



杭州天元宠物用品股份有限公司

2024 年年度报告

2025 年 04 月

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人薛元潮、主管会计工作负责人张中平及会计机构负责人(会计主管人员)袁国芬声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，注意投资风险。

本公司请投资者认真阅读本报告全文，公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司未来经营可能面临的主要风险及应对措施，敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施 2024 年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用账户中已回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理.....	56
第五节 环境和社会责任.....	75
第六节 重要事项.....	77
第七节 股份变动及股东情况	90
第八节 优先股相关情况.....	96
第九节 债券相关情况	97
第十节 财务报告.....	98

备查文件目录

1. 载有公司负责人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
2. 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
3. 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
4. 其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室

释义

释义项	指	释义内容
天元宠物、公司	指	杭州天元宠物用品股份有限公司
湖州天元	指	湖州天元宠物用品有限公司，公司全资子公司
杭州鸿旺	指	杭州鸿旺宠物用品有限公司，公司全资子公司
杭州赛旺	指	杭州赛旺电子商务科技有限公司，公司全资子公司
元祐宠物、元祐国际	指	元祐宠物国际有限公司 (Yuanyou Pets International Company Limited)，公司全资子公司
欧哈那、德国欧哈那	指	欧哈那有限公司 (OHANA GmbH)，公司全资子公司
杭州小兽星	指	杭州小兽星宠物用品有限公司，公司全资子公司
杭州特旺	指	杭州特旺宠物用品有限公司，杭州赛旺全资子公司
杭州热宠	指	杭州热宠科技有限公司，公司全资子公司
宠物直销、宠物国际	指	宠物用品国际直销有限公司 (Pet Direct International Limited)，公司全资子公司
日宠联盟	指	日本宠物联盟株式会社，公司控股子公司
欧塞艾、美国 OSI	指	美国欧塞艾宠物用品有限公司 (One Source International, LLC)，宠物直销全资子公司
柬埔寨天元	指	柬埔寨天元鼎旺宠物用品有限公司 (CAMBODIAN TIANYUAN DINGWANG PET PRODUCTS CO., LTD.)，宠物直销全资子公司
OSI UK、英国 OSI	指	ONE SOURCE INTERNATIONAL UK BRANCH LTD，公司全资子公司
杭州米特斯	指	杭州米特斯科技有限公司，公司控股子公司，已注销
波兰欧哈那	指	波兰欧哈那有限公司 (OHANA POLAND SP. Z O. O.)，欧哈那全资子公司
俄罗斯元旺	指	俄罗斯元旺宠物用品有限公司，宠物国际持有 99.99%，杭州鸿旺持有 0.01% 股权，公司的全资孙公司
杭州用有	指	杭州用有供应链管理有限公司，公司全资子公司
越南天元、越南越旺	指	越南天元越旺有限公司，宠物直销全资子公司
优宸国际、香港优宸	指	优宸国际贸易有限公司，宠物直销控股子公司，报告期末，公司持有其 51% 的股权
帕斯博加利福尼亚	指	帕斯博加利福尼亚有限公司 (Pawspport California INC)，公司控股子公司，公司持有其 70.00% 股权
帕斯博新泽西	指	帕斯博新泽西有限公司 (PAWSPORT NEW JERSEY INC)，公司控股子公司，公司持有其 70.00% 股权
智元国际	指	智元国际有限公司 (Multisource International LLC)，宠物直销全资子公司
杭州意元	指	杭州意元企业管理合伙企业 (有限合伙)，杭州特旺持有其 99.6667% 的份额
重庆禧元	指	重庆禧元信息科技有限公司，公司控股子公司，公司持有其 80% 股权，杭州意元持有其 20% 股权。
天元唯旺	指	天元唯旺矿能源科技 (辽宁) 有限公司，公司控股子公司，报告期末持有其 60% 股权。
连云港佳旺	指	连云港佳旺宠物用品有限公司，公司全资子公司
淘通科技	指	广州淘通科技股份有限公司
海南元成	指	海南元成德元创业投资合伙企业 (有限合伙)
美国沃尔玛	指	Walmart Inc.，曾用名 Wal-Mart Stores, Inc.
Amazon	指	AMAZON.COM, INC.
Petco	指	Petco Animal Supplies, Inc.
Kmart AUS	指	Kmart Australia Pty. Ltd.

Fressnapf	指	Fressnapf Tiernahrungs GmbH
TRS	指	The Reject Shop Limited
KOHNAN	指	Kohnan Shoji Co., Ltd
Birgma	指	Birgma International SA c/o Retlog AB
Chewy	指	Chewy Inc.
B2C	指	Business to Customer 的缩写，其中文简称为“商对客”，系电子商务的一种模式，即企业直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式
B2B	指	Business to Business 的缩写，是指企业与企业通过互联网进行数据信息的交换、传递或开展交易活动的商业模式
BD	指	BD 指事业部；Business Development 的缩写
BU	指	BU 指业务线，产品线；Business Unit 的缩写
百胜软件	指	上海百胜软件股份有限公司
ToC	指	ToC（To Consumer）业务是指企业直接面向个人消费者提供产品或服务的商业模式
WGSN	指	World's Global Style Network，WGSN 是英国在线时尚预测和潮流趋势分析服务提供商
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
报告期末	指	2024 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	天元宠物	股票代码	301335
公司的中文名称	杭州天元宠物用品股份有限公司		
公司的中文简称	天元宠物		
公司的外文名称（如有）	Hangzhou Tianyuan Pet Products CO., LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	Tianyuan Pet		
公司的法定代表人	薛元潮		
注册地址	浙江省杭州市临平区星桥街道星灵街 10-1 号		
注册地址的邮政编码	311100		
公司注册地址历史变更情况	公司成立于 2003 年 6 月 11 日，注册地址为杭州余杭区南苑街道保障桥；2003 年 12 月 12 日变更为浙江省杭州余杭经济开发区星桥配套区；2025 年 3 月 24 日变更为浙江省杭州市临平区星桥街道星灵街 10-1 号		
办公地址	杭州市临平区宁桥大道 291 号天元宠物鸿旺园区		
办公地址的邮政编码	311100		
公司网址	http://www.tianyuanpet.com/		
电子信箱	tydsb@tianyuanpet.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田金明	
联系地址	浙江省杭州市临平区宁桥大道 291 号 天元宠物鸿旺园区 9 号楼 5 楼	
电话	0571-86261705	
传真	0571-26306532	
电子信箱	tydsb@tianyuanpet.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》（www.stcn.com）、《中国证券报》（www.cs.com.cn）、《上海证券报》（www.cnstock.com）、《证券日报》（www.zqrb.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
----------	------------------

会计师事务所办公地址	浙江省杭州市上城区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
签字会计师姓名	金东伟、周建

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☒适用 ☐不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信证券股份有限公司	广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座	胡娴、高若阳	2022 年 11 月 18 日-2025 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	2,763,726,947.39	2,036,821,475.80	35.69%	1,886,698,767.51
归属于上市公司股东的净利润（元）	45,960,499.31	76,767,128.58	-40.13%	128,644,152.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	30,576,356.88	66,701,035.03	-54.16%	130,850,521.23
经营活动产生的现金流量净额（元）	176,524,214.98	16,236,301.61	987.22%	-171,623,917.55
基本每股收益（元/股）	0.37	0.61	-39.34%	1.32
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.61	-39.34%	1.32
加权平均净资产收益率	2.40%	4.00%	-1.60%	14.02%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（元）	2,680,036,477.75	2,569,899,738.13	4.29%	2,338,435,189.42
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,866,198,216.10	1,938,049,347.14	-3.71%	1,905,762,583.42

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☐是 ☒否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	503,596,442.11	748,961,287.70	782,221,819.89	728,947,397.69
归属于上市公司股东的净利润	13,968,381.18	17,211,815.32	23,294,704.85	-8,514,402.04
归属于上市公司股东的扣除非	10,346,184.42	12,947,382.23	18,253,582.67	-10,970,792.44

经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	9,238,333.73	-88,242,213.30	-13,391,236.56	268,919,331.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-38,171.05	55,098.43	2,616.15	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,497,531.14	9,266,373.03	9,963,426.49	2024 年主要为计入当期损益的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	15,362,530.87	4,284,212.48	-13,192,215.91	2024 年度主要为募集资金现金管理收益、公允价值变动损益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-89,469.86			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-209,537.37	-237,347.21	113,506.34	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			43,691.96	
减：所得税影响额	5,138,387.73	3,302,243.18	-847,870.76	
少数股东权益影响额（税后）	353.57		-14,735.83	
合计	15,384,142.43	10,066,093.55	-2,206,368.38	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为个税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

（一）所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点

1、所处行业基本情况

宠物行业在发达国家已经有百余年的发展历史，与宠物相关的产业已十分成熟。国内宠物行业起步相对较晚，但随着人们经济水平的提高、思想观念的转变以及人口老龄化和单身、丁克群体的增长，饲养宠物成为人们的一种情感寄托，人们从宠物身上获取温暖和陪伴，宠物经济由此快速发展。

宠物产业则是指涉及与宠物相关的所有领域，主要包括宠物食品、宠物医疗、宠物培训、宠物饲养、宠物用品、宠物美容、宠物保险等，具体细分情况如下：

宠物消费细分产业		产业内容
产品类	宠物饲养	宠物养殖、宠物交易等
	宠物食品	宠物干粮、宠物湿粮、宠物零食、宠物营养品等
	宠物用品	宠物玩具、宠物服装、清洁工具等
服务类	宠物医疗	病情诊疗、疾病防御、宠物保健等
	宠物美容	洗澡、修毛、剪指甲、染毛等
	宠物培训	基础培训、礼仪培训、社交技能培训等
	宠物保险	疾病、伤残、丢失、死亡等风险损失赔偿

公司以宠物用品的设计开发、生产和销售业务为基础，积极拓展宠物食品销售业务，产品涵盖了宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、电子宠物用品等多系列、全品类宠物产品。

2、所处行业发展阶段

（1）国外宠物行业概况

根据 Euromonitor，2023 年全球宠物商品市场（不含服务类）零售规模为 1935.3 亿美元，其中，全球宠物用品零售规模 524.0 亿美元，保持稳定增长。伴随宠物主对宠物情感等方面关注度提升，宠物用品行业将持续增长。

美国是全球最大以及最成熟的宠物消费市场，美国宠物产品协会（APPA）数据显示，2022 年，美国约 66%的家庭拥有至少一只宠物。APPA 预测 2024 年美国宠物行业总支出为 1,506 亿美元，相比 2023 年的 1,470 亿美元增长了 2.45%。从产品细分领域来看，APPA 预测 2024 年美国宠物市场宠物用品、活体和宠物非处方药这一类目合计市场规模为 320 亿美元，占总销售额 21.25%，与 2023 年 320 亿美元持平。美国宠物行业起步较早，经过百余年的发展已经相当成熟，宠物相关产品销售渠道包括以 PetSmart 和 Petco 为代表的宠物产品专营店，美国沃尔玛等大卖场、连锁超市以及亚马逊、Chewy 等在线网站。

欧洲是全球第二大宠物消费市场，根据 FEDIAF（欧洲宠物食品工业联合会）发布的数据，欧洲市场年度宠物食品规模达到 292 亿欧元，年度宠物用品和服务市场规模达到 246 亿欧元。猫和狗是饲养数量最多的宠物，全欧洲宠物猫数量已达到 12,911.34 万只，宠物狗数量已达到 10,636.40 万只，其中俄罗斯、德国、法国是欧洲饲养猫数量前三的国家，俄罗斯、英国、德国则是欧洲饲养狗数量前三的国家。欧洲市场主要通过传统的宠物零售商店、园艺超市以及一些综合超市和折扣商店进行宠物用品的销售。近几年，线上和移动端的销售亦取得了快速的发展。不同渠道的零售商会选择不同的产品范围和产品定位。传统超市和折扣店会选择典型的中低端和较高销量的宠物用品，专业的宠物零售店则会提供包括食品、窝垫、猫爬架、玩具、清洁用品等全品类宠物产品。

（2）国内宠物行业概况

相比于国际宠物市场，国内宠物市场起步较晚，在 2010 年以后呈现了较快的发展增速。目前，我国饲养宠物的家庭已经具有一定的规模，饲养宠物主要以狗和猫为主，根据《2025 年中国宠物行业白皮书》显示，2024 年城镇宠物（犬猫）主 7,689 万人，较 2023 年增长 2.4%；中国城镇宠物（犬猫）消费市场规模为 3,002 亿元，较 2023 年增长 7.5%。2024 年宠物犬数量为 5,258 万只，较 2023 年增长 1.6%，宠物猫数量为 7,153 万只，较 2023 年增长 2.5%。

随着我国人均收入的提高、养宠人数的增长，推动我国宠物用品及服务市场规模不断扩大，国内宠物行业拥有广阔的市场空间和市场潜力。

3、所处行业周期性特点

公司所处的宠物用品行业需求具有稳定增长的特征，受宏观经济波动的影响较小，属于弱周期行业。

（二）公司所处的行业地位

宠物用品具有品类规格众多、标准化程度较低的特点，涉及了宠物的“住、穿、行、玩”等多种生活场景与使用需求，包括了窝垫、爬架、服饰、玩具、牵引出行、清洁用具及饮食用具等多类产品。由此，持续、丰富的产品开发能力，高效、可靠的供应链管理体系已成为公司开拓及保持境外客户长期合作的重要竞争力。

公司在发展过程中持续加强供应链管理体系的建设完善，逐步形成了高效、可靠、丰富的多品类宠物产品供应链管理体系，满足了客户与消费者一站式、多频次的选购需求。公司作为国内较早进入宠物产业的先行者，经过二十多年的专注与积累，已成为目前国内全品类、大规模的综合型宠物产品供应商。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务

公司以宠物用品的设计开发、生产和销售业务为基础，积极拓展宠物食品销售业务，产品涵盖了宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、电子宠物用品等多系列、全品类宠物产品。

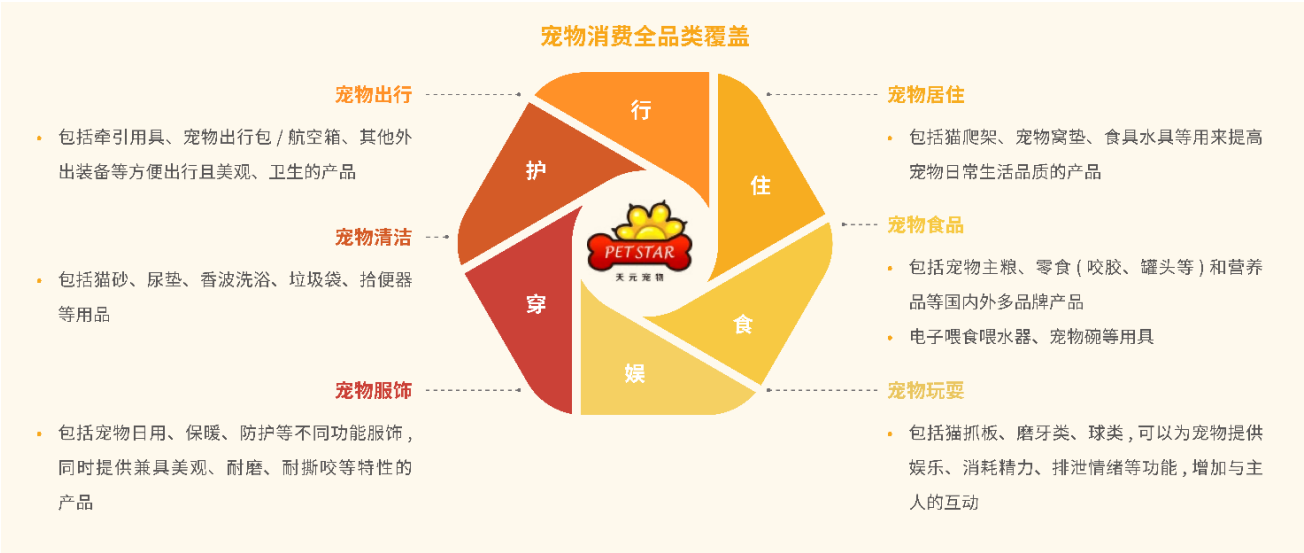
公司专注于宠物产业，以“让宠爱、更健康”为使命，注重围绕猫、狗等主要宠物的生活习性与人宠互动需求进行多品类宠物产品的持续开发，并重视新功能、新主题、新材料、新品类的创意企划与创

新设计，实现了对宠物居住、饮食、玩耍、服饰、清洁、出行及人宠互动等多场景、全品类产品的广泛覆盖。

公司凭借持续、丰富的产品开发能力，高效、可靠的供应链管理体系，通过长期、广泛的客户服务与优化积累，建立了面向全球市场的销售渠道与客户资源。公司已成功进入美国、欧盟、澳大利亚、日本等国际宠物市场，积累了一批优质的下游客户，如美国沃尔玛、Kmart AUS、TRS、Birgma、KOHANAN 等大型连锁商超，Amazon、Chewy 等国际知名电商，以及 Fressnapf、Petco 等大型宠物用品连锁企业等，形成了长期、良好的合作关系。同时，公司以服务全球宠物市场的行业先发优势与开发供应体系为基础，积极覆盖国内快速发展的新兴宠物产业，建立了线上线下并重、食品协同用品的境内销售渠道，为公司的持续、健康、稳定发展提供了重要基础。

（二）主要产品及其用途

公司的主要产品包括宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具、电子宠物用品、宠物服饰、宠物牵引用具等宠物用品与宠物食品，实现了对宠物居住、饮食、玩耍、服饰、清洁、出行及人宠互动等多场景、全品类产品的广泛覆盖。



公司各类产品的图例及功能用途情况如下：

（1）猫爬架

猫爬架又称“猫跳台”，主要用于拓展猫的日常活动空间，满足其磨爪、玩耍、跳跃、休息的生活习性。公司猫爬架产品的典型示例如下：



传统多层猫爬架



一体家居猫别墅



顶天立猫爬架



墙上家居风猫台



DIY 多用猫爬架



主题造型猫爬架

(2) 宠物窝垫

宠物窝垫主要用于宠物的睡眠与休憩，具有保暖、纳凉等功能，并强调健康、舒适、方便清洁与储藏的产品设计。公司宠物窝垫产品的典型示例如下：



冬季保暖发热窝



夏季凉感窝



GRS 环保窝垫



骨骼支撑矫正形窝



多材质宠物窝



主题造型窝垫

(3) 宠物食品

公司主要通过进口，授权销售玛氏、雀巢等公司旗下知名宠粮品牌产品，主要为猫、狗主粮食品。公司主要销售的宠粮产品典型示例如下：



渴望猫粮



渴望犬粮



爱肯拿猫粮



爱肯拿犬粮



雀巢猫粮

(4) 宠物玩具

宠物玩具主要用于宠物玩耍、锻炼，促进人宠互动，兼具耐咬、耐磨特性。公司宠物玩具产品的典型示例如下：



蝴蝶飞飞电动逗猫玩具



耐咬黄麻玩具



洁齿吸盘磨牙玩具



多材质结合猫隧道

(5) 电子宠物用品

电子宠物用品主要通过将电子技术应用于宠物产品，使相关产品具有智能喂宠、智能逗宠、定位防丢等功能。公司电子宠物用品的典型示例如下：



智能猫砂盆



智能饮水机



智能喂食器



智能互动玩具

(6) 宠物服饰

宠物服饰主要用于宠物的出行、保暖、防护等，同时还兼具美观、耐磨、耐撕咬等特性。公司宠物服饰产品的典型示例如下：



防水反光保暖棉服



可收纳便携雨衣



柔软半边绒毛衣



恐龙主题角色服

(7) 牵引出行用品

牵引出行用品主要用于宠物的出行、户外活动及户外近身控制等，满足宠物出行及户外防护的需求。公司牵引出行用品的典型示例如下：



生物基材料牵引绳



反光牵引带



宠物户外帐篷



宠物拉杆箱

(8) 清洁护理用品

清洁护理用品主要用于宠物的方便、清洁打理及护理等，同时兼具除臭、安全舒适等特性。公司清洁护理用品的典型示例如下：



宠物按摩刷



宠物梳子



宠物猫砂



宠物洗护套装

（9）宠物饮食产品

宠物饮食产品主要包括宠物的饮食饮水用具等，此类产品具有适用性、安全性、可持续性和以宠为本的特点。公司宠物饮食产品的典型示例如下：



宠物可调节双碗



宠物舔舐垫



折叠储粮桶



宠物云朵碗

（10）宠物套装产品

宠物套装产品为品种丰富、风格统一的套装组合，具有美观多元的特点。公司宠物套装产品的典型示例如下：



圣诞主题套装



水浮玩具套装



清洁系列套装



宠物碗套装

（11）主题系列产品

主题系列产品是从统一设计概念出发，整体风格统一，设计意义独特的系列化宠物产品，具有品类齐全、设计新颖、造型美观等特点，为宠物提供一站式的产品服务。公司主题系列产品典型示例如下：



“万圣节”主题



“户外森林”主题

（12）人宠结合产品

人宠结合产品主要实现养宠家庭节约空间、一器多用、人宠互动等功能，同时兼具造型美观，设计感强等特性。公司人宠结合产品典型示例如下：



人宠沙发



吃喝一体猫咪家居柜



人宠坐凳



人宠床头柜

（三）经营模式

在宠物用品领域，公司拥有独立的开发、采购、生产和销售体系，通过向客户销售宠物相关产品实现盈利。在宠物食品领域，公司面向境内市场主要通过进口授权销售国际知名宠粮品牌产品，以及销售自有品牌宠物食品。由此，公司形成了以国内产业链为基础、以宠物用品为主要产品的国际业务模式，以国际供应链为基础、以宠物食品为先导产品的国内拓展模式。公司在销售、生产、采购等方面的经营模式情况如下：

1、销售模式

欧美等发达国家和地区宠物产业起步较早，大型连锁零售商、专业宠物产品连锁店以及线上电商平台经过多年发展已成为宠物产品的主要销售渠道，占据了主要的市场份额，公司主要通过向上述企业销售贴牌产品的方式进入国际宠物市场。公司境外销售以美洲、欧洲、澳大利亚和日本等国家和地区为主，并主要通过网络推广（如阿里巴巴、中国制造网等）、参加国内外展会（如广交会、中国国际宠物用品展、亚洲宠物展览会、德国纽伦堡宠物展、美国奥兰多宠物博览会等）、投放广告以及产品推荐等方式开拓市场。公司通过持续参加展会向客户展现公司最新产品，并通过与客户不断进行市场趋势、产品样式、功能开发等情况的交流，与客户形成了广泛、深入的合作关系，积累了一批优质的下游客户。

同时，随着近些年我国宠物产业的较快发展，公司也积极加强了国内市场的拓展。公司制定了线上与线下并重的销售模式，并在宠物用品的基础上，积极拓展宠物食品业务，以更好的开拓境内销售渠道。对境内业务采取了以食品带动用品拓展国内线上与线下渠道、促进宠物食品与宠物用品协同销售的发展

策略。公司境内线上销售模式主要分为 B2C 和 B2B 两种形式，通过在第三方平台建立自营品牌旗舰店与专营店，面向企业或消费者客户进行产品销售。公司线下渠道则主要通过批发进行产品销售。

2、生产模式

公司成立初期主要从事猫爬架和宠物窝垫产品的开发、生产和销售业务，就两类产品建立了自有产线，并经过多年发展，在猫爬架、宠物窝垫细分领域建立了规模化、专业化竞争优势。在此过程中，为更深入地服务境外客户、满足客户“一站式”采购需求，公司将产品范围由猫爬架、宠物窝垫逐步扩展至宠物玩具、服饰、牵引用具及日用品等其他宠物用品品类。而由于宠物玩具、日用品等其他宠物用品具有类型规格众多、材料工艺差异较大等特点，且公司所在浙江地区具有较为丰富的轻工业小商品加工制造产品配套资源，公司遂利用产业链分工的比较优势，逐步将经营资源聚焦于产品开发设计、供应链管理 & 客户开拓维护等高附加值业务环节，形成了以外协加工为主的生产模式。

近年来，公司基于对海外客户部分主要客户的订单采购预判，公司陆续在柬埔寨、越南等地，通过设立海外子公司投资建设宠物用品生产基地，建设了猫爬架、宠物窝垫、铁制宠物笼具等生产线。另外，随着业务的发展，公司在国内自建了宠物服饰、电子宠物用品的生产线。2024 年，公司在辽宁省成立控股子公司天元唯旺，开展猫砂生产。目前，除猫爬架生产线、宠物窝垫生产线外，其他产品的自有生产线产能相对较小。

3、采购模式

公司自产的猫爬架、宠物窝垫、宠物服饰等所需的原材料主要包括面料、板材、剑麻、PP 棉、纸管等，自产的电子宠物用品所需的原材料主要包括 ABS 工程塑料、PP 粒子等，自产的铁制宠物笼具所需的原材料主要包括铁线、角钢等，自产的猫砂所需的原材料主要为膨润土等，公司采取“以销定产”的方式进行生产，并根据“以产定采”为主的方式进行原辅材料采购。生产部门接到销售部门产品订单后，生成生产通知单，采购部门按照生产通知单计算所需原材料数量并生成原材料采购计划，结合库存情况、原材料市场情况等，组织向合格供应商采购。

此外，对于非自产的猫砂等日用宠物消耗品及其他宠物用品，公司直接向相关供应商采购后对外销售。对于宠物食品，公司主要是通过进口玛氏等公司旗下知名宠粮品牌产品，面向境内市场授权销售。

报告期内，公司聚焦于宠物产业，主营业务、主要产品及主要经营模式未发生重大变化。

（四）主要业绩驱动因素

1、宠物经济持续发展和宠物产业持续消费升级的行业机遇

随着人们生活水平的提高、思想观念的转变、对精神生活追求的增加以及人口老龄化和单身等群体的增长，宠物已经成为越来越多家庭的重要成员，饲养宠物成为人们的一种情感寄托，人们从宠物身上获取温暖和陪伴，由此带动宠物经济持续发展。

随着人均收入的增加，宠物主人有更充足的经济能力提高宠物的生活质量，这会带动宠物用品的需求增加，促进宠物用品的消费升级。不仅如此，收入的提高也使得宠物主人对宠物用品的需求更个性化，对产品质量有更高的要求，这有力地推动了产业的升级和产品的更新换代，推动了行业的快速发展。宠

物消费支出已逐步成为饲养宠物家庭的正常消费支出的一部分，人们在宠物身上消费的意愿日渐提高，对宠物产品价格的敏感度逐渐降低。

2、公司市场竞争力的增强

公司作为国内较早进入宠物产业的先行者，经过二十多年的专注与积累，已形成了持续、丰富的产品开发能力，高效、可靠的供应链管理体系，拥有面向全球市场的销售渠道与客户资源。

随着国内宠物行业的快速发展，中国宠物行业消费者日渐形成以电商购物为主的趋势，国内市场线上渠道运营能力日益成为企业竞争的关键。为此，公司正通过包括并购重组在内的多元化手段和方式，持续开拓国内市场线上销售渠道和加强运营能力建设。

公司将持续专注于自身平台化能力以及渠道建设，大力拓展线上及线下销售渠道，抓住宠物行业持续增长的机遇，依靠自身实力，通过扩大公司销售和生產规模，完善产品线布局，全面实现产品结构升级，同时优化公司利润来源，提高公司产品获利能力，不断增强市场竞争力。

三、核心竞争力分析

公司作为国内较早进入宠物产业的行业先行企业，依托于国内宠物用品产业链与国际宠物食品供应链的比较优势，经过二十多年的探索、创新、积累，已在优质客户资源、供应链管理体系、多品类产品开发、用品食品协同销售等方面建立了持续竞争优势，形成了公司的核心竞争力。

（1）行业先发优势与客户资源优势

国内宠物行业在上世纪九十年代尚处于起步阶段，自 2010 年左右才迎来快速发展。公司创业团队于 1998 年便开始从事宠物行业，创业初期以宠物窝垫与猫爬架为主要产品，率先进入国际宠物市场；随着市场覆盖、客户数量、团队规模及开发能力的积累与提升，公司逐步涵盖宠物玩具、宠物服饰、宠物日用品、宠物电子产品及宠物食品等多品类宠物产品，并不断开发推出样式新颖、功能实用、安全可靠、质量优良的系列新品，建立了可全面、持续满足客户一站式采购需求的产品开发供应体系。

2009 年以来，公司多次获得中国制造网授予的“认证供应商”证书与阿里巴巴授予的“金品诚企”证书，并于 2011 年被中国出入境检验检疫协会宠物食品用品检验检疫分会授予“中国宠物产业优秀企业”，2018 年被浙江省宠物用品行业协会授予“行业引领奖”。2023 年，在第 10 届北京国际宠物用品展览会雄鹰京宠展获宠物用品金奖，在第 27 届中国国际宠物水族展览会 CIP 获 2023 年度人气新品奖、可持续发展绿色先锋奖等。在 2024 年 8 月的亚宠展上，公司品牌“Petstar”获得了“2024PFA AWARDS 亚宠年度大赏-年度人宠共居原创设计大奖”，“新食代”获得了“2024PFA AWARDS 亚宠年度大赏-年度新锐品牌大奖”。

公司自设立以来始终聚焦宠物产业，经过长期、广泛的客户开发与合作服务，逐步积累了具有行业先发优势、覆盖全球宠物市场的优质客户资源。公司合作客户广泛分布于欧洲、北美、大洋洲等主要发达地区，其中包括多家国际知名的大型连锁综合商超、专业宠物产品连锁企业及电商企业。

（2）供应链管理及品质管控的优势

宠物用品具有品类众多、款式多样、标准化程度较低的特点，客户订单普遍呈现产品货号较多、采购频次较高的特征，在可靠性、及时性、多样性等方面对供应商的生产组织供应能力提出了较大挑战。公司在发展过程中持续加强供应链管理体系的建设完善，经过多年的探索积累，逐步形成了高效、可靠的多品类产品供应链管理体系，满足了客户一站式、多频次的选购需求；并通过建立基于严格遴选、过程检查、持续考核的供应商准入与管理体系，保障众多品类宠物用品的可靠、稳定、及时供应。

（3）多品类产品快速响应开发优势

针对销售宠物用品的综合零售商超、专业连锁企业及线上电商企业等下游客户普遍倾向于进行一站式、多频次、多品类的产品采购，公司逐步建立了基本覆盖全品类宠物用品的设计开发能力，注重从新功能、新主题、新材料、新品类等方面进行产品开发与设计转化，以此实现对客户需求、市场动向的快速响应。经过二十多年的发展积累，公司逐步建立了一支覆盖品类广、市场响应快的产品开发团队。公司产品中心开发的宠物产品包括宠物窝垫、爬架、宠物玩具、宠物服饰、牵引出行用品、清洁护理用品、电子宠物用品、套装及其他等产品类别，基本实现了对各类宠物用品的全面覆盖。

公司为顺应当前宠物用品市场的消费趋势变化，及时调整产品研发策略。在宠物健康方面，公司在产品研发过程中，严格把控产品安全质量，在材料应用、质量监控与产品测试等方面加强管控；同时关注新生宠物、病残宠物、老年宠物等群体，加大对宠物康复用品等研发投入。在环保方面，公司在研发中，大力采用环保材料，替代传统不可持续材料，将可降解、可回收、无污染等材料持续应用在宠物用品中；从优化产品设计入手，规划产品整体生命周期，在产品功能设计、回收利用、包装设计、绿色生产工艺等环节打造环保理念；在智能化方面，公司加大对“智能宠物用品”的研发投入，利用物联网、人工智能、大数据等技术，研发吃、喝、娱、洁、行的智能宠物用品，强调产品的人机交互设计，提升产品互动性。

