而出现产品质量风险，影响客户满意度。	中等风险	●实施严格的质量管理体系，确保产品符合最新质量标准。 ●强化各产线关键过程质量管控，推进公司质量攻关改进项目实施，解决关键质量问题，稳定控制成材率水平。
廉洁风险	贿赂、行贿等不当行为可能损害企业声誉并面临法律追责。	中等风险	●明确制定并传达道德标准和价值观,开展公司治理相关培训，加强廉洁文化建设。
信息系统风险	个人数据泄露、不当使用等可能导致声誉损失和法律风险。	中等风险	●建立完备的网络安全边界防护和纵深防护体系，完善态势感知平台。 ●提升安全技术防护能力，有效阻止外部非法入侵访问，防止信息泄露。
合规风险	经营管理中的违规行为可能损害企业声誉并面临法律追责。	一般风险	●实施有效的内部审计程序,及时发现和纠正潜在的违规行为，并建立举报机制，鼓励员工主动举报违规行为，并保护举报人的权益。 ●增强员工的合规意识和风险防范能力，使员工更好地理解合规风险的重要性，并掌握识别和处理合规风险的方法。
信息披露风险	信息披露不及时、不准确，可能导致投资者对公司的信息了解不足，造成投资决策失误。	一般风险	●建立专门的投资者关系管理团队，负责与投资者的日常沟通和关系维护。 ●提高信息披露质量，确保披露的信息全面、真实、准确、及时，避免误导投资者。
知识产权风险	侵犯他人知识产权可能引发法律纠纷和财务损失。	一般风险	●大力培育高价值核心专利和专有技术，及时申请注册知识产权成果,规范实施许可和转让,加强对商业秘密和商标的保护。



01 高效治理 共筑企业稳健之根基

- 合规与商业道德 27
- 股东权益保障 29

鞍钢股份秉持“制造更优材料，创造更美生活”初心使命，致力于构建科学高效的企业管理体系，不断强化企业的风险防控、内控管理和合规建设，旨在实现企业经济、社会、环境的综合价值最大化。

鞍钢股份认真学习贯彻习近平总书记对国有企业完善现代企业制度作出的一系列重要指示批示精神，深入贯彻落实“两个一以贯之”，将企业治理体系和治理能力建设作为一项重要任务和推动高质量发展的必备条件，积极探索党的领导融入公司治理的有效方式，落实党组织在公司治理结构中的法定地位，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，有效融入公司治理各环节，推动党的主张和重大决策转化为企业的战略目标、工作举措、广大职工的自觉行动和企业改革发展的实际成效，为高质量发展提供坚强政治和组织保证。

坚持一脉相承、与时俱进，深度总结、精准提炼弘扬鞍钢宪法精神的新实践，赋予“鞍钢宪法”新的内涵，为丰富“长子鞍钢、品牌鞍钢、创新鞍钢、数字鞍钢、绿色鞍钢、共享鞍钢”的“新鞍钢”内涵贡献力量。



◆ 合规与商业道德

公司全面落实法治企业文化建设，强化合规意识和内控建设，构建全方位合规监督机制，遵守各项商业道德规范，夯实企业可持续发展根基。

治理

在公司治理方面，公司根据新修订的《香港联合交易所证券上市规则》及中国证监会《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》等规范性文件，对现行公司章程及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》进行了全面梳理及修订，进一步完善公司治理，提升公司规范运作水平。

在合规与内控方面，公司建立健全党委全面领导、主要负责人亲自负责、董事会决策监督、内控职能部门主责推动、业务职能部门协同配合的全面风险与内部控制管理体制机制，持续强化全面风险与内部控制的组织领导。公司董事会下设的审计与风险委员会（监督委员会）负责每年检讨公司的财务监控、内部监控及风险管理制度，以及检讨公司的风险管理及内部监控系统；与管理层讨论风险管理及内部监控系统，确保管理层已履行职责建立有效的内部监控系统；负责企业内部审计制度、风险管理制度和监督制度的制定与实施，评估审计体系的完整性和运行的有效性。

风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对措施
商业道德 合规风险	贿赂、行贿等不当行为可能损害企业声誉并面临法律追责。	中等风险	● 明确制定并传达道德标准和价值观，开展公司治理相关培训，加强廉洁文化建设。 ● 实施有效的内部审计程序，及时发现和纠正潜在的违规行为，并建立举报机制，鼓励员工主动举报违规行为，并保护举报人的权益。 ● 提高员工的合规意识和风险防范能力，使员工更好地理解合规风险的重要性，并掌握识别和处理合规风险的方法。
数据保护 合规风险	个人数据泄露、不当使用等可能导致声誉损失和法律责任。	中等风险	● 建立完备的网络安全边界防护和纵深防护体系，完善态势感知平台。 ● 提升安全技术防护能力，有效阻止外部非法入侵访问，防止信息泄露。
知识产权 合规风险	侵犯他人知识产权可能引发法律纠纷和财务损失。	一般风险	● 大力培育高价值核心专利和专有技术，及时申请注册知识产权成果，规范实施许可和转让，加强对商业秘密和商标的保护。

策略与指标

科学治理

公司遵照《公司法》《证券法》、中国证监会《上市公司治理准则》等有关规定以及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》和《独立董事工作制度》等规章制度，规范运作，形成股东大会、董事会、监事会和经理层科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构和运行有效的内部控制体系，以保障股东的权益及长期为股东创造价值。

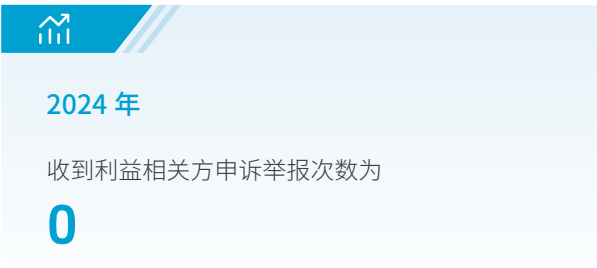


合规运营

公司遵循鞍钢集团合规体系建设总体规划，构建坚实的合规管理机制保障，坚决履行法治建设的首要职责，不断充实和优化合规管理体系，加强对关键领域的治理及重要环节的监督管控，有力规避合规风险，为公司的持续高质量发展奠定坚实基础。

廉洁建设

公司深化工作作风建设，加强廉洁文化的培育与弘扬，确保企业内部风气纯正、氛围清明。同时，探索监督手段的创新路径，公开设立举报电话，诚挚接受各方监督，共同维护企业的良好形象。



知识产权保护

为了强化企业的核心竞争优势并推动国际化业务的发展，公司积极培育高附加值的专利技术和独有专长，规范管理知识产权的许可与转让流程，确保技术创新成果得到有效保护。同时，严格依照法律规定使用他人的知识产权，坚决杜绝任何形式的侵权行为发生。

隐私安全保护

公司严格遵守《个人信息保护法》及相关法律法规，按照公司《智慧运营一体化管控系统授权管理办法》，构建坚固的网络安全防护体系，并不断优化态势感知平台，以增强安全技术的防护效能，确保信息与隐私得到有效保护。

◆ 股东权益保障

治理

公司严格按照深港两地证券监管要求，坚持法定信息披露依法合规、自愿信息披露务实高效，向资本市场及时、准确地传递公司的经营业绩。制定《加强投资者关系工作的工作方案》及任务清单，进一步增强公司沟通能力和资本市场价值管理工作水平，增进各方认同，促进内在价值与市场价值共同成长。

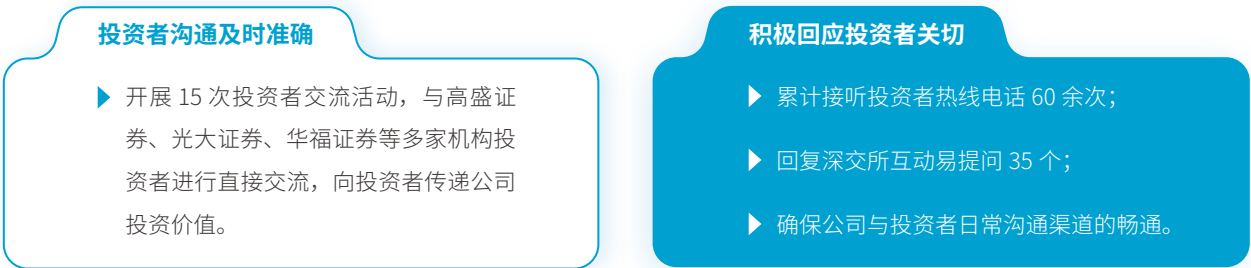
风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对措施
沟通渠道不畅 风险	缺乏有效的沟通渠道可能导致投资者无法及时获取重要信息。	中等风险	- 建立透明的沟通机制，保持定期沟通，及时披露信息，避免信息不对称引发投资者猜测和恐慌。 - 利用多渠道沟通：通过线上互动、座谈会、投资者见面会等多种形式与投资者建立良好关系。
中小股东权益 受损风险	如果公司治理缺乏有效的制衡机制，中小股东的权益可能受到影响。	一般风险	- 建立畅通的投诉渠道，防范股东权益受到侵害。 - 积极配合监管部门的工作，对违规行为进行严肃查处，以维护公司的声誉和股东的权益。

策略与指标

投资者关系

公司通过多元化渠道积极促进与投资者的健康交流，搭建起投资者与公司之间的顺畅沟通平台，致力于确保公司信息披露的真实性、精确性、全面性、时效性和公正性，持续增强资本市场对公司价值的认同与肯定。



02

绿韵生辉 共绘生态繁荣之图景

● 应对气候变化	32
● 环境合规管理	36
● 排放物管理	38
● 资源与能源管理	42
● 生态系统保护	46

鞍钢股份践行绿色低碳发展战略，夯实环境管理基础，推动产业绿色低碳转型，多措并举推进节能减排，致力于打造清洁生产企业典范。



应对气候变化

公司将应对气候变化纳入整体发展规划，积极研究部署应对气候变化的行动策略，完善碳排放治理机制，探索减碳技术，积极践行“双碳”创新实践，为推进气候治理作出贡献。

治理

公司把落实双碳发展工作作为一项重要的政治任务，完善并下发《双碳工作推进体系》，成立双碳工作领导小组委员会，下设双碳办公室，明确组织成员及主要职责，推动应对气候变化治理更规范、高效。



