

证券代码：000860

证券简称：顺鑫农业

公告编号：2025-007

北京顺鑫农业股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年 12 月 31 日的公司总股本 741,766,989 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顺鑫农业	股票代码	000860
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	康涛	谢闯	
办公地址	北京市顺义区站前街 1 号院 1 号楼顺鑫国际商务中心	北京市顺义区站前街 1 号院 1 号楼顺鑫国际商务中心	
传真	(010) 69443137	(010) 69443137	
电话	(010) 69420860	(010) 69420860	
电子信箱	kangtao@shunxinnongye.com	xiechuang@shunxinnongye.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 白酒产业情况

报告期内，公司白酒业务实现营业收入 70.41 亿元，同比增长 3.19%；2024 年实现销量 36.94 万千升，产量 37.88 万千升，实现同比增长。



2024 年，牛栏山酒厂紧密围绕“坚持民酒战略定位，发挥牛栏山的品牌优势和全国化营销网络优势，稳中求进，以进促稳，将‘牛栏山’打造成为中国最具影响力的民酒品牌”的工作总基调，主动调整营销模式，深化营销创新，推动产品结构升级，深耕重点市场，力保销售稳定，向高质量转型发展迈出坚定步伐。

一是调整结构，建强营销，统筹施策。

2024 年，牛栏山酒厂紧跟消费趋势，抓住烟火气经济热点契机，继续拓展营销创新成果，以金标牛烟火气城市主题活动为抓手，全力落实各项营销部署。**聚焦重点市场，**

锤炼核心单品：报告期内，牛栏山酒厂聚焦重点市场与核心单品，从区域市场看，珠三角市场、新疆市场全年销售稳中有进，成为区域市场中的样板市场，珠三角整体销售同比增长 50%，新疆市场同比增长 23%；从产品结构看，经典二锅头、珍品三十年、传统二锅头等系列产品同比表现良好，不同价格带产品展现出各自的结构性营销亮点，2024 年全年经典二锅头系列产品销售同比增长 32%，传统二锅头系列产品销售同比增长 37%。**推进结构升级，创新文化表达：**牛栏山酒厂还成功举办“魁盛号·北京礼遇”新品发布会，以唯美视觉再现中国白酒文化的博大精深，诠释了酒以成礼的文化理念，为魁盛号产品结构升级与品牌传播升维奠定基础。



深化营销创新，拓宽品牌路径：金标牛烟火气餐厅榜第二季系列活动在 2024 年度报告期内圆满收官，该系列活动得到了各地文旅部门、餐饮业、行业媒体的支持与肯定，收获了广大消费者的热情拥戴。9 场入围颁奖典礼，通过高德、饿了么平台的强势赋能，还有热门综艺、户外硬广与行业媒体的联合加持，全面提升了“牛栏山”品牌曝光量，构建了集品牌、产品、核心终端、消费者四位一体的金标牛营销标识。金标牛烟火气营销活动，实现了服务大众、赋能商家、提升品牌力的多方共赢的营销创新，为牛栏山酒厂的民酒战略发展，



探索出营销新模式，打开了营销新思路。

探索出营销新模式，打开了营销新思路。



二是夯基固本，长效发展，稳健前行。

立足科技赋能，锻造研发实力：立足牛酒风味技术，研发魁盛号·北京礼遇等高端新品；紧贴市场需求，在保持产品原有风格的基础上对金标牛等部分产品进行了酒体感官升级，提升饮用体验感；结合市场调研，完成高端低度清香产品研发，做好新品储备；与中科院微生物所、北京工商大学等院校合作开展的微生物发酵项目取得阶段性成果，为探究牛酒风味技术提供了微生物学理论支持；开展微生物菌株与酒曲复配生产实验，提升原酒品质与



出酒率，为牛栏山酒厂的产品结构升级做好必要的技术准备。**创新价值传播，升级营销体系：**制作魁盛号系列产品全新广告片和金标牛“三米两谷造，四优五粮酒”全新宣传片，推进视频、KV、IP 一体化宣传，形成更为立体的传播合力；创新传播形式，开展金标牛达人种草，精准触达目标消费人群，助力旺季市场营销；围绕金标牛烟火气餐厅榜这一全年传播主线，统一整合媒体资源，全面提升各媒体硬广、软广传播质量与效率，巩固传播合力；搭建以

