

中航西安飞机工业集团股份有限公司

2024 年度社会责任报告



2025 年 4 月

第一部分 综 述

一、报告说明

本报告本着真实、客观、透明的原则，阐述了中航西安飞机工业集团股份有限公司 2024 年科研生产经营中履行社会责任所做的工作及取得的成效。因公司主营业务属于军工产业，部分内容涉及国家秘密，不适宜公开披露。

为便于表述和方便阅读，本报告中“中航西安飞机工业集团股份有限公司”也以“中航西飞”“公司”和“我们”表示；公司控股股东和实际控制人为中国航空工业集团有限公司（以下简称“中航工业”）。

（一）报告组织范围

本报告范围涵盖中航西安飞机工业集团股份有限公司及所属单位。

（二）报告时间范围

本报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

（三）报告编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》、国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国资委”）《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，结合公司具体业务和工作实际进行编写。

（四）报告数据说明

本报告的信息数据均来自于公司统计报告和信息披露文件，以及所属单位社会责任实践情况汇总及统计。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

二、公司基本情况

中航西安飞机工业集团股份有限公司（简称中航西飞，证券代码000768）成立于1997年6月18日，1997年6月26日在深圳证券交易所挂牌上市，公司总部位于西安市阎良区。2020年12月公司完成重大资产重组，置入西安飞机工业（集团）有限责任公司（以下简称“西飞”）、陕西飞机工业有限责任公司（以下简称“陕飞”）、中航天水飞机工业有限责任公司（以下简称“天飞”）等飞机整机制造及维修资产，实现对大中型飞机整机制造资产的专业化整合。

公司主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，目前主要产品有大中型运输机、轰炸机、特种飞机等，同时还承担了C909、C919、AG600、B737、A320等国内外大中型民用飞机机体部件设计、制造、配套与服务，与欧洲空中客车公司、美国波音公司以及中国商用飞机有限责任公司、中航通用飞机有限责任公司等国内外知名航空企业拥有长期而稳定的合作关系。

公司以建设治理规范、业绩卓越的优秀上市公司为目标，不断推进自主创新和技术进步，提高产品质量和服务水平；以价值创造为核心，持续构建和完善运营管理体系，提升运营绩效水平；积极履行企业社会责任，

维护客户、股东、员工和其他利益相关方权益，努力打造主业鲜明、能力突出、经营合规、诚实守信的上市公司，为国家、客户、股东和社会创造价值。

三、社会责任管理

（一）宗旨和理念

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新发展理念，不断推动产业调整和结构优化，提升科技创新能力和治理水平，着力打造新质生产力，促进公司高质量发展。充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实作用，保证和监督党和国家的方针、政策全面贯彻执行，在推动我国航空工业做强做优做大中体现自身价值。

公司信奉企业公民理论，高度重视并认真履行社会责任，推进公司与社会、环境全面协调持续发展。在经营活动各环节持续加强管控，不断提升资源利用效率，努力向客户提供优质的产品和一流的服务。通过提升产品质量、提高经济效益、提供就业岗位、维护员工利益、依法依规纳税、促进区域经济发展等途径服务和回报社会。

（二）维护相关方利益

公司将与利益相关方实现共赢作为推动持续发展的重要保证，统筹国家安全利益、公司利益和社会经济效益，正确处理国家、股东、公司和员工个人之间的关系，充分兼顾客户、供应商、股东、员工以及公司所在社区利益，推动利益相关方实现互利互惠、共赢发展。

对客户：严格履行合同条款，通过做好产品研制、生产交付和产品全

寿命周期服务保障,保持与客户密切沟通,不断提高客户认可度和满意率,树立良好的企业形象。

对股东/债权人:贯彻落实股东大会决议,通过深化技术和管理创新,持续提升经营绩效,提高投资回报率,保证国有资产保值增值。广泛开展投资者接待日、业绩交流会、路演等活动,积极与股东、投资者、债权人互动,在不涉及国家秘密前提下,及时披露相关信息,维护相关人员权益。

