

# 广东海大集团股份有限公司

## 2024年度财务决算报告

### 一、2024年公司财务报表的审计情况

公司2024年财务报告已经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具了标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是：公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了海大集团2024年12月31日的合并及公司财务状况以及2024年度的合并及公司经营成果和现金流量。

### 二、主要财务数据和指标：

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入（元）	114,601,056,662.29	116,117,168,742.97	-1.31%	104,715,417,485.92
归属于上市公司股东的净利润（元）	4,503,995,518.39	2,741,256,374.98	64.30%	2,957,330,734.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,539,064,747.56	2,541,491,959.42	78.60%	2,883,311,221.53
经营活动产生的现金流量净额（元）	7,996,255,375.05	12,698,374,699.54	-37.03%	6,817,894,250.91
基本每股收益（元/股）	2.71	1.66	63.25%	1.79
稀释每股收益（元/股）	2.70	1.66	62.65%	1.79
加权平均净资产收益率	20.88%	14.53%	6.35%	18.47%
	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产（元）	48,140,586,659.70	44,746,735,775.61	7.58%	44,470,388,435.88
归属于上市公司股东的净资产（元）	23,905,302,719.55	19,647,107,064.19	21.67%	17,832,539,336.58

### 三、经营成果情况分析

#### （一）报告期内公司资产、负债情况分析

单位：元

	2024年末		2024年初		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	3,478,256,875.63	7.23%	5,476,452,778.79	12.24%	-5.01%

	2024 年末		2024 年初		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
应收账款	2,125,872,345.43	4.42%	2,056,713,658.36	4.60%	-0.18%
存货	11,290,384,103.30	23.45%	9,935,863,743.13	22.20%	1.25%
投资性房地产	92,624,790.99	0.19%	29,823,321.44	0.07%	0.12%
长期股权投资	280,217,892.86	0.58%	216,673,525.00	0.48%	0.10%
固定资产	16,930,687,726.99	35.17%	16,393,917,170.28	36.64%	-1.47%
在建工程	426,719,987.46	0.89%	687,708,201.87	1.54%	-0.65%
使用权资产	2,769,825,756.21	5.75%	2,360,221,694.26	5.27%	0.48%
短期借款	251,739,887.29	0.52%	1,396,136,213.00	3.12%	-2.60%
合同负债	2,251,063,282.58	4.68%	1,922,213,731.37	4.30%	0.38%
长期借款	1,769,821,334.89	3.68%	3,027,758,789.71	6.77%	-3.09%
租赁负债	2,015,568,878.94	4.19%	1,619,548,546.37	3.62%	0.57%
交易性金融资产	4,662,427,829.82	9.69%	1,286,752,498.95	2.88%	6.81%
预付款项	628,293,443.54	1.31%	743,154,926.15	1.66%	-0.35%
应付票据	4,995,201,488.07	10.38%	5,897,614,880.98	13.18%	-2.80%
应付账款	5,483,061,495.95	11.39%	4,743,294,500.05	10.60%	0.79%

