



2024

恒逸石化股份有限公司

环境、社会、治理 (ESG) 报告

CONTENTS

目录

2	关于本报告
3	董事长致辞
4	走进恒逸石化
5	公司荣誉
6	2024 亮点绩效
8	专题：五十载恒久情长，逸路陪伴启新程
65	未来展望
66	附录
69	指标索引
73	读者反馈

恒远

携股东共创价值

14	公司治理
16	合规运营
18	廉政建设
19	ESG 治理

恒信

赢客户品质信赖

42	夯实安全责任
46	保障产品质量
48	提供优质服务
48	责任供应链

恒生

与环境和谐共生

- 24 应对气候变化
- 26 加强环境管理
- 28 水资源利用
- 28 减少污染排放

恒创

坚实科技引领

- 34 深耕科技创新
- 36 尊重专利成果
- 37 数字化转型
- 38 行业交流合作

恒乐

与员工共同成长

- 52 保障员工权益
- 54 职业健康安全
- 55 畅通发展通道
- 57 暖心关爱员工

恒善

让社会美好共融

- 60 助力乡村振兴
- 60 服务社区发展
- 61 投身公益慈善
- 62 深化一带一路

关于本报告

本报告是恒逸石化股份有限公司发布的第六份独立报告，全面和详细地披露本公司2024年在环境、社会、公司治理方面的相关信息，回应利益相关方的关注和期望。

组织范围

本报告以“恒逸石化股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司以及直属机构和关联机构。

时间范围

本报告涵盖2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容根据披露需要在时间范围上作适度延伸。

报告标准

本报告依照深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》要求，同时参考全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（“GRI Standards”）、联合国全球契约（“United Nations Global Compact”）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》编制而成。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“恒逸石化股份有限公司”在本报告中以“恒逸”“公司”和“我们”表示。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由恒逸员工及合作伙伴提供，仅供恒逸可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。本报告披露的财务数据如与年度报告数据有差异，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

报告获取

公司董事会已于2025年4月22日审议批准本报告。本报告有中文简体、英文两个版本。若内容理解不一致，请以报告中文简体版本为准。您可访问恒逸石化股份有限公司网站下载本报告。

恒逸官方网站：www.hengyishihua.com / 巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn

董事长致辞

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是实现恒逸“六五”规划目标任务的关键一年。面对复杂多变的宏观形势和持续严峻的市场环境，公司携手奋进，共克时艰，始终以践行ESG作为推动公司高质量发展的内在动力，在坚守主责主业中强根基，在创新求变中谋突破，在绿色转型中显担当，在反哺社会中践初心，向着“做国际一流的石化产业集团之一”的愿景阔步前行。



在过去的一年里，我们聚焦主责主业，筑牢高质量发展根基。作为全球领先的“炼油-化工-化纤”产业链一体化龙头企业，我们不断延链、强链，安全稳定高效运营现有产能，同时把重大项目建设作为推动产业结构优化、加速新旧动能转换和促进高质量发展的重要抓手，持续构建产业链一体化的柱状均衡产业结构。报告期内，广西钦州项目一期建设如火如荼，恒逸文莱炼化项目二期有序推进，在建项目按既定目标顺利推进。

在过去的一年里，我们聚焦科技创新，培育产业升级新动能。我们毫不动摇地落实“十年百亿”科研投资计划，从“产业恒逸”向“科技恒逸”的转型迈出坚实步伐。高层次人才引进力度空前加大，关键核心技术研发攻关能力显著提高。公司科研技术荣获浙江省技术发明奖二等奖、2024年中国化学纤维工业协会-恒逸基金论文奖、“2024年石油和化工行业专利奖”优秀奖等多个重磅奖项。

在过去的一年里，我们坚持绿色发展，开辟循环经济新航向。我们积极落实国家“碳达峰、碳中和”战略目标，坚持以“绿色制造”和“循环经济”为导向，推动产业链绿色低碳转型，将节能环保融入公司生产运营的各个环节，创新研发和推广绿色工艺，重视新能源及余热回收技术的应用，打造资源节约、环境友好的绿色企业。

在过去的一年里，我们践行人本理念，共筑命运共同体新篇章。我们持续保障员工健康、安全、幸福的工作环境，圆满举办庆祝恒逸建企50周年十大主题活动，第六期员工持股计划持续实施，股份回购计划及控股股东股份增持计划陆续推出，恒逸慈善和教育基金规模再次扩大，助力打造包容友爱的社区环境。

2025年是恒逸“六五”规划的收官之年、“七五”规划的谋篇之年，也是向恒逸第二个五十年奋斗目标进军的开局之年，我们将秉持“永不止步，缔造辉煌”的恒逸精神，全力推进既定项目建设，加快培育新质生产力，以奋斗者的姿态，意气风发地迈向百年恒逸新征程，用勤劳、智慧和汗水，书写高质量发展恒逸新答卷。

走进恒逸石化

业务布局

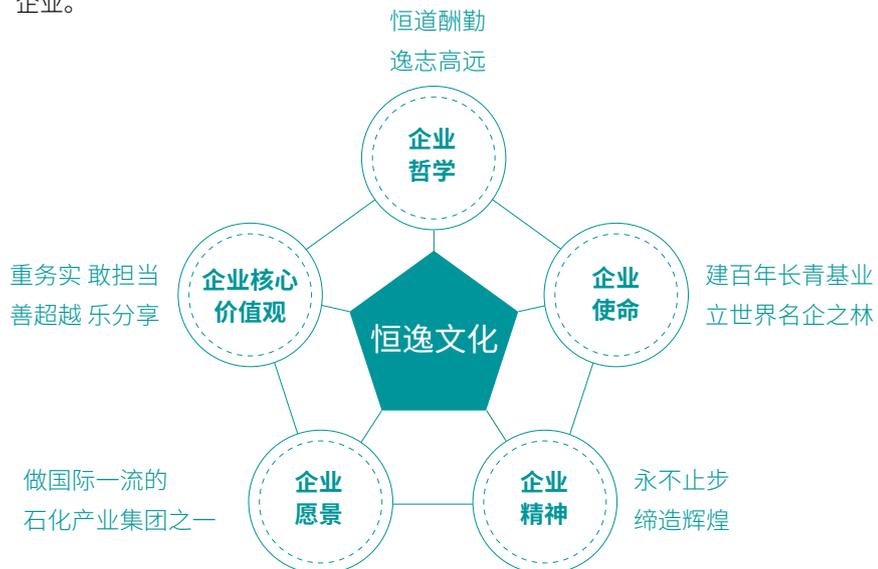
恒逸石化（股票代码：000703.SZ）作为全球领先的“炼油 - 化工 - 化纤”全产业链一体化龙头企业，始终秉持“一滴油，两根丝”的战略定位，通过文莱炼化项目的前瞻性布局，成功打通从原油加工到化纤产品的全产业链闭环，构建起国内独有的“涤纶 + 锦纶”双主业驱动模式。依托“文莱炼化基地 - 国内聚酯产业”的境内外协同联动优势，公司已形成上中下游垂直整合、各业务板块均衡发展的柱状产业布局。

公司综合竞争优势多年位居行业前列，主要产品包括成品油（汽油、柴油、航空煤油）、基础石化原料（PX、苯、PTA、PIA、CPL、LPG）、聚酯新材料（POY、FDY、DTY、涤纶短纤、聚酯切片、聚酯瓶片）的完整产品体系，深度服务于能源、纺织服装、包装、电子、建筑材料等国民经济基础性行业及刚性需求领域。

公司逸泰康无锑环保聚酯切片及纤维、阳离子聚酯切片及纤维、超高弹纤维、仿兔毛纤维、异形丝、色丝、母丝、逸竹丝、逸龙丝、逸彩丝等差异化产品，在差别化和高附加值产品领域处于领先地位。

恒逸文化

“54354”恒逸文化：以建设同创共享的家园文化、求精务实的敬业文化、开拓奋进的创业文化、稳扎稳打的安全文化、互利共赢的合作文化“五大子文化”为抓手，以历史经验现实化、个体知识集体化、刚性制度人性化、战略蓝图战术化“四化”为原则，以实现企业文化与发展战略的和谐统一、企业壮大与员工发展的和谐统一、文化优势与竞争实力的和谐统一“三个和谐统一”为目标，通过构建高层引领系统、员工需求系统、全员参与系统、社会互动系统、制度保障系统“五大动力系统”，努力将恒逸打造成为深受社会尊重、深受客户欢迎、深受股东信任、深受员工爱戴“四个深受”的百年企业。



公司荣誉

荣誉名称



董事长兼总裁邱奕博荣获中国推进智能制造杰出 CEO 称号、荣获数字化转型与创新评委会“2024 年度行业数字化领军人物”称号



上榜全球化工企业 50 强



上榜《化学周刊》发布的“全球化工公司十亿美元俱乐部”



入选 2024 年度中国民营企业社会责任优秀案例



荣获中国证券报“金牛奖 ESG 碳中和五十强奖项”



荣获中国化学纤维工业协会 2024 年度品牌建设先进企业



入选 2024 年浙江省数字经济发展优秀案例



《恒逸石化：打造全流程智能工厂》荣获中国工业互联网杰出应用奖



荣获中国上市公司协会“2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例”“2024 年董秘履职评价 4A 级董秘”“2023 年报业绩说明会优秀实践案例”、入选《共建“一带一路”十年百篇最佳实践案例》



