



科大讯飞股份有限公司

2024年度报告

ANNUAL REPORT



用人工智能建设美好世界

CREATE A BETTER WORLD WITH
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人刘庆峰、主管会计工作负责人汪明及会计机构负责人（会计主管人员）赵林悦声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的未来发展规划和经营目标的相关陈述，属于公司计划性事务，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一（二）、公司面临的风险和应对措施”，分析了公司可能面临的风险及应对措施，提请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	9
第四节 公司治理.....	59
第五节 环境和社会责任.....	86
第六节 重要事项.....	86
第七节 股份变动及股东情况.....	103
第八节 优先股相关情况.....	109
第九节 债券相关情况.....	110
第十节 财务报告.....	111

备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、载有董事长签名的 2024 年年度报告文本原件。

释义

释义项	指	释义内容
人工智能	指	英文缩写为 AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能是指能够像人一样进行感知、认知、决策和执行的人工程序或系统。感知智能，即机器具有“能听会说、能看会认”的能力，主要涉及语音合成、语音识别、图像识别、多语种语音处理等技术；认知智能，即机器具有“能理解会思考”的能力，包括教育评测、医疗辅助诊断、法庭辅助庭审、智能客服、机器翻译等知识服务。
讯飞星火大模型	指	简称讯飞星火，是科大讯飞推出的新一代认知智能大模型，拥有跨领域的知识和语言理解能力，能够基于自然对话方式理解与执行任务；从海量数据和大规模知识中持续进化，实现从提出、规划到解决问题的全流程闭环。讯飞星火具有七大核心能力：文本生成能力、语言理解能力、知识问答能力、逻辑推理能力、数学能力、代码能力、多模态能力。讯飞星火正持续赋能千行百业、加速应用落地，携手多个领域龙头企业打造大模型应用标杆，与个人用户、开发者、企业机构等共建星火生态。
智能语音	指	能使机器具备像人一样“能听会说”的技术，主要包括语音识别（自动将语音转换成文字）、语音合成（自动将文字转换成语音）、声纹识别（识别出说话人身份）、语种识别（识别出语音的语种及方言）等技术方向，属于人工智能中的感知智能，是人机语音交互变革的核心支撑性技术。
语音合成	指	通过机器自动将文字信息转化为语音的技术。
语音识别	指	通过机器自动将语音信号转化为文本及相关信息的技术。
语音评测（口语评测）	指	通过机器自动对语音进行发音水平评价、检错，并给出纠正指导的技术。
图像识别	指	利用计算机对图像进行处理、分析和理解，以识别各种不同模式的目标和对象的技术。
机器翻译	指	利用计算机将一种自然语言（源语言）转换为另一种自然语言（目标语言）的过程。又称为自动翻译。
自然语言理解	指	计算机科学领域与人工智能领域中的一个重要研究方向。它研究能实现人与计算机之间用自然语言进行有效通信的各种理论和方法。该技术的最终目的是使计算机能理解和运用人类社会的自然语言如汉语、英语等，实现人机之间的自然语言通信，以代替人的部分脑力劳动，包括查询资料、解答问题、摘录文献、汇编资料以及一切有关自然语言信息的加工处理。
讯飞超脑 2030 计划	指	科大讯飞于 2022 年启动、规划并指引公司中长期的技术与产品发展路线，构建基于认知智能的人机协作自我进化的复杂智能系统，让机器的感知能力超过人类，深度理解领域专业知识，具备持续自主进化的能力。即让机器全方面感知人和环境，懂各行各业知识，有通识和情感，能灵活运动，会多维表达，打造可持续自主进化的复杂智能系统，助力家庭陪伴机器人走进千家万户。该计划的核心目的是要利用人工智能解决未来社会的重大命题，解决刚需。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	科大讯飞	股票代码	002230
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	科大讯飞股份有限公司		
公司的中文简称	科大讯飞		
公司的外文名称（如有）	iFLYTEK CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	iFLYTEK		
公司的法定代表人	刘庆峰		
注册地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号		
注册地址的邮政编码	230088		
公司注册地址历史变更情况	公司注册地址于 2013 年 4 月由合肥市高新开发区黄山路 616 号变更为合肥市高新开发区望江西路 666 号		
办公地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号		
办公地址的邮政编码	230088		
公司网址	http://www.iflytek.com		
电子信箱	xunfei@iflytek.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江涛	常晓明
联系地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号	合肥市高新开发区望江西路 666 号
电话	公司热线：4000-199199 投资者专线：0551-67892230	公司热线：4000-199199 投资者专线：0551-67892230
传真	0551-65331802	0551-65331802
电子信箱	taojiang@iflytek.com	xmchang@iflytek.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	https://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91340000711771143J
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司基于在人工智能核心技术领域取得的突破，从“让机器能听会说”进一步演进至“让机器能理解会思考”，由智能语音核心技术提供商及应用方案提供商，发展至人工智能产业头部企业。
历次控股股东的变更情况（如有）	无控股股东

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	合肥市蜀山区龙图路与绿洲西路交口置地广场 A 座 29 层
签字会计师姓名	高平、张亚琼、吕战男

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☐适用 ☒不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	23,343,093,018.69	19,650,329,209.04	18.79%	18,820,234,052.91
归属于上市公司股东的净利润（元）	560,162,663.16	657,312,908.24	-14.78%	561,213,020.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	188,137,288.93	118,061,711.15	59.36%	417,818,753.60
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,495,173,454.92	349,757,814.55	613.40%	630,761,247.28
基本每股收益（元/股）	0.24	0.28	-14.29%	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.28	-14.29%	0.24
加权平均净资产收益率	3.21%	3.94%	-0.73%	3.38%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产（元）	41,478,899,803.20	37,831,122,978.15	9.64%	32,859,139,720.02
归属于上市公司股东的净资产（元）	17,793,386,034.67	17,032,284,511.72	4.47%	16,400,047,819.43

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,646,215,386.95	5,678,329,654.19	5,524,991,887.00	8,493,556,090.55
归属于上市公司股东的净利润	-300,468,030.20	-100,197,587.01	56,961,383.78	903,866,896.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-440,542,522.82	-42,556,412.97	14,866,411.30	656,369,813.42
经营活动产生的现金流量净额	-1,384,136,038.16	-151,420,216.35	714,621,239.42	3,316,108,470.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

九、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	12,293,698.18	22,292,562.80	4,460,160.01	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	418,605,147.92	403,935,002.59	473,121,321.03	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	83,202,882.03	230,342,367.48	-216,461,724.78	
委托他人投资或管理资产的损益	318,402.59	116,136.01	6,156,996.35	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-76,227,181.17	-25,811,247.49	-70,792,636.76	
减：所得税影响额	51,007,163.77	83,523,602.33	50,150,254.84	
少数股东权益影响额（税后）	15,160,411.55	8,100,021.97	2,939,593.82	
合计	372,025,374.23	539,251,197.09	143,394,267.19	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

当前人类社会已经开始迈入人工智能时代，以大模型为代表的通用人工智能正在成为引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，呈现出前所未有的创新活力和竞争态势，对社会、经济发展具有深远且广泛的意义。国内外大模型风起云涌，科技巨头纷纷入局、各国政府高度关注、产业界积极拥抱，一切无不说明人工智能的巨大潜力已成共识。

2024 年，微软、谷歌、亚马逊和 Meta 四大科技巨头在人工智能领域的总投资已超过 2,000 亿美元，根据其财报，四大科技巨头在去年创纪录的支出之后，2025 年将进一步加大投资，预计在 AI 技术和数据中心建设上将新增总投入 3,200 亿美元；OpenAI 在 2023 年融资 100 亿美元的基础上，2024 年 10 月再融资 66 亿美元；xAI 于 2024 年 5 月、12 月各完成 60 亿美元融资，据悉正寻求新一轮的 100 亿美元融资。同时，美国 PitchBook 数据显示，2024 年美国的人工智能初创公司共获得约 970 亿美元的风投融资，是有记录以来的最高水平。

我国产业政策方面，人工智能已被列入《国家中长期科学和技术发展规划（2021-2035 年）》，我国人工智能产业发展将会得到更加有力的持续性的政策支持。

- 2024 年 1 月，习近平总书记在二十届中共中央政治局第十一次集体学习时强调，“加快实现高水平科技自立自强，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，培育发展新质生产力的新动能”；

- 2024 年 3 月，“人工智能+”首次写入《政府工作报告》，并进一步提出“要深化大数据、人工智能等研发应用”，强调人工智能在推动经济社会发展中的重要作用；

- 2024 年 7 月，党的二十届三中全会《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调“推进高水平科技自立自强”“健全新型举国体制”“强化企业科技创新主体地位，建立培育壮大科技领军企业机制”，体现了中央对发挥新型举国体制支持科技领军企业做大做强的坚定信心。

上述科技产业政策的逐步落地，将进一步促进中国人工智能技术的进步和产业加快发展，更好支撑中国经济的高质量发展，为企业持续推进核心技术创新以及人工智能规模化产业落地进一步提供良好的政策与宏观环境。AI 技术持续突破及其巨大的成长空间将会为整个产业链提供良好的发展动力，科大讯飞作为人工智能自主创新的代表企业，将持续受益于行业的高速发展和国家的政策支持。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）业务概述

科大讯飞自创业以来一直秉持“顶天立地”的发展战略：“顶天”是指核心技术始终保持国际领先，“立地”是让技术成果实现大规模产业化应用。公司持续聚焦智能语音、自然语言理解、多模态技术、

通用人工智能等 AI 核心技术研究，并始终保持国际前沿水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，致力于“让机器能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。



图 1 业务全景示意图

作为坚持科技自立自强的“人工智能产业国家队”，科大讯飞经过多年持续投入，已构建起了算法、算力、数据等要素自主可控的 AI 核心技术和模型训练体系，并实现了 AI 行业应用（智慧教育、智慧医疗、智能汽车、企业 AI 解决方案、智慧城市等）、AI 开放平台和 AI 消费者产品三大 AI 落地商业化体系。随着应用规模的持续扩大，由数据驱动的“模型算法—产品价值—业务增长”商业飞轮效应正在不断显现。

★ AI 核心技术和训练体系

科大讯飞作为中国人工智能“国家队”，承建了我国唯一的认知智能全国重点实验室和语音及语言信息处理国家工程研究中心，在深度学习和自然语言处理等技术上积累深厚，前期取得的主要技术突破成果包括：人工智能系统在业界第一个通过国家执业医师资格考试、翻译师资格考试，在国际权威机器阅读理解评测大赛 SQuAD 中全球首次超过人类阅读理解水平等技术成果。基于在人工智能领域长期的扎实积累，2023 年 5 月 6 日，科大讯飞正式发布讯飞星火大模型（简称讯飞星火）并持续踏踏实实迭代升级，位列中国大模型第一梯队。讯飞星火整体布局为“1+N”体系，“1”是指通用底座大模型，“N”是指以底座大模型赋能教育、医疗、汽车、办公、工业、智能硬件等多个行业领域，并形成独具优势的领域大模型。讯飞星火大模型是国内全民开放下载的通用大模型中，唯一由全国产化算力平台训练的通用大模型，实现了算法、算力、数据等要素的完全自主可控。



图 2 讯飞星火深度推理模型 X1

● 强强联手打造国产化算力底座，保障人工智能技术可持续发展

科大讯飞两次被列入美国实体清单并且成功应对极限施压，核心技术研发和产品开发平台已经逐步实现全面自主可控。过去几年美国极限施压中锻炼出来的核心能力已经成为科大讯飞发展自主可控大模型的先发优势，通过与华为强强联合，合力打造我国通用人工智能新底座，让国产大模型架构在自主创新的软硬件基础之上，实现了大模型核心技术底座自主可控。

2023 年 10 月 24 日，科大讯飞携手华为，宣布首个支撑万亿参数大模型训练的万卡国产算力平台“飞星一号”正式启用。2024 年 1 月 30 日基于“飞星一号”全国产算力平台训练出的千亿参数模型讯飞星火 V3.5 正式发布，性能指标处于国内领先水平，验证了“飞星一号”的可靠性；6 月 27 日，基于“飞星一号”的讯飞星火 V4.0 发布，七大核心能力全面提升，全面对标 GPT-4 Turbo，再次实现验证；2024 年 10 月 24 日，讯飞星火 V4.0 Turbo 发布，同时宣布由科大讯飞、华为、合肥市大数据资产运营有限公司三方联合打造的国产超大规模智算平台“飞星二号”正式启动，“飞星二号”将带来新模型新算法的持续适配和智算集群规模的再次跃迁，同时也将助力科大讯飞持续探索无人区、引领国产大模型底座的发展、给世界提供第二种选择。

● 讯飞星火持续升级迭代，综合能力持续提升

2024 年 1 月 30 日，中国首个基于全国产化算力平台训练的全民开放大模型讯飞星火 V3.5 发布，语言理解、数学能力、语音交互能力超过 GPT-4 Turbo，代码达到 GPT-4 Turbo 96%，多模态理解达到 GPT-4V 91%。此外还首次发布讯飞星火语音大模型，在多语种语音识别方面，首批 37 个主流语种效果超过 OpenAI Whisper V3，在多语种语音合成方面，首批 40 个语种平均 MOS 分绝对提升 0.25，超拟人语音合成 MOS 分达到 4.5，拟人度超 83%；

4 月 26 日，讯飞星火 V3.5 上新，支持长文本、长图文、长语音，首发星火图文识别大模型、多情感超拟人合成和一句话声音复刻；

6月27日，讯飞星火 V4.0 正式发布，讯飞星火 V4.0 是国内唯一基于国产算力训练、完全自主可控的全民开放大模型，并全面对标 GPT-4 Turbo，在国内外中英文 12 项主流测试集，星火 V4.0 在 8 个测试集中排名第一。讯飞星火语音大模型再突破，发布 74 个语种/方言免切换对话，破解强干扰下语音识别难题，发布极复杂语音转写技术。

10月24日，讯飞星火 V4.0 Turbo 正式发布，七大核心能力全面超过 GPT-4 Turbo，数学和代码能力超越 GPT-4o，国内外中英文 14 项主流测试集中实现了 9 项第一。与此同时，国产超大规模智算平台“飞星二号”正式启动。重新定义了万物智联时代的多模 AIUI 交互标准，并首次发布了超拟人数字人。首发星火多语言大模型、讯飞星火医学影像大模型、汽车端侧星火大模型等。

2025 年 1 月 15 日，讯飞星火 V4.0 Turbo 底座再次升级，并发布首个基于全国产算力训练的星火深度推理模型 X1，用更少的算力，实现了业界一流的效果，并率先实现了实际场景落地；同时首发了星火语音同传大模型。

（二）报告期内主要业务进展

★ AI 行业应用

依托多年来的积累，在智慧教育、智慧医疗、智能汽车、AI 企业解决方案、智慧城市等行业应用领域，科大讯飞星火大模型的商业化落地正在逐步加速，由数据驱动的“模型算法—产品价值—业务增长”飞轮效应正在不断显现。

1、智慧教育业务

在教育领域，科大讯飞在“人工智能助力教育，因材施教成就梦想”理念指导下，面向国家重大教育命题，通过人工智能核心技术加教育教学场景深度融合，结合大模型技术的深厚积淀和先发优势，为学生、教师以及各级教育管理者提供精准便捷的服务，实现教与学过程中的数据积累和应用，帮助师生减负增效，促进教育进步。目前，讯飞智慧教育产品已在全国 32 个省级行政单位以及日本、新加坡等海外市场应用。

科大讯飞智慧教育业务围绕“既要让学生作业减负，也要教学质量提升；既要减少考试，也要科学评估教学成效；既要五育并举，也要满足科技强国需要”的目标，同时结合国家及各地区实现教育数字化转型、推进教育高质量发展的战略要求，系统性构建面向 G/B/C 三类客户的业务体系：G 端业务主要以市县区等区域建设为主体，涵盖面向区域内教育管理者和学校师生等各类用户的因材施教综合解决方案等；B 端业务主要以学校建设为主体，包括面向学校的智慧黑板、智慧课堂、大数据精准教学、英语听说课堂、数智作业及创新教育等；C 端业务主要以家长用户群自主购买为主，包括 AI 学习机、个性化学习手册、易听说、课后服务课程服务等产品。

1.1 “大课堂产品体系”价值深化

随着“三新”教学改革持续深化，大规模因材施教、创新性与个性化教学需求不断增强，科大讯飞聚焦课堂主阵地，将原本面向校内教学、相互独立的智慧课堂和智慧窗产品融合升级，全面构建绿色安全、智能高效的“大课堂产品体系”，并联合中国教科院发布首个“基于问题链的高中数学智能教师系统”。

教师助手产品已在广东、江苏、江西等省全面推广应用，教师活跃度近 90%、周均使用超 5.1 次，用户满意度超 86%，约 13 万教师应用跟踪数据显示，星火教师助手能帮助教师教学设计减负超 55%，课件制作提效近 65%。

将大模型与交互式电子白板相结合，发布星火智慧黑板，通过更均衡、更高效、更智慧、更安全四

大标准，定义通用人工智能时代的 AI 黑板标准。

进一步夯实学科能力，智慧课堂推出全学科教学评一体化方案，有效助力教学模式创新和教学质量提升。规模化覆盖智慧课堂周均教师活跃度超 70%，学生周均活跃度约 85%，有效提升了教师备课、课堂教学及学生学习的效率。以武汉经开区为例，备课效率提升约 90%，课堂互动效率提升近 80%，学生总体学习活动满意度达 90%(4.47/5 分)，促进区域教育均衡发展及提质增效。

1.2 “大学情产品体系”加快落地

2024 年大学情业务融合升级，基于人工智能技术，对日常作业、测评、课堂学习等进行伴随式数据采集，自动分析，让教师能在课堂上掌握每个学生的学习情况实施精准教学，相关产品正在加快落地。

“区域级数智作业平台”迅速实现百余区县覆盖，有效助力区域“双减”深化落地和作业数字化转型，打造了以萧山区、诸暨市、玄武区等为代表的一批作业改革示范样板，宁夏省级智慧作业平台的建设入选教育部数字化转型典型案例。

“大数据精准教学系统”全年累计应用学校 40,000 余所、服务师生 7,200 余万人，扫描 11 亿余次、阅卷约 33 亿次/427 亿题，“个性化学习手册”连续多年稳定增长，通过识别学生最近发展区及个性需求，科学规划动态学习路径并推荐资源，实现个性化自主学习。

“星火智能批阅机”自 2024 年半年度推出以来，持续赋能教师，日均批改作业 7 万余份，降低教师无效重复批改负担超 80%，让教师每日用于学生个性化辅导和校本教研时间提升 100%。

1.3 AI 辅导产品构建家庭自主学习新范式

科大讯飞 AI 学习机自上市以来一直广获用户和市场好评，持续引领行业发展，首创个性化精准学的学习方式，用户净推荐值 NPS 持续保持行业第一。在竞争激烈的学习机行业中，科大讯飞 AI 学习机市场份额和品牌知名度持续提升，连续三年蝉联全国高端学习机销售额第一(注：全国高端学习机销售额第一数据来源：欧睿信息咨询(上海)有限公司，按 2023 年中国大陆高端学习机全渠道出货额计算，高端学习机指基础款建议零售价在 5,099 元以上的学习机产品，学习机指对学习具有辅助作用的电子教学产品，包括但不限于语言学习、课题练习等，于 2024 年 7 月完成调研)。

2024 年科大讯飞 AI 学习机发布非凡旗舰产品——T30 Ultra，推出全新升级的 AI 1 对 1 答疑辅导功能，开创了引导孩子主动思考与发问的全新互动讲题模式。精心研发了包括 AI 1 对 1 语文作文辅导课、精读整本书 AI 提优课、思维启蒙 AI 提优课和小学数学思维 AI 提优课在内的一系列紧贴新课标的高质量学习内容，为孩子带来更新的学习方式和更好的学习体验。同时，基于科大讯飞星火大模型 V4.0 Turbo，推出了科学减轻孩子作业负担的 AI 作业过滤器，根据学生的历史学习情况和本地化考情，将题目分为“必做题”“选做题”和“建议不做题”三个等级。学生可以根据这些分类快速排出做题优先级，从而避免低效重复做题，实现“练得更少、学得更好”的目标。

1.4 智慧考试产品覆盖面不断扩大

2024 年持续加大投入智能评分技术的基础研究，不断突破创新，将智能评分的应用范围从部分题型成功拓展至全学科，其中，朗读、问答、复述、话题表述等题型均已完成向大模型评测方案的全面切换；英语口语评测及扫描阅卷智能评分在实际项目交付中 PK 胜率 100%。

在保持智能评分技术领先的同时，也持续巩固了人工智能在考试行业应用的领先地位，2024 年进一步扩大智能评分技术的覆盖范围：2024 年英语听说中高考新增 1 个省级高考，新增 4 个市级高考，19 个地市中高考，累计覆盖 25 个省市高考、127 个地市中高考，与两个省份达成高考听力机考合作；智能评卷技术已累计在 14 个省市高考中实现正式交付应用，年保障考卷超 3,000 万份。

同时持续为国家普通话水平测试提供服务，以推普筑牢强国语言基石，年测试人数 1,000 万人；创

新迭代普通话测试标准化考场，落地 300 余间，推动普通话测试工作高质量发展。

1.5 AI 语言学习产品用户规模扩大

以 AI 赋能语言学习和课堂教学，科大讯飞形成了面向个人用户的英语学习产品“易听说”和面向学校用户的产品“AI 听说课堂”。易听说紧密结合星火大模型进行写作、阅读、听力、口语等板块的功能拓展，实现了从口语听说备考到英语听说读写全学科能力的全面覆盖，且适用学段从初中进一步拓展至小学与高中，2024 年新增付费用户 355 万，同比提升 35%；AI 听说课堂产品已推广到全国 30 多个省份 3,000 余所学校，惠及 390 万余师生。

1.6 区域“因材施教”解决方案应用成果持续推广验证

报告期内，科大讯飞智慧教育“因材施教”综合解决方案持续规模复制和推广，在陕西榆林府谷县、浙江诸暨市、山东肥城市、黑龙江哈尔滨新区、浙江温州市龙湾区、天津市河西区等 18 个地区落地。截至目前，科大讯飞“因材施教”统筹建设和应用案例已累计在超过 85 个市区（县）提供常态化服务，有效辅助师生减负增效，已产生可以用统计数据证明的应用成效。上述“因材施教”解决方案规模化的实施和应用，通过信息化提升区域教学管理精细化水平，依托智能助教帮助教师减轻批改、常规备课负担；同时构建以生为本的学情画像，提升教学精准性，实现以学定教，帮助学生实现个性化学习，告别题海战术。通过常态化和规模化应用，均有效促进了区域教学质量显著提升。

1.7 素质教育产品及服务

在课后服务领域，依托星火大模型助力的课程平台，为师生提供了丰富的素质课程资源内容，有效解决了一线教师面临的课程资源匮乏难题，极大减轻了一线教师的备课授课负担。截至目前，课后服务已覆盖全国 460 余个区县和 13,000 余所学校，在教师的教学方法变革、学生的综合素养提升、城乡的差距缩小，区域的均衡发展等方面均起到了积极推动作用。

2、智慧医疗业务

讯飞医疗作为中国医疗人工智能的行业领跑者，基于领先的医疗大模型技术，以及最大规模商业化应用带来的医学知识图谱积淀，匹配“打造每个医生的诊疗助理和每个居民的健康助手”的行业使命，打造了 AI 诊疗助理产品族和 AI 健康助手产品族，从而让 AI 革命性地具备健康风险预警、健康早筛、辅助诊断及治疗、诊后管理与慢病管理等多种能力。

2024 年全球医疗人工智能行业呈现“技术突破与场景深化”双轮驱动格局。讯飞医疗作为中国医疗人工智能技术服务医生和患者数最多的公司，讯飞医疗在核心技术和业务拓展方面均取得了显著的进步，为下一步的跨越式发展打下良好的基础。

基于大模型、大数据两个核心能力平台及诊疗助理和健康助手两个核心产品族，讯飞医疗打造了用 AI 赋能 GBC（政务、产业、消费）客户的多元化产品矩阵，包括(1)赋能健康城市治理：为政府关切的诸如强化基层医疗卫生服务、提升疾病防控能力、提升医保使用效率等重点方面提供医疗人工智能技术；(2)赋能医院质效提升：为医院关切的医疗品质提升、患者满意度提升、医院管理效率提升提供综合人工智能解决方案；及(3)赋能个人健康：贯穿个人全生命周期的健康，提供数字影像服务、诊后管理服务，以及延伸到家庭的居家健康咨询和管理 APP（讯飞晓医）和家用医疗器械（助听器）。



图 3 讯飞医疗业务全景图

2.1 AI 诊疗助理产品族

2024 年《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确要求“强化基层医疗卫生服务”。国家卫健委要求以基层为重点审视和优化医疗卫生服务体系、服务模式、就医理念和秩序，实施医疗卫生强基工程，进一步推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。

2024 年国家卫健委联合国家中医药局、国家疾控局发布了《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》，进一步加强了对人工智能医疗行业的支持力度，推进人工智能在医疗行业的深度融合。

近年来，各级政府持续加大人工智能技术在辅助诊疗领域的推广力度。面向基层医生，鼓励应用人工智能为医生提供辅助诊断及治疗建议、提升医学能力、规范诊疗流程，减少医疗过失，辅助家庭医生完成慢病筛查、智能评估、智能随访、个性化宣教等大量重复劳动，让家庭医生能够专注于疾病诊疗和患者关怀，有效推进医防融合，改善患者疾病康复效果；面向等级医院医生，人工智能技术正在快速渗透到医院的诊前、诊中及诊后的医疗全流程，包括智能分诊、病历管理及质控、影像诊断、临床决策支持及科研等，能够帮助医院显著提升诊疗效率、优化医疗管理流程。

以上政策将在未来几年内牵引医疗人工智能领域的投入，促进行业的快速发展。凭借讯飞医疗在医疗大模型核心技术方面的领先优势以及随着其成熟产品在全国范围内的广泛覆盖，讯飞医疗将迎来市场的快速发展。

2.1.1 基层医疗服务

智医助理：截至 2024 年 12 月 31 日，智医助理已覆盖全国 30 多个省市的 670 多个区县超过 70,000 个基层医疗机构应用，累计提供约 9.1 亿次 AI 辅诊建议，辅助生产标准化电子病历超 3.5 亿次，经智医助理系统提醒而修正诊断的有价值病历超 160 万例，累计识别不合理处方数 8,600 万份，辅助诊断合理率已由 2021 年的约 90%提高至目前的约 95%，处方审核准确率已由 2021 年的约 93%提高至目前的约 95%，覆盖疾病数量超 1,900 多种，有效降低了错诊漏诊和用药错误风险。全国大陆共有 2,843 个区县，智医助理的渗透率还有很大提高空间，在国家和省市政策的推动下，AI 诊疗助理未来将迎来高速发展期。

慢病管理：讯飞医疗的人工智能慢病管理系统，以国家基本公共卫生服务规范和《国家基层高血压防治管理指南》、《国家基层糖尿病防治管理指南》等业务指导文件为依据。人工智能慢病管理系统可自动帮助家庭医生完成慢病筛查、分层分级、慢病随访、个性化健康宣教、自动化生活干预等日常慢

病管理服务，让家庭医生专注于慢病诊疗和患者关怀，有效推进医防融合，提高慢病控制率，降低慢病并发症住院率。报告期内，慢病管理已在甘肃省、安徽省、江苏省、河北省、辽宁省、河南省、四川省等地的 100 余个区县落地应用。

2.1.2 医院服务

智慧医院解决方案：得益于医疗大模型能力升级所带来智慧医院解决方案的效果进一步呈现，讯飞医疗与更多的等级医院及企业建立了深入的合作。2024 年 4 月，讯飞医疗与四川大学华西医院、华为签订战略合作协议，围绕创新医疗服务模式、改善就医体验、医疗大模型技术应用等重点领域展开深入合作，推动医院人工智能发展、提升公众健康水准、提高医疗品质，并在华西医院打造人工智能诊疗助理标杆，患者服务综合解决方案在四川大学华西医院上线，累计服务超过 1,300 万人次。讯飞医疗通过提供智能大数据平台方案为医院提供「湖仓一体」基础设施建设，赋能医院运营管理和学科创新，目前已在深圳、北京等地完成医院试点落地，支撑百亿级数据容量存储，日均实时变更捕获增量 2,000 万，科研队列支撑建设 3 个 10 万级大人群专病研究队列。

AI 诊疗助理：通过持续的技术创新，讯飞医疗可以帮助医院及医生应对普通及专科疾病诊断、治疗及管理的需求，提升等级医院医生工作的效率和服务质量。面向等级医院的专科 CDSS（临床决策支持系统）涵盖 1,700 多种疾病，VTE（静脉栓塞）系统已实现智能评估超过 170 项与 VTE 相关的评估专案，AI 评估与专家评估的一致率超过 97%。

2.1.3 区域管理平台解决方案

2024 年国家出台了一系列政策加强新型医疗健康基础设施建设，通过人工智能和数字化技术，改善医疗资源不均衡，推动公共卫生改革，助力公立医院高质量发展，比如推广三明医改模式，加快医共体建设，构建传染病监测预警体系，支持三批公立医院高质量发展等。讯飞医疗围绕国家重大政策导向，基于全球领先的医学人工智能核心技术，依托标准化产品主动构建场景化的解决方案，通过积极的市场布局，把握窗口期，建立根据地城市，助力讯飞医疗整体业务的快速增长。

智慧卫生解决方案：讯飞医疗通过积极的市场布局和开拓，参与承建了安徽省、河南省、青海省等多个省级传染病检测预警和应急指挥平台专案，未来将联合探索医学大模型在疾控领域的应用，为中国的传染病防控工作贡献讯飞医疗的人工智能科技力量。

此外，讯飞医疗将大模型技术应用于城市和区域健康数据的治理和智能化应用，并在上海市长宁区、深圳市龙华区率先开展了合作。

智慧医保：围绕三明医改，讯飞医疗积极回应 DRG/DIP 支付方式改革需求，研发了全病历内涵解析医保智能风控系统，通过人工智能技术，基于全病历和医保结算数据为医疗机构提供诊疗全流程服务，助力医疗机构在 DRG/DIP 支付模式下实现精细化管理，为医保局提供结算前、中、后全流程基金监管服务，解决医保基金监管中人力、能力和手段不足的问题，全方位提升医保基金使用效能，推动基金系统化治理与规范化使用。目前，已在山西省吕梁市、云南省普洱市实现常态化运营，并在安徽省合肥市、贵州省贵阳市、广西省梧州市、江西省九江市等多地完成产品落地应用，有效促进医保、医疗、医药协同发展和治理。

2.2 AI 健康助手产品族

讯飞医疗以致力于打造每个人的健康助手为使命，基于星火医疗大模型和智能语音交互等人工智能技术构建 AI 健康助手，主要包括 AI 诊后患者管理、讯飞晓医、影像云与辅助诊断平台、智能医疗器械 4 个方向。通过提供 AI 健康助手服务，讯飞医疗将业务范围延伸到终端用户，以提供长期和稳定的盈利能力和增长态势。

2.2.1 AI 诊后患者管理

我国卫生健康事业发展统计公报显示，2023 年患者入院达 3 亿人次，患者出院后若没有持续服务，出现突发情况得不到及时指导和救治，将会造成重大生命健康问题和社会卫生资源浪费。近年来，国家越来越重视诊后患者管理，中办国办印发的《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》中要求“扩大康复和护理等接续性服务供给”，国家卫健委在《关于开展改善就医感受提升患者体验主题活动的通知》也明确指出“加强诊后管理与随访”。

讯飞医疗研发的 AI 诊后患者管理产品，基于星火医疗大模型进行了全面升级，能够充分理解患者电子病历记录的内容，自动整理患者的关键诊疗资讯，根据学习到的循证疾病管理知识，自动为患者生成个体化的康复计划，并通过内容生成、语音识别、语音合成等技术与患者进行更形象、更自然地交互，帮助医生对患者进行疾病科普和康复指导，定期病情评估并提供配套的生活方式改进方案，且根据患者的回馈识别风险提醒医生及时关注。

截至 2024 年 12 月 31 日，AI 诊后患者管理已经在四川大学华西医院、华中科大医学院附属同济医院、首都医科大学附属北京天坛医院、首都医科大学附属北京同仁医院、武汉大学中南医院、东南大学附属中大医院、山东省立医院、河南大学第一附属医院、河北医科大学第一医院、河北大学附属医院、甘肃省中心医院、宁夏回族自治区人民医院、中科大附一院等上线应用，以四川大学华西医院为例，AI 诊后患者管理累计服务患者超 120 万人次，出院患者随访覆盖率已达到 100%。2024 年，AI 诊后患者管理在江苏、山东、河南、河北、甘肃、宁夏等 6 省/自治区的头部医院市场布局上取得突破，为 2025 年 AI 诊后患者管理在相关省市全面推广和高速发展打下坚实基础。

2.2.2 讯飞晓医

2024 年 6 月 27 日，面向专业领域的个性化应用，讯飞医疗升级讯飞晓医 APP，发布个人数字健康空间，打造每个人、每个家庭的 AI 健康助手。“个人数字健康空间”能够根据电子病历、检查报告、体检报告等用户个性化资料，构建个人数字健康空间，在看病前可以进一步剖析病症原因，用药时给出药物禁忌的个性化判断，在检查后联合对比给出数据变化，并通过角色切换了解其他家庭成员的健康状况。在此基础上，讯飞晓医 APP 各项能力持续升级，已覆盖 1,600 种常见疾病、2,800 种常见药品、6,000 种常见检查检验，可以满足用户在看病前、用药时、检查后的核心场景健康需求。

截至 2024 年 12 月 31 日，讯飞晓医 APP 下载量已突破 2,000 万次，用户好评率达 98%，用户主动推荐率达 42%。2025 年 3 月 3 日，星火医疗大模型 X1 正式应用于讯飞晓医 APP，与个人健康档案的融合更加深入，在用户健康咨询时，它能深度洞察用户健康状况并思考潜在需求，给出的医疗建议更加个性化、更具体实用，在个人 AI 健康助手方向又迈出了坚实的一步。报告期内，讯飞晓医未产生收入。未来，讯飞医疗将通过集成专业医疗服务，持续探索讯飞晓医作为 C 端移动 APP 的商业模式。

2.2.3 影像云与辅助诊断平台

讯飞医疗在安徽省打造了中国最大的区域影像数据互联互通互认的影像云平台，数据服务使用量超过[112]百万次。2024 年 11 月，国家医保局、国家卫生健康委等七部委发布《关于进一步推进医疗机构检查检验结果互认的指导意见》要求“2025 年底所有二级及以上公立医院实现检查结果跨机构调阅”；国家卫健委等三部门发布《放射检查类医疗服务价格专案立项指南》，要求“将数字影像服务纳入医疗机构检查专案内涵，如不能提供则扣减 5 元/部位”。政策大力支持人工智能赋能医学影像调阅和诊断，讯飞医疗打造的影像云与辅助诊断平台，全省各级医院的医生可将影像结果上传至影像云平台，并查阅其他医院上传的影像数据及影像报告，实现医疗数据互联互通，减少不必要的重复检查，避免患者受到不必要的射线伤害。影像云与辅助诊断平台旨在提供远程咨询服务、数字影像服务、云放射科资讯系统/PACS（影像归档和通信系统）、设备及基础设施服务及 AI 辅助影像诊断。

2024 年 10 月，讯飞医疗发布讯飞星火医学影像大模型以及基于讯飞星火医学影像大模型打造的智能医学影像助手。该产品深度融合医学影像 AI 技术，依托图像识别演算法与医学认知智能引擎，构建

跨机构影像数据互联互通系统，通过智能压缩传输技术和分布式云端存储实现海量影像数据的高效协同，减少大量不必要的重复影像检查和因此引起的额外费用支出。在智能质控环节，智能医学影像助手可帮助影像技师快速评估图像品质，及时纠正检查问题；在智能诊断环节，智能医学影像助手可以帮助影像医师快速生成诊断报告，解释溯源并多期对比；在智能读片环节，智能医学影像助手可接入医学影像大模型，通过相关问答，帮助临床医师制定诊疗方案。得益于讯飞医疗建设了全国首家实现互联互通互认的数字影像云平台并实现运营，智能医学影像助手将有望在《关于进一步推进医疗机构检查检验结果互认的指导意见》和《放射检查类医疗服务价格专案立项指南》的政策驱动下，在安徽省外的其他区域进行有效地推广。

2.2.4 智能医疗器械

十四五期间，我国 60 岁及以上老年人口总数将突破 3 亿，我国将从轻度老龄化迈入中度老龄化阶段，听力下降是老年人普遍存在的问题。讯飞医疗的医疗器械主要包含通过电商平台为个人客户提供的助听器。配备讯飞医疗的场景识别系统及 AIScene（讯飞医疗内部开发的场景识别系统），助听器可以即时监控用户的所在环境，提供增强、降噪等功能。2022 年，讯飞智能助听器首次上市，同年推出性能升级的尊享版，以良好的性能、智能化的体验、亲民的价格，得到市场和消费者的充分认可。2024 年 4 月，讯飞医疗推出新系列助听器—星系列。该新系列助听器采用耳背式外观，配备升级的场景识别系统技术，采用智能 64 通道、32 个可调频点，满档增益高达 70 分贝，满足极重度听损人群的需求，并由讯飞星火医疗大模型赋能，在助听器市场上掀起 AI 新风潮。

2024 年 12 月，讯飞医疗发布了高端智能耳背式助听器 Pro 皓月/盈月系列，该产品集成了智能语音识别技术，在多模态字幕助听、深海级降噪系统等功能上全面升级。多模态字幕助听功能即时语音文字转写，真正实现“声音被看见”。据研究表明，视听结合比单听或单看的言语理解能力更高，皓月/盈月系列助听器真正做到了让听力受损者接近正常人听力水准，达到更强的助听效果。

2024 年，讯飞助听器在中国主流电商平台京东及天猫中均占据品牌 TOP3。在“618 购物节”中，讯飞助听器获得助听器品类天猫第一，京东第二的成绩，在“双十一购物节”中，讯飞助听器分列两个平台的第二名。截至 2024 年 12 月 31 日，智能硬件助听器累计销量逾 14 万台。

3、智能汽车业务

2024 年，我国汽车产销量再创新高，全年产销稳中有进，展现了中国汽车产业较强的发展韧性和活力。产销继续保持在 3,000 万辆以上规模，新能源汽车产销首次突破 1,000 万辆、汽车出口再上新台阶、中国汽车品牌市场份额节节攀升，整体汽车市场呈现出增长与多元化发展的格局。随着大模型技术的不断融入，为汽车智能化发展注入了强大动力，智能座舱功能愈发丰富，智能驾驶技术持续创新。

公司致力于成为全球汽车行业智能化产品及解决方案的领导者，在智能座舱、智能交互、智能音效、智能驾驶等前沿应用场景，提供全栈领先的产品与技术服务解决方案。

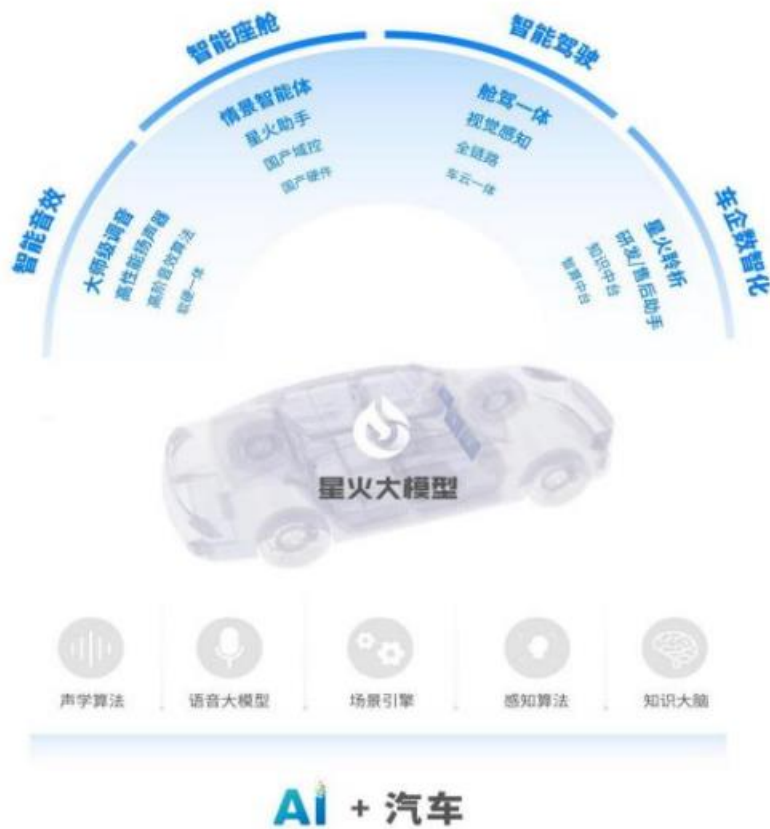


图 4 星火大模型赋能汽车业务

报告期内，智能语音方向，在讯飞星火大模型的加持下，公司的多方言、多语种、超拟人合成等产品方案实现了全面升级，并基于座舱新一代主流平台通过云+端协同完成了产品迭代更新，让交互体验更自由、更拟人化、更流畅。相关产品方案已与奇瑞、广汽、长城、长安等国内外车企展开深度合作并落地交付。2024 年 11 月 11 日，由科大讯飞与星河智联汽车科技有限公司、广州汽车集团股份有限公司联合申报的《基于深度学习的车载语音交互系统项目》获中国汽车工程学会科学技术奖二等奖。

随着全球汽车市场对智能化诉求的日益增长及中国汽车出口的高速发展，公司加快全球化业务的布局拓展，以多语种交互技术支撑客户出海战略。年内语音交互产品新增支持 10 种海外语言，已全面覆盖中东、俄罗斯、南美、欧洲、东南亚等重点国车出口的海外市场。实现了包含识别引擎、全语种 XTTS 等核心能力的迭代升级，提升了语种效果及交付效率。报告期内，新获多家头部车企海外平台化项目定点，全年出货量再创新高，为更多的全球用户带来先进的智能语音服务。

在智能音效方向，公司坚持核心技术自主研发，打造了领先的智能化汽车音效解决方案——iFLYSOUND 智能音频管理系统。通过与语音、视觉、应用生态的深度融合，实现了车载音效体验从单维向多维、单场景向多场景的演进。具备虚拟环绕声、超临感空间音频、音色克隆、自适应响度补偿、智能场景增益控制、高拟真声浪、车内交流补偿、车载主动降噪、声场智导、声场分区、隐私声墙、AI 分轨、免麦 K 歌和星火调音大师等多个业内先进的高阶音效算法及产品应用，并为用户提供了声音库、声浪库、音效库、功能库等丰富的订阅服务模式。合作车型斩获 IASCA 国际汽车音响竞赛协会组织举办的 2024 国际汽车音响挑战赛专业 A 组冠军。

iFLYSOUND 智能音频管理系统已与十余家主流自主及合资车企的 60 余款车型达成深度合作与应

用,报告期内, 出货规模实现同比翻倍增长。

在智能座舱方向, 公司于 6 月 27 日发布了全新升级的智能座舱解决方案, 推出了极速大模型交互、全双工智能打断、多语种多方言免切换、超拟人情感语音合成、美食助手智能体等先进的新技术与产品应用, 通过不同场景落域能力的设计, 探索更多智能体场景。10 月 24 日首发了汽车端侧星火大模型, 响应速度处于行业领先水平, 让人机交互更便捷、更丰富、更迅速、更智能。

报告期内, 汽车端侧星火大模型与奇瑞、广汽等主流车企的多款车型达成深度合作与应用, 陆续进入交付量产阶段。硬件方面, 依托讯飞先进的 AI 技术及国产芯片域控解决方案, 公司自研座舱域控制器产品新增多个车型项目定点, 未来两年将陆续进入交付量产阶段。

在智能驾驶方向, 公司在国产芯片平台上实现了不依赖高精地图的高速 NOA、记忆泊车等高阶辅助驾驶功能产品开发, 已在国内主流车厂进行量产适配。依托讯飞先进的星火大模型底座, 完成业内最新端到端算法开发, 算法效果处于行业领先水平。

报告期内, 公司智能汽车业务新增前装智能化产品出货超 900 万套, 再创新高, 累计出货量超 6300 万套; 年度在线交互次数达到 136 亿次, 同比增长 36%, 月均活跃用户超 2,500 万。

报告期内, 公司在智能汽车领域的技术和应用成果得到了行业 and 市场的广泛认可, 荣获 CCTV 第四届《中国汽车风云盛典》“评委会特别奖”、《中国汽车报》“消费车型盛典先锋技术奖”、2024 金砖国家工业创新大赛“二等奖”、SAE 国际“智能座舱域与人机交互”类别优秀核心零部件企业“优秀奖”、中国汽车工程学会“科学技术奖二等奖”、中国智能交通协会“科技进步奖二等奖”等荣誉奖项。

4、企业 AI 解决方案业务

公司依托讯飞星火大模型, 为中央企业、地方国有企业、金融机构、运营商以及行业龙头企业提供数字化、智能化的整体解决方案。报告期内, 公司加快推进“讯飞星火”大模型在运营商、油气、金融等行业赛道的应用落地, 为企业数智化转型升级摸索出一条成本低、效率高、易落地的“通用大模型+专业大模型”解决方案。公司在助力企业数字化升级过程中, 结合通用人工智能底座、工具链, 形成从人工智能顶层规划到场景价值落地执行的全套解决方案, 覆盖“建算力、理数据、训模型、落场景、保安全、精运营”全过程。

科大讯飞作为三大运营商的战略合作伙伴, 聚焦通信信息行业面临的核心挑战: 供给侧亟需产品的 AI 化、需求侧亟需精准高效的营销服务, 生产侧亟需高质量的数字化转型, 借助星火大模型持续迭代的底座能力和场景化拓展能力, 致力于为运营商个人、家庭、政企三大客群及内部管理提供创新的 5G+AI 融合产品及解决方案, 助力运营商全面数智化转型和高质量发展, 实现业务的双赢和合作格局的进一步跃升。

- 面向个人市场领域, 基于通话大模型, 结合运营商客户的各类通话场景, 助力在 5G 新通话场景的创新。打造出一系列创新产品: AI 速记——全球第一个传统通话与人工智能深度结合的应用, 为行业客户和公众用户带来全新的通信解决方案; AIGC 视频彩铃——成为咪咕首批 AI 能力合作伙伴; AI 秘书——基于运营商留言产品 AI 升级, 打造首个基于运营商线下营销实现规模发展的 C 端产品。这些新产品与原有业务相互融合、协同发展, 共同形成了强大的 AI+产品矩阵, 全年累计新增用户数 2,000 万, 助力运营商 AI+产品战略落地。
- 面向家庭市场领域, 科大讯飞联合运营商构建大模型家庭智能体底座, 助力运营商家庭用户交互模式升级和生态构建。面向运营商行业的语音交互方案从传统机顶盒拓展到了中国移动机器人、家庭算力主机、FTTR 通感存算一体机、AI 摄像头等核心产品上, 构建智能生活新生态。同时, 借助星

火教育、医疗大模型能力，和运营商一起针对家庭用户的需求，升级 AI 家庭医生、讯飞乐学等产品，为每个家庭成员提供教育、医疗场景的个性化智能体服务。报告期内，家庭语音用户累计超 1.5 亿，累计语音交互次数突破 900 亿次。

- 面向企业服务领域，基于讯飞语音大模型和星火大模型核心能力，针对运营商高频刚需场景，助力运营商内部数字化转型，聚焦智能客服、智慧装维、智慧营销、数字员工等多个领域。服务内部员工近 20 万，服务外部客户近 3 亿个人用户、2 亿宽带客户。同时，基于讯飞全国产化的大模型底座，助力完成 4 大运营商智算中心首批样板省份建设。

在油气行业，公司聚焦油气数智化转型需求，依托星火大模型面向重点业务领域构建油气、化工、新材料等垂直领域大模型矩阵。围绕勘探开发、炼油化工、油气销售及油气研究，提供生产指挥智能决策、设备预测性维护、油气市场情报分析、新材料研发平台等十余项场景化解决方案。截至 2024 年，中石油昆仑大模型、中海油海能大模型、中石化大语言模型等项目总体签约接近亿元。在冶金行业，2024 年公司携手宝钢股份，成功完成了不同参数的模型及智能体平台的搭建，并在研、产、供、销、服、管等全领域持续探索业务场景的落地应用。

在金融行业，公司与多家头部银行、保险、券商机构深度合作，在金融大模型能力建设和场景创新方面展开共同探索，构建服务于智慧营销、智能风控、智慧客服、智慧办公、软件开发、智能经营等六大场景的产品应用。公司与工商银行共同推进大模型在经营、办公等领域的应用；与交通银行联合打造 50 多项 AI 金融场景应用，覆盖零贷、风控、金融市场等核心业务领域，提升全行数字化能力；与农业银行打造工单助手，实现意图识别、自动总结和精准推荐。公司与人保集团合作开发智能问答系统，为三万多名保险代理人提供服务。公司与国元证券共创国元投行大模型，实现投行业务底稿的全自动识别采编，提升投行核查审查效率。在助力银行零售业务数字化转型方面，通过“AI+策略+渠道”一体化方案，完成超 20 个运营局点的市场推广。

截至 2024 年 12 月，科大讯飞已经与中石油、中海油、国家能源、华润、绿发、交行、人保等 20 多家行业头部企业联合发布行业大模型，覆盖 300 多个应用场景。根据第三方数据显示，在 2024 年，科大讯飞大模型的中标数量和中标金额均居第一，涵盖了通信、金融、能源、教科、政务、医疗等多个行业。

报告期内，公司积极向行业输出大模型建设落地经验，推动大模型产业健康发展。讯飞星火获得中国软件评测中心首批“大模型安全评定证书”，为目前大模型安全服务能力的最高级别认证；联合人工智能关键技术和应用评测重点实验室发布《智能化软件工程技术和应用要求第一部分:代码大模型》；星火智能体平台顺利通过中国信通院组织的智能体平台和工具评估，成为国内首个通过该项标准、获得当前最高评级的认证平台。公司积极参与金融行业的大模型标准研制和行业研究工作，牵头编写并发布国内首个银行业大模型标准，围绕场景丰富度、能力支持度、应用成熟度等维度，为科学评价银行业大模型的技术能力和应用效能提供参考；公司与阳光保险、清华大学五道口金融学院、中国保险学会等机构联合发布《大模型技术深度赋能保险行业白皮书（2024）》，深入剖析大模型技术在保险行业的落地应用路线和业务价值；公司与招商银行、中科院自动化所等机构联合推出数字金融领域评测基准，涵盖六大场景、69 种金融任务，致力于构建全面、科学的数字金融大模型评测体系。

报告期内，公司携手中国移动获得中国信息通信研究院第七届“绽放杯”5G 应用征集大赛 5G 消息及新通话专题赛一等奖；获得中国信息通信研究院“人工智能+电信业”先锋案例（用智组）；获得中国信息通信研究院“人工智能+电信业”先锋案例（赋智组）；获得中国通信学会-科学进步奖等奖项。

5、智慧城市业务

5.1 数字政府

报告期内，数字政府业务加速星火大模型能力融合，全面提升产品及解决方案竞争力，持续强化城市大模型底座建设，构建全域数字化转型整体解决方案体系。在全国多地落地政务大模型场景应用项目，涵盖公文写作、智问智办、综窗助手、网站问答等多款应用产品。大模型赋能政务场景的智办一体机发布，覆盖 4500 多种标准化事项及相关政策文件、60 多种票证材料，可以快速完成办事材料审核上传、风险提示等事项，助力综窗工作人员高效完成收件工作，实现审核时间缩短 80%，登记效率提升 5 倍。目前数字政府业务已构建面向政务服务、营商环境、机关履职三大领域的整体解决方案体系，高效支撑城市治理、数据空间、产业园区、数字经济等应用场景。

5.2 智慧司法

报告期内，全面推进大模型+法律应用战略，加大司法行业数据的构建和场景数据标注，发布星火法律大模型 V2.0 版本，12 项行业基础能力评测，平均效果较 V1.0 版本从 71.4% 提升至 87.9%，并同步更新法律语音和图文大模型。与最高人民法院合作 12368 热线服务及信访应用，其中 12368 热线服务在部分省份试点运行累计接听来电 700 余万通，有效分流率达 60%，辅助信访登记效率提升 65%。与浙江、北京、上海、安徽、陕西等地全国多家政法单位全面探索大模型应用。其中，笔录精简服务已在三十余家法院上线推广，笔录制作效率提升 60%；文书生成在安徽、四川等地上线试点，简易文书制作效率提升 90%，复杂文书制作效率提升 30%。接下来将持续提升法律大模型基础能力，深化场景应用成效，构建信访登记判重、话务热线、阅卷辅助、证据审查、笔录精简、文书生成等全流程辅助办案工具，打造每个人的 AI 办案助手，提高办案质效，服务每个案件的公平正义。

5.3 城市智算平台

基于“飞星一号”算力平台的自主可控算力平台建设运营经验，以及多年人工智能产业生态积累，打造城市智算中心综合解决方案，助力城市、区县构建符合地方特色的人工智能公共服务平台，汇聚人工智能产业生态，助力产业转型升级。目前已在全国八大算力枢纽节点及山东、浙江、湖北、四川、辽宁、陕西等重点省份完成市场布局，并在济南、温州、贵阳、利川、竹溪等多个市县成功落地智算中心项目。

★ AI 开放平台

作为首批国家新一代人工智能开放创新平台，讯飞开放平台持续引领保持 AI 开发者生态第一，大模型行业落地、生态赋能取得关键成果，推动 AI 技术的创新与应用，赋能千行百业。

6.1 API 开发者服务和数字营销服务

截至报告期末，讯飞开放平台已开放 806 项国际领先的 AI 能力及方案，累计聚集超过 802 万 AI 开发者团队，开发超过 294 万款生产级 AI 应用，单年度新增 AI 开发者团队超过 224 万，同时服务海外开发者团队超过 46 万；大模型开发者达 102 万，开发出 17 万款实用大模型应用，产生的大模型 API 日调用量同比增长超过 763%，已成为国内最大的大模型开发者生态平台（根据市场公开数据）；由 IDC 发布的《中国语音语义市场份额，大模型催生 AI 增长新机遇》显示，科大讯飞在中国语音语义市场占有率位居第一。

讯飞开放平台与行业龙头企业密切合作，共同构建行业解决方案，覆盖办公客服、招标采购、合同管理、员工培训、科研编程辅助等多种应用场景，广泛应用于互联网、高端装备制造、机器人、能源、电信、轨道交通等行业，其中互联网、机器人、轨道交通等行业市场占有率全国第一。

讯飞开放平台面向更广泛的行业需求，通过 AI 服务市场深度整合上下游资源助力合作伙伴构建商业闭环，累计已有 1280 家优选 AI 服务商入驻，注册企业超过 13 万家，成交额超 10 亿元，成交额三年复合增长率达到 120%。依托讯飞星火为引擎的新质生产力，讯飞开放平台持续打造出在具体行业场景内可规模化落地的产品方案，形成了可统计、具备比较优势的价值。

科大讯飞作为全国机器人标委会人形机器人标准化工作组副组长单位，讯飞机器人超脑平台面向机器人企业提供 AI 技术服务，聚焦人机交互与具身智能，全球首创多人多模态降噪，行业首发人形机器人交互，大幅提升机器人多模态交互能力。当前，国内 90%以上智能机器人企业使用讯飞超脑平台软硬件一体方案，其中 60%使用全链路交互方案。

讯飞虚拟人平台在 2024 年度获得最多的虚拟数字人招投标项目。首发超拟人数字人，在准确性、自然度等单项以及综合效果均为行业最优，顺利通过中国信通院人工智能研究所的大模型数字人基础能力分级测试，获得国内首批最高等级 L5 认证。

为满足开发者多样化、个性化需求，“讯飞星火”打造了全链路、可定制的智能体创作中心，让每个开发者可以零代码的方式定制个人助手，更高效地构建贴合业务场景的大模型原生应用。为提高开发者在专业领域应用模型的效果，讯飞星火构建了星辰 MaaS 平台，开发者仅需构建业务领域数据即可低门槛进行模型微调，平台还提供模型评估与发布功能，经评估后的模型能够快速发布为服务，高效应用到实际业务场景。截至报告期末，由开发者自主创建，满足垂类需求的智能体达到 4.4 万，并开放使用，稳居业内第一。星辰 MaaS 平台已训练 18,442 个模型，是训练适配国产化算力模型最多的微调平台。讯飞星火初步建立了大模型原生应用开发新体系，进一步助力开发者深入发挥大模型应用价值，推动产品创新与业务增长。

讯飞开放平台海外业务取得关键进展，海外站点实现全球服务覆盖，并在东亚、东南亚、中东等地区建成本地化运营团队，已与沙特阿拉伯、新加坡等国家的政府机构、国有企业、行业龙头企业完成政务、教育、金融、电信等多个行业项目落地。

科大讯飞 AI 开发者大赛已连续成功举办七届，是人工智能行业第一竞赛平台，持续推动生态伙伴的算法和产品应用创新。作为 AI 开发者大赛的重要组成部分，讯飞星火杯大模型应用创新赛是成为全国唯一获得团中央点名支持的大模型比赛，吸引了来自全球 533 所高校的 1,656 名大学生开发者参与，创造行业内高校参赛新纪录。本届大赛联合清华大学、中国科学技术大学等 30 所科研院校及 44 家企业、机构，共发布 108 道赛题，吸引来自全球 14 个国家 348 个城市的 35,268 支团队参赛。其中，大模型直接相关的参赛团队达到 9,372 支。多赛道、大规模、高规格、真实行业场景的竞赛实践，进一步促进了行业人才的培养以及产品技术创新的涌现。

在数字营销领域，AI 营销业务依靠 AI 技术和大数据构建的扎实竞争力，实现营收和市占率的持续提升，同时探索了更多业务方向的机会。国内品牌业务方向，通过 AI 算法和产品方案持续演进，实现六大国际 4A 全部合作，打造多个行业 KA 客户案例标杆。国内效果业务方向，在电商、网服以及手机厂商客户群的合作上实现了超过 80%的市场覆盖，市占率进一步提升。随着公司出海战略的落地，海外广告业务也实现了规模突破，基于 AI 算法建立的优势，电商客户群的用增业务及 CPS 业务取得了快速增长，合作客户覆盖东南亚及欧美主要的头部电商平台。同时积极布局海外流量生态，开拓了海外开发者及头部聚合平台合作，日均覆盖海外用户超过 20 亿；并与海外头部媒体（Google、Facebook、Tiktok）及手机厂商达成了代理合作，荣获了 2024 年中国互联网经济论坛“2024 年度最佳出海营销平台”奖项。随着星火大模型的持续升级，也为营销解决方案提供新的驱动力，基于星火大模型构建的讯飞营销助手系统斩获金鼠标“年度最佳数字营销系统”奖项，基于星火大模型的营销视频创作平台讯飞绘镜荣获“2024 年度生成式视频创作平台最具潜力奖”，为 AI 营销开拓新的业务机会打下了坚实基础。

秉持“生态建设+商业闭环”双轮驱动的生态开放理念，讯飞开放平台持续引领 AI 生态的长期可持续发展，不断营造开放创新、自主可控、安全可靠、繁荣活跃的新生态。

6.2 开放平台企业服务

• 讯飞听见（SaaS+会议）

报告期内，以讯飞听见为核心的讯飞智慧办公 SaaS 平台生态用户 2 亿，覆盖用户 8,200 万，服务

B 端企业服务超过 3000 家，与湖北电信、学习强国、工商银行等开展生态合作联合运营。

讯飞听见国际版 Deeping 在欧洲、东南亚、日韩等覆盖用户破 120 万；讯飞听见智慧办公产品落地香港立法会并获得港媒高度赞扬；讯飞写作上线“学习强国”受到广大学员高度认可；讯飞听见 APP 年度毛利同比增长 60%；讯飞同传年度服务顶级大会 1,800 余场次、生态译员 5,000 余人、翻译专家 600 余人，服务世界 500 强企业超 10%，同传 SaaS 用户新增注册同比增长 168%。

讯飞听见智能会议系统已服务全国政协两会六周年，全面覆盖人大政协各个驻点会议三周年。讯飞听见智慧办公解决方案荣获中关村数字经济产业联盟颁发的“2024 全国企业数字化赋能十佳案例”；讯飞听见 APP 在苹果应用商效率转写第一位，AI 产品榜原生内容第一位；讯飞同传为中国国际进口博览会、中国国际航空航天展览会、中国国际投资贸易洽谈会、中关村论坛、联合国教科文组织、阿联酋 GITEX GLOBAL 等活动提供 AI 服务。

产品创新方面，讯飞同传的商用赛道场景新增软硬件一体化的配套同传耳机，用户可在国际大会上沉浸式收听 AI 同声传译，并与多家国家级博物院、国际景区达成合作意向。讯飞同传国际英语、日语、韩语、阿语、中文繁体版本上线，支持欧洲、中东地区一体机和 SaaS 化部署。

