

证券代码：002938

证券简称：鹏鼎控股

公告编号：2025-012



鹏鼎控股（深圳）股份有限公司

2024 年年度报告摘要

董事长：沈庆芳

2025 年 04 月

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,318,051,016.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鹏鼎控股	股票代码	002938
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周红	马丽梅	
办公地址	深圳市宝安区新安街道海 滨社区海秀路 2038 号鹏 鼎时代大厦 A 座 30 层	深圳市宝安区新安街道海 滨社区海秀路 2038 号鹏 鼎时代大厦 A 座 30 层	
传真	0755-33818102	0755-33818102	
电话	0755-29081675	0755-29081675	
电子信箱	a-h-m@avaryholding.com	a-h-m@avaryholding.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是主要从事各类印制电路板的研发、设计、制造、销售与服务为一体的专业大型厂商，专注于为行业领先客户提供全方位 PCB 产品及服务，根据下游不同终端产品对于 PCB 的定制化要求，为客户提供涵盖 PCB 产品研发、设计、制造与销售服务各个环节的整体解决方案。按照下游应用领域不同，公司的 PCB 产品可分为通讯用板、消费电子及计算机用板、汽车\服务器及其他用板等，产品广泛应用于手机、网络设备、平板电脑、可穿戴设备、笔记本电脑、服务器/储存器、汽车电子等下游领域。

通讯用板主要包括应用于手机、路由器和交换机等通讯产品上的各类印制电路板。公司生产的印制电路板广泛应用于通讯电子产业的多类终端产品上，并以智能手机领域为主，满足了移动通信技术发展过程中对高传输速率、高可靠性、低延时性的持续要求。公司生产的通讯用板包括柔性印制电路板、刚性印制电路板、高密度连接板、类载板（SLP）等多类产品，服务的客户包括了国内外领先电子品牌客户。

消费电子及计算机用板主要应用于平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备、游戏机和智能家居设备等与现代消费者生活、娱乐息息相关的下游消费电子及计算机类产品。

汽车\服务器用板及其他用板主要应用于传统及电动汽车、服务器、光模块等行业。公司近年来加快了对汽车及 AI 服务器、光模块等 AI 数据中心市场的开拓，相关产品已经和正在陆续获得国内外客户认证。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	44,542,561,839.93	42,278,162,758.58	5.36%	38,803,024,962.00
归属于上市公司股东的净资产	32,109,843,557.76	29,650,687,131.66	8.29%	27,936,787,737.53
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	35,140,384,498.03	32,066,047,781.90	9.59%	36,210,971,441.99
归属于上市公司股东的净利润	3,620,351,391.33	3,286,953,204.23	10.14%	5,011,536,639.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,531,375,434.56	3,170,101,901.38	11.40%	4,884,077,884.90
经营活动产生的现金流量净额	7,082,423,666.52	7,968,561,814.22	-11.12%	10,956,763,951.29
基本每股收益（元/股）	1.56	1.42	9.86%	2.16
稀释每股收益（元/股）	1.56	1.42	9.86%	2.16
加权平均净资产收益率	11.73%	11.38%	0.35%	19.37%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,686,545,684.69	6,439,535,831.69	10,360,499,774.96	11,653,803,206.69
归属于上市公司股东的净利润	497,266,035.17	286,985,382.29	1,190,005,579.88	1,646,094,393.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	504,088,850.66	252,022,476.28	1,172,827,699.75	1,602,436,407.87
经营活动产生的现金流量净额	1,990,678,221.47	799,327,541.34	128,148,066.01	4,164,269,837.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,125	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,972	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
美港实业有限公司	境外法人	66.17%	1,534,242,198.00	0.00	不适用	0	
集辉国际有限公司	境外法人	5.71%	132,402,775.00	0.00	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.93%	44,769,142.00	0	不适用	0	
全国社保基金一零三组合	其他	1.48%	34,300,000.00	0	不适用	0	
中国光大银行股份有限公司一兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.16%	26,918,168.00	0	不适用	0	
兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	0.83%	19,167,804.00	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	其他	0.76%	17,686,352.00	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.52%	12,039,500.00	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司一汇添富价值精选混合型证券投资基金	其他	0.52%	11,983,569.00	0	不适用	0	
悦洋有限公司	境外法人	0.47%	10,797,017.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中：1、美港实业有限公司及集辉国际有限公司均为臻鼎科技控股股份有限公司（TW：4958）间接控制的全资子公司；2、美港实业有限公司持有悦洋公司 11.30%的股权；3、根据公开信息查阅，中国光大银行股份有限公司一兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）、兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金及招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金均为兴证全球基金管理有限公司管理的基金。除以上股东关联关系外，未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

