



新大陆2024年度 环境、社会、公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report 2024



目录 contents

导言

关于新大陆	003
董事长寄语	006
执行摘要	007

第一章 ESG管治

ESG发展理念及战略	010
可持续发展框架	011
ESG风险管理机制	013
ESG议题重要性评估	014

第二章 创新绩效

创新投入与科技成果	017
助力实体经济数字化转型	021

第三章 环境绩效

碳中和与气候变化应对	023
资源循环与污染防控	027
土地使用与生态保护	029

第四章 社会绩效

乡村振兴和社会贡献	033
员工责任	037
质量管理和产品安全	042
数据安全与客户隐私保护	043
客户服务	044
可持续供应链	045

第五章 治理绩效

公司治理	048
风险管理与内控合规	050
业务连续性	051
利益相关方沟通与合作	052
党建治理与商业道德	053

附录

报告说明	054
ESG关键绩效表	055
GRI索引	057
温室气体核查证明	059

关于新大陆

新大陆数字技术股份有限公司成立于福建省福州市，2000年在深圳证券交易所主板挂牌上市，是集智能终端、大数据处理能力、数据场景运营能力为一体的数字化服务商。公司以服务国家数字中国战略为己任，致力于以科技创新赋能数字经济产业发展。依托多年在细分领域积累的客户资源及行业经验，公司充分发挥人工智能、边缘计算、大数据等核心技术优势，持续巩固基石产业，积极培育创新赛道，深化全球化布局。公司业务范围覆盖全球120多个国家和地区，为“一带一路”沿线国家持续输出数字化转型的中国方案。2024年，公司年营收超77亿元，员工规模6,703人，位列国家级高新技术企业与技术创新示范企业。



营业总收入77.45亿元

归母净利润10.10亿元

经营活动净现金流8.63亿元

全年合计分红5.56亿元，每10股现金分红 5.50 元（含税），占净利润55%以上

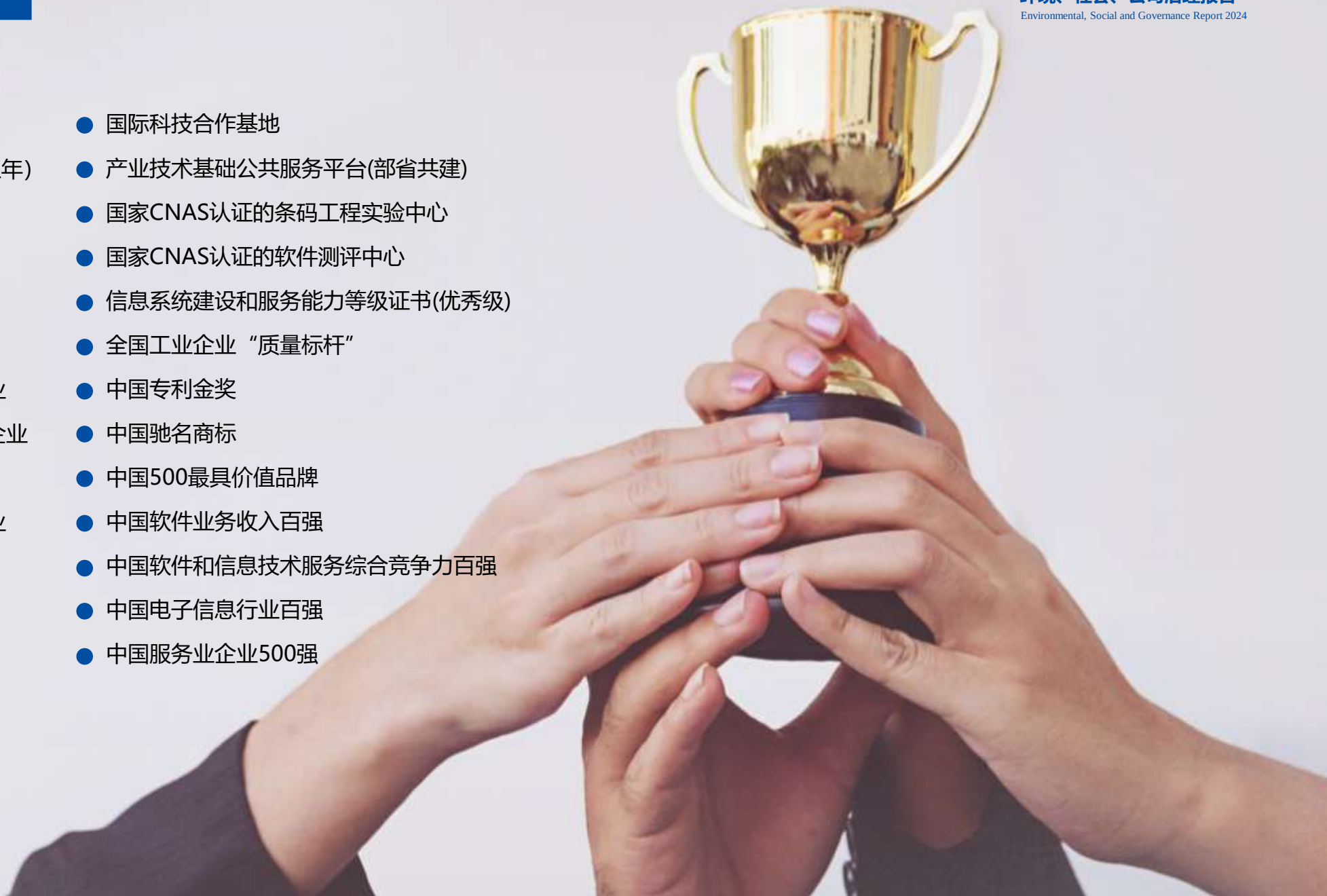
缴纳税收3.30亿元，连续8年税务评级达A



引言

荣获奖项

- 2024世界物联网500强
- 中国服务业企业500强（连续五年）
- 国家创新型企业
- 国家技术创新示范企业
- 国家高新技术企业
- 国家知识产权示范企业
- 国家级制造业单项冠军示范企业
- 国家“专精特新”重点小巨人企业
- 国家产教融合型企业
- 工业企业知识产权运用试点企业
- 国家级企业技术中心
- 国家级工业设计中心
- 国家级博士后科研工作站
- 国际科技合作基地
- 产业技术基础公共服务平台(部省共建)
- 国家CNAS认证的条码工程实验中心
- 国家CNAS认证的软件测评中心
- 信息系统建设和服务能力等级证书(优秀级)
- 全国工业企业“质量标杆”
- 中国专利金奖
- 中国驰名商标
- 中国500最具价值品牌
- 中国软件业务收入百强
- 中国软件和信息技术服务综合竞争力百强
- 中国电子信息行业百强
- 中国服务业企业500强





引言

董事长寄语

尊敬的各位合作伙伴、投资者及社会同仁：

新大陆始终将可持续发展融入企业基因。面对全球气候变化挑战，我们通过绿色技术创新实现生产环节碳强度下降，并率先完成数字人民币全场景支付体系布局，推动金融低碳转型。在社会责任领域，公司投身乡村振兴与教育公益，员工培训覆盖率达100%，持续构建多元共融的发展生态。

公司坚守“科技向善”理念，以714项有效专利和区块链可信身份认证技术赋能产业升级，同时将ESG治理纳入战略核心，董事会设立专项委员会强化合规体系建设。未来，我们将继续深化数字化转型，与各方携手探索可持续增长新范式，践行科技企业的时代担当。

2025年4月



创新

- 研发人员达**3,804人**，占员工总数的**56.75%**
- 研发团队中，本科及以上学历占比高达**86.07%**
- 全年公司共开展技术类培训**283场**
- 参与**35项**国家标准、主持**6项**行业标准，**7项**地方标准
- 2024年发明专利申请数**78项**，发明专利授权**19项**，有效发明专利**230项**
- 研发投入达**6.64亿元**，占营业总收入**8.58%**

环境

- 生活废水排放量同比减少**2.92%**
- 用纸量同比下降**3.98%**
- 园区全年无害废弃物同比下降**17.86%**
- 新办公室旧家具复用率超 **80%**
- “低碳支付”业务2024年累计节约纸质账单**120万张**
- 自主研发设备采用国产芯片及开源鸿蒙系统，功耗较传统POS机降低**30%**
- 中标福建省生态收银机项目，通过集成扫码支付、电子发票等功能实现交易无纸化，预计每年减少小票耗纸超**500吨**



社会

- 客户满意度达**98.3分**
- 协助**10万家**小微企业申请**上亿元**经营贷款
- 设立了**9个**社团，2024年组织大型文体活动**8项**
- 全年对供应商开展质量培训**12场**，**超900人**参与
- 园区打造**11个**功能场所，常态化开放服务**18,830人次**
- 全年开展安全隐患排查**200次**，整改隐患**15项**，整改率**100%**
- 结对帮扶两村，持续投入资金超**358万元**，协调省级建设资金**180万元**
- 开展各类培训**492场**，参与人次**20,900**，人均受训**16.37小时**

治理

- 2024年累计发布公告及其配套材料**99份**
- 互动易平台全年回复投资者问询**78次**
- 举办业绩说明会**1场**，接待机构**39家**
- 开展股东会**2次**，审议通过议案数**17项**
- 开展董事会次数**8次**，审议通过议案数**48项**
- 开展监事会**6次**，审议通过议案数**14项**
- 2024年分红**2次**，合计金额**5.56亿元**



ESG管治

碳寻未来，数治同责

新大陆秉承“科技创新，造福人类”的理念，构建了四大核心可持续发展战略。

科技引领 · 数字革新

以技术创新驱动行业数字化升级，构建全球化科技生态

重点行动及成就

-  持续探索海外业务拓展新模式。欧洲、亚太、拉美等区域平台的建设效果初显，本地化能力极大增强，海外供应链能力持续优化
-  联合全球各区域客户与合作伙伴共同创新、共同成长，千万美元级价值客户数量再上新台阶，与多家全球头部支付解决方案供应商实现业务合作
-  推动支付服务场景化、商户服务数字化、数字商业生态化，助力商户经营，赋能实体经济，推动千行百业数字化转型
-  在产品和模式上持续创新，推出“微智能”，打响“星质计划”，在支付宝“碰一碰”全国服务商中排名第一，是排名第一梯队的唯一支付机构
-  斩获信息系统建设和服务能力四级认证（CS4）及70余项专利，持续深化数智化转型

绿色转型 · 低碳未来

以全生命周期碳管理为核心，推动绿色产品设计、清洁能源应用及资源循环利用

重点行动及成就

-  借助创新科技，充分实现产品生命周期资源循环利用
-  进行气候相关风险评估，以加强气候变化管理
-  通过 ISO 14064 认证，在公司园区实行一系列环保措施
-  进行产品生命周期碳排放评估，以减少产品的隐含碳

以人为本 · 合作共赢

构建多元包容的职场文化，强化员工福祉与发展，打造安全、健康、高效的工作环境

重点行动及成就

-  为员工提供各种福利及活动
-  持续制定各种培训计划，3个冠名“陆营”的培训系列打造了一条完整的人才培养链
-  入选“全国建设家庭友好型工作场所案例”，成为福建省4家入选单位之一
-  在办公室实行一系列保障职业健康与安全的相关措施

社区共融 · 责任担当

以科技创新赋能社会发展，并积极履行企业社会责任

重点行动及成就

-  行业首批开放境外IP受理银联境外钱包业务的第三方支付机构，与六大国际信用卡组织建立合作关系，外币受理业务覆盖331座城市、12大重点行业，极大地优化境外银行卡在中国境内的受理环境
-  鼓励员工积极参与社区活动，以村企结对形式推动乡村振兴可持续发展