对员工:贯彻国家劳动用工法律法规,通过拓宽员工职业发展通道,建立科学合理的激励机制和薪酬体系,构建职业健康安全环境,定期召开职工代表大会,深化企业民主管理,维护员工正当合法权益。

对供应商:建设公平透明的采购机制、供应商管理体系,不断加强供应商资质管理、开发培育和能力管控。通过合同洽谈、定期走访、商务招标、征求意见,持续强化互信,巩固和加强协作关系,促进彼此合作共赢。

对社区(社会):建立和完善与公司所在社区及政府部门沟通机制,积极参与社区建设、参加社团活动,参与社会公益事业,共建和谐社区。贯彻国家、中航工业和地方政府有关乡村振兴工作部署和要求,制定计划,投入资源,实施产业帮扶、乡村振兴工作建设,促进帮扶村实现可持续发展。

(三) 基本策略和做法

公司健全社会责任管理体系,建立了社会责任管理委员会,负责对社会责任管理和社会责任履行进行指导、管理、监督。公司综合管理部作为社会责任管理委员会办公室,负责日常社会责任管理工作。贯彻国资委、

中国证监会以及深交所所有规定和要求，将社会责任管理纳入公司运营管理体系，制定《社会责任管理实施细则》，明确社会责任管理的组织机构、责任分工、经费保障及工作流程，对社会责任信息管理、报告编制和发布做出明确规定，按年度发布社会责任报告。

公司贯彻党和国家方针政策，履行社会责任相关义务，参与社会责任相关活动，规范各类信息披露，不断提升社会责任管理水平。通过报刊、电视、网络等媒体和信息渠道，广泛宣传公司改革发展成就，不断提升公司知名度和品牌影响力，树立勇担当、负责任的企业形象，努力为公司发展创造良好环境。

（四）获得的荣誉及外部评价

2024 年，公司成功斩获第十届“陕西质量奖”，荣获空客“工业卓越奖”、“上速率冠军”提名奖以及全球首批、亚太地区首家“卓越航空铜牌”，获得“上市公司投资者关系管理最佳实践”、“董事会最佳实践案例”，连续 13 年蝉联陕西省百强企业，信息披露连续七年被深圳证券交易所评为最高等级 A 级。陕飞获评陕西军工系统安全生产工作成效突出单位、陕西国防科技工业国家安全人民防线工作优秀单位，天飞获评甘肃工业经济稳增长突出贡献企业。

第二部分 2024 年社会责任履行情况

2024 年是公司全面贯彻落实党的二十大，二十届二中、三中全会精神，奋力推动中国式现代化、塑造新质生产力的关键之年。一年来，公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，勇担首责主责主业，不断完善现代企业制度、推进企业治理能力提升，持续推动产学研用深度融合，坚持依法治企、合规经营，全力协调相关方利益，积极履行社会责任，圆满完成了年度各项工作任务。

一、聚焦新质新域能力提升，坚定扛牢航空强国重担

公司始终以推动新质新域能力提升和装备建设为己任，坚定弘扬“忠诚奉献，自力更生，艰苦奋斗，勇攀高峰”的新时代航空报国精神，深入贯彻落实党中央、中央军委关于加强装备建设重大决策部署，加快推动首责主责主业高质量发展，全面完成了各项科研生产经营目标，强力支撑起国防和军队现代化建设的神圣使命。锚定高水平均衡交付目标，持续提供先进、可靠、管用的航空装备，运-20 飞机在中国航展及沙特、埃及、南非等国家频繁亮相，进行飞行演示，展示出良好的航空装备性能，公司产品在国内外的品牌形象得到进一步塑造提升。

