



2024

广州市红棉智汇科创股份有限公司

环境、社会和公司治理报告

目录

CONTENTS

报告前言 01

关于本报告 01

董事长致辞 03

走进红棉股份 05

公司简介 05

企业文化 06

业务概况 07

发展历程 11

荣誉奖项 13

ESG 管理 17

ESG 治理 17

ESG 目标 17

利益相关方沟通 19

重要性议题识别 20

指标索引 101

读者反馈 103

01 合规治理 构筑发展根基

党建引领 25

治理体系 29

合规经营 32

投资者权益保护 37

商业行为 38



02 节能减碳 守护绿色家园

环境管理 43

资源管理 50

应对气候变化 55



03 质量为先 保障食品安全

产品安全与质量	97
客户服务管理	66
供应链管理	70
创新驱动	74
数据安全与客户隐私保护	78



04 多元包容 共创和谐社会

员工权益保障	83
员工培训与发展	91
职业健康与安全	93
社会贡献	98



报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是广州市红棉智汇科创股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了红棉股份及下属分子公司于 2024 年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围：本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“广州市红棉智汇科创股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告是年度报告，与财务年度保持一致。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》编制。同时，本报告的编制参考了国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”）及联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。

数据来源

本报告的数据来源于红棉股份内部原始台账、公司文件及审计报表等资料，部分财务数据来自公司 2024 年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，“红棉股份”“公司”“我们”均指广州市红棉智汇科创股份有限公司，其他公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
轻工集团	广州轻工工贸集团有限公司
新仕诚	广州新仕诚企业发展股份有限公司
华糖食品、华糖	广州华糖食品有限公司
广氏食品	广州广氏食品有限公司

报告获取和反馈

本报告可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至 dm@hongmian000523.com.cn 进行反馈。

◎ 董事长致辞

2024 年，红棉股份以“食”载道、以“园”筑梦，围绕“资本赋能，创新发展”的年度工作主题，在食品饮料与文创园区运营双主业中探索高质量发展与责任担当的深度融合。

透明合规，筑牢发展根基。

我们在优化治理架构、提升决策效能的同时，始终坚守合规经营底线，深化风险防控与内控体系建设。

创新引领，守护绿色未来。

我们严格践行环境合规与污染防治责任，坚守产品安全底线，深化客户服务体系建设，以切实举措保持创新发展，为高质量发展注入绿色动能。



以人为本，赋能共生共赢。

我们深化员工关怀与女性权益保障，畅通民主沟通渠道，在社会贡献领域，我们联动社区开展人文关怀行动，让企业发展与民生福祉同频共振。

2025 年，红棉股份将紧紧围绕公司年度工作主题“外延突破 智汇向新”，在新时代征程中展现新担当新作为，在“大干十二年、再造新广州”中展现红棉作为、做出红棉贡献。

走进红棉股份

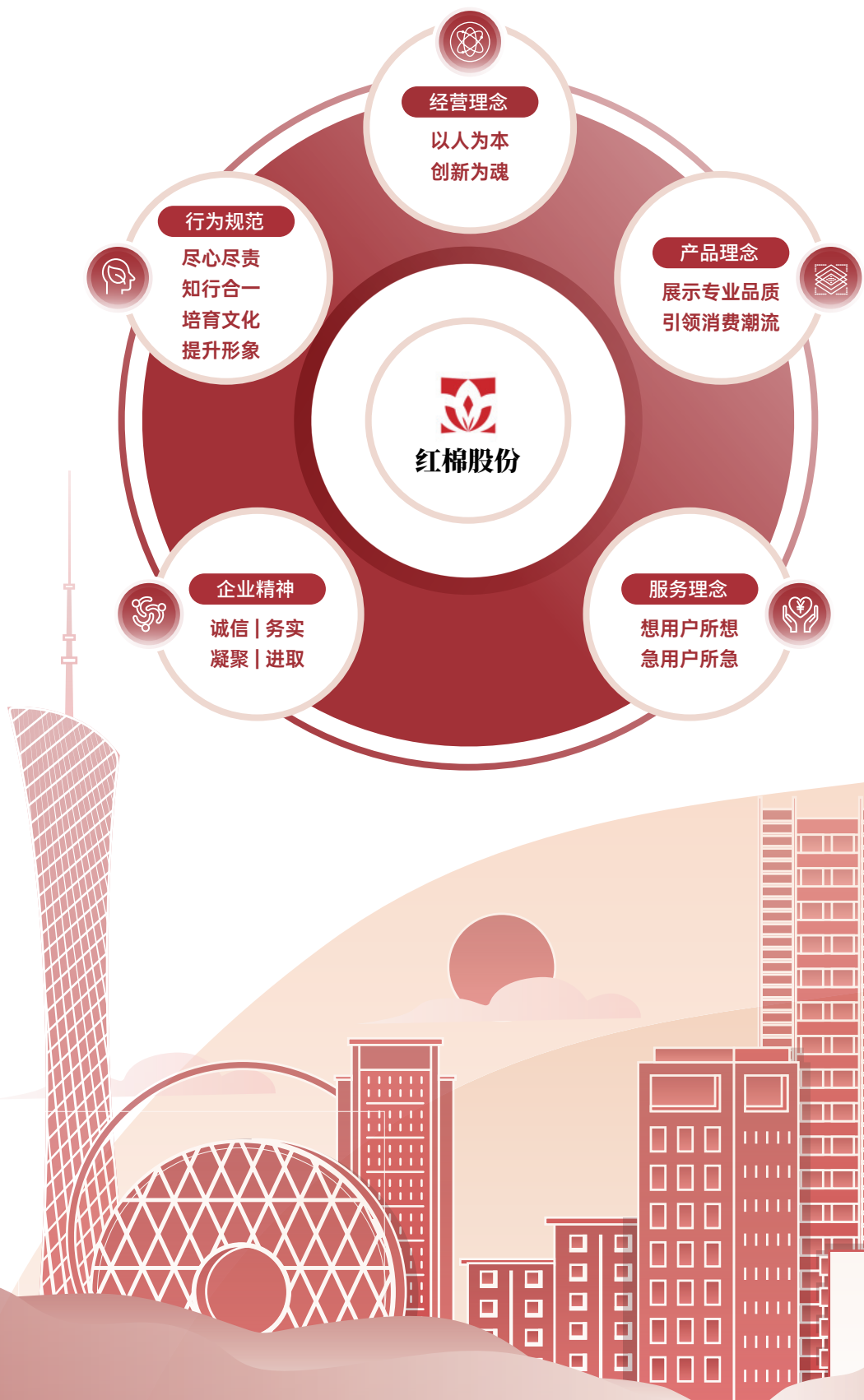
◎ 公司简介

广州市红棉智汇科创股份有限公司（曾用名“广州市浪奇实业股份有限公司”）始建于1959年，其前身是广州油脂化工厂、广州油脂化学工业公司。1993年11月，公司在深圳证券交易所挂牌上市（股票简称：红棉股份，股票代码：000523），总部位于广州市核心天河区，是国家高新技术企业和国家级企业技术中心，拥有国家授予的博士后工作站。2019年，公司成功并购华糖食品，正式切入食品饮料行业。2023年，公司实施重大资产重组，置出原有的日化类资产，置入控股股东旗下的新仕诚，形成“食品饮料”及“文化创意园区资产运营”双主业业务结构。目前，全资子公司华糖食品已建立“红棉”“广氏”“双喜”“五羊”等食品饮料品牌体系，主要产品包括红棉牌系列食用糖、广氏菠萝啤系列饮料等。子公司新仕诚公司在文化创意园区资产运营深耕多年，以“T.I.T”品牌为代表的园区得到了政府、文化创意产业类客户等各方的认可。

未来，红棉股份将继续专注于核心主业，做好下属企业华糖食品和新仕诚公司的经营管理，努力提高经营业绩，优化上市公司资产质量，全力提升上市公司价值，推动公司高质量发展。



企业文化



业务概况

食品饮料板块

公司拥有“红棉”“广氏”等品牌，主要产品有红棉牌系列食用糖、广氏菠萝啤系列饮料及东方寓言系列咖啡等。其中“红棉”牌精制白砂糖按质量等级分类，主要有精制白砂糖、优级白砂糖、一级白砂糖等品种，产品具有口感纯的特点。“广氏”菠萝味啤酒为国内的首创品牌，是中国第一个果味啤酒品牌，具有深厚岭南文化特色，在华南地区极具影响力。“红棉”及“广氏”均获得“广东老字号”“广州老字号”“广州十大手信”等数项殊荣。2024 年公司推出了金黄方糖、葡萄糖方糖等新品，饮料方面完成了饮料啤酒的新品开发。

品牌	主要产品	产品示例	产品简介
	红糖		甄选优质当季新鲜甘蔗，纯甘蔗熬制，无赤砂糖/白糖勾兑。 不加色素、香精；无防腐剂、0脂肪。
	黑糖		甄选优质当季新鲜甘蔗，悉心慢熬，无赤砂糖/白糖勾兑，有黑糖独特的焦香风味。
	白糖		采用先进的碳法离交脱硫工艺，具有糖分高、口感纯、洁白速溶等特点。 颗粒洁白、细幼易溶。易溶于面团、面糊中；提高奶油、黄油的打发率；打发蛋白时，提高稳定性。
	苏打汽水		咸柠苏打汽水：鲜柠檬味与天然海盐的碰撞，冰爽微咸又清新！ 蜜桃苏打汽水：蜜桃汁+苏打。
	零卡系列		0糖0卡0脂，气泡足，多口味可选，酸甜解腻。
	菠萝啤		菠萝啤饮料：0酒精-菠萝味甜而不腻，开车也能畅饮。 独有啤酒花原料，在没有酒精度数下也能带来啤酒口味般的口感，适合更广泛的聚餐狂欢。 菠萝啤酒：原麦汁浓度8.0°P，低度酒精度：≥0.65vol，低度微醺，既满足想喝酒时刻，又怕喝醉的烦恼。 菠萝果汁汽水，含菠萝汁，复刻小时候的经典味。
	精酿啤酒系列		白桃汁精酿啤酒：真实浓缩白桃汁添加≥36g/L，复原后果汁含量≥25%，优质麦芽，鲜活酵母，纯法酿造。 青柠精酿啤酒：添加真实青柠浓缩汁≥27g/L，复原后果汁含量≥25%，优质麦芽，鲜活酵母，纯法酿造。
	精酿啤酒		原料采用德国进口麦芽，比利时进口酵母，美国进口新鲜酒花。 传统发酵工艺长达25天，多喝不上头。
	双喜精酿		传统发酵工艺长达30天，优质麦芽，鲜活酵母，新鲜酒花，赋予多层次丰富的口感。

文化创意园区资产运营板块

新仕诚在文化创意园区资产运营领域深耕多年，现已打造 T.I.T 品牌系列园区 6 个，包括 T.I.T 创意园、T.I.T 文创园、T.I.T 智慧园、T.I.T 双鱼数字文体产业园等，引入人工智能、文化创意、新业态企业孵化等领域的优秀企业，形成粤港澳大湾区科技创新节点，打造集智能、科技、创意于一体的产业集群。

T.I.T 创意园

园区简介

T.I.T 创意园位于广州市海珠区新港中路 397 号，园区占地面积约为 7.5 万平方米，总建筑面积近 4.5 万平方米，是以“时尚、创意、科技”为主题的创意园。



T.I.T 文创园

园区简介

T.I.T 文创园位于广州市海珠区工业大道北 132 号，园区占地面积约为 3.98 万平方米，总建筑面积约 5 万平方米，是以“人文、创新、科技、生态”四元互动机制为特色，以文化创意为核心的文创产业园区。



T.I.T 智慧园

园区简介

T.I.T 智慧园位于广州市天河区员村西街2号大院，园区整体占地面积约为6.8万平方米，总建筑面积约5.1万平方米，是以人工智能、数字经济、科技创新孵化为主题，集智能物联、文化创意、智慧生态体验于一体的开放式、生态化、复合活力共享协同的科技创新产业园区。



T.I.T 双鱼数字文体产业园

园区简介

T.I.T 双鱼数字文体产业园位于海珠区燕子岗南路，比邻燕岗地铁站、江泰路地铁站。项目总占地面积约3.9万平方米，总建筑面积约4.4万平方米，是一个集大湾区腹地的“体育文化博览园”、海珠创新岛上的“体育产业孵化器”、燕子岗的社区“体育公园”于一体的文体创意园。



T.I.T 汇智谷



园区简介

T.I.T 汇智谷位于海珠区赤岗西路 265 号、266 号、236 号、238 号，占地面积为 1.35 万平方米，总建筑面积约 3.7 万平方米，是以智能健康、时尚创新、视讯科技为主题的时尚创新产业示范区。

T.I.T 乐善园区



园区简介

T.I.T 乐善园区位于海珠区革新路乐善大街 2 号，临近 8 号线凤凰新村地铁站，园区建筑面积超 1 万平方米，是集创意、艺术、办公概念为一体的创意产业园区，进驻业态以动漫、服装、绘画、工艺品等设计行业为主。

发展历程

1959年

公司前身——广州油脂化工厂正式成立，并成功推出第一个产品——硬化油。

1992年

公司启动股份制改造和上市战略，率先从全民所有制企业改制为股份制企业。

2007年

公司被认定为“广东省企业技术中心”。

1988年

改制为“广州油脂化学工业公司”。

1993年

公司在深交所上市。

2010年

公司获批设立“博士后科研工作站”，被授予“广东省重点工程技术研究开发中心”。

2013 年

公司被认定为“国家级企业技术中心”。

2021 年

子公司华糖食品被认定为广东省第十九批企业技术中心、广东省功能性糖产品绿色精深加工工程技术研究中心。

2024 年

公司获得广州市人民政府国有资产监督管理委员会授予的“2024 年度科技人才培养平台”称号、并获得“2024 年度上市公司最佳治理建设奖”。

2019 年

公司收购广州华糖食品有限公司，构建大健康产品产业。

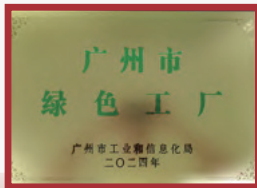
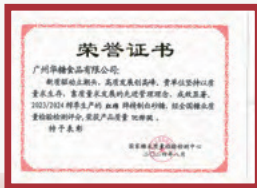
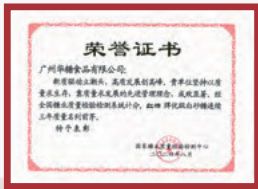
2023 年

公司获得“广东省专精特新中小企业”认定；公司实施重大资产重组，置出原有的日化类资产，置入新仕诚公司，形成“文化创意产业园区开发和运营”及“食品饮料”双主业业务结构，并且更名为“广州市红棉智汇科创股份有限公司”。

荣誉奖项

华糖食品

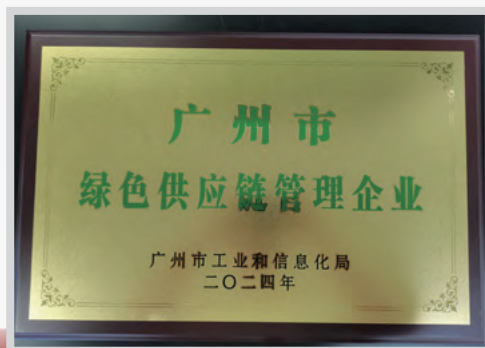
- 轻工贺岁杯职工趣味运动会暨“广货好物季”二等奖
- 老字号中华行（广州）品牌评选活动优秀品牌奖
- 全国轻工行业先进集体
- 红棉多晶体冰糖（黄冰糖）（2023-2024 榨季）产品质量优良奖
- 红棉精制白砂糖（2023-2024 榨季）连续三年质量名列前茅
- 红棉精制白砂糖（2023-2024 榨季）色值项目独占鳌头
- 红棉精制白砂糖（2023-2024 榨季）产品质量优秀奖
- 红棉碳法一级白砂糖（2023-2024 榨季）连续三年质量名列前茅
- 红棉碳法一级白砂糖（2023-2024 榨季）产品质量优秀奖
- 红棉液体糖（2023-2024 榨季）产品质量优秀奖
- 红棉优级绵白糖（2023-2024 榨季）产品质量优秀奖
- 红棉优级白砂糖（2023-2024 榨季）连续三年质量名列前茅
- 红棉优级白砂糖（2023-2024 榨季）产品质量优秀奖
- 获广州市工业和信息化局颁发“广州市绿色工厂”
- 吨糖耗标煤指标成绩优异
- 吨糖耗新鲜水指标成绩优异
- 2023 年新一代信息技术典型产品、应用和服务案例（第一批）
- 广东省糖业先进加工标准化试点—企业示范点
- 黄埔区食品安全科普教育基地
- 2024 年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例
- 广东知名品牌
- 广东岭南特色食品 - 广氏菠萝啤果汁型汽水
- 广东省食品行业名牌产品 - 红棉一级白砂糖
- 广东省食品行业优秀新产品 - 红棉老姜黑糖
- 广东省食品行业优秀新产品 - 红棉零卡糖
- 广东省食品行业优秀新产品 - 五羊拉格啤酒
- 商标品牌培育百强 - 广氏
- 2024 中华老字号市场创意产品设计铜奖
- “食在广州”认证



广氏食品



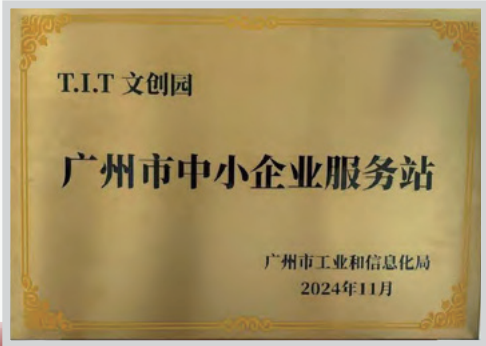
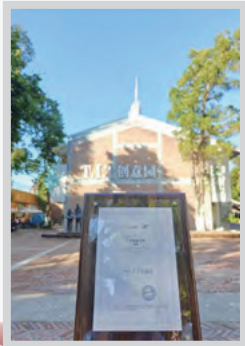
- 老字号中华行（广州）品牌评选活动老字号创新品牌奖
- 获广州市工业和信息化局颁发“广州市绿色供应链管理企业”
- 广州市诚信中小企业（2023 年度）
- 科技创新贡献奖



新仕诚



- T.I.T 文创园获“广州市 2024 年市级文化产业示范园区”称号
- T.I.T 智慧园获“广州市 2024 年市级文化产业园区”称号
- T.I.T 智慧园超级城市客厅 T.I.T&TIMETABLE 获“广州市文化产业园区影响力合作伙伴”称号
- T.I.T 文创园入库第三批广州市中小企业服务站
- T.I.T 创意园入选首批广州首发空间。



ESG管理

ESG 治理

红棉股份秉持 ESG 理念，致力于在追求经济效益的同时，兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面提升，持续努力在环境、社会和公司治理等方面取得更加显著的成果，为社会的可持续发展贡献力量。

公司始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，持续推动公司完善环境、社会和公司治理体系，加强董事会在公司 ESG 事务中的监督和参与力度，将 ESG 管理纳入公司整体风险评估和管理体系中，并及时向社会分享公司可持续发展理论成果和实践经验。同时，公司持续完善治理结构，提升公司 ESG 管理运作水平，以更好地适应战略发展需要，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑 ESG 相关的影响、风险和机遇。

公司主动适应企业可持续发展新要求，董事会积极领导并开展每年公司 ESG 报告编制和审核工作，统筹协调和推进落实 ESG 治理相关工作，体现了公司对 ESG 治理的重视和决心。通过年度 ESG 报告披露，公司将进一步响应国家对企业发展过程中有关环境、社会和公司治理的要求，促进投资者及股东、客户、员工等利益相关方对公司的全方面了解，展现公司的社会责任担当，传递公司价值。

ESG 目标

作为一家国有控股的上市公司，公司积极承担并履行社会责任、探索新型绿色循环经济之路、响应“双碳”发展理念，将公司发展与联合国可持续发展目标（SDGs）紧密结合，不断提升可持续发展管理水平，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

SDGs	可持续发展目标内容	红棉股份行动
 <p>1 无贫穷</p>	在世界各地消除一切形式的贫困	<ul style="list-style-type: none"> 参与社会公益 助力乡村振兴
 <p>3 良好健康与福祉</p>	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> 落实安全生产 守护职业健康
 <p>4 优质教育</p>	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	<ul style="list-style-type: none"> 畅通职业发展通道 完善员工培训机制

SDGs	可持续发展目标内容	红棉股份行动
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	<ul style="list-style-type: none">· 反对性别歧视· 关爱女性员工
	确保安全的饮水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none">· 确保饮水安全· 坚持节约用水· 废水合规处理
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	<ul style="list-style-type: none">· 开展节能减排行动· 使用清洁能源
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	<ul style="list-style-type: none">· 坚持平等雇佣· 保障员工权益
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	<ul style="list-style-type: none">· 鼓励研发创新· 保护知识产权
	确保可持续消费和生产模式	<ul style="list-style-type: none">· 重视产品质量管理· 保障客户权益· 注重信息安全
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	<ul style="list-style-type: none">· 推动节能减碳· 推广绿色运营· 识别气候风险与机遇
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	<ul style="list-style-type: none">· 规范公司治理· 坚持合规经营· 遵守商业道德
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	<ul style="list-style-type: none">· 打造可持续供应链· 坚持负责任采购