风险管理

风险类别	场景分析 (全球升温 2°C情景下)	影响分析	风险等级	应对举措
转型风险	2025 年 12 月 31 日欧盟碳边境调节机制（CBAM）过渡期结束，届时欧盟进口商需要缴纳 CBAM 费用，同时提交等价的 CBAM 证书。	钢铁产品出口成本增加，存在潜在贸易壁垒。	一般风险	按照欧盟 CBAM 核算规则，开展热轧、冷轧等出口产品的 CBAM 碳足迹核算填报，为产品出口提前做好准备。
	政府及监管机构持续加强对企业环境影响和节能减排的监管力度，政策要求更趋严格。	钢铁行业环境合规成本增加。	一般风险	制定《2024 年双碳人才培训实施方案》，投入资金用于低碳冶金技术研发和减碳项目实施。
	双碳背景下，清洁能源价格随之上涨，能源、水资源等资源以及原材料价格也会受气候变化政策影响趋于敏感。	导致用能成本增加、原燃料成本增加。	一般风险	投资和推动清洁能源发展，降低自身成本的同时，提前把握市场机遇，带来经济收益。
	双碳背景下，低碳 / 零碳钢铁产品成为市场主流，需要研发低碳产品以满足客户端减碳需求。	如未把握机遇可能会导致公司订单减少、市场份额降低。	一般风险	积极研发低碳产品，组织产品的 LCA 碳足迹评价和 EPD 认证等，为客户提供绿色低碳产品，助力客户端减碳。
物理风险	地处温带大陆性季风气候，冰雹、寒潮、旱涝等灾害性天气时有发生，在全球升温 2°C情景下，灾害性天气发生的频率可能会增加、不良影响加剧。	影响原材料采购和供应，供应链稳定性受到影响；对公司设备资产造成损失，导致生产中断、影响产量。	一般风险	强化环境应急管理，做好灾害天气应急预案和演练。选择和积极应对气候变化风险的供应商进行合作，提升供应链整体抗风险能力。
	在全球升温 2°C情景下，海平面会上升，对航运时间带来影响，造成运输延期，影响产品运输。	钢铁运输困难或中断，影响客户交付时间和履约能力。	一般风险	积极拓展更多运输方式，合理安排生产交付周期，确保按时按量交付。

策略与指标

我们的气候战略目标

承接鞍钢集团 2024 年双碳工作重点，下发《2024 年双碳工作要点》，明确 4 大重点工作 16 项工作任务，压实各单位主体责任，全面确保气候目标达成。

低碳发展路径

格局流程再造、资源消耗减量、能源结构优化、前沿技术创新

短期目标	中期目标	长期目标
碳排放总量预计在 2025 年达峰	2026—2030 年进入达峰平台期 2030 年预计碳达峰总量较峰值降低 4.5%	2031—2050 年为减碳期 2051—2060 为碳中和期

我们的气候策略与绩效

培养懂碳人才

制定《2024 年双碳人才培养实施方案》，参加中高级研修班、组织碳和产品碳的专项培训，学习钢铁产品生命周期评价方法、碳排放交易等专业知识，提升员工低碳专业知识技能，培养“会碳懂碳”人才。

探索降碳工艺

打通高炉—转炉长流程低碳排放钢生产工艺，并完成两批次稳定生产；焦炉煤气制 LNG（液化天然气）联产氢气项目正式投产，万吨级流化床氢气直接还原铁中试装置已经完成制氢工段、制粒工段、还原工段单体和联动试车，推动钢铁行业从“碳冶金”转向“氢冶金”。

根据《辽宁省氢能产业发展规划(2021-2025 年)》，于 2024 年 12 月初投入 2 台氢能重卡应用于鞍山本部和鲅鱼圈之间的集港运输路线，成为鞍钢集团首家采用氢能源汽车运输的单位，为进一步加快绿色鞍钢建设、推进辽宁省“打造沈大高速氢走廊”战略提供了有力支撑。



低碳技术研发

打造低碳产品

推动热轧卷产品通过认定并入选第一批中国低碳排放钢大类产品，碳效等级达到 E 级；完成厚钢板 EPD 报告发布；完成热轧、冷轧等四类出口产品的 CBAM 碳足迹核算填报；完成核电用钢、船板用钢 LCA 碳足迹评价；完成 5 款汽车用钢产品降碳 30% 第三方认证。



低碳排放钢证书



厚钢板环境产品声明报告

发展清洁能源

参与绿电交易，开发利用风能、光伏等清洁可再生能源，推动朝阳钢铁 100MW 亚临界和鲅鱼圈钢铁分公司 135MW 超临界发电机组并网发电。



绿色电力交易证书



鲅鱼圈钢铁分公司 135MW 超临界煤气发电机组项目工程

发展清洁能源

指标	单位	2024 年
可再生能源发电量（风能）	亿千瓦时	1.743
可再生能源发电量（光伏）	亿千瓦时	0.115
可再生能源发电量（总量）	亿千瓦时	1.858
可再生能源发电量占总发电量的百分比（总量）	%	2.2

推动低碳物流

探索低碳节能的物流技术应用，ISO/TC 344《绿色物流活动的应用案例》首项国际标准成功立项；优化运输结构，长距离运输优先采用铁路、水运等清洁运输方式，推进散改集、多式联运（含“一箱制”），将汽运运输车辆更新为纯电动汽车、插电式混合动力汽车及燃料电池汽车。



参与《绿色物流活动的应用案例》国际标准项目研制

指标	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放总量： 直接（范畴 1）排放量 （吨二氧化碳当量）	52392911	52246448	因 2024 年碳排放未经第三方核查，本报告披露 2022、2023 年度三基地的二氧化碳排放量及密度。
温室气体排放总量： 能源间接（范畴 2）排放量 （吨二氧化碳当量）	2733502	3181357	
温室气体排放总量 （吨二氧化碳当量）	55126411	55427807	
温室气体排放密度（吨钢）	2.07	2.07	

低碳荣誉

- “践行绿色低碳发展理念提升清洁运输比例”项目入选交通运输部绿色低碳交通强国建设专项试点任务（第一批）名单
- “低碳低成本绿色纳米高性能混凝土关键技术及产业化”项目获第 27 届全国发明展览会金奖、入选中国专利保护协会《2024 年绿色技术创新典型案例》

2024 年

万元产值（可比价）二氧化碳排放 较 2023 年降 5.46 吨 1.4%

外购绿电 15.88 亿千瓦时 其中带证绿电 0.97 亿千瓦时



环境合规管理

公司持续完善环境管理体系，识别并积极应对潜在的环境风险，强化环境应急，以目标促提升，全面降低生产经营活动对环境的影响，努力实现可持续发展。

治理

●

管理体系

- 强化环境治理监督，制定《领导班子成员 2024 年经营业绩评价办法》，将环保管理、污染物排放、节能等指标绩效纳入公司领导班子经营业绩评价。
- 经营层面设立环保管理部，负责全公司的日常环保管理工作，各生产厂设置环保管理二级机构，以确保环境管理理念融入具体业务和一线生产过程。
- 2024 年，各级专职环保管理人员 936 人。

●

管理制度

- 制定公司《2024 年环境保护工作要点》《环境保护约谈实施办法》《生态环境保护管理办法》《领导人员环保责任追究办法》《环境自动检测设施管理办法》等管理制度，强化环境管理责任制，确保环境管理有依据、有规范、有章法。

风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对举措
环境合规风险	建设项目若未能及时履行相关环保审批手续，可能导致建设项目违法违规或不能按期投产。	中等风险	确保建设项目“三同时”执行率 100%，将环保设施等同于生产设施管理，有序开展环保设施运行评价工作，确保达标排放、顺利通过环评验收。
环保监管风险	环保管理不到位可能会挥发有毒有害气体引发大气环境污染；水处理措施不当排入外环境可能造成水环境污染。	中等风险	强化环保监督管理，推进环保管理责任制，开展环保设施运行、固危废管理、排污许可等专项检查，确保环境管理制度落实到位。
突发环境事件风险	各种自然灾害、极端天气、不利气象条件和安全事故衍生环境污染事件，以及人为操作不当带来的突发环境事故。	中等风险	强化环境应急管理，配备应急物资、应急装备和应急救援队伍，开展应急演练，提升突发环境事件的应对及处置能力。

策略与指标

加大环境投入

公司对环保工作保持着稳定的资金投入，为环保项目的开展、环保技术的研发提供足够的资金支持。2024 年，投入环境保护的资金总额 55.97 亿元。

指标	2022 年	2023 年	2024 年
年度投入环境保护的资金总额（万元）	87715	730573	559705

制定环境目标

设立环保年度目标值，明确目标责任部门，定期跟踪和评价，实现环境管理有目标可依。2024 年，全面完成环保绩效指标，全年未发生较大环境污染事故，建设项目环保“三同时”执行率、危险废物合规处置率、放射源合规使用率均为 100%。

指标	目标
建设项目环保“三同时”执行率	100%
危险废物合规处置率	100%
放射源合规使用率	100%
较大环境污染事故	0

开展专项检查

持续开展环保专项检查，开展环保设施运行、固危废管理、排污许可等专项检查，发现的问题全部完成整改，保证环保设施稳定运行。

强化环境应急

制定《突发环境事件综合应急预案》，强化环境应急管理，配备应急物资、装备和救援队伍，开展应急演练，提升突发环境事件的应对及处置能力。



排放物管理

公司深入开展污染防治攻坚，逐年设定更加严格的排放控制目标，严管超低排放，持续推进大气污染排放治理、废弃物处置等污染综合治理，有效降低生产运营对环境造成的不良影响。