面对民机任务跨越式增长的机遇与挑战，公司高效发挥生产管理体系作战能力，与用户紧密协作、集智攻坚，有效化解各类风险瓶颈和掣肘难题，C909 飞机、C919 飞机、AG600 飞机、新舟系列飞机的机身、机翼等关键核心部件的生产交付任务均准时、高质量完成。持续提升国际转包项

目精细化运营水平，重履约、稳生产、降成本、提质量、强技术，不断协调内外部供应链资源，高质量完成年度交付任务，波音 737MAX 内襟翼项目达成了高质量交付 1000 架里程碑目标，空客 A320 系列翼盒项目第三条生产线实现首架下架；中国航展期间，公司成功实现 ATR 中央翼骨架、A321 机身系统装配新项目签约，国际转包业务逐步迈入转型升级阶段。

公司高度重视产品质量，深入贯彻落实“质量决定 50 条”、公司“十四五”质量发展规划，以全面质量提升工程为抓手，深入推进新时代质量管理体系建设，高分通过中航工业新时代质量管理体系有效性评价；建强质量工程师队伍，优化质量职责，提升自主质量管控能力；开展质量月、质量警示日、质量知识培训、质量论坛、质量先进评比等活动，提升全员质量意识，培育优秀质量文化。全年未发生主责严重及以上质量问题，质量形势稳中向好。2 个质量信得过班组和 1 项 QC 荣获国优，“面向全产业链高效协同的大飞机‘腾飞’质量管理模式”荣获第十届“陕西质量奖”。

二、巩固深化改革工作成果，强化体系治理能力提升

公司围绕做强做优做大国有资本和国有企业的总目标，坚持问题导向、目标导向，结合企业发展实际及改革需求，制定形成深化改革实施方案和工作台账，聚焦完善科技体制机制创新、优化国有经济布局结构、加快现代化航空产业体系建设等方面谋划多项改革举措。2024 年，公司改革深化提升行动任务总体完成率实现阶段性目标，并稳步提升科技创新能力、持续优化产业结构，进一步增强可持续发展能力。同时，公司积极参加军民供需对接活动，充分发挥航空产业链“链主”带动作用，引导和扶持优

势民口企业参与航空装备生产配套。

以管理能力提升为导向，深入推进流程信息化建设，促进 AOS 管理体系业务架构与 IT 架构深度融合。搭建多视角、可定制的企业运营管理驾驶舱，强化数据的沉淀与使用，为公司数字化运营决策分析奠定坚实基础。公司全面实施 AOS 管理体系自评价，不断提升运营管理水平 and 价值创造能力。深入推进以模拟经营业绩管理为核心的精益工厂建设 2.0 阶段工作，设计业务级成本压降策略和模拟经营业绩考核指标 7 项，调整专业厂模拟经营业绩考核指标 13 项，进一步激发了专业厂及职能部门的经营活力。

公司不断推动合规管理向纵深延伸，致力于以高水平的合规管理保障高质量发展，不断完善“三张清单”，将合规要素有效嵌入业务流程、关键环节，促进合规管理与内控管控深度融合。纵深推进普法依法治理、提升普法效果、增强学法守法自觉、营造浓厚法治文化氛围。大力开展民法典宣传月、“4·15”全民国家安全教育日、保密宣传月、安全生产月、国家宪法日等宣传教育活动，全年发布法治合规宣传专刊 15 期，全方位进行普法宣传，增强职工法治合规意识。

坚持惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，以“全周期管理”方式一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，党风廉政建设和反腐败斗争成效日益凸显。驰而不息纠“四风”树新风，严肃整治享乐主义、奢靡之风，重点纠治形式主义、官僚主义。持续举办廉洁文化宣传月，开展廉洁文创作品创作评比、弘扬家风家教主题活动、线上廉政知识竞赛、“青廉说”航空青年话廉洁大赛等 10 项主题活动，征集廉洁文创作品 200 余件，家风