为持续推出满足市场需求和消费者喜好的新产品，公司通过数字化运营能力以实现精准市场洞察，深度挖掘细分市场、消费者及用户的产品需求，并结合相关趋势报告，持续提供符合市场需求的产品解决方案；每月在全公司内部举办新品发布会，各业务单元持续推出不同品类的新产品，满足不同细分市场及渠道的新品需求；每周开展产品评审，通过研发、设计、渠道、市场等多部门协同合作与评审，确保产品从市场定位、外观设计、产品功能、产品价格、营销推广都能达到预期。

同时，公司产品开发部门引入 AI 工具赋能产品创新，将 AI 技术全面应用到产品设计、视觉设计、产品推广等板块，实现产品创新、降本增效的突破；与国际权威趋势机构 WGSN 等保持长期合作，为产品创新赋能；引进外部创新机构，通过跨行业的技术合作，助力产品创新。

此外，公司注重设计开发成果的知识产权保护。截至 2024 年 12 月 31 日，公司取得了图像软件、电子产品软件相关软件著作权 27 项，授权专利 333 项。其中，专利产品涉及猫爬架、宠物窝垫、宠物玩具、宠物服饰、饮食用品、宠物日用品、电子宠物用品等多类宠物用品。

（4）产业区位配套与运营体系优势

1) 完善、丰富的区位配套

公司地处浙江省杭州市，借助于浙江省小商品生产集聚地的区位优势，将核心业务聚焦于产品开发、客户服务等高附加值环节，通过建立开放式、严要求的外协供应商合作配套体系，采取自主生产与外协配套相结合的产品生产组织方式，实现了对国内外下游客户多样化、一站式采购需求的快速响应与持续服务，发挥了产业链核心企业在市场开拓、产品开发及资源整合等方面的引领带动作用。

同时，随着国内宠物产业的快速、蓬勃发展，以及电子商务、移动互联网等信息技术的应用普及，线上销售已逐步成为我国宠物产品的主要销售与推广渠道。公司所在地杭州市的电子商务产业配套发达、人才储备丰富、创新创业活跃，是公司面向国内外市场发展线上销售业务、组建电商运营团队的重要区位优势。

2) 专业、专注的运营体系

公司以薛元潮先生为核心的创业团队自 1998 年开始就专注于宠物行业，逐步积累与组建了丰富、专业的行业经验和管理体系。在销售服务领域，公司面向国际与国内市场分别建立了国际与国内专业业务团队，国际团队进一步分区域进行市场开拓与客户服务，国内团队则重点发展与运营线上电商业务。在产品供应领域，公司供应链管理部门负责内外部生产的分工协调、原辅材料与外协成品的采购管理、供应商的甄选考核以及产品的入库保管与出库发货等工作，各部门紧密协作，确保公司供应链体系的高效、顺畅运行，保障多品类产品的有效供应。

3) 用品、食品的协同销售

鉴于国内宠物用品消费处于起步阶段，宠物消费以粮食产品为主，公司在宠物用品的基础上，积极拓展宠物食品业务，以更好的开拓境内销售渠道。对境内业务采取了以食品带动用品拓展国内线上与线下渠道、促进宠物食品与宠物用品协同销售的发展策略。公司主要通过进口，面向境内市场授权销售玛氏等公司旗下知名宠粮品牌产品，建立并巩固公司境内线上与线下销售渠道。

此外，作为拥有海外宠物用品和境内宠物食品销售渠道优势的公司，公司今后将进一步做大做强渠道建设，特别是加强电商运营能力，打造品牌运营电商基本盘，进而利用强渠道打造渠道品牌，并切入自主品牌发展新阶段，在有效实现用户、数据、渠道闭环建设基础上全面建立品牌价值，走上自主品牌孵化之路，进一步打造人宠和谐的新消费生态。

四、主营业务分析

1、概述

公司经营业务参见“第三节 管理层讨论与分析 二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2024 年度，面对多变的市场环境，公司继续贯彻和深度推进“市场深耕、品类深耕、组织深耕”的战略方针，继续坚定执行“从机会牵引走向战略牵引”的经营策略，全体员工集体奋斗，一年来在以下方面取得了一定的工作成效：

(1) 有效落实大客户战略与品类深耕战略，取得重要经营突破

2024 年，国际业务团队通过系统地客户分析与盘点，明确锁定公司大客户与重点潜力客户；创新采购模式，推动战略供方培育，全年共开发 8 家核心品类的战略供方，推动制定《TOP40 大客户标准作业流程》等关键标准化文件，实现全链路高效高品质的大客户服务；优化激励与考核机制，全面导向大客户的攻坚突破。

同时，围绕品类深耕的公司战略，公司进一步推进各品类 BD/BU 的深度整合，打通并优化经营机制，在端到端的协同上初现成效；同时，公司敏锐抓住猫砂类目的发展趋势，成立控股子公司天元唯旺开展猫砂生产，快速构建猫砂自主生产能力，为公司开拓新的增长点。

（2）进一步加速海外供应链布局

随着全球贸易形势的快速变化，基于对海外部分主要客户订单采购的预判，公司加速推进海外供应链团队的建设，越南工厂、柬埔寨工厂生产规模进一步扩大，同时，积极策划与推进天元宠物越南宠物笼具项目的建设，以进一步夯实海外生产能力。

2024 年，公司分别在美国新泽西州和加利福尼亚州设立了控股子公司帕斯博加利福尼亚有限公司和帕斯博新泽西有限公司，在美国开展跨境电商出口仓储物流业务。

（3）自主品牌建设加速推进，发展宠粮品牌代理业务

围绕国内市场自主品牌打造策略方针，公司进一步优化产、研、供、销一体化模式，深度推进宠物用品与食品的自主品牌建设，特别是 Petstar 的品牌建设取得一定成果，并在窝垫类目的深耕上取得重要突破。国内宠粮板块，在进一步发展公司已获得代理授权的国际知名品牌宠物食品销售规模的同时，积极推进与全球头部其他品牌的合作。

（4）持续推动数字化发展，与百胜软件合作启动百胜 E3+数字化平台建设项目

公司管理层深刻认识到，数字化是未来商业特别是零售商业发展的必由之路，为此将逐步推进各业务板块的数字化能力建设，构建数字天元的战略发展蓝图。

2024 年，公司与百胜软件合作的百胜 E3+项目，覆盖天元宠物国内业务所有主体，包括宠物用品、宠物粮食两大业务，围绕构建营销渠道一盘货管理（构建天元宠物国内业务的全局库存共享，实现全渠道一盘货运营模式）、整合线上线下渠道统一管理（完成天元宠物国内业务全渠道业务的全链路履约，并提升履约能力，加强库存周转）、实现业务财务一体化管理（构建天元宠物分销业务体系，实现经销商的订单协同、结算等体系建设）几大目标进行。项目上线将进一步优化、整合渠道资源以实现一盘货管理，为天元宠物国内业务数字化转型搭建好基础设施，有效助力公司更好地实现客户精准触达和全域电商运营目标。通过数字化发展战略的构建与落地，公司未来强大的数据分析中台将有效激发现有及新增渠道的数据，提升公司客户服务能力，拓展服务更多品牌，积累用户和数据，大幅提升公司国内线上运营能力。

5、加速资本运作，产业布局迈出重要步伐

公司除参与了北京方圆金鼎投资管理有限公司、深圳德成私募股权投资基金管理有限公司（普通合伙人）等投资机构管理的产业基金外，2024 年，公司积极整合行业优秀标的，通过设立重庆禧元信息科技有限公司，以 1,500 万元收购了由“它品”、“降龙”APP/网页/微信小程序作为运营载体和工具的针

对线下宠物店的 B2B 平台的业务相关资产；以交易对价为 7,700 万元收购了广州淘通科技股份有限公司 10%股权。

2024 年，公司实现营业收入 2,763,726,947.39 元，同比增长 35.69%，其中宠物用品实现营业收入 1,530,007,016.23 元，同比增长 15.08%，宠物食品实现营业收入 1,175,863,791.58 元，同比增长 70.80%；归属于上市公司股东的净利润 45,960,499.31 元，同比下降 40.13%。归属于上市公司股东的净利润下降的主要原因有：（1）2024 年公司在美国新泽西州和加利福尼亚州设立了控股子公司帕斯博加利福尼亚有限公司和帕斯博新泽西有限公司，开展跨境电商出口仓储物流业务。截至期末前述公司的仓储使用率在 50%左右，前述两家公司合计亏损约 1,336.16 万元；（2）2024 年公司实施了限制性股票激励计划，2024 年确认股份支付费用约 1,108.93 万元；（3）公司期末对部分库存计提存货跌价准备，2024 年度，公司存货计提跌价准备约 3,123.35 万元。（4）2024 年，公司积极推进与全球头部宠物食品品牌的合作，报告期内市场推广费用较上年有较大幅度增长。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,763,726,947.39	100%	2,036,821,475.80	100%	35.69%
分行业					
宠物用品	1,530,007,016.23	55.36%	1,329,508,329.61	65.27%	15.08%
宠物食品	1,175,863,791.58	42.55%	688,457,673.79	33.80%	70.80%
其他业务	57,856,139.58	2.09%	18,855,472.40	0.93%	206.84%
分产品					
宠物窝垫	328,131,486.29	11.87%	255,759,482.21	12.56%	28.30%
猫爬架	419,939,909.20	15.19%	371,794,041.03	18.25%	12.95%
宠物玩具	307,452,232.80	11.12%	295,972,852.72	14.53%	3.88%
其他用品	474,483,387.94	17.17%	405,981,953.65	19.93%	16.87%
宠物食品	1,175,863,791.58	42.55%	688,457,673.79	33.80%	70.80%
其他业务	57,856,139.58	2.09%	18,855,472.40	0.93%	206.84%
分地区					
境外销售	1,332,239,879.92	48.20%	1,125,244,774.17	55.25%	18.40%
境内销售	1,431,487,067.47	51.80%	911,576,701.63	44.75%	57.03%
分销售模式					
批发	2,530,637,443.71	91.57%	1,856,311,634.12	91.14%	36.33%
零售	175,233,364.10	6.34%	161,654,369.28	7.94%	8.40%
其他业务	57,856,139.58	2.09%	18,855,472.40	0.93%	206.84%

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
宠物用品	1,530,007,016.23	1,209,522,196.70	20.95%	15.08%	17.17%	-1.41%
宠物食品	1,175,863,791.58	1,062,533,733.09	9.64%	70.80%	69.21%	0.85%
其他业务	57,856,139.58	50,017,026.67	13.55%	206.84%	239.21%	-8.25%
分产品						
宠物窝垫	328,131,486.29	257,678,936.13	21.47%	28.30%	31.41%	-1.86%
猫爬架	419,939,909.20	330,615,166.46	21.27%	12.95%	14.98%	-1.39%
宠物玩具	307,452,232.80	235,539,975.38	23.39%	3.88%	4.88%	-0.73%
其他用品	474,483,387.94	385,688,118.73	18.71%	16.87%	19.02%	-1.47%
宠物食品	1,175,863,791.58	1,062,533,733.09	9.64%	70.80%	69.21%	0.85%
其他业务	57,856,139.58	50,017,026.67	13.55%	206.84%	239.21%	-8.25%
分地区						
境外销售	1,332,239,879.92	1,057,422,615.16	20.63%	18.40%	21.77%	-2.20%
境内销售	1,431,487,067.47	1,264,650,341.29	11.65%	57.03%	56.80%	0.13%
分销售模式						
批发	2,530,637,443.71	2,136,999,603.58	15.55%	36.33%	39.48%	-1.92%
零售	175,233,364.10	135,056,326.21	22.93%	8.40%	5.43%	2.17%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
宠物用品	销售量	只/件/个/套	73,627,671	74,717,829	-1.46%
	生产量	只/件/个/套	7,147,749	5,046,458	41.64%
	库存量	只/件/个/套	5,401,305	4,473,203	20.75%
	采购量	只/件/个/套	67,408,024	70,590,285	-4.51%
宠物食品	销售量	件/罐/个	13,473,106	8,068,356	66.99%
	生产量	件/罐/个	0	0	不适用
	库存量	件/罐/个	2,457,077	2,427,880	1.20%
	采购量	件/罐/个	13,502,303	8,652,358	56.05%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☒适用 ☐不适用

宠物用品生产量同比增长 41.64%，主要原因是报告期内公司柬埔寨、越南生产的宠物用品数量增加。

宠物食品销售量同比增长 66.99%，主要原因是报告期内公司积极开拓境内宠物食品销售业务，宠物食品的销售较上年增长。

宠物食品采购量同比增长 56.05%，主要原因是本期宠物食品销售增加，致使采购量增加。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
宠物用品-自产产品	直接材料	211,337,232.59	9.10%	139,911,770.01	8.35%	51.05%
宠物用品-自产产品	人工费用	64,037,630.64	2.76%	48,781,278.11	2.91%	31.28%
宠物用品-自产产品	制造费用	83,185,461.17	3.58%	50,947,424.41	3.04%	63.28%
宠物用品-自产产品	其他	28,679,189.28	1.24%	26,035,306.48	1.55%	10.15%
宠物用品-外购产品	购买价款	727,311,364.09	31.32%	697,350,183.42	41.63%	4.30%
宠物用品-外购产品	原材料	25,636,955.31	1.10%	22,135,154.83	1.32%	15.82%
宠物用品-外购产品	其他	52,325,616.88	2.25%	41,396,610.85	2.47%	26.40%
宠物食品	购买价款	1,062,533,733.09	45.76%	627,942,661.11	37.49%	69.21%
宠物食品	其他	17,008,746.74	0.73%	9,931,849.09	0.59%	71.25%
主营业务成本合计		2,272,055,929.79	97.85%	1,664,432,238.31	99.37%	36.51%
营业成本		2,322,072,956.45	100.00%	1,674,939,814.87	100.00%	38.64%

说明

宠物用品-自产产品的直接材料、人工费用、制造费用同比增长 51.05%、31.28%、63.28%，主要系报告期内宠物用品生产量同比增长。

宠物食品-购买价款同比增加 69.21%，主要系公司积极开拓宠物食品业务，随着宠物食品业务量增长致使购买价款同比大幅增加。

宠物食品-其他同比增加 71.25%，主要系公司宠物食品业务量的增加，致使运费及进口清关费用增加。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

1) 合并范围增加

单位：元

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
天元唯旺	设立	2024 年 9 月	4,200,000.00	60%
连云港佳旺	设立	2024 年 7 月	1,000,000.00	100%
PAWSPORT NEW JERSEY INC.	设立	2024 年 5 月	35,000 美元	70%

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
PAWSPORT California INC.	设立	2024 年 5 月	35,000 美元	70%
杭州意元企业管理合伙企业（有限合伙）	设立	2024 年 12 月	2,990,000.00	99.67%
重庆禧元	设立	2024 年 12 月	15,000,000.00	100%[注]
智元国际	设立	2024 年 9 月	[注]	100%

[注] 重庆禧元注册资本 1500 万元，公司持有其 80%股权，杭州意元企业管理合伙企业(有限合伙)持有其 20%股权。智元国际注册资本 100,000.00 美元，宠物国际持股 100%，截至 2024 年 12 月 31 日，宠物国际尚未实缴。

2) 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
杭州米特斯科技有限公司	注销	2024 年 5 月

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	914,632,334.73
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	33.09%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	226,707,574.43	8.20%
2	淘通科技	206,042,792.01	7.46%
3	第三名	201,337,021.09	7.28%
4	第四名	177,545,548.73	6.42%
5	第五名	102,999,398.47	3.73%
合计	--	914,632,334.73	33.09%

主要客户其他情况说明

☒适用 ☐不适用

因公司 2024 年 12 月收购了淘通科技 10%股权，并提名公司副总裁、财务总监张中平担任淘通科技董事会 5 名董事中的 1 名董事，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 7.2.3 条第三项，公司认定淘通科技为公司的关联人，在上述关联关系形成之前，公司与淘通科技及其子公司发生的交易不构成关联交易。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	817,285,396.55
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	38.59%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	684,054,101.08	32.29%

2	第二名	50,333,463.44	2.38%
3	第三名	31,116,841.05	1.47%
4	第四名	27,471,103.19	1.30%
5	第五名	24,309,887.79	1.15%
合计	--	817,285,396.55	38.59%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	249,066,553.72	149,274,966.52	66.85%	本期市场营销推广费及营销人员薪酬增加所致
管理费用	83,500,872.96	73,542,191.95	13.54%	
财务费用	4,932,515.22	11,818,891.18	-58.27%	本期借款利息支出下降以及人民币贬值致使汇兑收益增加所致
研发费用	30,800,767.24	23,959,488.80	28.55%	

4、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
便于定位的多功能宠物衣的研发	开发一款集定位、保护于一体的多功能宠物衣	已完成	宠物衣可以实时提供位置信息和导航指引，并加装储物袋。	增加新产品,满足细分市场需求。
便携式多用途仿生小型宠物包的研发	创造一款轻便易携、多功能实用的宠物携带器具	已完成	通过仿生设计，满足宠物的舒适需求，同时结合多用途功能，提升宠物主人的出行便利性，打造时尚、实用的宠物携带解决方案。	增加新产品,满足细分市场需求。
振动发光布艺藏食玩具的研发	设计一款具有振动发光功能和藏食功能的宠物玩具	已完成	设计融合挑战性与智力训练，内部藏有食物空间激发宠物兴趣，通过互动找食物增加玩耍趣味性。多功能设计全面满足宠物需求，为其提供富有趣味的娱乐体验，促进与主人的互动。	增加新产品,满足细分市场需求。
水暖控温型宠物窝垫的研发	将水暖控温系统引入宠物窝垫结构内	已完成	为宠物提供安全、恒定的温暖环境，尤其适用于老年宠物、幼宠和患病宠物的健康需求。	增加新产品,满足细分市场需求。
吸盘式可发声的狗玩具的研发	提供一种更加安全、耐用且富有互动性的宠物玩具，以满足宠物狗在独处或玩耍时的行为需求	已完成	通过吸盘设计，玩具能够牢固固定，避免宠物频繁拖拽导致家具或地板受损；可发声功能则能有效吸引狗狗的注意力，使其在互动中释放多余精力，降低焦虑和孤独感。	增加新产品,满足细分市场需求。
具有承重底座的多功能宠物包的研发	为了解决传统宠物包在承重和稳定性方面的不足设计一款新的	开发中	使宠物在携带过程中能够更稳固、舒适地待在包内，减少因颠簸引发的焦虑和不适。	增加新产品,满足细分市场需求。

	宠物包结构			
可伸缩移动式狗窝的研发	通过采用轻便耐用的材料和伸缩结构设计，为宠物提供舒适、稳定的休息空间	开发中	产品的可伸缩、便捷移动设计能够提升小户型家庭对空间的有效利用，满足有限空间内的灵活摆放需求，还能够满足外出、旅行时的便携需求。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
可多角度磨爪的趣味猫抓板的研发	通过模块化和灵活结构设计，提供猫咪多样化的抓挠角度，使其能够从不同位置、不同角度享受抓挠乐趣	开发中	多角度设计增强了抓板的互动性，从而更好地疏导精力、缓解焦虑，保护家居环境的同时提升猫咪的使用兴趣，主人可以根据猫咪的喜好调整角度，带来丰富的人宠互动体验，增加产品的吸引力与用户粘性。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
基于环保材料的多功能宠物窝的研发	解决传统宠物窝在环保、舒适性和功能性方面的不足，推动宠物产品行业向智能化和绿色环保方向的转型	开发中	采用天然、无毒的环保材质，确保宠物在使用过程中的安全与舒适；采用可降解、可回收、无害的环保材料，减少对环境的负面影响。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
基于多材料复合技术的宠物玩具的研发	结合不同材料的优势，解决传统宠物玩具在安全性、耐用性和功能性方面的不足；采用复合技术，使宠物玩具具备更好的弹性、抗菌性、耐磨性和环保性。	开发中	通过精确组合多种材料的特性，突破了传统单一材料玩具的局限性，打造出集安全性、耐用性、环保性与多功能性于一体的高性能产品，赋予宠物玩具更高的附加值，也推动了宠物行业向智能化、环保化和高性能化方向发展。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
自清洁智能猫砂盆的研发	设计一种可以实现自动清洁的智能猫砂盆产品	已完成	自动清洁功能提高猫主人的使用便利性，保障了清洁过程的顺畅运作和使用体验。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
多功能宠物暖风设备的研发	打造一款安全高效、人性化的宠物暖风设备	已完成	设备设计考虑宠物的生活需求，包括安全防护、静音运行和定时功能等。采用环保材料，满足宠物主人对设备安全、易用和多功能的期望，促进宠物和主人之间的关系。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
骨架式圆型宠物锻炼家具的研发	设计和创新宠物家具	已完成	为宠物提供一个安全、有趣的运动和锻炼空间，帮助宠物保持健康的体重、增强肌肉，促进心理和生理的健康发展。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
可方便拆卸的多功能宠物喂食器的研发	提供一种可方便拆卸、易于清洁的多功能宠物喂食器	已完成	简化养宠流程，减轻宠物主人的日常喂养负担，同时提供健康卫生的饮食环境，进而提升宠物的生活质量和人宠关系的和谐度，满足现代养宠人士对宠物喂养便利性和卫生的需求。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
安全性能高的宠物饮水装置的研发	开发安全性能高的宠物饮水装置，提升宠物饮水的卫生和便捷性，通过智能监测和自我清洁功能，确保宠物能够随时饮用新鲜、安全的水	已完成	有助于减少因水源污染导致的宠物健康问题，促进宠物的水分摄入和整体健康，还满足了现代宠物主对高品质生活的追求。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
高安全性智能猫砂盆的研发	通过集成智能传感技术、自动清理系统、抗菌材料及高效除臭设计，解决传统猫砂	开发中	提升猫砂盆的安全性和使用体验，实现实时监控、智能化管理，以保障宠物的健康，优化宠物主的使用便捷性，满足当前家	增加新产品, 满足细分市场的需求。

	盆存在的清洁不便、 气味污染、粉尘扩散 等问题		庭对智能宠物用品的需求。	
具有新风外循环宠物 烘干箱的研发	将新风外循环和智能 化控制技术应用到宠 物烘干箱中，解决传 统烘干设备的弊端	开发中	提升宠物干燥设备的安全性、舒 适性和智能化水平，以满足日益 增长的宠物护理需求，为宠物提 供健康、洁净的干燥环境。	增加新产品, 满足细分 市场需求。
可以自由建造的模块 化猫舍的研发	通过灵活的设计，允 许用户根据自身的居 住环境、空间大小以 及猫咪的个性特点， 自由组合和搭建	开发中	这种灵活性使得猫舍不仅能适应 各种家庭环境，还能根据猫咪的 成长阶段和行为习惯进行调整， 真正实现为宠物量身定制的理念。	增加新产品, 满足细分 市场需求。
高安全性的趣味猫爬 架的研发	通过创新结构和材料 开发一款高安全性、 趣味性的猫爬架	已完成	设计多层次、多功能的爬架结构 和合理的结构设计和支撑方式。 采用稳固的基座或固定方式，为 猫咪提供一个稳定、安全的空 间，不仅满足猫咪的生理和心理 需求，同时提高了整体使用体 验。	增加新产品, 满足细分 市场需求。
多功能编框猫爬架的 设计开发	设计一款多功能编框 猫爬架	已完成	通过创新结构和材料，提供丰富 的爬升、休息和娱乐体验。满足 主人对于高品质、创新性和猫咪 全面关爱的期望。	增加新产品, 满足细分 市场需求。
基于自发热适配冬季 的猫爬架的研发	设计一款采用自发热 技术的猫爬架	已完成	通过智能自发热适配，满足猫咪 在寒冷季节的保暖需求，为宠物 提供理想的休息和爬升空间，提 升其冬季生活品质。	增加新产品, 满足细分 市场需求。
可按摩蹭毛猫抓产品 的设计开发	提供一款可按摩、蹭 毛、猫抓的综合产品	已完成	通过独特设计，为宠物提供舒适 的按摩体验，同时满足猫咪天性 的抓挠需求，旨在成为主人与宠 物之间的亲密连接点。	增加新产品, 满足细分 市场需求。
可拆卸更换的防污猫 爬架的研发	创造一款创新的、易 清洁的可拆卸更换猫 爬架	已完成	通过模块化设计和优质材料，实 现方便清理、可更换零部件，延 长产品寿命，同时注重稳固安全 和美观性，满足市场对高品质宠 物用品的需求。	增加新产品, 满足细分 市场需求。
组装式实木猫爬架的 设计开发	开发一款组装式实木 猫爬架	已完成	结合精致设计与实用性，提供独 特的宠物空间。通过可拆卸零部 件和简易组装，为用户提供便 利，同时追求高品质、环保材 料，满足市场对时尚、功能性猫 爬架的需求。	增加新产品, 满足细分 市场需求。
一种防倾倒式的猫爬 架的研发	采用重心调节、底座 防滑和多点支撑等创 新结构，研发一种稳 固安全的猫爬架	已完成	通过高强度材料选择和稳定性测 试，开发出既安全可靠又符合家 居美观的猫爬架，满足宠物家庭 对安全性和美观度的双重需求， 提升品牌竞争力，预期在猫咪用 品市场中获得较高认可度	增加新产品, 满足细分 市场需求。
基于新中式设计风格 的木制猫爬架的研发	旨在结合传统中式美 学与现代简约风格， 设计出一款融入新中 式家居环境的猫爬 架。	已完成	采用高品质环保木材，注重线条 优雅、纹理自然的设计，使猫爬 架既具备猫咪攀爬、休憩的功能 性，又成为家居装饰的一部分， 提升美观与实用的平衡。	增加新产品, 满足细分 市场需求。
可旋转变型多功能大 型猫爬架的设计开发	通过创新的旋转连接 结构和坚固耐用的材 料选择，研发多种互 动功能、适合多猫家	开发中	采用模块化设计，使架体可灵活 旋转、组合和变形，从而增加猫 咪的活动空间和趣味性。这款猫 爬架将支持自由调整，满足猫咪	增加新产品, 满足细分 市场需求。

	庭的大型猫爬架。		攀爬、玩耍、藏匿等多种需求，同时优化家居空间利用，提升养宠家庭的使用体验与生活品质。	
折叠猫爬架的设计开发	研发一种便捷可收纳、节省空间的猫爬架，满足小户型养宠家庭的需求。	开发中	采用轻质耐用的材料和创新折叠结构，使猫爬架在不使用时能够快速折叠、方便收纳，同时保持其稳固性与多功能性，提供猫咪攀爬、休憩的活动空间。为注重空间优化和生活便利的宠物主提供灵活选择。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
适应不同生长阶段使用的猫爬架的设计开发	可根据猫咪成长调整高度、结构和功能的猫爬架，满足幼猫、成猫到老年猫的各阶段需求。	开发中	采用模块化、可调节的设计理念，使爬架随猫咪成长逐步扩展活动区域，并配置不同的玩乐、休息和攀爬模块，确保舒适和安全，推动猫爬架市场的功能化和多样化发展。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
基于圣诞系列猫爬架的设计开发	融合圣诞节主题元素的猫爬架，增添节日氛围并丰富猫咪的活动体验。	开发中	在猫爬架的结构和装饰上融入圣诞树、雪花、礼物等元素，采用安全环保的材料和色彩，为猫咪提供节日专属的玩乐空间，同时提升家居的节日装饰效果，为市场提供季节性和特色化的宠物产品选择。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
可按摩猫毛易清理的猫爬架的设计开发	研发一种集毛发清理和舒适按摩功能于一体的猫爬架。	开发中	将集成软质按摩刷、耐磨防滑材料和便于清理的毛发收集组件，帮助猫咪在攀爬、玩耍中自动去除浮毛，同时满足其日常梳理需求，为养宠家庭提供更便捷的宠物护理选择。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
人宠合用组合式猫家具的设计开发	开发人宠合用的组合式猫家具，融合现代家居美学与宠物需求，提供舒适、安全、实用的多功能空间。	开发中	通过创新设计，打造既符合人类家居需求又能满足猫咪活动、休息和玩耍的多功能组合式家具，提升居住空间的舒适性与实用性，同时确保安全性与耐用性。	增加新产品, 满足细分市场的需求。
组合式壁挂猫爬架的设计开发	开发一款组合式壁挂猫爬架，采用模块化设计，便于根据空间和猫咪需求自由调整，兼顾美观与实用。	开发中	通过模块化设计，打造一款可灵活组合的壁挂猫爬架，既能最大化利用空间，又能满足猫咪攀爬、休息、游戏的需求，提供安全舒适的活动环境，同时提升家庭整体美观。	增加新产品, 满足细分市场的需求。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	96	90	6.67%
研发人员数量占比	4.34%	5.83%	-1.49%
研发人员学历			
本科	56	46	21.74%
硕士	2	1	100.00%
大专	24	20	20.00%
大专以下	14	23	-39.13%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	31	29	6.90%
30~40 岁	45	40	12.50%

40 岁以上	20	21	-4.76%
--------	----	----	--------

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	30,800,767.24	23,959,488.80	18,933,297.69
研发投入占营业收入比例	1.11%	1.18%	1.00%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,809,089,305.60	2,231,135,067.19	25.90%
经营活动现金流出小计	2,632,565,090.62	2,214,898,765.58	18.86%
经营活动产生的现金流量净额	176,524,214.98	16,236,301.61	987.22%
投资活动现金流入小计	1,032,791,781.19	929,444,100.99	11.12%
投资活动现金流出小计	1,284,574,041.28	1,134,937,321.46	13.18%
投资活动产生的现金流量净额	-251,782,260.09	-205,493,220.47	-22.53%
筹资活动现金流入小计	547,266,716.53	735,444,039.79	-25.59%
筹资活动现金流出小计	690,561,088.96	653,162,859.28	5.73%
筹资活动产生的现金流量净额	-143,294,372.43	82,281,180.51	-274.15%
现金及现金等价物净增加额	-207,630,932.67	-108,950,652.76	-90.57%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

经营活动产生的现金流量净额同比增长 987.22%，主要系公司销售回款在较上年增长的情况下，合理控制存货库存，致使经营性现金流增长；

筹资活动产生的现金流量净额同比下降 274.15%，主要系本期借款较上期减少所致；

现金及现金等价物净增加额同比下降 90.57%，主要系本年度公司进行现金分红、回购公司股份、天元星桥产业园建设投入及新增对外股权投资等事项现金支出所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☒适用 ☐不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量净额与本年度净利润存在重大差异的原因说明：2024 年度，公司经营活动产生的现金净流量净额为 176,524,214.98 元，公司本年度归属于上市公司股东的净利润

45,960,499.31 元，主要系报告期内计提资产减值准备、使用权资产折旧等以及期末应付账款同比增加，报告期内财务费用及期末宠物食品库存同比减少所致。具体内容详见本报告第十节、七“61、现金流量表补充资料”。

五、非主营业务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	10,982,735.87	23.69%	远期结售汇产生的损益以及银行理财产品、结构性存款利息收入	否
公允价值变动损益	4,379,795.00	9.45%	银行理财产品、结构性存款公允价值变动收益	否
资产减值	-31,233,497.56	-67.37%	存货跌价准备计提	否
营业外收入	27,919.29	0.06%	无需支付的款项	否
营业外支出	289,743.80	0.62%	罚款及非流动资产报废支出等	否
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,844,111.75	-14.76%	坏账准备计提	否
其他收益	6,987,634.02	15.07%	主要为与收益相关的政府补助	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	307,334,012.03	11.47%	508,859,776.89	19.80%	-8.33%	系公司本年度现金分红、股份回购、新增对外投资及购买的理财余额增加。
应收账款	365,907,301.26	13.65%	236,155,701.70	9.19%	4.46%	报告期收入规模增长致使期末应收款增加
合同资产	0	0.00%	0	0.00%	0.00%	
存货	429,241,505.26	16.02%	675,807,067.19	26.30%	-10.28%	系期末冠军品牌宠粮库存及在途产品减少所致
投资性房地产	0	0.00%	0	0.00%	0.00%	
长期股权投资	105,979,290.81	3.95%	29,513,145.95	1.15%	2.81%	系本期新增对外投资，收购淘通科技 10%股权等
固定资产	372,960,779.81	13.92%	370,184,922.78	14.40%	-0.49%	
在建工程	110,706,128.50	4.13%	38,368,561.57	1.49%	2.64%	系本期增加天元星桥产业园工程项目投入
使用权资产	111,093,695.11	4.15%	15,292,255.18	0.60%	3.55%	系本期子公司帕斯博加利福利亚及帕斯博新泽西在海外租赁仓库确认使用权资产
短期借款	260,819,323.65	9.73%	206,892,375.30	8.05%	1.68%	
合同负债	11,005,486.09	0.41%	6,801,619.80	0.26%	0.15%	期末预收客户货款增加所致