讯飞听见与聋协、残疾人艺术团联合发起的“听见 AI 的声音”公益活动进入第 6 年，为听障用户捐赠免费转写时长超 2 亿分钟，并落地联合国教科文组织和法国巴黎青年聋人学院。在 2025 的蛇年春晚，联合中央广播电视总台在小屏端首次推出无障碍转播，让听障人士能通过实时字幕“听”懂春晚，使他们能与家人共享欢乐。

• 数字员工

报告期内，讯飞企业数字化坚持“场景驱动，AI 赋能，助力企业加速数字化转型升级”的理念，依托讯飞先进的人工智能技术优势，带来“数字员工”产品全面升级，全新上线。

星火智能评标（公正高效的首席数字评标官），构建企业专有智能评标大模型，辅助招采人员快速识别异常、防范合规风险，提高评标效率和质量；服务国家能源集团、中国煤炭开发有限责任公司等能源行业客户，助力企业招采的智能化升级。

星火快答（一专多能的首席数字演示官），集成大模型、虚拟人、知识库、多模态等技术，轻松实现展厅和展会讲解互动、用户画像总结，赋能每一次市场营销活动；服务博鳌零碳数智科技园区等客户，助力宣传博鳌零碳科技与智慧生活理念，提升集团品牌形象。

星火智能合同（灵犀洞察的首席数字合同官），借助星火大模型核心能力，为合同管理全生命周期打造智能化解决方案，为企业合同管理创造价值，降低企业经营风险；服务中国华能集团有限公司等客户，实现合同自动结算，提升合同管理效率、管控风险，减少商务纠纷。

星火数字员工平台（每个人的数字生产力），以轻量化方式构建数字员工应用，高效执行流程自动化与数据处理分析等任务，提高企业生产力和创新力；服务中国船级社等客户，实现跨系统数据流转，大幅提升海事工作效率。

报告期内，发布星火投标（慧眼独到的首席数字投标官），基于星火大模型技术，通过解析招标文件中的要求、评标办法精准匹配资信文件、技术方案，生成高质量的投标文件，同时自动检查表述完整性、逻辑一致性，打造专业靠谱的投标助手，提升企业投标成功率。

• 企业知识库

星火知识库是基于 RAG 文档问答能力，为企业提供知识管理与高效应用方案，贯穿知识组织、加工、挖掘、应用、管理全流程，目前已服务国家自然博物馆、上海核工院等超过 70 家企业，覆盖 12 个行业。通过深度整合企业内部知识资源，星火知识库将原本分散、静态的知识转化为动态、可复用的企

业知识资产价值，有效激活企业业务活力，创新“星火陪练、星火质检、企业人设”等场景方案。

星火陪练能够模拟真实场景，多维立体评价员工表现，让员工在交互式对练中提升能力，已服务比亚迪集团、中国移动、国家能源集团等行业龙头企业，单个企业日均对练超 10,000 场。星火质检通过文本与音频全量质检分析服务，帮助企业有效规范客服话术，依托首创角色分离算法（准确率 96%）、行业专属转写引擎（准确率 97%）以及多尺度语义质检技术，实现客服、电销、直播场景 100%全量质检，并且深度挖掘用户诉求推进企业营销决策持续优化。

企业人设基于星火大模型定制的角色模拟专用模型，可生动模拟不同角色的世界观、价值观、上下文记忆、性格和语言风格，打造个性鲜明的人物角色，为用户构建沉浸式的对话体验，可广泛应用在如 IP 衍生品、智能硬件、玩具、虚拟人、文娱、元宇宙等。首批 C 端用户双盲体验测试中，星火人设模型在拟人化表达、风格迁移和剧情跟随等维度处于明显领先。

★ AI 消费者业务

消费者业务始终以消费者需求为核心，深耕用户刚需场景，持续打造更加便捷、更加智能的消费类产品与服务。在星火大模型的赋能下，消费者业务加速推动 AI 技术在软硬件产品的实际应用落地，持续更新迭代高效、便捷的软硬件产品及服务，稳固行业领跑地位。

报告期内，星火大模型助力 AI 硬件电商大促节点再创佳绩，618 全周期内 GMV 同比增长 43%，双十一全周期内 GMV 同比增加 51%，其中智能办公本、翻译机、录音笔系列等多个品类在京东、天猫、抖音排名行业第一，用户满意度与产品好评率不断攀升，赢得更广泛消费者青睐；软件方面，讯飞星火、讯飞输入法、讯飞听见 APP 等软件产品与大模型深度融合持续迭代升级，创新发布了讯飞智文、讯飞智作、讯飞绘文、讯飞绘镜等大模型原生应用新品，显著提升用户体验，为超 1.5 亿用户提供了高效便捷的服务。

报告期内，消费者业务不断深耕海外市场，在亚太、中东、欧美等地区深入布局。翻译机 4.0 国际版、录音笔 SR302Pro&SR502、办公本 AINOTE Air2 等多款 C 端硬件产品实现海外上市；讯飞听见 APP 海外用户突破百万；海外广告服务营收同比增长 367%，初建全球影响力；B 端授权业务实现营收同比增长 104%。海外本地化建设初具规模，海外渠道合作、品牌市场、营销商务、售后客服、本地办公等配套能力体系进一步完善，并大力拓展海外电商业务，为消费者海外业务拓展奠定坚实基础。同时，消费者业务积极参与海外大型展会等市场活动，在 2024 年 2 月的世界移动通信大会及 10 月的中东迪拜消费电子及通讯展览会期间，多家媒体争先报道，助力讯飞国际品牌形象加速传播。

• “讯飞星火” APP

报告期内，依托底座引擎的四次重大升级，讯飞星火 App 持续对标 GPT-4Turbo 和 GPT-4o，打造国内领先的大模型应用体验，率先在安卓市场下载量突破 2 亿，并荣获年度先锋榜（华为鸿蒙）、年度「焦点」产品（36 氪）等众多行业奖项。同时，引领行业创新，讯飞星火 App 在业界首发“超拟人数字人、个人空间、轻应用”等独特功能，实现个性化、专业化内容生成。

讯飞星火 App 持续围绕大学生、白领等群体学习工作的需求持续迭代。截至本报告期末，讯飞星火 App 开放超过 4.8 万智能体，让每个人都能轻松拥有自己的 AI 助手，推动大模型应用落地。赋能专业用户激发效能，讯飞星火 App 上线了“讯飞智文、讯飞绘文、讯飞智作”等多款办公智能体，构建每个人的办公新范式。在 PPT 生成领域，讯飞智文能够一键智能生成高质量 PPT，生成文档的下载率超过 73%，拥有超百万活跃用户以及 150 万企业用户，被评为最受大学生欢迎的 AI 文档产品(新京报)。在媒体写作领域，讯飞绘文成为一站式 AI 创作平台，提供从选题、图文生成到发布以及数据跟踪管理的全流程创作服务，已拥有超百万活跃用户，累计创作千万篇文章，被评为 WISE2024 最佳用户体验与产品创新奖。在虚拟数字人领域，讯飞智作通过一张照片就能实现超拟人数字人，表情、口唇、动作均

由大模型自动生成，已广泛应用在媒体新闻、教育课件、企业营销、口播短视频等视频场景，累计用户超 450 万，在“2024 年第三届新视听媒体融合创新创意大赛--媒体融合技术创新赛道”中荣获一等奖。



图 5 讯飞星火 APP

• 讯飞智能办公本

报告期内，智能办公本系列产品持续保持墨水屏品类市场领先地位，调研报告显示，2024 年在线上及线下渠道的出货量均排名第一位，特别是在线下渠道的销量市占率超过了 80%。618 及双十一大促期间，已连续四年包揽京东、天猫、抖音等线上渠道的全网累计全周期销售额冠军。

报告期内，推出了便携旗舰产品“智能办公本 Air2”，上市即热销，同比智能办公本 Air 一代上市同期销量增长 160%。同时，智能办公本系列产品与讯飞星火大模型进一步融合，推出 DUI5.0，打造了包括会议纪要、知识管理、听课助手等多个场景亮点功能，最终实现用户活跃度和口碑的双提升，电商好评率 98%以上，为未来获取更多用户打下了坚实的基础。在阅读产品上，推出 C 端新品“青少年阅读本 S2”，打造学校、家庭联合阅读新场景，青少年阅读解决方案应用成效获得学校及家长用户的充分认可。

报告期内，除国内市场外，也开始了全球市场的探索之路。推出了专为海外市场研发的新产品“智能办公本 Air2 国际版”，支持中、英、日、韩等多语种，并在日本、新加坡、阿联酋等国家及线上亚马逊和独立站等平台进行宣推及发售，并收获了来自海外真实用户的反馈与认可，为下一步产品打磨、规模化销售做好准备。



图 6 讯飞智能办公本 Air2

• 讯飞翻译机

报告期内，讯飞翻译机销量同比增长 30%，持续保持国内市场份额第一。伴随着中国企业出海热潮，讯飞翻译机需求及销量均显著上升，翻译机作为生产力工具，助力中国企业走向国门，并以其准确、高效的翻译能力，广泛应用于涉外商务谈判、国际会议、海外旅游及留学场景，深受用户认可和好评。讯飞翻译机 4.0 凭借准确、快速、专业的跨语言翻译能力，荣获 2024 “越来越好”国际设计大赛金奖，点亮“中国设计”的高光时刻。

通过落地应用讯飞自研星火大模型识别、翻译等核心技术，讯飞双屏翻译机及翻译机 4.0 先后进行了 4 次重大升级，产品的语种自动检测能力、识别翻译准确性和实用性等方面得到显著提升。10 月上市的讯飞翻译机 4.0 星火版，创新应用星火大模型能力，显著提升了产品核心竞争力和用户使用体验，电商好评率超 98%。

讯飞翻译机海外市场表现亮眼，销量同比增长 200%，用户口碑持续攀升。2024 年讯飞翻译机先后亮相西班牙 MWC 和迪拜 GITEX 国际展会，凭借其出色的产品性能与创新功能，深受各国参展商和消费者的喜爱。



图 7 讯飞翻译机 4.0 星火版

讯飞开放平台作为 AI 龙头企业与生态合作伙伴共创全球首个多语种 AI 透明屏，支持 14 个国际常用语种的高准确率实时翻译，1024 发布上市获得强烈反响，已在全国多个机场、地铁、酒店、景区、银行、政务中心等服务窗口落地，并远销东南亚与中东地区。



图 8 讯飞多语种 AI 透明屏

• 讯飞 AI 录音笔

报告期内，讯飞 AI 录音笔持续引领智能录音笔行业，连续七年在 618、双 11 斩获京东、天猫双平台录音笔品类销售额第一（数据来源：京东商智、天猫生意参谋）。

讯飞 AI 录音笔搭载“讯飞星火大模型”，既能总结会议纪要、提取关键信息、生成待办事项，还能撰写公文、新闻等稿件，大幅提高用户工作效率。在外语课堂、外文演讲等场景，同声转译功能通过耳机输出翻译后的语音，帮助用户快速理解，是智能办公与学习的得力助手。

12 月，讯飞 AI 录音笔全新旗舰机型 S8 离线版正式上市，该机型是面向政府机关、事业单位、央企国企等用户群体及场景打造的一款安全可靠的智能办公产品。支持 5 大语种、7 大方言录音转文字，4 大外语与中文互译，满足涉密会议记录、基层走访、调研取证等多场景信息记录需求，且搭载独立安全芯片，采用国密算法加密文件，安全更有保障。

2024 年继续大力开拓海外市场，产品销量同比提升 100%，用户口碑稳步提升，目前用户已遍布亚、欧、美等全球 200 个国家和地区。



图 9 讯飞 AI 录音笔 S8 离线版

• 讯飞输入法

2024 年讯飞输入法发布“讯飞星火端侧输入大模型”，实现离线预测用户输入结果、离线语音识别效果接近云端；“讯飞星火语音大模型”赋能，实现 202 种方言免切换语音输入；打造多元开放的 AI 助手内容生态，加速 AI 大模型应用落地，大模型输入法行业排名第一（数据来源：七麦数据、雷科技）。报告期内，讯飞输入法公开市场月活数同比增长 7.6%，增速稳居行业第一；AI 语音输入效果不断提升，日均语音调用次数同比提升 19.2%。讯飞输入法连续 7 年深耕“方言保护计划”，AI 助力文化传承与保护，携手重庆中国三峡博物馆举办《听见，看见：汉字里的中国文化展》，荣获中国公共关系协会“2024 年优秀公共关系优秀案例”、时代周报“2024 年度公益项目”。通过与讯飞星火大模型的深度融合，讯飞输入法大幅提升用户体验，打造每个人的 AI 输入。

• 讯飞音乐

2024 年讯飞音乐发行歌曲超 8,000 首，签约音乐人超 1,500 人，开拓音乐 MCN 业务，签约达人过百人；举办、投资各类演出活动超 200 场，合作覆盖张靓颖、张信哲、Alin 等艺人演唱会，孵化自有演出 IP“达浪达拉”；持续深耕 AI+音乐产品创新，“AI+词曲挑选模型”助力优质词曲推广，AI 虚拟歌手登陆卫视、央视舞台及科技馆；与安徽交通广播、武汉音乐学院、快手音乐、中国数字音乐产业基地达成战略合作，持续提升行业影响力。

三、核心竞争力分析

科大讯飞作为中国人工智能产业的先行者，在人工智能领域深耕超过二十五年，在发展过程中形成了显著的竞争优势：

（一）国际先进的人工智能源头核心技术

科大讯飞作为中国人工智能“国家队”，承建有认知智能全国重点实验室、语音及语言信息处理国家工程研究中心以及国家首批新一代人工智能开放创新平台等国家级平台。

公司坚持源头核心技术创新，人工智能关键核心技术始终保持国际前沿水平。近年来，科大讯飞在被美国列入实体清单背景下，立足自主可控，在智能语音、机器翻译、自然语言理解、图像识别与理解、机器推理等多项国际评测中均处于国际领先水平。公司持续在深度学习算法上取得丰硕创新成果，且框架和平台对于国产 GPU 和硬件的支持处于业界领先水平。2024 年 6 月，科大讯飞作为第一完成单位的“多语种智能语音关键技术及产业化”项目获得国家科学技术进步奖一等奖，这是深度学习引发全球人工智能浪潮以来，过去十年人工智能领域首个国家科学技术进步奖一等奖。

科大讯飞多年来积累了大模型综合研发实力、持续关键技术突破和创新能力。报告期内，讯飞星火大模型于 2024 年 6 月 27 日升级 V4.0 版本，10 月 24 日升级发布 V4.0 Turbo 版本，七大核心能力全面超过 GPT-4 Turbo，数学和代码能力超越 GPT-4o，国内外中英文 14 项主流测试集中实现了 9 项第一，与此同时，国产超大规模智算平台“飞星二号”正式启动。科大讯飞探索全栈国产化无人区，实现了训练和推理的全国产化，已投入日常使用的全国产化万卡训练集群“飞星一号”平台 2024 年全年平均使用率达 95%，持续引领国产算力平台和生态的发展，讯飞星火仍是迄今为止全民可下载大模型中唯一基于全国产算力训练的大模型技术成果，讯飞星火深度推理模型 X1 也是唯一全国产算力上训练的深度推理模型。

在标准方面，科大讯飞担任由国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会指导的国家人工智能标准化总体组大模型专题组联合组长、全国机器人标委会人形机器人标准化工作组副组长，国家数据局指导的全国数据标准化技术委员会首届委员，工信部人工智能标准化技术委员会首届委员，教育部教育信息化技术标准委员会委员，并承担全国智能语音领域唯一的“国家级技术标准创新基地”的筹建工作。截至 2024 年底，科大讯飞已主导和参与制定、修订国际和国家标准 150 余项，其中发布实施的国际标准 3 项、国家标准 53 项、行业标准 15 项，地方标准 17 项，包括全球首个人机交互领域智能语音交互国际标准 ISO/IEC 24661:2023《全双工语音交互》、首个由中国牵头的人工智能领域数据国际标准 ISO/IEC 5259-4:2024《人工智能-分析和机器学习的数据质量-第 4 部分：数据质量过程框架》，人工智能领域首个强制性国家标准《人工智能生成合成内容标识方法》和《人工智能大模型》系列国家标准等，以及教育、金融、银行、机器人、软件等多个重点领域行业技术标准，持续推动人工智能产业高质量发展。

（二）从核心技术突破到规模化应用推广的场景及系统性创新能力

从核心技术突破到规模化产业应用是一个高门槛的过程，一方面创新团队要能够从单点突破进一步拓展到业务链条上的全栈技术，并且还能够找到足够大的场景，有合适的商业模式形成商业和技术的互相加强，否则只能成为单点技术提供商。科大讯飞始终坚持用人工智能解决重大社会刚需命题，在以下两个方面都形成了独特的优势：

- 在保持单点核心技术的持续创新和领先基础上，持续拓展科技树的广度和深度，并进行系统性创新。例如：从语音合成到语音评测，再到语音识别；从语音识别到图文识别，再到图像识别；从单模态的识别和合成到多模态的全局感知和丰富表达；从“能听会说”的感知智能到“能理

解会思考”的认知智能，并通过多技术融合创新等方式持续挑战更加复杂的场景问题，以及通过通用基础算法创新形成对多个技术方向的“放大器效应”，在产品和落地应用中有机融合多个创新技术，整体推动从单点核心技术创新向系统性创新的转型升级。

- 基于“看得见摸得着的应用案例、能够规模化推广的标准产品、可以用统计数据证明的应用成效”的人工智能价值落地标准，持续在教育、医疗、城市等国家重大民生需求，汽车、金融、消费品等国民经济重要战场规模化应用推广人工智能产品和方案，在认知智能方面开拓了丰富的应用场景，并形成不断增强的盈利能力。同时，市场的成功反过来不断强化了科大讯飞针对行业场景的深度知识理解和算法迭代等优势，进一步提升科大讯飞在各行业领域的竞争优势

科大讯飞已成为国家能源集团、中国石油、中国移动、中国人保、太平洋保险、交通银行、奇瑞汽车、中国一汽、大众汽车、海尔集团、美的集团等多个重点行业头部企业的大模型合作伙伴。根据公开数据及媒体报道，2024 年全年，科大讯飞大模型解决方案中标项目数达 91 个、中标金额达 8.48 亿元，中标项目数及中标金额均列所有厂商榜首。

（三）行业科技品牌的公信力及广泛覆盖的营销服务体系

人工智能核心技术能力直接影响到客户体验和应用成效，高质量的技术效果会提升客户满意度和业务收益。各类智能语音及人工智能应用系统的建设者和运营者非常重视技术提供商的实际应用成果案例情况，并会通过严格的招投标程序来选择最具技术实力和成功应用经验的技术提供商。科大讯飞作为中国智能语音及人工智能产业头部企业，公司丰富的人工智能规模化应用案例和可以用统计数据验证的实际成果，受到行业客户和开发商的充分信任，并与各行业占据市场优势地位的开发商建立了长期稳定的战略合作关系，行业科技品牌号召力与竞争优势明显。特别在教育、医疗等民生行业方向，科大讯飞作为“人工智能国家队”的品牌公信力获得了客户广泛认可。公司品牌资产位列国际权威榜单 BrandZ “最具价值中国品牌 100 强”第 39 名，品牌价值 46.77 亿美元。

基于多年在行业业务的耕耘和积累，科大讯飞已经形成面向覆盖全国的规模化营销网络，在全国共设立 32 个区域营销机构（各省大区+央国企），覆盖全国所有省份。为了更好地贴近客户，为客户提供服务，科大讯飞积极加强对落地区域的团队管理和建设，前后端全流程拉通已构建起一体化销售服务体系，支撑业务产品的全面快速推广和落地。

四、主营业务分析

1、概述

2024 年，公司坚持“顶天立地、自主创新”的发展战略，坚持核心技术底座自主可控，踏踏实实推进长期、可持续、高质量发展。

2024 年，公司在全力加大“讯飞星火”大模型研发投入并保持行业领先的同时，构建起了算法、算力、数据等要素自主可控的 AI 核心技术研发和模型训练体系，并实现了 AI 行业应用（智慧教育、智慧医疗、智能汽车、企业 AI 解决方案、智慧城市等）、AI 开放平台和 AI 消费者产品三大 AI 落地商业化体系。随着应用规模的持续扩大，由数据驱动的“模型算法—产品价值—业务增长”商业飞轮效应正在不断显现。“讯飞星火”大模型是国内全民开放下载的通用大模型中，唯一由全国产化算力平台训

练的通用大模型。同时，根据《中国大模型中标项目监测报告》，2024 年全年科大讯飞大模型项目中标金额和中标数量均位列第一。

2024 年，公司在主动调整营收结构的情况下，保持了经营的良性健康发展，实现了营收、毛利以及用户规模的良性增长。营收、毛利分别较上年分别增长 18.79%和 18.70%；开发者数量持续高速增长，新增开发者数量达 224 万。同时，本报告期末公司经营活动产生的现金流量净额 24.95 亿元，创历史新高。

2024 年，公司毛利较上年同期增长 15.68 亿元，归母净利润 5.60 亿元，较上年同期减少 0.97 亿元，主要原因系：1、公司积极抓住 AI 的历史新机遇，2024 年在大模型研发以及核心技术自主可控，以及大模型应用落地等方面，新增研发投入 7.4 亿元（研发费用较上期增加 4.1 亿），为公司在通用人工智能的产业竞争中奠定了自主可控的坚实基础和独特优势；2、公司 2024 年计提坏账减值损失 10.14 亿，计提坏账准备较去年同期增加 2.77 亿元（公司应收账款主要来源于优质客户，客户质量较好，应收账款安全性高，公司历年来坏账实际发生率低）；3、公司持股的三人行、寒武纪等金融资产 2023 年取得投资收益较大，2024 年投资收益较上年减少 1.12 亿元；同时，公允价值变动损益较上年减少 1.02 亿元；此外，其他收益较上年同期减少 0.54 亿元；以上合计影响 2.68 亿元。尽管仅上述因素对当期损益影响达 16.92 亿元，公司 2024 年实现扣非净利润较上年同期增加 0.70 亿元。

综上所述，2024 年公司在自主可控平台上快速推动大模型研发，进一步夯实了自主可控人工智能国家队的地位，有效探索了大模型应用落地的重点产品方向，并对公司业务结构进行了更为健康的调整。在当前人工智能产业持续迎来更有利的产业发展环境下，公司将在更加坚实的基础上，更高质量地推动技术进步与产业发展。

各项业务进展情况请详见“一、报告期内公司从事的主要业务”的相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

项目	本报告期		上年同期		同比 增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	23,343,093,018.69	100%	19,650,329,209.04	100%	18.79%
分行业					
一、主营业务					
软件和信息技术服务业	22,961,637,479.48	98.37%	19,309,666,439.13	98.27%	18.91%
教育教学	315,942,543.30	1.35%	287,570,615.42	1.46%	9.87%
二、其他业务	65,512,995.91	0.28%	53,092,154.49	0.27%	23.39%
分产品					
一、主营业务					
1、智慧教育	7,229,265,407.18	30.97%	5,563,727,710.47	28.31%	29.94%

2、智慧医疗	691,572,023.72	2.96%	539,546,057.08	2.75%	28.18%
3、开放平台及消费者业务					
开放平台	5,171,903,877.27	22.16%	3,938,180,093.52	20.04%	31.33%
智能硬件	2,022,764,845.35	8.67%	1,617,296,410.37	8.23%	25.07%
移动互联网产品及服务	691,306,726.81	2.96%	629,277,159.99	3.20%	9.86%
4、智慧城市					
信息工程	1,682,385,292.47	7.21%	1,886,051,063.73	9.60%	-10.80%
数字政府行业应用	1,195,589,506.33	5.12%	1,319,118,299.91	6.71%	-9.36%
智慧政法行业应用	738,774,392.27	3.16%	728,241,698.33	3.71%	1.45%
5、运营商	1,901,147,959.94	8.14%	2,096,258,998.56	10.67%	-9.31%
6、智慧汽车	988,753,872.97	4.24%	695,540,438.16	3.54%	42.16%
7、企业 AI 解决方案	642,685,685.22	2.75%	288,766,586.97	1.47%	122.56%
8、其他	321,430,433.25	1.38%	295,232,537.46	1.50%	8.87%
二、其他业务	65,512,995.91	0.28%	53,092,154.49	0.27%	23.39%
分地区					
一、主营业务					
华东地区	11,750,547,820.62	50.34%	9,709,901,827.92	49.41%	21.02%
华南地区	3,612,469,328.26	15.48%	2,650,641,640.34	13.49%	36.29%
华北地区	3,211,611,130.50	13.76%	3,230,756,372.33	16.44%	-0.59%
西南地区	1,718,744,636.31	7.36%	1,366,393,808.67	6.95%	25.79%
华中地区	1,648,642,191.51	7.06%	1,274,546,016.95	6.49%	29.35%
西北地区	697,348,051.19	2.99%	815,595,430.20	4.15%	-14.50%
东北地区	478,689,129.96	2.05%	431,351,250.33	2.20%	10.97%
国外地区	159,527,734.43	0.68%	118,050,707.81	0.60%	35.13%
二、其他业务					
华东地区	65,512,995.91	0.28%	53,092,154.49	0.27%	23.39%
分销售模式					
营业收入	23,343,093,018.69	100.00%	19,650,329,209.04	100.00%	18.79%

变化说明：

1、因公司组织结构调整，“智慧金融”计入“企业 AI 解决方案”。其中，智慧金融业务 2024 年营收总额 370,991,954.85 元，较 2023 年 288,766,586.97 元增长 28.47%；

2、原“教育领域”项下包括“教育产品和服务”和“教学业务”两个子项。因“教学业务”系安徽信息工程学院的学历教育，为使投资者更好地了解公司智慧教育业务情况，“教学业务”从原“教育领域”中移出，计入“8、其他”；移出后，原“教育产品和服务”均为“智慧教育”。其中，“教学业务”2024 年营收总额 315,942,543.30 元，较 2023 年 287,570,615.42 元增长 9.87%。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

	2024 年度				2023 年度			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,646,215,386.95	5,678,329,654.19	5,524,991,887.00	8,493,556,090.55	2,887,584,461.77	4,953,967,943.40	4,772,192,866.00	7,036,583,937.87
归属于上	-	-	56,961,383.	903,866,89	-	131,467,26	25,790,116.	557,950,79

市公司股东的净利润	300,468,030.20	100,197,587.01	78	6.59	57,895,269.00	5.11	26	5.87
-----------	----------------	----------------	----	------	---------------	------	----	------

公司教育业务、智慧城市业务等主要面向学校、政府等企事业单位及规模较大企业，在项目建设上具有一定的季节性特点，如上半年规划论证、年中或下半年实施。从近年各季度经营情况来看，亦呈现第一季度营业收入较低，第四季度营业收入较高的特点。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分客户所处行业						
软件和信息技术服务业	22,961,637,479.48	13,104,937,784.55	42.93%	18.91%	19.26%	-0.17%
分产品						
教育产品和服务	7,229,265,407.18	3,257,433,345.37	54.94%	29.94%	34.88%	-1.65%
开放平台	5,171,903,877.27	4,218,059,928.43	18.44%	31.33%	36.19%	-2.91%
分地区						
华东地区	11,816,060,816.53	6,645,412,853.24	43.76%	21.03%	17.65%	1.62%
华南地区	3,612,469,328.26	2,250,090,168.42	37.71%	36.29%	44.87%	-3.69%
华北地区	3,211,611,130.50	2,017,284,681.13	37.19%	-0.59%	7.57%	-4.77%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☐是 ☒否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
软件和信息技术服务业	物料成本	6,998,395,326.80	52.26%	6,124,090,059.56	54.36%	-2.10%
软件和信息技术服务业	运营成本	5,077,268,612.84	37.92%	3,903,385,779.73	34.65%	3.27%
软件和信息技术服务业	人员支出及外协劳务	1,029,273,844.91	7.69%	960,634,125.60	8.53%	-0.84%

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
教学业务	运营成本	254,784,853.78	1.90%	251,251,010.61	2.23%	-0.33%
其他业务	运营成本	31,442,831.93	0.23%	27,184,957.31	0.24%	-0.01%
合计		13,391,165,470.26	100.00%	11,266,545,932.81	100.00%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增 减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
物料成本	6,998,395,326.80	52.38%	6,124,090,059.56	54.49%	-2.11%
运营成本	5,332,053,466.62	39.91%	4,154,636,790.34	36.96%	2.95%
人员支出及外协劳务	1,029,273,844.91	7.70%	960,634,125.60	8.55%	-0.85%
合计	13,359,722,638.33	100.00%	11,239,360,975.50	100.00%	

（6）报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

详见本报告“第六节 重要事项之“七”、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明”。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	4,546,220,321.34
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.48%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	4.82%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	1,314,036,758.83	5.63%
2	客户二	1,124,925,468.40	4.82%
3	客户三	1,039,804,395.61	4.45%
4	客户四	708,593,175.45	3.04%
5	客户五	358,860,523.05	1.54%
合计		4,546,220,321.34	19.48%

主要客户其他情况说明

☒适用 ☐不适用

公司与上述前五大客户中，客户二为中国移动通信有限公司及其下属子公司，为公司持股 5%以上股东。根据《深圳证券交易所股票上市规则（2024 年修订）》6.3.3 条等规定，该客户为本公司的关联

法人。与其他客户不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在剩余的主要客户中无直接或间接拥有权益。

前五名供应商合计采购金额（元）	1,852,735,973.70
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	15.98%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司主要供应商情况

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	804,815,735.18	6.94%
2	供应商二	307,635,651.90	2.65%
3	供应商三	258,033,934.11	2.23%
4	供应商四	254,064,672.61	2.19%
5	供应商五	228,185,979.90	1.97%
合计		1,852,735,973.70	15.98%

主要供应商其他情况说明

☒适用 ☐不适用

公司与上述供应商不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中无直接或间接拥有权益。

3、费用

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	4,083,416,224.07	3,584,043,710.38	13.93%	
管理费用	1,455,408,951.23	1,370,348,631.12	6.21%	
财务费用	134,760,518.04	15,350,729.49	777.88%	主要系借款增加导致利息支出增加所致。
研发费用	3,891,601,383.59	3,481,185,262.99	11.79%	

4、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
车载智能音频管理系统	面向车载音频行业发展浪潮与车企对智能化体验爆发式场景需求，结合国内高端车载音频功率放大器被国外垄断、国内外技术鸿沟较大等痛点，科大讯飞自研并构建高性能、大功率、多通道、低成本的硬件平台以及声场分区、ICC、主动降噪等核心音效算法。融合星火大模型的自适应人机协同的音效调节和自然语言理解下的音效优化技术，帮助车企提升	开发完成	1、建设面向车载音频领域的高性能、大功率、多通道、低成本的硬件平台，支持两千瓦以上功率输出，实现车内澎湃音效表现；2、坚持核心技术自主研发，推出虚拟环绕声、虚拟空间音效、车内主动降噪、车载无麦 K 歌和星火大模型音效等多个业内先进的算法及功能；3、引领行业车载音效领域发展，通过强大的产品竞争力赢得更多车企客户的口碑和项目	1、依托集团硬件、软件算法、供应链管理等资源，构筑软、硬件技术护城河，持续提升车载智能音效产品竞争力，从而帮助讯飞在激烈的市场竞争中脱颖而出，增强市场壁垒；2、依托有竞争力的产品解决方案，赢得与更多车企的合作，增加产品的出货量和产品的市场份额，进一步提升产品营收和利润；3、通过与更多车企的合作，增加产品的出货量，触及到更多用户，从而提升科大

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	座舱音效整体竞争力，为用户带来极致听感和智能化的音效体验。		定点，提升产品的出货量、营收、利润增长。	讯飞面向 ToB 和 ToC 的品牌影响力。
个性化学习手册	针对初高中学生客户，通过题库建设、教育大数据、智能推荐技术，实现多维评价、错因诊断、个性化学习路径规划独特功能，解决初高中学生客户的练习效率低、提升效果差问题的个性化学习手册产品。	开发完成	1、提升市场规模，提高用户使用频次；2、产品推荐、批改效果优化，用户满意度提升；3、资源建设降本。	通过人工智能技术迭代，进一步优化产品质量，实现信息技术与课程教学的深度融合；满足教师快速获取考试信息，指导教学的需求；全面提升推荐效果，充分利用讯飞智慧教育教研中心高质量资源，聚焦解决个册用户的高频推荐问题，在通用和定制引擎推荐能力持续升级，应用范围覆盖初高中理科所有校年级，打造产品代差优势，充分实现到校到人的个性化推荐服务。
汽车智能座舱域控制器	面向汽车厂商提供前装智能座舱软硬件解决方案，实现元器件高国产化比率，满足国内和国际市场对于汽车零部件供应链可靠性的更高要求，且平台已接入并使用讯飞星火大模型。	开发阶段	在多家汽车厂商替代现有国际化产品方案，帮助车企实现降本增效；推动各类 AI 核心算法与国产化平台的适配和成熟度提升，促进整个行业对 AI 核心技术的广泛应用。	顺应汽车“新四化”趋势，在智能化方向给汽车行业更多选择，同时增加新的利润增长点。
语音助理国际版	构建覆盖全球化多语种用户生态的车载语音交互体系。依托自主创新的核心算法优势与多语言技术沉淀，研发具备平台化能力的多语种车载解决方案，完善智能汽车产品体系架构。伴随语音助手国际版在多语种覆盖与功能模块的持续迭代，实现技术方案与全球市场需求的精准对接，助力讯飞加速构建跨国车企合作网络，形成覆盖研发端到用户端的全链路价值闭环。	开发阶段	1、依托讯飞在全球化多语种技术领域的深厚积淀，突破国际竞争对手在中国车企海外布局中的多语种语音技术壁垒，输出具备自主知识产权的国产化语音解决方案；2、推动汽车业务全球化布局，从本土汽车市场向中国车企海外战略及国际主机厂全球项目延伸，通过技术赋能加速业务版图全球化进程。	1、强化品牌价值，研发多语种车载智能交互产品，构建讯飞智能品牌体系，提升品牌全球化竞争力；2、丰富产品生态布局，基于前沿技术架构与多语言核心能力，开发平台化多语种解决方案，全面扩展智能汽车产品版图；3、深化车载交互平台建设，协同构建全球化语音技术生态，夯实讯飞在人机交互领域的国际主导地位。
智慧体育考试产品	通过建立体育考试标准，将考试评价数据转化为教学目标，形成跨产品业务闭环，并结合行业领域新的研究成果，对体育考试产品进行标准化改造，旨在提升各类指标的准确度、系统与业务的贴合度，从而提高解决方案的整体竞争力，提升客户满意度。	开发完成	1、实现 10 个地市级考试项目占位；2、在行业内体育考试产品中，从效果、效率、项目覆盖度、违规识别响应率等多个维度综合能力，达到行业前三的水平。	1、借助 AI 视觉分析技术，引导和定义区域体育电子化考试标准，通过高利害考试引导体育教学智能化需求，实现持续营收；2、在复用语音合成、人脸识别、考务编排技术基础上，新开发 AI 视觉评测技术，提升产品竞争力的同时，拓展我司人工智能领域的技术储备。
智能辅助驾驶系统	智能驾驶市场快速增长和整车电子电器架构向域控制器方案升级成为行业趋势，凭借科大讯飞多年的 AI 技术储备，结合星火大模型的技术突破，通过突破 AI 视觉感知、超声波感知、建图定位、决策和控制等关键技	开发阶段	1、坚持全栈技术自研，开发两款智能驾驶域控制器，搭载 L2、L2+高速 NOA 及 L2++城市 NOA 智能驾驶软件，形成标准版（STD）和专业版（PRO）及增强版（PLUS）三种配置的智能驾驶产品，紧抓智驾平权市场	1、通过实现 AI 视觉感知、超声波感知、建图定位、决策和控制等核心技术，构建智能驾驶领域的核心竞争力；2、推出软硬件结合、全链路自研、高性价比的智能驾驶解决方案，吸引更多车企合作伙伴，扩大公司在智能驾驶行业的市场占

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	术，开发一套 L2+级别智能驾驶软件系统及行泊车一体化域控制器相关产品，为汽车企业提供具有高性价比和灵活合作模式的智能驾驶解决方案，以扩大客户合作范围，深化合作伙伴关系，充分把握汽车智能化的市场机遇。		机遇，扩大车企客户定点；2、升级数据闭环工具链，提高数据采集质量，标注效率及效果，降低数据成本，支持智能驾驶产品低成本和高效率迭代；3、升级至端到端技术方案，提升产品竞争力。	有率。
iFlyCode	通过代码大模型技术，实现辅助代码开发者进行 IT 知识问答、代码生成、纠错、优化、解释以及私域代码库学习，解决软件研发团队客户的研发效率提升途径不足等问题。	开发完成	1、iFlyCode 产品落地，私有化定制训练，在客户现场一周快速完成定制训练且训练场景效果提升 10%；2、讯飞星火代码大模型产品完成签单，至少有 2 个典型场景模型效果、性能在客户评测集处于领先地位，训练场景效果提升 10%；3、个性化核心功能完成，私有化套件建设完成，iFlyCode 效果达 copilot80%。	本项目基于讯飞星火大模型底座，开发代码大模型及产品，应用与产品设计、开发、测试、运维等软件工程全流程，重塑软件开发流程，提升产品研发效率，加速软件创新迭代，提升公司在大模型产品代码能力的核心竞争力及市场应用。
星火智算中心	作为新型智能化基础设施服务平台综合解决方案，是面向城市、企业、科研院及高校等客户群体，提供算力资源管理、模型训练及推理、开发服务为一体的“AI+算力”平台，推进人工智能与产业深度融合。	开发阶段	1、推理及 MaaS 能力强化，预置 AI 服务引擎，提升产品丰富度，完成智算中心版本、成本核算模型标准化输出；2、补齐训练工具链、丰富开源大模型；多可用区、vGPU、寒武纪、容器、第三方存储、裸金属等能力新增，做厚产品底座；3、安全分类模型、典型故障分类模型、用户语义抽取模型方面的需求。	通过深度适配、优选数据集、算法及模型预置、智能调度、模型训练（大模型）、场景赋能等技术，实现异构算力资源的统一管理、调度、运营，多租户资源隔离，支撑行业模型的快速构建功能的智算平台产品，提高集团在城市/企业/高校等客户的国产化算力底座建设及优化、大模型选型、行业模型训练及资源算力运营等方面的影响力。
星火 SparkDesk	推动星火大模型技术落地与生态布局的核心战略，旨在通过实际场景验证星火大模型能力，抢占生成式 AI 市场入口，构建开发者生态。其兼顾 B/C 端商业化探索，同时强化中文 AI 技术自主权，推动行业标准制定，加速垂直领域应用，最终巩固讯飞在 AI 时代的竞争壁垒，助力中国参与全球人工智能技术竞争。	开发阶段	1、实现 PC、H5、App 与小程序全平台支持，并保持使用历史和个人空间同步、及使用体验一致性，让用户无缝多场景切换；2、支持文本、语音、图像、视频等多模态输入，七大核心能力全面对标国际最高水平，并在数学和代码上实现超越；3、基于开发者生态和智能硬件的长期积累，打造多层级的智能体中心，实现智能体协同和软硬件协同，满足用户多样化需求。	通过不断优化用户体验和功能设计，为大模型提供了多样化的应用场景，推动模型在理解、生成和推理能力上的持续提升。同时促使大模型快速适应新任务，增强其泛化能力和多模态协同效率。这种“场景驱动”的迭代模式，不仅加速了技术突破，还为大模型在垂直领域的深度应用和商业化落地提供了坚实基础，助力公司在 AI 竞争中保持创新优势。
2024 年讯飞开放平台网站系统	通过开放模型和 API 服务构建技术生态，吸引开发者和合作伙伴，形成以语音交互为核心的生态系统，增强技术壁垒与行业影响力。同时，平台支持公有云调用、一键部署及大模型精调服务，满足电商、客服、智能	开发阶段	1、推动完成包括语音大模型在内的多项能力和解决方案的上线；2、通过优化 API 接口和开发工具，降低接入门槛，使开发者能够快速上手并高效集成平台功能，减少开发时间和成本；3、提升平台的稳定性和容错能力，确	AI 技术的快速发展推动平台迭代，未来公司将通过开放生态和技术赋能，实现从单一技术输出到全场景解决方案的升级。强调与行业龙头合作，推动 AI 技术在垂直领域的深度应用，助力企业降本增效和智能化转型。同时，AI 普惠化趋势

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	硬件等多领域需求，推动 AI 技术在企业级场景的深度应用与商业化落地。通过限时免费 API、按需付费模式及轻量化模型，降低中小企业和创业团队使用 AI 技术的成本，加速技术普惠。		保高并发场景下的服务可用性，提供 99.9% 以上的服务稳定性保障。	将降低技术门槛，吸引更多开发者参与生态共建，形成可持续的商业闭环，最终实现技术、产业与社会的协同发展。
讯飞 AI 输入法	拓展公开市场用户规模，提高用户输入效率和体验，不断探索新的变现路径提升收入规模；探索大模型 AI 助手在输入法场景的应用落地，提升用户使用体验，并成功完成商业化验证；内容增值新增长路径探索，打造创作者生态，提升内容生产效率，提升收入规模。	开发完成	1、持续打磨用户输入体验，提升用户输入效率，24 年语音用户使用量持续增长，连续第三年增幅超过 20%+；2、完成大模型 AI 助手的更新迭代，提高大模型功能用户使用体验以及商业化落地；3、完善皮肤、表情、壁纸、字体等增值内容生态建设，提升内容生产运营效率和增值收入规模；4、完成鸿蒙输入法版本的迭代开发和发布、Linux 信创输入法、车机输入法的更新迭代，进一步提升平台覆盖能力，扩展设备厂商合作。5、探索新的变现路径和能力，提升商业化收入规模。	1、持续优化用户体验，不断扩大用户数量，巩固语音输入第一品牌；2、融入星火大模型 AI 能力到输入法，巩固科大讯飞在人工智能领域的品牌形象，给公司带来上亿大模型用户及千万以上商业收入；3、提升输入法变现效率，做到行业领先，贡献亿级规模收入。
AI 虚拟人交互平台	平台致力于提升虚拟人的大脑智能，使其能够更好地理解和处理用户的需求。包括自然语言处理、情感识别、学习和记忆等认知功能的增强，以便虚拟人能够模拟人类的思考方式。为了提升用户体验，平台着重于开发虚拟人在知识问答、产品推荐、业务融合和应用集成等方面的专业技能。虚拟人能够根据用户的具体需求，提供精准的信息服务和建议，从而提高服务效率和质量。	开发完成	1、搭建虚拟人交互 SaaS 平台，提供虚拟人交互应用的在线创建、交互界面定义、人设身份及大脑能力构建、应用部署应用等功能，用户在平台注册即可快速创建虚拟人交互应用，可灵活部署在软硬件一体机、Web 系统、H5 应用中；2、扩充虚拟人交互的产品形态，丰富现有的智能交互机、虚拟人接口服务产品形态，扩展到软硬一体、单硬件、纯软件等产品形态，同时支持私有化部署方案，满足不同行业用户的多场景需求；3、提升优化现有智能交互机的交互能力，融合人脸识别、多模态处理、手势识别、大模型 RAG 等技术能力，增加应用场景的营销引流、娱乐互动功能，强化交互场景的用户粘性和应用价值。	1、通过一站式 SaaS 平台降低虚拟人应用门槛，快速覆盖多元场景，树立“便捷+全能”的品牌形象，吸引中小企业和开发者生态，增强行业领导力；2、私有化部署方案及软硬一体形态解决数据安全与定制化需求痛点，填补企业级市场空白，尤其在政务、医疗等领域形成差异化壁垒；3、融合大模型 RAG 与多模态交互，打造高拟真、强营销的智能终端，推动行业技术标准升级，成为 AI 交互创新的参考范本。
GrowOne 数字广告营销平台	适应市场和互联网营销商业模式的双重演变，推动 AI 营销平台智能化持续升级，使其从国内走向全球化；满足广告主对于高效广告投放的需求，以及媒体供应商提高流量转化率的需要；为合作	开发阶段	构建一个面向多区域和多场景的一站式智能营销解决方案，提升运营执行和策略演进的效率以及效果归因的准确度，推出面向垂直场景的端对端效果交付解决方案，提高自身竞争力，夯实讯飞	随着 AI 营销的发展，数字广告行业成为全球广告行业重要组成部分，推动营销领域从策略构思到执行反馈全链条革新，标志着高度个性化、精准化和自动化营销新时代开启。通过智能化升级和区域延展适配，

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	伙伴提供高效的销售增长及品牌推广服务，为客户创造更大营销价值。		DSP 在国内效果和品牌行业的头部供应商阵营的行业地位，推动海外区域业务延展，使讯飞海外平台业务 2024 年跻身腰部行列。	提升移动广告的营销效率和交付效果，提升 AI 营销在整个行业内的竞争力，帮助 AI 营销业务获取更多市场份额。为客户提供更好的服务，帮助客户选择合适的创意、受众和合理的出价，实现客户的高效用户增长及品牌推广，显著降低运营专家的工作复杂度。
FAX 程序化广告交易平台	基于 AI 的程序化广告平台，以讯飞开放平台众多开发者和应用为渠道，通过 AI 技术和大数据，从智能洞察、智能传播、智慧连接和智能决策四个方面为国际 4A、品牌主、代理商、电商等实现营销升级和创新，并在消费者洞察、程序化广告、AI 创意、智能链接等多方面给品牌客户在 AI 营销上带来更多更好的产品和解决方案，通过大数据精准定向和互动广告创意为媒体提供更高的变现解决方案，从而提升讯飞程序化广告平台的知名度、影响力和盈利能力。同时，数据的整合和数据挖掘方向的推进，更加深入的挖掘数据价值，不仅有助于公司高层决策，而且可以帮助提高用户体验、扩展产品业务等。	开发阶段	1、完善产品矩阵，完成程序化广告平台向自助化、智能化、体系化转型，形成以创新交互式广告体验、万物互联交互入口流量等为基础，构建了从流量整合、人群管理到广告精准投放的广告交易系统。提升在市场上的影响力，扩大广告产业链上的利益布局长度，增加广告收入的来源，为广告业务更快、更大的发展，提供技术支持；2、技术上完善和提升后端服务和大数据技术栈，优化已有的技术架构，引入混合云架构、全链路追踪技术以及实时数据分析技术，促进大流量服务、链路追踪、数据与分析需求平台化。同时节省带宽、机器和运维成本，有效地达到降本增效的目的。	1、深耕多年的人工智能技术和大数据积累，赋予营销智慧创新的大脑，以健全的产品矩阵和全方位的服务，帮助广告主用 AI 实现营销效能的全面提升，打造数字营销新生态；2、助力科大讯飞在广告领域市场占据优势，打造科大讯飞在广告行业的品牌影响力，从而可横向提升集团整体的品牌影响及产品竞争力。
互联网酷音	面向手机厂商、互联网 APP 客户，在通话场景增值服务、个性化装扮等产品方向，提供可行性解决方案及针对性优化方案，持续优化产品体验，深化渠道合作，提升品牌价值。	开发完成	1、持续保障音视频业务营收稳定与增长，拓展更多流量，以保持和各大手机厂商、互联网音乐 APP 的持续合作；2、持续提升订购转化率，达成业务发展指标；3、音乐类各个产品达成基础能力建设，为业务内部运营能力做好支撑。	1、通过计费优化和挖掘更多产品形态，为部门为公司带来持续的收益保障；2、依托公司平台和相关技术能力为合作方提供更多解决方案，提升公司核心技术行业影响力。
科大讯飞 AI 学习机 T30 系列	聚焦小学至初中核心年龄段，通过 T30Lite 机型软硬件迭代与星火大模型深度融合，强化“AI 伴学+健康守护”双核心，填补行业“高性价比旗舰”市场空白。依托指读、坐姿监测、智能用眼保护等创新硬件，叠加星火大模型的中英文作文精批、口语对话教练、知识点图谱诊断等教育 AI 能力，构建“硬件安全+软件专业”的双护城河，推动学习机品类向“场景化陪伴+健康化	开发完成	深度集成星火大模型能力：AI 作文分层批改（小学版）、英语口语情景对话（角色扮演）、错题归因分析（关联校内知识点图谱）、语音指令速记（课堂笔记自动生成）。形成“人工智能+大模型”差异化标签，用户净推荐值（NPS）达 68 分（行业平均 45 分）。	通过 T30Lite “高性价比+强场景化”定位，渗透下沉市场（县镇及以下区域覆盖率显著提升），同时强化“AI 学习机=科学健康学习”的用户心智，为高端机型（如 T30Ultra）引流潜在客户。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	成长”升级，巩固公司在高性价比旗舰绝对领先地位。			
科大讯飞 AI 学习机 P30 系列	1、通过推出 P30 系列高性价比入门机型，降低智能学习门槛，促进教育资源均衡分配；2、通过 P30 系列高性价比学习机深入布局，扩大科大讯飞 AI 学习机市场份额，增强品牌市场竞争力和影响力。	开发完成	1、持续提升学习机市场份额占有率，对应价格区间 GMV 力争达到 TOP2，增强品牌影响力；2、通过画像推荐、图文识别、拍搜、批改、语音识别、语音评测、大模型知识问答等核心技术深度融合，实现 AI1 对 1 精准学、AI1 对 1 答疑辅导等特色功能发布，提升产品核心竞争力。	通过提供高质量、高性价比的 AI 学习机，进一步提升科大讯飞品牌形象，增强品牌价值，为公司长期发展奠定坚实基础，为科大讯飞在智能教育领域保持领先地位提供有力支撑。
星火智能批阅机	研发一款不改变老师习惯，支持任意三方作业版面（无点无线识别）的智能批改一体机，能便捷高效的批阅作业/试卷，将老师从机械重复的作业批改工作中解放出来，投入更多精力在作业讲评、个性化辅导上，助力教育教学改革。	开发阶段	1、学段学科：支持初高中数英物，支持小学 4-6 年级数英学科；2、批改题型：支持数英物学科选择题、填空题、解答题智能批改。英语作文智能批改；3、智能批改：批改准确率不低于 99%，单班平均批改时间 20min 以内；4、本项目周期内，完成 300 台+应用推广，200 校+常态化应用。	星火智能批阅机是在大模型能力加持下，第一批真实落地的行业应用并在试点阶段已取得前场客户认可的软硬一体产品。相信在未来，通过技术能力不断升级，智能识别和批改效果不断提升。在大作业场景下，取得市场占有率第一的位置，巩固公司在智慧教育领域行业影响和地位。
学习机“测诊学练拓”资源建设	该项目面向学习机业务线，通过提供教研能力和教学资源内容服务，基于既定场景，不断打磨并完成学习路径规划，搭建并完善学科体系，建设并不断优化资源内容；解决用户在自主学习场景下高效学习问题，提升用户满意度。	开发阶段	针对自主学习场景建设学练资源，主要包含小学数学 AI 提优课、小学语文习作助手、小学语文整本书阅读等精品课程资源。	夯实讯飞学习机自研 AI 课程优势，丰富学习机内容课程资源，为科大讯飞在智能教育领域保持领先地位提供有力支撑。
数智作业产品	建设一套面向学校和教育局的区校一体的数智作业系统，通过高质量资源建设、科学化作业布置、全场景学情采集、多角色学情应用等内容建设，实现学校老师的作业由传统作业向数智化转型，达到助力老师科学教、学生个性学、教育管理者轻松管的目的。	开发完成	1、完成 30 个区县占位；2、c 端模式探索：完成 10 所学校收费；3、完成不少于 2 个样板区应用模式打造，完善示范校分层分级管理机制，完成产线样板校打造不少于 5 所。	数智作业通过 AI 技术与作业场景深度融合，做到扫描后即出作业报告，错题自动收录与巩固再练，形成讯飞代差优势，领先竞争对手，提升讯飞在教育领域的品牌影响力。
信息科技实验室产品	信息科技实验室针对当下信息科技课程落地中面临的痛点、难点，以国家新课标为纲，在课标组专家的指导下，开发一整套涵盖新课标教学要求的课程，将丰富的课程资源与软硬件完美匹配，让备课不再高门槛，教师授课易操作，学生听课易上手，形成沉浸教学体验，帮助广大学校与教师开齐、开好信息科技课。	开发完成	1、完成至少 3 所学校的产品试点，验证产品可用性，支撑样板打造；2、依托课件平台基础，提供流式教学课程包，包含课件、教学设计、说课视频，提升备课效率，最高可 8-10 分钟完成信息科技备课；3、解决信息科技课程缺少活动工具的问题，实现基于活动容器，提供各类活动工具（如编程工具、互动习题工具）融合，实现活动教学流的流程贯通，保障	通过创新技术的应用，落地信息科技课在教学场景的深度应用产品，补足公司 GB 端在信息科技课教学场景中的产品，弥补了学业提升到素质教育整体解决方案的空白，提升科大讯飞的智慧教育综合解决方案的广度和深度，进而提升公司品牌形象和市场竞争力。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
			课堂连续性，核心流程任务完成率不低于 80%；4、打造实验资源开发，实现信息科技课程知识原理的有效教学。	
电视机顶盒语音助手	当前各硬件厂商开始兼容语言大模型，为充分结合讯飞星火大模型打造与同赛道内的产品之间的代差级优势，更深入的推动运营商的遥控器语音平台焕发新的生机。	开发完成	1、从平台领先上来说，IFLYHOME OS 2.0 计划实现与现有大屏语音平台的代差级跃进，以构建平台的壁垒优势；2、从用户需求满足度上来说，大屏人机交互的演进趋势是从任务型的人机交互逐步向人机合作的系统演进，实现人机更自然的交互。	依托讯飞大模型交互底座，构筑技术护城河，持续提升家庭电视助手产品竞争力，从而帮助讯飞在激烈的市场竞争中脱颖而出，增强市场壁垒。打造讯飞在运营商行业的品牌影响力，夯实讯飞在运营商家庭场景人机交互领域的主导地位。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	9,752	8,908	9.47%
研发人员数量占比	62.71%	62.05%	0.66%
研发人员学历结构			
本科	6,186	5,904	4.78%
硕士	3,259	2,585	26.07%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	2,735	3,420	-20.03%
30~40 岁	6,136	4,955	23.83%

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	4,580,118,447.89	3,836,822,735.77	19.37%
研发投入占营业收入比例	19.62%	19.53%	0.09%
研发投入资本化的金额（元）	1,996,233,407.86	1,602,462,883.60	24.57%
资本化研发投入占研发投入的比例	43.58%	41.77%	1.81%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
星火 SparkDesk	110,398,643.38	基于科大讯飞星火大模型的文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力和多模交互能力，打造生活、学习、办公等场	开发阶段

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
		景的超级助手，同时结合讯飞自由的 AI 能力矩阵，聚焦大学生群体的论文场景、职场白领的求职场景，打磨特定场景的能力效果。	
智能辅助驾驶系统	87,367,473.92	智能驾驶市场快速增长和整车电子电器架构向域控制器方案升级成为行业趋势，凭借科大讯飞多年的 AI 技术储备，结合星火大模型的技术突破，通过突破 AI 视觉感知、超声波感知、建图定位、决策和控制等关键技术，开发一套 L2+级别智能驾驶软件系统及行泊车一体化域控制器相关产品，为汽车企业提供具有高性价比和灵活合作模式的智能驾驶解决方案，以扩大客户合作范围，深化合作伙伴关系，充分把握汽车智能化的市场机遇。	开发阶段
2024 年讯飞开放平台网站系统	72,368,748.29	依托于科大讯飞在全球范围内领先的 AI 技术，面向移动应用、智能家居、智能车载、教育医疗等众多领域提供丰富的 AI 能力和解决方案，同时结合讯飞星火大模型的文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力和多模交互能力，帮助客户升级原有的产品交互形式，构建全新的 AI 原生应用，提升其产品竞争力，打造能听会说、能看会认、能理解会思考的产品。	开发阶段
讯飞 AI 输入法	66,536,711.68	持续迭代互联网版本拓展用户规模，不断探索新的变现路径提升收入规模；拓展大模型 AI 能力在输入法的深度落地，提升用户体验和效率，探索 AI 助手应用场景以及增值的新模式；打造内容生态建设，提升内容生产运营效率，提升了内容增值的收入规模；不断探索新的变现路径和能力，提升新方向的收入增长和行业经验积累。	开发完成
iFlyCode	39,949,927.44	面向代码开发者提供 IT 知识问答、代码生成、纠错、优化、解释，实现代码工作者提效，满足国内当前环境下对于代码编辑采用的需求。	开发完成
汽车智能座舱域控制器	35,716,246.88	持续优化软硬件系统的稳定性，满足 OME 对零部件的可靠性和耐久性要求。同时发挥讯飞芯算融合技术优势，在国产化平台上完成舱泊一体方案验证，为客户降本增效提供新的选择。	开发阶段
科大讯飞 AI 学习机 T30 系列	33,041,873.21	T30Lite 以“智能硬件+场景化 AI”重新定义高性价比学习机，不仅是单品突破，更是讯飞教育大模型战略的关键落子。通过硬件创新与软件深度（星火大模型）的协同，持续夯实 AI 学习机的品类认知，为 2024 年教育业务营收增长提供核心支撑。	开发完成
AI 虚拟人交互平台	25,377,756.19	AI 虚拟人交互平台重点建设虚拟人结合星火大模型的智能交互对话平台，它能够模拟人的认知能力和交互方式，更自然地与用户沟通和互动，满足展厅大屏、大厅迎宾、在线客服、AI 营销等不同应用场景的互动需求。平台将提供软硬件一体机、交互 Saas 平台、虚拟人交互接口服务等多种产品形态。	开发完成
科大讯飞 AI 学习机 P30 系列	24,968,916.41	该项目累计产出 P30、Q30、S30、S30D4 款硬件矩阵产品，高度复用硬件、软件方案，作为首个通过 USI 协议支持电容笔固件升级、支持 29 大 AI 辅导助手的 AI 学习机，成功获得学习机企业标准“领跑者”认证。	开发完成
星火智能批阅机	20,980,253.42	通过 OCR 识别、大模型智能批改技术，实现校内自由出卷，作业采集及智能批改、作业讲评及个性化学习闭环功能，解决校内老师客户的作业批改负担重、作业及学情无法沉淀、学生个性化练习无法闭环问题的软硬一体的星火智能批阅机产品。为老师深度减负，让老师投入更多精力在面批辅导、个性化教学上，提升教学效果。	开发阶段
个性化学习手册	20,901,509.30	针对初高中学生客户，通过题库建设、教育大数据、智能推荐技术，实现多维评价、错因诊断、个性化学习路径规划独特功能，解决初高中学生客户的练习效率低、提升效果差问题的个性化学习手册产品。	开发完成
学习机“测诊学练拓”资源建设	20,542,089.79	该项目面向学习机业务线，通过提供教研能力和教学资源内容服务，基于既定场景，不断打磨并完成学习路径规划，搭建并完善学科体系，建设并不断优化资源内容；解决用户在自主学习场景下高效学习问题，提升用户满意度。	开发阶段
GrowOne 数字广告营销平台	20,406,347.51	项目旨在构建多区域多场景的智能营销解决方案，包括营销云投放平台、智能竞价算法平台、智能运营平台、智能实验平台等，通过各平台协同提供智能化服务。	开发阶段
FAX 程序化广告交易平台	18,757,300.70	依托于科大讯飞先进的 AI 技术和丰富的数据基础，通过对数字营销领域的持续探索以及数据的挖掘和整合，以讯飞开放平台众多开发者和应用为渠道，打造面向企业用户的人工智能营销平台，使企业客户不仅能自助进行广告投放和交易，更能实现连接其品牌和用户的创新互动广告形式，降低企业营销成本，提升品牌推广效果，加速产业升级。并借助数	开发阶段