家教主题作品 58 项、微信公众号廉洁提醒作品 62 项，在干部职工中传播清廉“好声音”，传递清风“正能量”。

三、高质量塑造新质生产力，着力提升科技创新能力

公司构建“1351”科技创新体系，策划成立科技创新发展委员会，进一步加强对科技创新工作的集中统一领导。创新激励体系不断完善，设置科技创新卓越团队、领军人物、先锋、金牌科技创新平台奖项，激发科研人员及创新团队创新激情与活力；推动“大飞机创新原”实体化建设，有效促进了内外部创新团队协同技术攻关、重大项目论证、科技成果产出；营造创新文化，成功举办首届大飞机先进制造高端论坛，科技创新之旅开启对外探索合作新模式，开创“创新第一线”宣传栏目，持续彰显创新活力，科技信息港全面上线应用，促进创新信息的共享共用。深入推进数智航空能力建设，以产品发展、技术进步、业务布局为牵引，聚焦解决体系短板、重大瓶颈突破、关键技术攻关等环节，大力推动关键设备设施的更新，一批重点设备投入使用。

公司系统谋划战略性新兴产业发展方向，统筹优化未来产业布局，结合企业发展实际形成若干战略性新兴产业项目。同时公司紧密围绕重点产品技术攻关需求，提升先进制造技术能力和装备制造能力，持续拓宽科研项目渠道，全年获批重大科研项目数量同比增长 36%，项目经费同比增长 200%。科技成果获奖方面，高等级科技奖励取得新突破，获得各类科技奖励 25 项，其中国家科学技术进步二等奖 1 项，中国航空学会技术发明一等奖 1 项。科技成果转化方面，实施成果转化 4 项，涉及合同金额超 5000

万元。知识产权方面，专利申请总量同比增长 39%，发明专利申请量同比增长 86.4%。创新政策支持方面，技术合同认定金额再创新高，积极争取加计扣除、合同免税、研发奖补等各类财税支持，技术研究反哺能力持续加强。

四、持续完善安全生产体系，打造员工职业健康屏障

公司坚决贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，积极响应国务院安委办、国防科工局、中航工业等上级单位各项工作部署，全年未发生生产安全事故。持续健全安全生产责任体系，全年召开安全生产委员会会议 4 次，研究部署安全投入、治本攻坚三年行动方案等重点工作。全面贯彻“三管三必须”，建立以业务监管+“区长”制监管+综合监管的立体监管机制，结合岗位履职要求，完善了 56 类安全生产责任清单，明确履职方式和标准，压实全员安全生产责任。深入开展隐患排查整治，组织注册安全工程师团队进行专项检查、指导，聚焦火工品、燃气安全、消防安全、特殊作业等重点领域，排查治理隐患 2367 项。规范应急管理，建立了以综合预案、专项预案、现场处置方案和应急处置卡为核心的应急预案体系，全年开展应急演练 142 场次，共计 6050 人次参加。

公司全面开展职业健康安全教育培训、职业危害因素监测、劳动防护用品和职业卫生事故应急救援物资配备等工作，为职业病危害岗位员工进行岗前、在岗、离岗职业健康体检；持续改善生产作业环境，从工程控制、职业健康监护、噪声监测、护听器多方面对噪声危害实施风险管理，提高劳动者的职业健康水平。公司全年无新增职业病例，职业危害因素检测覆盖率达

100%，职业健康体检率、建档率达 100%，有效维护了职工身心健康和合法权益。

五、依托工艺技术能力提升，不断建强绿色航空体系

公司坚持践行“习近平生态文明思想”，坚持把绿色低碳可持续发展理念贯穿于科研生产经营的全过程，把碳达峰碳中和作为推动高质量发展的内在要求纳入公司发展全局。以推进绿色航空企业建设为主线，建立健全碳管理体系、优化考核模式、推行基于模拟经营业绩的内部碳交易、开展绿色照明合同能源管理项目、推进绿色工艺替代、实施集中用能计划，推进峰谷用电管理，淘汰高耗能落后机电设备，开展节能技术改造、强化资源循环利用、培植绿色低碳文化，公司能源绩效水平不断提高，全面完成了碳达峰碳中和工作的考核指标。全年未发生突发环境事件及环境违规事件，公司、陕飞作为环境保护部门公布的重点排污单位，全面完成了主要污染物减排指标。