利益相关方沟通

红棉股份秉承环保的经营理念，积极履行应尽的社会责任，促进公司与环境可持续发展。公司重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 信息报送 · 工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> · 依法合规经营 · 保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> · 提升治理水平 · 坚持绿色运营
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 投资者热线 · 股东大会 · 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强投资者交流 · 透明信息披露
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 服务热线 · 公司网站及邮箱 · 日常经营沟通 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 优化客户服务 · 隐私和信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 提供优质产品 · 提供优质服务 · 回应客户诉求
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公司网站及邮箱 · 日常经营沟通 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守商业道德 · 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> · 打造负责任供应链 · 遵守商业道德
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 工会、职工代表大会 · 工作评核 	<ul style="list-style-type: none"> · 培训与发展 · 基本权益保障 · 健康与安全 · 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展员工培训 · 保障员工薪酬福利 · 加强职业健康管理 · 员工关怀实践
 社区	<ul style="list-style-type: none"> · 公益慈善活动 · 志愿者服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展公益活动

重要性议题识别

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。

议题评估流程

①

步骤一：了解公司背景



②

步骤二：议题初步筛选



③

步骤三：议题重要性评估



④

步骤四：议题确认与审批



分析方法

基于公司所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

使用《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，参考国际主流可持续发展报告标准相关要求，对标联合国可持续发展目标（SDGs），建立公司2024年度ESG议题库，共计25个议题。

影响重要性评估

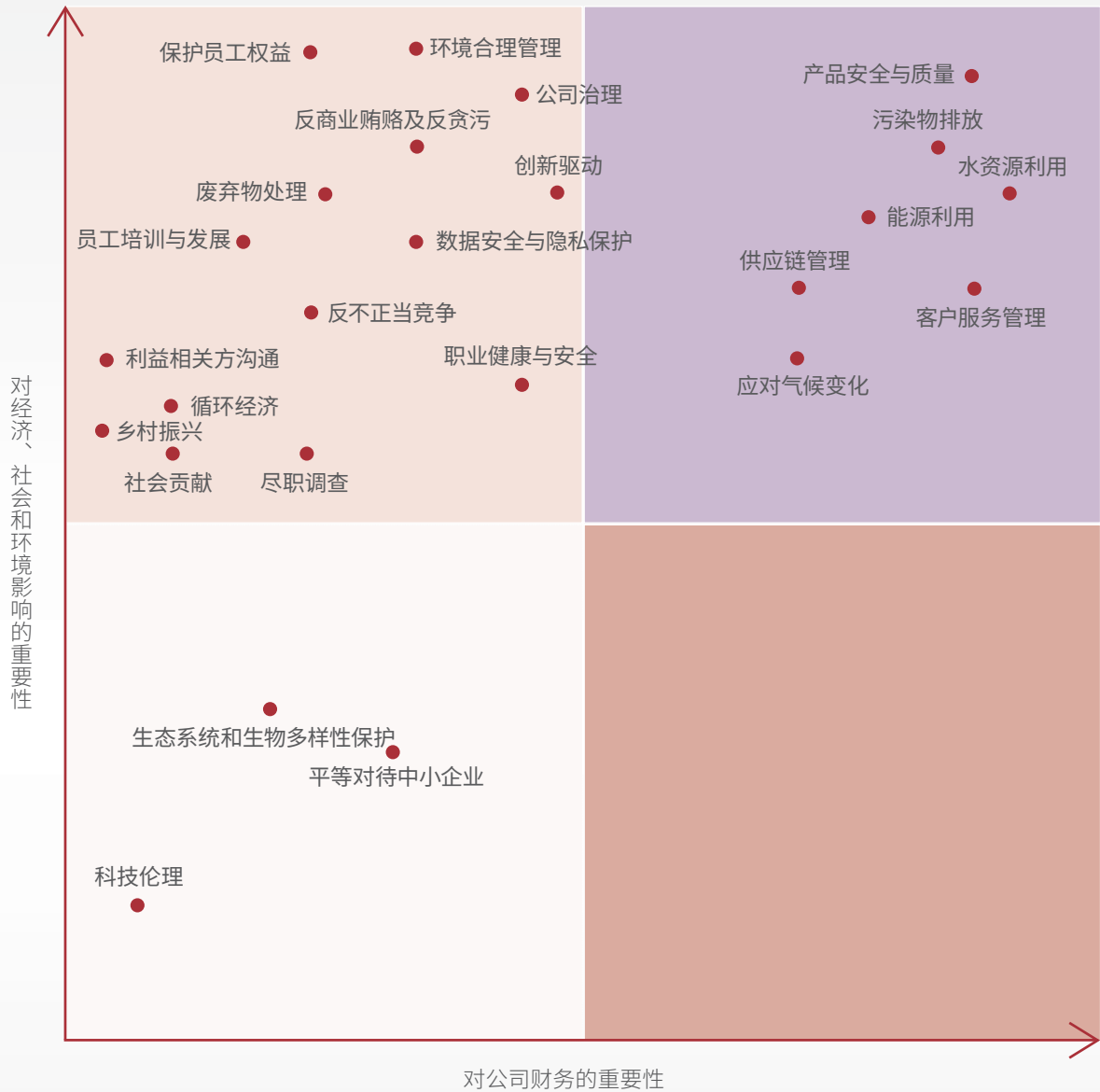
梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。

财务重要性评估

通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

红棉股份重要性议题矩阵



同时具有财务重要性与影响重要性

具有影响重要性但不具有财务重要性

具有财务重要性但不具有影响重要性

既不具有财务重要性也不具有影响重要性

红棉股份重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
 <p>同时具有财务重要性与影响重要性的议题</p>	<ul style="list-style-type: none">· 应对气候变化· 能源利用· 水资源利用· 污染物排放	<ul style="list-style-type: none">· 产品安全与质量· 客户服务管理· 供应链管理	/
 <p>具有财务重要性但不具有影响重要性的议题</p>	/	/	/
 <p>具有影响重要性但不具有财务重要性的议题</p>	<ul style="list-style-type: none">· 环境合规管理· 循环经济· 废弃物处理	<ul style="list-style-type: none">· 保护员工权益· 员工培训与发展· 职业健康与安全· 创新驱动· 数据安全与隐私保护· 社会贡献· 乡村振兴	<ul style="list-style-type: none">· 公司治理· 反商业贿赂及反贪污· 反不正当竞争· 尽职调查· 利益相关方沟通
 <p>既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题</p>	<ul style="list-style-type: none">· 生态系统和生物多样性保护	<ul style="list-style-type: none">· 科技伦理· 平等对待中小企业	/

合规治理 构筑发展根基

公司始终坚持党建引领，恪守商业道德，营造风清气正的经营环境，铸就清廉国企。红棉股份持续完善治理体系，坚守合规底线，强化风险防范机制，保障公司运营稳定。同时，公司积极维护投资者权益，与投资者保持密切沟通，努力实现企业与投资者的共赢。

响应的SDGs





党建引领

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。红棉股份党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，紧扣“资本赋能 创新发展”的年度工作主题，发挥党组织在国有企业的政治领导作用。

夯实思想建设

公司党委始终坚持以加强党的政治建设为统领，把政治建设摆在首位，围绕习近平总书记最新重要讲话精神，发挥“关键少数”示范引领，持续推动“第一议题”制度和政治要件闭环办理制度，通过“第一议题”及时传达学习全国两会精神、学习习近平总书记在中央全面深化改革委员会第五次会议上的重要讲话精神、学习习近平总书记在纪念邓小平同志诞辰 120 周年座谈会上的重要讲话精神等共 27 次。党委领导班子带头讲授专题党课 9 场、党委会专题研究意识形态工作 3 次、专题研究党风廉政建设和反腐败工作 2 次。党委制定《2024 年度党委理论学习中心组专题学习重点内容安排》，采取个人自学、集体研学、专题辅导、调研促学等学习方式，开展党委理论学习中心组学习 6 次。各党（总）支部开展党的二十大精神学习 20 次，其中理论学习中心组学习 3 次，专题党课学习 5 次，主题党日学习 5 次，党员大会学习 6 次，支委会学习 9 次，覆盖人数达 551 人次。坚持深学细悟笃行，扎实推动党纪学习教育，开展 7 次党纪学习教育读书班，把《中国共产党纪律处分条例》（以下简称“条例”）纳入党支部“三会一课”重点学习内容，各党（总）支部开展《条例》专题集中学习 31 次、专题党课 18 场，组织《条例》专题培训 7 次，覆盖人数达 174 人次。旗帜鲜明讲政治，坚决反对和抵制各种错误观点。

打造党建品牌

公司党建品牌为“资汇红棉 523”：“资汇”与公司名称“智汇”近音，指汇聚资本力量，赋能企业创新发展；“红棉”是公司名称，也是广州的市花，代表公司的地方属性，也寓意着红棉股份在党的引领下，坚守“国企姓党”政治本色，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用和蓬勃向上、坚韧不拔、永不放弃的革命精神；“523”，取自红棉股份证券代码“000523”，其中“5”代表着“五汇五向五合力”，即党建汇聚向前合力、资本汇聚向强合力、创新汇聚向新合力、品牌汇聚向上合力、人才汇聚向心合力；“2”代表着“食品饮料”及“文化创意产业园区开发和运营”的双主业结构，“3”代表着 3 个经营主体（1 个总部 + 2 个子公司）。

品牌理念的核心在于发挥党的引领力，把党建工作成效转化为企业发展塑造力、生产力、竞争力和凝聚力，融会贯通企业生产经营的各个环节，从汇聚各方面能量到释放效能，再到升华、形成合力，实现党业融合，以高质量党建促进企业高质量发展。

品牌 LOGO



品牌结构



加强廉政建设

公司党委坚持党要管党、全面从严治党的方针，组织签订 2024 年度《党支部书记目标责任书》及《廉洁从业承诺书》110 人次；组织干部述责述廉述法 54 人次，夯实全面从严治党主体责任；组织召开党风廉政建设和反腐败专题会议 2 次，坚持把日常监督贯穿本单位稳定发展全过程各方面，组织开展“市纪委监委交叉检查组反馈集中整治发现问题开展整改”“安全生产领域专项监督检查”和“开展党的十九大以来巡视巡察及审计发现问题整改情况专项检查”等日常监督检查工作，进而压紧压实日常监督工作，有效提升各部门合规管理水平及防范廉洁风险能力。通过持续推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸，不断推进政治监督具体化常态化，营造政治清明、干部清正、风气清朗的政治生态。

同时，公司党委用好典型案例“活教材”，严守纪律“高压线”，组织党员、团员前往从化区廉洁文化教育基地青云公园、南沙青莲湾廉政教育基地和广州市档案馆参观“学党纪守规矩·正家风扬新风”——中国共产党人的家风档案文献展活动等教育基地，实地接受廉政教育，覆盖人数达 235 人次；组织中层以上干部观看警示教育片 7 场次，覆盖人数达 252 人次；注重用“身边事”教育警醒“身边人”，学习《“江开伟案”剖析材料》《群众身边不正之风和腐败问题典型案例警示录》，开展任前谈话、廉政谈话 9 人次，切实深刻汲取案件教训，举一反三堵塞经营管理漏洞。

■ 加强组织建设

公司党委选优配强党的队伍建设，完成华糖公司党总支部及其下属三个党支部和新仕诚公司党支部改选工作，进一步加强基层党组织建设，切实提高党组织的凝聚力；实施“双选双育”行动，高质量落实 2024 年度发展党员指标性计划。公司党委不断强化党员干部培训，组织党员领导干部分别参加轻工集团举办的中高层管理人员培训班、广州国企党建学院基层党务实训专题培训和保密教育培训等培训，促进领导干部能力素质跟上轻工集团事业发展需要、跟上时代发展步伐，为推动企业高质量发展、培育发展新质生产力提供坚实人才保障。

■ 丰富党建活动

2024 年，红棉股份各党（总）支部共召开党员大会 31 次，支委会 69 次，党课 32 次，开展主题党日活动 70 次。党委组织党员、团员赴十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园开展以“缅怀革命先烈 传承红色精神”为主题的清明祭英烈活动、“携手助力绿美广州生态建设”为主题的学雷锋志愿服务活动、“深化党纪学习、严守纪律底线”庆祝中国共产党成立 103 周年主题活动和廉政警示教育暨纪法教育主题等活动。公司党建坚持共建聚合力，互融互促谋发展。总部综合党支部与天河区猎德街社工服务站签订共建合作协议，深入开展《5·17 国家基本公共卫生宣传月暨“世界家庭医生日”大型义诊活动》，“情暖端午节 浓浓敬老情”慰问特殊困难长者等活动，受到社区居民一致好评，累计参加服务 20 人次，彰显国企担当。华糖公司党总支部与航天云网广东公司党支部、佛山宝钢制罐有限公司党支部开展红联共建活动，探索在企业开展产业链党建，有效推动上下游企业党建工作与生产经营有机融合，助力双方党的建设和生产经营“双促进、双提高”。新仕诚公司联动属地街道，把党风廉政建设的监督与服务成效经验延伸覆盖到园区企业，共同营造地区良好营商环境。

同时，公司注重以党建带工建、带团建，积极组织群团活动，弘扬公司核心价值观，增强公司凝聚力和向心力，开展丰富多彩的公司文化活动，如“三八”国际劳动妇女节、“锐意进取创辉煌，携手漫步大湾区”春游活动，丰富职工工业余生活，激发员工的工作积极性和热情，提高团队的凝聚力和战斗力，为公司高质量持续健康发展提供有力保障。公司党委坚决肩负起新时代新征程党赋予的使命任务，指导红棉股份团委开展“五四精神永传承 挺膺担当新时代”主题团日活动，约 50 名团员青年和党员代表参加，通过“探寻红色记忆”教育实践活动、青年联谊交友等活动，团结凝聚广大青年力量，以青春之活力推动红棉股份高质量发展。



缅怀革命先烈 传承红色精神

案例 | CASE

公司党委以“缅怀革命先烈 传承红色精神”为主题,通过专题学习会方式,开展爱国主义教育,慎终追远,缅怀先烈,弘扬民族精神。公司党政办公室负责编制、下发学习参考材料,各党(总)支部组织党员干部职工召开专题学习会,共计 138 人次参与。

2024 年 4 月 7 日,红棉股份党委组织党员、团员共 30 余人赴十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园开展以“缅怀革命先烈 传承红色精神”为主题的清明祭英烈活动,致敬抗战英雄,缅怀革命先烈。



红棉共读 书香润心

案例 | CASE

为学习贯彻党的二十大关于深化全民阅读活动的重要部署,认真落实中央及省委关于全民阅读的决策部署,深化全民阅读活动,推动主题教育成果落地见效,建设学习型党组织。在第 29 个“世界读书日”到来之际,红棉股份结合党委党纪学习教育,组织总部综合党支部全体党员干部职工开展“红棉共读 书香润心”专题读书班活动。

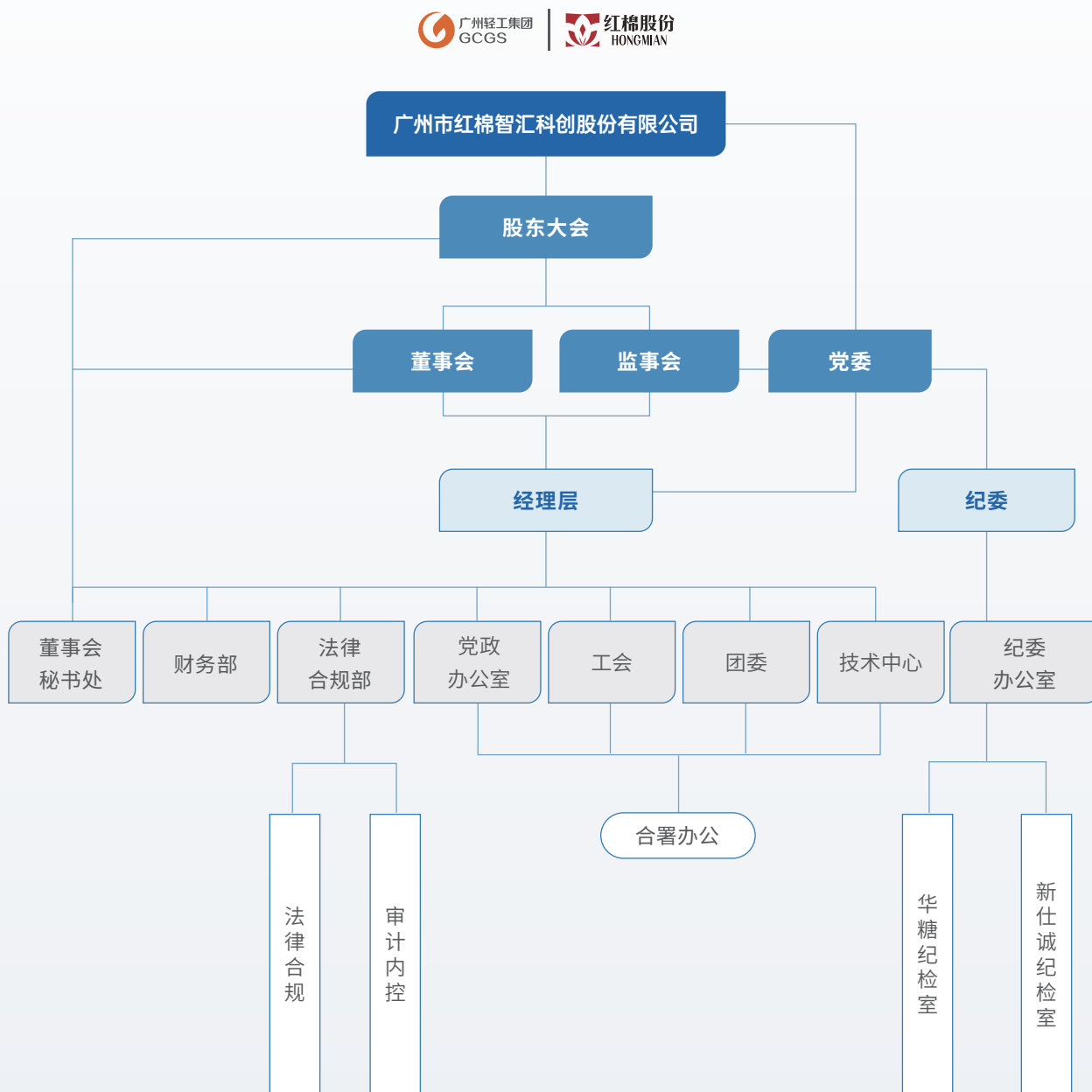
2024 年 4 月 28 日,红棉股份总部综合党支部组织党员前往广州图书馆北五楼“新时代红色学习空间”开展“红棉共读 书香润心”党纪学习教育专题读书班。



治理体系

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》等法律法规以及中国证监会、深圳证券交易所的规定和指引要求，搭建权责明晰、科学高效的公司治理体系。公司明确管理机构、决策机构、监督机构及经营管理层各自的职能范畴，以高度协同、互为补台的工作模式保障公司规范、健康、可持续发展。



公司治理架构

三会运作

◎ 股东大会

公司根据国家有关法律法规、规章制度以及《公司章程》的要求，制定《股东大会议事规则》，明确股东大会的召开程序、议事程序、表决程序、投票程序等各项规定，确保股东大会公正、公平、有效运行。

报告期内

公司共召开股东大会

6 次

其中，年度股东大会

1 次

临时股东大会

5 次

审议通过议案

14 项

◎ 董事会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，形成权责分明、协调运作的治理结构，协助董事会履行决策和监控职能，促进公司规范运作。公司制定《董事会议事规则》，明确董事会的职责权限，规范董事会议事及决策规则和决策程序，保障董事会依法独立、规范、有效地行使职权，以确保董事会的有效运作和科学决策水平。

董事会的独立性及多元化

公司在厘定董事会成员时，充分考虑董事会成员的年龄、性别、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，以确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。董事会成员具有丰富的行业经验，涵盖食品、金融、法律等多个领域。

公司董事会成员共 7 名，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名，独立董事占比 42.86%，女性董事占比 14.29%。公司根据《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》的规定，结合公司的实际情况，制定《独立董事工作制度》，强化对内部董事及管理层的约束和监督机制，促进公司规范运作。



公司董事会成员共

7 名

其中独立董事

3 名

女性董事

1 名

独立董事占比

42.86%

女性董事占比

14.29%

报告期内

公司共召开董事会会议

8次

审议通过议案

31项

召开独立董事专门会议

5次

审议通过议案

7次

召开董事会专门委员会会议

12次

其中,召开战略委员会会议

1次

审计委员会会议

10次

薪酬与考核委员会会议

1次

共审议通过议案

27项

◎ 监事会

监事会是公司最高监督机构,公司依据相关法律法规及《公司章程》规定,制定《监事会议事规则》,公司监事会成员共3名,其中独立监事1名。公司监事忠实履行职务,维护公司利益,认真出席各次监事会并列席董事会会议和股东大会,本着对全体股东负责的态度,对董事会日常运作、董事、高管人员及公司财务等进行合法、合规性监督,认真履行职责。

