

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

公告编号：2025-012

# 成都红旗连锁股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1360000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	红旗连锁	股票代码	002697
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁继国	罗乐	
办公地址	成都市高新区西区迪康大道 7 号	成都市高新区西区迪康大道 7 号	
传真	028-87825530	028-87825530	
电话	028-87825762	028-87825762	
电子信箱	hongqiliansuo888@163.com	luole@hqsls.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

回顾 2024 年，全球经济复苏乏力，消费市场虽整体向好，但伴随着消费者的消费模式和习惯的转变，以及消费倾向变迁催生的众多初创企业对行业竞争格局的重塑，便利店业态面临诸多新挑战。公司经营管理团队在董事会的坚强领导

下，积极拥抱新形势、新变化，坚持稳中求进总基调，以精准满足消费者的即时需求为工作重心，推动公司零售主业精耕细作与创新发展的。

2024 年公司全年实现营业总收入 101.23 亿元，较上年度减少 0.09%；其中，主营业务收入 93.71 亿元，较上年度增长 0.23%。主营业务继 2020 年 17.48% 的提速增长后继续稳步提升。报告期实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 4.77 亿元，较上年度减少 0.13 亿元，降幅 2.79%。受银行业利率下行，息差收窄影响，公司对新网银行的投资在报告期累计确认收益 1.22 亿元，较上年度减少近 0.3 亿元，对公司整体经营业绩造成了一定的影响。

报告期公司经营活动产生现金流量净额 11.95 亿元，该指标是净利润的 2.29 倍，良性的供销循环、出色的利润质量为公司经营储备了充足的现金流。

报告期末，公司总资产 82.85 亿元，资产负债率 46.12%，该指标在 2021 年受新租赁准则的影响突破 50%，此后三年持续下降。公司债务均为经营性负债，主要为应付供应商货款、预收客户款项，以及应付租金，财务结构健康，运营稳健。归属于上市公司股东的净资产稳步增长。

2024 年，公司围绕主业，多措并举，不断调整和优化自身以积极应对日益复杂的外部环境，稳固并持续提升区域市场份额。

1、技术赋能全链条闭环运营，数据驱动业务高质量发展。公司持续数年搭建、优化“红旗云平台”，以系统集成实现数据共享，赋能供应链管理，极大地提升了全链条上各个环节的决策效率和准确性。2024 年，公司信息中心在核心业务系统迭代、支付生态构建、数据治理优化等领域继续突破，为供应链整体运营效率的提升和公司业务拓展提供了强有力的技术支撑。

2、持续深化线上线下融合发展，进一步激发消费新活力。2024 年公司一方面持续加码与社交电商平台合作，依托平台自身庞大的流量优势为公司提供更高的曝光率和转化率，抖音直播在报告期常态化、高频次运营，力推爆品和全品类购物卡，实现了超 10 亿元的销售额。同时，通过线下核销的方式引流至线下门店，沉淀私域流量激发复购率，促成消费者的常态化购买习惯；另一方面，公司积极对接主流消费场景，成为全国首个支付宝“碰一碰”会员数字化合作伙伴，付款流程进一步简化，用户体验显著提升。

3、降本提质，问管理要效益。2024 年，因城市规划和公司内部持续提质增效的要求，公司主动对尾部门店进行了优化调整，关闭了没有利润贡献的收入来源；此外，在数字化转型过程中，公司逐步实现了组织的扁平化管理，大大提升了组织效能和运营效率，降本增效在经营的各个环节落地生根。2024 年公司三项期间费用均同比下降，其中管理费用同比下降 3.79%，有效对冲了外部环境变化对经营业绩的负面影响。

4、精准满足消费者的即时需求，保障民生服务，推动便利消费。在便利店功能日益丰富的当下，公司门店陆续引入咖啡、餐食、生鲜等品类，满足消费者在不同时段的多元化的即时需求；同时，利用品牌优势，公司持续开发扩容“红旗优选”系列产品，打造更具质价比的商品，增强消费者粘性。

5、多种折扣方式排列组合，打造多样购物体验。根据商品的不同特点和消费者特色各异的需求，公司适时制定并推出精准的促销方案，给与消费者实惠，刺激消费者的购买欲望，进一步培养顾客忠诚度。

2025 年，随着国内提振消费、扩大内需相关政策的持续发力，市场潜力不断释放，便利店市场规模前景可期。公司将积极拥抱变化，从消费者、扩张和技术等多点突破，纵深发展，抢占先机。公司将紧抓政策红利，充分发挥上市公司引领作用，以提升商品和服务质量为主抓，在带给消费者优质商品和服务的基础上，让消费者切实享受到国家促消费政策的实惠。