公司全年投入环保资金 4000 余万元，用于有机废气、粉尘废气提标改造、在线监测系统建设、排污口规范化整治等方面，污染治理能力进一步提升。大力开展危险废物减量化工作，通过污泥干化、废碱液回收利用等技术应用，危险废物产生总量同比减少超过 500 吨，节省危险废物处置费用超过 100 万元。持续推进绿色工艺应用，实现了模具样板、设备制造和修理方面的水基漆全面应用和无氰电镀镉钛的部分替代。全面落实排污许可证管理要求，规范开展自行监测，对废水、废气、地下水、土壤等进行了全面监测，各类污染物均达标排放，其中排放化学需氧量 5.344 吨、

氨氮 0.057 吨、二氧化硫 0.714 吨、氮氧化物 17.109 吨。

陕飞不断加强污染治理能力，持续推进绿色制造和污染物源头治理，厚植绿色发展底色。组织开展了包括能源管理体系内部审核及外部再认证监督审核、锅炉“煤改气”、基础管理提升项目、智慧能源管控平台施工搭建、光伏项目评审实施、能源管理体系制度建设、人才培养等一系列工作，全年节约能源成本 1479.73 万元，并高质量通过了能源管理体系再认证外部监督审核。承接国家最新标准及上级要求，节能工作制度、体系逐步健全完善，从绿色生产转型、设备经济运行、用能系统能效提升等三个方面统筹推进节能工作，倒逼生产集约化、精益化。全面完成北区锅炉“煤改气”工作，预计每年可减少 24000 吨标煤的能源消耗，有力降低环境污染风险；启动光伏发电二期、能源智慧管控平台的建设施工，推动能源供给与计量方式向绿色化、低碳化、智能化转型。全年排放化学需氧量 19.313 吨、氨氮 1.395 吨、二氧化硫 8.667 吨、氮氧化物 15.551 吨，均无超标排放情况。

六、全心全意维护各方利益，协力打造共赢良好局面

公司追求企业利益与客户利益、员工利益和社会利益的和谐统一，通过依法纳税、扩大就业、促进区域经济发展等行动回报社会，努力创造与利益相关方合作共赢、共同发展的良好局面。

（一）维护股东和债权人权益

公司坚持股东利益最大化原则，主动服务于价值创造，推动公司高质量发展。按照规范化、透明化、公正化的原则进行投资者关系管理活动，

平等对待每一位投资者，主动听取和收集股东和投资者对公司经营管理及未来发展的意见和建议，依法依规切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

公司保障股东依法享有知情权、查询权、分配权、建议权以及股东大会召集权、提案权、表决权等权利，严格按照《股东大会议事规则》确立的运作机制和程序，召集召开股东大会，积极为股东行使权利提供便利。2024 年，公司召开的 3 次股东大会均提供网络投票方式，对中小股东表决进行单独计票并公开披露，确保所有股东特别是中小股东充分行使自己的权利。

公司严格遵循信息披露的原则认真履行信息披露义务，信息披露内容做到了真实、准确、完整、及时、公平，未出现需要发布更正或者补充公告的情形，不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息。

公司通过主动策划并组织业绩说明会/说明会、投资者接待日活动、主要领导带队进行公开路演、接待投资者现场调研、及时答复深圳证券交易所互动易提问、接听投资者热线电话等多种形式与投资者进行沟通交流，及时回应股东和投资者关注关心的问题，加强投资者对公司的了解和认同。

（二）保障员工权益

公司认真落实中国工会十八大要求和“559”工作部署，坚持通过职代会、劳动保护监督、职工诉求答复落实等载体机制，推动解决涉及职工切身利益问题。召开十三届二次职代会，审议行政工作报告和职工监事履