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
		据挖掘持续赋能商业决策与用户体验优化，实现平台价值与盈利能力的双向提升。	
语音助理国际版	13,258,411.39	打造全球化多语种车载语音交互解决方案。整合先进技术架构与多语种处理能力，开发具备平台化特性的智能语音系统，完善智能座舱产品生态布局。随着国际版语音助手在多语言支持与功能模块的持续升级，推动技术方案与全球市场需求深度耦合，加速构建跨国车企合作体系，形成覆盖产品研发到终端用户体验的全周期数据反馈闭环。	开发阶段
数智作业产品	11,719,764.61	通过 OMR、OCR、语义理解、智能推荐、大数据分析、学情诊断与分析技术，实现区校本汇编与管理、智能组卷、题包推荐、划题入库、题卡制作、答题卡扫描上传、作业拍照与上传、点阵笔作答上传、点阵笔互动、多科选择与填空题识别与批改、老师批改笔迹识别、中英文作文批改、作业报告、阶段学情分析、错题本、区校级学情督导平台、课堂练习讲评功能的产品，解决区域主管部门、学校管理者、校内老师客户的区域内作业数据统计与治理、作业数据采集、课堂习题讲评、课堂练习互动、学生与班级薄弱点追踪与巩固、区级与校级题库数字化问题的产品。	开发完成
星火智算中心	11,309,318.98	面向央企国企等 B 端客户，在智算平台产品方向，提供可行性解决方案及针对性优化方案，持续优化产品体验，深化渠道合作，提升品牌价值。	开发阶段
互联网酷音	10,507,473.23	围绕音视频展开产品优化及产品创新，通过提升订购转化优化交互体验、深化渠道合作、探索创新产品形态等，提升用户规模。通过丰富音视频组件化展现形式，打造更多创意互动玩法，提升品牌价值。	开发完成
电视机顶盒语音助手	9,074,612.32	借助大模型能力，打造跨技能间多轮对话、剧情检索和多意图等新增值服务，显著提升对话体验。同时，统一无虚拟人、轻量版虚拟人和高性能版虚拟人交互和界面呈现，解决传统机顶盒环境落地的语音键长短按响应延迟和界面切换流畅性问题。	开发完成
信息科技实验室产品	8,867,858.41	依托于科大讯飞在全球范围内领先的 AI 技术，通过 AI 大模型、多屏互通、国产化等技术，实现全场景一体化教学平台、新课标馆配套课程、AI 编程助手、多终端实时互通等独特功能，构建全新的面向信息科技课教学场景的软硬件一体的解决方案产品，解决教育局/学校客户的不知道教什么（备课难），不知道怎么教（授课、评价、管控、作业难），没有支撑环境（教学环境、设备维护、管理收纳）等难题。	开发完成
车载智能音频管理系统	1,081,071.49	面向车载音频行业发展浪潮与车企对智能化体验爆发式场景需求，结合国内高端车载音频功率放大器被国外垄断、国内外技术鸿沟较大等痛点，科大讯飞自研并构建高性能、大功率、多通道、低成本的硬件平台以及声场分区、ICC、主动降噪等核心音效算法。融合星火大模型的自适应人机协同的音效调节和自然语言理解下的音效优化技术，帮助车企提升座舱音效整体竞争力，为用户带来极致听感和智能化的音效体验。	开发完成
智慧体育考试产品	145,454.16	通过建立体育考试标准，将考试评价数据转化为教学目标，形成跨产品业务闭环，并结合行业领域新的研究成果，对体育考试产品进行标准化改造，旨在提升各类指标的准确度、系统与业务的贴合度，从而提高解决方案的整体竞争力，提升客户满意度。	开发完成

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	24,747,717,756.68	20,273,299,993.94	22.07%
经营活动现金流出小计	22,252,544,301.76	19,923,542,179.39	11.69%
经营活动产生的现金流量净额	2,495,173,454.92	349,757,814.55	613.39%
投资活动现金流入小计	110,776,043.52	578,997,322.84	-80.87%
投资活动现金流出小计	3,416,050,998.87	4,557,725,579.07	-25.05%
投资活动产生的现金流量净额	-3,305,274,955.35	-3,978,728,256.23	16.93%
筹资活动现金流入小计	5,934,494,781.96	5,151,582,664.14	15.20%

项目	2024 年	2023 年	同比增减
筹资活动现金流出小计	5,395,899,793.23	2,321,878,240.45	132.39%
筹资活动产生的现金流量净额	538,594,988.73	2,829,704,423.69	-80.97%
现金及现金等价物净增加额	-272,061,049.40	-789,944,211.70	65.56%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

1.公司经营活动产生的现金流量净额同比增长 613.39%，主要系本年销售回款较去年同期增长所致。

2.公司筹资活动产生的现金流量净额同比减少 80.97%，主要系公司本年偿还债务支付的现金增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐适用 ☒不适用

五、非主营业务分析

☐适用 ☒不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

项目	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	3,387,380,425.36	8.17%	3,562,635,256.73	9.42%	-1.25%	
应收账款	14,666,453,043.92	35.36%	12,165,102,111.50	32.16%	3.20%	
合同资产	733,246,865.20	1.77%	912,202,079.94	2.41%	-0.64%	
存货	2,846,518,638.02	6.86%	2,458,967,642.86	6.50%	0.36%	
投资性房地产	282,193,850.72	0.68%	178,487,697.98	0.47%	0.21%	
长期股权投资	1,539,050,502.30	3.71%	1,437,178,955.91	3.80%	-0.09%	
固定资产	5,037,418,177.15	12.14%	4,393,874,425.37	11.61%	0.53%	
在建工程	1,032,764,040.07	2.49%	1,241,004,506.05	3.28%	-0.79%	
使用权资产	511,199,057.16	1.23%	357,713,784.46	0.95%	0.28%	
短期借款	309,655,185.59	0.75%	242,723,392.49	0.64%	0.11%	
合同负债	1,681,135,415.08	4.05%	1,156,193,365.10	3.06%	0.99%	
长期借款	4,672,981,833.31	11.27%	4,554,692,086.61	12.04%	-0.77%	
租赁负债	364,942,638.82	0.88%	245,614,518.45	0.65%	0.23%	
其他流动资产	322,910,428.93	0.78%	409,416,097.76	1.08%	-0.30%	
长期应收款	742,315,999.53	1.79%	1,224,651,761.01	3.24%	-1.45%	
其他非流动金融资产	628,486,463.41	1.52%	559,885,903.91	1.48%	0.04%	
无形资产	2,916,651,306.77	7.03%	3,116,545,232.84	8.24%	-1.21%	
开发支出	1,636,081,539.76	3.94%	698,695,357.43	1.85%	2.09%	
商誉	1,134,673,186.61	2.74%	1,134,673,186.61	3.00%	-0.26%	

项目	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
递延所得税资产	1,788,363,491.09	4.31%	2,039,063,438.76	5.39%	-1.08%	
应付票据	2,905,274,282.78	7.00%	2,776,112,860.37	7.34%	-0.34%	
应付账款	6,162,022,062.04	14.86%	5,100,694,119.20	13.48%	1.38%	
其他应付款	570,156,326.16	1.37%	883,036,586.43	2.33%	-0.96%	
预计负债	797,640,296.65	1.92%	1,014,664,994.64	2.68%	-0.76%	

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.其他非流动金融资产	559,885,903.91	-21,917,068.19			112,797,500.00	22,279,872.31		628,486,463.41
金融资产小计	559,885,903.91	-21,917,068.19			112,797,500.00	22,279,872.31		628,486,463.41
上述合计	559,885,903.91	-21,917,068.19			112,797,500.00	22,279,872.31		628,486,463.41

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	2024 年 12 月 31 日账面余额	2024 年 12 月 31 日账面价值	受限原因
货币资金	276,531,150.14	276,531,150.14	银行承兑汇票、保函保证金、冻结
应收票据	363,816,871.30	363,816,871.30	质押用于票据池业务
固定资产	1,311,081,274.68	1,015,360,139.65	抵押借款
无形资产	341,160,417.18	267,242,326.75	抵押借款
合计	2,292,589,713.30	1,922,950,487.84	

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
196,036,943.69	475,867,978.49	-58.80%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	605168	三人行	9,180,000.00	公允价值计量	18,374,400.00	-204,540.00			18,169,860.00	153,168.62	0.00	其他非流动金融资产	自有资金
境内外股票	H09880	优必选	5,832,490.19	公允价值计量	73,237,552.18	-27,971,492.76				-27,971,492.76	45,266,059.42	其他非流动金融资产	自有资金
合计			15,012,490.19	--	91,611,952.18	-28,176,032.76	0.00	0.00	18,169,860.00	-27,818,324.14	45,266,059.42	--	--

（2）衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
讯飞智元信息科技有限公司	子公司	教育、软件开发、信息工程	406,000,000.00	11,609,486,725.92	2,013,298,232.07	4,891,008,384.86	39,412,447.88	676,415.78
科大讯飞华南有限公司	子公司	软件开发	150,000,000.00	3,372,312,695.99	1,466,761,003.61	970,597,965.10	204,800,406.39	191,951,657.89

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海讯飞瑞元信息技术有限公司	注销	
苏州科大讯飞职业培训学校	注销	
广州讯飞超脑科技有限公司	注销	
皮山城市超脑信息科技有限公司	注销	
金华讯科科技有限公司	注销	
信阳科大讯飞信息科技有限公司	注销	
雄安讯飞人工智能科技有限公司	注销	2,442.55

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）2025 年经营管理计划

2025 年，全球政治经济仍充满不确定性，机遇和挑战并存。面对新形势，公司坚持“顶天立地”的发展战略，一方面，在核心技术层面始终保持国际领先，抢抓大模型发展机遇，用国际领先的核心技术为实际业务应用提供坚实保障，持续树立技术壁垒和领先优势；另一方面，以创新优势解决社会刚需，积极推动人工智能相关技术的规模应用，实现人工智能技术与多行业、多领域的深度结合，让产业生态生生不息。同时，公司将从战略上逐步形成国内、国际两个市场的相互补充和风险对冲。

围绕公司的发展规划，2025 年公司在技术研究、业务发展等方面的经营计划如下：

核心技术研究计划

科大讯飞作为中国人工智能“国家队”，围绕大模型攻关，主要核心技术研究计划如下：

坚持以“自主算法创新+全国产化+落地价值场景”为特色：不断夯实以全国产算力为核心的大模型底座，保证星火大模型通用能力持续对标国际最优模型效果、业界领先；持续升级更新深度推理模型星火 X1，在数学、代码等能力上持续突破，并确保在教育、医疗、科研等关键领域始终处于业界领先水平；语音大模型全面引领，实现规模化应用，支撑业务打造战略控制点；多模态大模型保持业界第一梯队，关键能力业界领先，视觉解决方案规模化落地；

坚持“1+N”的整体布局：当前讯飞星火在教育、医疗、央国企、汽车、安全等行业都是市场占有率第一的大模型。公司坚持“1+N”的整体布局，底座大模型持续对标国内外最高水平，同时围绕赋能教育、医疗、金融、汽车、能源、司法、安全、工业互联网及 AI for Science 等关键领域构建 N 个重点行业大模型；

坚持“通专结合”的系统性创新策略：目前已研发了语音、图文识别、语音同传、超拟人数字人等专用大模型，未来将继续保持专用大模型的引领地位，推动多模 AIUI 交互、多语种智能语音等技术的持续迭代优化，与实际场景紧密结合、探索实践应用落地，不断为硬件产品赋能，让更多人享受更好的服务和体验；持续探索多模态大模型、具身智能等更多前沿技术方向和最新成果；

坚持与行业资深机构和专家深度合作：开展行业大模型和产品创新模式，加强专业性和落地价值；积极发展星火大模型产业生态，让更多开发者基于星火大模型进行应用创新和商业化推进。

主要业务发展计划

智慧教育业务领域：围绕减负增效、均衡发展和创新人才培养等核心价值，聚焦刚需，扎实用户价值底盘，依托大模型技术升级，提升关键产品竞争力和应用成效，构建产品竞争壁垒，拓展市场占有率与经营转化；巩固和开拓根据地，基于数字转型的因材施教，推进优质区域、学校布局占位，持续提高教育教学的效率，助力数字化战略行动。同时进一步围绕教师和学生用户推进深度运营的商业模式，持续推进经营结构改善。

智慧医疗业务领域：持续加强医疗人工智能基础设施和人工智能能力建设，加强研发投入，保持行业代差级优势；持续拓展客户覆盖能力，扩大销售地理触达；持续优化解决方案体系，提高运营效率；通过商业化协同战略抓住新的盈利机遇。

智慧城市业务领域：依托人工智能及大模型源头核心技术，深耕行业应用，形成解决方案和产品双引擎驱动。以星火大模型为内核，坚持一体化集约思路，提升城市中台能力，推进构建全新一代的城市数字化底座，实现多源数据汇聚融合、人工智能场景赋能。同时，深耕行业应用，面向政务服务、算力运营、智慧司法、公共安全、智慧园区等领域创新孵化应用场景。

开放平台与消费者业务领域：抢抓人工智能发展的历史性机遇，秉持“开放 生态 合作 共享”的理念，持续构建繁荣的开发者生态，重点发展云端协同、软硬一体、自主可控领域。通过开放讯飞源头技术创新能力，推动大模型生态发展，并联合产业生态力量，共同打造领先的人工智能开放平台；不断深化大模型国产化无人区探索，大力开放国产化训练推理算力及配套工具，并完善安全治理体系，提供可信赖的平台环境，不断引领开放创新、自主可控、安全可靠、繁荣活跃的新生态。消费者业务持续深耕办公场景，以用户需求为核心，在星火大模型的赋能下，加速推动 C 端软硬件一体化，革新办公体验；聚焦年轻用户群体，围绕核心场景，深化大模型应用落地，引领行业发展，并加速破局海外市场，让 AI 成为每个人的工作学习助手。

（二）公司面临的风险和应对措施

公司坚持回归价值创造与规范运作，认真识别各类风险，并积极采取应对措施，规避和降低风险。

1、宏观环境风险

近年来，国际局势日益复杂、全球产业链调整、地缘政治冲突等多重风险持续交织，宏观经济环境面临不确定性。2025 年 1 月 16 日，世界银行发布《全球经济展望》，预计全球经济在 2025 年和 2026 年将增长 2.7%（全球整体经济增速从 2000 年代的 5.9%下降至 2010 年代的 5.1%，到 2020 年代又降至 3.5%）；2025 年 3 月 17 日，经济合作与发展组织（OECD）发布中期经济展望报告，预计 2025 年和 2026 年全球经济将分别增长 3.1%和 3%，较 2024 年 12 月预测值分别下调 0.2 和 0.3 个百分点。

科大讯飞坚持顶天立地的发展战略，始终保持关键核心技术持续领先且自主可控，并不断推进“刚需+代差”的业务与产品应用。在诸多亟待解决的社会民生领域，公司通过 G 端、B 端、C 端联动，用人工智能解决社会刚需，形成能够穿越经济周期的可持续收入，且持续提升 C 端业务占比，应对宏观经济发展的不确定性。同时，在人口老龄化和出生率降低等宏观环境下，从人口红利到人才红利再到人工智能应用红利将成为工业发展的必然趋势。讯飞星火大模型为公司在数字经济时代长期可持续发展奠定了难得的先发优势，一方面使公司在人工智能赋能教育医疗等民生事业、赋能千行百业的数字化、智能化转型过程中强化了领先优势，同时也为公司在人工智能时代打造每个人的 AI 助手、开拓更广阔的 C 端消费产品市场带来全新机会。此外，公司将从战略上形成国内、国际两个市场的相互补充和风险对冲。

2、业务创新风险

为把握人工智能产业机遇，适应行业技术迅速发展需要，各大企业纷纷加大研发投入，用于新技术与新产品开发，但技术产业化与市场化具有较多不确定性因素，存在着研发投入不能获得预期效果从而影响公司盈利能力和成长性的风险。

科大讯飞坚持脚踏实地强化源头技术创新，以扎实的 AI 核心技术研发能力底座，稳步推进技术进步与产业化发展，在认知智能方面开拓了丰富的应用场景。同时，市场的成功反过来不断强化了科大讯飞针对行业场景的深度知识理解和算法迭代等优势，持续推进业务创新并降低探索风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 01 月 29 日	讯飞听见云会议	网络平台线上交流	其他	通过讯飞听见云会议的投资者，不完全统计合计 210 人。	各业务占比变化、C 端产品增长情况、教育业务经营情况、大模型 B 端落地进展、大模型 C 端落地进展、算力建设及业务布局情况、公司大模型差异化优势、1 月 30 发布会看点、	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240129
2024 年 04 月 23 日	全景网演播厅、讯飞听见云会议、网络视频直播	网络平台线上交流	其他	通过现场及讯飞听见云会议接入的投资者共 91 名。此外，据不完全统计，通过视频直播观看的投资者，	公司 2023 年年度及 2024 年一季度业绩解读、24 年 Q1 毛利率变动原因、大模型算力投入规划、应收账款周转率及回款情况、一季度	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
				全景网 25.6 万人次、同花顺 16.6 万人次、Wind0.9 万人次。	费用情况、星火大模型对标 GP4-4 时间、大模型落地商业模式、24 年 C 端业务展望、24 年大模型研发投入侧重情况、开放平台情况	20240423
2024 年 04 月 26 日	合肥、电话会议	实地调研	机构	日本三菱资管 高桥、中信兴业投资何锐、芊榕基金 王新新、文储基金 刘煦然、同威投资 李驰、创富汇 刘燕、西南证券 胡海浪、桥达集团 秦世文、杨彬、杨希林、田宏强、黄荣国、田宏顺、甄五星、国金证券 毛弋珏、博睿德私募 池国辉、王章、袁建华、梅秋燕、王如、曾裴阡、朱历文、葛琳杰、李子杭、陆锋、孙赵亮、何嘉男、金广龙、夏美蓉、王继林、曹智诚、王延波、罗朝红、梁远方、王永胜、陈志、卿成、兰佳彬、王学周、赵瑞、王梓名、潘金花	星火 APP 情况、大模型新进展、图文大模型具体情况及应用场景、大模型竞争态势、讯飞星火优势、公司 2024 年人员情况、应收账款情况、如何看待通用大模型和专业大模型、智能汽车业务进展	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240426
2024 年 05 月 13 日	北京	实地调研	机构	Foord Singapore Jing Cong Xue, Foord Singapore Isreth Hassen, Foord South Africa Adele Jankowitz, Foord South Africa Dawie Jooste, Foord South Africa Heather McCulloch, Foord South AfricaJulie Macleod-Henderson, Foord South Africa Linda Pledger, K2 Capital Philip Knibbs, Excalibur Wealth Naas Meyer, Excalibur Wealth Werner Gibbs, Netto Invest (pty) Ltd Beere Ian, Netto Invest (pty) Ltd Cameron McCallum, Netto Invest (pty) Ltd	星火大模型对公司智慧教育业务的积极影响、讯飞 AI 学习机竞争力情况、近期中标情况、星火大模型对央国企助推情况、大模型在科研领域的应用案例、讯飞开放平台情况、2024 年公司员工情况	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240513

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
				Richard Sparg, Integrity Life CC Lindsay Geddie, Integrity Life CC Samuel Geddie, Personal Wealth Managers Sue White, Personal Wealth Managers Gloria MacConnell, Gerard Scholtz Gerard Scholtz, SM Wealth Coaching Susan Mercer, Cadiant Partners Virgilio da Silva, Cadiant Partners Colleen da Silva, Cadiant Partners Gareth Knight, Corion Capital David Bacher, Bespoke Financial Services CC Kim Frost, Equity Trust Asset Management (PTY) Ltd Johan Basson, Zurk Botha Associates (Pty) Ltd Zurk Botha, Zurk Botha Associates (Pty) Ltd Alex Botha, ALLAN GRAY(PTY)LTD Edward Adams, Glacier International Andrew Brgtchie, 申万宏源 刘洋, 申万新加坡 Poo, 申万宏源 施鑫展, 申万宏源 曹峥; 浙商证券 刘雯蜀; 国信证券 云梦泽		
2024 年 05 月 16 日	北京	实地调研	机构	太平资产 汪腾、太平资产 冯宝龙; 博时基金 于福江、东吴证券 王紫敬; 平安证券 王佳一	多模态大模型进展、讯飞 AI 学习机增长情况、汽车业务增长动力来源、大模型车载领域落地进展、智慧医疗 C 端产品进展、大模型在金融行业的落地应用案例、大模型代码能力落地应用案例	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240516
2024 年 05 月 20 日	合肥	实地调研	机构	南方基金 孙伟、南方基金 赵梓廷、南方基金 冯飞、南方基金曾怡瀚、南方基	讯飞超脑 2030 计划进展、星火大模型行业应用情况、公司 To C 业务竞争优势、星火 APP 推	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
				金 陈思、南方基金孔晓欣、南方基金朱丽华、南方基金李星、南方基金 宣云云、南方基金 龚言苏、王玮莉、马刚、杨世新、柳涌、韩玉、顾承昕、储一骄、刘晓珂、王尚明、唐芳、刘启萍、余媛	广及发展情况	大讯飞投资者关系管理档案 20240520
2024 年 05 月 22 日	北京	实地调研	机构	华夏基金 贾静雯、国寿安保基金 余舒嘉铭、建信基金 刘志威、中泰 孙行臻	讯飞星火 API 免费原因、讯飞 AI 学习机核心优势、如何看待大模型加持学习机的快速增长、大模型在能源行业的典型应用案例、大模型在运营商领域的应用案例、大模型未来研发投入倾向、	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240522-1
2024 年 05 月 22 日	合肥	实地调研	机构	万家基金 任峥、万家基金 谢理达、万家基金 徐朝贞、万家基金 王宝娟、万家基金 贺嘉仪、万家基金 翟晴、东北证券 黄净、东北证券 金璐敏	全国产化算力大模型讯飞星火相关情况、讯飞星火 API 免费考虑因素、星火大模型商业模式、星火大模型行业落地情况	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240522-2
2024 年 06 月 06 日	合肥	实地调研	机构	Korea Investment Company Jaehyun Lee、Korea Investment Company Jinwoo Jang、Korea Investment Company Park Hyojin、Korea Investment Company Joongjae Cho、Korea Investment Company Jie Liu、Korea Investment Company Minkyun Park	科大讯飞在 A 股市场 IT 行业的独特优势、科大讯飞在中国人工智能特别是中国大模型的优势、讯飞开放平台情况、公司在韩业务及国际化业务情况	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240606
2024 年 06 月 13 日	北京	实地调研	机构	Artisan Partners, Julie Wang; Nomura Asset Management, Wellcome Chen; Pimco Asia Limited (HK), Yishan Cao; Springs Capital, Yue Dai; Nomura, Bing Duan;北京信托 陈远望、北京信托 陈天睿、西南证券 邓文鑫; 朱雀基金 崔巍、中金资管 周文	讯飞 C 端硬件“618”销售情况、学习机 24 年销售情况、如何看待大模型为语音产业带来的新机会、星火大模型的领先优势、大模型未来投入情况	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240613

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
				菁、浙商创投 楼琼、浙商创投 罗澄、国投证券 夏瀛韬、国投证券 杨楠、国投证券 熊迪玮、国投证券 衡昆		
2024 年 06 月 17 日	合肥	实地调研	机构	中金银海（香港）基金 雍心、中金银海（香港）基金 黎超新、玄素投资 张统格、金泰资本 张丽红、律漫资产 程美晶、灞柳基金 柴胜利、聚贝堂投资 杨晨、汇金国际 邓卫军、百亿特基金 陈跃华、迎览资本 卢帅、燕园资本 张德坤、安卓投资 唐汪凯、中财融商资本 郭岩	讯飞星火大模型优势、星火大模型商业模式、C 端智能硬件发展情况、国际化业务情况	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240617
2024 年 06 月 26 日	北京	实地调研	机构	华夏久盈 桑永亮、平安养老 邵进明、交银施罗德 刘庆祥、长盛基金 张谊然、长盛基金 杨睿琦、银河基金 黄思敏、惠升基金 黄兹睿、格林基金 张哲、建信养老 陶静、华夏基金 陈宇轩、中信建投自营 罗泽兰、中金资管 周文菁、暖逸欣 王涛、九泰基金 周阳皓翔、摩根基金 鲍恩雪、国信资管 王思雯、中金自营 艾柯达、中邮自营 陈昭旭、国新投资 刘宏伟、拾贝投资 姜兆恒、景顺长城 农冰立、合众资产 王浩、新华基金 张帅、国新投资 解静、新华养老 蒋宏民、华创自营 杜郁坤、开源自营 王炳辉、中移资本 杨天啸、慎知资产 刘越、银华基金 蒋婉莹、银华基金 郭磊、复需投资 韩守辉、长江证券 宗建树、长江证券 郭敬	多语种研发项目实现的技术突破及应用发展情况、627 发布会亮点、24 年 C 端硬件增长情况、大模型 B 端落地节奏及进展情况	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240626

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
				超、国金证券 王倩雯、中信证券 潘儒琛、中金公司 魏鹤霏、国信证券 云梦泽、华创证券 周楚薇、开源证券 刘逍遥、天风证券 刘琳琳		
2024 年 07 月 08 日	合肥	实地调研	机构、个人	珏朔资产 袁境青、句芒基金 虞雄达、灵鹤资产 孟珊珊、玺营资产 廖江彤、五矿证券 陈慕翔、董坤、杨彬	星火大模型未来算力投入情况、星火大模型领先优势及影响、大模型 B 端私有化部署的落地情况、大模型在医疗领域的应用情况	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240708
2024 年 07 月 16 日	北京、电话会议	实地调研	机构	平安养老 许景源、平安养老 陈晓光、平安养老 周光远、平安养老 童秋涛、民生证券 张叶 中电科投资 李一锦、海通证券 杨林 BOCI-Prudential, Vio Lau; CLSA, Summer Qian; Etiqa General Insurance Berhad, Kim Kee; Invesco, Millie Chen; Lazard Asset, Fisher Xi; Manulife Investment Management, Emily Liao; Manulife Investment Management, Wen Lin Li; Mirae Asset Global Investments, Edward Chan; Sumitomo Mitsui Trust, Lynn Cheng; TX Capital Value Fund, Ryan Ma; CLSA, Jeffrey CH Chan 鹏扬基金 黄旭、鹏扬基金 李拓、鹏扬基金 邓彬彬、鹏扬基金 邢皓、鹏扬基金 孙嘉泽、鹏扬基金 李翰林、国投证券 夏瀛韬	星火大模型的教育及金融领域实际商业应用、星火大模型原生应用进展、	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240716
2024 年 08	北京	实地调研	机构	申万菱信 付娟、申	24 年上半年学习机情	详见投资者关

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
月 01 日				万菱信 李航、申万菱信 娄周鑫 申万菱信 梁国柱、申万菱信 张若凡、中信证券 潘儒琛	况、星火智能批阅机的功能及其应用、星火大模型的能源应用、昆仑模型情况、讯飞未来国际布局	系互动平台(http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240801
2024 年 08 月 06 日	讯飞听见会议	网络平台线上交流	个人、机构、其他	华夏久盈 桑永亮、华夏久盈 齐佳宏、博道基金 张迎军、嘉实基金 何鸣晓、博道基金 高笑潇、万家基金 陈鹏宇、施罗德 杨森、长盛基金 杨睿琦、财通资管 邓芳程、富国基金 程溢、博时基金 肖瑞瑾、混沌投资 丘舒啸、觉他投资 杲震东、安联基金 王昕、兴合基金 陈诚、中加基金 李宁、民生权益投资部 李晓航、百年保险资管 祝景悦、金科控股 高洁、国新资管 庞立永、华泰资产 蒋领、建信养老 金陶静、中航基金 黄心宇、芊榕 陈一飞、西部利得基金 张昭君、Artisan Julie Wang、鑫元基金 龙凌波、和谐汇一 章溢漫、趣时资产 陈凯艺、中金 杨迅羽、暖逸欣基金 王涛、中金资管 李楠、广东润融 罗培新、唐丰投资 赵向阳、红塔红土基金 李绪凯、正煊资本 李想、润融基金 陈可峰、文储基金 肖上华、瑞特资产 戴宁杰、长江证券 郭敬超、中金公司 魏鹤霏、国金计算机 王倩雯、中信证券 潘儒琛、浙商证券 刘雯蜀、华泰证券 郭雅丽、招商证券 林语潇、申万证券 施鑫展、国海证券 刘熹、民生证券 杨立天、民生证券 白	讯飞业务经营基本情况、讯飞教育业务板块发展现状及未来展望、星火大模型最新商业应用、智能硬件上半年增长情况	详见投资者关系互动平台(http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240806

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
				青瑞、东吴证券 戴晨、开源证券 刘逍遥、海通证券 杨昊翊、国海计算机 郭义俊、广发证券 周源、国元证券 耿军军、中信建投 李楚涵、汇丰 刘逸然、汇丰 张恒、开源证券 高歌、东吴证券 安然、中泰证券 王心悦、天风证券 薛余来、国盛证券 李纯瑶、天风证券 刘琳琳、国泰君安 刘兆祥、山西证券 郭敬业、长城证券 黄俊峰、南京证券 李栋、廖江彤、余雨、王鑫、颜武荣、任之初、张金东、景茂轩、敦敏、景晓杠、尚博、黄大辰、江腾蛟、宁胜鹏、刘俊勇、万义麟及 108 位投资者		
2024 年 08 月 22 日	讯飞听见云会议、网络视频直播	网络平台线上交流	其他	通过现场及讯飞听见云会议接入的投资者共 85 名。此外，据不完全统计，通过视频直播观看的投资者超 42 万人次，其中，全景网 22 万人次、同花顺 14.9 万人次、每日经济新闻 5.2 万人次。	讯飞提质增效进展、讯飞拟注册发行中期票据的原因、讯飞未来对星火大模型的投入计划、讯飞业务发展及未来增长预期、星火大模型的商业应用计划、应收款增长的原因及解决方案	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20240822
2024 年 10 月 19 日	讯飞听见云会议	网络平台线上交流	其他	通过“讯飞听见”云会议接入的投资者共 142 名。	公司的管理策略及全年的经营预期、三季度学习机的销售情况和同比增速以及渠道建设情况、政策上对讯飞 G 端业务的积极影响以及应收账款问题的解决方案、批阅机的用户反馈以及应用情况、讯飞星火大模型的商业策略、星火大模型典型商业化应用场景和案例、星火大模型的商业化落地路径、讯飞在央国企项目里和运营商的竞合关系	详见投资者关系互动平台 (http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者关系管理档案 20241019
2024 年 10 月 25 日	合肥	实地调研	机构	Telkom Retirement Fund Siphwe Hubert	科大讯飞的基本情况以及竞争优势、大模型行业	详见投资者关系互动平台

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
				Mdletshe、 Telkom Retirement Fund Hermanus Botha、 Eskom Pension and Provident Fund Thabo Letlaka、 Eskom Pension and Provident Fund Phathutshedzo Mabogo、 Maven Wealth Paul Sidney Finlayson、 Maven Wealth Andrew Ian Finlayson、 Omega Capital (Pty) Ltd Johannes Petrus Landman、 Fundhouse (Pty) Ltd Ian Audley Jones、 Fairtree Chantelle Baptiste、 Fairtree Johannes Cornelis Booysen、 Fairtree Cornelius Grobbelaar Zeeman、 Capvest Wealth Management Anthonie Michael Meyer、 StrategiQ Capital Luis Levy、 Prescient Kirsty Lee Jacobs、 Prescient Stephen Christian Heath、 Prescient Murray Gordon Anderson、 Prescient Letshego Clytie Clarice Rankin、 Prescient Simnikiwe Thutha、 Prescient（中国）潘 天琛、 国泰君安证券 梁超	变化与发展前景、讯飞 星火大模型的最新进展 情讯飞星火大模型成功 的原因	(http://rs.p5w.net/c/002230)科大讯飞投资者 关系管理档案 20241025

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

公司于 2024 年 12 月 30 日召开第六届董事会第十二次会议，审议通过了《关于制定公司〈市值管理制度〉的议案》。为进一步加强公司市值管理，切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报，制订了公司《市值管理制度》；2024 年 2 月，公司为践行“以投资者为本”的上市公司经营理念，维护投资者利益，基于对人工智能产业及公司未来持续发展前景的信心以及对公司价值的认可，制定了“质量回报双提升”行动方案，扎实提升公司质量和投资价值，包括：聚焦价值创造、积极谋求股东回报，坚持自主创新、构建新质比较优势，强化信息披露、畅通投资者沟通，深化公司治理、推进高质量发展等。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☒是 ☐否

为践行“以投资者为本”的上市公司经营理念，维护投资者利益，基于对人工智能产业及公司未来持续发展前景的信心以及对公司价值的认可，制定了“质量回报双提升”行动方案，扎实提升公司质量和投资价值，切实履行上市公司责任。具体内容详见刊登在 2024 年 2 月 8 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 的《关于质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号 2024-009）。公司认真落实“质量回报双提升”行动方案，本报告期内有关进展如下：

一、聚焦价值创造，积极谋求股东回报

科大讯飞始终坚持用踏实的企业发展和业绩增长为投资者谋求长期回报，让投资者实现真正意义上的长期价值投资。公司将进一步积极施展价值经营拳脚，持续强化企业核心竞争力，提升主营业绩，让投资者实现真正意义上的价值投资。

同时，公司在兼顾可持续发展的前提下，积极实施稳定的利润分配。公司上市十六年来，坚持一年不落地实施现金分红。公司分别于 2024 年 4 月 21 日和 2024 年 5 月 13 日召开了第六届董事会第七次会议和 2023 年年度股东会，审议通过了 2023 年度利润分配预案，2023 年度进行利润分配：以实施分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东按每 10 股派息 1 元（含税），本次利润分配共派发现金红利 229,317,822.40 元。

同时，公司还制定了《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红；并重视运用股份回购等方式，增厚投资者回报，提振市场信心。

公司于 2025 年 4 月 19 日召开了第六届董事会第十三次会议，审议通过了 2024 年度利润分配预案，本年度进行利润分配：以实施分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东按每 10 股派息 1 元（含税），预计本次利润分配共派发现金红利 230,329,852.00 元。

近三年公司已以现金累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润的比例达 111%，切实让投资者分享企业的成长与发展成果。

二、坚持自主创新，构建新质比较优势

科大讯飞创业 25 年以来持续聚焦智能语音、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等人工智能核心技术研究并始终保持国际前沿技术水平。2024 年 6 月 24 日，2023 年度国家科学技术奖励大会在北京召开，科大讯飞作为第一完成单位申报的“多语种智能语音关键技术及产业化”获得国家科学技术进步奖一等奖。这是深度学习引发全球人工智能浪潮以来，过去十年我国人工智能领域的首个国家科学技术进步奖一等奖。

科大讯飞在核心技术和产业配套上持续加大国产自主研发投入，通过与华为强强联合，合力打造我国通用人工智能新底座，让国产大模型架构在自主创新的软硬件基础之上，实现了大模型核心技术底座自主可控。2024 年 1 月 30 日基于“飞星一号”全国产算力平台训练出的千亿参数模型讯飞星火 V3.5 正式发布，性能指标处于国内领先水平，验证了“飞星一号”的可靠性；6 月 27 日，基于“飞星一号”的讯飞星火 V4.0 发布，七大核心能力全面提升，全面对标 GPT-4 Turbo，再次实现验证；2024 年 10 月 24 日，讯飞星火 V4.0 Turbo 发布，同时宣布由科大讯飞、华为、合肥市大数据资产运营有限公司三方联合打造的国产超大规模智算平台“飞星二号”正式启动，“飞星二号”将带来新模型新算法的持续适配和智算集群规模的再次跃迁，同时也将助力科大讯飞持续探索无人区、引领国产大模型底座的发展、给世界提供第二种选择。讯飞星火大模型是国内全民开放下载的通用大模型中，唯一由全国产化算力平台训练的通用大模型，实现了算法、算力、数据等要素的完全自主可控，构建起通用人工智能领域自主可控、可持续发展的独特优势。

当前，人工智能产业持续迎来更有利的产业发展环境，公司将在更加坚实的基础上更高质量地推动技术进步与产业发展，着眼长远把握人工智能时代的产业机遇；并坚持以投资者为本，致力于“质量回报双提升”。

三、强化信息披露，畅通投资者沟通

科大讯飞致力通过有效的信息披露工作，推动公司透明、规范、阳光地发展，保护投资者权益。公司上市 16 年，信息披露工作连续 16 年被深圳证券交易所评为考核优秀（A 级）。据统计，在深市所有上市公司中，连续 16 年获评考核优秀的公司仅有 6 家，占比 0.20%。公司将十年如一日地持续提高信息披露质量，严格依据法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关监管要求履行信息披露业务，多层次、多角度、全方位向投资者展示公司经营、管理、战略、财务、行业、重大事项等方面的信息，持续提高信息透明度，保障投资者的利益，准确传递公司内在价值，为投资者决策提供依据，以期对那些持价值投资理念的投资者真正有帮助。

为了畅通投资者的信息获取渠道，公司不断拓展投资者沟通的广度与深度，近年来坚持在定期报告发布后的第一时间实施投资者交流活动。为满足众多投资者“走入上市公司参观”的期盼，公司创新性地推出“云上展厅”，投资者可以登录网址 <https://www.iflytek.com/exhibition.html> 线上“参观”公司

产品细节和业务应用情况。公司于 2023 年年度报告及 2024 年第一季度报告、半年度报告和第三季度发布后的第一时间均举办了业绩说明会，通过“线上+线下”交流，积极响应投资者关切。

2024 年 4 月，中国上市公司协会、深圳证券交易所、上海证券交易所联合举办的首次全市场投关评价正式揭晓，科大讯飞被评选为“上市公司投资者关系管理最佳实践案例”，并收录至最佳实践案例汇编。

四、深化公司治理，推进高质量发展

科大讯飞坚持做规范运作的上市公司，将规范治理镌刻在企业管理的基因。公司不断夯实公司治理基础、完善公司法人治理结构、建立健全内部控制制度，持续深入开展治理活动，促进“三会一层”归位尽责，清晰界定股东会、董事会（独立董事与非独立董事）、监事会和经营层在决策、执行、监督等方面的职责权限，规范公司及股东的权利义务。公司董事会认真执行股东会的各项决议，忠实履行诚信义务，公司经营层认真履行董事会授予的各项职责。经中国上市公司协会系统评选，科大讯飞荣获“上市公司董事会最佳实践”、“上市公司监事会最佳实践”、“上市公司治理最佳实践案例”等公司治理方面的各项荣誉，为公司科学有效治理及股东合法权益的保护提供了有力保障。

基于科大讯飞国际先进的人工智能核心技术优势，公司将进一步积极利用 AI 赋能公司治理。结合公司治理与内控规范的要求，进一步通过人工智能与大数据技术，将公司治理与内控管理实现系统化、体系化，常态化，助力规范运作。公司“三会一层”将坚持“敬畏市场、尊重市场、利用市场”的理念，持续提高运作效率和科学决策水平，积极推动公司借助资本市场力量做大做强。

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

科大讯飞坚持做规范运作的上市公司，将规范治理镌刻在企业管理的基因。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定依法运营，不断完善公司法人治理结构，努力建立现代企业制度。公司治理及规范运作工作获得了监管部门和社会各界的一致认可：

- 基于规范的公司治理，荣获中国上市公司协会“公司治理最佳实践案例”，并收录至《中国上市公司治理报告》；
- 自 2008 年上市以来，各年度信息披露考核均为 A；
- 科大讯飞董事会荣获中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”、董事会金圆桌奖“最佳董事会”、大众证券报“董事会之星”等一系列荣誉，董事会办公室荣获中国上市公司协会“上市公司董办最佳实践案例”；
- 科大讯飞监事会被中国上市公司协会评选为“上市公司监事会最佳实践案例”；
- 荣获第一届国新杯 ESG 金牛奖之治理二十强奖项、第二届国新杯 ESG 金牛奖之 ESG 百强。

（一）勤勉合规筑底线，提高上市公司质量

2024 年，公司治理相关责任主体坚持勤勉合规，三会一层规范运作。公司清晰界定股东会、董事会（独立董事与非独立董事）、监事会和经营层在决策、执行、监督等方面的职责权限，确保决策、执行和监督相互分离、相互制衡，形成科学有效的职责分工和协作机制；公司坚持董事会、监事会、高级管理人员的选聘任人唯贤，兼顾性别等多个方面的平衡，确保相关职位真正被最适合和最有竞争力的候选人获得。

1、关于股东与股东会：公司制定了《股东会议事规则》并切实执行。报告期内，公司共召开 5 次股东会，股东会的召集、召开、表决、决议及披露均符合法律法规及规范性文件的有关规定；公司股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，切实保障股东特别是中小股东的合法权益；股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票，单独计票结果及时公布；律师均进行现场见证并出具了《法律建议书》，认为公司股东会的召集与召开、参加会议人员与召集人资格及表决程序与表决结果等相关事宜符合《公司法》《股东会议事规则》和《公司章程》的规定，股东会决议合法有效。

2、关于董事与董事会：公司制定了《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》《独立董事工作细则》等制度文件并切实执行。报告期内，公司共召开 7 次董事会会议，重大事项决策充分，公司独立董事对公司重大决策和重大事项均召开独董专门会议进行审议。公司董事会依照有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，勤勉尽责地开展各项工作，切实发挥董事会的作用，用科学的决策引领企业持续健康发展，坚持用发展和业绩回报投资者；公司特别尊重、发挥独立董事和董事会专业委员会的作用，使董事会的知识结构多元化，从而使公司事务决策由于多元的参与而更具科学性。报告期内，公司董事会专门委员会共召开 15 次专门委员会会议，充分发挥董事会运作的专业性与有效性。2024 年，科大讯飞董事会蝉联中国上市公司协会“上市公司董事会最佳实践案例”最高荣誉，科大讯飞董事会办公室被中国上市公司协会再次评选为“上市公司董办最佳实践案例”。

3、关于监事与监事会：公司制定了《监事会议事规则》并切实执行。报告期内，公司共召开 7 次监事会会议，监事会充分发挥监督、检查、督促职能，积极参与公司经营决策；专项开展财务管理和内部控制检查；通过多方式、全维度的监督工作与良好的议事机制，对公司的经营管理、财务状况、内部控制、关联交易等事项进行全面的监督、检查和审核，切实承担起保护广大股东权益的责任，促进公司的持续、健康发展。监督的方式和维度主要包括：1）、非现场检查公司依法运作情况；2）、现场检查公司财务及定期报告审核情况；3）、检查公司内部控制的的情况；4）、专项检查公司关联交易事项；5）、专项核查募集资金使用情况；6）、对公司重要事项、重大战略进行专题调研；7）、在定期报告会议上专门安排时间与公司董事长、总裁和其他高管人员进行面对面的交流，了解公司所关心的问题；8）、核查公司股权激励计划激励对象名单等；全体监事在《公司法》《公司章程》和股东会赋予的职权范围内积极行使监督权，列席了公司各次股东会，且监事作为监票人进行了监票；监事会成员全体列席了公司董事会召开的历次现场会议，保护公司、股东、债权人的合法权益。

4、关于总裁与管理层：公司制定了《总裁工作细则》并切实执行。报告期内，公司共召开 24 次总裁办公会，管理层认真履行董事会授予的各项职责，形成了股东会、董事会、监事会和经营层的相互分离、相互制衡的公司治理结构，使各层次在各自的职责、权限范围内，各司其职，各负其责，确保了公司的规范运作。科大讯飞坚持做到在每次年度、半年度董事会召开之前，先就上一次年度、半年度董事会提出来的问题的落实情况，由管理层进行正式的回答和讨论，确保了董事会决策的有效落实与实施。

5、关于大股东与实际控制人：公司在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人。公司实际控制人始终把规范意识的树立放在首位，严格遵守中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件有关实际控制人的规范要求，严格遵守相关承诺，不存在与公司进行同业竞争的行为；不存在占用公司资金的行为，不存在损害公司利益、特别是中小股东利益的情形。

6、关于信息披露与透明：公司始终高度重视信息披露工作，持续提高信息透明度，保障投资者的利益，确保披露信息的真实、及时、准确、完整、公平与合法合规。公司以充分、及时、有效的信息披露作为展现公司活力的命脉，和开展投资者关系管理、维护广大投资者权益的重要支撑，严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定以及公司《信息披露管理制度》等规定履行信息披露义务。2024 年，科大讯飞上市 16 年，信息披露工作连续 16 年被深圳证券交易所评为考核优秀。据统计，在深市所有的上市公司中，连续 16 年获评考核优秀的公司仅有 6 家，占比 0.20%。

7、关于投资者关系管理与权益保护：公司始终严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《投资者关系管理制度》的规定，持续加强与投资者之间的信息沟通，开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司的了解和认知，倡导理性投资。通过接待投资者的来访、实地参观、公司高管人员接受媒体采访、参加策略会等活动，让投资者充分了解公司发展经营情况。公司上市十五年坚持一年不落的分红，让投资者分享企业的成长与发展，并用踏踏实实的业绩增长给股东带来长远回报。2024 年，科大讯飞积极打造年度业绩说明会标杆，荣获中国上市公司协会“年度业绩说明会最佳实践”，公司投资者关系工作荣获中国上市公司协会“投资者关系最佳实践案例”等一系列荣誉。

8、关于内控制度建设：公司建立健全公司治理及内部控制的各项规章制度，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，准确识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，健全内部控制制度。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律、行政法规和规范性文件的规定，结合本公司的实际情况，制定了《内部控制制度》《内部审计制度》《重大经营决策制度》《对外投资管理制度》《对外提供财务资助管理办法》《募集资金管理办法》《关联交易制度》《重大信息内部报告制度》《印章管理规定》《资金管理制度》等一系列制度，严格落实上市公司内控指引要求，始终保持公司管理规范运作。

9、关于绩效评价和激励约束机制：公司积极建立与现代企业制度相适应的董、监、高激励约束机制，有效地调动董、监、高等人员的工作激情，提升公司的经营管理效益。经公司股东会审议通过，科大讯飞制定有明确的《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董、监、高人员的薪酬以公司规模与绩效为基础，根据公司经营计划和分管工作的职责、目标，进行综合考评；公司秉承“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念，在员工绩效评价和激励约束的机制设计上，始终围绕企业长远发展以及个体内在需求进行。公司根据自身业务、经营情况，建立了较完善的企业绩效评价激励体系和激励约束机制，确保公司持续健康发展。围绕公司业务发展与个人成长，公司建立并不断完善分层、分角色的人才培训、培养体系，并开展多样化的人才培养项目，牵引员工成长与企业发展相结合，实现组织与员工个人的共同成功。

（二）用 AI 赋能，创新公司治理

现代信息化的技术支持是内部控制有效性不可或缺的一个方面。基于科大讯飞国际先进的人工智能核心技术优势，公司积极用 AI 赋能公司治理。

结合公司治理与内控规范的要求，科大讯飞通过人工智能与大数据技术，将公司治理与内控管理实现系统化、体系化，常态化，助力规范运作。通过数字化审计，全面覆盖员工自助报销，实现问题自动识别，形成较为成熟的个人报销防控系统，违规或错误报销呈明显下降趋势；通过讯飞听见视频会议系统，远程的董事、监事、投资者通过讯飞听见，与现场会议无差别地“面对面”同步查阅会议 PPT 及会议材料、发表意见，打破了空间对参会及沟通的束缚，有效提高公司治理的效率；通过集成来自企业内部不同系统的信息与数据，面向全量样本，通过风险模型和算法加持，实现大部分内部控制流程的自动化，使得内部控制更精准、更高效、更智能。上述新技术和方法的应用，有效加强了内部监督能力，提高内控效能。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司具有独立完整的业务和自主经营能力，相对于实际控制人，保证了公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立。

1、资产独立

公司的实际控制人为刘庆峰先生及其一致行动人中科大资产经营有限公司，实际控制人的资产与科大讯飞的资产严格独立，不存在占用公司资产的情形；公司其他主要股东亦不存在占用公司资产的情形；且公司不存在以资产、权益或信誉为股东和股东控制的其他企业或者个人提供担保的行为，不存在被股东或其他关联方占用的情况；公司的房产、土地使用权、主要生产经营设备、商标、软件著作权等资产具备完整、合法的财产权属凭证，并实际占有、控制，且不存在法律纠纷或潜在纠纷。

2、人员独立

公司董事、监事及高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》及股东会、董事会的议事规则的条件和程序产生；公司高级管理人员不存在在实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务的情形，高级管理人员均在公司领取薪酬，未在实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬；公司拥有独立、完整的人事管理体系，制定了独立的《用工合同管理规定》《人事档案管理规定》《培

训管理规定》《工资发放管理规定》《员工绩效管理办法》《考勤管理规定》《福利管理规定》《招聘及异动管理规定》等人力相关制度，由公司独立与员工签订劳动合同，做到人员管理制度化和规范化，公司的人事、工资薪酬以及社会保障完全独立管理。

3、财务独立

公司设有独立的财务会计部门，配备独立的财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立开设银行账户，独立纳税。

4、机构独立

公司具有独立健全的法人治理结构，建立健全了股东会、董事会、监事会、董事会专门委员会、董事会秘书、经营层的议事规则，制定了《控股子公司管理制度》，相关机构和人员能够依法履行职责。公司建立了完整、高效的业务、技术和职能部门。公司各部门设置未受到股东及其他任何单位或个人的干预。

5、业务独立

公司独立从事软件开发和销售，拥有完整的经营、开发设计、项目控制、采购、财务和质量安全管理系统，独立开展业务，具有面向市场独立开展业务的能力。与公司实际控制人、大股东不存在同业竞争。公司如与实际控制人、大股东、关联人发生交易，严格按照监管规则履行审议及信息披露程序，不存在损害公司利益、特别是中小股东利益的情形。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	37.77%	2024 年 01 月 25 日	2024 年 01 月 26 日	《2024 年第一次临时股东大会决议公告》刊登于 2024 年 1 月 26 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn ，（公告编号 2024-006）。
2023 年年度股东大会	年度股东大会	31.14%	2024 年 05 月 13 日	2024 年 05 月 14 日	《2023 年年度股东大会决议公告》刊登于 2024 年 5 月 14 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn ，（公告编号 2024-030）。
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	29.70%	2024 年 09 月 06 日	2024 年 09 月 07 日	《2024 年第二次临时股东大会决议公告》刊登于 2024 年 9 月 7 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn ，（公告编号 2024-048）。
2024 年第三次临时股东会	临时股东会	31.77%	2024 年 12 月 09 日	2024 年 12 月 10 日	《2024 年第三次临时股东会决议公告》刊登于 2024 年 12 月 10 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn ，（公告编号 2024-072）。
2024 年第四次临时股东会	临时股东会	31.43%	2024 年 12 月 26 日	2024 年 12 月 27 日	《2024 年第四次临时股东会决议公告》刊登于 2024 年 12 月 27 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn ，（公告编号 2024-076）。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东会

☐适用 ☒不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
刘庆峰	男	51	董事长	现任	2009年04月13日	2026年01月16日	128,297,167				128,297,167	
陈洪涛	男	52	董事	现任	2024年05月13日	2026年01月16日						
吴晓如	男	52	总裁、董事	现任	2010年04月10日	2026年01月16日	18,033,790	289,100			18,322,890	主动增持
江涛	男	51	董事、副总裁、董事会秘书	现任	2016年02月04日	2026年01月16日	10,022,581	144,800			10,167,381	主动增持
段大为	男	52	董事、副总裁	现任	2018年04月23日	2026年01月16日	495,000			-32,000	463,000	激励股份回购注销
聂小林	男	45	董事、副总裁	现任	2017年01月03日	2026年01月16日	4,750,600	144,700			4,895,300	主动增持
赵旭东	男	65	独立董事	现任	2020年01月09日	2026年01月16日						
赵锡军	男	61	独立董事	现任	2020年01月09日	2026年01月16日						
张本照	男	61	独立董事	现任	2023年01月16日	2026年01月16日						
吴慈生	男	62	独立董事	现任	2023年01月16日	2026年01月16日						
曹迎春	女	55	监事会主席	现任	2024年05月13日	2026年01月16日						
张岚	女	58	监事	现任	2017年01月10日	2026年01月16日	1,500				1,500	
董雪燕	女	45	监事	现任	2017年01月10日	2026年01月16日	157,238				157,238	
路雪玲	女	35	监事	现任	2021年07月19日	2026年01月16日						
汪明	女	45	财务总监	现任	2016年03月13日	2026年01月16日	204,250			-11,200	193,050	激励股份回购注销

于继栋	男	47	副总裁	现任	2023 年 04 月 19 日	2026 年 01 月 16 日	344,400				344,400	
刘昕	男	52	董事	离任	2017 年 01 月 10 日	2024 年 04 月 09 日						
刘巍	男	49	监事会主席	离任	2017 年 01 月 10 日	2024 年 04 月 09 日						
王宏星	男	48	监事	离任	2020 年 01 月 09 日	2024 年 03 月 22 日						
合计	--	--	--	--	--	--	162,306,526	578,600	0	-43,200	162,841,926	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☒适用 ☐不适用

2024 年 3 月 22 日，王宏星先生因工作变动原因，申请辞去公司监事职务。

2024 年 4 月 9 日，刘昕先生因工作调整的原因辞去公司董事职务，并相应辞去在公司董事会战略委员会担任的职务。

2024 年 4 月 9 日，刘巍先生因工作调整的原因，申请辞去公司监事、监事会主席职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
刘昕	董事	离任	2024 年 04 月 09 日	工作调动
刘巍	监事会主席	离任	2024 年 04 月 09 日	工作调动
王宏星	监事	离任	2024 年 03 月 22 日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

董事会成员

刘庆峰先生，公司董事长，中国科学技术大学信号与信息处理专业博士，科大讯飞创始人，语音及语言信息处理国家工程实验室主任，中国科学技术大学兼职教授、博导，十届、十一届、十二届、十三届、十四届全国人大代表，中国语音产业联盟理事长，中科院人工智能产学研创新联盟理事长。现同时担任讯飞医疗科技股份有限公司董事长、安徽言知科技有限公司执行董事、羚羊工业互联网股份有限公司董事长、北京红云融通技术有限公司董事、安徽元构生物科技有限公司董事。2018 年入选“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”，2020 年获“全国劳动模范”称号。

陈洪涛先生，公司董事，硕士研究生学历，曾任中国移动通信集团有限公司技术部总经理、信网项目部总经理；中国移动通信集团浙江有限公司党委委员、董事、副总经理，甘肃有限公司董事、副总经理、党组成员等职务。现同时担任中国移动通信集团有限公司科技创新部总经理。

吴晓如先生，公司总裁、董事，中国科学技术大学信息与通信工程博士，高级工程师。2010 年获国务院政府特殊津贴，曾多次主持、参加国家 863 重点项目和国家自然科学基金项目，取得了丰硕的科研成果。曾先后获得国家科技进步二等奖、信息产业重大技术发明奖等奖项。历任公司副总裁等职务，现同时担任武汉讯飞兴智科技有限公司执行董事、讯飞华中（武汉）有限公司执行董事、科大硅谷服务平台（安徽）有限公司董事。

江涛先生，公司董事、董事会秘书、副总裁，中国科学技术大学软件工程硕士，新加坡管理大学商业管理博士。历任公司通信增值事业部总监等职务。现同时担任北京中科大讯飞信息科技有限公司执行董事、天津讯飞信息科技有限公司执行董事、科大讯飞（北京）有限公司执行董事、北京讯飞启明科技有限公司执行董事、合肥飞尔智能科技有限公司董事、北京中外翻译咨询有限公司董事、北京讯飞极智科技有限公司执行董事、北京讯飞智影科技有限公司执行董事、北京讯飞京达来科技有限公司执行董事。

聂小林先生，公司董事、副总裁，中国科学技术大学软件工程硕士，历任公司通信增值研发部总经理、首席运营官、营销委员会主任等。现同时担任北京励耘普教教育科技有限公司执行董事、北京中教海蓝信息科技有限公司董事长、安徽信息工程学院理事长、讯飞聆智（江苏）科技有限公司董事长、北京京师讯飞教育科技有限公司董事。

段大为先生，公司董事、副总裁，1993 年毕业于东北财经大学，获得经济学学士学位，1999 年于东北财经大学获得经济学硕士学位，2010 年于美国密苏里州立大学获得 MBA 学位。曾先后在吉林化工集团、吉林省电子集团、三一集团及三一重工股份有限公司任高级领导职务，在大型企业集团财务管理、证券投资、国际合作方面拥有丰富的工作阅历和领导经验，曾荣获 2008 年度“中国 CFO 年度人物”、2019 年度“中国卓越 CFO 领导力大奖”等称号，为上海国家会计学院、东北财经大学会计学院兼职硕士生导师。现同时担任天津讯飞融资租赁有限公司董事长、讯飞医疗科技股份有限公司董事。

赵旭东先生，公司独立董事，中国政法大学教授、博士生导师、教育部“长江学者”，兼任中国法学会商法学研究会会长、最高人民检察院专家咨询委员会委员及中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员等。赵旭东为国内著名民商法学家，具有丰富的公司法、合同法等领域研究及实践经验，曾任同仁堂集团等公司外部董事，并曾担任上市公司方正证券独立董事和中信国安独立董事，现同时担任中国铀业股份有限公司独立董事。

赵锡军先生，公司独立董事，中国人民大学财政金融学院教授、博士生导师，国务院政府特殊津贴获得者。现同时担任中国人民大学资本市场研究院联席院长、中国普惠金融研究院联席院长，兼任全国金融专业硕士教学指导委员会委员与秘书长、中国国际金融学会理事与副秘书长、中国现代金融学会常务理事兼学术委员、中国金融学会理事、北京市国际金融学会 常务副会长。赵锡军先生主要从事宏观经济金融、国际金融和资本市场方面的研究，担任教授以来共发表学术论文和文章 100 余篇，出版专著和教材 20 余部，主持及参与科研项目 20 余项。

张本照先生，公司独立董事，管理学博士，合肥工业大学经济学院教授、金融与证券研究所所长、欧洲大学商学院 DBA（工商管理博士）指导教师、安徽省教学名师，国家科技奖励评审专家、全国普通高等学校本科教育教学评估专家、国家高新技术企业认定财务专家、安徽省金融学会常务理事、合肥仲裁委员会仲裁员。主持国家级、省部级及地方政府和企业委托科研项目五十余项，在国内外学术期刊上公开发表论文一百余篇，出版著作六部，获安徽省社会科学优秀成果二等奖三项。现同时担任国元证券股份有限公司独立董事、合肥百货大楼集团股份有限公司独立董事。

吴慈生先生，公司独立董事，管理学博士。合肥工业大学管理学院教授、博士研究生导师、企业管理研究所所长。系美国经济学会(AEA)会员，中国管理研究国际学会(IACMR)会员，中国职业安全健康协会(COSHA)高级会员，安徽省工业经济联合会常务理事，安徽省学术与技术带头人。吴慈生先生主要从事组织行为与人力资源管理、企业战略管理及创新管理方面的研究，先后主持多项国家科学基金项目及省部级科研项目；主持大中型企业委托项目 50 余项。在国内外学术期刊上公开发表论文 120 余篇，出版著作 10 部。研究成果先后获得国家级教学成果奖二等奖，省部级科技进步奖、社会科学奖与自然科

学奖等。曾任安徽古井贡酒股份有限公司独立董事、安徽省建筑设计研究总院股份有限公司独立董事、黄山永新股份有限公司的独立董事、安徽耐科装备科技股份有限公司独立董事，现同时担任安徽富煌钢构股份有限公司独立董事、安徽丰原药业股份有限公司独立董事。

监事会成员

曹迎春女士，高级会计师，历任山西省邮电管理局财务处项目经理；山西移动通信公司财务部项目经理、副总经理；中国移动总部的内审部经济责任审计处副经理、经理（期间兼任建设项目审计处副经理）；中国移动总部的内审部副总经理；中国移动党组巡视组组长（总经理级）。现任中国移动总部的内审部总经理，兼任中国移动财务公司监事会主任，5G 基金管理公司监事，中国移动慈善基金会监事。

张岚女士，公司监事，经济学学士，高级会计师。历任中国科学技术大学后勤集团财务资产部主任、中国科学技术大学财务处处长助理，中科大资产经营有限责任公司副总裁、财务总监。现任中国科学技术大学先进技术研究院副院长、国科量子通信网络有限公司监事会主席、科大国盾量子技术股份有限公司监事、安徽问天量子科技股份有限公司董事、合肥中科大基础教育集团有限公司监事、本源量子计算科技（合肥）有限责任公司董事。

董雪燕女士，公司监事，安徽大学汉语言文学学士。曾任公司团委书记、大区经理、教育事业部市场部负责人，现任公司审计与监察部副总经理。

路雪玲女士，公司监事，江西财经大学软件工程学士。先后任项目经理、战略运营部运营管理部经理等职务，现任公司消费者事业群运作支持部总经理。

高级管理人员

同时担任董事的吴晓如先生、江涛先生、聂小林先生、段大为先生主要工作经历详见本节“董事会成员”。

于继栋先生，公司副总裁，1999 年中国科学技术大学毕业后加盟科大讯飞，拥有二十年语音技术研究的从业经验，长期致力于智能语音及人工智能核心技术研究，现任科大讯飞消费者事业群总裁，同时担任安徽讯飞九智科技有限公司董事长、安徽科讯锦瑟科技有限公司执行董事、浙江金讯数字科技有限公司执行董事、羚羊工业互联网股份有限公司董事、上海智飞元年科技有限公司董事、安徽讯飞云创科技有限公司总经理，董事。

汪明女士，公司财务总监，会计学硕士，会计师。曾任合肥百货大楼集团商业大厦财务部副经理、合肥百货大楼集团合家福会计部部长、科大讯飞业务财务部总经理，公司财务副总监。现任财务总监。现同时担任天津讯飞融资租赁有限公司监事。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈洪涛	中国移动通信集团有限公司	中国移动通信集团有限公司科技创新部总经理	2024 年 02 月 01 日		是
曹迎春	中国移动通信集团有限公司	中国移动通信集团有限公司内审部总经理	2023 年 10 月 17 日		是
在股东单位任职情况的说明		无			

