

重庆长安汽车股份有限公司

关于公司密切关注资本市场波动的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

近日，公司关注到二级市场股价出现异常波动，董事会高度重视，第一时间组织管理层研讨当前经营状况及应对策略。为维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关文件要求，以及公司《“质量回报双提升”行动方案》，现将公司近期经营情况及战略执行情况说明如下：

一、近期经营情况

公司近期生产经营按计划有序推进，2025 年一季度预算主要目标基本达成。

1. 长安汽车 2025 年 3 月销量 268,052 辆，同比增长 3.5%；3 月新能源销量 87,036 辆，同比增长 62%；3 月海外销量 50,048 辆，同比增长 4.9%；一季度销量突破 70 万辆。

2. 长安汽车 4 月将发布近十款新品，包括长安启源 Q07、深蓝 S09、阿维塔 06 等，持续夯实产品市场竞争力。其中阿维塔 06 预售订单 26 小时已突破 20,117 台，将在 4 月 19 日正式上市发布；长安启源 Q07 将在上海国际车展正式预售及价格权益发布；深蓝 S09 也将同时在上海国际车展预售。

二、重大战略计划执行情况

1. 积极推进智能化“北斗天枢”计划，长安科技筹划战略轮融资。公司子公司长安科技有限责任公司已经启动战略轮融资工作。长安科技作为公司智能化战略——“北斗天枢”计划的核心载体，承载公司向智能科技转型的重要使命，是公司布局人形机器人、飞行汽车业务的执行主体。长安科技计划通过融资发展的方式建立更加市场化的运营与人才机制，助力公司向世界一流汽车科技企业转型。

2. 加速展开全球化“海纳百川”计划，海外市场扩张稳健推进。长安泰国制造基地将于 2025 年 5 月建成投产，一期建成 10 万辆/年的整车生产能力，第一个投产车型为深蓝 S05，将覆盖全球右舵市场。在 2025 年 4 月泰国车展上，长安汽车获得的订单量较 2024 年大幅度增长；2025 年 3 月，长安汽车举办了欧洲品牌发布会，在欧洲市场展示了阿维塔、深蓝、启源品牌共 9 款车型；5 月将在墨西哥举行新车型发布会，推出 5 款全新产品，同月在拉美市场集中上市 3 款新能源产品，深蓝、阿维

塔品牌全面登陆拉美市场；9月，长安汽车将携手旗下各大品牌亮相德国慕尼黑国际车展，加速长安汽车品牌在欧洲市场的推广。为加强海外市场的本地化运营能力，2025年长安汽车计划在英国、巴西、中东等区域新设立超过8家公司，进一步加速全球化布局。

三、股东回报情况

公司一贯重视对股东的回报，在兼顾公司运营和长期发展方面资金需求的同时，积极地通过现金分红的方式回报股东，公司严格按照《公司法》和《公司章程》中关于利润分配政策的规定制定利润分配分案，已经连续三年现金分红比例超过30%，近三年公司累计现金分红总额约75.21亿元，近三年累计分红总额占近三年平均归母净利润的比例高达99.5%，公司管理层坚持与股东共享公司经营发展成果，正积极研究并提议按2024年度公司合并报表中归属于母公司股东净利润40%进行现金分红回报股东，此方案将在董事会和股东会大会履行审批程序。

四、风险提示

公司将持续实施“质量回报双提升”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、高质量的信息披露和积极的投资者回报，将“以投资者为本”理念落到实处。鉴于公司上述部分措施正在积极推进中，具体措施落地仍存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

重庆长安汽车股份有限公司董事会

2025年4月8日