

# 2024年 环境、社会及治理报告

Environmental, Social and Governance Report



关于海康威视	02
管理层致辞	03

## ESG 管理

ESG 理念	05
ESG 治理架构	06
重要性议题识别	07
风险管理	10
利益相关方沟通	11
肯定与认可	12

专题:

## 科技为善

善建家园	15
善待自然	17
善兴产业	20
善助社会	24
善护文化	27

附录 1: 关键绩效表	110
附录 2: 指标索引	116
附录 3: 报告审验	118
关于本报告	119

## 生态与碳中和 低碳运营, 绿色发展

应对气候变化	30
加强能源管理	39
打造绿色产品	42
水资源利用	44
废弃物与排放物管理	45

## 可持续治理 优化治理, 稳健经营

健全合规体系与生态	49
恪守商业道德	51
持续深化合规实践	54
尊重和保障人权	56
打造合规文化	58

## 技术创新 创新驱动, 品质可靠

矢志科技创新	60
遵守科技伦理	64
网络安全与数据保护	65
产品与服务质量	71

## 价值链协同 合作共赢, 齐心同行

负责任的采购	81
助力行业发展	86

## 员工与社区 携手同行, 和谐共生

凝聚创新力量	91
创造社会价值	102

关于海康威视

# 引领智能物联新未来

海康威视成立于2001年,是一家专注技术创新的科技公司。秉承“专业、厚实、诚信”的经营理念,践行“成就客户、价值为本、诚信务实、追求卓越”的核心价值观,二十余年来,公司以视频技术为起点,逐步构建和完善以物联感知、人工智能、大数据为核心的智能物联(AIoT)技术体系,为千行百业提供安防和场景数字化产品与服务。

海康威视致力于将物联感知、人工智能、大数据技术服务于千行百业,引领智能物联新未来:以全面的感知技术,帮助人、物更好地链接,构筑智能世界的基础;以丰富的智能产品,洞察和满足多样化需求,让智能触手可及;以创新的智能物联应用,建设便捷、高效、安心的智能世界,助力人人享有美好未来。



# 管理层致辞



董事会秘书  
可持续发展工作组长  
奉玮

当今时代,可持续发展已成为全球共识,而 ESG(环境、社会和治理)正是推动企业迈向可持续发展的重要框架。它关乎环境保护、社会福祉以及企业自身的长期稳定发展,是企业与社会共生共荣的必由之路。海康威视深刻洞察到这一点,建立系统的 ESG 治理机制,将 ESG 贯穿于企业发展全过程,为社会创造价值,为企业铸就未来。

创新是海康威视的基因,也是企业持续发展的动力源泉。2024 年,我们保持研发投入力度,在智能物联领域不断探索,推出多维感知新产品,构建场景数字化新竞争力。此外,我们相信,企业的长期发展不仅建立在商业成就之上,更在于如何发挥业务专长为社会带来积极影响。我们以“科技为善”为核心,持续推进教育支持、生态保护、数字乡村等公益项目的创新落地,为创造一个更加美好、可持续的世界而努力。

面对全球气候变化的挑战,海康威视积极行动,秉持“以安全、高效的智能物联应用,联接绿色低碳发展全链路”的绿色使命,自上而下推动碳中和管理,在产品设计、生产制造、运营管理等各个环节推进绿色低碳转型,积极使用绿电、光伏等清洁能源,为地球家园的可持续发展贡献力量。

因见远而得远见,以远见践行,可行久远。海康威视将继续坚守“科技为善”的初心,以创新为驱动,以责任为引领,与时代同行,与社会共进,与您携手,共赴这场可持续发展的征程。

奉玮

2025 年 4 月

# ESG 管理

海康威视坚信,可持续发展是推动行业健康发展、保持企业长期竞争力的关键。我们认真审视贯穿商业活动的战略、运营、价值创造以及发展的各个环节与 ESG 的关联性,通过完善 ESG 管理体系,加强利益相关方沟通,更有效地管理环境、社会及治理等非财务风险,实现公司稳健经营与可持续发展。公司通过 SA8000 企业社会责任管理体系认证,并在 2025 年 EcoVadis 可持续发展评估中荣获银牌认证,在全球参评的 15 万家企业中位列前 15%。



# ESG 理念

公司始终坚持“将企业社会责任与可持续发展理念融入业务, 以技术创新为驱动, 致力于成为一家受人尊敬的全球科技企业”的 ESG 管理哲学, 积极构建独具特色的 ESG 管理模式以实现有效 ESG 管理。

正如榕树蓬勃成长后回馈自然, 海康威视在致力于推动自身可持续发展的同时, 积极助力千行百业的繁荣进步。秉持这一信念, 公司全新提出“**THRIVE**”可持续发展理念, 迈向 ESG 实践的新阶段。我们以“Tech for good - 科技为善”为核心, 着力于“员工与社区(H)、技术创新(R)、可持续治理(I)、价值链协同(V)以及生态与碳中和(E)”五大领域, 共创繁荣美好新未来。

2024 年, 公司加入联合国全球契约组织(UNGC), 积极履行以联合国公约为基础, 包含人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则, 助力 17 项联合国可持续发展目标的实现。



## 技术创新 – Reliability

围绕客户需求, 依托前沿技术优势, 打造优质产品服务, 助力千行百业数字化升级。



## 可持续治理 – Integrity

以符合更高标准的商业道德开展业务, 秉持诚信守法经营理念, 作为公司稳健长远发展基石。



## 价值链协同 – Value chain

携手科研院所、供应商及行业伙伴, 秉持开放合作原则, 共筑智能物联生态系统, 推动产业协同发展。



## 员工和社区 – Harmony

为员工提供广阔的发展平台, 保障员工的职业成长与生活福利; 以科技力量为社会增福祉, 让世界看见更多美好与希望。



## 生态与碳中和 – Environment

以绿色发展理念为引领, 持续优化能源结构, 积极探索低碳发展路径, 致力于实现碳中和目标。



# ESG 治理架构

海康威视持续完善 ESG 管理体系, 搭建了涵盖决策层、管理层和执行层的三级 ESG 管理架构。董事会作为 ESG 管理的最高责任机构, 负责整体战略决策; 可持续发展指导委员会承担 ESG 事务的管理和监督职责; 可持续发展工作组负责日常 ESG 相关事务的管理和执行。



可持续发展工作组下设执行小组, 围绕五大重点议题领域展开工作, 各小组组长由议题相关核心部门负责人担任, 并明确运营负责人, 推动跨部门协作与高效执行。



## 可持续治理:

强化反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争议题的管理, 完善内部风险防控机制; 推动人权保护理念融入企业运营, 提升治理水平。



## 技术创新:

加强技术创新与产品安全质量议题的管理, 推动信息安全与隐私保护措施的完善; 强化科技伦理建设, 持续优化内部政策及指引。



## 生态与碳中和:

聚焦应对气候变化、清洁技术应用、能源与废弃物管理等关键议题, 开展系统化管理与创新实践, 探索整体推进方向及目标, 跟踪落实进度及成效。



## 员工与社区:

推动多元化与包容性理念融入企业文化以及日常运营中, 完善员工关怀与福利体系, 促进员工幸福成长; 开展公益志愿行动, 积极履行社会责任。



## 价值链协同:

强化供应商管理与冲突矿产管理, 推动行业交流合作, 提升供应链可持续发展能力。

# 重要性议题识别

公司非常重视利益相关方的意见及其关切的议题, 2024 年, 我们参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告(试行)》要求更新评估方法, 首次开展双重重要性评估, 充分纳入多个部门以及各类型 120 多位利益相关方的观点, 从“对公司财务的重要性”及“对经济、社会和环境影响的重要性”两个维度进行议题重要性评估、排序及筛选。



## 议题识别

以 2023 年 ESG 报告识别的重要议题为基础, 结合国内外政策、ESG 规范标准, 资本市场评级要求以及同行业企业议题对标等, 归纳出共 25 项 ESG 议题清单。

## 重要性评估

### 对经济、社会和环境影响的重要性:

由包括股东 / 投资者、员工、客户、政府及监管机构、供应商与合作伙伴、媒体、NGO/ 社区在内的利益相关方进行问卷填写, 综合考虑海康威视在议题的表现可能造成正面、负面影响, 从影响程度和发生的可能性两个维度进行评价, 共回收问卷 112 份。

### 对公司财务的重要性:

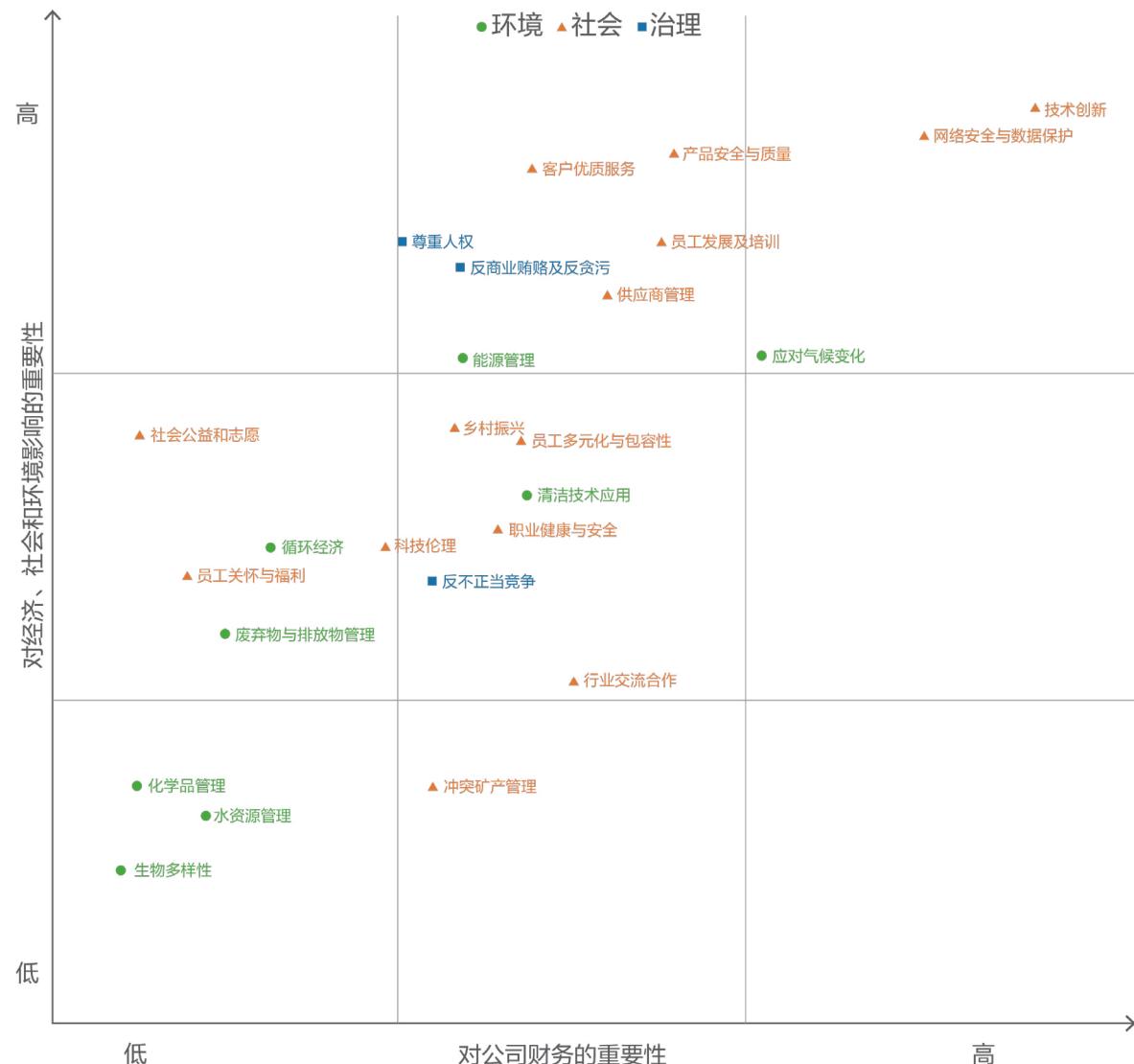
由公司高管、议题所属业务部门负责人等进行问卷填写, 综合考虑议题的风险和机遇对海康威视商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等产生的影响程度和发生的可能性, 共回收问卷 10 份。

## 排序和筛选

针对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析, 设置“重要性阈值”为大于 1/3、大于 2/3, 将议题的财务重要性和影响重要性划分为低度重要(小于 1/3)、中度重要(大于等于 1/3 且小于 2/3)和高度重要(大于等于 2/3)。

## 确认及审批

经董事会审阅并确认,公司识别出具有双重高度重要性的议题3项(技术创新、网络安全与数据保护、应对气候变化)。公司将进一步聚焦重要性议题,开展针对性披露与实践提升工作。



我们将具有双重高度重要性的三个议题的影响、风险与机遇进行全面汇总，并在报告中重点披露了相关的管理与行动进展。

重要性议题	风险	机遇	影响
技术创新	技术开发难度大、外部技术更新换代快等导致技术创新活动达不到预期目标	以需求为导向的技术创新，持续性提升公司在行业内的竞争力与领先性	通过大数据、人工智能、多维感知等技术推动行业数字化转型，提高生产效率和安全性 创新技术应用在养老、交通、医疗、公益项目等多个领域，提升社会福祉
网络安全与数据保护	企业不遵守数据保护相关法律法规或管理存在漏洞，会面临监管处罚、承担法律责任，以及数据被泄露、非法访问/破坏、更改等负面影响的风险	有效的网络安全与数据保护措施能够增强客户信任，从而提高市场份额	良好的网络安全与数据保护措施能够防止客户的个人信息被滥用或泄露，降低损失风险
应对气候变化	气候变化影响加剧，使得温室气体排放定价提高，原材料成本上涨	开发、增加低碳商品和服务，推动业务活动多元化，更好地迎合消费者偏好转变，拓展更多新市场空间	聚焦产品全生命周期减碳，专注绿色运营，助力减缓气候变化 开展产品碳足迹认证，助推绿色的价值链与供应链建设

# 风险管理

海康威视设立董事会风险与合规管理委员会,制定《董事会风险与合规委员会工作细则》《风险管理制度》等,把信息安全与数据保护、人权等ESG相关因素融入风险评估及内部控制管理流程,依托自身风险管理与内部控制体系,在实践层面加强对各议题的整体管理,严格把控相关风险,同时积极把握相关机遇,实现长期稳定发展。

## 风险识别

各业务领域从业务环节出发,全面识别可能存在的风险,并依据《海康威视风险字典》进行风险分类,按照标准的风险描述进行表述,通常包含风险成因与可能产生的后果。

## 风险评估

根据风险发生可能性及影响程度评估风险的重要性水平,判断风险发生可能性时综合考虑商业模式、发展战略、风险历史等因素;在评估风险影响程度时,从财务损失、企业声誉、法律、安全、营运、环境等方面制定相应的评估标准;风险重要性水平分为“高风险”“中风险”“低风险”三个等级。

## 风险应对

根据风险水平,各业务领域针对性地选择相应的风险应对策略。这些策略包括:风险规避,即当风险超出可承受范围时,放弃或停止相关业务活动;风险降低,即采取适当的控制措施来降低风险或减轻损失;风险分担,即通过业务分包、购买保险等方式借助外部力量分担风险;风险承受,即对于处于可承受范围内的风险,无需额外措施。这些策略的选择基于对风险的准确评估和对成本效益的合理分析。

## 风险清单的发布与管理

风险清单在梳理完成后,经内部相关部门和人员评估后维护至公司流程管理平台,并定期评估风险清单的准确性,发现问题及时与各业务领域沟通。

海康威视风险管理流程

# 利益相关方沟通

海康威视重视与内外部利益相关方的沟通与交流，主动创新沟通方式，拓宽沟通渠道，通过举办业绩说明会、供应商会议、员工调查等活动，倾听利益相关方声音，并将利益相关方的反馈作为制定可持续发展行动计划、对外信息披露等的重要参考。

利益相关方	关注议题	沟通渠道及频率	相关回应
股东 / 投资者	保持公司价值增长	定期报告 / 临时公告	
	创新发展	实地调研 (不定期)	
	商业道德与合规	电话沟通 (实时)	
	风险管理	邮件往来 (实时)	
	ESG 管理	业绩说明会 / 路演 (每季度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保持稳健的经济增长</li> <li>● 打造行业领先的产品与解决方案</li> <li>● 建立风险管理体系与合规生态</li> <li>● 健全 ESG 管理体系</li> </ul>
政府及监管机构	依法纳税		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依法纳税</li> </ul>
	促进经济增长	定期报告 / 临时公告	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 着眼于社会发展需要，创新产品与解决方案</li> </ul>
	解决社会问题	往来函件 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立健全质量管理体系与网络安全管理体系</li> </ul>
	产品安全与质量	实地调研 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立风险管理体系与合规生态</li> </ul>
	商业道德与合规	政府沟通会议 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健全 ESG 管理体系</li> </ul>
客户	ESG 管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 应用清洁技术，推动企业自身和产业低碳转型</li> </ul>
	环境保护		
	创新研发	热线电话 (实时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 布局更广泛的创新业务，满足客户需求</li> </ul>
	产品安全与质量	信息反馈 (实时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以成熟的质量管理体系保障产品安全与质量</li> </ul>
	商业道德与合规	往来函件 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立风险管理体系与合规生态</li> </ul>
员工	信息安全和数据保护	实地调研 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健全 ESG 管理体系</li> </ul>
	ESG 管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立健全质量管理体系与网络安全管理体系，持续提升优质服务水平</li> </ul>
	客户权益保护	满意度调查 (每年)	
	权益保障	沟通会议 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立平等包容的工作环境，保障员工各项权益</li> </ul>
	薪酬福利	员工培训 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 奉行诚实守信的经营理念</li> </ul>
供应商与合作伙伴	人才培育与发展	问卷调研 (每年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供具有竞争力的薪酬福利</li> </ul>
	职业健康与安全	热线及邮箱 (实时)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供完善的发展通道与培训机会</li> </ul>
	商业道德与合规		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 为员工提供安全的工作场所与健康保障</li> </ul>
	商业道德与合规	公开招标 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 奉行诚实守信的经营理念</li> </ul>
	供应商管理	考核及评分 (每年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 将可持续发展理念贯穿供应商全流程管理</li> </ul>
社区	冲突矿产管理	实地调研 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以高标准、严要求推动冲突矿产管理</li> </ul>
	数据安全	供应商会议 (每年)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主动搭建多元交流和学习渠道，汇聚上下游的合作伙伴，助力供应链发展</li> </ul>
	社区参与	供应商培训 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 支持和采用广义的、国际认可的网络安全标准和最佳实践，全面提升公司的安全保障能力</li> </ul>
	公益慈善	热线及邮箱 (实时)	
	环境保护		
同行 /NGO/ 行业组织	社区参与	社区活动 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 用科技助力公益，让技术更有温度，鼓励内部员工参与、践行，积极推动公益事业</li> </ul>
	公益慈善	新闻稿 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 传递绿色办公的理念，降低自身运营可能对环境造成的负面影响</li> </ul>
	环境保护	访问与调查 (不定期)	
	产品及服务质量	参与行业论坛会议 (不定期)	
	推动行业发展	参与行业课题研究和标准制定 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 共享前沿技术、信息、平台，联动更广泛的行业伙伴共同进步</li> </ul>
同行 /NGO/ 行业组织	商业道德与合规	加入国际组织 (不定期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立风险管理体系与合规生态</li> </ul>
	社会责任	往来函件 (不定期)	
		沟通会议 (不定期)	

# 肯定与认可

## 发展质量

荣获国务院

“国家科学技术进步奖二等奖”

进入国家市场监督管理总局

“第五届中国质量奖”获奖公示名单

荣获福建省人民政府

“福建省科学技术奖二等奖”

荣获浙江省发展和改革委员会

“浙江省服务业领军企业——人工智能服务领域”

入选中国企业评价协会

“中国数字经济 top100”“数实融合企业 top100”

入选中国电子信息行业联合会

“2024 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业”  
“2024 年度电子信息竞争力百强企业”

荣获人民网

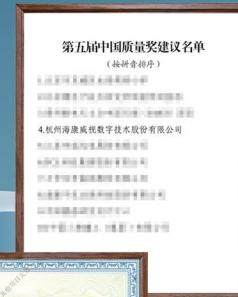
“2024 年第二十一届人民匠心奖——匠心技术奖”

入选数字化企业网

“中国工业数字化转型领航企业 50 强”

荣获《财经》杂志与 SAP 思爱普公司

“2024 年鼎革奖数字化转型先锋榜——供应链转型典范”



## 公司治理

荣获中华全国总工会  
“全国五一劳动奖状”

荣获证券时报  
“中国上市公司投资者关系管理股东回报天马奖”

荣获经济观察报  
“2024年上市公司最佳董事会奖”

荣获中国证券报  
“金牛奖——2023年度金牛最具投资价值奖”

荣获金融界  
“第十三届金智奖——杰出成长性企业奖”

荣获进门财经投关数据榜单  
“最佳资本运作奖”

## 责任实践

荣获浙江省卫生健康委办公室  
“健康企业建设优秀案例”

入选央广网  
“企业社会责任案例——可持续发展案例”

荣获第一财经  
“2023中国企业碳中和表现榜——技术创新突破奖”

入选智联招聘  
“2024中国年度最佳雇主”全国20强

荣获2024SHL  
“中国人才管理奖”“人才发展卓越奖”

入选杭州市民政局、杭州市慈善总会等联合发布的  
“2024杭州市上市公司ESG战略慈善影响力先锋20”

## 品牌价值

入选国务院国资委  
“中央企业品牌引领行动首批优秀成果”

入选中国质量检验协会  
“全国产品和服务质量诚信品牌”

入选人民日报海外网&GYBrand全球品牌研究院  
“2024年中国出海品牌100强指数”

入选中国数字服务产业发展年会组委会、CCSO标准评定中心  
“2024年中国服务品牌100强”

荣获每日经济新闻  
“2024中国上市公司优秀品牌案例”

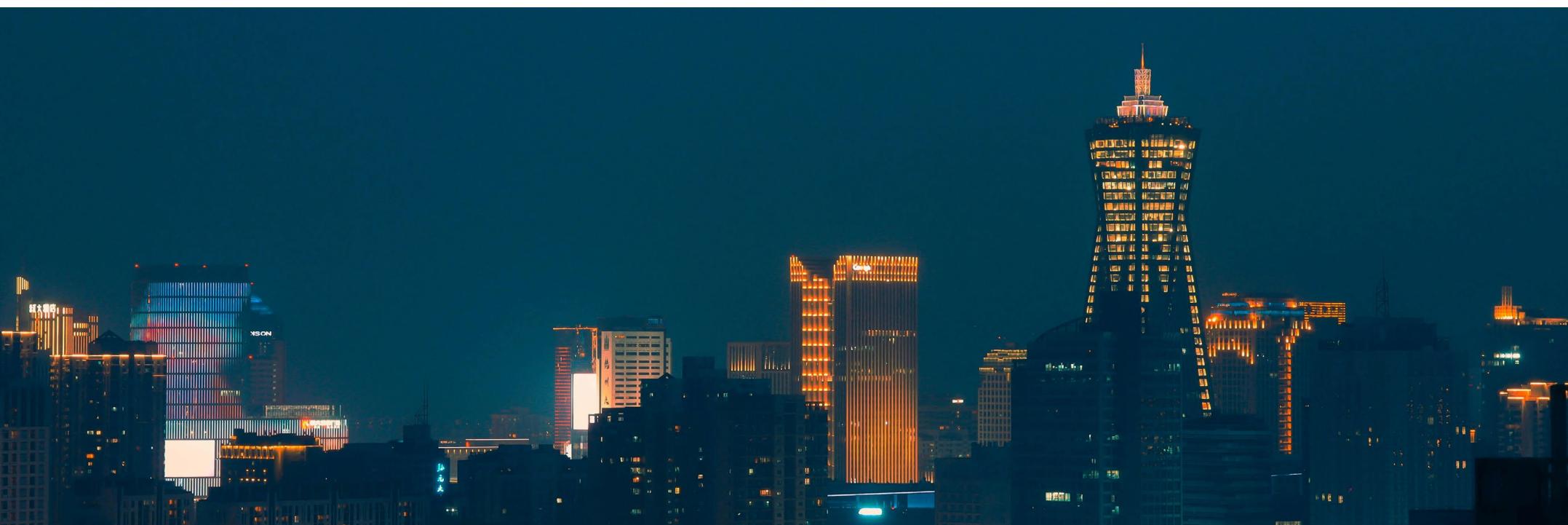
荣获Benchmark 杂志  
“2024年度创新企业”



## 专题

# 科技为善

科技是能力, 为善是选择。要“做好”科技, 更要做“好科技”。海康威视坚持“科技为善”, 将社会责任与可持续发展的善意融入业务血脉, 深入教育、能源、交通、医疗、文化、生态环境等千行百业, 持续精进技术、打造经典产品和解决方案, 探索基于技术能力解决社会问题的创新路径, 汇聚和创造远大的社会福祉。