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘庆峰	安徽言知科技有限公司	执行董事	2019 年 12 月 09 日		否
刘庆峰	讯飞医疗科技股份有限公司	董事长	2021 年 12 月 24 日		否
刘庆峰	羚羊工业互联网股份有限公司	董事长	2022 年 09 月 05 日		否
刘庆峰	北京红云融通技术有限公司	董事	2020 年 12 月 29 日		否
刘庆峰	安徽元构生物科技有限公司	董事	2022 年 03 月 04 日		否
吴晓如	武汉讯飞兴智科技有限公司	执行董事	2017 年 11 月 24 日		否
吴晓如	安徽东方讯飞教育科技有限公司	执行董事	2017 年 01 月 10 日	2024 年 02 月 23 日	否
吴晓如	江苏易行智联汽车科技有限公司	执行董事	2021 年 11 月 04 日		否
吴晓如	科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	执行董事	2022 年 08 月 03 日		否
吴晓如	讯飞华中（武汉）有限公司	执行董事	2020 年 12 月 11 日		否
聂小林	广东讯飞启明科技发展有限公司	执行董事	2020 年 02 月 11 日	2024 年 12 月 24 日	否
聂小林	北京励耘普教教育科技有限公司	执行董事	2021 年 08 月 20 日		否
聂小林	北京中教海蓝信息科技有限公司	董事长	2021 年 09 月 09 日		否
聂小林	安徽信息工程学院	理事长	2022 年 05 月 23 日		否
聂小林	北京京师讯飞教育科技有限公司	董事长	2024 年 09 月 06 日		否
聂小林	讯飞聆智（江苏）科技有限公司	董事长	2024 年 04 月 28 日		否
江涛	北京中科大讯飞信息科技有限公司	执行董事、经理	2010 年 07 月 02 日		否
江涛	天津讯飞信息科技有限公司	执行董事、经理	2011 年 11 月 11 日		否
江涛	科大讯飞（北京）有限公司	执行董事、经理	2016 年 08 月 04 日		否
江涛	北京讯飞启明科技有限公司	执行董事	2014 年 12 月 04 日		否
江涛	科大讯飞河北科技有限公司	执行董事	2016 年 10 月 21 日	2024 年 04 月 15 日	否
江涛	合肥飞尔智能科技有限公司	董事	2020 年 06 月 15 日		否
江涛	北京讯飞极智科技有限公司	执行董事	2021 年 06 月 28 日		否
江涛	北京讯飞智影科技有限公司	执行董事	2021 年 12 月 28 日		否
江涛	北京讯飞京达来科技有限公司	执行董事	2021 年 03 月 03 日		否
江涛	讯飞医疗科技股份有限公司	董事	2021 年 12 月 24 日	2024 年 01 月 25 日	否
赵旭东	中国铀业股份有限公司	独立董事	2023 年 07 月 17 日		否
张本照	安徽安凯汽车股份有限公司	独立董事	2021 年 04 月 28 日	2024 年 01 月 25 日	是
张本照	国元证券股份有限公司	独立董事	2020 年 01 月 15 日		是
张本照	合肥百货大楼集团股份有限公司	独立董事	2024 年 06 月 21 日		是
吴慈生	安徽丰原药业股份有限公司	独立董事	2022 年 07 月 07 日		是
吴慈生	安徽耐科装备科技股份有限公司	独立董事	2020 年 12 月 15 日	2024 年 05 月 10 日	是
吴慈生	安徽富煌钢构股份有限公司	独立董事	2021 年 12 月 23 日		是
吴慈生	安徽省建筑设计研究总院股份有限公司	独立董事	2017 年 06 月 28 日	2023 年 08 月 25 日	是
张岚	国科量子通信网络有限公司	监事会主席	2016 年 11 月 29 日		否
张岚	科大国盾量子技术股份有限公司	监事	2021 年 08 月 02 日		否
张岚	安徽问天量子科技股份有限公司	董事	2020 年 12 月 22 日		否
张岚	本源量子计算科技（合肥）有限责任公司	董事	2020 年 12 月 31 日		否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张岚	中国科学技术大学先进技术研究院	副院长	2024 年 12 月 31 日		否
张岚	中科大资产经营有限责任公司	副总裁、财务总监	2020 年 09 月 01 日	2024 年 12 月 31 日	否
段大为	天津讯飞融资租赁有限公司	董事长	2019 年 11 月 05 日		否
段大为	讯飞医疗科技股份有限公司	董事	2021 年 12 月 24 日		否
于继栋	安徽讯飞九智科技有限公司	董事长	2022 年 11 月 09 日		否
于继栋	安徽科讯锦瑟科技有限公司	执行董事	2022 年 11 月 30 日		否
于继栋	浙江金讯数字科技有限公司	执行董事	2022 年 10 月 18 日		否
于继栋	羚羊工业互联网股份有限公司	董事	2022 年 09 月 05 日		否
于继栋	上海智飞元年科技有限公司	董事	2021 年 11 月 24 日		否
于继栋	安徽讯飞云创科技有限公司	总经理、董事	2024 年 10 月 17 日		否
汪明	天津讯飞融资租赁有限公司	监事	2019 年 11 月 05 日		否
在其他单位任职情况的说明		无			

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司建立了完善的董事、监事、高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度。为使公司建立与现代企业制度相适应的激励约束机制，有效地调动董、监、高等人员的工作激情，提升公司的经营管理效益，公司制定了明确的《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董、监、高人员的薪酬以公司规模与绩效为基础，根据公司经营计划和分管工作的职责、目标，进行综合评定。

公司董、监、高人员薪酬的确定遵循以下原则：坚持按劳分配与责、权、利相结合的原则，发挥薪酬的激励与约束功能；实行收入水平与公司效益及工作目标紧密结合，同时与市场价值规律相符；薪酬制定本着与公司长远发展相结合的原则，保障公司的长期稳定发展；薪酬标准公开、公正、公平。经董事会薪酬委员会审批，可以临时性地为专门事项设立专项奖励或惩罚，作为对在公司任职的董事、监事、高级管理人员的薪酬的补充。

在公司任职的董事、高级管理人员的薪酬由年薪、奖金、福利三部分构成。年薪由基本年薪、绩效年薪构成。在公司任职的职工监事，除按照岗位职级和绩效考核领取薪酬、福利外，每人每月给予监事津贴。独立董事的薪酬根据市场情况等需要调整的，由股东会进行审议决策。

董事会薪酬与考核委员会负责董事、高级管理人员薪酬管理与绩效考核工作，在公司任职的董事、监事和高级管理人员按其行政岗位及职务，根据公司现行的薪酬制度领取薪酬，年底根据经营业绩按照考核评定程序，确定其年度奖金，报董事会或股东会审批。独立董事津贴、监事津贴标准由公司董事会审议；独立董事出席公司董事会、股东会等按《公司法》和《公司章程》相关规定行使其职责所需的合理费用由公司承担。

根据公司《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董事长 2024 年度的年薪应为 1,120.32 万元【当年公司经审计后净利润×2%】，考虑公司所处发展阶段，同时为更好地奖励 A 类优秀员工，公司董事长刘庆峰先生主动提出其年薪下调，2024 年度实际领取薪酬为 390 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
刘庆峰	男	51	董事长	现任	390	否
陈洪涛	男	52	董事	现任	1.6	是
吴晓如	男	52	总裁、董事	现任	280	否
江涛	男	51	董事、副总裁、董事会秘书	现任	200	否
段大为	男	52	董事、副总裁	现任	220	否
聂小林	男	45	董事、副总裁	现任	248	否
赵旭东	男	65	独立董事	现任	16	否
赵锡军	男	61	独立董事	现任	16	否
张本照	男	61	独立董事	现任	16	否
吴慈生	男	62	独立董事	现任	16	否
曹迎春	女	55	监事会主席	现任	1.6	是
张岚	女	58	监事	现任	0	是
董雪燕	女	45	监事	现任	55	否
路雪玲	女	35	监事	现任	92.96	否
汪明	女	45	财务总监	现任	99	否
于继栋	男	47	副总裁	现任	220	否
刘昕	男	52	董事	离任	0.8	是
刘巍	男	49	监事会主席	离任	0.8	是
王宏星	男	48	监事	离任	22.55	否
合计					1896.31	

其他情况说明

☐适用 ☒不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第六届董事会第六次会议	2024 年 01 月 09 日	2024 年 01 月 10 日	公告编号：2024-001 公告名称：《第六届董事会第六次会议决议公告》 披露媒体：《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
第六届董事会第七次会议	2024 年 04 月 21 日	2024 年 04 月 23 日	公告编号：2024-016 公告名称：《董事会会议决议公告》 披露媒体：《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
第六届董事会第八次会议	2024 年 08 月 20 日	2024 年 08 月 22 日	公告编号：2024-040 公告名称：《半年报董事会会议决议公告》 披露媒体：《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
第六届董事会第九次会议	2024 年 10 月 18 日	2024 年 10 月 19 日	公告编号：2024-050 公告名称：《董事会决议公告》 披露媒体：《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
第六届董事会第十次会议	2024 年 11 月 22 日	2024 年 11 月 23 日	公告编号：2024-060 公告名称：《第六届董事会第十次会议决议公告》 披露媒体：《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
第六届董事会	2024 年 12	2024 年 12	公告编号：2024-066

第十一次会议	月 09 日	月 10 日	公告名称：《第六届董事会第十一次会议决议公告》 披露媒体：《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
第六届董事会 第十二次会议	2024 年 12 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	公告编号：2024-079 公告名称：《第六届董事会第十二次会议决议公告》 披露媒体：《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
刘庆峰	7	5	2	0	0	否	5
陈洪涛	6	4	2	0	0	否	4
吴晓如	7	6	1	0	0	否	5
江涛	7	7	0	0	0	否	5
段大为	7	6	1	0	0	否	5
聂小林	7	7	0	0	0	否	5
赵旭东	7	3	4	0	0	否	5
赵锡军	7	3	4	0	0	否	5
张本照	7	7	0	0	0	否	5
吴慈生	7	7	0	0	0	否	5

2、董事出席董事会及股东大会的情况

连续两次未亲自出席董事会的说明
不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议
☐是 ☒否
报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳
☒是 ☐否
董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事及独立董事严格按照《董事会议事规则》《公司章程》《公司独立董事制度》的规定，忠实、勤勉地履行其职责。报告期内，公司董事、独立董事积极关注公司经营管理情况，独立董事认真检查公司财务状况、股权激励计划、非公开发行、关联交易、对外担保、募集资金使用管理等重大事项，认真参与公司决策，并依靠自己的专业知识和能力做出客观、公正、独立的判断，充分发挥了独立董事的作用，维护了公司、全体股东尤其是中小股东的合法权益。

主要建议如下：

1、针对通用人工智能的重大历史机遇及 2024 年社会经济环境的情况，鉴于科大讯飞早期投资的三人行、优必选等企业已获得显著收益，且相关企业已上市，建议公司根据阶段性投资回报情况继续择机处置上述投资企业股权，投资于自主可控大模型研发及公司自身具备良好发展潜能的业务和战略方向，从而避免上述企业股价波动对公司净利润的影响，并促进公司把握战略先机及全局资源协同共享，推动公司战略目标落地和相关业务发展。

采纳及落实情况：公司处置了上述相关企业的部分股权，所得资金用于投入于星火大模型研发及其在公司相关业务场景的快速落地。教育、医疗、开放平台及消费者硬件等公司业务均受益于星火的大模型技术升级，用户体验进一步改善，切实提升了产品竞争力。

2、建议公司积极推进星火大模型与央企国企合作落地。

采纳及落实情况：讯飞星火大模型持续赋能央企国企加快推动自主可控的大模型底座建设和行业应用实践，在能源、通信、金融、教科、政务、医疗等行业持续中标了行业大模型落地的成功案例。截至 2024 年 12 月，科大讯飞已经与中石油、中海油、国家能源、华润、绿发、交行、人保等 20 多家行业头部企业联合发布行业大模型，覆盖 300 多个应用场景。根据第三方数据显示，在 2024 年，科大讯飞大模型的中标数量和中标金额均居第一。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
环境、社会及治理(ESG)委员会	刘庆峰 江涛 张本照	2	2024 年 04 月 21 日	审议《2023 年度环境、社会及治理(ESG)报告暨社会责任报告》	同意		
环境、社会及治理(ESG)委员会	刘庆峰 江涛 张本照	2	2024 年 08 月 10 日	审议《关于公司 2024 年半年度环境与社会责任的议案》	同意		
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆峰	5	2024 年 03 月 29 日	审议《公司 2024 年一季度关联交易核查报告》	同意		
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆峰	5	2024 年 04 月 11 日	审议《2023 年度财务决算报告》《关于公司 2023 年度利润分配的预案》《2023 年度内部控制评价报告》《关于 2024 年度日常关联交易预计的议案》《公司 2023 年年度报告及摘要》《关于 2023 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况》《审计与监察部关于 2023 年工作总结及 2024 年工作计划的报告》《关于拟续聘 2024 年度审计机构的议案》	同意		
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆峰	5	2024 年 04 月 22 日	审议《2024 年一季度重要事项检查情况汇报》《2024 年一季度审计与监察部审计项目工作情况汇报》《公司 2024 年第一季度报告》	同意		
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆	5	2024 年 08 月 20 日	审议《2024 年二季度重要事项检查情况汇报》《2024 年二季	同意		

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
	峰		日	度审计与监察部审计项目工作情况汇报》《公司 2024 年半年度报告》			
审计委员会	张本照 吴慈生 刘庆峰	5	2024 年 10 月 13 日	审议《2024 年第三季度重要事项检查情况汇报》《2024 年第三季度审计与监察部审计项目工作情况汇报》《公司 2024 年第三季度报告》	同意		
薪酬与考核委员会	赵锡军 吴慈生 吴晓如	5	2024 年 04 月 21 日	审议《关于董事、监事、高级管理人员 2023 年度薪酬的议案》、《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》、《关于注销股权激励计划部分股	同意		
薪酬与考核委员会	赵锡军 吴慈生 吴晓如	5	2024 年 08 月 09 日	审议《关于为公司和董事、监事、高级管理人员购买责任险的议案》	同意		
薪酬与考核委员会	赵锡军 吴慈生 吴晓如	5	2024 年 10 月 12 日	审议《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权第三个行权期相关行权条件成就的议案》	同意		
薪酬与考核委员会	赵锡军 吴慈生 吴晓如	5	2024 年 11 月 19 日	审议《关于公司<首期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<首期员工持股计划管理办法>的议案》	同意	实施员工持股计划能有效地将股东利益、公司利益和核心骨干员工个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展	
薪酬与考核委员会	赵锡军 吴慈生 吴晓如	5	2024 年 12 月 06 日	审议《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》、《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》	同意		
提名委员会	赵旭东 赵锡军 刘庆峰	1	2024 年 04 月 16 日	审议《关于选举公司非独立董事的议案》	同意		
战略委员会	刘庆峰 陈洪涛 吴晓如 江涛 张本照	2	2024 年 07 月 06 日	审议《关于战略业务方向进一步聚焦的议案》	同意	全力保障现有成熟盈利业务稳步增长，通过战略聚焦加快重点业务的发展	
战略委员会	刘庆峰 陈洪涛 吴晓	2	2024 年 10 月 18 日	审阅《关于对外投资暨关联交易的议案》	同意		

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
	如 江涛 张本照		日				

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	5,346
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	10,205
报告期末在职员工的数量合计（人）	15,551
当期领取薪酬员工总人数（人）	17,554
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	3,342
技术人员	9,752
财务人员	227
行政人员	214
管理人员	223
其他	1,793
合计	15,551
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士及以上	124
硕士研究生	4,720
本科	9,908
专科及以下	799
合计	15,551

2、薪酬政策

科大讯飞在薪酬政策方面尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规和制度，倡导尊重和保护员工的各项合法权益。

1) 透明高效的绩效评估体系

公司绩效评价体系的设计遵循了“动态关联，灵活透明”的基本原则，建立透明高效的绩效评价体系，定期对员工绩效进行评价，使员工充分了解岗位工作职责与自身能力的匹配程度，为员工的不断进步提供有力帮助。

动态关联的组织评价

公司完善以部门季度组织绩效为基础的人才与组织同频共振评价机制，在公司年度经营目标牵引及组织绩效管理的基础上，进一步细化完善部门季度目标及相应管理机制，建立组织绩效与绩效工资的动态关联机制。通过加强过程组织绩效管理，确保组织目标达成的同时，为员工提供更为弹性的激励空间。

灵活透明的员工评价

基于目标导向和完整的绩效流程，公司建立一套目标强牵引、上下级相互交流反馈、结果强应用的员工绩效评价体系，确保个人绩效公平。

通过公示、内部审计等方式建立公开透明的绩效评价体系，提升员工个人绩效管理能力。通过变革基于行政组织的绩效考核机制，匹配项目管理要求，实现灵活评价。通过强化绩效结果与绩效薪酬的动态关联，让绩效成为价值分配主要依据。

2) 共创共享的薪酬激励体系

公司根据自身业务、经营情况，建立了共创共享的企业股权激励和薪酬激励约束机制，确保公司持续健康发展。

公司在薪酬设计上，提倡共创共享，引导员工通过自身努力，能够切实感受到业务发展带来的收益，并通过简单清晰的全面薪酬结构，建立职级与薪酬的匹配，让每个员工清楚了解个人付出和薪酬激励之间的关系，同时公司在设计薪酬激励时，尽可能实现三方面的公平：

首先是确保外部公平，公司每年定期进行外部薪酬调研，并根据调研结果确定当年公司薪酬标准和调整的依据；

其次确保公司内部公平，根据不同岗位间的价值评估，确定不同岗位间工资标准；

最后确保个人绩效公平，员工薪酬与个人绩效挂钩，多劳多得。

为进一步提高公司经营管理者 and 员工的积极性、创造性，促进公司业绩持续增长，公司通过实施股权激励计划完善激励机制，在提升公司价值的同时实现员工与公司共同发展。通过实施与产业竞争激烈程度相匹配的股权激励，有效吸引和留住优秀人才，充分调动了公司管理人员及核心技术/业务人员的积极性。

截止至 2024 年底，公司股权激励计划已累计激励 7,187 人次。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

公司本期计入营业总成本的职工薪酬总额 431,124.65 万元，占营业总成本 18.66%，公司利润对职工薪酬总额变化敏感。公司 2024 年核心技术人员数量占在职员工数量的 11.50%，2023 年占比 10.79%，占比增加 0.71%；公司 2024 年核心技术人员薪酬占薪酬总额的 20.78%，2023 年占比 18.48%，占比增加 2.30%。

3、培训计划

科大讯飞秉承“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念，将人才培养与发展作为公司及各级管理者的核心工作之一。公司制定了《培训管理规定》等制度，关注每一位员工在公司的发展，从学习运营、人才发展、领导力发展等多个方面开展人才培养工作，促进员工的成长，为公司快速发展提供了有力的人才保障。

为建立健全内部人才发展通道，公司不断完善人才快速发展体系：建立健全任职资格体系，积极实施股权激励，牵引员工成长与企业发展相结合，建立良性的前后流动和轮岗机制，培养更全面发展的人才，实现组织与员工个人的共同成功。

健全的学习培养体系

■领导力发展 ■专业力发展 ■通用力发展

围绕公司业务发展与个人成长，科大讯飞建立并不断完善分层、分角色的人才培训、培养体系，并开展多样化的人才培养项目。内容涉及领导力、专业力及通用力全方位内容，覆盖社招新员工、校招新员工、业务专家、管理干部等众多角色。公司根据业务和员工发展的需求，除内部持续萃取优秀经验外，还大力引入外部优质学习资源，持续为员工发展提供平台与资源支持，促进员工自身能力水平提升与个人全面发展。

2024 年度，公司通过在线平台共开设 1860 门课程，全年累计线上员工活跃数达 29141 人，累计举办了 1166 场线下培训课程，培训 49206 人次员工，覆盖了各个专业领域，完成 88840 小时的沉浸式学习体验。其中针对新员工，实施了 44 场社招新人培训和 1 场为期一周的校招新人训练营。全年 636 位专业讲师累计贡献了 2275 小时的知识与经验分享。为员工个人成长和职业发展提供了支持。此外，公司为 2000 位新员工及高潜人才匹配了超 1000 名导师，并结合组织发展需要、个人岗位中长期及近期发展目标制定个人在岗发展计划，帮助明确与公司战略发展相匹配的在岗发展路径。

畅达的人才发展通道

■纵向发展 ■横向发展

公司设计了丰富的员工职业发展通道和任职资格体系，划分出经营管理、产品、技术、算法研究、项目管理等三十多个序列，并提供完善的配套学习体系，助力员工职业发展，使得员工可以结合自身实际情况，选择在序列内纵向发展成为行业专家，也可以结合公司需要进行跨序列横向发展，积累跨序列知识与经验，成为复合型人才。

高效的加速成长机制

■轮岗 ■项目历练 ■人才池

为激发员工更大的成长动力，更快速培养优秀人才，公司采取多项发展措施并举。公司发布了《干部管理核心理念与基本原则》，统一公司干部管理导向，明确干部的使命和责任，确定干部标准，完善干部选拔、任用和发展等干部管理机制。同时，公司通过建立各级人才梯队，基于全方位的人才发展体系，形成人才供给的“活源泉”。以外，公司还建立了内部轮岗机制，通过轮岗历练保证人才加速发展，从研究研发后端岗位输送大批人才进入产品线、业务线等前端岗位，加大力度推动前后端人才流动，快速培养出一大批复合型优秀人才。

4、劳务外包情况

☒适用 ☐不适用

劳务外包的工时总数（小时）	362,942.67
劳务外包支付的报酬总额（元）	20,086,544.65

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

公司自上市以来，历来重视投资者回报，在兼顾公司可持续发展的前提下，在《公司章程》中明确规定了现金分红相关条款。为完善和健全科学、持续、稳定的股东回报机制，增加利润分配政策决策的透明度和可操作性，切实保护投资者的合法权益，公司根据《公司法》以及中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红（2023年修订）》等有关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况，制定了《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》，并经公司2023年年度股东会审议通过。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	1
每10股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	2,303,298,520
现金分红金额（元）（含税）	230,329,852.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	230,329,852.00
可分配利润（元）	3,294,222,233.75
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
以未来实施分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东按每10股派息1元（含税）。不送红股，不以资本公积金转增股本。公司当前总股本2,311,692,581股，扣除回购专户上已回购股份8,394,061股，预计本次利润分配的总股本为2,303,298,520股，共派发现金红利230,329,852.00元，剩余未分配利润3,063,892,381.75元暂不分配。自董事会审议利润分配预案后至实施利润分配方案的股权登记日期间，若公司总股本因股权激励行权等原因发生变动的，依照未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数实施，并保持上述分配比例不变对总额进行调整。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

（一）第二期限制性股票激励计划

2023 年 11 月 29 日，公司第六届董事会第五次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限制性股票激励计划激励对象中有 47 名员工离职，公司拟对相关 47 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 135,720 股限制性股票进行回购注销，限制性股票激励对象相应调整为 1,598 人。具体内容详见刊登在 2023 年 11 月 30 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>《关于回购注销部分已授予限制性股票的公告》。2024 年 2 月 23 日，该次回购注销完成。同时，第六届董事会第五次会议审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》。根据公司《第二期限制性股票激励计划》的相关规定，公司第二期限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售的条件已成就。具体内容详见刊登在 2023 年 11 月 30 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的公告》。

（二）2021 年股票期权与限制性股票激励计划

1、2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票

2023 年 11 月 29 日，公司第六届董事会第五次会议审议通过了《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》，由于股票期权激励计划之 26 名激励对象未在行权有效期内行权完毕，公司将对其到期未行权的 15.409 万份股票期权进行注销，具体内容详见刊登在 2023 年 11 月 30 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>《关于注销股权激励计划部分股票期权的公告》；同时，第六届董事会第五次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有 84 名员工离职，公司拟对相关 84 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 177,640 股限制性股票进行回购注销，限制性股票激励对象相应调整为 1,987 人。具体内容详见刊登在 2023 年 11 月 30 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>《关于回购注销部分已授予限制性股票的公告》。2024 年 2 月 23 日，该次回购注销完成。

2024 年 4 月 21 日，公司第六届董事会第七次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有部分员工离职、绩效考核不合格以及解除限售条件部分未成就，公司拟对相关 1,987 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 3,641,608 股限制性股票进行回购注销。限制性股票激励对象相应调整为 1,936 人。具体内容详见刊登在 2024 年 4 月 23 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>《关于回购注销部分已授予限制性股票的公告》。2024 年 6 月 7 日，该次回购注销完成。

2024 年 10 月 18 日，公司第六届董事会第九次会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2023 年年度权益分派，公司根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）》的相关规定，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权的行权价格进行相应调整，行权价格调整为 52.65 元/股；同时，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 26.18 元/股。具体内容详见刊登在 2024 年 10 月 19 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的公告》。

2024 年 12 月 9 日，公司第六届董事会第十一次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有部分员

工离职，公司拟对相关 66 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 98,688 股限制性股票进行回购注销。限制性股票激励对象相应调整为 1,867 人。具体内容详见刊登在 2024 年 12 月 10 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 《关于回购注销部分已授予限制性股票的公告》。

2024 年 12 月 9 日，公司第六届董事会第十一次会议审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》。根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划》（草案修订稿）的相关规定，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票第三个解除限售期解除限售的条件已成就。具体内容详见刊登在 2024 年 12 月 10 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的公告》。

2、2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权

2024 年 4 月 21 日，公司第六届董事会第七次会议审议通过了《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》，由于股票期权激励计划第三个行权期部分股票期权未达行权条件，激励计划之股票期权第三个行权期 65 名激励对象所获授的 25.2832 万份股票期权由公司注销。具体内容详见刊登在 2024 年 4 月 23 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 《关于注销股权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2024-024）。2024 年 4 月 30 日，该次注销完成。

2024 年 10 月 18 日，公司第六届董事会第九次会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2023 年年度权益分派，公司根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）》的相关规定，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权的行权价格进行相应调整，行权价格调整为 52.65 元/股；同时，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 26.18 元/股。具体内容详见刊登在 2024 年 10 月 19 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的公告》。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期内授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
段大为	董事、副总裁								80,000	48,000	-32,000		-
汪明	财务总监								28,000	16,800	-11,200		-
合计	--	-	-	-	-	--	-	--	108,000	64,800	-43,200	--	-

高级管理人员的考评机制及激励情况

科大讯飞积极建立与现代企业制度相适应的董、监、高激励约束机制，有效地调动董、监、高等人员的工作激情，激发和提升公司的经营管理效益。经股东会审议通过，科大讯飞制定有明确、具体的《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董、监、高人员的薪酬以公司规模与绩效为基础，根据公司经营计划和分管工作的职责、目标，进行综合考评。公司董、监、高人员薪酬的确定遵循以下原则：坚持按劳分配与责、权、利相结合的原则，发挥薪酬的激励与约束功能；实行收入水平与公司效益及工作目标紧密结合，同时与市场价值规律相符；薪酬制定本着与公司长远发展相结合的原则，保障公司的长期稳定发展；薪酬标准公开、公正、公平。

公司董监高薪酬体系坚持为公司经营战略服务，根据经营效益情况、市场薪酬水平变动情况以及公司的经营发展战略等，可以不定期地调整薪酬标准以适应公司发展需要。公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高管人员进行考核并确定薪酬。

2、员工持股计划的实施情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、其他员工激励措施

☐ 适用 ☒ 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

报告期内，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划计提的费用 13,815,619.88 元，对上市公司净利润减少 13,815,619.88 元；核心技术人员的股权激励费用及占公司当期股权激励费用的比重为 53.39%。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

1) 健全的内控制度

科大讯飞建立健全公司治理及内部控制的各项规章制度，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，准确识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，健全内部控制制度。

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定，结合本公司的实际情况，制定了《内部控制制度》《内部审计制度》《重大经营决策制度》《对外投资管理制度》《对外提供财务资助管理办法》《募集资金管理办法》《关联交易制度》《重大信息内部报告制度》《印章管理规定》《资金管理制度》《独立董事制度》等一系列制度，严格落实上市公司内控指引要求，始终保持公司管理规范运作。

报告期内，公司进一步修订《公司章程》《股东会议事规则》《内部审计制度》《对外提供财务资助管理办法》等制度，并进一步制定了《市值管理制度》，保障公司规范运作。

2) 智慧的 AI 内控

现代信息化的技术支持是内部控制有效性不可或缺的一个方面。众多企业在内控实践中日益认识到随着企业运营环境的日益复杂和多变，现代化的智慧内控手段能够更好地有效满足现实需要。基于科大讯飞国际领先的人工智能核心技术优势，公司积极用 AI 赋能内部控制。

结合公司治理与内控规范的要求，科大讯飞通过人工智能与大数据技术，将公司治理与内控管理实现系统化、体系化，常态化，助力规范运作。通过数字化审计，全面覆盖员工自助报销，实现问题自动识别，形成较为成熟的个人报销防控系统，违规或错误报销呈明显下降趋势；通过讯飞听见视频会议系统，远程的董事、监事、投资者通过讯飞听见，与现场会议无差别地“面对面”同步查阅会议 PPT 及会议材料、发表意见，打破了空间对参会及沟通的束缚，有效提高公司治理的效率；通过集成来自企业内部不同系统的信息与数据，面向全量样本，通过风险模型和算法加持，实现大部分内部控制流程的自动化，使得内部控制更精准、更高效、更智能。上述新技术和方法的应用，有效加强了内部监督，提高内控效能。

3) 规范的内控实践

科大讯飞依据经营管理的实际需要设置职能部门。各职能管理部门职责清晰同时根据业务发展不断建立及优化制度流程并负责实施；各职能部门对分子（控股）公司进行专业指导、监督及服务，发现问题督促其整改；明确界定各分子（控制）公司、各部门、各岗位的职责、权限和目标；建立相应的逐级授权、检查和问责机制，各级授权适当、职责分明，确保其在授权范围内履行职能。

为加强对子公司的管理，建立有效的控制机制，科大讯飞对上市公司的组织、资源、资产、投资等和上市公司的运作进行风险控制，提高上市公司整体运作效率和抗风险能力，公司制定了《控股子公司管理制度》，具体包括控股子公司的治理及日常运营、财务管理、经营及投资决策管理、重大信息报告、内部审计监督与检查、人事与考核管理等。公司对所有控股子公司财务实施统一管理，另外对控股子公司委派相应的董事、监事、高管等，通过对董事、监事的职责和义务进行规定从而对控股子公司经营活动进行管理，年底各控股子公司负责人统一向分管领导进行述职，从而确保集团管理举措能够有效落地。

公司定期开展内部控制自我评价。审计与监察部严格按照风险导向原则确定纳入审计范围的主要单位、业务和事项，涵盖了公司经营管理的主要方面。纳入审计范围的主要单位包括公司、全资及控股子公司。审计范围单位的资产总额占公司合并财务报表资产总额的 100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 100%。纳入审计范围的主要业务和事项包括：公司内部控制管理手册及相关实施细则中公司层面控制所涉及的公司治理、发展战略、组织架构、人力资源、企业文化、职业道德与专业胜任能力、信息与沟通、内部监督等各项流程，业务层面控制中涉及的资金、投资、采购、销售、存货、固定资产管理、工程项目、研发、业务外包、预算管理、担保业务、募集资金的存放及使用、关联方交易等各类流程和领域，有效监督与防范内控风险。

科大讯飞在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人。公司实际控制人始终把规范意识的树立放在首位，严格遵守中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件有关实际控制人的规范要求，严格遵守相关承诺，不存在与公司进行同业竞争的行为；不存在占用公司资金的行为，不存在损害公司利益、特别是中小股东利益的情形。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
-	-	-	-	-	-	-

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期		2025 年 04 月 22 日	
内部控制评价报告全文披露索引		巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 上的《2024 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%	
缺陷认定标准			
类别	财务报告		非财务报告
定性标准	重大缺陷：一项内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中的重大错报。如：（1）董事、监事和高级管理人员舞弊；（2）企业更正已公布的财务报告；（3）注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）企业审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；（5）其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。重要缺陷：内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到和超过重要性水平、但仍应引起董事会和管理层重视的错报。一般缺陷：不构成重大缺陷和重要缺陷的内部控制缺陷。		出现以下情形的，可认定为重大缺陷，其他情形视其影响程度分别确定重要缺陷或一般缺陷。（1）企业决策程序不科学；（2）违反国家法律、法规，如环境污染；（3）管理人员或技术人员纷纷流失；（4）媒体负面新闻频现；（5）内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改；（6）重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效。
定量标准	重大缺陷：该缺陷造成财产损失大于或等于合并财务报表资产总额的 1%；重要缺陷：该缺陷造成财产损失大于或等于合并财务报表资产总额的 0.5%，但小于 1%；一般缺陷：该缺陷造成财产损失小于合并财务报表资产总额的 0.5%。		重大缺陷：该缺陷造成财产损失大于或等于合并财务报表资产总额的 1%；重要缺陷：该缺陷造成财产损失大于或等于合并财务报表资产总额的 0.5%，但小于 1%；一般缺陷：该缺陷造成财产损失小于合并财务报表资产总额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0	
非财务报告重大缺陷数量（个）		0	
财务报告重要缺陷数量（个）		0	
非财务报告重要缺陷数量（个）		0	

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
科大讯飞于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 22 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 上的《内部控制审计报告》

内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据中国证券监督管理委员会上市部的统一部署，公司按照中国证券监督管理委员会安徽证监局《关于切实做好上市公司治理专项工作的通知》要求，就《上市公司治理专项自查清单》中的 118 项问题认真开展自查，公司不存在整改类问题，不存在需要就自查问题进行整改的情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	不涉及

参照重点排污单位披露的其他环境信息

科大讯飞人工智能技术及以软件为主导的产品应用开发，在日常经营过程中，不涉及传统工业的废水/废气/废物/噪声等排放。公司基础建设、日常生产生活、园区环境建设、资源节约等方面多管齐下，践行环境保护与可持续发展理念。

科大讯飞制定了《废气废水噪声与固体废弃物管理办法》，始终遵循“减量、回用、循环”的 3R 原则，绿色循环再利用废弃物，保证废气、废水和固体废弃物排放得到有效控制，规范废弃物收集、再利用、再循环和无害化处理，减少对环境的污染，创造更加绿色环保、文明健康的工作环境。

（1）废气管理

科大讯飞重视管理公司生产运营过程中的温室气体排放，加强碳排放识别与核算，相应制定低碳减排措施，极力减少公司经营和价值链上下游的碳排放。

温室气体排放范围

范围一	燃料燃烧，企业所有车辆逸散性排放
范围二	外购电力、热力和蒸汽间接排放
范围三	外购商品和服务、商务旅行、员工通勤、垃圾处理、售出产品和使用、运输和配送、投资、租赁资产与特许经营

2024 年，公司总部日常生产经营电力（不含数据中心等公共能力的能耗）百万产值碳/二氧化碳排放量同比分别减少 13.79%和 12.38%。

年份	碳排放量（吨）	碳排放量变化	百万产值碳排放量（吨/百万元）	百万产值碳排放量变化	二氧化碳排放量（吨）	二氧化碳排放量变化	百万产值二氧化碳排放量（吨/百万元）	百万产值二氧化碳排放量变化
2024	5879.29	1.57%	0.25	-13.79%	21550.18	0.03%	0.92	-12.38%
2023	5788.62	-6.48%	0.29	-12.12%	21544.39	-6.19%	1.05	-13.22%
2022	6189.63	-	0.33	-	22965.8	-	1.21	-

（2）废水管理

公司生产经营中主要废水为生活废水和食堂加工废水。废水按清、污分流设计排污管网，即厕所污水进入市政污水管网；其他污水，如地面冲洗污水排放到园区内污水管网内；食堂废水经隔油、沉淀后排入到市政污水管网。

（3）固体废弃物管理

公司各部门负责按固体废弃物的分类要求对本辖区及工作现场固体废弃物进行收集、标识、堆放。标识为“可回收利用固体废弃物”、“不可回收利用固体废弃物”、“可处置的危险固体废弃物”和

“不可处置的危险固体废弃物”，堆放指定位置的各种固体废弃物统一由固体废弃物分包方负责收集和运输。

固体废弃物分类管理

一般固体废弃物	可回收利用固体废弃物	包装材料、废旧线材等
	不可回收利用固体废弃物	生活废弃物、厨余垃圾等
危险固体废弃物	可处置的危险固体废弃物	含油固体废弃物、废手套、废碳盒、废硒鼓等
	不可处置的危险固体废弃物	废电池、废灯管、废电脑显示屏、废电子元器件等

公司定期对各废弃物的存放与处置进行检查，多举措并举有效避免了各种废弃物的产生。对于旧服务器等电子产品进行升级改造，延长使用周期；对于退役报废的电子设备进行拆解，回收其可用部分；对于笔记本电脑等电子办公设备，一定使用期限后员工可申请回购归属个人再利用；对废硬盘进行消磁、破损等处理，产出可资源化的硬盘破碎颗粒。

（4）包装物管理

公司持续推进包装绿色化，通过各项安排减少污染包装材料使用并增加绿色包装材料的使用。加大绿色环保包装产品的采购和应用，公司内部以及外部物流包装，均使用绿色循环材料。

（5）噪声管理

公司重视维护办公区域的环境安宁，有效落实噪声排放的控制措施。配电房、水泵房独立设置在专用设备间，重要设施设备均安装减震装置或进行技术更新。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☒适用 ☐不适用

科大讯飞将绿色发展作为可持续发展动能，持续关注自身运营及价值链对生态的影响，以“绿色、低碳、循环”为方针，持续强化管理措施、严控污染排放、倡导绿色理念，在基础设施建设、生产生活管理、园区环境治理、资源节约利用等方面多管齐下，严格执行国家及行业相关规定，坚持实现企业自身发展和生态环境保护的协调统一。

（1）构建气候变化应对管理体系

科大讯飞董事会下设 ESG 专门委员会，负责监督包含气候变化的风险与机遇、碳中和行动在内的 ESG 相关事宜。在董事会 ESG 委员会的指导下，科大讯飞建立了气候变化应对管理体系如下：

科大讯飞气候变化应对管理体系

治理	董事会 ESG 委员会负责监督包含气候变化的风险与机遇、碳中和行动在内的 ESG 相关事宜				
策略	量化分析并评估气候变化风险与机遇，针对性制定气候风险应对方式	政策与法规风险	实施碳排放管控政策等	加强清洁能源、低碳能源的高效利用。积极推进新技术、新材料的研发与应用。	
		技术风险	低排放技术的创新		
		市场风险	市场偏好低碳产品		
		声誉风险	公众对绿色技术的偏好		
		急性实体风险	台风、洪涝等		
		慢性实体风险	降雨量变化、平均气温上升等		
风险管理	识别与公司相关的气候风险与机遇，将气候风险管理纳入公司风险评估和管理体系，针对关键风险与机遇制定管理措施				
指标和目标	碳排放	温室气体排放总量	推进碳中和		
	能源	能源消耗总量	促进绿色电力采购		
	废弃物	废弃物处置量	每单位收入废弃物量逐年下降		

（2）强化碳排放识别与核算

科大讯飞针对生产经营中废气产生的渠道主要为办公与通勤车辆尾气的排放和食堂作业油烟的情况，分别通过以下方式减少废气排放：

- 加强车辆环保管理和油烟净化装置净化来控制废气排放；
- 制定了《行政用车管理办法》，加强对油料使用和车辆维修管理；
- 积极引入电动大巴车参与交通服务；
- 鼓励绿色出行，通过拼车补贴减少通勤用车。

在上述措施的有效保障下，2024 年在员工新购车辆增加，以及员工通勤、办公用车等车辆使用量增加 6.83% 的背景下，公司办公及通勤车辆燃油实现下降 6.00%，单位车辆碳排放较 2023 年下降 12.18%，有效控制了碳排放增长：

	2023 年	2024 年	变动情况
汽油使用量（升）	5530985	5199263	-6.00%
车辆总数（辆）	8126	8681	6.83%
单位车辆汽油使用量(升/辆)	680.65	598.92	-12.01%
碳排放(吨)	3467.93	3259.72	-6.00%
单位车辆碳排放(吨/辆)	0.427	0.375	-12.18%
二氧化碳排放（吨）	12721.27	11719.14	-7.88%
单位车辆二氧化碳排放(吨/辆)	1.57	1.35	-14.01%

（3）优化能源结构

1) 绿色电力交易

购买并使用绿色电力是减少碳排放最重要也最直接的方式，购买绿电即抵消碳排放。2024 年 4 月份起，科大讯飞在数据中心用电供给侧引入可再生能源利用，采用风光电等可再生绿色能源，优化能源结构，5 月份绿电占比已达 90%。

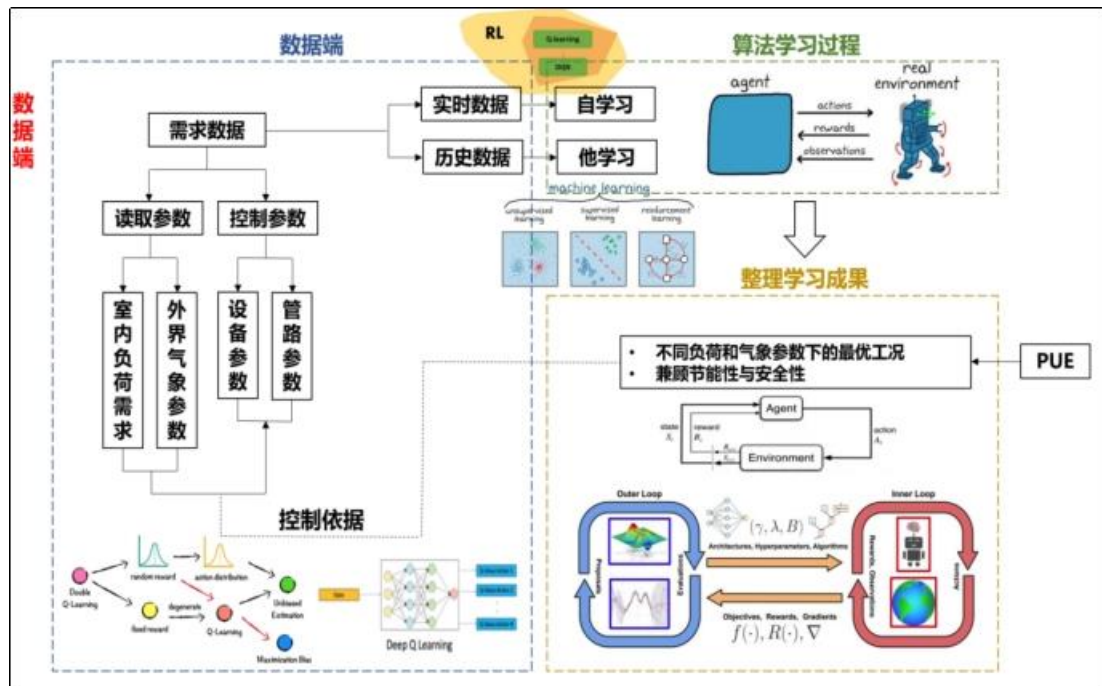


2) 低碳技术应用

- 高效供配电技术产品：10KV 交流输入的直流不间断电源系统“巴拿马电源架构”，系安徽省首例落地应用。

- 高效制冷/冷却技术产品：磁悬浮相变冷却（安徽省首例落地应用）、氟泵多联循环自然冷却技术及机组、水蓄冷技术、自然板式换热器。
- AI 智能群控系统

采用强化学习算法，控制系统会根据当前冷机负荷、当下气候条件，选用最优的冷却水泵及冷却塔的台数、频率控制策略；降低暖通空调系统耗电量，还能优化暖通空调系统运行、提高空调系统运行健康度。



（4）激励减碳行为

在环保实践上，公司倡导绿色办公理念，形成节能环保、绿色低碳、勤俭节约、文明健康的工作方式。

公司倡导员工生活中践行“135”绿色出行，即坚持一公里内步行，三公里内骑自行车，五公里内乘坐公共交通工具的低碳出行方式，倡导“能走不骑、能骑不坐、能坐不开”的出行方式。鼓励员工践行健康、环保的出行方式，争做绿色出行的践行者。

为激励员工减少燃油车出行，科大讯飞特别研发了“A.I.拼”内部拼车软件，组织拥有私家车的员工上下班途中搭载公司同事，为员工提供免费乘坐服务，对于拼车车主提供车辆管理、洗车服务，给予私车补贴。目前“A.I.拼”已经覆盖合肥、芜湖、青岛、广州等 13 个城市，每天载客约 2300 人，相当于日均减少约 2,300 辆小型车或 60 辆大巴车出行。

为激励员工驾乘新能源汽车，公司总部园区内地面安装交流充电桩和直流充电桩，供员工充电。并为新能源汽车员工发放充电补贴，员工因公自驾新能源车可享受补贴 1 元/公里。

公司大力倡导绿色通勤，为员工提供通勤助力，设置 34 条常规班车线路、55 班次地铁摆渡车和晚班车。鼓励员工日常生活中多搭乘公共交通工具或驾乘新能源汽车。

（5）强化环保监督

公司制定了《不符合、纠正和预防措施管理程序》《目标、指标、管理方案控制程序》等制度，对各单位费用节约情况进行检查、考核和控制，从机制上为环保提供制度环境；

公司按周监测用水、用电等能耗情况，辅以有关职能部门的不定期抽查，加强员工和各单位节约意识和环保意识；

公司敦促供应商履行能耗责任，将供应商能耗情况纳入公司监测，根据每周数据分析，形成是否存在异常的周报；并持续优化管理规范、建立工作成果评价机制。

（6）落实节能措施

科大讯飞制定了《能源和资源节约管理办法》《节能降耗管控实施方案》，持续关注自身运营及价值链对生态的影响，将节能措施落实到生产经营各个细节领域，探索“双碳”经济发展模式。

1) 节约水电

公司在办公场所选用节能照明灯型产品；优化照明回路，增加区域控制，下班后加强无人办公区域巡查，及时关闭照明，倡导节约用电；选用节水型器具，实行节约用水；节假日期间，对电梯、热水器等部分停用，减少设备能耗。

2) 节约用能

公司加强能源消耗管理。公司加强能源管线的日常检查维护工作，杜绝跑、冒、滴、漏现象，合理优化设备运行效率，确保安全。公司车辆行驶时尽量选择经济路线和一车多用。

3) 节约用纸

公司提倡无纸化办公和使用森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）认证的纸张。倡导纸张回收，优先使用双面打印和黑白打印，减用墨盒；除特殊要求的办公用纸可以单面外，其余均采用双面使用或以电子版形式发放，减少纸张的消耗。

4) 空调系统

公司加强对空调的使用管理，夏季最高温度高于 30℃开启空调，集控设定 26℃-30℃；冬季最低温度低于 10℃开启空调，集控设定 19℃-22℃；工作日每天 17:45、20:00，以及 20:00 之后每隔 2 小时集控关闭一次空调；周末增加 11:00、15:00 两次集控关闭。

5) 电梯系统

区分工作时间和区域，根据电梯使用峰谷时段分别规定运行时间及可用电梯数量。节假日期间，对电梯等设备停用，减少设备能耗。

（7）打造双碳示范

• 绿色总部示范

科大讯飞“人工智能研发生产基地”以城市设计的角度切入，提出“Park X”的规划理念和“Campus X”的空间类型，塑造全新的总部办公空间布局，将园区整体打造成生态和谐的“公园中的总部”。在对办公体块的形体处理上，通过增设太阳能光伏板、布满绿植的连续露台、屋顶花园等，保持建筑本身的生态性，将办公场景融入立体发展的公园生活中，将阳光通透、自然和谐的生态理念立体地展现出来。

公司秉持“绿色、节能”的园区建设重点，基于住建大模型的“运维策略推荐”应用，智能生成运维策略方案，实时调控各类设备状态。当员工离开办公区域或会议室处于空闲状态时，系统会识别并自动进行灯光关闭、空调停风等，智能降低能耗。同时，在园区的多个角落，“光伏发电设备”也在默默收集着清洁能源，绿色能源与空间节能相融合，让园区成为真正的“绿色”空间。经过遴选推荐、专家评审，成功入选《安徽省智能建造试点工程项目》试点工程。



未披露其他环境信息的原因

不适用

二、社会责任情况

2024 年，科大讯飞作为中国人工智能代表企业之一，积极践行用人工智能建设美好世界的愿景。在“顶天立地”的发展战略指导下，公司持续保持人工智能关键核心技术国际领先，并全方位践行推动人工智能技术进步和产业发展、促进社会进步的社会责任。

公司在推动经营健康发展的同时，积极保护投资者、职工、债权人的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，认真践行绿色发展理念，积极从事公益事业；并从高科技企业的自身优势出发，积极寻求科技与公益和社会责任的结合点，探索有高科技企业特色的 ESG 与社会责任之路，用 AI 让社会责任更有温度。

2024 年，科大讯飞在社会责任及 ESG 方面的工作实践得到相关监管部门及社会各界的一致认可，并获得了一系列 ESG 方面最有影响力的权威荣誉，主要包括：

- 荣获中证指数 ESG 评级最高评级“AAA”级
- 纳入恒生 A 股可持续发展企业基准指数(HSCASUSB)成分股（反映科大讯飞于环境、社会及企业管治三个范畴表现卓越）
- 荣获中国上市公司协会上市公司 ESG 实践最高奖项“上市公司 ESG 最佳实践案例”
- 荣获中国证券报新杯·ESG 金牛奖百强
- 荣获证券时报、中国资本市场研究院“中国上市公司 ESG100 强”奖

公司 2024 年度社会责任情况，详见公司于 2025 年 4 月 22 日披露于巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 上的《2024 年度 ESG 暨社会责任报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

在乡村振兴方面，科大讯飞以“不仅授人以鱼，更要授人以渔”的理念，用 AI 为农村提供就业岗位，以就业带动当地产业升级，帮助当地村民“自我造血”实现可持续发展。

案例：解决 5,510 万斤毛竹“下山难”：扶持宣城泾县毛竹生态保护和“林下”产业发展

科大讯飞与革命老区泾县于 2021 年 7 月签订生态环保和乡村振兴捐赠协议，专项捐赠 1000 万元用于泾县蔡村镇小康村，重点扶持该村毛竹生态保护和“林下”产业发展。截至 2024 年底，已完成蔡村镇、汀溪乡全部符合条件的林区道路修建拓宽，共 38 条约 32.6 公里，投资约 155 万元，解决约 5510 万斤毛竹“下山难”问题，销售收入约 1487.7 万元，每 100 斤毛竹因修建道路能节省砍伐成本 7-9 元左右，为超过 1420 户林农带来净增收入 440 余万元。2021 年以来，支持蔡村镇在小康村建设了竹林露营基地、沙滩车、卡丁车、骑马场、朝天洞景区游步道、竹制品编制六个项目，为小康村 30 余名村民提供就业机会，村集体年收益约 110 万元。此外，科大讯飞助力当地探索产业化发展，在中国的传统节日端午节，对毛竹进行 11 道工序加工，将泾县毛竹“原汁原味”做成文创产品，为群众创造更多就业岗位和增收渠道。

科大讯飞帮助泾县提升当地林业基础设施，促进毛竹产业发展，有效增加了当地的林农收入，增加了当地的就业机会和产业发展动能，助力乡村振兴。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	一、1 刘庆峰	实际控制人承诺	1、避免同业竞争、关联交易、资金占用；保证上市公司独立性；2、作为实控人期间，与分拆上市主体讯飞医疗科技股份有限公司避免同业竞争、保持独立性、减少及规范关联交易。	2014 年 11 月 20 日、2024 年 1 月 9 日	一致行动期间	正常履行
	一、2 中科大资产经营有限责任公司					履行完毕
	二、1 杨军、王彬彬、许桂琴、朱鹏	其他承诺	避免同业竞争承诺、减少及规范关联交易等承诺	2016 年 12 月 09 日	作为上市公司股东期间	正常履行
	二、2 北京乐教融智投资发展合伙企业（有限合伙）、北京嘉汇金源投资发展合伙企业（有限合伙）、张少华	其他承诺	避免同业竞争承诺、减少及规范关联交易等承诺	2016 年 12 月 09 日	作为上市公司股东期间	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	一、公司实际控制人刘庆峰	首次公开发行承诺	1、在科大讯飞任职期间每年转让的股份不超过所持有科大讯飞股份总数的百分之二十五，如今后从科大讯飞离职，自离职后半年内不转让所持有的科大讯飞股份。2、在持有科大讯飞股权期间，将不会从事与科大讯飞相同或相似的业务；不会直接投资、收购与科大讯飞业务相同或相似的企业和项目，不会以任何方式为竞争企业提供帮助；如因任何原因引起与科大讯飞发生同业竞争，将积极采取有效措施，放弃此类同业竞争	2008 年 04 月 24 日	作为实际控制人期间	正常履行
	二、1 宁波赛特股权投资合伙企业	其他承诺	避免同业竞争承诺、规范关联交易等承诺	2017 年 03 月 17 日	作为上市公司股东期间	履行完毕
	二、2 南京创毅投资管理中心（有限合伙）					正常履行
其他承诺	一、公司、激励对象	股权激励承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关股票期权或限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保；激励对象承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权	2021 年 09 月 26 日	股权激励相应实施期间	履行完毕

			益或行使权益安排的，激励对象自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司			
	二、吴晓如、江涛、聂小林	股份增持承诺	保证本次增持计划的顺利实施，将在实施期限内（2024 年 8 月 22 日-2025 年 2 月 21 日）完成增持计划；在增持计划实施完毕公告前，不减持公司股份；在增持期间及法定期限内不减持公司股份；严格遵守有关规定，不进行内幕交易、敏感期买卖股份、短线交易等行为；本次增持行为将严格按照法律、法规、部门规章及深圳证券交易所相关规定执行。	2024 年 8 月 21 日	2024 年 8 月 22 日-2025 年 2 月 21 日	履行完毕
	三、首期员工持股计划全体持有人	额外锁定期承诺	全体持有人自愿承诺首期员工持股计划每一批次标的股票锁定期届满之日起 6 个月内，不得以任何形式分配当期解锁的标的股票权益。	2024 年 12 月 10 日	2025 年 4 月 12 日-2028 年 10 月 11 日	正常履行
承诺是否按时履行					是	
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划					不适用	

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐ 适用 ☒ 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

详见第十节财务报告九、合并范围的变更

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	445
境内会计师事务所审计服务的连续年限	23
境内会计师事务所注册会计师姓名	高平、张亚琼、吕战男
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	高平 1 年、张亚琼 2 年、吕战男 2 年

当期是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

本年度，公司聘请容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，期间共支付内部控制审计费用 70.00 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
中国移动通信有限公司及其下属子公司	对本公司施加重大影响的投资者	日常关联交易	销售商品及提供劳务	市场定价	无	112,492.55	4.82%	150,000	否	银行转账	无	2024年04月22日	见注
中国移动通信有限公司及其下属子公司	对本公司施加重大影响的投资者	日常关联交易	购买商品及接受劳务	市场定价	无	9,250.37	0.80%	15,000	否	银行转账	无	2024年04月22日	
合计				--	--	121,742.92	--	165,000	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				2024 年度预计与中国移动通信有限公司及其下属子公司发生“出售商品及提供劳务的日常关联交易” 150,000.00 万元，实际发生金额为 112,492.55 万元；预计发生“采购商品及接受劳务的日常关联交易” 15,000.00 万元，实际发生金额 9,250.37 万元。综上，预计与中国移动通信有限公司及其下属子公司发生日常关联交易总额 165,000.00 万元，实际发生总金额 121,742.92 万元，未超出年度预计交易总额。略有差异的原因系年初预计金额存在一定程度的不确定性，公司根据市场环境变化及实际经营需求开展业务。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

注：《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《关于 2024 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号 2024-018）

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类型	担保物 （如有）	反担保 情况 （如有）	担保期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
铜陵天源股权投资集团有限公司	2019 年 4 月 19 日	24000	2019 年 06 月 14 日、 2021 年 03 月 22 日	9000	连带责任担保		由铜陵市国有资本运营控股集团有限公司提供反担保	自董事会审议通过之日起至项目贷款期满完结	否	否
马鞍山市大数据资产运营有限公司	2024 年 04 月 23 日	17160	2024 年 12 月 27 日	906.4	连带责任担保			未来十二个月	否	否
融资租赁客户	2019 年 10 月 25 日、 2024 年 4 月 23 日	50000						自董事会审议通过之日起 12 个月	是	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		91,160.00		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		906.40				
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		91,160.00		报告期末实际对外担保余额合计（A4）		9,906.40				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类型	担保物 （如有）	反担保 情况 （如有）	担保期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
Iflytek (International) Limited	2024 年 4 月 23 日	30000			一般保证、 连带责任保证			未来十二个月	否	否
科大讯飞（北京）有限公司	2024 年 4 月 23 日	10000	2024 年 6 月 26 日	745.67	一般保证、 连带责任保证			未来十二个月	否	否
深圳讯飞互动电子有限公司	2024 年 4 月 23 日	5000			一般保证、 连带责任保证			未来十二个月	否	否
科大讯飞（上海）科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	15000	2024 年 9 月 29 日	128.13	一般保证、 连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽极讯信息科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	12000			一般保证、 连带责任保证			未来十二个月	否	否
合肥讯飞读写科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	20000	2024 年 10 月 24 日	4,572.49	一般保证、 连带责任保证			未来十二个月	否	否
合肥讯飞读写科技有限公司	2024 年 4 月 23 日		2024 年 12 月 5 日	3,236.84	一般保证、 连带责任保证			未来十二个月	否	否
合肥讯飞读写科技有限公司	2024 年 4 月 23 日		2024 年 11 月 22 日	3,518.87	一般保证、 连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽信息工程学院	2024 年 4 月 23 日	40000	2023 年 7 月 5 日	6,300.00	一般保证、 连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽信息工	2024 年 4		2022 年	8,852.04	一般保证、			未来十二	否	否

程学院	月 23 日		5 月 17 日		连带责任保证			个月		
安徽听见科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	15000	2024 年 10 月 24 日	3,663.14	一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽听见科技有限公司	2024 年 4 月 23 日		2024 年 12 月 5 日	908.79	一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽听见科技有限公司	2024 年 4 月 23 日		2024 年 12 月 30 日	2,000.00	一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽知学科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	15000	2024 年 10 月 24 日	1,307.63	一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
江苏易行智联汽车科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	15000			一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
天津讯飞极智科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	20000	2023 年 12 月 27 日	1,085.25	一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
科大讯飞（苏州）科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	45000	2023 年 11 月 10 日	467.3	一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
浙江讯飞智能科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	3000			一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
海南声谷科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	22000			一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽智慧皆成数字技术有限公司	2024 年 4 月 23 日	70000	2024 年 10 月 24 日	12,350.59	一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽智慧皆成数字技术有限公司	2024 年 4 月 23 日		2024 年 10 月 8 日	7,611.15	一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽科讯锦瑟科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	15000			一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽讯飞新零售有限公司	2024 年 4 月 23 日	5000			一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
山东科讯信息科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	5000			一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽万创新智科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	5000			一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
安徽云树智汇科技有限公司	2024 年 4 月 23 日	10000			一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
共享票据池业务的并表子公司	2024 年 4 月 23 日	100000	2024 年 7 月 11 日、2024 年 11 月 25 日	47,406.49	一般保证、连带责任保证			未来十二个月	否	否
科大讯飞马来西亚智能有限公司	2024 年 10 月 19 日	4000			一般保证、连带责任保证			至科大讯飞 2024 年年度股	否	否

								东会召开 之日止		
科大訊飛 （澳門）有 限公司	2024 年 11 月 23 日	3000			一般保证、 连带责任保 证			至科大訊 飞 2024 年年度股 东会召开 之日止	否	否
报告期内审批对子公司 担保额度合计（B1）		484,000.00		报告期内对子公司担保 实际发生额合计 （B2）		187,155.26				
报告期末已审批的对子 公司担保额度合计 （B3）		484,000.00		报告期末对子公司实际 担保余额合计（B4）		104,154.38				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名 称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类型	担保物 （如 有）	反担保 情况 （如 有）	担保期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
安徽影联云 享医疗科技 有限公司	2024 年 4 月 23 日	5000	2023 年 8 月 16 日	28.49	一般保证、 连带责任保 证			未来十二 个月	否	否
安徽影联云 享医疗科技 有限公司	2024 年 4 月 23 日		2024 年 4 月 18 日	500	一般保证、 连带责任保 证			未来十二 个月	否	否
吕梁科大讯 飞医疗信息 技术有限公司	2024 年 4 月 23 日	1000	2023 年 11 月 15 日	30.87	一般保证、 连带责任保 证			未来十二 个月	否	否
普洱科大讯 飞信息技术 有限公司	2024 年 4 月 23 日	1000	2023 年 11 月 15 日	33.4	一般保证、 连带责任保 证			未来十二 个月	否	否
北京惠及智 医科技有限 公司	2024 年 4 月 23 日	1000	2024 年 6 月 19 日	227.34	一般保证、 连带责任保 证			未来十二 个月	否	否
上海讯飞智 心医疗科技 有限责任公 司	2024 年 4 月 23 日	500	2024 年 6 月 19 日	43.81	一般保证、 连带责任保 证			未来十二 个月	否	否
银川讯飞互 联网医院有 限公司	2024 年 4 月 23 日	500			一般保证、 连带责任保 证			未来十二 个月	否	否
泰州讯飞医 疗人工智能 研究院有限 公司	2024 年 11 月 23 日	500			一般保证、 连带责任保 证			至科大讯 飞 2024 年年度股 东会召开 之日止	否	否
报告期内审批对子公司 担保额度合计（C1）		9,500.00		报告期内对子公司担保 实际发生额合计 （C2）		1,379.81				
报告期末已审批的对子 公司担保额度合计 （C3）		9,500.00		报告期末对子公司实际 担保余额合计（C4）		863.91				
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度 合计（A1+B1+C1）		584,660.00		报告期内担保实际发生 额合计（A2+B2+C2）		189,441.47				
报告期末已审批的担保 额度合计（A3+B3+C3）		584,660.00		报告期末实际担保余额 合计（A4+B4+C4）		114,924.69				

