



三全食品股份有限公司

2024年度环境、社会及治理(ESG)报告



股份代码：002216

目录

CONTENTS

关于本报告

董事长致辞

关于公司

01 ESG 管理

利益相关者沟通

实质性议题分析

02 公司治理

公司治理框架

内控体系

信息披露与投资者关系

阳光三全



目 录

03 公司产品

产品矩阵

食品安全

产品创新

供应链建设

客户服务

04 以人为本

员工权益与福利

员工培训与发展

职业健康与安全

社会责任与乡村振兴

05 环境保护

环境管理

能源管理

低碳运营

读者反馈表

关于本报告

本报告是三全食品股份有限公司发布的 ESG 报告，旨在披露公司 2024 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的工作和绩效，并回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适度延伸。

组织范围

三全食品股份有限公司及下属分子公司

发布周期

本报告为年度报告，是三全食品发布的第一份环境、社会及治理（ESG）报告。

数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料，部分数据如与年度报告有差异，以年度报告数据为准。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》并参照全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）等相关内容进行编写。

报告获取

本报告为中文版，可以在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）等平台阅读并下载电子版。



董事长致辞

2024 年，面对错综复杂的外部环境，我们坚定不移的贯彻新发展理念，紧抓创新、安全、质量等“关键词”，走创新驱动、高质量发展之路，持续优化公司治理，履行员工关怀、乡村振兴、环境保护等社会责任，竭诚奉献回报社会，力求为行业发展以及社会经济做出更加卓越的贡献。

专注主业，力争发展。2024 年，公司在创新产品、布局新兴业态、巩固渠道优势、信息化建设等方面重点投入，推出了更多符合消费者口味，满足消费者多元化个性化需求的创新产品；深入推进产品质量控制，全方位提升产品品质，做安全放心、值得信赖的行业标杆；将技术创新与市场需求相结合，围绕 AI+制造业的融合应用，持续推进数字化、智能化建设，提升企业科技创新力和市场竞争力。

肩负使命，担职尽责。在员工关怀方面，公司坚持以人为本，持续完善企业人文关怀，促进劳资关系和谐。在促进乡村振兴方面，公司作为一家农产品加工企业，始终积极扶持带动农产品种植、加工、销售等相关联的上下游产业，推动产业链上下游企业协同发展，通过产业的带动发展，助力乡村振兴。加快绿色发展。公司坚守绿色发展理念，提升节能减排能力，优化清洁能源结构。2024 年，公司通过安装光伏发电，减少二氧化碳排放；推广安装太阳能路灯，节能减碳；持续加强余热、余压、余气综合利用及“三废”的再利用，促进了经济与资源、环境的协调发展。

展望未来，公司将继续坚持可持续发展的长期战略思维，坚定以创新为导向、内生增长及外延增长双轮驱动的高质量发展理念，同时积极履行社会责任，为社会经济发展和人民生活水平的提高贡献我们的力量。

三全食品股份有限公司 董事长
陈南



走进

三全食品

三全食品成立于 1992 年，是国内首家速冻面米食品企业，亦是中国生产速冻食品最早、规模最大、市场网络最广的企业之一。30 多年来，公司始终以“专注的态度、专业的能力”为立身之本，以助力人民群众实现对于美好生活的向往为己任，努力成为“餐桌美食供应商的领导者”。

企业愿景

餐桌美食供应商的领导者

企业使命

弘扬中华美食
志创产业先锋
成就百年基业

使命



&

愿景



专业

专注

核心价值观

坚忍不拔 竞争攀登巅峰
人本创新 团队成就事业
客户至上 服务创造价值



发展历程

1992 年 >>>>

三全食品公司成立



发明第一颗速冻粽子

1995 年 >>>>

2008 年 >>>>

在深圳证券交易
所主板上市

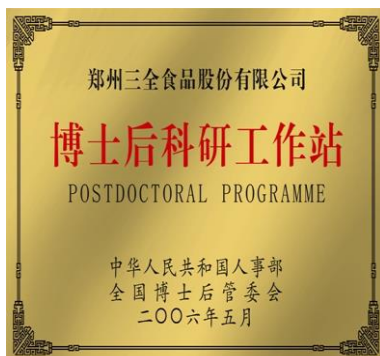


全资收购龙凤食品

2013 年 >>>>

企业荣誉

被授予“全国质量管理先进企业”、“中国食品工业质量效益先进企业奖”、“河南省省长质量奖”等荣誉称号



A photograph of a modern building with a courtyard, overlaid with a red gradient. The building has a curved facade with vertical slats and large windows. The courtyard in the foreground has some trees and a path. A large orange wave graphic is at the bottom of the page.

01

ESG 管理



利益相关者沟通

利益相关方	期望及诉求	沟通及回应
 政府及监管机构	合规经营 商业道德与反腐败 完善公司治理 政策响应	监管检查 材料报送 学习培训 主动纳税 遵守法律法规
 股东和投资者	股东权益保护 合规经营 透明信息披露 完善公司治理 业绩增长	中小投资者保护 畅通投资者沟通渠道 定期与临时信息披露 完善公司治理 提升公司竞争力
 客户	产品质量与安全 产品创新 客户服务	质量管理体系 研发管理体系 消费者服务热线 客户走访
 合作伙伴	商业道德与反腐败 供应商管理 经销商管理 行业交流与发展	廉洁承诺书 阳光采购 经销商合作共赢 产业伙伴卓越质量联盟 行业交流活动
 员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全	员工活动 员工培训 人力资源部门沟通 调查问卷及座谈 邮件及意见箱
 社会及公众	社会公益 乡村振兴 节能减排 污染治理	提供就业岗位 公益慈善捐赠 助力乡村振兴 环境管理体系