治理

公司将二氧化硫、氮氧化物、COD等指标纳入公司经理层年度经营业绩考核，推动污染防治绩效和领导班子业绩挂钩，将污染防治打造成“一把手工程”，为深入打好污染防治攻坚战提供保障。

指标	目标
二氧化硫排放量	≤ 6800 吨
氮氧化物排放量	≤ 20100 吨
颗粒物排放量	≤ 5750 吨
COD 排放量	≤ 55 吨

风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对举措
污染物排放合规风险	企业无组织超标排放可能导致受到环境处罚。	中等风险	打好环保创“A”基础，重点推进超低排放问题整改。
	重污染天气应急响应不到位，可能导致企业受罚，影响公司形象。	中等风险	严格落实重污染天气应急预案减排措施，守护一方白云蓝天。
废弃物处置合规风险	对固体废物缺乏有效处置途径或处置不当，可能导致企业受到处罚。	中等风险	持续强化固体废物规范化管理，做好一般固体废物管理台账，实现固体废物从产生、运输及利用处置全过程规范管理。
	对危险废物未及时辨识或处置不合规，可能导致企业受到处罚。	中等风险	扎实开展危险废物辨识，建立危险废物管理台账，履行危险废物转移联单制度，确保危险废物处置去向可追溯、“零出厂”。

策略与指标

污染物管理

公司累计投资 92.45 亿元，实施 445 个超低排放改造项目。2024 年，完成污染物总量指标，二氧化硫、氮氧化物、COD 实际排放比计划指标均大幅度下降。

指标	2022 年	2023 年	2024 年
二氧化硫排放总量（吨）	8237.9	7564.2	6040.8
氮氧化物排放总量（吨）	25686.3	22349.6	18484.2
颗粒物排放总量（吨）	11195.4	10952.7	5018
COD 排放量（吨）	52.7	50.9	49.42

脱硫脱硝助力超低排放



为推进超低排放，朝阳钢铁实施烧结脱硫脱硝项目，采用 CFB 半干法脱硫、前端循环流化床等设备或工艺，实现脱硫、脱氟、脱氯、脱汞等“六脱”清洁功能，降低 SCR 脱硝煤气耗量 47%；高效极致除尘使得粉尘排放浓度低于 1mg/Nm³，远远低于协议要求的 10mg/Nm³。该项目于 2024 年 6 月投产运行，NOx 排放 37mg/Nm³，SO₂ 排放 14mg/Nm³，颗粒物排放 0.5mg/Nm³，各项指标均优于超低排放要求。



鲅鱼圈钢铁分公司晋级辽宁省环保绩效 A 级企业



鲅鱼圈钢铁分公司投资超 26 亿元完成全工序超低排放改造，实现污染物排放强度大幅降低，吨钢二氧化硫、颗粒物、氮氧化物排放量分别为 0.1kg、0.35kg、0.5kg，较超低排放改造前分别降低 71.4%、49.3%、58.3%，达到行业先进水平。2024 年完成全流程超低排放改造，成为东北地区首家环境绩效 A 级钢铁企业。

污染物	超低改造前排标 (kg/t 钢)	超低改造后排标 (kg/t 钢)	减排比例	设计钢产能 (吨 / 年)	减排量 (吨 / 年)
颗粒物	0.69	0.35	49.28%	6500000	3202.89
SO ₂	0.35	0.1	71.43%	6500000	4642.86
NO _x	1.2	0.5	58.33%	6500000	3791.67



鲅鱼圈钢铁分公司：绩 A 领航 生态共融

废弃物管理



固体废物规范化管理

- 持续做好一般固体废物管理台账，按月、季度和年度建立固体废物产生清单、流向汇总表和出厂环节记录表，实现固体废物从产生、运输及利用处置全过程规范管理；
- 开展工业固体废物资源综合利用评价，从产生、贮存、处置等方面建立工业固体废物规范化管理档案，实现施工废物及时清运，保持厂区现场整洁。



危险废物合规处置

- 针对煤焦油大宗危险废物，严格按国家危险废物利用要求办理转移手续，确保危废管理全程合规合法；
- 针对每车次转移的危险废物，要求处置单位提供合规处置报告，确保无害化合规处置；
- 组织开展汛期危险废物贮存设施专项检查，对热轧和炼钢区域废矿物油贮存设施防雨设施进行改进，确保“三防”措施到位，危险废物管理全过程合规合法。

指标		2022 年	2023 年	2024 年
有害废弃物	总量（吨）	0	0	287000*
	密度（吨 / 吨钢）	0	0	0.011
无害废弃物	总量（吨）	148000	146000	146000
	密度（吨 / 吨钢）	0.00835	0.00830	0.0057

*2024 年，由于公司统计有害废弃物的口径较 2023 年及以前年份发生了变化，导致该数据有明显增长。公司运营所产生的有害废弃物 100% 作无害化处理。



2024 年

危险废物合规处置率

100%

放射源合规使用率

100%

建设项目“三同时”执行率

100%

资源与能源管理

公司聚焦先进技术应用和工序优化，实现能源高效利用、水资源循环使用、原燃料应用尽用，全面提升资源使用效率。

治理

公司制定短、中、长期能源及水资源等利用目标，按照指标计划刚性回归年度目标的原则，细化制定吨钢综合能耗、吨钢耗新水、转炉煤气回收等年度目标，按月实施绩效考评，以考核促管理，实现能源资源高效利用。

指标	目标
吨钢综合能耗	≤ 588 千克标准煤 / 吨
吨钢耗新水	≤ 2.0 吨 / 吨



风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对举措
能源结构风险	● 能源需求仍处于持续增长态势，低碳发展需要与能源安全兼顾。	中等风险	● 推动节能技术研发，提升能源使用效率。 ● 推动清洁能源发展，有效保障能源安全、应对气候变化和减少环境污染。
水资源安全风险	● 生产经营需要取用地下水，大规模取水可能会导致地下水位下降； ● 生产经营会产生废水，如果管理不当发生泄漏，会对周边水体造成污染； ● 生产经营活动可能导致附近社区或周边企业的用水受限，影响当地居民的生活。	一般风险	● 从“水源结构优化、管网降压减量、工艺技术改进、先进技术应用”等方面开展治水，确保水资源高效利用。
原燃料安全风险	● 原燃料价格的持续上涨会增加钢铁企业的生产成本，进而可能压缩企业的利润空间。	一般风险	● 通过稳定配矿结构保证入炉品位、提高富氧率、改善煤气利用及提高高炉利用系数等技术和工序的改进与优化，降低燃料比，实现高炉稳顺、高效、低耗运行，节约原燃料。



策略与指标

能源管理

持续深入开展极致能效工程，投资 1.3 亿元，放行实施 33 个节能项目；投资 1.4 亿元，放行实施合同能源项目 3 项；加快推进焦炉上升管余热回收、高温高压干熄焦等重点项目；积极提高转炉煤气回收，降低固体燃料消耗、煤气消耗、蒸汽消耗、电耗，全面推动能效提升。

指标		2022 年	2023 年	2024 年
能源	直接及间接能源总耗量 (吨标准煤)	15047774	15282414	14280700
	密度 (吨 / 吨钢)	0.564	0.572	0.561
万元工业产值综合 能耗指标实际值	吨标准煤 / 万元	/	2.05	1.97
万元工业产值综合 能耗指标实际值同 比下降百分比	%	/	/	3.8
吨钢综合能耗指标 实际值	千克标准煤 / 吨	/	572	561

炼钢总厂二分厂转炉提效改造



开展炼钢总厂二分厂转炉提效改造项目，通过对氧枪系统改造、转炉锅炉系统强制循环改造，有效提升转炉煤气、蒸汽回收总量，进一步提高炉内供氧量，大幅缩短冶炼时间、降低冶炼综合能源成本,实现产品成本质量、设备功能双提升，年能源成本可节省千余万元。



水资源管理

开展炼铁总厂 2#3# 高炉炉顶冷却水回收利用项目，实现节水 100 吨 / 小时；持续推进生活水管网优化一期项目，实现节水 108 吨 / 小时；推动深度处理一期、深度处理二期、西大沟除盐系统、北大沟除盐系统等 4 套中水回用系统达产运行，实现再生新水替代水源 3300 万吨。

指标	2022 年	2023 年	2024 年
总耗水量 (吨)	85900493	86041676	81981245
吨钢耗水量 (吨 / 吨钢)	3.23	3.23	1.91
水重复利用率 (%)	98.6	98.34	98.59



西大沟污水处理

循环经济

公司凭借技术和专业优势，开展转炉煤气、蒸汽回收、热气回用等项目，改进与优化生产工序，缩短冶炼时间，降低冶炼过程中能源及原燃料消耗，提高利用系数、降低燃料比，实现资源再循环、再利用。

指标	2023 年	2024 年
铁矿石消耗 (千克 / 吨)	本部 1663 鲅鱼圈 1651 朝阳 1607	本部 1646 鲅鱼圈 1649 朝阳 1669
高炉燃料比 (千克 / 吨)	本部 569 鲅鱼圈 535 朝阳 537	本部 539 鲅鱼圈 516 朝阳 529

指标	2024 年
水渣回收量	969.97 万吨
钢尾渣回收量	357.6 万吨
再生资源回收量	171 万吨
废钢铁接收总量	308.77 万吨
废钢回收利用率	100%

◆ 生态系统保护

公司完善生态环境保护管理机制，识别并积极应对潜在的生态风险，持续推进厂区绿化和生态办公，全面降低生产运营活动对生态环境的影响，为保护生物多样性贡献力量。



治理

公司牢固树立生态红线意识，制定并执行《生态环境保护管理办法》等制度，制定“春美行动”工作方案，明确生态保护责任，坚决筑牢区域生态安全屏障。

风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对举措
生态环境影响	- 钢铁生产过程中会涉及苯、硫化氢、氨等有毒有害气体，一旦发生泄漏会给周围生态造成不良影响。 - 生产运营过程中的辐射、污水、危废处置不当，可能给当地物种、地下水、土壤造成污染。	中等风险	- 在煤气柜、煤气管道等涉及有毒有害气体的区域设置固定式有毒有害气体监测报警装置，加强气体泄漏监控预警。 - 开展辐射合规管理，组织辐射应急演练，提升核与辐射安全保障能力。
生物多样性影响	生产经营范围内乱砍滥伐、杂物堆砌可能会影响原有生态平衡，带来生物多样性退化风险。	中等风险	开展植树造林，组织厂区绿化美化，清理绿地内杂物，保护厂区内生态，在管建设用地杜绝森林砍伐。