报告期内

公司共召开监事会会议

7次

审议通过议案

16项

◎ 董监高薪酬管理

公司持续优化完善董监高薪酬管理体系,制定《广州市红棉智汇科创股份有限公司董事、监事、高级管理人员薪酬考核制度》,公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案由薪酬与考核委员会制定,股东大会决议。公司内部董事、监事、高级管理人员薪酬标准以公开、公正、透明为原则,参照目前的实际收入水平确定,坚持按劳分配与责、权、利相结合,薪酬与公司长远利益相结合,确保主营业务持续增长,防止短期行为,促进公司的长期稳定发展。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
董事、监事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	万元	694.5	447.06	404.59

● 合规经营

■ 合规建设

红棉股份根据《公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》等有关法律法规，参照《中央企业合规管理办法》《广东省省属企业合规管理办法》及主管单位合规管理办法，制定《合规管理办法》，切实防控合规风险，加强合规管理，落实全面依法治国战略部署，深化法治国企建设。红棉股份设立合规管理与风险管理委员会，2024 年共召开 2 次合规联席会议，统筹协调合规管理工作，研究解决重点难点问题。

公司根据外部环境变化，结合自身实际，在全面推进合规管理的基础上，明确合规管理的重点领域、重点环节和重点人员，切实防范合规风险。公司设立合规风险管理三道防线，业务及职能部门是第一道防线，合规管理部门是第二道防线，审计内控部门和纪检部门是第三道防线。

合规风险管理工作职责



业务及职能部门

负责本部门的日常合规管理工作，建立健全本部门业务合规管理制度和流程；开展合规风险识别评估，识别、分析本部门涉及的合规风险，主动开展隐患排查，编制风险清单和应对预案；定期梳理重点岗位合规风险，将合规要求纳入岗位职责。



合规管理部门

公司法律合规部是合规管理部门，牵头负责公司合规管理工作，为其他部门提供合规支持；负责组织起草合规管理基本制度、具体制度、年度计划和工作报告等；组织开展合规风险识别、预警和应对处置，根据董事会授权开展合规管理体系有效性评价；组织开展合规文化建设等工作。



审计内控部门和
纪检部门

审计内控部门负责对合规管理体系有效性、适当性和充分性进行独立监督评估及合规审计；纪检部门负责职权范围内的违规事件的监督、执纪问责；向合规管理部门提供相关合规资料。

公司督促下属子公司建立健全合规体系，指导、监督监管下属公司合规管理工作，对合规管理体系建设情况及其有效性进行考核评价，依据相关规定对违规行为开展责任追究。

华糖食品、新仕诚按照轻工集团、红棉股份相关合规制度要求及合规管理专项检查建议，结合公司实际分别制定《广州华糖食品有限公司合规管理体系建设工作方案》《广州新仕诚企业发展股份有限公司合规管理办法（试行）》，明确合规体系架构与合规责任负责人，全面加强合规管理，建立合规风险数据库、法律法规库，加快提升依法合规经营管理水平，持续强化抗风险能力，保障公司持续健康发展。

华糖食品开展合规管理体系建设工作部门访谈

案例 | CASE

华糖合规管理体系建设工作小组根据《华糖公司合规管理体系建设工作方案》的要求,为后续能够顺利推进华糖食品建立法律法规库及合规风险数据库的相关工作,于2024年5月24日起,分别对华糖食品各部门进行访谈。访谈内容围绕合规管理体系建设有关内容开展,主要包括部门职能、部门日常工作流程、具体业务开展中发现的风险、控制风险的措施及依据等。



◎ 合规培训

公司不断提升合规管理人才队伍专业素养,持续加强业务培训,报告期内,法律合规部开展合规培训2次,培训主题为《红棉股份2024年依法治企暨新公司法培训会议》和《上市公司重大信息规范管理与风险防范培训》,帮助员工深入理解新公司法,强化法律意识,减少日常工作中因违规带来的潜在风险。



报告期内

华糖食品与新仕诚积极开展合规培训,有效提升员工合规意识和公司合规管理水平。

华糖食品开展
12次合规培训

新仕诚开展
2次合规培训

华糖食品开展合同合规法律专题培训

案例 | CASE

2024 年 12 月 27 日，华糖开展以“规范管理 防范风险”的合同合规法律专题培训，提示合同管理中发现的问题，提升合同管理相关部门人员的合同法律意识和风险防范能力。



新仕诚开展合规培训

案例 | CASE

2024 年 12 月 13 日，新仕诚召开本年度第二次合规培训，主题为租赁合同法律关系实务，招商拓展部、运营管理部、各运营子公司负责人及业务骨干到场参加，通过此次主题合规培训，相关人员对租赁合同的法律实务有了更深入的理解和认识，增强法律意识和风险防范能力，为公司在租赁合同管理方面的规范化、专业化发展奠定坚实的基础。



内部控制

公司根据相关法律法规及《公司章程》的规定，制定《内部审计工作规定》《信用风险管理办法》等规范性文件，明确内部控制的基本要求，促进公司规范运作，提高信息披露质量。公司内部控制情况良好，控制措施有效，公司编制完成《2024 年度内部控制评价报告》并及时披露，在内部控制评价报告基准日内，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。

公司构建全面的内部审计体系，保障审计内控部门和内部审计人员能够独立履行审计职责，审计内控部门依据《内部审计工作规定》，严格遵守法律法规和内部审计职业规范，进一步规范公司的内部审计工作，提高审计质量。

风险管理

公司建立健全风险管理体系，积极发挥“四位一体”综合监督整体效能，根据《公司法》《中央企业全面风险管理指引》等规定，以及主管单位有关风险管理制度要求，结合实际情况，制定《风险管理办法（试行）》制度，规范风险管理工作。

公司风险管理由三道防线构成：红棉股份各部门和下属企业构成风险管理的第一道防线，经理层、合规管理与风险管理委员会构成风险管理的第二道防线，董事会构成风险管理的第三道防线。

风险管理职责



董事会

是公司风险管理工作的领导机构，决定公司的风险管理组织架构，对公司开展风险管理和内部控制工作的有效性进行监督和评价。



经理层、合规管理与
风险管理委员会

经理层对风险管理工作的有效性向董事会负责，审议批准公司风险管理的基本制度、风险管理相关的具体工作规范、实施细则和评价标准；明确各部门风险管理职责，督促各部门切实履行风险管理职责，确保风险管理体系的正常运行。合规管理与风险管理委员会统筹协调风险管理工作，研究解决重点难点问题。



红棉股份各部门和下
属企业

对经营管理中面临的各種风险进行有效管理。根据《重大经营风险事件报告工作制度》，实时监测重大经营风险，及时防范和化解重大经营风险。

报告期内，公司各部门对本部门风险进行识别，针对识别出的风险点进行等级划分，并实时监测，排查重大经营风险事件。

公司下属华糖食品及新仕诚已搭建完善的风险管理体系，分别制定《广州华糖食品有限公司风险管理办法》《广州新仕诚企业发展股份有限公司风险管理办法（试行）》，从主营业务经营共性风险点出发，健全风险管理体系，规范源头治理，提高经营管理水平和风险防范能力。

华糖食品依据《广州华糖食品有限公司风险管理办法》与《重大经营风险事件报告工作制度》相关规定，做好风险识别的工作，检验风险管理工作的有效性，组织各部门对风险管理进行识别，并填写《部门风险识别表》。

新仕诚依据《广州新仕诚企业发展股份有限公司风险管理办法（试行）》，开展风险管理相关工作，各部门联动形成具体管理机制，充分发挥“四位一体”监督体系效能，落实“三重一大”事项和重大重要合同合规审查 100% 覆盖。报告期内，各部门、各运营子公司联合开展风险评估识别工作，合规审计部统筹收集整理风险点，出具风险评估报告，跟踪风险管控措施落实情况。

○ 风险管理培训

公司组织开展风险管理培训 1 次，培训主题为《上市公司重大信息规范管理与风险防范培训》，培训会上，员工深入理解上市公司重大信息规范管理的重要性，提升风险防范意识与能力，保障公司合规稳健运营。



■ 关联交易管理

公司关联交易遵循诚实信用、平等、自愿的原则，根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及《公司章程》的规定，制定《关联交易公允决策制度》，明确规定关联交易的范围、定价原则、决策程序及信息披露等事项，确保公司的关联交易行为符合公平、公正、公开的原则以及监管部门的规范要求，保护公司和全体股东特别是中小投资者的合法权益。为实现决策的客观性与公正性，公司严格执行关联交易回避表决制度，在审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决，也不得代理其他股东行使表决权。

■ 税务管理

红棉股份坚持依法纳税的原则，确保税款的缴纳符合相关税务法律法规。公司财务部是税务工作的归口部门，财务部根据《财务管理体系及职责》《财务会计报告管理制度》等制度，严格管理各项税务工作，规避税务风险。报告期内，公司未发生税务违规事件，组织税务培训 5 次，累计 28 人次参与，安排相关人员参加外部税务学习 9 次。

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
纳税总额	万元	38,873.88	4,745.53	19,648.51

投资者权益保护

■ 股东回报

公司高度重视投资者回报，建立科学、持续、稳定的利润分配机制，制定《利润分配管理制度》，规范公司利润分配行为，明确股东分红回报规划，以每三年为一个周期，制订周期内股东分红回报规划。

公司的利润分配立足于公司可持续发展和维护股东权益，合理制定现金分红方案，保持利润分配的连续性和稳定性，符合法律法规及规范性文件的要求，董事会严格执行股东大会决议及授权，向全体股东分配股息，与广大股东共享经营发展成果。

■ 信息披露

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，持续完善信息披露工作，制定《信息披露管理制度》规范信息披露流程，加强信息披露质量，确保真实、准确、及时、公平、完整地披露公司信息。同时，公司制定《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人员登记管理制度》杜绝内幕交易，提高信息披露的透明度和规范性，保障投资者的合法权益。2024 年，公司共披露 4 份定期报告，59 份临时公告，未发生因信息披露方面违规而受到处罚的事件。

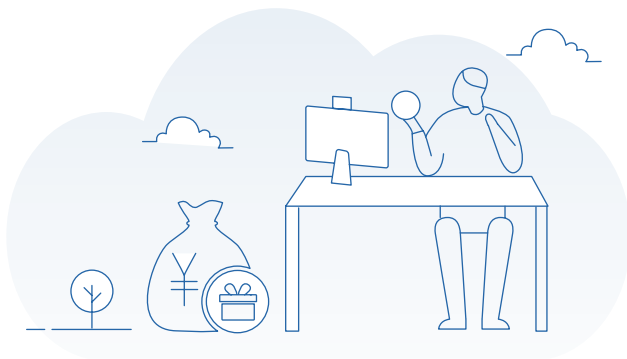
■ 投资者交流

为规范公司投资者关系管理工作，公司依据《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》。公司注重投资者关系维护，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，通过公司官网、电话、电子邮箱等渠道，利用证券交易所、证券登记结算机构等网络基础设施平台，采取股东大会、投资者说明会、路演接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流，及时、准确地进行传递信息，确保广大投资者享有平等的知情权，构建公司与投资者之间良好的信任关系。报告期内，公司共接待投资者现场调研 3 次，接待投资者现场调研 4 人次、在互动易与投资者互动 112 次、举办投资者开放交流会 2 次。

召开业绩说明会

案例 | CASE

2024 年 4 月 16 日，公司召开线上业绩说明会，公司董事长、副董事长兼总经理、独立董事等线上参会，解答投资者普遍关注的业绩情况、收购鹰金钱等问题，和投资者保持良好的沟通交流。



商业行为

反商业贿赂及反贪污

◎ 廉洁体系

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和相关法律法规，建立健全教育、监督、惩处并重的惩治和预防腐败体系。为扎实推进公司廉洁宣传教育工作，制定《廉洁宣传教育工作制度》，公司党委领导开展廉洁宣传教育工作，纪委负责牵头、组织和协调具体负责廉洁宣传教育的日常工作。

◎ 廉洁风险管理

公司高度重视廉洁风险管理工作，要求涉及的业务部门、子公司深入开展岗位廉洁风险排查工作，制定岗位廉洁风险排查表，明确各部门所涉及的“三重一大”项目，分析每个关键环节可能存在的廉洁风险点，针对识别出的廉洁风险，制定切实可行、具有针对性的防范措施，营造风清气正的企业环境，保障公司的健康稳定发展。

华糖食品开展廉洁风险排查工作，依据排查梳理出权力事项、识别出业务流程中的廉洁风险点，制定相应的廉洁风险防控措施，汇总编制成《廉洁风险防控手册》，作为华糖全体干部职工廉政风险防范指导书，推动正风肃纪建设与生产经营深度融合，提升管理水平，堵塞管理漏洞，切实加强对权力运行的制约和监督，提升公司全体干部职工廉洁风险防控能力，全力预防和减少腐败行为的发生，确保公司各项工作顺利开展。

◎ 廉洁培训

为持续加强公司内部廉洁文化建设，有效预防贪污受贿等违法违规行为的发生，报告期内，红棉股份对管理层及公司员工进行反贪腐培训。

此外，为进一步提升全体员工对廉洁工作重要性的认识，加强公司内部廉洁文化建设，有效预防贪污受贿等违法违规行为，报告期，公司纪委向全体职工开展廉洁宣传学习工作，以微信分享的形式对员工廉洁宣传，内容涵盖《中国共产党纪律处分条例》解读、清明节前廉洁提醒、严防党员干部“退而不休”搞贪腐等主题，累计开展廉洁宣传学期 40 期。



指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训				
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	25	11	11
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100	100	100
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	30	26	32
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	1.2	2.36	2.91
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训				
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	904	280	525
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100	100
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	30	26	32
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	0.03	0.09	1.19

华糖食品在纪律教育学习月安排党员到育廉馆参观学习

案例 | CASE



新仕诚开展《国有企业管理人员处分条例》培训

案例 | CASE



◎ 对商业伙伴廉洁管理

公司在坚持自身合法合规经营的基础上，注重业务伙伴及整个行业的廉洁表现，公司及下属子公司与合作伙伴签订《廉洁协议》，建立诚信合作关系，维护市场秩序。报告期内，公司及下属子公司与合作伙伴《廉洁协议》签署率 100%。

◎ 举报管理

公司建立健全举报机制，公司纪委依据《中共广州市红棉智汇科创股份有限公司纪律检查委员会信访举报件受理办理工作办法》规范信访举报受理、办理工作。为进一步推进公司党风廉政建设和反腐败工作，畅通监督渠道，红棉股份纪委统一工作部署，下发《关于进一步畅通监督渠道的通知》，自通知下发之日起设立监督电话、邮箱等举报渠道。公司纪委严格保密举报人信息，并依法保护举报人的合法权益不受侵害。对举报的情况和线索，公司纪委将严格按照纪律检查工作的有关规定进行处理。

红棉股份：

电话：020-38000523转5823

邮箱：hmjjc@hongmian000523.com.cn

信箱：广州市天河区黄埔大道西100号富力盈泰广场B座 1907意见箱（总部）

邮寄地址：广州市天河区黄埔大道西100号富力盈泰广场B座1907红棉股份纪委办收



华糖食品：

电话：020-28956013

邮箱：huatangjiwei@hmsugar.com

信箱：华糖公司1号楼一楼大门口

邮寄地址：广州市黄埔区开发区东区宏远路11号华糖公司纪检室



新仕诚：

电话：020-34465529

邮箱：xscjjs@cntit.com.cn

信箱：广州市海珠区新港中路397号T.I.T创意园自编20号一楼意见箱

邮寄地址：广州市海珠区新港中路397号T.I.T创意园自编20号纪检室



■ 反不正当竞争

公司秉持公平竞争的原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等反垄断和反不正当竞争相关的法律法规，积极维护正当、公平的市场竞争环境，报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

节能减碳 守护绿色家园

红棉股份积极响应国家政策，始终坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，视节约资源和保护环境为己任。坚持绿色运营，采取多种措施节约资源能源、减少污染排放，为建设美丽中国贡献力量。

响应的SDGs





环境管理

环境合规管理

治理

红棉股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，重视环境管理工作，设立环境保护委员会，以绿色发展为引领，持续高效运行环境管理体系，不断完善管理制度，制定《环境保护管理制度》等制度，积极开展环保实践，实现企业价值与生态价值的双重效益。公司环境保护工作坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责的原则，防止、减少环境污染和生态破坏，对所造成的损害依法承担责任。

华糖食品设立环境保护委员会，公司党总支副书记、公司总经理任环境保护委员会主任，为环境保护第一责任人；公司总经理助理任环境保护委员会副主任，为环境保护直接责任人；另有两名公司副总经理共同担任环境保护委员会副主任；各部门主任 / 总监为环境保护委员会委员。截至报告期末，华糖食品已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

环境保护委员会职责

- 研究、协调和解决本公司环境保护重大问题；
- 审查公司年度环境保护工作计划、环境保护重大技术项目、环境保护资金投入等情况；
- 督促落实消除环境隐患和采取环境整治措施；
- 指挥处置企业突发环境事件。

环境奖惩规定

对保护和改善环境有下列情况之一的集体和个人，给予表扬奖励：

- 加强设备、工艺管理，大幅度减少污染排放。
- 对防治重大污染事故或对污染事故进行及时妥善处理有功者。
- 提出合理化建议，使环境保护工作有较大改进，效果比较明显的。
- 设计的新工艺、新技术、新设备对减少污染与排放有显著成绩的。

环境保护委员会办公室职责

- 贯彻公司环境保护委员会的决策，完成交办任务；
- 协调各部门开展环境保护工作。

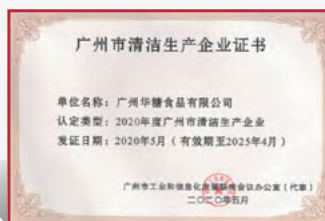


华糖食品环境管理体系认证证书

凡违反环境保护法规，有下列行为之一的，按制度给予处罚，构成犯罪的，依法移交司法机关追究刑事责任：

- 由于工作失职，造成防治污染设施不能正常运转的。
- 故意擅自拆除或闲置，甚至破坏防治污染设施者。
- 随意排放污染物或造成污染事故者。

华糖食品积极开展清洁生产审核工作，通过清洁生产方案的实施，在污染物减排、节能等方面取得了一定的经济效益和环境效益，达到国内清洁生产先进企业水平。同时，公司积极申报清洁生产企业，获得广州市清洁生产企业称号，这不仅是对企业绿色转型成果的高度认可，更彰显了华糖食品践行可持续发展理念的责任担当。



◎ 战略

红棉股份系统性地识别、分析生产运营中的各类环境因素，以及这些因素所引发的风险与机遇，并制定相应措施，不断提高公司的环境风险管理能力。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	财务影响描述	影响周期 ¹	应对措施
风险	法律与声誉	国家对污染物排放标准的趋严，若污染物排放超标或环保事故曝光，可能引发诉讼或品牌价值受损。	可能面临罚款和诉讼赔偿，增加运营成本	短中期	及时关注、严格遵守污染物相关法律法规；加强环保设备维护和管理，规范排放物处置措施；定期开展环境隐患排查。
机遇	技术机遇	通过绿色技术研发，设备优化等方式，减少污染物排放	降低运营成本	中长期	大力推进绿色生产体系建设，采用绿色工艺，从源头减少环境污染。

¹ 影响周期定义：短期：1 年以内；中期：1～5 年；长期：5 年以上。

◎ 影响、风险和机遇管理

为预防和控制环境事件或紧急情况的发生，确保环境紧急情况得到及时处理，减少环境影响，公司编制《突发环境事件风险评估报告》《突发环境事件应急预案》，对潜在环境事件和紧急情况的预防和处理作出规定，通过定期开展内部环保检查、第三方机构委托检测等方式对公司的环境因素进行识别与评价，以便将不利的环境隐患及时整改。报告期内，公司未发生环境处罚及违规事件。



华糖食品废水、废气（有、无组织排放）、噪声检测报告

◎ 指标和目标

红棉股份通过严格管控各类污染物的排放指标，设定明确的年度目标，持续推动生态环境保护工作，助力绿色可持续发展稳步前行。

指标	目标	达成情况
环境污染事件	环境污染事件为 0	已达成
三废及厂界噪声	100% 达标排放	已达成

2024年

公司环保总投入

46.07万元

其中，华糖公司环保总投入

37.17万元

新仕诚环保总投入




8.9万元

指标	单位	华糖公司 2024 年	新仕诚 2024 年
环保培训次数	次	9	14
环保培训参加人次	人次	427	418
环保培训时长	小时	9	1,034

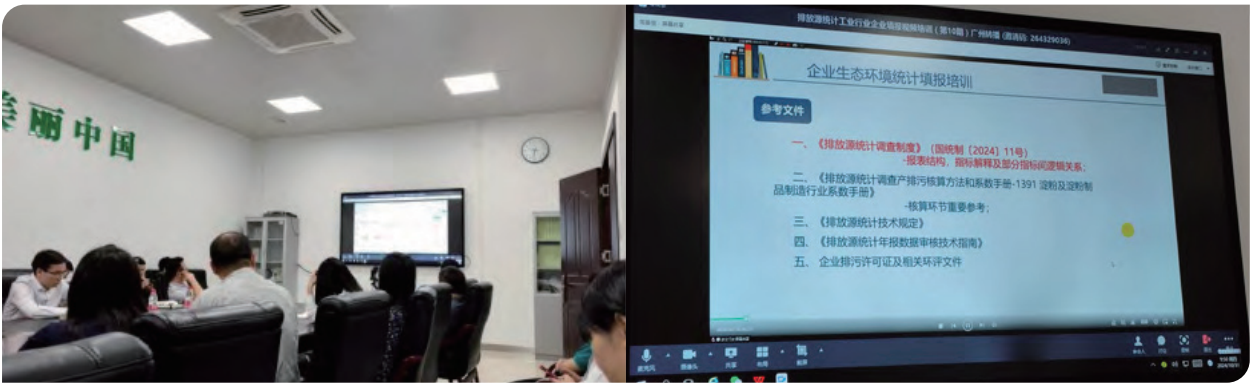
■ 污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对生产运营过程中产生的废水、废气、噪声等制定相关内部管理制度，每年委托第三方监测机构对废水、废气、厂界噪声进行监测，无超标情况，未对员工及周边居民产生影响。报告期内，公司及子公司不属于生态环境部公布的重点排污单位，未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。