内容为基础的官方直播电商平台，公司营销人员直接参与短视频拍摄制作，既丰富了内容输出，又锻炼自身团队；借助抖音号、公众号、视频号等新媒体平台，围绕核心产品、重大活动与品牌升级持续输出内容，根据受众群体不同进行更有针对性的内容投放，形成更为立体的传播矩阵，确保内容常新，热度不减。**筑牢运营根基，推动提质增效：**秉承“制度从实，流程从简”的



原则，持续优化流程制度，加强内部

控制，完善合同管理，规范招采制度，严守合规经营底线；持续完善安全生产责任体系，开展隐患排查治理，严格特种作业安全监管，完善应急预案，组织安全教育培训和应急演练，护航牛栏山酒厂的高质量发展行稳致远。

三是守正创新，文旅融合，激活动能。

依托项目契机，完善服务标准：牛栏山酒厂充分利用市级文化和旅游标准化试点项目、国家地理标志产品保护示范区项目建设的契机，依托文化苑平台优势，建成了具有牛酒特色的，北京市首个工业旅游文旅融合服务标准体系，为文化苑运营升级提供重要条件。**统筹大型活动，优化场馆效能：**2024 年，文化苑先后承接了“魁盛号·北京礼遇新品发布会”、“鼓舞京都”等大型活动，多次接待重要团体参观，全年共计接待观光游客近 6 万人次，运营水平得到了显著提升。**打造特色项目，开辟传播新径：**开展了汉服打卡等特色项目，搭建了电商直播间、线上商城，不断拓展营销新模式，提高“一苑双馆”所延伸的附加价值。

(2) 猪肉产业情况

报告期内，公司猪肉业务实现营业收入 18.91 亿元，同比去年减少 27.21%，其中屠宰业务和种畜养殖业务收入分别为 16.89 亿元、2.02 亿元。

屠宰板块方面：





一是统筹优化施策，提升运营效能：结合行业动态和猪肉价格走势，适时调整生产节奏，有序开展屠宰生产，确保北京市场供应稳定；面向全国市场动态化销售冻品，控制冻品风险；适时调整产品结构，提高鲜销产品占比，减少被动入库；培育精深加工业务，精加工产量实现增长，逐步改善板块盈利能力；加大熟食产品的研发力度，丰富产品矩阵，不断拓展市场规模。

二是深耕销售市场，织密渠道网络：在大业务制基础上，探索经销商和直营销售模式，形成多种销售模式并行的销售格局；开发优质大客户，开拓线上电商业务，推出酱卤类、熏制类熟食产品，探索布局终端销售网点；迎合消费需求，培养终端用户黏性，定制开发熟食类适销产品，储备研发多款新产品，推动产销一体化销售业务。

三是创新营销实践，品牌势能跃升：制定品牌推广和市场开发策略，积极参与电商 99 大促、特产购物节、中秋节、双十一等主题活动；构建起品牌宣传矩阵，结合市场需求，加大品牌宣传力度，推出年代系列片，推进分众传媒、路媒广告的投放，开展微信公众号等移动终端内容的维护推广，提升鹏程品牌价值。报告期内获评第十批北京老字号企业，连续十年入选“中国肉类食品安全信用体系建设示范项目”，品牌价值稳步提升。

