

证券代码：002154

证券简称：报喜鸟

公告编号：2025 年 012 号

报喜鸟控股股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,459,333,729 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	报喜鸟	股票代码	002154
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海静	包飞雪	
办公地址	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号	
传真	0577-67315986	0577-67315986	
电话	0577-67379161	0577-67379161	
电子信箱	stock@baoxiniao.com	stock@baoxiniao.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业情况

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，尽管全球贸易环境复杂严峻，但国民经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展取得新进展。在国家促消费政策逐步显效、新型消费新业态新模式激发市场活力等因素支撑下，2024 年消费市场有增长但增速放缓，服装类商品无论是线下还是线上销售，增长都较为缓慢，行业运行质效承压。根据国家统计局数据，2024 年 1-12 月，全国社会消费品零售总额达到人民币 48.79 万亿元，同比增长 3.5%，增速同比下降 3.7 个百分点。报告期内，我国限额以上单位服装类商品零售额累计 1.07 万亿元，同比仅增长 0.1%，增速比 2023 年同期放缓

15.3 个百分点；全国实物商品网上零售额 13.08 万亿元，同比增长 6.5%，其中穿类商品网上零售额同比仅增长 1.5%，增速比 2023 年同期放缓 9.3 个百分点。

中央经济工作会议部署 2025 年重点工作时，将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为首要任务。随着政策红利的逐步释放，居民消费内生动力有望被充分激活，服装行业的市场需求也将迎来稳步提升。作为国民经济的重要支柱产业和民生保障产业，服装行业不仅承担着满足内需市场、激发市场活力的重要使命，更是推动纺织行业转型升级、构建现代化产业体系的核心动力引擎。然而，当前全球经贸格局深度调整，外部环境复杂多变，国际国内品牌竞争愈发激烈，消费者需求日趋多样化，销售渠道日益多元化，市场环境中的不确定性显著增加。展望 2025 年，服装行业将在机遇与挑战的交织中，迎来新一轮发展变革。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（二）公司主要业务

报喜鸟控股成立于 2001 年，主营业务为品牌服装的研发、生产和销售，在浙江温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO 衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类服饰。公司实施“一主一副、一纵一横”的发展战略，服装主业上坚持多品牌化发展，目前自有或代理的品牌包含报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、宝鸟、Woolrich、所罗、Camicissima（恺米切）、Lafuma（乐飞叶）、东博利尼、亨利·格兰等，各品牌产品能满足中高端男士不同场合下的着装需求。

（三）公司经营模式

1、研发设计模式

公司各品牌拥有独立的研发设计部门，采用自主研发、授权研发模式。以商品企划为主导，采用场景化开发模式，积极探索应用大数据手段捕捉流行趋势和消费者需求，提高商品设计的精准度；公司材料研发中心负责面料发展趋势研究、制定品牌核心面料研发项目的规划及落地，致力于原材料的创新和提升，完善和解决产品的纺织技术，坚持向消费者提供高品质、高性价比和高科技的产品，不断满足消费者对市场的需求。

2、采购模式

公司采购的主要产品包括面料辅料、半成品、成衣、配饰和其他物料，公司根据订货会订单情况制定采购和生产计划，按交货波段组织采购和生产。公司通过采购、生产和销售之间的合理衔接，科学安排采购和生产计划。公司严格执行《采购管理制度》、《供应商考察与评估》、《外协品采购管理规定》等相关制度，向列入战略供应商目录或合格供应商目录的面辅料生产商和外购件供应商进行采购，并持续探索与业内优秀供应商的新合作模式。

3、生产模式

公司目前采用自制、外协生产相结合的生产模式。在浙江温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，主导产品西服、衬衫以自制生产为主；其他品类主要采用委外加工方式进行生产，包括衬衫、T 恤、夹克、羊毛衫等。公司根据不同生产模式的特点，结合产品的品类、生产工艺、交货时间、订货数量等因素，采用相匹配的生产模式组织生产。公司建立了报喜鸟大规模个性化智能定制系统，按照消费者的个性化订单，通过智能化数据分析和信息整合，生成订单信息指令，驱动智能工厂进行大规模的个性化制造，实现服装定制的最高生产目标——“个性化缝制不降低品质、单件流不降低效率”，保障了公司全品类私人定制业务的顺利实施。