实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例	6.46%
-----------------------------	-------

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

☒适用 ☐不适用

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
其他类	自有资金	1,500 万美元	1,500 万美元	-	-
合计		1,500 万美元	1,500 万美元	-	-

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

（2）委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

☒适用 ☐不适用

公司于 2024 年 1 月 9 日召开的第六届董事会第六次会议、第六届监事会第六次会议以及 2024 年 1 月 25 日召开的 2024 年第一次临时股东会，审议通过了《关于分拆所属子公司讯飞医疗科技股份有限公司至香港联交所上市的预案》及相关议案，公司控股子公司讯飞医疗科技股份有限公司（简称“讯飞医疗”）拟分拆至香港联交所上市（以下简称“本次分拆 上市”）。本次分拆上市后，讯飞医疗将拥有独立融资平台并借此深耕主营业务，有利于增强讯飞医疗在医疗行业进行技术储备及市场开拓的能力，通过提升市场综合竞争力而提升公司未来整体盈利水平，并提高其国际影响力，进而增强上市公司的综合竞争力。本次分拆上市后，科大讯飞仍将维持对讯飞医疗的控制权，讯飞医疗仍为上市公司合并报表范围内的子公司，讯飞医疗的经营业绩将同步反映至上市公司的整体业绩。《关于分拆所属子公司讯飞医疗科技股份有限公司至香港联交所上市的预案》等公告详见 2024 年 1 月 10 日《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

2024 年 1 月 26 日，讯飞医疗向香港联合交易所有限公司递交了首次公开发行境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板上市的申请，并在香港联交所网站（www.hkexnews.hk）刊登了本次发行上市的申请资料；讯飞医疗根据相关规定向中国证券监督管理委员会报送了关于本次发行上市的备案申请材料，并于 2024 年 2 月 22 日获中国证监会接收。

2024 年 7 月 19 日，中国证券监督管理委员会出具了《关于讯飞医疗科技股份有限公司境外发行上市及境内未上市股份“全流通”备案通知书》（国合函〔2024〕1510 号）（以下简称“备案通知书”）。《关于控股子公司讯飞医疗科技股份有限公司首次公开发行境外上市外资股（H 股）获得中国证监会备案的公告》详见 2024 年 7 月 27 日《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

2024 年 8 月 8 日，香港联交所上市委员会举行上市聆讯，审议了讯飞医疗本次发行上市的申请。

2024 年 12 月 12 日，讯飞医疗在香港联交所网站刊登了本次发行上市聆讯后资料集。具体内容详见公司 2024 年 12 月 14 日在巨潮资讯网披露的《关于控股子公司讯飞医疗科技股份有限公司刊发境外上市外资股（H 股）发行聆讯后资料集的公告》（公告编号：2024-074）。

2024 年 12 月 30 日，经香港联交所批准，讯飞医疗本次发行的 7,035,550 股 H 股股票（行使超额配售权之前）在香港联交所主板挂牌并上市交易。讯飞医疗 H 股股票中文简称为“讯飞医疗科技”，英文简称为“XUNFEIHEALTH”，股份代号为“2506”。讯飞医疗本次 H 股发行上市后，公司仍将维持对讯飞医疗的控制权。《关于控股子公司讯飞医疗科技股份有限公司 H 股挂牌并上市交易的公告》详见 2024 年 12 月 31 日《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行 新股	送 股	公 积 金 转 股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	161,138,842	6.96%				-38,508,137	-38,508,137	122,630,705	5.31%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	161,138,842	6.96%				-38,508,137	-38,508,137	122,630,705	5.31%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	161,138,842	6.96%				-38,508,137	-38,508,137	122,630,705	5.31%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	2,154,550,311	93.04%				34,570,085	34,570,085	2,189,120,396	94.70%
1、人民币普通股	2,154,550,311	93.04%				34,570,085	34,570,085	2,189,120,396	94.70%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	2,315,689,153	100.00%				-3,938,052	-3,938,052	2,311,751,101	100%

股份变动的原因

☒ 适用 ☐ 不适用

本次股份变动系高管锁定股每年初自动调整、2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票第三个解除限售期解除限售、2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权自主行权，以及回购注销部分已授予限制性股票等原因所致。

股份变动的批准情况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司于 2023 年 11 月 29 日召开的六届董事会第五次会议、第六届监事会第五次会议以及于 2023 年 12 月 15 日召开的 2023 年第三次临时股东会审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，公司回购注销第二期限限制性股票激励计划和 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的部分已授予限制性股票 313,360 股的相关事宜经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，于 2024 年 2 月 23 日完成回购注销，公司股份总数由 2,315,689,153 股变更为 2,315,375,793 股；公司于 2024 年 4 月 21 日召开的第六届董事会第七次会议、第六届监事会第七次会议以及于 2024 年 5 月 1 日召开的

223 年年度股东会审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，公司注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的部分已授予限制性股票 3,641,608 股的相关事宜经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，于 2024 年 6 月 7 日完成回购注销，公司股份总数由 2,315,375,793 股变更为 2,311,734,185 股；公司于 2024 年 12 月 9 日召开第六届董事会第十一次会议、第六届监事会第十二次会议以及于 2024 年 12 月 26 日召开的 2024 年第四次临时股东会，审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，拟对相关 69 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 98,688 股限制性股票进行回购注销，本次回购注销完成后，公司注册资本将随之发生变动。若本次回购注销实施期间，公司未发生其他注册资本变动事项公司总股本将由 2,311,734,185 股减至 2,311,635,497 股，截至 2024 年 12 月 31 日，本次回购注销尚未完成。（注：公司于 2024 年 10 月 18 日召开公司第六届董事会第九会议、第六届监事会第十次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》，截至 2024 年 11 月 3 日，股票期权的第三个行权期限届满，截至 2024 年 12 月 31 日，激励对象累计行权 16,916 股，致总股本增加至 16,916 股。公司总股本由 2,311,734,185 股增至 2,311,751,101 股。

股份变动的过户情况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司回购注销部分已授予限制性股票 313,360 股的相关事宜经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，于 2024 年 2 月 23 日注销完成。该次回购注销完成后，公司股份总数由 2,315,689,153 股变更为 2,315,375,793 股；公司回购注销部分已授予限制性股票 3,641,608 股的相关事宜经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，于 2024 年 6 月 7 日完成回购注销。该次回购注销完成后，公司股份总数由 2,315,375,793 股变更为 2,311,734,185 股（注：董事会审议回购注销事项后，因股票期权自主行权较董事会召开时的总股本 2,311,734,185 股增加股本 16,916 股）变更为 2,311,751,101 股。）

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司回购注销部分已授予限制性股票导致股份减少 3,954,968 股，激励对象自主行权导致股份增加 16,916 股。上述因素最终使期末股本较期初减少 3,938,052 股，相应地，本期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产有所增加。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐ 适用 ☒ 不适用

2、限售股份变动情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2021 年股票期权与限制性股票激励计划授予的 2,071 名激励对象	9,206,000	-3,954,968	5,152,344	986,88	股权激励限售	第三个解除限售期：自首次授予日起 36 个月后的首个交易日起至授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售数量为获授限制性股票数量的 40%。
董监高	151,932,842	-29,400,825	0	122,532,017	高管锁定股	每年的第一个交易日，中国结算深圳分公司以上市公司董事、监事和高级管理人员

						在上年最后一个交易日登记在其名下的股数为基数，按 25% 计算其本年度可转让股份法定额度。
合计	161,138,842	-33,355,793	5,152,344	122,630,705	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐适用 ☒不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司因实施股权激励计划，股票期权行权 16,916 份股票期权，公司股份总数相应增加 16,916 股；回购注销部分已授予限制性股票 3,954,968 股并减少注册资本，导致股份减少 3,954,968 股；上述因素最终使期末股本较期初减少 3,938,052 股，截至本报告期末，公司股本为 2,311,751,101 股。2024 年末公司资产总额为 414.79 亿元，资产负债率为 54.88%。

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	367108	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	386815	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
中国移动通信有限公司	国有法人	10.03%	231,800,495	0.00	0.00	231,800,495	不适用	0
刘庆峰	境内自然人	5.55%	128,297,167	0.00	96,222,875	32,074,292	不适用	0
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	3.25%	75,076,787	0.00	0.00	75,076,787	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.62%	60,533,406	-19,949,477	0.00	60,533,406	不适用	0
安徽言知科技有限公司	境内非国有法人	2.48%	57,291,611	0.00	0.00	57,291,611	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指	其他	1.38%	31,970,258	19,414,073	0.00	31,970,258	不适用	0

数证券投资基金								
张炜	境外自然人	1.25%	28,880,000	-32,780,000	0.00	28,880,000	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.95%	22,030,106	17,352,000	0.00	22,030,106	不适用	0
王仁华	境内自然人	0.89%	20,579,197	-671,900	0.00	20,579,197	不适用	0
王政	境内自然人	0.83%	19,260,500	3,481,200	0.00	19,260,500	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	中国移动通信有限公司作为战略投资者，在 2013 年非公开发行中认购 70,273,975 股公司股份，锁定期 36 个月，该等股份已于 2016 年 4 月 25 日解除限售上市流通。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，安徽言知科技有限公司是刘庆峰先生控制的公司；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	2016 年 12 月 26 日，刘庆峰与委托人王仁华、陈涛、吴相会、江涛、黄海兵、王智国、严峻、胡郁、吴晓如、徐玉林、胡宏伟签署《授权委托协议》，约定上述委托人将所持全部科大讯飞股票的提案权、投票权及提名权委托给刘庆峰行使，授权委托期间自该协议签署之日起，至委托人不再持有科大讯飞股票之日止；2019 年 4 月 9 日，刘庆峰与委托人聂小林、胡国平、杨军签订《授权委托协议》，约定聂小林、胡国平、杨军将所持全部科大讯飞股票的提案权、投票权及提名权委托给刘庆峰行使，授权委托期间自该协议签署之日起，至委托人不再持有科大讯飞股票之日止。上述前 10 名股东中，王仁华的表决权委托给刘庆峰行使。							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称			报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类				
				股份种类	数量			
中国移动通信有限公司			231,800,495	人民币普通股		231,800,495		
中科大资产经营有限责任公司			75,076,787	人民币普通股		75,076,787		
香港中央结算有限公司			60,533,406	人民币普通股		60,533,406		
安徽言知科技有限公司			57,291,611	人民币普通股		57,291,611		
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金			31,970,258	人民币普通股		31,970,258		
张炜			28,880,000	人民币普通股		28,880,000		
中国建设银行股份有限公司一易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金			22,030,106	人民币普通股		22,030,106		
王仁华			20,579,197	人民币普通股		20,579,197		
王政			19,260,500	人民币普通股		19,260,500		
吴晓如			18,322,890	人民币普通股		18,322,890		
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明			上述股东中，安徽言知科技有限公司是刘庆峰先生控制的公司；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）			张炜通过信用证券账户持有 28,880,000 股公司股票（期初数 61,660,000 股）。					

说明：科大讯飞股份有限公司回购专用证券账户报告期末持有无限售条件股份数量为 18,555,961，股票种类为人民币普通股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：无控股主体

控股股东类型：不存在

公司不存在控股股东情况的说明

公司股权较为分散，无任何单一股东能够实现对公司的控制。

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

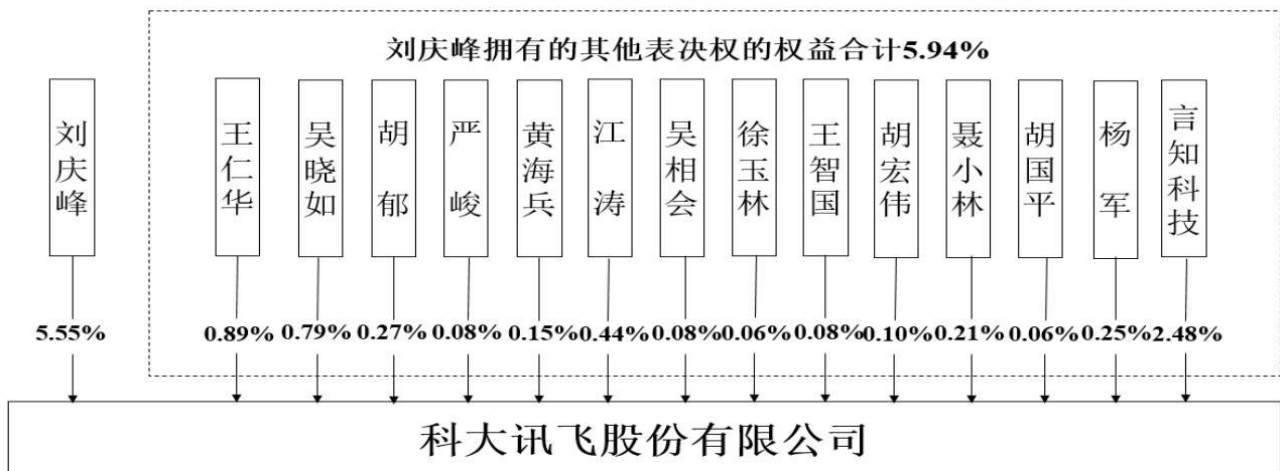
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
刘庆峰	本人	中国	否
主要职业及职务	科大讯飞创始人，董事长，博士，语音及语言信息处理国家工程实验室主任，中国科学技术大学兼职教授、博导，十届、十一届、十二届、十三届、十四届全国人大代表，中国语音产业联盟理事长，中科院人工智能产学研创新联盟理事长。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况		无	

实际控制人报告期内变更

☒适用 ☐不适用

原实际控制人名称	刘庆峰、中科大资产经营有限责任公司
新实际控制人名称	刘庆峰
变更日期	2024 年 11 月 19 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn/
指定网站披露日期	2024 年 11 月 21 日

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☒适用 ☐不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
中国移动通信有限公司	杨杰	2004 年 02 月 27 日	5,321,884.83 万元	经营 GSM 数字移动通信业务；IP 电话业务；因特网接入服务业务、因特网骨干网数据传送业务；从事移动通信、IP 电话和因特网等网络的设计、投资和建设；移动通信、IP 电话和因特网等设施的安装、工程施工和维修；经营与移动通信、IP 电话和因特网业务相关的系统集成、漫游结算清算、技术开发、技术服务、广告业务、设备销售、以及其他电信及信息服务；出售、出租移动电话终端设备、IP 电话设备、因特网设备及其配件，并提供售后服务；业务培训、会议服务；住宿（学员住宿）（限分支机构经营）；餐饮服务、游泳馆（限分支机构经营）。

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 19 日
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	容诚审字[2025]230Z0188 号
注册会计师姓名	高平、张亚琼、吕战男

科大讯飞股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了科大讯飞股份有限公司（以下简称科大讯飞）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了科大讯飞 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于科大讯飞，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）商誉减值测试

1、事项描述

科大讯飞关于商誉减值测试的披露参见附注：三、重要会计政策及会计估计 23、长期资产减值，具体数据及减值测试方法参见附注：五、合并财务报表项目注释 18、商誉。

截至 2024 年 12 月 31 日，科大讯飞的商誉金额为 11.35 亿元，占年末净资产的 6.06%。根据会计政策的规定，科大讯飞管理层（以下简称管理层）需每年评估商誉可能出现减值的情况。

减值评估是依据所编制的折现现金流预测而估计商誉的使用价值。折现现金流预测的编制涉及运用重大判断和估计，特别是确定收入增长率、永续增长率、成本、费用增加，以及确定所应用的风险调整折现率时均存在固有不确定性和可能受到管理层偏好的影响。

由于商誉的减值预测和折现未来现金流量涉及固有不确定性，以及管理层在选用假设和估计时可能出现偏好的风险，我们将评估商誉的减值确定为科大讯飞 2024 年度关键审计事项。

2、审计应对

我们对管理层作出的商誉减值测试进行了复核，在 2024 年度财务报表审计中，执行了以下程序：

- (1) 对商誉减值内部控制进行了解和测试，评价商誉减值测试相关的关键内部控制是否有效；
 - (2) 评估管理层划分资产组及资产组组合的合理性；
 - (3) 评估管理层减值测试方法和模型的适当性，及与以前年度测试方法的一致性；
 - (4) 复核以前期间的减值测试相关的预期参数与期后实际情况的偏差，验证测试相关参数的合理性；
 - (5) 评价由管理层聘请的评估师的胜任能力、专业素质和客观性，对评估方法、评估参数和关键假设进行复核；
 - (6) 获取独立评估师出具的专项减值测试报告，检查商誉减值测试计算过程的算术准确性，复核账面计提商誉减值金额的准确性；
 - (7) 检查与该商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。
- 基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持管理层关于商誉减值测试的判断及估计。

(二) 收入确认

1、事项描述

科大讯飞关于收入确认的披露参见附注：三、重要会计政策及会计估计 28、收入确认原则和计量方法，具体数据参见附注：五、合并财务报表项目注释 43、营业收入及营业成本。

科大讯飞存在不同类型的收入，包括系统集成业务收入、软件开发及技术服务业务收入、智能化工程业务收入等。科大讯飞 2024 年度的营业收入为 233.43 亿元，较上年增长 18.79%。收入是科大讯飞的关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将科大讯飞的收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认，在 2024 年度财务报表审计中，执行了以下程序：

(1) 我们了解、评估了管理层对科大讯飞销售合同、销售订单审批至销售收入入账的销售流程中的内部控制的设计，并测试了关键控制执行的有效性；

(2) 我们通过抽样检查科大讯飞与客户签订的销售合同，以及对管理层、业务人员的访谈，评价收入确认政策是否符合企业会计准则规定；

(3) 我们采用抽样方式对销售收入执行了以下程序：

A、检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、产品运输单、货物实际交付客户验收文件、客户确认的项目进度单、回款单据等；

B、针对资产负债表日前后确认的销售收入核对其支持性文件，以评估销售收入是否在恰当的期间确认；

C、执行分析性复核程序，对收入和成本执行分析程序，包括：本年各产品类别收入、成本、毛利波动分析，主要产品类别本年收入、成本、毛利率与上年比较分析、与同行业公司毛利率对比分析等分析程序；

D、针对部分项目客户，我们对项目进度和验收情况进行访谈，核实收入确认的时点是否在恰当的期间；

E、向客户函证合同金额、合同完工进度、验收情况、应收账款余额及当期发生额等。

基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持管理层关于收入确认的判断及估计。

四、其他信息

科大讯飞管理层对其他信息负责。其他信息包括科大讯飞 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

科大讯飞管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估科大讯飞的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算科大讯飞、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督科大讯飞的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对科大讯飞持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致科大讯飞不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就科大讯飞中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

此页无正文，为科大讯飞股份有限公司容诚审字[2025]230Z0188 号报告之签字盖章页。)

容诚会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：
高平（项目合伙人）

中国注册会计师：
张亚琼

中国 北京

中国注册会计师：
吕战男

2025 年 04 月 19 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：科大讯飞股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	2024 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	3,387,380,425.36	3,562,635,256.73
结算备付金		
拆出资金		

交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	640,104,418.97	444,801,375.49
应收账款	14,666,453,043.92	12,165,102,111.50
应收款项融资		
预付款项	605,910,193.09	395,679,474.15
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	321,170,391.00	336,723,566.33
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,846,518,638.02	2,458,967,642.86
其中：数据资源		
合同资产	733,246,865.20	912,202,079.94
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	538,447,618.43	514,391,439.32
其他流动资产	322,910,428.93	409,416,097.76
流动资产合计	24,062,142,022.92	21,199,919,044.08
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	742,315,999.53	1,224,651,761.01
长期股权投资	1,539,050,502.30	1,437,178,955.91
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	628,486,463.41	559,885,903.91
投资性房地产	282,193,850.72	178,487,697.98
固定资产	5,037,418,177.15	4,393,874,425.37
在建工程	1,032,764,040.07	1,241,004,506.05
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	511,199,057.16	357,713,784.46
无形资产	2,916,651,306.77	3,116,545,232.84
其中：数据资源	61,740,857.32	
开发支出	1,636,081,539.76	698,695,357.43
其中：数据资源		
商誉	1,134,673,186.61	1,134,673,186.61
长期待摊费用	103,299,490.76	125,602,958.49
递延所得税资产	1,788,363,491.09	2,039,063,438.76
其他非流动资产	64,260,674.95	123,826,725.25

非流动资产合计	17,416,757,780.28	16,631,203,934.07
资产总计	41,478,899,803.20	37,831,122,978.15
流动负债：		
短期借款	309,655,185.59	242,723,392.49
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	2,905,274,282.78	2,776,112,860.37
应付账款	6,162,022,062.04	5,100,694,119.20
预收款项		
合同负债	1,681,135,415.08	1,156,193,365.10
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	932,612,240.84	788,568,842.78
应交税费	411,401,986.89	394,079,309.29
其他应付款	570,156,326.16	883,036,586.43
其中：应付利息		
应付股利	64,067,801.57	63,870,820.44
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,556,001,921.89	942,826,931.82
其他流动负债	830,788,482.76	623,347,065.99
流动负债合计	15,359,047,904.03	12,907,582,473.47
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	4,672,981,833.31	4,554,692,086.61
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	364,942,638.82	245,614,518.45
长期应付款	30,000,000.00	30,000,000.00
长期应付职工薪酬		
预计负债	797,640,296.65	1,014,664,994.64
递延收益	1,516,199,161.45	775,651,220.92
递延所得税负债	23,215,218.62	570,884,062.44
其他非流动负债		
非流动负债合计	7,404,979,148.85	7,191,506,883.06
负债合计	22,764,027,052.88	20,099,089,356.53
所有者权益：		

股本	2,311,652,413.00	2,315,375,793.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	10,055,849,989.24	9,854,996,975.06
减：库存股	760,000,000.00	993,698,579.20
其他综合收益	242,048.73	813,579.92
专项储备		
盈余公积	633,498,719.06	485,364,886.46
一般风险准备		
未分配利润	5,552,142,864.64	5,369,431,856.48
归属于母公司所有者权益合计	17,793,386,034.67	17,032,284,511.72
少数股东权益	921,486,715.65	699,749,109.90
所有者权益合计	18,714,872,750.32	17,732,033,621.62
负债和所有者权益总计	41,478,899,803.20	37,831,122,978.15

法定代表人：刘庆峰

主管会计工作负责人：汪明

会计机构负责人：赵林悦

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	2024 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	1,003,287,653.59	1,739,888,340.70
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	484,599,100.94	453,062,553.41
应收账款	13,040,344,174.87	8,368,293,610.46
应收款项融资		
预付款项	230,052,145.40	114,075,971.15
其他应收款	2,443,026,952.27	2,478,690,074.34
其中：应收利息	90,938,569.78	
应收股利	256,743,000.00	331,668,000.00
存货	609,335,696.10	832,098,910.46
其中：数据资源		
合同资产	68,661,554.54	112,526,002.45
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	76,477,722.74	13,378,742.02
其他流动资产	8,560,529.90	6,621,097.48
流动资产合计	17,964,345,530.35	14,118,635,302.47
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	1,436,399.72	77,914,122.46

项目	2024 年 12 月 31 日	2024 年 1 月 1 日
长期股权投资	10,316,902,937.66	10,064,619,864.54
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	254,389,713.55	302,278,953.66
投资性房地产	98,986,783.97	31,469,144.63
固定资产	1,597,829,579.58	877,473,200.87
在建工程	490,163,186.10	752,955,909.06
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	56,972,180.19	112,213,416.92
无形资产	1,523,070,996.52	1,847,952,950.05
其中：数据资源	61,740,857.32	
开发支出	971,626,318.95	246,302,793.18
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	12,000,941.49	17,482,273.74
递延所得税资产	446,235,019.99	478,902,436.68
其他非流动资产	5,900,000.00	5,900,000.00
非流动资产合计	15,775,514,057.72	14,815,465,065.79
资产总计	33,739,859,588.07	28,934,100,368.26
流动负债：		
短期借款	90,360,000.00	152,189,043.08
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	474,693,807.70	416,675,095.53
应付账款	2,276,587,533.56	2,710,609,689.65
预收款项		
合同负债	394,327,100.17	170,529,188.83
应付职工薪酬	366,068,933.42	289,459,870.31
应交税费	125,348,300.40	113,312,622.95
其他应付款	7,407,605,805.89	5,055,268,424.38
其中：应付利息	119,153,371.01	
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,296,026,172.42	833,429,284.74
其他流动负债	116,854,057.73	108,827,264.26
流动负债合计	12,547,871,711.29	9,850,300,483.73
非流动负债：		
长期借款	3,486,486,444.17	3,063,500,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

项目	2024 年 12 月 31 日	2024 年 1 月 1 日
租赁负债	6,059,325.31	64,962,842.49
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	856,578,391.09	415,933,000.81
递延所得税负债		99,252,579.29
其他非流动负债		
非流动负债合计	4,349,124,160.57	3,643,648,422.59
负债合计	16,896,995,871.86	13,493,948,906.32
所有者权益：		
股本	2,311,652,413.00	2,315,375,793.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	11,361,732,670.40	11,441,016,118.97
减：库存股	760,000,000.00	993,698,579.20
其他综合收益	1,757,680.00	1,757,680.00
专项储备		
盈余公积	633,498,719.06	485,364,886.46
未分配利润	3,294,222,233.75	2,190,335,562.71
所有者权益合计	16,842,863,716.21	15,440,151,461.94
负债和所有者权益总计	33,739,859,588.07	28,934,100,368.26

法定代表人：刘庆峰

主管会计工作负责人：汪明

会计机构负责人：赵林悦

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	23,343,093,018.69	19,650,329,209.04
其中：营业收入	23,343,093,018.69	19,650,329,209.04
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	23,100,303,675.07	19,843,922,038.53
其中：营业成本	13,391,165,470.26	11,266,545,932.81
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		

项目	2024 年度	2023 年度
税金及附加	143,951,127.88	126,447,771.74
销售费用	4,083,416,224.07	3,584,043,710.38
管理费用	1,455,408,951.23	1,370,348,631.12
研发费用	3,891,601,383.59	3,481,185,262.99
财务费用	134,760,518.04	15,350,729.49
其中：利息费用	194,798,266.37	96,251,666.74
利息收入	72,891,840.35	85,655,901.70
加：其他收益	1,032,935,989.16	1,087,254,170.78
投资收益（损失以“－”号填列）	92,973,584.68	204,889,055.42
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	81,992,089.48	84,140,159.15
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-21,917,068.19	79,978,858.39
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-965,333,261.07	-677,043,294.48
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-107,071,575.33	-84,943,547.13
资产处置收益（损失以“-”号填列）	8,005,149.95	12,715,464.13
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	282,382,162.82	429,257,877.62
加：营业外收入	39,446,709.18	33,759,633.62
减：营业外支出	92,733,940.49	43,246,508.53
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	229,094,931.51	419,771,002.71
减：所得税费用	-277,938,700.70	-193,375,456.50
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	507,033,632.21	613,146,459.21
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	507,033,632.21	613,146,459.21
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	560,162,663.16	657,312,908.24
2.少数股东损益	-53,129,030.95	-44,166,449.03
六、其他综合收益的税后净额	-904,903.57	-451,367.18
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-571,531.19	-300,427.27
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-571,531.19	-300,427.27
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		

项目	2024 年度	2023 年度
6.外币财务报表折算差额	-571,531.19	-300,427.27
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-333,372.38	-150,939.91
七、综合收益总额	506,128,728.64	612,695,092.03
归属于母公司所有者的综合收益总额	559,591,131.97	657,012,480.97
归属于少数股东的综合收益总额	-53,462,403.33	-44,317,388.94
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.24	0.28
（二）稀释每股收益	0.24	0.28

法定代表人：刘庆峰

主管会计工作负责人：汪明

会计机构负责人：赵林悦

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	10,654,986,537.46	9,877,218,086.52
减：营业成本	3,948,950,608.04	4,716,769,675.80
税金及附加	56,903,443.63	45,792,771.42
销售费用	2,023,459,792.46	1,969,223,632.87
管理费用	1,438,539,843.56	1,232,305,015.79
研发费用	2,399,569,141.76	2,016,842,226.41
财务费用	137,081,819.65	56,167,531.26
其中：利息费用	233,798,745.20	175,630,741.99
利息收入	99,887,801.06	122,515,037.35
加：其他收益	668,768,561.13	514,856,934.33
投资收益（损失以“－”号填列）	539,324,232.03	517,613,463.64
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	115,730,926.29	101,384,043.93
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-27,913,875.11	72,323,570.64
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-314,972,111.14	-263,922,135.35
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-36,357,614.62	-22,176,075.92
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,396,693.15	589,973.47
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	1,480,727,773.80	659,402,963.78
加：营业外收入	4,261,458.12	11,645,537.71
减：营业外支出	70,215,619.85	33,314,574.55
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	1,414,773,612.07	637,733,926.94
减：所得税费用	-66,564,713.97	-67,333,275.24
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	1,481,338,326.04	705,067,202.18
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	1,481,338,326.04	705,067,202.18
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		

项目	2024 年度	2023 年度
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	1,481,338,326.04	705,067,202.18
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

法定代表人：刘庆峰

主管会计工作负责人：汪明

会计机构负责人：赵林悦

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	22,908,708,903.11	19,036,092,030.17
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	317,800,942.77	286,073,064.32
收到其他与经营活动有关的现金	1,521,207,910.80	951,134,899.45
经营活动现金流入小计	24,747,717,756.68	20,273,299,993.94
购买商品、接受劳务支付的现金	13,666,948,993.72	11,995,781,358.77
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		

项目	2024 年度	2023 年度
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	4,270,976,792.93	4,403,572,451.25
支付的各项税费	958,167,506.06	889,017,105.86
支付其他与经营活动有关的现金	3,356,451,009.05	2,635,171,263.51
经营活动现金流出小计	22,252,544,301.76	19,923,542,179.39
经营活动产生的现金流量净额	2,495,173,454.92	349,757,814.55
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	33,255,210.98	514,498,515.79
取得投资收益收到的现金	48,262,117.54	16,390,207.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,988,479.11	21,878,103.54
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	155,775.12	1,593,813.17
收到其他与投资活动有关的现金	24,114,460.77	24,636,682.51
投资活动现金流入小计	110,776,043.52	578,997,322.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,220,014,055.18	4,081,857,600.58
投资支付的现金	196,036,943.69	475,867,978.49
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	3,416,050,998.87	4,557,725,579.07
投资活动产生的现金流量净额	-3,305,274,955.35	-3,978,728,256.23
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	544,144,119.93	192,050,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	525,605,161.43	192,050,000.00
取得借款收到的现金	5,390,350,662.03	4,959,532,664.14
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	5,934,494,781.96	5,151,582,664.14
偿还债务支付的现金	4,672,578,950.20	1,659,050,496.57
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	406,089,694.47	316,020,353.72
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	6,672,316.22	8,755,715.00
支付其他与筹资活动有关的现金	317,231,148.56	346,807,390.16
筹资活动现金流出小计	5,395,899,793.23	2,321,878,240.45
筹资活动产生的现金流量净额	538,594,988.73	2,829,704,423.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-554,537.70	9,321,806.29
五、现金及现金等价物净增加额	-272,061,049.40	-789,944,211.70
加：期初现金及现金等价物余额	3,382,910,324.62	4,172,854,536.32
六、期末现金及现金等价物余额	3,110,849,275.22	3,382,910,324.62

法定代表人：刘庆峰

主管会计工作负责人：汪明

会计机构负责人：赵林悦

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,713,698,427.98	9,153,911,003.25
收到的税费返还	172,144,104.28	100,508,664.07
收到其他与经营活动有关的现金	957,040,806.21	492,348,522.24
经营活动现金流入小计	7,842,883,338.47	9,746,768,189.56
购买商品、接受劳务支付的现金	4,885,283,082.54	5,548,865,894.17
支付给职工以及为职工支付的现金	1,506,710,201.74	1,692,302,711.48
支付的各项税费	354,274,099.17	221,690,297.02
支付其他与经营活动有关的现金	3,231,484,280.23	2,238,929,317.52
经营活动现金流出小计	9,977,751,663.68	9,701,788,220.19
经营活动产生的现金流量净额	-2,134,868,325.21	44,979,969.37
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	17,609,362.08	498,378,965.89
取得投资收益收到的现金	546,910,919.88	245,523,341.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	19,625,335.34	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	11,417,458.08	
收到其他与投资活动有关的现金	8,852,522.66	122,515,037.35
投资活动现金流入小计	604,415,598.04	866,417,345.02
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,037,528,516.62	1,581,864,088.09
投资支付的现金	194,489,319.86	1,063,815,471.91
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	72,052.24	2,878,844.36
投资活动现金流出小计	2,232,089,888.72	2,648,558,404.36
投资活动产生的现金流量净额	-1,627,674,290.68	-1,782,141,059.34
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	18,538,958.50	
取得借款收到的现金	4,850,152,061.27	3,392,500,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	2,666,068,503.46	18,538,958.50
筹资活动现金流入小计	7,534,759,523.23	3,411,038,958.50
偿还债务支付的现金	4,082,554,205.94	1,613,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	437,205,484.93	397,381,434.67
支付其他与筹资活动有关的现金	88,717,146.78	263,858,616.13
筹资活动现金流出小计	4,608,476,837.65	2,274,740,050.80
筹资活动产生的现金流量净额	2,926,282,685.58	1,136,298,907.70
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	449,746.07	2,809,804.05
五、现金及现金等价物净增加额	-835,810,184.24	-598,052,378.22
加：期初现金及现金等价物余额	1,584,091,115.01	2,182,143,493.23
六、期末现金及现金等价物余额	748,280,930.77	1,584,091,115.01

法定代表人：刘庆峰

主管会计工作负责人：汪明

会计机构负责人：赵林悦

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年 期末 余额	2,31 5,37 5,79 3.00				9,85 4,99 6,97 5.06	993, 698, 579. 20	813, 579. 92		485, 364, 886. 46		5,36 9,43 1,85 6.48		17,0 32,2 84,5 11.7 2	699, 749, 109. 90	17,7 32,0 33,6 21.6 2
加：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、本 年期 初余 额	2,31 5,37 5,79 3.00				9,85 4,99 6,97 5.06	993, 698, 579. 20	813, 579. 92		485, 364, 886. 46		5,36 9,43 1,85 6.48		17,0 32,2 84,5 11.7 2	699, 749, 109. 90	17,7 32,0 33,6 21.6 2
三、本 期增 减变 动金 额（减 少以 “－” 号填 列）	- 3,72 3,38 0.00				200, 853, 014. 18	- 233, 698, 579. 20	- 571, 531. 19		148, 133, 832. 60		182, 711, 008. 16		761, 101, 522. 95	221, 737, 605. 75	982, 839, 128. 70
（一） 综合收 益总 额							- 571, 531. 19				560, 162, 663. 16		559, 591, 131. 97	- 53,4 62,4 03.3 3	506, 128, 728. 64
（二）所 有者 投入 和减 少资 本	- 3,72 3,38 0.00				200, 853, 014. 18	- 233, 698, 579. 20							430, 828, 213. 38	282, 074, 209. 08	712, 902, 422. 46
1. 所有 者投														269, 906, 632.	269, 906, 632.

入的普通股														58	58
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					43,241,807.04								43,241,807.04	27,637,323.62	70,879,130.66
4. 其他	-3,723,380.00				157,611,207.14	-233,698,579.20							387,586,406.34	-15,469,747.12	372,116,659.22
（三）利润分配								148,133,832.60		-377,451,655.00			-229,317,822.40	-6,874,200.00	-236,192,022.40
1. 提取盈余公积								148,133,832.60		-148,133,832.60					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-229,317,822.40			-229,317,822.40	-6,874,200.00	-236,192,022.40
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本															

公 积 转 增 资 本 （ 或 股 本 ）															
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 （ 或 股 本 ）															
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损															
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益															
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益															
6. 其 他															
（五） 专 项 储 备															
1. 本 期 提 取															
2. 本 期 使 用															
（六） 其 他															
四、 本 期 末 余 额	2,31 1,65 2,41 3.00				10,0 55,8 49,9 89.2	760, 000, 000. 00	242, 048. 73		633, 498, 719. 06		5,55 2,14 2,86 4.64		17,7 93,3 86,0 34.6	921, 486, 715. 65	18,7 14,8 72,7 50.3

					4							7		2
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	---

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
优先 股		永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	2,32 3,75 2,78 3.00				10,0 32,0 85,7 60.1 4	1,38 4,10 0,53 4.80	1,11 4,00 7.19		414, 858, 166. 24		5,01 2,33 7,63 7.66		16,4 00,0 47,8 19.4 3	447, 015, 991. 42	16,8 47,0 63,8 10.8 5
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	2,32 3,75 2,78 3.00				10,0 32,0 85,7 60.1 4	1,38 4,10 0,53 4.80	1,11 4,00 7.19		414, 858, 166. 24		5,01 2,33 7,63 7.66		16,4 00,0 47,8 19.4 3	447, 015, 991. 42	16,8 47,0 63,8 10.8 5
三、 本期 增减 变动 金额 （减 少以 “－” 号 填 列）	- 8,37 6,99 0.00				- 177, 088, 785. 08	- 390, 401, 955. 60	- 300, 427. 27		70,5 06,7 20.2 2		357, 094, 218. 82		632, 236, 692. 29	252, 733, 118. 48	884, 969, 810. 77
（一） 综合收 益总 额							- 300, 427. 27				657, 312, 908. 24		657, 012, 480. 97	- 44,3 17,3 88.9 4	612, 695, 092. 03
（二） 所有者 投入 和减 少资 本	- 8,37 6,99 0.00				- 114, 418, 563. 78	- 390, 401, 955. 60							267, 606, 401. 82	310, 954, 018. 44	578, 560, 420. 26
1. 所有														261, 853, 760.	261, 853, 760.

者投入的普通股														00	00
2. 其他权益工具持有者投入资本					18,812,763.43								18,812,763.43		18,812,763.43
3. 股份支付计入所有者权益的金额					50,054,300.56								50,054,300.56	47,188,057.43	97,242,357.9
4. 其他	-8,376.990.00				183,285,627.77	390,401,955.60							198,739,337.83	1,912,201.01	200,651,538.84
（三）利润分配									70,506,720.22		-300,218,689.42		-229,711,969.20	-8,755,715.00	-238,467,684.20
1. 提取盈余公积									70,506,720.22		-70,506,720.22				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-229,711,969.20		-229,711,969.20	-8,755,715.00	-238,467,684.20
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1.															

资本公 积 转增 资本 (或 股 本)															
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)															
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损															
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益															
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益															
6. 其 他															
(五) 专 项 储 备															
1. 本 期 提 取															
2. 本 期 使 用															
(六) 其 他					- 62,6 70,2 21.3 0								- 62,6 70,2 21.3 0	- 5,14 7,79 6.02	- 67,8 18,0 17.3 2
四、 本 期	2,31 5,37 5,79				9,85 4,99 6,97	993, 698, 579.	813, 579. 92		485, 364, 886.		5,36 9,43 1,85		17,0 32,2 84,5	699, 749, 109.	17,7 32,0 33,6

期末 余额	3.00				5.06	20			46		6.48		11.7 2	90	21.6 2
----------	------	--	--	--	------	----	--	--	----	--	------	--	-----------	----	-----------

法定代表人：刘庆峰

主管会计工作负责人：汪明

会计机构负责人：赵林悦

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	2,315, 375,79 3.00				11,441 ,016,1 18.97	993,69 8,579. 20	1,757, 680.00		485,36 4,886. 46	2,190, 335,56 2.71		15,440 ,151,4 61.94
加 ：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	2,315, 375,79 3.00				11,441 ,016,1 18.97	993,69 8,579. 20	1,757, 680.00		485,36 4,886. 46	2,190, 335,56 2.71		15,440 ,151,4 61.94
三、 本期 增减 变动 金额 （减 少以 “－ ”号 填 列）	- 3,723, 380.00				- 79,283 ,448.5 7	- 233,69 8,579. 20			148,13 3,832. 60	1,103, 886,67 1.04		1,402, 712,25 4.27
（一）综 合收 益总 额										1,481, 338,32 6.04		1,481, 338,32 6.04
（二）所 有者 投入	- 3,723, 380.00				- 79,283 ,448.5 7	- 233,69 8,579. 20						150,69 1,750. 63

和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					13,815,619.88							13,815,619.88
4. 其他	-3,723,380.00				93,099,068.45	-233,698,579.20						136,876,130.75
（三）利润分配									148,133,832.60	-377,451,655.00		-229,317,822.40
1. 提取盈余公积									148,133,832.60	-148,133,832.60		
2. 对所有者（或股东）的分配										-229,317,822.40		-229,317,822.40
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资												

本 （或 股 本）												
2. 盈 余公 积转 增资 本 （或 股 本）												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
（五） 专项储 备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
（六） 其他												
四、 本期 期末 余额	2,311, 652,41 3.00				11,361 ,732,6 70.40	760,00 0,000. 00	1,757, 680.00		633,49 8,719. 06	3,294, 222,23 3.75		16,842 ,863,7 16.21

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,323,752,783.00				11,614,163,742.72	1,384,100,534.80	1,757,680.00		414,858,166.24	1,785,487,049.95		14,755,918,887.11
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	2,323,752,783.00				11,614,163,742.72	1,384,100,534.80	1,757,680.00		414,858,166.24	1,785,487,049.95		14,755,918,887.11
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-8,376,990.00				-173,147,623.75	-390,401,955.60			70,506,720.22	404,848,512.76		684,232,574.83
（一）综合收益总额										705,067,202.18		705,067,202.18
（二）所有者投入和减少资本	-8,376,990.00				-173,147,623.75	-390,401,955.60						208,877,341.85
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权					12,252,762.4							12,252,762.4

益工 具持 有者 投入 资本					3							3
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额					- 2,114, 759.42							- 2,114, 759.42
4. 其 他	- 8,376, 990.00				- 183,28 5,626. 76	- 390,40 1,955. 60						198,73 9,338. 84
(三))利 润分 配									70,506 ,720.2 2	- 300,21 8,689. 42		- 229,71 1,969. 20
1. 提 取盈 余公 积									70,506 ,720.2 2	- 70,506 ,720.2 2		
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的分 配										- 229,71 1,969. 20		- 229,71 1,969. 20
3. 其 他												
(四))所 有者 权益 内部 结转												
1. 资 本公 积转 增资 本 (或 股 本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或												

股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	2,315,375,793.00				11,441,016,118.97	993,698,579.20	1,757,680.00		485,364,886.46	2,190,335,562.71		15,440,151,461.94

法定代表人：刘庆峰

主管会计工作负责人：汪明

会计机构负责人：赵林悦

三、公司基本情况

科大讯飞股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）是由安徽中科大讯飞信息科技有限公司整体变更设立，并于 2007 年 4 月 26 日在安徽省工商行政管理局进行了变更登记。经中国证券监督管理委员会核准本公司发行人民币普通股（A 股）股票 26,800,000 股，并于 2008 年 5 月 12 日在深圳证券交易所正式挂牌交易，股票简称“科大讯飞”，股票代码“002230”。发行后本公司注册资本为 107,166,000 元，股本为 107,166,000 元。

经公司股东会批准，2009 年 5 月 22 日，公司实施资本公积转增股本 53,583,000 元，转增后公司注册资本变更为 160,749,000 元，股本为 160,749,000 元。

经公司股东会批准，2011 年 3 月 3 日，公司实施资本公积转增股本 80,374,500 元，转增后本公司注册资本变更为 241,123,500 元，股本为 241,123,500 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可【2011】547 号通知核准，2011 年 4 月 27 日，公司以非公开发行股票的方式向 6 名特定投资者发行了 10,953,751 股人民币普通股（A 股），非公开发行后公司注册资本变更为 252,077,251 元，股本为 252,077,251 元。

经公司股东会批准，2012 年 5 月 21 日，公司实施资本公积转增股本 126,038,625 元，转增后本公司注册资本变更为 378,115,876 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可【2013】166 号批复的核准，2013 年 4 月 24 日，公司向中国移动通信有限公司及 4 名自然人股东定向发行了 90,377,024 股人民币普通股（A 股），非公开发行后公司注册资本变更为 468,492,900 元，股本为 468,492,900 元。

根据公司股票期权激励计划的规定，2013 年 12 月 31 日至 2014 年 3 月 16 日，公司首期股票期权激励对象行权缴纳出资款增加公司股本 2,607,451 元。

经公司股东会批准，2014 年 4 月 16 日，公司以 2014 年 3 月 16 日的股本为基础实施资本公积转增股本 329,770,245 元，转增后公司注册资本变更为 800,870,596 元，股本为 800,870,596 元。

2014 年 4 月 22 日至 2015 年 3 月 16 日，公司首期股票期权激励对象行权缴纳出资款增加公司股本 6,980,498 元。

经公司股东会批准，2015 年 4 月 16 日，公司以 2015 年 3 月 16 日的股本为基础实施资本公积转增股本 403,925,547 元，转增后公司注册资本变更为 1,211,776,641 元，股本为 1,211,776,641 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可【2015】1350 号批复的核准，2015 年 8 月 20 日，公司非公开发行人民币普通股（A 股）6,840.00 万股。

2015 年 4 月 17 日至 2016 年 12 月 30 日，公司首期股票期权激励对象行权缴纳出资款增加公司股本 22,366,312 元。

经中国证券监督管理委员会《关于核准科大讯飞股份有限公司向杨军等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】2474 号文）核准，公司于 2016 年 12 月向杨军等发行人民币普通股 12,942,041 股，于 2017 年 3 月向配套募集资金对象发行人民币普通股 11,005,134 股。

根据公司限制性股票激励计划的规定，2017 年 4 月 21 日至 2017 年 5 月 1 日，公司限制性股票激励对象缴纳股权认购款增加公司股本 62,203,500 股。

2018 年 3 月 27 日，公司第四届董事会第十一次会议审议并通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，共 28 名激励对象因离职，已不再具备激励资格，公司对上述激励对象已授予但尚未解除限售的限制性股票，合计 373,300 股，进行回购注销。本次回购注销完成后，公司股本总额由 1,388,693,628 股变更为 1,388,320,328 股。

经公司股东会批准，2018 年 5 月 14 日，公司以 2017 年 12 月 31 日的股本为基础实施资本公积转增股本 694,160,164 元，转增后公司注册资本变更为 2,082,480,492 元，股本为 2,082,480,492 元。

根据公司限制性股票激励计划的规定，2018 年 6 月 30 日至 2018 年 7 月 11 日，公司限制性股票预留部分激励对象缴纳股权认购款增加公司股本 10,050,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可【2019】517号批复的核准，2019年7月18日，公司以非公开发行股票的方式向特定投资者发行108,000,000股人民币普通股（A股），非公开发行后公司注册资本变更为2,200,530,492元，股本为2,200,530,492元。

根据公司限制性股票激励计划的规定，2019年5月20日，公司部分限制性股票激励计划达到解除限售条件要求，本次解除限售的股份数量为27,476,730股，占公司总股本的1.31%。

根据公司限制性股票激励计划的规定，2019年8月16日，公司部分限制性股票激励计划达到解除限售条件要求，本次解除限售的股份数量为2,911,820股，占公司总股本的0.1323%。

根据公司限制性股票激励计划的规定，2019年10月12日，公司回购注销部分限制性股票，回购注销数量1,955,425股。

2019年12月9日，公司解除限售的股份数量为6,852,820股，占公司总股本的0.3117%；为公司2016年发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的部分有限售条件股份。

2020年4月20日，公司第五届董事会第二次会议审议通过《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》。由于公司限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工离职或不再具备激励资格，公司将对上述激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的限制性股票，合计702,150股进行回购注销。

2020年4月20日，公司第五届董事会第二次会议审议通过《关于限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。公司限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售的条件已成就。公司限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期可解除限售的限制性股票数量27,086,625股，占公司总股本的1.23%。

2020年7月31日，公司第五届董事会第四次会议审议通过《关于限制性股票激励计划预留部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司限制性股票激励计划预留部分第二个解除限售期解除限售条件已成就。公司限制性股票激励计划预留部分第二个解除限售期可解除限售的限制性股票数量2,797,650股，占公司总股本的0.1273%。

2020年10月26日，公司第五届董事会第八次会议审议通过《关于第二期限制性股票激励计划授予条件成就暨向激励对象授予限制性股票的议案》，公司第二期限制性股票激励计划规定的限制性股票的授予条件已经成就，2020年10月28日至2020年12月14日，公司限制性股票预留部分激励对象缴纳股权认购款增加公司股本26,864,800.00元。

2021年4月18日，公司第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第八次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工因离职等原因失去激励对象资格，公司对上述激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的限制性股票进行回购注销。

2021年4月18日，公司第五届董事会第十二次会议审议通过了《关于限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，根据公司《限制性股票激励计划（草案）及摘要》的相关规定，公司限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期解除限售的条件已成就。

2021年5月20日，公司首期限制性股票激励计划首次授予部分第三个解除限售期解除限售股份上市流通，本次解除限售的股份数量为35,853,180股，占其时公司总股本的1.6116%，本次解除限售的激励对象人数为760名。

2021年5月28日，公司限制性股票激励计划部分已授予限制性股票回购注销完成。本次回购注销完成后，公司股份总数由2,224,737,717股变更为2,224,132,297股。

2021 年 7 月 18 日，公司第五届董事会第十五次会议审议通过了《关于限制性股票激励计划预留部分第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，根据公司《限制性股票激励计划（草案）及摘要》的相关规定，公司限制性股票激励计划预留部分第三个解除限售期解除限售的条件已成就。

2021 年 7 月 19 日，经中国证券监督管理委员会证监许可【2021】1769 号批复的核准，公司以非公开发行股票的方式向特定投资者发行 76,393,048 股人民币普通股（A 股），公司总股本由 2,224,132,297 股变更为 2,300,525,345 股。

2021 年 8 月 17 日，公司首期限限制性股票激励计划预留部分第三个解除限售期解除限售股份上市流通，本次解除限售的股份数量为 3,638,400 股，占其时公司总股本的 0.1582%，本次解除限售的激励对象人数为 354 名。

2021 年 9 月 26 日，公司第五届董事会第十八次会议审议通过了《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。

2021 年 10 月 13 日，公司 2021 年第二次临时股东会通过了《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。

2021 年 10 月 26 日，公司第五届董事会第十九次会议审议通过了《关于向 2021 年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予股票期权的议案》，决定 2021 年 10 月 26 日为授予日，向 70 名激励对象授予股票期权 168.30 万份，行权价格 52.95 元/股。

2021 年 11 月 4 日，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权授予登记完成。

2021 年 11 月 10 日，公司第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于调整第二期限限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工当选监事或离职，公司拟对相关 60 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 449,300 股限制性股票进行回购注销。同时，因 2020 年年度权益分派，公司根据公司《第二期限限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对第二期限限制性股票激励计划回购价格进行相应调整，回购价格调整为 18.08 元/股。

2021 年 11 月 10 日，公司第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于调整 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票激励对象名单及其授予数量的议案》。根据股东大会的授权，由于 8 名原激励对象离职、3 名原激励对象因资金不足等个人原因放弃认购公司拟向其授予的全部限制性股票，公司董事会将上述 11 名激励对象放弃的权益份额在激励对象之间进行分配和调整，将相关股份分配给原激励对象名单内除董监高以外的其他相关激励对象，本激励计划的限制性股票激励对象人数由 2,264 人相应地调整为 2,253 人，授予限制性股票的数量总额不变。同时，第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于向 2021 年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。公司董事会确定本次激励计划限制性股票的授予日为 2021 年 11 月 10 日，向 2,253 名激励对象授予 2,432.02 万股限制性股票。

2021 年 12 月 15 日，公司第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售股份上市流通，本次解除限售的股份数量为 7,855,020 股，占其时公司总股本的 0.3414%，本次解除限售的激励对象人数为 1,804 名。

2021 年 12 月 15 日，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票授予完成并上市，授予完成的激励对象共计 2,240 人，授予的限制性股票数量为 2,424.92 万股，本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由 2,300,525,345 股增加至 2,324,774,545 股。

2022 年 4 月 20 日，公司第五届董事会第二十三次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限制性股票激励计划和 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工因离职原因失去激励对象资格或 2021 年度个人绩效考核不合格，公司将对上述激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的限制性股票进行回购注销。公司对上述激励对象已授予但尚未解除限售的 572,462 股限制性股票进行回购注销。

2022 年 5 月 31 日，公司限制性股票激励计划部分已授予限制性股票回购注销完成。本次回购注销完成后，公司股份总数由 2,324,325,245 股变更为 2,323,752,783 股。

2022 年 6 月 20 日，公司第五届董事会第二十四次会议及第五届监事会第十七次会议，会议审议通过了《关于调整激励计划的股权期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》及《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2021 年年度权益分派，公司根据公司《第二期限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对第二期限制性股票激励计划回购价格进行相应调整，回购价格调整为 17.98 元/股。公司根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权的行权价格进行相应调整，行权价格调整为 52.85 元/股；同时，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 26.38 元/股。

2022 年 11 月 22 日，公司第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》，根据公司《第二期限制性股票激励计划》和《2021 年股票期权与限制性股票激励计划》的相关规定，公司第二期限制性股票激励计划第二个解除限售期以及 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票第一个解除限售期的解除限售条件已成就。

公司第二期限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售股份上市流通，本次解除限售的股份数量为 7,572,828 股，2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票第一个解除限售期解除限售的限制性股票数量 7,088,730 股，占其时公司总股本的 0.6309%。

2022 年 11 月 22 日，公司第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于调整第二期限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工离职，公司拟对相关 57 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 301,450 股限制性股票进行回购注销。同时，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有 73 人离职，1 人身故（非因执行职务），公司拟对相关 74 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分 367,000 股限制性股票进行回购注销。

2023 年 1 月 17 日，公司解除限售的股份数量为 76,393,048 股，占公司总股本 2,323,752,783 的 3.2875%，为公司 2021 年度非公开发行股票的有限售条件股份。

2023 年 2 月 3 日，公司限制性股票激励计划部分已授予限制性股票回购注销完成。本次回购注销完成后，公司股份总数由 2,323,752,783 股变更为 2,323,084,333 股。

2023 年 4 月 19 日，公司第六届董事会第二次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限制性股票激励计划和 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的激励对象中有部分员工因离职原因失去激励对象资格、绩效考核未达标以及解除限售条件未成就，公司将对上述激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的限制性股票进行回购注销。公司对上述激励对象已授予但尚未解除限售的 7,745,990 股限制性股票进行回购注销。

2023 年 6 月 5 日，公司限制性股票激励计划部分已授予限制性股票回购注销完成。本次回购注销完成后，公司股份总数由 2,323,306,313 股变更为 2,315,560,323 股。

2023 年 8 月 10 日，公司第六届董事会第三次会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2022 年年度权益分派，公司根据公司《第二期限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对第二期限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 17.88 元/股。

2023 年 8 月 10 日，公司第六届董事会第三次会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2022 年年度权益分派，公司根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 26.28 元/股。

2023 年 8 月 10 日，公司第六届董事会第三次会议审议通过了《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）〉的议案》，公司拟对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划中相关内容进行修订。2023 年 8 月 28 日，公司 2023 年第二次临时股东会审议通过了《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划（修订稿）〉及其摘要的议案》及《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）〉的议案》。

2023 年 11 月 29 日，公司第六届董事会第五次会议审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》，根据公司《第二期限制性股票激励计划》的相关规定，公司第二期限制性股票激励计划第三个解除限售期的解除限售条件已成就。公司第二期限制性股票激励计划第三个解除限售期可解除限售的限制性股票数量 9,723,120 股，占其时公司总股本的比例为 0.42%。

2023 年 11 月 29 日，公司第六届董事会第五次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司第二期限制性股票激励计划激励对象中有 47 名员工离职，公司拟对相关 47 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 135,720 股限制性股票进行回购注销，限制性股票激励对象相应调整为 1,598 人。同时，第六届董事会第五次会议审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》。根据公司《第二期限制性股票激励计划》的相关规定，公司第二期限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售的条件已成就。

2023 年 11 月 29 日，公司第六届董事会第五次会议审议通过了《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》，由于股票期权激励计划之 26 名激励对象未在行权有效期内行权完毕，公司将对其到期未行权的 15.409 万份股票期权进行注销；同时，第六届董事会第五次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有 84 名员工离职，公司拟对相关 84 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 177,640 股限制性股票进行回购注销，限制性股票激励对象相应调整为 1,987 人。

2024 年 4 月 21 日，公司第六届董事会第七次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有部分员工离职、绩效考核不合格以及未满足解除限售条件，公司拟对相关 1,987 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 3,641,608 股限制性股票进行回购注销。限制性股票激励对象相应调整为 1,936 人。同时审议通过了《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》，由于股票期权激励计划第三个行权期部分股票期权未达行权条件，激励计划之股票期权第三个行权期 65 名激励对象所获授的 25.2832 万份股票期权由公司注销。

2024 年 10 月 18 日，公司第六届董事会第九次会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2023 年年度权益分派，公司根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）》的相关规定，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票

期权的行权价格进行相应调整，行权价格调整为 52.65 元/股；同时，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 26.18 元/股。

2024 年 10 月 18 日，公司第六届董事会第九次会议和第六届监事会第十次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权第三个行权期相关行权条件成就的议案》，董事会认为 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票期权第三个行权期的相关行权条件已经成就，同意 65 名激励对象在第三个行权期内以自主方式行权，可行权的股票期权数量为 37.9248 万份，行权价格为 52.65 元/股。

2024 年 12 月 9 日，公司第六届董事会第十一次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有部分员工离职，公司拟对相关 69 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 98,688 股限制性股票进行回购注销。限制性股票激励对象相应调整为 1,867 人。同时审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》。根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）》的相关规定，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票第三个解除限售期解除限售的条件已成就，本次符合解除限售条件的股份总数为 5,152,344 股。

公司主要的经营活动为从事语音技术相关的计算机软、硬件开发、生产和销售及技术服务。

公司法定代表人：刘庆峰。

公司注册地及总部地址：合肥市高新开发区望江西路 666 号。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2025 年 4 月 19 日决议批准报出。

（1）本报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	讯飞智元信息科技有限公司（包含 23 个子公司）	讯飞智元	100.00	
2	安徽讯飞寰语科技有限公司	安徽寰语	100.00	
3	深圳讯飞智慧科技有限公司	深圳讯飞	100.00	
4	广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	广州樽鸿	51.39	8.55
5	西安讯飞超脑信息科技有限公司（包含 5 个子公司）	西安超脑	100.00	
6	天津讯飞信息科技有限公司	天津讯飞	100.00	
7	科大讯飞（北京）有限公司（包含 8 个子公司）	北京互联	100.00	
8	安徽信息工程学院（包含 1 个子公司）	安信工	100.00	
9	苏州科大讯飞教育科技有限公司（包含 1 个子公司）	苏州教育	82.00	
10	科大讯飞保定科技有限公司	保定讯飞	100.00	
11	安徽讯飞智能科技有限公司	讯飞智能	100.00	
12	安徽极讯信息科技有限公司	安徽极讯	100.00	
13	湖南湘讯未来科技有限公司（包含 2 个子公司）	湖南湘讯	100.00	
14	安徽卓见科技有限公司	安徽卓见	100.00	
15	吉林科讯信息科技有限公司（包含 2 个子公司）	吉林科讯	100.00	
16	科大讯飞华南有限公司（包含 10 个子公司）	华南讯飞	100.00	
17	上海科大讯飞信息科技有限公司	上海讯飞	100.00	
18	安徽听见科技有限公司（包含 3 个子公司）	安徽听见	100.00	
19	安徽皆成智享数字信息有限公司（包含 2 个子公司）	皆成信息	100.00	
20	深圳讯飞互动电子有限公司	深圳互动	75.00	