# 善建家园

构建理想居所乃人类恒久之向往。海康威视凭借先进科技，积极推动城市公共服务创新变革，在城市规划、社会服务及社区管理等诸多方面积极作为，拓展“幸福家园”外延，为营造安全、惬意、和谐的生活空间持续发力。

## 智慧交管

我们持续深耕缓堵保畅、安全治理、执法纠违、指挥调度、车驾管、高速交警等细分场景，联合交通管理部门及生态合作伙伴，持续提升解决交通问题的能力，为道路交通管理精细化治理提供支撑。

### 助力交通缓堵保畅

为超过 300 个城市提供服务，帮助超过 53,000 个路口实现精细化的交通管理。在荆州、德阳、南浔、舟山等地，海康威视路口智能信号控制帮助提升通行效率 10% 以上，路段“绿波带”有效降低通勤时间 15% 以上。

### 助力交通安全治理

基于安全隐患治理，累计服务超过 220 个地市，对超过 2,600 个具体场景实现安全治理。在陕西、浙江、湖北、江苏等区域，通过道路隐患治理、风险车人隐患挖掘、重点群体安全教育等多种手段，实现事故数同比明显下降。

## 案例

### 精细治堵，提高城市交通出行效率

为缓解拥堵，解决城市交通中的“疑难杂症”，海康威视携手湖北省荆州市公安局交管局启动“智慧交管”项目，开发大数据拥堵研判平台和智能信控平台，将中心城区 627 处交通信号机统一接入智能信号灯控制平台，实现 100% 联网联控，市区主要拥堵路段行驶速度提升 14.65%、拥堵指数降低 11.03%、全天平均车速达到 36.76 公里 / 小时。



扫码了解案例

## 城市治理

我们针对城市生命线的多个典型场景，研发可燃气体监测仪、雷达流量计等物联感知产品，实现密闭空间可燃气体、排水管网流速、城市内涝水位等多状态多要素的智慧感知，助力城市管理规范化、智能化、精细化。

### 案例

#### 安全守护城市的生命线

海康威视在四川某市，结合系统化风险评估结果，对城市主干管网、老旧管道等重要点位进行常态化、智能化感知，结合管线建模、隐患管理、运行监测、评估处置等应用，实现甲烷气体浓度的监测预警、排水管网的动态化运行监测以及供水管网的要素采集和分析预警，助力提升城市生命线风险治理水平。



# 善待自然

生态包罗万象,它是山、是水、是土壤、是植被,也是由此而生的千万物种。海康威视通过构建一体化“空天地”智能物联网监测系统,助力自然资源监测管理、生态环境监测管理等,守护“山水林田湖草”生命共同体,助力美丽中国建设。

## 生物多样性保护

成千上万的野生动植物,组成了生机勃勃的大自然。我们在植物保护、动物保护、生态系统保护等领域探索实践,以科技之力“智护”生态之美,助力延续这份生机,为人与自然和谐共生贡献智慧力量。

### 案例

#### 守护全球“限量”3棵珍稀的百山祖冷杉

百山祖冷杉被称为植物界中的“活化石”,先前仅存野生成熟植株3株,被列为世界最濒危的12种植物之一。这3株植物生长于丽水百山祖国家公园,这里还是百山祖冷杉、白颈长尾雉、“鸟中大熊猫”黄腹角雉等许多珍稀动植物的家园。为了更好地守护生物多样性,海康威视携手百山祖国家公园,以野生动物保护摄像机等视频设备

及GHD动植物观测云平台,搭建智能监测野生动植物系统,以科技之力守护百山祖冷杉的野外种植重建基地,让物种的延续多一层安心。仅存3株的野生百山祖冷杉,目前已野外回归4,000多株。希望,正在这些美妙的嫩芽上“开花结果”。



## 案例

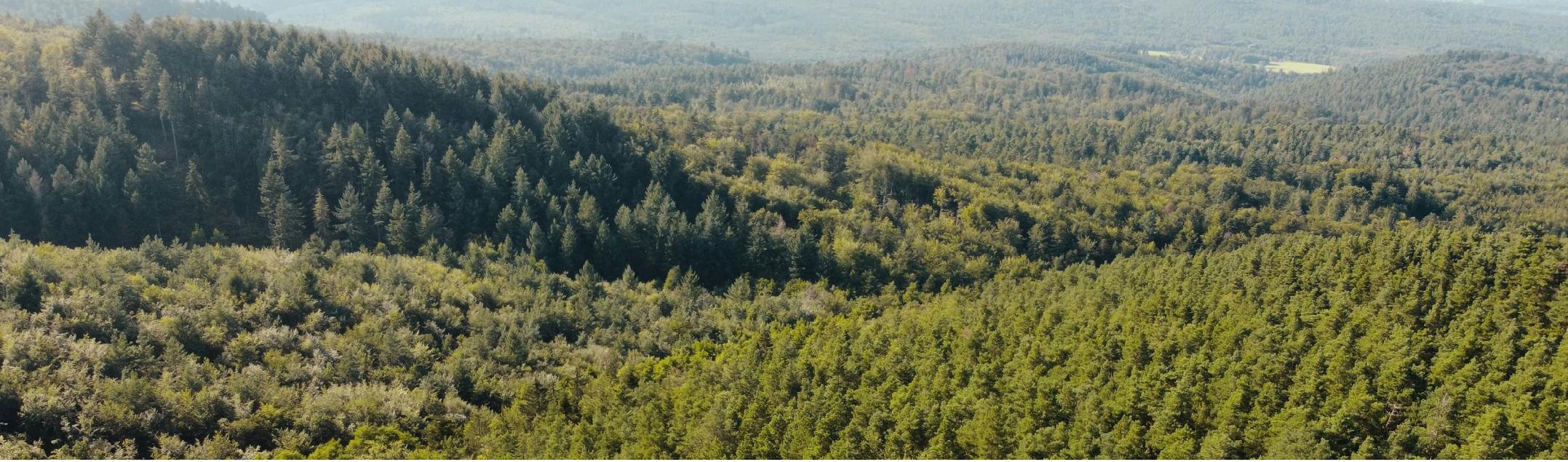
**用科技力量保护江西抚河源湿地生态**

湿地充满了灵动的生命，是“地球之肾”，发挥着重要的生态服务功能。江西省是长江中下游地区湿地资源最为丰富的省份之一，湿地保护率已突破 60%。从 2022 年起，海康威视助力江西广昌抚河源国家湿地公园构建智慧湿地系统，智能监测野生动物，24 小时为湿地水“把脉”，助力改善空气质量，实现天空地一体化巡查更全面、更便捷，多功能、多方位、立体地提升湿地生态监测、科学的研究和精细化管理能力。



扫码了解案例





## 预防自然灾害

我们聚焦洪涝、滑坡、崩塌、泥石流、森林火灾等自然灾害，提供智能监测预警技术，参与到浙江、广西、河北、天津、福建、青海等多个省市的自然灾害能力提升工程建设，让灾害“看”得见，避免不必要的人员伤亡和经济损失。

### 案例

#### 智能防火守护森林“绿”

森林的形成需要成百上千年，但火光却可以将它一夜化为灰烬。海康威视应用物联感知、人工智能、大数据等技术，构建多手段融合的全天候、高频次、大范围立体化智能监测网络，实现火灾监测预警、火情研判、扑火指挥、灾

损评估、火灾督查等，有效增强森林火灾综合防控能力。截至 2024 年 12 月，已累计参与 31 个省、264 个地市的森林防火项目，助力守护那一抹抹浓郁的“森林绿”。



扫码了解案例

# 善兴产业

产业是经济的脊梁，是社会发展的动力源泉。当前数字化转型的浪潮正推动着行业向绿色、安全、高效的方向转型。海康威视凭借智能物联技术，助力产业数字化升级，提升企业运行效率和生产安全性，助力经济社会高质量发展。



扫码了解案例

“从生产、设备、品质、物流到能源等方面，电装（杭州）工厂现在大部分的运行数据都能在三维看板上呈现，通过这些技术的应用，工厂不仅提高了生产效率和产品质量，还降低了成本，增强了竞争力。”

——电装（杭州）有限公司工厂长

## 数字化运营

随着技术的飞速发展，数字化转型已成为全球企业提升竞争力的关键战略。海康威视为千行百业的数字化进程提供支持，帮助企业实现产品、设备、设施、场景的物联，实现生产过程、服务过程、产品使用过程、现场管理过程的数字化，走向卓越运营。

### 案例

#### 助力制造企业从“制造”换挡“智造”

电装（DENSO）是全球知名的汽车零部件及系统供应商。电装（杭州）有限公司是其在中国的分支机构之一。位于杭州市钱塘区的工厂每年可生产 2,000 万台小型车载电机和雨刮系统，服务于全球各大汽车厂商。2024 年，海康威视与电装（杭州）深度合作，通过落地 AR 车间、智能质检、数字物流等场景数字化应用，不断提升智能制造水平，推动企业的高效运营和可持续发展。

- AR 车间打通生产、设备保全、能源等业务系统和关键模块，实现对生产现场的可视化全景掌握
- AI 质检实现从初品到成品质量检测的高效化和可视化
- 数字物流提升物流效率 20%+
- 通过实时用能监测，实现单位增加值的碳排放强度每年平均降低 11.8%



## 案例

### 数字化场景不断“上新”，让“有色”更出色

海拔超5,400米的雪域高原上,智能地磅系统自动过磅,全流程无人值守;配电室里,工业听诊设备通过音频算法实时检测设备状态,识别异常噪声;打开安全“一张图”,各生产单元运行情况实现智慧管控,保障一线生产安全运行……近年来,海康威视与紫金矿业集团开展深

度战略合作,在地勘、采矿、选矿、冶金、环保等全链路生产环节积极探索数字化转型,为一线的开发生产提供坚实的安全保障。随着智能物联技术与矿山相遇,有色金属产业正在向数字化、智能化蝶变。

---

“紫金矿业联合海康威视推进数字化转型,利用智能物联技术手段来优化业务流程,打造‘智慧矿山’‘智能工厂’,实现降本增效和安全生产,推动集团全球化高效运作。”

——紫金矿业集团信息总监、紫金智信总经理



扫码了解案例



## 安全管理

我们持续通过场景数字化,助力企业构建安全管理能力,对人的不安全行为、物的不安全状态、环境的不安全因素进行多方面监测,让安全风险更早、更快、更及时地被发现,为更多行业的发展保驾护航。

### 案例

#### “智慧炼钢”更安全、智能和高效

“热辣滚烫”是钢厂的常态。高温、高压、重载等环境淬炼出好钢,同时也给生产物料、生产设备、生产工艺带来诸多挑战。海康威视携手南京钢铁成立联合实验室,通过专用抗振相机、毫米波避障雷达、手持式声像仪、比色高温计等数字化产品在烧结、焦化、皮带运输、高炉炼铁、炼钢等工序应用,进一步推动生产物料、生产设备、生产工艺等场景数字化,让钢铁冶炼变得更安全、智能和高效。

---

“设备是为生产服务的,设备的可靠性提高之后,我们的生产就更加顺畅。”

——南京钢铁制造部智能及自动化室  
高级技术经理



扫码了解案例



## 提质增效

我们通过技术创新,实现生产运营关键要素人员、设备、物资、空间等的有效管理,优化生产流程、提升安全管理水  
平、实现精细化管理以及降低运营成本等,全方位助力企业提质增效。

### 案例

#### 融合煤质快检技术让煤质管控“全、真、准、快、透”

煤炭质量数据是煤炭生产、销售结算、利用的关键基础数据。长久以来,依赖化学手段的传统煤质检测技术,存在效率低、风险大、成本高等问题,严重制约了煤炭清洁高效利用。2021 年开始,海康威视携手国家能源集团联合攻关,历时 3 年成功研发“融合光谱煤质快检”技术。这项技术突破传统方案的诸多局限,实现对煤样大批量

实时、在线、无损检测,并已在国家能源集团四大产煤区、港口、销售、电厂、化工产业共 9 家单位示范应用。截至 2024 年 10 月,检测煤量超 4 亿吨。国家能源集团以煤质快检技术和数据平台已实现对各外部用户单位超 1,000 万吨的快速结算。



扫码了解案例

# 善助社会

海康威视坚持以数惠民生服务, 以智创和谐生活, 不断加强前沿技术在养老、儿童安全防护、教育、医疗等领域的应用, 助力改善人民生活、增进人民福祉, 让老有所养、幼有所护、学有所成、病有所医的美好愿景照进现实。



## 养老院老人看护

研发智慧看护终端, 通过毫米波雷达等技术实现老人生命体征监测、跌倒状态监测、紧急求救、智慧护理等功能, 在上海、青岛等地养老院开展应用实践, 助力保障老年人健康和安全。

## 特殊群体关爱

关注弱势群体是社会公平正义的体现, 也是构建和谐社会的必然要求。我们在老人智慧看护、独居老人安全、农村儿童保护等领域, 持续打造多种产品和解决方案, 为他们营造更加智能、便捷的生活环境, 提升安全感和幸福感。



## 守护农村独居老人安全

通过布设独立式烟感、燃气探测器、用电监测设备、智慧看护终端等感知设备, 利用数字乡村管理平台实现火灾隐患预警监测, 在浙江、四川、重庆等地的独居老人家庭, 为老人们的生活安全保驾护航。



## 农村儿童防溺水保护

通过智慧音柱、智能警戒摄像机等产品和智能分析应用, 打造防溺水智能警戒系统, 在湖北恩施等地, 助力村委搭建水域安全防线, 针对节假日、周末、放学后以及农忙季节、高温天气、主汛期等重点时段, 进行智能巡查和及时预警, 为儿童防溺水提供科技化看护屏障。



## 智慧教育

我们关注校园安全建设、课堂信息化教学、局校一体化智能运维,为师生营造舒适安全的数字校园环境,帮助教师提升教学能力信息化水平,保障学生成长过程中的身心健康,以智慧教育和万千学校“育”见未来!

### 案例

#### 以“智慧”提升教育的温度和深度

从2022年开始,海康威视携手兰州东郊学校从管理、服务、教学环境全面推进学校的数字化转型,为学生、教师、家长构建一个充满活力和希望的学习共同体,有效提升校园管理的效率和质量,让“智慧校园”内百花齐放,成果斐然。

班班通智慧黑板成为了孩子们探索知识的新伙伴,便捷的学生评价系统为“五育”教育提供了数字化支持;智慧家校互动平台让学生家长可以实现学生请假、学生在校评价、班级通知的查看,以及手机端推送学生放学信息等,让家校互通更加高效、便捷;在录播系统、智能巡课系统和易教学助手等众多智能系统联动下,老师们实现了学前线上备课、学中互动激励、学后学情统计新式互动教学及教研模式,提升了课堂效率。

同时,海康威视助力构建智能化安全管理系统,从校园事件动态管理、重点区域的及时预警,到安消一体的火情报警,让安全与便捷成为这所“智慧校园”的常态。



扫码了解案例

“有了智能终端数据平台作为支撑,我们会不断探索教育数字化转型的软实力,以智慧成就智慧,推动学校高质量发展。”

——东郊学校党总支书记



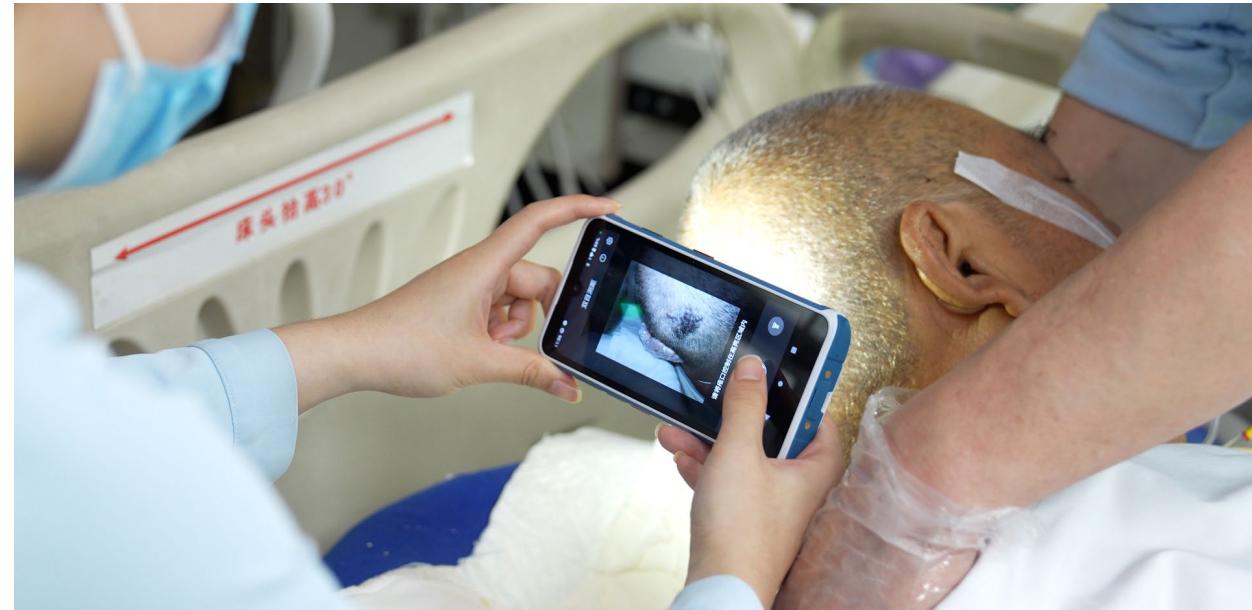
## 医疗健康

我们为医疗场景提供多维度数字化技术支撑, 将数智科技贯穿诊疗全流程, 打造智能门诊、智能病房、智能监测、数字化手术室、远程医疗、智安医院等, 为患者带来更加安全、便捷和高效的医疗服务。

### 案例

#### 数字化升级助力压疮护理动态管理

对长期卧床和重症病人进行压力性损伤情况的发生和动态跟踪, 是医院临床护理工作的重要环节。海康威视医疗压疮PDA 助力浙江省人民医院打通院内伤口管理系统, 实现压疮护理数字化升级。压疮 PDA 扫描入院病人的腕带, 确认病人基础情况; 凭借视频能力, 基于深度学习以及双目测距技术, 实现创口自动测量功能。基于无线传输能力, 精确创口数据自动上传医疗系统, 生成患者压疮护理过程记录, 改变医护人员传统的手动测量以及记录上传的方式, 有效提升护理效率。



# 善护文化

海康威视推动文物保护与科技融合创新，与敦煌研究院、故宫博物院、河南博物院、西安城墙等文博单位携手，推动文物保护、管理升级和服务创新，为人们创造更好的数智文化体验，以智能物联科技“智”护文化传承。



扫码了解案例

“博物馆安全工作的变革，要充分利用好现在的新技术、新产品，这些都是我们的工具，把它们用好了，一个是减轻了我们的工作压力，同时也提升了工作效率。”

——河南博物院保卫处处长

## 案例

### 海康威视 × 河南博物院：科技智守文物安全

河南博物院珍藏着贾湖骨笛、莲鹤方壶、玉柄铁剑、妇好鸮尊等“九大镇院之宝”，以及17万余件珍贵文物，它们共同见证了数千年前璀璨的中华文明，吸引着来自四面八方的游客。2024年，海康威视技术的到来，使河南博物院的安全管理工作变得更加规范、高效、智慧。通过海康威视物联中台，将河南博物院院内各类安防、消防系

统统一接入，进行数据处理升级，构建博物馆公共安全智慧管理平台，打破系统间的数据“孤岛”，实现了各系统及数据的互联互通。通过海康威视数字孪生技术的升级，把整个博物馆“搬”进虚实结合的数字世界，构建了一个三维立体、可视化的安全监控体系，为文化遗产的永续传承提供更加坚实的保障。



## 案例

### 西安城墙的数智密码

作为古都西安一张特别的名片，城墙曾以自己的身躯守护着一方城郭。而今，一代又一代“城墙人”也守护着这座世界上历史最悠久、保存最完整的古代城垣建筑，并将“数智”技术贯穿文物保护之中。

西安城墙与海康威视合作成立“文保数据治理实验室”，助力城墙实现预防性保护与智慧化管理，让古老城墙焕发“数智”新生。海康威视为西安城墙“数字方舱”管理平台建立多维感知、数据治理的物联底座，以智能物联数据助力文物保护。未来，还将继续开展联合创新，围绕城墙的文物保护的数据采集、治理，探索结合物联传感器、AI机器视觉等技术，为城墙未来的文物保护、修缮以及旅游利用开发提供数字资产，让文物“活”起来。



西安城墙数字方舱综合管理平台

“古老的城墙融入全新的科技，我们将城墙预防性保护做到‘心中有数’的同时，还能够‘抢先一步’，更好地去开展文物保护和文化传承。”

——西安城墙数字产业创新中心总监



扫码了解案例

# 生态与碳中和 低碳运营, 绿色发展

保护自然环境就是保护我们自己。海康威视以前瞻性的视角积极应对气候变化, 确保资源的优化配置与高效利用, 致力于打造一个更加绿色、低碳且可持续发展的企业生态环境, 为社会带来积极的环境价值, 共同守护蓝色星球, 迈向更绿色、可持续的未来。

## 贡献联合国可持续发展目标



## 回应对题

- 应对气候变化
- 能源管理
- 清洁技术应用
- 水资源管理
- 循环经济
- 废弃物与排放物管理
- 环境合规管理

# 应对气候变化

气候变化正在给企业发展环境带来深刻变革。海康威视积极建立应对气候变化治理架构,识别气候变化风险、机遇和影响,搭建气候变化风险管理流程,设定气候变化指标及目标,在减缓和适应气候变化的道路上迈出坚实步伐。

## 治理

为应对气候变化挑战,海康威视建立应对气候变化组织架构,在董事会领导下,由公司经营管理层与碳中和委员会共同负责统筹管理,并由碳中和运营工作组负责具体工作规划及有效实施。公司通过自上而下、协同联动的气候变化管理机制有效运行,推动战略与行动对接,促进气候变化管理能力提升。

角色	治理主体	职责
决策层	董事会	审阅和确认气候变化应对制度和机制,审查气候变化风险管理与内部控制系统的有效性;审阅含气候变化在内的ESG战略与规划、年度关键绩效指标及目标达成情况;为应对气候变化相关举措落实提供支持,批准预算。
管理层	经营管理层-碳中和委员会	制定应对气候变化工作战略、目标及方针;定期向董事会汇报ESG相关事宜;落实气候相关风险和机遇的日常管理,推动气候变化相关影响、风险和机遇的识别、应对、跟踪、监督相关进展。
执行层	碳中和运营工作组	<p><b>运营管理职能组:</b> 负责法规政策、能力建设等基础运营支撑。</p> <p><b>四大业务组 (绿色运营、低碳产品、智能制造、数智赋能):</b> 负责具体工作规划及有效实施,并以内部低碳宣传、行业双碳资讯、产品碳足迹认证、低碳创新鼓励等方式,推动公司节能降碳。其中,数智赋能业务组深入各行业业务场景,以智能物联业务方案与创新低碳应用助力上下游客户,推动行业共同减碳。</p>

## Ⅰ 战略

海康威视通过价值链梳理、气候数据库风险筛查、行业研究等方式, 基于 TCFD 框架建议的 11 类气候相关风险机遇类型, 识别和分析公司价值链上的气候风险脆弱环节及潜在机遇, 形成气候风险与机遇清单。在此基础上, 我们主动提交 CDP 气候变化问卷, 进一步自查潜在风险, 致力提高管理透明度和精细化水平。同时, 公司结合政府间气候变化专门委员会(IPCC)和国际能源署(IEA)低碳及高碳气候情景, 按照短、中、长期识别影响的年限与周期, 综合评估气候因素对公司业务和财务规划的影响, 基于分析结果, 明确气候变化战略方向与应对策略, 并根据进展及时调整。

风险与机遇类别	评估时间	气候情景选择
急性		<b>IPCC 第六次评估报告共享社会经济路径 (Shared Socioeconomic Pathways, SSP)</b>
物理风险	——	<p><b>低碳情景, 与《巴黎协定》一致:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SSP1-2.6——强调可持续发展和低碳转型, 全球变暖限制在接近 2°C, 但超过 1.5°C 的可能性较低, 并在 2075 年左右实现净零排放。</li> </ul> <p><b>高碳情景:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SSP3-7.0——区域竞争路径, 假设全球社会经济系统分裂化, 各国独立发展, 减排措施较少, 全球变暖可能超过 3°C。</li> <li>• SSP5-8.5——化石燃料驱动的高碳发展路径, 假设全球社会经济系统以高碳能源为主导, 缺乏有效的减排措施, 全球变暖可能超过 4°C。</li> </ul>
慢性		
政策和法规		
转型风险	技术 短期(2025)	
市场 中期(2030)		
声誉 长期(2050)		<p><b>国际能源署 (IEA)</b></p> <p><b>低碳情景, 与《巴黎协定》一致:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 净零排放情景——依托可持续清洁能源发展, 将全球变暖限制在 1.5°C (至少有 50% 的概率)。</li> </ul> <p><b>高碳情景:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 既定政策情景——基于全球各国已实施和正在开发的能源相关政策, 并考虑当前计划的清洁能源技术的制造能力, 预计到 2100 年, 全球平均气温将上升约 2.5°C。</li> </ul>
资源效率		
转型机遇	产品与服务 市场 韧性	