长期借款	140,838,006.23	5.26%	180,182,488.91	7.01%	-1.76%	
租赁负债	80,610,750.43	3.01%	9,401,902.51	0.37%	2.64%	系本期子公司帕斯博加利福尼亚及帕斯博新泽西在海外租赁仓库确认租赁负债
应收票据	0	0.00%	11,875,000.00	0.46%	-0.46%	系本期期末应收票据均已背书
应收款项融资	3,108,313.00	0.12%	1,061,175.00	0.04%	0.07%	系本期期末部分银行承兑汇票尚未到期
预付款项	101,062,205.21	3.77%	30,906,388.47	1.20%	2.57%	系宠粮销售规模增大，预付宠粮供应商金额增加所致
长期应收款	8,855,616.68	0.33%	3,546,646.80	0.14%	0.19%	系本期新设子公司帕斯博加利福尼亚及帕斯博新泽西租赁仓库支付的租赁押金增加
长期待摊费用	14,115,348.36	0.53%	10,116,476.62	0.39%	0.13%	系本期柬埔寨子公司新增租赁厂房装修
递延所得税资产	13,176,379.28	0.49%	8,121,406.08	0.32%	0.18%	系本期新增以权益结算的股份支付对应的暂时性差异所致
其他非流动资产	31,493,544.52	1.18%	2,756,887.44	0.11%	1.07%	系报告期预付店铺收购款及预付软件著作权
交易性金融负债	0	0.00%	15,674.42	0.00%	0.00%	系期末远期结售汇业务终止
应付票据	0	0.00%	880,000.00	0.03%	-0.03%	系期末应付票据均已支付
其他流动负债	12,786,754.06	0.48%	18,358,537.78	0.71%	-0.24%	待支付的其他费用减少所致
应付账款	221,789,030.87	8.28%	153,152,513.82	5.96%	2.32%	期末应付天元星桥产业园项目工程款增加所致
其他应付款	9,098,592.15	0.34%	6,500,245.60	0.25%	0.09%	系期末应付费用增加所致
一年内到期的非流动负债	35,955,884.80	1.34%	6,027,661.12	0.23%	1.11%	系本期新设子公司帕斯博加利福尼亚及帕斯博新泽西在海外租赁仓库确认一年内到期非流动负债。
少数股东权益	-7,438,574.00	-0.28%	-1,234,795.93	-0.05%	-0.23%	系本期合资子公司亏损致使少数股东权益为负

境外资产占比较高

☒适用 ☐不适用

资产的 具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
元祐宠物	设立	236,708,585.68	中国香港	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	6,890,505.67	12.68%	否
欧哈那	非同一控制下取得	5,089,482.85	德国	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-759,944.12	0.27%	否
宠物直销	设立	191,869,263.39	中国香港	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-9,992,028.96	10.28%	否
日宠联盟	设立	1,450,124.79	日本	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-1,967,108.06	0.08%	否

欧塞艾	非同一控制下取得	38,751,993.87	美国	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-512,831.12	2.08%	否
柬埔寨天元	设立	70,551,071.67	柬埔寨	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	7,482,777.24	3.78%	否
OSI UK	设立	383,498.27	英国	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-1,254,231.69	0.02%	否
波兰欧哈那	设立	6,289,843.54	波兰	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-2,910,263.70	0.34%	否
越南天元	设立	56,041,066.01	越南	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-3,809,185.04	3.00%	否
优宸国际	非同一控制下取得	44,590,576.03	中国香港	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-10,828,315.01	2.39%	否
帕斯博新泽西有限公司	设立	56,400,416.93	美国	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-6,224,969.25	3.02%	否
帕斯博加利福尼亚有限公司	设立	62,503,004.87	美国	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-7,136,585.59	3.35%	否
智元国际有限公司	设立	691,217.85	美国	自主经营	通过有效的内部控制措施保障资产安全。	-46,875.21	0.04%	否
其他情况说明								

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	500,024,594.93	-644,799.94			1,082,000,000.00	1,016,000,000.00		565,379,794.99
2. 衍生金融资产								
3. 其他债权投资								
4. 其他权益工具投资								
5. 其他非	5,000,000							5,000,000

流动金融资产	.00							.00
金融资产小计	505,024,594.93	-644,799.94			1,082,000,000.00	1,016,000,000.00		570,379,794.99
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	505,024,594.93	-644,799.94			1,082,000,000.00	1,016,000,000.00		570,379,794.99
金融负债	15,674.42	-15,674.42						0

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

(1) 期末资产受限情况如下：

单位：元

项 目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	7,294,499.18	7,294,499.18	冻结	保证金
固定资产	288,750,280.19	231,045,011.66	抵押	银行抵押借款
无形资产	51,445,995.38	45,582,127.25	抵押	银行抵押借款
合 计	347,490,774.75	283,921,638.09		

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,284,574,041.28	1,134,937,321.46	13.18%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固	投资项目	本报告期	截至报告	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告	未达到计	披露日期	披露索引
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

		定资产 投资	涉及 行业	投入 金额	期末 累计 实际 投入 金额				期末 累计 实现 的收益	划进 度和 预计 收益 的原因	（如 有）	（如 有）
天元 宠物 产业 园	自建	是	宠物 用品 行业	85,19 7,470 .02	110,6 09,05 3.03	自有 资金	60.00 %	0.00	0.00	报告 期 末， 该 项 目 正 在 建 设 中	2023 年 03 月 14 日	巨潮 资讯 网 www. c ninfo .com. cn （公 告编 号： 2023- 015）
合计	--	--	--	85,19 7,470 .02	110,6 09,05 3.03	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

1）报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☒适用 ☐不适用

单位：万元

衍生品投 资类型	初始投资 金额	期初金额	本期公允 价值变动 损益	计入权益 的累计公 允价值变 动	报告期内 购入金额	报告期内 售出金额	期末金额	期末投资 金额占公 司报告期 末净资产 比例
远期结售 汇	11.84	6,469.56	-11.84	0	1,078.26	7,547.82	0	0.00%
合计	11.84	6,469.56	-11.84	0	1,078.26	7,547.82	0	0.00%
报告期内 套期保值 业务的会 计政策、 会计核算 具体原 则，以及 与上一报	未发生重大变化							

告期相比是否发生重大变化的说明	
报告期实际损益情况的说明	报告期内，公司远期结售汇业务因交割产品形成投资收益-12.1276 万元，未交割产品形成的公允变动收益为 0 万元
套期保值效果的说明	公司在日常经营过程中会涉及外币业务，公司为防范汇率波动风险，有必要根据具体情况，开展与日常经营需求相关的外汇衍生品交易业务，以降低公司持续面临的汇率或利率波动的风险，公司远期结售汇业务大部分时点能达到锁定业务合同利润的目标。
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	风险分析： 公司开展外汇套期保值业务不以投机为目的，所有外汇套期保值业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率及利率风险为目的。但是同时也会存在一定的风险，主要包括： 1、汇率波动风险：在外汇汇率波动较大时，公司判断汇率大幅波动方向与外汇套期保值合约方向不一致时，将造成汇兑损失；若汇率在未来发生波动时，与外汇套期保值合约偏差较大也将造成汇兑损失。 2、交易违约风险：外汇套期保值交易对手出现违约，不能按照约定支付公司套期保值盈利从而无法对冲公司实际的汇兑损失，将造成公司损失。 3、内部控制风险：外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于员工未按规定程序审批及操作、系统故障等原因导致在办理外汇套期保值业务过程中造成损失。 4、客户违约风险：客户应收账款发生逾期、客户调整订单等情况将使货款实际回款情况与预期回款情况不一致，可能使实际发生的现金流与已操作的外汇套期保值业务期限或数额无法完全匹配，从而导致公司损失。 风险控制措施： 1、公司财务部是外汇套期保值业务的经办部门，负责外汇套期保值业务的管理，负责外汇套期保值业务的计划制订、资金筹集、日常管理（包括提请审批、实际操作、及时汇报资金使用情况等工作），所有的外汇交易行为均以正常生产经营为基础，禁止进行投机和套利交易。公司内部审计部门应对外汇套期保值交易业务的实际操作情况，资金使用情况及盈亏情况等进行审查。 2、公司已制定了《外汇衍生品交易业务管理制度》，对外汇衍生品进行交易前的风险评估，分析交易的可行性及必要性，当市场发生重大变化时及时上报风险评估变化情况并提出可行的应急止损措施、在进行外汇套期保值业务交易前，在多个市场与多种产品之间进行比较分析，选择最适合公司业务背景、流动性强、风险较可控的套期保值业务产品，并选择具有合法资质和资金实力的大型银行等金融机构开展业务。 3、为控制交易违约风险，公司仅与具有相关业务经营资质的银行等金融机构开展外汇套期保值业务，保证公司开展外汇套期保值业务的合法性。 4、公司将严格按照客户回款计划，控制外汇资金总量及结售汇时间。外汇套期保值业务锁定金额和时间原则上应与外币货款回笼金额和时间相匹配，同时公司将高度重视外币应收账款管理，避免出现应收账款逾期的现象。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	根据约定汇率与报告期末远期汇率的差额确认期末公允价值变动损益。
涉诉情况（如适	不适用

用)	
衍生品投资审批董事会公告披露日期(如有)	2024 年 1 月 27 日

注：上述期初金额、报告期内购入金额、报告期内售出金额分别为 900 万美元、150 万美元、1050 万美元，已采用资产负债表日 2024 年 12 月 31 日美元即期汇率 7.1884 折算为人民币金额。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2)/(1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022 年	公开发行股票	2022 年 11 月 18 日	112,455	100,717.3	18,417.69	34,749.53	34.50 %	45,010.75	45,010.75	44.69 %	65,967.77	均存放于募集资金专户	11,598.84
合计	--	--	112,455	100,717.3	18,417.69	34,749.53	34.50 %	45,010.75	45,010.75	44.69 %	65,967.77	--	11,598.84
募集资金总体使用情况说明													
根据中国证券监督管理委员会《关于同意杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕2042 号），公司由主承销商中信证券股份有限公司采用余额包销方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）股票 2,250.00 万股，发行价为每股人民币 49.98 元，共计募集资金 112,455.00 万元，减除发行费用 11,737.70 万元（不含增值税）后，公司本次募集资金净额为 100,717.30 万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2022〕626 号）。 公司于 2022 年 11 月 26 日召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第四次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目人民币 3,536.02 万元以及支付发行费用的自筹资金人民币 212.34 万元。天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司自筹资金预先投入募集资金投资项目及支付发行费用的情况进行了审验，并出具了《关于杭州天元宠物用品股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目及支付发行费用的鉴证报告》（天健审〔2022〕10447 号）。 公司于 2022 年 11 月 26 日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用部分超募													

资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用 12,500.00 万元的超募资金永久补充流动资金。上述事项已经股东大会审议通过。公司于 2024 年 1 月 25 日召开的第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用部分超募资金 12,500 万元永久补充流动资金。上述事项已经股东大会审议通过。截至 2024 年 12 月 31 日，永久补充流动资金累计投入共计人民币 25,000.00 万元。

公司于 2024 年 7 月 16 日召开第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，并于 2024 年 8 月 5 日召开的 2024 年第二次临时股东大会审议通过，同意使用不低于 5,000 万元不超过 10,000 万元的超募资金回购股份。截至 2024 年 12 月 31 日，回购股份累计投入共计人民币 5,160.02 万元。

公司于 2024 年 1 月 25 日召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及下属实施募投项目的子公司湖州天元宠物用品有限公司、杭州鸿旺宠物用品有限公司在确保不影响募集资金投资项目建设、不影响正常生产经营及确保资金安全的情况下，拟使用不超过人民币 60,000.00 万元（含本数）的暂时闲置募集资金（含超募）进行现金管理。本事项无需提交股东大会审议，使用期限自公司本次董事会审议通过之日起 12 个月内有效，购买的投资产品期限不得超过 12 个月，在前述额度和期限范围内，资金可循环滚动使用。截至 2024 年 12 月 31 日，公司除已使用募集资金进行现金管理的未到期金额 56,100 万元外，尚未使用的募集资金金额为 14,830.54 万元（含利息和部分尚未支付的发行费用），均存放于募集资金专户。

（2）募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2022 年首次公开发行股票	2022 年 11 月 18 日	湖州天元技术改造升级项目	生产建设	是	5,081.9	0	0	0	100%	已终止并变更投向	不适用	不适用	不适用	是
2022 年首次公开发行股票	2022 年 11 月 18 日	杭州鸿旺生产基地建设项目	生产建设	是	23,514.22	2,161.86	0	2,161.86	100%	已终止并变更投向	不适用	不适用	不适用	是
2022 年首次公开发行股票	2022 年 11 月 18 日	天元物流仓储中心建设项目	运营管理	是	19,035.16	458.67	7.30	458.67	100%	已终止	不适用	不适用	不适用	是
2022 年首次公开发行股票	2022 年 11 月 18 日	产品技术开发中心建设项目	运营管理	否	4,991.91	4,991.91	137.60	881.18	17.65%	2026 年 11 月 18 日	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行股票	2022 年 11 月 18 日	电子商务及信息化建设项目	运营管理	否	6,335.25	6,335.25	612.77	1,087.80	17.17%	2026 年 11 月 18 日	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行股票	2022 年 11 月 18 日	天元宠物越南宠物笼具项目	生产建设	否		26,500	0	0	0	2027 年 05 月 31 日	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发	2022 年 11 月 18	暂时闲置的募集资金	其他	否		18,510.75	0	0	00		不适用	不适用	不适用	否

行股票	日	[注]												
承诺投资项目小计				—	58,958.44	58,958.44	757.67	4,589.51	—	—			—	—
超募资金投向														
2022 年首次公开发行股票	2022 年 11 月 18 日	永久补充流动资金	补流	否	25,000	25,000	12,500	25,000	100.00%					
2022 年首次公开发行股票	2022 年 11 月 18 日	回购股份	回购公司股份	否	5,160.02	5,160.02	5,160.02	5,160.02	100%					
2022 年首次公开发行股票	2022 年 11 月 18 日	尚未确定用途的超募资金	其他	否	11,598.84	11,598.84								
归还银行贷款（如有）				—						—	—	—	—	—
补充流动资金（如有）				—						—	—	—	—	—
超募资金投向小计				—	41,758.86	41,758.86	17,660.02	30,160.02	—	—			—	—
合计				—	100,717.3	100,717.3	18,417.69	34,749.53	—	—			—	—
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）		1、“湖州天元技术改造升级项目”未达到计划进度的原因：该项目计划在国内新增宠物用品产能，2022 年年底以来，公司根据海外客户的订单意愿，逐渐将猫爬架等宠物用品的新增产能向东南亚及全球其他地区转移。经 2024 年 9 月 29 日公司第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》，公司将“湖州天元技术改造升级项目”“杭州鸿旺生产基地建设项目”变更为“天元宠物越南宠物笼具项目”。上述变更已经股东大会审议通过。 2、“天元物流仓储中心建设项目”未达到计划进度的原因：该项目计划在杭州余杭经济开发区搭建物流仓储中心，为扩大运输半径，节省运输成本和人工成本，公司已逐步在安徽省等地租赁仓库，因此截至本期末该项目进展较为缓慢。经 2024 年 9 月 29 日公司第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》，公司终止天元物流仓储中心建设项目。上述变更已经股东大会审议通过。 3、“产品技术开发中心建设项目”未达到计划进度的原因：该项目主要依托宠物用品销售情况推进中，建设过程中，受到国内外宏观环境、市场环境变化等外部因素影响，因此项目实施进度较为缓慢。 4、“电子商务及信息化建设项目”未达到计划进度的原因：建设过程中，受到国内外宏观环境、市场环境变化等外部因素影响，因此项目实施进度较为缓慢。												
项目可行性发生重大变化的情况说明		公司于 2024 年 9 月 29 日召开第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》，拟将“湖州天元技术改造升级项目”、“杭州鸿旺生产基地建设项目”变更为“天元宠物越南宠物笼具项目”。上述变更已经股东大会审议通过。 公司原计划通过湖州天元技术改造升级项目、杭州鸿旺生产基地建设项目扩大公司猫爬架和电子类宠物用品产能，2019 年至 2021 年，公司猫爬架收入分别为 2.40 亿元、3.48 亿元和 4.02 亿元，复合增长率为 29.52%。由于猫爬架产品的生产工艺相对复杂，公司采取自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。上述项目立项时，出于对猫爬架等订单需求的不断扩大，公司对于相关产能也有了更高要求的预期，公司计划通过该等募投项目的实施，增加猫爬架的自产产能，进一步提升猫爬架的市场占有率，并增加部分电子类宠物用品产能。2022 年年底以来，公司根据海外客户如欧美、澳洲的部分主要客户的订单意愿，逐渐将猫爬架等宠物用品的新增产能向东南亚、波兰及全球其他地区转移。由此，公司在柬埔寨的猫爬架产能逐步扩大，并开始建设宠物窝垫产能，同时陆续在波兰、越南等地投资建设宠物用品生产基地。2023 年 4 月，公司在波兰设立子公司波兰欧哈那有限公司，在波兰建设宠物用品猫爬架生产基地；2023 年 8 月，公司在越南设立子公司越南天元越旺有限公司，在越南投资建设铁制宠物用品生产基地。公司认为，继续实施上述两个募投项目已无必要性。												

	经 2024 年 9 月 29 日公司第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》，公司终止天元物流仓储中心建设项目。上述变更已经股东大会审议通过。 天元物流仓储中心建设项目原拟在杭州余杭经济开发区建设物流仓储中心，在现有仓储容量的基础上升级搭建智能化的物流仓储体系，预计建设期为 24 个月，原计划建成时间为 2024 年 11 月。2022 年以来，公司国内宠物食品业务已形成较大销售规模，国内宠物食品产品的物流仓储只设在杭州，其在运输成本、运输半径、人工成本等方面的优势将不明显，因此公司已逐步在浙江嘉善、安徽安庆等地租赁仓库，以扩大产品配送范围，优化物流成本和效率，目前境内仓储已能满足当前业务规模。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 公司向社会公开发行股票实际募集资金净额为人民币 100,717.30 万元，其中，超募资金金额为人民币 41,758.86 万元。公司于 2022 年 11 月 26 日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用 12,500.00 万元的超募资金永久补充流动资金。上述事项已经股东大会审议通过。 公司于 2024 年 1 月 25 日召开的第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用部分超募资金 12,500 万元永久补充流动资金。上述事项已经股东大会审议通过。 截至 2024 年 12 月 31 日，永久补充流动资金累计投入共计人民币 25,000.00 万元。 公司于 2024 年 7 月 16 日召开第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，并于 2024 年 8 月 5 日召开的 2024 年第二次临时股东大会审议通过，同意使用不低于 5,000 万元不超过 10,000 万元的超募资金回购股份。截至 2024 年 12 月 31 日，回购股份累计投入共计人民币 5,160.02 万元。
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2022 年 11 月 26 日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目人民币 3,536.02 万元以及支付发行费用的自筹资金人民币 212.34 万元，截至 2023 年 12 月 31 日，公司已完成募集资金置换，置换预先投入募投项目的自筹资金人民币 3,536.02 万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2024 年 12 月 31 日，公司除已使用募集资金进行现金管理的未到期金额 56,100 万元外，尚未使用的募集资金金额为 14,830.54 万元（含利息和部分尚未支付的发行费用），均存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

[注]：天元物流仓储中心建设项目终止后，剩余募集资金将继续存放于相应的募集资金专户。公司将围绕宠物行业主业积极挖掘具有较强的盈利能力且未来发展前景较好的项目，待审慎研究讨论确定合适的投资项目后，将严格按照相关法律法规的规定，履行相应的审批程序，尽快实施新的投资项目，以提高募集资金使用效率。

（3）募集资金变更项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2022 年首次公开发行股票	首次公开发行	天元宠物越南宠物笼具项目	湖州天元技术改造升级项目、杭州鸿旺生产基地建设项目	26,500	0	0	0	2027 年 05 月 31 日	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行股票	首次公开发行	暂时闲置的募集资金[注]	天元物流仓储中心建设项目	18,510.75	0	0	0				
合计	--	--	--	45,010.75	0	0	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			公司于 2024 年 9 月 29 日召开第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》，拟将“湖州天元技术改造升级项目”、“杭州鸿旺生产基地建设项目”变更为“天元宠物越南宠物笼具项目”。上述变更已经股东大会审议通过。 公司原计划通过湖州天元技术改造升级项目、杭州鸿旺生产基地建设项目扩大公司猫爬架和电子类宠物用品产能，2019 年至 2021 年，公司猫爬架收入分别为 2.40 亿元、3.48 亿元和 4.02 亿元，复合增长率为 29.52%。由于猫爬架产品的生产工艺相对复杂，公司采取自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。上述项目立项时，出于对猫爬架等订单需求的不断扩大，公司对于相关产能也有了更高要求的预期，公司计划通过该等募投项目的实施，增加猫爬架的自产产能，进一步提升猫爬架的市场占有率，并增加部分电子类宠物用品产能。2022 年年底以来，公司根据海外客户如欧美、澳洲的部分主要客户的订单意愿，逐渐将猫爬架等宠物用品的新增产能向东南亚、波兰及全球其他地区转移。由此，公司在柬埔寨的猫爬架产能逐步扩大，并开始建设宠物窝垫产能，同时陆续在波兰、越南等地投资建设宠物用品生产基地。2023 年 4 月，公司在波兰设立子公司波兰欧哈那有限公司，在波兰建设宠物用品猫爬架生产基地；2023 年 8 月，公司在越南设立子公司越南天元越旺有限公司，在越南投资建设铁制宠物用品生产基地。公司认为，继续实施上述两个募投项目已无必要性。 公司于 2024 年 9 月 29 日召开第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》，公司终止天元物流仓储中心建设项目。上述变更已经股东大会审议通过。 天元物流仓储中心建设项目原拟在杭州余杭经济开发区建设物流仓储中心，在现有仓储容量的基础上升级搭建智能化的物流仓储体系，预计建设期为 24 个月，原计划建成时间为 2024 年 11 月。2022 年以来，公司国内宠物食品业务已形成较大销售规模，国内宠物食品产品的物流仓储只设在杭州，其在运输成本、运输半径、人工成本等方面的优势将不明显，因此公司已逐步在浙江嘉善、安徽安庆等地租赁仓库，以扩大产品配送范围，优化物流成本和效率，目前境内仓储已能满足当前业务规模。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

[注]：天元物流仓储中心建设项目终止后，剩余募集资金将继续存放于相应的募集资金专户。公司将围绕宠物行业主业积极挖掘具有较强的盈利能力且未来发展前景较好的项目，待审慎研究讨论确定合适的投资项目后，将严格按照相关法律法规的规定，履行相应的审批程序，尽快实施新的投资项目，以提高募集资金使用效率。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖州天元	子公司	猫爬架等产品的开发、生产及销售	25,000,000	253,258,284.68	214,926,961.39	247,004,606.12	23,159,251.02	21,000,401.17
杭州鸿旺	子公司	猫爬架、宠物玩具和其他宠物用品的生产、销售	150,000,000	756,393,257.44	245,532,141.14	155,861,236.03	9,803,990.83	9,410,413.78
杭州赛旺	子公司	宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具、其他宠物用品和宠物食品的销售	50,000,000	112,685,413.62	44,661,990.45	438,757,632.30	422,282.63	285,692.85
元祐宠物	子公司	宠物用品和宠物食品销售及进出口	10,000 港元	236,708,585.68	129,544,990.17	579,975,609.73	6,890,505.67	6,890,505.67
欧塞艾	子公司	猫爬架和其他宠物产品的销售，美国市场的开拓与客户维护	134.08 万美元	38,751,993.87	- 1,936,594.93	143,314,793.12	- 512,831.12	- 512,831.12
越南越旺	子公司	宠物围栏、笼具、宠物床等铁制宠物用品的生产、销售	100 万美元	56,041,066.01	1,574,186.28	55,915,215.13	- 3,809,185.04	- 3,809,185.04

宠物直销	子公司	作为境外公司欧塞艾、柬埔寨天元的控股公司	10,000 港元	191,869,263.39	- 17,542,774.11	244,940,372.22	- 9,864,020.92	- 9,992,028.96
柬埔寨天元	子公司	猫爬架等宠物用品的生产、销售	40,000 万瑞尔	70,551,071.67	8,434,557.30	85,840,073.30	7,610,735.26	7,482,777.24
香港优宸	子公司	宠物食品的销售	10,000 港币	44,590,576.03	- 12,091,808.41	22,197,646.52	- 10,828,265.00	- 10,828,315.01
帕斯博新泽西	子公司	仓储物流业务	5 万美元	56,400,416.93	- 5,921,910.31	9,532,399.83	- 6,224,969.25	- 6,224,969.25
帕斯博加利福尼亚	子公司	仓储物流业务	5 万美元	62,503,004.87	- 6,841,780.46	13,381,333.58	- 7,136,585.59	- 7,136,585.59

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
帕斯博新泽西有限公司	新设	公司持有其 70.00%股权，其在美国东部开展跨境电商出口相关的仓储物流业务，报告期内亏损 622.50 万元。
帕斯博加利福尼亚有限公司	新设	公司持有其 70.00%股权，其在美国西部开展跨境电商出口相关的仓储物流业务，报告期内亏损 713.66 万元。
天元唯旺矿能源科技（辽宁）有限公司	新设	注册资本为 700 万元，报告期末公司持有其 60.00%股权，报告期内对公司整体生产经营和业绩无重大影响。
连云港佳旺宠物用品有限公司	新设	注册资本为 100 万元，公司持有其 100.00%股权，其主要开展宠物窝垫生产，报告期内对公司整体生产经营和业绩无重大影响。
智元国际有限公司	新设	注册资本为 10 万美元，宠物直销持有其 100.00%股权，报告期内对公司整体生产经营和业绩无重大影响。
杭州慧元企业管理合伙企业(有限合伙)	新设	注册资本为 300 万元，杭州特旺持有其 99.67%股权，该企业用于持股重庆禧元信息科技有限公司 20%股权，报告期内对公司整体生产经营和业绩无重大影响。
重庆禧元信息科技有限公司	新设	注册资本 1500 万元，公司持有其 80%股权，杭州慧元企业管理合伙企业(有限合伙)持有其 20%股权，报告期内，该公司对公司整体生产经营和业绩无重大影响。
杭州米特斯科技有限公司	注销	对公司整体生产经营和业绩无重大影响。
杭州热宠科技有限公司	收购少数股东股权	少数股东股权收购完成后，该公司变为公司全资子公司，报告期内对公司整体生产经营和业绩无重大影响。

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

公司的相关产品主要包括宠物用品与宠物食品两大类。由于国外宠物产业发展相对成熟、市场规模较大，境内外宠物用品与食品企业多以境外市场为主。

1、宠物用品领域

在宠物用品领域，我国轻工业产品的制造优势领先，我国各类宠物用品的主要制造产业链具有相对优势，因此宠物用品行业参与者以境内企业为主。同时，由于宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具等多数宠物用品的品类规格众多、标准化程度较低，人工操作工序比例较高，因此除尿垫、牵引绳等标准化程度相对较高的产品外，多数宠物用品制造企业的经营规模较小，特定品类宠物用品的行业参与者以中小企业为主。

公司创业团队于 1998 年即开始从事宠物用品业务，具有行业先发优势及优质客户资源优势，在全球范围积累了广泛的优质客户资源，如美国沃尔玛、Kmart AUS、TRS、Birgma、KOHANAN 等大型连锁商超，Amazon、Chewy 等国际知名电商，Fressnapf、Petco 等大型宠物用品连锁企业等。如 Chewy、Petco 及 Fressnapf 等综合型宠物用品零售企业则更会倾向于选择公司等综合型宠物用品企业，公司产品开发与供应品类众多，可满足客户一站式采购需求。公司以宠物窝垫、猫爬架为核心产品，该两类核心产品在各类宠物用品中具有必需品属性较强、产品货值较高的特点，是公司与客户建立一站式采购长期合作关系的重要基础。同时，公司产品基本涵盖了全品类宠物用品，具有多品类开发设计、供应链管理能力和可最大程度满足客户的一站式采购需求。

公司的多品类宠物产品开发设计能力、供应链整合管控能力，以及面向全球客户的国际化服务能力，形成了公司的比较优势与竞争壁垒。在产业链参与者中，国内上游外协加工供应商因普遍聚焦于特定品类产品的加工生产，通常缺乏多品类的开发设计与供应组织能力、国际客户的沟通服务能力，从而较难替代公司为广泛的国际客户提供一站式的产品供应；下游国际客户如跨越公司直接向各类宠物用品加工企业开发产品与采购，则需建立起覆盖众多品类宠物用品的产品开发团队，以及广泛的供应链管控体系，该组织方式在现代化的国际产业链分工体系中通常缺乏经济性与竞争力。由此，公司在产品开发制造的全产业链中较难被上下游供应商及客户所替代。

宠物用品行业技术水平主要体现在新产品的设计开发、产品智能化以及产品质量管理等方面。当前，国际知名的大型宠物用品设计开发及销售企业主要集中在美国、欧洲、日本、澳大利亚等国家和地区，但国内以公司为代表的宠物用品企业已具有较强的设计开发能力和一定的生产规模，并长期为境外连锁零售商、专业宠物产品连锁店以及线上电商平台等各类客户提供产品，具备一定的技术水平。

与此同时，宠物用品作为轻工业日用品具有市场竞争相对充分、行业进入门槛较低的特点，公司也面临着来自众多同行业企业的持续竞争。

2、宠物食品领域

在宠物食品领域，各类宠物食品产品大致分为宠物粮食、宠物零食两大类。其中，宠物粮食的标准化、规模化生产程度较高，欧美国家在肉类原材料方面具有比较优势，且经过多年的经营积累、市场竞争，行业集中度已相对较高，市场份额尤其是高端产品的市场份额主要由国际品牌所占据。

考虑到宠物食品消费作为目前我国宠物产业的主要需求，公司采取食品带动用品的境内市场营销策略，以授权合作销售国际知名宠物粮食品牌产品为先导，建立并巩固境内线上与线下销售渠道。

公司销售的国际品牌宠物食品主要为高端宠物粮食产品，与境内宠物粮食及零食企业具有产品定位及品类的差异化。公司主要通过进口引入了国际知名品牌，作为其分销商面向国内市场销售宠物食品业务，开拓境内销售渠道。以期通过食品带动用品，拓展国内线上与线下渠道，促进宠物食品与宠物用品协同销售。

此外，作为拥有海外宠物用品和境内宠物食品销售渠道优势的公司，公司今后将进一步做大做强渠道建设，特别是加强电商运营能力，打造品牌运营电商基本盘，进而利用强渠道打造渠道品牌，并切入自主品牌发展新阶段，在有效实现用户、数据、渠道闭环建设基础上全面建立品牌价值，走上自主品牌孵化之路，进一步打造人宠和谐的新消费生态。