为实现战略落地，公司建立四位一体可持续发展框架：**创新驱动**聚焦科技向善，培育可持续竞争力；**减排增效**贯穿生产运营全周期，构建环境管理闭环；**包容共享**消除数字鸿沟，赋能多元主体平等参与；**合规守信**筑牢治理基石，保障数据安全与商业伦理。董事会统筹ESG治理体系，将可持续发展框架融入研发、供应链及服务全链条，通过数字化工具构建“战略-执行-评估”动态机制，形成披露与管理互促闭环，持续提升商业韧性及社会价值，塑造智慧可持续生态。

公司积极响应联合国2030可持续发展议程，将17项SDGs目标深度嵌入可持续发展框架，将可持续发展融入技术研发、生产运营及社会价值创造的全链条。各目标达成进度与关键举措于本报告各章节完整披露，推动数字经济与绿色经济的协同发展，为人类命运共同体建设注入商业向善力量。

科技创新
创新驱动，科技向善



1

环境保护
减排增效，绿动未来



2



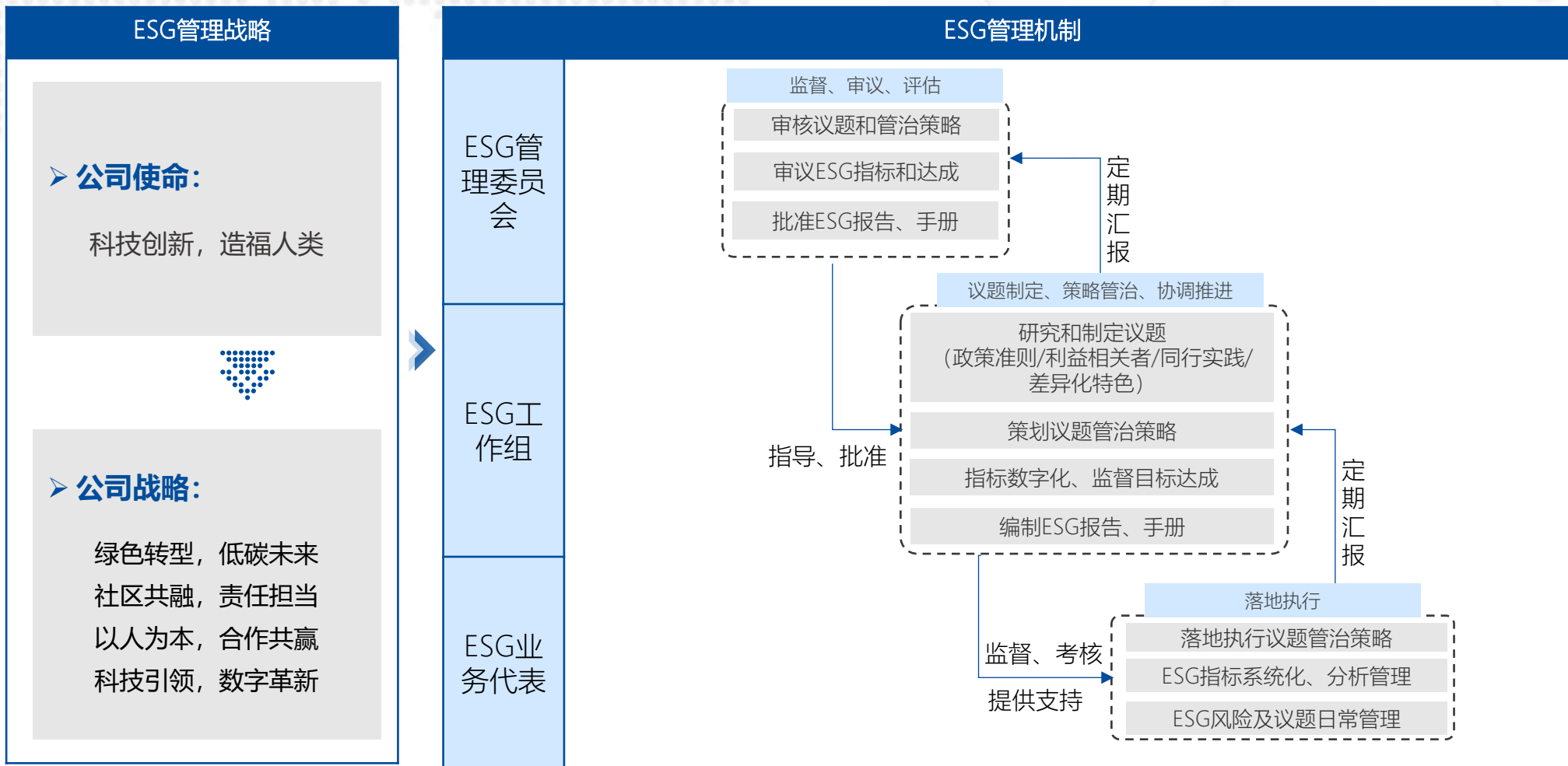
3

4



社会责任
包容共享，益企同行

公司治理
合规守信，稳健致远





在科技创新和数字经济快速发展的背景下，新大陆始终将可持续发展风险及机遇管理视为企业稳健运营和长期价值创造的重要组成部分。为确保公司在复杂多变的市场环境中保持韧性，我们已建立系统化的风险识别、评估、排序及管理机制，并由董事会全面监督，确保可持续发展议题得到充分关注和有效管理。

识别：前瞻性识别可持续发展风险与机遇



通过与独立第三方可持续发展顾问合作，定期识别业务运营中涉及的环境、社会及治理（ESG）相关风险及机遇，涵盖但不限于：气候相关风险（如碳排放监管变化、极端天气影响）；供应链环境及社会风险（如原材料可持续性、供应商合规性）；技术创新机遇（如绿色数据中心、智能支付与低碳技术的应用）。此外，新大陆积极关注行业法规、市场趋势及投资者期望，确保风险管理机制与时俱进，并将关键可持续发展议题纳入ESG报告披露范围。

评估：量化风险影响及机遇价值



采用多维度评估体系，结合风险发生可能性及其对业务运营、财务表现、市场竞争力的潜在影响，评估可持续发展风险及机遇。例如，在应对气候变化方面，我们分析不同情境下的潜在财务影响，如碳排放成本增加对运营成本的影响，以及低碳支付技术为公司带来的市场增长机会。

优次排序：聚焦关键可持续发展议题



基于评估结果，我们对重大可持续发展风险和机遇进行排序，以确保资源投入精准高效。
高优先级风险：可能对公司运营和财务表现造成重大影响，例如供应链碳足迹监管趋严；
重要机遇：能显著增强公司竞争优势，如绿色智能终端产品开发。

管理：持续优化风险管控机制

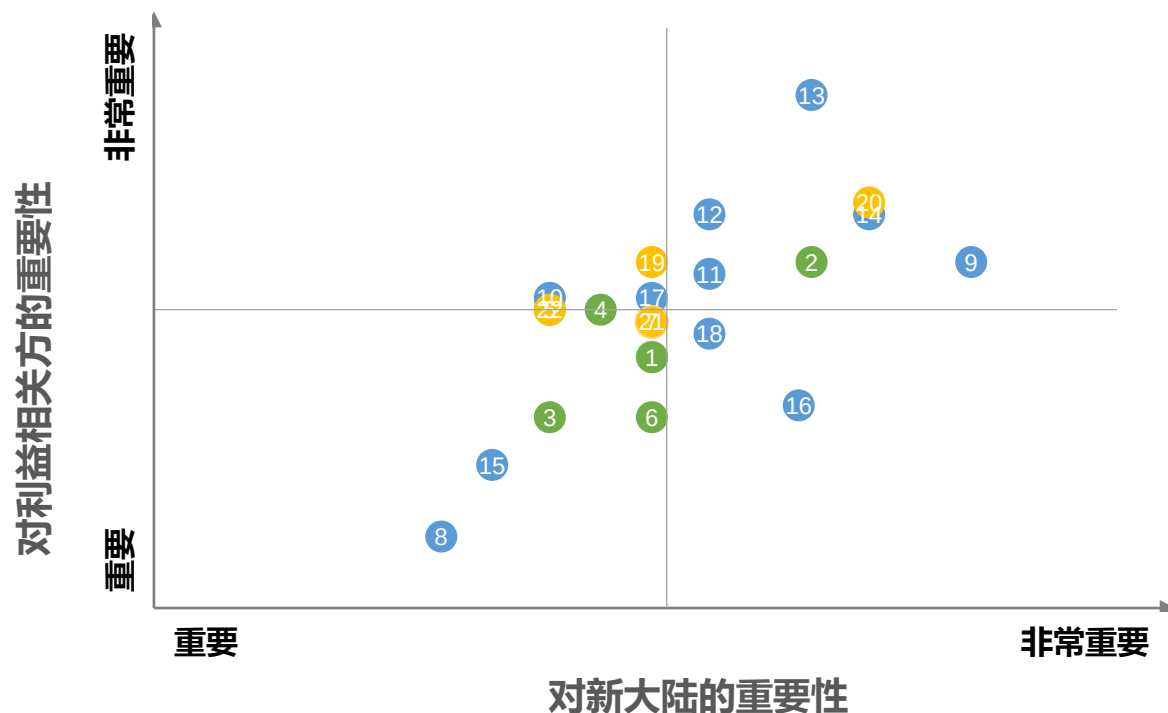


公司高级管理层受董事会委托，制定并执行风险应对策略，具体包括：供应链管理，强化供应商ESG合规要求，推动绿色采购；技术创新，研发低能耗、高效能的智能终端产品，助力客户实现可持续发展目标；信息透明度，加强ESG信息披露，提升投资者及公众信任。作为监督责任的一部分，董事会定期审查风险管理措施的有效性，并在必要时优化策略，以确保公司在可持续发展道路上保持领先地位。



利益相关方沟通

利益相关方	 员工	 股东	 政府与监管机构	 客户	 供应商	 合作伙伴	 媒体
关注议题	● 权益保障 ● 职业发展与晋升 ● 安全健康 ● 薪酬与福利 ● 人才吸引与留存	● 经济业绩 ● 投资回报 ● 稳健经营 ● 信息披露 ● 可持续发展能力 ● 风险管理	● 遵守法律法规 ● 依法纳税 ● 遵守商业道德 ● 响应国家政策 ● 守法合规经营 ● 环境保护 ● 积极促进就业	● 产品研发与创新 ● 隐私和信息安全 ● 产品安全与质量	● 供应链管理 ● 公开、公平、公正采购 ● 采购政策	● 诚信互利 ● 共赢发展 ● 公平公正公开 ● 行业共建 ● 数据安全	● 信息公开披露 ● 提升社会形象 ● 积极回馈社会 ● 公众参与
沟通方式	● 实体或虚拟会议 ● 面谈 ● 热线及邮箱 ● 职工代表大会 ● 职工监事 ● 员工调查	● 股东大会 ● 年报、财务报表及公告 ● 业绩发布会及路演 ● 公司公告 ● 社交媒体平台 ● 电邮与传真 ● 实地调研	● 定期报告/临时公告 ● 政策咨询反馈 ● 往来函件 ● 合规监控 ● 专题汇报	● 客户服务热线 ● 客户满意度调查 ● 产品发布会、展会	● 招投标活动 ● 采购活动 ● 现场考察或评价 ● 供应商会议 ● 考核及评分	● 业务交流 ● 业务合作 ● 商业谈判 ● 合作伙伴会议 ● 企业网站及社交媒体平台	● 年报、中期绩效报告、公布及通函 ● 电邮及传真 ● 公益活动 ● 接待媒体采访 ● 交流会议 ● 企业网站及社交媒体平台
公司回应	● 依法建立劳动关系，保障员工权益 ● 完善培训与晋升机制，助力员工成长 ● 优化薪酬福利体系，增强激励效果 ● 定期组织员工体检，提供医疗保障 ● 开展文体活动，丰富员工文化生活 ● 吸引多元化人才	● 稳定经济增长，保持良好发展态势 ● 兼顾规模扩张与效益提升，为股东创造价值 ● 持续完善公司治理体系，保障经营管理规范合规 ● 整合业务资源，打造强大业务生态，推出行业领先的产品与解决方案 ● 及时进行合法合规的信息披露	● 主动依法纳税 ● 提供就业岗位 ● 遵纪守法 ● 助力数字中国建设 ● 积极参与政策反馈	● 以成熟的质量管理体系保障产品安全与质量 ● 构建完善的网络安全管理架构，提供稳定可靠、安全可信的产品及服务 ● 聚焦客户需求，持续提升客户满意度 ● 加强产品和服务创新	● 将可持续发展理念贯穿供应商全流程管理，积极引导供应商加强ESG管理 ● 秉持诚实守信经营理念 ● 规范招采制度 ● 搭建多元交流学习渠道，汇聚上下游伙伴，赋能供应链	● 坚持公平公正、互惠互利、互补错位发展原则 ● 奉行诚实守信的经营理念 ● 与银行、战略合作伙伴建立长期良好的合作关系	● 强化与公众、媒体的沟通合作，增进互动交流 ● 借助社交媒体、官网、企业双微等渠道，发布企业动态、产品与服务新资讯 ● 踊跃参加业内知名展会，展示企业实力 ● 积极投身社会公益，提升企业公众形象