人工智能技术正逐渐渗透到供应链的各个环节，公司将积极探索 AI 技术在便利店供应链、库存管理、物流配送、门店管理等各个领域的创新应用，持续提升各经营环节的运营效率；无人售货系统作为传统零售的补充，有望在消费场景方面做增量，为顾客提供便捷的购物体验，吸引新兴消费群体的关注。长期来看，无人售货系统不受营业时段的影响，有助于提高营业时间的灵活性和资源利用率。

公司将持续在大成都范围及周边区县加密门店，同时择机往川南城市群拓展，凭借过硬的商品质量和优质服务高效渗透川内核心关键区域，优化购物环境，进一步提升公司的市场竞争力

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	8,285,158,257.60	8,110,293,782.99	2.16%	8,192,411,972.01
归属于上市公司股东的净资产	4,463,066,501.06	4,110,537,725.91	8.58%	4,150,541,154.20
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	10,123,248,157.54	10,132,655,167.35	-0.09%	10,020,088,907.39
归属于上市公司股东的净利润	521,168,775.15	561,116,571.71	-7.12%	485,669,168.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	476,700,395.54	490,391,398.38	-2.79%	448,813,446.68
经营活动产生的现金流量净额	1,194,705,034.34	1,242,300,941.67	-3.83%	1,470,752,026.76
基本每股收益（元/股）	0.38	0.41	-7.32%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.41	-7.32%	0.36
加权平均净资产收益率	12.20%	13.75%	-1.55%	12.40%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	2,670,986,298.23	2,515,403,633.76	2,580,715,213.10	2,356,143,012.45
归属于上市公司股东的净利润	163,376,974.30	103,200,956.85	123,433,493.03	131,157,350.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,440,124.21	89,987,994.16	112,126,518.26	123,145,758.91
经营活动产生的现金流量净额	37,859,347.27	397,000,546.57	363,168,979.02	396,676,161.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,185	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,345	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
曹世如	境内自然人	18.06%	245,565,000	245,565,000	不适用	0	
四川商投投资有限责任公司	国有法人	16.91%	229,925,000	0	不适用	0	
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	11.00%	149,600,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.75%	64,599,235	0	不适用	0	
曹曾俊	境内自然人	2.66%	36,210,000	36,210,000	不适用	0	
中民财智有限公司	境内非国有法人	2.35%	31,963,510	0	不适用	0	
交通银行股份有限公司－华夏安阳 6 个月持有期混合型证券投资基金	其他	1.29%	17,550,500	0	不适用	0	
韩柯	境内自然人	0.74%	10,031,600	0	不适用	0	
夏筱军	境内自然人	0.66%	8,998,745	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司－南方中证	其他	0.50%	6,773,000	0	不适用	0	

1000 交易 型开放式 指数证券 投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东曹世如女士与曹曾俊先生为母子关系。未知其余前 10 名无限售条件普通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东中民财智有限公司通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 31,963,510 股，共计持有公司股份 31,963,510 股。股东夏筱军通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 7,093,445 股，共计持有公司股份 8,998,745 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

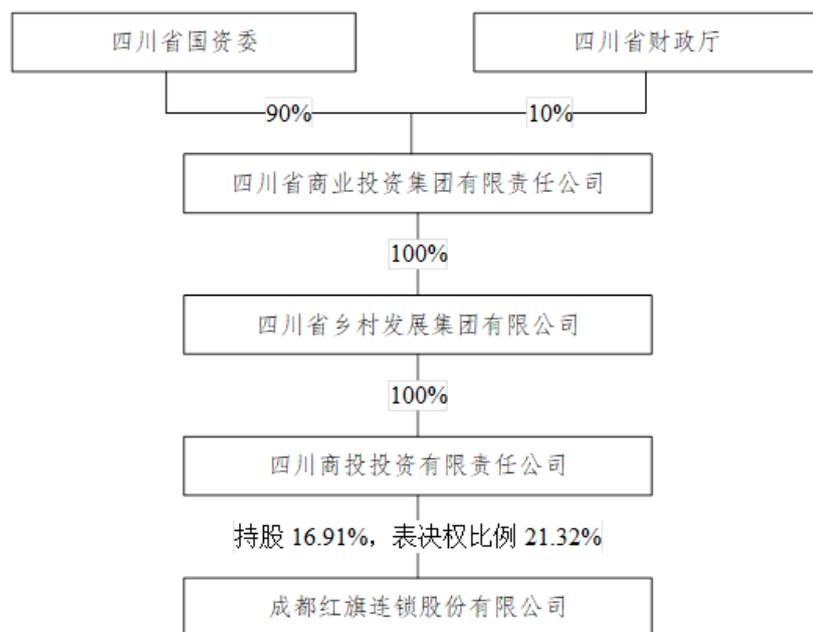
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用