实质性议题分析

实质性议题分析流程

议题识别

分析宏观环境与政策趋势，审查公司 ESG 实践，了解同行业优秀实践，参考专家意见，并依据双重重要性原则，识别 22 项 ESG 实质性议题。

利益相关方调研

通过面对面访谈等形式向内外部利益相关方征求意见反馈，了解不同利益相关方的期望及诉求。

分析结果与评估

由公司领导层、各业务部门及专家对 ESG 议题的重要性进行评估与排序，并绘制重要性议题矩阵图。

实质性议题矩阵



治理类

1 合规经营

2 商业道德与反腐败

3 投资者权益保护

4 完善公司治理

5 利益相关方沟通

6 创新驱动

7 优化供应链管理

8 客户服务



社会类

9 乡村振兴

10 社会贡献

11 食品质量与安全

12 职业健康与安全

13 员工福利

14 员工发展

15 多元化与机会平等



环境类

16 应对气候变化

17 污染物排放

18 废弃物处理

19 绿色包装

20 环境合规管理

21 能源管理

22 水资源管理



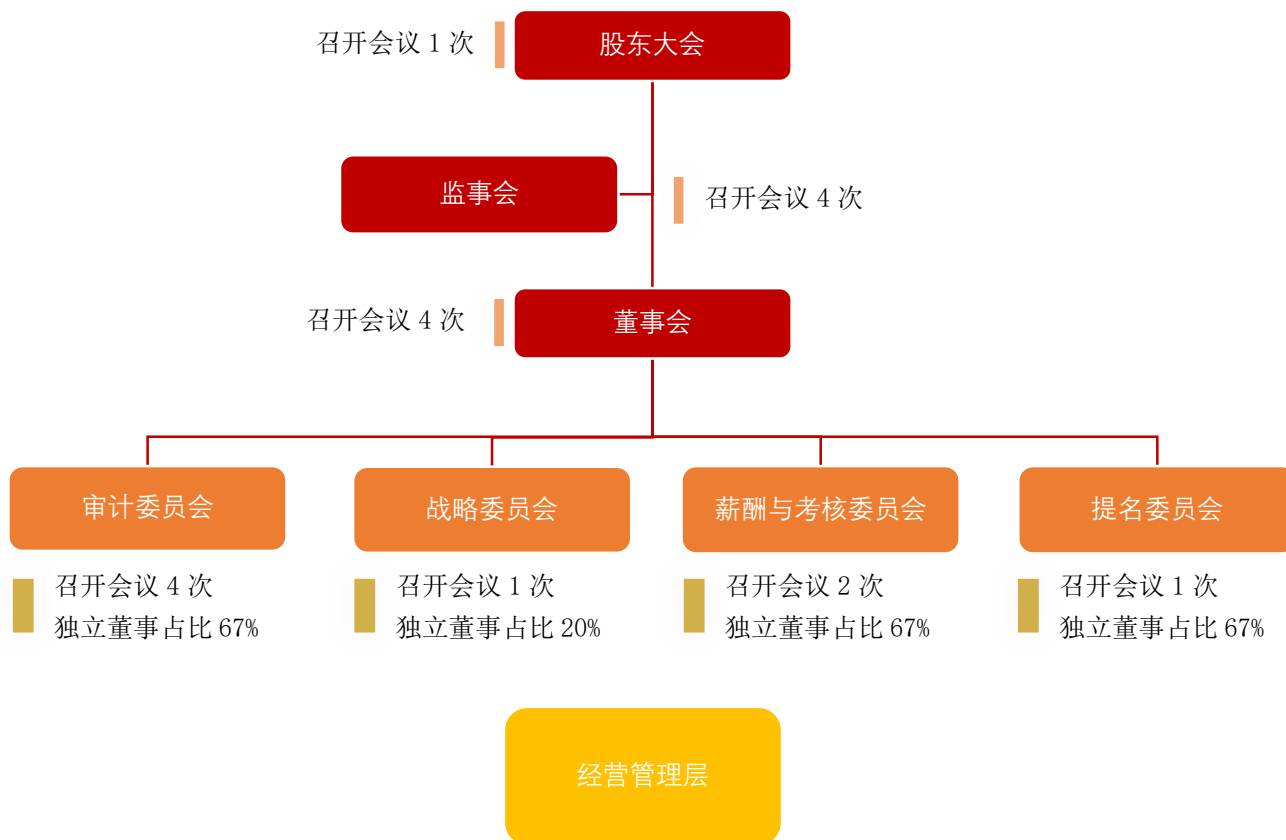


02

公司治理

公司治理框架

三会治理



公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件要求，结合公司实际，完善《公司章程》，优化公司治理结构，提升公司规范运作水平。

股东大会为最高权力机构，董事会为决策机构，监事会为监督机构，管理层为执行机构，三会一层各司其职，依法依规履行职权。





股东大会

公司严格按照有关法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》相关规定召集、召开股东大会，对股东大会审议事项进行规范表决，同时公司已建立健全中小投资者投票机制，保证所有股东充分行使权利，重视中小投资者的意愿和诉求，切实维护中小投资者利益。

**1**

次

共召开股东大会

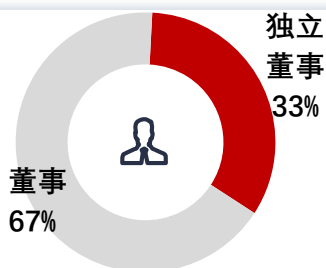
17

项

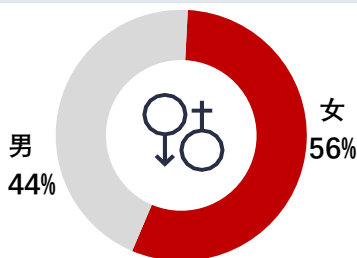
审议议案

董事会成员及组成

公司董事会现有 9 名董事，其中 3 名为独立董事。公司全体董事严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定和要求，恪尽职守、勤勉尽责，提高公司规范运作水平。



独立董事占比



董事会性别分布

4

次

共召开董事会

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会。四个专门委员会成员全部由董事组成，（除战略委员会外）且独立董事占多数。公司的四个专门委员会自成立以来一直按照各委员会的工作细则运作，在公司内部审计、人才选拔、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用，有效地提升了董事会的运作效率及质量。

监事会按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关规定的要求，坚守公司的文化和价值观，除了对公司财务和高管履职情况进行监督检查外，加强对公司业务的监督，维护公司、股东、员工和其他相关方的利益。



内控体系

合规治理与风险管理

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，先后制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《信息披露事务管理制度》等一系列公司内部管理制度，建立了较为完善、健全、有效的内部控制制度体系。



风险管理

公司董事会下设审计委员会，公司的风险管理由审计委员会按照董事会批准的政策开展工作，审计委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。三全食品以实现企业战略目标、经营活动的效果效率、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、经营管理合法合规等内部控制目标，建立有效的业务层、监督层、内部审计层的三层级内部控制体系，围绕公司的经营目标和现阶段风险管理为侧重点，对公司的经营活动做到事前风险识别、事中风险管理应对、事后风险报告评估，对重要业务、产品质量体系、生产安全、环境保护、人力资源管理、重大合同、关联交易、大额资金往来、客户信用风险等重点监控，确保 ESG 风险管理目标的实现。

1 次

接受外部审计

12 次

组织内部风险审核

0 项

重大风险事项

信息披露与投资者关系

公司积极推进与投资者之间的良性互动，保持投资者交流渠道畅通，切实维护投资者的参与权和知情权，保护投资者的合法权益。



现场调研



券商策略会



业绩说明会



互动易平台



投资者热线电话



.....

公司通过多种方式与投资者及时、广泛的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，保护投资者合法权益。



在复杂多变的宏观形势下，公司通过对产品结构和渠道结构的不断优化，增强组织竞争能力，实现稳健经营的同时，坚持持续、稳定的现金分红回馈股东。公司自 2008 年上市以来，已连续 17 年向广大股东进行现金分红，平均分红占净利润比例为 40.33%。公司将坚持“长期、稳定、可持续”的多渠道股东回报机制，与广大股东共享公司发展成果。

公司董事会严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等行政法规的有关规定，结合公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布三会决议、定期报告、临时公告等。公司高质量地履行信息披露义务，确保了投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。

发布临时公告及定期报告共 31 份

报告期内

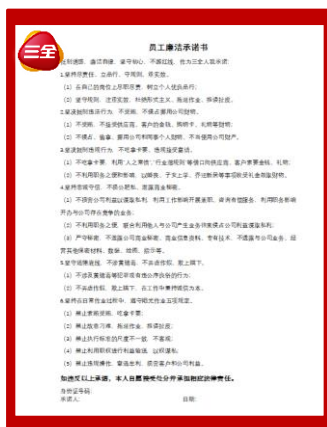


阳光三全

商业道德与反腐败

公司恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规,建立商业道德违规事件系统化处理流程，致力于营造公正、透明的营商环境。

公司建立了“**阳光三全**”商业道德与反腐败管理平台，明确所有涉外岗位严格遵守员工廉洁承诺和《阳光作业五项规定》。公司不定期开展线上线下结合的全员反腐败、反商业贿赂、反舞弊、反垄断等商业道德方面的培训，树立全员廉洁意识，营造公平、公正的工作氛围和商业环境。



100%

关键岗位廉洁承

诺书签署率

100%

全年举报处理率

9 次

年度合规培训



“阳光三全”体系



以诚为本

三全食品在企业内部管理和外部商业合作中坚持以诚为本，诚信是三全和消费者、合作伙伴、股东、社会、员工及公司之间的基本要求，董事会指导内审部建立“阳光三全”平台，营造公平、公正，以诚为本的内部外部环境。

廉洁自律

将诚信廉洁、守法经营的发展理念融入公司管理制度、企业文化和经营活动当中；特别是注重公司领导的带头作用，带头签订廉洁从业承诺书，发挥好表率作用，形成以上率下的氛围；重点把廉洁建设与食品安全有机结合，在供应商的实地考察中、招标过程中、原料验收监测中、食品现场生产中、以及后续的销售供应等各环节把廉洁要求与工作实际结合，处处体现诚信、责任，做让消费者放心的食品。