## 气候变化相关风险识别表

风险类别	气候相关风险	短期 (2025)	中期 (2030)	长期 (2050)	影响	应对措施	
政策和法规	提高碳排放报告义务	高	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>需提升气候管理及信息披露质量，短期内将增加项目资金投入；</li> <li>中长期内将增加对产品碳足迹、数据收集及审验等相关支出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注国内外碳排放报告要求，确保合法合规披露；</li> <li>回应国内外信息披露要求，建立常态化碳排放数据管理机制，制定减碳及应对气候变化的计划与目标，持续跟踪目标达成情况。</li> </ul>	
声誉	利益相关方的关注与负面反馈日益增加	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期内已受到多方关注；</li> <li>中长期内，随着监管要求提升，将面临更高的合规诉求，可能增加负面反馈风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注国内外监管部门、客户、供应链等对公司应对气候变化举措方面的反馈；</li> <li>通过披露 ESG 报告、参与外部机构评级、公布气候政策、特定群体沟通等方式回应各方诉求，接受监督与评价；</li> <li>持续优化气候管理政策及减排措施，满足各利益相关方关切。</li> </ul>	
技术	低碳技术的转型成本	中	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期内通过使用新能源实现减排；</li> <li>中长期内随着市场对于低碳产品的市场需求倾斜，绿色产品投入增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据政策、市场需求，规划并执行节能降耗目标，定期评估低碳技术投入与产出情况；</li> <li>增加减排技术投入，提升新能源、新技术、新材料使用频率，降低综合能耗；</li> <li>试点并逐步建立产品碳足迹管理机制，降低产品能耗。</li> </ul>	
转型风险	政策和法规	提高温室气体排放定价	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司所属行业短期尚未被纳入国内碳交易市场，中长期如被纳入，相关运营成本将会增加；</li> <li>短期多国碳税政策尚未覆盖公司所属行业，但随着中长期碳税政策趋严，其覆盖可能增加公司运营成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注各国家地区气候政策，根据实际情况调整；</li> <li>使用可再生能源，提升能效，减少企业运营碳排放；</li> <li>推动节能技术投资与实践，减少碳排放。</li> </ul>
市场	客户倾向低碳产品和服务的消费趋势	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要客户短期内对于低碳产品及服务的诉求尚不明显；</li> <li>中长期内预计客户将逐步选择低碳产品和服务，影响传统业务收入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注市场对低碳产品和服务的需求，根据情况调整；</li> <li>增加新能源使用及低碳产品及服务的供应；</li> <li>获取低碳标识、认证、专利等。</li> </ul>	
市场	原材料成本上涨	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>中长期内上游企业或增加技术投入及碳排成本，可能会转嫁到公司的原材料采购价格上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注上游企业受气候政策影响情况，及时做出反应和调整；</li> <li>建立供应商沟通、宣贯机制，推动供应商节能降耗，增加供应商储备，合理控制采购成本；</li> <li>结合消费端需求变化情况，综合评估成本上涨情况，制定合理的价格战略。</li> </ul>	
声誉	消费者偏好转变	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着政策和舆论影响，低碳产品和服务的偏好趋势上升，影响公司传统业务收入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续回应社会关于节能减排、绿色发展关注要点，打造绿色名片；</li> <li>持续关注市场需求变化，提前研发、储备、推出绿色产品和服务；</li> <li>坚持履行 UNGC 成员承诺，参加国内外可持续发展行业协会，倡导绿色发展。</li> </ul>	

## 气候变化相关风险识别表

风险类别	气候相关风险	短期 (2025)	中期 (2030)	长期 (2050)	影响	应对措施
急性风险	飓风、洪水等极端天气事件严重程度提高	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"><li>处于沿海或洪水高发地区的供应商受台风、洪水等气候风险影响，可能影响供应连续性，随着极端天气发生的频次增多，风险增大。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>多生产基地生产，确保不同基地协同保证生产的稳定性；</li><li>调整供应商产地布局，确保供应商就近供应各生产基地；</li><li>提高多货源率，避免单一采购。</li></ul>
慢性风险	降雨(水)模式变化和气候模式的极端变化	低	低	低	<ul style="list-style-type: none"><li>处于沿海或高热地带的供应商受降水、高温限电等气候风险影响，影响交付连续性、达成率。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>提前做计划准备，与供方沟通，保证短周期内交货数量达成；</li><li>多生产基地协同生产，保证生产的稳定性；</li><li>调整供应商产地布局，确保供应商就近供应；</li><li>不断提高多货源率，避免物料的单一采购。</li></ul>
物理风险						
慢性风险	平均气温上升	低	低	低	<ul style="list-style-type: none"><li>可能导致极端天气事件频发，增加能耗和维护成本，甚至损坏设备；</li><li>可能加速物料在储存和运输过程中老化和变质。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加强对原材料质量的检测和监控，确保物料质量符合标准；</li><li>要求供应商改进生产工艺和设备，提高生产效率和产品质量，加强设备的维护和保养，合理规划生产计划，避免高温时段的生产高峰。</li></ul>
慢性风险	海平面上升	低	低	低	<ul style="list-style-type: none"><li>可能淹没港口和其他沿海基础设施，需要重新规划航线，增加运输成本和时间，导致物流成本上升。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>提高沿海地区港口和物流设施的防护标准，建设海堤、防波堤等防护设施，减少海水入侵和风暴潮的影响；</li><li>对于受海平面上升威胁的地区，公司需要重新规划航线，避免高风险区域，减少物流运输的中断和延误。</li></ul>

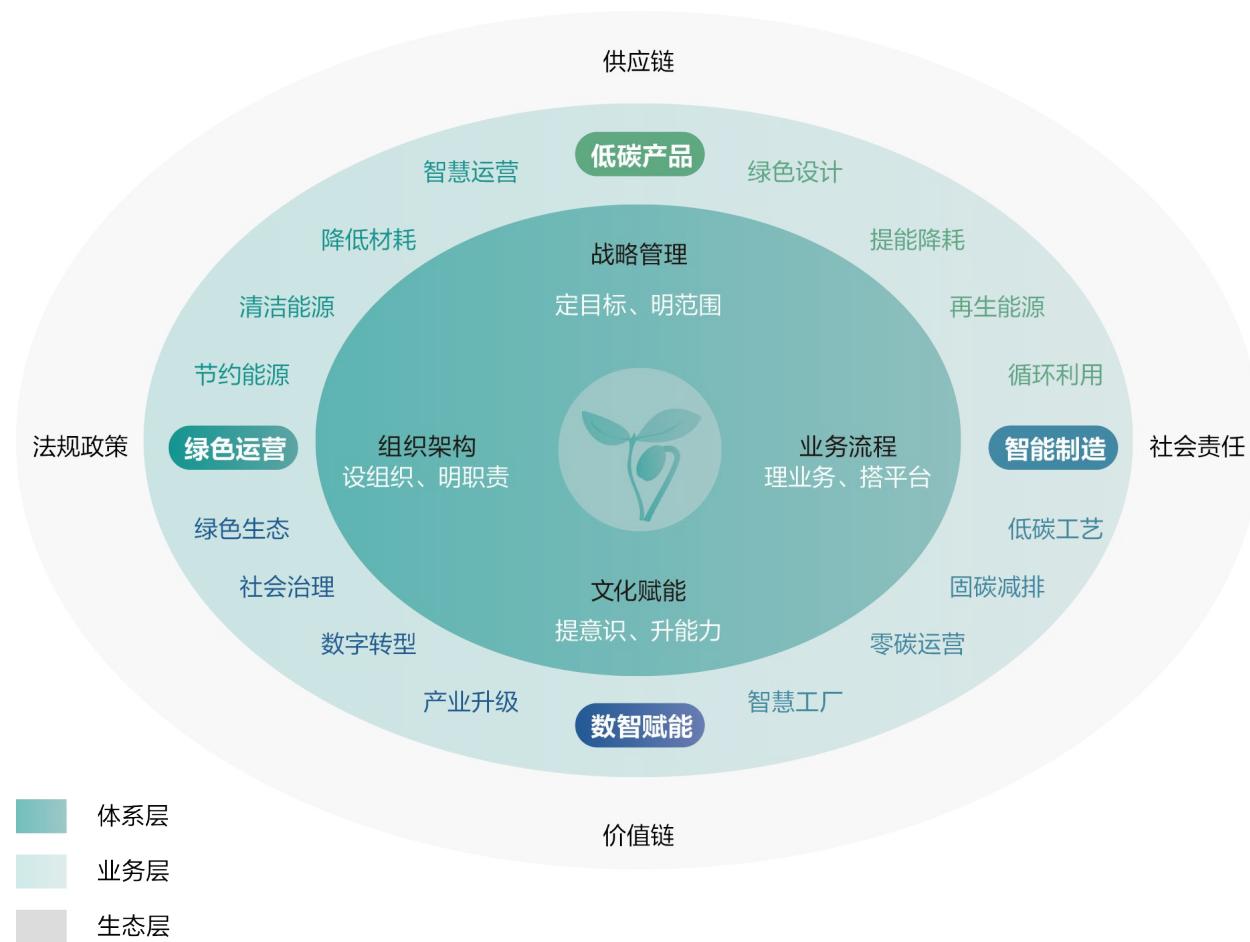
## 气候变化相关机遇识别表

类型	气候相关机遇	短期 (2025)	中期 (2030)	长期 (2050)	影响	应对措施
资源效率	使用更高效的产品和配销流程	低	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用技术优化公司内部生产、运营、配销等流程，降低自身运营成本；</li> <li>以数字化能力助力客户，增加相关收入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用数字化产品和解决方案（如黑灯工厂、数字工厂），提升仓库、配销等环节管理能力，降低能源损耗，节省成本；</li> <li>通过技术研发，持续提升数字化产品硬、软件的能力；</li> <li>推广公司节能模式，助力更多企业的降本增效提质，获得相关业务收入。</li> </ul>
	回收再利用	低	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动产品以旧换新、内部资源物料的回收再利用，降低成本；提高新产品的市场替代率，增加营业收入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部生产运营降低一次性物料使用投入，降低生产成本；</li> <li>开展以旧换新活动，提高相关业务收入。</li> </ul>
产品和服务	开发和 / 或增加低碳商品和服务	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>陆续投入低碳产品设计，改进生产流程，优化运营及销售管理，减少各环节能源消耗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>陆续投入新设计、新技术、新工艺，持续跟踪研发投入及产出效能，致力于在长期实现节能降耗，降低成本。</li> </ul>
	开发新产品和服务的研发与创新	中	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>伴随气候变化带来的极端天气情况增加，公共部门将在应急管理、防灾救灾等方面增加投资，带来港口航道、山体隧道、城市交通相关领域业务机遇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注气候变化带来的业务机会，增加新产品研发和新场景应用，以适应新的市场需求；</li> <li>研发推出应急管理设备，以新的产品和解决方案提高收入。</li> </ul>
业务活动多元化					<ul style="list-style-type: none"> <li>伴随气候变化带来的极端天气情况增加，各行业将增加在安全、应急管理等方面的投入，带来相关业务机遇；</li> <li>能够为各行业提供生产、运营、管理过程中的降本、增效工具，帮助客户减少排放，获得新业务机遇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续深入各行业客户需求，在解决安防问题基础上，提供防火、应急等安全管理工具，获得相关业务收入；</li> <li>提供数字化解决方案和设备，满足客户减少能源投入、原材料损耗等需求，获得相关业务收入。</li> </ul>
	消费者偏好转变	低	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着气候政策趋严和社会意识提升，客户逐步偏好低碳运营，带来新的业务机遇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中长期内增加低碳产品及运营投入，提供多种数字化转型解决方案，以满足新的市场需求，获得相关收入。</li> </ul>

## 气候变化相关机遇识别表

类型	气候相关机遇	短期 (2025) 中期 (2030) 长期 (2050)			影响	应对措施
		短期 (2025)	中期 (2030)	长期 (2050)		
市场	进入新市场	高	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>在国家绿色政策的指导下, 公司产品可助力传统行业提质增效, 实现数字化绿色化转型;</li> <li>公司建立碳中和管理体系, 开展相关行动, 以行业影响力及数字化应用能力助力上下游共同降碳, 持续提升品牌价值。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注各国和行业相关政策, 根据实际情况推广应急管理等相关产品和解决方案, 提升业务收入;</li> <li>研发适合当地和细分行业的产品和方案, 重点体现绿色竞争力与价值, 增加数字化绿色化协同收益。</li> </ul>
韧性	参与可再生能源项目并采用节能措施	高	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用可再生能源, 采取各类节能降碳措施, 减少内部能源消耗, 提高生产效率, 降低生产成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用空气能及空压机余热回收等节能降碳措施;</li> <li>使用屋顶光伏、外购绿电等清洁能源替代传统化石能源, 推动能源结构转型。</li> </ul>
	能源替代 / 多元化	高	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于绿色低碳产品及服务, 满足用户需求, 提高市场占有率, 增加营收。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应用太阳能等清洁能源, 加大清洁技术产品的布局, 提高清洁技术产品市场占有率。</li> </ul>

基于气候变化情景下的风险和机遇分析,我们将减碳战略纳入公司政策,制定包含体系层、业务层、生态层的系统化碳中和业务蓝图,明确以低碳产品、智能制造、数智赋能、绿色运营四个方向,践行节能降碳与绿色发展模式。通过产品绿色设计、绿色制造到产品使用中的绿色传播,我们将绿色低碳延伸到供应链、价值链当中,培育超越海康威视经营边界的绿色可持续发展生态。



## I 影响、风险和机遇管理

我们根据《温室气体排放管理程序》，构建气候相关风险和机遇识别、评估、管理流程。碳中和委员会定期审阅气候变化风险，并根据内外部环境的变化、企业业务规划的更新，指导碳中和运营工作组对气候变化风险进行调整，持续完善气候风险管理等工作。

### Step 1 确定管理边界

管理时间维度界定为短期（至 2025 年）、中期（至 2030 年）、长期（至 2050 年）；管理空间维度界定为企业运营、供应链、产品全生命周期、区域市场。

### Step 2 识别评估气候相关风险机遇

综合研判当下自然与社会环境趋势，考虑不同气候情景，基于TCFD框架识别气候风险和机遇，分析其对公司经营活动的影响以及产生的财务影响，并根据发生可能性、影响重要性对风险和机遇进行评估排序。

### Step 3 制定应对措施

根据具体的风险和机遇，制定针对性的应对措施，并推动公司各职能部门和生产基地加强措施落地实施。

### Step 4 监督评估管理情况

碳中和运营工作组定期向碳中和管理委员会进行风险机遇管理汇报，碳中和管理委员会每年审核风险指标情况。

### Step 5 对外披露

定期披露风险识别与管理情况。

气候相关风险和机遇识别、评估、管理全流程



公司积极组织对滨江一期、滨江二期、滨江三期、滨江四期、桐庐电子公司、重庆基地、武汉基地、成都基地、石家庄基地、滨江萤石五期的碳盘查，发布了《公司温室气体盘查内部报告》，聘请第三方对滨江二期和桐庐一、二期基地进行了碳核查，精准掌握自身的碳排放情况，为绿色低碳发展战略落地和调整提供可靠依据。

## I 指标与目标

结合公司内外部环境和发展实际,我们将“持续推进公司绿色运营、智能制造,开发绿色低碳产品,并结合公司数字化、智能化解决方案助力上下游,推动社会各行各业共同降碳”作为应对气候变化的中长期目标。低碳产品方面,公司计划到 2026 年产品碳足迹核查覆盖全产品类型,自 2026 年起产品碳足迹分析型号覆盖率逐年提升 20% 以上。

指标	目标	完成情况	温室气体排放
绿色运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升能源利用效率和资源循环利用率, 提高可再生清洁能源使用占比</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新空调等设备为一级能效设备, 减少日常运行碳排放量</li> <li>购买绿证 1.8 万兆瓦时</li> <li>全年光伏发电量 1.59 万兆瓦时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>温室气体排放总量(范围 1+ 范围 2): 189,877.79 吨二氧化碳当量</li> <li>范围 1: 14,385.48 吨二氧化碳当量</li> <li>范围 2: 175,492.31 吨二氧化碳当量</li> <li>排放密度: 2.05 吨二氧化碳当量 / 百万元</li> </ul>
智能制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升智能制造水平, 提升生产效率</li> <li>优化老化方案和工艺, 采用低碳电气元件、设备、节能机器人等, 降低能耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产效率提升 15.1%</li> <li>采用低碳工艺和设备, 减少工时及能耗, 年省电超过 150 万度</li> <li>产品拆解回收再利用金额增长 24%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>注: 公司环境数据统计口径发生变化, 覆盖率增加, 详见附录 1。</li> </ul>
低碳产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立产品碳足迹核算与管理体系, 展开产品碳足迹核算</li> <li>推动高功耗器件及电源适配器的优化, 降低产品功耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已启用产品碳足迹核算与管理体系, 开展 103 个型号产品碳足迹核算</li> <li>整理输出 5 类超高功耗器件, 开展替代及优化, 并提升 IPC 摄像机中 DC 电源适配器的应用占比至 80% 以上</li> </ul>	
数智赋能	<ul style="list-style-type: none"> <li>以场景数字化业务助力企业数字化、绿色化协同发展</li> <li>开发零碳智慧园区解决方案</li> <li>开展“绿色低碳”专题培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术助力煤炭、钢铁等传统行业智造减碳</li> <li>联合开发零碳智慧园区解决方案</li> <li>开展 20 余场“绿色低碳”专题会议</li> </ul>	

# 加强能源管理

海康威视依据《节能降耗管理规范》《重点用能设备能效准入制度》《重点耗能设备管理规范》等制度，持续完善能源监测和控制系统，获得 ISO 50001 能源管理体系认证，重点加强生产制造和日常运营过程中的能源使用精细化管理，全方位保障能源高效利用。

## Ⅰ 绿色制造

我们着重通过使用低碳工艺和设备、加强工厂节能降碳管理，提升公司绿色制造水平。2024 年，我们对节能降耗成效进行量化评估，推动生产环节的绿色低碳转型。

### 01 工艺

推进产品表贴化，改善纯贴片产品占比，年省电约5.5万度；优化测试策略，年省电约6.5万度。

### 02 设备

应用低功耗机器人和电机，展开控制系统智能化设计、动力系统智能管控，年省电 38 万度；推广绿色设备节能改造，拆除部分回流炉网带，年省电 100 万余度。

### 03 仓储

在原材料、半成品、成品仓储环节加大节能减排力度，提升黑灯仓库覆盖率，截至2024年底，黑灯仓库覆盖面积超过8万平方米，其中AGV/CTU自动化库黑灯覆盖率100%。

生产环节低碳行动及进展



## Ⅰ 绿色运营

我们在自身运营中完善能耗管理制度机制,通过打造园区能源管理平台、建设高效机房、进行节能改造等,推进公司运营层面的节能降耗。此外,公司还积极推进清洁能源使用、培养环保文化,致力形成可持续的绿色运营生态。



### 智能化能源管理

2024年,公司持续拓展能源数字化管理范围,在基础智能能源管理平台中新增智慧园区能耗看板,并在滨江一二三四期和桐庐基地应用,把节能减碳嵌入到日常管理之中;依据《园区公共设备设施开关管理规范》,进一步明确节约用能场景和职责,利用智能化系统将能源使用奖惩机制纳入日常监督和考核;实施高效机房和绿色建筑标准,倡导绿色办公,通过智能化屏幕管理系统等措施,持续保障各种场所节能减碳。



### 使用清洁能源

在园区推广光伏建设,及时跟踪各地市场绿电政策,2024年,新增武汉基地一期和重庆基地三期光伏铺设,持续提升绿电使用占比。

2024年

基础智能能源管理平台  
纳入新监测点位

5,000多个

武汉基地一级能耗空调

100%

购买绿证

1.8万兆瓦时

屋顶光伏总装机容量达

18.048兆瓦

装机容量同比增长

27%

全年光伏发电量

1.59万兆瓦时



**HIKVISION**

# 一图读懂 固体废物管理 基础知识篇

## 固体废物的定义与类型

根据《固体废物污染环境防治法》第一百二十四条第一款定义，固体废物是指生产、生活及其活动中产生的失去原有利用价值或者可能丧失利用价值而被抛弃或者放弃的固态、半固态物质，包括在日常生活中产生的垃圾、物质以及法律法规规定列入固体废物管理的物质。经分类化处理后，并且符合强制性国家产品标准，或者根据固体废物鉴别标准和鉴别程序认定不产生固体废物的除外。

根据污染特性，固体废物可分为一般固体废物和危险废物，公司的一般固体废物主要包括生活垃圾和一般工业固体废物。

## 固体废物的危害有哪些？

①固体废物的堆放会占用土地。  
②固体废物弃置水体，将污染水质，严重危害生物的生存条件和水环境的利用。  
③固体废物在堆存和处理处置过程中会产生有害气体，若不加以妥善治理，将对大气环境造成不同程度的影响。  
④固体废物及其滤液中所含有害物质会改变土壤的物理和化学性质，对农作物、植物生长产生不利影响。

## 固体废物处置原则

遵循3R原则，即减量化(Reduce)、再使用(Reuse)、再循环(Recycle)。应用在固体废物领域，其含义是指减少固体废物产生、再使用固体废物、循环利用固体废物。

## 园区固体废物管理规范

- 生活垃圾严格执行垃圾分类管理制度，由专人定期统一清理，并交由有资质的供应商进行处理；
- 餐厨垃圾不随意丢弃或混入生活垃圾，员工用餐完毕请根据提示将餐厨垃圾进行投放；
- 产品设计与生产过程中应合理选择和利用原材料、能源和其他资源，尽量减少工业固体废物产生量及危害性；
- 建筑垃圾应规范存放在施工场地或园区内指定地点，必须采取防扬尘、防流失、防渗漏等措施；并及时按规定处置；
- 危险废物管理请参考往期内容。具体规范可在PDMC中查看《废弃物管理制度》文件。

减少固体废物的产生量和危害性是固体污染防治的首要选择。因此，我们可以在工作中，尽量不使用一次性签字笔，纸张双面打印，使用再生纸和再生纸办公用品，尽量使用互联网和无纸化办公等；在就餐时，适量点菜和剩菜打包带走，减少浪费；使用可重复使用的餐具，尽量不使用一次性餐巾和纸巾等；在购物中，尽量购买环境标志产品，节能环保认证标志产品和循环利用标志产品等。不买过度包装商品，自带购物袋等。

**HIKVISION**

2024/节/能/宣/传/周

# “全国低碳日”

5月13日至19日是2024年全国节能宣传周，今年的主题为“绿色转型，节能攻坚”。  
5月15日是全国低碳日，主题为“绿色低碳，美丽中国”。

## 日常生活如何低碳？

### 低碳办公

- ①下班或长时间不使用电脑时，及时关闭电源。
- ②无纸化办公，尽量使用hiklink，邮箱等工具保存或传递信息；纸张双面打印，培训教材亦可重复使用。
- ③使用自然光或节能灯具，减少照明耗电量产生的间接碳排放，延长灯具的使用寿命。
- ④低楼层可以选择爬楼梯代替电梯，环保又健康。
- ⑤空调使用时，夏季温度不低于24.5°C，冬季温度不高于20°C。做到人走空调关。
- ⑥会议结束后及时关闭会议室照明，空调及会议平板等设备。

### 低碳出行

- ①积极践行“一三五”模式，即1公里以内选择走路；3公里以内骑自行车；5公里以内乘坐公共交通工具。
- ②差旅优先选择碳排放较少的高铁、火车等交通工具。必须乘飞机时，尽量直飞并选择耗能减排指标更好的新型飞机。市内出差也可以通过骑行选择地铁等交通方式。
- ③总部园区之间往来可以选择公交车接驳车代替打车。

hiklink 扫码获取更多资讯

EHS节能环保与健康组

**HIKVISION**

# 世界水日

World Water Day

2024年3月22日

世界水日（World Water Day）为每年的3月22日，宗旨是唤起公众的节水意识，加强水资源保护。2024年3月22日是第三十二届“世界水日”，3月22日-28日是第三十七届“中国水周”。联合国确定2024年“世界水日”主题为“Water for peace”（以水促和平）。中国水周的主题为“精打细算用好水资源，从严从细管好水资源”。

#唤醒节水意识·加强水资源保护#

## 节水·护水·爱水

江河湖泊、水库及浅层地下水等来源的水较易于开采供人类直接使用，但其数量不足世界淡水的1%，约占地球上全部水的0.007%。我国是一个水资源严重短缺的国家，仅为世界人均占有量的1/4，人均占有量为2200立方米。全国669座城市中有400座供水不足，110座严重缺水，保护水资源刻不容缓。

节约用水 二次利用 关紧龙头 保护环境

珍惜水资源 从你我做起

EHS节能环保与健康组

**HIKVISION**

# 世界环境日

2024.06.05 The World Environment Day

世界环境日是联合国确立的世界环境日，也是我国《环境保护法》确立的环境日。联合国环境规划署于年初确定今年的主题为“土地修复、荒漠化和干旱韧性”。

中国的主题为“全面推进美丽中国建设”，旨在促进全社会增强生态环境保护意识，投身生态文明建设。

**保护环境，我们可以做什么？**

**低碳出行**  
在阳光明媚的日子，骑一辆单车或乘坐一辆公交车感受沿途风景。

**垃圾分类**  
减少使用塑料制品，增强分类投放垃圾关，长时问不使用电脑、浏览器设备及会议平板时及时关闭。

**节约用电、用水**  
随手关灯，长时问不使用电脑、浏览器设备及会议平板时及时关闭。

EHS 节能环保与健康组

**HIKVISION**

# 世界地球日

THE WORLD EARTH DAY 4.22 2024

4.22 2024

Planet vs. Plastics

世界地球日（The World Earth Day），起源于1970年，旨在提醒人们关注地球、保护自然资源和环境，以实现可持续发展。

2024年4月22日是第55个世界地球日，今年的主题是“全球团结”（Planet vs. Plastics），旨在唤起公众保护地球、减少塑料污染、保护地球家园的意识。

—我们渴望，地球渴求—

世界地球日

EHS节能环保与健康组

更多资讯hiklink扫码关注  
DIQIU BAO HU

A special for the world's environmental protection and set up a festival. The United States held the first Earth Day on April 22, 1970, which is the first large-scale human history of mass environmental activities.