2024年，本公司基于双重重要性原则，广泛收集并综合了来自客户、员工、投资者、合作伙伴等多方主体对环境、社会及治理层面的意见与期望。通过系统分析与科学评估，最终确定22项实质性议题，并依据利益相关方反馈的重要性评分情况，绘制ESG重要性议题矩阵。在此基础上，公司将兼具高外部关注度与强内部关联性的议题列为可持续发展管理重点，于本报告中展开详尽阐述，系统性展现ESG治理与长期价值创造的协同路径。



环境议题

- 议题1：气候变化应对与碳中和
- 议题2：污染物排放与废弃物管理
- 议题3：土地使用和生物多样性
- 议题4：环境管理制度
- 议题5：能源利用
- 议题6：水资源管理
- 议题7：循环经济



社会议题

- 议题8：乡村振兴和社会贡献
- 议题9：科技创新
- 议题10：供应链管理
- 议题11：业务连续性
- 议题12：客户服务
- 议题13：产品安全与质量
- 议题14：数据安全与客户隐私保护
- 议题15：多元化和包容性
- 议题16：员工培训与职业发展
- 议题17：职业健康与安全
- 议题18：员工关怀与福利



治理议题

- 议题19：公司治理
- 议题20：风险管理与内控合规
- 议题21：利益相关方沟通与合作
- 议题22：商业道德

创新绩效

科技引领，驱动未来

01

创新投入与科技成果
(SDG 9)

02

助力实体经济数字化转型
(SDG 8, 9)



创新为核，投入为基

2024年，公司持续加大科技创新投入力度，研发投入达**6.64亿元**，占营业总收入**8.58%**，为技术创新和产品升级提供了坚实的资金保障。同时，公司积极扩充研发团队规模，优化人才结构，打造了一支高素质、专业化的研发队伍。



截至2024年底，公司研发人员总数达**3,804人**，占员工总数的**56.75%**，充分体现了科技创新在公司战略中的核心地位。



研发团队中，本科及以上学历占比高达**86.07%**，其中本科3274人，硕士230人，其他学历300人，展现了团队扎实的专业基础和多元化的知识背景。



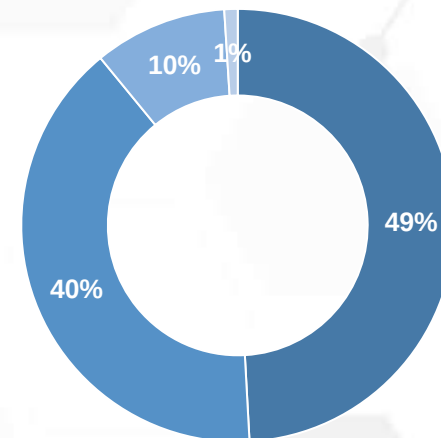
研发团队年龄结构合理，30岁以下员工1869人，占比**49.13%**，30-40岁员工1519人，占比**39.93%**，41-50岁员工378人，51岁及以上员工38人，形成了以青年人才为骨干、中高级技术人才为支撑的梯队化布局，为公司的持续创新注入了活力。



全年公司共开展技术类培训**283场**，持续提升研发人员技能水平与专业素养，通过研发投入与人才队伍建设，推动技术突破与产品升级，为可持续发展目标提供强有力的科技支撑。

研发团队年龄结构

■ 30岁以下 ■ 30-40岁 ■ 41-50岁 ■ 51岁及以上





新大陆通过标准引领与技术驱动，构建数字化底座，赋能行业数字化转型。在标准领域，主导制定**49项**物联网、人工智能等领域标准，填补国内条码识读标准空白；在技术领域，推动数字人民币、AI算法、边缘计算等创新应用，落地智慧园区、药品追溯、智能安防等场景，为实体经济数字化转型提供坚实支撑。2024年，新大陆发明专利申请数**78项**，发明专利授权**19项**，有效发明专利**230项**。新大陆现拥有国家有效专利**700项**，国外有效专利**14项**。

标准引领

新大陆担任全国信标委四个分委会的专家委员，多次主持或参与制定物联网、数字身份、人工智能、生物特征国家标准、行业标准，包括主持《信息技术 生物特征识别数据交换格式 第5部分:人脸图像数据》1项国家标准，参与**35项**国家标准、主持**6项**行业标准，**7项**地方标准，主持工信部智能制造综合标准化项目，参与国家重点研发计划NQI专项。

在标准方面，公司获选福建省民营经济标准创新优秀企业，并荣获中国标准化协会科学技术奖以及福建省标准贡献一等奖**1次**、二等奖**3次**。

创新获奖

	企业认定	项目获奖
国家级	国家高新技术企业	中国专利奖（优秀奖） ——一种小型条码图像采集单元 2024数字中国创新大赛人工智能赛道三等奖 ——视联网平台解决方案
省级	福建省工业龙头企业 福建省制造业领航企业 2024福建省战略性新兴产业100强 福建省人工智能“领雁”软件企业 2024年度全省数字经济核心产业创新企业	福建省人工智能软件优质产品 ——新大陆人工智能服务平台
市级	福州市2024年工业龙头企业 福州市2024年软件业龙头企业 福州市2024年知识产权贯标培育企业	2024年福州市职工“五小”创新大赛优秀成果（一等奖）



技术开花，产业结果

深处数字经济的发展浪潮，新大陆积极拥抱产业AI，实现降本增效创收。公司通过与豆包、文心一言、千义通问、深度求索等大模型开展生态合作，进行泛化性研究，生成垂类场景小模型，广泛应用于技术研发、数据采集、行业应用、风控合规等日常工作场景，大幅提升工作效率、节约成本。2024年，公司大数据及人工智能项目累计实现收入超**2.1亿元**。

人脸识别活体检测：

2024年2月，新大陆单目静默活体识别算法成功通过公安部一所安全性能检测。该项技术符合目前国内最高等级的居民网络身份认证标准《GA/T 1723.4-2020 居民身份网络认证认证服务-人脸图像采集控件技术要求》，标志着新大陆单目静默活体识别算法在安全性方面达到了业内领先水平。

边缘计算：

视频边缘网关已成功打造多行业智能化解决方案体系，并在多个垂直领域实现规模化应用：在两油行业和化工园区智能安防领域，打造的解决方案已在宁夏、河南、福建多地完成项目落地，形成可复制的行业实施模范。边缘网关已在多个场景成功落地应用：包括社区治理、城市管理、高速公路、交通隧道、施工工地、校园安防等场景，在不断成功拓展应用场景的同时也积累了丰富的技术及业务经验。下一步将深挖场景需求，形成多种应用方案进行业务拓展。



技术开花，产业结果

Q 案例

数字人民币

2024年，新大陆与兴业银行合作完成全场景数字人民币智慧园区建设，打造行业标杆数币工牌项目，实现与数字人民币2.0层运营机构的软硬钱包系统级互通，创新融合支付工具与企业身份认证。项目获央行数字货币研究所专属工牌卡面设计许可，支持企业LOGO定制化展示。

截至报告期末，数币工牌构建身份认证、移动支付、智能管理三位一体服务体系，覆盖门禁、考勤、餐饮、消费等场景，累计发放**5000余张**，形成良性应用生态闭环。基于园区实践，新大陆构建可复制的数字人民币综合解决方案，依托安全智能支付、可信数字身份等技术，打造智能合约、资金归集、智能分析一站式平台，为校园、社区、产业园区等场景拓展奠定基础。未来将持续深化“数币+政府、社会、经济”创新应用。





新大陆通过技术创新与数字化服务赋能实体经济，推动行业转型升级。在零售领域，智慧商超设备及全链路数字化服务助力门店实现运营数字化与营收增长；在终端设备领域，智能POS终端覆盖多场景需求，显著提升银行客户服务效率；在场景创新方面，新大陆为传统宗教提供数据驱动精准分析与智能管理工具。这些实践彰显金融科技与数字化解决方案对实体经济的强大赋能，为行业数字化转型提供可复制的成功范例。

智慧商超助力营收增长

2024年9月，新大陆星驿付、慧徕店与河南鹤壁邮政收到来自本土知名连锁商超龙升超市的三面锦旗。新大陆星驿付与慧徕店在龙升超市6家连锁门店中投放智慧商超软硬件设备，通过专业的零售ERP软件及全链路数字化服务、会员精准营销、全渠道营销等特色服务，高效处理交易金额近300万元，加速门店数字化转型升级，实现营收持续增长。



智能POS终端赋能商户与银行

2024年11月，新大陆支付技术公司智能POS终端N910 Pro以综合得分第一中标中国建设银行国芯手持智能POS采购项目，涵盖了安卓与国产操作系统。N910 Pro能全面满足商户多场景需求，高度契合银行业务发展，显著提升客户服务体验，彰显新大陆在支付领域的技术优势与行业领先地位。



助力宗教场所数字化转型

2024年春节期间，国通星驿聚焦宗教领域管理痛点，为福州九龙禅寺、滁州龙兴寺等上百家宗教场所定制智慧解决方案，通过数字化技术赋能传统文化传承。针对传统功德箱现金管理难、对账不清等问题，部署乐捐电子大屏，支持扫码自助祈福捐款，实现香客自助服务与寺庙后台账务透明化管理，并在福建三明等地打造智慧供养平台，优化信众礼佛体验，日均服务超万人次。



环境绩效

减排增效，绿动未来



01

碳中和与气候变化应对
(SDG 7, 13)

02

资源循环与污染防控
(SDG 6, 12)

03

土地使用与生态保护
(SDG 11, 15)

碳中和

碳排放检测认证

本公司高度重视低碳发展，2024 年 **首次开展组织碳足迹核查**，通过 ISO 14064 认证，并联合下游厂商开展 **产品碳足迹认证**。

2024 年碳排放总量 **15,485.28** 吨二氧化碳当量，其中，直接温室气体排放 **775.30** 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放 **14,709.98** 吨二氧化碳当量。

绿色通勤

公司构建绿色出行体系，优化班车线路（2024 年运营 **20 条线路** 覆盖主城区）、推行公车智能调度（年度调度 2,306 次，同比提升 13.9%），全年累计乘车 **445,274 人次**，同步严控园区停车规模，增设多个充电桩，有效降低交通碳排放。