职情况报告，完成 28 项职工代表提案的答复和落实工作，职工满意率为 99.6%。组织召开 6 次职工代表团组长、工会全委联席会，先后审议公司福利费管理实施细则等 16 项涉及职工切身利益事项，选举公司第九届监事会职工监事。接受第十二次全国企业民主管理工作第十互检组检查，公司推动企业民主管理方面的做法和创新举措，得到检查组充分肯定。

公司高度重视员工的成长与发展，多措并举提升员工业务能力和综合素质。面向四种对象，重点聚焦领导干部，分层分类精准匹配培训资源，做实基本培训，强化培训能力；横向聚焦技术人才、管理人才、技能人才，通过“科技讲座”“专家上讲台”“管理大讲堂”“技能大师公开课”等活动，邀请西北工业大学、北京航空航天大学、一飞院等高校学者及行业内外专家开展专题讲座 166 期、7100 余人次参训。通过不断优化培训体系、实施精准培训、加强资源保障，为员工成长创造有利条件，为公司的发展提供坚实的人才保障，为企业与社会和谐发展贡献更多力量。

（三）保护供应商权益

公司积极构建“1341+N”协同采购成本管控模式，结合供应商关系管理，差异化的运用采购策略库；按照“对内协同、对外共赢”管理理念，统一内外部管理要求与标准，构建了全生命周期、全过程、全要素、全级次的供应商管理要求（XSR），发布标准文件并传递至供应商，实现供应商管控工作的协调统一。公司建设公平透明的采购机制、供应商管理体系，不断加强供应商资质管理、开发培育和能力管控。通过合同洽谈、定期走访、商务招标、征求意见、培训交流，持续强化互信，巩固和加强协作关

系，促进彼此合作共赢。

（四）维护客户权益

公司始终遵循“一套标准、一个团队、一个目标、一种声音”的服务理念，坚持服务强军胜战，紧贴用户战训需求，聚焦首责主责主业，持续推动航空服务产业高质量、低成本、可持续发展。深入推进“研-产-修-保”一体化产业布局，组织完成新型装备维修体系构建和能力建设。依托“现场服务+远程支援”的服务保障机制，实现“7×24 小时”响应用户需求，全年向用户派出现场服务组 18 班、服务代表约 1761 人次，切实提高服务效率和服务质量。强化装备应急抢修技术及方法研究，积极推进器材保障、部附件修理精细化管理水平提升，结合各用户各层级训练需求扎实开展用户一体化培训。与用户建立良好的沟通机制，开展用户满意度调查和用户走访活动 41 次，多维度、全方位采集用户需求信息，得到了用户的信任与好评。

（五）政企合作情况

公司依托中航工业与陕西省政府的战略合作框架协议，围绕重大项目申报、创新平台建设、科技成果转化等方面，与地方政府建立了常态化沟通交流机制，一方面及时跟踪地方政府相关政策信息，加强政策研判和需求对接；另一方面通过地方主管单位对业务进行专项指导，进一步促进了支持政策有效落地，强化了对外部资源的有效利用。同时，以政企优势互补、互利共赢为原则，结合技术、能力、产业等优势，及时响应地方政府关切事项，以参与陕西省低空经济科技创新发展规划、秦创原创新平台建设等工作为抓手，

积极推动政企合作，实现“企业技术研发”和“地方产业布局”双融双促，为陕西省航空产业集群式发展提供了有力支撑。

（六）参与社会公益事业

公司积极响应国家关于企业履行社会责任号召，全年招聘员工 669 人，有效缓解社会就业压力。公司全面承接中航工业“蓝天关爱计划”，从助困、助学、助残三个维度联动互补，织密困难帮扶工作“立体网络”，按季度为 48 名建档困难职工、560 名困难职工遗属发放补助 221.75 万元，为 37 名残疾职工发放“助残帮困资金”8.73 万元，为 25 名职工发放“困难帮扶救助资金”26.3 万元，为 13 名困难职工子女发放“文澜爱心助学资金”6.05 万元，切切实实发挥了三类帮扶资金关爱职工、扶危济困的作用。