荣获全国信标委制造业数字化转型标准化工作组“先进集体”



易去污锦纶荣获浙江省技术发明奖二等奖



阻燃聚酯纤维和锦纶二氧化钛消光剂浆料入选 2024 年度省内首批次新材料名单



分散染料常压低温易染聚纤维、PTT 复合弹性纤维等 5 项技术入选《2024 年度纺织行业绿色低碳技术汇编》



二氧化钛消光剂技术荣获“2024 年石油和化工行业专利奖”优秀奖及 2024 年中国化学纤维工业协会 - 恒逸基金论文奖 5 项

2024 亮点绩效

治理绩效

公司累计召开股东大会

7次

召开董事会会议

14次

召开独立董事专门会议

8次

召开监事会会议

11次

公司自上市以来累计分红金额超

54亿元

已实施5期股份回购计划，累计回购金额超

32亿元

公司开展投资者交流活动覆盖投资者

1,000人次

在恒逸石化、深交所等官方网站上累计披露公告

211份

环境绩效

年度环保投入

39,989万元

二氧化碳排放总量

794万吨

同比下降

15万吨

VOCs 排放强度下降

5%

颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放强度下降

10%

截至2024年，公司可控光伏装机容量

130兆瓦

光伏发电、余热发电、酯化发电等绿色发电量超过

2亿千瓦时

社会
绩效

年度安全投入

16,949 万元

安全培训合格率

100 %

开展第六期员工持股计划，
员工持股计划累计购买股票

48,093 万股

成交金额约为人民币

52 亿元

累计受益员工

14,580 人次

截至 2024 年，公司有效授权专利

502 件

累计参与制定、修订标准共计

51 项

2024 年，公司
研发投入约

8 亿元

2019 年至 2024 年，聘请浙江
大学、东华大学等高校教授担
任“恒逸学者”

6 人

截至 2024 年，公司累计组织
员工集体无偿献血

23 次

献血人数达

5,882 人次

2024 年，公司及控股股东恒逸
集团累计捐赠

2,877 万元

公司为文莱当地提供就业人数

近千人

专题

五十载恒久情长，逸路陪伴启新程

栉风沐雨砥砺前行，薪火相传谱新篇。从萧山衙前公社针织厂的一缕丝线起步，恒逸以敢为人先的勇毅，在改革开放的春风中编织出中国民营企业的壮阔经纬。昔日作坊的织机声，早已化作全球石化版图上的澎湃交响，以创新为楫，向着“做国际一流的石化产业集团之一”的企业愿景破浪前行，不断书写高质量发展恒逸新答卷和中国式现代化恒逸新篇章。

2024 年，适逢新中国成立 75 周年与恒逸建企 50 周年的历史交汇点，值此华诞之际，恒逸人秉承“永不止步，缔造辉煌”的企业精神，以党建引领为核心，开展十大系列活动，彰显恒逸发展的责任担当与人文温度。

文艺晚会 以艺传情，共绘发展蓝图

2024 年 10 月 18 日，隆重举行“五十芳华·向新而行”文艺晚会，以歌舞、小品、戏曲等艺术形式，全景展现恒逸 50 年奋斗史诗，擘画“百年恒逸”宏伟愿景，以艺术语言诠释党建与企业发展的同频共振。全球数万观众通过直播共襄盛举，见证恒逸文化软实力的璀璨绽放。



▲ 恒逸建企 50 周年文艺晚会圆满举办

50年50人 以史为鉴，致敬奋斗楷模

2024年10月18日，在建企50周年庆典上，恒逸隆重表彰50位杰出代表，涵盖忠诚奉献者、忠诚员工、科研菁英、生产标杆、业务尖兵等群体，生动地诠释了恒逸精神的核心内涵。这一跨越时空的致敬，既是对奋斗者的礼赞，更是对全体员工的动员令，激励全员向着百年目标接续奋斗。



▲ “忠诚员工”颁奖现场



▲ “科研菁英”颁奖现场

恒逸工匠 以匠为荣，弘扬创新精神

2024年9月26日，恒逸举办第三届“恒逸工匠”评选活动，涵盖一线工人、工程师、管理者等岗位，表彰精益求精、创新突破的模范典型，弘扬工匠精神，为“百年恒逸”夯实人才与技术根基，活动共评选出22名恒逸工匠，并在建企50周年庆典上隆重表彰。



▲ “恒逸工匠”颁奖现场

集体婚礼 以情为纽，共建幸福家园

2024年9月10日，第四届职工集体婚礼在湘湖畔浪漫举行，婚礼以“我心永恒，‘逸’往情深”为主题，25对新人身着民国服饰，在亲友与公司领导见证下共许誓言，活动增强员工归属感与幸福感，彰显党建引领下“大家”与“小家”和谐共生的企业文化生态。



▲ 第四届职工集体婚礼活动

专题

五十载恒久情长，逸路陪伴启新程

无偿献血 以爱为名，彰显责任担当

2024 年 8 月 7 日，恒逸成功举行第二十三次集体献血活动，展现恒逸人奉献社会的家国情怀，树立浙江省企业公益标杆。本次活动共有 197 名员工参与，献血量达 68,550 毫升。自 2002 年起，恒逸 23 年来累计组织员工 5,882 人次，集体无偿献血 1,657,341 毫升。



▲ 第二十三次员工集体无偿献血活动

征文大赛 以文载道，传承恒逸精神

2024 年 6 月 18 日—9 月 18 日，以“恒久情长，逸路相伴”为主题，恒逸面向全体在职及离职员工发起征文大赛，活动挖掘“小人物、小故事”中的大情怀，征集作品数百篇，最终评选出 40 篇获奖佳作。



歌手大赛 以歌聚力，激发青春活力

2024 年 6 月 18 日，恒逸以“‘音’为梦想，‘乐’加青春”为主题，举行第十一届“十佳歌手”大赛，活动吸引近百名员工参与，为员工搭建展示才艺、传递激情的舞台，营造“快乐工作、健康生活”氛围，赋能企业文化建设。



▲ 歌手大赛活动颁奖现场

毅行大会 以行践诺，磨砺奋斗意志

2024年6月22日，恒逸员工齐聚钱塘江畔，以“快乐、健康、低碳、环保”的运动精神开启“毅行大会”活动，融入知识问答、团队闯关等环节，将企业文化宣贯与健康理念传播相结合，激励员工在企业发展新征程上勇毅前行。本次活动共有400余名员工参与，开启6公里亲子组与12公里达人组两条路线。



▲ “毅行大会”活动现场

篮球联赛 以赛促融，共筑团队精神

2024年7月14日，恒逸举办第十九届“恒逸杯”男篮联赛，联赛汇聚14支队伍、150余名球员，历经23场激烈角逐，以“更快、更高、更强”的体育精神为指引，为企业发展注入“永不止步”的拼搏基因。



▲ 第十九届“恒逸杯”男篮联赛活动

知识竞赛 以史明志，凝聚奋进力量

2024年9月21日，举办“学厂史、知厂情、守厂规、感厂恩”知识竞赛，共有14支队伍参赛同台竞技，通过寓教于乐的形式，深化员工对企业文化的理解。通过重温企业奋斗史，强化员工对规章制度的敬畏感，激发爱岗敬业热情。



▲ 知识竞赛决赛评比现场

从“征文大赛”到“文艺晚会”，从“无偿献血”到“工匠表彰”，恒逸建企50周年十大系列活动，既是党建与经营深度融合的生动实践，也是企业文化与社会责任集中彰显。站在新起点，恒逸人将赓续红色基因，勇担时代使命，以更坚定的信念、更开放的姿态、更务实的行动，在打造“百年企业”的征程中书写高质量发展新篇章，为中国式现代化贡献恒逸力量！



恒远

携股东共创价值

恒逸石化秉持现代治理理念，着力打造稳健内部管理体系，坚持合规运营、诚信经营，积极推进 ESG 治理，提升公司治理与内部控制水平，持续为股东创造价值，迈向高质量发展。