绿色业务

公司以“低碳支付”为核心，全面推广电子账单、发票及线上支付服务，减少纸质票据流通环节。在为中小微企业提供数字化管理支持的同时，2024 年累计节约纸质账单 **120 万张**（约 14 吨纸张），并中标全省生态收银机项目，通过集成扫码支付、电子发票等功能实现交易无纸化，预计每年减少小票耗纸超 **500 吨**。



构建多维度绿色采购体系，推动产业链低碳转型

- 在供应商端，推动合作商采用节能车辆及绿色运力，定期开展供应商碳排放审计与低碳生产培训，并通过《无卤产品制程管理规范》严格管控原材料有害物质含量，确保产品符合 IEC 61249-2-21 等国际标准。
- 在产品端，自主研发设备采用国产芯片及开源鸿蒙系统，较传统 POS 机功耗降低 **30%**。其自主研发的低功耗模组技术可延长设备使用寿命，减少电子废弃物产生。

- 采用创新技术和环保材料，减少废弃物：通过 HCE 技术减少纸质收据，eSIM 技术减少塑胶垃圾，原色注塑技术减少油漆使用，以及使用回收塑料和可生物降解组件，有效降低环境污染。
- 优化包装和产品设计，提升循环利用率：实施轻盈包装策略，推广电子说明书，采用电池分离式设计和电池健康管理方案，延长产品使用寿命，减少电子废弃物。
- 推广标准化连接器，降低碳足迹：销售具有行业标准 USB 连接器的设备，减少不必要的 USB 电源替换，进一步降低资源消耗和碳排放。

绿色采购



绿色工艺





绿色办公



全流程无纸化转型

公司系统性推进绿色办公转型，构建全流程电子化管理体系

- 推行线上审批系统，涵盖物品领用、会议室预约等流程，2024年电子合同签署量达11,148份，同比增加8.5%，减少纸质文件约**5万**份
- 启用AI商旅平台及电子印章，人事合同、证明文件**100%**电子化存档，海外服务商管理流程推进线上化



能效精准管控

- 制定《能源资源管理规定》等四项专项制度，构建ISO 50001能源管理体系，实现能耗数据标准化采集与动态优化
- 办公区全面更换LED照明及节能设备，专人每日巡检关闭待机电源，空调恒温26℃，2024年办公能耗**下降8%**
- 机房优化设备负载，使用率达98%，同比增加3%，单位算力能效**提升5%**



资源循环机制

- 新办公室旧家具复用率超**80%**，食堂提供可降解餐具
- 共享打印区实行二次用纸制度，循环使用信封、纸张、纸袋等纸制品，2024年用纸量降至1,013吨，同比**下降3.98%**

气候风险管理

应对气候风险的预案和举措

气候相关风险	潜在影响	举措
极端天气（台风、暴雨、洪涝）	1. 数据中心、工厂设备进水损坏 2. 物流中断导致供应链延迟 3. 员工通勤安全隐患	1. 智能预警：提醒员工有关极端天气的安全事项和工作安排； 2. 应急加固：部署防洪挡板与排水泵，关键设备离地架高； 3. 弹性工作制：参照《福州市气象灾害应急预案》I级响应要求，当马尾区发布台风红色预警或24小时降雨量达300mm时，研发实验室、生产车间暂停作业，通勤班车停驶，全体员工居家调休；
持续高温	1. 服务器过热宕机风险 2. 户外作业员工健康风险	1. 技术防控：机房采用散热技术，温控系统自动调节至≤25℃； 2. 健康保障：根据园区各岗位特点与往年慰问反馈，通过发放清凉慰问品、走访慰问一线高温岗位员工等多种形式，为高温作业岗位的一线员工送上夏日的特别关怀； 3. 设备投保：为工厂核心设备投保“气候灾害险”，覆盖因高温/干旱导致的维修损失。
海平面上升与沿海区域盐碱化	1. 建筑结构受损 2. 电子元器件受潮腐蚀	1. 建筑改造：加装防潮涂层； 2. 员工培训：每季度开展气候应急演练，模拟洪水撤离与数据备份流程。

制定《应急准备和响应控制程序》，将台风、暴雨等极端气候纳入专项预案，明确三级响应机制

建立标准化应急制度



定期演练：每年开展2次台风预警演练和1次消防疏散演练，2024年参与人数达1,029人，较上年提升8%
分级响应：按气象预警级别启动措施，年均发布4次气候通知

强化常态化防控体系



业务保障：通过ISO 22301认证，完善应急演练计划和培训机制，确保关键业务连续性
财产保险：每年为园区建筑、设备及生产物料投保财产综合险，覆盖自然灾害损失
员工防护：定期开展安全培训，明确极端天气避险流程，提前转移风险区域物资车辆

完善风险保障机制



联防预警：联动气象部门及应急救援机构，实时获取预警信息
物资保障：储备应急水源、防洪沙袋等物资，台风前完成排水系统检修
值班响应：极端天气期间执行24小时轮岗值守，确保快速处置险情



气候风险管理

Q 案例

“迎战台风‘格美’： 福州园区系统防御实现安全零损失

2024年7月，受第3号台风“格美”影响，福州遭遇持续强降雨。公司协同园区管理部门立即启动防台防汛预案，采取多项应急措施：地下室加装防洪板和道闸，全面检修排水泵并疏通管网；转移户外生产物料并垫高仓库物资，加固绿化树木；提前发布预警信息，落实24小时值班制度，备足防洪沙袋；同步实施车辆转移、班车停运及人员调班安排。通过系统性防御部署，台风期间园区人员财产安全得到有效保障，未发生任何损失。





污染物排放管理

健全化学品管理制度

严格执行《化学品管理规定》，规范采购、存储及使用流程，重点管控危化品泄漏风险。废弃物处置委托具备资质的专业机构，确保全流程合规，防范环境污染。

实施污染防治闭环管理

废气通过粉尘处理装置净化；噪声采取隔音降噪措施，并定期开展第三方环境检测（结果均符合标准）；分类收集纸箱、塑料等一般固废并回收利用；建立污染物排放动态监测机制，通过规范化申报与第三方协同监管，确保环境管理合法合规。



电子废弃物管理

构建标准化制度体系



- 制定《旧设备回收与再利用管理规定》、《废弃电子产品处置操作规范》，明确设备登记、评估、数据清除及处置全流程要求；
- 通过IECQ QC080000有害物质管理体系认证，严格遵循欧盟WEEE指令，设备清晰标注“wheelie-bin”回收标识；
- 在欧洲设立授权维修商回收网络，确保符合国际环保法规与区域回收标准。

实施全生命周期闭环管理



- 分级评估：回收前登记设备型号、状态等信息，评估修复价值与资源化潜力；
- 数据安全：由IT部门或第三方机构对含存储介质设备执行数据擦除及加密检测，出具安全报告；
- 分类处置：可修复设备经维护后重新投入内部使用；不可用设备拆解后，部件送专业机构环保处理。

深化资源化利用成效



- 2024年累计回收POS设备44,548台，较2023年增长4%，废旧设备回收规模持续扩大；
- 建立内部设备循环系统，修复设备经贴标后供部门按需领用，降低资产购置成本；
- 通过专业机构资源再生，实现金属、塑料等材料回收率超90%，减少废弃物填埋量。



活水长流，生态续航



系统化节水制度构建

01

- 建立分级管理体系，明确办公及生产区域用水规范，实行物业保洁专层负责制，落实设备巡查、漏水报修等日常监管
- 制定《节水设备选用标准》，优先采购智能水表、感应龙头等高效节水器具，新大楼办公区感应水龙头覆盖率达**100%**
- 推行雨污分流排水系统，污水排放符合《福建省水污染防治条例》



精准化技术升级与监测

02

- 设施改造：数据中心采用节水型冷却设备，循环水净化利用率提升**10%**；绿化区域推行滴灌技术，室外用水量显著降低
- 动态监测：部署智能水表实时采集数据，2024年开展**3次**专项检查，修复漏水点**12处**，办公耗水量同比下降**2.92%**



常态化宣传与行为引导

03

- 每季度组织节水培训，2024年开展**4场**全员活动，参与率超**95%**
- 办公区张贴节水标识，强化员工随手关阀意识
- 生活废水排放量连续下降，2024年总量30,875吨，同比减少**2.92%**



环境绩效

土地使用与生态保护

新大陆2024年度
环境、社会、公司治理报告
Environmental, Social and Governance Report 2024

生态优先，责任共行

园区生态设计

新大陆科技园占地**150亩**，绿化面积**1.5万平方米**，覆盖率35%，栽植灌木、乔木等植物群落，形成多样化生态系统，吸引鸟类、松鼠等生物栖息，曾获评“福州市公园式示范企业”。园区全年无害废弃物总量23吨，同比**下降17.86%**，实现生态与办公环境有机融合。

2023年启动建设的壹越产教融合大楼项目全周期贯彻环保理念。

节能技术应用：



空调将采用可变制冷剂流量多联机系统，智能调节能效；全楼配置LED智能照明及楼梯间自动感应开关

建筑优化设计：



使用铝合金低辐射镀膜中空玻璃，减少热能传递，降低空调负荷

绿色评估体系：



通过绿建等级与能源效率专项评估，确保楼宇环境绩效达标

生态人文结合：



规划室内外立体绿化，配套瑜伽室、员工食堂等设施，打造低碳舒适空间





生态优先，责任共行

Q 案例

新大陆×中国铁塔： 技术融合驱动环保“技防”升级

新大陆携手中国铁塔，依托“铁塔+物联网+大数据+AI+边缘计算”技术融合底座，自主研发智能环保产品矩阵，覆盖秸秆禁烧、大气污染防治、水环境治理及海洋生态保护等多元场景。通过部署高精度监测终端与智能算法，构建“污染监测溯源模型+智能预测系统”，形成“立体监测、科学分析、靶向管控、综合评估”四位一体的污染防治体系，实现污染源实时动态感知、污染趋势科学预判及治理措施靶向施策，助力多地生态环境部门完成监管模式从“人防”向“技防”的数字化转型，为美丽中国建设提供可复制的智慧治理范式。





环境管理制度

公司将环境风险管理融入战略与运营，以 ISO 14001为框架，构建“目标-巡查-整改”闭环机制，通过动态监测及全员培训，驱动绿色合规与降碳目标落地。

体系构建与闭环管理

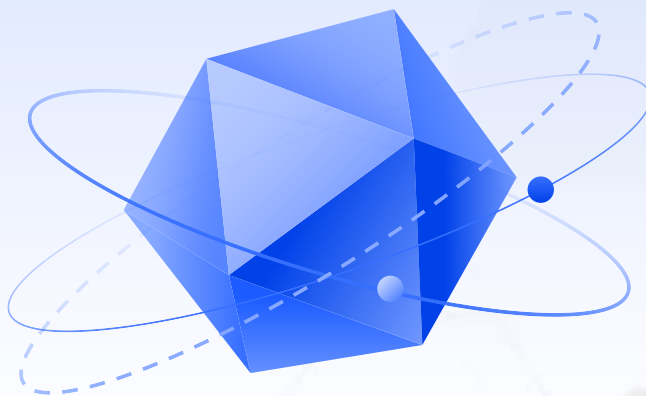
- 对标 ISO 14001建立环境管理体系，设立环境管理代表及专项小组，明确目标设定、执行监控与绩效评估机制；
- 依托《环境巡回检查要领》动态巡查，通过《数据分析控制程序》实现跨部门协同，并依据《纠正措施程序》完成PDCA闭环整改。

技术防控与动态监测

- 聚焦噪声、废气及废水治理，实施排烟净化、空压机定期维保及废水防漏等技术措施；
- 建立“日常巡检+季度检测+应急响应”三级监测机制，实时监控资源消耗、排放数据，动态预警并优化策略。