（二）公司发展战略

公司坚持业务领先战略，坚持战略聚焦，深耕用品和粮食的战略主航道，通过市场-产品-组织“三位一体、互锁互驱、协调发力、深度耕耘”的三力驱动模式来实现战略目标，聚焦核心市场、聚焦核心客户、聚焦核心品类，以市场深耕、品类深耕、组织深耕为方针，迈向细分业务领域第一的行业地位与市场占有率。在确保当期合理财务贡献的基础上，兼顾于战略绩效的实现。未来五年，公司将加快落实全球本地化战略，有序做好国际区域市场深耕，根据业务规划做好前瞻性的全球供应链布局。

2025 年，公司将继续围绕“以战略为牵引，以客户为中心，以价值创造者为本”的基本经营方针，扎实做好“以市场为牵引，强化渠道建设；以渠道为牵引，强化能力建设”；成熟单元充分兼顾成本与效率，为公司财务绩效成果贡献力量；孵化单元积极做好价值创新、有效实现经营突破，为公司战略绩效奠定坚实基础。在行动上，全公司做到“聚焦执行、敏捷作战”，一切围绕市场需求，把公司战略有效落实到位。

2025 年，公司将重点做好以下几个方面的工作：

1、在国际用品业务方面，继续聚焦大客户深耕策略，围绕公司 TOP40 客户、重点潜力客户，深化与市场头部商超客户的合作，通过优化产品组合、继续深化海外供应链布局，扩大公司在各市场主流商超渠道的产品销量规模和数量，提高国际业务经营利润。同时，继续重点在专业宠物零售商客户投入业务资源，通过提供专业的产品、服务和支持，提高公司在宠物行业的品牌专业度，并开拓新的增量市场。

继续深化品类深耕战略布局，饱和投入资源，秉持长期主义，聚焦核心类目，通过优化猫爬架、猫砂、宠物窝垫、铁制宠物笼具等自产产能，支持服务各海外市场大客户订单需求；同时，进一步打通各环节之间的卡点、堵点，提高业务流程运作效率，降低业务费用提高人效产出。

2、在国内业务方面，按照聚焦自有品牌，发展传统电商，开拓内容电商的经营方针。国内业务将坚持锚定终端销售，全渠道、全员工品牌营销，以销带品；锚定品牌窝垫、猫爬架、宠物食具、宠物玩具等核心品类，扩充猫砂、宠物清洁品类。加强产品宣传，以品牌价值为导向，通过跨界、入局、破圈、联名等动作，以抢占用户心智，提高品牌知名度、美誉度；宠物行业的受众和潮流消费领域重合度极高，潜力极大。为此，公司计划开展更多的品牌跨界合作、异业联名营销规划，不仅仅局限在宠物行业的品

牌营销动作，而是跨越宠物行业边界，打通新生代消费者喜爱的大消费品类行业的边界，进行组合式、联名式品牌营销活动策划；进一步探索发展与宠物用品相关的“谷子经济”模式，以及宠物新消费领域的“IP 化”、“拟人化”产品解决方案，打造大品类大单品。在坚持品牌战略，整合营销渠道，打造一盘货能力前提下，重点控制成本投入的精准性。

3、在食品业务方面，推进代理品牌多元化，提升盈利水平。食品业务需要进一步积极拓展与全球高端品牌的合作，通过多元化的合作有效降低经营风险；重点控制进销存风险和资金用量；全方位提升成本管理水平，进一步由传统渠道营销向数据营销、精准营销转变，优电商、强 ToC，通过加强、拓展线上销售渠道，整合品牌资源和运营优势，以实现合理的利润目标；同时，有效培养食品领域的专业人才团队，为公司未来的自主品牌运营奠定人才基础。

4、持续优化经营水平改进公司孵化单元管理质量。宠物服饰、云仓、猫砂、宠发发等新业务单元，作为公司未来重要的增长力量，积极在探索中持续优化经营水平，不断创新盈利模式，平衡短期风险与长期发展的需要，并在过程中持续改进管理质量，练好内功寻找市场机会。

5、沉淀体系，厚植人才，降本增效。通过各中台单元发挥公司“能力中心”的业务支撑作用，加速体系沉淀、深度推进标准化，通过有效方式打造坚实的人才梯队，为公司前台经营单元提供有力支持；同时，通过各类创新模式，实现产品创新、降本增效的突破。同时，随着公司团队规模快速扩增，充分发挥公司各团队赋能与管控的双重职能，通过有效整合资源及打造标准化工具，为公司稳健前行提供坚实保障。

6、稳步推进资产收购工作

2025 年，公司将继续依托在宠物用品和宠物食品领域的产业链的资源与优势，通过与专业投资机构合作参与产业基金以及其他方式，寻找行业优秀标的进行整合；通过并购重组，整合上下游产业链，实现强链补链延链，提升公司核心竞争力；通过进一步丰富业务结构，改善并提升公司资产质量和持续发展能力。

根据公司第三届董事会第二十九次会议通过的相关议案，公司计划通过发行股份及支付现金方式购买广州淘通科技股份有限公司 89.71%股权并募集配套资金。2025 年，公司将积极持续推进该次交易事宜有关工作，包括资产审计、评估、材料申报等工作，并继续按照相关法规的要求履行相关审批程序，及时、准确地披露公司重组的进展情况。国内宠物市场已进入快速发展阶段，公司正逐步加强国内市场的开拓，并根据国内市场消费与渠道环境，重点发展电子商务线上业务。本次交易有助于促进公司宠物产品电子商务线上业务的拓展，不断优化收入结构，实现产业的升级优化。预计本次交易完成后，上市公司的总资产、营业收入等将进一步增长，持续经营能力进一步增强。

7、持续加强公司内部控制，保持公司长期稳健发展态势

公司将严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续完善公司治理结构，加强公司内部控制，完善各项管理制度。努力经营业务，用好募集资金，谨慎推进天元宠物越南宠物笼具项目等项目的建设。保持公司长期稳健发展态势，为公司发挥好资本市场功能打好坚实的基础。

（三）可能面对的风险及应对措施

1、境外市场环境变化的风险及应对措施

报告期内公司产品销售业务收入在境外市场占比较高，产品广泛销往美国、澳大利亚、德国、日本等几十个国家和地区。公司境外销售业务收入是公司主要的收入与利润来源。若上述国家和地区的政治环境、经济环境、贸易政策、货币币值、关税政策等发生较大变化或我国出口政策发生重大变化，我国与上述国家或地区之间发生贸易摩擦等情况，可能对公司境外业务的正常开展和持续发展产生不利影响。

应对措施：公司将充分发挥已有的客户资源和渠道优势，加强与国外客户沟通，主动拜访、持续跟踪境外客户的需求，密切关注政策变化并切实做好风险管控，通过外汇保值业务管理汇率风险。同时，公司将继续深耕国内市场，以降低境外市场环境变化给公司经营带来的影响。

2、行业市场竞争加剧的风险及应对措施

公司目前系国内全品类、大规模的宠物产品综合供应商，但国内外市场仍处于较为分散的竞争格局。随着国民生活水平的提高，宠物行业前景被市场普遍看好，较多国内外企业开始进入宠物用品领域。宠物用品行业进入门槛相对较低，综合国内外市场情况，未来公司可能会面临较为激烈的市场竞争。如果公司未来无法在产品开发、生产、销售各方面保持一定的优势，将面临主要产品市场份额和盈利能力下降的风险。

应对措施：公司坚持业务领先战略，聚焦核心市场、聚焦核心客户、聚焦核心品类，以市场深耕、品类深耕、组织深耕为方针，采取市场调研、客户交流等多种方式，了解市场最新行情，把握行业大趋势，不断提升产品开发与款式设计能力，每年向市场推出各类新产品供客户挑选，保持自身业务优势。

3、材料成本价格波动的风险及应对措施

宠物产品为家用消费品，公司产品目前主要通过连锁零售商、专业宠物产品连锁店以及线上电商平台等进行销售，产品价格及零售价的调整通常具有一定周期，期间原材料价格的波动将对公司盈利状况产生影响。宠物用品主要原材料包括面料、剑麻、板材、PP 棉、海绵、纸管、塑料等，如未来受行业政策、经济环境、市场供求关系等因素影响，导致原材料的供给受限或价格大幅波动，将会导致公司采购的原材料及相关产品成本受到影响，进而影响公司的盈利水平。

应对措施：公司将积极通过加强库存管理、优化采购管理体系、增加优质供应商和原材料采购地等方式应对原材料价格波动。

4、新产品开发及推广的风险及应对措施

宠物用品行业存在品类多、变化快的特点，公司需要及时了解行业市场需求变动情况，并不断开发出紧跟市场变化的产品，以获得市场认可。如果公司产品不能很好适应不断变化的市场需求，所新开发的各式宠物用品及宠物食品未能获得市场认可，或者在市场竞争、市场推广、运营成本控制等方面发生不利变化，将可能因此导致客户流失，进而对公司的盈利水平和未来发展产生一定影响。

应对措施：公司采取市场调研、客户交流等多种方式，了解市场最新行情，把握行业大趋势，不断提升产品开发与款式设计能力，每年向市场推出各类新产品供客户挑选，同时做好新产品开发、营销策略的风险评估和运营成本控制。

5、国内市场开拓及经营风险及应对措施

国内宠物市场已进入快速发展阶段，公司目前正逐步加强国内市场的开拓，并根据国内市场消费与渠道环境，重点发展电子商务线上业务，公司需要投入更多的推广运营资金、人力和开发等资源以扩大国内市场占有率。如果未来国内市场出现重大变化或公司国内市场开拓未达预期，将会对公司经营业绩的持续稳定产生一定的影响。

另一方面，公司在国内市场开拓过程中，在原有宠物用品的基础上同时开展宠物食品业务。如宠物食品上游厂商发生不可预见的质量问题将可能导致食品安全风险；同时公司销售的宠物食品以进口为主，国际供应链在稳定提供货物方面存在一定不确定性；公司采购宠物食品时需预付部分货款，基于宠物食品业务的迅速发展，以及海外宠物食品厂方生产及海上运输周期影响，公司预付款项余额也同步出现大幅增加；此外，境内外经济环境、贸易政策、货币币值、关税政策等发生较大变化，可能对公司宠物食品业务的正常开展和持续发展产生不利影响。因此，公司存在开拓宠物食品业务而带来的潜在经营风险。

应对措施：公司将密切关注政策变化并切实做好风险管控，密切关注国内市场需求变化以及公司产品的销售情况，尤其是宠物食品业务的销售情况，加强国内市场研判，拓展国内宠物食品的销售渠道。

6、宠物粮食授权经营的风险及应对措施

报告期内，公司宠物食品业务主要为进口销售国际品牌宠物粮食产品。相关宠物食品品牌厂商向公司出具授权书许可公司在境内进行非独家授权销售。如公司未来无法持续获得相关品牌厂商的授权销售许可，公司将无法在境内开展对应品牌宠物粮食的销售，进而对公司的经营业绩产生一定影响。

应对措施：公司通过拓展国内宠物食品的销售渠道，提高已合作品牌宠物粮食厂商的销售额，加强与其合作关系，同时，积极与其他国际品牌宠物粮食厂商联系，探索建立合作关系。

7、境外子公司海外经营风险及应对措施

公司在境外如美国、日本、德国、柬埔寨、英国、波兰、越南等国家和地区设有多家子公司。由于各境外国家和地区在法律环境、市场形势、文化语言以及价值观等方面与中国存在一定差异，将为公司对境外子公司的管理带来难度。同时，如相关境外国家或地区政治关系、经济形势和社会环境发生变化，将可能对公司境外子公司的业务经营造成一定的不利影响。

应对措施：公司将加强内部管理，尤其是对海外子公司的管理，确定重点领域的关键风险管控措施，密切关注政策变化并切实做好风险管控。

8、外协生产模式的经营风险及应对措施

由于各类宠物用品的产品类型规格众多、材料工艺差异较大，且作为轻工业商品在浙江地区具有较为丰富的配套加工制造资源，公司形成了以外协加工为主，就核心产品猫爬架、宠物窝垫等产品保留了部分自有产线的生产模式，以发挥产业链分工比较优势，聚焦于产品开发及客户开拓等高附加值核心业务环节。尽管公司外协供应商较为分散，且各供应商多为单品类委托加工，并与公司保持了良好合作关系，但未来公司如果对外协厂商未能有效实施供应链协作管理，将可能对公司产品加工质量、订单交期等造成不利影响；同时，随着公司业务规模持续扩大，如诸多外协厂商的经营发展无法满足公司需求，及公司未能寻找到新的合格供应商，将可能对公司的未来发展造成不利影响。

应对措施：公司通过加强对外协供应商管理体系和专业管理团队的建设，从制度建设、评估考核、样品确认、监督检查等方面建立了多步骤的质量控制制度，对外协产品质量严格要求，加强供应商管理并不断开发增加新的优质供应商。

9、产品贴牌销售模式的风险及应对措施

由于境外宠物相关产业发展较为成熟、市场规模巨大，公司等境内宠物行业企业报告期内主要以国际市场出口业务为主，所销售产品主要使用境外客户所提供品牌，该销售方式又称为贴牌销售模式。公司贴牌产品主要通过境外大型连锁零售商、专业宠物产品连锁店、线上电商平台等实现终端销售。如国际竞争格局、市场环境发生变化，境外客户减少在我国及对公司的采购订单，将对公司的产品销售规模和经营业绩造成不利影响。

应对措施：公司将密切关注政策变化并切实做好风险管控，充分发挥已有的客户资源和渠道优势，加强与国外客户沟通，主动拜访、持续跟踪境外客户的需求，不断开发新客户、推出附加值更高的新产品。

10、人员及客户资源流失风险及应对措施

宠物用品设计开发能力是公司保持广泛、持续的客户覆盖，维持行业地位的重要基础。能否持续保持高素质的设计开发团队、开发设计具有竞争力的宠物用品，对公司的持续发展至关重要。如未来公司因行业竞争造成核心技术泄密、开发人员流失，公司将因此丧失在产品开发设计方面的竞争优势。同时，如公司销售人员出现较大规模流失，将可能对公司客户的持续覆盖产生不利影响。

公司的宠物用品产品以外协生产为主，尽管相关外协供应商通常仅生产特定品类产品，且规模相对较小，无法满足宠物用品客户多品类的“一站式采购”及快速响应开发需求。然而，随着外协供应商加工规模的扩大，若其在产品开发能力以及多品类产品提供能力等方面取得较大进展，公司存在部分外协供应商发展成为行业竞争企业并与下游客户进行直接交易的客户流失风险。

此外，公司宠物食品业务主要为进口销售国际品牌宠物粮食产品。尽管公司利用多年发展所积累的行业经验及国际供应链合作资源，建立了以规模化集中采购、仓储分销运营为基础的购销体系，但如果境内下游客户的采购策略与境外上游供应商的销售模式发生变化，双方建立起直接的供应合作关系，或者公司的上游采购渠道出现中断，公司将面临宠物食品客户流失及相关业务收入大幅下降的风险。

应对措施：公司通过建立长效的人力资源制度，包括优秀人才选聘机制、薪酬奖励机制、晋升机制等，提升员工的积极性；通过推广企业文化、加强交流等方式来提高员工认同感、忠诚度和稳定性。

针对宠物用品方面，公司通过多种方式，了解市场最新行情，把握行业大趋势，不断提升产品开发与款式设计能力，推出各类新产品，强化供应商管理，提升巩固公司的行业地位，以应对潜在的客户流失的风险。

针对宠物食品方面，公司将通过拓展国内宠物食品的销售渠道，提高已合作品牌宠物粮食厂商的销售额，加强与其合作关系，同时，积极与其他国际品牌宠物粮食厂商联系，探索建立合作关系。

11、多品类产品质量控制风险及应对措施

公司产品品类众多、样式更新较快，所涉及的制造工艺也存在较大差异，且客户多为境外大型连锁零售商、专业宠物产品连锁店以及线上电商平台，对产品质量要求较为严格。随着公司业务规模的持续扩大，产品质量控制的难度将逐步加大，公司存在无法及时、有效进行产品质量控制而造成客户资源损失等潜在的经营风险。

应对措施：公司将加大生产和质量管理的培训，强化从制度建设、评估考核、样品确认、监督检查等方面建立的多步骤的质量控制制度的执行，减少产品质量控制不当的风险。

12、业务规模扩大的管理风险及应对措施

近年来，公司业务规模逐年扩大、管理链条逐步延长，公司总体管理难度逐步增加，存在因管理控制不当遭受损失的风险。随着公司资产规模、产销规模将进一步扩大，从而在资源整合、资本运作、市场开拓等方面对公司的管理层和内部管理水平提出更高的要求。如果公司管理层业务素质及管理水平不能适应公司规模扩张的需要，组织模式和管理制度未能及时调整、完善，公司将面临较大的管理风险。

应对措施：公司将继续完善各项管理制度和流程，根据业务规模及时调整和建立科学管理体系，加强信息化建设，提升公司各部门和分支机构的管理水平和内部运营效率，降低因业务规模扩大而带来的管理风险。

13、出口业务的汇率波动风险及应对措施

报告期内，公司产品销售在境外市场占比较高，并主要以美元报价和结算。由于公司成本端主要使用人民币计价，从报价到发货确认收入期间的汇率波动将影响公司的毛利率水平；同时，从发货到收款结汇期间的汇率波动将导致公司产生汇兑损益。近年来，人民币对美元的汇率波动幅度较大，如未来人民币汇率波动幅度加大，一方面将影响公司产品出口的价格竞争力，另一方面汇兑损益将造成公司业绩波动。

应对措施：为应对汇率波动的影响，公司将积极、及时关注国际汇率变化，采取合理的结算方式。加速结汇速度，并根据进出口业务规模与金融机构适度合作，开展远期外汇套期保值及相关业务，以锁定兑汇成本，尽可能降低汇兑损益带来的影响。

14、应收账款坏账损失的风险及应对措施

随着公司业务规模的持续扩大，公司应收账款规模亦逐年增长，报告期末，公司应收账款账面价值为 365,907,301.26 元，占当期营业收入的比例为 13.24%。如公司出现应收账款无法收回的情况，且公司未能对相关应收账款购买出口信用保险或虽投保但赔付金额无法完全覆盖损失时，公司将面临坏账损失，将对公司业绩造成不利影响。

应对措施：公司将不断强化应收账款内部控制和日常管理，继续将应收账款回收与销售考核相结合，加大应收账款回收力度。

15、存货余额跌价损失的风险及应对措施

报告期末，公司存货账面价值为 429,241,505.26 元，占当期营业收入的比例为 15.53%。公司存货余额较大，主要是因为宠物食品业务的迅速增加，宠物食品备货规模扩大。但未来公司若出现部分存货因市场需求变化等因素导致销售价格下降，市场需求不及预期，或者出现库存管理不善、滞销、存货积压

等不利情况或其他不利情况，将可能导致存货发生减值风险以及对公司资金周转能力等带来不利影响的风险，进而影响公司利润水平。

应对措施：公司将密切关注市场需求变化和宠物食品业务的销售情况，加强国内宠物食品的市场研判，及时调整宠物食品的采购策略，拓展国内宠物食品的销售渠道。

16、对外投资的风险及应对措施

公司虽然在对外投资项目进行了市场论证和尽职调查，但如果出现市场环境发生重大变化或市场拓展不理想等情况，可能影响对外投资项目的实施进度、预期效果，公司自建项目存在建设周期长、投资回报不及预期、产能过剩等方面的风险，合作投资项目存在合作双方利益冲突风险，合作不及预期、无法实现协同效应的风险。

应对措施：公司制定并实施《对外投资管理制度》等文件，规范投资各个环节的控制要求，审慎做好投前调研工作，密切关注投资项目实施进展，积极采取必要措施加强风险管控，科学决策，降低投资风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 01 月 26 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-001）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-001）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 01 月 30 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-002）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-002）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 02 月 01 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-003）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-003）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 02 月 26 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-004）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-004）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 03 月 08 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

				2024-005)	2024-005)	
2024 年 03 月 12 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-006）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-006）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 03 月 13 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-007）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-007）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 03 月 19 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-008）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-008）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 04 月 30 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	网络平台线上交流	其他	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-009）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-009）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 05 月 22 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-010）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-010）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 05 月 23 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-011）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-011）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 06 月 19 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	其他	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-012）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-012）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 06 月 25 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-013）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-013）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 06 月 28 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-014）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-014）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2024 年 07 月 02 日	杭州天元宠物用品股份有限	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网	详见公司披露于巨潮资讯网	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

	公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会 议室			的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-015)	的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-015)	om. cn
2024 年 07 月 18 日	杭州天元宠物 用品股份有限 公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会 议室	实地调研	机构	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-016)	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-016)	巨潮资讯网 www.cninfo.c om. cn
2024 年 07 月 25 日	杭州天元宠物 用品股份有限 公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会 议室	实地调研	机构	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-017)	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-017)	巨潮资讯网 www.cninfo.c om. cn
2024 年 09 月 11 日	杭州天元宠物 用品股份有限 公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会 议室	实地调研	机构	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-018)	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-018)	巨潮资讯网 www.cninfo.c om. cn
2024 年 11 月 07 日	杭州天元宠物 用品股份有限 公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会 议室	实地调研	机构	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-019)	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-019)	巨潮资讯网 www.cninfo.c om. cn
2024 年 11 月 08 日	杭州天元宠物 用品股份有限 公司鸿旺园区 9 号楼 3 楼会 议室	实地调研	机构	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-020)	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-020)	巨潮资讯网 www.cninfo.c om. cn
2024 年 11 月 21 日	杭州天元宠物 用品股份有限 公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会 议室	实地调研	机构	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-021)	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-021)	巨潮资讯网 www.cninfo.c om. cn
2024 年 11 月 26 日	杭州天元宠物 用品股份有限 公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会 议室	实地调研	机构	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-022)	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-022)	巨潮资讯网 www.cninfo.c om. cn
2024 年 12 月 03 日	杭州天元宠物 用品股份有限 公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会 议室	实地调研	机构	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-023)	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-023)	巨潮资讯网 www.cninfo.c om. cn
2024 年 12 月 04 日	杭州天元宠物 用品股份有限 公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会 议室	实地调研	机构	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-023)	详见公司披露 于巨潮资讯网 的投资者关系 活动记录表 (编号: 2024-023)	巨潮资讯网 www.cninfo.c om. cn

				2024-024)	2024-024)	
2024 年 12 月 10 日	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区 9 号楼 1 楼会议室	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-025）	详见公司披露于巨潮资讯网的投资者关系活动记录表（编号：2024-025）	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和其它的有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，修订了《公司章程》《会计师事务所选聘制度》《董事、监事和高级管理人员持有本公司股份变动管理制度》，制订了《董事会战略与 ESG 委员会工作制度》《独立董事专门会议制度》《舆情管理制度》等，促进公司规范运作，提高公司治理水平。公司确立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等相关制度，并在公司董事会下设立了战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，并聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见书，能够确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

2、关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等工作开展，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职务和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

公司按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求，下设有战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成，除战略与 ESG 委员会由董事长担任会议召集人外，其他专门委员会均由独立董事担任会议召集人，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。各委员会依据《公司章程》和相关工作制度的规定履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预。

3、关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。监事会对董事会和管理层的履职情况履行监督职能，对公司财务状况、重大事项以及公司董事及高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

4、关于公司控股股东与上市公司的关系

公司控股股东为薛元潮，实际控制人为薛元潮、薛雅利。薛元潮在担任公司董事长、总裁期间，薛雅利在担任公司董事、副总裁期间，严格规范自己的行为，依法行使其权利并承担相应义务，没有利用

其特殊地位谋取额外利益。公司具有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。报告期内，未发生公司控股股东占用公司资金、资产的情况。

5、关于信息披露与透明度

公司严格按照《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》的要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作；指定《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站，严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能以平等的机会获得信息。

6、关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责对公司董事、高级管理人员进行考核。结合公司的相关薪酬政策方案、相关人员在公司担任的具体职务等，确定公司管理层的薪酬。公司现有的考核与激励约束机制符合公司的发展现状。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

8、关于投资者关系管理

公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，负责接待股东来访和咨询。公司在接待特定对象调研前要求来访的特定对象签署承诺书，安排专人做好投资者来访接待工作，确保信息披露的公平性。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东、实际控制人在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、资产独立性：公司现有资产产权明晰，拥有经营所需的土地、厂房、机器设备及专利、商标等的所有权和使用权，资产完整，不存在股东或其关联方占用公司资产之情形。

2、人员独立性：公司已建立独立的劳动、人事、社会保障体系及工资管理体系，与员工签订了劳动合同。公司董事、监事及高级管理人员的产生严格依据法定程序执行，不存在实际控制人超越公司董事会和股东大会权限作出人事任免之情形。公司高级管理人员均在本公司领取薪酬。

3、财务独立性：公司设有独立的财务部门，配置有独立的财务人员，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立管理公司财务档案，能够根据《公司章程》规定的程序和权限，独立作出财务决策。公司及子公司均为独立核算主体，独立在银行开户，资金使用亦不受控股股东、实际控制人干预。

4、机构独立性：公司建立健全了独立的股东大会、董事会、监事会、经理的法人治理结构，并严格按照《公司法》《公司章程》的规定履行各自的职责；建立了独立的、适应自身发展需要的组织结构，制定了完善的岗位职责和管理制度，各部门按照规定的职责独立运作。

5、业务独立性：公司具有独立的业务体系，能够独立制定、执行和完成经营目标，具有独立面向市场的经营能力，不受控股股东、实际控制人及其他关联方的控制和影响，不存在对股东及其他关联方的依赖。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	60.45%	2024 年 02 月 27 日	2024 年 02 月 28 日	详见巨潮资讯网《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-017）
2023 年年度股东大会	年度股东大会	61.07%	2024 年 05 月 15 日	2024 年 05 月 16 日	详见巨潮资讯网《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-049）
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	49.78%	2024 年 08 月 05 日	2024 年 08 月 06 日	详见巨潮资讯网《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-065）
2024 年第三次临时股东大会	临时股东大会	62.87%	2024 年 10 月 17 日	2024 年 10 月 18 日	详见巨潮资讯网《2024 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-095）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、公司具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

六、红筹架构公司治理情况

☐适用 ☒不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
薛元潮	男	58	董事长	现任	2016年01月18日	2028年03月17日	30,592,769				30,592,769	
薛元潮	男	58	总裁	现任	2022年02月21日	2026年02月24日	30,592,769				30,592,769	
江灵兵	男	53	董事	现任	2016年01月18日	2028年03月17日	14,711,269				14,711,269	
江灵兵	男	53	副董事长	现任	2022年02月21日	2028年03月17日	14,711,269				14,711,269	
江灵兵	男	53	副总裁	现任	2022年02月21日	2026年02月24日	14,711,269				14,711,269	
薛雅利	女	57	董事	现任	2016年01月18日	2028年03月17日	7,031,832				7,031,832	
薛雅利	女	57	副总裁	现任	2017年05月06日	2026年02月24日	7,031,832				7,031,832	
虞晓春	女	43	董事	现任	2017年03月14日	2028年03月17日						
虞晓春	女	43	副总裁	现任	2019年01月17日	2026年02月24日						
李安	男	57	董事	现任	2019年08月26日	2028年03月17日						
张根	男	56	董事	现任	2022	2028						

壮					年 02 月 21 日	年 03 月 17 日						
陈斐	男	54	独立 董事	现任	2022 年 02 月 21 日	2028 年 03 月 17 日						
余景 选	男	54	独立 董事	现任	2022 年 02 月 21 日	2028 年 03 月 17 日						
宋永 高	男	61	独立 董事	现任	2022 年 02 月 21 日	2028 年 03 月 17 日						
朱伟 强	男	38	监事 会主 席	现任	2017 年 11 月 23 日	2028 年 03 月 17 日						
宋辉	男	42	监事	现任	2016 年 01 月 18 日	2028 年 03 月 17 日						
方春 雷	男	43	职工 代表 监事	现任	2016 年 01 月 18 日	2028 年 03 月 17 日						
张中 平	男	54	财务 总监	现任	2016 年 01 月 18 日	2026 年 02 月 24 日						
张中 平	男	54	副总 裁	现任	2024 年 02 月 27 日	2026 年 02 月 24 日						
田金 明	男	44	董事 会秘 书	现任	2019 年 04 月 24 日	2026 年 02 月 24 日						
田金 明	男	44	副总 裁	现任	2020 年 03 月 15 日	2026 年 02 月 24 日						
合计	--	--	--	--	--	--	52, 33 5, 870	0	0	0	52, 33 5, 870	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☐是 ☒否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
薛元潮	总裁	聘任	2025 年 02 月 25 日	续聘
江灵兵	副总裁	聘任	2025 年 02 月 25 日	续聘
薛雅利	副总裁	聘任	2025 年 02 月 25 日	续聘

虞晓春	副总裁	聘任	2025 年 02 月 25 日	续聘
田金明	董事会秘书、副总裁	聘任	2025 年 02 月 25 日	续聘
张中平	财务总监、副总裁	聘任	2025 年 02 月 25 日	续聘
薛元潮	董事、董事长	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
江灵兵	董事、副董事长	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
薛雅利	董事	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
虞晓春	董事	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
李安	董事	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
张根壮	董事	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
陈斐	独立董事	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
余景选	独立董事	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
宋永高	独立董事	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
朱伟强	监事、监事会主席	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
宋辉	监事	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届
方春雷	职工代表监事	被选举	2025 年 03 月 18 日	换届

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事会成员

公司董事会由 9 人组成，其中董事 6 人，独立董事 3 人。成员具体情况如下：

薛元潮先生，男，1967 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，国民经济管理专业本科学历。薛元潮先生曾任浙江省工艺品进出口公司部门经理；2003 年 6 月创办杭州天元宠物用品有限公司；2010 年 2 月至 2016 年 1 月，任杭州天元宠物用品有限公司董事长；2016 年 1 月至今，任公司董事长；2022 年 2 月至今，任公司总裁。现任公司董事长、总裁、国际 BD 总经理。

江灵兵先生，男，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，贸易经济专业本科学历。江灵兵先生曾任浙江省工艺品进出口公司科员，2004 年 9 月至 2015 年 9 月任杭州天元旺旺宠物用品有限公司董事；2012 年 1 月至 2016 年 1 月任杭州天元宠物用品有限公司董事兼总经理；2016 年 1 月至今，任公司董事；2022 年 2 月至今，任公司副董事长，2016 年 1 月至今，历任公司总经理、执行总裁、副总裁。现任公司副董事长、副总裁、公司战略研究院院长、宠粮 BD 总经理。

薛雅利女士，女，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，有机合成化工专业大专学历。1990 年 7 月至 1997 年 7 月，任职于浙江临平化学纤维厂、杭州天虹纺织集团公司；1997 年 10 月至 1999 年 6 月，筹建上虞市天元工艺品厂并任厂长；1999 年 6 月至 2003 年 12 月，任余姚天元工艺品厂厂长；2003 年 6 月至 2016 年 1 月任杭州天元宠物用品有限公司董事；2016 年 1 月至今，任公司董事；2017 年 5 月至 2022 年 2 月，任公司副总经理；2022 年 2 月至今，任公司副总裁。现任公司董事、副总裁。

虞晓春女士，女，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工业设计专业本科学历。2006 年 6 月至 2006 年 9 月，任杭州曲艺家具厂设计师；2006 年 10 月至 2007 年 6 月，任浙江香娟集团有限公司设

计师；2007 年 6 月至 2024 年 1 月，公司产品中心负责人；2017 年 3 月至今，任公司董事；2019 年 1 月至今，历任公司副总经理、常务副总裁、副总裁。现任公司董事、副总裁、公司战略研究院战略执行小组组长、国内 BD 总经理、电子 BU 总经理。