# 打造绿色产品

海康威视持续投入绿色低碳创新,力求在产品研发设计、包装中融入自动化、模块化、循环利用等可持续设计理念,并主动调整产品结构,积极开发高附加值、低排放、低功耗产品,确保产品从原材料获取到生命末期的全生命周期符合绿色产品要求。



## 绿色设计

针对结构、包装、线缆等关键器件材料,提供碳排放因子指导产品设计绿色低碳选型;整理 5 类超高功耗器件编码清单,通过优选等级的调整降低超高功耗器件的使用;在产品中使用太阳能供电系统,减少对传统电力资源的依赖,无需布网布线,降低碳排放;开发 RLCD 自反射显示屏,通过环境光反射实现可视化,减少或不需要背光,大幅降低能耗与发热。



## 绿色包装

优先采用环保友好型纸基材料,提高包装回收比例;使用无矿物环保油墨工艺,减少碳足迹;采纳标准化、归一化的可循环包装解决方案,适配多元产品和自动化生产线,提高装载率和栈板利用率;精简用户手册,避免使用不必要的缓冲材料,减少包装体积;推动供应商以周转箱代替纸箱,循环周转使用,年度节省 92 万元。



## 绿色物流

在物流运输环节,积极引导供应商更换新能源车辆,累计采用 4,469 辆电车,推动绿色、可持续的物流发展,减少物流运输过程中的碳排放和环境污染;推进周转箱替代纸箱使用,减少业务过程拆包作业,覆盖率由 20% 提升至 30%。



## 循环利用

实施经销产品以旧换新,完善国内退换货流程;优化各产品线回收标准,提升结构件、钣金件等物料回收回用能力,降低结构件报废比例;生产基地继续实施包材利旧项目,内部进行纸箱、护角、托盘、软泡沫回收,预计节省成本 150 万元。

## 截至 2024 年底

开展碳足迹核算产品型号

**103 个**

获得中国环境标志的产品型号

**56,244 个**

获得中国节能产品认证的产品型号

**超 40,000 个**

## 案例

## AOV 节能降耗, 打造绿色安防

萤石网络自主研发的低功耗 AOV(Always On Video)技术, 通过显著降低电量消耗, 最大限度延长电池续航时间, 为用户提供更长时间的视频录制体验。结合太阳能供电, 该技术可实现全天录像功耗节省 80% 以上, 支持 7×24 小时不间断录像。此外, 萤石网络还通过视频编码与存储优化技术、人形检测低误报优化算法等, 进一步降低码率, 减轻网络带宽压力, 减少电力消耗, 并延长存储卡使用寿命, 为用户提供高效、环保的智能视频解决方案。



AOV 技术结合太阳能供电可极大拉长电池相机电量寿命

2024 年, 公司继续完善产品碳足迹核算与管理体系, 启动集产品环保合规分析、产品生命周期分析(LCA)分析于一体的一站式绿色产品分析平台建设, 针对 11 个型号的网络摄像机产品开展 LCA 分析。同时深度融合 ISO 14067、EN 50693 等国际标准, 展开产品碳足迹的建模核算, 并邀请第三方机构结合过程管理体系要求, 对海康威视电子电气产品碳足迹管理体系、评价机制、PCR 方法学、产品碳足迹自评价能力以及报告质量等维度进行全面审核。获得国际权威认证机构必维集团 (Bureau Veritas, 简称 BV) 颁发的全球首张“产品碳足迹过程认证证书”。



海康威视获得 BV 颁发的全球首张“产品碳足迹过程认证证书”

## 案例

## 海康威视 LED 产品获行业首次 TÜV 莱茵绿色产品标志认证

2024 年, 海康威视 16 款 LED 显示单元产品荣获国际权威认证机构德国莱茵 TÜV 绿色产品标志认证, 是 LED 行业内首次获得认证的产品。通过产品技术合规、全球主流限用物质管控、产品碳足迹、循环利用等领域的综合评估, 这些产品被认定为具有卓越的环境绩效, 拥有可持续性和环境友好性。值得一提的是, 产品外壳的再生铝含量高达 90%, 包装纸箱使用 100% 再生材料, 大幅减少资源浪费, 而海康威视新一代 LED 产品还采用倒装封装、共阴驱动, 搭配智能电源系统的三重节能技术, 进一步降低产品在使用阶段的碳排放。



海康威视产品  
获得 TÜV 莱茵绿色产品标志认证

## 水资源利用

海康威视完善水资源管理体制机制,设置节水管理领导小组和工作小组,制定实施《节约用水管理规范》,并设立用水、节水规划,通过水平衡测试、用水监测、节水改造、雨水收集利用等方式减少水资源浪费,提升水资源使用效率。



### 流域水资源保护

持续关注运营所在地流域的水资源管理现状,环保设施在建设时同时设计、同时施工、同时投产。



### 节约用水

园区使用节水型器具;滨江四期使用一级节水等级的节水认证标识冷却水塔。



### 循环用水

公司新园区推广雨水回收系统,目前新建园区100%投入雨水回收系统;清净下水实行雨污分流排放,雨水收集过滤后灌溉园区绿化;滨江二期、三期直饮水置换出来的中水重复利用,用于地下室地面清洗。

# 废弃物与排放物管理

海康威视健全废弃物与排放物管理,通过制度规范、风险防控和技术创新打造环境治理长效机制。公司严格遵循国际标准及属地环保法规,实施动态风险评估与分级管控,并以资源化利用为导向,强化废弃物可追溯管理,践行循环经济理念,致力于推动环境治理效能不断升级。

我们制定《海康威视生态环境合规管理指引》《环境因素识别与评价程序》《环境污染因素清单》及《环境污染防治设施管理规范》等,明确主要污染物及潜在风险,并每年设定废弃物和污染物相关目标,严格采取针对性处理措施。公司境内营运场所受过特定环境风险评估比例为100%,境外各分支机构结合项目自身的特点和潜在风险,进行系统的风险识别和评估。2024年,公司持续通过ISO 14001环境管理体系认证,未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任事件。

我们每月定期开展覆盖全体员工的环境保护宣传培训活动,同时针对不同业务场景及岗位需求,分层分类组织专项培训(如固体废物、污染防治设施、生态环境合规管理等主题),关键岗位人员覆盖率达到100%。通过“固定+动态”相结合的培训机制,实现知识更新与技能提升。

## 2024年

危险废物合规处置率  
**100%**

固体废物分类率达到  
**100%**

总部园区固体废弃物资源化综合利用率  
**33.05%**



## 1 废弃物处理

我们遵循《中华人民共和国固体废物污染防治法》《危险废物转移管理办法》《危险废物贮存污染防控标准》等法律法规和要求,确保园区运营废弃物得到安全有序的处理。同时,不断探索提升废弃物处置的规范性、可溯性,提高各类物料的综合利用率和可回收固体废物的处置效率,例如,与“绿岛”\* 签订协议,推动废气处理设施废活性炭能够再生重复利用等。

\* “绿岛”是指由政府投资或政府组织多元投资,配套建有可供多个市场主体共享的环保公共基础设施,实现污染物统一收集、集中治理、稳定达标排放的集中点(片区)。

2024年,公司根据最新生态环境部《固体废物分类与代码目录》更新识别固体废物类别,对带标签油纸、塑料袋、塑料(PMO、ABS、电木混合)、亚克力塑料、玻璃、中空箱等类别进行单独分类处置,有效减少工业垃圾。此外,搭建试运行固废管理线上系统,实现与环保局数据的对接,为固体废弃物监督管理提供了先行示范。

## 案例

### 打造固废车辆管理智慧新方案

为提升对出入公司园区固废运输车辆的管控,海康威视启动固废车辆管理项目,上线固废业务电子化流程,同时增加技防手段,约束固废车辆按指定路线、规定时间出园,实现固废车辆出园异常报警和拦截。项目的落地不仅为固体废物的合规处置增添了一道防线,也减轻对

人工管理的依赖,是公司利用科技力量推动绿色、高效运营管理的又一次创新尝试。



## I 污染物排放

我们高度重视废气、废水污染物的合规管理,通过环境管理体系的运行加深全过程管控,强化污染防治设施运行与监测机制,落实排放总量及浓度双控标准,确保有效防范环境风险,同时主动接受社会监督,持续推动环境绩效提升。

我们遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB37822-2019),对各类大气污染物从产生、处理到排放的各个环节进行严格管理,每年至少委托有资质的第三方机构进行一次全面监测,并持续优化生产工艺和废气处理设施,向“0污染”迈进。

2024 年

废水、废气、环境噪声排放达标率

100%

化学品泄漏污染环境事故

0 起

放射性污染事故

0 起

### 颗粒物

粉尘配置局部吸尘系统和中央除尘系统,采用湿式作业、封闭操作等方法,减少颗粒物污染。

### 挥发性有机物 (VOCs)

使用低 VOCs 含量的涂料、溶剂,推广水性漆等环保材料,实施密闭作业,负压操作,减少 VOCs 逸散;安装 VOCs 回收或处理装置,如活性炭吸附等;加强化学品储存管理,防止泄漏和挥发。

### 氮氧化物、硫氧化物及其他

锅炉采用低氮燃烧技术降低氮氧化物的排放;实验室安装通风橱、使用活性炭吸附处理低浓度实验废气。

大气污染物管理举措

针对废水污染物,我们依据《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)《电子工业水污染物排放标准》(GB 39731-2020)等法律法规和标准,一方面对产线工业废水采用过滤、化学沉降、接触氧化生物降解、综合调节处理工艺,降低水污染物浓度;另一方面,定期对清洗废水和实验室废水进行排放检测,不断验证处理效果和改善污水处理工艺,确保废水完全符合达标要求后排入污水管网。



# 可持续治理 优化治理，稳健经营

海康威视始终秉承“诚信合规，行稳致远”的核心价值观，践行合法合规的经营理念，严格遵守法律法规规范要求，恪守商业道德，坚持廉洁自律，坚决抵制不正当竞争行为，创造互相尊重与平等信任的发展基础。

## 贡献联合国可持续发展目标



## 回应议题

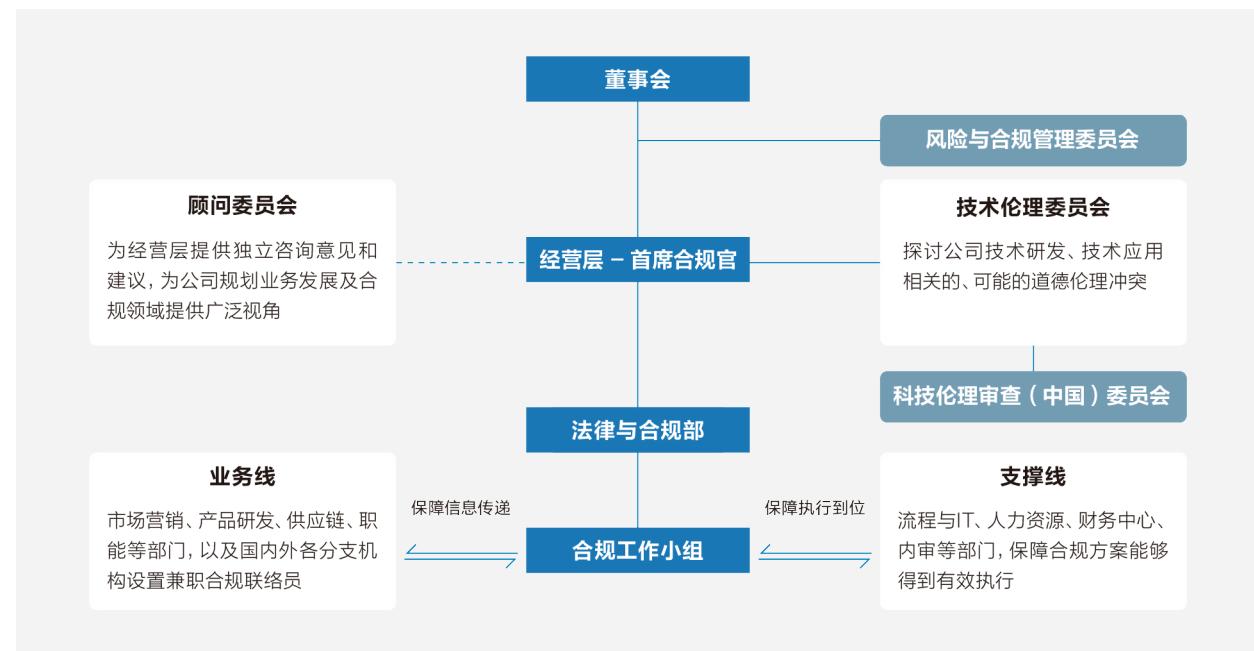
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 尊重人权

# 健全合规体系与生态

合规是企业发展的基石和经营管理的底线。海康威视构建完善的合规管理体系,将合规管理嵌入公司业务运营环节流程,提升员工合规意识和合规能力,不断加强提升合规经营管理水平,切实防控合规风险,保障企业持续健康发展。

## Ⅰ 合规治理组织架构

我们持续完善合规治理组织架构,2024年,公司新设了董事会风险与合规委员会,优化了技术伦理委员会的架构,并制定、修订了委员会工作细则等相关制度,进一步加强了由董事会牵引和领导战略决策、经营层负责统筹规划和工作部署、法律与合规部负责协助组织执行的合规治理框架,不断健全合规组织规范运行机制和制度,确保公司合规管理权责明确、运作规范、有机统一。



海康威视合规组织架构图

## I 合规管理制度体系

我们着力提升合规管理制度化和流程化水平，持续丰富合规基本制度、具体制度、专项指南和操作指引的合规管理制度体系。在以《海康威视道德与商业行为准则》为顶层框架的基础上，制定涵盖反腐败与反贿赂、公平竞争、贸易合规、数据保护、人权治理、ESG 合规等专门领域的专项制度、国别指南和场景化操作手册，以及各业务单元将合规融入业务过程管理的流程规范和操作标准，为公司的合规建设提供全面、

具体的规则依据和操作指导要求。同时，我们结合法律法规和实践等外部环境变化，动态审视和优化完善公司的合规政策和规则，及时审视合规政策和规则的有效性，有效确保规则的适用性和先进性。我们在官网的合规网页披露了公司的道德准则、合规价值观和理念以及相关制度。



扫描二维码  
了解公司合规理念及政策

## I 合规管理实施框架

为明确合规管理主体责任，提高全员合规意识，增强合规风险防范能力，我们建立由业务及职能部门、合规管理部门、监督部门三个主体共同构成的“三道防线，一个生态”合规实施框架，倡导“知行合一，让合规成为一种习惯”的行动理念，促进每位员工将合规融入日常商业行为。同时，公司也致力于构建面向客户、供应商、合作伙伴等相关方的合规生态，促进产业协同和稳健发展。



“三道防线，一个生态” 合规实施框架

# 恪守商业道德

商业道德是市场参与者应当遵守的基本准则。海康威视坚持以公平、诚实和互相尊重的方式与合作伙伴进行业务来往,致力于与客户、合作伙伴建立互利互惠的关系,坚决反对任何形式的商业贿赂、腐败和不正当竞争行为,坚定维护良好的市场秩序、行业环境和企业形象。

## 反腐败和反商业贿赂

我们秉承“专业、厚实、诚信”的经营理念,对腐败贿赂等行为持“零容忍”态度,制定并持续更新《海康威视道德与商业行为准则》《海康威视全球反贿赂与反腐败手册》《中高级管理人员行为准则》《员工商业行为规范》等管理制度文件,每年组织员工签署《廉洁承诺书》,指引员工专业、公正、廉洁、诚信地开展各项商业活动。同时,加大廉洁风险防控工作力度,每年梳理重点业务流程廉洁风险点,明确责任部门,及时跟进防控措施落实情况,避免触碰公司廉洁红线行为的发生。2024年,未发现重大腐败风险案件。

### 监察举报机制

我们完善反舞弊举报投诉机制,制定《吹哨人制度》《举报投诉管理办法》等管理制度,支持并保护内部员工、合作伙伴等利益相关方的举报和投诉行为,设置并开通举报邮箱、通讯地址、举报电话等举报途径,明确规定任何人不得对任何善意举报、质疑或调查人员进行打击报复。

### 贿赂或贪腐行为举报热线和邮箱

举报电话: 0571-86611816

举报邮箱: jubao@hikvision.com

2024 年

员工《廉洁承诺书》签署率

99.92%

反腐败和反商业贿赂培训覆盖率

100%

## 商业道德培训

我们通过入职培训、廉洁考试、节日宣贯、现场宣讲、廉洁宣传月等多种活动形式，加强商业道德文化宣贯。2024年，我们持续组织《海康威视道德与商业行为准则》线上培训课程及合规考试，覆盖全体员工（包含外包及实习生）。开展覆盖公司全体中高层管理人员以及研发、营销、供应链等关键岗位线上、线下廉洁宣贯16场，并在春节、中秋、国际反腐败日等重要节日进行廉洁提醒，持续塑造全面廉洁文化。

2024年，我们组织开展廉洁宣传月系列活动，通过现场廉洁宣讲、廉洁竞答、廉洁小游戏、阳光拍卖等特色活动，推动员工切实将廉洁文化内化于心、外化于行。



现场廉洁宣讲



阳光拍卖活动

此外，我们每年开展商业道德审计，对公司商业道德规范制定、商业道德文化宣贯、商业道德监督以及高风险业务领域合规控制体系的有效性进行监督检查。报告期内，公司持续完善商业道德规范文件，定期开展廉洁培训与宣贯活动，以推进商业道德能力和文化建设；按照公司反舞弊举报投诉和监督机制，对舞弊线索进行妥善处理；对于可能存在腐败和贿赂的高风险环节，各相关业务部门已建立内部控制流程及措施并确保有效运行。



### 开展廉洁培训

开展系列线上线下廉洁宣讲，通过公司制度解读、内外部案例分享等形式传递廉洁理念。



### 发布廉洁手册

发布《海康威视廉洁手册》，引导全员了解公司反腐败要求，重申公司廉洁红线。



### 组织廉洁主题活动

线上线下组织开展廉洁竞答、廉洁小游戏、阳光拍卖等廉洁互动活动，将廉洁文化与趣味性相结合，实现寓教于乐。

## I 公平竞争

我们遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，致力于遵守业务所在地所适用的公平竞争与反垄断法律法规和高标准的商业道德规范，倡导公平和正当的竞争环境。我们定期审视与更新反垄断合规政策，修订完善多个业务地区的反垄断合规国别指引，加强员工的反垄断合规意识培训和考试，避免参与或实施垄断等限制和阻碍公平市场竞争的行为，积极营造良好的商业环境。2024 年，公司未发生垄断、不正当竞争相关的法律诉讼或调查处罚。

我们坚持打造公平、负责任的营销环境，坚定维护消费者的合法权益，严格遵守运营所在国家或地区的广告及标识等相关法律法规，按照内部《销售管理制度》及廉洁从业的“十条禁令”规章制度，规范营销团队与经销商的行为，确保宣传资料的真实、准确以及合法性。同时，针对营销团队开展业务、市场管理能力及合规管控等能力培训。2024 年，公司未发生任何与营销传播相关的违规事件。



## 持续深合合规实践

我们依托信息化、数字化管理技术手段,通过细化内部管理制度,优化管理流程等方式,加强在重点合规领域的管理实践,致力于提升合规管理制度的执行力,增强合规管理的组织能力和风险防范能力。



### 贸易合规

作为一家全球化经营的公司,我们坚定履行在全球贸易合规方面的责任和义务,严格遵循所适用的联合国、中国、美国、欧盟等出口管制与经济制裁相关法律法规和要求,持续构建和完善贸易合规管理体系、流程和系统能力,建立健全基于国家/地区、交易对象、用途、物项、许可证等维度的贸易合规管理系统,致力于实现对采购、研发、销售、交付、服务等各个业务环节运作的全流程端到端的贸易合规高效管理与监督。2024年,我们开展贸易合规管理变革,采用国际先进管理系统和实践,进一步提高了贸易合规管控的覆盖面和嵌入业务过程的集成度,提升了合规管控的精细化和数字化水平,促进合规遵从由有效到高效的持续迭代。

### 数据保护合规

我们高度重视数据保护合规,严格遵守全球经营所适用的数据保护法律法规,充分借鉴和吸收全球先进经验,制定《海康威视个人数据保护准则》,以严格的标准作为规范和指导公司全球业务实践的基准。同时,我们制定并不断更新、扩展数据保护合规国别指引、场景化合规操作指南,以灵活匹配不同国别、不同业务场景的差异化合规需求。我们从政策、组织、流程和执行等环节不断深化数据保护合规管控机制,将数据保护合规制度和要求嵌入到研发、销售和内部运营、管理等主要经营活动中,不断提升合规管控有效性和风险防范水平。2024年,我们进一步完善数据保护合规管理架构,任命新加坡、巴西等子公司数据保护官,提升组织能力;持续开展数据保护合规培训,针对研发、销售、技术服务等不同岗位设计差异化培训内容,提高培训效果。

## 税务合规

公司设立税务风险管理部门,制定并持续完善《海康威视集团转让定价政策框架指引》《境外分支机构税务管理制度》《境外业务活动常设机构风险管理规范》等税务管理制度,从管理目标、机构职责及工作范围、信息沟通及监督改进等方面制定规则,依法合规开展税务工作,披露税务信息。同时,我们将信息技术应用于税务风险管理,建立并根据外部税务政策变更持续更新境内外税务管理平台,上线数字化电子发票平台,不断完善税务管控流程及举措,提升税务合规的准确性及效率,不断提高公司合规管理水平。



“一带一路”财税官员交流

海康威视已连续十年被评为纳税信用评级 A 级企业。报告期内,公司在商务部国际商务官员研修学院承办,“一带一路”税收征管能力促进联盟、国家税务总局浙江省税务局协办的税收制度主题培训现场教学活动中,与来自 7 个共建“一带一路”国家的 36 名财税官员就跨国企业国际税务管理相关议题进行了培训与交流,获得外部监管机构高度认可。

# 尊重和保障人权

海康威视清晰地认识到尊重并保障人权是公司实现可持续发展的重要基础, 公司制定并实施人权保障政策, 通过定期审查、评估并更新各项管理政策, 积极识别、降低和预防公司和价值链中的人权风险, 将保护人权落实到具体业务实践当中。

## 人权保障

我们尊重《世界人权宣言》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》和《经合组织跨国企业指导原则》中所述的各项人权, 参照国际通用的准则标准制定完善人权政策制度和管控机制, 发布《海康威视全球人权政策》, 将“尊重与保护人权”的基本精神融入公司各项具体业务活动和流程, 不断监测新出现的人权期望和最佳做法, 以便不断改善商业活动的遵守情况。同时, 积极向客户和供应商传递公司尊重与保护人权的价值观, 推动共同践行负责任的商业实践。报告期内, 我们制定了《人权风险管理规范》, 进一步明确了人权风险识别、评估、控制和采取补救措施的管理要求和标准程序, 为员工商业行为提供操作性指引, 提升公司及员工甄别、防范潜在人权风险的能力。