意识提升与文化落地

- 开展全员环保培训及重点部门节能减排专项指导，强化风险应对能力；
- 通过主题活动、数字化监测看板及年度环境报告，推动绿色文化内化，确保可持续降碳目标与战略对齐。



社会绩效

共建共享，和谐共生

01

乡村振兴和社会贡献
(SDG 1, 9)

02

员工责任
(SDG 3, 4, 5, 8)

03

质量管理和产品安全
(SDG 12, 16)

04

数据安全与客户隐私保护
(SDG 12, 16)

05

客户服务
(SDG 16, 17)

06

可持续供应链
(SDG 9, 12)



新大陆以精准产业培育和基础设施提质为抓手，构建长效帮扶机制，有效促进贫困地区生产生活水平双提升，以务实举措践行企业社会责任，为乡村振兴注入可持续动能。

三链共驱 富美乡村

村企结对民生改善

自2016年起，新大陆结对帮扶永泰县西安村、安溪县上智村，八年持续投入资金超358万元，协调省级建设资金180万元，涵盖饮水系统改造、贫困户旧房修缮、敬老院升级、助学慰问等多个方面。

特色产业精准培育

聚焦永泰西安村资源禀赋，实施油茶种植、土鸡养殖、光伏发电及银杏观赏林四大产业帮扶，并通过持续回访跟踪，助力西安村茶油产业实现标准化生产，同步培育生态旅游业，形成“特色农业+乡村旅游”双轮驱动模式，带动村民增收脱贫。

长效机制共建共育

在黑龙江、吉林、辽宁三省推广助农取款服务，提升农村支付便利度，并联合宁夏人行建设豆制品加工厂等产业项目，建立“产业扶持+资源整合”村企合作模式，切实服务乡村经济，多次获地方表彰，推动乡村振兴可持续发展。

Q 案例

帮扶济困伸援手，心系宁夏显真情

2024年3月，新大陆在中国人民银行宁夏分行支付结算处统筹对接下，深入宁夏海原县三河镇坪路村、鹭海村及黑城村开展定点帮扶。公司聚焦民生需求，通过资金捐赠与资源整合，累计投入数万元支持乡村基建与老年食堂运营，并捐赠节日礼品惠及特殊群体。活动通过精准帮扶有效改善当地基础设施条件，提升老年人生活福祉，获地方政府高度认可及群众广泛好评。





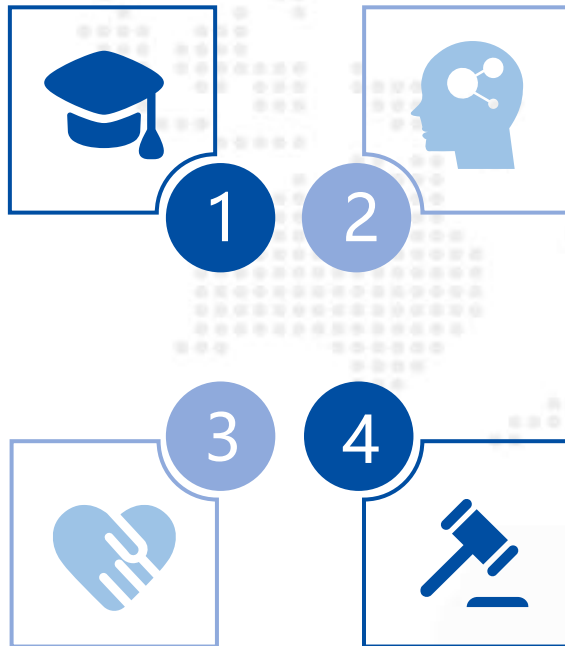
责任共融，善行致远

教育支持与社区共建

- 定向向复旦大学捐赠30万元，专项用于校园文化建设与前沿学科研究，助力高等教育质量提升。
- 建立常态化志愿服务机制，定期组织员工参与社区环保、健康知识普及等公益活动，有效增强企业与属地社区的互动纽带。

公益行动与生命关怀

- 2024年组织开2024年组织开展主题公益宣传活动2场，吸引385人次参与，有效提升公众安全与环保意识。
- 2024年，公司联合马尾镇政府组织园区职工参与无偿献血，展现了新大陆员工的社会担当，也赢得了政府与社会的高度认可，获政府授予“无偿献血爱心企业”称号。



产品无障碍化与普惠服务

- 针对视障群体需求，严格遵循欧盟EN301549无障碍指令开发金融终端设备，通过英国皇家盲人协会（RNIB）认证，确保按键布局、语音提示等功能符合国际无障碍标准。
- 在智能终端叠加AI技术，优化公益服务场景，提升特殊群体使用体验。

金融安全与法治宣导

- 全年发布金融安全宣传内容64篇，阅读量9,655人次，公司积极配合人民银行、支付清算协会开展“金融宣传月”等专题活动，助力构建安全稳定的金融环境。
- 组织2次全员普法宣传，覆盖700名员工，相关内容阅读量631人次，为强化法治意识贡献企业力量。



责任共融，善行致远

Q 案例

寓教于乐筑牢风险防线

2024年金融教育宣传月期间，新大陆国通星驿联合15家金融机构，以“金融为民谱新篇，守护权益防风险”为主题，通过有奖问答、通关游戏、定点集邮等趣味互动，有效提升市民对非法集资、电信诈骗等金融风险的识别能力，取得良好社会反响。

福州经济技术开发区商务局 福州市马尾区商务局

关于优化数字人民币和境外卡受理环境 促消费有关工作的函

区内各非星级酒店：

为进一步响应国家深入推进支付服务便利化改革的战略部署，切实回应人民群众日益增长的多元化支付需求，致力于全面提升马尾区的综合支付服务效能，针对老年人、外籍来榕人士等特殊群体的支付需求，积极推动数字人民币、移动支付、银行卡、现金等支付方式与外卡受理环境的深度整合与品质升级，以服务于民生福祉，助力营造优质的营商环境，由新大陆科技集团下属的福建省国通星驿网络科技有限公司免费提供第三方支付受理设备，并安排人员上门指导设备铺设和改造升级。

为了确保工作的顺利进行，烦请贵单位指派专人协助，为工作人员提供必要的支持与便利。





责任共融，善行致远

案例

外卡交易支持与金融服务优化

新大陆积极响应金融开放政策，协助优化外卡交易系统。2024年配合全国各省人行完成5万余台终端外卡受理改造，将外币受理网络拓展至全国331座城市及12个重点行业，累计交易规模突破1.2亿元人民币，不仅提升跨境支付服务效能，助力入境消费便利化，更以技术输出推动支付基础设施国际化，为全球支付生态的整合与发展做出了积极贡献。



案例

新大陆星驿付助力沈阳夜经济数字化转型

2024年，新大陆星驿付联合兴业银行沈阳分行，针对“浑南之夏”文旅项目夜间消费场景需求，组建专项服务团队。通过实地调研为90余家商户定制聚合支付解决方案，部署收款云音箱、智能码牌等终端设备，实现交易数据统一管理 with 账务自动化处理。该项目以科技赋能小微商户经营，助推沈阳“夜经济+文旅”融合发展，彰显企业通过数字技术助力区域经济升级的社会责任。



案例

民生消费深耕，小微金融护航

2024年，优连贷团队聚焦民生消费行业，深度研究餐饮、烘焙、文娱、酒店、零售等16个子行业及68个加盟品牌，通过精细化成本拆解深化行业洞察，并为相关企业提供近5,000万元经营贷款，精准匹配资金需求。未来，团队将持续优化金融服务，开发定制化产品、简化流程、降低融资成本，致力成为小微企业的长期伙伴，深度融入其成长历程。



案例

智汇社区，惠泽万家

新大陆旗下星驿付与慧徕店联合河源邮政及科技合作伙伴，为万隆物业打造“智慧社区物管平台”。该平台整合物联网、云计算等技术，覆盖11个社区约7,000户居民，实现物业缴费、安防管理、工单处理等一站式服务。居民可实时获取物业信息，反馈诉求，促进信息共享与互动，优化居住体验。项目带动年度物业费超3,600万元，为智慧社区建设提供可复制的社会责任实践样本。





包容无界，人才无疆

本公司始终秉持多元包容的人才理念，将员工多样性视为组织创新与可持续发展的核心驱动力，构建了多层次、多维度的团队生态。

性别平等与女性赋能

全体员工中女性占比30%，上市公司的管理层女性比例达20%。公司通过弹性工作制、育儿支持政策等举措，助力女性职业发展。

年龄梯队与代际融合

团队覆盖多代际协作，30岁以下员工占比38%，31-40岁员工占比44%，41-50岁员工占比15%，51岁以上员工占比3%，形成活力与经验互补的梯队结构。

学历结构与专业能力

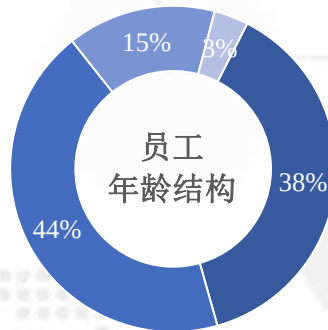
本科及以上学历员工占比80%，其中，硕博士占比6%。

研发主导与职能协同

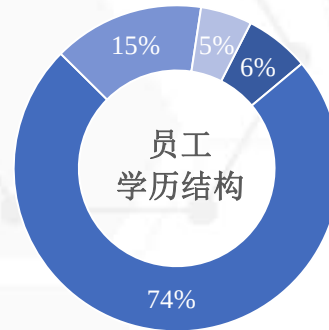
技术研发岗占57%，销售岗占17%，行政管理岗占23%，财务岗占2%，生产岗占1%，业务结构多元且适配战略发展需求。

民族/种族与文化包容性

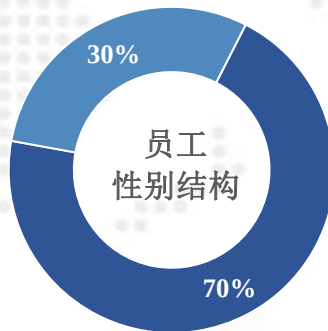
员工涵盖汉族、回族、满族等10个民族，少数民族员工占比3%，同时积极吸纳外籍人才，国际化团队占比3%，促进跨文化协作创新。



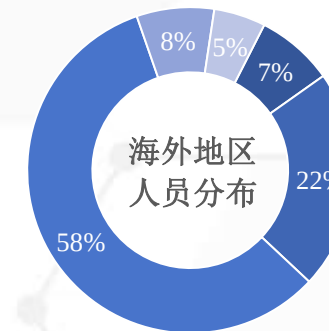
- 30岁以下
- 31-40岁
- 41-50岁
- 51岁以上



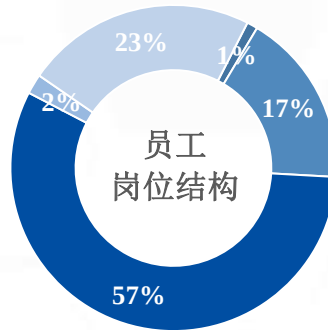
- 硕士及以上学历
- 本科学历
- 专科学历
- 中专及以下学历



- 男性人数
- 女性人数



- 北美
- 拉美
- 欧洲
- 中东非
- 亚太



- 生产人员
- 销售人员
- 研发人员
- 财务人员
- 行政管理人员



培训机制：成长赋能

公司构建“能力提升-资源支持-成长保障”三位一体帮扶机制，通过系统性资源投入与精准政策匹配，实现青年员工快速成长与企业人才储备优化的双向赋能。

职业培养与导师引领

- **实践赋能：**设立见习/实习岗位，帮助青年员工快速融入业务场景，积累实战经验；
- **双导师制：**推行“业务导师+人力资源导师”联合辅导机制，定制职业规划路径，结合“晋升、评优、沟通、培养、导师”五项制度，系统提升职业素养与专业能力。