货币资金：期末占资产总额比重减少5.01个百分点，期末金额较期初下降36.49%，主要是公司闲置资金管理增加及原料备货增加所致。

应收账款：期末占资产总额比重减少0.18个百分点，期末金额与期初基本持平。

存货：期末占资产总额比重增加1.25个百分点，期末金额较期初增长13.63%，主要系公司增加原材料备货及存栏消耗性生物资产增加所致。

投资性房地产：期末占资产总额比重增加0.12个百分点，期末金额较期初增长210.58%，主要系新增拟出售土地以及少量自用房屋建筑物对外租赁所致。

长期股权投资：期末占资产总额比重增加0.1个百分点，期末金额较期初增长29.33%，主要系公司增加对联营企业投资所致。

固定资产：期末占资产总额比重减少1.47个百分点，期末金额较期初增长3.27%，主要系在建项目竣工投产转入及新增购置固定资产所致。

在建工程：期末占资产总额比重减少0.65个百分点，期末金额较期初下降37.95%，主要系在建项目竣工投产转入固定资产所致。

使用权资产：期末占资产总额比重增加0.48个百分点，期末金额较期初增长17.35%，主要系公司扩大经营规模新增租赁业务所致。

短期借款：期末占资产总额比重减少2.6个百分点，期末金额较期初下降81.97%，主要系银行短期借款减少及偿还借款增加所致。

合同负债：期末占资产总额比重增加0.38个百分点，期末金额较期初增长17.11%，主要系公司业务销量扩大，预收货款增加所致。

长期借款：期末占资产总额比重减少3.09个百分点，期末金额较期初下降41.55%，主要系提前偿还部分长期借款所致。

租赁负债：期末占资产总额比重增加0.57个百分点，期末金额较期初增长24.45%，主要系公司扩大经营规模新增租赁业务所致。

交易性金融资产：期末占资产总额比重增加6.81个百分点，期末金额较期初增长262.34%，主要系公司闲置资金理财增加所致。

预付款项：期末占资产总额比重减少0.35个百分点，期末金额较期初下降15.46%，主要系公司预付原材料款项减少所致。

应付票据：期末占资产总额比重减少2.8个百分点，期末金额较期初下降15.3%，主要系应付票据到期兑付余额减少所致。

应付账款：期末占资产总额比重增加0.79个百分点，期末金额较期初增长15.60%，主要系期末存货增加应付款项增加所致。

## （二）报告期内经营情况分析

### 1、总体情况

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度	同比增减
营业收入	114,601,056,662.29	116,117,168,742.97	-1.31%
营业利润	5,507,005,643.08	3,551,796,412.43	55.05%
利润总额	5,393,682,576.77	3,518,152,643.90	53.31%
净利润	4,676,095,598.27	2,871,515,624.22	62.84%
归属于上市公司股东的净利润	4,503,995,518.39	2,741,256,374.98	64.30%

### 2、营业收入分析

按不同业务类型划分，报告期内公司营业收入构成如下表所示：

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
--	------	------	-----	-------------	-------------	------------

分行业						
饲料行业	95,774,577,643.37	86,254,955,507.06	9.94%	-4.82%	-5.99%	1.12%
养殖行业	18,826,479,018.92	15,384,621,981.11	18.28%	21.52%	5.91%	12.05%
分产品						
饲料	91,202,471,546.02	82,315,983,104.74	9.74%	-4.95%	-6.22%	1.21%
动保产品	845,785,008.00	368,047,297.51	56.48%	-22.73%	-33.39%	6.96%
农产品	18,826,479,018.92	15,384,621,981.11	18.28%	21.52%	5.91%	12.05%
贸易业务	3,435,411,501.16	3,413,103,070.42	0.65%	1.03%	0.85%	0.18%

饲料销售：2024年，公司国内、海外饲料销量均创新高。分地区看，国内饲料外销量2,206万吨，同比增长约5%。根据中国饲料工业协会数据，全国工业饲料总产量同比下降2.1%，公司市场占有率进一步提升：①水产饲料外销量同比增长8%，增速远超行业。这得益于公司近年调整集团内部竞争策略、进行重点市场资源投放、并大力扶持优质客户和养殖户，报告期普水料同比大幅增长；虾蟹料同比增长可观，其中南美白对虾料同比增长16%，但小龙虾由于养殖密度过高叠加异常天气影响，导致过早结束养殖，旺季不旺，因此小龙虾料全年下滑；高档膨化鱼料（特水鱼料）因消费需求不足有所承压，前几年养殖量大幅增长的品种产能去化较为明显；②禽饲料外销量同比增长10%：公司积极发挥研发技术储备和专业优势，开展与规模养殖户、一条龙养殖公司、及食品公司的各种方式合作，为产业赋能，轻资产发展模式扩大市场份额；③猪饲料同比下滑3-4%：因生猪养殖的中小散户存栏下降，导致猪料有效市场空间有所萎缩；公司积极顺应养殖趋势的变化，主动调整客户结构，以优质产品、团队转型、专业服务体系为抓手，重点开拓具备养殖优势、生命力较强的生猪家庭农场和规模场，为未来几年发展奠定坚实基础。

海外地区饲料外销量236万吨，同比增长约40%。其中：①水产料凭借卓越的产品力、强大的养殖技术服务体系迅速获得养殖户青睐，在全球流通消费的两大大品种——南美白对虾、罗非鱼上建立起竞争优势，水产料全年增长25-30%；②禽料全年增长50%，禽种苗和饲料的结合带来极大的竞争优势；③猪料由于业务当地消费习惯影响，销售绝对量不大。