公司 2024 行动及回应

• 公司召开
股东大会

7次

• 召开董事
会会议

14次

• 召开监事
会会议

11次

• 召开独立董
事专门会议

8次

• 公司开展投资者交流活动 9 次，覆盖投资者

1,000人次

• 在恒逸石化、深交所等官方网站上累计披露公告

211份

• 发布定期报告

4份

助力实现联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

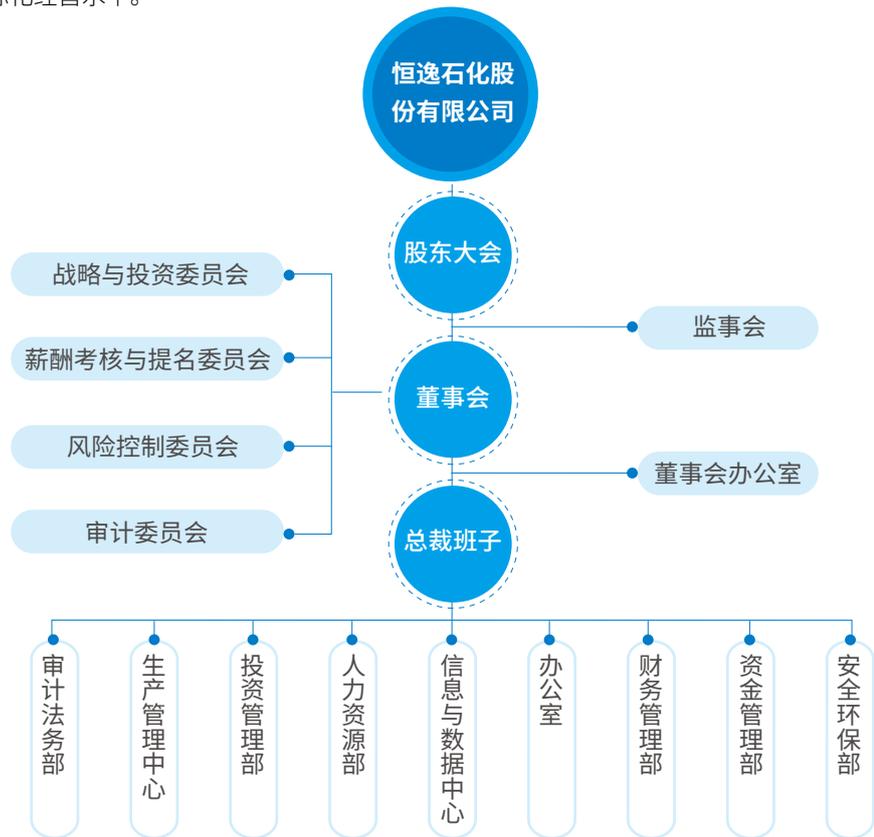
16 和平、正义与
强大机构



公司治理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制体系，规范公司运作。公司建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层的“三会一层”的公司治理结构，具有独立的业务和自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务等方面独立运作，形成有效的职责分工和制衡机制。此外，为推动中国企业更好“走出去”，公司持续加强下属恒逸文莱公司董事会建设，推行“总部-区域”双董事会模式，保留战略决策权的同时赋予本地运营自主权，不断提升国际化经营水平。



2024年

公司累计召开股东大会

7次

股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求，规范召集、召开股东大会，公平对待全体股东。公司通过设置网络投票途径，并在公告中详实披露中小股东投票详情，切实保障所有股东对公司重大决策的知情权、参与权与监督权。

董事、董事会及相关专业委员会

董事会作为公司常设决策核心，肩负制定战略蓝图、规划长期绩效与管理目标、评估业务成效、督促管理层勤勉尽责及把控风险等重任，向股东大会述职。

公司重视董事会成员在年龄、性别、专业背景、知识素养上的多样性，董事会成员在财务、法律、经济等多个专业领域均具备丰富的行业经验以及风险管理经验，能以更加全面、综合、国际化的视角审视公司决策水平。此外，董事会成员 45 岁以下占比超过一半，激发公司管理现代化创新活力，有力提升公司内部治理效能。

公司独立董事履行勤勉、忠实、独立义务，在日常工作中充分了解公司经营情况、财务状况和重大项目情况，并发表专业意见，确保自身履职的客观性和独立性。公司建立独立董事专门会议机制，规范独立董事建立每年需完成不少于 15 日的现场工作，并完成履职工作记录，在重大事项和规范运作方面均履行事前审议的责任。

2024 年

公司累计召开董事会会议

14 次

召开独立董事专门会议

8 次

公司董事会共有董事

9 名

包括独立董事

3 名

独立董事占比

33%

女性董事监事占比

25%

监事及监事会

监事会根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定，依法依规对公司业务活动行使监督职责，维护公司、股东及债权人的合法权益。公司监事会由 3 名监事组成，包括女性监事 2 名。

2024 年

公司累计召开监事会会议

11 次

高级管理层

高级管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责。管理层目前由 6 名高级管理人员组成，涉及科研创新、石油化工、工程、采购、销售、财务、资本运作等不同领域专家，具备专业的研判能力与丰富的管理经验。

投资者关系

公司长期重视投资者关系管理，坚持以主动、真诚的态度面对投资者，建立多维度、差异化的立体模式投资者互动体系，持续增强投资者关系管理水平，通过提升信息披露质量、构建双向良性互动机制，积极向资本市场传递公司价值。公司始终坚持积极回馈投资者，积极开展市值管理，综合运用现金分红和股份回购等多种方式提升投资者回报，增强长期信任，助力公司长期战略目标实现。

截至 2024 年

公司自上市以来累计分红金额超

54 亿元

已实施 5 期股份回购计划，累计回购金额超

32 亿元

公司通过举行线上一对一 & 一对多电话会、现场投资者调研、券商策略会、业绩说明会等多种形式的投资者交流活动，有效传递投资价值并获市场广泛认同。公司累计覆盖卖方、买方等各类投资机构高达百余家，覆盖投资者千人次。

2024 全年累计召开 2 次业绩说明会，会上回答了投资者近百余条问题，同时通过接听投资者热线等多种形式积极回应投资者关切，加强与个人投资者的互动，向投资者传递公司价值。

2024 年

公司开展投资者交流活动 9 次，覆盖投资者

1,000 人次

在恒逸石化、深交所等官方网站上累计披露公告

211 份

其中定期报告

4 份

合规运营

公司始终坚持依法治企与合规经营相结合，持续优化合规管理体系，强化内控审计，严守合规底线，夯实企业稳健发展根基。

合规管理

公司严格遵守国家法律法规及相关行业标准，建立以管理层为核心的防范、监察和应对的合规管理体系，合规管理覆盖各业务领域、各部门、各级单位、全体成员，贯穿决策、执行、监督、报告、改进全流程，确保所有业务操作符合法律要求，有效防范法律风险。公司积极开展守法合规培训，通过多种渠道向员工传递合规的重要性，培育合规文化，提升员工的守法意识与合规观念。

强化内部审计

公司严格依照《企业内部控制基本规范》及配套指引等法律法规开展公司合规管理工作。一方面，公司充分发挥内部审计职能，有效促进内部控制制度的运行，强化合规风险的识别与评估；另一方面，公司定期聘请外部审计机构对内部控制体系的建立与执行情况专项审计。同时，公司董事会下设审计委员会监督和评估公司内外部审计工作，切实维护公司及全体股东的合法权益。

2024 年

完成经营管理及专项审计

12 项

完成工程审计

127 项

外部审计

1 项

发生重大舞弊事件

0 起

风险管控

公司定期开展内部控制自我评价项目，根据相关管理规程对实际业务流程的关键风险进行识别，覆盖公司全体部门，编织出了业务流程风险控制矩阵，通过科学的风险评估机制，及时发现和预警潜在风险，并采取有效措施进行控制和化解。

风险评估

公司建立完善的风险评估机制，以风险辨识为基础，深入分析各类潜在风险，精准评估后制定应对策略，保障评估的准确与全面。依据评估得出的结果，详细登记风险详情，评定风险等级，明确需优先解决以及可能引发重大冲击的关键风险。

风险培训

公司坚持定期开展风险防控培训，邀请资深外部法律讲师，为员工带来专业的合规培训课程。通过案例讲解、法规阐释等多元形式，提升员工风险防范技能，让员工时刻谨记合规要求，融入日常工作点滴。

案例 开展商业秘密培训活动

2024年5月11日，公司开展了《企业商业秘密风险防范指引》讲座活动，邀请专业民警提升员工对商业秘密的管理水平，增强员工企业商业秘密保护意识，规范和推动商业秘密保护工作，提升企业对泄密风险的管控能力和应急水平。



▲ 企业商业秘密风险防范培训会议

廉政建设

反腐败和反舞弊

公司设立反舞弊工作领导小组，由公司董事长担任组长，负责授权对举报事项的调查、对员工舞弊行为进行处理决策等。公司设置独立的审计法务部门，在董事会审计委员会的指导下，开展反腐败相关工作，持续完善反腐败防控体系，防范腐败事件的发生。

公司建立完善的商业道德管理办法和监督机制，制定《商业与行为准则》《反舞弊制度》《员工廉洁从业管理规定》《反洗钱管理制度》等制度文件，加强员工廉洁从业意识，并与合作伙伴共享准则，定期以电话、微信、邮件全方位宣贯廉洁制度，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。公司召开廉洁宣贯大会暨廉政协议签署会，规范公司干部员工廉洁自律行为，引导公司干部员工共同推进恒逸清廉民企建设。



▲开展员工廉洁协议签署会

案例 开展廉洁从业警示教育

2024年6月28日，公司特邀杭州市公安局萧山区分局经侦民警对员工进行廉洁从业警示教育专题讲座，讲座结合典型案例对职务犯罪特点、诱因等进行深入解读，并从“压实责任、监督轮岗、举报奖励、关键少数、企业文化”五大方面对清廉企业建设提出合规化建议，加强公司廉洁文化建设。



▲开展廉洁从业警示教育专题讲座

举报人保护

公司高度重视投诉举报管理，构建全方位、多层次的完善机制。通过制度发布、官网、公众号以及各类会议、活动等多途径，广开信访举报渠道，确保信息传递无阻碍，让投诉举报能及时送达。

同时，公司严守举报人隐私与安全底线，将举报材料列为密件，对举报人身份及相关细节严格保密，严禁任何打击报复行为，一经查实，依制度严惩，违法犯罪的坚决移交司法，为举报人撑起“保护伞”。

办公室举报渠道

电话：0571-83581890（内线：1890）

邮箱：fwb@hengyi.com



ESG 治理

公司将 ESG 核心理念和标准全面融入企业管理，结合公司实际，构建科学、专业的 ESG 管理体系，充分识别环境、社会与治理相关因素对企业的影响，以目标为导向进行有效管理，推动企业发展和履行责任的良性循环。