策略与指标

公司强化生态环境保护意识和能力提升，积极践行环境友好的绿色生产和办公，打造生态工厂，尽最大努力降低生产对自然环境和生态系统造成的影响。



2024 年

获评“绿色发展标杆企业”称号



提升生态保护意识和能力

- 开展“环境日”宣传行动，组织保护水源地营口玉石水库宣传、植树、垃圾清洁等活动，提升全员生态环境保护意识。
- 组织辐射应急预案修订培训及演练、辐射工作人员专业知识培训，朝阳钢铁举办“生态文明‘核’谐朝阳”2024 年朝阳市辐射事故应急演练，鲅鱼圈钢铁分公司全覆盖检查范围内的 27 枚放射源和 10 个射线装置安全使用情况，开展放射源岗位集中考核，消除辐射环境风险。



推行生态办公和生态工厂

- 开展生态办公，针对废水、废气、固体废物等污染物，制定并执行相应的管控规范，将生态保护融入生产运营的各个环节。
- 鲅鱼圈钢铁分公司积极开展“春美行动”综合整治，组织厂容队伍清理枯树杂草 200 余车（200 吨左右），种植、移植树木 200 余株，移植灌木 100 余丛，清理绿地内杂物 75000 平方米。



2024年 新员工入职仪式



欢迎
新同事

入职快乐
未来可期

咱们工人
有力量
power

入职快乐
未来可期

03

和合共生 共谱和谐发展之华章

● 员工成长	50
● 产品质量与服务	56
● 创新驱动	60
● 供应链安全	66
● 乡村振兴	68
● 守护美丽城市	70
● 公益慈善	71

鞍钢股份以推动员工、社区、供应商等相关方共同发展为己任，以提供高质量的产品和服务为宗旨，携手各方积极构建和合共生的发展生态，彰显责任与担当。

员工成长

公司坚持以人为本理念，持续完善员工权益保护，保障员工健康与安全，助力员工价值实现，为员工打造广阔发展、公平健康的平台。

治理

人力资源部作为公司人力资源工作的主要负责部门，负责员工权益保障、多元化用工、员工培训等，制定人力资源发展规划，完善岗位管理制度体系，多通道健全人才选育体系。

在员工职业健康与安全方面，公司配备专职管理人员，制定《安全生产检查管理办法》等3项管理制度，修订《相关方安全管理办法》等7项核心制度，完善安全生产举报处置机制，持续贯彻落实危险源辨识与风险评价管理程序、劳动防护用品管理程序、职业健康管理程序等管理制度。

风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对举措
劳资纠纷风险	钢铁行业涉及的工种、岗位、员工数量庞大，若员工权益管理流程存在漏洞或员工诉求处理不当，可能导致劳资纠纷。	中等风险	●完善劳动合同管理规范 and 员工诉求响应机制，重视员工诉求，注重解决潜在问题。
人才流失风险	钢铁行业的竞争形势加剧，可能导致人才流失压力。	中等风险	●加强与高校合作，拓宽人才引进渠道；提供具有竞争力的薪资待遇。 ●通过技术改造和设备升级，改善工作环境。 ●塑造积极向上、团结协作的企业文化，增强员工的归属感。
职业健康风险	钢铁生产过程中若防护措施落实不到位，可能导致员工职业健康风险。	中等风险	●建立职业病档案，加强职业健康监测。 ●配备防护设备，加强设备规范管理和使用。 ●定期开展职业病防治培训，提升员工自我防护意识。

策略与指标

保护合法权益

公司严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，执行《劳动合同管理办法》等内部用工规章制度，在平等雇佣、同工同酬、民主管理等方面建立员工权益保护机制，为员工提供具有竞争力的薪酬，打造体面、卓越的发展平台。

保障人权

- 坚持平等雇佣政策原则，制定并落实公平的招聘和用工政策。
- 鼓励性别平等、民族及信仰的多元化，坚持同工同酬，明确规定保护员工隐私、严禁雇用童工和强迫劳动。
- 严格履行《女职工权益保护专项集体合同》，执行《女职工禁忌劳动范围的规定》，尊重和保护女性员工权益。

薪酬福利

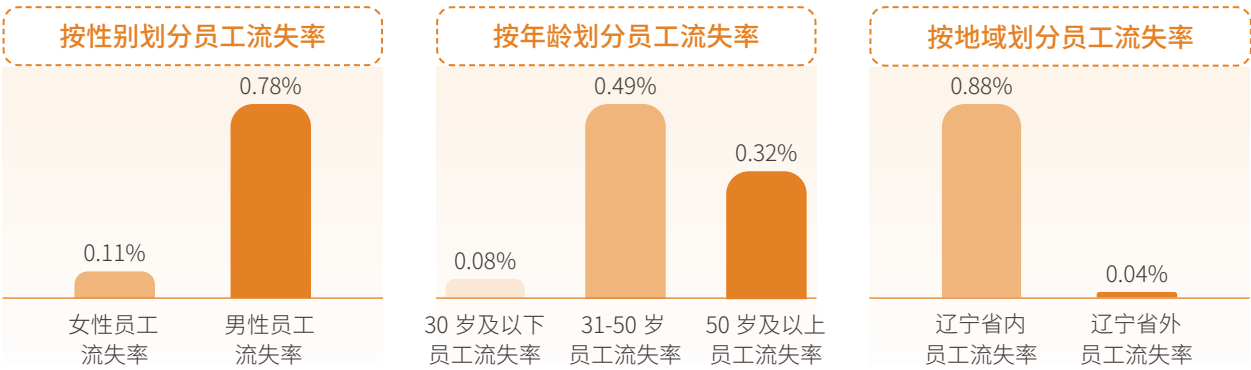
- 完善工资调节机制，建立生产经营、效率、效益三位一体评价机制；将组织绩效与岗位绩效相结合，体现按劳分配原则；聚焦关键核心人才持续实施首次限制性股票激励计划，确保工资兼具分配合理性和激励性。
- 为员工提供带薪年假、探亲假、婚丧假、产假等，实施企业年金计划，开发“企业救助责任保险”，形成“基本医疗保险、超限额医疗保险、企业补充医疗保险、医疗救济资金”四位一体的医疗保障体系，按时足额缴纳保险费用。

民主管理

- 持续发挥职工代表大会、工会等民主管理平台作用，通过民主管理接待日、集体座谈、网络问企、领导班子实地走访等途径，畅通企业与员工沟通渠道。
- 开展民主评议、民主测评，提升民主管理有效性。

多元化用工

优化用工结构，推行多元化用工政策，打造适应企业发展的多元化人才体系。



2024 年

员工总数

25028 人

新入职员工

272 人

员工满意度

4.5 分（满分 5 分）

女性管理者比例

4.31%

劳动合同签订率

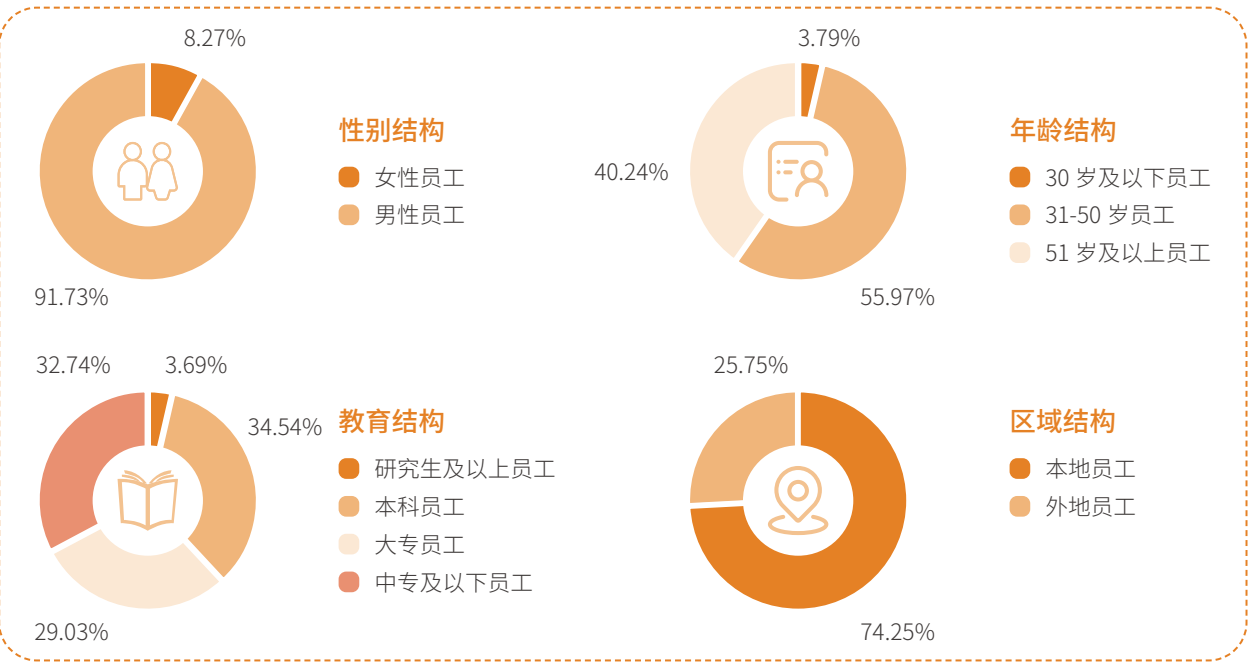
100%

社会保险覆盖率

100%

基层民主评议率

100%



职业健康与安全

全面落实《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，严格执行国家职业健康安全标准，建立健全覆盖全体员工及相关方的职业健康和安全管理体系统，全面防范职业健康与安全风险，打造安全的工作场所。

