

证券代码：000978

证券简称：桂林旅游

公告编号：2025-013

桂林旅游股份有限公司 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

桂林旅游股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会 2025 年第二次会议以及公司第七届监事会 2025 年第一次会议审议通过了关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案，该议案尚需公司股东大会审议通过。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

根据中审众环会计师事务所出具的众环审字（2025）0100828 号《审计报告》，公司 2024 年度实现归属上市公司股东的净利润-204,463,086.00 元，期末未分配利润-817,115,547.45 元，实收股本 468,130,000.00 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。依据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、未弥补亏损原因

公司 2024 年度未弥补亏损金额较大的主要原因：

1. 公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润-20,446.31 万元，同比减少 21,627.70 万元。

公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润同比减少的主要原因如下：

（1）公司 2024 年度共接待游客 568.34 万人次，同比下降 8.12%；营业收入 43,167.51 万元，同比下降 7.58%，营业成本 31,295.92 万元，同比下降 4.36%。

（2）2024 年 1-12 月，公司投资收益同比减少 2,515.54 万元。

（3）公司对可能发生减值损失的应收账款、其他应收款、长期股权投资等部分资产进行了减值测试，在 2024 年 12 月 31 日计提信用减值准备和资产减值准备合计 15,167.06 万元。

2. 自 2020 年初以来，受人员流动受限等因素的影响，桂林旅游业 2020 年、2021 年、2022 年受到了严重的负面冲击，公司 2020 年度、2021 年度、2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润分别为-26,645.49 万元、-21,269.18 万元、-29,003.54 万元，共计-76,918.21 万元。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司未分配利润-817,115,547.45 元，超过公司实收股本总额的三分之一。

三、为弥补亏损，公司拟采取的措施

（一）以抓收入增长为核心要务

公司领导班子将明确任务分工，加强对企业的督导，坚持不懈地抓好企业的增收增效工作。通过加强基层调研，找准突出问题，抓实分类推进，确保取得成效。亏损企业要树立信心，鼓足斗志，毫不松懈，采取行之有效的措施，确保有效减亏。盈利企业要克服小富即安思想，充分研判市场形势和规律，不满足现状，找准抓手再接再厉，争取超额完成任务。

（二）优化营销体系，不断增强企业核心竞争力

公司营销中心将深化营销创新，做强网格运营平台，构建多渠道立体化新媒体矩阵，实现“一盘棋”格局，从产品端、市场端双向发力，通过产品、渠道、品牌、服务等多端齐抓共建，创新业态场景，同时以品质品牌为价值导向，推动旅游消费提质扩容。

（三）丰富业态，以“旅游+”实现赋能提升

公司将扩展“旅游+文化”、“旅游+低空经济”、“旅游+智慧”和“旅游+康养”等新产业，布局新的业态，加快打造一批具有特色的 IP 形象、网红地、高端文旅产品、“桂林经典”景区，借文化“爆款”催生旅游“爆点”；拓展核心客源地旅游研学销售，挖掘职工疗休养及团建市场，推进数字技术与 AI 应用对文旅的赋能，不断增强公司核心竞争力。

（四）加快项目落地，研究公司新质生产力发展路径

公司将对标《桂林世界级旅游城市建设发展规划》提出的“四大名城”发展定位，落地新项目，提升城市核心区品质，积极谋划、策划一些新项目。重点策划利用核心区“水陆空”旅游资源、游客动线和产品内容，为打造桂林夜经济树立新品牌。

加快推进优质旅游资源上市融资。通过资源整合，并购重组，高标准做好再融资项目的遴选，继续在漓江东岸、市区至阳朔漓江段、阳朔县域、兴坪古镇、龙胜县域等地加强寻找项目，积极向各级党委政府、各主管部门争取政策，争取“一企一策”，充分发挥资本市场融资功能。

（五）优化资产结构，改善公司基本面

公司将进一步加大低效、不良资产的盘活处置力度，结合低效、不良资产的性质、特点及问题点，以目标和问题为导向，采取“一企一策”的方式，充分调研论证，对效益欠佳的资产及业务采取盘活、剥离、处置等多种措施，不等不靠、积极作为，力争在 2025 年实现低效、不良资产盘活处置工作的突破性进展，进一步改善公司的基本面。同时，加强应收账款催收力度，并成立专项催收小组对欠款进行催收，及时有效收回欠款。

（六）深化国企改革提升行动

聚焦公司运营运作、经营管理模式和流程、制度和机制等各方面，健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，推进人力资源管理体系优化项目，进一步优化公司职级结构、薪酬体系和人力成本。以更优的人力资源支撑起公司战略规划蓝图的有效实现。

（七）深化内部挖潜与内部管控

一是深度梳理闲置资产，持续提升资金归集度，优化融资结构。严格控制费用开支，合理降低负债率。二是合理有效地控制好人工成本、采购成本，降低工程造价，做好节能减排，压降非生产性成本。三是加大政府补贴和税收优惠政策的研究力度，争取各类补贴。

四、备查文件

- 1.公司第七届董事会 2025 年第二次会议决议；
- 2.公司第七届监事会 2025 年第一次会议决议。

桂林旅游股份有限公司董事会

2025 年 4 月 10 日