全面保障与心理支持

- **生活配套：**协助员工申请马尾区人才住宿补贴，降低入职初期生活压力；
- **心理关怀：**设立心理健康咨询服务，针对性解决职业困惑与工作压力，促进员工身心健康；
- **成长生态：**建立透明晋升通道与多元激励机制，鼓励青年员工参与创新项目，实现能力突破与价值提升。

多维激励与政策协同

- **专项补贴：**提供企业新锐人才现金补贴，联动政府人才引进政策福利；
- **发展激励：**通过“新锐计划”、“智能先锋队”等项目，开放国际化培训及海外业务参与机会，拓宽职业视野。
- **专项提升：**积极开展多元化培训，2024年，公司开展各类培训**492场**，参与人次**20,900**，人均受训时长**16.37**小时。

Q 案例

智服增效，才聚业兴

2024年，新大陆依托数字化技术，围绕公司人才对相关政策“不知晓、难理解、操作繁”等痛点，构建智能化政策服务平台。系统集成政策检索、智能匹配、在线申报、进度追踪及结果反馈五大功能模块，提供全流程一站式服务。人才只需在线上操作，即可轻松实现人才政策一端通查、一键匹配、一网通办的高效便捷体验。



Q 案例

敏捷赋能，人才领航

从2020年底至今，子公司组织效能委员会、敏捷教练认证委员会已组织开展五期敏捷教练认证班，共计176位同事通过认证，并获得N-SM敏捷教练证书及徽章，公司拥有内外部敏捷认证已超200人。



呵护员工健康

公司严格遵循ISO 45001职业健康安全管理体系标准，构建全方位健康安全防护机制，显著提升员工健康安全意识，实现职业健康管理标准化、数据化：

一、制度规范与认证

- 取得ISO 45001体系认证，制定《安全检查及隐患治理标准》，全年开展安全隐患排查**200次**，整改隐患**15项**，整改率**100%**；
- 签署《职业健康承诺书》，更新《安全管理制度汇编》2项规章制度，新增环境风险清单2条、应急预案2项。

二、健康管理措施

- 医疗保障：为全员投保意外伤害险、住院医疗保险，合作多家体检机构，提供定制化套餐，实现体检补贴覆盖率**100%**；
- 健康促进：开办运动协会及心理咨询课程，2024年开展健康安全知识宣传**6次**，覆盖防暑、行车安全等主题。

三、安全保障举措

- 设施升级：2024年，公司更新灭火器350具、消防服10套等应急装备；
- 劳动防护：定期检测职业病危害因素，配发防护用品，实现职业病**零病例**；
- 应急演练：2024年开展防台防汛演练、高层消防逃生演练，提升应急自救能力。

四、培训与教育

- 每年**定期**开展健康及安全培训，平均时长3小时，2024年，157名新员工参与岗前安全培训，推动安全理念深入人心，全面提高员工职业健康安全意识及能力。

倾听员工诉求

公司构建多维沟通体系，以开放透明的沟通文化为核心，融合线下互动与线上即时反馈，有效提升员工参与感与满意度：

面对面对话机制

福建新大陆自动识别技术有限公司创新推行“总经理周五早餐会”，每周邀请员工代表零距离交流，听取基层建议并建立专项台账督办落实。

线上匿名反馈平台

设立《社情民意信箱》及《树洞-员工心声反馈平台》，支持实名/匿名提交意见，直达责任部门快速响应，2024年累计收到建议105条，响应率**100%**，解决率**78%**，未解决部分长期跟进，寻求更好的解决方式。

闭环管理机制

通过“收集-分办-跟踪-反馈”全流程管理，确保员工关切件件有落实、事事有回应。



关注员工福祉

公司构建多元化员工关怀机制，覆盖文化建设、物质福利与文体活动三大维度。

文化建设

- 党建融合：**积极吸纳党员，定期组织党建活动，强化党员参与度；
- 活动体系：**全年策划春节、端午、中秋等传统节日及圣诞节等特色活动，创
新形式提升满意度；
- 团建机制：**支持部门内/跨部门团建交流，促进团队协作与文化融合。

物质福利

- 节日关怀：**全年发放提货券，覆盖春节、中秋等传统节日，并发放生日
蛋糕券；
- 高温慰问：**联合工会及外部机构开展夏季慰问，扩大降温物资覆盖范围；
- 日常保障：**定期按节令发放礼品，强化员工归属感。

案例 员工开放日强化归属感

2024年，新大陆举办两期“Open Day”活动，吸引超百名员工及家属参与。活动涵盖科技展厅参观、物联网实验室体验、园区探访及人工智能互动课程，全方位展示企业创新实力。帮助家属实地了解员工工作环境及在建产教融合中心，增强家庭认同感与归属感，为雇主品牌建设及人才凝聚力提升提供实践范例。



案例 家庭友好型职场建设

2024年，新大陆入选全国总工会等五部门联合评选的“家庭友好型工作场所”典型案例，成为福建省4家入选单位之一。该评选基于“六个友好”标准，全国征集175个案例中精选100家，表彰企业制定措施平衡员工工作与家庭责任，推动和谐劳动关系建设，树立职场人文关怀标杆。



案例 暑期托管解双职工难题

公司推出职工子女暑期托管服务，覆盖近200个双职工家庭，免费提供看护并增设“传家训、立家规”等家风课程。服务既解决子女照管难题，又融入家庭教育，传递家庭美德，获职工满意度评价达98%，成为构建和谐员工关系的创新实践。



关注员工福祉

文体活动

职工之家：先后投资**160多万元**建设了1200m²的共享职工之家，打造11个功能场所（乒乓球室、健身房、健康驿站等），常态化开放服务**18,830人次**；
社团运营：设立**9个**文体社团（篮球、足球、羽毛球、瑜伽等），2024年组织大型文体活动**8项**；
健康关怀：开展女职工免费两癌筛查活动，健康驿站提供常态化医疗支持。

Q 案例

长跑节庆三十周年

2024年第五届新大陆长跑节以“卅载同新”为主题，设置20KM个人赛、3×5KM团队接力赛等四类赛程，吸引215名员工及家属参与。活动定制30周年纪念奖牌，提供福州鱼丸、烧仙草等特色补给，配备专业医疗团队保障安全。赛事融合企业文化与健康理念，强化团队凝聚力与家庭互动。





制度规范与体系认证

- **质量管理体系：**依据ISO 9001:2015标准制定《质量手册》，覆盖开发、采购、生产、售后全链条，通过质量管理委员会统筹监管，明确各层级职责，2024年开展内部质量培训12次；
- **双认证保障：**通过ISO 9001质量管理体系与ISO 27001信息安全管理体系认证，确保产品质量与信息安全；终端设备100%符合《中国银联支付终端设备安全认证》。



全流程质量控制

- **开发环节：**实施IPD线上化管理，执行《产品测试管理流程》、《工程变更指南》及DRX评审机制，确保开发文档可追溯；
- **采购环节：**依据《IQC检验规范》开展质量检验，按月统计不合格品数据并推动厂商整改；
- **生产环节：**建立制程监测体系，按《成品检验规范》执行失效分析与改进；
- **售后环节：**依据《客户投诉处理规范》、《机具检测作业规范》闭环管理客诉，全年无重大投诉及产品召回事件。



化学品与供应链安全

- **环保合规：**要求供应商使用无铅焊接膏及RoHS/REACH合规材料，包装禁用消耗臭氧物质与重金属；
- **检测验证：**新产品上市前经独立实验室检测，确保有害物质含量低于阈值，全制程材料100%符合环保标准。

Q 案例

新大陆支付技术公司以高层对话机制 深化质量文化实践

2024年6月25日，新大陆支付技术公司召开第四期“悠哉会”，公司总经理林建、高级副总经理林涛、陈明与员工代表围绕“质量文化”展开专题研讨。会议聚焦质量方针落地路径，深入探讨质量标准细化、客诉闭环优化及客户评价与内部考核联动机制，重申“快速至上、客户导向、有效执行、持续改进”十六字方针，提出构建客户反馈直达质量改进的响应体系。通过高层与一线员工直面交流，明确全链条质量责任，强化以客户需求为导向的改进框架，为提升产品可靠性与市场竞争力提供行动纲领。





制度规范与认证体系



- 信息安全管理：依据ISO 27001:2022标准建立信息安全管理体系，制定《数据安全管理制度》、《网络访问策略》等23项制度文件，覆盖数据分级、权限管控、备份加密等全流程。通过ISO 27001、ISO 20000、PCI DSS等国际认证，终端设备100%符合中国银联安全认证及欧盟GDPR、CERED指令要求
- 隐私保护机制：员工签署《保密协议》，客户数据交换前签署保密条款，明确脱密期限与违约责任；核心数据实施二级备份，推行零信任架构与多因素认证（MFA），强制安装EDR和主机安全防护工具

全场景安全管控



- 终端安全：部署IPguard防泄露系统及防病毒软件，强制安装主机防护工具，2024年病毒扫描频次达100次，同比增加100%
- 网络安全：制定《网络安全管理制度》、《特权访问策略》等，建立入侵检测与日志审核机制
- 物理安全：按《物理访问控制程序》划分办公区域安全等级，关键设施实行生物识别门禁

技术防护与合规保障



- 产品安全：支付终端通过PCI5.X安卓POS认证，支持EMV标准Visa/Mastercard非接触支付，符合RoHS、3C认证
- 协防共筑：携手第三方安全公司，定期开展渗透测试、攻防演练及漏洞扫描，共筑信息安全防线

培训与能力建设



- 全员教育：新员工必修《信息安全意识》课程，针对全员开展年度安全培训，持续强化安全开发能力与防护意识
- 专业资质：持有CCRC、ITSS、CS4等20余项资质，DCMM数据管理能力达四级



制度规范与体系保障

公司制定《银行卡收单业务管理办法》《客户权益保障内控制度》《客户投诉处理规范》等制度，严格规范服务质量与数据安全，通过数据加密、访问控制及合规管理确保交易环境安全可靠



客户反馈与持续改进

多元反馈渠道：开通7/24客服热线、在线平台及邮箱，配备工单回访专员，收集并跟踪客户意见

闭环管理机制：建立“问题预审-根因分析-解决方案评审-预防改进”流程，确保客户诉求高效解决

满意度提升：通过官网评价、定期调研优化服务，2024年客户满意度达98.3分



服务网络与响应机制

服务覆盖：全国设立13个销售服务中心、5个维修枢纽及备件库，保障快速响应客户需求

数字化服务：搭建“产品服务管理平台”，提供“Hi小识”小程序、企业微信等线上报修渠道，实时接收并处理客户请求

透明化流程：客户可通过官网、公众号查询维修进度，确保服务全程可追踪

供应商审查机制

公司建立供应商准入与动态评估体系

- **准入审查：**通过资质核验（营业执照、行业资质、财务合规）、代理授权核查、实地考察（供应链能力、生产技术）及样品测试四重筛选，确保供应商合法合规且质量达标；
- **名册管理：**合格供应商纳入《合格供应商名册》并定期更新，保障合作方资质持续有效；
- **绩效评估：**每年从供货质量、时效、服务及创新能力四维度综合评分，连续6个月无交易或评分不达标者终止合作；
- **分级应用：**优秀供应商获增量订单，不合格者限期整改或淘汰，推动供应链持续优化。

供应链培训体系

构建内外协同的培训生态

- **内部培训：**新员工接受**4周**采购全流程培训，2024年举办**6次**集中采购培训，在总部与全国分公司之间同步进行，每季度召开采购案例研讨会强化实战能力；
- **供应商赋能：**开展合规标准、系统操作等专题培训，全年组织**35场**活动，近**600人**参训，通过“扶摇计划”提供政策、技术等支持，助力生态合作伙伴提高核心竞争力；
- **质量专项：**全年对供应商开展质量培训**12场**，超**900人**参与，同步举办供应商大会统一目标，推动供应链质量与效率双提升。