人文关怀

公司遵守劳动用工相关法律法规，坚持平等，切实保障员工享有劳动权益，促进劳资关系和谐。积极完善公平公正的人力资源管理体系，杜绝任何因员工的性别、种族、国籍、身体状况、宗教、婚姻状况等实行差别待遇或产生歧视的情况。对工作、生活中存在困难的员工，从物质上予以帮助、心理上予以关怀和鼓励。

管理制度

三全食品制定了详细的商业道德管理制度，明确反对任何形式的腐败行为，制度适用于公司管理层、全体员工，并与公司合作伙伴签订商业合同时同时签订反商业贿赂条款，严令禁止合作过程中出现包括钱款、实物以及其他好处等任何形式的利益输送。



合规培训

公司建立完善的内部控制机制，定期组织商业道德培训，提高员工的商业道德意识和遵纪守法意识。

举报渠道和处理机制

公司设立“阳光三全”举报平台和热线，建设多元化举报渠道，鼓励员工积极举报违反商业道德的行为，对于举报信息建立严密的保密机制，对于举报的违规行为，公司迅速调查处理。

举报处理机制：

1. 举报信息由公司高层直接受理，充分保护举报人及报告中所提及信息的保密性。
2. 允许采用匿名或实名举报两种方式。
3. 举报信息一经调查属实，公司将按照等级评定对举报人直接给予奖励。
4. 为确保举报内容得到及时处理，举报应当实事求是，如实提供被举报人的有关情况和违规事实。
5. 举报人应对举报内容的真实性、客观性负责，不得捏造事实、制造假证、诬告陷害他人。



A photograph of a modern building's interior, featuring a long, brightly lit corridor with multiple levels and glass railings. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. At the bottom, there is a large, stylized wavy graphic in shades of orange and red.

03

公司产品

产品矩阵

水饺



汤圆



点心



煎炸



粽子



预制食材





食品安全



安以质为本，质以诚为根

三全一直秉承“做食品就是做良心”的理念来开展公司经营，致力于为人民群众生产安全健康的食品，认真贯彻落实习近平总书记关于落实食品安全工作的重要指示，守护好人民群众舌尖上的安全。

公司食品质量安全管理体系覆盖了从“农田”到“餐桌”的全过程，通过严把供应链各个环节的控制关，保证产品从“种植、养殖”到“产品加工”再延伸到“消费者”的整个供应链的无缝管理，实现全供应链的食品安全。



公司全年累计完成 6 类管理体系 30 项认证或监督，通过率达 100%。



公司持续推行首席质量官制度，开展内外部质量联动机制，结合自身生产特点，逐步摸索建立起一套“风险监控管理前置，提升全链条质量水平”的产品质量提升手段。公司主动承担食品安全主体责任，设立食品安全总监、食品安全员等专职岗位，切实落实“日管控、周排查、月调度、年总结”相关食品质量和安全工作，同时推动上游供应商内部主体责任落实，达到全链条质量提升的目的。



荣获河南省首批“美豫名品”称号

定期组织食品法规学习



食品安全风险源头把控

公司在同行业中最先通过了国际上 ISO9001:2000 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证。打造了一条完整的、有足够控制力的从农田到餐桌的新型食品安全供应链，充分保证了从原料种植、养殖、生产加工、储存、运输到终端销售的整个供应链产品的品质和安全。



原辅料

公司根据原料到货质量及使用过程中的质量反馈情况，识别影响品质的高风险物料，形成多部门联合小组，推进风险物料的专项前置管理。针对各类物料各供方存在的问题有针对性地制定改善方案，将公司质量管控要求及改善提升的经验形成标准要求和指南分享至供应商，要求供应商按照要求进行自我排查和改善。通过培训指导+自查改善+现场审核验证+到货验收使用验证的模式，协助供应商进行质量改善提升，降低食品安全风险。同时，公司检测中心利用自身检测能力定期开展与供应商的检测技术对标与交流，针对需要帮扶的供方提供培训学习的场地，提升供应商检测技术能力。



供应商现场审核辅导

报告期内，公司在册合格供应商 **2,273 家**，其中原辅料产品类 **1,820 家**，五金劳保等附属物料 **453 家**，2024 年共新增 **328 家** 供应商，淘汰 **18 家** 供应商。



>>> 原辅料

公司制定有《材料管理程序》、《原材料抽样检验标准》等文件，明确规定了原材料索证索票要求、检测项目、检测频率、检测方法、货龄要求、异常处置方式，具体检验项目的数量和要求均高于或等于国家标准、行业标准。

报告期内

共验收原料 **101,879 批次**

农残检测 **10,417 批次**

兽残检测 **3,746 批次**

重金属检测 **1,076 批次**

理化/微生物/物理指标检测 **47,381 批次**

检测出现异常的原料，按公司的标准要求进行了退货、报废等处置。





食品安全管理体系



公司以《食品安全法》、《食品生产许可管理办法》、《食品生产经营活动落实食品安全主体责任监督管理规定》等相关法律法规为基本原则，以《食品生产通用卫生规范》、《预包装食品标签通则》等食品相关标准为管理底线，并运用 ISO9001 质量管理体系和 GMP/FSSC22000/HACCP 食品安全管理体系为指导，建立有《三全食品安全质量管理手册》、《食品安全控制程序》、《食品安全防护计划》、《食品安全和质量文化》、《标识和可追溯性管理规定》、《不安全食品召回管理制度》、《各产品危害控制计划》、《安全生产管理程序》等 136 份文件制度，确保质量和安全管理体系的有效运行。



公司采用生产自主品管、品控日常巡检、督察飞行稽核的三级监控的过程管控模式，提升产品品质的一致性。同时通过开展基地内品尝、基地间品尝对品质的一致性、稳定性进行验证。公司持续关注产品与环境卫生，建立巡查小组对公司各基地全范围地进行 GMP 及 6S 符合性的检查，定期进行排名公示。定期对生产环境及过程产品进行微生物检测，累计微生物取样检测 1.9 万次，结果均符合要求。



公司从原材料采购到冷链运输、终端售卖等全链条进行食品安全风险评估，分层级设立质量和安全目标，颗粒度下沉，细化至各职能部门及各车间、各班组、各产线。如员工培训完成率、员工岗前培训合格率、成品周转天数、先进先出合格率、安全风险监测内部计划完成率、装车前车辆预冷温度合格率、产品出厂检测合格率等均能 100% 达成。



公司持续推进信息化赋能，提高工作效率及数据传递及时性。自主开发质量模块的信息化系统，已正常运行，实现了各环节数据快捷采集、零散数据信息快速整合，异常问题自动分级预警并推送管理部门，实时掌握过程的动态数据。信息化系统主要涉及质量督察、在线品控、原料验收等三大板块，其中质量督察包含工艺执行、体系运行、卫生清洁、成品抽查等各方面的检查项目，后台报表共计 20 个；在线品控系统包括生产自主检查、QC 巡检、质量专项、计量器具管理、在线数据分析等多个项目，形成报表共计 44 个。2024 年原料验收系统正式上线，同时与仓库、采购订单系统完成对接，实现全链条线上追溯。

