

证券代码：002216

证券简称：三全食品

公告编号：2025-005

三全食品股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 879,184,048 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三全食品	股票代码	002216
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘铮铮	徐晓	
办公地址	郑州市综合投资区长兴路中段	郑州市综合投资区长兴路中段	
传真	0371-63988183	0371-63988183	
电话	0371-63987832	0371-63987832	
电子信箱	liuzhengzheng@sanquan.com	xuxiao@sanquan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主营业务情况

公司属于速冻食品行业。公司是国内首家速冻面米食品企业，亦是中国生产速冻食品

最早、规模最大、市场网络最广的企业之一。公司始终致力于速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等多种食品的研发、制造与销售，致力于成为“餐桌美食供应商的领导者”。

（2）行业竞争格局

我国速冻食品行业市场规模不断扩大，市场空间广阔。目前市场主要包含速冻面米制品、速冻调制食品及速冻菜肴制品，行业集中度较高，品牌效应明显，目前速冻食品注册企业主要集中在山东、河南和福建等地。近年来，随着消费者日益多样化的需求，行业品类逐渐多元化，除了传统日常消费的大品类产品和节庆型产品品类外，煎炸点心类、预制食材类等满足家庭及餐饮多种消费场景的细分领域大单品也呈现出高速增长的趋势。行业渠道也趋向多元化，在商超、农贸市场、社区网点等渠道保持稳健需求的同时，连锁餐饮、社区团购、兴趣电商、会员超市等新零售渠道的兴起，也给速冻食品行业带来巨大的发展潜力。

2024 年，面对复杂的宏观环境，速冻食品行业有挑战也有机遇。政府采取的一系列稳增长、促消费的措施，有效提振消费活力，增强消费者信心，为行业发展提供了平稳、有序、可持续的发展背景。随着中央及各级政府发放餐饮消费券、扩大家电及汽车以旧换新范围、家装以旧换新等提振消费政策的不断出台，消费市场逐步回复活力，推动经济运行明显回升。报告期内，社会消费品零售总额同比增长 3.5%，消费者信心指数也呈现回升态势，消费市场温和复苏，但消费增长预期较为谨慎，消费潜力尚未完全释放。今年以来，市场性价比消费偏好明显，行业提质降价，同时随着消费者需求的多样化，众多新兴品牌兴起，行业竞争日益激烈。但也可以看到，行业中不乏新的增长点，随着消费者健康意识的提高、消费偏好的转变、消费者对地方美食的追求及品质生活的向往，行业未来增长方向趋向健康化、多元化、本土化、个性化。公司将始终以消费者为核心，跟随行业发展趋势，不断创新和改进以适应市场变化，为消费者提供更丰富和美味的饮食体验。

（3）公司所处行业地位

公司拥有“三全”和“龙凤”两大知名品牌，在郑州、佛山、成都、天津、苏州、武汉等地建有生产基地，构建了生产、仓储覆盖全国主要城市群的“全冷链”系统，是行业内规模最大、市场网络最广的企业之一。公司拥有产、学、研一体的研发体系，具有强大的新产品研发能力。公司自 1992 年推出第一颗速冻汤圆以来，始终坚持着弘扬中华传统美食的使命和客户至上的理念，专注于速冻主业的发展，积极进行市场态势、产业趋势、消费者行为等讯息研判，坚持产品创新，在渠道布建、技术发展、品牌宣传等方面统筹规划、多措并举，长期以来始终在品牌优势、市场份额、综合实力等方面处于行业领先地位。

（4）公司的主要产品

公司拥有以“三全”和“龙凤”两大品牌为主的品牌矩阵，主营业务包括速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等的研发、生产和销售。

公司速冻和冷藏面米制品主要包括饺子、汤圆、面点、馄饨、粽子、煎炸、点心等产品，速冻和冷藏调制食品包括预制食材类、预制菜肴及菜饭类、涮烤、微波系列类、空气炸锅系列类产品。

