

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

尊敬的各位董事：

我谨代表公司经营管理层向董事会作2024年度总经理工作报告。

2024年度，面对机遇与挑战并存的市场经济环境，在公司董事会大力领导下，经营管理层紧紧围绕公司2024年度经营计划开展各项工作，充分发挥公司在产品端、技术端、品牌端等方面的综合竞争优势，在渠道上，积极开拓国内外市场，企业经营各项工作扎实有序推进。

现在，我将2024年全年工作情况报告如下：

一、2024年度总体经营情况

在经营管理层和全体员工的共同努力下，克服各种不利因素，报告期内，公司全年实现营业收入235,831.84万元，比上年同期增长7.96%；实现净利润17,962.58万元；公司营收端业绩实现了平稳增长。主要指标完成情况如下：

（一）资产负债情况

单位：元

项目	2024年12月31日	2024年1月1日	变动幅度
资产合计	2,743,762,057.87	2,694,208,111.23	1.84%
其中：流动资产	1,840,632,429.90	2,069,433,985.97	-11.06%
非流动资产	903,129,627.97	624,774,125.26	44.55%
负债合计	615,484,486.52	625,041,643.04	-1.53%
其中：流动负债	539,780,406.24	522,045,666.14	3.40%
股东权益合计	2,128,277,571.35	2,069,166,468.19	2.86%

（二）利润情况

单位：元

项目	2024年	2023年	同比情况
营业收入	2,358,318,408.01	2,184,423,437.53	7.96%
营业成本	1,713,343,394.32	1,555,966,504.59	10.11%
利润总额	197,910,891.48	245,929,819.91	-19.53%
净利润	179,625,800.29	215,208,165.42	-16.53%
归属于母公司的净利润	181,052,250.00	218,581,659.78	-17.17%

(三) 现金流量情况

单位：元

项目	2024年	2023年
经营活动产生的现金流量净额	268,527,389.69	436,380,701.75
投资活动产生的现金流量净额	-123,068,128.36	-315,687,824.12
筹资活动产生的现金流量净额	-133,168,892.01	-93,384,890.65
现金及现金等价物净增加额	16,924,182.61	33,160,170.91
期末现金及现金等价物余额	602,354,830.78	585,430,648.17

二、2024年主要经营管理工作

1、产品更新迭代，提升市场份额：公司通过准确洞察消费者需求，高效推动新技术应用落地，对产品进行推陈出新，丰富产品矩阵，进一步完善产品体系，形成包括以节水型冲水组件为核心的卫浴冲水系统产品解决方案、以智能坐便器为核心的智能卫浴产品解决方案、同层排水系统产品解决方案、卫浴适老产品解决方案、卫浴空间智慧互联解决方案和卫浴装配式整体解决方案的产品体系，进一步提高公司产品的竞争力和市场占有率。

2、推动业务拓展与品牌升级：以国内渠道深化和海外市场突破为重点，组建新渠道，并不断完善经销商渠道、工程渠道以及包括天猫、抖音、京东等平台在内的线上渠道营销团队，为产品销售提供渠道保障；提升销售管理水平，搭建

完善的售后服务体系，迅速响应客户需求，确保为客户提供优质的售后服务。从而推动公司成为卫浴行业中为数不多拥有较完整的卫浴空间和家庭水系统解决方案的卓越提供商；在品牌端，签约代言人，推出“懂智能马桶，才选瑞尔特”的品牌口号，瑞尔特智能马桶也获得了中国建筑卫生陶瓷高质量发展大会组委会等机构授予的2024年度“年度智能马桶推荐品牌”。

3、加强生产管理：在保障产品质量的前提下，加大自动化生产线投入，不断提高生产效率，提高订单交付率，实现规模化生产，公司注重产品品质和员工技能培训及绩效管理，优化资源配置，加强生产调度，合理安排原材料的库存、采购和生产订单的下达，质量管理部门严格按照ISO质量管理体系的标准对产品进行把关，保证所有出厂产品的合格率。同时，公司注重在生产过程中的节能减排工作，运输工具逐步用电车替代燃油车，
通过ISO5001能源管理体系认证，不断减少能源浪费，提高能源利用率。