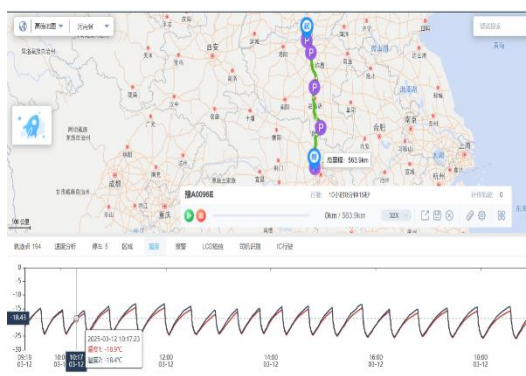
食品安全技术支持

检测中心



公司检测中心于 2006 年通过 CNAS 认可，并在食品、动植物油脂、肉类、冷饮、饮用水、原料粉类等 6 大类领域中通过了 84 个认可的检测项目。现有检测人员 53 人，其中本科学历 90% 以上。现有 140 多台科研、检测仪器设备，可进行农残、药残、重金属、真菌毒素、瘦肉精、非洲猪瘟病毒等约 200 多项检测项目。实验室根据客户和社会不断增长的质量要求，提高测试水平和能力，提高服务水准，不断完善和改进管理体系，持续保证客户对实验室的信心。

冷链物流



公司冷链管控通过车载或移动温控仪结合线上监控系统，已实现对产品生产、在库、干/支线运输及市内配送的全过程温控监管。温控数据自动采集、线上实时可查，异常情况自动预警。



产品溯源与召回

为确保产品质量及食品安全风险得到全面管控，公司秉持“源头可溯、过程可控、风险可防”的理念，实行全程溯源管理，并通过 SAP 系统、验收系统、在线品控系统及 TMS 等信息化平台，构建了覆盖原材料供应、生产加工、物流运输、销售及消费者环节的速冻食品全流程质量追溯体系。

报告期内 公司产品接受各类检测

出具型式检测报告

2,897 批次

接受各级别官方监督抽检

4,380 批

产品出厂检测合格率

100%

公司各生产基地开展模拟召回演练，以“未雨绸缪，防患未然”的态度，切实验证追溯及召回机制的有效性，全面提升员工的食品安全风险意识及产品召回操作流程的规范性。

报告期内



20 次

开展模拟召回演练



118 次

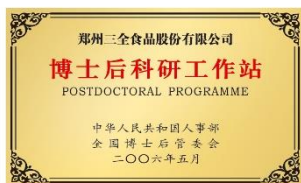
开展追溯演练

报告期内，公司未发生实际食品召回事件。

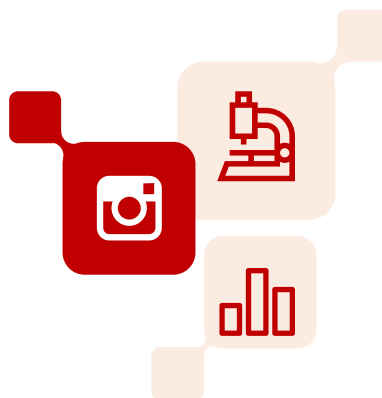
产品创新

研发中心

公司研发中心是行业中在研究食品、营养和检验检测领域处于领先地位的研发机构，公司建（设）有“国家认定企业技术中心”、“博士后科研工作站”、“河南省速冻食品加工工程技术研究中心”、“河南省工业设计中心”、“郑州市速冻调理食品加工与质量控制重点实验室”，公司实验室通过了 CNAS 认可。



2024 年公司参与河南省重点研发专项任务 2 项，2024 年新进站博士后人员 1 名，目前在站博士后 3 名。获得河南省科技进步二等奖 1 项。公司研发中心在食品尤其是速冻食品研发创新和检验检测领域处于行业领先地位，形成了产、学、研一体的研发体系和强大的新产品研发能力，不断创新技术，为消费者提供高品质的产品和服务。





参与标准制定

公司积极参与标准制定，促进产业链协同发展。

截至目前，公司累计参与标准修定并发布 45 项，其中参与 2 项国际标准制修定、 7 项国家标准制修订。

2024 年，公司参与发布标准明细如下：

标准编号	标准名称	标准类型	进展
CXS 355R-2023	粽子	国际标准	发布
GB/T 43064.4-2024	智能工厂建设导则 第 4 部分：智能工厂设计文件编制 国家标准	国家标准	发布
GB/T 23500-2025	元宵质量通则	国家标准	发布
QB/T 5981-2024	冷冻食品绿色工厂评价要求	行业标准	发布
QB/T 8009-2024	速冻春卷	行业标准	发布
QB/T 8010-2024	速冻汤圆	行业标准	发布
T/ZZPIA 02-2024	自然生态降解聚乙烯塑料袋	团体标准	发布
T/ZZPIA 01-2024	自然生态降解聚丙烯一次性饮具	团体标准	发布
T/ZZPIA 03-2024	自然生态降解聚乙烯塑料膜	团体标准	发布
T/HNSPXH 032-2025	低 GI 包子	团体标准	发布
T/HNSPXH 033-2025	低 GI 馒头	团体标准	发布



知识产权保护

截止 2024 年底

225

有效专利数量

17

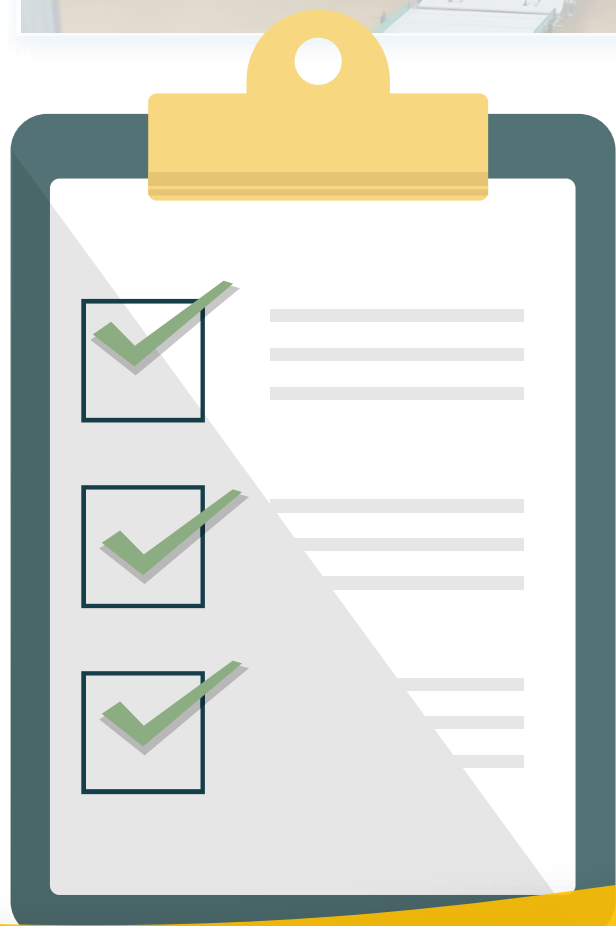
有效发明专利数量

15

有效实用新型专利数量

193

有效外观设计专利数量



清洁配方行动

食品添加剂的使用原则

食品添加剂使用选择

优先使用无限量要求的食品添加剂
优先使用天然提取的食品添加剂

严格控制食品添加剂用量

在达到预期目的前提下，降低食
品添加剂的使用种类及添加量



食品添加剂专项管理

专人专库专帐管理，从采购、验收、
储存、使用各环节明确管理规范，严
格按照相关法规和标准要求进行

食品添加剂精确计量

计量器具定期检定校准，专人配
制并进行复称验证并保留记录

清洁配方原则

非配方必须使用的食品添加
剂，不使用



非工艺加工要求必须使用的食
品添加剂，不使用



通过提高原料品质来实现需要
用食品添加剂实现的产品性质



对于必须使用食品添加剂才可以
进行工业化生产的产品，在使用
量方面，反复实验对比，按照最
优最少配比进行





供应链建设

供应商管理

公司始终秉承“公平、公正、透明、高效”的合作理念，以质量为核心，以诚信为基础，与供应商建立长期稳定的合作关系。通过协同创新与资源共享，推动供应链可持续发展，实现价值共创的共赢目标。