李安先生，男，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，体育专业本科学历。1990 年 8 月至 1994 年 8 月，任杭州华丰造纸厂工会委员；1994 年 8 月至 2001 年 3 月，任杭州余杭市蓝孔雀包装材料厂厂长；2001 年 3 月至 2005 年 10 月，任杭州蓝孔雀化学纤维（股份）有限公司销售二处处长；2005 年 10 月至 2006 年 9 月，任浙江东华化纤制造有限公司副总经理；2006 年 1 月至 2008 年 6 月，任杭州天元宠物用品有限公司部门经理；2008 年 6 月至 2009 年 3 月，任绍兴越然纺织有限公司副总经理；2009 年 3 月至 2016 年 1 月，任杭州天元宠物用品有限公司部门经理；2012 年 1 月至 2016 年 1 月，任杭州天元宠物用品有限公司监事；2016 年 1 月至 2019 年 1 月，任公司副总经理；2016 年 1 月至 2022 年 1 月，任公司供应链中心总监；2019 年 8 月至今，任公司董事；2022 年 1 月至今，历任公司生产中心总经理、越南工厂总经理。现任公司董事、越南工厂总经理。

张根壮先生，男，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，汽车检测与维修技术专业大专学历。1992 年 9 月至 1999 年 11 月，任沧州市肃宁县第一塑料制品厂业务员、车辆经理；1999 年 12 月至 2011 年 3 月，任北京宅急送快运股份有限公司分公司经理、总监；2011 年 4 月至 2015 年 7 月，任老娘舅餐饮股份有限公司后勤总监；2015 年 8 月至 2018 年 4 月，任湖州南浔味堂食品有限公司副总经理；2018 年 4 月至今，历任公司星桥工厂总经理、总监、供应链中心总经理；2022 年 2 月至今，任公司董事。现任公司董事、供应链中心总经理。

陈斐先生，男，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，地图学与地理信息系统专业博士研究生学历，教授、博士生导师。1998 年 7 月至 2017 年 6 月，历任南昌大学经济管理学院助教、讲师、副教授、教授、博士生导师；2005 年 9 月至 2008 年 6 月，在中国人民大学区域经济学学科从事博士后研究工作；2006 年 7 月至 2007 年 11 月，任北京市海淀区统计局局长助理；2012 年 3 月至 2013 年 3 月，任英国剑桥大学地理系国家公派访问学者；2017 年 6 月至今，任浙江理工大学经济管理学院教授、博士生导师；2022 年 2 月至今，任公司独立董事。

余景选先生，男，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，农业经济管理（财务管理方向）专业博士研究生学历，会计学副教授。1993 年 8 月至 1999 年 3 月，任浙江财经学院会计系助教；1999 年 3 月至 2004 年 11 月，任浙江财经学院会计学院讲师；2004 年 11 月至今，任浙江财经大学会计学院副教授；2022 年 2 月至今，任公司独立董事。

宋永高先生，男，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，管理工程专业硕士研究生学历，教授。1983 年 3 月至 1985 年 9 月，任嘉兴卫校基础部数学教研室教师；1985 年 9 月至 1987 年 7 月，于浙江大学管理工程专业攻读研究生；1987 年 7 月至 2000 年 7 月，任浙江经济高等专科学校工商管理系系主任助理、副主任；2000 年 7 月至 2002 年 1 月，任嘉兴学院经济管理学院副教授；2002 年 1 月至 2024 年 11 月，历任浙江理工大学经济管理学院副教授、教授；2022 年 2 月至今，任公司独立董事。

（2）监事会成员

公司监事会由 3 人组成，其中职工代表监事 1 人。成员具体情况如下：

朱伟强先生，男，1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，数控技术应用专业大专学历。2008 年至 2010 年，任杭州富力纺织有限公司工程师；2010 年至今，历任公司资产安全部经理、综合管理副总监；2017 年 11 月至今，任公司监事会主席。

宋辉先生，男，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，英语专业本科学历。2007 年 9 月至今，历任公司业务主管、总裁办助理、营销经理、电子 BU 营销部经理；2016 年 1 月至今，任公司监事。

方春雷先生，男，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，会计学专业大专学历。2001 年 2 月至 2002 年 2 月，任杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司总经理助理；2002 年 2 月至 2002 年 7 月，任中国平安人寿保险股份有限公司业务员；2002 年 7 月至今，历任公司采购主管、业务主管、外包主管、猫台 BD 外包部经理；2016 年 1 月至今，任公司职工代表监事。

（3）高级管理人员

公司高级管理人员共 6 人，成员具体情况如下：

薛元潮先生：本公司董事长、总裁，简历详见本节之“七 2（1）董事会成员”

江灵兵先生：本公司副董事长、副总裁，简历详见本节之“七 2（1）董事会成员”

薛雅利女士：本公司董事、副总裁，简历详见本节之“七 2（1）董事会成员”

虞晓春女士：本公司董事、副总裁，简历详见本节之“七 2（1）董事会成员”

张中平先生，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，会计学专业本科学历。1992 年 9 月至 1996 年 11 月，历任杭州市余杭造纸厂财务科员、科长；1996 年 11 月至 1999 年 9 月，任华立集团有限公司科员；1999 年 9 月至 2010 年 2 月，历任重庆华立控股股份有限公司财务经理、总监；2010 年 3 月至 2010 年 11 月，任浙江全金药业股份有限公司财务负责人；2010 年 12 月至 2016 年 1 月，任杭州天元宠物用品有限公司财务负责人；2016 年 1 月至 2022 年 2 月，任公司董事；2017 年 2 月至 2019 年 4 月，任公司董事会秘书；2016 年 1 月至今，任公司财务负责人、财务总监，2024 年 2 月至今，任公司副总裁。

田金明先生，1981 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，产业经济学专业硕士研究生学历，中级经济师，中级会计师。2007 年 4 月至 2008 年 4 月，任浙江东南网架股份有限公司证券事务代表；2008 年 4 月至 2012 年 3 月，任浙江东南网架股份有限公司董事会秘书、副总经理；2012 年 5 月就职于浙江天成自控股份有限公司；2012 年 7 月至 2017 年 8 月任浙江天成自控股份有限公司董事会秘书、副总经理；2017 年 9 月至 2018 年 10 月，任创新医疗管理股份有限公司董事会秘书、副总裁；2019 年 2 月就职于公司；2019 年 4 月至今，任公司董事会秘书；2020 年 3 月至今，历任公司副总经理、副总裁。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
薛元潮	杭州乐旺股权投资管理有限公司	执行董事兼总经理	2012 年 06 月 07 日		否
薛元潮	杭州同旺投资有	执行董事兼总经	2011 年 04 月 15		否

	限公司	理	日		
--	-----	---	---	--	--

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
薛元潮	杭州鸿旺	执行董事	2012 年 06 月 08 日		否
薛元潮	湖州天元	执行董事兼经理	2005 年 06 月 15 日		否
薛元潮	杭州热宠	董事	2019 年 05 月 28 日		否
薛元潮	宠物直销	董事	2014 年 08 月 06 日		否
薛元潮	OSI UK	董事	2021 年 07 月 14 日		否
薛元潮	杭州米特斯	董事、总经理	2021 年 10 月 25 日	2024 年 05 月 24 日	否
江灵兵	杭州特旺	执行董事	2016 年 12 月 21 日		否
江灵兵	杭州小兽星	执行董事兼总经理	2019 年 02 月 25 日		否
江灵兵	日宠联盟	董事	2016 年 06 月 13 日		否
江灵兵	元祐宠物	董事	2019 年 08 月 12 日		否
江灵兵	欧哈那	董事、总经理	2019 年 08 月 21 日		否
江灵兵	用有供应链	执行董事	2023 年 08 月 16 日		否
江灵兵	重庆禧元	董事长	2024 年 12 月 23 日		否
薛雅利	杭州鸿旺	经理	2012 年 06 月 08 日		否
虞晓春	杭州热宠	董事长	2019 年 05 月 28 日		否
虞晓春	杭州赛旺	执行董事兼经理	2019 年 10 月 29 日		否
虞晓春	杭州特旺	经理	2020 年 04 月 10 日		否
陈斐	浙江理工大学	教授	2017 年 06 月 1 日		是
陈斐	全国经济地理研究会	常务理事、副秘书长	2007 年 09 月 01 日		否
余景选	浙江财经大学	副教授	1993 年 08 月 01 日		是
余景选	巨匠建设集团股份有限公司	独立董事	2016 年 11 月 24 日	2024 年 06 月 11 日	是
余景选	张小泉股份有限公司	独立董事	2018 年 05 月 20 日	2024 年 05 月 20 日	是
余景选	杭州晶华微电子股份有限公司	独立董事	2023 年 12 月 08 日		是
余景选	浙江开化农村商业银行股份有限公司	独立董事	2023 年 12 月 08 日		是
宋永高	浙江理工大学	教授	2002 年 01 月 01 日	2024 年 11 月 01 日	是
张中平	杭州赛旺	监事	2019 年 10 月 29 日		否
张中平	杭州鸿旺	监事	2012 年 06 月 08 日		否
张中平	杭州特旺	监事	2020 年 04 月 10 日		否
张中平	杭州小兽星	监事	2022 年 05 月 17 日		否
张中平	杭州米特斯	监事	2021 年 10 月 25 日	2024 年 05 月 24 日	否
田金明	杭州热宠	监事	2019 年 05 月 28 日		否
张根壮	越南天元	总经理	2023 年 08 月 14 日		否
张根壮	天元唯旺	董事长、经理	2024 年 09 月 27 日		否
在其他单位任职情况的说明	杭州米特斯于 2024 年 5 月 24 日完成注销登记。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：公司董事、监事报酬由股东大会决定。公司制订的《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》经公司股东大会审议通过，该制度对公司董事、监事的薪酬进行了规定。根据《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，每位独立董事领取每年度领取规定的独立董事津贴，并不再从公司领取其它薪酬或享有其它福利待遇，独立董事津贴按月度发放。同时兼任公司高级管理人员的董事，只领取高级管理人员的薪酬，不再领取董事津贴；同时兼任公司内部其他职务的董事，根据其在公司具体任职岗位职责确定薪酬，并按照公司相关薪酬管理制度执行，不再领取董事津贴。在公司任职的监事，根据其在公司具体任职岗位职责确定其岗位薪酬，并按照公司相关薪酬管理制度执行，同时另领取规定的监事津贴。公司高级管理人员报酬由董事会决定。公司董事会下设提名与薪酬考核委员会，负责制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司《董事会薪酬与考核委员会工作制度》《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，结合相关人员担任的具体职务、经营绩效、工作能力、岗位职责等因素，确定相关人员薪酬。

董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付情况：董事、监事和高级管理人员的薪酬均已按照确定的薪酬标准全额支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
薛元潮	男	58	董事长、总裁	现任	73.55	否
江灵兵	男	53	副董事长、副总裁	现任	68.07	否
薛雅利	女	57	董事、副总裁	现任	58.41	否
虞晓春	女	43	董事、副总裁	现任	67.16	否
李安	男	57	董事	现任	64.66	否
张根壮	男	56	董事	现任	51.67	否
陈斐	男	54	独立董事	现任	5.03	否
余景选	男	54	独立董事	现任	5.03	否
宋永高	男	61	独立董事	现任	5.03	否
朱伟强	男	38	监事会主席	现任	37.83	否
宋辉	男	42	监事	现任	31.25	否
方春雷	男	43	职工代表监事	现任	26.22	否
张中平	男	54	财务总监、副总裁	现任	57.61	否
田金明	男	44	董事会秘书、副总裁	现任	63.10	否
合计	--	--	--	--	614.62	--

其他情况说明

☐适用 ☐不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第十五次会议	2024 年 01 月 25 日	2024 年 01 月 27 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第十五次会议决议公告》(公告编 号: 2024-001)
第三届董事会第十六次会议	2024 年 02 月 05 日	2024 年 02 月 06 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第十六次会议决议公告》(公告编 号: 2024-007)
第三届董事会第十七次会议	2024 年 02 月 19 日	2024 年 02 月 20 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第十七次会议决议公告》(公告编 号: 2024-012)
第三届董事会第十八次会议	2024 年 02 月 27 日	2024 年 02 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第十八次会议决议公告》(公告编 号: 2024-018)
第三届董事会第十九次会议	2024 年 04 月 19 日	2024 年 04 月 23 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第十九次会议决议公告》(公告编 号: 2024-032)
第三届董事会第二十次会议	2024 年 04 月 26 日	2024 年 04 月 27 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第二十次会议决议公告》(公告编 号: 2024-043)
第三届董事会第二十一次会议	2024 年 05 月 27 日	2024 年 05 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第二十一次会议决议公告》(公告编 号: 2024-052)
第三届董事会第二十二次会议	2024 年 07 月 16 日	2024 年 07 月 18 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第二十二次会议决议公告》(公告编 号: 2024-057)
第三届董事会第二十三次会议	2024 年 08 月 23 日	2024 年 08 月 27 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第二十三次会议决议公告》(公告编 号: 2024-072)
第三届董事会第二十四次会议	2024 年 09 月 29 日	2024 年 09 月 30 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第二十四次会议决议公告》(公告编 号: 2024-085)
第三届董事会第二十五次会议	2024 年 10 月 24 日	2024 年 10 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《第三届董 事会第二十五次会议决议公告》(公告编 号: 2024-098)

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应 参加董事会	现场出席董 事会次数	以通讯方式 参加董事会	委托出席董 事会次数	缺席董事会 次数	是否连续两 次未亲自参	出席股东大 会次数

	次数		次数			加董事会会议	
薛元潮	11	10	1	0	0	否	4
江灵兵	11	8	3	0	0	否	4
薛雅利	11	10	1	0	0	否	4
虞晓春	11	9	2	0	0	否	4
李安	11	5	6	0	0	否	3
张根壮	11	9	2	0	0	否	4
余景选	11	8	3	0	0	否	4
陈斐	11	8	3	0	0	否	3
宋永高	11	9	2	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等有关规定，出席公司董事会和股东大会，勤勉尽职，审慎履行职责和义务，对提交董事会审议的各项议案，均能根据公司的实际情况进行讨论、各抒己见，认真审议，为公司的重大治理和经营发展建言献策，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、高效，维护公司整体利益和全体股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	余景选、张根壮、陈斐	8	2024 年 01 月 18 日	审议通过了《关于开展外汇套期保值业务的议案》等议案			
			2024 年 02 月 23 日	审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》			
			2024 年 04 月 16 日	审议通过了《关于<2023 年年度报告>及其摘要的议案》等议案			
			2024 年 04 月 26 日	审议通过了《关于<2024 年第一季度报告>的议案》等议案			
			2024 年 05 月 14 日	审议通过了《关于 2024 年度日常关联交易预计的议案》			
			2024 年 08 月 20 日	审议通过了《关于<2024 年半年度报告>及其摘要的议案》等议案			
			2024 年 09 月 24 日	审议通过了《关于新增 2024 年度日常关联交易预计的议案》			

			2024 年 10 月 21 日	审议通过了《关于<2024 年第三季度报告>的议案》等议案			
提名委员会	陈斐、薛元潮、宋永高	1	2024 年 02 月 23 日	审议通过了《关于聘任公司高级管理人员的议案》			
战略与 ESG 委员会	薛元潮、陈斐、江灵兵	2	2024 年 04 月 16 日	审议通过了《关于<2023 年环境、社会及公司治理（ESG）报告>的议案》			
			2024 年 09 月 24 日	审议通过了《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》等议案			
薪酬与考核委员会	宋永高、虞晓春、余景选	3	2024 年 01 月 30 日	审议通过了《关于公司<2024 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等议案			
			2024 年 02 月 23 日	审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》			
			2024 年 04 月 16 日	审议通过了《关于高级管理人员薪酬的议案》			

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	787
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,423
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,210
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,210
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,373
销售人员	366
技术人员	192
财务人员	36
行政人员	243
合计	2,210
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	22
本科	433
大专	306

大专以下	1,449
合计	2,210

2、薪酬政策

2025 年公司将高举“以战略为牵引、以客户为中心、以价值创造者为本”的战略方针，切实贯彻“提效率、降费用、做利润”的激励导向，根据成熟业务和孵化业务，存量业务和创新业务的不同发展阶段，制定差异化的激励导向和策略。构建价值创造、价值评价、价值分配“三位一体”的激励体系，让激励体系充分支撑业务战略和组织发展。

2025 年各项薪酬政策着重体现支撑公司年度的激励方针“提效率、降费用、做利润”，重点激励经营效率和经营质量的提升，重点激励全链条的降本增效，以有力支撑公司年度经营目标的实现。

3、培训计划

2025 年度，公司组织培训聚焦干部赋能、瓶颈技能和文化落地，具体计划如下：

1) 围绕干部赋能，计划围绕干部的业务管理、团队管理、自我管理三个方面，计划通过组织读书会、公开课、定制课、专题实战等形式，开展 50 次以上的内部公开课程，其中 30 次为线下面授课程（含新员工培训），100 次为视频微课（上传至内部学习平台并推送相关学员）。

2) 围绕瓶颈技能，计划重点针对市场力、产品力、组织力方面的共性瓶颈技能，通过专题培训、课题实战、SP0 赋能手册等形式面向主管级以上人员开展技能提升计划。

3) 围绕文化落地，计划重点围绕“感恩、创新、共生”的天元核心价值观，通过集体座谈、定期读书会、专题文化活动、成立员工互助基金等形式促进文化落地，让大家感受到、看得见，逐步起到“内化于心，外化于行”的文化落地效果。

4、劳务外包情况

☒适用 ☐不适用

劳务外包的工时总数（小时）	265,672.24
劳务外包支付的报酬总额（元）	6,151,598.96

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

为完善和健全公司科学、持续、稳定的利润分配政策和机制，积极回报股东，公司已按照中国证监会有关要求，制定了明确详细的利润分配政策。《公司章程》对利润分配政策、现金分红政策、利润分配的决策程序及利润分配政策的制订进行了详细、明确的规定。公司通过多种渠道听取中小股东的意见

和诉求，独立董事和监事会充分履行职责，对利润分配预案发表专项意见，公司利润分配方案的决策程序符合法律法规及《公司章程》的规定。

经 2023 年年度股东大会审议通过，公司 2023 年度利润分配方案为：公司以实施 2023 年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用账户中已回购股份）为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.5 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。该次不送红股，不进行资本公积转增股本。2024 年 6 月 8 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上发布了《2023 年年度权益分派实施公告》，该次权益分派股权登记日为 2024 年 6 月 17 日，除权除息日为 2024 年 6 月 18 日。截至报告期末，公司 2023 年年度权益分派已实施完毕。

公司于 2024 年 8 月 23 日召开的第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第十五次会议审议并通过了《关于公司 2024 年半年度利润分配方案的议案》，公司 2024 年半年度权益分派方案具体内容为：以实施 2024 年半年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用账户中已回购股份）为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），剩余未分配利润结转至以后期间。该次不送红股，不进行资本公积转增股本。2024 年 10 月 1 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上发布了《2024 年半年度权益分派实施公告》，该次权益分派股权登记日为 2024 年 10 月 14 日，除权除息日为 2024 年 10 月 15 日。截至报告期末，公司 2024 年半年度权益分派已实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

☒是 ☐否 ☐不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.00
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	121,611,214
现金分红金额（元）（含税）	12,161,121.40
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0
现金分红总额（含其他方式）（元）	以实施 2024 年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣

	除回购专用账户中已回购股份)为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税)
可分配利润(元)	231,340,143.26
现金分红总额(含其他方式)占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2024年度归属于上市公司股东的净利润45,960,499.31元,母公司净利润为38,390,964.32元。根据《公司章程》规定提取10%的法定盈余公积3,839,096.43元。截止2024年12月31日,母公司报表中未分配利润为231,340,143.26元。根据合并报表和母公司报表中可供分配利润孰低原则,本期期末公司可供分配利润为231,340,143.26元。 结合公司目前发展经营状况,公司拟定2024年度利润分配方案为:公司拟以实施2024年度利润分配方案时股权登记日的总股本(扣除回购专用账户中已回购股份)为基数,向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元(含税),剩余未分配利润结转以后期间分配。本次不送红股,不进行资本公积转增股本。现暂以截至2025年4月1日的总股本126,000,000股扣除已回购股份4,388,786股后的股份总数121,611,214股为基数测算,共计拟派发现金股利12,161,121.40元。 最终实际派发现金红利总金额需要根据股权登记日的应分配股数确定。分配方案公布后至实施时股权登记日,如公司总股本(扣除回购专用账户中已回购股份)发生变动的,将按照“每股现金分红比例固定不变”的原则(即每10股派发现金股利人民币1.00元(含税))对现金分红总额进行调整。(注:公司通过回购专户持有的本公司股份,不享有参与利润分配和资本公积金转增股本的权利。)	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

(1) 根据 2024 年 2 月 5 日第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十次会议审议通过的《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》等相关议案,公司制定了 2024 年限制性股票激励计划。本激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票,涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。

(2) 公司于 2024 年 2 月 27 日召开 2024 年第一次临时股东大会,审议通过了《2024 年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要。

(3) 公司于 2024 年 2 月 27 日召开第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十一次会议,审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》,认为公司 2024 年限制性股票激励计划规定的限制性股票首次授予条件已经成就,同意限制性股票首次授予日为 2024 年 2 月 27 日,向符合授予条件的 54 名激励对象首次授予 258 万股限制性股票。

(4) 公司于 2025 年 2 月 19 日召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第十九次会议，审议并通过《关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，同意将本次激励计划第二类限制性股票授予价格由 9.44 元/股调整至 8.99 元/股，同意限制性股票预留授予日为 2025 年 2 月 19 日，向符合授予条件的 26 名激励对象授予 57 万股限制性股票。

董事、高级管理人员获得的股权激励

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
虞晓春	董事、副总裁	0	0	0	0	0	0	22.50	0	0	150,000	8.99	150,000
李安	董事	0	0	0	0	0	0	22.50	0	0	120,000	8.99	120,000
张根壮	董事	0	0	0	0	0	0	22.50	0	0	70,000	8.99	70,000
张中平	财务总监、副总裁	0	0	0	0	0	0	22.50	0	0	100,000	8.99	100,000
田金明	董事会秘书、副总裁	0	0	0	0	0	0	22.50	0	0	100,000	8.99	100,000
合计	---	0	0	0	0	---	0	---	0	0	540,000	---	540,000
备注（如有）	截止本报告披露日，授予虞晓春女士的 15 万股限制性股票、李安先生的 12 万股限制性股票、张根壮先生的 7 万股限制性股票、张中平先生的 10 万股限制性股票、田金明先生的 10 万股限制性股票均尚未归属。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司董事会下设提名与薪酬考核委员会，负责制定、审查公司高级管理人员的薪酬政策与方案，并对薪酬制度的执行进行监督。按照公司《董事会薪酬与考核委员会工作制度》《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，公司结合相关人员担任的具体职务、经营绩效、工作能力、岗位职责等因素，确定相关人员薪酬；根据《公司 2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，就相关绩效考核确认股权激励。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司已经按照《公司法》《上市公司治理准则》和有关监管要求及《公司章程》的规定，设立了股东大会、董事会和监事会，分别作为公司的权力机构、执行机构和监督机构。公司根据权力机构、执行机构和监督机构相互独立、相互制衡、权责明确的原则，建立健全了公司的法人治理结构。公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总裁工作细则》，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。

公司在董事会下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。报告期内，各委员会运转良好，委员能够履行职责，确保了公司的健康运行。公司根据实际情况，设立了符合公司业务规模和经营管理需要的职能部门，各职能部门分工明确、相互协调。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 4 月 15 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《2024 年内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告

定性标准	(1) 重大缺陷：公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为、对已签发财务报告进行重大更正和追溯、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效； (2) 重要缺陷：未建立反舞弊程序和控制措施、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标； (3) 一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	(1) 重大缺陷：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；媒体负面新闻频现；其他对公司负面影响重大的情形； (2) 重要缺陷：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；其他对公司负面影响重要的情形； (3) 一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	(1) 重大缺陷 利润总额：错报金额≥利润总额 5%； (2) 重要缺陷 利润总额：利润总额 3%≤错报金额<利润总额 5%； (3) 一般缺陷 利润总额：错报金额<利润总额 3%	(1) 重大缺陷 利润总额：错报金额≥利润总额 5%； (2) 重要缺陷 利润总额：利润总额 3%≤错报金额<利润总额 5%； (3) 一般缺陷 利润总额：错报金额<利润总额 3%；
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，天元宠物公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 15 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☐适用 ☒不适用

未披露其他环境信息的原因

公司主要从事宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具等宠物用品的设计开发、生产和销售业务，并积极拓展宠物食品销售业务。公司不存在重污染情况。公司在产品生产过程中一贯重视环境保护工作，遵守有关环境保护法律法规。公司根据实际需要置备了必要的环保设施，环保设施运行状况良好，处理能力均满足排放量的要求，使得生产经营过程中产生的废气、废水、固体废物及噪声得到了合理、有效的控制。

二、社会责任情况

公司积极履行企业应尽的义务，承担社会责任。公司在不断为股东创造价值的同时，也积极承担对员工、客户、社会等其他利益相关方的责任。

公司严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件的要求，及时、准确、真实、完整地进行信息披露。同时，公司制定《投资者关系管理制度》，并与投资者建立有效的沟通渠道，如公司股东大会、网络投票、现场调研、互动易网络提问、电话接听、业绩说明会、同花顺大 V 企业号等，积极回答投资者关切的问题，与投资者保持良好沟通。公司非常重视对投资者的合理回报，制定了相对稳定的利润分配政策和分红方案以回报股东。2024 年度，公司综合考虑了公司的盈利状况、对投资者的合理回报等因素，实施了 2023 年年度利润分配方案，分配现金红利 43,628,008.55 元。为进一步提高分红频次，增强投资者回报，结合公司实际情况，公司还实施了 2024 年中期现金分红，分配现金红利 12,161,121.40 元。2024 年度，公司以现金为对价，采用集中竞价、要约方式实施的股份回购金额为 74,539,723.24 元（含手续费）。

公司严格遵守《劳动法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工身心健康；通过技能培训等方式使员工得到切实的提高和发展，维护员工权益。公司高度重视员工健康安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规和《职业健康安全管

理体系要求及使用指南》要求，制定系列安全生产制度，包括《设备维保安全管理制度》《劳保用品佩戴使用管理规定》《危化品管理制度》《化学品管理程序》等，并要求全体员工在日常工作中严格遵守，保障安全生产底线。同时，公司推动各园区设定年度安全生产目标，积极更新优化一系列针对员工健康与安全的管理标准与措施，致力于为员工创造安全舒适的工作环境。截至 2024 年底，公司未发生重大安全事故。

公司定期组织安全培训及新员工上岗培训，尽量避免安全事故的发生。公司资产安全部定期召开安全生产会议，对于日常安全巡查过程中存在的安全隐患及时进行复盘处理。工厂产生的危废，则按规定单独封闭存放后委托有资质的单位定期处理，废气的处理也均符合国家政策规定。除此之外，公司积极响应国家号召，对于空调的使用和温度的调控均有明确规定，内部提倡大家节约能源，减少碳排放。随着企业近年不断壮大，也创造出大量工作就业机会，积极促进了就业，履行了企业应尽的社会责任。

公司严格遵守国家法律、法规、政策的规定，始终依法经营，积极纳税，发展就业岗位，支持地方经济的发展。

报告期内公司履行社会责任的情况，详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2024 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	薛元潮；薛雅利	股份限售承诺	本人将严格遵守中国证监会和证券交易所的有关规定，自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。 发行人上市后 6 个月内如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。本人在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（如遇除权除息，上述价格相应调整）。	2022 年 11 月 18 日	自上市日至承诺事项履行完毕止	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	江灵兵	股份限售承诺	本人将严格遵守中国证监会和证券交易所的有关规定，自发行人首次公开发行的股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。 发行人上市后 6 个月内如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。本人在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（如遇除权除息，上述价格相应调整）。	2022 年 11 月 18 日	自上市日至承诺事项履行完毕止	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州乐旺股权投资管理有限公司；杭州同旺投资有限公司	股份限售承诺	本企业将严格遵守中国证监会和证券交易所的有关规定，自发行人首次公开发行的股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。 发行人上市后 6 个月内如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业所持发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。	2022 年 11 月 18 日	自上市日至承诺事项履行完毕止	正常履行中
首次公开发行	李安；	股份	本人将严格遵守中国证监会和证券交易所的有关	2022 年	自上市	正常履

或再融资时所 作承诺	虞晓 春；张 中平	限售 承诺	规定，自发行人首次公开发行的股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。 本人在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（如遇除权除息，上述价格相应调整）。 发行人上市后 6 个月内如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。	11 月 18 日	日至承 诺事项 履行完 毕止	行中
首次公开发行 或再融资时所 作承诺	宋辉	股份 限售 承诺	本人将严格遵守中国证监会和证券交易所的有关规定，自发行人首次公开发行的股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。 本人在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（如遇除权除息，上述价格相应调整）	2022 年 11 月 18 日	自上市 日至承 诺事项 履行完 毕止	正常履 行中
首次公开发行 或再融资时所 作承诺	吕玲娣	股份 限售 承诺	自发行人首次公开发行的股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人持有的发行人股份（包括直接和间接持有的股份，下同），也不由发行人回购该部分股份。 发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人间接持有的发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。	2022 年 11 月 18 日	自上市 日至承 诺事项 履行完 毕止	正常履 行中
首次公开发行 或再融资时所 作承诺	薛元 潮；薛 雅利； 江灵 兵；李 安；虞 晓春； 张中 平；宋 辉	股份 减持 承诺	在本人担任发行人董事、高级管理人员期间，本人每年转让的股份（包括直接和间接持有的股份，下同）不超过本人持有发行人股份总数的 25%；本人自发行人离职后 6 个月内，不转让持有的公司股票。本人作为发行人董事、高级管理人员，在任期届满前离职的，本人在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，遵守下列限制性规定： 1、每年转让的股份不得超过本人所持有公司股份总数的 25%； 2、离职后半年内，不得转让本人所持公司股份； 3、法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及深圳证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。 本人作为公司的控股股东、实际控制人、董事长/实际控制人、董事、副总经理，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，若本人锁定期满后拟减持公司股份的，本人将遵守中国证监会、深圳证券交易所颁布的届时有效的减持规则进行减持并履行相应的信息披露义务。 本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履 行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州乐旺股权投资管理有限公司；杭州同旺投资有限公司；吕玲娣；	股份减持承诺	本人/本企业锁定期满后拟减持发行人股份的，将遵守中国证监会、深圳证券交易所颁布的届时有效的减持规则进行减持并履行相应的信息披露义务。	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	长兴新兹股权投资管理合伙企业（有限合伙）；丁敏华；管军；杭州联创永溢创业投资合伙企业（有限合伙）；杭州御硕投资合伙企业（有限合伙）；钱进；余伟平；朱兆服	股份减持承诺	若本人/本企业锁定期满后拟减持发行人股份的，本人/本企业将遵守中国证监会、深圳证券交易所颁布的届时有效的减持规则进行减持并履行相应的信息披露义务。	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	薛元潮；薛雅利	关于避免同业竞争的承诺	本人及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织不会在中国境内外直接或间接地以下列形式或其他任何形式从事与天元宠物及其子公司主营业务或者主要产品相竞争或构成竞争威胁的业务活动，包括但不限于： （1）从事宠物产品等公司主营业务相关的设计、研发和销售； （2）投资、收购、兼并以托管、承包、租赁等方式从事宠物产品等公司主营业务相关及其上、下游业务； （3）向与天元宠物存在竞争关系的企业或经济组织在资金、业务及技术等方面提供任何形式的支持或帮助。 若天元宠物将来开拓新的业务领域，天元宠物享有优先权，本人以及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织（不含天元宠物）将不再发展同类业务。 如本承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人则向天元宠物赔偿一切直接和间接损失，同时本人因违反上述声明及承诺所取得的利益归天元宠物所有。 若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺之日	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中