健全安全管理制度

- 系统构建以安全生产责任制为基础、专项管理制度为支撑，监督考核制度为保证的制度体系，不断压实责任，全面依法治企。

加强安全文化建设

- 针对各层级员工及相关方安全问题、安全知识技能提升开展专项培训，鼓励安全管理人员取得注册安全工程师资质。
- 通过周安全活动、线上专设安全板块等方式，持续加强安全文化建设，增强员工主动防范意识。

提高风险管控能力

- 建立覆盖全员的风险分级管控与隐患排查“一张表”，细化岗位分工、量化检查标准和检查周期频次等，提高隐患排查精准性。
- 完成硅钢氨气站、氧气分厂（东、西区）安全监管系统、丙烷站（重大危险源）危险区域智能定位、电子围栏等安全智能化系统建设，提升本质化安全。
- 通过专家培训、安全管理合规性评价等方式促使隐患排查整改取得实效。

增强职业健康保护意识

- 实施职业健康检查和职业病危害因素检测。2024 年，职业健康检查、职业病危害因素检测完成率 100%。
- 制定个性化体检套餐，连续两年为 50 岁以上员工增加心脑血管疾病检测项目。
- 连续四年为全体员工投保企业救助责任险。2024 年，为 142 人办理保险理赔，赔付 1136 万元，减轻职工医疗负担。
- 严格落实新、改、扩建项目职业健康“三同时”要求，配齐职业病防护设施，及时排查整治职业健康隐患。
- 开展主要负责人和职业健康管理人员资质培训；联合开展职业病防治法宣传周活动，增加员工职业病防护常识。

指标	2022	2023	2024
安全管理投入资金总额（万元）	10807	17211.98	17264
开展安全培训的投入金额（万元）	607.36	670.55	621.69
安全培训覆盖人次（人次）	209572	213190	208492
安全培训覆盖率（%）	100	100	100
健康与安全防护投入（万元）	14004	16541	16284
职业健康安全培训次数（次）	3	3	3
职业健康安全培训覆盖率（%）	100	100	100
安全生产责任险投入金额（万元）	124.734	130.362	119.262
安全生产责任险人员覆盖率（%）	100	100	100

2024 年

可记录总工伤事故频率（TRIFR）、百万工时重大事故频率、伤害严重率、因工亡故人数、重大安全事故数量均为

0

千人负伤率

0.03‰

因工伤损失工作日天数

65 天



组织开展模拟易燃易爆装置、皮带运输系统起火事故灭火救援



消防演练

职业发展与培训

公司坚持“人才强企”战略，强化人才梯队建设，着力专项人才培养，多通道健全人才选育体系，多角度提升人才价值。

畅通职业发展路径

制定下发完善公司岗位等级序列的通知，规范各岗位序列设置，畅通各类人才发展通道。

健全人才选育体系



人才选拔

落实推进“鞍钢英才计划”，选拔领军人才 17 人、拔尖人才 102 人、骨干人才 268 人。



人才培养

高学历人才培养：推进博士后科研工作站建设，实施“项目 + 人才”培养模式。

专项人才培养：制定下发“双碳”人才、数字化人才等 8 项培训实施方案，通过中高级研修班、专项培训等方式实现专项人才精准培养。2024 年，完成专项人才培训 22 项，专项人才库达到 884 人，挂职锻炼培养 51 人。

全员素质提升：通过提升通用模型设计、培训题库设计、提升考试等持续开展全员岗位技能素质能力提升工作。

指标	2022	2023	2024
员工年度累计培训次数（次）	46631	42358	42557
员工培训覆盖率（%）	100	100	100
员工人均培训时数（小时）	65.9	66.1	66.3
女性员工人均培训时数（小时）	65.9	66.1	66.3
男性员工人均培训时数（小时）	65.9	66.1	66.3
高层管理者人均培训时数（小时）	110	110	110
中层管理者人均培训时数（小时）	90	90	90
普通员工人均培训时数（小时）	48	48	48



2024 年

员工培训支出
1240.4 万元

员工关爱

公司始终坚持将员工的需求放心上、真心实意为员工办实事，实施“我为群众办实事”重点民生项目，改善员工工作和休息场所，举办丰富多样的文体娱乐活动，携手员工共建温馨和谐的鞍钢大家庭。

帮扶困难员工

节假日期间开展走访慰问“送温暖”活动，累计慰问员工 8658 人次，发放救济费 410.25 万元。

开展“金秋助学”活动，累计助学 870 人，发放助学金 57.85 万元。



员工气排球比赛

关怀残疾员工

助残日慰问残疾人员，为 1393 名残疾人员发放慰问品。



“展巾帼风采 品美食芬芳”魅力女神节美食活动

关爱女性员工

为女员工投保安康保险，有效减轻女员工医疗负担。2024 年，为 4 名女员工办理保险理赔。

关爱基层员工

完善员工休息室、操作室基础设施，改善工作和休息条件。累计修缮操作室 162 处、休息室 266 处、卫生间 61 处、会议室 9 处、食堂 8 处、浴池 16 处、停车场 4 处。

持续开展“夏送清凉、冬送温暖”活动。下拨 19.7 万元“送清凉”专项资金，并发放盐汽水 2000 箱、纯净水 2000 箱、优酸乳 2000 箱、毛巾 7000 条，为 1458 名长期从事室外艰苦作业职工发放棉马甲。



“浓情年味 团团送温暖”住宿青年春节慰问活动

温暖相关方职工



公司将相关方职工的冷暖放在心上。投入资金 48.77 万元安装空调 210 台，切实改善相关方人员的工作及休息条件；冷轧厂关注寒冷天气更衣室和洗浴区距离长易受凉感冒问题，安装直达楼梯，改善相关方职工工作和生活环境，切实把我为群众办实事、办好事落到实处。

◆ 产品质量与服务

公司持续完善产品质量和服务体系，严控产品质量，高效解决客户问题，以高品质产品和个性化服务为客户打造卓越体验，赢得客户信赖和满意。

治理

公司建立实施并通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 标准质量管理体系认证，修订《产品监视和测量管理程序》《不合格品管理程序》《产品包装标识防护管理程序》等质量管理核心制度，公司质量管理制度符合国家相关法律法规及相关管理要求，质量体系有效运行。

公司测量管理体系符合 GB/T 19022-2003/ISO 10012:2003 标准要求，获得测量管理体系认证；公司检测和校准实验室符合 ISO/IEC 17025:2017 标准，具备 CNAS 认证。2024 年，修订《监视和测量设备计量确认管理程序》等 4 个制度，加强测量管理体系制度建设，不断提高公司产品质量检测管理水平，把好质量关。

风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对举措
产品质量 风险	如果对影响质量的关键问题或环节管控不到位，可能导致产品质量风险，影响客户满意度。	中等风险	● 实施严格的质量管理体系，确保产品符合最新质量标准。 ● 强化各产线关键过程质量管控，推进公司质量攻关改进项目实施，解决关键质量问题，稳定控制成材率水平。
服务质量 风险	客户服务响应速度慢或处理不当，可能影响客户体验和满意度。	中等风险	● 优化客户服务流程，提升服务效率，确保快速响应客户需求，及时解决问题。 ● 定期培训提升服务团队专业能力，实时监控服务效果，确保服务质量持续改进。



高强冷轧板生产线

策略与指标

优良产品

公司严格遵守《产品质量法》等法律法规，完善产品溯源体系，提升产品综合成材率，严格执行产品标准化文件，制修订产品标准化文件，严格管控和提升产品质量，塑造良好品牌形象。

管控产品质量

- 完善产品追溯体系，客户可通过产品上附的二维码标签追溯产品来源。
- 聚焦质量异议、质量事故等典型问题组织评价审核及闭环整改，有效管控重点质量问题。
- 推动各生产厂对产线综合成材率指标及时进行专项攻关及持续改进，全力解决关键质量问题，推进重点质量缺陷攻关改进。2024 年，钢材综合成材率指标提升至 94.06%，同比提高 0.03%。
- 持续有序推进 88 个质量改进攻关项目。质量攻关结题验收项目效益认定创效逾 5000 万元。
- 核电用钢、铁路车辆用钢市场占有率均排名全国首位。

推进质量认证

- 结合国内外市场需求有序开展第三方产品认证。完成欧盟 CE 认证、线材 JIS 复审认证、冷轧印尼 SNI 认证、60E1R260 重轨 TSI 认证、中厚板及无缝产品 API 认证、马来西亚 SIRIM 认证等国外认证；完成重轨 CRCC 年度认证、热轧带肋钢筋生产许可证换证及国家市场监督管理总局对热轧带肋钢筋监督抽查等国内认证。

推进标准化工作

- 积极推进产品标准化，确保产品符合国际国内标准，增强产品竞争力。完成 ISO 11772:2024《热轧纵向变厚度钢板》、ISO 10714:2024《铁和钢磷含量的测定 磷钒钼酸盐分光光度法》等 2 项国际标准并已发布；开展《汽车用高扩孔型淬火配分钢热镀锌钢板和钢带》等 30 余项国家 / 行业 / 团体标准制修订工作。



冷轧硅钢生产线



样板检查



下线钢卷完美化检查

指标	2022	2023	2024
产品合格率（%）	99.4	99.3	99.3
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比（%）	0	0	0
涉及产品和服务的健康与安全的违规事件（起）	0	0	0

荣誉

- “低合金结构钢热轧钢板”“热镀锌锌镁钢板”“合金结构钢热轧钢板和钢带”“桥梁用结构钢宽厚板”获评中国钢铁工业协会发布的 2024 年度冶金产品实物质量品牌培育产品“金杯优质产品”称号
- 鞍钢股份质检计量中心、鲅鱼圈分公司质检计量中心荣获北京中实国金国际实验室能力验证研究有限公司颁发的 2024 年度“能力验证质量奖”
- 鞍钢股份质检计量中心荣获第二届全国冶金行业计量校准人员技能比武优秀组织奖、千分尺校准项目金牌和一等奖、几何量检测项目一等奖