公司持续助力革命老区发展振兴、助力山区学子圆梦，开展“团费一月捐”助学帮扶活动，5264 名青年向沂蒙山区希望小学捐款 50114 元；做优“点滴真情 航空大爱”青年志愿服务、“中国梦 航空梦”航空科普进校园等公益品牌项目，累计开展志愿服务进社区、航空科普、家电维修、义务献血、义务献工、义务植树、困难职工慰问、敬老服务等形式多样的学雷锋志愿服务活动 65 场次，参与青年志愿者 600 余名。2024 年，中航西飞吴大观志愿服务队“点滴真情 航空大爱”学雷锋志愿服务项目荣获 2023 年度陕西省学雷锋志愿服务“四个最美（佳）”先进典型——最佳志愿服务项目。

七、彰显央企乡村振兴担当，用情用心做好帮扶工作

公司承办中航工业“航空助农 情满金秋”消费帮扶走进陕西活动，组织西乡县工作组 17 家单位无偿捐赠 192.61 万元，采购助农产品 1886.42 万元，招商引资 3000 万元，助力帮扶地区产业发展和群众增收致富，全面完成各项任务目标。向略阳县寒峰村捐赠 20 万元，用于党建联建、人居环境基础提升、中药材种植等帮扶工作；组织西安交通大学第一附属医院专家前往寒峰村开展义诊活动，免费为村民发放药品；向当地小学捐赠棉被 100 套和教学用飞机模型；采购帮销寒峰村农特产品 54 万余元，促进农户收益及村集体收入提升，为创建省级“千万工程”示范村夯实基础。

八、有关情况说明

2024 年，公司严格履行国家法律法规的要求和标准，未出现重大环保、安全事故和其他重大社会安全问题，未受到地方环保、劳动等行政部门处罚。

公司积极配合媒体、公众的监督，报告期内未出现正规媒体对公司履行社会责任方面出现问题的报道，未受到投资者或其他社会公众关于公司履行社会责任方面的投诉。

第三部分 2025 年总体思路和工作要点

2025 年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持聚焦首责主责主业，持续推进全面深化改革，加快建设现代航空工业体系，着力提升企业经营质效，积极履行社会责任，努力实现公司与各利益相关方互惠互利、共同发展，为确保公司长期稳定、社会和谐进步贡献力量。

一、强化使命担当，推动航空主业发展

坚定履行强军首责，强化“国家安全守护者、高质量发展引领者、可持续发展价值创造者”使命担当，聚焦增强核心功能、提高核心竞争力，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，以打好“五大攻坚战”、实施“五大行动”为重要抓手，全面增强航空主业发展优势，助力一流军队建设，服务经济社会发展大局。

二、聚力深化改革，增强企业发展后劲

贯彻落实国资委、中航工业改革深化提升行动工作部署，推动现代航空工业体系建设，在增强服务国家战略功能作用、推动市场化机制运营、建设世界一流企业等方面持续发力。充分运用结构调整、资本运作等手段，构建“资本牵引赋能战新产业”新业态，加快形成“底盘稳、增量多、后继强”的产业发展新格局。

三、坚持科技引领，营造良好创新氛围

持续优化科技创新体制机制，集聚创新资源、激发创新活力、打造“领先创新力”；深化产学研协同，促进创新技术工程应用；做好科技成果的系统高效管理，加强知识产权及成果转化保护；加大高层次科技人才培育引进力度，常态化举办大飞机创新原系列高端论坛、科技讲座，树立创新典型，激发员工创新积极性。