>>> 供应商的准入与评审机制

食品安全始于源头控制，原材料质量直接决定终产品的安全性，为保证原材料的食品安全可控，公司制定了《供应商质量管理程序》，建立了严格的供应商准入流程，从供应商的资质审核、食品安全管理体系审核、供应能力、安全验证等多方面进行评估。





供应商评估优化

评估维度

公司采用多维度量化评估体系，推动供应商持续改进。



分级管理

原材料供方质量评估，每季度更新一次评估数据，优秀供应商优先获得资源倾斜，A类供方有优先议价权，并酌情增加订单量，C、D类供方降低配额，持续无改善者逐步淘汰。

反腐败

公司始终将“廉洁诚信”作为合作前提，持续开展“阳光三全”活动，与供应商共同营造风清气正的行业生态。公司建立有完善的采购管理制度，多渠道向供应商公示监督检查电话，同时要求供应商签署《反商业贿赂承诺书》，在合同中嵌入反商业贿赂条款，并对违规供应商列入黑名单，保障了采购工作的公平公正。

合作与能力共建

公司成立以采购、质量、品控、生产为主的多部门联合小组，推进风险物料的专项前置管理。针对各类物料各供方存在的问题有针对性地制定改善方案，通过培训指导+自查改善+现场审核验证+到货验收使用验证的模式，协助供应商进行质量改善提升，降低原料食品安全风险。



经销商管理

公司致力于打造高效经销商队伍，营造良性的内部环境。

经销商准入审核

公司根据区域授权覆盖原则，严格进行经销商准入管理，全力支持经销商做强做大。

经销商分级管理

对经销商进行分级管理，为不同层级经销商提供多元化优惠、支持活动，针对重点客户匹配专门业务人员贴身服务，及时响应客户的问题和需求。

经销商支持服务

公司秉持“客户第一”的核心服务理念，开展业务人员入职及后续培训，持续提升客户服务水平，全力协助经销商进行市场拓展和经营管理。

数字化工具赋能

公司通过使用 DMS 企业订单系统等数字化平台工具，对客户订货，库存，营销活动等实现流程线上化处理，提高客户服务效率。

2024 年，公司经销商数量为

4,195 家

行业共进

产业链共建，对保证产业链的安全性、稳定性至关重要。公司发起成立“三全产业伙伴卓越质量联盟”，带动产业链上游 100 余家中小微企业共同提升全面质量管理能力。



公司为产业联盟伙伴提供的服务



标准输出



技术共享和服务



供应链金融支持



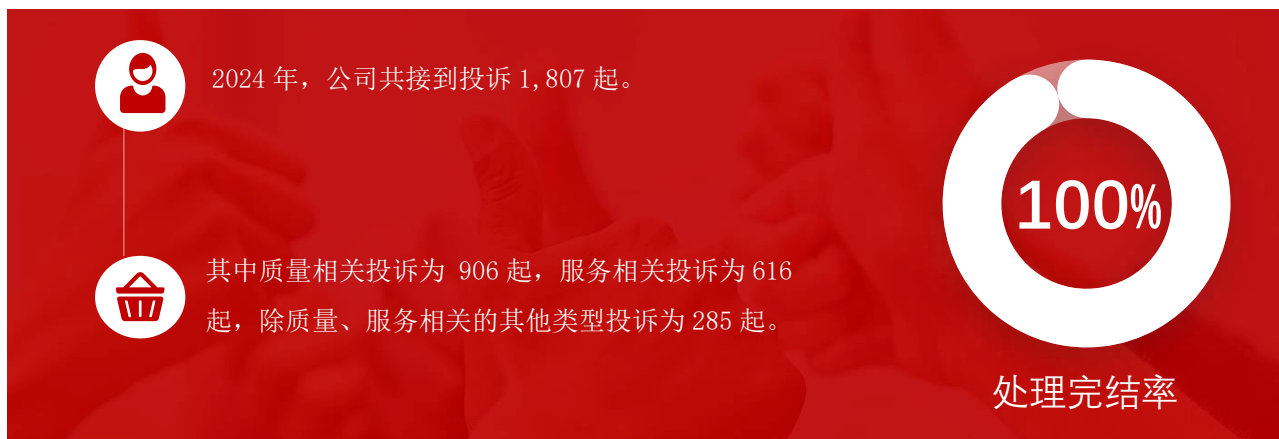
数字化赋能



客户服务

消费者服务

公司设立有 400 客户服务热线、ODR 系统、官方运营账号等多个渠道接收客户反馈意见及投诉，搭建客户沟通桥梁，高效处理产品咨询、服务建议和客户投诉，并建立闭环回访机制，确保客户需求 100% 响应。

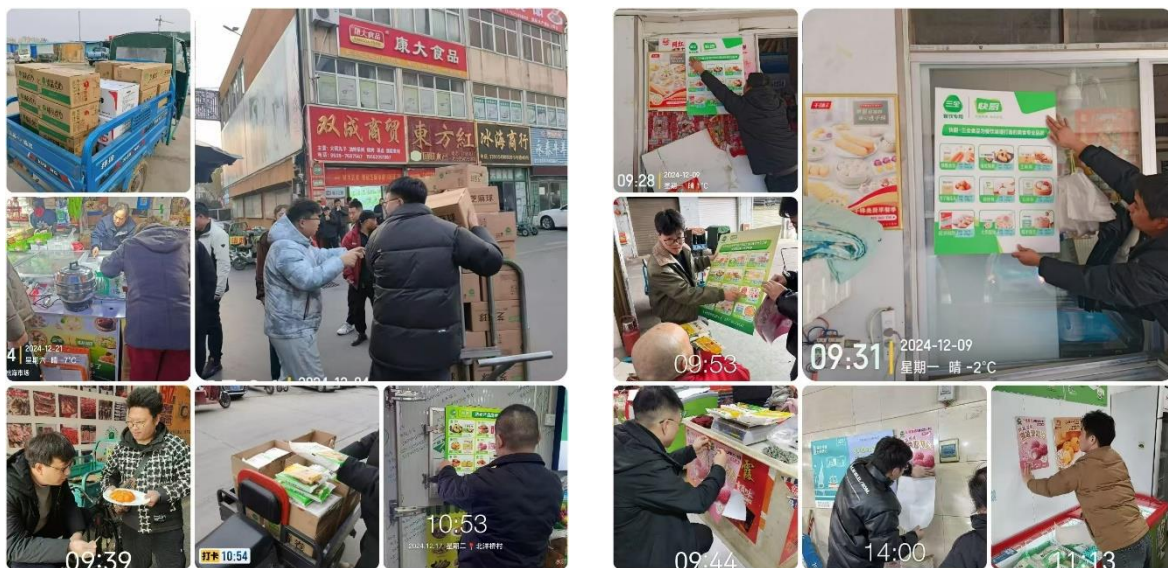
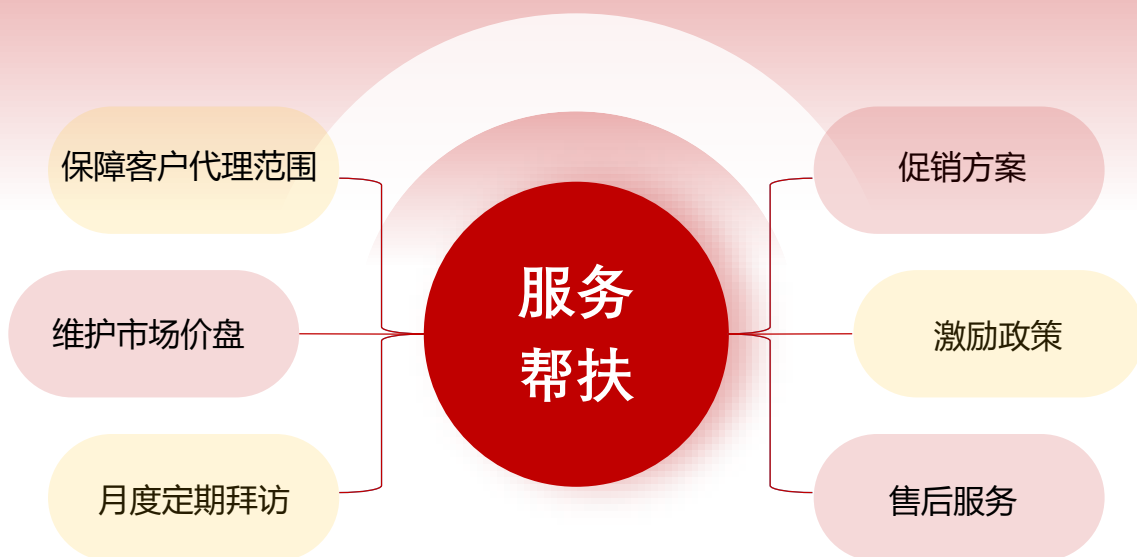