序 号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
21	讯飞医疗科技股份有限公司（包含 12 个子公司）	安徽医疗	49.42	
22	芜湖星途机器人科技有限公司	芜湖星途	100.00	
23	重庆科大讯飞智能科技有限公司	重庆讯飞	100.00	
24	讯飞智谷科技有限公司	讯飞智谷	100.00	
25	芜湖科讯航天信息技术有限公司	芜湖航天	100.00	
26	科大讯飞河北科技有限公司	河北讯飞	100.00	
27	贵州讯飞教学设备制造有限公司	贵州讯飞	100.00	
28	天津智汇谷科技服务有限公司	天津智汇谷	100.00	
29	浙江讯飞智能科技有限公司（包含 3 个子公司）	浙江智能	100.00	
30	科大讯飞邯郸科技有限公司	邯郸科技	100.00	
31	贵州科讯慧黔信息科技有限公司	贵州慧黔	100.00	
32	四川讯飞超脑信息科技有限公司	四川超脑	100.00	
33	安徽讯飞云创科技有限公司（包含 26 个子公司）	安徽云创	100.00	
34	科大讯飞（苏州）科技有限公司（包含 1 个子公司）	苏州科技	100.00	
35	重庆大永讯飞智能科技有限公司	重庆大永	100.00	
36	讯飞南亚东南亚信息科技（云南）有限公司（包含 1 个子公司）	云南讯飞	100.00	
37	海南声谷科技有限公司	海南声谷	100.00	
38	徐州讯飞智能科技有限公司	徐州讯飞	100.00	
39	科大讯飞长江信息科技有限公司	讯飞长江	100.00	
40	科大讯飞（上海）科技有限公司	讯飞（上海）	100.00	
41	Beyond AI, Inc	Beyond AI, Inc	100.00	
42	科大讯飞（国际）有限公司（包含 11 个子公司）	讯飞国际	100.00	
43	阜阳讯飞信息科技有限公司	阜阳讯飞	100.00	
44	山东科讯信息科技有限公司（包含 6 个子公司）	山东科讯	100.00	
45	天津讯飞融资租赁有限公司	天津租赁	80.00	20.00
46	河南讯飞人工智能科技有限公司（包含 3 个子公司）	河南智能	100.00	
47	贵州讯飞超脑科技有限公司	贵州超脑	100.00	
48	绵阳科讯信息科技有限公司	绵阳科讯	100.00	
49	遵义讯飞超脑大数据有限公司	遵义讯飞	100.00	
50	安徽飞飞婴幼儿托育服务有限公司	飞飞婴儿	100.00	
51	讯飞华中（武汉）有限公司（包含 3 个子公司）	讯飞华中	100.00	
52	上海云之脑智能科技有限公司	上海云之脑	100.00	
53	上海讯峰如飞科技有限公司（包含 1 个子公司）	上海讯峰如飞	100.00	
54	芜湖智汇谷科技服务有限公司	芜湖智汇谷	100.00	
55	辽宁讯飞信息科技有限公司（包含 2 个子公司）	辽宁讯飞	100.00	
56	安徽讯飞新零售有限公司	安徽新零售	100.00	
57	讯飞西南有限公司	讯飞西南	100.00	
58	讯飞超脑（天津）科技有限公司	天津超脑	100.00	
59	浙江金讯数字科技有限公司	浙江金讯	100.00	
60	安徽讯飞九智科技有限公司	讯飞九智	51.00	
61	福建科大讯飞科技有限公司（包含 3 个子公司）	福建讯飞	100.00	
62	内蒙古讯飞智能科技有限公司	内蒙古讯飞	100.00	
63	讯飞智慧超脑（甘肃）人工智能科技有限公司	甘肃超脑	100.00	
64	无锡智讯信息科技有限公司	无锡智讯	100.00	
65	南充临江讯飞科技有限公司	南充讯飞	100.00	

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
66	讯飞智能科技（天津）有限公司	天津智能	100.00	
67	成都读写科技有限公司	成都读写	60.00	
68	江西讯飞人工智能科技有限公司（包含 1 个子子公司）	江西讯飞	100.00	
69	山西讯飞人工智能科技有限公司（包含 1 个子子公司）	山西讯飞	100.00	
70	安徽万创新智科技有限公司	安徽万创	100.00	
71	泉讯人工智能（山东）有限公司（包含 1 个子子公司）	山东泉讯	100.00	
72	长三角（安徽）科讯智慧园区运营中心有限公司	长三角科讯	100.00	
73	承德科讯信息科技有限公司	承德科讯	100.00	
74	四川讯达智科技有限公司	四川讯达	100.00	
75	广东鹏讯人工智能科技有限公司	广东鹏讯	100.00	
76	讯飞星原（南京）科技有限公司	讯飞星原	100.00	
77	江苏讯智未来信息科技有限公司	江苏讯智	100.00	
78	弥勒科大讯飞信息科技有限公司	弥勒讯飞	100.00	

上述子公司具体情况详见本附注十“在其他主体中的权益”；

（2）本报告期内合并财务报表范围变化

本报告期内新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	四川讯达智科技有限公司	四川讯达	2024 年度	本年投资设立并能够控制
2	广东鹏讯人工智能科技有限公司	广东鹏讯	2024 年度	本年投资设立并能够控制
3	讯飞星原（南京）科技有限公司	讯飞星原	2024 年度	本年投资设立并能够控制
4	江苏讯智未来信息科技有限公司	江苏讯智	2024 年度	本年投资设立并能够控制
5	弥勒科大讯飞信息科技有限公司	弥勒讯飞	2024 年度	本年投资设立并能够控制

上述公司均由本公司直接投资，除此之外，本公司子公司浙江智能、安徽云创、安徽医疗等亦投资成立多家公司，纳入整体合并范围，具体如下：

序号	投资单位简称	新增公司全称	新增公司简称	本年纳入合并范围原因
1	浙江智能	浙江科讯未来科技有限公司	浙江科讯	本年投资设立并能够控制
2	浙江智能	温州讯语智能科技有限公司	温州讯语	本年投资设立并能够控制
3	安徽云创	浙江潮汐力科技有限公司	浙江潮汐	本年投资设立并能够控制
4	安徽云创	讯飞聆智（江苏）科技有限公司	讯飞聆智	本年投资设立并能够控制
5	安徽云创	安徽聆动通用机器人科技有限公司	安徽聆动	本年投资设立并能够控制
6	安徽云创	黑龙江讯飞智研院科技有限公司	黑龙江讯飞	本年投资设立并能够控制
7	安徽医疗	北京安科智远医疗科技有限公司	北京安科	本年投资设立并能够控制
8	安徽医疗	浙江讯医科技有限公司	浙江讯医	本年投资设立并能够控制
9	安徽医疗	讯飞医疗科技（香港）有限公司	香港医疗	本年投资设立并能够控制
10	安徽影联	宜宾影联云享医疗科技有限公司	宜宾影联	本年投资设立并能够控制
11	讯飞国际	IFLYTEK INTELLIGENT SDN. BHD.	马来西亚讯飞	本年投资设立并能够控制
12	讯飞国际、讯飞香港	IFLYTEK (MACAO) COMPANY LIMITED	澳门讯飞	本年投资设立并能够控制
13	山东泉讯	山东讯肥信息科技有限公司	山东讯肥	本年投资设立并能够控制
14	安信工	芜湖市湾沚区安信工职业技能培训学校	安信工职业学校	本年投资设立并能够控制

本报告期内减少子公司：

序 号	子公司全称	子公司简称	报告期间	未纳入合并范围原因
1	上海讯飞瑞元信息技术有限公司	上海瑞元	2024 年度	注销
2	苏州科大讯飞职业培训学校	苏州职教	2024 年度	注销
3	广州讯飞超脑科技有限公司	广州超脑	2024 年度	注销
4	皮山城市超脑信息科技有限公司	皮山超脑	2024 年度	注销
5	金华讯科科技有限公司	金华讯科	2024 年度	注销
6	信阳科大讯飞信息科技有限公司	信阳讯飞	2024 年度	注销
7	雄安讯飞人工智能科技有限公司	雄安讯飞	2024 年度	注销

本报告期内新增及减少子公司的具体情况详见本附注九“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外(分)子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额超过资产总额 0.3%的应收款项
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	单项金额超过资产总额 0.3%的预付款项
重要的在建工程	单项金额超过资产总额 0.3%的在建工程
重要的单项数据资源	单项金额超过资产总额 0.3%的数据资源
账龄超过 1 年的重要应付账款	单项金额超过资产总额 0.3%的应付账款
账龄超过 1 年的重要合同负债	单项金额超过资产总额 0.3%的合同负债
账龄超过 1 年的重要的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.3%的其他应付款
收到的重要的投资活动有关的现金	收入总额的 3%
支付的重要的投资活动有关的现金	收入总额的 3%
重要的非全资子公司	资产总额、收入总额、利润总额占比超过 15%
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的长期股权投资账面价值占集团总资产的 15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（5）。

（2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（5）。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

（3）报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(4) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

(5) 特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；

⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

（2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

（3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失

计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收合并范围内关联方客户

应收账款组合 2 应收行业解决方案业务客户

应收账款组合 3 应收开放平台及消费业务客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3-1 应收内部单位往来

其他应收款组合 3-2 应收保证金

其他应收款组合 3-3 应收备用金

其他应收款组合 3-4 应收外部单位往来

其他应收款组合 3-5 应收其他款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

合同资产确定组合的依据如下：

组合 1：应收子公司款项组合

组合 2：未到期的质保金及未结算工程进度款

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

长期应收款确定组合的依据如下：

长期应收款组合 1 应收质保金、应收工程款

长期应收款组合 2 应收其他款项

对于划分为组合 1 的长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合 2 的长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法：应收账款和其他应收款账龄均自初始确认之日起计算。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

② 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③ 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、35（5）。

12、应收票据

详见上述 11、金融工具。

13、应收账款

详见上述 11、金融工具。

14、存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、周转材料等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而

持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

本公司按照组合计提存货跌价准备的情况如下：

组合类别	组合类别确定依据	可变现净值计算方法和确定依据
可变现净值组合	可变现净值	库存商品以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额；原材料、半成品、委托加工物资以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额
长库龄组合	库龄	针对长账龄的库存，结合未来销售预期全额计提或按照 50%计提跌价

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（5）周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

15、其他应收款

详见上述 11、金融工具。

16、合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

17、持有待售资产

（1）持有待售的非流动资产或处置组的分类

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

本公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，本公司在取得日将其划分为持有待售类别。

本公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的计量

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产及由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利的计量分别适用于其他相关会计准则。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

②可收回金额。

（3）终止经营的认定标准

终止经营，是指本公司满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

(4) 列报

本公司在资产负债表中区别于其他资产单独列示持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产，区别于其他负债单独列示持有待售的处置组中的负债。持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产与持有待售的处置组中的负债不予相互抵销，分别作为流动资产和流动负债列示。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，本公司在当期财务报表中，将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

18、长期应收款

详见上述 11、金融工具。

19、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

(2) 初始投资成本确定

企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的

初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

（3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的

净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注五、17。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

（5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、25。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

（1）投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ①已出租的土地使用权。
- ②持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③已出租的建筑物。

（2）投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注五、25。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法，按估计可使用年限计算折旧或摊销，计入当期损益。

21、固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

（1）确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	40	4	2.4
构筑物及附属设施	年限平均法	10	4	9.6
计算机设备	年限平均法	3	4	32
服务器设备	年限平均法	3-5	4	32.00-19.20
办公设备	年限平均法	5	4	19.2
运输设备	年限平均法	6	4	16
专用设备	年限平均法	3	4	32
图书	年限平均法	5	4	19.2
其他设备	年限平均法	3-10	4	32.00-9.60

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

22、在建工程

- （1）在建工程以立项项目分类核算。
- （2）在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类别	转固标准和时点
房屋及建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建造工程达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 经消防、国土、规划等外部部门验收；(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。

23、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

(2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

24、无形资产

（1）无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

本公司通过外购方式取得确认为无形资产的数据资源，其成本包括购买价款、相关税费，直接归属于使该项无形资产达到预定用途所发生的数据脱敏、清洗、标注、整合、分析、可视化等加工过程所发生的有关支出，以及数据权属鉴证、质量评估、登记结算、安全管理等费用。本公司通过外购方式取得数据采集、脱敏、清洗、标注、整合、分析、可视化等服务所发生的有关支出，不符合无形资产定义和确认条件的，根据用途计入当期损益。

（2）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
土地使用权	土地使用年限	法定使用权
非专利技术	8-10 年	为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
软件外购	5-10 年	为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
软件自行开发	2-5 年	为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
数据资源	3 年	为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

（3）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

①研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、无形资产摊销费用、折旧费用、外包服务费用、合作交流经费、差旅费、租赁费用、办公费用、其他费用等。

②划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

A. 本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

B. 在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

③开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

25、长期资产减值

对子公司的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

26、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

长期待摊费用在受益期内平均摊销，其中：经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按最佳预期经济利益实现方式合理摊销。

27、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；

B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

（2）离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债

或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

② 设定受益计划

A. 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B. 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C. 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D. 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

（a）精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

（b）计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

（c）资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，在原设定受益计划终止时，本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

① 企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

② 企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

28、预计负债

（1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

29、股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

（5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

（6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

30、收入

（1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

①系统集成业务

本公司在系统安装调试完毕并经客户验收确认后确认收入。

②软件开发及技术服务业务

满足公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益、公司履约过程中所提供的服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收入款项的，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按履约进度或在服务提供期间平均分摊确认，否则在履约结束客户验收确认后确认收入。

③智能化工程业务

满足公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益、公司履约过程中所提供的服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收入款项的，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，确定履约进度的方法系完工百分比法，完工百分比按照累计实际发生的合同成本占合同预计总成本的比例或已经完成的合同工作量占合同预计总工作量的比例确定。否则，本公司在客户验收确认后确认收入。

④软件销售业务

公司于软件许可授予、相应硬件交付给客户且经过安装调试，客户验收确认后确认收入。

⑤语音电信增值、数据平台广告服务等业务

公司每月根据客户的计时系统或结算平台统计数据，依合同约定费率、分成比例、点击次数等计算，经双方确认后确认收入。

⑥商品销售业务

公司与客户签订合同，在产品发货后，经对方验收确认后确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

31、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

32、政府补助

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

33、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

（1）递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

A. 该项交易不是企业合并；

B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

（4）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

34、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；

- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注五、28。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类 别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	租赁期	-	根据租赁期确定
机器设备	年限平均法	租赁期	-	根据租赁期确定

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

35、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 终止经营

1) 终止经营的认定标准

终止经营，是指本公司满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

2) 终止经营的列示

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，本公司在当期财务报表中，将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

(2) 回购公司股份

1) 本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

2) 公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

3) 库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

(3) 资产证券化业务

资产证券化是金融资产转移的一种情形，是指转让方将金融资产转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的权利，并承担将收取的现金流量支付给最终收款方的义务。

1) 终止确认证券化资产

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移时，终止确认该金融资产，并将该金融资产的账面价值与因转让而收到的对价之间的差额，确认为当期损益。

2) 继续确认证券化资产

本公司保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬时，不终止确认该金融资产；转让该金融资产收到的对价，确认为一项负债。在随后的会计期间，本公司继续确认该金融资产的收益及其相关负债的费用。

3) 继续涉入证券化资产

不属于上述两种情形的，分别以下两种情况进行处理：

①本公司未保留对该金融资产控制的，在转让日终止确认该金融资产，并将该金融资产的账面价值与因转让而收到的对价之间的差额，确认为当期损益。

②本公司保留对该金融资产控制的，在转让日按其继续涉入该金融资产的程度确认有关资产，并相应确认有关负债。

(4) 限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

(5) 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

① 估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

（6）重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

商誉减值

本公司至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

开发支出

确定资本化的金额时，管理层必须做出有关资产的预期未来现金的产生、应采用的折现率以及预计受益期间的假设。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

未上市权益投资的公允价值确定

未上市的权益投资的公允价值是根据具有类似条款和风险特征的项目当前折现率折现的预计未来现金流量。这种估价要求本公司估计预期未来现金流量和折现率，因此具有不确定性。在有限情况下，如果用以确定公允价值的信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

36、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

执行《企业会计准则解释第 17 号》

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定。执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

执行《企业数据资源相关会计处理暂行规定》

2023 年 8 月 1 日，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会【2023】11 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行，本公司采用未来适用法执行该规定，该规定施行前已经费用化计入损益的数据资源相关支出不再调整。

保证类质保费用重分类

财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。执行该规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	13%（商品及软件销售业务）、9%（工程收入）；5%（选择按照简易征税的房租收入）；6%（电信增值服务、技术服务等）；3%（选择按照简易征税的工程收入、教育辅助等）
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7%、5%、1%
企业所得税	应纳税所得额	25%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税额	2%
房产税	房产原值（含地价）扣除一定比例后余值、租赁收入	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
科大讯飞（香港）有限公司	8.25%/16.5%
科大讯飞（国际）有限公司	8.25%/16.5%
科讯（香港）控股有限公司	8.25%/16.5%
香港讯飞互动电子有限公司	8.25%/16.5%
GrowOne Technology Pte Ltd	17%
AI DEEPTING SG Pte. Ltd.	17%
Synlan Technology Pte. Ltd.	17%
iFLYTEK JAPAN AI SOLUTION	23.2%
日本 SINEWAVE 株式会社	15%/23.2%
iFLYTEK AUTOMOTIVE JAPAN	23.2%
BEYOND AI. INC	21%
AI deeping US Corp.	21%
AI deeping UK Corp.limited	19%-25%
IFLYTEK (EUROPE) SARL	15%-17%
DanuTech Europe Kft	9%
iFlytek (Korea) LLC	9%-24%
Iflytek Intelligent SDN.BHD.	24%
IFLYTEK (MACAO) COMPANY LIM	12%/0%

2、税收优惠

（1）根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号），纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务，免征增值税。

（2）根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号），从事学历教育的学校提供的教育服务，免征增值税。

（3）根据《财政部国家税务总局关于明确金融、房地产开发、教育辅助服务等增值税政策的通知》（财税〔2016〕140号），一般纳税人提供教育辅助服务，可以选择简易计税方法按照3%征收率计算缴纳增值税。

(4) 根据《财政部 税务总局关于延续实施宣传文化增值税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 60 号），2027 年 12 月 31 日前，免征图书批发、零售环节增值税。

(5) 根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号），为进一步支持小微企业和个体工商户发展，现将延续小规模纳税人增值税减免政策公告如下：①对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；②增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税；③本公告执行至 2027 年 12 月 31 日。

(6) 根据《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 37 号），企业在 2024 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间新购进的设备、器具，单位价值不超过 500 万元的，允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧；单位价值超过 500 万元的，仍按企业所得税法实施条例、《财政部 国家税务总局关于完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》（财税〔2014〕75 号）、《财政部 国家税务总局关于进一步完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》（财税〔2015〕106 号）等相关规定执行。

(7) 根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号），对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，本公告执行期限为 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

(8) 根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号），对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，本公告执行期限为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

(9) 根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

(10) 根据《财政部关于调整残疾人就业保障金征收政策的公告》（2019 年第 98 号），自 2020 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日，对残疾人就业保障金实行分档减缴政策。其中：用人单位安排残疾人就业比例达到 1%（含）以上，但未达到所在地省、自治区、直辖市人民政府规定比例的，按规定应缴费额的 50%缴纳残疾人就业保障金；用人单位安排残疾人就业比例在 1%以下的，按规定应缴费额的 90%缴纳残疾人就业保障金；在职职工人数在 30 人（含）以下的企业，暂免征收残疾人就业保障金。根据《关于延续实施残疾人就业保障金优惠政策的公告》（财政部公告 2023 年第 8 号）将执行期限延长至 2027 年 12 月 31 日。

(11) 《关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的通知》（财税〔2019〕21 号），招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年（36 个月）内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 50%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。根据《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》（财政部税务总局退役军人事务部公告 2023 年第 14 号）将执行期限延长至 2027 年 12 月 31 日。

(12) 根据《关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》（财税〔2019〕22 号），企业招用脱贫人口，以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就

业创业证》或《就业失业登记证》（注明“企业吸纳税收政策”）的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 30%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加的计税依据是享受本项税收优惠政策前的增值税应纳税额。根据《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》（财政部税务总局人力资源社会保障部农业农村部公告 2023 年第 15 号）将执行期限延长至 2027 年 12 月 31 日。

（13）根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46 号），自 2019 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的 50% 减征；对归属地方收入的文化事业建设费，各省(区、市)财政、党委宣传部门可以结合当地经济发展水平、宣传思想文化事业发展等因素，在应缴费额 50% 的幅度内减征。

（14）根据《财政部国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税〔2016〕12 号），将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过 3 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 9 万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过 10 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 30 万元）的缴纳义务人。

（15）根据皖财综〔2022〕299 号，自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，将我省中小微企业（含个体工商户，下同）的地方水利建设基金按现有费率的 90% 征收。根据皖财综〔2024〕195 号，执行期限继续延长至 2024 年 12 月 31 日。

（16）根据《国家税务总局关于房产税部分行政审批项目取消后加强后续管理工作的通知》（国税函〔2004〕839 号），纳税人因房屋大修导致连续停用半年以上的，在房屋大修期间免征房产税，免征税额由纳税人在申报缴纳房产税时自行计算扣除，并在申报表附表或备注栏中作相应说明。

（17）根据《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠政策有关问题的公告》（国家税务总局公告 2017 年 24 号），企业获得高新技术企业资格后，自高新技术企业证书注明的发证时间所在年度起申报享受税收优惠，并按规定向主管税务机关办理备案手续，本年度以下公司享受高新技术企业税收优惠政策：

序号	公司名称	证书编号	取得证书时间	有效期
1	科大讯飞股份有限公司	GR202334007361	2023 年	3 年
2	讯飞智元信息科技有限公司	GR202434002469	2024 年	3 年
3	新疆声谷融创数字产业发展有限公司	GR202265000381	2022 年	3 年
4	科大讯飞（北京）有限公司	GR202211001580	2022 年	3 年
5	广东讯飞启明科技发展有限公司	GR202344013960	2023 年	3 年
6	北京科大讯飞教育科技有限公司	GR202211001644	2022 年	3 年
7	科大讯飞华南有限公司	GR202444010425	2024 年	3 年
8	深圳讯飞互动电子有限公司	GR202444206432	2024 年	3 年
9	广州讯飞易听说网络科技有限公司	GR202444011792	2024 年	3 年
10	广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	GR202444011122	2024 年	3 年
11	安徽听见科技有限公司	GR202434004763	2024 年	3 年
12	安徽智慧皆成数字技术有限公司	GR202234004808	2022 年	3 年
13	讯飞医疗科技股份有限公司	GR202434005685	2024 年	3 年
14	安徽知学科技有限公司	GR202234004819	2022 年	3 年
15	浙江讯飞智能科技有限公司	GR202233008052	2022 年	3 年
16	广州讯飞语畅有限公司	GR202244013102	2022 年	3 年

17	科大讯飞（苏州）科技有限公司	GR202332001864	2023 年	3 年
18	合肥讯飞读写科技有限公司	GR202434004979	2024 年	3 年
19	天津讯飞极智科技有限公司	GR202412001506	2024 年	3 年
20	科大讯飞（上海）科技有限公司	GR202331002899	2023 年	3 年
21	北京惠及智医科技有限公司	GR202211001974	2022 年	3 年
22	安徽讯飞寰语科技有限公司	GR202234003678	2022 年	3 年
23	安徽爱博智能科技有限公司	GR202334000044	2023 年	3 年
24	安徽爱学教育科技有限公司	GR202334005097	2023 年	3 年
25	北京讯飞极智科技有限公司	GR202211001865	2022 年	3 年
26	北京励耘普教教育科技有限公司	GR202311003240	2023 年	3 年
27	北京中教海蓝信息科技有限公司	GR202311003214	2023 年	3 年
28	安徽讯飞九智科技有限公司	GR202434004056	2024 年	3 年
29	安徽影联云享医疗科技有限公司	GR202234002020	2022 年	3 年

（18）根据《财政部税务总局发展改革委工业和信息化部关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》（财政部税务总局发展改革委工业和信息化部公告 2020 年第 45 号）、《国家发展改革委等五部门关于做好享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单制定工作有关要求的通知》（发改高技〔2021〕413 号），国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，接续年度减按 10%的税率征收企业所得税。本公司及子公司安徽听见科技有限公司、广东讯飞启明科技发展有限公司、广州讯飞易听说网络科技有限公司、安徽讯飞寰语科技有限公司、安徽知学科技有限公司和北京科大讯飞教育科技有限公司实际经营情况以及各项指标满足上述政策规定的条件，确定能够享受关于国家规划布局内重点软件企业的税收优惠，2024 年按照优惠后税率 10%计提所得税费用（安徽讯飞寰语科技有限公司按照优惠后税率 0%计提所得税费用），由于该政策需要国家有关部门联审确认，最终以有关部门联审确认后的结果为准。

（19）根据《财政部 税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2020〕31 号)，对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业，减按 15%的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业，是指以海南自由贸易港鼓励类产业目录中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额 60%以上的企业。所称实质性运营，是指企业的实际管理机构设在海南自由贸易港，并对企业生产经营、人员、账务、财产等实施实质性全面管理和控制。对不符合实质性运营的企业，不得享受优惠。根据《财政部 税务总局关于延续实施海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2025〕3 号)将执行期限延长至 2027 年 12 月 31 日。

（20）根据《财政部税务总局关于扩大全额退还增值税留抵税额政策行业范围的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 21 号），扩大全额退还增值税留抵税额政策行业范围，将《财政部 税务总局关于进一步加大增值税期末留抵退税政策实施力度的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 14 号，以下称 2022 年第 14 号公告）第二条规定的制造业等行业按月全额退还增值税增量留抵税额、一次性退还存量留抵税额的政策范围，扩大至“批发和零售业”、“农、林、牧、渔业”、“住宿和餐饮业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“教育”、“卫生和社会工作”和“文化、体育和娱乐业”（以下称批发零售业等行业）企业（含个体工商户，下同）。

（21）根据《财政部税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 7 号）企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200%在税前摊销。

（22）根据《国家税务总局财政部关于优化预缴申报享受研发费用加计扣除政策有关事项的公告》（国家税务总局 财政部公告 2023 年第 11 号）①企业 7 月份预缴申报第 2 季度（按季预缴）或 6 月份

（按月预缴）企业所得税时，能准确归集核算研发费用的，可以结合自身生产经营实际情况，自主选择就当年上半年研发费用享受加计扣除政策。对 7 月份预缴申报期末选择享受优惠的企业，在 10 月份预缴申报或年度汇算清缴时能够准确归集核算研发费用的，可结合自身生产经营实际情况，自主选择就 10 月份预缴申报或年度汇算清缴时统一享受。②企业 10 月份预缴申报第 3 季度（按季预缴）或 9 月份（按月预缴）企业所得税时，能准确归集核算研发费用的，企业可结合自身生产经营实际情况，自主选择就当年前三季度研发费用享受加计扣除政策。对 10 月份预缴申报期末选择享受优惠的企业，在年度汇算清缴时能够准确归集核算研发费用的，可结合自身生产经营实际情况，自主选择就年度汇算清缴时统一享受。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

根据《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策的通知》（国发〔2011〕4 号）、《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100 号规定），增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。本年增值税即征即退计入其他收益金额为 317,800,942.77 元。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	20,120.11	34,992.55
银行存款	3,125,264,469.43	3,380,195,327.95
其他货币资金	262,095,835.82	182,404,936.23
合计	3,387,380,425.36	3,562,635,256.73

银行存款中 15,886,458.24 元存在冻结，200,000.00 元为定期存单；其他货币资金中 254,453,563.16 元为保函、票据保证金，5,991,128.74 元为保险存款。除此之外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2、应收票据

（1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	518,029,181.53	271,171,087.26
商业承兑票据	122,075,237.44	173,630,288.23
合计	640,104,418.97	444,801,375.49

根据中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布的我国系统重要性银行名单，用于背书或贴现的银行承兑汇票若是由上述清单内的银行承兑，本公司认为信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认；若是用于背书或贴现的承兑汇票是由上述清单外的银行或者公司承兑，本公司认为背书或贴现不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据										
按组合计提坏账准备的应收票据	643,964,997.54	100.00%	3,860,578.57	0.60%	640,104,418.97	458,451,488.39	100.00%	13,650,112.90	2.98%	444,801,375.49
其中：										
银行承兑汇票	518,029,181.53	80.44%			518,029,181.53	271,171,087.26	59.15%			271,171,087.26
商业承兑汇票	125,935,816.01	19.56%	3,860,578.57	3.07%	122,075,237.44	187,280,401.13	40.85%	13,650,112.90	7.29%	173,630,288.23
合计	643,964,997.54	100.00%	3,860,578.57	0.60%	640,104,418.97	458,451,488.39	100.00%	13,650,112.90	2.98%	444,801,375.49

按组合计提坏账准备：银行承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	518,029,181.53		0.00%
合计	518,029,181.53		0.00%

确定该组合依据的说明：

于 2024 年 12 月 31 日，本公司按照整个存续期预期信用损失计量银行承兑汇票坏账准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行或其他出票人违约而产生重大损失。

按组合计提坏账准备：商业承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商业承兑汇票	125,935,816.01	3,860,578.57	3.07%
合计	125,935,816.01	3,860,578.57	3.07%

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	13,650,112.90			13,650,112.90
本期计提	-9,789,534.33			-9,789,534.33
2024 年 12 月 31 日余额	3,860,578.57			3,860,578.57

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
商业承兑汇票	13,650,112.90	-9,789,534.33				3,860,578.57
合计	13,650,112.90	-9,789,534.33				3,860,578.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

（4）期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	363,816,871.30
合计	363,816,871.30

（5）期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	251,938,497.80	76,759,220.72
商业承兑票据		103,019,150.90
合计	251,938,497.80	179,778,371.62

3、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	9,903,449,947.41	8,765,545,749.89
1 至 2 年	4,328,746,860.21	3,113,875,813.38
2 至 3 年	1,994,273,375.78	1,639,437,297.14
3 至 4 年	1,045,042,046.17	538,842,828.86
4 至 5 年	392,906,196.78	238,915,236.25

5 年以上	420,245,081.29	310,916,266.64
合计	18,084,663,507.64	14,607,533,192.16

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	27,649,984.22	0.15%	27,649,984.22	100.00%		22,902,984.22	0.16%	22,902,984.22	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	18,057,013,523.42	99.85%	3,390,560,479.50	18.78%	14,666,453,043.92	14,584,630,207.94	99.84%	2,419,528,096.44	16.59%	12,165,102,111.50
其中：										
应收行业解决方案业务客户	14,606,027,888.27	80.76%	3,106,317,614.77	21.27%	11,499,710,273.50	11,799,047,106.88	80.77%	2,171,847,117.65	18.41%	9,627,199,989.23
应收开放平台及消费业务客户	3,450,985,635.15	19.09%	284,242,864.73	8.24%	3,166,742,770.42	2,785,583,101.06	19.07%	247,680,978.79	8.89%	2,537,902,122.27
合计	18,084,663,507.64	100.00%	3,418,210,463.72	18.90%	14,666,453,043.92	14,607,533,192.16	100.00%	2,442,431,080.66	16.72%	12,165,102,111.50

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	16,800,000.00	16,800,000.00	16,800,000.00	16,800,000.00	100.00%	预计无法收回
客户二			5,247,000.00	5,247,000.00	100.00%	预计无法收回
其他零星客户	6,102,984.22	6,102,984.22	5,602,984.22	5,602,984.22	100.00%	预计无法收回
合计	22,902,984.22	22,902,984.22	27,649,984.22	27,649,984.22		

按组合计提坏账准备：应收行业解决方案业务客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	7,472,634,282.10	606,464,989.62	8.12%
1-2 年	3,713,998,258.34	741,524,346.34	19.97%

2-3 年	1,748,980,663.28	602,847,471.96	34.47%
3-4 年	921,519,552.49	473,253,840.37	51.36%
4-5 年	358,493,570.62	291,825,405.04	81.40%
5 年以上	390,401,561.44	390,401,561.44	100.00 %
合计	14,606,027,888.27	3,106,317,614.77	21.27%

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：应收开放平台及消费业务客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	2,430,815,665.31	91,004,602.79	3.74%
1-2 年	614,748,601.87	77,393,166.21	12.59%
2-3 年	241,067,861.29	53,190,780.11	22.06%
3-4 年	118,654,797.72	38,273,353.86	32.26%
4-5 年	34,056,557.79	12,738,810.59	37.40%
5 年以上	11,642,151.17	11,642,151.17	100.00%
合计	3,450,985,635.15	284,242,864.73	8.24%

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提减值准备	22,902,984.22	4,747,000.00				27,649,984.22
应收行业解决方案业务客户	2,171,847,117.65	934,500,171.19		29,674.07		3,106,317,614.77
应收开放平台及消费业务客户	247,680,978.79	37,461,885.94		900,000.00		284,242,864.73
合计	2,442,431,080.66	976,709,057.13		929,674.07		3,418,210,463.72

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	929,674.07

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	475,254,559.55	119,299,706.42	594,554,265.97	3.13%	146,904,776.72
客户二	254,709,277.21	170,205,460.71	424,914,737.92	2.24%	9,572,359.40
客户三	351,934,935.90		351,934,935.90	1.85%	18,811,768.25
客户四	329,397,138.44		329,397,138.44	1.73%	19,432,980.61
客户五	269,304,134.69		269,304,134.69	1.42%	143,054,187.46
合计	1,680,600,045.79	289,505,167.13	1,970,105,212.92	10.37%	337,776,072.44

4、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
未到期的质保金及未结算工程进度款	919,510,789.20	186,263,924.00	733,246,865.20	1,050,133,271.03	137,931,191.09	912,202,079.94
合计	919,510,789.20	186,263,924.00	733,246,865.20	1,050,133,271.03	137,931,191.09	912,202,079.94

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备	919,510,789.20	100.00%	186,263,924.00	20.26%	733,246,865.20	1,050,133,271.03	100.00%	137,931,191.09	13.13%	912,202,079.94
其中：										
未到期的质保金及未结算工程进度款	919,510,789.20	100.00%	186,263,924.00	20.26%	733,246,865.20	1,050,133,271.03	100.00%	137,931,191.09	13.13%	912,202,079.94
合计	919,510,789.20	100.00%	186,263,924.00	20.26%	733,246,865.20	1,050,133,271.03	100.00%	137,931,191.09	13.13%	912,202,079.94

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
未到期的质保金及未结算工程进度款	919,510,789.20	186,263,924.00	20.26%
合计	919,510,789.20	186,263,924.00	20.26%

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
未到期的质保金及未结算工程进度款	48,332,732.91			
合计	48,332,732.91			——

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	321,170,391.00	336,723,566.33
合计	321,170,391.00	336,723,566.33

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	304,890,505.39	317,550,280.09
备用金	8,081,137.68	9,233,010.05
单位往来	9,027,827.93	27,664,879.34
其他	31,960,550.76	24,451,747.56
合计	353,960,021.76	378,899,917.04

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	112,265,708.46	107,190,250.11
1 至 2 年	39,309,399.19	59,476,825.55
2 至 3 年	35,240,569.43	43,233,235.29
3 至 4 年	30,718,503.88	108,887,941.32
4 至 5 年	98,305,698.04	29,801,865.72
5 年以上	38,120,142.76	30,309,799.05
合计	353,960,021.76	378,899,917.04

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	16,050,009.86	175,589.18	25,950,751.67	42,176,350.71
本期计提	-1,591,109.04	-163,303.29	-7,482,013.42	-9,236,425.75
本期转销			150,294.20	150,294.20
2024 年 12 月 31 日余额	14,458,900.82	12,285.89	18,318,444.05	32,789,630.76

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	42,176,350.71	-9,236,425.75		150,294.20		32,789,630.76
合计	42,176,350.71	-9,236,425.75		150,294.20		32,789,630.76

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	150,294.20

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	保证金	81,548,096.40	1 年以内、1-2 年、2-3 年、4-5 年、5 年以上	23.04%	4,077,424.82
客户二	保证金	6,189,850.00	2 年以内	1.75%	309,492.50
客户三	保证金	5,597,640.00	1 年以内	1.58%	279,882.00
客户四	保证金	5,556,403.24	2-3 年、5 年以上	1.57%	1,666,920.97
客户五	保证金	4,646,930.00	3-4 年	1.31%	232,346.50
合计		103,538,919.64		29.25%	6,566,066.79

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	561,299,262.98	92.63%	350,645,964.94	88.61%
1 至 2 年	28,205,374.94	4.66%	36,358,325.44	9.19%
2 至 3 年	13,731,378.71	2.27%	6,755,737.36	1.71%
3 年以上	2,674,176.46	0.44%	1,919,446.41	0.49%
合计	605,910,193.09	100.00%	395,679,474.15	100.00%

预付款项期末余额较期初余额增长 53.13%，主要系本期末预付广告充值业务增加所致。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	2024 年 12 月 31 日余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	69,781,972.73	11.52
供应商二	55,906,374.64	9.23
供应商三	44,679,245.28	7.37
供应商四	26,767,979.09	4.42
供应商五	23,584,905.66	3.89
合计	220,720,477.40	36.43

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	429,035,817.83	1,888,743.06	427,147,074.77	440,373,120.89	4,927,825.51	435,445,295.38
在产品	63,962,972.89	75,315.27	63,887,657.62	30,382,511.84	3,760,448.56	26,622,063.28
库存商品	631,757,759.52	18,788,949.13	612,968,810.39	460,374,500.69	9,346,089.58	451,028,411.11
合同履约成本	1,798,240,760.82	55,725,665.58	1,742,515,095.24	1,556,551,953.74	10,680,080.65	1,545,871,873.09
合计	2,922,997,311.06	76,478,673.04	2,846,518,638.02	2,487,682,087.16	28,714,444.30	2,458,967,642.86

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	

原材料	4,927,825.51	2,294,932.66		5,334,015.11		1,888,743.06
在产品	3,760,448.56	33,264.00		3,718,397.29		75,315.27
库存商品	9,346,089.58	11,365,060.83		1,922,201.28		18,788,949.13
合同履约成本	10,680,080.65	45,045,584.93				55,725,665.58
合计	28,714,444.30	58,738,842.42		10,974,613.68		76,478,673.04

8、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	538,447,618.43	514,391,439.32
合计	538,447,618.43	514,391,439.32

（1）一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

（2）一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	288,955,451.03	400,595,608.28
预缴企业所得税	33,580,206.00	7,979,327.12
其他待摊项目	374,771.90	841,162.36
合计	322,910,428.93	409,416,097.76

10、长期应收款

（1）长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品及融资租赁	794,396,490.86	52,080,491.33	742,315,999.53	1,266,856,274.36	42,204,513.35	1,224,651,761.01	2.20%-6.00%
合计	794,396,490.86	52,080,491.33	742,315,999.53	1,266,856,274.36	42,204,513.35	1,224,651,761.01	

（2）按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信	整个存续期预期信用	整个存续期预期信用	

	用损失	损失（未发生信用减值）	损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	42,204,513.35			42,204,513.35
本期计提	9,875,977.98			9,875,977.98
2024 年 12 月 31 日余额	52,080,491.33			52,080,491.33

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
分期收款销售商品及融资租赁	42,204,513.35	9,875,977.98				52,080,491.33
合计	42,204,513.35	9,875,977.98				52,080,491.33

11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
北京京师讯飞教育科技有限公司	28,484,645.24				553,526.69						29,038,171.93	
重庆旅游人工智能信息科技有限公司	8,786,039.44		1,750,000.00		-8,711,835.85						1,824,203.59	
Hillsdale Technology LLC	1,447,707.42									157,402.41	1,605,109.83	
Verbalink Europe Kf	30,698.71										30,698.71	
小计	38,749,090.81		1,750,000.00		-8,158,309.16					157,402.41	32,498,184.06	

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
二、联营企业												
合肥智能语音创新发展有限公司	15,684,914.68				7,598,993.66						23,283,908.34	
安徽淘云科技股份有限公司	78,952,711.13				13,788,523.18			12,143,382.60			80,597,851.71	
沈阳美行科技股份有限公司	219,796,601.45				5,867,569.62			6,247,809.00			219,416,362.07	
安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	4,187,586.85				33,581.39						4,221,168.24	
沈阳雅译网络技术有限公司	12,352,375.19				-711,196.19						11,641,179.00	
北京中外翻译咨询有限公司	65,249,416.27				26,206.25						65,275,622.52	
湖南芒果听见科技有限公司	2,105,717.57				-591,345.11						1,514,372.46	
新育		5,061,										5,061,

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
文教教育科技有限公司(北京)有限公司		178.72										178.72
南京谦萃智能科技有限公司服务有限公司	12,113,118.48			2,039,624.38	-10,073,494.10							
上海穹天科技有限公司		15,582,822.32										15,582,822.32
讯飞海河(天津)人工智能创业投资基金合伙企业(有限合伙)	221,856,909.56				75,737,224.22			27,737,318.42			269,856,815.36	
安徽科讯睿见科技有限公司	13,591,226.21				747,050.75						14,338,276.96	
合肥连山创新产业投资基金合伙企业(有限合伙)	117,814,914.05				7,466,705.24						125,281,619.29	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
数字安徽有限责任公司	384,596,326.43				-7,994,318.41		631,341.10				377,233,349.12	
苏州科讯园丰天使创业投资基金合伙企业（有限合伙）	34,001,710.71		29,000,000.00		20,103,951.76						83,105,662.47	
科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	16,517,665.53				-6,602,211.09						9,915,454.44	
羚羊工业互联网股份有限公司	26,588,581.99		12,000,000.00		-17,751,072.26						20,837,509.73	
安徽讯飞至悦科技有限公司	14,516,696.31				-60,434.05						14,456,262.26	
安徽科讯智泊科技有限公司	26,063,227.74				233,721.69						26,296,949.43	
合肥量圳建筑科技有限公司	461,730.58		4,300,000.00		70,419.69		671,234.82				5,503,385.09	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
重庆智象科技股份有限公司	3,282,954.14				- 424,450.77						2,858,503.37	
宣城创元信息科技有限公司	565,017.26			562,388.02	- 2,629.24							
讯飞清环（苏州）科技有限公司	3,601,661.97				1,484,967.00						5,086,628.97	
新疆国投丝路信息港有限责任公司	1,425,443.34				- 792,292.53						633,150.81	
安徽讯飞联创信息科技有限公司	6,643,834.63				122,610.55						6,766,445.18	
广东爱因智能科技有限公司	2,997,634.69				897,993.41						3,895,628.10	
合肥飞尔智能科技有限公司	252,504.51				- 252,504.51							
科讯嘉联信息技术	15,945,264.58				1,976,536.83						17,921,801.41	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
有限公司												
星河智联汽车科技有限公司	40,090,822.66				3,393,850.84						43,484,673.50	
天津科讯海河科技合伙企业（有限合伙）	2,610,144.76				42,198.04						2,652,342.80	
苏州数智科技产业发展有限公司	6,653,130.93				561,833.83						7,214,964.76	
宣城城讯信息科技有限公司	2,855,733.33				-310,280.87						2,545,452.46	
安徽艾德未来智能科技有限公司	6,560,001.00				-3,498,599.81					-999,999.00	2,061,402.19	
上海智飞元年科技有限公司	6,932,721.44				-481,184.12						6,451,537.32	
苏州数智赋农信息科技有限公司	1,087,027.25				-649,818.97						437,208.28	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
Ashley Chloe Inc.		7,086,734.65										7,086,734.65
ACCU FLY AI CO.,LTD	511,976.63				-164,212.49						347,764.14	
武汉科讯智园技术服务有限公司	3,098,333.81				-252,195.28						2,846,138.53	
城市生命线产业发展集团（安徽）有限公司	7,944,272.62				-2,747,990.20						5,196,282.42	
马鞍山市大数据资产运营有限公司	4,419,954.82		6,600,000.00		172,442.68						11,192,397.50	
山东讯中大数据有限公司	4,500,000.00				787,434.86						5,287,434.86	
京师悦读（北京）科技有限公司	10,000,000.00				-479,309.78						9,520,690.22	
四川智云科技有限			1,200,000.00		-139,350.52						1,060,649.48	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
公司												
北京中绿讯科技有限公司			1,750,000.00		829,476.53						2,579,476.53	
合肥科讯创新信息技术合伙企业（有限合伙）			200,000.00		-120.00						199,880.00	
浙江声谷科技有限公司			350,000.00		38,983.72						388,983.72	
安徽科讯人工智能创业投资基金合伙企业（有限合伙）			7,000,000.00								7,000,000.00	
探物智能科技有限公司（广东）有限公司			4,000,000.00		2,147,133.20						6,147,133.20	
小计	1,398,429,865.10	27,730,735.69	66,400,000.00	2,602,012.40	90,150,398.64		1,302,575.92	46,128,510.02		-999,999.00	1,506,552,318.24	27,730,735.69
合计	1,437,178,955.91	27,730,735.69	68,150,000.00	2,602,012.40	81,992,089.48		1,302,575.92	46,128,510.02		-842,596.59	1,539,050,502.30	27,730,735.69

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	628,486,463.41	559,885,903.91
合计	628,486,463.41	559,885,903.91

13、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	185,439,106.68	28,440,081.91	213,879,188.59
2.本期增加金额	121,447,676.81		121,447,676.81
(1) 外购	4,047,822.92		4,047,822.92
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	117,399,853.89		117,399,853.89
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额	10,734,145.67		10,734,145.67
(1) 处置			
(2) 转为固定资产\无形资产	10,734,145.67		10,734,145.67
4.期末余额	296,152,637.82	28,440,081.91	324,592,719.73
二、累计折旧和累计摊销			
1.期初余额	29,645,529.71	5,745,960.90	35,391,490.61
2.本期增加金额	7,588,830.83	570,367.45	8,159,198.28
(1) 计提或摊销	3,848,922.36	570,367.45	4,419,289.81
(2) 固定资产\无形资产转入	3,739,908.47		3,739,908.47
3.本期减少金额	1,151,819.88		1,151,819.88
(1) 处置			
(2) 转为固定资产\无形资产	1,151,819.88		1,151,819.88
4.期末余额	36,082,540.66	6,316,328.35	42,398,869.01
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 转为固定资产\无形资产			
4.期末余额			

四、账面价值			
1.期末账面价值	260,070,097.16	22,123,753.56	282,193,850.72
2.期初账面价值	155,793,576.97	22,694,121.01	178,487,697.98

投资性房地产期末价值较期初价值增长 58.10%，主要系本期公司将部分房产由自用转为对外出租所致。

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

其他说明：

期末未发现投资性房地产存在明显减值迹象，故未计提投资性房地产减值准备

（2）采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

（3）未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
商品房	4,035,957.55	正在办理中

14、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	5,037,418,177.15	4,393,874,425.37
固定资产清理		
合计	5,037,418,177.15	4,393,874,425.37

（1）固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	构筑物附属设施	计算机设备	服务器设备	办公设备	运输工具	专用设备	其他设备	图书	合计
一、账面原值：										
1.期初余额	2,273,369,173.15	293,721,216.85	668,952,378.27	2,016,735,315.73	852,701,006.69	67,178,164.32	91,050,484.89	26,465,373.68	25,434,149.81	6,315,607,263.39
2.本期增加金额	804,486,819.90	58,563,815.78	114,679,037.41	474,506,195.44	40,818,557.44	4,476,841.22				1,497,531,267.19
1) 购置			114,679,037.41	474,506,195.44	40,818,557.44	4,476,841.22				634,480,631.51
2) 在建工程转入	793,752,674.23	58,563,815.78								852,316,490.01

3) 企业合并增加										
(4) 投资性房地产转入	10,734,145.67									10,734,145.67
3.本期减少金额	117,872,919.77		64,180,048.98	7,053,391.68	54,642,498.85	7,626,388.12	3,228,421.39			254,603,668.79
1) 处置或报废	473,065.88		64,180,048.98	7,053,391.68	54,642,498.85	7,626,388.12	3,228,421.39			137,203,814.90
(2) 转为投资性房地产	117,399,853.89									117,399,853.89
4.期末余额	2,959,983,073.28	352,285,032.63	719,451,366.70	2,484,188,119.49	838,877,065.28	64,028,617.42	87,822,063.50	26,465,373.68	25,434,149.81	7,558,534,861.79
二、累计折旧										
1.期初余额	279,719,503.21	164,544,017.69	585,588,992.43	275,319,498.92	456,902,804.52	49,168,952.76	83,914,875.29	9,445,854.37	17,128,338.83	1,921,732,838.02
2.本期增加金额	69,592,115.01	30,612,357.69	102,375,997.23	433,738,010.22	81,560,075.32	2,755,731.90	1,844,035.79	2,959,316.93	2,708,402.28	728,146,042.37
1) 计提	68,440,295.13	30,612,357.69	102,375,997.23	433,738,010.22	81,560,075.32	2,755,731.90	1,844,035.79	2,959,316.93	2,708,402.28	726,994,222.49
(2) 投资性房地产转入	1,151,819.88									1,151,819.88
3.本期减少金额	3,853,444.19		60,577,390.93	3,113,048.51	51,722,067.86	6,431,423.07	3,064,821.19			128,762,195.75
1) 处置或报废	113,535.72		60,577,390.93	3,113,048.51	51,722,067.86	6,431,423.07	3,064,821.19			125,022,287.28
(2) 转为投资性房地产	3,739,908.47									3,739,908.47
4.期末余额	345,458,174.03	195,156,375.38	627,387,598.73	705,944,460.63	486,740,811.98	45,493,261.59	82,694,089.89	12,405,171.30	19,836,741.11	2,521,116,684.64
三、减值准备										
1.期初余额										
2.本期增加金额										
1) 计提										
3.本期减少金										

额										
1) 处置或报废										
4.期末余额										
四、账面价值										
1.期末账面价值	2,614,524,899.25	157,128,657.25	92,063,767.97	1,778,243,658.86	352,136,253.30	18,535,355.83	5,127,973.61	14,060,202.38	5,597,408.70	5,037,418,177.15
2.期初账面价值	1,993,649,669.94	129,177,199.16	83,363,385.84	1,741,415,816.81	395,798,202.17	18,009,211.56	7,135,609.60	17,019,519.31	8,305,810.98	4,393,874,425.37

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
人工智能产业园区（一期）北中轴地库	62,966,767.99	正在办理中

(3) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

期末未发现固定资产存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

15、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,032,764,040.07	1,241,004,506.05
合计	1,032,764,040.07	1,241,004,506.05

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
人工智能产业园区（一期）1号工程建筑主体基建项目	443,774,520.72		443,774,520.72	678,549,055.95		678,549,055.95
科大讯飞人工智能大厦项目	375,372,141.67		375,372,141.67	282,822,044.30		282,822,044.30
安徽信息工程学院校园建设（新芜校区扩建工程）	894,994.68		894,994.68	91,579,025.77		91,579,025.77
科大讯飞（北京）有限公司装修项目				41,350,197.81		41,350,197.81

中国（芜湖）智能大厦二期	59,344,497.46		59,344,497.46	29,745,571.67		29,745,571.67
科大讯飞海南自由贸易港总部基地项目	89,799,755.37		89,799,755.37	27,134,173.84		27,134,173.84
零星项目	63,578,130.17		63,578,130.17	89,824,436.71		89,824,436.71
合计	1,032,764,040.07		1,032,764,040.07	1,241,004,506.05		1,241,004,506.05

（2）重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数（万元）	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
人工智能产业园区（一期）1号工程建筑主体基建项目	200,000.00	678,549,055.95	357,801,015.19	592,575,550.42		443,774,520.72	56%	在建	15,903,008.55	10,960,211.92	3.06%	自筹、借款
科大讯飞人工智能大厦项目	42,000.00	282,822,044.30	92,550,097.37			375,372,141.67	97%	在建	12,024,090.13	4,981,153.66	5.38%	自筹、借款
科大讯飞海南自由贸易港总部基地项目	23,100.00	27,134,173.84	62,665,581.53			89,799,755.37	43%	在建				自筹
中国（芜湖）智能大厦二期	6,756.00	29,745,571.67	29,598,925.79			59,344,497.46	95%	在建				自筹
安徽信息工程学院校园建设	52,839.26	91,579,025.77	61,201,495.02	151,885,526.11		894,994.68	45%	在建	2,561,488.42	1,350,413.95	2.21%	自筹、借款

(新 芜校 区扩 建工 程)												
科大 讯飞 (北 京) 有 限 公 司 装 修 项 目	9,592. 92	41,350 ,197.8 1	37,942 ,628.8 1	79,292 ,826.6 2			101%	完工				自筹
零星 项目		89,824 ,436.7 1	2,316, 280.32	28,562 ,586.8 6		63,578 ,130.1 7		在建				自筹
合计		1,241, 004.50 6.05	644,07 6,024. 03	852,31 6,490. 01		1,032, 764.04 0.07			30,488 ,587.1 0	17,291 ,779.5 3	2.68%	

(3) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

期末未发现在建工程存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

16、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	457,510,510.42	191,582,087.08	649,092,597.50
2.本期增加金额	59,246,748.68	342,525,178.49	401,771,927.17
3.本期减少金额	64,428,268.35		64,428,268.35
4.期末余额	452,328,990.75	534,107,265.57	986,436,256.32
二、累计折旧			
1.期初余额	176,429,560.78	114,949,252.26	291,378,813.04
2.本期增加金额	106,494,001.20	112,346,052.71	218,840,053.91
(1) 计提	106,494,001.20	112,346,052.71	218,840,053.91
3.本期减少金额	34,981,667.79		34,981,667.79
(1) 处置	34,981,667.79		34,981,667.79
4.期末余额	247,941,894.19	227,295,304.97	475,237,199.16
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			

(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	204,387,096.56	306,811,960.60	511,199,057.16
2.期初账面价值	281,080,949.64	76,632,834.82	357,713,784.46

使用权资产期末价值较期初价值增长 42.91%，主要系本期新增服务器机柜租赁所致。

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

期末未发现使用权资产存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

17、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	非专利技术	软件	数据资源	合计
一、账面原值					
1.期初余额	651,524,811.92	203,754,589.09	8,244,961,978.82		9,100,241,379.83
2.本期增加金额	156,877.96	11,500,000.00	1,145,422,162.48	67,458,587.21	1,224,537,627.65
(1) 购置	156,877.96	11,500,000.00	86,574,936.95	67,458,587.21	165,690,402.12
(2) 内部研发			1,058,847,225.53		1,058,847,225.53
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额		68,034.19	118,501,384.16		118,569,418.35
(1) 处置		68,034.19	118,501,384.16		118,569,418.35
4.期末余额	651,681,689.88	215,186,554.90	9,271,882,757.14	67,458,587.21	10,206,209,589.13
二、累计摊销					
1.期初余额	104,329,117.13	85,857,937.93	5,793,509,091.93		5,983,696,146.99
2.本期增加金额	14,776,452.96	17,429,269.57	1,386,194,008.26	5,717,729.89	1,424,117,460.68
(1) 计提	14,776,452.96	17,429,269.57	1,386,194,008.26	5,717,729.89	1,424,117,460.68
3.本期减少金额		68,034.19	118,187,291.12		118,255,325.31
(1) 处置		68,034.19	118,187,291.12		118,255,325.31
4.期末余额	119,105,570.09	103,219,173.31	7,061,515,809.07	5,717,729.89	7,289,558,282.36
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	532,576,119.79	111,967,381.59	2,210,366,948.07	61,740,857.32	2,916,651,306.77

2.期初账面价值	547,195,694.79	117,896,651.16	2,451,452,886.89		3,116,545,232.84
----------	----------------	----------------	------------------	--	------------------

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 86.42%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
一、账面原值				
1.期初余额				
2.本期增加金额	67,458,587.21			67,458,587.21
其中：购入	67,458,587.21			67,458,587.21
3.本期减少金额				
4.期末余额	67,458,587.21			67,458,587.21
二、累计摊销				
1.期初余额				
2.本期增加金额	5,717,729.89			5,717,729.89
3.本期减少金额				
4.期末余额	5,717,729.89			5,717,729.89
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
3.本期减少金额				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	61,740,857.32			61,740,857.32
2.期初账面价值				

(3) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

期末未发现无形资产存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

18、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	859,081.71					859,081.71

广东讯飞启明科技发展有限公司	347,701,897.31					347,701,897.31
苏州科大讯飞教育科技有限公司	303,056.45					303,056.45
并购原上海讯飞瑞元信息技术有限公司资产组	164,217,640.56					164,217,640.56
安徽皆成智享数字信息有限公司	186,042,304.32					186,042,304.32
并购原北京讯飞乐知行软件有限公司资产组	420,506,997.91					420,506,997.91
日本 SINEWAVE 株式会社	1,041,635.18					1,041,635.18
安徽影联云享医疗科技有限公司	23,308,188.04					23,308,188.04
安徽科讯保险经纪有限公司	28,786,972.39					28,786,972.39
合计	1,172,767,773.87					1,172,767,773.87

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期计提	本期处置	期末余额
广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	859,081.71			859,081.71
广东讯飞启明科技发展有限公司				
苏州科大讯飞教育科技有限公司	303,056.45			303,056.45
并购原上海讯飞瑞元信息技术有限公司资产组	28,005,551.00			28,005,551.00
安徽皆成智享数字信息有限公司				
并购原北京讯飞乐知行软件有限公司资产组				
日本 SINEWAVE 株式会社	1,041,635.18			1,041,635.18
安徽影联云享医疗科技有限公司				
安徽科讯保险经纪有限公司	7,885,262.92			7,885,262.92
合计	38,094,587.26			38,094,587.26

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
广东讯飞启明科技发展有限公司	流动资产、固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用和流动负债	不适用	是
并购原上海讯飞瑞元信息技术有限公司资	流动资产、固定资产、无形资产、流	不适用	是

产组	动负债		
安徽皆成智享数字信息有限公司	流动资产、固定资产、无形资产、开发支出和流动负债	不适用	是
并购原北京讯飞乐知行软件有限公司资产组	流动资产、固定资产、无形资产、开发支出和流动负债	不适用	是
安徽影联云享医疗科技有限公司	流动资产、固定资产、无形资产和流动负债	不适用	是
安徽科讯保险经纪有限公司	流动资产、固定资产和流动负债	不适用	是

其他说明

上述公司商誉减值测试的资产组的构成为形成商誉的资产组涉及的资产，该资产组与购买日及以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐ 适用 ☒ 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
广东讯飞启明科技发展有限公司	621,344,139.96	1,588,000,000.00		5 年详细预测期	收入增长率 3%，销售毛利率 65%，折现率 12.55%	收入增长率为 0%，销售毛利率 65%，折现率 12.55%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
并购原上海讯飞瑞元信息技术有限公司资产组	158,833,268.21	160,000,000.00		5 年详细预测期	收入增长率 5%，销售毛利率 20%，折现率 13.49%	收入增长率：0%；销售毛利率：20%；折现率：13.49%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
安徽皆成智享数字信息有限公司	577,574,459.46	890,000,000.00		5 年详细预测期	收入增长率 3%，销售毛利率 44.01%，折现率 12.21%	收入增长率：0%；销售毛利率：44.01%；折现率：12.21%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
并购原北京讯飞乐知行软件有限公司资产组	708,629,498.47	805,000,000.00		5 年详细预测期	收入增长率 5%，销售毛利率 87%，折现率 13.01%	收入增长率：0%；销售毛利率：87%；折现率：13.01%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
安徽影联云享医疗科技有限公司	172,001,237.79	216,000,000.00		5 年详细预测期	收入增长率-6%至 86%，销售毛利率 41.51%至 49.34%，折现率 12.25%	收入增长率：0%；销售毛利率：49.34%；折现率 12.25%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致

安徽科讯保险经纪有限公司	27,099,890.02	32,000,000.00		5 年详细预测期	收入增长率-44%至10%，销售毛利率65%，折现率17.41%	收入增长率：0%；销售毛利率：65%；折现率：17.41%	公司稳定经营，收入增长率、利润率、折现率与预测期最后一年一致
合计	2,265,482,493.91	3,691,000,000.00					

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，资产组的预计未来现金流量根据公司批准的未来年度现金流量预测来确定，采用的折现率为能够反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率，现金流量的永续增长率为 0%。

减值测试中采用的其他关键数据包括：收入增长率、毛利率水平及其他相关费用等。公司根据历史经验、行业水平及对市场发展的预测确定上述关键数据。

广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司、苏州科大讯飞教育科技有限公司和日本 SINEWAVE 株式会社已在期初全额计提减值准备。经对剩余资产组进行减值测试，各项资产组的可收回金额高于其账面价值，期末无需计提商誉减值准备。

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐ 适用 ☒ 不适用

19、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	118,606,720.95	46,447,228.67	67,074,922.07		97,979,027.55
其他	6,996,237.54	1,245,773.31	2,921,547.64		5,320,463.21
合计	125,602,958.49	47,693,001.98	69,996,469.71		103,299,490.76

20、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	3,523,101,625.14	507,911,755.82	2,556,959,639.86	363,841,290.64
资产减值准备	283,386,598.08	40,646,716.99	192,289,636.43	25,043,834.78
无形资产摊销	3,753,159,798.39	432,115,645.23	3,302,721,081.89	381,402,819.91
可弥补亏损	3,081,767,413.99	618,114,959.72	2,949,933,698.51	609,056,327.29
计提未支付成本	3,027,244,699.18	445,678,347.41	3,523,398,275.60	512,731,233.13
递延收益	1,378,568,037.53	195,895,185.86	632,636,536.09	84,767,881.77
未确认融资收益	75,370,227.37	12,981,278.24	130,855,586.68	22,599,666.44
内部交易未实现利润	105,848,358.06	10,634,010.74	217,119,824.03	23,153,326.83
股份支付	1,492,421.80	223,863.27	32,851,786.52	4,147,504.20
租赁负债	580,034,364.03	128,466,271.46	388,441,129.23	69,116,555.95