鞍钢制造有力保障国家能源基础设施建设

公司以高品质产品服务国家能源基础设施建设。由鞍钢股份供货的 3000 余吨中厚板成功应用于我国自主设计建造的首艘超深水大洋钻探船“梦想”号，助力我国深海探测能力建设和装备现代化建设，保障国家能源安全；核电用钢独家中标广西白龙一期、广东陆丰一期、山东海阳三期三个核电项目钢质安全壳 1.92 万吨，助力 6 台百万千瓦级压水堆核电机组建设，为加速推进我国能源产业结构绿色低碳转型贡献鞍钢力量。

贴心服务

公司坚持“以客户为中心”理念，持续优化客户服务体系，推进销研产一体化，强化技术营销服务，分类分级精准识别客户群体，为客户提供精准化、个性化服务。

强化技术营销服务

- 推进销研产一体化，有效满足客户需求，同时提高产品竞争力，有效控制职能缺失、运行效率低等风险。
- 优化客户分类分级管理体系，依托信息化手段强化对客户的认知，量化评价客户贡献，针对不同类别客户优化和落实差异化服务策略，精准匹配客户个性化需求。

高效解决客户问题

- 建立客户需求分类化、解决问题分级化、归口岗位责任化的管理流程，高效解决客户重点关切问题。
- 修订《钢铁产品客户投诉管理程序》，提高异议处理效率。
- 建立网上智慧服务平台，实现异议处理从用户投诉受理到内部整改落实的系统闭环管理，为客户提供更高效便捷的服务新模式。
- 清晰高效受理和传达客户抱怨信息，提升客户问题解决和异议处理效率。2024 年，非物流异议处理周期 3.5 天。

提高客户服务体验

- 构建对外快速响应、对内高效协同、最具客户价值体验的服务体系，提供全流程、一站式客户服务。
- 委托第三方开展客户满意度调查，针对客户不满意问题逐一实施整改和问题反馈，提高客户满意度。
- 严格遵守《消费者权益保护法》《广告法》等法律法规，真实规范地披露产品技术、质量和功能等信息，向客户提供真实的产品信息。

荣誉

- 荣获中集集装箱“年度优秀供应商”、海尔智家“卓越合作伙伴”等称号
- 管理创新成果《新质营销力引领下价值创造体系的构建与实施》荣获第二十二届冶金企业管理现代化创新成果二等奖、辽宁省企业管理创新成果二等奖



指标	2022	2023	2024
产品及服务的投诉数目（起）	1430	1636	1733
投诉解决率（%）	95	97	100
客户满意度（分）	93.57	93.13	92.24*
因泄露客户信息受到投诉的次数（次）	0	0	0

* 客户满意度每半年统计一次。由于 2024 年年度调查尚未结束，该数据为 2024 年上半年统计数据。

创新驱动

公司持续完善创新体制机制，推进创新人才建设，积极承担国家关键技术和材料攻关项目，推进数智化建设和精益管理，有效提升企业核心竞争力。

治理

为加快打造世界一流的科技创新体系，持续提升企业核心竞争力，公司成立科技创新委员会和技术专家委员会，强化科技创新顶层设计、提高科技创新决策能力和水平；调整完善职能，成立科技创新部，负责科技发展规划、科研管理、知识产权和品牌管理等；下发科技创新激励实施计划，落实激励员工创新政策，激发科技人员创新活力和动力；发挥科技创新的战略性支撑作用，加快先进钢铁材料的迭代升级和新产品开发，不断提高产品科技含量和附加值；构建高水平创新生态，持续提升高质量科技供给水平，高效率推动科技成果向现实生产力转化，悉心培育以创新驱动为核心的新质生产力。

风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对举措
关键核心技术开发能力不足	钢铁行业的高端化、智能化发展趋势，对关键核心技术提出更高要求。若企业自主开发能力不足，将影响产品竞争力，进而削弱品牌市场影响力和行业话语权。	重大风险	●根据市场需求和技术发展趋势，合理分配研发资金，持续加大关键核心技术研发力度。 ●与科研机构 and 高校建立紧密的合作关系，共同推进技术研发。 ●积极推进装备升级改造，引进先进工艺、智能装备和数字化技术，提升技术装备水平。
网络安全风险	数智化系统与外部网络相连，面临着来自外部的网络安全威胁，如黑客攻击、病毒入侵等。	中等风险	●建立网络安全工作责任制，构建网络安全纵深防御体系，加强网络安全等级保护管理，完善信息系统保密管理。 ●培养专业网安技术团队，承担起公司网络安全运维责任。 ●搭建监控及预警平台，实时监控网络及所有联网设备和系统。

策略与指标

科技创新

激励员工创新

- 制定职工创新工作室全员创新管理办法，规范员工创新工作、加大激励力度。
- 实施全员创新“十百千万”工程，组织广泛参与优秀创新项目评比、先进操作法及合理化建议征集等群众性创新活动。
- 评选表彰合理化建议 1015 项，总结推广先进操作法 227 项，评选表彰职工创新工作室优秀创新项目 145 项。

关键技术攻关

- 积极打造原创技术策源地，明确 5 个领域 51 项攻关任务，突破 8 项“卡脖子”技术。
- 突破海洋建筑结构用耐蚀钢板“高洁净度冶炼 - 铸坯均质化 - 钢板组织调控”一体化系统控制技术，填补国内外空白，实现全球首发。
- 热镀锌低密度汽车钢产品实现全球首发，为汽车减重提供全新的材料解决方案，技术成果入围“央企战略性新兴产业发展专刊”。
- 突破吉帕级海工钢生产关键核心技术，成功生产出吉帕级海工钢产品，整体技术达到国际先进水平。

知识产权成果保护

- 开展“新能源汽车电池壳用钢”等专利导航项目 5 项。
- 在 10 个核心技术领域形成专利群，共申报 67 件发明专利。
- 完成“贝氏体钢轨”等 5 件产品专利在“国家专利密集型产品备案认定试点平台”上登记备案。
- 完成“索氏体化率自动检验流程平台”等 30 项计算机软件著作权登记。

指标	2022	2023	2024
研发投入（万元）	262145	285209.8	397208.94
研发投入占主营业务收入比例（%）	2	2.51	3.78
研发人员数量（人）	2185	2479	2373
研发人员占比（%）	7.46	8.45	9.48
发明专利的申请数（项）	598	741	831
发明专利的授权数（项）	567	521	540
有效专利数（项）	3558	3811	4059
自有知识产权数量（项）	外观设计 1 项	外观设计 2 项	0
新增专利授权数（项）	580	523	548

荣誉

- 鞍钢股份 5 个项目获 **2024 年度冶金科学技术奖**，其中“先进核电站用钢板系列国家标准研制及应用”等 3 个项目获 **二等奖**；3 个项目获 **第四届中央企业熠星创新创业大赛奖项**，其中“铁基粉末燃料开发及应用”项目获 **一等奖**
- 参与的“大型金属坯料制备电磁调控关键共性技术开发和应用”荣获 **国家科技进步二等奖**
- “高质低成本绿色化中厚板关键制造技术集成创新及应用”项目获 **2024 年度中国质量协会质量技术奖二等奖**
- “低铝低镁系锌铝镁镀层钢板生产方法及其镀层钢板”“一种宽规格钛钢复合板的生产方法”分别获 **第三届辽宁省专利奖二、三等奖**
- 鲅鱼圈钢铁分公司“高等级特种钢板温度—应力—相变一体化调控装备技术研发”项目获得 **第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛职工组专项赛（创新创业竞赛）优胜奖**
- “大型钢铁企业引领高质量发展的知识产权管理体系建设与实施”成果获得 **第二十二届冶金企业管理现代化创新成果一等奖**
- 鞍钢化学科技苯加氢 QC 小组成果获 **中国质量协会第七届中央企业发表赛二等奖**

全球首批 690 兆帕级低温高强钢独家供货“北极光先锋”轮



由鞍钢股份独家供货的全球首制海上碳捕集及存储业务船舶——“北极光先锋”轮在大连顺利完成首次出海试航。该轮采用了鞍钢股份生产的全球首批 690 兆帕级低温高强钢，解决了超高强度、超低温韧性钢的碳当量、屈强比、抗开裂性等 6 项技术难题，填补了液态二氧化碳存储材料领域国际空白。

牵头制定 3 项团体标准获中钢协批准发布



鞍钢股份依托海洋装备用金属材料及其应用国家重点实验室技术优势，牵头起草制定的《T/CISA 369-2024 船用高强度止裂钢板》《T/CISA 368-2024 船用高锰奥氏体低温钢》《T/CISA 373-2024 液化石油气船用低温钢板》3 项团体标准获中钢协批准发布，不仅满足了我国船舶工业向大型化、高端化、特殊化发展对新材料的需求，同时扩大了鞍钢股份在船舶用钢领域的标准话语权。

建设数字鞍钢

公司持续推进“数字鞍钢”建设，加强顶层设计和标准制度制定，健全数字化人才培养体系，聚焦数据赋能运营决策、“AI+”场景创新探索、数字化基础设施补齐短板等重点方向，以数字化带动企业转型升级，构筑行业竞争新优势。

健全组织保障

- 成立数智委员会，明确委员会及其下设小组工作机制和职责，为数字化工作有效推进提供有力保障。

完善标准制度

- 牵头编制并发布 2 项行业标准；参与编制发布 1 项团体标准。
- 全面修订数字化管理制度 6 项，新建业务流程规范制度 2 项。

培养数字化人才

- 编制数字化人才培养实施方案、中高级管理人才培养计划，组织数字化应用人才培养 10 余场次，培训人员 400 余人次。
- 建立数字化人才库，签订《数字化人才目标责任书》154 份。