ESG 发展管理

公司设立自上而下、多方协同合作的 ESG 架构，董事会为 ESG 治理的决策机构，指导公司可持续发展工作的执行与实施，为公司 ESG 发展提供重要支持，推动公司提升 ESG 工作水平。



利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通与交流，通过多元化的渠道了解利益相关方的诉求，积极采取措施予以合理回应，争取利益相关方的支持与信任，推动社会责任管理工作持续改进。

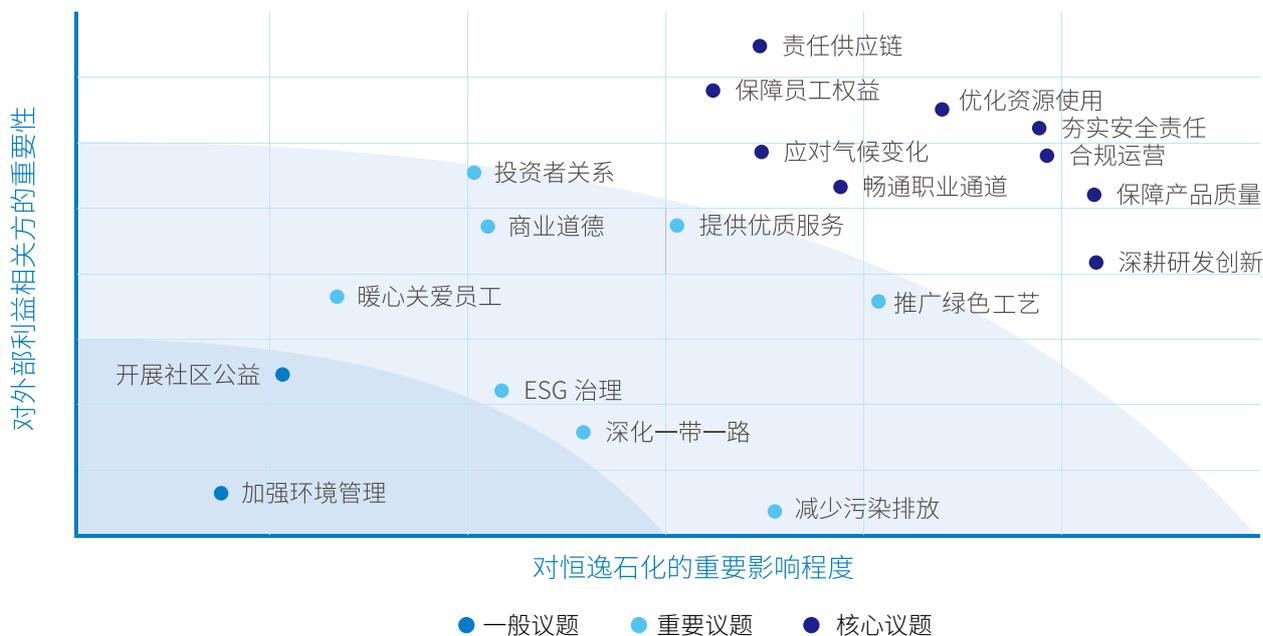
利益相关方识别	诉求和期望	沟通和交流方式
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营 • 依法纳税 • 废弃物排放 • 促进当地就业 • 带动地方经济发展 • 应对气候变化与碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府监管 • 座谈会、研讨会等重大活动 • 新闻稿 / 信息公告 • 公司官网 • 信息披露
 <p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加强公司治理 • 业绩增长和回报 • 商业道德 • 信息披露真实、准确、及时和完整 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 业绩发布会 • 股东大会 • 公司官网 • 日常汇报与沟通 • 投资者调研活动 • 电话热线 / 邮件 / 微信公众号
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 平等雇佣和薪酬福利 • 员工关爱 • 职业健康安全 • 畅通职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 意见箱 / 邮箱 • 员工活动 • 网站、微信公众号等
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信经营 • 良好客户关系 • 优质产品和服务质量 • 产品创新性 • 保障客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 满意度调查 • 电话热线 • 客户反馈机制 • 客户走访 • 公司官网

利益相关方识别	诉求和期望	沟通和交流方式
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平透明 责任采购 知识产权保护 信息资源共享 	<ul style="list-style-type: none"> 日常走访 供应商大会 电话热线 / 邮件 招标会议
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 和谐社区发展 低碳环保 助力公益慈善 提供就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 实地调研 热线电话 媒体沟通报道

实质性议题分析

公司建立 ESG 议题重要性分析基本过程，通过议题识别、调研评估和筛选排序围绕各产业链环节、各相关方的相关诉求和主要关注问题，从“对外部利益相关方的重要性”和“对恒逸石化的重要影响程度”两个维度，识别实质性议题 19 项并进行重要性排序。公司董事会根据公司最新发展战略并结合化工行业属性，对排序结果进行验证，最终形成实质性议题分析矩阵，确定报告重点披露内容，并重点回应核心议题。

2024 年恒逸石化 ESG 重要性议题矩阵






HENGYI
REFORESTATION PROJECT

恒生 与环境和谐共生

恒逸石化锚定“双碳”工作目标，积极落实国家在“碳达峰、碳中和”领域的重大战略决策，积极探索减污降碳协同治理路径，不断完善环境管理体系，严格落实节能减排措施，倡导员工践行低碳生产生活方式，培育绿色文化。

公司 2024 行动及回应

- 2024 年，年度环保投入

39,989 万元

- 截至 2024 年，公司可控光伏装机容量

130 兆瓦

- 2024 年，公司新增可控光伏装机容量

52 兆瓦

- 绿电发电量超过

2 亿千瓦时

助力实现联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动



15 陆地生物



应对气候变化

恒逸石化积极响应国内外应对气候变化的政策和国家“碳达峰、碳中和”号召，持续强化碳排放管理，积极开展节能降碳工作，通过推动低碳技术和高效率能源利用技术转型、重视可再生能源利用、低碳产品研发、推广绿电交易等举措，加快公司绿色低碳转型发展。

总体目标

公司有力有序有效做好碳达峰碳中和工作，明确目标任务，加快实现生产生活方式绿色变革，推动经济社会发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上，确保如期实现 2030 年碳达峰，2060 年实现碳中和的目标。

中、短期目标

指标	目标类型	2025 年基线	2024 年	2030 年
范围一、二的碳排放总量 (万吨)	绝对	883	794	范围一、二的碳排放量控制在增加 25% 之内

碳排放管理

公司 HSE 管理委员负责整体部署并系统推进碳管理相关工作，健全“以碳强度控制为主、碳排放总量控制为辅”的碳管理制度，并建立公司碳管理工作组织体系，协调和监督各部门开展碳排放管理工作，为实现“双碳”目标提供组织、制度保障。

碳排放量及强度	2024 年
二氧化碳排放总量 (万吨)	794
同比二氧化碳排放总量下降 (万吨)	15
——范围一二氧化碳排放总量 (万吨)	613
——范围二二氧化碳排放总量 (万吨)	181
二氧化碳排放强度 (万吨 / 亿元)	0.6

推进节能降耗

公司经营过程中的能源消耗与碳排放主要来自生产运营，涉及的能源类型主要包括原煤、外购电力、天然气等。公司搭建系统性的能源管理系统，规范并加强各工厂、车间能源管理，实现能源消耗数据在线监控和能源集中管理。为更好推进各项节能减排工作，公司采取优化能源结构、加强技术改造、碳资产管理等方式，实现清洁能源占比不断提升和能源使用效率，减少直接及间接能源消耗。

优化能源结构

公司积极布局清洁能源的开发和利用，重视新能源及余热回收技术的应用，通过实施厂区屋顶 100% 覆盖光伏发电、建立光伏发电试验基地、峰谷电储能应用等项目推进绿色生产。

2024 年，公司新增可控光伏装机容量 52 兆瓦；截至 2024 年，公司可控光伏装机容量为 130 兆瓦，年发电量为 12,530 万千瓦时，包括光伏发电、余热发电、酯化发电等绿色发电量超过 2 亿千瓦时。

案例 PMB 岛文莱天然和可再生能源可持续整合项目正式启动

2024 年 10 月，恒逸文莱天然和可再生能源可持续整合项目正式在大摩拉岛（PMB）启动。该项目建设规划安装容量 476 兆瓦峰值（MWp），分三个阶段在厂区内屋顶、空地、人工湖、海边退线陆地及 PMB 岛空地等区域建设安装太阳能光伏（PV）面板，截至 2024 年底已经完成 48MWp 光伏项目设计、设备采购，取得光伏项目各项政府许可，屋顶及厂区小区块空地光伏系统 3.985MWp 的安装并投入运行，最大限度地提高太阳能发电量。项目的建成不仅支持恒逸文莱炼化项目的能源需求，更推动文莱向更清洁的能源格局转变，大幅减少碳排放，助力实现为文莱构建更绿色和可持续未来的承诺。



加大节能技改

公司引进先进装置和工艺，淘汰落后产能，通过采用废水中乙醛回收技术、酯化蒸汽余热发电、配套余热发电等节能技术改造，加大节能降耗力度。2024 年，100% 聚酯产能已完成配套乙醛回收，乙醛回收量约 2 万吨，回收乙二醇约 1 万吨。