			起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。 自本承诺函出具之日起，本函及本函项下的声明和承诺即为不可撤销。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	薛元潮；薛雅利	关于减少和避免关联交易的承诺	本人将利用实际控制人地位尽量避免天元宠物与关联方之间发生关联交易；对于不可避免的关联业务往来或交易，本人将督促天元宠物在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则与关联方进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。 本人将利用实际控制人地位督促所有关联股东、关联董事严格遵守法律、法规、规范性文件、天元宠物公司章程中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照天元宠物关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。 本人保证不会利用关联交易转移公司利润，不会通过影响天元宠物的经营决策来损害公司及其他股东的合法权益。同时，作为发行人控股股东、实际控制人、董事长/实际控制人、董事、副总经理，本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州天元宠物用品股份有限公司	稳定股价承诺	在公司上市后三年内股价达到稳定股价预案规定的启动稳定股价措施的具体条件后，公司遵守公司董事会作出的稳定股价的具体实施方案，并根据该具体实施方案采取包括但不限于回购公司股票或董事会作出的其他稳定股价的具体实施措施。 公司保证将严格履行上述承诺事项，并严格遵守董事会决议采取的约束措施。	2022 年 11 月 18 日	2022 年 11 月 18 日至 2025 年 11 月 18 日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	薛元潮；薛雅利	稳定股价承诺	在公司上市后三年内股价达到稳定股价预案规定的启动稳定股价措施的具体条件后，本人遵守公司董事会作出的稳定股价的具体实施方案，并根据该具体实施方案采取包括但不限于增持公司股票或董事会作出的其他稳定股价的具体实施措施，该具体实施方案涉及公司董事会、股东大会表决的，在董事会、股东大会表决时投赞成票。本人保证将严格履行上述承诺事项，并严格遵守董事会决议采取的约束措施。	2022 年 11 月 18 日	2022 年 11 月 18 日至 2025 年 11 月 18 日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事（不包括独立董事）、高级管理人员	稳定股价承诺	在公司上市后三年内股价达到稳定股价预案规定的启动稳定股价措施的具体条件后，本人遵守公司董事会作出的稳定股价的具体实施方案，并根据该具体实施方案采取包括但不限于增持公司股票或董事会作出的其他稳定股价的具体实施措施，该具体实施方案涉及公司董事会、股东大会表决的，在董事会、股东大会表决时投赞成票。本人保证将严格履行上述承诺事项，并严格遵守董事会决议采取的约束措施。	2022 年 11 月 18 日	2022 年 11 月 18 日至 2025 年 11 月 18 日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州天元宠物用品股份有限公司	填补被摊薄即期回报的承诺	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺： （1）公司根据相关规定及公司《募集资金管理制度》的要求，强化募集资金管理，保证募集资金合理规范使用； （2）积极推进募集资金投资项目的实施进度，提升公司相关产品的研发、生产、销售能力； （3）加强公司经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力，提高公司竞争力；	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中

			(4) 在募投项目扩大产能之外，拓展新产品业务领域，增加新的利润增长点； (5) 进一步完善利润分配制度，强化投资者回报机制，在符合利润分配条件的情况下，积极回报股东； (6) 公司承诺将根据中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。本承诺主体若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则作出相关处罚或采取相关管理措施。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	薛元潮；薛雅利	填补被摊薄即期回报的承诺	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺： (1) 不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； (2) 若未来中国证监会、深圳证券交易所后续出台具体细则及要求，本人承诺将积极落实相关内容，并按照相关规定出具补充承诺； (3) 本人承诺全面、完整并及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报措施的承诺。若违反该等承诺，给公司或者股东造成损失的，本人将在公司股东大会及中国证监会指定网站或报刊公开作出解释并道歉，并依法承担对公司、股东的补偿责任。	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报的承诺	(1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； (2) 对职务消费行为进行约束； (3) 不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动； (4) 由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； (5) 将根据中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持续完善保证公司填补被摊薄即期回报的各项措施。 作为填补回报措施相关责任主体之一，本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则作出相关处罚或采取相关管理措施。	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州天元宠物用品股份有限公司	对欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺	本公司保证本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份回购程序，回购公司本次公开发行的全部新股。	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	薛元潮；薛雅利	对欺诈发行上市的股份回购和股	(1) 本人保证发行人本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。 (2) 如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份买回程序，买回公司本次公开发行的全部新股。	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中

		份买回承诺	本承诺主体若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则作出相关处罚或采取相关管理措施。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州天元宠物用品股份有限公司、董事、高级管理人员	关于未履行或未及时履行相关承诺的措施	如果本公司未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。 如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。 公司将对出现未履行承诺行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴（如该等人员在公司领薪）等措施。 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施： （1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因。 （2）向本公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	薛元潮；薛雅利	关于未履行或未及时履行相关承诺的措施	如果本人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。 如果因本人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项而给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。 如果本人未承担前述赔偿责任，发行人有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。同时，在本人未承担前述赔偿责任期间，不得转让所持有的发行人股份。 如果本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有。本人在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个交易日内应将所获收益支付给发行人指定账户。 在本人作为发行人控股股东、实际控制人期间，发行人若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本人承诺依法承担赔偿责任。 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施： （1）及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因。 （2）向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。	2022 年 11 月 18 日	长期	正常履行中
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

☒适用 ☐不适用

详见本报告“第十节 财务报告”五之“34、重要会计政策和会计估计变更”。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“九、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	115
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	金东伟、周建
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	金东伟 3 年、周建 1 年

是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

公司报告期内，聘请了天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，共支付内部控制审计费 30 万元，已包含在支付给天健会计师事务所（特殊普通合伙）的 115 万元总报酬中。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
截止本报告期末尚未结案且未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼汇总	121.87	否	正在审理中	未结案	未结案		不适用
截止本报告期末尚未执行完毕且未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼汇总	116.2	否	已判决支持	有利于公司追回对方拖欠的货款	执行程序中		不适用

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人诚信情况良好，不存在未履行法院生效判决的情况，也不存在数额较大的到期债务未清偿的情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联 交易 方	关联 关系	关联 交易 类型	关联 交易 内容	关联 交易 定价 原则	关联 交易 价格	关联 交易 金额 （万元）	占同 类交 易金 额比 例	获批 的交 易额 度（万元）	是否 超过 获批 额度	关联 交易 结算 方式	可获 得的 同类 交易 市价	披露 日期	披露 索引
杭州 星天 璀科 技发 展有 限公 司	构成 重大 影响	向关 联人 销售 产品	销售 产品	按市 场价	按市 场价	4,832 .79	1.79%	5,000	否	银行 转账、 承兑 汇票	无	2024 年 05 月 28 日	详见巨潮资讯网《关于2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2024-051）
杭州 星天 璀科 技发 展有 限公 司	构成 重大 影响	向关 联人 出租 仓库	租赁	按市 场价	按市 场价	137.4 5	100.0 0%	200	否	银行 转账、 承兑 汇票	无	2024 年 05 月 28 日	详见巨潮资讯网《关于2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2024-051）
杭州 星励 科技 发展 有限 公司	构成 重大 影响	向关 联人 提供 海外 仓租 赁及 仓储 服务	租赁 及仓 储服 务	按市 场价	按市 场价	346.0 8	15.10 %	359.4 2	否	银行 转账、 承兑 汇票	无	2024 年 09 月 30 日	详见巨潮资讯网《关于新增2024年度日常关联交易预计

													的公告》 (公告编号: 2024-086)
合计				--	--	5,316 .32	--	5,559 .42	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	0												
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)	不适用												
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)	不适用												

注:上述与杭州星励科技发展有限公司获批的交易额度为 50 万美元,已按照资产负债表日 2024 年 12 月 31 日美元即期汇率 7.1884 折算为人民币金额。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用
租赁情况说明

报告期内，公司及各子公司存在租赁其他公司资产的事项，主要为公司境外子公司用于办公场地、仓储及生产厂房等，租金按市场价格确定。具体详见本报告第十节、七、64、租赁。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☒适用 ☐不适用

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额（万元）	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益（万元）	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
JMS Associates, LLC	帕斯博新泽西	仓库		2024 年 6 月 5 日	2029 年 6 月 30 日	-622.50	租赁协议	减少公司本期利润总额	否	无关联关系
NORTHSTAR INNOVATION, INC	帕斯博加利福尼亚	仓库		2024 年 8 月 1 日	2028 年 2 月 29 日	-713.66	租赁协议	减少公司本期利润总额	否	无关联关系

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方

	公告披露日期					有)	(如有)			担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
元祐宠物		21,565.20	2022年09月28日	21,565.20	连带责任保证			至2025年9月28日止	否	否
元祐宠物	2023年10月26日	11,000			连带责任保证					否
元祐宠物	2023年10月26日	4,500			连带责任保证					否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)		0				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)		37,065.20		报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)		21,565.20				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)		0		报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)		0				
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)		37,065.20		报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)		21,565.20				
实际担保总额(即A4+B4+C4)占公司净资产的比例				11.56%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)				0						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)				0						
担保总额超过净资产50%部分的金额(F)				0						
上述三项担保金额合计(D+E+F)				0						

注：上述对元祐宠物的担保中，实际发生日期为2022年09月28日的担保额度为3,000万美元，已按照资产负债表日2024年12月31日美元即期汇率7.1884折算为人民币金额。

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	59,800	56,100	0	0
合计		59,800	56,100	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	76,124,996	60.42%						76,124,996	60.42%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	76,124,996	60.42%						76,124,996	60.42%
其中：境内法人持股	23,789,126	18.88%						23,789,126	18.88%
境内自然人持股	52,335,870	41.54%						52,335,870	41.54%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	49,875,004	39.58%						49,875,004	39.58%
1、人民币普通股	49,875,004	39.58%						49,875,004	39.58%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	126,000,000	100.00%						126,000,000	100.00%

股份变动的原因

☐适用 ☒不适用

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐适用 ☒不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,215	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	13,809	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
薛元潮	境内自然人	24.28%	30,592,769	0	30,592,769	0	不适用		0
江灵兵	境内自然人	11.68%	14,711,269	0	14,711,269	0	不适用		0
杭州同旺投资有限公司	境内非国有法人	11.16%	14,063,662	0	14,063,662	0	不适用		0
杭州乐旺股权投资管理有限	境内非国有法人	7.72%	9,725,464	0	9,725,464	0	不适用		0

公司								
薛雅利	境内自然人	5.58%	7,031,832	0	7,031,832	0	不适用	0
杭州联创永溢创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.11%	3,920,901	-1,329,100	0	3,920,901	不适用	0
长兴新兹股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.67%	2,100,000	-1,260,000	0	2,100,000	不适用	0
朱兆服	境内自然人	0.64%	804,565	-1,342,101	0	804,565	不适用	0
田宏	境内自然人	0.41%	519,700	-292,300	0	519,700	不适用	0
杭州御硕创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.38%	477,849	-2,147,154	0	477,849	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东薛元潮与股东薛雅利为兄妹关系，为一致行动人。杭州同旺投资有限公司和杭州乐旺股权投资管理有限公司为薛元潮控制的公司，除此之外，公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	报告期末，公司通过回购专用证券账户持有本公司股份 4,388,786 股，占报告期末公司总股本的 3.4832%，位列前 10 名股东之列。							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	
杭州联创永溢创业投资合伙企业（有限合伙）	3,920,901					人民币普通股		3,920,901
长兴新兹股权投资管理合伙企业（有限合伙）	2,100,000					人民币普通股		2,100,000
朱兆服	804,565					人民币普通股		804,565
田宏	519,700					人民币普通股		519,700
杭州御硕创业投资	477,849					人民币普通股		477,849

合伙企业（有限合伙）			
管军	460,000	人民币普通股	460,000
梅表太	459,200	人民币普通股	459,200
BARCLAYS BANK PLC	258,902	人民币普通股	258,902
陈奇伟	250,000	人民币普通股	250,000
王树平	245,000	人民币普通股	245,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 注：报告期末，公司通过回购专用证券账户持有本公司股份 4,388,786 股，占报告期末公司总股本的 3.4832%，位列前 10 名无限售条件股东之列。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	公司股东梅表太通过普通证券账户持有 0 股，通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 459,200 股，实际合计持有 459,200 股。 公司股东王树平通过普通证券账户持有 180,000 股，通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 65,000 股，实际合计持有 245,000 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
薛元潮	中国	否
主要职业及职务	董事长、总裁	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
薛元潮	本人	中国	否
薛雅利	本人	中国	否
杭州乐旺股权投资管理有限	一致行动（含协议、亲属、	中国	否

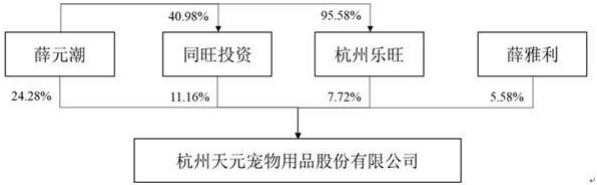
公司	同一控制)		
杭州同旺投资有限公司	一致行动 (含协议、亲属、 同一控制)	中国	否
主要职业及职务	薛元潮先生, 系公司董事长、总裁; 薛雅利女士, 系公司董事、副总裁。		
过去 10 年曾控股的境内外 上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☒适用 ☐不适用

方案披露 时间	拟回购股份 数量 (股)	占总股本的 比例	拟回购金额 (万元)	拟回购 期间	回购用途	已回购数量 (股)	已回购数量 占股权激励 计划所涉及 的标的股票 的比例 (如 有)
2024 年 02 月 20 日	800,000- 1,600,000	0.63%- 1.27%	2,000 万元 (含) - 4,000 万元 (含)	自公司 董事会 审议通过 回购方 案之日起 3 个月 内	用于维护公司价值及 股东权益。本次回购 的股份将在披露回购 结果暨股份变动公告 12 个月根据相关规 则通过集中竞价交易 方式出售, 并在披露 回购结果暨股份变动 公告后 3 年内完成出	1,348,547	

					售。公司如未能在规 定期限内完成出售， 未出售部分将履行相 关程序予以注销。如 国家相关政策调整， 则回购方案按调整后 的政策实施。		
2024 年 07 月 18 日	2,083,333- 4,166,666	1.65%- 3.31%	5,000 万元 (含) - 10,000 万 元 (含)	自公司 股东大会审 议通过回 购方案之 日起 12 个 月内	回购股份将用于员工 持股计划或者股权激 励。公司目前尚未明 确股权激励或员工持 股计划方案，未来将 在适宜时机严格按照 法律法规以及《公司 章程》等的有关规 定，遵循公平、公正 的市场原则，合理、 公允、公平的设置股 权激励或员工持股计 划方案的具体内容 (包括但不限于授予 价格的确定、授予与 解除限售条件的确定 等指标)。若公司未能 在股份回购实施结果 暨股份变动公告日后 3 年内使用完毕已回购 股份，尚未使用的已 回购股份将予以注 销。	3,040,239	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 11 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2025）4392 号
注册会计师姓名	金东伟、周建

审计报告正文

杭州天元宠物用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了杭州天元宠物用品股份有限公司（以下简称天元宠物公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了天元宠物公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于天元宠物公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十四)和五(二)1。

天元宠物公司的营业收入主要来自于宠物用品和宠物食品销售业务。2024 年度，天元宠物公司营业收入金额为人民币 276,372.69 万元。由于营业收入是天元宠物公司关键业绩指标之一，可能存在天元宠

物公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此我们将收入确认作为关键审计事项。

2. 审计应对

我们主要实施了如下程序：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要的合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 对营业收入及毛利率按产品、月度、客户实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 对于内销收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、物流单据、结算单等；

(5) 对于出口收入，获取电子口岸信息及免抵退申报表数据，将相关数据与账面记录核对，并以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单或签收单、销售发票等支持性文件；

(6) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证报告期销售额；

(7) 对资产负债表日前后确认的收入实施截止测试，评价收入是否在恰当期间确认；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十二)和五(一)8。

截至 2024 年 12 月 31 日，天元宠物公司存货账面余额为人民币 46,070.52 万元，跌价准备为人民币 3,146.37 万元，账面价值为人民币 42,924.15 万元。

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据历史售价、实际售价、合同约定售价、相同或类似产品的市场售价、未来市场趋势等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。

由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；

(3) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、款式陈旧、过期或者临近保质期、生产成本或售价波动、市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；

(4) 获取公司编制的存货库龄表、存货效期明细表，抽取样本复核公司存货库龄划分的准确性，了解和分析库龄和效期构成情况；

(5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估天元宠物公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

天元宠物公司治理层（以下简称治理层）负责监督天元宠物公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对天元宠物公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致天元宠物公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就天元宠物公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：金东伟
（项目合伙人）

中国注册会计师：周建

二〇二五年四月十一日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：杭州天元宠物用品股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	307,334,012.03	508,859,776.89
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	565,379,794.99	500,024,594.93
衍生金融资产		
应收票据		11,875,000.00
应收账款	365,907,301.26	236,155,701.70
应收款项融资	3,108,313.00	1,061,175.00
预付款项	101,062,205.21	30,906,388.47
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	9,282,204.40	11,772,124.88
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	429,241,505.26	675,807,067.19
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	62,669,126.68	50,339,366.87
流动资产合计	1,843,984,462.83	2,026,801,195.93
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	8,855,616.68	3,546,646.80
长期股权投资	105,979,290.81	29,513,145.95
其他权益工具投资	350,000.00	
其他非流动金融资产	5,000,000.00	5,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	372,960,779.81	370,184,922.78

在建工程	110,706,128.50	38,368,561.57
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	111,093,695.11	15,292,255.18
无形资产	62,321,231.85	60,198,239.78
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	14,115,348.36	10,116,476.62
递延所得税资产	13,176,379.28	8,121,406.08
其他非流动资产	31,493,544.52	2,756,887.44
非流动资产合计	836,052,014.92	543,098,542.20
资产总计	2,680,036,477.75	2,569,899,738.13
流动负债：		
短期借款	260,819,323.65	206,892,375.30
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	0.00	15,674.42
衍生金融负债		
应付票据		880,000.00
应付账款	221,789,030.87	153,152,513.82
预收款项		
合同负债	11,005,486.09	6,801,619.80
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	35,530,379.89	29,772,819.79
应交税费	9,083,755.88	11,269,517.99
其他应付款	9,098,592.15	6,500,245.60
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	35,955,884.80	6,027,661.12
其他流动负债	12,786,754.06	18,358,537.78
流动负债合计	596,069,207.39	439,670,965.62
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	140,838,006.23	180,182,488.91

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	80,610,750.43	9,401,902.51
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,758,871.60	3,829,829.88
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	225,207,628.26	193,414,221.30
负债合计	821,276,835.65	633,085,186.92
所有者权益：		
股本	126,000,000.00	126,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,197,439,322.37	1,185,114,383.65
减：库存股	74,539,723.24	
其他综合收益	984,782.08	792,497.96
专项储备		
盈余公积	44,071,174.41	40,232,077.98
一般风险准备		
未分配利润	572,242,660.48	585,910,387.55
归属于母公司所有者权益合计	1,866,198,216.10	1,938,049,347.14
少数股东权益	-7,438,574.00	-1,234,795.93
所有者权益合计	1,858,759,642.10	1,936,814,551.21
负债和所有者权益总计	2,680,036,477.75	2,569,899,738.13

法定代表人：薛元潮

主管会计工作负责人：张中平

会计机构负责人：袁国芬

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	90,593,798.30	205,549,301.17
交易性金融资产	224,656,081.65	279,197,091.79
衍生金融资产		
应收票据		6,650,000.00
应收账款	368,996,802.57	191,157,380.77
应收款项融资	3,108,313.00	1,061,175.00
预付款项	40,882,475.23	7,966,303.22
其他应收款	649,448,604.85	852,274,296.20
其中：应收利息		
应收股利		
存货	85,792,156.91	109,034,683.33
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	16,318,855.98	2,880,421.06
流动资产合计	1,479,797,088.49	1,655,770,652.54
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	413,368,663.26	317,601,647.72
其他权益工具投资	350,000.00	
其他非流动金融资产	5,000,000.00	5,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	96,614,021.88	100,184,410.21
在建工程	110,706,128.50	25,411,583.01
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	30,664,984.62	27,625,569.40
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	4,591,833.46	4,738,270.04
递延所得税资产	12,252,313.29	8,652,546.45
其他非流动资产		
非流动资产合计	673,547,945.01	489,214,026.83
资产总计	2,153,345,033.50	2,144,984,679.37
流动负债：		
短期借款	100,143,479.17	78,062,975.00
交易性金融负债		15,674.42
衍生金融负债		
应付票据	111,000,000.00	101,000,000.00
应付账款	287,629,653.08	215,041,049.90
预收款项		
合同负债	5,859,548.07	10,948,763.63
应付职工薪酬	21,730,870.98	18,416,387.99
应交税费	5,243,413.57	4,211,515.01
其他应付款	4,925,329.09	6,538,897.24
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	4,043,642.38	
其他流动负债	5,185,426.66	6,332,159.48
流动负债合计	545,761,363.00	440,567,422.67
非流动负债：		
长期借款	79,782,089.56	97,092,308.33
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,170,300.00	3,170,300.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	82,952,389.56	100,262,608.33
负债合计	628,713,752.56	540,830,031.00
所有者权益：		
股本	126,000,000.00	126,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,197,759,686.51	1,185,345,165.07
减：库存股	74,539,723.24	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	44,071,174.41	40,232,077.98
未分配利润	231,340,143.26	252,577,405.32
所有者权益合计	1,524,631,280.94	1,604,154,648.37
负债和所有者权益总计	2,153,345,033.50	2,144,984,679.37

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	2,763,726,947.39	2,036,821,475.80
其中：营业收入	2,763,726,947.39	2,036,821,475.80
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,701,390,624.04	1,943,623,569.40
其中：营业成本	2,322,072,956.45	1,674,939,814.87
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	11,016,958.45	10,088,216.08
销售费用	249,066,553.72	149,274,966.52
管理费用	83,500,872.96	73,542,191.95
研发费用	30,800,767.24	23,959,488.80
财务费用	4,932,515.22	11,818,891.18
其中：利息费用	14,431,679.22	20,883,539.99
利息收入	6,293,659.51	15,133,397.87
加：其他收益	6,987,634.02	10,293,168.88
投资收益（损失以“-”号填列）	10,982,735.87	-846,642.03
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-533,855.14	-86,854.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	4,379,795.00	5,130,854.51
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,844,111.75	-2,071,442.22
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-31,233,497.56	-8,142,874.67
资产处置收益（损失以“-”号填列）	14,116.09	64,768.30
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	46,622,995.02	97,625,739.17
加：营业外收入	27,919.29	6,757.66
减：营业外支出	289,743.80	253,774.74
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	46,361,170.51	97,378,722.09
减：所得税费用	9,796,835.45	20,819,174.40
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	36,564,335.06	76,559,547.69
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	36,564,335.06	76,559,547.69
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	45,960,499.31	76,767,128.58
2. 少数股东损益	-9,396,164.25	-207,580.89
六、其他综合收益的税后净额	190,930.58	-8,136.45

归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	192,284.12	-21,739.48
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	192,284.12	-21,739.48
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	192,284.12	-21,739.48
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-1,353.54	13,603.03
七、综合收益总额	36,755,265.64	76,551,411.24
归属母公司所有者的综合收益总额	46,152,783.43	76,745,389.10
归属于少数股东的综合收益总额	-9,397,517.79	-193,977.86
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.37	0.61
（二）稀释每股收益	0.37	0.61

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。
法定代表人：薛元潮 主管会计工作负责人：张中平 会计机构负责人：袁国芬

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	1,576,504,087.54	1,039,773,782.99
减：营业成本	1,373,417,608.93	836,961,004.74
税金及附加	5,430,397.59	4,854,085.11
销售费用	100,775,965.46	76,932,864.39
管理费用	61,343,903.26	52,116,713.39
研发费用	11,492,046.86	8,061,821.54
财务费用	-7,123,107.72	-1,868,810.83
其中：利息费用	7,900,558.62	12,017,390.28
利息收入	8,249,288.00	10,316,313.07
加：其他收益	4,918,404.56	6,272,376.21
投资收益（损失以“－”号填列）	3,632,051.04	-5,059,597.99

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-533,855.14	-86,854.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,656,081.66	2,303,351.37
信用减值损失（损失以“-”号填列）	8,087,074.58	10,723,895.33
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,400,293.85	-3,747,687.17
资产处置收益（损失以“-”号填列）		17,027.25
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	45,060,591.15	73,225,469.65
加：营业外收入		2,503.43
减：营业外支出	62,817.15	31,747.93
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	44,997,774.00	73,196,225.15
减：所得税费用	6,606,809.68	13,026,387.90
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	38,390,964.32	60,169,837.25
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	38,390,964.32	60,169,837.25
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	38,390,964.32	60,169,837.25
七、每股收益：		

（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,610,098,995.23	2,075,516,060.87
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	113,705,946.98	105,476,761.93
收到其他与经营活动有关的现金	85,284,363.39	50,142,244.39
经营活动现金流入小计	2,809,089,305.60	2,231,135,067.19
购买商品、接受劳务支付的现金	2,028,505,316.22	1,827,757,110.18
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	236,681,033.02	186,572,132.80
支付的各项税费	47,997,243.65	51,088,718.31
支付其他与经营活动有关的现金	319,381,497.73	149,480,804.29
经营活动现金流出小计	2,632,565,090.62	2,214,898,765.58
经营活动产生的现金流量净额	176,524,214.98	16,236,301.61
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,032,525,511.53	928,279,306.52
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	266,269.66	9,283.71
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		1,155,510.76
投资活动现金流入小计	1,032,791,781.19	929,444,100.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	125,224,041.28	56,298,226.96
投资支付的现金	1,159,350,000.00	1,078,639,094.50
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,284,574,041.28	1,134,937,321.46

投资活动产生的现金流量净额	-251,782,260.09	-205,493,220.47
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,814,462.11	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,814,462.11	
取得借款收到的现金	544,452,254.42	735,444,039.79
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	547,266,716.53	735,444,039.79
偿还债务支付的现金	525,201,792.22	581,968,020.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	68,242,048.38	64,589,898.31
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	97,117,248.36	6,604,940.97
筹资活动现金流出小计	690,561,088.96	653,162,859.28
筹资活动产生的现金流量净额	-143,294,372.43	82,281,180.51
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	10,921,484.87	-1,974,914.41
五、现金及现金等价物净增加额	-207,630,932.67	-108,950,652.76
加：期初现金及现金等价物余额	507,670,445.52	616,621,098.28
六、期末现金及现金等价物余额	300,039,512.85	507,670,445.52

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,350,347,728.89	1,122,014,054.86
收到的税费返还	100,900,221.75	94,542,591.94
收到其他与经营活动有关的现金	8,612,261.87	16,746,385.97
经营活动现金流入小计	1,459,860,212.51	1,233,303,032.77
购买商品、接受劳务支付的现金	1,375,601,619.85	788,912,043.37
支付给职工以及为职工支付的现金	114,009,239.63	95,860,370.30
支付的各项税费	14,156,414.11	21,368,953.49
支付其他与经营活动有关的现金	70,604,451.71	55,521,389.08
经营活动现金流出小计	1,574,371,725.30	961,662,756.24
经营活动产生的现金流量净额	-114,511,512.79	271,640,276.53
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	704,347,898.82	524,066,350.56
取得投资收益收到的现金		2,790,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		25,687.91
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	672,232,286.39	1,291,193,685.55
投资活动现金流入小计	1,376,580,185.21	1,818,075,724.02
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	56,374,331.58	43,760,438.67
投资支付的现金	739,046,454.00	665,639,094.50
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	472,502,746.07	406,348,080.86
投资活动现金流出小计	1,267,923,531.65	1,115,747,614.03
投资活动产生的现金流量净额	108,656,653.56	702,328,109.99
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	383,589,240.00	477,634,439.79
收到其他与筹资活动有关的现金	16,595,218.89	
筹资活动现金流入小计	400,184,458.89	477,634,439.79
偿还债务支付的现金	374,775,312.22	436,449,080.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	63,689,688.57	57,008,950.42
支付其他与筹资活动有关的现金	78,702,369.39	1,018,531,032.96
筹资活动现金流出小计	517,167,370.18	1,511,989,063.38
筹资活动产生的现金流量净额	-116,982,911.29	-1,034,354,623.59
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	7,831,941.78	-717,219.51
五、现金及现金等价物净增加额	-115,005,828.74	-61,103,456.58
加：期初现金及现金等价物余额	205,418,531.26	266,521,987.84
六、期末现金及现金等价物余额	90,412,702.52	205,418,531.26

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益														少数 股东 权益
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末余额	126,000,000.00				1,185,114,383.65		792,497.96		40,232,077.98		585,910,387.55		1,938,049,347.14	-1,234,795.93	1,936,814,551.21
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	126,000,000.00				1,185,114,383.65		792,497.96		40,232,077.98		585,910,387.55		1,938,049,347.14	-1,234,795.93	1,936,814,551.21
三、本期增减变动金额（减少以“—”					12,324,938.72	74,539,723.24	192,284.12		3,839,096.43		-13,667,727.07		-71,851,131.04	-6,203,778.07	-78,054,909.11

”号 填 列)															
(一) 综 合 收 益 总 额						192, 284. 12					45,9 60,4 99.3 1		46,1 52,7 83.4 3	- 9,39 7,51 7.79	36,7 55,2 65.6 4
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					10,8 28,3 15.8 4	74,5 39,7 23.2 4							- 63,7 11,4 07.4 0	3,19 3,73 9.72	- 60,5 17,6 67.6 8
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股														3,02 2,76 6.00	3,02 2,76 6.00
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本															
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额					11,0 89,2 89.5 6								11,0 89,2 89.5 6		11,0 89,2 89.5 6
4. 其 他					- 260, 973. 72	74,5 39,7 23.2 4							- 74,5 39,7 23.2 4	170, 973. 72	- 74,6 29,7 23.2 4
(三) 利 润 分 配									3,83 9,09 6.43		- 59,6 28,2 26.3 8		- 55,7 89,1 29.9 5		- 55,7 89,1 29.9 5
1. 提 取 盈 余 公 积									3,83 9,09 6.43		- 3,83 9,09 6.43				
2. 提 取 一 般 风 险															

准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											- 55,789,129.95		- 55,789,129.95		- 55,789,129.95
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															

6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他					1,496,622.88								1,496,622.88		1,496,622.88
四、本期期末余额	126,000,000.00				1,197,439,322.37	74,539,723.24	984,782.08		44,071,174.41		572,242,660.48		1,866,198,216.10	-7,438,574.00	1,858,759,642.10

上期金额

单位：元

项目	2023 年度													
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
		优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	90,000,000.00				1,202,573,009.03		814,237.44		34,215,094.25		578,160,242.70		1,905,762,583.42	64,911.18
加：会计政策变更														
期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	90,000,000.00				1,202,573,009.03		814,237.44		34,215,094.25		578,160,242.70		1,905,762,583.42	64,911.18
三、本期增减变动金额（减	36,000,000.00				-17,458,625.38		-21,739.48		6,016,983.73		7,750,144.85		32,286,763.72	-1,299,707.11

少以 “一”号 填列)															
(一) 综合收 益总 额							- 21,7 39.4 8				76,7 67,1 28.5 8		76,7 45,3 89.1 0	- 193, 977. 86	76,5 51,4 11.2 4
(二) 所有者 投入 和减 少资 本					541, 374. 62								541, 374. 62	- 1,10 5,72 9.25	- 564, 354. 63
1. 所有者投 入的普 通股															
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资 本															
3. 股份 支付 计入 所有 者权 益的 金额															
4. 其他					541, 374. 62								541, 374. 62	- 1,10 5,72 9.25	- 564, 354. 63
(三) 利 润分 配	18,0 00,0 00.0 0								6,01 6,98 3.73		- 69,0 16,9 83.7 3		- 45,0 00,0 00.0 0		- 45,0 00,0 00.0 0
1. 提取 盈余 公积									6,01 6,98 3.73		- 6,01 6,98 3.73				
2. 提取 一般															