养殖板块方面：

一是优化种群结构，提升生产效能：稳步推进高产优质法系丹系种猪扩群，淘汰低产能种猪，提高单头猪年产出量和整体猪群健康状况，进一步提升种群质量，提升生产水平，陕西种猪场目前各项生产指标和技术指标达到国内领先水平。**二是强化成本管控，实现降本增效：**改善猪群饲喂条件，饲喂更加科学，对饲料、动保等原材料进行集中招采，降低原材料成本，同时强化各项费用管理机制，有效管控成本支出。**三是提升运营效率，推动管理升级：**积极运用市场化思维，探索职业经理人机制，更有效的推动生产管理科学化、成本管理精细化、绩效考核市场化、销售体系灵活化，促进养殖管理全面升级。**四是加强疫病防控，筑牢安全屏障：**全面梳理各场疫病防控漏洞，加强疫病防控举措，有效控制非洲猪瘟传播，全面提高疫病防控闭环管理水平。**五是统筹项目推进，优化资产配置：**加快种质资源提升，落实推动北京市顺义区国家现代农业产业园瘦肉型国家级核心育种场和黑猪核心种猪育种养殖场建设项目；根据公司养殖业务发展规划，推进全资子公司内蒙古顺鑫农业小店种猪育种有限公司、孙公司汉中顺鑫生猪产业联盟服务有限公司注销及北京顺鑫鹏程畜牧科技有限公司减资工作。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	14,994,542,079.57	15,367,166,219.19	-2.42%	20,255,509,277.15
归属于上市公司股东的净资产	7,013,897,157.51	6,782,726,103.72	3.41%	7,077,831,795.63
	2024 年	2023 年	本年比上年 增减	2022 年
营业收入	9,125,832,461.81	10,592,555,954.31	-13.85%	11,678,338,514.50
归属于上市公司股东的净利润	231,171,053.79	-295,598,061.91	178.20%	-673,230,630.29
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	245,677,692.72	-570,232,397.04	143.08%	-670,713,144.09
经营活动产生的现金流量净额	111,672,106.45	-738,176,889.59	115.13%	1,449,555,650.06
基本每股收益（元/股）	0.3116	-0.3985	178.19%	-0.9076
稀释每股收益（元/股）	0.3116	-0.3985	178.19%	-0.9076

加权平均净资产收益率	3.35%	-4.27%	7.62%	-9.07%
------------	-------	--------	-------	--------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,056,913,966.04	1,629,598,629.04	1,630,250,242.43	1,809,069,624.30
归属于上市公司股东的净利润	450,576,815.92	-28,003,104.97	-40,508,510.21	-150,894,146.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	450,573,687.82	-28,592,937.08	-40,353,971.40	-135,949,086.62
经营活动产生的现金流量净额	-444,071,088.79	-573,704,590.14	109,923,868.52	1,019,523,916.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	98,215	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	95,418	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京顺鑫控股集团有限公司	国有法人	38.36%	284,511,168.00	0.00	不适用	0	
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	4.93%	36,585,444.00	0.00	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	4.37%	32,414,134.00	0.00	不适用	0	
阿布达比投资局	境外法人	1.46%	10,799,980.00	0.00	不适用	0	
解介云	境内自然人	1.35%	10,037,484.00	0.00	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.31%	9,703,561.00	0.00	不适用	0	
中国银行股份有限公司－招商安华债券型证券投资基金	其他	1.19%	8,835,322.00	0.00	不适用	0	
招商银行股份有限公司－易方达瑞恒灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.59%	4,396,387.00	0.00	不适用	0	
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	4,286,699.00	0.00	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.52%	3,852,926.00	0.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京顺鑫控股集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东之间是否存在关联关系。						

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中，股东解介云持有股份 10,037,484 股，其中信用账户持股数量为 10,000,384 股，普通账户持股数量为 37,100 股。
--------------------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	36,504,244	4.92%	110,800	0.01%	36,585,444	4.93%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	7,182,025	0.97%	556,500	0.08%	9,703,561	1.31%	0	0.00%
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	623,399	0.08%	140,000	0.02%	4,286,699	0.58%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

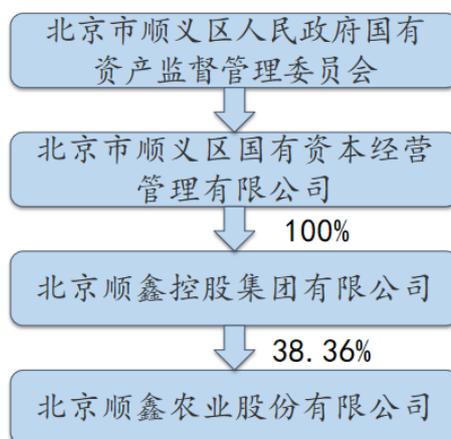
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

北京顺鑫农业股份有限公司

董事会

董事长：李颖林

2025 年 4 月 22 日