其他	37,430,277.47	8,043,805.80	28,481,450.39	6,239,122.37
合计	15,847,403,821.04	2,400,711,840.54	13,955,688,645.23	2,102,099,563.31

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制下企业合并资产公允价值与账面价值差异	97,243,966.62	14,263,190.40	113,434,039.28	16,864,809.22
固定资产一次性税前扣除与账面价值的差异	1,689,171,475.13	357,974,238.34	1,877,822,206.48	425,276,577.10
公允价值变动	36,468,501.34	6,543,784.97	96,048,560.90	12,075,528.37
分期收款销售商品的长期应收款业务税会差异	1,056,450,437.23	120,673,312.26	774,788,072.76	81,957,014.06
政府补助收入	97,682,860.24	23,330,177.17	141,724,843.92	34,710,133.69
使用权资产	508,019,735.72	112,778,864.93	354,143,473.75	63,036,124.55
合计	3,485,036,976.28	635,563,568.07	3,357,961,197.09	633,920,186.99

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	612,348,349.45	1,788,363,491.09	63,036,124.55	2,039,063,438.76
递延所得税负债	612,348,349.45	23,215,218.62	63,036,124.55	570,884,062.44

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	476,668,568.00	118,789,794.08
可抵扣暂时性差异	9,623,667.94	1,898,818.27
合计	486,292,235.94	120,688,612.35

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		50,384,091.95	
2025 年	13,166,322.68	351,634.57	
2026 年	20,014,767.18	20,044,107.15	
2027 年	25,329,460.25	24,213,804.90	
2028 年	18,003,907.03	23,796,155.51	
2029 年及以后	400,154,110.86		
合计	476,668,568.00	118,789,794.08	

21、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备工程款	64,260,674.95		64,260,674.95	123,826,725.25		123,826,725.25
合计	64,260,674.95		64,260,674.95	123,826,725.25		123,826,725.25

其他非流动资产期末价值较期初价值下降 48.10%，主要系本期预付设备工程款减少所致。

22、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	276,531,150.14	276,531,150.14	冻结	银行承兑汇票、保函保证金、冻结	179,724,932.11	179,724,932.11	冻结	银行承兑汇票、保函保证金
应收票据	363,816,871.30	363,816,871.30	质押	质押用于集团票据池业务	311,682,479.17	311,682,479.17	质押	质押用于集团票据池业务
固定资产	1,311,081,274.68	1,015,360,139.65	抵押	抵押借款				
无形资产	341,160,417.18	267,242,326.75	抵押	抵押借款	341,160,417.18	275,771,337.18	抵押	抵押借款
合计	2,292,589,713.30	1,922,950,487.84			832,567,828.46	767,178,748.46		

23、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	41,325,727.51	
信用借款	268,329,458.08	242,723,392.49
合计	309,655,185.59	242,723,392.49

（2）已逾期未偿还的短期借款情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司不存在已逾期未偿还的短期借款情况。

24、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	1,032,781,184.69	595,831,414.54
银行承兑汇票	1,872,493,098.09	2,180,281,445.83
合计	2,905,274,282.78	2,776,112,860.37

25、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	5,972,409,628.50	4,895,230,114.25
工程、设备款	89,398,853.07	115,646,281.48
劳务费	67,518,329.37	60,303,868.99
其他	32,695,251.10	29,513,854.48
合计	6,162,022,062.04	5,100,694,119.20

26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	64,067,801.57	63,870,820.44
其他应付款	506,088,524.59	819,165,765.99
合计	570,156,326.16	883,036,586.43

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	64,067,801.57	63,870,820.44
合计	64,067,801.57	63,870,820.44

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	115,226,142.15	100,257,126.11
投资款	52,470,000.00	60,537,499.20
往来款	290,325,645.34	408,801,521.80
待支付费用款	15,378,434.55	9,723,720.41
限制性股票回购义务		233,698,579.20
其他	32,688,302.55	6,147,319.27
合计	506,088,524.59	819,165,765.99

其他应付款期末余额较期初余额降低 38.22%，主要系限制性股票解锁以及回购所致。

期末无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

27、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
工程项目款	983,734,082.71	715,874,536.54
学费	215,805,080.00	198,218,140.00
货款	481,596,252.37	242,100,688.56
合计	1,681,135,415.08	1,156,193,365.10

合同负债期末余额较期初余额增长 45.40%，主要系广告充值业务预收客户款项增加以及解决方案工程项目合同预收款增加所致。

28、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	788,487,149.29	5,353,031,397.53	5,210,728,889.15	930,789,657.67
二、离职后福利-设定提存计划	81,693.49	389,565,961.35	387,825,071.67	1,822,583.17
三、辞退福利		46,772,607.19	46,772,607.19	
合计	788,568,842.78	5,789,369,966.07	5,645,326,568.01	932,612,240.84

（2）短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	786,152,971.96	4,813,575,037.52	4,673,365,846.49	926,362,162.99
2、职工福利费		60,392,632.32	60,392,632.32	
3、社会保险费	200,617.31	198,375,600.06	197,282,301.83	1,293,915.54
其中：医疗保险费	191,177.95	179,033,072.83	178,389,862.45	834,388.33
工伤保险费	8,456.08	5,988,540.71	5,977,278.70	19,718.09
生育保险费	983.28	13,353,986.52	12,915,160.68	439,809.12
4、住房公积金	883,786.00	254,065,944.04	253,296,215.15	1,653,514.89
5、工会经费和职工教育经费	1,249,774.02	26,622,183.59	26,391,893.36	1,480,064.25
合计	788,487,149.29	5,353,031,397.53	5,210,728,889.15	930,789,657.67

（3）设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	79,638.12	376,122,823.58	374,437,310.65	1,765,151.05

2、失业保险费	2,055.37	13,443,137.77	13,387,761.02	57,432.12
合计	81,693.49	389,565,961.35	387,825,071.67	1,822,583.17

29、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	199,677,800.20	197,967,573.55
企业所得税	92,640,230.48	137,040,549.71
个人所得税	77,950,903.21	20,769,849.38
城市维护建设税	13,659,603.04	13,294,579.37
教育费附加	5,903,501.83	5,702,923.42
地方教育附加	3,935,889.05	3,803,813.35
房产税	3,716,021.90	2,468,653.36
水利基金	2,792,081.69	3,377,082.77
土地使用税	488,915.19	449,300.33
印花税	10,578,508.88	8,892,627.20
其他	58,531.42	312,356.85
合计	411,401,986.89	394,079,309.29

30、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	1,335,426,716.84	802,305,761.15
一年内到期的长期应付款	3,745,713.51	1,392,232.13
一年内到期的租赁负债	216,829,491.54	139,128,938.54
合计	1,556,001,921.89	942,826,931.82

一年内到期的非流动负债期末余额较期初余额增长 65.04%，主要系借款增加所致。

31、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	609,908,377.32	514,108,502.60
期末已背书/贴现未到期不可终止确认的应收票据	179,778,371.62	109,238,563.39
期末已背书/贴现未到期不可终止确认的平台票据	41,101,733.82	
短期应付债券		
合计	830,788,482.76	623,347,065.99

其他流动负债期末余额较期初余额增长 33.28%，主要系预收款增加导致待转销项税额增加所致。

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
2024	100.0	2.10%	2024/	158	200,0		200,0	1,818,08		201,81		否

年度 第一期超 短期融 资券(科 创票 据)	0		7/19	天	00,00 0.00		00,00 0.00	2.19		8,082.1 9		
合计					200,0 00,00 0.00		200,0 00,00 0.00	1,818,08 2.19		201,81 8,082.1 9		

32、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	1,038,533,600.66	170,203,338.95
保证借款	172,398,715.24	
信用借款	4,797,476,234.25	5,186,794,508.81
减：一年内到期的长期借款	1,335,426,716.84	802,305,761.15
合计	4,672,981,833.31	4,554,692,086.61

33、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	364,942,638.82	245,614,518.45
合计	364,942,638.82	245,614,518.45

租赁负债期末余额较期初余额增长 48.58%，主要系服务器机柜租赁增加所致。

34、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	30,000,000.00	30,000,000.00
合计	30,000,000.00	30,000,000.00

35、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
信息工程运维费用	797,640,296.65	1,014,664,994.64	
合计	797,640,296.65	1,014,664,994.64	

36、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	775,651,220.92	1,304,949,618.98	564,401,678.45	1,516,199,161.45	收到财政拨款
合计	775,651,220.92	1,304,949,618.98	564,401,678.45	1,516,199,161.45	--

37、股本

单位：元

项目	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	2,315,375,793.00				-3,723,380.00	-3,723,380.00	2,311,652,413.00

截至 2024 年 12 月 31 日止，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划回购 98,688 股已支付回购款，但尚未注销完毕；本次回购完成后，公司总股本由 2,311,751,101.00 股变更为 2,311,652,413.00 股。

38、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	9,153,396,217.87	252,166,188.07	94,544,814.08	9,311,017,591.86
其他资本公积	701,600,757.19	43,544,383.96	312,743.77	744,832,397.38
合计	9,854,996,975.06	295,710,572.03	94,857,557.85	10,055,849,989.24

股本溢价本期增加系期权行权，本期减少系限制性股票回购；其他资本公积本年增加系限制性股票摊销产生的预计未来期间可抵扣差异变动以及权益法核算的长期股权投资的被投资单位其他权益变动所致，本期减少系限制性股票的摊销费用等。

39、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	993,698,579.20		233,698,579.20	760,000,000.00
合计	993,698,579.20		233,698,579.20	760,000,000.00

库存股本期减少系对已达到限制性股票解锁条件而无需回购的股票解除回购义务，以及对未满足行权条件的限制性股票进行回购所致。

40、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

一、不能重分类进损益的其他综合收益	1,757,680.00							1,757,680.00
权益法下不能转损益的其他综合收益	1,757,680.00							1,757,680.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	-944,100.08	-904,903.57				-571,531.19	-333,372.38	-1,515,631.27
外币财务报表折算差额	-944,100.08	-904,903.57				-571,531.19	-333,372.38	-1,515,631.27
其他综合收益合计	813,579.92	-904,903.57				-571,531.19	-333,372.38	242,048.73

41、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	485,364,886.46	148,133,832.60		633,498,719.06
合计	485,364,886.46	148,133,832.60		633,498,719.06

本期盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润 10%提取法定盈余公积金。

42、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	5,369,431,856.48	5,012,337,637.66
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	5,369,431,856.48	5,012,337,637.66
加：本期归属于母公司所有者的净利润	560,162,663.16	657,312,908.24
减：提取法定盈余公积	148,133,832.60	70,506,720.22
应付普通股股利	229,317,822.40	229,711,969.20
期末未分配利润	5,552,142,864.64	5,369,431,856.48

43、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	23,277,580,022.78	13,359,722,638.33	19,597,237,054.55	11,239,360,975.50

其他业务	65,512,995.91	31,442,831.93	53,092,154.49	27,184,957.31
合计	23,343,093,018.69	13,391,165,470.26	19,650,329,209.04	11,266,545,932.81

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	客户取得商品并验收后	预收款、到货款	主要销售语音技术类的软件或者软硬件一体产品	是	无	质保金，质保服务
提供服务	服务期间	预收款、进度款、验收款	主要提供技术服务、平台服务、综合方案后期维保等服务	是	无	质保金，质保服务
技术开发	服务期间	预收款、进度款、验收款	主要提供教育一体化、城市大脑等定制化开发方案	是	无	质保金，质保服务
信息工程	服务期间	预收款、进度款、验收款	主要提供智能化建筑综合方案	是	无	质保金，质保服务

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 5,628,648,699.51 元，其中，3,663,598,313.78 元预计将于 2025 年度确认收入，1,479,289,478.55 元预计将于 2026 年度确认收入，485,760,907.17 元预计将于 2027 年度确认收入。

44、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	48,027,255.39	41,268,105.42
教育费附加	20,738,192.88	17,766,311.91
地方教育附加	13,824,913.34	11,850,792.48
房产税	15,058,624.38	14,753,921.07
土地使用税	2,266,276.17	2,040,908.55
水利基金	17,073,932.58	14,047,016.56
印花税	24,548,119.74	20,447,240.49
其他	2,413,813.40	4,273,475.26
合计	143,951,127.88	126,447,771.74

45、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	759,134,589.95	781,624,506.32
折旧费	120,807,017.90	107,147,323.19
外包服务费	111,679,342.41	100,298,449.04

租赁费	35,899,369.69	35,366,775.44
无形资产摊销	80,300,513.46	53,558,946.46
物业、水电费	38,359,120.50	31,261,205.09
业务招待费	30,374,999.32	35,310,475.45
办公费	21,854,236.89	23,948,538.80
差旅费	26,067,317.90	32,804,822.83
注册登记费	23,625,620.37	23,124,893.43
其他	207,306,822.84	145,902,695.07
合计	1,455,408,951.23	1,370,348,631.12

46、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	2,039,043,043.05	1,922,669,691.04
广告宣传费	663,044,073.54	676,358,184.44
外包服务费	622,913,739.69	367,579,417.12
业务招待费	163,776,338.75	184,254,831.59
差旅费	169,538,543.10	163,127,144.67
办公费	38,159,555.99	33,124,137.47
折旧费	77,810,691.65	56,152,026.32
租赁费	69,034,007.90	42,250,350.02
会务费	11,565,303.55	12,542,412.76
其他	228,530,926.85	125,985,514.95
合计	4,083,416,224.07	3,584,043,710.38

47、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	1,269,083,389.66	1,327,591,386.79
无形资产摊销	1,327,429,993.28	1,246,825,410.82
折旧费	637,978,196.08	290,071,972.78
外包服务费	443,695,012.25	297,198,059.94
差旅费	40,656,536.76	42,385,638.30
合作交流经费	21,234,799.85	33,496,154.51
租赁费	6,856,753.37	38,262,391.30
办公费	7,313,349.82	22,248,019.87
其他	137,353,352.52	183,106,228.68
合计	3,891,601,383.59	3,481,185,262.99

48、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息净支出	121,906,426.02	10,595,765.04
汇兑净损失	-554,537.70	-9,622,233.56

银行手续费及其他	13,408,629.72	14,377,198.01
合计	134,760,518.04	15,350,729.49

财务费用本期发生额较上期发生额增长 777.88%，主要系借款增加导致利息支出增加所致。具体为前三季度贷款规模增长正常支付利息，2024 年末经营回款较好提前偿还借款，故利息支出增加。

49、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与递延收益相关的政府补助-与资产相关	48,603,697.18	111,863,438.11
与递延收益相关的政府补助-与收益相关	515,797,981.27	299,928,176.73
直接计入当期损益的政府补助	456,352,594.84	666,251,494.13
个税手续费返还	12,181,715.87	9,211,061.81
合计	1,032,935,989.16	1,087,254,170.78

50、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产	-21,917,068.19	79,978,858.39
合计	-21,917,068.19	79,978,858.39

公允价值变动收益本期发生额较上期发生额下降-127.40%，主要系本期优必选等股价变动所致。

51、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	81,992,089.48	84,140,159.15
处置长期股权投资产生的投资收益	8,851,023.61	12,177,398.61
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	1,815,204.93	8,462,757.93
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-3,135.93	99,807,854.13
理财产品及结构性存款收益	318,402.59	116,136.01
其他投资收益		184,749.59
合计	92,973,584.68	204,889,055.42

投资收益本期发生额较上期发生额下降 54.62%，主要系本期处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产减少所致。

52、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	9,789,534.33	-11,490,250.98
应收账款坏账损失	-976,709,057.13	-662,385,794.17
其他应收款坏账损失	9,236,425.75	-2,857,903.67
长期应收款坏账损失	-7,650,164.02	-309,345.66

合计	-965,333,261.07	-677,043,294.48
----	-----------------	-----------------

信用减值损失本期发生额较上期发生额增长 42.58%，主要系本期计提坏账准备增加所致。

53、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-58,738,842.42	-15,252,243.28
二、合同资产减值损失	-48,332,732.91	-59,219,718.60
三、长期股权投资减值损失		-2,586,322.33
四、商誉减值损失		-7,885,262.92
合计	-107,071,575.33	-84,943,547.13

54、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	6,256,672.98	12,566,259.10
其中：固定资产	2,200,069.21	12,566,259.10
无形资产	4,056,603.77	
使用权资产终止租赁	1,748,476.97	149,205.03
合计	8,005,149.95	12,715,464.13

资产处置收益本期发生额较上期发生额下降 37.04%，主要系本期处置固定资产减少所致。

55、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
与企业日常活动无关的政府补助	27,502,425.24	18,924,672.52	27,502,425.24
非流动资产毁损报废利得	1,296,990.11	472,750.97	1,296,990.11
其他	10,647,293.83	14,362,210.13	10,647,293.83
合计	39,446,709.18	33,759,633.62	39,446,709.18

56、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
公益性捐赠支出	57,567,403.40	30,988,134.25	57,567,403.40
非流动资产毁损报废损失	5,859,465.49	3,073,050.91	5,859,465.49
其他	29,307,071.60	9,185,323.37	29,307,071.60
合计	92,733,940.49	43,246,508.53	92,733,940.49

营业外支出本期发生额较上期发生额增长 114.43%，主要系本期捐赠支出增加所致。

57、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	20,205,049.44	57,869,931.26
递延所得税费用	-298,143,750.14	-251,245,387.76
合计	-277,938,700.70	-193,375,456.50

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	229,094,931.51
按法定/适用税率计算的所得税费用	22,909,493.15
子公司适用不同税率的影响	9,646,226.75
调整以前期间所得税的影响	-33,784,878.97
非应税收入的影响	-89,718,282.53
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	21,460,672.18
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	420,585.87
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	74,989,467.21
研发费用加计扣除	-250,791,612.63
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-806,971.50
其他	-32,263,400.23
所得税费用	-277,938,700.70

58、其他综合收益

其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况以及其他综合收益各项目的调节情况详见详见附注七、40 其他综合收益。

59、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,465,933,088.45	840,807,431.50
单位往来	31,293,940.28	75,388,562.90
个人往来	1,151,872.37	3,250,000.00
其他	22,829,009.70	31,688,905.05
合计	1,521,207,910.80	951,134,899.45

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
差旅、交通费	236,262,397.76	238,317,605.80
办公、会务费	71,579,096.43	91,863,108.90
业务招待费	194,151,338.07	219,565,307.04
广告宣传费	663,044,073.54	676,358,184.44
租赁、物业费	114,249,881.77	147,140,721.85
捐赠、赞助支出	64,117,151.62	30,936,329.08
外包服务费	1,178,288,094.35	713,050,715.56
合作交流费	21,234,799.85	33,496,154.51
其他	813,524,175.66	484,443,136.33
合计	3,356,451,009.05	2,635,171,263.51

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	24,114,460.77	24,335,402.23
支付的取得子公司的现金净额		301,280.28
合计	24,114,460.77	24,636,682.51

（3）与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债的本金和利息	214,666,782.59	137,290,703.34
支付股票回购款	98,285,110.08	209,516,686.82
其他	4,279,255.89	
合计	317,231,148.56	346,807,390.16

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
长短期借款	5,599,721,240.25	5,190,350,662.03	570,783.66	4,472,578,950.20		6,318,063,735.74
短期债券		200,000,000.00		200,000,000.00		
合计	5,599,721,240.25	5,390,350,662.03	570,783.66	4,672,578,950.20		6,318,063,735.74

60、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	507,033,632.21	613,146,459.21
加：资产减值准备	1,072,404,836.40	761,986,841.61
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	684,945,549.51	392,152,621.51
使用权资产折旧	218,840,053.91	134,944,627.17
无形资产摊销	1,411,532,204.47	1,318,318,955.74
长期待摊费用摊销	69,996,469.71	84,878,078.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-8,005,149.95	-12,715,464.13
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	4,562,475.38	2,600,299.94
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	21,917,068.19	-79,978,858.39
财务费用（收益以“－”号填列）	72,574,508.74	61,992,750.67
投资损失（收益以“－”号填列）	-92,973,584.68	-204,889,055.42
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	249,525,093.68	-630,889,121.70
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-547,668,843.82	376,723,490.14
存货的减少（增加以“－”号填列）	-446,289,837.58	254,884,856.30
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-3,120,514,658.77	-3,215,010,304.97
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	2,322,094,566.86	393,779,461.54
其他	75,199,070.66	97,832,176.50
经营活动产生的现金流量净额	2,495,173,454.92	349,757,814.55
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	3,110,849,275.22	3,382,910,324.62
减：现金的期初余额	3,382,910,324.62	4,172,854,536.32
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-272,061,049.40	-789,944,211.70

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

项目	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	155,775.12
处置子公司收到的现金净额	155,775.12

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	3,110,849,275.22	3,382,910,324.62
其中：库存现金	20,120.11	34,992.55
可随时用于支付的银行存款	3,109,178,011.19	3,380,195,327.95
可随时用于支付的其他货币资金	1,651,143.92	2,680,004.12
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	3,110,849,275.22	3,382,910,324.62

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
定期存款		81,661,600.00	3 个月内到期
合计		81,661,600.00	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
票据、保函保证金	254,453,563.16	179,724,932.11	冻结
定期存单	200,000.00		受限
冻结款	15,886,458.24		冻结
保险存款	5,991,128.74		受限
合计	276,531,150.14	179,724,932.11	

61、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
美元	21,142,581.55	7.1884	151,981,333.21
欧元	306,593.29	7.5257	2,307,329.12
港币	31,490,084.49	0.926	29,161,077.84
韩元	2,374,206,437.83	0.0049	11,723,831.39
日元	176,955,286.00	0.0462	8,181,173.74
新加坡元	7,921,586.06	5.3214	42,153,928.06
澳元	9,677.41	4.507	43,616.09
匈牙利福林	222,672,543.00	0.0183	4,074,907.54
林吉特	1,215,010.35	1.6199	1,968,201.34
应收账款			
美元	9,451,468.88	7.1884	67,940,938.90
欧元	178,893.03	7.5257	1,346,295.28
港币	17,646,806.87	0.926	16,341,649.03
英镑	29,453.49	9.0765	267,334.60
澳门币	38,725,645.22	0.8985	34,793,931.02
韩元	1,217,801,233.00	0.0049	6,013,502.49
日元	469,726,223.00	0.0462	21,716,852.47
新加坡币	1,200,004.51	5.3214	6,385,704.00
澳大利亚元	35,525.05	4.507	160,111.40
加拿大元	15,357.96	5.0498	77,554.63
马来西亚林吉特	13,942.72	1.6199	22,585.89
菲律宾比索	125,756.94	0.1263	15,883.10
泰铢	31,881.74	0.2126	6,779.31
应付账款			
美元	2,008,667.12	7.1884	14,439,102.73
欧元	28,080.11	7.5257	211,322.48
港币	250,106.37	0.926	231,608.50
日元	323,297,299.00	0.0462	14,947,004.02
新加坡币	389,840.86	5.3214	2,074,499.15
其他应收款			
美元	2,390,212.83	7.1884	17,181,805.91
港币	12,367,409.70	0.926	11,452,716.08
日元	59,706,978.00	0.0462	2,760,432.71
新加坡币	303,000.00	5.3214	1,612,384.20
其他应付款			
欧元	330,000.00	7.5257	2,483,481.00

韩元	1,053,579,855.00	0.0049	5,202,577.32
日元	4,336,063.00	0.0462	200,469.20
新加坡币	2,025,753.30	5.3214	10,779,843.61
短期借款			
日元	60,000,000.00	0.0462	2,773,980.00
长期借款			
日元	136,700,000.00	0.0462	6,320,051.10

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

62、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	2024 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	111,790,130.96
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	
租赁负债的利息费用	25,877,495.81
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
转租使用权资产取得的收入	
与租赁相关的总现金流出	326,456,913.55
售后租回交易产生的相关损益	

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用为 111,790,130.96 元。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	40,128,363.48	-

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	41,131,572.57	53,629,304.51
第二年	42,159,861.88	54,970,037.12
第三年	43,213,858.43	56,344,288.05
第四年	44,294,204.89	57,752,895.25
第五年	45,401,560.01	59,196,717.63

作为出租人的融资租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	销售损益	融资收益	未纳入租赁投资净额的可变 租赁付款额相关的收入
融资租赁	12,190,957.84		
合计	12,190,957.84		

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	208,023,295.63	147,160,223.02
第二年	150,435,869.99	133,596,537.64
第三年	127,488,957.94	133,596,537.64
第四年	70,160,172.44	111,785,333.04
第五年	36,651,289.43	44,125,135.70
五年后未折现租赁收款额总额	15,010,153.61	16,702,622.97

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

项 目	2024 年 12 月 31 日金额
未折现租赁收款额	607,769,739.04
减：与租赁收款额相关的未实现融资收益	48,439,781.22
加：未担保余值的现值	
租赁投资净额	559,329,957.82

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☒适用 ☐不适用

项目	销售收入	销售成本	融资租赁销售损益
产品融资租赁	98,824,005.36	103,089,562.05	-4,265,556.69
合计	98,824,005.36	103,089,562.05	-4,265,556.69

63、数据资源

人工智能技术已经发展到以大模型为代表的第四次浪潮，大模型的智能涌现将带来解决人类刚需的全新机遇。而人工智能落地的关键支撑力量是数据，尤其是高质量数据。讯飞围绕 1 个通用认知智能大模型和教育、办公、汽车、交互等 N 个行业大模型进行“1+N”布局，并牵引开展覆盖多场景多任务体系的从采集、加工、清洗处理和应用的全方位数据资源建设，以系统化工程化模式服务于人工智能发展和落地。2024 年，国内外大模型持续涌现，通用大模型天花板持续突破，对高质量数据集建设需求更加迫切，公司持续加大在数据资源引入和构建的力度，在大模型各任务方向引入行业数商企业联合开展数据建设，取得显著进展，支持星火大模型 V3.0 到 V4.0 的全面演进，支撑教育、办公等行业大模型落地应用。合规安全层面，数据作为公司的核心资产，公司构建了覆盖采集、传输、存储、销毁等数据全生命周期的治理体系，实现数据标注、清洗、挖掘的一体化智能管理，构建“监测-响应-恢复”三位一体应急机制，模拟攻防演练以提升风险处置能力。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	2,747,206,905.53	2,660,420,522.53
无形资产摊销	1,340,585,616.94	1,246,955,854.05
折旧费	683,875,791.41	295,124,156.74
外包服务费	656,546,090.52	512,081,857.16
差旅费	62,162,459.71	60,588,576.04
合作交流经费	27,188,777.47	34,411,367.53
租赁费	53,283,535.82	53,242,560.23
办公费	12,792,455.61	22,870,277.03
其他	304,193,158.44	197,952,975.28
合计	5,887,834,791.45	5,083,648,146.59
其中：费用化研发支出	3,891,601,383.59	3,481,185,262.99
资本化研发支出	1,996,233,407.86	1,602,462,883.60

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
智能辅助驾驶系统	74,962,444.86	87,367,473.92				162,329,918.78
语音助理国际版	10,670,604.97	13,258,411.39				23,929,016.36
汽车智能座舱域控制器	43,591,039.67	35,716,246.88		45,934,372.39		33,372,914.16
iFlyCode		39,949,927.44		39,949,927.44		
星火智算中心		11,309,318.98				11,309,318.98
星火 SparkDesk		110,398,643.38				110,398,643.38
2024 年讯飞开放平台网站系统		72,368,748.29				72,368,748.29

讯飞 AI 输入法		66,536,711.68		66,536,711.68		
AI 虚拟人交互平台		25,377,756.19		25,377,756.19		
GrowOne 数字广告营销平台		20,406,347.51				20,406,347.51
FAX 程序化广告交易平台		18,757,300.70				18,757,300.70
互联网酷音		10,507,473.23		10,507,473.23		
科大讯飞 AI 学习机 T30 系列		33,041,873.21		33,041,873.21		
科大讯飞 AI 学习机 P30 系列		24,968,916.41		24,968,916.41		
星火智能批阅机		20,980,253.42				20,980,253.42
学习机“测学练拓”资源建设		20,542,089.79				20,542,089.79
数智作业产品		11,719,764.61		11,719,764.61		
个性化学习手册	16,968,238.23	20,901,509.30		37,869,747.53		
信息科技实验室产品	4,802,752.27	8,867,858.41		13,670,610.68		
电视机顶盒语音助手		9,074,612.32		9,074,612.32		
车载智能音频管理系统	7,358,152.98	1,081,071.49		8,439,224.47		
智慧体育考试产品	12,425,942.19	145,454.16		12,571,396.35		
其他项目	527,916,182.26	1,332,955,645.15		719,184,839.02		1,141,686,988.39
合计	698,695,357.43	1,996,233,407.86		1,058,847,225.53		1,636,081,539.76

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
智能辅助驾驶系统	开发阶段	2025 年 12 月 30 日	软件系统搭配智驾域控制器硬件，针对车厂个性化要求完成量产，通过收取开发费和单台销售收入方式进行获利。	2023 年 08 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
语音助理国际版	开发阶段	2025 年 12 月 30 日	语音助理国际版软件产品，针对车厂个性化要求完成量产，通过收取开发费和单台销售收入方式进行获利。	2022 年 05 月 07 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
汽车智能座舱域控制器	开发阶段	2026 年 03 月 31 日	软件系统搭配座舱域控制器硬	2022 年 05 月 30 日	项目有明确的成本明细和收益预

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
			件，针对车厂个性化要求完成量产，通过收取开发费和单台销售收入方式进行获利。		测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
iFlyCode	开发完成	2024 年 10 月 31 日	通过向 C、B、G 端客户销售代码编程助手平台产品，收取产品售卖及运维服务费用。	2024 年 04 月 10 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
星火智算中心	开发阶段	2025 年 06 月 30 日	通过集成商集成、经销商代理、直销等方式向客户提供星火智算平台，收取产品售卖及运维服务费用。	2024 年 10 月 10 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
星火 SparkDesk	开发阶段	2025 年 1 月 31 日	为广告商推出品牌广告投放服务，为开发者开展智能体分成服务与导流服务，对强需求用户提供差异化增值服务、会员服务，进而获取相应收益。	2024 年 01 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
2024 年讯飞开放平台网站系统	开发阶段	2025 年 1 月 31 日	通过向平台开发者提供语音、大模型等相关技术授权实现经济收益。	2024 年 01 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
讯飞 AI 输入法	开发完成	2024 年 12 月 29 日	面向 C 端用户在输入法中提供基于星火大模型的 AI 助手功能、皮肤字体等装扮增值内容，面向设备厂商提供输入法软件产品，实现经济收益。	2024 年 01 月 16 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
AI 虚拟人交互平台	开发完成	2024 年 12 月 30 日	通过向央国企、中小企业等客户进行虚拟人能力和产品销售，收取相应费用。	2024 年 01 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
					济利益；具有技术可行性。
GrowOne 数字广告营销平台	开发阶段	2025 年 1 月 31 日	面向电商、本地生活、金融等客户群提供用户增长、销售增长以及品牌推广等营销服务，通过需求交付和营销服务进行经营获利。	2024 年 01 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
FAX 程序化广告交易平台	开发阶段	2025 年 1 月 31 日	聚焦于头腰部媒体结合讯飞专属资源打造讯飞特色流量池，构建一个高效灵活的线上广告交易平台，利用实时竞价、受众定向、程序化交易等机制，为以电商、网服、品牌为主的优质广告主提供精准高效的广告投放解决方案，实现流量的线上采买和变现从而获利。	2024 年 01 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
互联网酷音	开发完成	2024 年 12 月 31 日	通过向互联网用户，提供运营商增值会员业务，为用户提供通话场景个性化功能服务从而获利。	2024 年 01 月 11 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
科大讯飞 AI 学习机 T30 系列	开发完成	2024 年 11 月 30 日	1、线上线下学习平板售卖；2、直播达人种草，传播讯飞学习机品牌口碑。	2024 年 02 月 15 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
科大讯飞 AI 学习机 P30 系列	开发完成	2024 年 07 月 26 日	1、线上线下学习平板售卖；2、直播达人种草，传播讯飞学习机品牌口碑。	2024 年 02 月 20 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
星火智能批阅机	开发阶段	2025 年 03 月 31 日	面向教育行业 G、B 端客户，售卖智能批阅一体	2024 年 07 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
			机，提供作业/考试场景下的智能批阅服务获取收益。		经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
学习机“测诊学练拓”资源建设	开发阶段	2025 年 03 月 30 日	通过向学生用户群体进行套餐销售，收取产品、教学场景服务等费用。	2024 年 02 月 07 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
数智作业产品	开发完成	2024 年 08 月 30 日	通过向教育局或学校提供数智作业解决方案，以及相关服务获取经济效益。	2024 年 03 月 18 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
个性化学习手册	开发完成	2024 年 09 月 11 日	通过向 C 端用户（学生群体）进行套餐销售，提供对应的产品、驻点人员协助服务、教学场景服务等获取经济效益。	2023 年 03 月 20 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
信息科技实验室产品	开发完成	2024 年 10 月 31 日	通过向教育局或学校提供信息科技实验室建设解决方案，以及相关服务获取经济效益。	2023 年 08 月 29 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
电视机顶盒语音助手	开发完成	2024 年 08 月 01 日	电视机顶盒语音助手产品，针对运营商客户要求完成语音对话能力及交互界面升级，通过销售硬件语音遥控器收入方式进行获利。	2024 年 03 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
车载智能音频管理系统	开发完成	2024 年 03 月 20 日	软件系统搭配车载音效功放硬件，针对车厂个性化要求完成交付和量产，通过收取开发费和单台销售收入方式进行获利。	2023 年 07 月 01 日	项目有明确的成本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。
智慧体育考试产	开发完成	2024 年 07 月 15	体育考试系统作	2022 年 10 月 19	项目有明确的成

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
品		日	为解决方案进行市场/渠道推广，在此基础上打包硬件设备进行的渠道销售，提供软硬件可集成的一体化方案，通过向客户提供一体化解决方案，收取考场建设和服务费用。	日	本明细和收益预测，确定项目的经济效益，明确具有商业前景，能为公司带来经济利益；具有技术可行性。

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

本年未发生非同一控制下企业合并。

2、同一控制下企业合并

本年未发生同一控制下企业合并。

3、反向购买

本年未发生反向购买。

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

5、其他原因的合并范围变动

（1）新设子公司

本公司投资成立四川讯达智科技有限公司，注册资本为 5,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 650.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立广东鹏讯人工智能科技有限公司，注册资本为 5,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 2,900.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立讯飞星原（南京）科技有限公司，注册资本为 10,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 3,000.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立江苏讯智未来信息科技有限公司，注册资本为 3,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 1,000.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司投资成立弥勒科大讯飞信息科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 600.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司浙江讯飞智能科技有限公司投资成立浙江科讯未来科技有限公司，注册资本为 3000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 300.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司浙江讯飞智能科技有限公司投资成立温州讯语智能科技有限公司，注册资本为 300.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付出资款 10.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞云创科技有限公司投资成立浙江潮汐力科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 80%，本年支付投资款 800.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞云创科技有限公司投资成立讯飞聆智（江苏）科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 85%，本年支付投资款 700.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞云创科技有限公司投资成立安徽聆动通用机器人科技有限公司，注册资本为 3,000.00 万元，本公司持股比例为 55%，本年未支付投资款，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽讯飞云创科技有限公司投资成立黑龙江讯飞智研院科技有限公司，注册资本为 500.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年未支付投资款，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司讯飞医疗科技股份有限公司投资成立北京安科智远医疗科技有限公司，注册资本为 256.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年未支付投资款，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司讯飞医疗科技股份有限公司投资成立讯飞医疗科技（香港）有限公司，注册资本为 5,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年未支付投资款，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司讯飞医疗科技股份有限公司投资成立浙江讯医科技有限公司，注册资本为 1,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付投资款 100.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽影联云享医疗科技有限公司投资成立宜宾影联云享医疗科技有限公司，注册资本为 500.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年未支付投资款，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司科大讯飞（国际）有限公司投资成立 IFLYTEK INTELLIGENT SDN. BHD.，注册资本为 100.00 万林吉特，折合人民币 165.88 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付投资款 165.88 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司科大讯飞（国际）有限公司和科大讯飞（香港）有限公司投资成立 IFLYTEK (MACAO) COMPANY LIMITED，注册资本为 2,000.00 万澳门元，约合 1,782.00 万人民币，科大讯飞（国际）有限公司持股比例为 99.99%，科大讯飞（香港）有限公司持股比例为 0.01%，本年支付投资款 1,500.00 万元人民币，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司泉讯人工智能（山东）有限公司投资成立山东讯肥信息科技有限公司，注册资本为 3,000.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年未支付投资款，该公司自成立之日起纳入合并范围。

本公司子公司安徽信息工程学院投资成立芜湖市湾沚区安信工职业技能培训学校，注册资本为 50.00 万元，本公司持股比例为 100%，本年支付投资款 50.00 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

(2) 注销子公司

上海讯飞瑞元信息技术有限公司于本年内注销，不再纳入合并范围。

苏州科大讯飞职业培训学校于本年内注销，不再纳入合并范围。

广州讯飞超脑科技有限公司于本年内注销，不再纳入合并范围。

皮山城市超脑信息科技有限公司于本年内注销，不再纳入合并范围。

金华讯科科技有限公司于本年内注销，不再纳入合并范围。

信阳科大讯飞信息科技有限公司于本年内注销，不再纳入合并范围。

雄安讯飞人工智能科技有限公司于本年内注销，不再纳入合并范围。

*上海讯飞瑞元信息技术有限公司于 2023 年被科大讯飞（上海）科技有限公司吸收合并，于本年内注销。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
讯飞智元信息科技有限公司	40,600.00	913401007430953544	合肥	合肥	教育、软件开发、信息工程	100.00%		非同一控制下企业合并
讯飞知喻（安徽）科技有限公司	600.00	91340100MA8P5DYX3K	合肥	合肥	技术开发、技术服务		51.00%	投资设立
六安讯飞信息科技有限公司	1,000.00	91341502325511888T	六安	六安	软件开发		100.00%	投资设立
淮南科大讯飞信息科技有限公司	1,000.00	91340400327978238W	淮南	淮南	软件开发		95.00%	投资设立
泾县智元信息科技有限公司	1,000.00	91341823077200916X	宣城	宣城	软件开发		100.00%	投资设立
黄山讯飞科技有限公司	1,000.00	913410003961242524	黄山	黄山	咨询服务		100.00%	投资设立
讯飞甄选（黄山）科技有限公司	1,000.00	91341000348769101T	黄山	黄山	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
黄山计调通信息科技有限公司	200	91341000MA2NF9Q62N	黄山	黄山	咨询服务		60.00%	投资设立
亳州讯飞信息科技有限公司	1,000.00	9134160039453782X1	亳州	亳州	软件开发		80.00%	投资设立
宿州讯飞信息科技有限公司	1,000.00	91341300394495519Y	宿州	宿州	软件开发		100.00%	投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
新余讯飞信息科技有限公司	3,000.00	91360504343337377G	新余	新余	软件开发		100.00 %	投资设立
蚌埠科大讯飞信息科技有限公司	1,000.00	913403003438831241	蚌埠	蚌埠	软件开发		100.00 %	投资设立
淮北科讯信息科技有限公司	1,000.00	91340600MA2MTJLL61	淮北	淮北	软件开发		95.00 %	投资设立
湖南科讯智投信息科技有限公司	1,000.00	91430700MA4L63Y78W	常德	常德	软件开发		70.00 %	投资设立
池州讯飞信息科技有限公司	5,000.00	91341700MA2N9A1B4C	池州	池州	软件开发		70.00 %	投资设立
安庆科大讯飞信息科技有限公司	1,000.00	91340800348833716A	安庆	安庆	软件开发		100.00 %	投资设立
滁州讯飞信息科技有限公司	1,000.00	91341100MA2NDDFB3E	滁州	滁州	软件开发		100.00 %	投资设立
六安数字江淮信息科技有限公司	5,000.00	91341500MA8N3FCG7R	六安	六安	软件开发		51.00 %	投资设立
重庆科讯智能汽车研究院有限公司	2,000.00	91500108MA5YN9HT2A	重庆	重庆	软件开发		100.00 %	投资设立
铜仁超脑大数据运营有限公司	1,000.00	91520603MA6GWUKC4R	铜仁	铜仁	软件开发		70.00 %	投资设立
南京讯飞智慧城市科技有限公司	13,800.00	91320105MA20E4PH6W	南京	南京	安装工程	13.7681 %	86.231 9%	投资设立
宣城讯飞信息科技有限公司	1,000.00	913418003255012254	宣城	宣城	安装工程		100.00 %	投资设立
岳西讯飞智元信息科技有限公司	1,000.00	91340828MA2WTGF15E	安庆	安庆	安装工程		100.00 %	投资设立
安徽讯飞寰语科技有限公司	2,000.00	91340100MA2UXJKK0L	合肥	合肥	软件开发	100.00%		投资设立
深圳讯飞智慧城市科技有限公司	1,000.00	91440300319663615G	深圳	深圳	软件开发、安装服务	100.00%		投资设立
广州市讯飞博鸿信息技术有限公司	1,111.1111	91440115698684300F	广州	广州	软件开发	51.39%	8.55%	非同一控制下企业合并
西安讯飞超脑信息科技有限公司	4,400.00	91610131MA6W07LT77	西安	西安	数据处理和存储支持服务	100.00%		投资设立
新疆声谷融创数字产业发展有限公司	1,000.00	91650100556464337D	乌鲁木齐	乌鲁木齐	软件开发		100.00 %	投资设立
新疆译语声谷信息科技有限公司	1,000.00	91650100MA777M7F1E	乌鲁木齐	乌鲁木齐	产品研发、销售		100.00 %	投资设立
青海讯飞科技有限公司	1,000.00	91633100MABJ9J4Y9H	西宁	西宁	软件研发、销售		100.00 %	投资设立
铜川城市超脑科技有限公司	1,000.00	91610201MAB24T4U0J	铜川	铜川	软件研发、销售		100.00 %	投资设立
汉中科大讯飞	5,000.00	91610780MA700CAM6	汉中	汉中	软件开发		100.00	投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
天汉科技有限公司		6					%	
天津讯飞信息科技有限公司	6,000.00	91120116581346869Y	天津	天津	软件开发	100.00%		投资设立
科大讯飞（北京）有限公司	55,000.00	91110108579045776T	北京	北京	技术服务、技术开发	100.00%		投资设立
北京慧聆智家科技有限公司	10,000.00	91110108MA01BGG542	北京	北京	文化艺术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京中科大讯飞信息科技有限公司	1,000.00	91110108765026384J	北京	北京	技术开发		100.00%	投资设立
北京讯飞京达来科技有限公司	2,000.00	911101088020722250	北京	北京	系统集成		100.00%	非同一控制下合并
北京讯飞启明科技有限公司	1,000.00	911101087715739660	北京	北京	技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京励耘普教教育科技有限公司	10,000.00	91110108MA04EA1P56	北京	北京	技术服务		100.00%	投资设立
北京中教海蓝信息科技有限公司	1,000.00	91110108MA04F2BK1C	北京	北京	技术服务		55.00%	投资设立
北京科大讯飞教育科技有限公司	6,400.00	911101083064218010	北京	北京	技术服务		100.00%	投资设立
安徽信息工程学院	27,400.00	52340000MJA52547X3	芜湖	芜湖	教育产业	100.00%		投资设立
苏州科大讯飞教育科技有限公司	100	91320594678999364L	苏州	苏州	教育培训	82.00%		非同一控制下企业合并
合肥科大讯飞教育发展有限公司	100	91340100680828345L	合肥	合肥	教育培训		100.00%	非同一控制下企业合并
科大讯飞保定科技有限公司	2,000.00	91130606MA7EANAR4A	保定	保定	软件开发	100.00%		投资设立
安徽讯飞智能科技有限公司	19,000.00	91340200394161279N	芜湖	芜湖	软件开发、咨询服务	100.00%		投资设立
安徽极讯信息科技有限公司	30,000.00	91340100MA8NTN513R	合肥	合肥	软件开发	100.00%		投资设立
湖南湘讯未来科技有限公司	5,000.00	91430104MAC327U45X	长沙	长沙	软件开发	100.00%		投资设立
安徽卓见科技有限公司	1,000.00	91340100MA8NTN7C6R	合肥	合肥	软件开发	100.00%		投资设立
吉林科讯信息科技有限公司	3,000.00	91220104333942338L	长春	长春	软件开发	100.00%		投资设立
黑龙江讯飞信息科技有限公司	3,000.00	91230109MABWM6CN7J	哈尔滨	哈尔滨	软件开发		100.00%	投资设立
科大讯飞华南有限公司	15,000.00	91440101MA59AH3Y2A	广州	广州	软件开发	100.00%		投资设立
广州科语信息科技有限公司	3,000.00	91440116MA59ANUU8X	广州	广州	软件开发		97.50%	投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
广州科音信息科技有限公司	3,000.00	91440101MA59AU4A86	广州	广州	软件开发		100.00 %	投资设立
广州讯飞易听说网络科技有限公司	3,000.00	91440105MA59BYWY9D	广州	广州	软件开发	25.00%	75.00 %	投资设立
科大讯飞华南人工智能研究院(广州)有限公司	10,000.00	91440101MA5ANEL7XG	广州	广州	软件开发		100.00 %	投资设立
广东讯飞启明科技发展有限公司	5,008.00	914400007578905438	广州	广州	技术服务		100.00 %	非同一控制下企业合并
河南启明软件有限公司	500	91410105783428299N	郑州	郑州	技术服务		100.00 %	非同一控制下企业合并
江西启明信息技术有限公司	500	91360106556031267A	南昌	南昌	软件开发		55.00 %	非同一控制下企业合并
广州讯飞语畅有限公司	6,000.00	91440101MA5ALLMP1U	广州	广州	技术服务		100.00 %	投资设立
山东知讯信息科技有限公司	5,000.00	91370102MA7DLG1148	济南	济南	技术服务		100.00 %	投资设立
佛山科讯信息科技有限公司	1,000.00	91440606MA53QW4N13	佛山	佛山	软件与技术服务		90.00 %	投资设立
上海科大讯飞信息科技有限公司	4,300.00	91310115MA1H72FN1H	上海	上海	技术服务	100.00%		投资设立
安徽听见科技有限公司	2,000.00	91340100MA2MTU8Q42	合肥	合肥	技术服务	100.00%		投资设立
讯飞说立得(北京)科技有限公司	1,250.00	91110108MA01NTRN2X	北京	北京	技术服务, 技术开发		80.00 %	投资设立
AI deeping UK Corp.limited	40 万美元	不适用	英国	英国	技术服务, 产品销售		100.00 %	投资设立
AI deeping US Corp.	80 万美元	不适用	美国	美国	技术服务, 产品销售		100.00 %	投资设立
安徽皆成智享数字信息有限公司	2,851.1111	913400006973619135	合肥	合肥	技术服务	100.00%		非同一控制下合并
安徽智慧皆成数字技术有限公司	2,010.00	91340000586135067G	合肥	合肥	软件开发		100.00 %	非同一控制下合并
深圳讯飞互动电子有限公司	2,000.00	91440300359552178A	深圳	深圳	软件开发	75.00%		投资设立
讯飞医疗科技股份有限公司	11,384.2683	91340100MA2MW85E3R	合肥	合肥	技术服务	49.42%		投资设立
银川讯飞互联网医院有限公司	1,000.00	91640100MA7JDT1546	银川	银川	软件开发、技术服务		100.00 %	投资设立
北京惠及智医科技有限公司	2,028.00	91110114MA01RR0M9A	北京	北京	软件开发、技术服务		75.00 %	投资设立
吕梁科大讯飞医疗信息技术	6,000.00	91141191MA7YKEQ03U	吕梁	吕梁	软件开发、技术		90.00 %	投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
有限公司					服务			
普洱科大讯飞信息技术有限公司	5,000.00	91530800MABQ6KKD14	普洱	普洱	软件开发、技术服务		100.00%	投资设立
安徽影联云享医疗科技有限公司	1,244.8334	91340100MA2MQFP7XW	合肥	合肥	软件开发、技术服务		58.0291%	非同一控制下合并
上海讯飞智心医疗科技有限责任公司	2,000.00	91310118MAC1EACC82	上海	上海	技术开发、技术服务		65.00%	投资设立
芜湖星途机器人科技有限公司	1,000.00	91340207MA2MWRBYB50	芜湖	芜湖	技术开发	100.00%		投资设立
重庆科大讯飞智能科技有限公司	3,000.00	91500112MA5U6FBC5K	重庆	重庆	技术开发、技术服务	100.00%		投资设立
讯飞智谷科技有限公司	50,000.00	91510108MA7KK72922	成都	成都	软件开发	100.00%		投资设立
芜湖科讯航天信息技术有限公司	5,000.00	91340221MA2UWEMG1X	芜湖	芜湖	软件开发、销售等	100.00%		投资设立
科大讯飞河北科技有限公司	5,000.00	91131001MA07X12336	廊坊	廊坊	产品研发、销售	100.00%		投资设立
贵州讯飞教学设备制造有限公司	3,000.00	91520181MA6DQT8P64	贵阳	贵阳	产品研发、销售	100.00%		投资设立
天津智汇谷科技服务有限公司	21,700.00	91120118MA05X7HE36	天津	天津	技术服务、技术开发	100.00%		投资设立
浙江讯飞智能科技有限公司	3,000.00	91330109MA2AX0MW1C	杭州	杭州	技术服务、技术开发	100.00%		投资设立
浙江讯智未来科技有限公司	5,000.00	91330681MAC3B36R95	绍兴	绍兴	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
科大讯飞邯郸科技有限公司	2,000.00	91130403MA0EX5BP8H	邯郸	邯郸	软件开发、销售等	100.00%		投资设立
贵州科讯慧黔信息科技有限公司	1,000.00	91520181MA6E4CDY6A	贵阳	贵阳	软件开发、销售等	100.00%		投资设立
四川讯飞超脑信息科技有限公司	1,000.00	91510100MA6C51FP9C	成都	成都	软件开发、销售等	100.00%		投资设立
安徽讯飞云创科技有限公司	50,000.00	91340100MA2P0AM27F	合肥	合肥	软件开发、销售等	100.00%		投资设立
苏州智汇谷科技服务有限公司	2,000.00	91320594MA1W3KNQ8F	苏州	苏州	软件开发		100.00%	投资设立
广州乐柠信息科技有限公司	500	91440101MA5AQ2K85A	广州	广州	信息技术咨询服务		85.00%	投资设立
合肥讯飞读写科技有限公司	1,000.00	91340100MA2TD23B2M	合肥	合肥	技术服务		60.00%	投资设立
讯飞读写科技（大理）有限	800	91532900MA6Q31LT1W	大理白族自治州	大理白族	技术服务		100.00%	投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
公司			州	自治州				
天津讯飞极智科技有限公司	1,000.00	91120118MA06JL10XQ	天津	天津	技术服务		75.00 %	投资设立
北京讯飞极智科技有限公司	1,000.00	91110108MA04C7E040	北京	北京	技术开发、技术服务		100.00 %	投资设立
广西科讯慧桂智能科技有限公司	1,000.00	91450100MA5NM6KD70	南宁	南宁	技术服务		100.00 %	投资设立
成都创响娱乐有限公司	100	91510105MA6CUNXF8T	成都	成都	文化艺术服务		80.00 %	投资设立
安徽爱博智能科技有限公司	4,000.00	91340100MA2WHWDK63	合肥	合肥	技术服务, 产品销售		82.50 %	投资设立
安徽爱学教育科技有限公司	10,000.00	91340100MA8L9FY580	合肥	合肥	技术开发、技术服务		51.00 %	投资设立
安徽乐在其中教育有限公司	500	91340303MA8P7LJ19W	蚌埠	蚌埠	技术开发、技术服务		100.00 %	投资设立
江西讯飞智影信息科技有限公司	1,000.00	91360805MA3AF22X1G	吉安	吉安	技术开发、技术服务		70.00 %	投资设立
北京讯飞智影科技有限公司	1,000.00	91110108MA7FNJ14XC	北京	北京	技术开发、技术服务		100.00 %	投资设立
安徽知学科技有限公司	10,000.00	91340100MA2MYB364E	合肥	合肥	软件开发		100.00 %	投资设立
合肥浩飞信息科技有限公司	200.00	91340100MA8NNTRC71	合肥	合肥	软件开发		100.00 %	投资设立
江苏易行智联汽车科技有限公司	10,000.00	91320292MABQTBWJ8T	无锡	无锡	软件开发		100.00 %	投资设立
宿州市数字教体信息科技有限公司	1,000.00	91341302MA8PC1TD3F	宿州	宿州	技术开发、技术服务		65.00 %	投资设立
安徽科讯锦瑟科技有限公司	2,000.00	91340100MA8PRBUG3H	合肥	合肥	软件开发		100.00 %	投资设立
武汉讯飞兴智科技有限公司	10,000.00	91420100MA4KX5DT6L	武汉	武汉	产品研发、销售		100.00 %	投资设立
科大讯飞(苏州)科技有限公司	7,400.00	91320594MA1W0XHR72	苏州	苏州	产品研发、销售	100.00%		投资设立
苏州图灵检测科技有限公司	500	91320594MA26DJP40B	苏州	苏州	技术开发、技术服务		100.00 %	投资设立
重庆大永讯飞智能科技有限公司	1,000.00	91500118MA5YRRL36A	重庆	重庆	技术开发、技术服务	100.00%		投资设立
讯飞南亚东南亚信息科技(云南)有限公司	1,000.00	91530102MA6N2LDP4J	昆明	昆明	软件开发	100.00%		投资设立
科讯智能科技有限公司(大理)有限	500	91532901MABPPUHL8W	大理白族自治	大理白族	技术开发、技术		100.00 %	投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
公司			州	自治州	服务			
海南声谷科技有限公司	3,000.00	91460100MA5T3742XX	三亚	三亚	软件开发	100.00%		投资设立
徐州讯飞智能科技有限公司	800	91320311MA1WFEQH28	徐州	徐州	技术开发、技术服务	100.00%		投资设立
科大讯飞长江信息科技有限公司	5,000.00	91340700MA2TA3288E	铜陵	铜陵	产品研发、销售	100.00%		投资设立
科大讯飞（上海）科技有限公司	10,500.00	91310105MA1FWFU84C	上海	上海	产品研发、销售	100.00%		投资设立
Beyond AI, Inc	500 万美元	不适用	美国	美国	租赁服务	100.00%		投资设立
科大讯飞（国际）有限公司	17,276.00	不适用	香港	香港	产品销售	100.00%		投资设立
IFLYTEK (EUROPE) SARL	1.2 万欧元	不适用	卢森堡	卢森堡	产品销售		100.00%	投资设立
科大讯飞（香港）有限公司	5,000 万港元	不适用	香港	香港	投资服务		100.00%	投资设立
AI Deeping SG Pte Ltd.	353.4 万新元	不适用	新加坡	新加坡	软件开发		100.00%	投资设立
Synlan Technology Pte Ltd.	264.9 万新元	不适用	新加坡	新加坡	软件开发		100.00%	投资设立
GrowOne Technology Pte Ltd.	500.00	不适用	新加坡	新加坡	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
iFLYTEK JAPAN AI SOLUTIONS Co., Ltd.	1,000.00	不适用	日本	日本	产品研发、销售、投资服务		100.00%	投资设立
香港訊飛互動電子有限公司	1 万港币	不适用	香港	香港	技术服务		75.00%	非同一控制下合并
阜阳讯飞信息科技有限公司	1,000.00	91341200MA2TT74BX9	阜阳	阜阳	产品销售、软件开发	100.00%		投资设立
山东科讯信息科技有限公司	10,000.00	91370211MA3QX7B48Y	青岛	青岛	技术服务	100.00%		投资设立
iFLYTEK AUTOMOTIVE JAPAN CO., Ltd	50,085.6 万日元	不适用	日本	日本	产品研发、销售		100.00%	投资设立
科讯（香港）控股有限公司	1 万港币	不适用	香港	香港	投资服务		100.00%	投资设立
日本 SINEWAVE 株式会社	30,000 万日元	不适用	日本	日本	软件开发		70.00%	非同一控制下合并
安徽赛因慧博教育科技有限公司	500	91340100MA2PU1H08R	合肥	合肥	软件开发		100.00%	投资设立
山东淄讯信息科技有限公司	10,000.00	91370305MABUUM112Y	淄博	淄博	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
天津讯飞融资租赁有限公司	60,000.00	91120116MA06UP9W31	天津	天津	租赁服务	80.00%	20.00%	投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
河南讯飞人工智能科技有限公司	10,000.00	91410105MA9FP0R051	郑州	郑州	产品研发、销售	100.00%		投资设立
郑州科讯信息科技有限公司	1,000.00	91410105MA9LN14P0E	郑州	郑州	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
河南讯飞智元信息科技有限公司	5,000.00	91410305349407508E	洛阳	洛阳	软件开发		100.00%	投资设立
濮阳科讯信息科技有限公司	5,000.00	91410928MA9MU49A7M	濮阳	濮阳	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
贵州讯飞超脑科技有限公司	3,000.00	91520115MAAK3LLHX1	贵阳	贵阳	产品研发、销售	100.00%		投资设立
绵阳科讯信息科技有限公司	1,000.00	91510703MA661Q8K43	绵阳	绵阳	产品研发、销售	100.00%		投资设立
遵义讯飞超脑大数据有限公司	3,000.00	91520390MAAK0AXY92	遵义	遵义	软件开发、销售	100.00%		投资设立
安徽飞飞婴幼儿托育服务有限公司	900	91340100MA2W58AP7U	合肥	合肥	托育服务	100.00%		投资设立
长治科讯信息科技有限公司	1,000.00	91140400MA0LBWMF6Y	长治	长治	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
讯飞华中（武汉）有限公司	10,000.00	91420100MA49MHUY8D	武汉	武汉	软件开发	100.00%		投资设立
武汉讯飞智能产业科技有限公司	5,000.00	91420100MA49QYR68E	武汉	武汉	软件开发		100.00%	投资设立
武汉科讯信息科技有限公司	1,000.00	91420100MA7L5EQ0XU	武汉	武汉	软件开发		100.00%	投资设立
上海云之脑智能科技有限公司	1,000.00	91310105MA1FWN990D	上海	上海	技术开发	100.00%		投资设立
上海讯峰如飞科技有限公司	8,000.00	91310105MA1FWNA97Q	上海	上海	技术开发	100.00%		投资设立
安徽科讯保险经纪有限公司	5,000.00	91110102753341205M	合肥	合肥	保险服务		100.00%	非同一控制下企业合并
芜湖智汇谷科技服务有限公司	5,000.00	91340203MA2WMY774C	芜湖	芜湖	知识产权服务	100.00%		投资设立
辽宁讯飞信息科技有限公司	5,000.00	91210104MA10YT2300	沈阳	沈阳	软件开发	100.00%		投资设立
沈阳智汇谷科技服务有限公司	5,000.00	91210104MA7CR23456	沈阳	沈阳	技术开发		100.00%	投资设立
安徽讯飞新零售有限公司	3,000.00	91340100MA8LJRRMX3	合肥	合肥	产品研发、销售	100.00%		投资设立
讯飞西南有限公司	10,000.00	91500108MAABWP2M0B	重庆	重庆	技术开发	100.00%		投资设立
讯飞超脑（天津）科技有限公司	1,000.00	91120116MA07F8P57E	天津	天津	技术开发	100.00%		投资设立
浙江金讯数字	2,000.00	91330703MA7CKMK66	金华	金华	技术开发	100.00%		投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
科技有限公司		G						
安徽讯飞九智科技有限公司	1,000.00	91341600MA8NQG3075	亳州	亳州	软件开发	51.00%		投资设立
福建科大讯飞科技有限公司	5,000.00	91350102MA8UQTWQ6Q	福州	福州	软件开发	100.00%		投资设立
三明科讯人工智能科技有限公司	2,000.00	91350427MABQB4KB9F	三明	三明	技术开发		100.00%	投资设立
内蒙古讯飞智能科技有限公司	5,000.00	91150192MABYUFR63U	呼和浩特	呼和浩特	技术开发	100.00%		投资设立
讯飞智慧超脑(甘肃)人工智能科技有限公司	5,000.00	91620102MA7NA1LCXR	兰州	兰州	技术开发	100.00%		投资设立
无锡智讯信息科技有限公司	3,000.00	91320292MABR7CQ59G	无锡	无锡	技术开发	100.00%		投资设立
南充临江讯飞科技有限公司	1,000.00	91511325MABTGD057B	南充	南充	产品销售	100.00%		投资设立
讯飞智能科技(天津)有限公司	1,000.00	91120103MABT43RT21	天津	天津	技术开发	100.00%		投资设立
成都读写科技有限公司	10,000.00	91510108MABRCEB72P	成都	成都	技术开发、技术服务	60.00%		投资设立
江西讯飞人工智能科技有限公司	5,000.00	91360125MAC2YWL31R	南昌	南昌	系统集成	100.00%		投资设立
山西讯飞人工智能科技有限公司	5,000.00	91140109MA0LU9PK7N	太原	太原	系统集成	100.00%		投资设立
吉林讯智科技有限公司	1,000.00	91220104MACEACAF5M	长春	长春	软件开发		100.00%	投资设立
海南奇偶娱乐文化有限公司	100.00	91460108MACLEP7P16	陵水黎族自治县	陵水黎族自治县	技术开发、技术服务		80.00%	投资设立
DanuTech Europe Kft.	15 万欧元	不适用	匈牙利	匈牙利	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
福建建州科讯信息科技有限公司	2,000.00	91350783MACHUEQW3M	南平	南平	软件开发		100.00%	投资设立
湖南爱讯智能科技有限公司	2,000.00	91430104MACLBXYX78D	长沙	长沙	系统集成		100.00%	投资设立
共青城青讯人工智能科技有限公司	2,000.00	91360405MACHLPWT8A	九江	九江	信息系统集成服务		100.00%	投资设立
iFlytek (Korea) LLC	150,000 万韩元	不适用	韩国	韩国	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
辽宁智算科技服务有限公司	500.00	91210104MACP22B32J	沈阳	沈阳	技术开发、技术服务		70.00%	投资设立
合肥科讯创想软件开发有限	300.00	91340100MA8QP9WJ54	合肥	合肥	软件开发		100.00%	投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
公司								
安徽万创新智科技有限公司	1,000.00	91340100MA8QWHH206	合肥	合肥	技术开发、技术服务	100.00%		投资设立
合肥智算算力科技有限公司	35,000.00	91340100MA8QXURQ1D	合肥	合肥	技术开发、技术服务		54.00%	投资设立
安徽讯飞数智科技有限公司	1,000.00	91341202MA8R0DD20T	阜阳	阜阳	互联网数据服务；网络技术服务		51.00%	投资设立
泉讯人工智能（山东）有限公司	5,000.00	91370103MAD035D38R	济南	济南	软件开发	100.00%		投资设立
北京欢流科技有限公司	204.0816	91110116MACMBCM4M	北京	北京	技术开发、技术服务		51.00%	非同一控制下企业合并
长三角（安徽）科讯智慧园区运营中心有限公司	2,000.00	91340207MAD0CXMR7G	芜湖	芜湖	信息系统集成服务	100.00%		投资设立
山东枣讯信息科技有限公司	3,000.00	91370402MAD1ALEW43	枣庄	枣庄	人工智能应用软件开发		100.00%	投资设立
福建泉讯信息科技有限公司	3,000.00	91350502MAD242E25A	泉州	泉州	软件开发、信息系统集成服务		100.00%	投资设立
湖南衡讯智能科技有限公司	2,000.00	91430408MAD12YDJ37	衡阳	衡阳	人工智能应用软件开发		100.00%	投资设立
承德科讯信息科技有限公司	1,000.00	91130805MAD4038K7J	承德	承德	人工智能应用软件开发	100.00%		投资设立
安徽云树智汇科技有限公司	5,000.00	91340100MAD5Y40F4Y	合肥	合肥	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
湖北利讯信息科技有限公司	1,000.00	91422802MAD6U65N6T	利川	利川	工智能应用软件开发		100.00%	投资设立
泰州讯飞医疗人工智能研究院有限公司	3,000.00	91321291MAD7AEHN6J	泰州	泰州	软件开发		95.00%	投资设立
安徽讯飞医智科技有限公司	1,000.00	91341202MAD7A2YT0J	阜阳	阜阳	软件开发		100.00%	投资设立
四川讯达智科技有限公司	5,000.00	91510131MADAK3DF21	成都	成都	软件开发	100.00%		投资设立
浙江科讯未来科技有限公司	3,000.00	91330303MADC4FEH24	温州	温州	软件开发		100.00%	投资设立
浙江潮汐力科技有限公司	1,000.00	91330109MADECE2265	杭州	杭州	软件开发		80.00%	投资设立
讯飞聆智（江苏）科技有限公司	1,000.00	91320105MADHB3QB X5	南京	南京	软件开发		85.00%	投资设立
广东鹏讯人工智能科技有限	5,000.00	91440300MADM29DG XW	深圳	深圳	软件开发	100.00%		投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	社会代码	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
公司								
温州讯语智能科技有限公司	300.00	91330304MADKNUG083	温州	温州	软件开发		100.00%	投资设立
北京安科智远医疗科技有限公司	256.00	91110115MADNU6M79E	北京	北京	技术服务		100.00%	投资设立
宜宾影联云享医疗科技有限公司	500.00	91511521MADN6QUM6N	宜宾	宜宾	技术服务		100.00%	投资设立
IFLYTEK INTELLIGENT SDN. BHD.	100 万林吉特, 约 165.88 万人民币	不适用	马来西亚	马来西亚	技术开发、技术服务		100.00%	投资设立
讯飞星原(南京)科技有限公司	10,000.00	91320102MADW4EFQ8Q	南京	南京	人工智能应用软件开发	100.00%		投资设立
江苏讯智未来信息科技有限公司	3,000.00	91320102MADURPG64G	南京	南京	人工智能基础软件开发	100.00%		投资设立
IFLYTEK (MACAO) COMPANY LIMITED	2000 万澳门元, 约合 1782 万人民币	不适用	澳门	澳门	计算机及人工智能技术软件		100.00%	投资设立
浙江讯医科技有限公司	1,000.00	91330681MADUQY9854	诸暨	诸暨	软件开发、技术服务		100.00%	投资设立
弥勒科大讯飞信息科技有限公司	1,000.00	91532504MAE0UCM09J	弥勒	弥勒	网络技术服务	100.00%		投资设立
讯飞医疗科技(香港)有限公司	5,000.00	不适用	香港	香港	国际化人工智能研发和销售		100.00%	投资设立
山东讯肥信息科技有限公司	3,000.00	91370983MAE5TC550J	泰安	泰安	信息系统集成服务		100.00%	投资设立
安徽聆动通用机器人科技有限公司	3,000.00	91340100MAE71RJX9M	合肥	合肥	工业机器人制造		55.00%	投资设立
黑龙江讯飞智研院科技有限公司	500.00	91230109MAE8U6FK94	哈尔滨	哈尔滨	技术服务、技术开发		100.00%	投资设立
芜湖市湾沚区安信工职业技能培训学校	50.00	52340221MJB095352Y	芜湖	芜湖	教育产业		100.00%	投资设立