4、推动数字化转型和人工智能应用：公司全面推进精益生产管理工作，为优化公司运营流程、落实降本增效从而提升公司竞争力，2024年公司进一步推进数字化转型，聘请多个专业团队共同开展数字化规划布局，以MES系统为基础，积极应用其他先进的生产控制技术，提升智能制造技术水平，促进制造业的转型升级和数字化工厂的实现。同时，公司投入一定资源帮助员工提升人工智能思维并掌握使用技能，促进工作成果优化并提升工作效率。

5、重视创新和产权保护：坚持以“技术驱动”为发展动力，专注于智能、健康、关爱、卫浴空间美学的发展方向，公司不断加大研发投入和新产品开发力度，提高公司产品竞争力。同时，公司一如既往地注重研发技术的创新及相关知识产权保护，2024年度，公司及其全资子公司取得了262件国家知识产权局授权专利（其中包括56件发明专利）。截至2024年12月31日，公司及其全资子公司已取得1940项专利权【其中包括：发明专利181件（含美国发明专利13件，欧洲

发明专利3件，其他国外发明专利13件)】。2024年，公司通过了国家级“高新技术企业”重新认定，参与起草了《卫生洁具智能坐便器GB/T34549-2023》。技术的持续开发和有效保护，为提高公司的核心竞争力和市场占有率创造了先决条件。

6、夯实人才梯队根基：公司严格按照国家劳动法律法规政策的相关规定进行企业劳动关系管理，公司注重员工劳动权益保护，并综合考量经营业绩状况等各方面因素逐步提升员工薪酬水平，同时公司努力为员工提供健康、舒适的工作环境，健全用工管理制度，发挥绩效考核激励机制，通过多种奖励途径和企业活动不断增强员工的荣誉感和凝聚力。公司不断健全人力资源管理水平，通过多渠道方式招聘公司发展过程中所需要的具备不同专业技能的员工，加大优秀人才引进力度，同时注重员工的专业知识培训和深造，深化企业文化管理，通过优质的人力资源不断提升企业的核心竞争力。

三、公司2025年度主要经营计划

2025年，面对竞争加剧的市场环境，公司以市场拓展为出发点，力争实现卫浴冲水系统产品、智能卫浴产品、同层排水系统产品等产品市场占有率的提升，巩固和强化公司在技术、生产、市场等领域的核心竞争优势，促使瑞尔特在智能卫浴行业领域的市场竞争力和行业地位得到进一步提升。具体计划如下：

1、公司将继续巩固和增强在节水型卫浴冲水系统产品制造领域的全球市场地位，维持与发展和世界知名卫浴品牌重要战略合作伙伴关系；

2、深耕国内智能化卫浴市场并不断开拓国际市场，丰富智能卫浴空间产品矩阵，立足瑞尔特智能坐便器等优势产品，扩大差异化竞争优势，寻求市场渠道多样化，构建科学的销售管理体系，为产品销售提供保障；

3、坚持以“技术驱动”为发展动力，加强技术研发投入，推动产品创新设计和完善制造工艺等方式，持续为客户提供优质的产品，通过科技引领，构筑安全、健康、有爱的卫浴空间，从而增强客户粘性；

4、持续推动数字化转型，强化数字化基础平台，致力于实现生产、销售、服务全链路数字化，同时加强人工智能在工作中的应用，提升决策效率，助力降本增效和高质量发展；

5、持续推进搭建完善的售后服务体系，通过加强技术支持及培训、优化快速响应机制并迅速响应客户不同场景需求，确保为客户提供优质、温暖的售后服务，提升在售后服务方面的差异化竞争优势；

6、坚持可持续发展的理念，通过绿色经营，强化社会责任意识，保障公司治理合规，努力实现公司发展、环境和社会价值的长期协调统一。生产过程中，通过工艺改进、提升环保材料的使用、采用新能源等措施，践行绿色减排的环境理念。

2024年，公司以韧性应对挑战，以创新驱动增长。展望未来，我们将以公司发展战略为纲，聚焦智能化、全球化、绿色化三大方向，持续巩固并不断提升行业地位，为股东创造长期价值。

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

总经理：张剑波

2025年4月18日