### 员工: 平等相待, 彼此尊重

我们坚持为所有员工创造一个彼此尊重、包容、平等和信任的工作环境, 遵守业务所在国家和地区所适用的有关平等就业机会的法律、法规和政策, 坚持公平和无歧视对待员工, 不允许工作环境中存在暴力、歧视、骚扰、不安全、不道德等行为的发生。

### 产品和业务管理: 科技为善, 以人为本

为防范创新技术产品在使用过程中可能产生的人权风险, 我们将“尊重与保护人权”的理念融入产品研发与应用之中, 持续检视并完善技术伦理、个人数据保护的实践和政策, 建立尽职调查流程和合理的商业判断机制, 预判并防范产品使用过程中潜在的人权风险。

### 供应链管理: 社会责任, 共同前行

我们以对社会负责的态度开展经营活动, 高度关注供应链管理活动和供应商伙伴合作过程中潜在的人权风险, 发布《关于反对奴役和人口贩卖的声明》, 建立有效的冲突矿产管控政策和措施, 杜绝供应链中出现任何形式的奴役、人口贩卖、使用童工、强迫劳动等行为。

海康威视人权理念

人权治理是公司全球合规体系的重要部分, 为尽可能避免业务活动造成或加剧负面人权影响, 我们发布了《吹哨人政策》并设立相应的报告机制, 由法律与合规部等独立部门负责调查核实, 以保证疑似负面人权影响事件能得到客观、公平、高效的妥善处理。

## I 交流与合作

我们积极参与国际人权交流与合作活动,与全球多个人权组织保持密切沟通,交流并学习其他企业在人权保护、劳工标准提升、环境管理以及反腐败机制建设等方面的宝贵经验,不断提升自身的人权合规等实践表现。



### 2024 年 11 月

参与在日内瓦举办的第 13 届联合国工商企业与人权论坛活动,就土著人民权利、残疾人保护、企业侵权行为的补救措施以及人权尽职调查等主题进行深入学习交流,收获宝贵的管理理念与经验。

### 2024 年 12 月

参与由联合国儿童基金会、联合国开发计划署、联合国妇女署和国际劳工组织共同发起的“促进中国海外投资负责任商业行为,助力实现可持续发展目标 - 负责任商业行为培训会”,进一步深化学习对人权尽责与儿童权利保护的理解,促进企业在海外投资运营中进行负责任的商业实践。

## 打造合规文化

公司积极开展合规文化交流，加强与利益相关方的沟通与连接，不断寻求行业的最佳合规实践。2024年，就欧盟委员会、荷兰数据保护监管机构针对欧盟《人工智能法案》部分条款的公开意见征询，我们及时提交评论意见，密切观察前沿性立法和实践变化趋势，确保公司的合规政策和实践具有前瞻性和实用性。

我们也注重提升全体员工的合规意识与专业能力，倡导全体员工躬身入局的行动意识，营造主动合规的良好氛围。2024年，我们持续通过培训交流、案例分享、主题活动、在线学习、考试等多种形式，推动每位员工深入理解合规要求，并落实于实际工作当中。合规文化月以“知行合一，让合规成为一道光”为主题，全体员工积极参与，拥抱合规理念之光，笃行合规实践之义。

2024 年

合规培训员工覆盖率达  
**100%**

# 诚信合规 行稳致远

知行合一，让 **合规** 成为一道光

### 合规知识宣传

通过案例分享、漫画等形式线上推送合规知识，涵盖商业道德、公平竞争、贸易合规、数据保护、人权治理等话题，生动形象地帮助员工理解吸收。

### 线下专题培训

面向不同地区和业务领域员工，开展公平竞争、贸易合规、科技伦理、数据保护等专题培训，深入交流，增强员工合规实践能力。

### 合规文化游园

创新合规宣传形式，设置合规知识问答比赛、套圈游戏、合规场景甄别等妙趣横生的游戏关卡，将合规知识融入游戏设计，寓教于乐。

# 技术创新 创新驱动，品质可靠

海康威视矢志科技创新，精准把握客户需求，坚守产品品质，加强网络安全与数据保护，全力为客户打造高品质产品、提供完善解决方案及优质的本地化服务，用科技助力用户生产生活升级。

贡献联合国可持续发展目标



## 回应议题

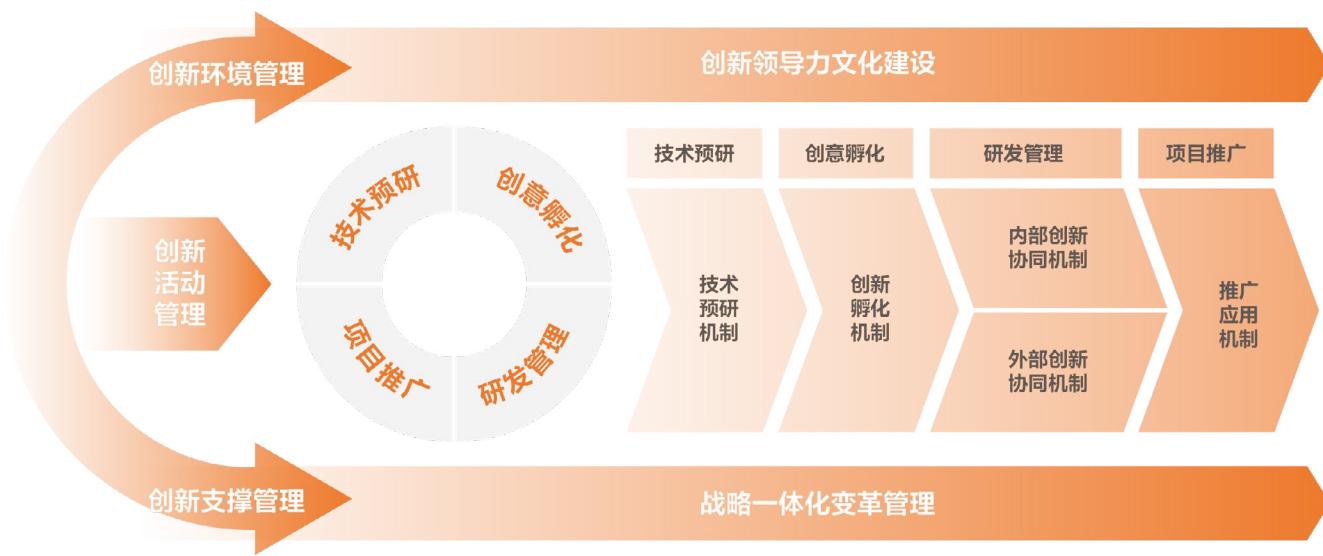
- 技术创新
- 科技伦理
- 产品安全与质量
- 客户优质服务
- 网络安全与数据保护

# 矢志科技创新

海康威视重视创新基础能力建设,以完善的创新机制为保障,以行业领先的研发投入为支撑,构建行业内最大的研发团队,形成了全球领先的智能物联技术研发能力,全力推动技术创新浪潮,为企业长久发展厚植新动能。

## 治理

我们建立了包括战略委员会、变革管理委员会和流程管理委员会的“三位一体”创新领导力机制,负责制定公司中长期战略,召开公司创新专题会议,审议创新项目的立项,把握创新方向。同时,我们注重创新激励体系和制度建设,以创新领导力文化引领,全面激发产品创新、技术创新、管理创新活力,确保创新绩效。



## I 战略

我们始终将研发投入和创新平台建设作为创新发展的基石，培养高素质研发团队和营造创新环境，提升企业的创新能力和效率，推动技术创新的高效转化和应用。同时，我们高度重视知识产权保护，确保创新成果的合法性和市场竞争力，从而在全球智能物联领域保持领先地位。

类别	风险与机遇	应对措施
知识产权	<ul style="list-style-type: none"><li>全球市场竞争激烈，竞争对手可能通过专利布局对公司形成技术封锁；</li><li>丰富的专利储备有助于公司在市场竞争中占据优势，同时也有助于公司开拓新的业务领域和市场。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>重视核心技术知识产权保护，掌握“硬件技术、软件技术、算法技术、信息安全技术”等四大领域的核心技术，多项核心技术已达到国际领先和先进水平；</li><li>策略性布局专利保护，设立知识产权与标准化部，重视“高质量专利”，2024年获得专利数超2,800件。</li></ul>
技术	<ul style="list-style-type: none"><li>技术更新换代迅速，公司需要持续投入大量资源用于研发，以保持技术领先；</li><li>公司在物联感知、人工智能、大数据等领域不断取得技术突破，提升公司在智能物联领域的竞争力。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>坚持走自主创新之路，持续解决技术难题，依靠牢牢掌握核心技术，占据发展有利地位；</li><li>成立海康威视研究院，对前沿技术、现有技术进行有计划、有目标、有管理的创新和研究，推动研究成果快速落地，为海康威视的发展提前进行技术储备，提前布局关键技术，保障公司在市场竞争中的技术领先地位。</li></ul>
市场	<ul style="list-style-type: none"><li>市场持续拓展，可能在更多市场面临竞争；</li><li>行业、地域市场拓展使得需求持续增长，为公司提供广阔的市场空间。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>坚持全球化业务策略，采取一国一策、一品一策的经营策略，在各方面提升公司竞争力，塑造了值得信赖的全球高科技品牌形象；</li><li>拓展更多行业和地区，持续完善渠道建设化的产品和技术体系，在国内设立了32家省级业务中心，海外业务覆盖超150个国家与地区。</li></ul>

## I 影响、风险和机遇管理

我们通过构建系统化的创新机制，涵盖技术预研、创新孵化、内外部协同以及推广应用等关键环节，形成了从技术研发到市场落地的完整创新链条，推动创新成果高效转化和应用，从而持续提升企业的核心竞争力。

### 技术预研机制

从技术端发起产品创新，根据公司战略和市场需求，提前布局关键技术，为产品开发提供技术储备，把握市场机遇，提高产品的技术含量和竞争力。

### 创新业务孵化机制

建立“创新业务跟投”制度，为员工提供内部创业的平台和机会，目前已经孵化出萤石网络、海康机器人、海康微影、海康汽车、海康存储、海康消防、海康睿影、海康慧影共计8个创新业务子公司，拓展了企业的创新边界，成为推动业务多元化的重要力量。

### 内部创新协同机制

致力于打造高素质研发团队，为创新提供坚实的人力支持。我们定期打造多样化的创新活动，2024年继续开展TRIZ\*创新项目，打造“多类型+高质量”的HIK-TRIZ创新咖啡厅\*，分享各类技术和知识，帮助人才团队更高效地解决技术难点和问题。

### 外部创新协同机制

与国内外知名企业、多所大学和科研院所开展深度合作，并与多个伙伴建立联合创新实验室。通过构建生态合作开放赋能机制，提供设备、平台、数据和应用的全面开放能力，为行业应用开发者提供全方位支持，推动技术的共同进步和生态的协同发展。

### 推广应用机制

从产品立项开始，充分考虑市场需求、客户需求及产品竞争力，确保开发的产品符合市场需求并具备竞争力。同时，形成从立项到上市的闭环管理，保障创新产品能够快速推向市场并达成预期效益。

海康威视创新机制

\* TRIZ: 发明问题解决理论。公司自2020年组建了产品开发TRIZ应用工作室，导入TRIZ方法，通过课程培训、应用模板、创新大赛等方式，激励员工创新性地解决实际难题。

\* 创新咖啡厅: 创新知识交流分享平台

## I 指标与目标

海康威视重视研发投入，打造优质研发团队，积极探索前沿技术，并通过保护自主创新成果、积极开展行业合作与交流、广泛参与制定行业标准，持续巩固公司的行业领先地位。

### 2024 年

研发投入达  
**118.64 亿元**  
占全年营业收入的  
**12.83%**

公司在职研发和技术人员  
**28,272 名**  
占公司总在职员工比例  
**47.37%**

通过浙江省创新工程师 1 级认证  
**121 人**  
通过浙江省创新工程师 2 级认证  
**3 人**

海康威视研究院参编国家标准  
**10 项**  
行业标准  
**1 项** 团体标准  
**6 项**

### 知识产权

#### 2024 年

数量 (个)

#### 发明专利

新获得  
1,600  
累计有效  
7,351  
申请中  
超 4,900

#### 实用新型专利

新获得  
308  
累计有效  
1,917  
申请中  
超 420

#### 外观专利

新获得  
744  
累计有效  
3,388  
申请中  
超 410

#### 软件著作权

新获得  
216  
累计有效  
2,197  
申请中  
超 10

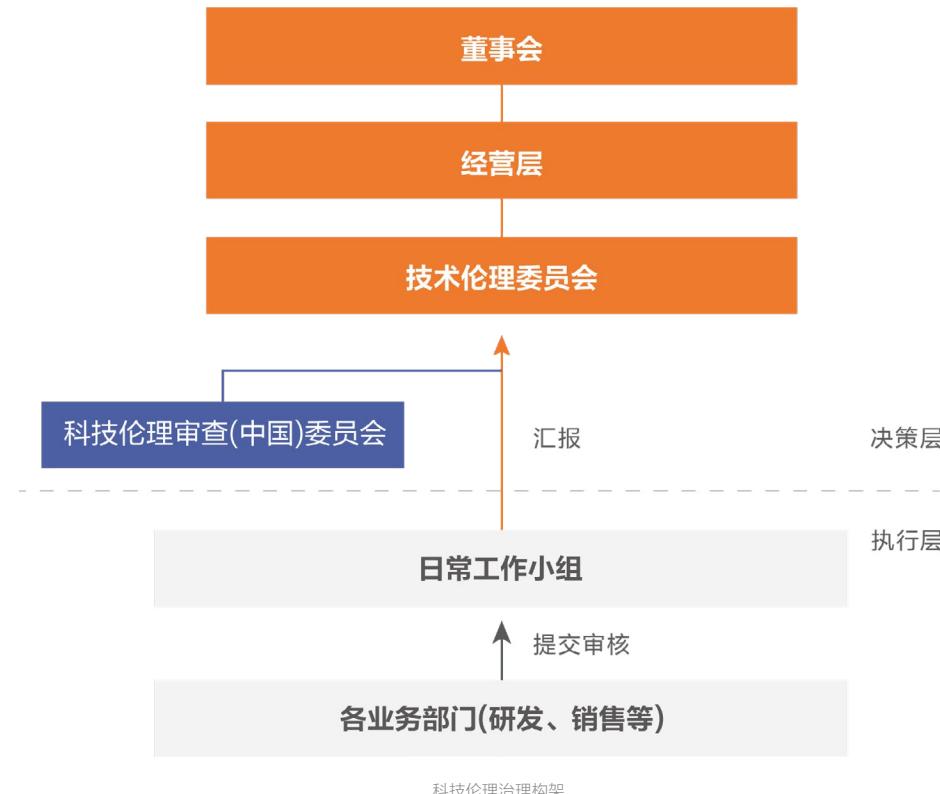
注：专利统计标准：2024 年获得按截至 2024 年底已收到的官方授权文件统计；申请中按截至 2024 年底已收到的官方受理通知书统计；累计有效指截至 2024 年底保持有效。

软件著作权统计标准：2024 年获得按截至 2024 年底已收到证书统计；申请中按截至 2024 年底已提交到版权中心统计；累计有效指截至 2024 年底保持有效。

## 遵守科技伦理

我们遵守《科技伦理审查办法(试行)》等法律法规,加强对各项业务开展过程中的科技伦理约束和监督机制。

2024年,顺应国内监管要求和行业发展实践,公司在原有技术伦理委员会下设科技伦理审查(中国)委员会,制定并发布《科技伦理审查(中国)委员会章程》。审查坚持科学、独立、公正、透明原则,客观审慎评估科技活动伦理风险,依规开展审查,并自觉接受有关方面的监督。公司每季度面向全员开展科技伦理相关宣传,传递全球最新动态和实践趋势。



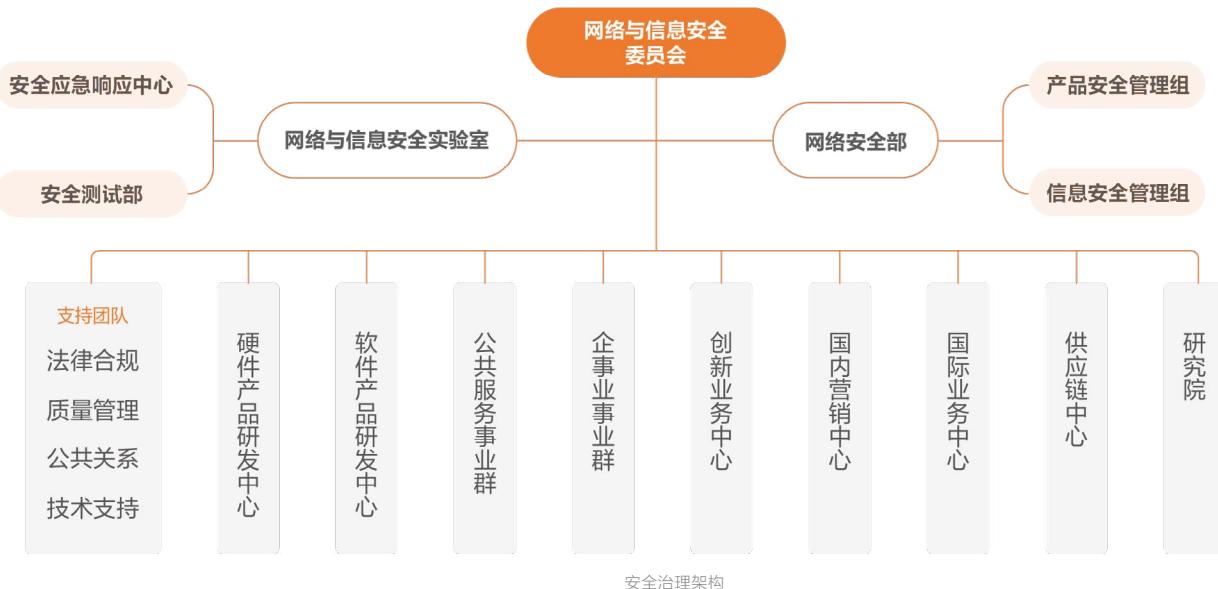
# 网络安全与数据保护

海康威视高度重视数据保护, 严格遵守经营地区的法律法规, 包括但不限于中国《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》、欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)、美国加州消费者隐私保护法(CCPA&CPRA)、巴西《通用数据保护法》等所适用的国内外信息安全相关法律法规, 致力于精进网络安全与数据保护体系的构建, 强化安全管理力度, 广泛传播安全意识, 携手各方合作伙伴, 共同打造一个安全、稳固的网络与信息生态系统。

## I 治理

公司建立健全网络安全与数据保护管理体系, 设立网络与信息安全委员会作为安全组织架构的最高领导机构, 由公司总裁担任委员会主任, 常设专门机构网络安全部, 负责公司网络安全战略规划、政策制定, 并对相关冲突或严重问题做出决策和调整。

网络安全管理体系的构造、应用和维护遵循PDCA原则建立和不断完善, 网络与信息安全委员会确定体系范围和战略。网络安全部评估风险并设定控制目标, 制定风险处置计划, 推动业务部门执行; 评估风险、检查控制措施有效性, 向网络与信息安全委员会与相关部门报告并评审; 采取纠正和预防措施, 优化管理体系。2024年, 我们修订《信息安全策略》《信息保密安全管理规范》等制度文件, 持续护航公司信息安全管理。



我们始终致力于建立全球基准统一又末端灵活的多层次的数据保护规则体系。截至本报告期末, 我们对欧洲、中国、北美、巴西、新加坡、土耳其等二十余个国家/地区的数据保护法律法规进行专项尽调和研究, 在全球数据保护基本准则的基础上, 累计发布二十余份国别制度与操作指引, 并已陆续在荷兰、德国、新加坡等地根据当地法律要求和监管建议任命数据保护官, 负责当地数据保护合规遵从情况。

## I 战略

数据保护立法频发，我们建立法规跟踪机制，有效识别适用的新规并转化为内部数据保护合规遵从的合规实践。我们积极响应各个国家 / 地区的关于数据保护规则的公开意见征询，包括但不限于中国互联网信息办公室、欧盟数据保护委员会 (EDPB)。在深入思考物联网环境中的诸多安全性挑战的基础上，我们结合物联网设备在软硬件环境、计算能力等方面复杂性，打造全新的安全架构，建立多维度的安全体系，推进在终端安全、数据安全、应用安全、网络安全以及安全运营维度的管理优化，确保公司安全合规稳定运营。

类别	风险描述	应对措施
终端风险	<ul style="list-style-type: none"><li>设备物理接口暴露且未做安全保护，容易被非法访问、篡改或仿冒；</li><li>设备保留调试接口或更新验证机制不健全，攻击者可能植入非官方固件或绕过认证机制。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>通过安全芯片、安全启动、安全更新和 IP 过滤等技术措施，确保设备的硬件和软件从初始启动到软件更新的每个步骤，都经过验证和审查，防止未授权访问和数据泄露，从而保障设备的安全性。</li></ul>
数据风险	<ul style="list-style-type: none"><li>数据在采集、处理、传输和存储过程中，可能因未加密或访问权限控制不当而泄露；</li><li>应用层权限管理不完善，可能导致重要数据被越权访问或泄露。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>关注数据在采集、传输、存储、处理、交换和销毁整个生命周期中的保护。通过数据生命周期安全管理、用户数据保护、存储介质加密、音视频数据安全、数字水印和密钥管理等措施，确保数据的机密性、完整性和合规性。</li></ul>
网络风险	<ul style="list-style-type: none"><li>通信过程未加密，容易发生劫持、重放、篡改和窃听等中间人攻击；</li><li>网络协议本身存在缺陷，如缺乏有效认证，可能导致接入侧泄密。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>通过实现安全传输协议(如 HTTPS、TLS)、安全网络服务、无线安全措施以及端口安全管理，确保网络通信的保密性、完整性和可用性，防止攻击和其他网络威胁，保护数据在传输过程中的安全。</li></ul>
应用风险	<ul style="list-style-type: none"><li>应用层管理的设备分散、繁多，设备的升级过程和安全状态难以有效管理；</li><li>应用程序、框架、容器和操作系统等配置不当，可能导致安全漏洞。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>涵盖应用代码签名、身份鉴别、权限管理、访问控制、Web 安全、组件安全、API 安全和安全函数等方面，确保应用程序的安全性和可靠性，防止恶意代码执行、数据泄露和未授权访问。</li></ul>
运营风险	<ul style="list-style-type: none"><li>因监控盲点、评估范围不全面导致某些关键漏洞未被及时发现，增加系统被攻击的风险；</li><li>兼容性问题、修复延迟、响应不及时等情况影响系统的正常运行。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>通过持续监控、定期安全评估、漏洞修复和事件响应，确保及时发现和处理安全威胁，保障系统的稳定运行和业务的连续性。</li></ul>

我们持续运营安全应急响应中心，接受、处理和公开披露产品和解决方案相关的安全漏洞，加强与业界的合作和交流。此外，发布《网络安全白皮书》与《产品安全白皮书》，以开放透明的视角让利益相关方了解公司的安全能力。

公司积极支持社区网络安全，推出下一代视频网络防火墙为社区提供可视化和精细化的多维安全管控，集成多种安全功能，有效应对网络中的各种安全挑战。同时，公司还通过社区联网平台支持社区内各种物联网感知数据的接入和联网，进一步提升社区的网络安全防护能力。

2024年，我们面向海内外员工新增网络安全课程26门，包括《安全开发流程》《终端安全》等，全年共计宣传培训171场，包含技术干货安全宣传培训、钓鱼演练、安全攻防演练等，覆盖公司100%员工。除此之外，还通过文章、网络研讨会等形式向公众和商业伙伴普及网络安全知识，携手共建安全生态。

### 案例

#### 海康威视引领国际视听新潮流，推动网络安全创新与人才发展

为给未来人才发展和前沿解决方案的探索提供有力支持，海康威视全面支持在西班牙巴塞罗那举办的欧洲视听技术及系统集成展会(ISE 2025)首届黑客马拉松(ISE Hackathon 2025)，并深度参与其中的“网络安全”主题赛。海康威视的员工不仅设计了网络安全挑战赛，还担任评委，为活动提供了专业的技术支持，践行了海康威视在安防和视听领域推动创新、提升网络安全的坚定承诺。



## I 影响、风险和机遇管理

我们在不同业务场景中所承担的法律角色不同。作为产品制造商，我们积极遵循“隐私保护设计”理念，主动在产品中增加图像模糊处理、部分功能（如拾音）默认关闭等机制。作为个人数据控制者，我们严格遵循合理、安全、可控的原则，落实个人数据全生命周期的合规管理要求，包括但不限于实施数据收集前进行个人数据保护影响评估、合法依据确定、告知与同意（如涉及）、最小化收集；数据传输时采取加密等安全措施、采取跨境合规措施（如涉及）；数据使用时采取脱敏展示等安全措施、访问控制等管理措施；数据存储时采取加密存储等安全措施，并仅为使用必要而留存数据；数据使用完毕后采取删除、匿名化等措施及时进行销毁。