Q 案例

智汇工业，链动未来

2024年11月25日，新大陆自动识别公司正式启动首期“工业经销商产品技术培训班”，旨在通过系统化课程赋能供应链合作伙伴。培训聚焦产品前置理念落地，涵盖技术解析、应用场景实操及市场推广策略，深化经销商对产品性能与价值的理解，提升其技术服务能力与市场信心。通过理论结合实践的教学模式，加速产业链技术协同，增强经销商终端服务效率，推动供应链上下游高效协作，为构建稳定、创新的工业品生态提供支持。





供应链管理体系

以制度与技术创新驱动供应链高效协同

- **制度规范：**制定《供应商管理程序》，覆盖准入评估、考核评审全流程，关键部品设置2-3家同等级的合作供应商和备份供应商，确保供应稳定；
- **数字化升级：**引入云仓方案实现库存监控、自动化拣选及精准配送，减少资源浪费；
- **可持续建设：**严格遵循绿色采购标准，要求供应商采用环保技术并履行社会责任，禁止直接采购矿产、冶炼厂或精炼厂矿物，开展年度供应商冲突矿产尽职调查，目前供应链中未发现涉及冲突地区的矿产。



绿色工厂

公司将ESG理念深度融入供应链管理，在降低自身环境足迹的同时，引导下游代工厂向可持续模式转型，通过体系化、数据化、常态化管理，实现环境绩效与生产效能协同提升。

公司代工厂严格遵循绿色制造体系标准：

- 构建并持续运行符合ISO 14001标准的环境管理体系，持有《环境管理体系认证证书》；
- 秉承“合规运营、节能降耗、全员共治、污染预防、持续改善”的核心方针，设定量化能耗目标及环境因素分级管控机制；
- 编制《环境影响评价报告书》并通过属地生态环境主管部门的审批备案，实现建设项目全周期环境合规；
- 推行全员环保培训制度，形成绿色发展全员共识。

治理绩效

合规筑基，稳健行远

01

公司治理
(SDG 16, 17)

02

风险管理与内控合规
(SDG 9, 16)

03

业务连续性
(SDG 9, 12)

04

利益相关方沟通与合作
(SDG 16, 17)

05

党建治理与商业道德
(SDG 16)

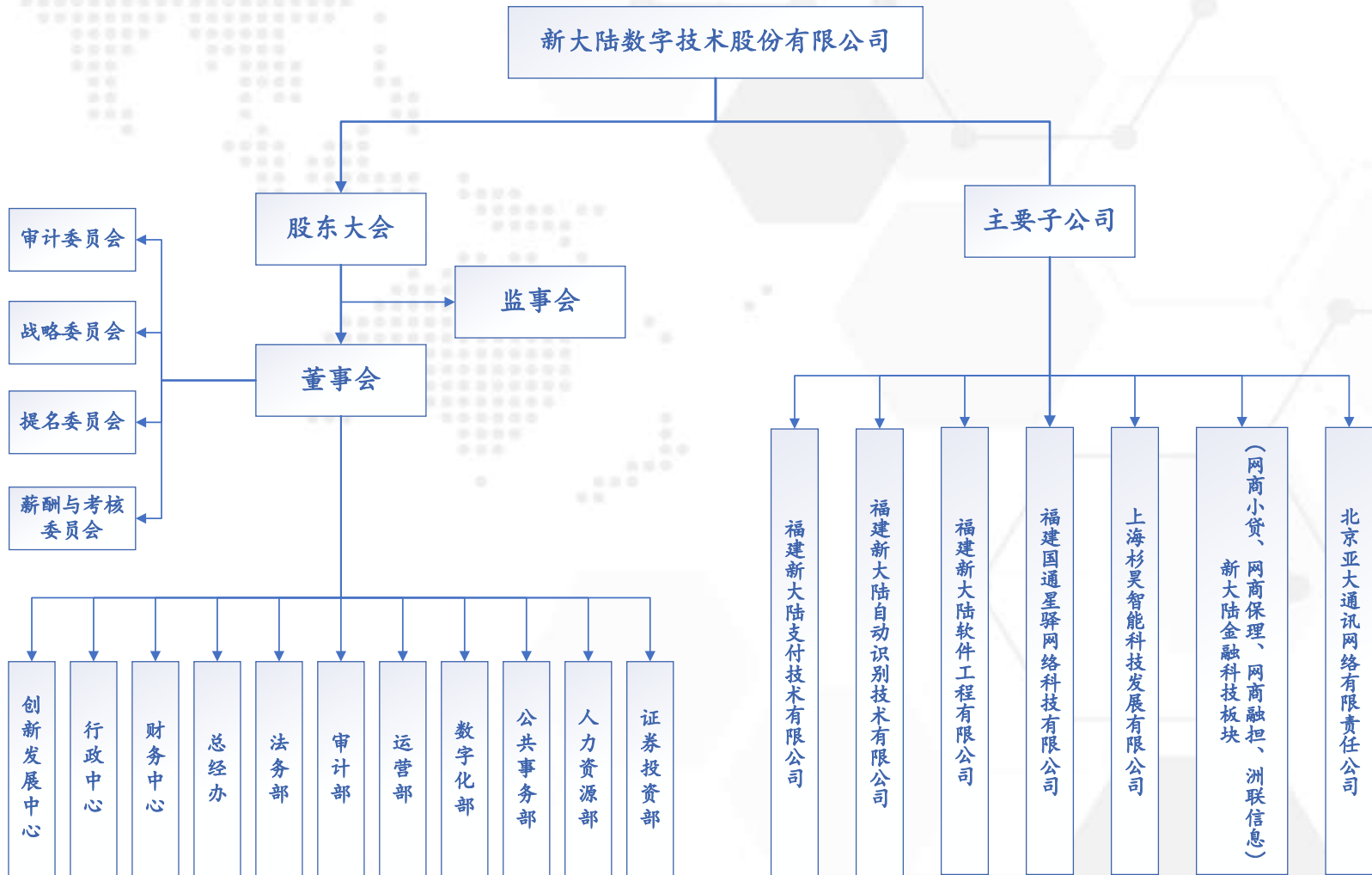


公司组织架构

本公司严格遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，构建了权责分明、有效制衡的法人治理体系。股东会作为最高权力机构，下设董事会和监事会，形成决策、执行、监督相互独立的治理架构。

董事会负责战略决策及经营管理，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四大专门机构，对公司重大事项进行专业审议；监事会依法行使监督职能，确保公司规范运作。

现行组织架构设置**3大中心、8个职能部门**，通过制度化的分权制衡机制，切实保障全体股东的合法权益，实现治理决策的科学性与运营效率的有机统一。





治理绩效

公司治理

董事会结构

公司董事会、监事会及高级管理团队现有成员10人，其中女性成员占比**20%**。公司通过完善职业发展机制持续鼓励女性员工提升履职能力，致力于优化决策层性别结构平衡。

董事会成员专业资质优势显著：非独立董事中**67%**持有硕士学位，且**全体**具备高级工程师职称，形成兼具学术深度与实践经验的决策核心；独立董事专业背景覆盖财务、法律等领域，通过专业互补，既保障战略规划与核心业务需求精准对接，又确保决策过程符合监管规范及市场动态。

治理成效



股东会**2**次

审议通过议案数**17**项



董事会**8**次

审议通过议案数**48**项



监事会**6**次

审议通过议案数**14**项

董事会奖项一览

- 证券时报第十八届中国上市公司价值评选成长百强
- 同花顺上市公司价值300强
- 同花顺上市公司年度“最受欢迎董秘”TOP300
- 2024金勋章奖年度董事会秘书
- 第二十届新财富金牌董秘



风险防控规章体系

公司建立以风险防控为核心的全方位合规制度体系，涵盖员工行为规范、信息安全及内控机制：

行为准则：制定《员工职业行为准则》《员工惩戒制度》等，明确员工在与客户、供应商等利益相关方交互的合规要求，强调遵守法律法规与商业道德；

内控机制：设立内控组并完成年度内审，同步构建“信息安全风险评估控制体系”，由信息安全委员会统筹风险识别与分级管理；

举报渠道：开通线下信箱、线上OA举报入口等多元途径，实行“必核实、必惩处”原则。



合规管理体系与技术创新

制度与技术双驱动：严格遵循《非银行支付机构监督管理条例》等法规，设立合规部门并搭建智能化监控系统，实现交易行为实时审查与风险预警；

反洗钱技术升级：部署客户风险评估、交易监测及名单过滤系统，通过名称相似度判断模型、AI风险样本分析与辅助风控模型优化等手段，可疑交易识别准确率较2023年提升46%；

闭环风控网络：形成“制度-技术-响应”全链条保障，分层次客户评级与特征识别有效消除监测盲点，支撑业务合规拓展。



合规内训深化风险防控能力

反诈能力建设：2024年联合警方开展“警企同心，携手反诈”主题观影、专题讲座等活动，覆盖非法集资识别、电诈应对策略，提升公司全员风险意识；

长效宣传机制：推行“国家反诈中心”APP全员安装，建立月度案例解析机制，更新反诈知识库，强化员工实时风险预警能力；

内训体系：通过法律合规培训强化员工遵规意识，结合年度合规报告披露，构建公开透明的治理文化。





公司业务连续性保障体系

以ISO 22301认证为核心，构建云冗余架构与数据主备容灾，实现分钟级切换；动态风控及分级应对，完善BCP预案与AB岗远程支持；闭环优化持续提升业务韧性。

01



体系认证与基础设施

- 通过ISO 22301业务连续性管理体系认证，建立标准化管理框架；
- 采用阿里云的AWS构建N+1冗余方案，主服务器和备用服务器实时同步数据，故障切换时间控制在分钟级。

02



数据安全与容灾机制

- 数据库主备模式运行，每日全量备份并存储于异地安全中心；
- 关键系统实施主动-被动容错方案，保障服务不间断。

03



管理流程与风险管控

- 定期审查：下属子公司定期开展经营分析会和QBR会议，动态识别风险并部署预案；
- 风险管理：依据《全面风险管理实施办法》，定期开展风险分类评估，制定分级应对策略。

04



应急响应与组织保障

- 重大客诉由客服中心总经理牵头成立处置小组，限时处理并直报总经理；
- 非技术场景预案：制定自然灾害等专项BCP计划，关键岗位设置AB角色，支持远程办公与人员无缝衔接。

05



持续改进机制

- 考核未达标部门需制定改善计划，推动闭环优化，确保业务韧性持续提升。

中小股东保护

本公司高度重视中小股东权益，将其置于公司治理的核心位置，致力于实现股东间决策参与的平等、信息获取的透明以及分红分配的公正。我们通过定期披露信息、召开股东大会、建立有效的沟通桥梁，确保中小股东能够及时了解公司运营状况并参与重大决策。本公司制定并执行合理的分红政策，2024年分红**2次**，合计金额**5.56亿元**。公司设立专门机构以维护股东权益，尤其是防范控股股东对中小股东利益的可能侵害，同时确保股东大会的运作公正、透明，保障股东的发言与表决权利得到充分尊重。

本公司对控股股东及大股东的行为实行严格规范，旨在维护全体股东的共同利益，保障公司治理的健全与战略执行的连贯。我们确保控股股东的行为不会对公司的治理结构造成不利影响，并通过股东大会的公开信息平台，保障所有股东的决策参与权。在战略调整和财务决策方面，本公司始终以股东利益为出发点，确保过程的透明与结果的公正。同时，我们强化内部治理，维护公司的市场形象与信誉，通过明确股东权益保护条款，确保控股股东的行为不会损害中小股东的利益，从而保障股东权益的平等与决策的共治。