▲ 乙醛回收装置



▲ 配套余热发电装置

碳资产管理

公司持续开展绿电交易，加大绿电配置。2024 年，绿电交易量为 48,142 万千瓦时，其中绿证交易 406,459 张，折合绿电量约 40,646 万千瓦时。

加强环境管理

环境管理体系

公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等相关法律法规，建立健全环境管理体系，修订完善《环境保护管理制度》，为夯实公司环境管理基础保驾护航。截至报告期内，公司下属 9 家子公司申报并通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。

2024 年

年度环保投入

39,989 万元



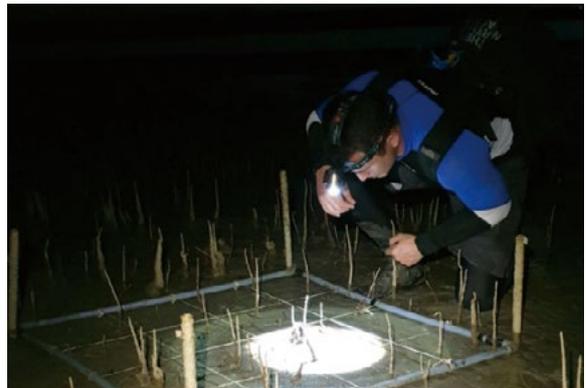
下属公司海宁新材料荣膺**市级“绿色工厂”**称号

环境隐患排查

公司制定《环境自行监测方案》《环境保护检查制度》，每月组织环境隐患排查，积极推动下属公司进行环保检查，严查环保设施不正常运行和不符合环保要求的行为，对发现问题及时整改。公司聘请有资质的第三方机构开展环境评价，对新建或改扩建项目执行“三同时”制度，通过环境评价审批后方可推进。



▲ 每年聘请周边社区 10 位环境义务监督员，做好日常环境保护监督检查工作



▲ 恒逸文莱开展海水监测工作，全方位实现对周边环境敏感受体，如珊瑚、渔场、水下生物等目标保护

环境应急管理

公司重视提升环境风险防范和应急处置工作水平，确保下属公司全部编制突发环境事件应急预案，通过持续完善环境应急预案、积极开展环境应急演练，检验和提升公司应对突发环境事件的应急响应能力，切实防范生态环境风险。

培育绿色文化

公司坚持“绿色、低碳、环保”理念，提倡从细微之处落实节能环保要求，全面推行绿色办公，组织员工参与环保公益活动及环保知识培训，让绿色文化深入每一位员工心中。

案例 恒逸文莱举办第七届植树造林活动

2024年5月16日，恒逸文莱公司组织员工来到文莱生物多样性公园森林保护区开展植树造林行动，当天累计种植了500株树苗。这也是公司连续第7年在文莱当地开展植树活动，体现了公司积极为文莱环境保护和为中文友好关系枝繁叶茂做出的卓越贡献。



水资源利用

公司严格遵循国家有关节约用水的方针、政策和法律法规，持续修订《节水管理制度》《节水管理考核规定》等制度办法，规范水资源管理。公司建立节水管理小组，每月根据产品的计划产量制定节水计划，通过节水设施技术改造、加强公用装置节水督查、倡导员工参与节水管理等方式，全方位推进水资源精益化管理。



2024年6月，下属浙江逸盛公司
荣获**2023年省级节水型企业**



节水技术改造



- ▲ 公司通过将装置生产过程中排放到地沟的凝液收集并打到循环水池用作补水进行回收利用，减少原水消耗。

减少污染排放

公司严格遵照《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，深入开展污染排放治理，积极减少废水、废气、废弃物排放。2024年，公司未发生重大环境污染事件，排放指标达标率保持100%。

公司搭建安全环保信息数字化平台，通过在线监测管理、视频监控管理、危险废物管理、资源能源管理、环保设施管理等模块，实时了解各排口污染物排放数据及环保设施运行情况，以确保排放物表现全面达标。另外公司严格监控各下属公司工厂排污许可的申请、办理和延续情况，确保所有工厂100%取得有效的排污许可证。

减少废气排放

2024 年

VOCs 排放强度下降

5 %

颗粒物、二氧化硫、氮
氧化物排放强度下降

10 %

公司严格遵守《大气污染防治法》《合成树脂工业污染物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》及地方相关排放标准，做好废气安全、合规、减量排放管理，落实源头控制，加大工艺改进，严格控制和减少粉尘、非甲烷总烃、乙醛、烟气等废气的排放。

不同类型废气处理和排放方式

处理锅炉烟气

采用布袋除尘 + SNCR 和 SCR 联合脱硝 + 石灰石石膏法脱硫联合工艺处理后通过烟囱排放

纺丝油剂废气

采用油烟净化器处理后，通过排气筒排放

PTA 粉尘

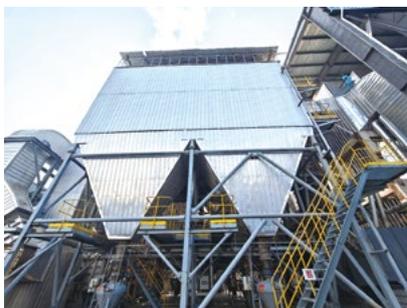
采用脉冲除尘器处理后，通过排气筒排放

有机废气

采用 RTO（蓄热式热氧化）装置提升焚烧处理效率可达 95% 以上



▲ 油烟净化器



▲ 布袋除尘器



▲ RTO 装置

减少废水排放

公司实行“清污分流、雨污分流、污污分流”原则，建立完善的厂区废水收集系统，利用防腐、防漏、防渗等措施管控废水排放。公司合理利用自然雨水资源，通过雨污分流项目，将初期雨水收集后储存在事故应急池中，后期雨水就近排入附近河道，对生产中产生的废水进行生物处理、超滤和反渗透处理，再进行中水回用，中水回用率达到 87~93%。



▲中水处理设备

案例 沼气发电实现资源循环利用

2024年，公司对部分聚酯工厂污水处理厌氧环节产生的沼气进行集中收集发电，替代火炬燃烧方式，实现对资源的循环利用和能源的可持续利用。

减少废弃物排放

公司按照“资源化、减量化、无害化”处置原则，从源头削减废弃物产生量并最大限度实现循环利用。通过对生产过程产生的固体废弃物建立台账制度，设置废物暂存库，对危险废弃物和一般固体废弃物进行分类收集、堆放、分质处置，确保废弃物得到安全、有效地处置。



一般废弃物

按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，将废料块/切片、废弃过滤器滤芯、纺丝废料和废丝、废包装材料等出售给物质回收公司，生活垃圾委托环卫部门清运



危险废弃物

严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，对废油剂、聚合废渣、废活性炭、废矿物油等危险废物委托有相应危废处理资质且具备处理能力的单位进行处置，并按照有关规定办理危险废物转移报批手续，严格执行危险废物转移联单制度



▲ 危险废弃物集中运至有资质单位进行处置

控制噪音污染

公司重视加强噪音污染防治和管理水平，稳步改善项目周边及所在地噪声环境质量。



在设计和设备采购阶段，尽量选用先进的低噪设备，如选用低噪的风机、空压机、泵等，以从声源上降低设备本身噪声。



采取隔声措施切断噪声传播途径。对风机、水泵、压缩机等高噪声设备设置隔声房。



加强厂区内进出的大型车辆管理，厂区内及出入口附近禁止鸣笛，限制车速。



采取防震减振措施降低噪声源强。高噪声设备安装时采用减振垫，或在其四周挖设防震沟以增加缓冲作用。

▲ 控制噪音污染方面措施



▲ 安装减振垫



恒创 坚实科技引领

恒逸石化将科技创新作为公司转型升级的核心动力，推动从传统石化企业向高科技、绿色化、智能化方向迈进。通过持续加大研发投入，整合多方优势资源，深耕创新研发绿色化学品与先进材料的前沿技术，携手打造具有全球竞争力的创新型企业。

公司 2024 行动及回应

- 2024 年新发布标准 **4** 项，报批 **7** 项，审稿 **5** 项，提名 **9** 项
- 报告期内共计提交了 **226** 件发明专利申请，完成“纺丝油剂”“抗污尼龙”等 **13** 项专利密集型产品备案工作
- 截至 2024 年，公司有效授权专利 **502** 件，其中研发专利 **453** 件，智能制造专利 **49** 件；累计参与制定、修订标准共计 **51** 项，其中国家标准 **13** 项，行业标准 **30** 项，团体标准 **8** 项
- 2024 年，公司研发投入约 **8** 亿元
- 2019 年至 2024 年，聘请浙江大学、东华大学等高校教授担任“恒逸学者” **6** 人

助力实现联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动



深耕科技创新

科技创新体系

截至 2024 年

公司旗下被评为国家级高新技术企业共计

6家

其中 2024 年度新增认定

3家

公司坚持“创新驱动发展，引领行业前沿”的理念，加强科技创新体系建设，持续完善研发管理，重视科研队伍建设和人才培养，持续引进高素质人才，并提供专业技能培训，打造高素质的研发团队。

2024 年，研发投入约 8 亿元，同比增长约 3%，研发人员数量为 1,089 人，其中硕博人员比例为 22%。科研人员数量及学历结构均得到明显提升。公司汇集诸多聚酯化纤、化工行业的技术专家、工程专家、博士后和资深研发工程师，突破企业研发瓶颈，开拓前瞻性技术。