四、优化管理体系，提升运营管理效能

以卓越绩效为牵引，以“效益指标化、流程信息化、精益数字化”为抓手，推动管理体系转型升级；持续优化模拟经营业绩指标，不断提升业务价值创造能力；扎实开展智改数转工作，打造低成本可持续信息化建设模式，有效降低生产和管理成本；推动 IT 基础环境跨代升级，保障业务线上运行高效稳定；深化管理工具方法集成应用，进一步提升运营效能，有力支撑公司高质量发展。

五、深耕供应链建设，培育战略合作伙伴

以“构建完备的现代化航空供应链体系”为目标，着力提升产业链供应链韧性和安全水平；全面落实全生命周期成本管控要求，坚持从压降成本向互利共赢转变；进一步推进采购业务流程标准化、模块化，提升执行过程效率和合规性。持续培育优秀供应商，从技术、质量、合规管理等方面策划供应商专项培训，促进供应商能力提升。

六、紧贴用户需求，提高服务保障质效

强力实施“远程支援+现场伴随”保障模式，依托远程技术支援平台及产品质量信息平台敏捷响应用户需求，柔性配置保障队伍，提高服务效

率；加强与用户的沟通交流，收集产品使用过程中存在的问题并及时处理反馈；优质高效完成各项保障任务，不断提升用户满意度。

七、聚焦产品安全，打造新质精品装备

深入贯彻落实质量强固工程、党组质量决定 50 条等要求，扎实推进新时代质量管理体系建设，优化管评大纲，提升体系运行效能；紧盯产品风险，提升过程管控能力；细化管理策略，激励惩处并举，提升问题处置效能；深化设计制造并行，推进质量问题反哺，促进厂院协同；强化自主质量控制，提升技术管理能力，夯实质量基础，推动质量管理全面实现预防级，打造用户放心的高端精品装备。

八、夯实治理体系，筑牢安全生产防线

全面贯彻总体国家安全观，系统承接中航工业大安全管理体系，持续深化推广“网-墙-场”安全管理模式，不断推动治理模式向事前预防转型。深入运用“三防一审”责任体系，推动业务管理与风险管理互融互促，促进业务风险早发现、早预警、早报告，牢牢守住不发生系统性风险底线。

九、推动绿色发展，增强“双碳”管理水平

加快绿色制造水平提升，深化污染防治，推进无氰电镀、水基涂料等绿色工艺研究；以绿色工厂评价标准为牵引，推动节能新技术的应用和基础设备实施能效提升改造，提升管理精细化水平；开发“双碳”信息化管控平台，挖掘碳数据价值，激活节能潜力，为“双碳”工作高效有序推进提供有力支撑。

十、加强合规意识，保障员工合法权益

夯实法治建设工作基础，强化合规审核，完善规范合同文本；持续贯彻“八五”普法规划，不断提升全员法治意识。严格遵守国家相关法律法规，有效落实劳动用工、薪酬待遇、社会保障等各项要求，持续完善与公司发展相适应的员工绩效管理体系。建设多样立体全景关爱地图，推动职工关爱体系迭代升级、提质登高，切实增强职工获得感、幸福感、安全感。

十一、实施精准帮扶，助力乡村全面振兴

积极落实陕西省和中航工业关于乡村振兴的各项任务要求，通过推进西乡县茶产业发展、航空文化馆建设、丰收文化节以及略阳县寒峰村人居环境提升、医疗帮扶等工作，使特色帮扶举措更广泛地惠及帮扶地区群众。继续做好消费帮扶工作，以购代帮、以购代捐，为帮扶地区经济发展和群众致富贡献航空力量。

十二、厚育文化实力，着力提升企业形象

持续弘扬践行新时代航空报国精神，开辟文化展示赛道、打造精品文化展示园地，深入推动文化建设提质增效；开展“打造新质传播力”专项行动，全方位提升品牌影响力与传播力。持续提高信息披露质量，多途径开展投资者关系管理活动，多维度提升公司在资本市场的形象。

中航西安飞机工业集团股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月一日