 废水管理	<p>公司废水主要包括日常生活用水、生产废水。公司日常生活用水经三级化粪池处理后，经开发区管网送入东区污水处理厂统一生化处理，不会对周围水环境造成明显影响。公司生产废水集中收集后由管道输送到污水处理站进行处理，废水经过机械格栅、隔油池、集水池、均衡调节后，先进行厌氧处理后，再进入活性污泥处理工艺。处理后经二次沉淀，废水达标排放，公司安装了废水在线监测设施，实时监控保证废水稳定达标排放。废水产生的污泥则通过污泥泵定期清理，经压滤以后外运，公司每季度对生产废水水质进行检测，2024 年废水中 COD 和氨氮量均未超过排放标准。</p>
 废气管理	<p>公司废气主要包括微细粒糖粉粉尘等生产废气。为降低大气污染，公司深入开展大气污染物的监督管理与治理。华糖食品生产过程产生的粉尘为糖粉公司实施了糖粉回收方案，在筛选过程中分段回收治理，在每一段安装工业除尘器，实现糖粉全部回收利用。2024 年，废气排放均符合国家要求。</p>
 噪声管理	<p>公司噪声主要来源于冷却塔、干燥机风机、生产线等，均是机械噪声。公司采取一系列治理措施最大限度减少噪声对周围环境造成影响：合理安排厂区平面布置，将噪声影响较大的装置放在远离厂界区的位置；选取低噪声的机泵，并采取有效的隔声减振措施；加强厂区绿化，在厂边界种植树木绿化林带，增加吸音效果，减少对周围环境的影响。</p>

红棉股份积极响应环保政策，大力开展污染防治培训，致力于提升员工环保意识与专业技能，为公司的绿色可持续发展奠定了坚实基础。



污染物培训

指标	单位	2024 年
华糖食品废水排放量	吨	152,019.21
化学需氧量（COD）	吨	10.90
氨氮（NH3-N）	吨	0.03

■ 废弃物处理

红棉股份规范固体废弃物管理，努力减少固体废弃物的产生和对环境造成的污染，遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物处理处置工程技术导则》等法律法规及标准文件。公司在生产经营过程中产生的一般固体废弃物主要有办公 / 生活垃圾、废包装材料、滤渣、循环水池淤泥、废蜜等，危险废弃物主要有废油墨盒、废药品等。

公司对不同的废弃物采取不同的处理方式，对可以回收利用的废弃物尽量地回收利用或卖给回收公司处理，而对于危险废弃物则与供应商置换或交由有资质公司回收处理，严格按照国家对于危险废弃物的处理标准进行处理。

此外，公司定期召开固体废物规范化管理培训，进一步规范公司环保管理，不断提高员工环保能力水平，有效管控环保风险，确保环保工作合法合规。



固体废物申报登记和规范化管理培训



指标	单位	2024 年
固体废物排放情况		
无害废弃物产生量	吨	3,275.98
无害废弃物产生强度	吨 / 百万营收	1.60
无害废弃物循环利用率	%	100
无害废弃物处置量	吨	3,275.98
有害废弃物产生量	吨	19.887
有害废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.01
有害废弃物处置量	吨	19.887
废弃物合规处置率	%	100
有害废弃物排放种类		
废机油（HW08 类物质）	吨	1.169
废铅酸电池（HW49 类物质）	吨	0.113

■ 危险化学品管理

红棉股份将危险化学品管理作为企业安全生产和环境保护的重要环节，制定《危险化学品管理制度》，致力于通过科学化、规范化的管理手段，最大限度地降低危险化学品在生产、储存、运输和使用过程中的风险，保障员工健康、社区安全和生态环境的可持续发展。

为此，公司严格执行危险化学品的采购审批、储存管理、使用记录和废弃物处理等环节的标准化操作，定期开展安全检查和隐患排查，确保设施设备的安全运行。同时，通过实例演习，检验公司各职能部门、生产岗位应对突发事件的响应能力和事故处置与救援技能，验证危化品泄漏事故应急预案的可行性。

盐酸泄漏应急演练

案例 | CASE

2024 年 5 月 24 日，华糖食品组织开展了盐酸泄漏应急演练。演练开始前，安全主任伍志林、生产总监曾吕生和总经理助理张轶分别强调了演练流程、安全知识及注意事项。演练模拟炼糖车间精制岗位员工发现盐酸储罐区泄漏，立即上报并启动应急预案。现场抢险组迅速穿戴防护装备，关闭阀门、稀释泄漏盐酸并清理废液；警戒组封锁现场，确保秩序；物资运输组提供应急物资；救护组检查并处理伤员。经过 30 分钟高效处置，泄漏得到控制，总指挥宣布演练结束。事故调查组总结不足并提出改进措施。此次演练提升了各部门对应急预案的熟悉度和突发事故的应急处理能力，为公司安全生产提供了有力保障。



华糖食品危化品泄漏事故应急演练

生态系统和生物多样性保护

红棉股份严格遵守环境保护相关法律法规，公司经营活动不直接影响生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等，不会对生态系统和生物多样性造成破坏。公司经营活动过程中的项目在选址上，避开自然保护区、重点生态功能区等区域或其他具有重要生物多样性价值的区域，不破坏当地水源和生态系统；在施工和运营中，根据项目周边种植特点及生态环境进行绿化，避免对土壤及地下水造成影响。

资源管理

能源利用

治理

能源管理是企业自身实现运营减碳的核心，是实现绿色发展的抓手。为了节能降耗、充分实现能源的合理利用，公司持续推动绿色体系建设，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，完善能源管理体系，制定能源管理相关制度，加强节能减排、提高能源利用率，为节约资源能源和减少碳排放作出贡献。

战略

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	财务影响描述	影响周期 ²	应对措施
风险	供应稳定性风险	华糖食品的连续生产、新仕诚园区的稳定运营，都高度依赖能源的稳定供应。若出现能源供应中断，如电力短缺等情况，华糖食品可能面临生产停滞、产品交付延迟的问题，新仕诚园区则可能出现设备停运、影响入驻商户正常运营等状况，进而导致客户流失和声誉受损。	增加运营成本	短中期	对于能源供应要求较高的子公司，建立能源储备机制，以应对突发的能源供应中断情况。同时，加强对能源供应设施的维护和管理，定期进行检查和检修，确保设备的正常运行。
机遇	政策支持	国家对新能源、节能改造的政策补贴，可降低公司绿色转型成本。	提高能源利用效率、降低运营成本	中长期	公司积极申请地方政府补贴，建设节能项目，引入节能设备，支持能源升级。

² 影响周期定义：短期：1 年以内；中期：1～5 年；长期：5 年以上。

影响、风险和机遇管理

能源管理是企业自身实现运营减碳的核心，是实现绿色发展的抓手。为了节能降耗、充分实现能源的合理利用，公司持续推动绿色体系建设，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，完善能源管理体系，制定能源管理相关制度，加强节能减排、提高能源利用率，为节约资源能源和减少碳排放作出贡献。

风险识别	风险评估	风险应对
及时跟踪政府政策，响应监管要求，确认该年度 / 季度 / 月度监管部门下达的能源指标要求。	公司建立能源使用台账，对能源的消耗情况进行记录和分析，全面识别和评估能源利用过程中可能面临的风险和机遇。	通过节能设备改造、节能意识宣贯等方式，降低公司能源使用量，节约能耗。

◎ 指标和目标

指标		
指标 ³	单位	2024 年
外购电力总量	千瓦时	42,457,449.10
外购热力总量	吉焦	311,060
能源消耗总量	吨标准煤	15,831.39
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	7.71

³ 统计口径：华糖公司、新仕诚。

目标		
指标	目标	达成情况
万元营收能源使用量	逐年下降	正在推进

◎ 节能减排措施

公司秉持绿色理念，注重节能降耗，注重照明系统、办公设备及电器、空调、电梯等公共设施及工作设备的节能管理，同时，积极开展节能培训和宣传，增强员工的节能环保意识。



水资源利用

◎ 治理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，不断推进水资源的全方位管控，定期巡查各设备设施，对于存在跑、冒、滴、漏现象的设备设施及时维修，严防水资源的浪费现象。公司旗下华糖食品主营制糖与饮料，对水资源依赖性强，设立环境保护委员会为水资源归口管理部门，负责统筹在制糖和制作饮品的生产过程中的水资源管理工作，制定相应的水资源管理制度，实现水资源的科学化、精细化管控。公司及旗下华糖食品、新仕诚用水主要来源是市政供水，报告期内，公司及下属子公司不断加强取水和用水的全过程节水管理，实现水资源循环利用。

◎ 战略

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	财务影响描述	影响周期 ⁴	应对措施
风险	水资源短缺风险	华糖食品作为制糖及饮料生产企业，制糖过程中甘蔗等原料的清洗及糖的熬制、结晶等环节，饮料生产中的原料调配、设备清洗、产品灌装等都需要大量用水。水资源供应不足或价格波动，会直接影响生产成本。	成本增加	短期	华糖食品优化生产中的用水环节，采用更先进的节水型设备和工艺，减少不必要的用水步骤，提高水资源的利用效率。
机遇	节水技术机遇	随着科技的发展，节水技术与节水设施设备不断推陈出新，得到应用和推广，使用新技术与新设备能有效节水，降低水资源浪费。	成本下降	中长期	华糖食品采用节水策略，探索引进新技术、新方法和新工艺，提高水资源利用效率。

⁴ 影响周期定义：短期：1 年以内；中期：1～5 年；长期：5 年以上。

◎ 影响、风险和机遇管理

华糖食品持续完善水资源管理体系，通过风险识别、风险评估、风险应对、形成闭环机制，有效地管理水资源风险，为公司进行日常生产经营活动提供有力保障。

风险识别	风险评估	风险应对
通过对水资源的现状、使用方式及环境影响进行详细调查和分析，确定潜在的风险因素	在风险识别之后，评估这些风险对水资源的影响程度和可能引发的后果	制定相应的风险管理策略，并根据实施情况进行调整和改进

◎ 指标和目标

指标

指标	单位	2024 年
新鲜取水总量 ⁵	吨	286,007
循环用水量（中水回用）	吨	6,727,200

⁵ 统计口径：公司、华糖公司、新仕诚。

目标

内容	达成情况
公司以降低发电水耗为目标，不断加强用水管理，实现水资源的高效利用。	持续推进中

◎ 节水措施

强化节水宣传工作

在公司洗手间张贴节水标识，开展节水培训，全员树立节约用水意识，爱护用水设施和设备，及时关闭水龙头，避免造成浪费。爱护供水设施，员工发现供水设施损坏应及时报告相关部门，以便安排有关人员及时维修，确保供水正常。



建立值日制度

负责值日的员工，下班前要检查办公室的“水电窗三关”情况，发现违反规定者做好记录由负责人处理，值日员工当日要对用水设施设备巡查并及时安排有关人员进行维护。



公司节水工作小组建立年度用水计划，并安排专人每月总结用水档案记录，比较月度用水量较于月度目标用水量是否超标 20%，如有超标 20% 则立即对该月用水情况进行检查，排查是否存在管道漏失，用水器具损坏等水资源浪费问题。如无因设备情况导致用水量增加，应另行分析该月用水超高情况，并提出改进方案。



公司聘请专人对水资源的统计情况、管网用水情况及各用水设施器具进行每周的记录和排查，如发现损坏、异常情况则立即汇报并组织开展维护。

建立合理的年度用水计划，制定用水档案记录

建立管网及用水设备的专人维护和管理

■ 循环经济

公司将绿色发展理念融入运营中，积极在循环经济方面进行尝试与探索，在发展中紧紧锁定绿色高质量发展的目标。公司不断探索绿色可持续包装方案，在生产运营过程中避免过度包装，强调包装材料的循环再利用，公司包装材料使用最大量的是纸箱，属于可循环进入纸浆再制造的原料。华糖食品主要产品广氏菠萝啤饮料使用的物料种类包含：香精香料、麦芽汁、纸箱、易拉罐等，其主要物料的包装材料均可回收再利用。针对生产过程中产生的废料包装，相关部门会按班次集中收集送到公司指定的存放点，再进行统一处理，确保废料包装得到合理利用，推动包装的循环利用。

指标	单位	2024 年
包装材料使用总量 ⁶	吨	473.478
包装材料消耗强度	吨 / 百万营收	0.23

⁶ 统计口径：华糖公司（不包含饮料线、小包装）。

■ 绿色办公

公司秉持绿色办公理念，在日常运营中落实环保措施。新仕诚加强对办公用品的管理，对办公用品的采购和领用进行登记，规范使用标准，延长办公用品的使用寿命；在公司内提倡和推动无纸化办公，减少用纸数量和废纸的产生，将办公设备统一设置默认黑白打印，减少彩色打印的消耗；在打印机张贴“双面打印”指引牌，引导员工减少纸张的消耗；引导员工下班时，要及时关闭办公的电器设备，减少其对电量的消耗，在办公室粘贴“节约能源，离座请关闭电源”的提示标语；提倡公司员工自带餐具和午餐饭盒，减少白色垃圾和塑料垃圾的使用。



公司节约用纸标语



公司节约用电标语

应对气候变化

治理

红棉股份积极应对气候变化带来的机遇和挑战，将应对气候变化全面融入公司的管理与经营实践中，把减少温室气体排放列为公司环境管理工作的关键内容，探寻契合自身发展的、应对气候变化风险的经济模式。公司将气候变化相关职能融入治理架构中，稳步推进应对气候变化工作，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

战略

气候变化正在对人类健康、供应链稳定、全球贸易等产生深远的影响，为准确识别气候变化对公司业务的影响，红棉股份对气候变化相关风险进行分析，从实体风险和转型风险两个方面识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，同时，识别气候变化给公司带来的机遇，并积极采取应对措施。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	财务影响描述	影响周期 ⁷	应对措施
实体风险	急性物理风险	台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加。	设施修复、运营中断导致成本上升。	短中期	制定并实施详细的灾害应急计划，制定防汛应急预案，并定期开展应急演练，确保快速恢复运营。
	慢性物理风险	海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等。	运营成本提高；设施毁损导致基建成本升高。	中长期	定期组织防汛演练，以降低业务中断的概率。
转型风险	市场风险	客户行为变化、市场信号不确定。	能源成本的突发和意外变化。	中长期	牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能降碳工作。
	声誉风险	因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉。	营业收入降低。	中长期	主动发布 ESG 报告，披露环保相关情况，并加大清洁能源使用。
机遇	能源替代	采用低排放能源。	降低运营成本。	短中长期	使用低耗能设备，减少温室气体排放。

⁷ 影响周期定义：短期：1 年以内；中期：1～5 年；长期：5 年以上。



开展防汛抗洪演练

案例 | CASE

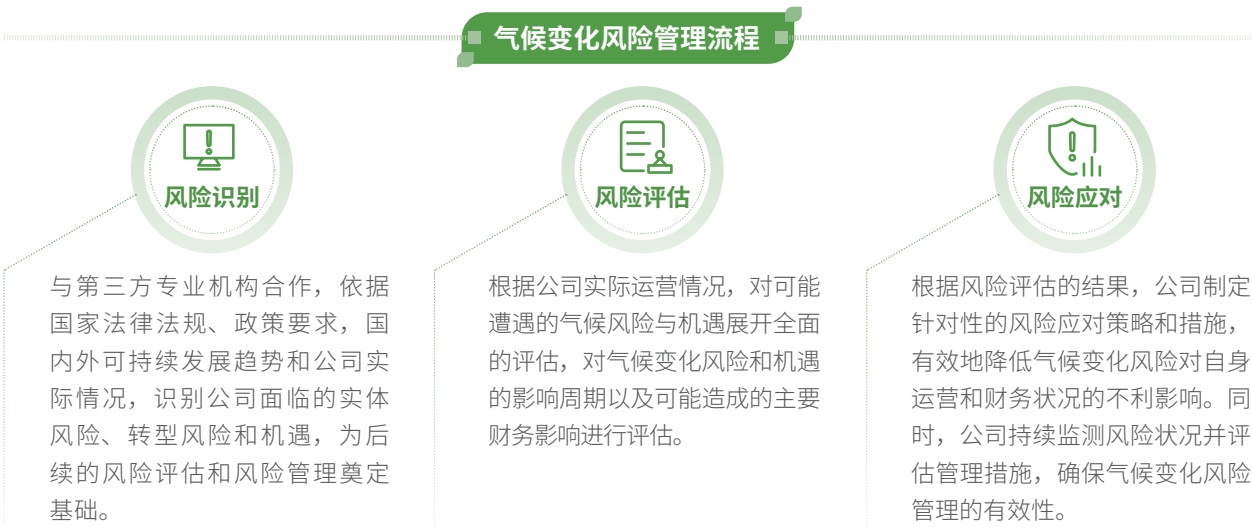
2024 年 5 月，为完善防汛抢险工作，确保一旦发生汛情（险情），人员、物资、车辆能快速到位并及时参与防汛抢险，确保公司物资财物不受损失，华糖食品按照公司“三防”（防暴雨、防天文大潮、防台风）应急预案规定，成立“三防”演练领导小组，开展防汛抗洪演练。



华糖食品防汛抗洪演练

影响、风险和机遇管理

红棉股份将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系，系统识别分析公司业务与运营面临的气候风险和机遇，前瞻性制定应对的政策与举措，抓住价值创造机遇。



指标和目标

公司持续完善气候变化管理体系，设立万元营收二氧化碳排放量逐年下降的目标，并制定一系列节能降耗措施，将其落实到运营环节。

指标	目标	达成情况
万元营收二氧化碳排放量	逐年下降	正在推进

指标	单位	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	44,117.05
直接排放（范畴一）	吨二氧化碳当量	/
间接排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	44,117.05

减少温室气体排放

在当前全球积极应对气候变化的大背景下，红棉股份深刻认识到自身在环保行动中的重要责任，以切实有力的举措减少温室气体排放，为应对全球气候变化贡献力量。公司从能源使用层面入手，使用节能型设施，降低电力消耗；对办公区域的空调、供暖系统进行智能化升级，减少不必要的能源浪费。在日常运营中，倡导绿色办公理念，鼓励无纸化办公，减少纸张浪费，从源头降低造纸过程中的碳排放；优化办公流程，减少不必要的出差，利用视频会议等远程办公工具，降低交通出行产生的温室气体排放。此外，公司加强员工环保教育，定期开展环保培训活动，提升全体员工的环保意识，让每一位员工都成为减排行动的践行者和推动者。

A photograph of a retail display for Guang's beverages. The display features a large white canister of Guang's 1934 brand beverage in the center, surrounded by shelves of smaller cans and bottles. To the right, there are more shelves with bottles, some labeled '0糖 低卡' (0 sugar, low calorie). The background is a warm, orange-toned wall.