为强化人才战略，公司特别设立“长聘研究员”荣誉体系，重点激励科研骨干长期深耕核心技术。针对研发成果转化周期长的特点，实施动态利益调节机制，根据项目进展分批次兑现激励，实现科研人员短期诉求与长期价值创造的平衡，持续激活创新动能。

绿色创新产品

公司致力于研发绿色环保材料和化工品，推出绿色环保类聚酯产品“逸泰康”、生物可降解涤纶“蓓特尔”、锦纶二氧化钛消光剂、PTT 复合纤维等项目，为产品赋予绿色环保的属性，满足消费者对可持续生活方式的需求。



逸泰康	逸泰康 (Eticont) 是由公司下属恒逸研究院开发的拥有完全自主知识产权的聚酯产品, 使用钛系催化剂替代重金属锑催化剂, 从源头上解决了传统聚酯产品中使用锑系催化剂引起的污染问题, 是一种环境友好的绿色健康新产品, 实现了纺织品生命周期的绿色循环。
蓓特尔	蓓特尔 (Petale) 生物可降解涤纶能在自然环境中通过微生物作用, 分解为水、二氧化碳等无毒小分子。高降解率真正实现了从纤维到纱线、面料的全生物降解, 为纺织行业的可持续发展提供了全新的解决方案。
PTT 复合纤维	PTT 复合弹性纤维由 PET 和 PTT 复合纺丝制成, 采用生物基 PDO 原料生产, 属于环境友好型纤维。其利用两者不同的收缩性能形成永久性弹簧状卷曲, 赋予涤纶理想弹性, 而 PTT 纤维的三维分子结构使其具备优异的弹性回复率。
涤纶纺丝油剂	由公司下属恒逸研究院通过自主研发, 成功推出多款 FDY、POY 自研油剂产品, 具有更好的平滑性与柔韧性, 广泛应用于涤纶纤维生产的纺丝、拉伸等环节, 有效提升产品质量和生产效率。
锦纶二氧化钛消光剂	公司聚焦锦纶 6 应用中的消光剂技术瓶颈, 联合东华大学, 创新制备工艺, 并成功开发了锦纶专用 TiO ₂ 绿色制造及全消光锦纶产业化应用成套技术, 多项性能显著优于进口产品。产品打破了国外技术垄断, 降低国内锦纶企业原料成本, 促进锦纶产化纤行业的快速、绿色、高质量发展。
阻燃聚酯	共聚阻燃聚酯, 阻燃性能稳定持久, 阻燃效果优异, 有良好的手感和外观、耐水洗、绿色环保、安全无毒, 织物阻燃达到 GB8624-2012 中 B1 级标准, 极限氧指数在 32% 以上。可广泛应用于公共场所中窗帘、墙布帷幕、床罩等。
凉感纤维	采用复合纺丝技术, 所制备的纤维具有较高的散热系数, 接触温度较低, 可满足人们舒适凉爽的需求。凉感性能稳定, 可有效降低能耗与温室效应, 实现低碳生活。
抗污尼龙 6	由公司下属恒逸研究院独立开发的具有完全自主知识产权的差异化尼龙产品。针对目前市场对国产抗污尼龙织物的迫切需求, “抗污尼龙 6 制备关键技术及产业化” 项目自主研发了新型抗污剂, 通过配方设计、聚合工艺优化、聚合关键设备改造等, 成功制备了原位聚合抗污尼龙 6 切片, 经该切片制备的纱线制成的织物不需要进行特别的表面处理即可保证永久抗酸性色素功能。

尊重专利成果

专利是企业创新成果的保护伞，也是企业核心竞争力的重要体现。公司高度重视知识产权保护，通过优化管理机制，强化全员意识，有效防范风险。2024年未发生任何知识产权争议或诉讼。

优化专利布局

公司积极致力于研发创新，推进专利密集型产品培育，创新成果不断涌现。目前，公司多项关键技术均已达到行业领先水平，受到行业专家和政府机构高度认可，形成产品受到市场广泛赞誉。

2024年

共计提交了发明专利申请

226件

完成“纺丝油剂”“抗污尼龙”等专利密集型产品备案工作

13项

截至2024年

公司有效授权专利

502件

其中研发专利

453件

智能制造专利

49件



- 二氧化钛消光剂技术荣获“2024年石油和化工行业专利奖”优秀奖及2024年中国化学纤维工业协会 - 恒逸基金论文奖5项
- 易去污锦纶荣获浙江省技术发明奖二等奖
- 分散染料常压低温易染聚纤维、PTT复合弹性纤维等5项技术入选《2024年度纺织行业绿色低碳技术汇编》
- 阻燃聚酯纤维和锦纶二氧化钛消光剂浆料入选2024年度省内首批次新材料名单

知识产权保护

公司严格遵守《知识产权管理制度》，修订完成《商业秘密保护管理办法（试行）》，构建涵盖专利与商业秘密的双轨保护体系，确保核心技术与商业秘密得到全面而严密的保护。

2024年，公司重点加强项目知识产权的全过程管理，对新立项项目进行全面知识产权检索分析，规避侵权风险，并开展专利自由实施（FTO）分析，确保新产品合法上市。公司组织多次“知识产权保护与风险防范”专项培训，累计培训超300人次，显著提升科研人员的知识产权保护意识与风险防范能力。

数字化转型

公司以“数字驱动、智能升级”为核心，全面推进数字化转型战略。通过聚焦生产制造、销售全流程管控、供应链优化、营销创新及人力资源管理的关键领域，深化数据应用与智能化场景落地，构建了高效协同的工业互联网生态，推动行业数字化标杆建设。

恒逸大脑

作为公司的“智能大脑”，着力打造“在线交易+在线金融+仓储物流”一体化与可视化的平台，为企业提供数字管理、智能制造、线上交易、物流服务、市场分析、产供销协同、供应链金融等各类数字化解决方案，有效提升企业生产经营管理效率，实现数字化转型提升。

智能销售 供应链系统

销售数据全流程系统以客户服务为核心，整合微商城、闭环接单、发货委托及发货申请等模块，实现从下单到发货的全流程自动化管理，协同运作，提升销售效率、准确性及客户满意度，为企业发展提供有力支持。



智能工厂建设

公司持续推进工厂的数智化改造，产品的全生命周期均已实现数字化管理，从原料采购运输、生产自动落筒、自动智能外检、自动包装、自动入库实现全流程数智化打通。



信息化物流管理

系统以园区物流管理为核心，以车辆管理、调度管理、仓库管理、财务管理、统计报表为主线，安全管理贯穿整个系统，结合大屏展示、语音播报、信息推送等功能，优化车辆司机活动时间，加强系统间联动协调，信息数据互通、便于工厂进行管理。



行业交流合作

参与行业标准制定

公司积极响应国家关于科技创新与标准化工作的战略要求，发挥龙头企业示范作用，积极参与国际及行业标准的制定工作，致力于推动先进技术的普及与应用，并主动分享创新成果，助力行业技术水平的整体提升。

2024年

新发布标准

4项

报批

7项

审稿

5项

提名

9项

截至 2024 年

公司累计参与制定、
修订标准共计

51 项

其中国家标准

13 项

行业标准

30 项

团体标准

8 项

校企合作深度融合

公司依托浙江大学-恒逸未来先进技术研究院、恒逸-东华大学联合实验室、中国化学纤维工业协会·恒逸基金及国家级博士后科研工作站等平台，深化与高校及科研机构的合作。通过与浙江大学、东华大学、浙江理工大学等知名高校建立紧密联系，构建“产、学、研、用”一体化机制，推动科研成果转化与人才培养，为行业创新提供技术支撑与资源保障。

恒逸学者实验室

恒逸学者实验室涵盖包括催化材料、面向国家重点战略需求等多个领域的研究方向，形成国内外顶尖科学家、优秀青年人才和科研资源雄厚的优势，2019年至2024年，聘请浙江大学、东华大学等高校教授担任“恒逸学者”6人，持续为科研人员提供一流学术指导和技术支持。2024年，东华大学王华平教授被聘为第六位“恒逸学者”。



▲ “恒逸学者”聘任仪式



恒信 赢客户品质信赖

恒逸石化秉承“客户至上”的理念，重视加强产品质量管理与客户权益保护，夯实安全责任。同时，我们坚持阳光透明采购，构建互惠共赢的供应链体系。

公司 2024 行动及回应

• 安全生产投入

16,949 万元

• 安全培训合格率

100 %

助力实现联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



夯实安全责任

安全生产管理

公司严格遵守《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等国家及地方法律法规，及时修订和完善《安全环保考核办法》《特殊作业管理规定》《动火作业安全管理规定》等内部安全生产规章制度和操作规程，全面推进各子公司安全生产标准化建设。截至报告期内，公司5家下属公司通过安全生产标准化三级认证、下属两家公司分别通过安全生产二级和一级标准体系认证。



▲恒逸物流一级安全生产标准化证书

案例 浙江逸盛开展第四轮 PSM 持续提升项目

恒逸石化下属浙江逸盛公司搭建过程安全管理（PSM）管理体系，并通过开展第四轮持续提升项目，加强 PSM 安全生产信息管理、风险管理、变更管理方面的培训和学习，不断升级完善公司安全管理程序，全面提升安全标准化企业创建水平。



▲ PSM 变更管理培训辅导

安全生产组织体系建设

公司成立 HSE 安全委员会，由董事长担任委员会主席，各子公司设立 HSE 领导小组，持续建立、健全 HSE 责任制。通过召开年度 HSE 会议，全面推进各层级签订安全环保目标责任书，实行重大事故“一票否决制”，各层级层层压实、层层落实，实现责任制“横向到边、纵向到底”全层级覆盖，推进安全生产工作有序开展。