**控股股东与
大股东行为****规范披露
价值传递**

公司严格履行信息披露义务，通过《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网等权威平台，及时披露经营动态、对外担保、并购等关键信息，2024年累计发布公告及其配套材料**99份**，确保信息真实、准确、完整，保障股东知情权。在投资者关系维护方面，公司构建多元化互动机制：通过互动易平台全年回复投资者问询**78次**，举办业绩说明会**1场**，接待机构**39家**。创新采用可视化传播形式，通过微信公众号“新大陆码头茶馆”发布以定期报告一图看懂、业务概览等创新形式提升信息触达效率。深化与财经媒体合作，及时传递战略进展与行业洞察，增强投资者对公司价值的理解与认同。



党建领航

新大陆在党的领导下，深度融合党建工作与企业生产经营，创新推行“党建+人才+产业”模式，提升党建品牌影响力。通过政治领航、人才队伍建设、创新动能激活、社会责任履行、资源共享和科技赋能，新大陆实现了党支部组织力、企业经营能力、服务社会能力的全面提升。党委荣获“全国‘五四’红旗团总支”等多项荣誉，并培养了一批先进党员。2024年，新大陆被评为“全市先进基层党组织”，展现了其在党建治理方面的卓越成效和典型案例。

德商共进

公司以“零容忍”态度构筑商业道德防线，将反贪腐纳入核心治理体系。管理层全员签署《干部作风承诺书》，明确禁止行贿受贿、收受回扣等行为，并将廉洁表现纳入绩效考核。通过《干部管理办法》建立常态监督机制，结合季度审计、匿名举报平台及专项廉洁培训，实现权力运行全流程透明化。全年干部违规事件零发生，以制度刚性约束与道德自觉双轮驱动，塑造“清正担当”的组织文化，为可持续发展注入诚信基因。

案例

新大陆党建引领产学研融合

2024年12月27日，新大陆与福建省特检院信息中心党支部开展“结对共建促提升，携手并进谋发展”党建联建活动。双方参观自动识别公司展厅及实验室，深入了解物联网核心技术与数字化转型成果，并就党建赋能产业升级展开研讨。座谈会上，双方分享党建模式实践经验，签署《党建共建协议书》，明确在技术攻关、标准制定、人才培养等领域深化协作，推动党建与业务双向赋能，为特种设备智能化检测与数字经济发展注入红色动能。



案例

检企联防护航发展，法治宣讲筑牢合规防线

2024年，新大陆联合福州市、马尾区检察机关及工商联举办“法润榕城·检察助企”法治宣讲活动，董事会成员及核心骨干员工670人参会。活动聚焦职务侵占、商业贿赂、侵犯商业秘密等企业高发犯罪类型，通过典型案例剖析，系统解读职务犯罪法律边界与刑事风险。检察机关专家结合新业态场景，深度解析合规经营要点，为企业划定行为红线。此次宣贯以法治教育赋能商业伦理建设，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的合规生态。





重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围

报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分信息追溯到 2023 年及之前。报告内容涵盖新大陆数字技术股份有限公司及其子公司。

报告编制依据

本报告根据深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、九部委联合印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》进行编制，并重点参考以下报告编制标准：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》
- 联合国可持续发展目标（The Sustainable Development Goals, SDGs）
- 国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO 26000）》

报告编制原则

重要性：根据标准及行政法规指引，重点关注和披露对公司可持续发展及利益相关方决策有重大影响的 ESG 议题，确保报告突出关键信息，帮助读者快速了解公司在 ESG 方面的核心问题和重点工作。

量化：将 ESG 相关表现尽可能用具体的数据和指标来呈现，为内部管理和外部评价提供可量化的依据，使报告更具科学性和说服力。

平衡：兼顾不同利益相关方的诉求，全面、客观地陈述公司在 ESG 各方面的努力，包括环境、员工、数据安全和治理等方面，以保证报告的真实性和公正性。

一致性：在数据收集、指标定义、计算方法以及报告结构和术语使用等方面要保持统一和连贯，遵循行业认可的标准和框架。

报告数据说明

本报告所涉及的信息与数据，主要源自公司内部的相关数据收集系统、工作报告，以及公开资料信息，诸如企业年报、权威媒体发布的资讯等。除另有特别说明外，本报告中所示金额均以人民币进行列示。本报告所披露的全部内容，均已通过公司董事会的审议。

联系方式

电话：0591-83979997

电子邮箱：newlandzq@newland.com.cn

地址：福建省福州市马尾区儒江西路1号新大陆科技园

联系人：新大陆数字技术股份有限公司证券部





经营关键绩效表

关键绩效指标	单位	2022	2023	2024
资产总额	亿元	115.87	132.00	127.04
营业总收入	亿元	73.70	82.50	77.45
归母净利润	亿元	-3.82	10.04	10.10
经营活动净现金流	亿元	10.45	22.27	8.63
现金分红	亿元	0	5.07	5.56
基本每股收益	元/股	-0.38	0.99	1.00
缴纳税收	亿元	2.36	2.48	3.30

创新关键绩效表

关键绩效指标	单位	2022	2023	2024
研发投入	亿元	6.57	6.32	6.64
研发投入占营业总收入比例	%	9.9	8.3	8.6
研发人员数	人	3,658	3,765	3,804
拥有硕士学历的研发人员数	人	186	207	230
发明专利授权数	项	36	54	19
发明专利的申请数	项	64	66	78
发明专利的有效专利数	项	248	284	230
认证证书	项	5	5	8
主编或参编的标准项目数	项	7	8	8

公司治理关键绩效表

关键绩效指标	单位	2022	2023	2024
召开董事会	次	9	9	8
召开监事会	次	3	3	6
召开股东会	次	2	2	2
董事会战略委员会会议次数	次	1	1	1
董事会提名委员会会议次数	次	1	1	1
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	1	1	1
董事会审计委员会会议次数	次	3	3	4
董事数量	人	5	5	5
独立董事数量	人	2	2	2
董事会女性成员数量	人	1	1	1
举办业绩说明会	次	0	2	1
共接待机构投资者调研	次	2	2	1
披露公告及其配套材料总数	份	85	78	99



环境关键绩效表

关键绩效指标	单位	2022	2023	2024
能源使用				
外购电力	千瓦时	7,877,700	8,493,190	9,248,901
机房用电量	千瓦时	-	631,852	676,837
温室气体排放				
排放总量	吨二氧化碳当量	-	-	15,485.28
范围一	吨二氧化碳当量	-	-	775.30
范围二	吨二氧化碳当量	-	-	3,425.84
范围三	吨二氧化碳当量	-	-	11,284.14
排放密度	吨二氧化碳当量/百万收入	-	-	2.00
水资源				
生活废水排放总量	吨	34,516	31,805	30,875
办公耗水量	吨	51,773	47,707	46,313
废弃物				
产生有害废弃物总量	吨	0	0	0
产生无害废弃物总量	吨	-	28	23
公车调度情况	次	1,840	2,024	2,306

社会责任关键绩效表

关键绩效指标	单位	2022	2023	2024
职业健康与安全				
安全教育覆盖率	%	100	100	100
发生职业病病例	例	0	0	0
培训与教育				
培训总投入	万元	-	-	194.56
培训总人次	人	-	13,668	20,900
培训总课时	小时	-	61,252.5	109,723.62
公司在线学习平台使用人次	人次	-	99,964	22,455
员工人均受训时长	小时/人	-	5.98	19.37
供应链管理				
使用环境标准筛选的新供应商	%	100	100	100
使用社会标准筛选的新供应商	%	100	100	100
供应商培训	场	-	-	12
雇佣				
全球聘用员工	人	6,620	6,561	6,703
高管女性比例	%	20	20	20
本科及以上学历员工人数比例	%	70.38	77.8	80



GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
GRI 2: 一般披露			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于新大陆	003
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明	054
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明	054
2-4	信息重述	ESG关键绩效表	055
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	利益相关方沟通	014
		可持续供应链	046
2-7	员工	员工责任	037
		社会责任关键绩效表	056
管治			
2-27	管治架构	公司治理	048
2-10	最高管治机构的提名和甄选	公司治理	048
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	董事长致辞	006
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	006
		ESG发展理念及战略	010

2-23	政策承诺	碳中和与气候变化应对	025
		资源循环与污染防控	027
		员工责任	039
		数据安全与客户隐私保护	043
		可持续供应链	046
		风险管理与内控合规	050
2-27	遵守法律法规	报告说明	054
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	014
GRI 3: 实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	ESG议题重要性评估	015
3-2	实质性议题清单	ESG议题重要性评估	015
经济			
GRI 201: 经济绩效			
201-1	直接产生和分配的经济价值	经营关键绩效表	055
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	ESG风险管理机制	013
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工责任	040
GRI 203: 间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务	乡村振兴和社会贡献	033
GRI 205: 反腐败			
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建治理与商业道德	053



环境			
GRI 302：能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	环境关键绩效表	056
GRI 303：水资源与污水			
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	资源循环与污染防控	028
303-5	耗水	环境关键绩效表	056
		资源循环与污染防控	028
GRI 304：生物多样性			
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	土地使用与生态保护	029
GRI 305：排放			
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	环境关键绩效表	056
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	环境关键绩效表	056
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	环境关键绩效表	056
305-4	温室气体排放强度	环境关键绩效表	056
GRI 306：废弃物			
306-2	废弃物相关重大影响的管理	资源循环与污染防控	027
306-5	进入处置的废弃物	资源循环与污染防控	027
GRI 308：供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链	046

社会			
GRI 401：雇佣			
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工责任	040
GRI 403：职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	员工责任	039
403-3	职业健康服务	员工责任	039
403-5	工作者职业健康安全培训	员工责任	039
403-6	促进工作者健康	员工责任	039
		社会关键绩效表	056
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工责任	039
403-10	工作相关的健康问题	社会关键绩效表	056
GRI 404：培训与教育			
404-1	员工每年接受培训的平均小时数	员工责任	038
		社会关键绩效表	056
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工责任	038
GRI 405：多元性与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理	048
		员工责任	037
GRI 412：供应商的社会评价			
412-1	进行社会评估的供应商	可持续供应链	046
GRI 416：客户健康与安全			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	质量管理和产品安全	042





感谢您百忙之中阅读《新大陆2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关者提供更专业、更有价值的信息，在此诚挚地邀请您扫码填写意见反馈表中的相关问题，真诚期待您的建议与意见！



1. 对于新大陆来说，您的身份是：

- ☐ 普通员工 ☐ 管理层 ☐ 政府或监管机构 ☐ 合作伙伴
☐ 供应商 ☐ 股东 ☐ 公众与媒体 ☐ 客户

2. 您对本报告的综合评价？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您对本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性评价？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为新大陆在环境责任方面做得如何？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为新大陆在社会责任方面做得如何？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为效力在公司治理责任方面做得如何？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您对本报告内容安排和板式设计的评价？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

8. 本年度ESG报告哪些内容最引起您的关注？

- ☐ 气候变化应对与碳中和
☐ 污染物排放与废弃物管理
☐ 土地使用和生物多样性
☐ 环境管理制度 ☐ 能源利用 ☐ 水资源管理
☐ 循环经济 ☐ 乡村振兴和社会贡献
☐ 科技创新 ☐ 供应链管理 ☐ 业务连续性
☐ 客户服务 ☐ 产品安全与质量
☐ 数据安全与客户隐私保护 ☐ 多元化和包容性
☐ 员工培训与职业发展 ☐ 职业健康与安全
☐ 员工关怀与福利 ☐ 公司治理
☐ 风险管理与内控合规
☐ 利益相关方沟通与合作 ☐ 商业道德

8. 您还希望在本报告中看到哪些信息？

9. 您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？