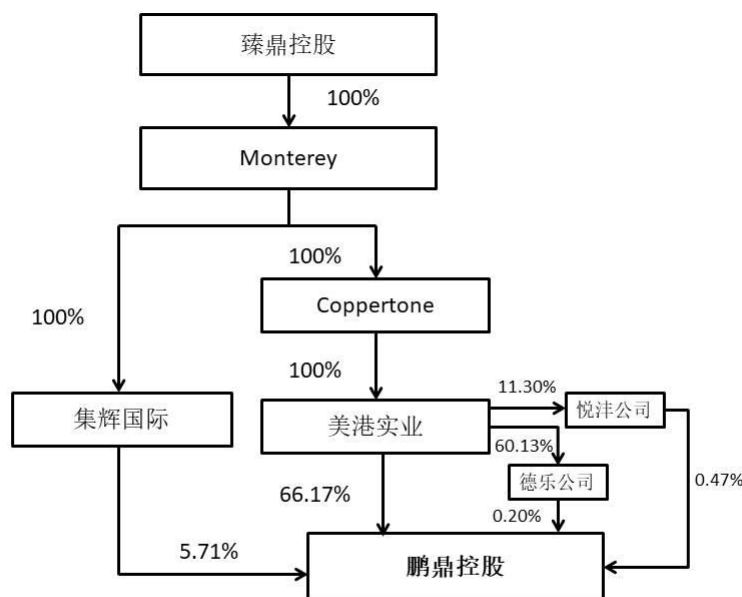
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2024 年，随着下游消费电子行业回暖及以 AI 为代表的科技革命新浪潮的来临，公司及时把握行业发展机遇，上下一心，实现了营业收入及净利润的稳步成长。2024 年全年，公司实现营业收入 351.40 亿元，较上年增长 9.59%，实现归属于上市公司股东的净利润 36.20 亿元，较上年增长 10.14%，其中实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 35.31 亿元，较上年增长 11.40%。

2024 年，公司在全球电子产业链深度调整的背景下，全面推进公司战略部署，在管理提升、研发创新、市场开拓和数字化转型等关键领域取得了显著成果。

1、管理提升构筑韧性底盘

自 2023 年以来，公司以顶层设计为指引，全面深化管理体系改革，着力提升管理效能，夯实公司高质量发展的治理基础。在公司战略发展目标的引领下，自上而下推动各部门协同发力，结合职能定位制定科学的部门战略规划、目标，并优化组织架构，以确保各部门职能紧密契合公司长期发展需求，全面提升了公司资源配置效率与组织协同效能。

面对 VUCA（波动性、不确定性、复杂性和模糊性）时代快速变化且充满挑战的市场环境，公司深刻认识到灵活应对外部环境变化和化解高度不确定性的重要性。为此，公司不断强化风险治理体系建设，将风险管理提升至战略高度，纳入董事会核心工作范畴。2024 年，公司成立董事会战略与风险管理委员会，从战略层面全面推进风险识别、评估与管控工作。公司积极推动风险治理体系的健全化和机制化运作，通过组织实施全方位的风险管理策略，显著增强了公司应对市场、运营及合规等多维度风险的能力。2024 年，公司通过了 ISO31000:2018 风险管理认证及 COSO ERM（企业风险管理框架）符合性认证，充分彰显了公司在国际化风险管理标准上的领先水平。