▲签订 2024 年度安全环保生产目标责任书

安全风险管控

恒逸石化全面推进“安全风险分级管控和隐患排查治理”双重预防机制数字化建设，通过建立安全风险“四色分布图”，加强风险识别和分级管控，并定期更新风险数据库，推行风险动态评估机制，有效防范安全事故的发生。

安全应急管理

公司重视应急管理工作，严格落实应急队伍建设和制度流程、“1+N”应急预案制定、组织应急演练、应急装备及物资等应急能力建设，持续提升预防和处置突发事件的能力，全面推进应急管理体系和能力现代化。



应急队伍建设

- 成立“应急指挥中心”，下设应急协调组、抢险救援组、医疗救护组、后勤保障组等



应急制度流程

- 制定《突发事件应急响应程序》，明确预警、响应、处置、恢复四阶段操作标准
- 建立“1小时报告制”，突发事件须在1小时内上报至应急指挥中心



应急预案制定

- 1项综合应急预案
- 自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会安全等专项应急预案
- 针对岗位制定“应急处置卡”，制定现场处置方案



组织应急演练

- 桌面推演和实战演练

2024年

公司共开展安全应急演练

203次

参与安全应急演练

14,341人次



▲ 浙江逸盛公司四线管线氧化泄漏着火应急演练



▲ 恒逸物流交通事故应急救援演练

隐患排查治理

隐患排查治理是安全生产工作的关键环节。公司修订《隐患排查治理管理规定》，建立健全常态化隐患排查机制，对消防设施、机械伤害等进行专项排查。对于排查出的安全隐患，建立详细的隐患台账，实行“清单销号制”，明确整改责任人和时限，实行跟踪督办，确保隐患整改落实到位。

2024年

开展各类安全检查

4,514 次

排查隐患

13,705 项

整改完成率

100 %

安全文化建设

2024年

安全培训人均时长

12 小时 (非危化)

48 小时 (危化)

开展安全培训

961 场次

安全培训合格率

100 %

新员工三级安全培训

13,383 人次

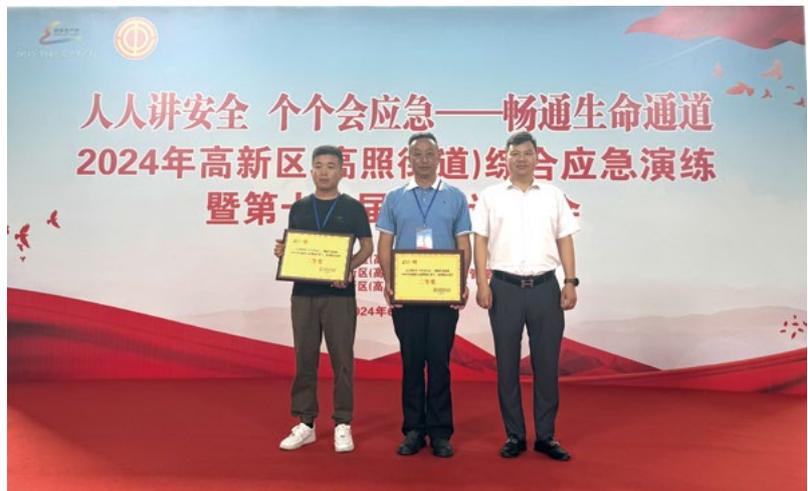
公司利用“安全生产月”“11.9消防宣传月”等安全活动契机，持续开展全方位、多层次的安全知识教育与培训，同时，公司充分利用安全文化墙、安全生产管理手册、公众号推送“每日安全小贴士”、车间电子屏滚动播放安全警示视频等渠道加强企业安全文化宣贯，提升全员安全意识，营造安全文化浓厚氛围。



▲开展“人人讲安全，个个会应急”主题培训



▲开展HSE专项培训，针对管理层宣贯法规知识及安全环保理念



▲下属嘉兴逸鹏公司荣获秀洲区第十三届消防运动会二等奖

化学品安全管理

2024 年

公司未发生重大化学品
泄漏以及其他安全事件

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》等国家相关规定，持续修订完善《化学品管理程序》《化学品专项安全风险隐患排查表》《危险化学品安全技术说明书》等内部化学品安全管理制度和流程，明确化学品采购管理、存储管理、运输管理等制度和办法，对化学品全过程进行严格管理。

化学品安全管理办法及举措

化学品采购管理

- 供应商须具备《危险化学品经营许可证》，提供合规的 MSDS（化学品安全技术说明书）及产品安全标签
- 对首次合作的供应商要对仓储条件 / 运输能力进行现场审核
- 通过 ERP 系统提交化学品采购申请，需经 EHS 部门会签
- 禁止采购未列入《化学品登记清单》的未经评估物质

化学品存储管理

- 分类储存：
 - ▼ 按理化性质分区存放（如易燃品存于防爆柜，腐蚀品独立隔离）；禁忌物严格分隔（如酸类与碱类、氧化剂与还原剂不得混存）
- 储存条件：
 - ▼ 库房配备温湿度监控、通风系统及防泄漏设施（如围堰、吸附沙）；最大存储量不得超过设计容量的 80%
- 出入库登记：
 - ▼ 由双人双锁管理，需记录出入库时间、数量及领用人，定期盘点确保账物一致；配备 MSDS（化学品安全说明书），严格用量登记

化学品使用及处理

- 操作人员需经专项培训并佩戴防护眼镜、防化手套等 PPE
- 高风险操作（如分装、加热）需办理作业许可证，专人监护
- 化学品废弃物处置需分类收集废液、废包装物，张贴危废标签（含成分、危害性），并委托持证单位处理，保留转移联单至少 5 年
- 禁止将废弃物直接排入下水道或混合存放
- 应急泄漏处理包（吸附棉、中和剂）就近配置

化学品运输管理

- 内部转运：
 - ▼ 使用防爆叉车或专用推车，路线避开人员密集区；容器密封性检查，张贴“小心轻放”标识
- 外部运输：
 - ▼ 承运方需具备危险货物运输资质，车辆配备 GPS 及应急器材；随车携带“一书一签”（MSDS、安全标签）及运输应急卡

承包商安全管理

公司遵循《安全生产法》《承包商安全监督管理办法》等国家法律法规，对内制定了《承包商安全管理办法》，严格把关承包商资格审查，与各承包商签订安全管理协议，每月召开承包商安全会议，定期组织开展承包商专项检查，发现人员违章均按照公司制度进行安全考核，落实承包商作业安全管理。

承包商安全管理流程

安全资质 审查

承包商须提供营业执照、安全生产许可证、特种作业人员资格证等“三证一表”

高风险作业（如高空、有限空间）需额外提供专项施工方案及应急预案

安全协议 签订

签订《安全生产管理协议》，明确双方安全职责、风险抵押金标准

黑名单 制度要求

对发生事故、瞒报隐患的承包商纳入黑名单，3年内禁止合作

保障产品质量

2024年

产品出厂质检合格率达到

100 %

公司严格按照国家及运营所在地相关法律法规和行业标准，更新《化纤产品质量内控标准》，开展全面的质量管理体系建设，规范全流程产品质量管理，有效防范质量风险。下属9家子公司均获得ISO 9001质量管理体系证书，获得欧盟认证的“OEKO-TEX 认证”，严格保证产品有害物质、重金属等含量不超标，符合国际环保产品标准。

严控产品质量

公司修订完善《化纤产品质量内控标准》，对产品各项物性指标明确要求并加严控制，跟踪抽查管理产品质量指标，确保产品质量处于受控状态，满足客户对高品质产品的需求。

按产品质量标准，将产品分为优等品 (AA)、一等品 (A)、合格品 (B) 三个等级，低于合格品的为等外品 (C)

- **产品原材料的质量管控：**制定原辅料验收标准，对所有原辅料进行到厂检测和严格验收。同时公司建立“D1014- 采购物资质量反馈流程”专属 OA 流程，及时对原材料的异常反馈进行处理
- **产品生产的过程管控：**公司构建大数据平台，工厂建立数据台账，通过现场利用看板等有效手段，监控产品过程控制。同时公司建立专属“D1310- 化纤产品检验指标中心值变更流程”，监控产品过程
- **不合格产品的输出管控：**建立“不合格品产品反馈流程”“D0941- 产品质量评估流程”，及时评估质量异常产品，控制不合格产品的输出

建设质量文化

公司注重产品质量整体氛围营造。为提升相关人员对产品质量的重视度，定期进行质量管理体系审核，组织内部专业技术培训和操作培训，开展 QC 小组活动和内部操作比武等活动，组织全员参与质量管理改进工作，强化员工质量安全意识。



▲ 开展专业技术培训和员工技能比武



▲ 下属浙江逸盛公司开展员工技能培训竞赛

提供优质服务

公司建立完善的售后服务保障体系，通过售后拜访、电话回访、满意度调查及时收集顾客需求和意见，并开通恒逸微商城、400服务热线等客户投诉渠道，对客户投诉予以有效处理和解决，确保及时为客户提供技术服务和投诉响应。2024年，公司在恒逸微商城发放《2024年客户满意度调查问卷》，累计回收问卷1,859份，售后事件客户满意度达到99%。