我们不断优化和完善针对不同产品 / 服务、不同业务场景的数据保护合规审查与监督机制，通过事前风险管控与事后检测的双重手段确保数据处理活动的合规。例如，我们已在 app 研发流程嵌入数据保护合规审查环节，并在发布前强制进行 app 合规隐私检测。我们建立围绕资产管理、事件管理、业务连续性管理等方面的自动化流程，包括信息安全事件处理流程、风险评估和内部审核管理流程、安全研发管理流程、安全应急响应流程等，提升信息安全管理效率和响应速度。同时，发布《信息安全管理内部审核程序》，实施年度信息安全管理内部审核，通过制定审核计划、开展审核、总结并推动风险整改，确保信息安全管理持续改进和风险控制。

### 海康威视安全研发管理流程



### 安全意识和安全能力培训

安全研发管理流程

公司已通过 ISO 27017、ISO 27018 认证, 获得数据管理能力成熟度 (DCMM) 、CIC 信息化建设及数字化能力评价、信息系统建设和服务能力等级 CS2、人工智能管理体系、工控网络安全产品安全开发生命周期 IEC62443-4-1 等认证; 通过 ISO 27001、ISO 27701、ISO 29151、CSA-STAR 再认证审核和 ISO 38505 监督审核。网络录像机多款型号获得 EN 303645 认证。



## I 指标与目标

指标	目标	2024 年进展
信息安全培训全员覆盖率	100%	100%
客户个人信息批量泄露	0 件	0 件

### 荣誉:

- 荣获 2024 年中国网络安全优秀创新成果大赛优胜奖（2024 年国家网络安全宣传周活动）
- 荣获 BSI 颁发的数字可信工厂铂金牌
- 荣获“CNVD 漏洞处置突出贡献单位”“中国互联网网络安全威胁治理联盟优秀成员单位”“漏洞管理实践先进企业”等



# 产品与服务质量

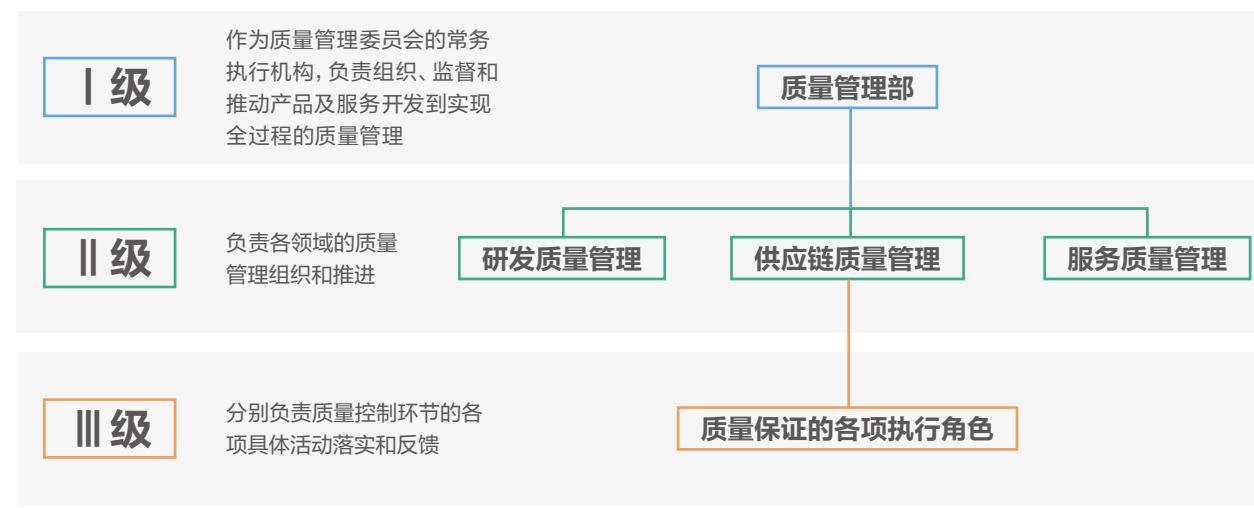
海康威视坚持质量方针,持续精进质量管理体系与客户服务体系,不断提升员工对高质量、优服务的追求意识,以匠心精神雕琢每一项服务,以专业态度守护每一处细节,增进客户满意度,让优质产品与服务成为企业与客户间最坚实的桥梁。

## I 产品质量管理

我们遵守国内外质量相关法律法规及行业标准,坚持“科技领先,质量至上,顾客满意,持续创新”的质量方针,不断完善质量管理体系、提升质量管理能力,保障产品质量这一企业发展基石。

### 优化质量管理体系

我们构建层级式质量管理组织,成立质量管理委员会、质量管理部作为公司质量保障的领导机构,统筹公司质量战略方向及中长期目标,负责策划、组织、监督和推动质量管理责任逐级落实。下设研发、供应链、服务质量,负责各领域的质量管理组织和推进工作,并由各质量保证的执行角色分别负责具体质量工作。公司已通过 ISO 9001 质量管理体系和 QC 080000 有害物质过程管理体系认证。



我们以“全员参与、管控风险、积极预防、持续改进”为方针，构建全过程质量安全管理体系，层层落实责任，自上而下强化员工风险意识，形成预防为主的风险管理文化。借助数字化手段提升产品关键特性管理成熟度，从产品质量安全特性识别与实现、质量安全问题快速排查与解决、产品质量安全风险端到端管控三大模块，实现质量安全风险的精准管控。2024 年未发生产品和服务安全与质量处罚事件。



### 案例

#### 上线 LED 溯源系统, 让产品品质有保障

为了让更多用户了解产品生产过程，更好为产品品质保驾护航，2024 年海康威视在业内率先上线 LED 生产溯源系统，为每一块 LED 显示屏配备专属身份标识，部分支持用户获取该产品在关键生产技术环节的生产记录视频。通过在线可视的数字化溯源体系，提升用户对产品品质的了解。这一举措的背后，不仅是海康威视 LED 对于用户的承诺，更是对产品品质的自信彰显。



扫码了解具体内容

## 提升质量管理能力

我们积极使用数字技术赋能研发与生产线,运用大数据、AI 智能等先进技术赋能智能软件开发,基于图像算法、融合高精密自动化集成自动调焦技术,突破工艺制程瓶颈; 使用智能测试装备代替人工检测,大幅提高测试精度和准确性; AI 助力构建智能生产线,实现 7\*24 小时全时段自动识别定位、智能装配检测、智能防错预警等,多措并举提高产品质量。

我们有完善的售后处理和产品召回机制,对市场风险隐患的产品做主动或被动处理,并保证风险隐患产品处置方案的传递及实施(含售后维修、主动召回等选项),专门开设产品质量问题通知流程,基于问题属性(高、中、低三类问题),对处置时效进行要求。

### 案例

#### 智能化代码质量管理

海康威视通过对缺陷、代码进行建模,利用缺陷特征识别技术,快速定位到公司内部的共性缺陷;结合大数据图谱,快速精准锁定受缺陷影响的版本、产品、订单,并予以自动修复、拦截问题。实现重大缺陷清零效率从数周提升至 1-2 天,修复效率提升 80% 以上。



## 培育高质量发展文化

2024 年, 我们继续深耕高质量发展文化, 通过开展“严守质量红线”“高效执行”“积极创新”等活动, 促进从简单追求数量和增速的发展, 转向以质量和效益为首要目标的发展。

### 严守质量红线

建立质量红线正向防控指引措施, 将红线管理由事后向事前牵引, 指导相关岗位做好过程防控; 开展“三检”活动, 通过自查自纠(自检)、举手报告(互检)、专项审核(专检), 全方位营造严守红线氛围, 发现红线问题及时改善。

### 高效执行

在公司层面开展“零缺陷大比拼”“发现风险举手报告”活动, 激励操作岗达成零缺陷时长里程碑 5,733 人次, 研发风险举手报告 2,180 人次, 促进员工严格按标准作业、积极识别提报风险。同时, 开发 HiKlink\* 勋章墙作为成就激励工具。



\*HiKlink 为海康威视内部 OA 通讯软件。

## I 客户优质服务

我们严格遵照《中华人民共和国消费者权益保护法》，基于“成就客户、价值为本、诚信务实、追求卓越”的核心价值观，提出“专业服务、客户至上”的服务理念，完善客户服务体系、提升服务能力，持续为客户创造价值。

### 客户服务体系

我们以满足客户需求和提高客户满意度为目标，打造一站式立体化服务，建立三级服务体系，提供涉及产品标准服务、产品安装调试服务、项目交付服务、运维服务、驻场服务等多元化服务解决方案，并形成遍布全球各个区域的本地化服务资源，从而满足客户多样化、精细化的业务需求。

在国内，设立 32 个省级技术服务部，300 多个地市服务网点，3,000 余家重要合作伙伴及授权服务商。在海外，着力开展授权维修能力下沉和部分产品以换代修服务，并通过加快海外仓存货周转、本地订单交期可视及优化仓储配送等手段，切实优化本地交付链路、快速响应客户需求。



海康威视通过 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证以及 ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性一级, 通过 NECAS 全国商品售后服务达标认证(五星级), CTEAS 售后服务体系完善程度认证(七星级)卓越, CTEAS 服务能力持续有效验证认证(十二星级), 具有完善的售后服务体系, 为客户提供全国网点覆盖的商品售后服务。



## 提升服务能力

我们立足客户服务全流程，从服务触达客户、工具提升自助服务性、知识赋能技术三个维度改善客户服务水平。

### 案例

#### 数字化产品沙龙精准传递客户需求

2024年，海康威视以数字化助力卓越运营为主题，在30个重点城市开展30场数字化产品沙龙活动，覆盖客户超过1,000位，累计参加人数超过2,000人次，相关资料点击下载超过60,000次，打通客户信息传递通道，提升业务价值传递的精准度。



重点行业客户沙龙活动



#### 服务触达客户

建立统一的在线工具市场中心，整合线下技术、官网、online、客服等服务渠道，便于用户触达、获取相关服务；推出小威AI智能客服机器人，在产品使用支持与维护指导相关业务领域中，替代人工向客户提供年超1,000万次的服务解答，客户现网问题的直接答复率可达92.44%，提升约30%；针对海外客户，新开通乌兹别克斯坦呼叫中心，覆盖中亚外高区域，目前海外总共18个呼叫中心，为客户提供便捷化、本地化服务支持。



#### 工具提升自助服务性

聚焦工具零散、上手门槛高等客户诉求，在桌面端对工具做“减法”，集成并整合零散工具，打造面向客户的产品交付工具箱（海康交付助手客户端），提供一站式产品交付管家服务，截至2024年底，工具箱累计下载量已逾20万。在移动端做“加法”，持续拓宽常用设备（如前端、后端、移动与交通、出入口、门禁产品）的移动化交付能力，提升产品的便捷交付、简单交付、一键交付能力。



#### 知识赋能技术

面向客户提供丰富的知识触达渠道，方便客户便捷获取相关产品知识。围绕产品售前、交付和使用的各个阶段，提供包含文档、视频、图片、故障排查树在内多种类型的技术资料，指导客户在产品选型、安装调试、操作使用、维护等活动中能够获取到相关资料，提升客户的自处理能力。

## 倾听客户声音

我们利用 400 热线电话、海康威视 online 小程序、合作伙伴门户、线上客服等多种沟通方式，确保客户能够随时随地与海康取得联系。2024 年，通过海康威视客户声音管理平台，引入客户全流程满意度管理，通过电话热线、表单多渠道汇聚客户真实反馈，力求高效获取客户诉求快速响应，持续改善客户服务能力。

### ● 客户投诉处理

我们制定《客户不满意声音闭环管理流程》，除去客户主动发起的声音反馈，如服务单自主评价、向 400 统一投诉外，还抽取服务单进行机器人 / 人工回访，开展相应的业务质检。所有的不满意声音都会进入到客户声音管理平台闭环管理流程，跟进客户问题直到解决，并进行服务过程的回溯，分析存在的问题并推动内部优化改善。



### 客户投诉渠道：

- 📞 电话投诉 :4008005998
- 💻 在线投诉 :微信公众号、小程序、官网等
- ✉️ 邮件投诉 :400@hikvision.com
- 📝 客户自助表单填写 :官网右下角, 投诉与建议
- 🌐 HPP Online Case 功能 (针对海外客户)

### ● 客户满意度调查

我们制定《客户满意度控制程序》《技术服务客户满意度管理规范》等制度规范，通过客户日常合作需求及往年调研改进情况，制定完整的年度调研问题并展开客户满意度调研。每年追踪各业务板块的客户满意度变化情况，针对客户反馈的高频问题，深入剖析原因，制定重点改进方案。

### 2024 年

国内经销客户净推荐值 \*

89%

较去年增长

11 个百分点

非经销客户净推荐值

76%

较去年增长

6 个百分点

### 案例

#### “智享生活，共萤未来”萤火虫节与粉丝心连心

2024 年，萤石举办第二届粉丝节，以“智享生活，共萤未来”为主题，邀请 60 位粉丝亲临现场。活动增设粉丝 DIY 创意分享环节，粉丝们展示如何使用萤石设备进行创意改造。同时，举办摄像头、智能锁、智能家居、扫地机 4 个品类“产品面对面”粉丝共创会，产品经理与用户深度交流，现场收集到 124 条客户需求和建议，并计划逐步落地实施。此次活动不仅增强客户与品牌的互动，也进一步推动以客户为中心的产品创新。



粉丝用户合影

\* 净推荐值 (NPS)=( 推荐者数 / 总样本数 )×100%-( 贬损者数 / 总样本数 )×100%

# 价值链协同 合作共赢，齐心同行

海康威视致力于携手合作伙伴共创长期价值，努力打造负责任供应链，持续深化与生态伙伴的多维度合作关系，以自身技术平台优势，培育行业人才、分享创新技术、促进交流合作，实现发展共赢。

贡献联合国可持续发展目标



## 回应议题

- 供应商管理
- 冲突矿产管理
- 行业交流合作

# 负责任的采购

海康威视高度重视可持续供应链建设, 将环境保护、劳工人权保障等因素纳入到供应商管理和采购实践过程, 推动资源优化配置、降低供应链风险、增强企业竞争力, 与供应商携手共建绿色、负责任的供应链。

## I 供应商管理

我们倡导建立互利共赢、透明阳光的合作关系, 严格执行与供应商签订的价格条款及付款期限约定, 按时支付供应商材料货款。建立采购风险管理组织体系, 将环境、社会等因素纳入供应商准入、考核以及退出标准, 开展供应商尽职调查, 并发挥自身专业技术优势助力供应商提升管理水平。2024 年, 公司新引进供应商均签署《供应商企业社会责任承诺》和《供应商诚信廉洁协议》。

### 采购风险管理

我们成立采购管理委员会, 作为物料采购策略和供应商管理的最高决策机构和采购风险的管理层, 负责制定采购策略及采购纪律的宣导, 对于市场变化的风险进行评估, 给予决策指导。采购部、专业组作为执行层, 制定采购作业流程, 将采购策略进行分解执行, 关注采购业务及供应商管理、物料市场变化及技术进步等方面的外因型和内因型风险因素, 并给出风险应对措施, 完善《采购风险清单》。内审部作为第三方监督部门, 定期对于采购业务相关的部门进行审计, 监督业务的合规性, 发现流程或操作中的风险点并进行控制提醒, 相关部门根据内审发现的问题进行整改。

供应商准入及考核管理



### 供应商准入

制定《综合采购管理规范》《供应商开发与选择管理规范》等管理制度, 优先选择环境、社会责任、人权、可持续发展等方面表现较好的供应商, 并将缺少 ISO 9001、REACH、RoHS2.0 报告等作为准入否决项。



### 供应商考核评价

制定《供应商评价管理规范》, 要求所有供应商严格遵守《供应商道德规范和商业行为准则》, 制定季度、年度供应商考核计划, 针对品质、成本、技术、交付、有害物质减免 (HSF) 等开展评估考核, 并签署《供应商诚信廉洁协议》《供应商社会责任协议》及《供应商社会责任承诺》, 围绕环境、健康与安全、商业道德、冲突矿产等开展年度稽核, 根据供应商社会责任风险, 将其分为 A (优秀)、B (良好)、C (合格)、D (需改进), 针对不同等级进行差异化管理。



### 供应商退出

制定《供应商退出管理规范》, 当供应商出现重大品质、交付、环境和社会问题风险时, 将相关供应商剔除出公司的供应链系统。

## 尽职调查

我们通过线上及现场相结合的方式开展供应商尽职调查,重点关注供应商劳工人权、商业道德以及环境保护方面的实际表现,据实填写《社会责任评估报告》,作为评估供应商社会责任表现的关键依据。同时,反馈针对性改进建议,帮助供应商改进提升。

### 2024 年

新引入的供应商环保、劳工人权现场审核率

100%

具有重大负面影响和社会影响的供应商均为

0 家

#### 01 劳工人权

严格对照相关劳动法律法规,重点检查供应商员工的工作环境与条件、是否存在童工、强制劳动或任何形式的歧视性待遇。关注供应商的员工福利政策、劳动合同的签订与执行、员工培训和职业发展,旨在确保供应商在人力资源管理上做到合法、合规且富有人文关怀。

#### 02 商业道德

公司要求供应商诚信经营,禁止任何形式的贿赂、腐败等行为,并使其上游供应商知悉并执行责任商业联盟行为准则(Responsible Business Alliance Code of Conduct)。公司对供应商展开风险识别及认证,对确认有贿赂、腐败等行为的供应商进行处罚,处罚措施包括但不限于违约罚款、加入黑名单不再合作等。

#### 03 职业健康与安全

我们强调供应商应注重加强安全教育和安全投入,通过正确的设计、工程技术和管理控制、预防保养、安全操作程序和持续性的安全知识培训,防范员工在工作场所会遇到的潜在危险,以及为员工提供适当的、保养良好的个人防护装备,为员工提供安全、健康的工作环境。

#### 04 环境保护

我们关注供应商的环境保护水平,核查供应商是否具备有效的环境影响评估、环评批复及环境竣工验收报告,并严格审查其排污许可及历史环保合规记录,确保无重大违规、投诉或诉讼。我们强调供应商需有效管理废水、废气排放,并采取高效处理措施,共同推动供应链向绿色、可持续方向迈进。

## 供应商培训

我们搭建供应商培训平台,建立4个培训专题,累计发布环保与合规、产品质量管理等课程29个;建立数字营销培训体系,提升经销商线上营销能力;开展质量问题专项工作坊,通过群策群力激发供应商改善动力,保持产品过程质量稳步提升;上线绿色供应链培训教材,将绿色供应链管理要求传递到供应商,共同研究绿色供应链管理的新技术和新方法,提升整个供应链的绿色竞争力。

## 2024年

参与供应商培训平台学习的  
供应商共计  
**293家**

累计学习  
**16,640次**

数字营销培训  
累计覆盖  
**2,600余客户**

线下实操培训  
**15场次**

帮助  
**1,580家**  
经销商开展营销推广  
累计曝光  
**3.2亿次**



## I 打造绿色供应链

我们始终将绿色供应链管理作为推动可持续发展的关键环节,发布《绿色供应链管理规范》,制定涵盖绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收等多个维度的绿色供应链管理战略。我们建立绿色供应商评价机制,优先选用环保低碳材料及服务,有效降低产品生产、运输过程中的环境影响,完善健全产品回收再利用机制,加速供应链绿色转型进程。

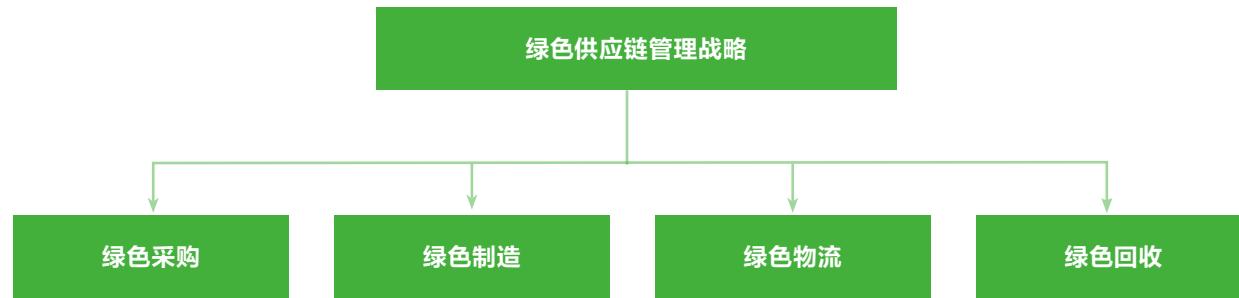
2024 年

开展供应商绿色调查

70 家

颁发供应商绿色奖项

6 家



## I 冲突矿产管理

我们不直接使用和采购矿物原石，但我们生产所需的物料中可能含有钽、锡、金、钨等矿产资源。我们建立冲突矿产预防管理机制，与所有供应商签署《采购框架协议》，确保所有产品均为无冲突金属产品，符合无冲突规范（DRC Conflict-Free）。同时，依据经济合作与发展组织（OECD）《冲突矿产尽职调查指南》，建立覆盖钽、锡、金、钨等矿产资源和产品的冲突矿产管控体系，识别与评估供应链风险，实施风险应对策略。

我们参照责任矿产倡议组织独立第三方鉴证体系，对供应链中冶炼厂/精炼厂开展第三方评估和审核，年度报告供应商尽职调查过程和结果，系统性开展覆盖全供应链的冲突矿产尽职调查。2024年，公司实现对100%的新增物料供应商冲突矿产尽职调查。通过线上问卷形式收集供应商主体和所供物料涉及的钽、锡、金、钨情况和原产地信息，并对相关信息进行管理存档，用于公司内部溯源管理。

公司制定完善的冲突矿产管理应急机制，以应对可能发生的突发事件。报告期内，未发生因冲突矿产导致的违规事件。

若发现违规使用矿产的供应商，会对涉及物料的使用产品进行排查隔离，并提交筛查报告上报物料专业组或采购管理委员会，进行风险评估与最终决策

绩效考评时发现涉及违规的供应商，采取成立专项小组对供应商进行辅导提升、减少订单、暂停新品投放、甚至终止交易等措施

对公司造成严重影响的，根据框架协议保留对供应商进一步追责的权利

海康威视冲突矿产管理应急机制

# 助力行业发展

行业的高质量发展离不开生态伙伴之间的共同合作。海康威视加强与行业伙伴之间的协同配合,打造榕树生态合作模式,持续深化产学研合作,助力行业人才培养和技术交流,共同把握智能物联行业发展机遇,携手应对发展挑战。

## Ⅰ 生态合作交流

我们着力发挥生态催化作用,打造产业创新联合体,与生态合作伙伴在技术、产品、方案、服务、销售等方面开展深入合作和交流,实现生态协同、创新共赢。此外,公司协同多家第三方供应链金融机构为合作伙伴拓宽融资渠道、降低经营风险,为超 2,000 家核心合作伙伴提供供应链资金超 16 亿元,有效缓解核心合作伙伴经营压力。

### 技术合作

开放标准规范体系、运维保障体系及安全保障体系,与伙伴一起合作开展前瞻关键技术研究

### 产品合作

开放软硬件产品及接入标准,在产品领域与伙伴开展合作,打造和选择优质的软硬件产品

### 方案合作

开放数智底座能力,与伙伴携手共同打造行业解决方案,共同推广和交付合作方案

### 服务合作

开放软硬件产品和标准,通过企业及个人认证后,进行数据工程、定制开发、AI训练、集成实施、系统运维、业务运营等领域合作

### 销售合作

在特定销售平台或区域从事海康威视产品、方案及服务的销售

生态伙伴合作

## 案例

### 共智共赢，同绘智能制造新篇章

2024年,海康智造大会以“让机器更智能,让智能更普惠”为主题,吸引众多行业领袖、专家学者以及500余位全球合作伙伴代表齐聚一堂,共同探讨前沿科技趋势、交流创新成果、展示最新产品。大会还打造总面积达3,000平方米的智造现场板块,聚焦智能制造全场景,通过真实场景化的呈现,让在场嘉宾感受到智造生态链条的每一个环节,帮助更多人了解自身行业以外的智能制造方案,为行业智造升级带去新思路。



海康 2024 智造大会现场

## 案例

### 数字赋能, 提升线上营销能力

2024 年 6 月, 海康威视上线云商数字营销学院, 推出首批 300 分钟课程及优质客户案例, 并陆续上线智能脚本、脚本提词器、优质案例跟拍等功能。经销商全年累计学习 28,000 余次, 智能脚本使用人数超 1,000 人次, 生成脚本超 5,000 个, 有效提升经销商数字营销效率。同时, 开展数字化门店专项营销学习, 通过线上营销精英训练营、线上门店营销诊断群及线下驻店营销陪跑等多种形式, 帮助门店全方位提升线上线下营销能力。