（5）报告期业绩变动情况

2024 年，消费市场总体保持平稳态势，消费需求和意愿处于温和复苏阶段，行业增长放缓、品类竞争态势为公司业绩增长带来了一定压力。报告期内，公司实现营业收入 663,245.97 万元，同比下降 6.0%；归属于上市公司股东的净利润 54,225.31 万元，同比下降 27.6%；净利率实现 8.2%。面对以上挑战，公司主要开展了以下工作：

①顺应消费偏好转变，创新升级产品

公司深入调研市场需求，精准切入多样化及个性化消费需求，不断创新产品，丰富产品矩阵，通过优化产品配方、更新产品外形、改善产品口感、创新产品品类等方式多层次全方位提升产品品质，推出了口感升级的“多多系列”水饺、配料简单纯净的“斤多系列”水饺、融入药食同源理念的“食养汤圆”、趣味体验的“茶趣系列汤圆”、寓意美好的鸿运当头爆浆流心酥等新产品，满足不同消费者在不同场景下的需求。

②布局新兴业态，拥抱新零售渠道

随着市场的快速变化，会员超市、零食折扣店、兴趣电商等新零售模式崛起，公司抓住渠道变化机遇，快速布局新兴业态，跟随零食折扣店迅速扩张趋势，与零食有鸣、鸣鸣很忙集团达成良好合作。公司持续加强渠道服务，提高渠道效率，为大润发、永辉、麦德龙等大型商超系统提供个性化定制产品，满足消费者的差异化需求；社区团购渠道开展“总对总”业务合作，精细化运营，快速响应平台和市场需求，开发定制化适配产品，公司在美团优选，多多买菜，兴盛优选等平台业务收入规模持续提高；电商平台强化运营能力，渠道毛利率环比持续提升，大力发展兴趣电商，报告期内开展百余次明星及头部主播合作，单场 GMV 最高达近 2,000 万元，并且通过与头部主播开展产品联名定制合作，提高公司产品在电商渠道的渗透率；公司自建直播团队已完善，是带动电商业务后续增长的新引擎，2024 年电商业绩高速增长，营业收入同比增长 58.5%。

③强化创新能力，巩固餐饮渠道优势

报告期内，公司以创新技术、精准研发和柔性供应链为核心驱动力，依托专属研发团队和智能化生产基地，持续提升服务质量及客户满意度。公司深耕大客户战略合作，积极

开发优质客户；持续拓展场景化解决方案，为客户量身定制产品集群，帮助客户提升经营效率；围绕不同消费场景配套产品矩阵，助推细分品类规模化发展。报告期内，公司为多家知名连锁餐饮企业开创研发红糖糍粑、大黄米糍粑、速冻青团、火锅牛肉水饺、藤椒蛋饺等定制化产品，针对乡厨宴席场景研发的鸿运当头爆浆流心酥、招财进宝金瓜造型八宝饭等造型新颖，寓意美好的新产品也表现亮眼。2024 年公司餐饮市场实现营业收入 144,547.43 万元，同比增长 1.1%。

④推进数字化、信息化建设，提升生产及管理效率

公司持续推进数字化、智能化建设，围绕 AI+制造业的融合应用，先后上线了智能物流系统、SFA 移动访销系统、DMS 企业订单系统、集团化核算系统、企业追溯管理平台、供应链质量全信息化平台和供应链数字孪生等包括生产、销售、渠道、财务、质量等多维度业务信息系统。报告期内公司将技术创新与市场需求相结合，迭代更新全自动化生产线，提升生产效率，有效实现降本、提质、增效。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	8,142,081,414.21	7,521,412,477.11	8.25%	7,537,486,737.29
归属于上市公司股东的净资产	4,411,928,803.92	4,339,831,796.78	1.66%	3,880,464,857.54
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	6,632,459,699.95	7,055,930,166.63	-6.00%	7,434,297,659.46
归属于上市公司股东的净利润	542,253,110.31	749,359,365.22	-27.64%	801,874,643.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	414,669,504.94	645,877,762.04	-35.80%	709,327,577.61
经营活动产生的现金流量净额	1,144,433,782.02	364,793,782.66	213.72%	1,384,752,431.43
基本每股收益（元/股）	0.62	0.85	-27.06%	0.91
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.85	-27.06%	0.91
加权平均净资产收益率	12.48%	18.37%	-5.89%	22.65%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,253,743,794.58	1,411,675,245.85	1,459,544,634.97	1,507,496,024.55
归属于上市公司股东的净利润	229,695,068.18	103,386,558.99	61,169,017.68	148,002,465.46
归属于上市公司股东的扣除非经	197,411,462.35	71,328,543.89	43,901,659.31	102,027,839.39