加强智能化建设

- 持续推进数据治理、大数据平台建设，优化智慧决策系统，为数据赋能运营决策奠定基础。
- 推进关键工序智能化改造和鲅鱼圈基地智能制造 2.0 升级；促进数字研发一体化，打造中试场景，加快“AI+”赋能产业数字化升级。

深化网信安全

- 全天候监测内部网络，加强互联网安全管理，及时发现网络安全风险，2024 年未发生网信安全事件。
- 巩固网络准入和终端安全管理，发挥系统安全管控功能，降低风险。
- 邀请专家现场授课，并进行多渠道宣传，普及网络安全法规知识，提升全员网络安全意识。



打造全流程质量分析一体化管控平台



公司以解决产品质量管理问题为导向，以工业互联网平台为技术支撑，以工业大数据汇聚为突破点，以钢铁工艺流程数据为新的生产要素，打造全流程质量分析一体化管控平台。该平台打通了炼钢、热轧、冷轧、厚板全链条工序间信息孤岛，实现质量数据在线分析、设备监控、智能诊断以及物料的全流程质量追溯等，及时反馈生产过程工艺质量信息，有效防止质量批量事故，减少上游工序过程不合格率，提高冷轧产品原品种合格率 2.5% 以上，减少轧制废品 0.4%。

荣誉

- 申报国家部委级、省级试点示范、应用场景及优秀案例，2024 年获评**国家部委级奖项 5 项，省级 2 项**
- 入选工信部“**数字领航**”企业名单
- “**钢铁流程大数据体系创新与实践**”入选国家数据局**首批**数字中国建设典型案例



冷轧厂彩涂生产线自动运输机器人

精益管理

公司将精益管理与生产经营、改革提升相结合，明确“三地差异化推进”工作方向，围绕效率、效益创新性开展精益管理，助力五型企业建设。

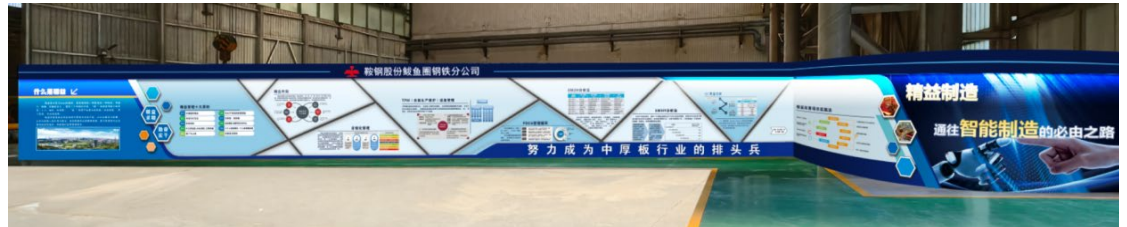
公司积极推进物流精益改善项目，全面摸排物流管理现状，聚焦管理瓶颈，打破固有观念，系统提升资源利用率，减少消耗浪费，为公司顺利通过清洁运输部分评估监测提供有力支撑。

公司积极推进采购精益改善项目，围绕“保质保量”“按时提供”“价格合理”“供应商管理”“采购管理提升”五项核心工作目标实施一系列行之有效的举措，应用“否定现状”“错了马上就改”“寻找可行方法”等多条精益原则，推动全流程采购精益管理提升，取得显著成效。

多维推进“精益+”管理提升



鲅鱼圈分公司从“体制机制建设、全员素养培育、专业效能提升”三个方面深化精益管理工作，探索精益管理体系，健全组织职能及人员配置，系统创建数字化“e 治理”、多层级“e 课题”、微观类“e 学习”的“3e”管理模式，多维构建“精益+”管理提升机制，培育管理保障、全员精益、专业品质三种能力，依托精益实现企业降本增效、管理升级。



开展全系统“找煤气”专项行动，精打细算“管理账”



公司将精益管理思想贯穿工作全过程，聚焦重点、破解难点，扎实开展全系统“找煤气”专项行动，将“煤气”这一涉及生产全流程的重要能源介质，作为推动能源系统算账经营的重要突破口，引导干部职工牢固树立“算账”理念，向生产成本要效率、要效益。2024 年，克服一座焦炉检修、一座高炉临时停炉等不利因素，在保证鞍山市余热供暖不受影响的前提下，同比上年压减锅炉蒸汽 300t/h，释放煤气资源 40 万 m³/h，小时多发电 15 万 kW·h，在钢铁“严冬”中把“不可能”变为“可能”，创造了供暖季两台 CCGP 机组满负荷运行等多项历史性突破，降低能源外购成本 2.1 亿元。



供应链安全

公司持续提升供应链管理工作，坚持阳光采购、绿色采购、智慧采购原则，打造公开、环保、高效的采购供应链；建立健全供应商相关管理制度，动态优化供应商的准入、评价、退出机制，为提升公司供应链韧性 with 稳定性提供有力支撑。

治理

公司持续完善供应链相关制度，修订完善《资材采购管理细则》《供应商管理实施细则》《原燃料物料管理办法》等制度文件，确保供应链管理依法合规。

公司全面推行相关方“一体化”管控模式，从管理标准、管理机构、安全培训等九方面指导长期相关方单位健全安全管理体系，实施相关方与区域单位的“一体化”管理，建立长效管理机制。

风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对举措
供应商履约风险	供应商由于本身生产能力不够、生产安排不善造成延误交货可能影响产品生产和下游客户工程进度。	中等风险	- 查明延期交货原因，启动应急预案。 - 加强供应商资质审核和定期考核评价，严格灰、黑名单管理，确保供应链稳定。 - 实时监控供应商动态，及时发现并应对潜在风险，确保供应链高效运转。
采购物资质量风险	采购物资成分、性能等质量指标若达不到企业标准要求，可能影响产品质量。	中等风险	加强对供应商的考核评价和过程控制，严格签订供货合同，要求对方提供物资严格按公司标准执行，严格质量检测，建立追溯机制，确保物资质量达标。

策略与指标

责任采购

阳光采购

- 以“阳光、降本、安全、高效”为目标，实施公开采购，与供应能力稳定、质量保证完备的优质供应商建立稳定采购渠道。
- 组织供应商签订《廉洁合作协议》，坚决反对贪腐、垄断等不正当竞争行为，严格不良事件处罚手段，督促供应商合法、合规。

智慧采购

- 建立供应商协同平台和智慧运营一体化管控系统，从注册申请、合同签订、电子订单协同到发票报销实现全流程数字化贯通，在线完成招标、采购工作，提高采购效率。
- 完善德邻工业品平台，打造成为公开透明、规范运行、高效保障、降本增效的互联网采购平台。

绿色采购

- 采购低硫、绿色原料。
- 坚持采购节能减排的设备备件和资材，积极推广节能新技术（如 LED 光源）。
- 要求供应商选用新能源车或排放标准国 V 及以上交通工具清洁运输，以降低运输过程中的污染物排放。

供应商管理

准入

- 遵循“严格准入、数量适宜、分类分级、动态管理、优胜劣汰”的原则，明确准入要求和准入流程，公开需求信息，引入合格供应商，不断优化供应商队伍。
- 实行准入条件标准化管理，严格按照准入条件进行准入评审。

评价

- 采取季度评价、年度评价和日常评价结合的方式，给出评价意见并跟踪改进结果，实现对供应商的动态管理。
- 评估供应商在质量、环境、安全、社会方面的履责情况，要求提供必需的环境证明，在制造、运输、存贮等方面满足环保要求，并将使用环保产品及服务、童工问题、生产现场健康与安全等纳入供应商社会责任评估体系，作为供应商评价考核标准。

退出

- 对违规供应商实施警告、罚款、终止合同和取消资格等措施，严格灰、黑名单管理，对违反安全生产禁令的供应商列入黑名单，全部予以清退，淘汰不活跃、粘性不大、依存度不高的供应商。

提升

- 从制度体系、管理机制、安全培训等方面加强业务指导和评价检查，开发相关方安全管理微信小程序，实现线上安全培训考试等功能，帮助相关方提升自主安全管理能力。
- 鼓励供应商开发绿色低碳产品和服务。

2024 年		
供应商总数	设备资材类采购成本同比降低	开展环境影响评估的供应商
2309 家	13.3 %	5 个
本地化采购比例	原燃料采购成本同比降低	使用环境标准筛选的新供应商百分比
41.71 %	12.9 %	1.2 %

乡村振兴治理

鞍钢股份深入学习贯彻习近平总书记在中央农村工作会议上对“三农”工作作出的重要指示及总书记关于巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的指示精神，学习党中央、国务院关于定点帮扶、乡村振兴工作的新政策、新要求，把定点帮扶作为重大政治任务，推进定点帮扶工作高质量开展。

公司逐步建立和完善党委统一领导、主要领导负责、定点帮扶办公室统筹推进和援派干部一线实施的立体化作战体系。成立定点帮扶工作领导小组，由公司董事长和总经理担任定点帮扶工作领导小组组长；设立定点帮扶工作领导小组办公室，负责鞍钢股份定点帮扶具体工作，强化责任落实，确保工作落地见效。

风险管理

风险	风险描述	风险等级	应对举措
帮扶项目可持续性风险	部分帮扶项目可能因缺乏长期规划和持续的资金、技术支持，导致项目在帮扶结束后无法持续发展。	一般风险	●对帮扶项目进行全面的可行性分析和长期规划，明确项目的可持续发展目标和路径，建立健全项目管理机制，确保项目能够持续稳定发展。
人才流失风险	在乡村振兴过程中，培养的当地人才可能会因就业机会、收入水平等因素流失，影响帮扶工作的持续性和帮扶成效的巩固。	一般风险	●加大对当地人才的培养力度，通过培训、教育、技术指导等方式，提高当地人才的专业技能和综合素质。同时，建立合理的激励机制，为当地人才提供更多的就业机会和发展空间，留住人才。

策略与指标

鞍钢股份始终保持帮扶力度不减，以真金白银、真情实意全力支持乡村振兴事业。2024年拨付无偿帮扶资金1650万元；帮扶塔县乡村振兴案例入选《2024年中国企业社会责任故事荟》；驻塔县帮扶干部在第七届进博会上发布专题演讲，向世界传播落实责任鞍钢的优秀实践。