与此同时，公司将合规管理作为管理提升的重要抓手，不断完善合规体系建设，强化内控机制运作。通过建立健全的合规管理流程，2024 年，公司顺利通过 ISO37301 合规管理体系认证，为公司在复杂多变的市场环境中实现稳健运营提供了坚实保障。

在财务策略上，公司始终践行“稳健经营”的原则，通过优化财务管理体系，确保各项财务指标保持在健康水平，并维持充足的现金流，以应对市场波动带来的不确定性。截至 2024 年底，公司货币资金为 134.97 亿，资产负债率为 27.44%，公司应收账款周转天数为 62 天，存货周转天数 42 天，均为行业较好水平。充沛的货币资金及稳健的资产负债率，良好的资产周转率，展现了公司在资金管理及运营效率上的卓越表现。

此外，公司坚定不移地推进“五位一体”战略，围绕“提质、增效、降本、减存、减碳”五大方向全面提升核心竞争力。通过管理体系的全面升级，公司在复杂多变的经营环境中构筑了坚韧的发展底盘，显著增强了在不确定性中稳健发展的能力。

2、AI 产业链+新能源汽车布局科技创新

2024 年，公司凭借领先的技术实力与卓越的客户服务，持续拓展业务线与产品线，成功实现“云、管、端”AI 全链条布局，并持续推进新能源汽车领域业务，紧跟全球技术变革的浪潮，为公司未来发展注入新动能。

公司长期深耕智能手机及消费电子领域，积累了雄厚的技术实力、卓越的量产制造能力以及稳固的客户基础。2024 年以来，全球知名品牌纷纷加速推出 AI 手机、AIPC、AI 眼镜等端侧 AI 产品，公司依托多年积累的行业优势与技术经验，迅速抢占 AI 端侧 PCB 市场，成为该领域的主要供应商。2024 年，公司在以智能手机为代表的通讯用板领域实现营业收入 242.36 亿元，同比增长 3.08%；消费电子及计算机用板业务实现营业收入 97.54 亿元，同比增长 22.30%，其中 AI 端侧类产品收入占比已超过 45%。

在 AI 端侧领域构筑领先优势的同时，公司积极向 AI 云侧与管侧延伸，不断提升 AI 产业链的纵深布局。在 AI 服务器领域销售收入实现快速增长的同时，公司积极携手 Tier1 客户，共同推进新一代产品的创新设计与深度开发，增强公司在 AI 服务器方面的技术竞争优势，为未来的市场发展奠定了坚实的基础。公司紧抓 800G/1.6T 光模块升级窗口，推动 SLP 产品成功切入光模块相关领域，并提前布局 3.2T 产品，以高阶产品抢攻光模块市场，进一步拓展 AI 管侧 PCB 产品布局，为公司构建覆盖 AI 全链条的 PCB 产品供应能力奠定了坚实的基础。

面对智能汽车快速发展带来的 PCB 市场需求，公司加速推进车用 PCB 产品的研发与市场化。2024 年，公司雷达运算板、域控制板产品以及汽车雷达高频领域产品均实现量产出货，报告期内，公司与多家国内 Tier 1 厂商持续展开全面合作，并顺利通过国际 Tier 1 客户的认证，逐步完善在自动驾驶领域的各条产品线版图。凭借在车用 PCB 领域的持续突破，公司正逐步成为智能汽车 PCB 市场的重要参与者。2024 年，公司汽车\服务器用板及其他 PCB 产品业务实现销售收入 10.25 亿元，同比增长 90.34%。