为有效监督公司各品类产品品质及持续改善，公司市场研究部门每月通过 TPM 系统/问卷系统邀请零售、餐饮等不同销售体系人员，对在售的产品进行品质稳定性评价、收集产品问题及改进意见。同时客诉数据、销售评分纳入每月绩效管理，形成“客户需求-改进行动-质量提升”的良性循环。



经销商服务

公司通过增强服务意识、强调贴身服务理念来落地和提升为经销商服务的能力和水平，针对核心经销商，公司派驻专人，做好经销商的参谋，当好经销商的管家，从经销商自身的品项管理、费用管理、促销管理、库存管理、订单管理、配送管理、市场管理、团队管理等重点项目入手，赋能帮扶，协助经销商进行市场拓展和经营管理。



04

以人为本



员工权益与福利

员工薪酬

公司建立“薪酬+福利+分享”
三维体系， 兼顾市场竞争性与内部
公平性。



1

薪酬体系

基于岗位价值与绩效表现，设置“基本工资+岗位工资+绩效工资”的差异化结构。

2

福利覆盖

除缴纳社保、带薪年假等法定福利外，还有节假日福利、优秀员工表彰、就医就学福利关怀等。

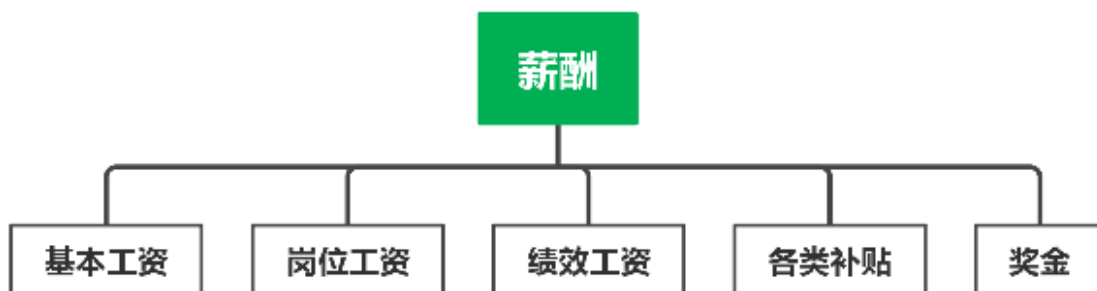
3

分享

坚持市场化核心原则，做实主体责任，实现个人业绩与企业发展深度关联。



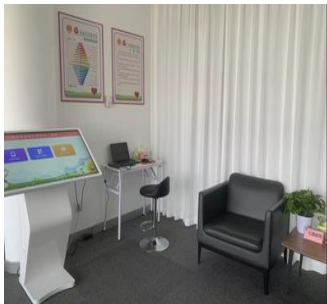
公司薪酬结构



员工关怀

心理健康服务

公司十分重视员工心理健康，通过设置心理疏导室，组织多种形式的心理咨询，提供咨询热线、个人面询等多种形式，充分解决员工心理困扰问题。



公司设置有心理科普区、职工书屋、心理评测仪、解压放松区等设施，环境安静私密、光线柔和、温馨放松，可以较好的缓解员工心理压力。

公司设立有心理健康专线，为员工心理健康保驾护航。

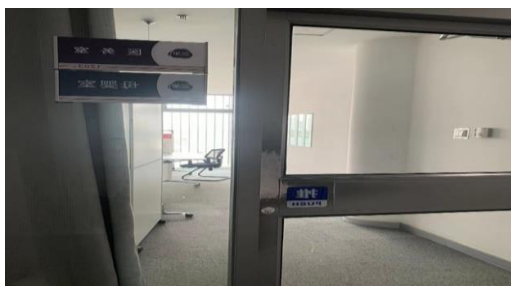
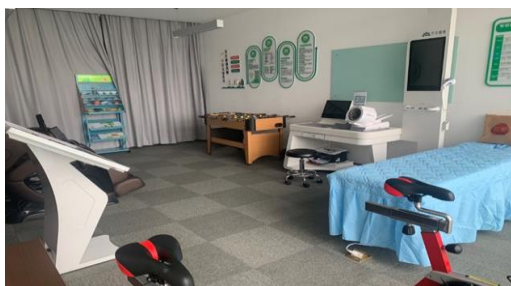


邀请惠济区总工会心理专家对公司心理健康关爱员课程培训 100 余人次。



便捷服务设施

公司建立有女职工关爱室、健康小屋、母婴室、哺乳室、员工活动室、职工书屋、心理健康服务室、职工服务站等设施，提升员工满意度。





员工关怀活动



春节班车接送员工返乡、留郑员工举行联谊活动。



组织红色教育和幽默风趣的观影活动。



持续开展员工生日会、助残日关爱活动、福利工一对一心理辅导。



温暖相伴 与爱同行，工会走进特殊儿童身边；慰问困难员工。



新工入职健康体检，全年累计 1 万余人次；义诊活动 6 场，500 余人受益。



定时开展儿童关爱活动、三八节等传统节日关爱活动。

员工培训与发展

人才培养

公司构建了系统化员工培训体系，基于战略需求与岗位胜任力模型分层推进；配套内部讲师认证与学分制晋升机制，实现人才发展与业务增长双轮驱动，持续优化学习型组织生态。

OMO 模式

线上平台（覆盖 200 多门课程）与线下实战工作相结合。

项目驱动

开展“技术比武大赛”等实战项目，以赛代训提升培训效果。

分层开展培养

针对高管、骨干、新员工定制领导力、专业力、文化融入等课程，识别不同人群的短板，进行培训提升。

培训与技能提升

闭环管理

通过训前需求调研、训中过程考核、训后绩效跟踪，确保培训实效。

企业文化培训



质量管理培训





晋升通道

公司构建“双通道并行”的晋升体系，为员工提供“专业技术序列”与“管理序列”双路径发展选择：

薪随岗走

能者上

劣者汰

管理通道

强调横向领导力拓展，通过绩效考核及 360 度评估（下属/同级/上级反馈）选拔人才，并设计“轮岗历练”、“导师制”等培养机制。

专业技术通道

聚焦纵向能力深耕，以项目制的方式开展，鼓励公司内部不断识别问题，进行创新、改善，项目小组以结果为导向，并分享项目收益。

晋升通道

员工

主管

助理经理

高级经理

总监





职业健康与安全

职业健康



公司制定了各类职业健康管理制度，不断完善安全管理体系，落实安全生产责任，加强安全宣贯，提高公司安全管理水平，为员工创造安全的工作环境，保障公司安全、健康发展。



公司定期对作业场所职业病危害因素进行检测并及时公示，对接触职业病危害因素的员工做在岗期的职业健康体检，免费发放劳动防护用品，确保员工身体健康。



公司制定劳动防护用品使用及管理制度，明确各岗位劳动防护用品穿戴要求。开展相关培训，保证劳动防护用品有效使用。各区域张贴劳动防护用品穿戴示意图，提醒员工及时正确穿戴。