质量为先 保障食品安全

红棉股份作为一家兼具“食品饮料”和“文化创意园区资产运营”双重主营业务的公司，重视创造可持续的产业价值，公司通过严格把控产品安全与质量、持续优化客户服务、构建高效协同的供应链体系，确保业务运营的稳健性和竞争力。同时，红棉股份积极拥抱创新，探索新业态，通过多维度、全方位的价值创造，实现产业价值的可持续发展。

响应的SDGs



新

自有工厂
品质放心



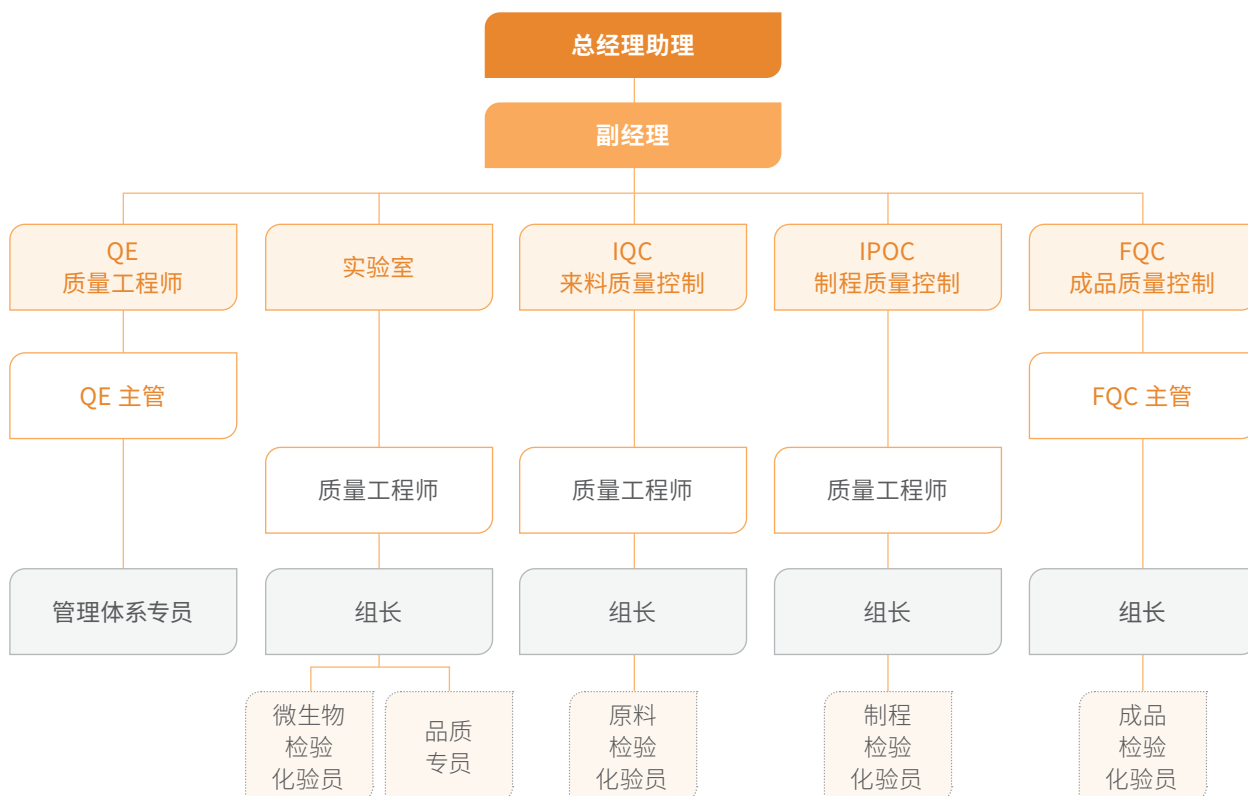
● 产品安全与质量

I 治理

食品安全是一项关系到民生的重要议题，直接影响到公众健康、社会稳定和经济发展，华糖食品高度重视食品质量的管理，根据 ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO 22000:2018 食品安全管理体系等标准以及《中华人民共和国产品质量法》（以下简称“《产品质量法》”）等相关法律法规的要求，结合自身的实际情况，制定《管理手册》，明确管理方针和管理目标，建立健全质量管理体系架构，确保质量管理工作责任到人、落实到位，以高效协同的工作模式，进行产品安全与质量管理，有效提升食品质量和安全水平。



华糖食品设置质管部作为质量管理体系的核心部门，全面负责产品质量的监督、管理和提升工作；根据公司战略目标，建立和完善产品质量检验标准及保证体系，确保年度质量目标的实现；负责组织处理质量事故，参与质量异议、退货、索赔等事件的调查与处理，并开展全员质量培训教育工作。此外，质管部承担原材料供应商评审、产品及环境设备的检验、虫害防治管理等职责，通过组织月度质量分析会议、整改不符合项等措施，持续提升质量管理水平，为华糖的产品质量和食品安全提供坚实保障。



质管部组织架构图

◎ 质量管理体系认证

公司持续完善质量管理体系，报告期内，华糖食品已通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 22000 食品安全管理体系、BRCGS 食品安全全球标准认证。



◎ 产品质量荣誉

红棉牌精制白砂糖荣获“全国糖业质量奖第一名” 案例 | CASE

2024 年 8 月，在第 36 届全国糖业质量工作会议上，公司旗下华糖食品凭借 2023/2024 榨季生产的红棉牌精制白砂糖，从 285 个参评的食糖产品中脱颖而出，再度荣获“全国糖业质量奖第一名”。



第三十六届全国糖业质量工作会议

战略

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	财务影响描述	影响周期 ³	应对措施
风险	品牌与声誉风险	公司所处的食品饮料行业以产品安全与质量为生命线，此类负面事件在媒体中传播广泛、迅速。一旦出现安全问题，可能会引发消费者信任危机，损害品牌形象，影响公司产品声誉，导致市场份额下降。	营业收入减少	短中期	定期开展内部质量审核和风险评估，及时发现并整改潜在问题；针对可能出现的产品质量问题或食品安全事件，制定详细的应急预案，确保在问题发生时能够快速响应、妥善处理；定期针对生产线人员开展质量管理和食品安全培训。
	市场增长机遇	随着消费者健康意识的提升，低糖、低脂、低卡路里、高纤维等健康食品成为市场热点。消费者不仅追求美味，更注重食品的营养价值和健康属性，健康食品和功能性饮料的市场不断扩大。	营业收入增加	短中长期	公司依托现有的食品饮料业务，加大研发投入，开发符合健康趋势的新产品。

³ 影响周期定义：短期：1 年以内；中期：1～5 年；长期：5 年以上。

影响、风险和机遇管理

风险识别

华糖制定《风险分析控制程序》《业务影响分析控制程序》等制度，明确风险识别的全流程。公司建立多层次的风险识别机制，结合内部审核、外部检测和消费者反馈等多渠道信息，全面排查潜在风险点。

风险评估

华糖执行《业务影响分析控制程序》，通过量化的数值对产品安全与质量带来的风险和机遇进行分析评估。公司设置专门的风险评估小组，负责组织各部门按照业务影响分析准则和对应的流程进行 BIA（消耗评估）调查，识别关键生产过程产生的风险点，评估风险的影响时间和风险消失后的恢复时间。

风险应对

公司采取预防性措施，定期对原辅料、成品、半成品等进行抽检，确保生产线的安全性；其次，公司制定《危机处理控制程序》，建立危机处理小组作为危机处理的专门机构，确保在出现质量安全事件时能够迅速启动应对程序，最大限度地减少损失。此外，公司持续改进风险管理机制，对风险应对措施的效果进行评估和优化，不断完善质量管理体系。

指标与目标

◎ 产品安全与质量指标

华糖食品

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
产品合格率	%	100	100	100
年度质量内审次数	次	1	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	305	232	284
产品召回数量	件	0	0	0
质量培训				
关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
质量培训人次	人次	620	886	587
质量培训总时长	小时	63	51	51
质量培训次数	次	20	28	22

◎ 产品安全与质量目标

华糖食品持续完善质量与产品安全管理体系，加大对于产品质量安全的重视，设置公司级和部门级的质量安全指标，从生产到检测的每一个环节都处于严格的质量监控之下，确保产品质量的稳定性和安全性。

指标		达成情况
食品安全卫生事故发生率为 0 市场监督管理不合格次数 0 次 顾客质量投诉反馈处理率 100%		已达成
部门级质量安全目标		达成情况
质管部	检验用仪器设备送检合格率 100%	已达成
生产运行部	生产糖产糖率≥ 96% 生产用计量设备送检合格率 100%	已达成

■ 产品质量管理举措

◎ 数字化赋能

华糖食品开展生产数字化转型，通过引入工业互联网、大数据、区块链及标识解析技术，实现生产、仓储、质量、能耗、设备业务环节数据互联互通。工厂已实现炼糖全过程自动化、生产管理透明化、设备管理精细化、仓储管理精细化，“一物一码”质量溯源，能源监控一目了然。报告期内，华糖“全链条多模块协同生产管理系统搭建”入选 2024 年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例。



◎ 产品质量检验

华糖食品在产品检验环节建立了系统化、标准化的管理体系，制定涵盖成品、微生物、饮料线、包装材料、原辅料、半成品、啤酒线原材料及啤酒线共八个《检验手册》，详细规定各类产品的检验标准、抽样规则和检验方法，为生产过程中的每一个环节提供明确的操作指南，确保从原材料入库到成品出厂的每一个阶段都经过严格的质量检测，实现产品质量与安全的全流程可控。

公司通过定期检验与随机抽检相结合的方式，全面监控产品质量，确保产品的一致性和稳定性。针对微生物污染等潜在风险，公司制定严格的卫生标准，进一步保障产品的安全性。公司严格执行细致入微的检验举措，及时发现并解决潜在质量问题，为消费者提供安全、可靠的产品。



◎ 质量专题培训

为增强员工质量意识，强化产品质量管理，华糖积极组织员工参加食品安全培训活动。报告期内，华糖食品安全管理员参加了黄埔区市场监督管理局组织的“黄埔区市场监督管理局食品安全管理员培训”，每个季度参与一次，共计参与 16 个小时。该培训帮助食品安全管理员系统掌握最新的食品安全法律法规和行业标准，确保在生产经营中始终符合合规要求，提升应急处置能力，掌握食品安全事件的应对流程。

质管部门组织产品安全与质量的专项内部培训，主题涵盖食品安全知识、食品防护、食品安全管理、食品生产卫生规范等，使用线上线下相结合的教学方式、口试与笔试相结合的考核方式，确保员工能够充分参与并从培训中受益。2024 年，质管部共组织 22 场质量文化培训，提升员工的专业素养和食品安全意识，进一步巩固了“安全卫生”的质量安全方针。

培训主题	培训内容	培训时长 (小时)
食品安全知识	《中华人民共和国食品安全法》《产品质量法》 《中华人民共和国农产品质量安全法》	4
食品生产卫生规范	GB14881-2013《食品生产通用卫生规范》、 GB/T 36502-2018《制糖企业良好操作规范》	3
食品标识管理	GB7718-2011《预包装食品标签通则》、 GB28050-2011《预包装食品营养标签通则》	2
食品添加剂的使用与管理	GB2760-2014《食品添加剂使用标准》	3
农药限量残留及污染物	GB2763-2021《食品中农药最大残留限量》、 GB2762-2017《食品中污染物限量》	2
食品放行、追溯与召回	《食品召回管理办法》《HT/QP.32 产品召回控制程序》 《HT/QP.31 产品追溯控制程序》《HT/QP.30 产品放行控制程序》	2
食品防护	GB/T 27320-2010《食品防护计划及其应用指南食品生产企业》 《HT/QP.39 食品安全防护控制程序》	2
食品生产许可相关知识	《食品生产许可管理办法》《食品生产许可审查通则》	2
食品安全管理体系	ISO 22000-2018 食品安全管理体系	2

◎ 产品召回机制

华糖食品建立完善的产品召回体系，制定《产品召回控制程序》，成立专门的召回管理小组，由管理者担任组长，各部门经理和食品安全小组为小组成员。华糖按实际情况启动相应召回程序，制定召回计划，明确召回的方法、途径和不安全产品的处理等，并与有关部门共同分析查找原因，责任部门提出发生召回的根本原因与相应的改善措施，由安全管理小组组长进行原因验证和改善措施确认。



华糖每年进行一次产品召回模拟演练，评估和验证召回程序的有效性，对存在或潜在的不合格事项进行调查分析，对质量问题进行跟踪验证并持续改进。华糖通过对不安全批次的终产品的召回并及时将有关信息通知相关方，实施产品召回，使相关产品得到控制，避免不安全食品造成危害，保障公众身体健康和生命安全。报告期内，公司未发生任何因产品质量问题而导致的产品召回事故。

提升产品可及性

华糖食品通过线上线下双渠道的销售模式，以及经销商、大客户直营和定制模式的灵活应用，实现华糖食品销售渠道的多元化和全面覆盖，更好地适应了市场的多样化需求，为消费者提供了更多便捷渠道获取高质量的产品。



线上销售

- 公司通过电商平台、官方网站等在线渠道进行产品销售，以便迅速触达广大消费者并提供便捷的购物体验。

- **经销商模式：**公司与各地的经销商建立合作关系，通过其网络将产品引入市场，实现更广泛的覆盖
- **大客户直营模式：**公司直接与大型客户进行合作，提供个性化的服务，并满足客户特定需求
- **定制模式：**根据客户的要求提供定制化产品，以更好地满足市场细分需求。



线下销售

科技伦理

科技伦理是开展科学研究、技术开发等科技活动需要遵循的价值理念和行为规范，是促进科技事业健康发展的重要保障。红棉股份在日常经营活动中，不涉及科技伦理相关内容，所运用的技术和开展的活动，均遵循现有的法律法规和行业标准，不存在因科技伦理问题而产生的潜在风险。



● 客户服务管理

■ 治理

红棉股份始终遵循“想用户所想，急用户所急”的服务理念，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《顾客满意度控制程序》《顾客满意度测量规定》，健全客户服务管理程序，规范各责任部门相关职责，提高工作效率，提升顾客体验和顾客满意度。公司每半年进行一次顾客满意度调查，并编制满意度调查结果分析报告，以便有关部门针对客户意见进行统筹改进。

公司制定客户服务全流程管理程序，在产品售前、售中和售后各环节均建立了完善的服务体系，以确保客户满意度和产品质量的持续提升。售前阶段，公司通过多渠道宣传和提供样品等方式吸引潜在客户；售中阶段，公司向客户详细介绍产品信息，及时通知重大变更，并提供运输等便利服务；售后阶段，公司建立客户服务台账，快速响应客户投诉和反馈，通过《信息反馈单》协调各部门解决问题。公司每年通过《顾客满意度调查表》进行客户满意度测评，持续改进服务质量，提升客户满意度和品牌忠诚度。

■ 战略

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
风险	市场需求风险	随着消费者需求的不断升级，客户对产品和服务的期望越来越高，尤其是在食品饮料领域，消费者对健康、口味、包装等方面的需求更加个性化。如果公司无法及时捕捉并满足这些需求，可能导致客户满意度下降，市场份额缩减。	营业收入下降	中长期	通过问卷调查、线下促销活动、消费者访谈等方式，深入了解消费者对健康、口味、包装等方面的个性化需求；通过电商平台、社交媒体、会员系统等渠道收集消费者数据，分析消费行为和偏好，精准捕捉市场趋势。
机遇	品牌基础雄厚	作为拥有悠久历史的老字号品牌，“广氏”和“华糖”在消费者心中具有深厚的品牌认知和信任基础。在此基础上如果通过创新产品、优化包装、升级服务等方式，公司可以重塑老字号品牌形象，提高品牌溢价能力。	营业收入上升	中长期	深入挖掘“广氏”和“华糖”品牌的历史故事和文化内涵，将其转化为具有吸引力的品牌 IP，增强品牌的情感价值；通过与知名 IP、设计师或品牌的合作，推出限量版或联名款产品，增强品牌的时尚感和话题性。

影响、风险和机遇管理



风险识别

公司通过收集客户反馈、监测行业动态、建立多渠道的客户反馈机制，及时发现潜在的客户服务风险，并对客户服务的各个环节进行全面梳理，包括售前咨询、售中服务、售后服务等，找出可能存在风险的节点。



风险评估

根据风险识别的结果，对每个潜在风险进行定性分析，综合考虑风险的影响程度和发生可能性，确定风险的优先级，对于高影响程度且高发生可能性的风险，列为优先级最高，需立即采取措施进行处理；对于低影响程度且低发生可能性的风险，可进行持续监测。



风险应对

针对不同优先级的风险，制定相应的应对策略，定期对应对措施的实施效果进行评估，通过客户满意度调查、投诉率分析等对比等方式，判断风险是否得到有效控制。若效果不理想，及时调整应对策略，确保风险管理工作的有效性。

指标与目标

◎ 指标

华糖食品

网上客户服务态度 DSR（卖家服务评级）为 4.90，高于行业均值 44.11%。

新仕诚

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
客户投诉数量	次	73	7	25
客户投诉解决数量	件	73	7	25

关键指标	单位	2024 年
参与调查的客户数量	人	81
参与调查的客户占比	%	18.5
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	81
客户满意度	分	95

◎ 目标

目标内容	建设情况
持续优化客户服务机制，有效提升客户满意度	稳步推进中

■ 客户服务管理举措

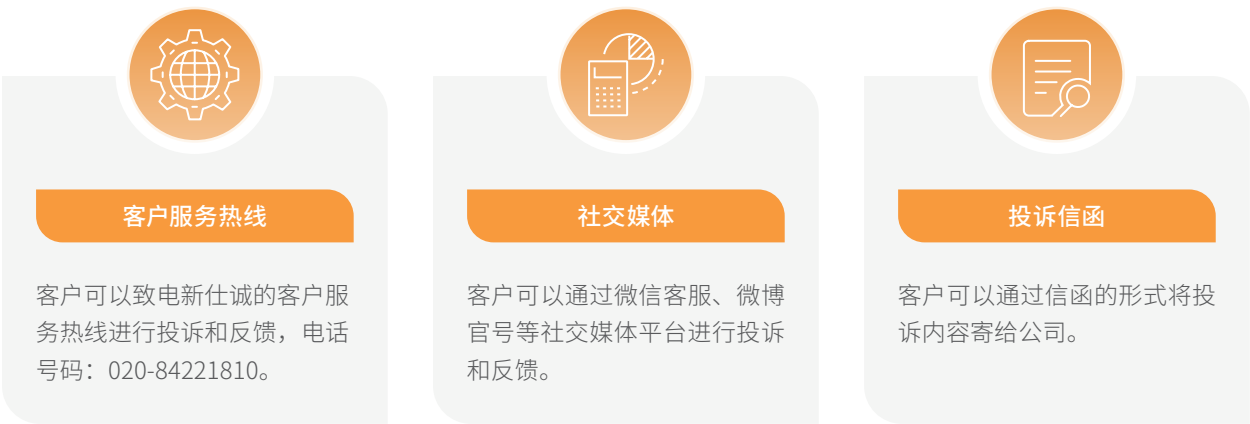
◎ 客户投诉管理

华糖食品

华糖食品致力为客户提供满意的产品和服务，制定《客户投诉处理控制程序》，规范客户投诉处理流程、明确处理客户投诉相关部门及人员的职责和内容。在收到客户投诉后，公司需记录并调查所有投诉情况，由专业团队根据问题的严重程度和发生频率采取相应措施。质管部负责整理投诉相关文件，确保处理过程透明且可追溯。每年，质管部会对投诉数据进行分析，识别趋势变化。如果发现投诉量显著增加或出现重大投诉，公司将深入分析根本原因并实施改进措施，防止类似问题再次发生，从而持续提升客户满意度和产品质量。

新仕诚

新仕诚创建多种客户投诉渠道，保证从线上到线下全覆盖，确保客户能够便捷、高效地反馈问题。



针对客户投诉，新仕诚制定具体的响应处理流程，确保每一起投诉都能得到及时、有效的处理，具体流程包括：



◎ 负责任营销

红棉股份严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及业务运营所在地相关法律法规，承诺在市场宣传及营销过程中提供准确的、与实际情况相符的产品信息。公司制定《新零售事业部销售工作制度》《新零售事业部销售业务工作流程》规范相关从业人员营销行为，确保公司所有宣传营销活动合法合规。

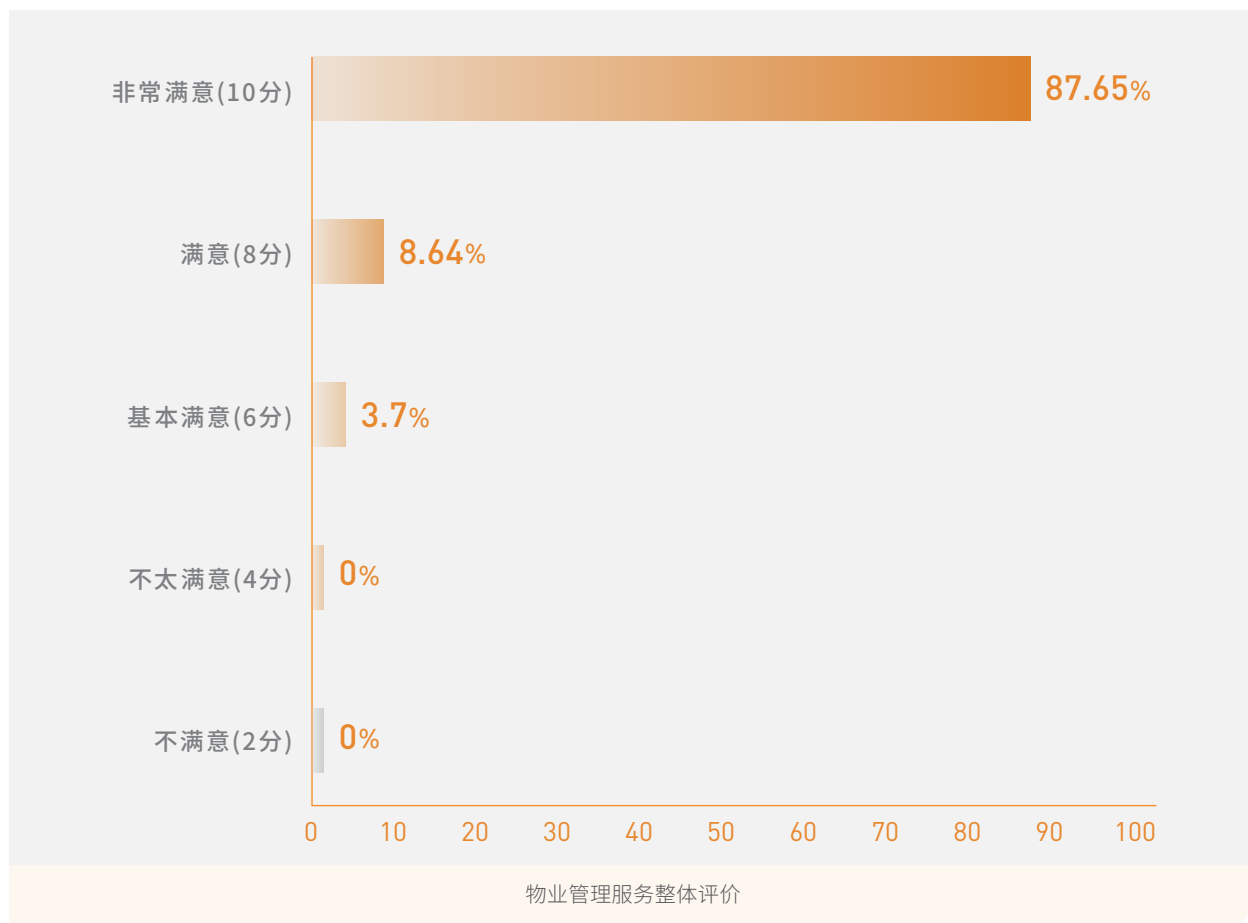
理性饮酒倡导

红棉积极倡导理性饮酒文化，致力于引导消费者树立健康、适度的饮酒观念。通过与行业伙伴、社会机构及消费者的多方协作，公司持续推广科学饮酒知识，强化公众对饮酒风险与健康的认知。在产品和服务的全生命周期中，倡导消费者在享受酒类产品的同时关注个人健康。未来，红棉将继续深化理性饮酒倡导，推动行业健康发展，为构建负责任的消费环境贡献力量。