## 案例

### 深化交流, 共建全球技术社群

2024 年, 海康威视发起 HikTech Star 线上线下系列活动, 携手建立全球性的合作伙伴社群。通过 HikTech Star Show 原创短视频线上征集活动, 吸引来自不同国家和地区的参与者, 展示并分享他们的创新理念, 并举办 HikTech Star Tour 线下活动, 邀请百余位精英代表齐聚杭州, 开启沉浸式体验之旅, 共同探索前沿科技, 分享深刻见解。



HikTech Star Tour 活动合影

## I 行业人才培养

我们深化与高校及科研院所的合作关系,加强在技术创新和人才培养方面的交流协作,构建形成“校企合作、产学研共赢”的产学研创新体系,实现在项目合作、课题赛事、人才培养等方面的常态化合作,为行业培养出更多高质量的创新应用型人才,助力行业可持续发展。

### 案例

#### V 社区, 共创技术交流平台

我们面向机器视觉和移动机器人行业搭建“V 社区”技术分享交流平台,免费提供资源工具、工程师认证、技术支持、学习交流、应用实践、活动竞赛等一站式服务,吸引众多专业工程师参与话题讨论,获取前沿资讯、探讨技术难题、开发更多可能。同时,通过发布大咖说、技术小讲堂等系列视频,介绍产品技术原理和指导产品使用,降低产品入门门槛,让更多人了解前沿技术。2024 年“V 社区”累积注册用户超过 59,000 名,页面访问次数达 716 万次,日均页面访问人数超过 1,000 人次。

### 案例

#### 海康机器人认证, 助力行业人才发展

我们凭借在机器视觉与移动机器人两大核心业务上的丰富经验,为使用海康机器人产品的用户、合作伙伴的工程师、高校学生及行业相关从业者提供职业技能培训和从业资格认证,提升相关技术从业者的职业技能和专业素养,确保他们能够紧跟人工智能和大数据技术的快速发展,共同推动行业的进步。

### “请进来”



与百余所高校及其相关学院共建实习实践基地,并面向高校师生组织企业实地走访参观活动,2024年累积邀请千余名高校师生走进企业交流,感受企业和交流前沿技术。

### “走出去”



邀请内部企业专家、校友走进校园,与高校师生交流互动分享行业资讯、企业信息。通过课堂、空中宣讲和校园精品宣讲会,使高校端提前了解更多行业,促进学生职业规划和高质量就业。

# 员工与社区 携手同行，和谐共生

海康威视坚持“以人为本，共同成长”，积极为员工创造优质工作环境与广阔成长空间，全力支持员工，凝聚创新之力，并以科技之力助力乡村振兴，积极回馈社区，投身志愿服务，创造社会价值，共赴美好生活。

## 贡献联合国可持续发展目标



## 回应议题

- 员工多元化与包容性
- 员工关怀与福利
- 员工发展及培训
- 职业健康与安全
- 社会公益和志愿
- 乡村振兴

# 凝聚创新力量

海康威视坚信人才是推动企业持续发展的重要驱动力，是公司发展的核心竞争力。我们将“尊重与关心个人”深植于企业文化中，广泛汇聚全球人才，保障员工的合法权益，悉心守护员工健康与安全，助力员工实现自我价值，携手员工共成长、同奋进。

2024 年

工会员工覆盖率

93.46%

杭州总部集体合同覆盖率

100%

女性高管比例

13.33%

少数民族员工

2,562 人

残障员工

23 人

## I 员工关怀与包容

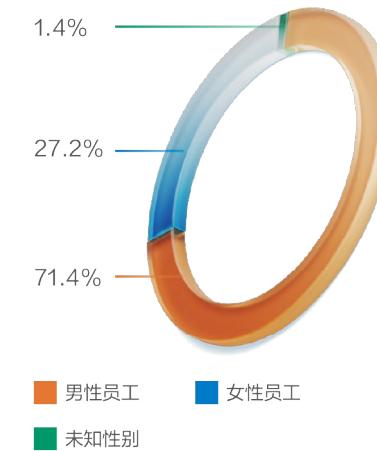
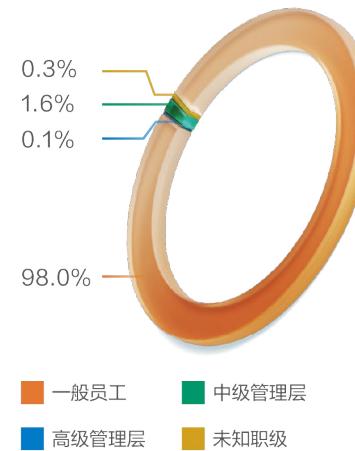
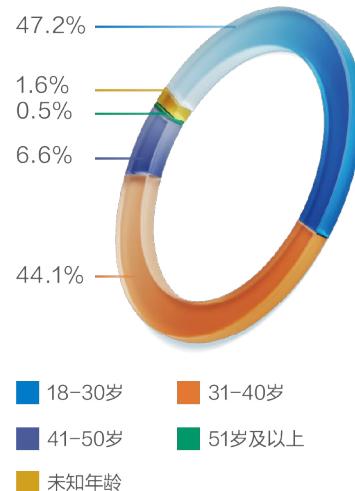
我们努力营造和而不同的职场氛围，秉承平等、开放、包容的态度吸纳人才，完善薪酬激励，加强员工沟通与关怀，让员工在和谐劳动氛围中实现个人价值。

### 多元、平等与包容

我们遵守相关劳动法律法规，在《招聘管理制度》等制度中承诺致力于提供平等机会给所有候选人，在《员工手册》中明确不允许工作环境中有因种族、肤色、宗教、性别、年龄、国籍、遗传、残障或其他与公司合法、正当利益无关的歧视或骚扰，致力于从管理、文化、实践等层面切实尊重且保护所有员工平等机会、结社自由、表达自由等权利，保护员工的个人信息安全，不容忍任何形式的不公平待遇，打造平等包容的多元化工作氛围。

公司设立了邮箱、“大白热线”及线上论坛“我有话说”等投诉渠道，保障员工权益，对员工提出的问题及时反馈处理，并在食堂增设了“清真餐厅”，尊重及保护不同宗教信仰的员工饮食习惯。

同时，公司坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动，报告期内，公司未发生使用童工和强迫劳动的行为。



## 案例

### 开展丰富多样的女性力量活动

2024年3月13日,海康威视在线开展以“成功由我,激发你的女性力量”为主题的女性活动,向员工开展线上线下的课程,围绕“找到人生的锚定点”“共存而不是平衡”“女性持续的自我成长”三个主题,旨在深入了解女性的潜能和优势,培养自我认知能力、激发内在的领导潜能,增强自信。

2024年4月,公司举办女性经理人对话专场活动,以“女性的力量,是水源,亦是松柏”为主题,嘉宾分享在公司的职业成长故事、行业分析、工作心得、生活智慧等,探讨女性在职场、生活上的无限可能,得到员工广泛参与。



女性经理人对话活动

## 完善薪酬激励

公司秉承平等、开放、包容的态度吸纳人才，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等国际国内雇佣相关法律法规，坚持平等公开的用工政策，在《员工手册》制度中明确表示“所有员工享有公平的薪酬政策，不因种族、民族或社会出身、社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、家庭责任、婚姻状况、工会会员、政见、年龄或其他受到歧视”，贯彻落实同工同酬原则。

我们为员工搭建公平合理、具有竞争力的薪酬体系，重视薪酬激励的绩效导向，所有员工的薪酬结构由基本工资、绩效工资和年终奖金组成。此外，公司提供创新业务跟投的中长期激励，使业务长远发展与人才持续成长相辅相成。

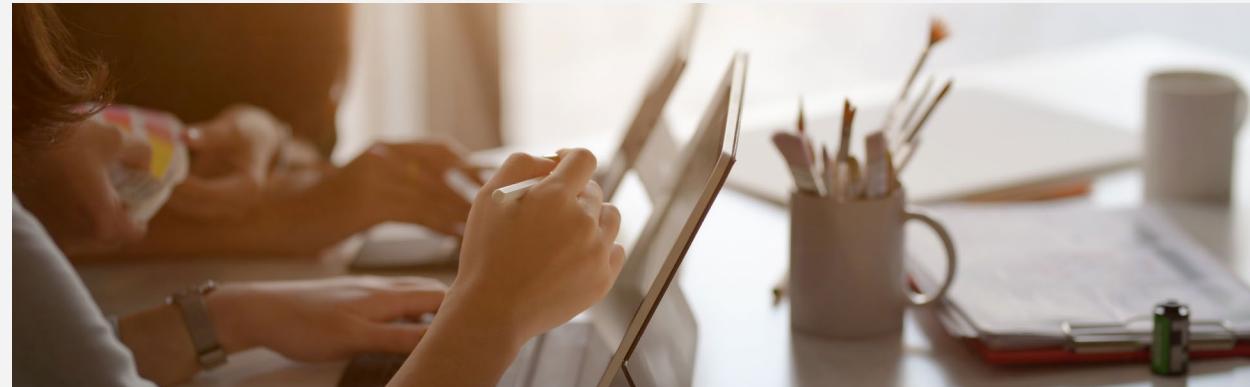
为确保薪酬公平与合理，公司定期参考政府统计报告、市场动态信息、咨询公司专业报告等外部信息，结合公司经营策略、个人绩效等，深入分析并发现薪酬差异，及时采取措施进行调整，确保薪酬体系既体现市场竞争力，又符合公司长期发展需求。公司对目前支付员工的薪资状况进行分析，将所发放员工最低工资与所在地区维生工资基准进行比对，确认员工工资 100% 达到所在地区维生工资水平。

在非薪酬激励层面，公司不断尝试各类创新工具。2024 年 7 月，我们在 Hiklink 上线勋章墙功能，部门可以创作勋章发放给达到成就的员工，作为激励工具增加员工内驱力。此外，Hiklink 具备社交传播功能，员工可以把

收到的勋章展示在自己页面的勋章墙上，更好地激发员工活力。功能上线以来，共吸引各部门围绕学习考试、能力认证、评先奖优、项目表现等，创建勋章超过 200 个，报告期内已发放勋章 3.4 万余次。

## 加强员工沟通

我们秉承“尊重员工每一份发声”的原则，开放“视界”论坛、“大白”热线咨询、对话经理人系列活动等多种渠道，组织职工代表大会，营造开放的交流氛围，积极发现并回应员工诉求。大白热线不仅专注于提供专业解答，更为员工搭建了一个倾诉与求助的平台，各渠道承接员工咨询总量达 2 万余次，热线整体满意度达 99% 以上。公司职工代表大会保障员工利益及公司整体民主程序的合规，持续推动员工关怀建设。



## 用心关怀员工

我们为员工发放节日福利、探望慰问福利、生日福利、团建福利等,希望每一位员工都能感受到公司的关怀与温暖。此外,为员工提供育儿假、哺乳假,以及幼儿园、卫生服务站、母婴室等多样化的关怀设施,持续提升员工幸福感。

我们着力丰富员工的生活体验,积极组织多样的文体活动,鼓励员工发起社团组织,共同营造相互信任、相互支持、轻松愉快的企业文化,提升员工的归属感与幸福感。



### 幼儿托育

与滨江区教育局合作开设杭州市第一家产业园区嵌入式幼儿园——海康威视幼儿园,至今已有逾 750 个小朋友就读;提供晚托、暑托、寒托等服务,缓解家长的托育压力。2023 年,由滨江区教育局与物联网产业园成立的物联网小镇幼儿园,面向物联网街企业员工子女开放,至今已有 293 位海康威视员工子女就读,进一步缓解员工子女托育难题。



海康威视幼儿园(上)与物联网小镇幼儿园(下)



### 医疗服务

海康威视卫生服务站为员工提供日常就医看诊、中医理疗、慢病管理、急救服务等一站式健康服务,员工可以在园区实现 24 小时便利买药。2024 年度累计就诊上万人次。此外,定期组织送医上门、周末义诊、夜门诊、膏方节等各类主题义诊活动共计 49 场,总参与人数 2,000 余人次。



海康威视医务室



### 特殊人群关爱

在园区为女性员工建立母婴室,为身体行动不便的员工设置无障碍卫生间,以创造一个更加安全、友好、舒适的工作场所。



海康威视母婴室



◀ 中华护理学会讲座 (左) ◀ 拾贝集书籍学习 (右)



◀ 周年庆活动 (左) ◀ 中秋歌会 (右)



◀ 海外员工节庆活动

## Ⅰ 职业健康与安全

我们时刻将员工的职业健康安全放置于首要位置,关注员工职业健康,为员工打造安全的工作场所,并配合安全意识宣贯,充分保障员工健康安全。

### 安全生产与环保健康部

制定公司 EHS 总目标指标,并分解到各业务部门,监督、管理、考核各部门 EHS 目标指标及管理方案实施。

### 安全生产管理委员会

负责审批公司 EHS 目标指标,测量考核各部门 EHS 目标、指标及管理方案实施情况,为各部门落实 EHS 目标、指标及管理方案提供资源支持。

### 各部门

依据公司 EHS 总目标、指标,结合部门实际制定本部门 EHS 目标、指标及管理方案,部门内宣导 EHS 目标指标及管理方案,严格按其执行,定期检测汇总落实情况。

EHS 管理架构

### 关注职业健康

我们严格遵守《职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等职业健康法律法规,建立健全职业健康安全管理体系,明确职业健康安全方针,制定中长期职业健康安全目标,持续提升安全、职业健康管理水 平。定期委托第三方机构对所有职业病危害因素进行检测,为相关人员配套劳动保护用品并定期组织职业危害岗位员工体检。公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

我们开发职业健康体检流程,规范安排员工进行年度职业健康体检,为全体员工提供 1+X 的福利体检方案,在保证基础体检套餐的前提下,员工还可根据自身身体状况自由选择有针对性的体检加项,体检结束后安排专家上门进行体检报告一对一解读,指导员工在日常生活中对自身健康问题进行呵护。

此外,我们在公司公共区域(如大厅、员工宿舍、健身房等)配备 AED 设备,并设有专人定期检查 AED 设备电池、配件和运行状态,确保设备随时可用。为员工定期提供 AED 使用培训及心肺复苏(CPR)技能培训,以应对可能发生的紧急情况。

指标	目标	2024 年进展
新增职业病病例	0	0
职业危害因素检测率	100%	100%
职业危害岗位个人防护用品佩戴率	100%	100%
重伤及以上事故	0 起	0 起
轻伤事故率	不超过总人数的 3‰	不超过总人数的 1‰
安全隐患整改率	100%	100%
特种作业持证上岗率	100%	100%

2024 年

安全生产投入

4,995 万元

安全培训投入

390 万元

员工工伤保险覆盖率

100%

### 确保安全生产

我们高度重视及关注生产过程中的员工安全，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，建立健全安全生产管理体系，编制《2024 年环境职业健康安全目标指标及管理方案》，为全年工作设定清晰的目标与路径。编写与发布《危险源辨识与风险评价控制程序》《园区安全生产工作指南》《消防安全管理规范》等制度文件，开展风险分级管控和隐患排查治理工作，采取针对性管控措施，全面提升安全生产管理水平。



#### 规范管理

针对危险作业制定《危险作业安全管理规范》，包含管理流程、管理要求和技术措施，确保整个危险作业流程安全、平稳、高效进行。



#### 风险管理

建立海康威视安全生产管理平台，充分利用信息化、流程化、智能化等方式全面开展风险分级管控和隐患排查治理。



#### 目标考核

设定 EHS 目标指标，建立《安全生产考核评价规范》。全面贯彻落实安全生产责任制，并规范各部门和分（子）公司做好安全生产管理。

安全生产风险识别与管理



组装车间化学品泄漏处置演习



危化品仓库火灾处置演习

化学品管理方面,我们对在生产过程中使用危险化学品持审慎态度,明确“不用禁用化学品,少用危险化学品”选用原则,制定《化学品安全管理办法》,对导入化学品的危险特性进行评估并明确收集、存储、处理全流程的防护措施。

2024年,公司发布《易制毒、易制爆危险化学品管理制度》,有效防范危险化学品安全风险,促进化学品安全管理水平全面提升。



#### 严格化学品分类管理

建立化学品目录,确保所有化学品均经过审核、标识清晰,并提供安全数据表(MSDS)



#### 进行环境监测与防护

定期监测工作环境中化学品浓度,配置必要的通风设备和防护设施



#### 开展专项培训与教育

为涉及化学品使用的员工提供相关安全知识培训,确保正确操作和应急处理能力



#### 组织应急预案与演练

制定化学品泄漏及事故处理预案,并定期组织演练

## 2024 年

线上线下健康安全相关培训累计覆盖超过

**37,000 人次**

### 培养安全文化

为提高员工的安全意识、技能和健康知识,确保工作场所的安全性和健康环境,减少职业病和工伤事故的发生,我们开展集中课程讲解、外部专家授课及线上通识课程,内容包括法律法规与政策解读、工作场所安全知识、应急管理与急救知识等,并针对特定岗位或高危行业员工组织专门取证培训。

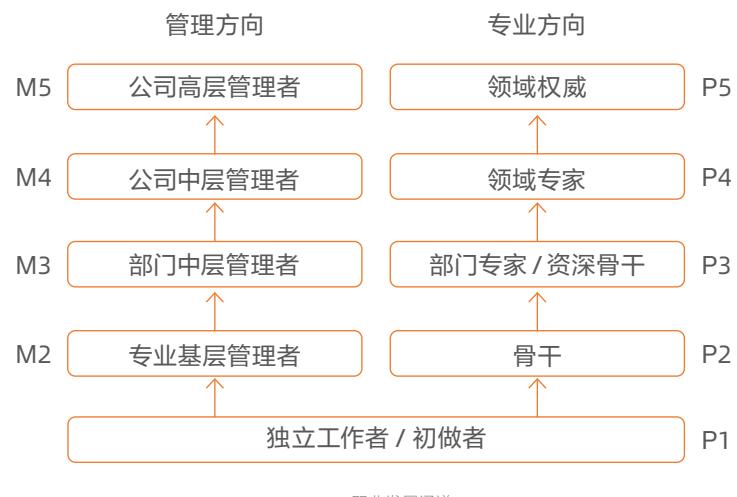
我们日常积极通过电子邮件、公司论坛、部门公众号等线上平台,发放各种主题宣传海报,利用标语、展板、安全手册等方式在工作区域内进行“安全生产月”“消防月”“职业病防治”等主题安全宣传,营造安全文化氛围。

## I 员工发展及培训

我们与国内外员工并肩前行、共同成长,通过优化畅通晋升通道、制定员工培训计划等途径培育员工,助力员工全方位发展。

### 畅通发展通道

公司秉承“公平公正、择优任用”的原则,为员工提供多元化的职业发展路径,定期绩效和发展考核覆盖 100% 员工。报告期内,公司持续优化整体任职资格与职级体系,协助员工精准识别自身在公司的发展方向,使员工可以在研发、营销、专业、供应链和技术支持与专业服务等 5 大族群、40 个通道、102 个子通道中找到自己的上升路径,助力员工持续成长。



## 打造全面人才培养体系

我们制定《海康威视培训管理制度》《海康威视课程管理制度》《海康威视内训师管理制度》等制度, 打造全面人才培养体系, 配套公司的双通道晋升体系, 有相对应的培训体系贯穿各层级员工的职业发展。新员工入职培训助力快速融入岗位, 通用素质培训提升职场能力, 专业通道依据岗位标准搭建课程体系, 管理通道提供各层级领导力培训, 内训师“摆渡人”项目培养经验传承者, 打造专业内训师队伍, 量身定制提升各层级员工能力。

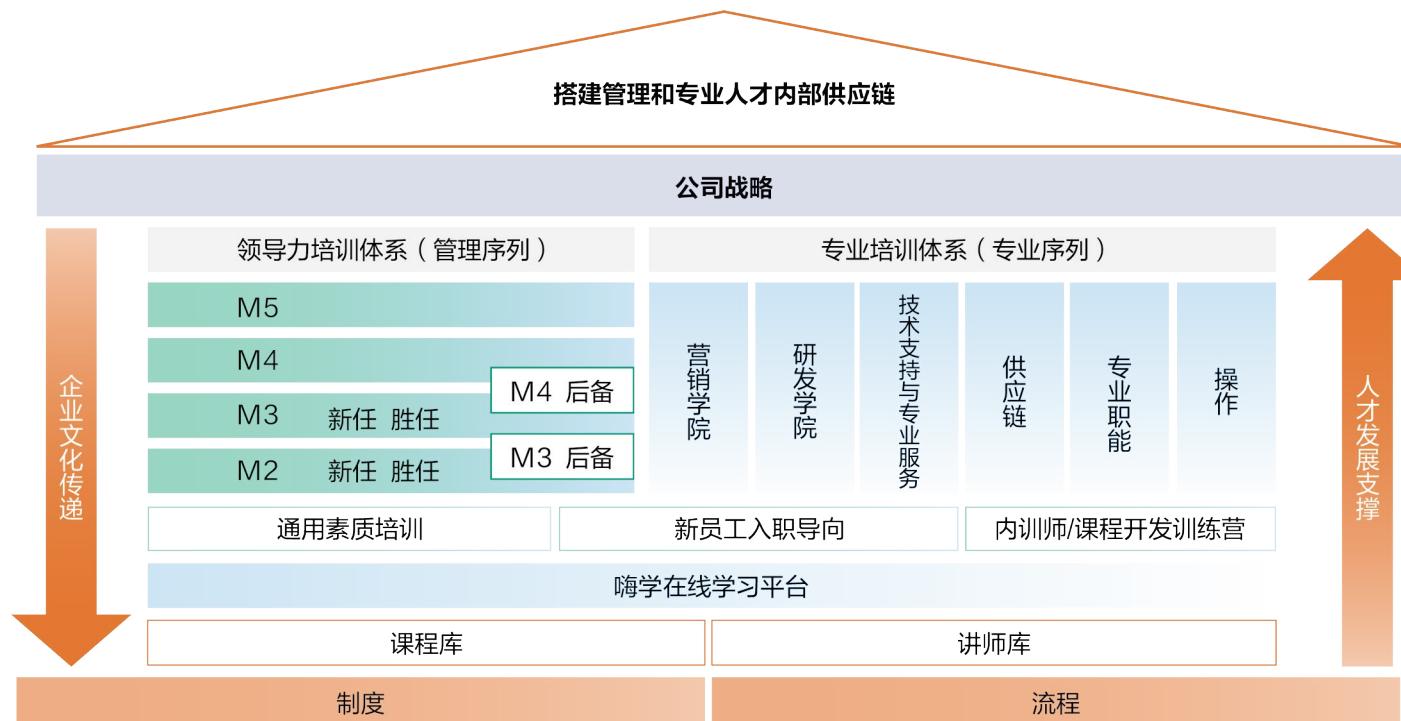
2024 年

员工培训投入

1,532 万元

员工人均受训时长

26.73 小时





公司建立嗨学在线学习平台，  
已积累课程

6,000 余门

课程体系涵盖新员工、通用素质、管理、技术业务和能能五大类别，覆盖30个序列，融合线上线下形式，满足不同层级需求。同时，公司建立嗨学在线学习平台，已积累6,000余门课程，通过线上库开放、线下内训师和课程资源，支持全员学习与发展。

The screenshot shows the Hikvision Learning (嗨学) platform. At the top, there are navigation links for '首页' (Home), '在线课程' (Online Courses), '高级搜索' (Advanced Search), '学习地图' (Learning Map), and a search bar. Below the search bar are two levels of course categories: '一级目录' (Primary Categories) including '通用素质' (General Quality), '新员工' (New Employee), '管理' (Management), '技工' (Technician), '研发' (Research & Development), '供应链' (Supply Chain), '赋能' (Empowerment), '创新业务' (Innovation Business), '营销' (Marketing), and 'Global'; and '二级目录' (Secondary Categories) including '全部' (All), '职场沟通' (Workplace Communication), '时间管理' (Time Management), '问题分析与解决' (Problem Analysis and Solving), '职业生涯管理' (Career Management), '公众演讲' (Public Speaking), '项目管理' (Project Management), '高效会议管理' (Efficient Meeting Management), '办公技巧' (Office Skills), and '情绪与压力管理' (Emotion and Stress Management). The main content area is titled '全部课程' (All Courses) and shows a grid of course thumbnails with titles like '结构化思考系列课程' (Structural Thinking Series Course), '首理你的提问' (First Your Question), '如何形成有力的论据' (How to Form a Powerful Argument), '五步让你的论证更有力' (Five Steps to Make Your Argument More Powerful), '了解不同的沟通风格' (Understand Different Communication Styles), '有效说服“三步曲”' (Three-Step Effective Persuasion), '善用同理心提升协同效果' (Use Empathy to Improve Collaboration Effectiveness), and '非暴力沟通四要素' (Four Elements of Non-Violent Communication). Each thumbnail includes a rating and a '报名' (Enrollment) link.