产业振兴

- 投入64万元打造塔县现代化温室大棚农业科技示范基地、投入50万元助力塔县健全现代农业加工产业园基础设施，筑牢产业根基。
- 投入411万元壮大塔县特色产业，实施原料端、生产端、营销端全流程帮扶举措，助力提升特色农产品竞争力和旅游产业知名度。
- 投入102万元实施塔县万寿菊产业提升项目，带动移民安置人员发展庭院经济，为当地百姓增收近120万元。
- 招商引资引进新能源产业公司。塔县飞地产业园初步形成以新能源汽车为核心、辐射汽车零部件加工及出口贸易的新能源产业链条。

- 依托鞍钢股份自有资源及外聘专家优势，聚焦塔县所需，围绕农业科技优化种植示范等开展精准培训，培训民宿经营、服务人员86人次，帮助打造民宿牧家乐602家，塔吉克风情民宿93家。

人才振兴

文化振兴

- 投入530万元实施塔县教学硬件设施改善项目，建设城乡寄宿制小学供氧等配套设施项目。
- 持续实施文化润疆工程，在塔县开展“情暖”系列关怀慰问活动。帮助塔县寄宿制小学成为喀什地区足球特色学校，并进入“奔跑吧·少年”2024年喀什地区青少年足球锦标赛小学组前8名。
- 投入8万元帮助改造塔县阿巴提镇文化馆，投入30万元开展建设美丽乡村、打造宜居上桃的村文化活动中心项目等。

- 投入405万元采购新能源用车及其配套设施，在塔县实施全域绿色发展项目，保护高原生态。
- 积极推进“暖心锅炉”民生项目、帮助实施农村厕改等，补齐民生短板，改善乡村生态。

生态振兴

组织振兴

- 开展党的理论、党性、先进典型教育，培训229人次；在优秀青年农民中帮助发展党员1人，纳入党员发展计划19人。
- 实施党建阵地基础设施提升工程，提升党建综合服务能力。



塔县万寿菊丰收



助力塔县成立城乡寄宿制小学足球队

2024年

投入定点帮扶资金

1650万元

引进外部资金

4985万元（含招商引资）

同比增长

110%

惠及塔县

4.2万余人

惠及上桃村

2830人

新增就业岗位

152个

累计培训基层干部、乡村振兴带头人、技术人员

1579余人次

购买帮扶产品

1942万元

帮助销售

569万元

守护美丽城市

公司始终关注自身发展对城市发展的影响，消化城市废物、减少污染风险，提升中水回用率、减少新水消耗，提供煤气和余热水资源、保障民生用能，贡献美丽城市建设，用心守护城市环境。

消耗城市废物

建设“无废企业”，打造城市钢厂典范。依托自有炉窑，内部回收利用处置废油桶、废活性炭等8种危险废物，对热轧1780生产线实施除油改造、建设钢渣处理工程等，促进废物循环利用；建成脱硫灰填埋场和黑牛庄废物场封闭厂房，保护废物场周边土壤。

提升中水回用率

实施用户用水动态管理，挖潜水处理系统能力；深度处理一期、深度处理二期、西大沟除盐系统、北大沟除盐系统四套中水回用系统达产运行，实现再生新水替代水源3300万吨，提升城市中水回用率，减少城市新水消耗量，保障城市水资源利用。

保障居民供暖

探讨利用吸收式热泵、MVR等高新节能技术，将低品位热源提升至高品位热源，为鞍山城市供热提供绿色热源，降低供热燃煤成本，着力推进鞍山市居民供暖“无煤化”进程。

持续为市民提供高品质供暖余热水，合计投资3900万元，对炼铁总厂4#5#、10#11#高炉冲渣水余热供暖进行提效改造，实施后年增加供热量31万吉焦，直接提升供暖面积62万平方米。



2024年

释放煤气资源（折高炉煤气）

40万立方米/时

余热水供暖面积增加

62万平方米

公益慈善

公司聚焦岗位奉献、捐资助学、社区服务等五条主线，号召青年志愿者广泛开展志愿服务，组织开展“守护童心手牵手”“雷锋精神进社区”等志愿服务项目和“爱心助学，圆梦飞翔”等捐助帮扶项目，助力乡村教育、弱势群体帮扶等公益事业，擦亮鞍钢公益品牌，彰显企业社会责任。



鞍钢股份炼焦总厂学雷锋小分队在社区开展环境卫生清理



鞍钢化学科技有限公司志愿者在鞍山市前甘村养老服务中心开展志愿服务活动



鞍钢股份技术中心爱心团队在李堡小学开展“爱心助学，圆梦飞翔”捐助帮扶活动20余年



鞍钢股份炼焦总厂学雷锋小分队倾心关爱听障儿童志愿活动

指标	2022	2023	2024
志愿者活动人次（人次）	12907	9775	9855
累计志愿服务时长（小时）	13307.5	11730	20124
志愿者人数（人）	3508	3426	3685

◆ 展望 2025

2025 年是实现“十四五”圆满收官、为“十五五”开局奠定基础的关
键一年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，
全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会以及中央经济工作
会议精神，认真学习贯彻习近平总书记在辽宁及鞍钢集团本钢考察时
的重要讲话精神，贯彻落实鞍钢集团第三次党代会和三届二次全委会
决策部署，提振信心、蓄势突破，凝心聚力开创高质量发展新局面。

价值提升，创发展未来

持续完善公司治理体系，深化活力型企业建设，着力破除体制机制障
碍，全力打好改革提升攻坚战，突出强基固本“主动力”，深化创新型、
经营型企业建设，深入践行算账经营理念，全力打好提质增效攻坚战，
持续提升创效能力和发展活力。

生态优先，创低碳未来

坚持以习近平生态文明思想为指导，践行“绿水青山就是金山银山”
理念，将绿色发展理念融入公司生产运营全过程，常态化整治生态环
保问题，全力推进超低排放改造工作，深入打好污染防治攻坚战，促
进清洁低碳发展。

以人为本，创共赢未来

以“双服务”“双提升”为主线，把服务企业高质量发展和服务员工
高品质生活统一起来，提升工作质量，提升职工获得感、幸福感、安
全感；保障伙伴权益，携手客户、产业链上下游共创共赢，积极与社
区共享发展成果，助力社区共建，深耕公益事业，彰显责任担当，实
现多方共赢。

◆ 指标索引

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》指标索引

指标内容		页码
层面 A1 排放物		
一般披露项	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	37-38
A1.1	排放物种类及相关排放数据	37
A1.2	直接（范畴 1）及间接能源（范畴 2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	33
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	39
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	39
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	36-39
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	35-39
层面 A2 资源使用		
一般披露项	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	40
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）	42
A2.2	总耗水量及密度（如以每产屋单位、每项设施计算）	43
A2.3	描述能源使用效益及所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	40-42
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及用水效益，并描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	40-43
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	不适用
层面 A3 环境及天然资源		
一般披露项	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	44
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	44-45
层面 A4 气候转变		
一般披露项	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的相关减缓措施的政策	31
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及其应对的行动	31
层面 B1 雇佣		
一般披露项	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	48-49
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	50
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	49
层面 B2 健康与安全		
一般披露项	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	50

指标内容		页码
B2.1	因工作关系而死亡人数及比率	51
B2.2	因工伤损失工作日数	51
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	50
层面 B3 发展及培训		
一般披露项	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述所提供的培训活动	52
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比	52
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	52
层面 B4 劳工准则		
一般披露项	有关防止童工或强制劳工的政策；及遵守及对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	49
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	49
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	49
层面 B5 供应链管理		
一般披露项	管理供应链环境及社会风险的政策	64-65
B5.1	按地区划分的供货商数目	65
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法	65
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	64
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	65
层面 B6 产品责任		
一般披露项	有关所提供产品及服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	28；54-57
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	56
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	57
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	28
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	55
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	28
层面 B7 反贪污		
一般披露项	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	27-28
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	——
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	27-28
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	27-28
层面 B8 社区投资		
一般披露项	有关以社区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策	66-69
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	66-69
B8.2	在专注范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）所动用资源（如金钱或时间）	66-69

深圳证券交易所《可持续发展报告编制》议题索引表

维度	序号	议题	对应条款	页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	30-33
	2	污染物排放	第三十条	36-38
	3	废弃物处理	第三十一条	39
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	44-45
	5	环境合规管理	第三十三条	34-35
	6	能源利用	第三十五条	42
	7	水资源利用	第三十六条	43
	8	循环经济	第三十七条	43
社会	9	乡村振兴	第三十九条	66-67
	10	社会贡献	第四十条	68-69
	11	创新驱动	第四十二条	58-63
	12	科技伦理	第四十三条	公司业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
	13	供应链安全	第四十五条	64-65
	14	平等对待中小企业	第四十六条	公司杜绝因企业规模差异而设置歧视性条款或拖延付款行为。关于建设公平透明的供应商管理体系的相关内容见第 61 页。
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	54-57
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	28
	17	员工	第五十条	48-53
	18	尽职调查	第五十二条	公司识别和应对可持续发展风险的分析详见本报告第 20—21 页。公司暂未开展针对可持续发展风险的尽职调查。
可持续发展 相关治理	19	利益相关方沟通	第五十三条	16
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	27-28
	21	反不正当竞争	第五十六条	27-28

◆

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告！我们非常愿意倾听和采纳您这份报告的意见和建议，以便为社会责任报告质量改善和提高提供重要依据。

请在相应位置打✓

您认为本报告是否突出反映公司在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

开放性问题：

您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓 名： 电子邮件：

工作单位： 联系地址：

联系电话：



本报告采用环保再生纸印刷

制造更优材料
创造更美生活



鞍钢股份有限公司
ANGANG STEEL COMPANY LIMITED

报告获取：您可登录鞍钢股份有限公司官方网站 <http://www.ansteel.com.cn/>

或扫描二维码下载报告 PDF 文件



摇篮鞍钢微信二维码



扫码读报告