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	167,352,520.73	149,220,219.51	417,392,948.46	410,468,093.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,438	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,280	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈南	境内自然人	9.97%	87,677,249	65,274,000	不适用	0	
陈希	境内自然人	9.90%	87,032,000	65,274,000	不适用	0	
陈泽民	境内自然人	9.29%	81,661,348	61,246,011	质押	23,100,000	
EAST JOY ASIA LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000	0	不适用	0	
CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000	0	不适用	0	
SUPER SMART HOLDINGS LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000	0	不适用	0	
贾岭达	境内自然人	8.61%	75,680,000	56,760,000	不适用	0	
上海明河投资管理有限公司—明河 2016 私募证券投资基金	境内非国有法人	1.54%	13,500,000	0	不适用	0	
上海明河投资管理有限公司—明河成长 2 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.68%	6,000,000	0	不适用	0	
上海明河投资管理有限公司—明河精选私募证券投资基金	境内非国有法人	0.63%	5,500,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前十名股东中，陈泽民、陈南、陈希、贾岭达为公司实际控制人；EAST JOY ASIA LIMITED 的股东为 SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 和 CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED，CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED 的股东为 SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 和 EAST JOY ASIA LIMITED，SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 的股东为贾岭达、张玲、陈希；陈泽民先生和贾岭达女士为夫妻关系，陈南先生、陈希先生为陈泽民先生之子，陈南先生和张玲女士为夫妻关系； 2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

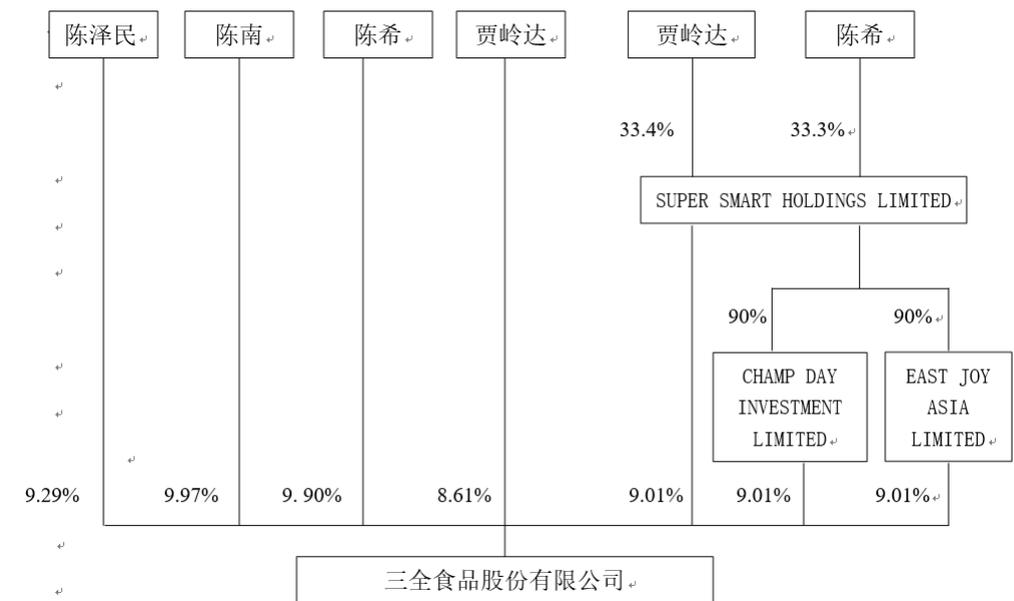
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用