建设员工健康小屋，开展健康教育，在厂区及宿舍区配备自动体外除颤器（AED），对相关人员进行培训，确保应急安全使用。



邀请专业医生对员工进行体检和健康教育培训，保障员工的健康安全。





安全生产

公司严格遵守安全生产相关的法律法规，坚持以员工为本、生命健康至上，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，扎实做好安全生产工作。

公司制定了各类安全管理相关制度，健全常态化工作机制，切实提升安全生产依法治理能力和水平。制定制度修订计划，不断完善各类安全管理制度。

公司设立安全生产管理机构，配备专职安全管理人员，完善各部门安全生产责任制，落实三管三必须，各级职能部门按照“谁主管谁负责”、“谁审批谁负责”的原则，开展各类安全生产专项活动。公司每月召开安全专题会，公司所有中高层领导参加，通报各部门近期生产安全情况，督促各部门切实履行安全生产主体责任。

公司持续加大安全投入，推进本质安全建设，从根本消除安全风险，杜绝安全隐患。电动高压清洗机改为气动式，消除员工触电风险；电焊机加芯赋码，规范动火作业，防止无证人员使用；自主开发特种设备信息化管理平台，特种设备全寿命信息管理；创建天眼系统视频监控，监督作业行为规范。

公司自主开发风险分级隐患排查信息化系统，现场管理人员每日排查上传安全现状，基地和公司隐患排查结果推送相关部门追踪整改。每季度主要负责人对本单位隐患排查整治情况开展检查，防止出现未开展排查、查不出问题或查出后不整改等情况。定期组织开展消防、电气、特种设备、有限空间作业、动火作业等各类专项检查，及时发现并消除安全隐患。在节假日前后，主要负责人带队进行厂区车间全面排查，保障节假日前后安全生产。

建立健全事故隐患报告奖励机制，完善物质和精神双重奖励措施，对报告重大事故隐患等突出问题的予以重奖，激励员工积极报告身边的事故隐患、提出整改的合理化建议，提升从业人员爱企如家的强烈安全意识。对安全工作中成绩突出的部门和个人进行表彰奖励，强化正面典型引导和示范引领。



公司组织开展多途径安全教育培训。

安全 培训

1

加强新入职员工的三级安全教育，对于机器设备操作手，根据不同机器设备进行专门培训，经考核合格后颁发公司内部操作证，操作手持证上岗。特种作业人员必须持证上岗，定期进行再培训。

2

开展各类工伤案例及工伤预防培训，要求所有员工参加，使每一位员工都受到针对性的教育，切实提高每一位员工的安全素质。

3

开展各类专项安全培训，如有限空间维修作业、仓储物流、燃气安全等专项安全培训，每年制定培训计划。

4

对于公司引进的新设备新产线，对操作人员开展专项安全培训。

5

对单位主要负责人、安全生产管理人员持续进行安全生产知识和管理能力培训。

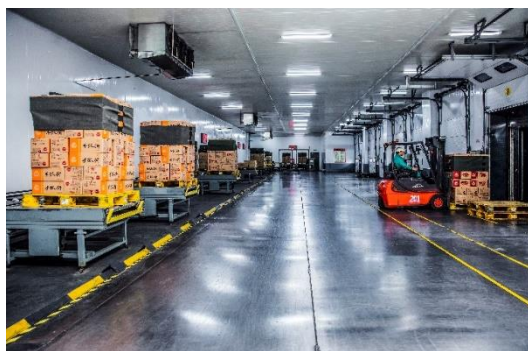




社会责任与乡村振兴

社会责任

公司积极承担社会责任，热心参与光彩事业和社会公益事业。公司开展了促进残疾人就业活动，积极向有工作意愿的贫困残疾人士提供更多的就业机会，现有残疾员工 1100 余人。公司向残疾员工提供完善的职业发展的平台和机遇，定期进行手语学习、管理技能、安全知识、个人行为规范、工艺良好操作规范等培训，提升员工综合能力，对于表现优秀的员工提供宽阔快速的晋升通道；在地震洪水、海啸等灾难事件发生时，公司员工奉献爱心，捐款捐物，赈灾济困。



公司和中国红十字会、河南省慈善总会、河南省光彩事业基金会等先后设立过多个项目，在教育、医疗、扶贫等方面进行合作。公司将持续提升和完善企业可持续发展管理，履行回馈社会的责任，为促进公司、社会、自然的和谐及可持续发展做出更大的贡献。



公司被全国工商联评为“中国民营企业社会责任 100 强”。

乡村振兴

公司作为一家农产品加工企业，始终积极扶持带动农产品种植、加工、销售等相关联的上下游产业，推动产业链上下游企业协同发展，通过产业的带动发展，助力乡村振兴。

10

建设原材料生产基地
10 多个

50

农副产品原料年需求
量近 50 万吨量

7800

带动上下游中小企业
7800 多家

40

带动 40 余万农民生
产增收

发挥自身优势 带动农业增效、农民增收

公司不断加大原料基地建设力度，目前已经建成优质小麦种植基地、香菇种植基地、芥菜种植基地、花生种植基地、粽叶种植基地、糯米粉加工基地等 10 多个原料基地，对发挥当地农业资源优势和促进农民增收起到了良好的效果。

发挥联动作用 提高产业增值能力

公司注重通过全产业链上企业的共同参与，形成利益联结机制，发挥联动作用，鼓励为我公司提供服务的种养大户、农民合作社、中小企业等与农民建立长期稳定的带动关系，向农民提供全产业链服务，切实提高产业增值能力。

技术帮扶中小企业 盘活当地资源

通过派遣技术和质量管理人员进行业务知识辅导、安排供方企业员工到公司实习等方式，使中小企业专业队伍的业务技能不断提高、完善。

为上游供方提供质量辅导





05

环境保护





环境管理

公司严格遵守《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《噪声污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》、《环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》、《环境空气质量标准》、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》、《危险废物贮存污染控制标准》、《排污许可管理条例》等相关法律法规和行业标准，制定了公司的环保管理制度、办法，明确各单位的环保职责分工，全面落实环境保护责任制，预防环保污染事故发生。

废水管理

公司取得排污许可证，严格按照排污许可相关要求排放，同时加强排污许可证证后管理；配备健全的废水排放自动监测设备，委托第三方进行运维，保证监测数据的准确性、有效性、真实性；及时上传相关数据。

废气管理

公司及子公司锅炉采用清洁能源天然气，通过低氮改造，减少氮氧化物、二氧化硫、烟尘等废气排放；安装烟气在线监测装置；油烟、污水站恶臭气体安装废气处理设施，保证废气达标排放。

环境管理

固体废物管理

公司建有垃圾回收站，将收集的固体垃圾分类挑拣，回收利用；设有危废暂存间，安装危废物联网管理系统；专人负责，与专业第三方危废处理公司签订合同，定期回收处置危废。

噪声管理

公司车间合理设计，把噪音大的设备单独设置。厂区周边植树建围墙，隔离噪音。加强设备保养设备，避免故障导致的额外噪音。培训员工噪音防护知识，正确操作设备，减少噪音。通过装消音器、改进系统来减少制冷机、风机、压缩机的噪音；设备安装减震器，管道支撑加装弹性垫片，减少设备产生噪声；在车间墙面、地面、吊顶贴吸音材料，用吸隔声板材阻挡设备产生的噪声，吸收和减少噪音反射和传播。

环境管理



公司按照环境污染物自行监测和信息公开的要求，编制环境自行监测方案，在污染源企业自行监测管理系统备案，各项自行检测数据通过全国污染源监测信息管理与共享平台进行公布，按时如实的公开企业的排污情况，接受社会公众的监督和指导。

