

## 深圳市安奈儿股份有限公司

### 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月24日召开了第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，该议案尚需提交股东大会审议。现将相关事项公告如下：

#### 一、基本情况

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为-186,855,010.32元，实收股本为213,004,872.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》等相关规定，该事项需提交股东大会审议。

#### 二、亏损的主要原因

受外部市场环境以及公司持续优化店铺结构、关闭低效店铺影响，公司销售规模有所下降，导致营业收入同比下降。

公司虽通过改革运营体制、优化组织人效、加大存货精细化管理、强化费用管控等多种措施积极应对，但面对当前的市场环境及销售规模的下降，公司利润未达预期。

#### 三、应对措施

##### （一）持续优化渠道结构，提升运营质量

公司持续调整店铺结构，关闭部分亏损及低效店铺，在强势区域继续拓展，管理半径过长、盈利能力较弱的地区转为和当地优势较为明显的联营商合作。公司会继续探索合作模式多元化，明确渠道定位，聚焦关键区域的经营拓展。

## （二）持续深耕传统渠道，积极布局新兴渠道

公司在促进传统电商渠道发展的同时，全面布局和发力新兴渠道，为企业提供新的发展动能。公司除了在淘宝天猫、唯品会、抖音等主流电商平台持续发力外，也顺应趋势与小红书、得物等社交电商平台合作，通过产品、用户体验、社群运营等举措提升自身渠道运营能力，为顾客提供更丰富的购物选择和更便捷的服务。

与此同时，公司上线了官方小程序（安奈儿 Annil+），一方面能更好的连接顾客，促进全场景成交，一方面可以赋能线下门店，帮助门店更好地卖货，提高门店坪效。此外，公司还成功入驻 TEMU、速卖通等跨境电商平台，以拓宽海外市场。

## （三）打造心智品类，提升品牌力

公司始终聚焦客户需求，通过全渠道发力共同打造心智品类，致力于深化“ANNIL 安奈儿”品牌的内在价值和市场定位，明确并强化品牌核心竞争力，专注于“超级舒适”的独特卖点，建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智，增强安奈儿在童装市场中的竞争力和影响力。

## （四）加大存货精细化管理力度，有效管理库存

为更加及时、有效地响应市场需求，进一步提升商品库存管理能力和市场反应能力，公司一直致力于加大存货精细化管理力度，提升商品管理人员能力和加强商品团队建设，通过月度滚动销售预测及时制定生产和采购计划，提升货品效率，加速商品流通，有效降低库存。

## （五）持续增强研发能力，推动科技面料不断升级

公司始终致力于提升研发能力，壮大研发力量。2022 年 8 月，子公司分别和水木聚力接枝新技术（深圳）有限责任公司、清华大学天津高端装备研究院合作，推动电子束接枝技术开发抗病毒抗菌功能纺织品在儿童服饰领域的应用，和持续对电子束接枝改性面料及其在儿童服饰领域应用的共性技术进行深度研究。公司还将继续加强科研技术的持续输出能力，持续研发科技面料，持续向市场输出更多前沿技术产品，提供给孩子们超级舒适和安全的体验。

#### 四、备查文件

- (一) 第四届董事会第十九次会议决议;
- (二) 第四届监事会第十七次会议决议。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日