注：境外主体注册资本以外币本位币披露。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
深圳讯飞互动电子有限公司	25.00%	24,462,945.10		110,753,149.46
讯飞医疗科技股份有	50.58%	-71,906,876.17		455,411,754.76

限公司				
-----	--	--	--	--

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
深圳讯飞互动电子有限公司	608,418,081.30	8,207,444.98	616,625,526.28	165,511,830.85	433,134,430.43	165,944,965.28	502,605,890.31	1,573,858.67	504,179,748.98	151,321,933.73	53,222,640.64	151,375,156.37
讯飞医疗科技股份有限公司	1,683,840,527.25	413,533,279.88	2,097,373,807.13	919,822,156.03	190,710,278.38	1,110,532,434.41	855,025,718.36	382,119,579.72	1,237,145,298.08	607,659,731.24	80,094,912.53	687,754,643.77

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
深圳讯飞互动电子有限公司	353,538,758.86	97,851,780.42	97,851,780.42	7,907,797.28	370,734,755.26	67,714,662.14	67,714,662.14	-1,702,077.88
讯飞医疗科技股份有限公司	738,797,692.20	-137,039,809.85	-137,039,809.85	-134,125,000.00	561,098,432.08	-139,783,260.94	-139,783,260.94	-311,382,000.00

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

本公司原持有子公司讯飞医疗科技股份有限公司 52.4744%的股权，讯飞医疗科技股份有限公司于 2024 年 12 月 30 日在香港联交所主板挂牌并上市交易，本次发行上市后，本公司持有讯飞医疗科技股份有限公司的股权比例合计变更为 49.4200%。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	讯飞医疗科技股份有限公司
稀释前按比例 52.4744%计算的子公司净资产份额	493,206,254.62
稀释后按比例 49.4200%计算的子公司净资产份额	464,497,985.75
差额	28,708,268.87
其中：调整资本公积	28,708,268.87

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	32,498,184.06	38,749,090.81
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-8,158,309.16	-356,387.90
--综合收益总额	-8,158,309.16	-356,387.90
联营企业：		
投资账面价值合计	1,506,552,318.24	1,398,429,865.10
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	90,150,398.64	84,496,547.05
--综合收益总额	90,150,398.64	84,496,547.05

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	157,176,018.94	217,194,800.00		48,603,697.18		325,767,121.76	与资产相关
递延收益	618,475,201.98	1,087,754,818.98		515,797,981.27		1,190,432,039.69	与收益相关
合计	775,651,220.92	1,304,949,618.98		564,401,678.45		1,516,199,161.45	—

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	1,020,754,273.29	1,078,043,108.97
营业外收入	27,502,425.24	18,924,672.52
合计	1,048,256,698.53	1,096,967,781.49

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、其他应收款、应收账款、合同资产、长期应收款、其他流动资产等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。应收票据主要为银行承兑汇票，具有较强的流动性，本公司已制定相应的票据管理和控制流程并得到有效执行，极大程度的确保票据保管和使用的安全性，存在较低的信用风险；其他应收款主要为支付的保证金、备用金等暂时性往来，保证金主要支付给招、投标管理机构或政府采购中心，信用风险较低。对于备用金制定了相应的管理办法以规范借款行为，并不断梳理和完善员工业务报销流程；本公司客户群体主要集中于政府部门及国内大中型知名企业，且会持续监控应收余额，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内，避免公司发生重大坏账损失的风险；持有的其他流动资产主要是银行理财，存在较低的信用风险。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

3. 市场风险

（1）外汇风险

本公司的主要经营位于中国境内，且客户主要为国内客户，主要业务以人民币结算，外币交易金额较小，因此汇率变动对本公司的经营影响较小。公司年末外币金融资产和外币金融负债的情况详见本附注七、61 外币货币性项目。

（2）利率风险

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司短期借款余额为 30,965.52 万元，长期借款余额 467,298.18 万元，一年内到期的长期借款余额 133,542.67 万元，其中浮动利率借款部分为 431,495.59 万元，随着国家同档

次的基准利率浮动，假设国家同档次基准利率上浮或下浮 10%，本公司利息费用将增加或减少 3,899.70 万元，借款利率的波动将对本公司不构成重大影响。

2、金融资产

(1) 转移方式分类

☒适用 ☐不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
保理	应收账款/长期应收款	60,000,000.00	终止确认	应收账款保理后，付款银行无权对公司进行追偿，故终止确认。
背书	应收票据	251,938,497.80	终止确认	由于应收票据中的部分银行承兑汇票信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
背书	应收票据	179,778,371.62	不终止确认	由于商业承兑汇票的承兑方及部分银行承兑汇票的承兑方信用等级较低，无法确保票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故不终止确认。
合计		491,716,869.42		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收账款	国内无追索权保理	19,000,000.00	-526,358.06
长期应收款	国内无追索权保理	41,000,000.00	-1,135,825.28
银行承兑汇票	背书	251,938,497.80	
合计		311,938,497.80	-1,662,183.34

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
银行承兑汇票	背书	76,759,220.72	
商业承兑汇票	背书	103,019,150.90	
其他流动负债	债权凭证		41,101,733.82
合计		179,778,371.62	41,101,733.82

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）其他非流动金融资产	583,220,403.99		45,266,059.42	628,486,463.41
持续以公允价值计量的资产总额	583,220,403.99		45,266,059.42	628,486,463.41
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

相关资产或负债的不可观察输入值。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本公司实际控制人为刘庆峰，本公司实际控制人控股情况如下：

实际控制人权益数量（股）		实际控制人对本公司的权益比例(%)	
年末数量	年初数量	年末比例	年初比例
265,491,573	347,035,830	11.49	14.99

本企业最终控制方是刘庆峰。

本公司实际控制人的说明：

2024 年 11 月 15 日，中科大资产经营有限责任公司出具了《关于一致协议期满终止的告知函》，确认一致行动协议至 2024 年 11 月 19 日期满终止后不再续签。一致行动协议期满终止后，截至 2024 年 12 月 31 日，刘庆峰通过直接持股、其控制的安徽言知科技有限公司持股及接受其他股东表决权委托等方式，合计控制公司 265,491,573 股股份的表决权，控制的表决权比例为 11.49%，公司实际控制人由刘庆峰、中科大资产经营有限责任公司调整为刘庆峰。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京京师讯飞教育科技有限公司	合营企业
重庆旅游人工智能信息科技有限公司	合营企业
Hillsdale Technology LLC	合营企业
Verbalink Europe Kft.	合营企业
安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	联营企业
安徽淘云科技股份有限公司	联营企业
安徽讯飞联创信息科技有限公司	联营企业
沈阳美行科技股份有限公司	联营企业
沈阳雅译网络技术有限公司	联营企业
广东爱因智能科技有限公司	联营企业
宣城创元信息科技有限公司	联营企业
北京中外翻译咨询有限公司	联营企业
湖南芒果听见科技有限公司	联营企业
新育文教育科技（北京）有限公司	联营企业
合肥飞尔智能科技有限公司	联营企业
科讯嘉联信息技术有限公司	联营企业
合肥智能语音创新发展有限公司	联营企业
上海穹天科技有限公司	联营企业
安徽科讯睿见科技有限公司	联营企业
Accufly.AI Co. Ltd.	联营企业
讯飞海河（天津）人工智能创业投资基金合伙企业（有限合伙）	联营企业
合肥连山创新产业投资基金合伙企业（有限合伙）	联营企业
安徽讯飞至悦科技有限公司	联营企业
星河智联汽车科技有限公司	联营企业
天津科讯海河科技合伙企业（有限合伙）	联营企业
安徽科讯智泊科技有限公司	联营企业
合肥量圳建筑科技有限公司	联营企业
重庆智象科技股份有限公司	联营企业
新疆国投丝路信息港有限责任公司	联营企业
苏州数智科技产业发展有限公司	联营企业
宣城城讯信息科技有限公司	联营企业
安徽艾德未来智能科技有限公司	联营企业
武汉科讯智园技术服务有限公司	联营企业
苏州数智赋农信息科技有限公司	联营企业
讯飞清环（苏州）科技有限公司	联营企业
上海智飞元年科技有限公司	联营企业
安徽科讯智泊科技有限公司	联营企业
苏州科讯园丰天使创业投资基金合伙企业（有限合伙）	联营企业
数字安徽有限责任公司	联营企业
科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	联营企业
羚羊工业互联网股份有限公司	联营企业
浙江声谷科技有限公司	联营企业
山东讯中大数据有限公司	联营企业
京师悦读（北京）科技有限公司	联营企业

合营或联营企业名称	与本企业关系
四川智云科技有限公司	联营企业
天津宁飞智讯信息科技有限公司	联营企业
苏州讯绿数字科技有限公司	联营企业
太和智控科联信息技术有限公司	联营企业
马鞍山市大数据资产运营有限公司	联营企业
Ashley Chloe Inc.	联营企业
北京中绿讯科科技有限公司	联营企业
安徽新创讯合科技有限公司	联营企业
安徽省合数智医科技有限公司	联营企业
安徽科讯人工智能创业投资基金合伙企业（有限合伙）	联营企业
黄石数产人工智能科技有限公司	联营企业
合肥科讯创新信息技术合伙企业（有限合伙）	联营企业
温州臻科未来科技有限责任公司	联营企业
探物智能科技（广东）有限公司	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
中国移动通信有限公司及其下属子公司	对本公司施加重大影响的投资者及其控制的公司
中国科学技术大学及其下属子公司	股东中科大资产经营有限责任公司的实际控制人及其控制的其他公司
安徽言知科技有限公司及其下属子公司	实际控制人成员控制的其他公司
北京红云融通技术有限公司	实际控制人成员施加重大影响的其他公司

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
安徽言知科技有限公司及其下属子公司	采购商品及接受劳务	274,463,071.29	300,000,000.00	否	131,749,589.06
合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	接受劳务	158,503,951.18			96,182,357.50
中国移动通信有限公司及其下属子公司	采购商品及接受劳务	92,503,654.02	150,000,000.00	否	124,787,456.11
安徽艾德未来智能科技有限公司	采购商品及接受劳务	83,201,750.02			50,474,885.70
安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	采购商品及接受劳务	55,461,190.69	60,000,000.00	否	35,564,824.47
南京谦萃智能科技服务有限公司	采购商品及接受劳务	43,121,025.75			72,174,907.49
羚羊工业互联网股份有限公司	采购商品及接受劳务	59,251,312.96	80,000,000.00	否	24,046,777.92
科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	采购商品及接受劳务	25,682,903.39			27,532,670.08
VerbaLink Europe Kft.	采购商品及接受劳务	18,894,671.18			58,555.60
讯飞清环（苏州）科技有限	采购商品及接受劳务	12,846,892.59			14,931,537.74

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
公司					
中国科学技术大学及其下属子公司	接受劳务	10,182,570.35	5,000,000.00	否	3,137,051.20
安徽科讯智泊科技有限公司	采购商品及接受劳务	9,290,548.95			1,285,974.76
北京京师讯飞教育科技有限公司	采购商品及接受劳务	7,230,667.39	0.00	是	5,528,484.90
沈阳美行科技股份有限公司	采购商品及接受劳务	5,791,629.53			6,129,382.32
安徽讯飞至悦科技有限公司	采购商品及接受劳务	5,999,939.02	6,000,000.00	否	4,117,136.68
星河智联汽车科技有限公司	采购商品及接受劳务	3,820,822.68			5,167,321.07
数字安徽有限责任公司	采购商品及接受劳务	14,150,943.48			920,504.38
合肥量圳建筑科技有限公司	接受劳务	5,443,848.76			1,196,507.21
安徽讯飞联创信息科技有限公司	接受劳务	11,876,021.98			1,138,625.67
广东爱因智能科技有限公司	采购商品及接受劳务	2,399,981.26	8,000,000.00	否	5,823,099.53
苏州数智科技产业发展有限公司	接受劳务	1,989,150.94			4,363,525.01
安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	采购商品	1,201,273.58			2,892,821.60
沈阳雅译网络技术有限公司	采购商品及接受劳务	881,520.76			1,385,514.11
新疆国投丝路信息港有限责任公司	采购商品及接受劳务	717,188.23			22,434.19
苏州数智赋农信息科技有限公司	采购商品及接受劳务	780,589.43			94,339.62
合肥飞尔智能科技有限公司	接受劳务	394,339.62	2,000,000.00	否	945,429.35
马鞍山市大数据资产运营有限公司	采购商品及接受劳务	10,766,328.20			
宣城城讯信息科技有限公司	采购商品及接受劳务	126,367.92			142,500.00
山东讯中大数据有限公司	采购商品及接受劳务	12,093.75			
Hillsdale Technology LLC	接受劳务				91,202.54
重庆智象科技股份有限公司	采购商品及接受劳务				188,679.24
安徽东方讯飞教育科技有限公司	采购商品及接受劳务				1,268,313.82
北京红云融通技术有限公司	采购商品及接受劳务				124,212.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
中国移动通信有限公司及其下属子公司	销售商品及提供劳务	1,124,925,468.40	1,260,079,507.13
羚羊工业互联网股份有限公司	提供劳务	59,223,384.92	54,603,034.18
安徽艾德未来智能科技有限公司	销售商品及提供劳务	52,911,834.20	6,195,489.59
星河智联汽车科技有限公司	销售商品及提供劳务	43,984,437.75	81,022,533.48
北京中绿讯科科技有限公司	销售商品及提供劳务	36,283,185.83	
山东讯中大数据有限公司	销售商品及提供劳务	3,579,319.49	
马鞍山市大数据资产运营有限公司	销售商品及提供劳务	24,304,509.94	28,137,735.85
沈阳美行科技股份有限公司	销售商品及提供劳务	22,999,236.78	36,515,639.15
安徽言知科技有限公司及其下属子公司	销售商品及提供劳务	16,910,530.96	56,646,892.84
安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	销售商品及提供劳务	16,597,874.15	28,952,949.36
温州臻科未来科技有限责任公司	销售商品及提供劳务	11,875,019.62	
科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	销售商品及提供劳务	6,380,135.81	10,920,099.87

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	销售商品及提供劳务	3,997,420.57	3,597,674.72
Hillsdale Technology LLC	销售商品	2,981,726.97	366,880.60
安徽讯飞至悦科技有限公司	销售商品及提供劳务	2,286,354.42	3,749,130.42
浙江声谷科技有限公司	销售商品及提供劳务	2,285,920.34	
京师悦读（北京）科技有限公司	销售商品及提供劳务	1,726,170.60	
合肥飞尔智能科技有限公司	销售商品及提供劳务	972,059.22	453,610.56
中国科学技术大学及其下属子公司	销售商品及提供劳务	784,328.81	6,485,880.17
南京谦萃智能科技服务有限公司	销售商品及提供劳务	639,331.08	12,359,193.88
广东爱因智能科技有限公司	销售商品及提供劳务	590,051.29	2,569,193.32
新疆国投丝路信息港有限责任公司	销售商品及提供劳务	437,767.92	639,747.93
讯飞清环（苏州）科技有限公司	销售商品及提供劳务	371,681.42	
北京京师讯飞教育科技有限公司	销售商品及提供劳务	134,524.95	254,377.69
四川智云科技有限公司	销售商品及提供劳务	111,946.90	
科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	销售商品及提供劳务	64,749.06	185,840.71
苏州数智科技产业发展有限公司	销售商品	9,955.75	74,369.04
安徽讯飞联创信息科技有限公司	销售商品及提供劳务	376.75	3,699.12
上海智飞元年科技有限公司	销售商品及提供劳务		13,584.91
苏州数智赋农信息科技有限公司	销售商品及提供劳务		230,250.88
数字安徽有限责任公司	销售商品及提供劳务		2,814,844.41
重庆智象科技股份有限公司	销售商品及提供劳务		15,963,270.04
合肥量圳建筑科技有限公司	销售商品及提供劳务	172,050.40	3,305,910.38

（2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	18,915,100.00	19,758,580.00

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	重庆旅游人工智能信息科技有限公司	6,953,618.78	6,449,956.29	6,953,618.78	5,991,816.08
应收账款	中国移动通信有限公司及其下属子公司	905,646,389.96	51,935,497.04	540,040,201.94	37,696,050.69
应收账款	中国科学技术大学及其下属子公司	2,214,012.61	89,737.44	2,234,901.64	72,799.40
应收账款	星河智联汽车科技有限公司	24,349,288.09	1,293,906.58	60,358,224.46	4,439,916.08
应收账款	新疆国投丝路信息港有限责任公司	3,646,300.06	1,366,170.60	8,670,000.00	1,543,386.00
应收账款	苏州数智科技产业发展有限公司	56,710.00	5,108.50	53,634.00	2,681.70
应收账款	羚羊工业互联网股份有限公司	60,110,087.31	4,387,554.36	58,860,940.53	4,849,142.22
应收账款	武汉科讯智园技术服务有限公司	21,323,573.66	9,551,165.18	21,323,573.66	5,870,815.79
应收账款	沈阳美行科技股份有限公司	2,254,000.83	239,770.12	7,157,654.08	768,016.28

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	南京谦萃智能科技服务有限公司			21,361,827.44	1,990,099.91
应收账款	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	20,726,589.64	5,030,210.58	27,237,143.27	10,379,569.30
应收账款	合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	1,233,534.61	102,655.81	1,924,210.58	132,131.95
应收账款	合肥飞尔智能科技有限公司	6,918,448.10	1,459,739.99	5,920,418.84	1,766,616.67
应收账款	广东爱因智能科技有限公司	6,768,617.48	3,263,478.39	7,464,041.70	3,669,595.15
应收账款	北京京师讯飞教育科技有限公司	8,115.21	1,338.70	93,567.75	4,678.39
应收账款	安徽言知科技有限公司及其下属子公司	57,838,367.58	13,543,470.86	60,580,159.29	6,467,876.59
应收账款	安徽讯飞至悦科技有限公司	2,447,328.01	445,552.31	2,381,082.78	239,826.30
应收账款	安徽讯飞联创信息科技有限公司	204,120.85	158,979.79	204,120.85	99,056.71
应收账款	安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	10,772,260.47	806,365.15	29,875,336.79	3,205,583.53
应收账款	安徽艾德未来智能科技有限公司	27,688,768.67	605,952.37	27,385,382.05	4,252,845.35
应收账款	HillsdaleTechnologyLLC	3,365,999.40	186,019.82	366,880.60	7,117.48
应收账款	ACCUFLYAICO.,LTD	1,843,614.76	921,807.38	1,843,614.76	368,722.95
应收账款	重庆智象科技股份有限公司	15,813,164.37	2,320,504.83	15,963,270.04	983,337.43
应收账款	宣城创元信息科技有限公司			1,365,579.41	84,119.69
应收账款	苏州数智赋农信息科技有限公司	70,450.00	7,045.00	70,450.00	3,522.50
应收账款	数字安徽有限责任公司	124,032.11	18,370.20	582,592.58	35,887.70
应收账款	马鞍山市大数据资产运营有限公司	35,226,000.00	3,354,284.12	29,826,000.00	1,837,281.60
应收账款	科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	68,634.00	11,322.02		
应收账款	北京中绿讯科科技有限公司	21,994,531.63	2,339,675.93		
应收账款	温州臻科未来科技有限责任公司	13,144,250.00	1,004,946.59		
应收账款	浙江声谷科技有限公司	2,583,089.99	179,759.11		
应收账款	合肥量圳建筑科技有限公司	194,417.01	14,864.20		
应收账款	京师悦读（北京）科技有限公司	5,404.00	270.20		
预付款项	中国移动通信有限公司及其下属子公司	2,807,863.84		6,665,255.86	
预付款项	中国科学技术大学及其下属子公司	218,140.00		104,018.00	
预付款项	安徽艾德未来智能科技有限公司	259,724.00		22,124.00	
预付款项	安徽东方讯飞教育科技有限公司			550,000.00	
预付款项	VerbaLinkEuropeKft.			648,938.07	
预付款项	沈阳美行科技股份有限公司			391,800.10	
预付款项	安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	185.45		185.45	
预付款项	安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	93,884.36		958,364.31	
预付款项	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	401,071.56			
预付款项	合肥量圳建筑科技有限公司	2,476,525.00			
其他应收款	中国移动通信有限公司及其下属子公司	5,291,280.77	450,320.18	4,354,030.71	317,451.54
其他应收款	北京京师讯飞教育科技有限公司	1,000.00	100.00	1,000.00	100.00
其他应收款	安徽讯飞联创信息科技有限公司	70,566.96	7,056.70	63,626.01	6,362.60

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	广东爱因智能科技有限公司	8,408.63	840.86	8,408.63	6,726.90
其他应收款	合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	154,473.49	15,447.35	2,944,073.42	194,112.52
其他应收款	武汉科讯智园技术服务有限公司	10,000.00	500.00	10,000.00	500.00
其他应收款	羚羊工业互联网股份有限公司	322,995.43	32,299.54	396,178.80	39,617.88
其他应收款	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	50,000.00	5,000.00	50,000.00	2,500.00
其他应收款	安徽讯飞至悦科技有限公司	208,885.33	20,888.53	9,088.00	908.80
其他应收款	安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	50,000.00	2,500.00		
其他应收款	中国科学技术大学及其下属子公司	193,660.00	9,683.00		
合同资产	中国移动通信有限公司及其下属子公司	264,183.67	18,403.44		
合同资产	新疆国投丝路信息港有限责任公司	960,000.00	420,384.83	960,000.00	63,936.00
合同资产	武汉科讯智园技术服务有限公司	5,202,000.00	1,752,265.09	5,202,000.00	346,453.20

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	中国移动通信有限公司及其下属子公司	24,428,198.67	41,536,990.48
应付账款	中国科学技术大学及其下属子公司	3,523,563.80	23,300.97
应付账款	南京谦萃智能科技服务有限公司	134,512.40	10,977,664.03
应付账款	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	7,300,459.52	8,219,794.73
应付账款	合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	6,033,084.75	9,995,141.84
应付账款	北京京师讯飞教育科技有限公司	1,554,031.45	1,968,991.66
应付账款	安徽言知科技有限公司及其下属子公司	44,948,065.47	33,831,523.15
应付账款	安徽讯飞联创信息科技有限公司	12,422,930.40	396,607.92
应付账款	安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	28,188,031.79	10,298,773.18
应付账款	安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	503,080.29	500,418.20
应付账款	广东爱因智能科技有限公司	2,089,185.84	2,105,580.15
应付账款	北京灵隆科技有限公司		117,242.00
应付账款	合肥飞尔智能科技有限公司	480,521.21	270,811.40
应付账款	安徽讯飞至悦科技股份有限公司	1,877,591.30	1,484,798.57
应付账款	羚羊工业互联网股份有限公司	52,216,292.74	19,623,297.51
应付账款	安徽艾德未来智能科技有限公司	8,470,679.51	12,506,141.95
应付账款	讯飞清环（苏州）科技有限公司	10,508,902.90	14,184,367.93
应付账款	星河智联汽车科技有限公司	6,485,396.91	4,635,772.63
应付账款	苏州数智科技产业发展有限公司		1,470,274.53
应付账款	安徽科讯智泊科技有限公司	10,986,555.73	786,278.99
应付账款	沈阳美行科技股份有限公司	1,298,335.76	
应付账款	宣城城讯信息科技有限公司	126,367.92	
应付账款	山东讯中大数据有限公司	9,675.00	
应付账款	合肥量圳建筑科技有限公司	4,480,364.80	
应付账款	数字安徽有限责任公司	11,509,434.05	

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	苏州数智赋农信息科技有限公司	131,000.00	
应付账款	马鞍山市大数据资产运营有限公司	10,627,711.22	
预收款项	安徽艾德未来智能科技有限公司	149,486.55	156,420.37
预收款项	安徽讯飞联创信息科技有限公司	3,761.47	3,761.47
预收款项	中国移动通信有限公司及其下属子公司	11,206,349.69	8,629,529.45
预收款项	中国科学技术大学及其下属子公司	113,795.35	1,094,799.48
预收款项	安徽淘云科技股份有限公司及其下属子公司	20,589.00	2,621.83
预收款项	北京京师讯飞教育科技有限公司		121,671.89
预收款项	合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	1,387.47	20,784.28
预收款项	星河智联汽车科技有限公司	575.23	575.23
预收款项	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	53,632.08	
预收款项	宣城创元信息科技有限公司	210,711.00	
预收款项	科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	8,988.99	
预收款项	浙江声谷科技有限公司	16,880.73	
预收款项	讯飞清环（苏州）科技有限公司	269,992.70	
预收款项	安徽言知科技有限公司及其下属子公司	44,328.97	
其他应付款	中国移动通信有限公司及其下属子公司	39,010.00	100,986.50
其他应付款	中国科学技术大学及其下属子公司	4,519,669.00	3,139,699.00
其他应付款	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	95,000.00	95,000.00
其他应付款	北京京师讯飞教育科技有限公司	50,000.00	50,000.00
其他应付款	安徽科讯睿见科技有限公司	34,980,000.00	34,980,000.00
其他应付款	南京谦萃智能科技服务有限公司		113,500.00
其他应付款	沈阳美行科技股份有限公司	50,000.00	50,000.00
其他应付款	安徽科讯智泊科技有限公司	100,000.00	100,000.00
其他应付款	合肥智能语音创新发展有限公司及其下属子公司	2,005,926.52	2,005,896.52
其他应付款	中国移动通信有限公司及其下属子公司	39,010.00	
其他应付款	科讯嘉联信息技术有限公司及其下属子公司	95,000.00	
其他应付款	合肥飞尔智能科技有限公司	50,000.00	

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象 类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
高级管理人员			16,916	890,627.40	100,800	2,638,944.00	296,032	14,472,184.00
核心骨干					5,051,544	132,249,421.92	3,697,096	97,149,814.08
合计			16,916	890,627.40	5,152,344	134,888,365.92	3,993,128	111,621,998.08

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
高级管理人员	52.65 元/股	11 个月		
核心骨干	52.65 元/股	11 个月		

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	按照估值工具对本计划授予的权益工具计算公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	期权的行权价格、期权的有效期、标的股份的现行价格、股价预计波动率、期权有效期内的无风险利率
可行权权益工具数量的确定依据	根据激励对象人数、股票期权的预期收益水平和激励对象绩效评价等因素确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	629,916,004.31
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	13,815,619.88

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
公司员工	13,815,619.88	-
合计	13,815,619.88	-

5、股份支付的修改、终止情况

2024 年 4 月 21 日，公司第六届董事会第七次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有部分员工离职、绩效考核不合格以及未满足解除限售条件，公司拟对相关 1,987 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 3,641,608 股限制性股票进行回购注销。限制性股票激励对象相应调整为 1,936 人。同时审议通过了《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》，由于股票期权激励计划第三个行权期部分股票期权未达行权条件，激励计划之股票期权第三个行权期 65 名激励对象所获授的 25.2832 万份股票期权由公司注销。

2024 年 10 月 18 日，公司第六届董事会第九次会议审议通过了《关于调整激励计划的股票期权行权价格及限制性股票回购价格的议案》。因 2023 年年度权益分派，公司根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）》的相关规定，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之股票

期权的行权价格进行相应调整，行权价格调整为 52.65 元/股；同时，对 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票回购价格进行相应调整，回购价格调整为 26.18 元/股。

2024 年 12 月 9 日，公司第六届董事会第十一次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》，由于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象中有部分员工离职，公司拟对相关 69 名激励对象已授予但尚未解除限售的相应部分的 98,688 股限制性股票进行回购注销。限制性股票激励对象相应调整为 1,867 人。同时审议通过了《关于股权激励相关股份解除限售条件成就的议案》。根据公司《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）》的相关规定，公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票第三个解除限售期解除限售的条件已成就，本次符合解除限售条件的股份总数为 5,152,344 股。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

截至 2024 年 12 月 31 日止，本公司开具的未到期的保函金额为 44,447.45 万元。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

担保方	被担保方	与公司关系	实际担保金额 （万元）	担保起始 日	担保到期日	担保是否已 经履行完毕
本公司	铜陵天源控股集团有限公司	非关联方	9,000.00	2019/6/14	2029/6/14	否
本公司	马鞍山市大数据资产运营有限公司	关联方	906.40	2024/12/27	2034/12/27	否
本公司	科大讯飞（北京）有限公司	子公司	745.67	2024/6/26	2025/6/25	否
本公司	科大讯飞（上海）科技有限公司	子公司	128.13	2024/9/29	2025/9/28	否
本公司	合肥讯飞读写科技有限公司	子公司	4,572.49	2024/10/24	2025/10/23	否
本公司	合肥讯飞读写科技有限公司	子公司	3,236.84	2024/12/5	2025/5/13	否
本公司	合肥讯飞读写科技有限公司	子公司	3,518.87	2024/11/22	2025/11/21	否
本公司	安徽信息工程学院	子公司	6,300.00	2023/7/5	2025/7/5	否
本公司	安徽信息工程学院	子公司	8,852.04	2022/5/17	2027/3/14	否
本公司	安徽听见科技有限公司	子公司	3,663.14	2024/10/24	2025/10/23	否
本公司	安徽听见科技有限公司	子公司	908.79	2024/12/5	2025/5/13	否
本公司	安徽听见科技有限公司	子公司	2,000.00	2024/12/30	2025/12/29	否
本公司	安徽知学科技有限公司	子公司	1,307.63	2024/10/24	2025/10/23	否
本公司	天津讯飞极智科技有限公司	子公司	1085.25	2023/12/27	2024/12/31	否
本公司	科大讯飞（苏州）科技有限公司	子公司	467.3	2024/11/10	2025/10/22	否
本公司	安徽智慧皆成数字技术有限公司	子公司	12,350.59	2024/10/24	2025/10/23	否
本公司	安徽智慧皆成数字技术有限公司	子公司	7,611.15	2024/10/8	2025/10/7	否
本公司	共享票据池业务的并表子公司	子公司	47,406.49	2024/4/23	2025/4/22	否
安徽医疗	安徽影联云享医疗科技有限公司	子公司	28.49	2023/8/16	2025/8/15	否
安徽医疗	安徽影联云享医疗科技有限公司	子公司	500.00	2024/4/18	2025/4/17	否
安徽医疗	吕梁科大讯飞医疗信息技术有限公司	子公司	30.87	2024/1/17	2026/11/9	否
安徽医疗	普洱科大讯飞信息技术有限公司	子公司	33.4	2024/10/30	2026/11/9	否
安徽医疗	北京惠及智医科技有限公司	子公司	227.34	2024/6/19	2027/6/19	否

担保方	被担保方	与公司关系	实际担保金额 (万元)	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
安徽医疗	上海讯飞智心医疗科技有限责任公司	子公司	43.81	2024/10/16	2025/6/17	否

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

2025 年 4 月 19 日，本公司第六届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司 2024 年利润分配的预案》，以未来实施分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东按每 10 股派息 1 元（含税）。公司当前总股本 2,311,692,581 股，扣除回购专户上已回购股份 8,394,061 股，预计本次利润分配的总股本为 2,303,298,520 股，共派发现金红利 230,329,852.00 元，剩余未分配利润 3,063,892,381.75 元暂不分配。自董事会审议利润分配预案后至实施利润分配方案的股权登记日期间，若公司总股本因回购股份、股票期权与限制性股票激励计划自主行权等原因发生变动的，依照未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数实施，并保持上述分配比例不变对总额进行调整。

除上述事项外，截至 2025 年 4 月 19 日止，本公司无需要披露的其他重大资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

截至 2024 年 12 月 31 日止，本公司无需要披露的其他重要事项。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	8,090,356,706.87	5,942,595,424.50
1 至 2 年	3,669,949,602.66	1,973,067,396.35
2 至 3 年	1,396,142,678.54	667,860,684.50
3 至 4 年	525,072,280.40	384,287,050.05
4 至 5 年	299,609,073.44	67,818,587.01
5 年以上	187,750,887.61	143,480,260.08
合计	14,168,881,229.52	9,179,109,402.49

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	5,247,000.00	0.04%	5,247,000.00	100.00%						
按组合计提坏账准备的应收账款	14,163,634,229.52	99.96%	1,123,290,054.65	7.93%	13,040,344,174.87	9,179,109,402.49	100.00%	810,815,792.03	8.83%	8,368,293,610.46
其中：										
组合 1：应收合并范围内关联方客户	8,901,176,888.50	62.82%	8,901,176.89	0.10%	8,892,275,711.61	4,634,980,993.27	50.49%	4,634,981.00	0.10%	4,630,346,012.27
组合 2：应收行业解决方案业务客户	3,053,435,027.68	21.55%	994,906,892.86	32.58%	2,058,528,134.82	2,800,181,040.20	30.51%	695,472,218.71	24.84%	2,104,708,821.49
组合 3：应收开放平台及消费业务客户	2,209,022,313.34	15.59 %	119,481,984.90	5.41%	2,089,540,328.44	1,743,947,369.02	19.00%	110,708,592.32	6.35%	1,633,238,776.70
合计	14,168,881,229.52	100.00%	1,128,537,054.65	7.96%	13,040,344,174.87	9,179,109,402.49	100.00%	810,815,792.03	8.83%	8,368,293,610.46

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一			5,247,000.00	5,247,000.00	100.00%	预计无法收回
合计			5,247,000.00	5,247,000.00		

按组合计提坏账准备：应收合并范围内关联方客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	5,311,780,656.32	5,311,780.66	0.10%
1-2 年	2,371,192,024.60	2,371,192.02	0.10%
2-3 年	717,665,490.20	717,665.49	0.10%
3-4 年	288,415,760.26	288,415.76	0.10%
4-5 年	210,121,219.12	210,121.22	0.10%
5 年以上	2,001,738.00	2,001.74	0.10%

合计	8,901,176,888.50	8,901,176.89	
----	------------------	--------------	--

按组合计提坏账准备：应收行业解决方案业务客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,215,486,549.17	152,683,979.31	12.56%
1-2 年	942,488,630.42	274,796,676.17	29.16%
2-3 年	501,557,102.77	218,688,399.35	43.60%
3-4 年	149,491,956.40	110,325,090.01	73.80%
4-5 年	60,943,720.95	54,945,680.05	90.16%
5 年以上	183,467,067.97	183,467,067.97	100.00%
合计	3,053,435,027.68	994,906,892.86	

按组合计提坏账准备：应收开放平台及消费业务客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,563,089,501.38	30,853,338.78	1.97%
1-2 年	356,268,947.64	32,878,297.64	9.23%
2-3 年	175,489,085.57	25,451,568.11	14.50%
3-4 年	83,348,563.74	19,441,043.08	23.32%
4-5 年	28,544,133.37	8,575,655.65	30.04%
5 年以上	2,282,081.64	2,282,081.64	100.00%
合计	2,209,022,313.34	119,481,984.90	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提减值准备		5,247,000.00				5,247,000.00
按组合计提减值准备						
其中：应收合并范围内关联方客户	4,634,981.00	4,266,195.89				8,901,176.89
应收行业解决方案业务客户	695,472,218.71	299,407,674.15		-27,000.00		994,906,892.86
应收开放平台及消费业务客户	110,708,592.32	8,773,392.58				119,481,984.90
合计	810,815,792.03	317,694,262.62		-27,000.00		1,128,537,054.65

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	1,248,857,340.31		1,248,857,340.31	8.74%	1,248,857.34
客户二	1,223,318,124.39		1,223,318,124.39	8.56%	1,223,318.12
客户三	1,104,537,921.17		1,104,537,921.17	7.73%	1,104,537.92
客户四	615,122,566.24		615,122,566.24	4.30%	615,122.57
客户五	602,854,481.16		602,854,481.16	4.22%	602,854.48
合计	4,794,690,433.27		4,794,690,433.27	33.55%	4,794,690.43

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	90,938,569.78	
应收股利	256,743,000.00	331,668,000.00
其他应收款	2,095,345,382.49	2,147,022,074.34
合计	2,443,026,952.27	2,478,690,074.34

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
对子公司借款	90,938,569.78	
合计	90,938,569.78	

2) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收利息		91,029.60				91,029.60
合计		91,029.60				91,029.60

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
安徽听见科技有限公司	76,923,000.00	76,923,000.00

安徽皆成智享数字信息有限公司	179,820,000.00	179,820,000.00
科大讯飞长江信息科技有限公司		4,995,000.00
科大讯飞（上海）科技有限公司		69,930,000.00
合计	256,743,000.00	331,668,000.00

2) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	332,000.00			332,000.00
本期计提	-75,000.00			-75,000.00
2024 年 12 月 31 日余额	257,000.00			257,000.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收股利	332,000.00	-75,000.00				257,000.00
合计	332,000.00	-75,000.00				257,000.00

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	124,208,679.81	123,538,831.28
员工借款	3,964,125.91	4,011,687.65
单位往来	2,339,204.32	21,740,867.03
其他	9,403,566.00	7,403,807.45
应收内部单位款项	1,965,616,413.38	2,002,780,828.75
合计	2,105,531,989.42	2,159,476,022.16

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	1,034,816,604.70	1,604,081,944.43
1 至 2 年	528,659,764.47	33,717,498.01
2 至 3 年	30,620,367.72	132,908,046.96
3 至 4 年	129,984,570.36	131,018,504.55
4 至 5 年	129,441,397.91	53,237,599.27
5 年以上	252,009,284.26	204,512,428.94
合计	2,105,531,989.42	2,159,476,022.16

3) 按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	10,618,711.05		1,835,236.77	12,453,947.82
本期计提	-1,762,005.91		-505,334.98	-2,267,340.89
2024 年 12 月 31 日余额	8,856,705.14		1,329,901.79	10,186,606.93

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
内部单位往来	2,002,780.83	-37,164.41				1,965,616.42
保证金	7,706,305.54	-387,620.06				7,318,685.48
员工借款	200,584.38	-2,378.08				198,206.30
单位往来	2,174,086.70	-1,940,166.27				233,920.43
其他	370,190.37	99,987.93				470,178.30
合计	12,453,947.82	-2,267,340.89				10,186,606.93

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	内部往来	1,024,594,660.67	2 年以内	48.66%	1,024,594.66
客户二	内部往来	494,106,411.72	1 年以内、1 至 2 年、2 至 3 年、3 至 4 年、4 至 5 年、5 年以上	23.47%	494,106.41
客户三	内部往来	151,116,775.08	2 年以内	7.18%	151,116.78
客户四	履约保证金	79,308,844.40	4-5 年	3.77 %	3,965,442.22
客户五	内部往来	61,600,000.00	1 年以内	2.93 %	61,600.00

合计		1,810,726,691.87		86.01%	5,696,860.07
----	--	------------------	--	--------	--------------

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	8,750,834,963.23		8,750,834,963.23	8,595,096,023.10		8,595,096,023.10
对联营、合营企业投资	1,586,711,975.47	20,644,001.04	1,566,067,974.43	1,490,167,842.48	20,644,001.04	1,469,523,841.44
合计	10,337,546,938.70	20,644,001.04	10,316,902,937.66	10,085,263,865.58	20,644,001.04	10,064,619,864.54

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
讯飞智元信息科技有限公司	500,379,233.27		2,467,322.53				502,846,555.80	
广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司	5,773,715.92		3,439.38				5,777,155.30	
新疆声谷融创数字产业发展有限公司(孙公司)	347,532.66		4,863.66				352,396.32	
科大讯飞(北京)有限公司	1,169,683,644.52		890,936.99				1,170,574,581.51	
天津讯飞信息科技有限公司	65,908,152.50		10,318.16				65,918,470.66	
安徽信息工程学院	274,714,840.36						274,714,840.36	
苏州科大讯飞教育科技有限公司	1,086,136.70						1,086,136.70	
安徽讯飞智能科技有限公司	190,052,151.39						190,052,151.39	
北京科大讯飞教育科技有限公司	755,831.28		21,321.83				777,153.11	
深圳讯飞			35,449.05					

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
智慧科技有限公司	10,571,745.40						10,607,194.45	
河南讯飞智元信息科技有限公司	237,502.21		8,710.77				246,212.98	
吉林讯飞信息科技有限公司	30,284,682.56		209,580.57				30,494,263.13	
科大讯飞华南有限公司	632,498,050.33		50,196.39				632,548,246.72	
上海科大讯飞信息科技有限公司	45,882,237.79		126,274.34				46,008,512.13	
深圳讯飞互动电子有限公司	23,081,875.12		24,187.97				23,106,063.09	
安徽听见科技有限公司	495,697,888.49		75,312.67				495,773,201.16	
安徽皆成智享数字信息有限公司	788,409,021.18						788,409,021.18	
讯飞医疗科技股份有限公司	446,154,102.58		194,215.69				446,348,318.27	
金华讯飞科技有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00				
芜湖星途机器人科技有限公司	10,744,976.85						10,744,976.85	
重庆科大讯飞智能科技有限公司	20,289,617.21		2,292.92				20,291,910.13	
安徽知学科技有限公司	3,475,781.60		261,181.58				3,736,963.18	
科大讯飞河北科技有限公司	25,238,380.90		7,254.70				25,245,635.60	
四川讯飞超脑信息科技有限公司	11,508,539.06		159,529.78				11,668,068.84	
安徽讯飞云创科技有限公司	1,040,561,113.48		50,000,000.00				1,090,561,113.48	
贵州讯飞教学设备	10,011,967.						10,011,967.	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
制造有限公司	20						20	
天津智汇谷科技服务有限公司	217,890,852.84		13,422.61				217,904,275.45	
浙江讯飞智能科技有限公司	32,421,001.82		151,145.87				32,572,147.69	
武汉讯飞兴智科技有限公司	1,524,783.83		2,978.45				1,527,762.28	
科大讯飞（苏州）科技有限公司	75,897,776.60		39,826.07				75,937,602.67	
重庆大永讯飞智能科技有限公司	6,500,000.00						6,500,000.00	
雄安讯飞人工智能科技有限公司	10,002,442.55			10,002,442.55				
讯飞南亚东南亚信息科技（云南）有限公司	10,115,414.72		6,357.20				10,121,771.92	
海南声谷科技有限公司	35,651,338.84		678,425.43				36,329,764.27	
徐州讯飞智能科技有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
西安讯飞超脑信息科技有限公司	55,838,267.02		35,195.36				55,873,462.38	
贵州科讯慧黔信息科技有限公司	9,000,000.00						9,000,000.00	
蚌埠科大讯飞信息科技有限公司（孙公司）	1,380,995.35		80,886.32				1,461,881.67	
黄山讯飞科技有限公司（孙公司）	13,146.00						13,146.00	
合肥科大讯飞教育发展有限	288,926.72						288,926.72	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
公司（孙公司）								
亳州讯飞信息科技有限公司（孙公司）	159,616.95		1,668.04				161,284.99	
广州讯飞语畅有限公司（孙公司）	271,305.23						271,305.23	
广东讯飞启明科技发展有限公司（孙公司）	4,693,447.13		203,224.71				4,896,671.84	
北京讯飞启明科技有限公司（孙公司）	188,381.14						188,381.14	
科大讯飞华南人工智能研究院（广州）有限公司（孙公司）	14,043,083.13		470,281.12				14,513,364.25	
广州讯飞易听说网络科技有限公司（孙公司）	299,752.84		12,611.08				312,363.92	
北京讯飞京达来科技有限公司（孙公司）	57,313.00						57,313.00	
Beyond AI, Inc	30,115,260.83		718,807.18				30,834,068.01	
科大讯飞长江信息科技有限公司	50,017,917.56		2,024.98				50,019,942.54	
科大讯飞（上海）科技有限公司	416,060,411.73		546,230.49				416,606,642.22	
科大讯飞（国际）有限公司	166,463,715.65		2,882,782.91				169,346,498.56	
山东科讯信息科技有限公司	100,701,704.53		35,020.23				100,736,724.76	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
天津讯飞融资租赁有限公司	480,021,838.54		2,292.92				480,024,131.46	
合肥讯飞读写科技有限公司	1,189,157.72		34,531.65				1,223,689.37	
广州乐柠信息科技有限公司	68,032.04						68,032.04	
安徽讯飞寰语科技有限公司	21,152,591.86		59,100.05				21,211,691.91	
芜湖科讯航天信息技术有限公司	25,068,163.45		7,203,627.35				32,271,790.80	
河南讯飞人工智能科技有限公司	110,241,187.97		28,932.87				110,270,120.84	
科大讯飞邯郸科技有限公司	3,000,000.00						3,000,000.00	
阜阳讯飞信息科技有限公司	10,021,838.54		1,334.43				10,023,172.97	
贵州讯飞超脑科技有限公司	15,586,015.85		2,292.92				15,588,308.77	
皮山城市超脑信息科技有限公司	1,500,000.00			1,500,000.00				
六安讯飞信息科技有限公司	118,831.45		3,669.69				122,501.14	
新余讯飞信息科技有限公司	52,831.35		2,866.16				55,697.51	
湖南科讯智投信息科技有限公司	26,276.99						26,276.99	
重庆科讯智能汽车研究院有限公司	374,932.69		11,367.99				386,300.68	
新疆译语声谷信息科技有限公司（孙公司）	61,747.65						61,747.65	
河南启明软件有限公司	25,533.18						25,533.18	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
安徽智慧 皆成数字 技术有限公司	1,255,619.3 3		61,946.26				1,317,565.5 9	
广西科讯 慧桂智能 科技有限 公司	300,910.07		17,466.32				318,376.39	
安徽赛因 慧博教育 科技有限 公司	62,562.12		3,439.38				66,001.50	
讯飞华中 (武汉) 有限公司	203,340.46 0.96		207,027.97				203,547.48 8.93	
安徽飞飞 婴幼儿托 育服务有 限公司	5,000,000.0 0						5,000,000.0 0	
上海云之 脑智能科 技有限公 司	10,024,486. 37						10,024,486. 37	
芜湖智汇 谷科技服 务有限公 司	50,000,000. 00						50,000,000. 00	
辽宁讯飞 信息科技 有限公司	33,729,471. 12		22,929.22				33,752,400. 34	
安徽讯飞 新零售有 限公司	17,000,000. 00						17,000,000. 00	
绵阳科讯 信息科技 有限公司	10,000,000. 00						10,000,000. 00	
讯飞西南 有限公司	20,151,931. 10		11,196.66				20,163,127. 76	
上海讯峰 如飞科技 有限公司	80,000,000. 00		2,292.92				80,002,292. 92	
讯飞超脑 (天津) 科技有限 公司	7,042,515.3 2		4,585.84				7,047,101.1 6	
安徽爱博 智能科技 有限公司	164,387.93		24,075.68				188,463.61	
宣城讯飞 信息科技 有限公司	44,888.44		2,866.16				47,754.60	
苏州智汇 谷科技服 务有限公	337,344.32		39,552.94				376,897.26	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
司								
宿州讯飞信息科技有限公司	49,136.71		3,693.02				52,829.73	
天津讯飞极智科技有限公司	68,297.87		9,209.04				77,506.91	
淮北科讯信息科技有限公司	21,838.54		2,292.92				24,131.46	
淮南科大讯飞信息科技有限公司	53,799.46						53,799.46	
广东讯飞启明科技发展有限公司湖南分公司	27,298.17		2,866.16				30,164.33	
北京讯飞极智科技有限公司	219,617.30		3,627.35				223,244.65	
北京惠及智医科技有限公司	3,994.82						3,994.82	
安徽爱学教育科技有限公司	811,182.00		45,285.24				856,467.24	
南京讯飞智慧城市科技有限公司	494,210.17		21,134.59				515,344.76	
浙江金讯数字科技有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
遵义讯飞超脑大数据有限公司	4,500,000.00						4,500,000.00	
科大讯飞保定科技有限公司	4,501,805.72		2,292.92				4,504,098.64	
安徽讯飞九智科技有限公司	5,156,074.23		2,292.92				5,158,367.15	
安徽卓见科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
讯飞智谷科技有限公司	50,500,000.00		35,728.27				50,535,728.27	
福建科大讯飞科技有限公司	17,494,129.97		8,598.46				17,502,728.43	
讯飞智慧								

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
超脑（甘肃）人工智能科技有限公司	3,000,000.00		6,309,171.70				9,309,171.70	
北京中科大讯飞信息科技有限公司	17,917.56		2,292.92				20,210.48	
北京中教海蓝信息科技有限公司	112,131.52		112,131.52					
北京讯飞智影科技有限公司	28,020.04						28,020.04	
安徽极讯信息科技有限公司	142,000.000.00		5,170.92				142,005.170.92	
无锡智讯信息科技有限公司	30,000,000.00		9,171.68				30,009,171.68	
讯飞智能科技（天津）有限公司	5,500,000.00		2,292.92				5,502,292.92	
南充临江讯飞科技有限公司	1,500,000.00		6,200,000.00				7,700,000.00	
湖南湘讯未来科技有限公司	50,027,631.60		13,860.50				50,041,492.10	
江西讯飞人工智能科技有限公司	40,000,000.00		9,171.68				40,009,171.68	
山西讯飞人工智能科技有限公司	24,999,794.72		1,334.43				25,001,129.15	
内蒙古讯飞智能科技有限公司	10,000,000.00		3,500,000.00				13,500,000.00	
成都读写科技有限公司	600,000.00						600,000.00	
江苏易行智联汽车科技有限公司			19,917.41				19,917.41	
北京慧聆智家科技有限公司			14,555.36				14,555.36	
浙江讯智未来科技			14,904.00				14,904.00	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
有限公司								
安徽科讯锦瑟科技有限公司			9,171.68				9,171.68	
安徽万创新智科技有限公司	2,500,000.00		6,400,000.00				8,900,000.00	
泉讯人工智能(山东)有限公司	25,000,000.00						25,000,000.00	
承德科讯信息科技有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
成都创响娱乐有限公司	9.77						9.77	
广东鹏讯人工智能科技有限公司			29,022,045.30				29,022,045.30	
讯飞星原(南京)科技有限公司			30,000,000.00				30,000,000.00	
江苏讯智未来信息科技有限公司			10,000,000.00				10,000,000.00	
浙江潮汐力科技有限公司			958.49				958.49	
四川讯达智科技有限公司			6,500,000.00				6,500,000.00	
弥勒科大讯飞信息科技有限公司			6,000,000.00				6,000,000.00	
讯飞知喻(安徽)科技有限公司			267.94				267.94	
吉林讯智科技有限公司			837.32				837.32	
共青城青讯人工智能科技有限公司			428.71				428.71	
海南奇偶娱乐文化有限公司			267.94				267.94	
合计	8,595,096.0		172,241,38	16,502,442.			8,750,834.9	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
	23.10		2.68	55			63.23	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
北京讯飞教育科技有限公司	28,484,645.24				553,526.69						29,038,171.93	
小计	28,484,645.24				553,526.69						29,038,171.93	
二、联营企业												
安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司	4,187,586.85				33,581.39						4,221,168.24	
安徽淘云科技股份有限公司	78,922,014.94				13,788,523.18			12,143,382.60			80,567,155.52	
沈阳美行科技股份有限公司	219,796,601.45				5,867,569.62			6,247,809.00			219,416,362.07	
沈阳雅译网络技术有限公司	12,352,375.19				-711,196.19						11,641,179.00	

北京 中外 翻译 咨询 有限 公司	65,249 ,416.2 7				26,206 .25						65,275 ,622.5 2	
湖南 芒果 听见 科技 有限 公司	2,105, 717.57				591,34 5.11						1,514, 372.46	
新育 文教 育科 技 (北 京) 有 限 公 司		5,061, 178.72										5,061, 178.72
合肥 智能 语音 创新 发展 有 限 公 司	13,398 ,734.3 1				6,104, 615.61						19,503 ,349.9 2	
南京 谦萃 智能 科技 服 务 有 限 公 司	12,113 ,118.4 8			2,039, 624.38	- 10,073 ,494.1 0							
上海 穹天 科技 有 限 公 司	-	15,582 ,822.3 2										15,582 ,822.3 2
讯飞 海河 (天 津) 人 工 智 能 创 业 投 资 基 金 合 伙 企 业 (有 限 合 伙)	221,85 6,909. 56				75,737 ,224.2 2			27,737 ,318.4 2			269,85 6,815. 36	
安徽 科讯 睿见 科技 有 限 公 司	13,591 ,226.2 1				747,05 0.75						14,338 ,276.9 6	

合肥连山创新产业投资基金合伙企业（有限合伙）	117,814,914.05				7,466,705.24						125,281,619.29	
苏州科讯园丰天使创业投资基金合伙企业（有限合伙）	34,001,710.71		29,000,000.00		20,103,951.76						83,105,662.47	
数字安徽有限责任公司	384,596,326.43				-7,994,318.41		631,341.10				377,233,349.12	
羚羊工业互联网股份有限公司	26,588,581.99		12,000,000.00		-17,751,072.26						20,837,509.73	
科大硅谷服务平台（安徽）有限公司	16,517,665.53				-6,602,211.09						9,915,454.44	
浙江声谷科技有限公司	-		350,000.00		38,983.72						388,983.72	
安徽科讯人工智能创业投资基金合伙企业（有限合			7,000,000.00								7,000,000.00	

伙)												
广州讯飞易听说网络科技有限公司	201,586,043.05				29,738,502.66			20,000,000.00			211,324,545.71	
南京讯飞智慧城市科技有限公司	16,360,253.61				-751,877.64						15,608,375.97	
小计	1,441,039,196.20	20,644,001.04	48,350,000.00	2,039,624.38	115,177,399.60		631,341.10	66,128,510.02			1,537,029,802.50	20,644,001.04
合计	1,469,523,841.44	20,644,001.04	48,350,000.00	2,039,624.38	115,730,926.29		631,341.10	66,128,510.02			1,566,067,974.43	20,644,001.04

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,633,815,249.43	3,946,059,554.76	9,850,256,033.14	4,714,917,046.36
其他业务	21,171,288.03	2,891,053.28	26,962,053.38	1,852,629.44
合计	10,654,986,537.46	3,948,950,608.04	9,877,218,086.52	4,716,769,675.80

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	客户取得商品并验收后	预收款、到货款	主要销售语音技术类的软件或者软硬件一体产品	是	无	质保金，质保服务
提供服务	服务期间	预收款、进度款、验收款	主要提供技术服务、平台服务、综合方案后期维保等服务	是	无	质保金，质保服务
技术开发	服务期间	预收款、进度款、验收款	主要提供教育一体化、城市大脑等定制化开发方案	是	无	质保金，质保服务

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 750,815,460.01 元，其中，666,144,001.42 元预计将于 2025 年度确认收入，76,122,119.64 元预计将于 2026 年度确认收入，8,549,338.95 元预计将于 2027 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	425,000,000.00	306,957,631.78
权益法核算的长期股权投资收益	115,730,926.29	101,384,043.93
处置长期股权投资产生的投资收益	-1,849,270.57	4,549,755.20
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	391,204.93	3,565,710.00
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	51,371.38	101,156,322.73
合计	539,324,232.03	517,613,463.64

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	12,293,698.18	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	418,605,147.92	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	83,202,882.03	
委托他人投资或管理资产的损益	318,402.59	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-76,227,181.17	
减：所得税影响额	51,007,163.77	
少数股东权益影响额（税后）	15,160,411.55	
合计	372,025,374.23	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.21%	0.24	0.24
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.08%	0.08	0.08

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用