4、销售模式

公司运营品牌分为零售品牌和团购品牌，零售品牌如报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、CAMICISSIMA（恺米切）、LAFUMA（乐飞叶）等实行线上线下相互融合的全渠道营销：线下销售主要为加盟和直营相结合的销售模式，加盟模式为公司与加盟商签订合同，由加盟商通过其终端以零售方式向顾客销售公司产品，公司原则上要求其先付款再发货，对部分加盟商根据其以往汇款信用、经营情况给予一定的信用账期，并收取一定的资金占用费（风险金）；直营方面（包括联营），公司主要通过百货商场、购物中心开设品牌专卖店、商场专柜/专厅等进行产品销售，并由公司进行统一的运营和管理。线上销售主要通过同第三方平台如天猫、京东、唯品会等主流电商平台进行合作，开设官方旗舰店，通过抖音等直播平台进行直播讲解和产品销售，努力提升新零售业务会员引流赋能和创新业务尝试。团购品牌和团购业务如职业装品牌宝鸟、校服品牌衣俪特，通过招投标、市场开拓等形式获取客户订单，根据客户订单需求进行自主生产或委外加工。

（四）公司所处的行业地位

作为国内少数几家成功实施多品牌发展战略的品牌服装企业之一，公司坚持服装为主业，建立了良好的多品牌矩阵，成熟品牌报喜鸟、哈吉斯、宝鸟、所罗坚持稳健发展，成长品牌乐飞叶、恺米切等坚持快速发展，培育品牌东博利尼坚持小步快走。在零售环境大幅波动的背景下，公司实现营业收入 5 年复合增速 9.51%、归属于母公司所有者净利润 5 年复合增速 18.7%，实现稳健发展。

其中，报喜鸟品牌坚持西服第一品牌战略，曾荣获“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“全国纺织服装行业质量领先品牌”等诸多荣誉，是国内中高端男装领先品牌。报喜鸟承担了包括《中华人民共和国纺织行业标准全毛衬西服》、《团体标准半毛衬西服》等众多服装行业标准制定工作，系中国服装协会标准《服装定制通用技术规范——西服套、大衣》的第一起草单位，拥有 25 项西服领域实用新型专利，研发的“单层双面穿上衣”、“轻正装系列运动西服”等 25 项产品被登记为浙江省科学技术成果；创新推出的运动西服深受好评，其中多场合功能型运动西服项目获得第九届中国十大纺织科技-新锐科技奖、金羊毛零克重轻薄西服系列荣获中国纺织工业联合会颁发 2024 年度“十大类纺织创新产品”称号。在智能制造方面，报喜鸟品牌率先进行数字化转型，是成衣品牌服装企业第一家入选“国家工信部智能制造示范企业”，报告期内荣获浙江省经济和信息化厅颁发的“服务型制造示范企业”。

哈吉斯（HAZZYS）为中高端英伦休闲品牌，持续推进产品年轻化、多品类、多系列发展，产品包含男装、女装、箱包、鞋等类别，曾获亚洲消费者大赏等荣誉，受邀参加上海时装周担当开幕首秀品牌，以主题“Crush In London”登上 25SS 伦敦时装周，对品牌英伦基因进行了经典回溯；在一、二线城市与国内大型综合体保持紧密合作，消费者认可度高，具有较高品牌知名度、美誉度和忠诚度。