◎ 客户满意度调查

新仕诚运营管理部于 2024 年 12 月开展六个园区的客户满意度调查工作，通过微信小程序向园区客户发布电子调查表。此次调查的内容主要涉及客户服务、秩序维护管理、园区安保、卫生及绿化、物业报修、场地使用等涉及 19 项，统计时间段为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

截至 2025 年 1 月 21 日，回收答卷共计 81 份，对于 6 个园区的物业运营管理服务的总体满意比率为 96.30%，基本满意比率为 3.7%，不太满意和不满意比率为 0%。



供应链管理

治理

在食品与饮料行业中，原材料是产品质量和安全的基础，原材料的采购质量体现在供应链管理的能力上。红棉股份将供应链管理视为企业可持续发展的重要环节，致力于推动可持续采购实践。为规范供应链管理，华糖食品制定《采购和外包控制制度》《原辅料采购管理制度》《招标管理办法》等一系列制度，明确规定采购部、销售部等七个部门为供应商管理的归口部门，负责严格执行供应商资质审核、入库管理、档案管理、绩效考核及退库等环节的标准和要求。通过定期对供应商进行考核，公司持续提升质量管理水平，确保供应的产品始终符合高质量标准。

◎ 供应商全生命周期管理

供应商开发		开发新供应商前，各责任部门必须准确、及时地了解需求内容，对需求内容进行分析，例如供应渠道、品牌、规格、指标、数量、生产能力等。
供应商调查		<ul style="list-style-type: none">· 供应商调查包括书面基本信息调查、资质调查、现场审核调查。· 开发与选择供应商时，采购部门应首先向供应商收集相关信息，填写《供应商资质调查表》，并归纳到供应商信息档案。· 确认供应商基本信息及资质。
供应商的选择与确认		<ul style="list-style-type: none">· 通过质量体系认证的供应商或本公司质量体系建立前已长期合作的、质量稳定的供应商，可直接认可为合格供应商。· 根据业务需求对供应商提供的产品、服务进行相关的测试，测试合格通过后方可纳入《合格供应商名录》，例如生产性物料、设备等。
供应商信息管理与纳入合格供应商		<ul style="list-style-type: none">· 增加供应商信息档案。· 供应商经评估、审核不符合公司管理要求，由责任部门报批后由档案专员在 U8 系统上进行档案关闭，无法交易，并删除合格供应商目录。
供应商绩效管理		评价等级：优秀，好，合格，差
供应商现场审核		通过对供应商进行现场审核、评估，以确保供应商符合公司供应管理和食品安全要求。
退出供应商管理		<ul style="list-style-type: none">· 资质过期、资质取消，无法符合公司供应商资质要求的供应商· 经供应商绩效考评、现场审核不合格供应商· 违反国家法律法规、公司管理规定的供应商· 长期无实际交易供应商

战略

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
风险	原材料价格上涨	全球能源及大宗商品市场价格剧烈波动，原材料及能源价格存在很大的不确定性，公司面临原材料及能源紧缺及价格上涨的风险。	成本上升	短中长期	公司积极与上游原材料厂商加强合作与沟通，及时调整原材料库存，保证原材料的供应稳定，不断优化产品结构，降低原材料价格波动的风险。
	供应商集中度高	2024 年，公司前五名供应商合计采购金额占比较大，公司对前五名供应商的依赖度较高，如前五大供应商出现供应中断、质量下降或价格上涨等问题，可能对公司的生产和运营造成较大影响。	供应链中断、成本上升	短中期	加强关键原材料的供应商储备，降低对少数供应商的依赖；对主要供应商的财务状况、生产能力、质量控制体系等进行定期评估，识别潜在风险，制定应急预案。
机遇	供应链数字化转型	国家出台一系列政策推动供应链数字化转型，例如《“十四五”数字经济发展规划》和《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，鼓励企业利用数字化技术提升供应链效率。供应链数字化转型提高供应链的响应速度，并增强企业对市场变化的适应能力。	成本下降	中长期	通过引入供应链数字化工具(如 ERP 系统、区块链技术)，公司可以实现供应链的透明化和高效化，降低成本并提升响应速度。 新仕诚通过引入智能化管理系统(如物联网、大数据分析)，可以实现园区设施、能源、物业等供应链环节的智能化管理，提升运营效率和服务质量。

影响、风险和机遇管理



风险识别

华糖食品制定《采购和外包控制程序》，每年对包装原料、辅料、包材供应商绩效进行监控和管理，及时对供应商可能产生的合规性、产品质量、送货及时性等风险进行识别，形成《供应商年度绩效评价计分表》，识别出“优秀、好、合格、差”四个等级，对于评价等级低的供应商采取相应措施减小风险。



风险评估

华糖食品建立食品安全小组，负责对每一种原辅料进行风险评估并记录，以识别对产品安全、合法和质量造成的潜在风险。

对原辅材料的风险评估在发生原材料、原材料的处理或原材料的供应商有所变动时；发生产品召回或撤回后，且涉及某种特定的原材料；有新的风险出现等情况时进行更新。



风险应对

责任部门按要求检查监督服务供应商提供服务的质量情况，出现服务质量问题或不按时完成服务项目时，按《服务供应商服务质量扣分统计表》记录，每年年底进行年度评价，填写《服务供应商服务质量年度评价表》。根据《服务供应商服务质量年度评价表》，合格方判定为下一年度合格服务供应商。同时，华糖建立紧急采购流程，如果发生供应商风险问题，立即启动该流程以应对风险。

指标与目标

华糖食品

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数	个	141	144	150

新仕诚

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数	个	110	102	21

◎ 目标

目标内容	建设情况
供应链持续无重大事件发生，对供应商宣贯公司可持续发展理念。	稳步推进中

■ 负责任采购

◎ 供应商 ESG 管理

为规范华糖食品与供应商合作的基本原则，保证合作过程中履行 ESG 责任，持续提升社会责任的管理水平，华糖制定《供应商道德规范和商业行为准则》，对劳工权益、健康和安​​全、环境保护、商业道德以及其他要求五个部分制定准则，全方位的规定和约束华糖和供应商在商业合作中的行为，充分体现公平、公正、廉洁、诚信合作的精神。

2024 年，公司已对供应商明确 ESG 管理要求，要求供应商签署《承诺书》以约定供应商遵守《供应商道德规范和商业行为准则》并对不符合准则的行为做出持续的改善，夯实供应商的 ESG 管理责任。

◎ 廉洁采购

华糖食品根据《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规，结合《供应商道德规范和商业行为准则》等制度，报告期内，华糖食品与合作方签订《廉洁协议书》，进一步规范买卖双方的业务行为，增强遵章守纪、廉洁自律意识，更好地服务客户，确保规范操作业务。

同时，为不断提升廉洁自律意识，提高法治观念，严格遵守《中国共产党廉洁自律准则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等廉洁自律有关规定，华糖内部要求公司新零售事业部以及销售部签署《廉洁从业承诺》，忠实履行岗位职责，自觉维护公司利益，不索贿收礼，不收受回扣；不泄露公司的决策、重大经营秘密以及其他有关的信息资料；不为业务关联企业的投资、经营、交易活动等提供帮助，谋取私利。

◎ 绿色采购

华糖食品将环境保护纳入供应链管理核心，对供应商提出系统性环保要求：合规性方面，供应商须依法获取并持续更新环境许可证（如排放监测许可），严格遵守运营报告要求；化学管控方面，严格遵循 RoHS（《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》）、REACH（化学品注册、评估、许可和限制）等规定的限制，确保原材料及生产过程符合国际环保标准；污染防控方面，要求全流程遵守废水、废气、固废处理法规，杜绝非法排放有毒物质，预防噪音污染，推行清洁生产工艺；资源效率方面，鼓励实施能源、水资源节约措施，采用可再生替代方案，系统性降低温室气体排放强度。

华糖食品通过构建“合规准入—过程监管—持续优化”的闭环管理体系推动供应商向绿色生产转型，共同实现低碳供应链目标。华糖制定的这些要求确保供应商在生产和运营过程中严格遵守环保法规，减少对环境的负面影响，同时促进资源的有效利用和温室气体排放的降低。未来，华糖食品将继续深化绿色采购实践，推动供应链的全面绿色发展，为环境保护和可持续发展作出更大贡献。

■ 经销商协作

华糖采用经销合作模式，通过与零售终端、批发农贸、餐饮茶饮等多元化销售渠道的授权经销商建立区域化合作，由经销商依托自身资源完成产品的销售与配送。为规范经销商资质与经营行为，公司建立《销售客户资质审核及授信管理制度》，系统化管理合作方的准入与信用评估。报告期内，华糖通过持续优化业务支持体系和服务质量，有效提升客户满意度，进一步巩固与经销商的战略合作关系，推动渠道网络的稳健发展。

创新驱动

研发创新机制

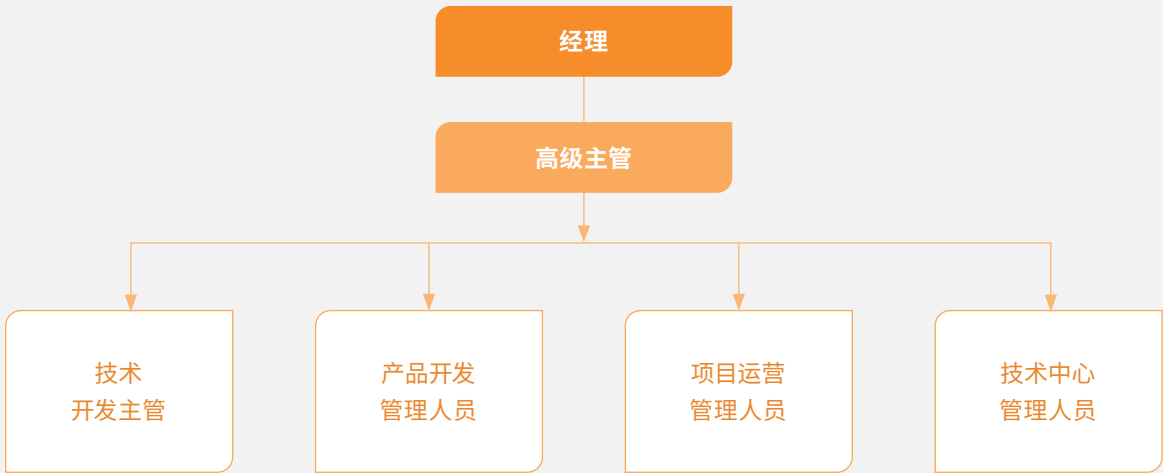
研发创新体系

2024 年，公司紧紧围绕“资本赋能 创新发展”的年度工作主题，抓实抓细各项工作，形成创新发展新局面，不断夯实食品饮料及文化创意产业园区开发和运营双主业，致力于推动新产品的研制以及生产过程的技术改进。公司下属华糖食品获得高新技术企业认证，并被评选为专精特新中小企业。



华糖食品高新技术企业认证证书

华糖食品成立研发部作为公司创新驱动的核心部门，全面负责新产品、新技术和新工艺的研发与应用，制定《设计开发控制程序》，对产品和项目的研发全过程进行管理和控制，确保产品和项目的立项、进度和资金管理按计划进行并符合法律法规要求。研发部通过收集、设计和规划新项目，引进先进技术，开展研究开发工作。在生产技术方面，研发部致力于解决生产中的技术难题，优化工艺流程，制定技术标准，并管理实验室设备与试验工作。



研发部组织架构图

◎ 研发团队结构

华糖食品

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
公司研发人员总数	人	62	63	62
研发人员数量占公司总人数的比例	%	17.76	17.75	16.06

按学历划分	单位	2022 年	2023 年	2024 年
本科以下	人	32	30	30
本科	人	30	33	32

按性别划分	单位	2022 年	2023 年	2024 年
男	人	50	53	52
女	人	12	10	10

◎ 研发投入

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入	万元	7,963.53	6,692.56	6,781.45
研发投入占营业收入比例	%	3.02	2.55	3.30

研发创新实践

◎ 研发平台建设

红棉股份始终将科技创新作为企业发展的核心驱动力，致力于提升核心技术竞争力。公司为国家级企业技术中心，拥有国家授予的博士后工作站，建立并完善《科研项目管理制度》《博士后工作站管理办法》等创新研发制度，为科研活动提供了坚实的制度保障。同时，公司持续加大研发投入，积极推动产学研深度融合，与高校、科研机构建立紧密合作关系，加速研发成果的转化与应用。

◎ 合作研发机制

华糖公司拥有一支专业研发团队，且设有省级企业技术中心、省级工程技术研究开发中心，负责企业技术的管理和开发，并且与广东生物工程技术中心、华南理工大学轻工食品学院以及中国科学院广州能源研究所等科研机构 and 高等院校建立长期紧密的合作，形成产业研发相结合的纽带，为公司新产品开发、工艺改造等提供强有力的技术保障。

◎ 行业标准制定

华糖食品专注于新技术的研究与开发，积极参与行业标准的制定，重视食品行业的标准化建设，推动行业高质量发展，是修订行业内多个技术标准的主要参与人之一。

研发成果展示

◎ 食品饮料板块

在食品饮料板块，红棉股份以创新驱动为核心战略，持续激发品牌活力。报告期内，饮料板块完成了咸柠苏打汽水、双喜精酿啤酒、果汁精酿啤酒等 6 款产品的开发，食品板块推出了陈皮红糖、金黄方糖、葡萄糖方糖等 6 款新品。同时，华糖积极推动数字化转型，2024 年 1 月“华糖制糖行业特色产业集群平台创新应用”入选工信部 2023 年新一代信息技术典型应用案例，成为全国制糖行业唯一入选单位；2024 年 11 月，华糖食品的“全链条多模块协同生产管理系统搭建”入选 2024 年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例。



广氏菠萝啤荣获“老字号创新品牌奖”



指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
新产品开发项目数	个	2	3	2
新产品销售收入	万元	4,202	4,821	4,992
新产品产值率	%	3	3	3

◎ 文化创意产业园区开发和运营板块

在文化创意产业园区开发和运营板块，新仕诚紧跟市场动态和客户需求，及时调整市场战略，有效利用数字化手段动态更新客户及待出租物业信息，增加曝光率和成功率。报告期内，新仕诚公司《老厂房焕发新活力，打造高品质产业园区》创新案例从全国四千多项申报成果中脱颖而出，荣获 2023 国企管理创新成果二等奖。

■ 知识产权保护

知识产权是企业重要的无形资产，红棉股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规及相关规定，制定《知识产权手册》，任命总经理为公司知识产权管理的最高管理者和第一责任人，明确公司知识产权方针、目标、规划，切实提升公司知识产权保护意识。

为确保知识产权合规管理体系的有效运行，公司制定《知识产权程序文件》，对与知识产权合规管理相关的文件进行规范化控制，明确知识产权的文件控制、记录、获取与维护、实施和使用流程，有效提升知识产权管理的效率，为创新活动和知识产权保护提供坚实的制度保障。

同时，为进一步加强知识产权保护，子公司新仕诚围绕保护注册商标专用权开展了一系列的商标法规宣传活动，发布《广州新仕诚企业发展股份有限公司商标管理办法》，明确公司商标的管理部门职责、商标管理流程以及对商标侵权事件的处理。目前新仕诚全部持有商标 42 件均已注册，上半年新仕诚完成新商标“提艾提”注册，取得专用权 7 项，在不动产出租、管理等主营业务和会议室、酒店出租等相关实体业务上再次附加了无形资产价值，为商标专用权提供了有力的法律保障，防范恶意抢注、仿冒等行为侵害。

华糖食品

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
授权专利累计数	项	29	31	35
专利申请数	项	1	1	4
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	5	7	8
授权实用新型专利累计数	项	21	21	27
授权外观设计专利累计数	项	3	3	0
其他知识产权				
软件著作权累计数	项	1	1	1
商标累计数	项	112	133	134
发表论文累计数	项	6	14	20

新仕诚

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
商标累计数	项	35	35	42

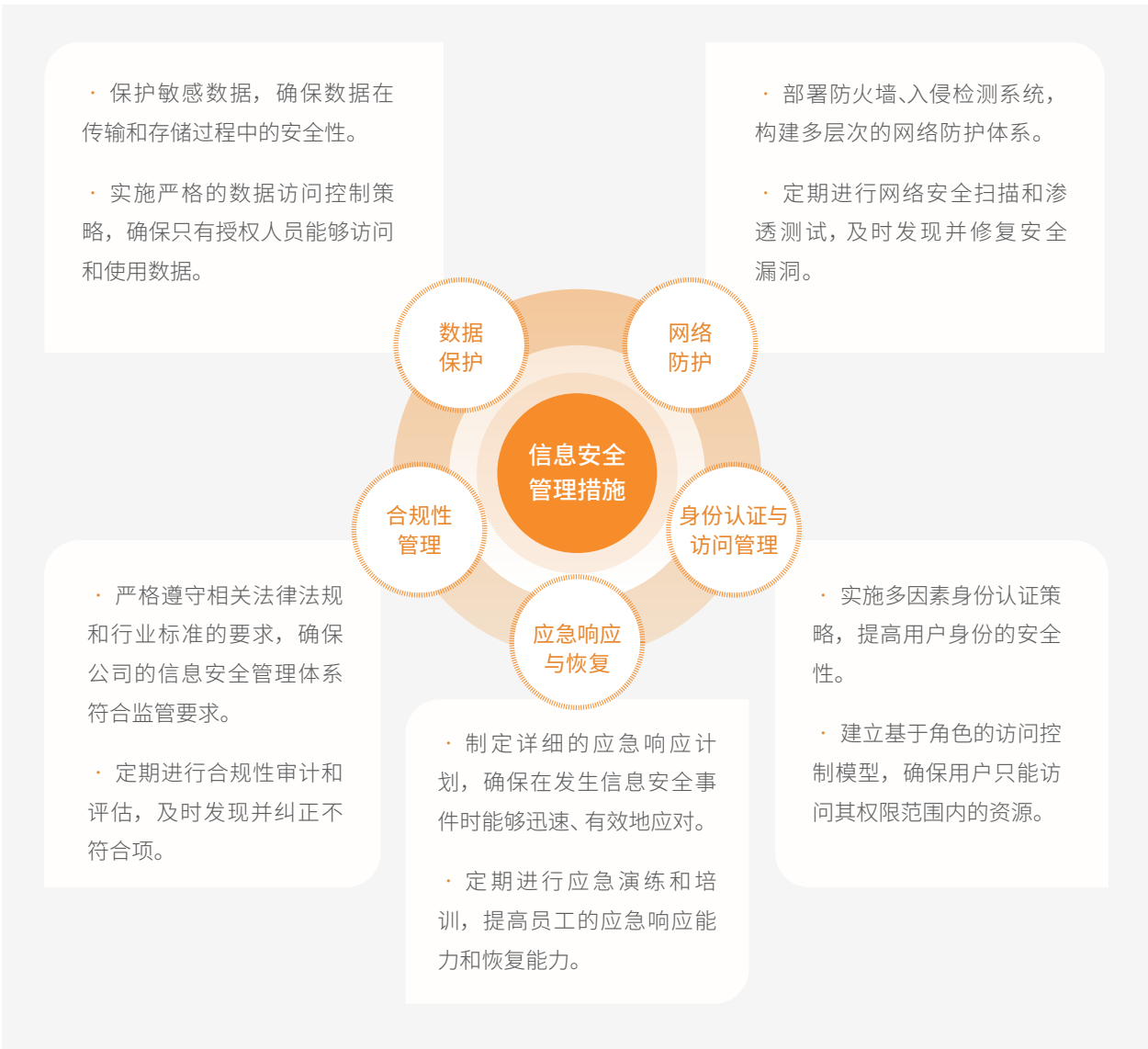
数据安全与客户隐私保护

信息安全管理体系统

公司重视信息安全和客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规制定《信息工作管理办法》《网络意识形态工作责任制实施方案》《商业秘密管理办法》等制度，不断优化完善信息安全管理体系统，为公司持续健康发展提供坚实的信息安全保障。报告期内，公司及下属子公司未发生信息安全重大事件。