嗨学在线学习平台

针对海外员工，我们在海外各运营地根据当地员工需求，搭建课程体系并开展丰富的培训活动，例如中亚外高销售培训、泰国员工语言培训、中东非洲大区员工火星和金星培训计划等，提升海外员工的专业技能和业务水平。



中东非洲大区员工火星计划培训

# 创造社会价值

海康威视在保障卓越的技术创新与产品不断创造商业价值的同时, 致力使其成为推动社会进步的坚实基石。通过支持乡村数字化建设, 助力乡村全面振兴, 持续增强STAR公益计划影响力, 携手多方伙伴共同参与志愿服务活动, 共同绘就责任与爱的斑斓画卷。

## I 助力乡村振兴

我们积极响应国家乡村振兴战略规划, 持续发挥在智能物联领域的技术优势, 深化产业兴、生态兴、治理兴、服务兴、文化兴“五兴”数字乡村解决方案, 推进实现农业农村现代化。

### 生态兴

通过水域环境管理、耕地智能保护、村容村貌智能巡查等应用建设, 实现农村生态环境要素的智能感知, 助力农村生态环境保护和农村人居环境整治, 守护乡村生产、生活环境

### 产业兴

提供数字种植、智慧乡村旅游等场景化解决方案, 助力乡村农业、旅游业等特色产业的高质量发展

海康威视  
“五兴”数字乡村解决方案  
助力乡村振兴

### 2024 年

参与国家“五好两宜”和美乡村试点项目

9个

服务各类乡村数字化建设项目

近千个

### 服务兴

以乡村数字化服务设施完善、日常服务能力数智化为基础, 丰富乡村服务供给, 为村民生活、教育、医疗、养老等方面提供便利, 提升乡村生活品质

### 文化兴

通过技术手段助力乡村文化资源的数字化保护和传播, 助力乡村特色文化的持续传承

### 治理兴

利用数字化、智能化的手段助力乡村综合治理, 构建乡村平安守护、线上村务管理、综合事件处理等能力, 提升乡村精细化治理水平和效率

## 案例

### “智”绘白朗乡村智慧转型新画卷

在日喀则市白朗县，海康威视通过智慧化生产、生活与管理应用，全面支持乡村智慧转型。为兴产业，将多光谱植被监测仪、农业物联网摄像机等设备应用于青稞生产基地，实时监测百亩青稞生长，助力农户决策，保障主粮丰收；为兴生态，针对年楚河汛情频发问题，布建水位、雨量监测设备，并基于数字乡村管理平台及时推送和发布预警信息，守护沿岸村民安全；为兴治理，智慧广播与视频会议系统助力 27 个偏远乡村便捷组织远程会议，提高信息沟通效率；为兴服务，提供便民小程序，为干部群众、商户及游客提供文旅、农情、农技、就业等多维度服务，增添生产生活便利。这些多元化的数字科技力量，正源源不断地为白朗县乡村振兴战略的深入实施注入强劲动能。



## 案例

## 智慧农业“点燃”马铃薯基地发展“新引擎”

某农业企业近年来逐渐扩大马铃薯种植规模,促进当地合作农户增产、增收,但巡田效率低下、监测覆盖不全、监测数据缺乏统一性等现实痛点愈加凸显。海康威视多光谱植被监测仪通过生成多种植被指数并对接管理平台,助力该基地实现全天候、360°定点监测,让马铃薯全生命周期长势一目了然。同时,多光谱植被监测仪还可智能辅助病虫害监测、水肥管理、产量预估、外来物种监测等常态化管理与生态修复,为该马铃薯基地振兴插上科技的翅膀,驱动着产业向更高质量、更高效益的方向发展。



**截至 2024 年底**STAR 公益伙伴计划  
达成合作的公益机构**30 余家**

项目覆盖国内外多个国家与地区

## I STAR 公益伙伴计划

海康威视秉持科技为善, 将“以科技促持续发展, 以行动担社会责任 (Sustainability through Technology, Actions for Responsibility)”作为公益品牌核心, 提出 STAR 公益伙伴计划, 积极向全球征集并筛选公益合作伙伴和技术合作伙伴, 聚焦生物多样性监测与保护、环境监测与保护、数字乡村、文化传承与保护四大方向落地科技公益项目, 营建可持续、和谐的公益生态系统。

**愿景: 让世界看见更多美好和希望**

**定位: 科技为善, 共益发展**

(运用科技创新能力, 携手各方探索可持续解决方案, 助力社会、生态、经济可持续发展。)

### 生物多样性监测与保护

针对有重要生态、历史等价值的珍稀动物和古树名木, 通过智能物联技术和产品, 为公益组织提供野生动植物监测技术与算法, 为生物多样性研究与保护提供技术支撑。

### 环境监测与保护

针对大气环境智能监测、水环境智能监测和气象智能监测, 依托海康威视积累的深厚实践经验, 携手公益组织和科研机构, 持续守护自然、改善生态环境、助力绿色发展。

**四大方向**

**STAR** 

海康威视公益伙伴计划

(Sustainability through Technology, Actions for Responsibility)

### 数字乡村

结合乡村生活和发展的多个场景, 助力乡村老人拥有更健康、安心的养老环境, 农民拥有更智能的科学种植方式。海康威视希望与公益伙伴们将科技带到田间地头, 为乡村的多元化发展和幸福生活增添智慧力量。

### 文化传承与保护

针对古村落、古建筑消防管理, 地下文物监测, 对这类不可移动文物进行预防性保护; 并助力馆藏及流散文物等可移动文物的修复方案管理, 复核回顾、远程示教, 持续守护历史遗存、文化根脉, 延续人类千年文明。

## 案例

### 让南非犀牛安心栖居

从 2020 年到 2024 年, 海康威视持续携手卡里埃加基金开展 STAR 公益计划合作, 投入到南非犀牛的保护当中。2024 年, 我们对卡里埃加自然保护区的视频监测系统进行升级, 新增高清相机和手持热成像仪, 不仅覆盖保护区的更大区域, 可以帮助动物保护者多方位、更精准地监测犀牛种群栖息状态, 发现潜在偷猎活动, 还能监测其他物种, 助力更科学、高效地守护保护区生态。



“海康威视网络摄像机可以帮助到我们的反偷猎部门, 让我们不但拥有地面巡逻力量, 还具备了在高空的安防能力, 让巡护人员能够将更多的精力聚焦在照看犀牛的核心工作上。对保护区的野生动物保护工作来说, 非常有帮助。”

——卡里埃加野生动物保护区反偷猎部门经理

## 案例

### 透过海康威视同步课堂，他们共读一本书

为将城市丰富的教学资源与大山相连，海康威视 STAR 公益伙伴计划联合中国狮子联会陕西三友服务队，启动春芽助学“同步课堂”项目，为孩子们带去历史文化、心理教育、逻辑思考等素质课程。2024 年世界读书日，“同步课堂”继续走入陕西商洛三岔河镇，与孩子们共同继续“大山里的阅读课”，打开“世界的窗口”，在学生们心里种下更多梦想的“种子”。



---

“每次上同步课堂前，孩子们都很期待，这个课堂可以打开他们的眼界，增加他们往外走的动力。读万卷书行万里路，我无比希望他们的路能越走越宽广。”

——陕西商洛三岔河镇九年制学校班主任



## 案例

### 智护全国单孔跨度最大的古廊桥

作为全国现存单孔跨度最大的古廊桥,浙江庆元县兰溪桥不用一钉一铆,只靠木头纵横相置、编织成拱,历经百年依旧稳固,但也由于其木质特点,火灾一直是致命风险。2024年,庆元县文保所携手海康威视STAR公益伙伴计划,为兰溪桥部署多光谱火灾探测器、报警机、网络音柱等智慧消防产品,实现极早期的火灾精准探测、行人一键报警,便于快速判断火灾发生位置,并做出迅速响应,以科技力量多方位加固消防安全防线。



扫码了解案例

“我们做文物保护的人,就像是时光邮递员,廊桥就是我们从上一辈人手里接过来的信件,现在由我们把这封信寄到更远的地方,寄给下一代。有了像海康威视这样的科技力量加入,这份信件传承的时间一定会更久,被更多后人看见。”

——庆元县文物保护所所长

## I 员工志愿服务

我们积极支持科普教育、生态环保、扶弱助困等多元化公益志愿活动,鼓励员工志愿者们用实际行动让爱传递,通过一个又一个公益项目,延展科技价值、提倡绿色生活、关爱社区家园、帮扶弱势群体,为社会带来更多美好改变。

### 生态环保行动



杨凌子学校 AI 技术科普课



丹枫实验小学研学活动

### 科普教育活动



湘湖公益行



萧绍古道公益行



千岛湖公益行

### 扶弱助困行动



访驾庄小学慰问活动



大岙小学第五期梦想屋捐赠活动



斯吉海村慰问活动



西宁市星光特殊儿童慰问活动

## 附录 1: 关键绩效表

### ● 经济

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
直接经济价值	百万元	83,166.3	89,341.2*	92,495.53
现金分红	亿元	65.55	83.98	64.35*
创造税收	百万元	5,947.0	6,494.8	6,679.32

\* 2023 年度直接经济价值 89,341.2 百万元较 2023 年报告披露数据略有差别, 系 2024 年追溯调整所致。

\* 鉴于公司尚处于股份回购期间, 尚不能确定 2024 年度权益分派方案的股权登记日的总股本数, 64.35 亿元为公司以截至 2025 年 3 月 31 日公司扣除回购专户的总股本初步测算所得, 具体分红金额以未来公司权益分派实施公告为准。

### ● 环境

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
<strong>能源使用</strong>				
汽油	吨	282.4	463.7	1,909.06
柴油	吨	31.3	35.0	167.06
天然气	万立方米	195.6	247.2	376.66
外购电力	兆瓦时	223,072.1	283,433.1	362,596.02
其中: 光伏发电	兆瓦时	4,508.3	12,533.7	33,989.22
<strong>能耗</strong>				
综合能耗	吨标煤	30,253.2	36,193.3	51,758.70
直接能源消耗量	吨标煤	2,837.6	3,452.8	7,195.65
间接能源消耗量	吨标煤	27,415.6	32,740.5	44,563.05
能耗密度	吨标煤 / 百万元	0.36	0.41	0.56

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
<strong>温室气体排放</strong>				
排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	159,454.1	157,687.7	189,877.79
范围 1	吨二氧化碳当量	5,153.9	6,838.9	14,385.48
范围 2	吨二氧化碳当量	154,300.2	150,848.8	175,492.31
排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元	1.92	1.77	2.05
<strong>水资源</strong>				
总取水量	吨	2,336,502.7	2,598,300.3	2,178,073.27
市政用水	吨	2,326,204.7	2,584,328.7	2,173,969.35
地下水 (仅海外)	吨	10,298.0	13,969.2	4,102.05
地表水 (仅海外)	吨	0	2.4	1.88
总排水量	吨	1,991,264.4	2,253,223.0	1,769,300.66
总用水量	吨	276,319.6	345,077.3	408,772.61
取水强度	吨 / 百万元	28.09	29.08	23.55
<strong>包装材料</strong>				
包装材料使用总计	吨	43,857.4	51,236.7	62,265.85
塑料	吨	7,471.4	8,762.2	8,684.62
纸箱	吨	33,164.0	37,413.9	45,896.51
木材	吨	3,035.3	4,865.1	7,594.61
金属箱	吨	186.7	195.5	90.12
包装材料使用密度	吨 / 百万元	0.53	0.57	0.67

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
<strong>可回收废弃物</strong>				
可回收废弃物总计	吨	17,708.4	18,021.4	22,433.82
塑料	吨	3,295.3	2,901.9	4,644.37
木材	吨	1,271.7	1,251.4	1,958.97
纸质	吨	9,432.7	9,474.9	11,803.65
金属	吨	2,640.7	2,424.9	2,627.47
其他(线束、油纸等)	吨	1,067.9	1,968.4	1,399.37
可回收废弃物密度	吨 / 百万元	0.21	0.20	0.24
<strong>不可回收废弃物</strong>				
不可回收废弃物总计	吨	7,546.0	7,527.0	10,428.35
餐厨垃圾	吨	2,362.4	2,492.9	3,031.12
办公垃圾	吨	3,141.3	2,661.8	4,368.88
一般工业废弃物	吨	2,042.3	2,372.2	3,028.36
不可回收废弃物密度	吨 / 百万元	0.09	0.08	0.11
<strong>危险废弃物</strong>				
危险废弃物处置总量	吨	723.1	884.2	1,105.42
危险废弃物处置密度	吨 / 百万元	0.009	0.01	0.01
<strong>大气污染物</strong>				
氮氧化物	吨	0.33	0.10	4.36
硫氧化物	吨	0	0.001	0.02
颗粒物	吨	2.93	7.35	10.49
挥发性有机物(VOCs)	吨	/	/	17.89

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
<b>废水及污染物</b>				
工业废水总量	吨	/	/	134,753.00
生活废水总量	吨	/	/	1,580,834.59
化学需氧量 (COD)	吨	/	/	435.67
生化需氧量 (BOD)	吨	/	/	141.05
氨氮 (NHN)	吨	/	/	43.39
总氮 (TN)	吨	/	/	3.10
总磷 (TP)	吨	/	/	6.58

- 环境数据时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日; 环境数据实体覆盖范围较上年大幅增加, 具体如下:

- 能源使用、能耗、温室气体数据: 在国内, 统计方法由以位置为基础调整为以公司主体为基础, 使可统计的实体数量大幅增加(由 40 余家公司增加至 123 家公司)、统计结果更加精准。在海外, 统计范围增加 3 家创新业务子公司。本报告覆盖实体范围为: 境内研发园区、生产基地及营销中心(境内共计 123 个公司主体), 境外国际营销中心(覆盖 61 个国家及地区)、巴西生产基地、印度生产基地, 萤石网络、海康机器人、海康微影海外营销中心及生产基地。
- 其他环境数据范围: 在国内, 统计范围增加 4 家创新业务子公司。在海外, 新增 3 家创新业务子公司。本报告覆盖实体范围为: 境内研发及生产园区(杭州滨江一期、二期、三期、四期、五期), 桐庐生产基地、重庆生产基地、武汉生产基地, 32 个营销中心, 萤石网络、海康机器人、海康微影、海康汽车电子营销中心及生产基地; 境外国际营销中心(覆盖 61 个国家及地区), 巴西生产基地、印度生产基地, 萤石网络、海康机器人、海康微影海外营销中心及生产基地。

- 光伏发电包含光伏发电绿证和自有生产基地光伏发电。
- 综合能源消耗量以吨标煤计算, 其计算方法参照中华人民共和国国家标准《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。
- 环境数据的密度计算使用 2024 年数据总量除以公司当年度的收益金额, 以百万元计。
- 直接温室气体排放(范围 1)来自汽油、柴油和天然气使用。海康威视境内范围 1 排放量的计算参照中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》, 境外范围 1 排放量的计算参照《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》。
- 间接温室气体排放(范围 2)来自外购电力(非再生能源电力部分)使用。海康威视 2024 年境内范围 2 排放量的计算参照中华人民共和国生态环境部《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》(2024.12.16); 境外范围 2 排放量的计算参照《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》。

## ● 社会

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
<strong>雇佣</strong>				
全球聘用员工	人	58,284	58,544	59,689
男性员工人数	人	/	/	42,636
女性员工人数	人	/	/	16,217
未知性别员工人数	人	/	/	836
18-30 岁员工数	人	/	/	28,158
31-40 岁员工数	人	/	/	26,298
41-50 岁员工数	人	/	/	3,952
51 岁及以上员工数	人	/	/	332
未知年龄员工数	人	/	/	949
<strong>职业健康与安全</strong>				
发生职业病病例	例	0	0	0
安全教育覆盖率 *	%	100	100	100
<strong>培训与教育</strong>				
员工培训总投入	万元	1,722.6	1,508.0	1,532
员工人均受训时长	小时 / 人	32.1	26.2	26.73

\* 安全教育覆盖率统计范围仅限国内员工。

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
<strong>创新研发</strong>				
研发投入	百万元	9,814	11,392.9	11,864.01
研发投入占营收比例	%	11.80	12.75	12.83
研发人员	个	27,951	28,479	28,272
研发人员比例	%	47.96	48.65	47.37
新增专利	件	2,194	1,884	2,652
新增软件著作权	件	181	166	216
<strong>供应链管理</strong>				
使用环境标准筛选的新供应商	%	100	100	100
使用社会标准筛选的新供应商	%	100	100	100
经销商培训	人次	82,991(家数)	293,309	184,752
<strong>社会贡献</strong>				
志愿活动参与人次	人次	/	约 500	约 200
志愿活动时长	小时	/	20,000	约 8,000

## 附录 2: 指标索引

报告框架	GRI 标准	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告(试行)》
关于海康威视—引领智能物联新未来	2-1	
管理层致辞	2-22	
ESG 管理	2-6; 2-9; 2-12; 2-13; 2-14; 2-22; 2-28; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3; 207-3	利益相关方沟通
专题: 科技为善	203-1; 203-2; 304-2; 413-1	
	应对气候变化	应对气候变化
	加强能源管理	能源利用
生态与碳中和—低碳运营, 绿色发展	打造绿色产品	循环经济
	水资源利用	水资源利用
	废弃物与排放物管理	污染物排放; 废弃物处理; 环境合规管理
	健全合规体系与生态	
	恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污; 反不正当竞争
可持续治理—优化治理, 稳健经营	持续深化合规实践	
	尊重和保障人权	
	打造合规文化	反商业贿赂及反贪污

## 报告框架

## GRI 标准

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》

技术创新—创新驱动，品质可靠	矢志科技创新	3-3	创新驱动
	遵守科技伦理	2-23; 2-24; 3-3	科技伦理
	网络安全与数据保护	3-3; 418-1	数据安全与客户隐私保护
	产品与服务质量	3-3; 416-1; 416-2	产品和服务安全与质量
价值链协同—合作共赢，齐心同行	负责任的采购	2-6; 2-23; 2-24; 3-3; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2	供应链安全；尽职调查
	助力行业发展	2-6	
员工与社区—携手同行，和谐共生	凝聚创新力量	2-7; 2-23; 2-24; 2-29; 2-30; 3-3; 201-3; 401-2; 401-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10; 404-1; 404-2; 405-1	员工
		3-3; 203-1; 203-2; 304-2	
	创造社会价值	2-4; 2-7; 201-1; 301-1; 302-1; 302-3; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 305-7; 306-3; 306-5; 308-1; 403-10; 404-1; 405-1; 414-1	乡村振兴；社会贡献
关键绩效表		305-7; 306-3; 306-5	
指标索引			
报告审验		2-5	
关于本报告		2-2; 2-3; 2-14	

## 附录 3: 报告审验

**TÜVNORD**

审验声明书编号: No.CN-202503-CSR-07

### 环境、社会及治理报告审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称“杭州汉德”）受杭州海康威视数字技术股份有限公司（以下简称“海康威视”）委托，对海康威视 2024 年环境、社会及治理报告（以下简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方审验工作。

海康威视负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。杭州汉德在与海康威视的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。

本声明书基于海康威视编制的 2024 年 ESG 报告，海康威视对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

#### 审验声明使用者：

本审验声明提供给海康威视的所有利益相关方。

#### 审验的范围

- 报告披露的 2024 年度内的环境、社会及治理领域关键绩效及相关信息；
- 审核地点：浙江省杭州市滨江区物联网街 518 号，即海康威视总部所在地；
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价；
- 经济数据/温室气体排放数据由于经第三方审计，故不做重复审验。

本次现场审验时间为 2025 年 3 月 3 号至 3 月 5 号。

#### 审验方法

审验过程包括如下活动：

- 评审海康威视提供的文件信息；
- 访谈海康威视报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实；
- 依据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021) 对 ESG 报告在平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性、可靠性等方面的要求，对报告进行了评估。

#### 审验标准及等级：

杭州汉德《报告审验实施规则》SC-P-A015 Rev.00（基于《AA1000 审验标准》(V3) /ISSA 5000《可持续发展保证的一般要求》），保证等级：中度审验/有限保证。

#### 审验结论：

海康威视编制的 2024 年 ESG 报告围绕“技术创新”“网络安全与数据保护”“应对气候变化”等 25 个议题客观反映了公司在 2024 年度可持续发展领域工作的开展状况和所取得的绩效，通过现场审验发现报告中的数据是可靠的、客观的，杭州汉德没有发现系统性或实质性错误。

- **平衡性：**报告客观披露了轻伤事故率、工业废水总量等负面绩效数据，具有一定的平衡性；
- **清晰性：**报告中使用了图片、图表、案例、二维码链接等多种形式，可使报告中的信息易于理解；

**TÜVNORD**

审验声明书编号: No.CN-202503-CSR-07

- **可比性：**报告中特设“关键绩效表”，现金分红、能源使用、温室气体排放、员工结构等重要指标披露了 2022-2024 三年关键绩效，可比性良好；
- **时效性：**本次报告披露年限为 2024 年可持续发展绩效，公司连续 7 年发布 ESG 报告，时效性良好；
- **可验证性：**海康威视董事会办公室负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程，审验过程中抽样的数据相关部门均能提供溯源，一定程度上确保了信息的质量和实质性。

#### 改进建议：

通过审验和评价活动，我们对海康威视在环境、社会及治理的实践和管理方面有以下改进的建议：

- 在进行实质性议题调研过程中，建议扩大样本回收数，从而提升问卷结果的可靠性；
- 建议将风险、机遇、影响评估管理办法融入到在公司相关议题的实践中；
- 建议未来扩大披露海外分子机构履责案例。

#### 特别声明：

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于海康威视的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

#### 独立性和能力的声明

TÜVNORD 是世界领先的认证机构，在全球超过 100 个国家设有分支机构，提供检验、测试和验证服务，包括管理体系和产品认证；质量、环境、社会和合规的审核和培训；环境、社会责任和环境、社会及管治报告的保证。

杭州汉德质量认证服务有限公司作为 TÜVNORD 全球的分支机构之一是独立的，确保在实施报告审验过程中与海康威视或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由海康威视提供，杭州汉德没有参与到报告编写过程。

杭州汉德质量认证服务有限公司

机构授权人：王鹏

日期：2025 年 03 月 29 日

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。

## 关于本报告

本报告按年度定期发布,是杭州海康威视数字技术股份有限公司公开发布的第七份环境、社会及治理(简称 ESG)报告,旨在回应利益相关方期望,全面展示公司在 ESG 方面的理念、行动和成效。

### 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日,为保持信息的连续性和完整性,对部分内容进行了回顾和延展。

### 信息说明

本报告中的财务数据来自《杭州海康威视数字技术股份有限公司 2024 年年度报告》,该报表已经过德勤华永会计师事务所独立审计,其他资料和数据主要来源于公司官方文件、内部相关统计报告或文件。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

### 组织范围

除另有说明,本报告组织范围与公司《2024 年年度报告》一致。“萤石网络”或“萤石”指杭州萤石网络股份有限公司,“海康机器人”指杭州海康机器人股份有限公司,“海康微影”指杭州海康微影传感科技有限公司,“海康汽车”指杭州海康汽车技术有限公司,“海康存储”指武汉海康存储技术有限公司,“海康消防”指杭州海康消防科技有限公司,“海康睿影”指杭州睿影科技有限公司,“海康慧影”指杭州海康慧影科技有限公司;结合上下文,上述子公司简称也指其业务。“总部园区”指滨江一二三四五期。

### 编制原则

**重要性:** 报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告(试行)》关于重要性议题的界定方式,通过与内外部利益相关方的沟通调研,识别出对利益相关方以及对公司财务影响较大的重要性议题,作为本报告汇报重点。

**准确性:** 本报告尽可能确保信息准确。董事会对报告的内容进行保证,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**量化及一致性:** 报告详细披露环境及社会范畴指标的量化目标与绩效数据,所有指标均明确统计范围或计算方式,部分指标披露连续三年绩效数据。报告沿用上年度报告的统计披露方法,如有变化将在文中说明。

**平衡性:** 报告客观呈现公司表现,并避免采用影响读者决策或判断的披露方式。

### 编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告(试行)》,同时参考全球可持续发展委员会(GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《联合国可持续发展目标(SDGs)企业行动指南》等规定和要求编写。

## 报告发布与联系方式

作为独立的环境、社会及治理报告，本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：

海康威视公司官方网站：<https://www.hikvision.com/cn/>

我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎您通过相关联络方式或扫描二维码向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

联系方式：0571-88075998

公司 ESG 邮箱：[ESG@hikvision.com](mailto:ESG@hikvision.com)

公司地址：浙江省杭州市滨江区物联网街 518 号



扫一扫  
期待您的反馈

见远 行更远

See Far, Go Further

杭州海康威视数字技术股份有限公司  
HANGZHOU HIKVISION DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.