风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配	18,000,000.00										-63,000,000.00		-45,000,000.00		-45,000,000.00
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转	18,000,000.00				-18,000,000.00										
1. 资本公积转增资本（或股本）	18,000,000.00				-18,000,000.00										
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															

6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	126,000,000.00				1,185,114,383.65		792,497.96		40,232,077.98		585,910,387.55		1,938,049,347.14	-1,234,795.93	1,936,814,551.21

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	126,000,000.00				1,185,345,165.07				40,232,077.98	252,577,405.32		1,604,154,648.37
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	126,000,000.00				1,185,345,165.07				40,232,077.98	252,577,405.32		1,604,154,648.37
三、本期增减					12,414,521.44	74,539,723.24			3,839,096.43	-21,237,262		-79,523,367

变动金额 (减少以 “－”号 填列)										. 06		. 43
(一) 综合收 益总额										38, 39 0, 964 . 32		38, 39 0, 964 . 32
(二) 所有者 投入和减 少资本					11, 08 9, 289 . 56	74, 53 9, 723 . 24						— 63, 45 0, 433 . 68
1. 所 有者 投入的普 通股												
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额					11, 08 9, 289 . 56							11, 08 9, 289 . 56
4. 其 他						74, 53 9, 723 . 24						— 74, 53 9, 723 . 24
(三) 利润分 配									3, 839 , 096. 43	— 59, 62 8, 226 . 38		— 55, 78 9, 129 . 95
1. 提 取盈 余公 积									3, 839 , 096. 43	— 3, 839 , 096. 43		
2. 对 所有 者										— 55, 78 9, 129		— 55, 78 9, 129

（或 股东） 的分配										. 95		. 95
3. 其 他												
（四）所有者 权益内部 结转												
1. 资 本公 积转 增资 本 （或 股 本）												
2. 盈 余公 积转 增资 本 （或 股 本）												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
（五）专 项储												

备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					1,325,231.88							1,325,231.88
四、本期期末余额	126,000,000.00				1,197,759,686.51	74,539,723.24			44,071,174.41	231,340,143.26		1,524,631,280.94

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	90,000,000.00				1,203,345,165.07				34,215,094.25	261,424,551.80		1,588,984,811.12
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	90,000,000.00				1,203,345,165.07				34,215,094.25	261,424,551.80		1,588,984,811.12
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	36,000,000.00				-18,000,000.00				6,016,983.73	-8,847,146.48		15,169,837.25
（一										60,16		60,16

）综合收益总额										9,837 .25		9,837 .25
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配	18,00 0,000 .00								6,016 ,983. 73	- 69,01 6,983 .73		- 45,00 0,000 .00
1. 提取盈余公积									6,016 ,983. 73	- 6,016 ,983. 73		
2. 对所有者（或股东）的分配	18,00 0,000 .00									- 63,00 0,000 .00		- 45,00 0,000 .00
3. 其他												
（四）所有者	18,00 0,000 .00				- 18,00 0,000							

权益内部结转					. 00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	18,000,000.00				-18,000,000.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												

四、 本期 期末 余额	126, 0 00, 00 0. 00				1, 185 , 345, 165. 0 7				40, 23 2, 077 . 98	252, 5 77, 40 5. 32		1, 604 , 154, 648. 3 7
----------------------	---------------------------	--	--	--	---------------------------------	--	--	--	--------------------------	---------------------------	--	---------------------------------

三、公司基本情况

杭州天元宠物用品股份有限公司(以下简称公司或本公司)前身系杭州天元宠物用品有限公司(以下简称天元有限)。天元有限系由薛元潮、胡华、薛雅利、薛小兰四名自然人投资设立，于 2003 年 6 月 11 日在杭州市工商行政管理局余杭分局登记注册。公司现持有统一社会信用代码为 91330110749489434P 的营业执照，注册资本 12,600.00 万元，股份总数 12,600 万股(每股面值 1 元)。其中，有限售条件的流通股份：A 股 76,124,996 股；无限售条件的流通股份 A 股 49,875,004 股。经中国证券监督管理委员会《关于同意杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2022〕2042 号)批准，公司股票已于 2022 年 11 月 18 日在深圳证券交易所创业板挂牌交易。

本公司属其他制造业。主要经营活动为公司以宠物用品的设计开发、生产和销售业务为基础，积极拓展宠物食品销售业务，产品涵盖了宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具、宠物服饰、电子用品等多系列、全品类宠物产品。

本财务报表业经公司 2025 年 4 月 11 日第四届第三次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，宠物用品国际直销有限公司（以下简称宠物国际）及其子公司柬埔寨天元鼎旺宠物用品有限公司（以下简称柬埔寨天元）、One Source International, LLC（以下简称美国 osi）、越南天元越旺公司（以下简称越南越旺）、优宸国际贸易有限公司（以下简称香港优宸）、Multisource International LLC（以下简称智元国际）等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项应收账款金额 500 万元以上(含)且占应收款项账面余额 10%以上的款项
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项应收账款金额 500 万元以上(含)且占应收款项账面余额 10%以上的款项
重要的核销应收账款	单项应收账款金额 500 万元以上(含)且占应收款项账面余额 10%以上的款项
重要的单项计提减值准备的应收款项融资	单项应收款项融资金额 500 万元以上(含)且占应收款项融资账面余额 10%以上的款项
重要的应收款项融资减值准备收回或转回	单项应收款项融资金额 500 万元以上(含)且占应收款项融资账面余额 10%以上的款项
重要的核销应收款项融资	单项应收款项融资金额 500 万元以上(含)且占应收款项融资账面余额 10%以上的款项
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项其他应收款金额 500 万元以上(含)且占其他应收款账面余额 10%以上的款项
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项其他应收款金额 500 万元以上(含)且占其他应收款账面余额 10%以上的款项
重要的核销其他应收款	单项其他应收款金额 500 万元以上(含)且占其他应收款账面余额 10%以上的款项
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项金额 500 万元以上(含)且占预付款项资产账面余额 10%以上的款项
重要的在建工程项目	单项在建工程预算金额 5,000 万元以上(含)且占资产总额 0.5%以上的认定为重要在建工程
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项账龄超过 1 年的应付账款金额 500 万元以上(含)且占应付账款账面余额 10%以上的款项
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项账龄超过 1 年的其他应付款金额 500 万元以上(含)且占其他应付款账面余额 10%以上的款项
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债金额 500 万元以上(含)且占合同负债账面余额 10%以上的款项
重要的投资活动现金流量	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流

	出总额的 10%以上且金额大于资产总额 10%的款项认定为重要投资
重要的境外经营实体	利润总额超过集团利润总额的 15%
重要的子公司、非全资子公司	利润总额超过集团利润总额的 15%
重要的合营企业、联营企业、共同经营	单项长期股权投资权益法下投资损益占集团利润总额的 15%以上
重要的承诺事项	单项承诺事项金额超过资产总额 0.5%的据认定为重要承诺事项

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币

性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和

义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

7. 应收款项预期信用损失的确认标准和计提方法

（1）按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——押金保证金组合	款项性质	
长期应收款——押金保证金组合	款项性质	

（2）账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	15.00
2-3 年	30.00
3 年以上	100.00

（3）按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

11、应收票据

详见第十节、财务报告 五. 重要会计政策及会计估计-金融工具

12、应收账款

详见第十节、财务报告 五. 重要会计政策及会计估计-金融工具

13、应收款项融资

详见第十节、财务报告 五. 重要会计政策及会计估计-金融工具

14、其他应收款

详见第十节、财务报告 五. 重要会计政策及会计估计-金融工具

15、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

16、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

17、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为

购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

1) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

18、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

- 1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。
- 2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

19、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-20	5.00	9.50-4.75
机器设备	年限平均法	3-10	5.00	31.67-9.5
运输工具	年限平均法	4	5.00	23.75
电子设备及其他	年限平均法	3-5	5.00	31.67-19.00

20、在建工程

- 1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。
- 2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类 别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	达到生产或办公的预定可使用状态

类 别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

21、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

22、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命(年)	确定依据	摊销方法
土地使用权	50	法定使用年限	直线法
软件	5-10	受益年限	直线法

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出的归集范围

（1）职工薪酬

职工薪酬包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，职工薪酬的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的职工薪酬，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

（2）材料费用

材料费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

（3）折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

（4）无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

（5）设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

（6）其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行

性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

23、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

24、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

25、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

26、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

1. 职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

2. 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 期末, 将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分, 其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本, 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益, 并且在后续会计期间不允许转回至损益, 但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利, 在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债, 并计入当期损益:

(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时; (2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利, 符合设定提存计划条件的, 按照设定提存计划的有关规定进行会计处理; 除此之外的其他长期福利, 按照设定受益计划的有关规定进行会计处理, 为简化相关会计处理, 将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

27、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务, 履行该义务很可能导致经济利益流出公司, 且该义务的金额能够可靠的计量时, 公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量, 并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

28、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付, 在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用, 相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付, 在等待期内的每个资产负债表日, 以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础, 按权益工具授予日的公允价值, 将当期取得的服务计入相关成本或费用, 相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

29、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法

定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

按时点确认的收入

公司销售宠物窝垫、猫爬架、宠物食品、宠物玩具及其他宠物用品等，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。主要的外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单或签收凭证，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

30、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期

计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

31、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

32、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

33、其他重要的会计政策和会计估计

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

1. 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。
2. 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
3. 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

34、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

1. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于流动负债与非流动负债的划分”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于供应商融资安排的披露”规定。

3. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于售后租回交易的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 18 号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

35、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%，出口货物享受退(免)税政策，退税率分别为 13%、9%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、19%、16.5%、15%、9%-31.225%[注]
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

[注] 子公司根据所在地税法按应纳税所得额分级计缴。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
湖州天元宠物用品有限公司（以下简称湖州天元）	15%
宠物国际、香港优宸、元祐宠物用品国际有限公司（以下简称元祐国际）	16.5%
杭州鸿旺宠物用品有限公司(以下简称杭州鸿旺)、杭州特旺宠物用品有限公司(以下简称杭州特旺)、杭州赛旺电子商务科技有限公司(以下简称杭州赛旺)	25%
除上述以外的其他境外纳税主体	9%-31.225%
除上述以外的其他境内纳税主体	20%

2、税收优惠

1. 湖州天元于 2024 年 12 月 6 日获得证书编号为 GR202433002698 的《高新技术企业证书》，2024 年-2026 年按 15%优惠税率计缴企业所得税。

2. 本公司子公司柬埔寨天元获得了柬埔寨发展理事会 CDC 颁发的 QIP 证书，享受如下企业所得税优惠:自启动期(第一笔收款开启启动期，启动期最长持续 3 年)内实现盈利当年起享受 3 年免税期，所得税豁免过期后，享受相关税收优惠，为期 6 年。2024 年度为柬埔寨天元第 2 个纳税度，免缴企业所得税。

3. 根据《财政部税务总局公告 2023 年第 12 号》，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。部分子公司符合小型微利企业认定标准，享受该税收优惠。

4. 根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告（2023）43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额，子公司湖州天元 2024 年符合条件，享受该税收优惠。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	46,458.00	66,240.74
银行存款	294,059,073.70	502,662,888.05
其他货币资金	13,228,480.33	6,130,648.10
合计	307,334,012.03	508,859,776.89
其中：存放在境外的款项总额	21,969,852.27	8,942,647.95

其他说明：

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	565,379,794.99	500,024,594.93
其中：		
远期结售汇业务		134,086.28
短期理财产品		444,291,810.73
结构性存款	565,379,794.99	55,598,697.92
其中：		
合计	565,379,794.99	500,024,594.93

其他说明：

3、应收票据

（1） 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据		11,875,000.00
合计		11,875,000.00

（2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	价值	金额	比例	金额	计提比例	值
按单项计提坏账准备的应收票据										
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据						12,500,000.00	100.00%	625,000.00	5.00%	11,875,000.00
其中：										
商业承兑汇票						12,500,000.00	100.00%	625,000.00	5.00%	11,875,000.00
合计						12,500,000.00	100.00%	625,000.00	5.00%	11,875,000.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	625,000.00	-625,000.00				
合计	625,000.00	-625,000.00				

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	381,694,634.94	244,019,765.14
1 至 2 年	2,598,241.11	7,247,244.73
2 至 3 年	3,474,346.00	
3 年以上	1,400,617.57	1,281,169.53
3 至 4 年	249,106.60	837,751.74
4 至 5 年	665,002.26	
5 年以上	486,508.71	443,417.79
合计	389,167,839.62	252,548,179.40

[注]账龄三年以上的应收账款变动为外币汇率变动影响

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,267,922.40	0.84%	3,267,922.40	100.00%		3,357,392.26	1.33%	3,357,392.26	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	385,899,917.22	99.16%	19,992,615.96	5.18%	365,907,301.26	249,190,787.14	98.67%	13,035,085.44	5.23%	236,155,701.70
其中：										
合计	389,167,839.62	100.00%	23,260,538.36	5.98%	365,907,301.26	252,548,179.40	100.00%	16,392,477.70	6.49%	236,155,701.70

按组合计提坏账准备：采用账龄组合计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	381,694,634.94	19,084,731.75	5.00%
1-2 年	2,568,934.23	385,340.13	15.00%
2-3 年	1,591,148.51	477,344.54	30.00%
3 年以上	45,199.54	45,199.54	100.00%
合计	385,899,917.22	19,992,615.96	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	3,357,392.26		89,469.86			3,267,922.40
按组合计提坏账准备	13,035,085.44	7,104,888.28		180,512.67	33,154.91	19,992,615.96
合计	16,392,477.70	7,104,888.28	89,469.86	180,512.67	33,154.91	23,260,538.36

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	180,512.67

其中重要的应收账款核销情况：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名[注]	29,975,695.21		29,975,695.21	7.70%	1,498,784.76
第二名[注]	26,823,199.22		26,823,199.22	6.89%	1,341,159.96
第三名[注]	25,830,944.38		25,830,944.38	6.64%	1,291,547.22
第四名[注]	20,650,511.41		20,650,511.41	5.31%	1,032,525.57
第五名[注]	20,466,129.35		20,466,129.35	5.26%	1,023,306.47
合计	123,746,479.57		123,746,479.57	31.80%	6,187,323.98

[注] 包含同受其控制的子公司

5、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	3,108,313.00	1,061,175.00
合计	3,108,313.00	1,061,175.00

(2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	9,137,937.44	
合计	9,137,937.44	

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	9,282,204.40	11,772,124.88
合计	9,282,204.40	11,772,124.88

(1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	6,097,578.16	2,383,528.18
应收出口退税款	2,243,592.45	9,554,301.44
备用金	1,112,039.86	284,222.80
暂付款	988,218.81	350,467.98
其他	187,620.45	377,643.78
坏账准备	-1,346,845.33	-1,178,039.30
合计	9,282,204.40	11,772,124.88

(2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	8,774,060.37	11,718,387.96
1 至 2 年	792,282.41	553,628.58
2 至 3 年	390,581.58	241,531.60
3 年以上	672,125.37	436,616.04
3 至 4 年	241,626.45	175,862.48
4 至 5 年	176,364.70	200,360.00
5 年以上	254,134.22	60,393.56
合计	10,629,049.73	12,950,164.18

(3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	10,629,049.73	100.00%	1,346,845.33	12.67%	9,282,204.40	12,950,164.18	100.00%	1,178,039.30	9.10%	11,772,124.88
其中：										
合计	10,629,049.73	100.00%	1,346,845.33	12.67%	9,282,204.40	12,950,164.18	100.00%	1,178,039.30	9.10%	11,772,124.88

按组合计提坏账准备：采用组合计提坏账准备的其他应收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金保证金组合	6,097,578.16	1,119,026.47	18.35%
账龄组合	4,531,471.57	227,818.86	5.03%
其中：1 年以内	4,527,213.49	226,360.78	5.00%
2-3 年	4,000.00	1,200.00	30.00%
3 年以上	258.08	258.08	100.00%
合计	10,629,049.73	1,346,845.33	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	585,919.49	592,119.81		1,178,039.30
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-39,614.12	39,614.12		
本期计提	-107,602.31	280,782.04		173,179.73
2024 年 12 月 31 日余额	438,703.06	908,142.27		1,346,845.33

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段是信用质量较好，第二阶段是信用质量明显下降但是未减值，第三阶段是已经发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
TONG CONG TY IDICO-CTCP	押金保证金	2,905,258.78	1 年以内	27.33%	145,262.94
临平区国家税务局	应收出口退税款	2,243,592.45	1 年以内	21.11%	112,179.62
赵煜	暂付款	831,629.50	1 年以内	7.82%	41,581.48
GLOBAL PREMIUM BUY (MACAU) LIMITED	押金保证金	276,882.28	1 年以内	2.60%	13,844.11
GLOBAL PREMIUM BUY (MACAU) LIMITED	押金保证金	314,191.33	2-3 年	2.96%	94,257.40
京东香港国际有限公司[注]	押金保证金	199,029.55	1 年以内	1.87%	9,951.48
京东香港国际有限公司[注]	押金保证金	111,924.00	1-2 年	1.05%	16,788.60
京东香港国际有限公司[注]	押金保证金	17,094.00	2-3 年	0.16%	5,128.20
京东香港国际有限公司[注]	押金保证金	139,488.45	3 年以上	1.31%	139,488.45

合计		7,039,090.34		66.21%	578,482.28
----	--	--------------	--	--------	------------

[注]包含同受其控制的子公司

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	100,935,850.21	99.87%	30,828,481.38	99.75%
1 至 2 年	67,155.00	0.07%	74,457.09	0.24%
2 至 3 年	59,200.00	0.06%	3,450.00	0.01%
合计	101,062,205.21		30,906,388.47	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例（%）
第一名	49,384,522.40	48.87
第二名	21,626,130.03	21.40
第三名	8,503,912.53	8.41
第四名	1,765,620.34	1.75
第五名	1,466,417.90	1.45
小 计	82,746,603.20	81.88

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	34,965,863.48	6,987,250.69	27,978,612.79	22,424,003.84	4,385,025.30	18,038,978.54
在产品	14,983,260.80	161,545.58	14,821,715.22	9,463,571.29	228,404.09	9,235,167.20
库存商品	349,993,173.17	24,314,879.98	325,678,293.19	488,725,638.96	8,490,229.79	480,235,409.17

发出商品	7,150,368.32		7,150,368.32	11,552,028.70		11,552,028.70
在途物资	52,408,843.33		52,408,843.33	155,519,922.12		155,519,922.12
委托加工物资	1,203,672.41		1,203,672.41	1,225,561.46		1,225,561.46
合计	460,705,181.51	31,463,676.25	429,241,505.26	688,910,726.37	13,103,659.18	675,807,067.19

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,385,025.30	3,274,912.76		669,745.91	2,941.46	6,987,250.69
在产品	228,404.09	161,545.58		228,404.09		161,545.58
库存商品	8,490,229.79	27,797,039.22	53,674.13	12,026,063.16		24,314,879.98
合计	13,103,659.18	31,233,497.56	53,674.13	12,924,213.16	2,941.46	31,463,676.25

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

① 库存商品可变现净值的具体依据为以预计售价减去预计销售费用以及相关税费后的净值；针对宠物食品相关产品结合产品效期综合评估相关存货的可变现净值。原材料、在产品参考历史呆滞过时风险及未来市场需求、产品更新换代风险、期末订单支持情况和供应商交易补偿政策，结合库龄综合评估相关存货的可变现净值

② 存货转销存货跌价准备的原因因为本期已领用部分计提存货跌价准备的存货

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税进项税额	43,774,747.92	24,229,338.49
预缴企业所得税	7,770,039.12	561,266.23
待抵扣推广费	6,552,881.59	22,983,474.23
待摊服务费	2,360,303.21	1,404,447.99
待摊保险费	985,942.43	789,306.89
其他	1,225,212.41	371,533.04
合计	62,669,126.68	50,339,366.87

10、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
北京宠交汇传媒有限公司	250,000.00							

杭州甄宠企业管理合伙企业(有限合伙)	100,000.00							
合计	350,000.00							

11、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
租房押金	9,321,701.75	466,085.07	8,855,616.68	3,733,312.42	186,665.62	3,546,646.80	
合计	9,321,701.75	466,085.07	8,855,616.68	3,733,312.42	186,665.62	3,546,646.80	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	9,321,701.75	100.00%	466,085.07	5.00%	8,855,616.68	3,733,312.42	100.00%	186,665.62	5.00%	3,546,646.80
其中：										
合计	9,321,701.75	100.00%	466,085.07	5.00%	8,855,616.68	3,733,312.42	100.00%	186,665.62	5.00%	3,546,646.80

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按押金保证金组合计提坏账准备	186,665.62	280,513.60			1,094.15	466,085.07
合计	186,665.62	280,513.60			1,094.15	466,085.07

12、长期股权投资

单位：元

被投资单	期初余额	减值准备	本期增减变动								期末余额	减值准备
			追加	减少	权益	其他	其他	宣告	计提	其他		

位	(账面价值)	期初余额	投资	投资	法下确认的投资损益	综合收益调整	权益变动	发放现金股利或利润	减值准备		(账面价值)	期末余额
一、合营企业												
二、联营企业												
淘通科技			77,000,000.00								77,000,000.00	
海南元成	29,513,145.95				-533,855.14						28,979,290.81	
小计	29,513,145.95		77,000,000.00		-533,855.14						105,979,290.81	
合计	29,513,145.95		77,000,000.00		-533,855.14						105,979,290.81	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

13、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,000,000.00	5,000,000.00
合计	5,000,000.00	5,000,000.00

其他说明：

14、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

15、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

固定资产	372,960,779.81	370,184,922.78
合计	372,960,779.81	370,184,922.78

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	452,860,485.80	26,621,860.03	3,055,176.73	12,573,292.62	495,110,815.18
2. 本期增加金额	1,077,119.40	19,893,590.39	1,065,770.52	8,885,881.56	30,922,361.87
(1) 购置	1,073,962.10	8,803,715.54	1,065,770.52	8,877,153.59	19,820,601.75
(2) 在建工程转入		10,952,970.78			10,952,970.78
(3) 企业合并增加					
(4) 外币折算	3,157.30	136,904.07		8,727.97	148,789.34
3. 本期减少金额		337,201.82	79,257.23	287,315.58	703,774.63
(1) 处置或报废		337,201.82	65,955.68	287,315.58	690,473.08
2) 外币折算			13,301.55		13,301.55
4. 期末余额	453,937,605.20	46,178,248.60	4,041,690.02	21,171,858.60	525,329,402.42
二、累计折旧					
1. 期初余额	103,190,518.15	12,214,419.42	1,523,336.13	7,997,618.70	124,925,892.40
2. 本期增加金额	21,885,724.33	3,560,336.50	610,430.75	2,004,155.10	28,060,646.68
(1) 计提	21,885,724.33	3,560,336.50	610,430.75	1,998,567.14	28,055,058.72
2) 外币折算				5,587.96	5,587.96
3. 本期减少金额		309,899.41	39,352.10	268,664.96	617,916.47
(1) 处置或报废		304,659.51	37,804.48	268,664.96	611,128.95
2) 外币折算		5,239.90	1,547.62		6,787.52
4. 期末余额	125,076,242.48	15,464,856.51	2,094,414.78	9,733,108.84	152,368,622.61
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处					

置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	328,861,362.72	30,713,392.09	1,947,275.24	11,438,749.76	372,960,779.81
2. 期初账面价值	349,669,967.65	14,407,440.61	1,531,840.60	4,575,673.92	370,184,922.78

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	18,669,624.26
小计	18,669,624.26

(3) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

16、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	110,706,128.50	38,368,561.57
合计	110,706,128.50	38,368,561.57

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
星桥产业园建设	110,609,053.03		110,609,053.03	25,411,583.01		25,411,583.01
越南基建项目				11,614,500.58		11,614,500.58
其他	97,075.47		97,075.47	1,342,477.98		1,342,477.98
合计	110,706,128.50		110,706,128.50	38,368,561.57		38,368,561.57

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	-------------	----------	------

										额		
星桥产业园建设	18,316.14	25,411,583.01	85,197,470.02			110,609,053.03	60.39%	60.00%	457,293.89	457,293.89	3.00%	其他
合计	18,316.14	25,411,583.01	85,197,470.02			110,609,053.03			457,293.89	457,293.89		

(3) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

17、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

18、油气资产

☐适用 ☒不适用

19、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	18,816,984.10	18,816,984.10
2. 本期增加金额	118,208,655.81	118,208,655.81
1) 租入	118,208,655.81	118,208,655.81
3. 本期减少金额	1,684,565.73	1,684,565.73
1) 处置	1,353,641.11	1,353,641.11
2) 外币折算	330,924.62	330,924.62
4. 期末余额	135,341,074.18	135,341,074.18
二、累计折旧		
1. 期初余额	3,524,728.92	3,524,728.92

2. 本期增加金额	21,286,666.92	21,286,666.92
(1) 计提	21,240,822.50	21,240,822.50
2) 外币折算	45,844.42	45,844.42
3. 本期减少金额	564,016.77	564,016.77
(1) 处置	564,016.77	564,016.77
4. 期末余额	24,247,379.07	24,247,379.07
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	111,093,695.11	111,093,695.11
2. 期初账面价值	15,292,255.18	15,292,255.18

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

20、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	63,890,898.61			8,389,203.97	72,280,102.58
2. 本期增加金额				4,613,436.60	4,613,436.60
(1) 购置				4,613,436.60	4,613,436.60
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	63,890,898.61			13,002,640.57	76,893,539.18
二、累计摊销					
1. 期初余额	8,916,370.62			3,165,492.18	12,081,862.80
2. 本期增加金额	1,276,621.68			1,213,822.85	2,490,444.53
(1) 计提	1,276,621.68			1,213,822.85	2,490,444.53

3. 本期减少金额					
（1）处置					
4. 期末余额	10,192,992.30			4,379,315.03	14,572,307.33
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
（1）计提					
3. 本期减少金额					
（1）处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	53,697,906.31			8,623,325.54	62,321,231.85
2. 期初账面价值	54,974,527.99			5,223,711.79	60,198,239.78

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

21、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
改造、装修及绿化费	7,271,406.19	7,791,658.80	4,534,590.92	-73,479.02	10,601,953.09
广告费	2,688,040.87	5,830,193.40	5,688,124.07		2,830,110.20
其他	157,029.56	677,394.56	151,139.05		683,285.07
合计	10,116,476.62	14,299,246.76	10,373,854.04	-73,479.02	14,115,348.36

其他说明：

22、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	36,968,830.82	8,456,844.71	26,615,556.87	6,432,417.06
内部交易未实现利润	4,718,296.39	478,637.49	3,024,073.55	620,989.64

租赁	111,107,540.37	29,820,919.31	15,292,255.18	2,938,565.37
股权激励	16,816,009.59	4,145,402.77		
递延收益变动	3,758,871.60	939,717.90	3,829,829.88	957,457.47
折旧和摊销差异	568,063.14	142,015.79	623,036.99	155,759.25
计入损益公允价值变动	533,855.14	133,463.79	102,528.47	25,632.12
合计	174,471,467.05	44,117,001.76	49,487,280.94	11,130,820.91

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
折旧和摊销差异	188,104.88	28,215.73	248,852.63	37,327.89
公允价值变动	4,379,795.00	1,094,948.76	134,086.28	33,521.57
租赁	111,093,695.11	29,817,457.99	15,292,255.18	2,938,565.37
合计	115,661,594.99	30,940,622.48	15,675,194.09	3,009,414.83

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	30,940,622.48	13,176,379.28	3,009,414.83	8,121,406.08
递延所得税负债	30,940,622.48		3,009,414.83	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	58,676,487.44	28,915,417.38
资产减值准备	19,568,314.19	4,870,284.93
合计	78,244,801.63	33,785,702.31

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		755,766.02	
2026 年		566,683.97	
2027 年	465,092.85	2,634,585.68	
2028 年	1,468,756.02	1,338,945.89	
2029 年及以后	56,742,638.57	23,619,435.82	
合计	58,676,487.44	28,915,417.38	

其他说明：

23、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付无形资产购置款	30,358,990.75		30,358,990.75			
预付工程设备款	1,134,553.77		1,134,553.77	2,756,887.44		2,756,887.44
合计	31,493,544.52		31,493,544.52	2,756,887.44		2,756,887.44

其他说明：

24、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	7,294,499.18	7,294,499.18	冻结	保证金	883,887.63	883,887.63	冻结	保证金
固定资产	288,750,280.19	231,045,011.66	抵押	银行抵押借款	319,992,291.17	254,179,456.19	抵押	银行抵押借款
无形资产	51,445,995.38	45,582,127.25	抵押	银行抵押借款	37,019,400.00	31,193,363.87	抵押	银行抵押借款
合计	347,490,774.75	283,921,638.09			357,895,578.80	286,256,707.69		

其他说明：

25、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	10,007,791.67	20,018,333.33
信用借款	250,811,531.98	179,874,041.97
商业承兑汇票贴现		7,000,000.00
合计	260,819,323.65	206,892,375.30

短期借款分类的说明：

26、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	0.00	15,674.42
其中：		
远期结售汇业务	0.00	15,674.42
其中：		
合计	0.00	15,674.42

其他说明：

27、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		880,000.00
合计		880,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

28、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	164,944,812.04	134,240,071.10
应付工程设备款	50,680,526.71	16,045,503.56
其他	6,163,692.12	2,866,939.16
合计	221,789,030.87	153,152,513.82

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

其他说明：期末无账龄 1 年以上重要的应付账款。

29、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	9,098,592.15	6,500,245.60
合计	9,098,592.15	6,500,245.60

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付发行费用	4,124,497.80	4,124,497.80
应付费用	4,371,340.74	1,636,385.54
押金保证金	410,949.79	259,910.00
其他	191,803.82	479,452.26
合计	9,098,592.15	6,500,245.60

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

其他说明：期末无账龄 1 年以上重要的其他应付款。

30、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	11,005,486.09	6,801,619.80
合计	11,005,486.09	6,801,619.80

账龄超过 1 年的重要合同负债
期末无账龄 1 年以上重要的合同负债。

31、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	29,752,481.04	230,998,864.64	225,238,368.30	35,512,977.38
二、离职后福利-设定提存计划	20,338.75	11,546,485.92	11,549,422.16	17,402.51
合计	29,772,819.79	242,545,350.56	236,787,790.46	35,530,379.89

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	29,752,481.04	205,805,623.62	200,045,146.63	35,512,977.38
2、职工福利费		7,704,012.47	7,703,993.12	
3、社会保险费		10,847,080.09	10,847,080.09	
其中：医疗保险费		10,399,383.09	10,399,383.09	
工伤保险费		447,697.00	447,697.00	
4、住房公积金		6,114,442.32	6,114,442.32	
5、工会经费和职工教育经费		527,706.14	527,706.14	
合计	29,752,481.04	230,998,864.64	225,238,368.30	35,512,977.38

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	20,338.75	11,165,124.93	11,168,061.17	17,402.51
2、失业保险费		381,360.99	381,360.99	
合计	20,338.75	11,546,485.92	11,549,422.16	17,402.51

其他说明：

32、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	478,289.10	843,869.22
企业所得税	3,003,318.80	5,221,819.86
个人所得税	373,199.25	266,681.47
城市维护建设税	17,470.37	73,752.18
土地使用税	1,174,823.30	1,131,453.03
教育费附加（含地方教育附加）	13,434.55	63,546.62
房产税	3,544,890.98	3,555,165.09
印花税	478,329.53	113,230.52
合计	9,083,755.88	11,269,517.99

其他说明：

33、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	4,043,642.38	
一年内到期的租赁负债	31,912,242.42	6,027,661.12
合计	35,955,884.80	6,027,661.12