新仕诚

新仕诚建立内网深信服防火墙硬件，定时更新病毒库，购买容灾异地备份服务保障员工数据安全，使用硬件及软件双管齐下的安全防护技术开展信息安全保护工作。

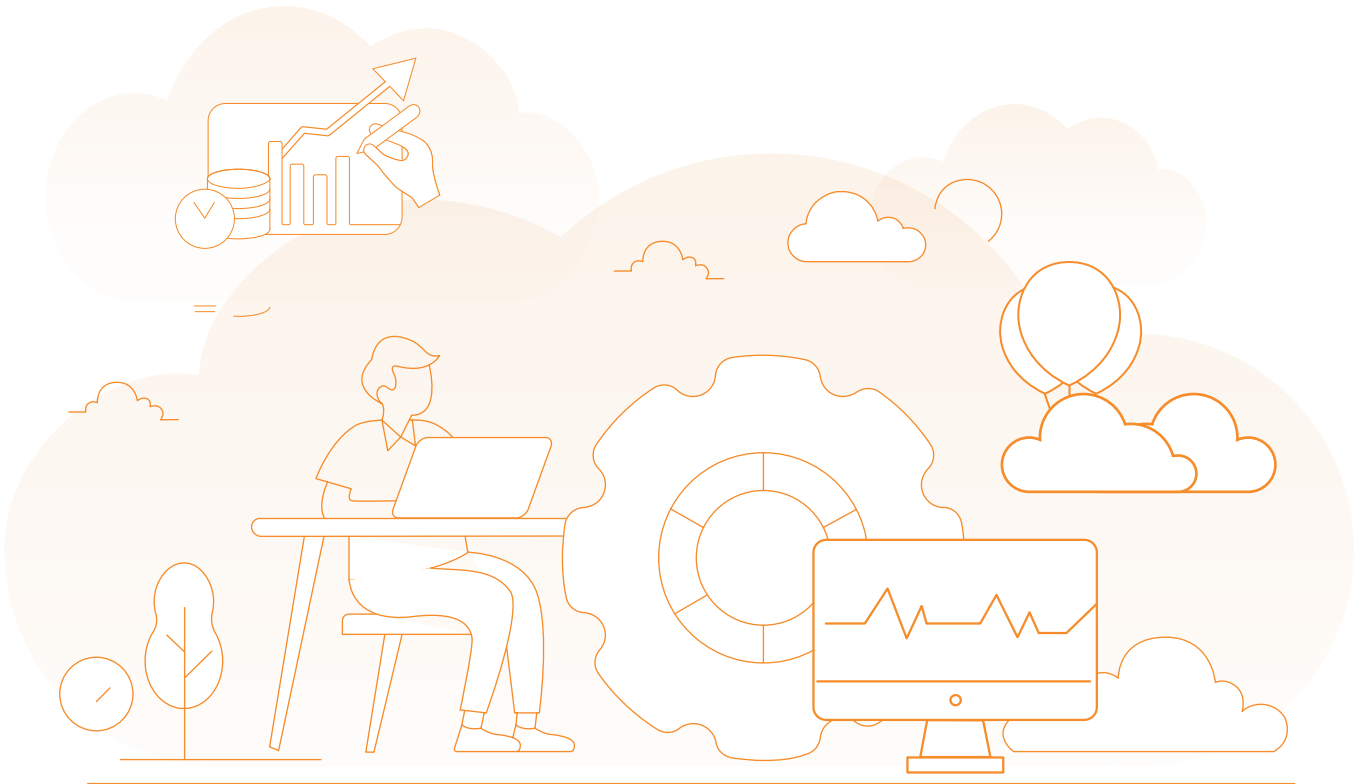


■ 常态化安全治理措施

报告期内，轻工集团组织开展主题为“智能化时代的网络信息安全与软件正版化”的培训活动，公司与下属子公司分管网络信息安全工作的领导和有关人员参与其中，深入了解智能化时代下面临的网络安全挑战及应对措施，进一步加强网络信息安全建设管理能力。

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
数据安全 / 客户隐私保护相关培训 次数	次	1	1	1
数据安全 / 客户隐私保护相关培训 覆盖率	%	100	100	100
数据安全 / 客户隐私保护相关培训 人均培训时长	小时	4	4	4

新仕诚将信息安全与隐私保护的相关条款写入智慧园区平台的《用户服务协议》，未经用户同意，新仕诚不会擅自使用或向任何第三方披露用户数据及信息。新仕诚不允许任何第三方以任何手段收集、编辑、出售或者无偿传播用户的个人或法人信息。



信息安全应急响应

新仕诚成立信息安全事件应急响应领导小组，在发现信息安全隐患时，协调相关人员进行检查，及时防止数据泄露扩大影响范围，该组织构成与职责如下：



多元包容 共创和谐社会

在追求卓越发展的征程中，公司始终将人力资本视为可持续发展的动力源泉之一，以真诚之心呵护每一位员工的成长，以责任担当回馈社会。我们高度重视员工权益保障，坚持多元化招募人才，建立有竞争力的薪酬福利体系，搭建双向沟通的桥梁，拓展员工职业发展通道，全力保障员工身心健康，让员工与公司共同进步、共同成长。我们积极参与社会公益事业，加强公司与社区的交流与合作，响应乡村振兴国家战略，带动地方共同富裕，以实际行动展现企业社会责任担当，传递社会大爱温暖。

响应的SDGs





◎ 员工权益保障

■ 员工招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，制定并不断完善《人力资源管理制度汇编》里的一系列人力资源管理规章制度，提升人力资源管理的专业化、标准化水平，为公司持续、健康、稳定的发展提供坚实的人才支撑与保障。

■ 人力资源制度文件

新仕诚

《招聘管理制度》《后备干部管理办法》
《实习生管理制度》《薪酬管理办法》
《绩效考核和薪酬管理办法》《员工奖惩制度》
《员工职级及选聘管理办法》

华糖食品

《员工手册》《新员工招聘流程》
《反歧视、性骚扰方案》
《预防误招童工和误招童工的应对措施的程序流程》
《绩效考评管理制度》

◎ 招聘渠道

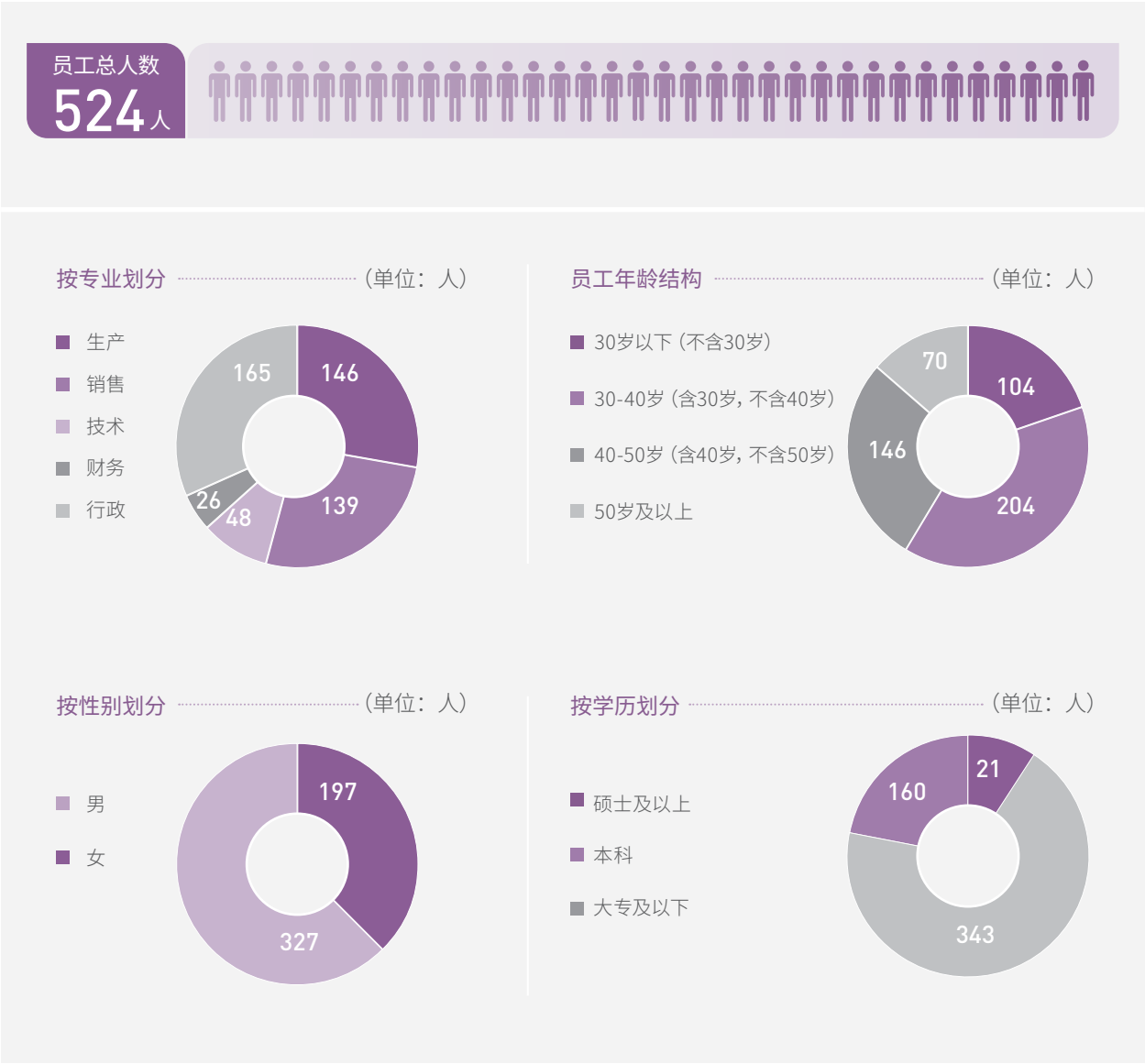
公司秉持“公开平等、择优录用”的招聘原则，依据人才发展战略及实际经营需要，打造多元化招聘渠道，通过人才市场招聘会、校园招聘会、新闻媒介、员工引荐等形式，吸引来自不同领域的人才。此外，公司面向退伍军人和残疾人进行招聘。2024 年公司新招录员工 39 名。

■ 新仕诚校园招聘

新仕诚贯彻执行《招聘管理制度》《实习生管理制度》，通过“企业内部竞聘、社会公开招聘、行业市场寻聘”等多元化招聘方式，广泛吸纳符合公司发展需求、认同公司文化理念的员工，为公司发展注入新的活力。2024 年，新仕诚共招录新员工 19 名，其中通过校园招聘 3 人。



◎ 员工结构



指标	单位	2024
劳务派遣员工人数	人	29
兼职员工人数	人	0
残疾员工人数	人	5
少数民族员工数	人	17
少数民族员工比例	%	3
员工流失率	%	9

◎ 多元化、平等与包容

公司在劳动合同中明确对劳动者人权方面的相关保护条例及措施，坚决反对任何形式的歧视行为。公司根据岗位要求公开招聘用工，不因年龄、性别、民族、残疾情况等因素区别对待员工，努力构建一个包容和谐的工作环境，确保每位员工在招聘、培训、晋升及薪酬福利等方面享有平等的权利和机会，报告期内，未发生劳工歧视事件。

◎ 合法合规雇佣

公司致力于构建和谐稳定的劳动关系，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《禁止使用童工规定》等法律法规，践行合规招聘及平等用工，坚决反对强迫劳动、雇用童工等行为，对任何形式的歧视、骚扰或欺凌都采取零容忍的态度，保障员工在各环节的权益。

招聘录用 程序合规

公司坚持依法用工，秉持合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用、双向选择的原则，通过简历筛选、面试（必要时还有笔试、二次面试）等步骤，对求职者进行尽可能准确地性格特点、学习能力、工作技能、人际关系的评价，提交拟录用意见给公司领导审批，并在获批求职者体检合格后，办理劳动合同等入职手续。报告期内，劳动合同签订率100%。

禁止雇佣童工

公司在招聘过程中严格审查应聘者个人信息，确保所有应聘者均达到法定工作年龄，避免因信息不实而误雇童工。华糖食品严格执行《预防误招童工和误招童工的应对措施的程序流程》，加强对童工、被遣散儿童及未成年工的保障，若发现有误招童工情况，立即将其送回原地，并发放应享有的报酬。报告期内，未发生雇佣童工事件。

反对强迫劳动

公司禁止使用任何强迫或强制形式的劳工，充分尊重员工的人权和自由，保障员工的合法休息权益。公司严格依据国家劳动法律法规，明确加班管理规定，员工因工作需要加班，须提交申请，获得相应的工资或调休补偿。报告期内，公司未发生强迫劳动事件。

薪酬福利管理

◎ 员工薪酬

公司严格落实工资总额效益联动机制，综合考虑公司发展战略、劳动生产率、职工工资水平市场对标等情况，推动工资结构改革，凸显级别工资、薪随岗变的价值体现。新仕诚制定《薪酬管理办法》，构建与岗位价值相匹配、与个人能力相挂钩、工效联动的激励机制，充分发挥薪酬激励导向作用，有效吸引、激励与留住人才，合理激发人才内在活力。

员工薪酬结构

华糖食品

员工工资由岗位工资、绩效奖金、全勤奖、法定津贴、其他福利津补贴构成，对其薪酬等级和档位进行动态调整，根据个人能力、绩效表现、学历、行业经验及岗位工龄列定薪资范围。

新仕诚

员工工资由岗位工资、绩效奖金、专项奖金、津补贴构成，对其薪酬等级和档位进行动态调整，实现薪酬与岗位等级、职业发展、绩效考核有效联动，发挥人力资源管理整合效应。

◎ 员工福利

公司不断健全福利保障体系，制定《津补贴管理办法》等制度规范，提高福利水平，充分照顾员工的日常生活需求，为员工创造一个安心、舒适的工作环境，提升员工的满意度和归属感。报告期内，员工社会保险覆盖率为 100%。

社会保障	公司按时为员工缴纳五险一金，建立企业年金制度。
假期福利	公司严格执行国家工时制度和带薪休假制度，员工享有法定节假日及年休假、婚假、探亲假等假期福利。
生活补贴	公司为员工提供节日、交通、用餐等多项补贴。

◎ 绩效考核管理

公司制定《绩效考核管理办法》《绩效管理操作指引》，深化创新激励机制，推动全员考核，逐步实现评价结果与绩效工资、职位价值挂钩，同时积极推动绩效数据精准持续优化工作，以绩效改善为抓手，推动组织效率和人员素质的提升。

公司成立绩效和薪酬管理委员会，作为绩效考核决策机构，并在人力资源部门设立绩效考核和薪酬管理的日常工作部门，负责绩效考核方案体系的搭建及日常管理工作。公司进行月度和年度绩效考核，考核结果用以核算发放月度绩效工资及年度绩效奖金。若员工对绩效考核结果或绩效薪酬结算结果有异议，可在收到结果的 3 个工作日内向人力资源部门提交书面申请，人力资源部门及时跟进处理，必要时提交绩效与薪酬委员会审议。

华糖食品绩效考核管理机制

- 制度文件：《绩效考评管理制度》。
- 绩效考核原则：公平、公正、公开。
- 绩效考核周期：年度考核、月度考核、试用期考核。
- 绩效沟通、反馈与申诉：公司为员工提供定期的绩效面谈和反馈，若员工对考核结果有异议，可在考核反馈结束后 5 个工作日内，向综合办人力资源组提起申诉，综合办人力资源组将在 3 个工作日内进行调查。

新仕诚绩效考核管理机制

- 制度文件：《绩效考核和薪酬管理办法》
- 组织架构：成立绩效考核和薪酬管理委员会，审核绩效考核和薪酬相关工作。
- 绩效考核周期：月度考核、年度考核。
- 绩效申诉：若员工对考核结果有异议，可在考核反馈结束后 5 个工作日内，向综合办公室提起书面申诉，并可向分管领导提起二次申诉，二次申诉处理意见为最终结果。

指标	单位	红棉股份 2024 年	华糖公司 2024 年	新仕诚 2024 年
人均带薪年假天数	天	9.7	6.49	7.2
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100

民主管理和沟通

◎ 职工代表大会与工会

公司不断完善以工会和职工代表大会为依托的企业民主管理制度，公司工会遵照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》依法开展工作，保障员工的集体谈判权益。

新仕诚成立工会委员会，同时选举产生经审委员会、女职工委员会，公司工会办事机构设在组织人事部，现拥有会员 139 人。2024 年共召开职工代表大会 3 次，审议项目 7 项。

华糖食品制定《工会委员会工作制度》《经费管理办法》《厂务公开制度》，通过职工代表大会、工会会员代表大会、定期进行厂务公开等途径，充分发挥工会在组织维权、参与建设、教育等方面的职能作用，促进民主管理工作有效开展。工会委员会实行集体领导和分工负责相结合的工作制度，重大问题集体讨论决定，负责与行政、企业协商劳动关系问题，代表职工就工资分配、劳动保护、社会保障、劳动争议等事项与企业进行平等协商、签订集体合同、工资协议，保障员工知情权，确保职工当家作主权利，实现企业内部有效监督。



华糖食品高新技术企业认证证书

指标	单位	红棉股份 2024 年	华糖公司 2024 年	新仕诚 2024 年
职代会审议通过项目数	项	6	4	6
工会审议通过项目数	项	3	4	6
工会会员占在职员工的比例	%	100	100	100

◎ 员工沟通与交流

新仕诚持续优化员工申诉程序，畅通员工申诉渠道，向全体员工提供多种投诉及反馈方式，以保障员工言论自由与表达的权利。公司通过公告栏、内部网络、手机短信、会议、简报等渠道向员工通报公司近期的经营管理信息，采取定期签订集体合同、谈心谈话、调查研究、合理化建议箱等方式，促进双方充分沟通，引导员工积极参与民主管理。

◎ 劳动关系管理

工会定期与华糖公司签订《工资集体协议》《集体合同》《女职工合法权益保护专项集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》，在工会委员会等有关会议上，关注职工思想动态，对职工关心的热点和难点问题及时反馈，切实维护职工权益，建立和谐稳定的劳动关系。工会做好信访维稳工作，2024 年未出现集体上访、闹事等不稳定的情况。

劳动争议绩效

指标	单位	2024 年
劳动纠纷案件的数量	宗	0
收到员工投诉数目	宗	0

■ 员工活动与员工关怀

◎ 员工活动

公司积极举办多样化的团建活动，为员工搭建展示自我、交流情感的平台，丰富员工的业余生活，维护员工工作与生活的和谐平衡，提高员工的幸福感和归属感。

🏆 红棉股份工会职工棒垒球比赛暨秋游活动

案例 | CASE

2024 年 10 月 12 日，红棉股份工会组织开展“赋能同心齐发展 创新手牵手”职工棒垒球比赛暨秋游活动，让职工在忙碌的工作之余，放松心情，享受大自然的美景。

◎ 员工关怀

公司积极开展帮扶解困送温暖活动、夏日送清凉等慰问活动，让员工感受到家的温暖和组织的关怀，进一步激发员工的工作热情和干劲，增强员工之间的凝聚力和向心力，营造更加和谐、稳定的工作氛围。

华糖公司工会及时对患病住院职工、生育职工以及有婚丧情况的职工进行探望、慰问，并协助完成互助基金申请工作。2024年，工会用于职工劳动和技能竞赛，互助保障等其他方面的活动支出共6.75万元，帮助生病住院职工14人次；用于组织会员开展活动，在重大节日、婚丧嫁娶、退休离岗的慰问等活动支出共51.1万元。

新仕诚公司工会贯彻“我为群众办实事”精神指示，切实做好工会困难帮扶、送温暖工作，在2024年农历春节前，为患重病、春节期间坚守一线岗位的45名会员职工送上慰问金共9,000元。报告期内，新仕诚困难员工帮扶人数39人，困难员工帮扶金额13,905元。

🏠 春节送温暖慰问活动

案例 | CASE

2024年初，华糖食品与新仕诚工会积极开展新春送温暖慰问活动，向全体会员职工派发米、油、腊肠、坚果等春节慰问品，把暖心的祝福送到每一位会员职工心中，传递工会的关怀和温暖。



华糖食品

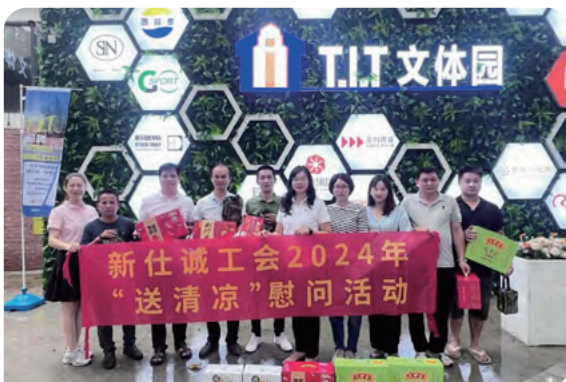


新仕诚

🏠 夏日送清凉活动

案例 | CASE

新仕诚工会积极响应国家、省、市总工会的号召，开展2024年“送清凉”慰问活动，慰问小组深入一线工作场所，将清凉物资送到37名高温岗位职工手中，有效缓解职工在高温环境下的工作压力。