1



公司按照标准规范编制了《突发环境事件应急预案》，以预防突发环境事件为重点，不断完善处置突发环境事件的预警、处置及善后工作机制，建立了防范有力、指挥有序、快速高效和统一协调的突发环境事件应急处置体系。

2



公司按照环保部门要求，安装有环保门禁系统，严格按照秋冬季重污染天气管控要求，使用符合排放标准的运输货车，禁止不达标货车及非道路移动机械作业进出厂区。公司逐步提高大宗物流新能源运输货车，员工通勤班车及厂内叉车全部使用新能源。

3

公司在项目建设过程中严格执行环保“三同时”制度，并按照环保部门要求取得了环评批复，并严格按照批复要求建设。

能源管理

公司构建有完善的能源管理组织，公司及子公司下设设备动力部为能源管理机构，负责公司能源设备、能源管理制度的管理和实施。

公司积极推行节能减排，降低消耗，倡导节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约资源。充分利用现代信息技术手段，引进新设备、新工艺，淘汰落后工艺装备；鼓励节能创新，积极开拓新能源利用，新型节能措施实施；加强节能技改，挖掘能源利用潜力，提高资源的循环利用率，节能降耗。

1

新设备新工艺

公司重视能源的高效利用，通过能源使用现状分析，明确公司能源消耗的重点领域和存在的问题。制冷设备电耗占生产总电耗的 65%，且部分制冷设备老旧，性能下降，导致能源利用效率较低。2024 年更新郑州基地、成都基地部分汤圆、水饺车间生产线制冷设备及配套用冷设备，该线产品用电单耗下降 20%；空压机及风机用电比例较高，各子公司生产基地原定频空压机更新为永磁变频节能空压机，郑州基地、苏州基地污水站罗茨风机更新使用磁悬浮风机，应用效果良好，节能显著。



2

新能源

公司鼓励重视新能源、绿色能源的开发利用。子公司天津全津食品有限公司积极探索，利用闲置屋面安装光伏发电 2.98MW，2024 年发电 318 万度，减少二氧化碳排放 3,000 余吨。部分基地推广安装太阳能路灯，节能减碳。

3

节能技改

公司鼓励创新节能技改。锅炉房占公司天然气能源消耗的 90%，余热再利用潜力较大。2024 年，郑州基地加装更新二级节能器，对排烟余热再次回收利用，效果显著。郑州基地更新安装污水站中水回用系统，提高水资源循环利用。

公司将继续积极推进能源管理体系建设，通过制定能源考核体系、优化生产流程、合理安排设备运行时间等方式，降低生产过程中的能源消耗，全面提升能源利用效率，实现企业经济效益与环境效益的双赢，为公司的可持续发展注入强大动力。

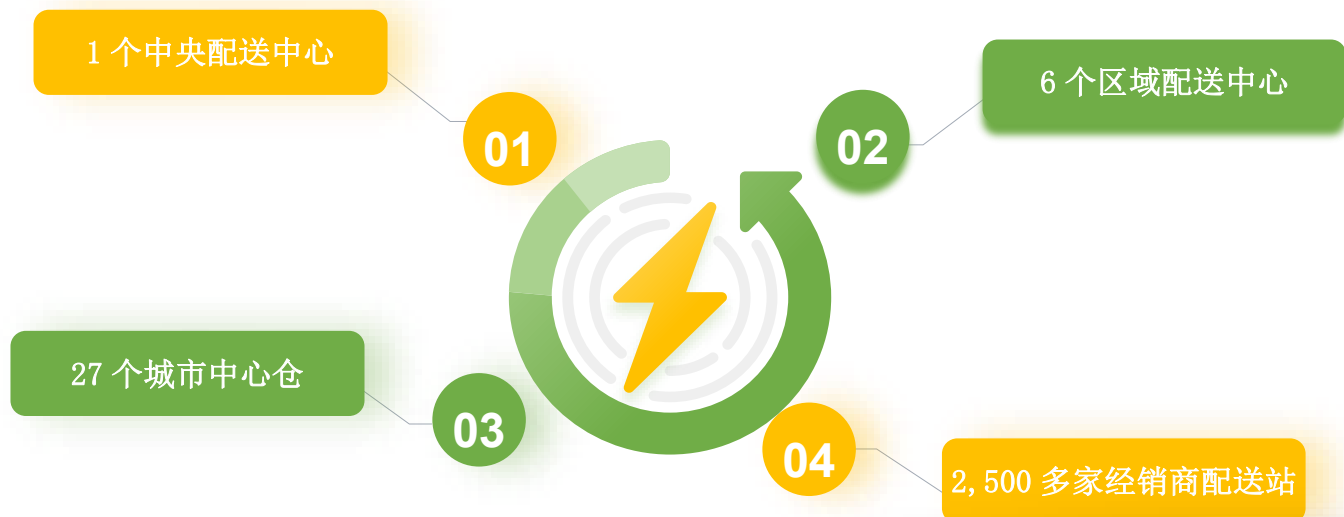
低碳运营

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要环节，注重履行企业环境保护的职责，积极推行节能减排，降低消耗，在生产绿色无污染食品的同时营造了花园式生产基地。



低碳物流

公司于郑州、广州、成都、天津、苏州、武汉等核心城市，匠心打造了现代化综合物流园区。在全国战略布局上，构建起一套完善且极具规模效应的“1+6+27+N”冷链运输体系，共同实现了对主要城市圈、地级市以及县乡市场的全方位、无死角覆盖。依托先进的 SAP、WMS、OMS、TMS 系统，从产品生产下线的那一刻起，直至送达零售终端，全冷链交付流程得以高效、精准、稳定地运行。



低碳物流



集约化运输模式

公司精准洞察经销商配送量需求，针对那些符合工厂直发批量要求的客户订单，优先采用工厂直发策略。通过巧妙绕过分拨中转环节，产品运输里程得以大幅缩短，运输效率显著提升，同时也最大程度降低了运输过程中的潜在损耗。



运输结构优化

公司积极拓展战略合作伙伴关系，与行业领军企业中铁特货股份有限公司、中远海运集团达成深度战略合作。针对长途、大批量的客户订单，创新性地采用公铁联运、公海联运等复合运输方式。这种优化后的运输结构，不仅在物流发运成本上实现了可观的节约，更在减少物流运输环节碳排放方面成效斐然。



绿色仓储建设



在仓储环节，公司坚定不移地践行节能、节地、节水、节材的绿色发展理念，从仓储设施规划建设，到日常运营管理，全力推动绿色生产、绿色存储、绿色运输的有机融合。凭借在绿色仓储领域的卓越实践与突出贡献，公司荣膺 AAAA 级仓储物流资质，成为行业绿色发展的标杆典范。

新能源车替代



公司积极推进新能源车辆投入物流运输，截至目前，公司已成功完成 246 台燃油车向新能源车辆的置换。按照规划，预计到 2025 年，新能源车辆替代比例将进一步提升 20%，覆盖范围拓展至物流运输半径 400 公里以内的客户群体，为降低能源消耗、践行绿色发展贡献坚实力量。

读者反馈表

亲爱的读者：

感谢您阅读《三全食品 2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进三全食品提升 ESG 管理的能力和水平，本公司衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过邮箱 sanquan@sanquan.com 反馈给本公司。

您属以下哪类利益相关方？

- | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| ☐ 消费者 | ☐ 员工 | ☐ 政府及监管机构 |
| ☐ 股东/投资人 | ☐ 合作伙伴 | ☐ 媒体 |
| ☐ 社会 | ☐ 其他_____ | |

1、您认为本报告是否全面反映了三全食品在环境、社会及治理方面的表现？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

2、您认为本报告是否能够全面地响应三全食品利益相关方的期望和要求？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

3、您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

4、您认为本报告的文字表述是否条理清晰、通俗易懂？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

5、您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

6、您对三全食品 ESG 管理工作和 ESG 报告还有哪些意见和建议？

