

# 南昌矿机集团股份有限公司

## 2025 年度财务预算报告

### 一、预算编制说明

南昌矿机集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会在总结 2024 年经营情况和分析 2025 年经营形势的基础上，对公司的市场和业务拓展计划进行综合分析，并考虑经济环境、政策变动、行业形势及市场需求等因素对预期的影响，谨慎编制 2025 年度财务预算报告。

### 二、预算编制的基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化；
- 4、公司所遵循的税收政策和有关税收优惠政策无重大变化；
- 5、公司的生产经营计划、营销计划、投资计划能够顺利执行，不存在因市场需求或供求价格变化等使各项计划的实施发生困难；
- 6、公司各项业务合同顺利达成，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整；
- 7、无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

### 三、预算编制基础和范围

- 1、本预算报告所选用的会计政策在各重要方面均与公司实际采用的相关会计政策一致；
- 2、在公司制订的经营计划基础上编制本预算；
- 3、本预算范围包括公司合并报表范围内的母公司及所有分公司、子公司。

### 四、2025 年度主要预算指标

根据公司 2024 年度财务决算情况及 2025 年度公司战略目标、业务经营和市场拓展计划，在考虑经济环境、市场竞争等多种不确定因素的基础上，基于谨慎性原则，经过公司管理层研究讨论，预计公司 2025 年度营业收入较 2024 年增长 0~15%；净利润较 2024 年增长 0~30%。

### 五、确保预算完成的主要措施

公司将以“补短板，强弱项，提质量，防风险”十二字方针为指导，提高

生产效率，努力降低采购成本，全面了解市场信息，并从本公司实际出发，加强内部管理，强化预算控制，采取各项有效的措施，努力消化减利因素，加强市场开拓、营销管理与控制，提高营业利润率。强化资金管理和调度，提高周转效率，力争 2025 年超额完成预算任务。

1、加大海外市场营销力度，快速推进海外仓储服务基地的建设整机市场。加大国际市场开发力度，以产品全生命周期价值服务为基础巩固并提高市场占有率。

2、建立应收账款预警机制，加速应收账款的回收。聚焦大客户、资信优质客户，降低资金回笼风险。

3、着力巩固精益管理效果，提升产品质量，全力推进车间独立核算和专题分析，快速降低制造成本。快速、柔性响应业务订单需求，充分保障预算产能目标。

4、全力加速推进“数字化南矿”的建设进程。融合信息化、数字化、智能制造、互联网等技术，推进集研发、制造、营销、运维、经营管理为一体的“智慧企业”建设，实现实时响应数据获取的信息化、数字化、智能化三化融合目标，提升公司的市场竞争力。

## **六、特别提示**

本财务预算报告不代表公司 2025 年度盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于市场状况等多种因素。公司 2025 年度财务预算存在较大不确定性，敬请广大投资者予以特别注意。

南昌矿机集团股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 23 日