女性权益保障

公司重视女性员工权益保障，严格遵守《女职工劳动保护规定》，签订《女职工合法权益保护专项集体合同》，为女性员工提供一个公平合理、无歧视、无性骚扰的工作环境，以及平等的就业机会与职业发展机会。此外，公司不断完善女性员工福利待遇，女性员工享有产假、哺乳假、计划生育假等专属假期和三八妇女节半天假期福利。华糖食品落实《反歧视、性骚扰方案》，禁止歧视女性和性骚扰行为，完善性骚扰投诉及处理渠道，维护女性员工的合法权益。新仕诚公司积极建设“爱心妈妈小屋”，做好女性“四期”保护工作，以实际行动关心关爱女性员工。

巧手承非遗，巾帼展风采

案例 | CASE

为弘扬新时代女性自尊、自信、自立、自强的精神风貌，红棉股份工会在“三八”国际劳动妇女节举办主题为“招出精彩，生活鑫鑫”主题瓊琅招丝体验活动，增加增进友谊的平台，凝聚团队的向心力，激发大家的生活和工作热情，彰显新时代女性对“美”的共鸣。



红棉股份女性权益保护绩效

指标	单位	2024 年
享受育儿假员工数	人	2
享受育儿假员工返岗率	%	100
管理人员中女性人数比例	%	50

华糖食品女性权益保护绩效

指标	单位	2024 年
享受产假员工数	人	9
享受产假返岗率	%	100

新仕诚女性权益保护绩效

指标	单位	2024 年
享受产假员工数	人	2
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	19
享受育儿假员工返岗率	%	100
管理人员中女性人数比例	%	54

员工培训与发展

人才发展理念

公司注重打造高素质的人才队伍，持续加强后备人才储备和人才队伍建设，为公司高质量发展注入源源不断的动能，不断提升公司核心竞争力。公司构建完善的员工培训体系和晋升通道，持续优化人才培养机制，提升员工综合能力 and 专业素质，拓展员工职业发展通道，助力员工发现个人价值，实现企业与员工的双向共赢。

人才培养制度文件

华糖食品

《干部选拔任用管理办法》
《交流轮岗管理暂行办法》

新仕诚

《培训管理办法》《后备干部管理办法》
《员工职级及选聘管理办法》

职业发展通道

新仕诚制定《员工职级及选聘管理办法》，规范公司中层及以下员工的职级管理，根据内部职位特点，结合岗位价值评估结果，将现有岗位划分为管理序列、专业序列、职能序列和工勤序列。员工职业发展通道类型以序列内部及序列间调整为依据，划分为纵向发展通道与横向发展通道，通过每个序列类别来设置职业发展等级和任职资格标准，便于员工设定带有个人特色的职业目标，提升员工职业化能力。

新仕诚员工发展绩效

指标	单位	2024 年
员工内部调动或内部应聘的人数	人	12
员工内部调动或内部应聘的比例	%	8.8

员工培训管理

公司关注人才培育，制定《员工培训管理制度》，打造独特人才培养体系，坚持按需赋能，针对不同层次的员工进行多层次、多元化的专业培训。2024 年，公司共组织培训 162 场次，接受培训总人次 623 人次，培训覆盖率 100%，培训总投入 1.5 万元。

内训讲师队伍建设

新仕诚持续加强内训讲师队伍建设，公司中层管理人员可直接聘为内部讲师，相关业务专业人员通过内部讲师竞聘选拔及评审可聘为内部讲师，公司领导可聘为特聘讲师，内部专家成员为获得高级职称并在相关领域中获得一定成就的人员。组织人事部不定期开展内部培训师的竞聘选拔及评审，组织内部培训师参加专业培训交流、优秀培训师评选。目前，新仕诚内部讲师团队共 16 人，讲师均为各部门有丰富管理经验，以及专业技术实战经验的管理人员。

◎ 多元化培训项目

2024 年，华糖食品积极开展在职员工培训活动，采取集中授课和线上学习相结合的方式，内容涵盖法律法规、安全生产、企业文化、职业技能等多方面，进一步增强员工的业务能力和团队协作能力，为公司的长远发展奠定坚实的基础。本次培训参与人数共 95 人，集中培训总学时 6,444.5 小时，网络自学总学时 4,339.6 小时。

2024 年，新仕诚以培训赋能人才发展，开展新员工培训、专业技能培训、职业技能培训、廉洁从业方面和党课教育等培训，有效提升员工专业技能水平。全年开展培训共 52 场，参与培训人数 1,069 人次，培训覆盖率为 93%，培训时长共 3,464 小时，每名员工接受培训平均时长为 25 小时，员工培训总投入为 3.023 万元。

专业技能培训

《园区招商技巧》《建筑防水施工技术要点》《物业产权知识解读及应用》《新会计准则影响业绩的那些事儿》

职业技能培训

《新闻宣传工作培训班》《纪检监察干部专题培训班》《工伤保险政策与实务精解》



园区招商实战技巧培训



物业产权专题培训



电气基本知识培训



公益急救培训



《新会计准则影响公司业绩的那些事儿》培训



《国有管理人员纪律处分条例》培训



《新公司法背景下企业常见的法律风险分析与防范》培训

◎ 在职学历深造

公司鼓励员工参加职业技能证书考取，对获得中级和高级证书技能证书的员工给予相关补贴，以激励员工在职业生涯中不断学习、拓宽知识面，适应多元化职业发展的需求。为充分发挥工会大学校作用，推进职工素质建设工程，提高职工学历、技能提升的积极性，报告期内，华糖公司工会积极指导和帮助员工报读学历教育、参加职业技能培训，共帮助 2 人次获得学历教育补贴。

职业健康与安全

职业健康安全管理体系

华糖公司贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，坚持“谁主管、谁负责”的原则，树立“管生产必须管安全”的思想，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）和《中华人民共和国职业病防治法》等有关法律法规，制定《安全生产管理实施办法》，建立健全职业健康与安全生产管理体系，落实安全生产责任制，加强安全隐患排查与整治，规范安全管理工作，坚决预防和遏制安全事故发生，保障员工的身心健康与安全福祉。

安全责任体系

公司成立安全生产委员会（以下简称“安委会”），建立健全“双主任”运行机制，定期召开安委会会议，研究、协调和解决安全生产重大问题、审查年度安全生产工作计划、督促落实消除生产安全事故隐患和采取安全生产防护措施等。

公司根据《安全生产法》《广东省安全生产条例》等有关规定，修订《全员安全生产责任制》，明确岗位安全职责，落实各级安全责任，加强安全管理，有效防范各类事故和事件发生。公司实行全员安全生产责任制目标管理考核，签订 2024 年度全员安全生产责任制目标管理考核责任书，推动安全生产管理进一步规范和提高。

安全风险管控

为加强安全生产风险管控工作，建立、健全安全生产风险分级管控工作机制，全面提高自主安全风险辨识、预警、管控、应急等水平，公司制定《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制工作方案》，并成立双重预防机制活动领导小组，进一步落实安全生产主体责任，规范开展风险分级管控工作，全面辨识、及时治理、消除事故隐患，确保安全生产形势持续稳定。

风险识别与评估

公司对各安全管理区域生产活动、产品或服务活动的全过程中存在的危险源进行逐一辨识，根据识别结果进行安全风险分级，制定危险源管控项目和管控措施，形成各区域的危险源清单。安全风险等级从高到低依次划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险，分别采用红、橙、黄、蓝四种颜色标示，最终形成风险四色分布图。

安全隐患排查治理

公司不断完善隐患排查治理机制，进行日常、综合、专业、季节等隐患排查，及时发现和消除各种安全隐患，避免各类事故发生。报告期内，华糖食品积极落实安全工作检查，及时发现和消除各种安全隐患，避免各类事故发生，共发现安全问题 301 处，整改完成率为 100%。

应急预案与演练

华糖公司遵循《安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法规要求，制定《生产安全事故应急预案》，强化安全生产监督管理，规范应急管理工作，提高应对风险和防范事故的能力，确保在事故发生后能够迅速、有效、有序地实施应急救援。

消防演练 案例 CASE

华糖公司积极组织开展消防演练及安全知识培训活动,切实提高员工的消防法治观念和消防安全意识,提升员工的火灾防范意识和应急处理能力,保障公司员工和财产的安全。报告期内,共开展 2 次消防演练活动,共 272 人参与。



有限空间事故应急演练 案例 CASE

2024 年 12 月 26 日,华糖公司在煮糖罐区域生产运行部组织开展模拟有限空间事故应急救援演练,增加了岗位作业人员对于有限空间作业方面的安全知识,增强安全意识。本次有限空间演练共 62 人参与。



安全管理措施

◎ 承包商管理

为强化施工现场管理,做到文明施工,安全施工,华糖公司制定《外来施工单位施工现场安全管理实施办法》,明确工程施工项目进场安全相关规定、特殊作业安全规定等,保证安全,保障生产,减少损失。

◎ 安全文化建设

公司重视安全文化建设,定期组织开展“消防宣传月”“安全生产月”等活动,切实增强各级人员的安全意识,确保安全理念深入人心,营造浓厚的安全文化氛围。

“安全生产月”活动 案例 CASE

报告期内,华糖公司、新仕诚积极组织开展 2024 年度安全生产月活动,围绕“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”主题,进行应急演练、安全检查及安全教育活动等,增强各级安全意识、安全技能和应急处置能力。



2024 年消防宣传月竞赛活动 案例 CASE

新仕诚在全国消防宣传月期间,以“全民消防,生命至上”为主题,开展一系列集中宣讲、消防宣传手册发布等活动,并在 11 月 19 日举办消防宣传月竞赛,深入推进消防安全宣传教育,切实提升员工的应急处置能力和安全隐患识别排查能力。



◎ 安全教育培训

公司高度重视安全生产教育，积极组织各类安全培训活动，不仅涵盖安全知识普及，还注重实操技能培训，以全面提升员工的安全意识与自我保护能力。报告期内，新仕诚共开展 12 次安全培训活动，403 人次参与。

2024 年春节后复工复产安全生产培训活动

案例 | CASE

为做好节后复工复产安全管理工作，新仕诚 T.I.T 智慧园运营子公司全面开展复工复产安全培训活动，提升全体员工的安全意识和应急能力，保障园区各项工作安全有序进行。



红棉股份

指标	单位	2024 年
安全应急演练次数	场次	3
安全生产投入金额	万元	0.6
安全培训总投入	万元	0.3
安全培训场次	场	17
参与安全培训人次	人次	544
安全培训总时长	小时	1,088
人均安全培训时长	小时	2
安全培训员工覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

华糖食品

指标	单位	2024 年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0

指标	单位	2024 年
因工作关系死亡比率	%	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0
安全应急演练次数	场次	6
安全生产投入金额	万元	302.16
安全培训总投入	万元	0.957
安全培训场次	场	630
参与安全培训人次	人次	8,635
安全培训总时长	小时	647
人均安全培训时长	小时	1.68
安全培训员工覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

新仕诚

指标	单位	2024 年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
因工作关系死亡比率	%	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0
安全应急演练次数	场次	14
安全生产投入金额	万元	108

职业健康管理

◎ 职业病危害检测

为贯彻落实相关职业病危害防治的法律法规，保障劳动者的生命健康权益，华糖公司聘请符合资质的职业卫生检测机构，对饮料及制糖工作场所进行职业病危害因素检测。报告期内，华糖公司职业病危害因素检测率为 100%，职业病危害因素监测合格率为 100%，未出现新增职业病例。

◎ 员工健康体检

公司高度重视员工身体健康，定期开展健康体检及委托具有专业资质的第三方机构开展专项职业健康体检，确保每位员工的身体状况得到及时关注与保障。报告期内，华糖公司针对接触噪声、高温、无机粉尘及紫外线等职业病危害因素的员工，组织专项体检，应参加职业健康检查员工 81 人，实际检查 79 人，受检率 97.53%。新仕诚公司组织开展健康体检活动，特邀专业人士进行健康教育宣传，并为员工提供一对一健康体检报告解读服务，本次健康体检共 130 人参与。



华糖公司职业健康体检



新仕诚体检报告解读

◎ 职业病防护措施

职业病危害告知及警示

公司设立职业卫生公告栏，进行职业病防治宣传，并在现场张贴警示标识与标志、职业病监测报告等，提示作业人员防护自身健康安全。



职业健康教育培训

公司积极组织开展职业健康教育宣传与培训活动，要求所有员工熟悉相关法律法规、掌握必要的职业健康防护知识和技能。

红棉股份

指标	单位	2024 年
工伤保险的投入金额	万元	2.27
工伤保险人员覆盖率	%	100

新仕诚

指标	单位	2024 年
工伤保险的投入金额	万元	7.4
工伤保险人员覆盖率	%	100

华糖食品

指标	单位	2024 年
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	0.84
安全生产责任险人员覆盖率	%	100

◎ 社会贡献

■ 社区服务

公司重视与所在社区协同发展，积极履行企业社会责任，与各地区建立良好的关系，推动企业发展与社区繁荣的双赢局面。报告期内，新仕诚为赤岗街道南石头街道、蓝天救援队等单位免费提供 T.I.T 品牌园区场地资源，以支持举办各类活动、会议，优化企业的社会形象并扩大社区合作的广度与深度。

◎ 人文关怀

新仕诚在停车场设立无障碍停车位，确保位置醒目、通道宽敞，为行动不便者提供安全便捷的停车体验，彰显企业的社会责任与人文关怀。



■ 公益活动

公司高度重视社会公益事业，将社会责任视为企业使命的重要组成部分，鼓励员工广泛参与志愿活动，为社会奉献爱心与温暖。

◎ 慈善捐赠

报告期内，公司积极发起第二十八届“母亲节暨幸福工程活动日”募捐活动，新仕诚共募捐 758.32 元；发起“我为羊城添绿”社会募捐活动，公司共募捐 4,153.95 元，新仕诚共募捐 2,221.66 元。

◎ 志愿服务

2024 年，新仕诚实名注册志愿者人数 62 人，年度人均志愿服务时长 30.15 小时，开展公益活动 16 场次，活动类型覆盖生态环保、文明实践、文化文艺多方面。广州市市级青年文明号广州新仕诚企业发展股份公司运营管理部打造“T.I.T 青年大学堂”平台，开展园区各类文明实践活动，累计服务时长超过 500 小时。

世界孤独症关注日共建活动——客村地铁站孤独症儿童画展志愿服务

案例 | CASE



2024 年世界孤独症关注日，新仕诚青年团员与广州市市级青年文明号——运营管理部青年文明号，联合广州地铁客村站青年文明号，共同参与孤独症儿童画展志愿服务，通过艺术展示与公益行动，提高公众对孤独症群体的关注与理解。

“情暖中秋 喜迎国庆” 暖心探访公益活动

案例 | CASE

2024 年 9 月 11 日，公司联合天河区猎德街社工站开展“情暖中秋 喜迎国庆”暖心探访公益活动，为困难群众送上真挚的节日祝福及问候，以实际行动为群众办实事、谋福祉。



◎ 环境保护行动

2024 年 3 月 27 日，公司党委组织党员、团员青年代表在从化荔博园生态公园，开展“携手助力绿美广州生态建设”义务植树活动，通过亲自填写“认植牌”方式，增强党团员推进绿美广州生态建设的责任感、使命感，为美丽城市建设增绿添彩。动员全体党员、职工参与“我为羊城添绿”社会募捐活动，累计 131 人，共捐款 4,153.95 元。党员们通过“微心愿”参与认捐认种，完成绿美行动微项目和微心愿 47 个，参与绿美服务 13 人次，共绘人与自然和谐共生的美丽画卷。



红棉股份

指标	单位	2024 年
志愿活动参与人次	人次	65
志愿活动时长	小时	260
环境保护领域投入金额	万元	0.09

华糖食品

指标	单位	2024 年
志愿活动参与人次	人次	200
志愿活动时长	小时	1,140

新仕诚

指标	单位	2024 年
公益慈善投入	万元	0.8

乡村振兴

为深入贯彻习近平总书记关于全面推进乡村振兴，巩固脱贫攻坚成果的指示精神，新仕诚持续开展“国企支持英德市发展”“省内驻镇帮镇扶村（小江镇）”“市内结对互促纵向帮扶（新雅街）”等合作帮扶项目，以实际行动为乡村振兴贡献力量，促进农村经济社会全面发展，提高农民生活水平，实现城乡共同富裕。

原料采购合作项目，带动当地农户增收

案例 | CASE

华糖公司支持英德市发展，通过原料采购合作项目，带动当地农户增收。华糖公司与英德市粤北糖业公司签定了红糖黑糖采购合同，带动当地农民就业，增加蔗农收益，将继续利用“红棉”品牌和渠道优势，批量采购粤北糖业公司的红糖黑糖。

乡村振兴绩效			
2024 年，公司乡村振兴投入金额	华糖食品乡村振兴投入金额	新仕诚乡村振兴投入金额	惠及人数
2.04 万元	1,101.21 万元	0.7468 万元	136 人

指标索引

报告目录		全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI)《可持 续发展报告标准》	《深圳证券交易所上 市公司自律监管指引 第 17 号——可持续 发展报告（试行）》	《央企控股上市公司 ESG 专项 报告编制研究》
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	/
	董事长致辞	2-11/2-22/2-23	/	/
走进红棉股 份	公司简介	2-1/2-2	/	/
	企业文化	/	/	/
	业务概况	2-1	/	/
	发展历程	2-1/2-6	/	/
	荣誉奖项	2-6	/	/
ESG 管理	ESG 治理	2-14/2-22	第五十一条 / 第五十二 条	G1.1.1
	ESG 目标	/	/	/
	利益相关方沟通	2-12/2-16/2-27/2-29/413- 1	第五十三条	/
	重要性议题识别	3-1/3-2/3-3	/	/
合规治理， 构筑发展根 基	党建引领	/	/	G1.1.4
	治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/2- 13/2-16/2-18/2-19/2- 20/3-3/201-1	第五十一条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.2.1/ G1.2.2/G1.2.3/G1.3.1/G1.3.2/ G1.3.3/G3.2.1
	合规经营	2-23/2-24/2-25/2-26/2- 27/3-3/207-1/207-2	第五十一条	G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/G5.1.2/ G5.2.1/G5.2.2/S4.1.1
	投资者权益保护	2-12/2-16/3-3/201-1	第五十三条	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/G3.2.2/ G3.2.3/G4.1.1/G4.1.2/G4.2.1
	商业行为	2-27/3-3/205-1/205- 2/205-3/206-1	第五十四条 / 第五十五 条 / 第五十六条	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.2

报告目录		全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI)《可持 续发展报告标准》	《深圳证券交易所上 市公司自律监管指引 第 17 号——可持续 发展报告（试行）》	《央企控股上市公司 ESG 专项 报告编制研究》
节能减碳， 守护绿色家 园	环境管理	3-3/101-2/101-4/303- 2/303-4/305-7/306-1/306- 2/306-3/306-4/306-5	第二十九条至第三十三 条	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/ E2.2.1/E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3/ E2.3.4/E2.3.5/E4.1.1/E5.5.1/E5.6.1
	资源管理	3-3/302-1/302-3/302- 4/302-5/303-1/303-2/303- 3/303-5	第三十四条至第三十七 条	E1.3.2/E1.3.4/E1.3.5/E5.2.1/ E5.2.2/E5.2.3/E5.4.2/E5.4.4
	应对气候变化	3-3/201-2/305-1/305- 2/305-5	第二十一条至第二十八 条	E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.2.1/ E3.2.2/E3.4.1/E5.1.1
质量为先， 保障食品安 全	产品安全与质量	3-3/416-1/416-2	第四十七条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3
	客户服务管理	3-3/416-1	第四十七条 / 第四十八 条	S2.1.4/S2.2.1/S2.2.2
	供应链管理	3-3/308-1/308-2/414- 1/414-2	第四十四条 / 第四十五 条 / 第四十六条	S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/S3.2.2/S3.2.3
	创新驱动	3-3	第四十一条 / 第四十二 条 / 第四十三条	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4
	数据安全与客户隐私保护	3-3/418-1	第四十八条	S2.2.3
多元包容， 共创和谐社 会	员工权益保障	2-7/3-3/401-2/401-3/405- 1/406-1/408-1/409-1	第四十九条 / 第五十条	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/S1.5.2
	员工培训与发展	3-3/404-1/404-2/404-3	第四十九条 / 第五十条	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3
	职业健康与安全	3-3/403-1/403-2/403- 3/403-5/403-6/403-7/403- 8/403-9/403-10	第四十九条 / 第五十条	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3
	社会贡献	3-3/203-1/203-2	第三十八条 / 第三十九 条 / 第四十条	S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.4.2
指标索引		/	/	/
读者反馈		/	/	/

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《广州市红棉智汇科创股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

电话：020-82162933 邮箱：dm@hongmian000523.com.cn

地址：广州市天河区黄埔大道西 100 号之二 1907-1908 房

对于红棉股份来说，您的身份是：

☐ 股东与投资者 ☐ 政府及监管机构 ☐ 客户 ☐ 合作伙伴 ☐ 员工 ☐ 行业协会与组织

☐ 社区、公众与媒体 ☐ 其他 _____ (请注明)

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见？



电话: 020-82162933

官网: WWW.HONGMIAN000523.COM.CN

地址: 广州市天河区黄埔大道西 100 号之二 1907-1908房