宝鸟品牌为国内知名职业装团购品牌，连续多年被评选为中国职业装十大品牌、中国职业装领军品牌，曾获“2022-2023 年行业标杆品牌”、全国服装行业质量领先品牌等荣誉。上海宝鸟为国家高新技术企业、上海市专精特新中小企业、上海市企业技术中心，曾荣获上海市科学技术进步奖、中国西服（含衬衫）十强企业、中国职业装 50 强企业等荣誉，上海宝鸟工厂被工业和信息化部信息通信管理局列入 5G 工厂名录；参与《中华人民共和国纺织行业标准非粘合衬西服》、《中华人民共和国纺织国家标准衬衫》的起草工作，2023、2024 连续两年营业收入突破 10 亿元，近五年复合增长率达 12.24%，客户覆盖从占比较高的金融系统进一步延伸至通信、交通、能源等行业，有效拓宽客户范围。合肥 100 万套智能制造生产项目已完成竣工及消防验收工作，部分已投入使用，部分尚处于设计规划装修阶段。

乐飞叶品牌来源于法国，具有较高的品牌知名度，专注户外休闲服饰的研发和销售，坚持“轻户外、悦旅行”、“穿 Lafuma 去旅行，拍照好看”的品牌理念，符合人们享受自然生活、户外露营、拍照分享的生活习惯，近年来乐飞叶品牌快速发展中。

恺米切品牌是意大利专业衬衫品牌，已有 90 多年历史，享有意大利“衬衫之父”美誉，渠道遍布全球多个国家。恺米切品牌致力于满足每一位男士关于衬衫的所有需求，专注制作品质衬衫，核心产品为 100%全棉免烫衬衫，定位清晰。作为知名国际品牌，恺米切终端形象精致、统一，商场认可度高，目标客群画像清晰，且品类聚焦、陈列简单、营销政策固定，商业模式更为简单，有望实现快速复制。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	6,675,973,040.78	7,055,130,923.81	-5.37%	5,990,458,688.35
归属于上市公司股东的净资产	4,369,803,626.63	4,341,343,685.33	0.66%	3,934,839,307.90
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	5,153,231,587.72	5,253,625,184.72	-1.91%	4,312,763,563.85
归属于上市公司股东的净	494,960,049.58	697,852,097.89	-29.07%	458,774,115.04

利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	436,241,454.48	604,869,365.50	-27.88%	374,267,876.51
经营活动产生的现金流量净额	702,230,569.87	1,153,641,350.32	-39.13%	515,309,797.86
基本每股收益（元/股）	0.34	0.48	-29.17%	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.48	-29.17%	0.31
加权平均净资产收益率	11.38%	16.96%	-5.58%	11.22%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,352,909,154.08	1,126,515,662.13	1,056,360,737.70	1,617,446,033.81
归属于上市公司股东的净利润	250,232,447.93	93,759,197.74	71,275,373.49	79,693,030.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	234,976,735.16	68,744,711.65	55,631,205.50	76,888,802.17
经营活动产生的现金流量净额	17,524,605.83	121,501,621.54	2,160,452.59	561,043,889.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	68,582	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,144	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴志泽	境内自然人	25.20%	367,777,954	275,833,465	质押	122,050,000	
吴婷婷	境内自然人	12.72%	185,564,542	0	质押	11,600,000	
中国建设银行股份有限公司－中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	1.44%	21,010,024	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.13%	16,518,858	0	不适用	0	
易方达基金－中央汇金资产管理有限责任公司－易方达基金－汇金资管单一资产管理计划	其他	0.79%	11,587,600	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司－中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.79%	11,506,327	0	不适用	0	
中信保诚人寿保险有限公司－盛世优选投资账户	其他	0.66%	9,591,100	0	不适用	0	

招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	8,454,000	0	不适用	0
长城人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.51%	7,500,000	0	不适用	0
泰康资产红利价值股票型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	其他	0.40%	5,883,200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东吴志泽、吴婷婷为一致行动人，与前十名其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

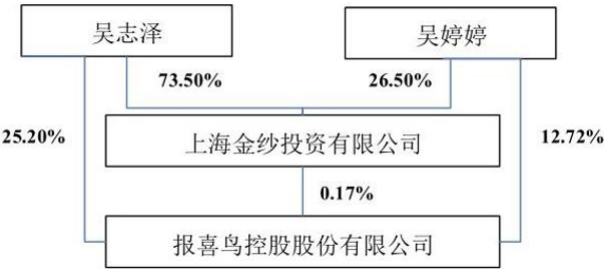
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无