其他说明：

34、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提佣金	5,248,608.56	2,658,988.25
待销毁余额	4,853,522.47	11,053,481.93
预提货物代理	1,514,450.42	3,573,693.44
待转销项税额	574,938.86	238,367.55
预提其他费用	595,233.75	834,006.61
合计	12,786,754.06	18,358,537.78

短期应付债券的增减变动：

35、长期借款

（1）长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	72,045,981.67	83,090,180.58
信用借款	72,835,666.94	97,092,308.33
一年内到期的长期借款	-4,043,642.38	
合计	140,838,006.23	180,182,488.91

长期借款分类的说明：

36、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	121,476,813.04	16,253,008.37
未确认融资费用	-8,953,820.19	-823,444.74
一年内到期的租赁负债	-31,912,242.42	-6,027,661.12
合计	80,610,750.43	9,401,902.51

其他说明：

37、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,829,829.88		70,958.28	3,758,871.60	
合计	3,829,829.88		70,958.28	3,758,871.60	

其他说明：

38、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	126,000,000.00						126,000,000.00

其他说明：

39、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,185,114,383.65		260,973.72	1,184,853,409.93
其他资本公积		12,585,912.44		12,585,912.44
合计	1,185,114,383.65	12,585,912.44	260,973.72	1,197,439,322.37

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积-股本溢价本期减少系公司收购少数股东持有的杭州热宠科技有限公司 40%股权，公司持股比例由 60%增加至 100%，相应调整资本公积，具体可详见本节、十之说明；其他资本公积本期增加 12,585,912.44 元，其中以权益结算的股份支付确认的费用总额为 11,089,289.56 元，可抵扣暂时性差异金额超过股份支付费用的部分确认递延所得税资产金额 1,496,622.88 元。本期股权激励情况详见本节、十五之说明。

40、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		74,539,723.24		74,539,723.24
合计		74,539,723.24		74,539,723.24

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于 2024 年 2 月 19 日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于股份回购方案的议案》，公司计划使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司人民币普通股（A 股）股份；公司于 2024 年 7 月 16 日召开第三届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用部分超募资金以集中竞价交易方式回购部分公司人民币普通股（A 股）股份，回购股份将用于员工持股计划或者股权激励。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计已回购 4,388,786.00 股，累计计入库存股金额为 74,539,723.24 元。

41、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	792,497.96	190,930.58				192,284.12	-1,353.54	984,782.08
外币财务报表折算差额	792,497.96	190,930.58				192,284.12	-1,353.54	984,782.08
其他综合收益合计	792,497.96	190,930.58				192,284.12	-1,353.54	984,782.08

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

42、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	40,232,077.98	3,839,096.43		44,071,174.41
合计	40,232,077.98	3,839,096.43		44,071,174.41

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加系按母公司本年度实现净利润提取 10%的法定盈余公积 3,839,096.43 元。

43、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	585,910,387.55	578,160,242.70
加：本期归属于母公司所有者的净利润	45,960,499.31	76,767,128.58
减：提取法定盈余公积	3,839,096.43	6,016,983.73
应付普通股股利	55,789,129.95	63,000,000.00
期末未分配利润	572,242,660.48	585,910,387.55

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

44、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,705,870,807.81	2,272,055,929.78	2,023,421,385.34	1,664,432,238.31
其他业务	57,856,139.58	50,017,026.67	13,400,090.46	10,507,576.56
合计	2,763,726,947.39	2,322,072,956.45	2,036,821,475.80	1,674,939,814.87

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☐是 ☒否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
宠物窝垫							328,131,486.29	257,678,936.13
猫爬架							419,939,909.20	330,615,166.46
宠物玩具							307,452,232.80	235,539,975.38
宠物食品							1,175,863,791.58	1,062,533,733.08
其他							529,784,407.72	434,583,062.49
按经营地区分类								
其中：								
境外							1,332,239,879.92	1,057,422,615.16
境内							1,428,931,947.67	1,263,528,258.38
市场或客户类型								
其中：								

合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认收入							2,752,122,483.84	
在某一时段内确认收入							9,049,343.75	
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

45、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,492,439.65	2,546,296.21
教育费附加	1,900,747.64	1,967,252.95
房产税	3,930,340.58	3,538,254.98
土地使用税	1,174,823.36	971,324.67
印花税	1,512,261.52	1,050,655.49
其他	6,345.70	14,431.78
合计	11,016,958.45	10,088,216.08

其他说明：

46、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	44,541,775.91	43,542,663.17
折旧及摊销	10,001,430.66	10,793,129.82
咨询费	6,645,917.58	3,624,232.77
办公费用	6,074,039.35	4,166,330.87
股权激励	5,392,272.94	
物业费用	3,312,535.65	3,627,340.48
差旅费	3,226,701.78	3,269,881.67
其他	4,306,199.09	4,518,613.17
合计	83,500,872.96	73,542,191.95

其他说明：

47、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	95,604,898.98	66,100,512.03
宣传推广费	67,106,944.67	11,679,481.79
仓储与代运营费	14,604,364.57	15,778,745.24
平台服务费	5,409,671.01	8,090,603.80
折旧与摊销	9,068,002.78	7,399,245.92
佣金	9,416,877.87	7,213,173.39
差旅费	7,410,362.89	6,331,267.29
参展费用	7,258,828.88	5,609,357.49
保险费用	5,081,011.28	2,721,028.77
股权激励	4,531,835.37	
其他	23,573,755.42	18,351,550.80
合计	249,066,553.72	149,274,966.52

其他说明：

48、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17,192,318.05	14,823,579.07
材料费用	8,862,969.71	7,222,594.25
设计费用	1,112,386.44	477,690.27
股权激励	978,431.25	
其他费用	2,654,661.79	1,435,625.21
合计	30,800,767.24	23,959,488.80

其他说明：

49、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-6,293,659.51	-15,133,397.87
利息支出	11,547,597.82	20,563,226.32
汇兑损失	-8,354,074.45	1,269,387.41
手续费	5,148,569.96	4,799,361.65
经营租赁融资利息支出	2,884,081.40	320,313.67
合计	4,932,515.22	11,818,891.18

其他说明：

50、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	5,497,531.14	9,266,373.03
先进制造业增值税加计扣除	1,250,264.77	966,465.55
代扣个人所得税手续费返还	168,879.83	49,410.18
与资产相关的政府补助	70,958.28	10,920.12

51、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	4,379,795.00	5,146,528.93
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		256,020.28
交易性金融负债		-15,674.42
合计	4,379,795.00	5,130,854.51

其他说明：

52、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-533,855.14	-86,854.05
远期结售汇业务	-121,276.00	-9,039,094.50
理财产品及结构性存款收益	11,637,867.01	8,279,306.52
合计	10,982,735.87	-846,642.03

其他说明：

53、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-6,844,111.75	-2,071,442.22
合计	-6,844,111.75	-2,071,442.22

其他说明：

54、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-31,233,497.56	-8,142,874.67

合计	-31,233,497.56	-8,142,874.67
----	----------------	---------------

其他说明：

55、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	14,116.09	44,197.29
使用权资产处置收益		20,571.01
合计	14,116.09	64,768.30

56、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
无需支付的款项	22,570.50		22,570.50
罚款收入	542.00	4,050.00	542.00
非流动资产处置利得		2,503.43	
其他	4,806.79	204.23	4,806.79
合计	27,919.29	6,757.66	27,919.29

其他说明：

57、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	10,671.00	12,000.00	10,671.00
罚款支出	116,251.21	173,143.02	116,251.21
滞纳金	77,143.74	55,405.80	77,143.74
非流动资产报废损失	52,287.14	12,173.30	52,287.14
其他	33,390.71	1,052.62	33,390.71
合计	289,743.80	253,774.74	289,743.80

其他说明：

58、所得税费用

（1） 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	13,355,185.77	22,229,985.23
递延所得税费用	-3,558,350.32	-1,410,810.83

合计	9,796,835.45	20,819,174.40
----	--------------	---------------

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	46,361,170.51
子公司适用不同税率的影响	-1,415,206.53
调整以前期间所得税的影响	890,509.14
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	179,845.33
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,742,203.24
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	9,135,028.76
按母公司适用税率计算的所得税费用	11,590,292.54
不征税和免税收入的影响	-1,452,364.52
研发费用加计扣除影响	-6,353,141.45
税率变化的影响	
其他	-35,924.58
所得税费用	9,796,835.45

其他说明：

59、其他综合收益

详见本节七、41。

60、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代理业务收款	66,156,000.95	
利息收入	6,293,659.51	15,133,397.86
押金保证金、在途资金	1,609,592.94	5,272,123.48
政府补助及个税手续费返还	5,666,410.97	13,152,783.21
收回香港优宸代垫营销推广费	4,355,865.00	
市场推广费补贴		15,897,024.88
其他	1,202,834.02	686,914.96
合计	85,284,363.39	50,142,244.39

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	179,032,295.61	138,143,845.01

代理人模式收入现流	120,629,530.43	
押金保证金、在途资金	16,791,772.47	5,384,890.26
代垫香港优宸营销推广费	2,620,000.00	5,781,600.00
其他	307,899.22	170,469.02
合计	319,381,497.73	149,480,804.29

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收购日香港优宸持有的期初现金及现金等价物		1,155,510.76
合计		1,155,510.76

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财和结构性存款	1,032,525,511.53	928,279,306.52
合计	1,032,525,511.53	928,279,306.52

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财	1,082,000,000.00	1,049,039,094.50
支付投资款	77,350,000.00	29,600,000.00
合计	1,159,350,000.00	1,078,639,094.50

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债本金所支付的现金	22,487,525.12	3,854,715.48
回购库存股	74,539,723.24	
子公司注销退还少数股东款	90,000.00	

股票发行费用所支付的现金		2,750,225.49
合计	97,117,248.36	6,604,940.97

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	206,892,375.30	469,672,254.42	9,541,975.41	425,287,281.48		260,819,323.65
长期借款（含一年内到期的长期借款）	180,182,488.91	74,780,000.00	2,286,588.87	112,367,429.17		144,881,648.61
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	15,429,563.63		121,092,737.21	22,487,525.12	1,511,782.87	112,522,992.85
合计	402,504,427.84	544,452,254.42	132,921,301.49	560,142,235.77	1,511,782.87	518,223,965.11

61、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	36,564,335.06	76,559,547.69
加：资产减值准备	38,077,609.31	10,214,316.89
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	28,055,058.72	26,350,670.12
使用权资产折旧	21,240,822.50	3,637,844.98
无形资产摊销	2,130,174.65	1,787,959.84
长期待摊费用摊销	10,373,854.04	9,045,430.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-14,116.09	-64,768.30
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	52,287.14	9,669.87
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-4,379,795.00	-5,130,854.51
财务费用（收益以“－”号填列）	6,077,604.77	22,152,927.40
投资损失（收益以“－”号填列）	-10,982,735.87	846,642.03
递延所得税资产减少（增加以	-5,054,973.20	-693,812.83

“－”号填列)		
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列)		-716,998.00
存货的减少（增加以“－”号填列)	215,590,255.41	-282,703,298.09
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列)	-206,186,764.35	126,783,159.67
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列)	32,394,685.45	28,157,864.76
其他	12,585,912.44	
经营活动产生的现金流量净额	176,524,214.98	16,236,301.61
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	118,208,655.81	17,656,697.72
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	300,039,512.85	507,670,445.52
减：现金的期初余额	507,670,445.52	616,621,098.28
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-207,630,932.67	-108,950,652.76

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	300,039,512.85	507,670,445.52
其中：库存现金	46,458.00	66,240.74
可随时用于支付的银行存款	294,059,073.70	502,662,888.05
可随时用于支付的其他货币资金	5,933,981.15	4,941,316.73
三、期末现金及现金等价物余额	300,039,512.85	507,670,445.52

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金	148,305,377.60	377,130,261.85	募集资金
合计	148,305,377.60	377,130,261.85	

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
应收利息		305,443.74	协定存款利息收入
在途资金	158,271.52		使用受限
店铺保证金	721,633.81	442,460.48	使用受限
外汇交易保证金	22,824.26	22,927.15	使用受限
信用证保证金	6,237,269.59	264,000.00	使用受限
电费保证金	154,500.00	154,500.00	使用受限
合计	7,294,499.18	1,189,331.37	

其他说明：

（5）其他重大活动说明

62、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

63、外币货币性项目

（1）外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			115,969,291.13
其中：美元	15,389,631.48	7.1884	110,626,826.93
欧元	204,270.72	7.5257	1,537,280.16
港币	33,760.87	0.92604	31,263.92
日元	33,975,309.07	0.046233	1,570,780.46
兹罗提	673,255.38	1.75972	1,184,740.96
加拿大元	91,281.07	5.0498	460,951.15
柬埔寨瑞尔	153,612,849.61	0.00176	270,358.62
英镑	17,743.39	9.0765	161,047.88
越南盾	440,550,155.00	0.000282	124,235.14
澳元	400.69	4.507	1,805.91
应收账款			
其中：美元	27,654,688.23	7.1884	198,792,960.87
欧元	61,458.50	7.5257	462,518.23
港币	4,000.00	0.92604	3,704.16
英镑	27,944.45	9.0765	253,637.80
日元	283,001.00	0.046233	13,083.99
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收账			3,931,628.23
其中：美元	118,496.86	7.1884	851,802.83

越南盾	10,540,814,500.00	0.000282	2,973,184.30
日元	1,300,357.00	0.046233	60,119.41
英镑	4,350.00	9.0765	39,482.78
兹罗提	4,000.00	1.75972	7,038.91
应付账款			14,754,406.87
其中：美元	859,144.16	7.1884	6,175,871.88
越南盾	23,691,602,633.96	0.000282	6,681,031.94
日元	18,499,562.68	0.046233	855,290.28
柬埔寨瑞尔	502,849,686.90	0.00176	885,015.45
兹罗提	89,330.87	1.75972	157,197.32
其他应付款			366,544.47
其中：美元	26,359.95	7.1884	189,485.86
越南盾	302,481,957.00	0.000282	85,299.91
兹罗提	52,143.92	1.75972	91,758.70
租赁负债			83,853,458.47
其中：美元	11,665,107.46	7.1884	83,853,458.47
一年内到期的非流动负债			34,563,358.90
其中：美元	4,808,213.08	7.1884	34,563,358.90

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

64、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☐适用 ☒不适用

涉及售后租回交易的情况

1) 使用权资产相关信息详见本节七、19 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本节五、32 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	142,681.42	118,306.03
合 计	142,681.42	118,306.03

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	2,851,630.75	320,912.40

项 目	本期数	上年同期数
与租赁相关的总现金流出	22,597,755.89	3,973,021.51

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本节十二（二）之说明。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	2,555,119.80	
合计	2,555,119.80	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

65、数据资源

66、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17,192,318.05	14,823,579.07
材料费用	8,862,969.71	7,222,594.25
股权激励	978,431.25	
设计费用	1,112,386.44	477,690.27
其他费用	2,654,661.79	1,435,625.21
合计	30,800,767.24	23,959,488.80
其中：费用化研发支出	30,800,767.24	23,959,488.80

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

（1）合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
天元唯旺	设立	2024 年 9 月	4,200,000.00	60%
连云港佳旺	设立	2024 年 7 月	1,000,000.00	100%
PAWSPORT NEW JERSEY INC.	设立	2024 年 5 月	35,000 美元	70%
PAWSPORT California INC.	设立	2024 年 5 月	35,000 美元	70%
杭州惠元企业管理合伙企业（有限合伙）	设立	2024 年 12 月	2,990,000.00	99.67%
重庆禧元	设立	2024 年 12 月	15,000,000.00	100%
智元国际	设立	2024 年 9 月	[注]	100%

[注]智元国际注册资本 100,000.00 美元，宠物国际持股 100%，截至 2024 年 12 月 31 日，宠物国际尚未实缴。

（2）合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
杭州米特斯科技有限公司	注销	2024 年 5 月		40,387.84

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
湖州天元	25,000,000.00	湖州	湖州	制造业	100.00%	0.00%	同一控制下企业合并
杭州赛旺	50,000,000.00	杭州	杭州	商品流通	100.00%	0.00%	设立

其他说明：

在子公司的所有者权益份额发生变化但仍控制子公司的交易

1. 在子公司的所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
杭州热宠	2024/11/20	60%	100%

2. 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

项 目	杭州热宠
购买成本/处置对价	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	260,973.72
差额	-260,973.72
其中：调整资本公积	-260,973.72

2. 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	105,979,290.81	29,513,145.95
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-533,855.14	-86,854.05

其他说明：

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营 业外收入金 额	本期转入其 他收益金额	本期其 他变动	期末余额	与资产/收 益相关
递延收益	3,829,829.88			70,958.28		3,758,871.60	
小 计	3,829,829.88			70,958.28		3,758,871.60	

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
------	-------	-------

计入其他收益的政府补助金额	5,568,489.42	9,277,293.15
合 计	5,568,489.42	9,277,293.15

其他说明

本期新增的政府补助情况

项 目	本期新增补助金额
与收益相关的政府补助	5,497,531.14
其中：计入其他收益	5,497,531.14
合 计	5,497,531.14

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本节七、应收票据、应收账款、应收账款融资、其他应收款、长期应收款、其他非流动资产之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项和合同资产

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2024 年 12 月 31 日，本公司应收账款和合同资产的 31.80%（2023 年 12 月 31 日：35.57%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	405,700,972.26	423,031,708.89	266,938,450.83	88,400,261.12	67,692,996.94
交易性金融负债					
应付票据					
应付账款	221,789,030.87	221,789,030.87	221,789,030.87		
其他应付款	9,098,592.15	9,098,592.15	9,098,592.15		
其他流动负债	12,211,815.20	12,211,815.20	12,211,815.20		

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
租赁负债（含一年内到期）	112,522,992.85	121,765,359.82	36,263,669.01	63,075,667.55	22,426,023.26
小 计	761,323,403.33	787,896,506.93	546,301,558.06	151,475,928.67	90,119,020.20

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	387,074,864.21	404,837,005.57	213,515,541.68	137,916,963.89	53,404,500.00
交易性金融负债	15,674.42	15,674.42	15,674.42		
应付票据	880,000.00	880,000.00	880,000.00		
应付账款	153,152,513.82	153,152,513.82	153,152,513.82		
其他应付款	6,500,245.60	6,500,245.60	6,500,245.60		
其他流动负债	18,120,170.23	18,120,170.23	18,120,170.23		
租赁负债（含一年内到期）	15,429,563.63	16,016,220.83	6,320,989.72	9,695,231.11	
小 计	581,173,031.91	599,521,830.47	398,505,135.47	147,612,195.00	53,404,500.00

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 144,750,000 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 180,000,000.00 元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本节七、63 之说明。

2、套期

（1） 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☒适用 ☐不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	应收款项融资	9,137,937.44	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计		9,137,937.44		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	贴现	9,137,937.44	
合计		9,137,937.44	

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			570,379,794.99	570,379,794.99
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			570,379,794.99	570,379,794.99
（2）权益工具投资			5,000,000.00	5,000,000.00
结构性存款			565,379,794.99	565,379,794.99
持续以公允价值计量的资产总额			573,488,107.99	573,488,107.99
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

- 1. 对于持有的理财产品和结构性存款的公允价值，根据本金加上截至资产负债表日的预期收益市场价值确定其公允价值。
- 2. 对于持有的应收票据，采用票面金额确定其公允价值。
- 3. 对于未在交易所上市的其他投资，以成本或净资产作为对公允价值的最佳估计或者采用估值技术。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是薛元潮和薛雅利。。
其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十之说明。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
海南元成	联营企业

淘通科技	联营企业
孚骏贸易有限公司	受淘通科技控制的公司
广州灵思信息科技有限公司	受淘通科技控制的公司
杭州星天璀科技发展有限公司	受海南元成控制的公司

其他说明：

[注]公司于 2024 年 12 月向复星开心购（海南）科技有限公司收购取得淘通科技 10%股权，并提名公司副总裁、财务总监张中平担任淘通科技董事会 5 名董事中的 1 名董事；根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》相关规定，淘通科技为公司的关联方

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州星天璀科技发展有限公司[注]	商品	48,327,948.50			
杭州星天璀科技发展有限公司[注]	劳务	3,460,868.48			

[注]含下属子公司

（3）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
杭州星天璀科技发展有限公司	房屋	1,374,542.00	

本公司作为承租方：

（4）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,146,200.00	6,321,700.00

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					

	杭州星天曜科技发展有限公司[注]	10,138,673.23	506,933.66		
	孚骏贸易有限公司	4,151,476.68	207,573.83		
	广州灵思信息科技有限公司	1,634,327.02	81,716.35		
小计		15,924,476.93	796,223.84		

[注] 含下属子公司

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	1,215,000	10,616,670.00					39,800.00	280,258.33
研发人员	215,000	1,878,670.00					3,600.00	25,350.00
销售人员	1,110,000	9,699,180.00					100,800.00	752,208.33
生产人员	40,000	349,520.00						
合计	2,580,000	22,544,040.00					144,200.00	1,057,816.66

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	8.99 元/股	90.28 万第二类限制性股票, 2 个月; 76.65 万第二类限制性股票, 14 个月; 76.65 万第二类限制性股票, 26 个月。		
研发人员	8.99 元/股	90.28 万第二类限制性股票, 2 个月; 76.65 万第二类限制性股票, 14 个月; 76.65 万第二类限制性股票, 26 个月。		
销售人员	8.99 元/股	90.28 万第二类限制性股票, 2 个月; 76.65 万第二类限制性股票, 14 个月; 76.65 万第二类限制性股票, 26 个月。		

其他说明:

(1) 第二类限制性股票激励计划（含首次授予和预留授予）授予情况

2024 年 2 月 27 日，公司第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十一次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。根据该计划，向符合授予条件的 54 名激励对象授予 258.00 万股第二类限制性股票，授予价格为 9.44 元，另有预留 57.00 万股。授予的限制性股票自本期激励计划授予之日起满 12 个月后，满足可行权条件的，激励对象可以在未来 36 个月内按 40%、30%、30%的比例分三期行权。

本计划授予的限制性股票，考核年度为 2024-2026 年三个会计年度，行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。

(2) 本期股票期权行权价格调整情况及失效情况

由于公司 2023 年度权益分派和 2024 年半年度权益分派已实施完毕，公司同步对 2024 限制性股票激励计划（含首次授予和预留授予）的行权价格进行调整，本次股票期权行权价格调整为 8.99 元/股。本期因激励对象离职以及激励对象未达到公司业绩考核要求原因，14.42 万份股票期权失效。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black—Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动、是否满足行权条件等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	11,089,289.56
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	11,089,289.56

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	5,392,272.94	
研发人员	978,431.25	
销售人员	4,531,835.37	
生产人员	186,750.00	
合计	11,089,289.56	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1. 已签订的尚未履行或尚未完全履行的对外投资合同及有关财务支出

根据本公司与深圳德成私募股权投资基金管理有限公司和付德才于 2023 年 3 月 13 日签订的海南元成合伙协议的约定，本公司认缴出资 150,000,000.00 元。截至 2024 年 12 月 31 日，本公司已完成实缴出资 29,600,000.00 元。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
重大资产重组	2025 年 3 月 14 日，公司第三届董事会第二十九次会议、第三届监事会第二十一次会议审议通过了《关于〈杭州天元宠物用品股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉及其摘要的议案》，公司拟通过发行股份及支付现金的方式购买淘通科技股份 89.71%股权并募集配套资金。截至资产负债表日，本次交易的相关审计、评估等工作尚在开展中。		

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	1
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	以实施 2024 年度利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用账户中已回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要业务为生产和销售宠物产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品分类的营业收入及营业成本详见本节七、44 之说明。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	385,549,156.43	173,530,773.24
1 至 2 年	1,772,801.70	15,952,915.94
2 至 3 年	3,659,102.29	20,809,144.07
3 年以上	2,059,313.27	4,454,743.55
3 至 4 年	953,001.84	4,056,525.30
4 至 5 年	665,002.26	
5 年以上	441,309.17	398,218.25
合计	393,040,373.69	214,747,576.80

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,267,922.40	0.83%	3,267,922.40	100.00%		3,357,392.26	1.56%	3,357,392.26	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账	389,772,451.29	99.17%	20,775,648.72	5.33%	368,996,802.57	211,390,184.54	98.44%	20,232,803.77	9.57%	191,157,380.77

账准备的应收账款										
其中：										
合计	393,040,373.69	100.00%	24,043,571.12	6.12%	368,996,802.57	214,747,576.80	100.00%	23,590,196.03	10.99%	191,157,380.77

按组合计提坏账准备：采用账龄组合计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	385,549,156.43	19,277,457.81	5.00%
1-2 年	1,743,494.82	261,524.23	15.00%
2-3 年	1,775,904.80	532,771.44	30.00%
3 年以上	703,895.24	703,895.24	100.00%
合计	389,772,451.29	20,775,648.72	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	3,357,392.26		89,469.86			3,267,922.40
按组合计提坏账准备	20,232,803.77	542,844.95				20,775,648.72
合计	23,590,196.03	542,844.95	89,469.86			24,043,571.12

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	194,603,903.23		194,603,903.23	49.51%	9,730,195.16
第二名	28,871,546.12		28,871,546.12	7.35%	1,443,577.31
第三名	25,830,944.38		25,830,944.38	6.57%	1,291,547.22
第四名	20,312,498.81		20,312,498.81	5.17%	1,015,624.94
第五名	16,311,886.08		16,311,886.08	4.15%	815,594.30
合计	285,930,778.62		285,930,778.62	72.75%	14,296,538.93

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	649,448,604.85	852,274,296.20
合计	649,448,604.85	852,274,296.20

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来及拆借款	667,953,009.00	871,588,718.57
备用金	1,112,039.86	229,022.80
押金保证金	131,728.70	205,860.00
应收出口退税		8,056,894.16
其他		132,423.05
合计	669,196,777.56	880,212,918.58

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	338,568,325.63	865,353,718.59
1 至 2 年	324,783,983.86	13,147,031.29
2 至 3 年	5,738,268.07	714,196.98
3 年以上	106,200.00	997,971.72
3 至 4 年	103,050.00	
5 年以上	3,150.00	997,971.72
合计	669,196,777.56	880,212,918.58

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	392,111,400.47	58.59%			392,111,400.47	370,303,380.26	42.07%			370,303,380.26
其中：										
按组合计提坏账准备	277,085,377.09	41.41%	19,748,172.71	7.13%	257,337,204.38	509,909,538.32	57.93%	27,938,622.38	5.48%	481,970,915.94
其中：										
合计	669,196,777.56	100.00%	19,748,172.71	2.95%	649,448,604.85	880,212,918.58	100.00%	27,938,622.38	3.17%	852,274,296.20

按单项计提坏账准备：重要的单项计提坏账准备的其他应收款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
杭州鸿旺	370,303,380.26		392,111,400.47			系合并范围内子公司，财务状况良好，经单独测试未发现减值
合计	370,303,380.26		392,111,400.47			

按组合计提坏账准备：采用组合计提坏账准备的其他应收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金保证金组合	131,728.70	107,976.43	81.97%
其中：1年以内	227,635,912.01	11,381,795.61	5.00%
1-2年	43,579,468.31	6,536,920.25	15.00%
2-3年	5,738,268.07	1,721,480.42	30.00%
合计	277,085,377.09	19,748,172.71	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	24,752,516.92	3,186,105.46		27,938,622.38
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-2,179,223.42	2,179,223.42		
本期计提	-11,190,471.46	3,000,021.79		-8,190,449.67
2024年12月31日余额	11,382,822.04	8,365,350.67		19,748,172.71

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段是信用质量较好，第二阶段是信用质量明显下降但是未减值，第三阶段是已经发生信用减值。

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州鸿旺	往来款	110,911,884.92	1年以内	16.57%	
杭州鸿旺	往来款	281,199,515.55	1-2年	42.02%	
宠物国际	拆借款	70,901,057.69	1年以内	10.59%	3,545,052.88

宠物国际	拆借款	28,405,291.24	1-2 年	4.24%	4,260,793.69
元祐国际	拆借款	55,176,580.65	1 年以内	8.25%	2,758,829.03
元祐国际	拆借款	12,699,587.31	1-2 年	1.90%	1,904,938.10
杭州特旺	往来款	48,434,061.05	1 年以内	7.24%	2,421,703.05
PAWSPORT California INC.	往来款	15,562,886.00	1 年以内	2.33%	778,144.30
合计		623,290,864.41		93.14%	15,669,461.05

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	307,389,372.45		307,389,372.45	288,088,501.77		288,088,501.77
对联营、合营 企业投资	105,979,290.81		105,979,290.81	29,513,145.95		29,513,145.95
合计	413,368,663.26		413,368,663.26	317,601,647.72		317,601,647.72

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面 价值）	减值 准备 期初 余额	本期增减变动				期末余额（账面 价值）	减值 准备 期末 余额
			追加投资	减少 投资	计提 减值 准备	其他		
湖州天元	26,129,052.04					824,883.33	26,953,935.37	
杭州鸿旺	150,000,000.00					336,883.34	150,336,883.34	
宠物国际	359,030.32						359,030.32	
日本宠物联盟	549,988.16						549,988.16	
杭州赛旺	36,163,000.00					347,379.17	36,510,379.17	
杭州小兽星	1,320,000.00						1,320,000.00	
杭州热宠	1,800,000.00						1,800,000.00	
元祐国际	66,464,350.00						66,464,350.00	
德国欧哈那	193,081.25						193,081.25	
杭州米特斯	110,000.00			110,000.00				
杭州用有	5,000,000.00					205,270.84	5,205,270.84	
天元唯旺			4,200,000.00				4,200,000.00	
连云港佳旺			1,000,000.00				1,000,000.00	
PAWSPORT NEW JERSEY INC			247,481.50				247,481.50	
PAWSPORT California INC.			248,972.50				248,972.50	
重庆禧元			12,000,000.00				12,000,000.00	
合计	288,088,501.77		17,696,454.00	110,000.00		1,714,416.68	307,389,372.45	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
海南元成	29,513,145.95				-533,855.14						28,979,290.81	
淘通科技			77,000,000.00								77,000,000.00	
小计	29,513,145.95		77,000,000.00		-533,855.14						105,979,290.81	
合计	29,513,145.95		77,000,000.00		-533,855.14						105,979,290.81	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,571,288,199.55	1,369,667,990.03	1,038,090,408.35	836,309,441.85
其他业务	5,215,887.99	3,749,618.90	1,683,374.64	651,562.89
合计	1,576,504,087.54	1,373,417,608.93	1,039,773,782.99	836,961,004.74

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
宠物窝垫							292,966,570.42	214,870,841.14
猫爬架							197,086,249.59	153,047,516.62
宠物玩具							264,068,568.87	183,954,650.36
宠物食品							423,804,472.72	423,806,037.35
其他							397,595,839.61	396,962,497.08
按经营地区								

分类								
其中：								
境内							547,209,384.91	534,021,997.90
境外							1,028,312,316.30	838,619,544.65
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认收入							1,575,521,701.21	
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-533,855.14	-86,854.05
处置长期股权投资产生的投资收益	-575.26	
理财产品收益	4,287,757.44	4,066,350.56
远期结售汇业务	-121,276.00	-9,039,094.50
合计	3,632,051.04	-5,059,597.99

6、其他

研发费用

项 目	本期数	上年同期数
职工薪酬	6,505,375.37	4,715,285.19
材料费用	2,901,241.84	1,978,634.62
设计费用	388,730.19	477,690.27
股权激励	131,612.50	
其他费用	1,565,086.96	890,211.46

项 目	本期数	上年同期数
合 计	11,492,046.86	8,061,821.54

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-38,171.05	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,497,531.14	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	15,362,530.87	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-89,469.86	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-209,537.37	
减：所得税影响额	5,138,387.73	
少数股东权益影响额（税后）	353.57	
合计	15,384,142.43	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为个税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.40%	0.37	0.37
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.60%	0.25	0.24

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他