为应对 AI 产品技术革新及智能汽车业务带来的高阶 HDI 及 SLP 产品需求，公司持续推进产能升级与全球化布局。淮安三园区高阶 HDI 及 SLP 项目一期工程已于 2024 年顺利投产，二期工程正在加速建设中；同时，泰国园区建设项目也预计于 2025 年 5 月建成，并进入认证、打样、试产阶段，年内陆续投产。随着相关项目的逐步落地，公司相关产品的产能与市场占有率将得到提升，为公司未来多元化业务增长提供强有力的支撑。

3、研发创新卡位技术制高点

面对科技创新的快速迭代和产业变革，公司始终坚持以研发驱动发展，持续加大技术投入。2024 年，公司研发投入达到 23.24 亿元人民币，同比增长 18.79%，占营业收入的 6.61%。公司以“满足客户需求、超越客户期望、引领行业技术”为研发核心目标，不断优化技术平台布局，聚焦关键技术突破和创新能力提升。通过与客户深度协作及联合开发，为客户量身打造多元化解决方案，并以严格的产品验证体系为依托，加速推动研发成果的市场化落地，全面抢占技术制高点。

公司积极布局前瞻技术，在高精密度、高频高速、高可靠度、大功率、感测等方面为客户提供具有高附加价值与性能应用的新产品。在低轨卫星、毫米波天线、基站天线、光模块、激光雷达、服务器、车域控制器等领域，公司利用高阶任意层+高频高速技术优势推动高端 HDI 发展。在智慧折叠终端、AR、VR、AI 终端应用等方面，公司推动动态弯折高频传输、超薄多层、精细线路、组件内埋等技术研究与产业化。针对 AI 相关电子设备发展，应对高速 GPU/CPU/NPU，进行高阶高速混压厚板、功率芯片内埋、高精度定深背钻、新型腔体等技术布局。

在推动绿色技术发展方面，公司携手台湾科技大学完成局部产品的碳足迹与环境足迹盘查核算，精确识别生产过程中的碳排放热点及环境影响因子，为低碳制造奠定科学基础。同时，公司与 SGS 合作，完成产品碳足迹 ISO14067 认证，确保碳管理符合国际标准。公司持续深化减碳行动，积极优化范畴 1 的直接排放，回收利用废液废物；推广范畴 2 的可回收材料和绿电使用；并推进范畴 3 的供应链减碳活动。

4、数字化转型驱动新质生产力

公司将数字化转型作为企业发展的重要战略，通过加快智能制造和数据驱动的运营模式转型，显著提升了生产效能和决策精准度。2024 年公司持续深耕智能工厂系统设计与规划。深圳工厂持续达到智能制造能力成熟度模型四级标准。与此同时，各厂区以分阶段、分层次的科学策略导入智能管理，截至 2024 年底，已有多座新厂成功融入智能管理体系，同时旧厂也逐步进行智能化升级改造。在导入智能管理后，产品的良品率和生产效率都得到了提升，不仅在公司的降本增效、提升产品品质上取得初步成果，也让公司的运营管理更加科学高效。

在智能化升级上，公司组建 AI 创新团队，积极挖掘 AI 应用场景，并在公司内部部署大模型应用。团队深入各业务单元，通过大数据分析精准定位痛点与需求，着手解决以往仅凭人工的业务难题，优化生产流程。

为提升整体运营效率，公司不断优化内部流程和资源配置，持续优化办公平台，推广移动办公应用，让工作开展更加便捷。

在企业文化与人才培养方面，公司积极培育数字化、智能化的企业文化，开设数字化转型培训和人工智能课程，鼓励员工将数据思维和人工智能技术融入日常工作，让员工既掌握技术应用技能，又理解数据驱动决策和智能化运营内涵，激发员工的创新活力。公司不断推进数字化人才储备的工作，重新搭建数字化人才梯队，以适应复杂多变的数据应用场景需求，深化数字化转型的强大合力作用，助力公司稳步前行。