水产种苗业务：公司种苗业务实现营业收入14亿元。在对虾育种方面，公司已有14代系谱，每年保种2000多个家系，构成高遗传多样性的种质资源库，并拥有多个专业化对虾育种中心、扩繁和测试基地，保证公司对虾种苗产品的强

大竞争力。公司在鱼苗产业持续坚守和投入，突破传统繁育模式，引进室内工厂化繁育；公司罗非鱼品种在育、繁、养环节都取得较大突破，预计未来几年将快速形成产业优势；在草鱼、鳊鱼、鲫鱼等传统品种上推陈出新，在生鱼、黄颡鱼等品种上率先实现单性苗种的规模化。另外，公司已在越南、印尼等国家投建水产种苗场，开启国际化战略布局。

动保产品销售：报告期内，公司动保业务整体实现营业收入约8亿元。市场对于养殖产品绿色、环保、健康的要求越来越高，养户对养殖产品保健的需求持续增加，公司在动保领域精耕细作，依靠强大研发能力，紧贴市场需求实现产品创新升级，陆续推出功能料、保健料、酶制剂等各类创新产品，将动保产品与饲料合二为一，持续提升为养殖户保驾护航的能力。

养殖业务：生猪养殖业务，全年公司实现肥猪出栏约600万头。公司持续聚焦生猪养殖团队能力建设和轻资产模式创新，团队管理能力和专业能力进一步提升，综合养殖成本取得明显进步且风险可控。在行业产能过剩的背景下，公司着力摸索并推行“外购仔猪、公司+家庭农场、锁定利润、对冲风险”的运营模式，随着团队专业能力提升以及模式的摸索迭代，轻资产、低风险、稳健的生猪养殖模式越来越清晰，总体养殖风险可控、盈利可观。

水产养殖方面，公司目前主要养殖品种是对虾等特种水产品。工厂化对虾养殖通过工厂化科学设计、循环水系统、生物饵料技术及严格生物防控，与传统养殖模式比具有安全可控、质量稳定等优势，能够在上市时间、产品规格上面与传统产品形成错位竞争。通过近年来精细化管理、专业化运作，对虾养殖成本明显下降，未来公司将在打造出团队专业能力的基础上适当扩大对虾养殖规模。

### 3、期间费用分析

单位：元

	2024年	2023年	同比增减
销售费用	2,608,350,800.44	2,259,143,012.20	15.46%
管理费用	3,187,514,888.49	2,616,739,147.40	21.81%
财务费用	369,711,343.72	512,506,390.25	-27.86%
研发费用	860,035,315.34	784,880,414.03	9.58%

销售费用同比增长15.46%，主要系公司销量规模扩大、销售服务人员增加、

薪酬水平提升以及业务推广费用增加所致。

管理费用同比增长21.81%，主要系薪酬水平提升、办公费较同期增加所致。

财务费用同比下降27.86%，主要系融资规模减少及融资成本下降所致。

研发费用同比小幅增长，主要系公司研发人员增加、薪酬水平提升及研发投入增加所致。

#### 四、现金流量分析

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	117,807,433,617.72	119,076,079,621.32	-1.07%
经营活动现金流出小计	109,811,178,242.67	106,377,704,921.78	3.23%
经营活动产生的现金流量净额	7,996,255,375.05	12,698,374,699.54	-37.03%
投资活动现金流入小计	17,400,060,753.23	5,655,779,524.28	207.65%
投资活动现金流出小计	23,805,566,731.01	9,475,754,280.35	151.23%
投资活动产生的现金流量净额	-6,405,505,977.78	-3,819,974,756.07	-67.68%
筹资活动现金流入小计	7,750,505,656.53	10,363,673,588.82	-25.21%
筹资活动现金流出小计	11,360,973,044.88	16,016,845,242.92	-29.07%
筹资活动产生的现金流量净额	-3,610,467,388.35	-5,653,171,654.10	36.13%
现金及现金等价物净增加额	-2,040,303,927.96	3,245,099,423.10	-162.87%

经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少37.03%，主要系公司期末存货增加及应付票据到期兑付，接受劳务支付的现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额上年同期减少67.68%，主要系公司使用闲置自有资金进行理财的规模增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额上年同期增加36.13%，主要系公司本期归还借款减少所致。

广东海大集团股份有限公司董事会

二〇二五年四月十八日