责任供应链

供应商管理

公司修订完善《外部供应商质量管理办法》《供应商准入要求》《供应商考察管理办法》《供应商飞行检查管理办法》《供应商入围管理要求》等供应商管理相关制度和程序，以SRM系统为依托，对供应商的准入、评价等环节做出规定，持续优化供应商全生命周期管理，降低供应链风险。

2024年

供应商总数
8,561家

供应商准入

公司建立完善的供应商准入流程，对于处于准入阶段的供应商，公司审查的内容主要包括营业资质、外购件及原材料、生产设备和产能、产品质量、环境合规情况等。同时，公司考量供应商在ESG方面的表现，将供应商质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系、通过环境影响评估情况以及排污许可证获取情况纳入招标采购资质条件，对供应商开展现场考察时出具考察报告，确保流程合规、透明。2024年，公司共计准入供应商3,001家，考察供应商308家。



供应商考核

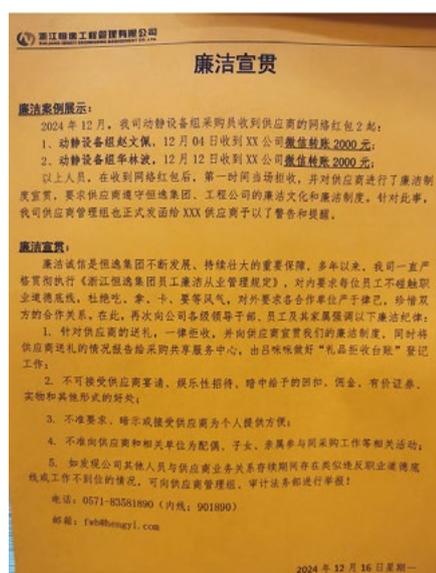
公司定期开展供应商绩效评价和考核，并根据评价结果划分等级和进行激励，2024年，共计对65家供应商发起“负激励”的处置手段，其中，暂停供货资格33家，供货示警32家，积极主动对供应商实施负激励，做到“执法必严”。

责任采购

公司倡导供应商使用清洁的燃料、使用对减少环境污染影响的生产设备，鼓励供应商在提供产品和服务时考虑对环境和社会方面的影响。此外，公司重视开展反舞弊工作，与供应商、采购人员签订《反商业贿赂及廉政协议》，禁止任何形式的腐败、贿赂等行为。

公司设立投诉反馈平台，在签订《阳光采购协议》、招标文件、合同条款和采购部门的桌签上均有审计法务部的投诉电话，第一时间积极回复并处理投诉意见。

投诉电话 0571-83581890，投诉邮箱 fwb@hengyi.com



▲ 面向采购人员和供应商开展廉洁宣贯

供应商沟通

公司以开放合作、平等互惠的心态着力打造长期稳定的供应商队伍，通过评优奖励机制激发供应商的荣誉感，提高供应商的忠诚度，与供应商共同成长。



▲ 恒逸文莱加氢裂化检修项目中，26家供应商被评为“突出贡献奖”并发放了“感谢信”



恒乐 与员工共同成长

恒逸石化深化“人才强企”战略，着力培养高素质人才队伍。同时，重视员工职业健康与安全，通过健康培训等活动，打造身心健康的工作环境，增强团队凝聚力与文化认同，营造和谐氛围，与员工共享发展成果。

公司 2024 行动及回应

- 员工持股计划累计购买股票 **48,093** 万股
- 成交金额约为人民币 **52** 亿元
- 员工培训覆盖率 **100%**

助力实现联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

3 良好
健康与福祉



5 性别平等



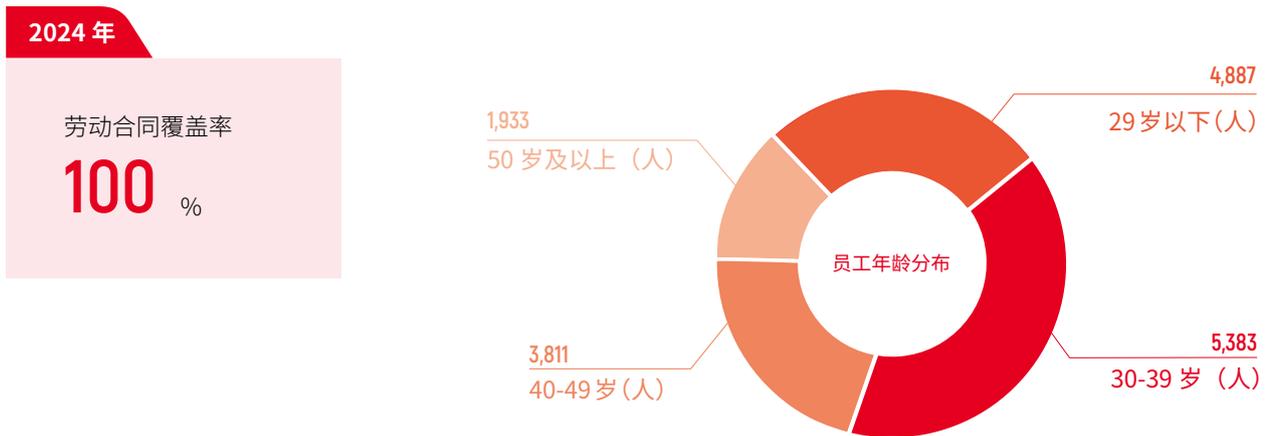
8 体面工作和
经济增长



保障员工权益

招聘雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规和《招聘录用管理办法》《劳动合同管理办法》等内部用工管理办法，对员工选聘及晋升、薪酬及福利、平等雇佣等做出详细规范，坚决抵制任何形式的用工歧视，确保员工享有平等的发展空间。



福利保障

公司制定《薪酬福利制度》，并持续优化员工工作条件和福利保障体系。

薪酬福利	落实工资协商机制，科学规划薪酬增长，持续实行薪资总额管控政策，推动一线员工薪酬稳步增长
社会保险	足额缴纳社会保险，并为员工提供如雇主责任险、团体意外险、员工医疗互助、补充医疗保险等多重保障，员工社会保险覆盖率 100%
劳动保障	规范作业规程，提升智能制造水平，减轻生产一线员工的劳动强度，同时切实保障员工休息休假，尤其保证一线员工有适当的休息时间

<p>节日福利</p>	<p>为员工提供各类节日、生日、司龄纪念日等相关福利，并组织开展三八妇女节、员工子女夏令营、员工子女研学、六一亲子活动等系列活动，提升员工归属感、获得感和幸福感</p>
<p>生活保障</p>	<p>为员工提供住房保障、食堂及就餐补贴、工作服、免费班车等生活支持，解决外来员工落户，为外来员工子女入学提供便利</p>
<p>员工持股计划</p>	<p>2024年，公司实施了第六期员工持股计划，合计购买公司股份 114,090,297 股，占公司总股本的 3%，惠及 2,500 名员工，共享企业发展成果</p>

案例 员工薪酬总包机制

2024年，恒逸石化下属生产单位在实施人效提升工程时探索实施“共享承包”机制，通过开展工段或产线承包，激发员工主观能动性，通过减少浪费、队伍优化等手段实现人效的有效提升，并将节省的成本以承包津贴方式奖励给员工，让基层员工实现多劳多得，员工最高月均收入增长了 1,000 元以上。公司持续开展员工技能等级鉴定，充分挖掘和提升员工的技能水平，提高员工技能工资水平和薪酬满意度的同时为企业的持续发展夯实基础。

民主管理

公司积极推进民主管理制度化、规范化、法治化建设，不断完善职工代表大会制度，通过职代会、座谈会、问卷调查、员工信箱、公众号、视频号等多渠道搭建民主沟通桥梁，及时响应员工诉求。此外，公司持续完善“逸哥逸姐”基层政委机制，深入一线倾听员工心声，收集合理化建议，切实保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。

2024年

参加工会员工比例

100%

集体协议签订率

100%

职业健康安全



公司遵照《职业病防治法》等法律法规，制定并完善《职业健康管理规定》，严格落实国家职业卫生标准，对涵盖项目建设期的职业病防护、运营期的危害检测、健康体检、防护用品发放及培训教育等进行全流程管理。截至报告期内，下属9家子公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，确保员工职业健康安全。



- ### 公司注重职业健康举措
- 公司在办公区域设立健康小屋，配置各常用药品，为生产车间发放血压仪等各类健康监测仪器；
 - 定期开展岗前、在岗及离岗职业健康体检，组织健康讲座和义诊活动；
 - 根据不同岗位需求，公司发放针对性防护用品，并每日监督佩戴情况；
 - 对噪音、粉尘、有毒物质等定期检测，动态评估风险，并将结果纳入职业卫生档案，确保员工健康管理全面落地。



▲ 下属太仓逸枫公司参加工伤预防与劳动保护技能竞赛和职业健康达人技能竞赛并获奖

畅通发展通道

公司始终将人才培养作为核心战略，畅通多种职业发展通道，致力于搭建全面的人才生态供应链，为员工提供优质的人才发展与成长环境，充分激发人才活力。

2024 年

年均员工培训时长

120 小时

员工培训覆盖率

100 %

打造人才生态供应链

公司深入开展新蓝、潜蓝、蔚蓝等“蓝”系列培养计划，加大对新入职员工和业务骨干及新晋管理人员的系统化培养。同时，依托恒逸大学网络学堂平台，灵活推进培训落地。公司注重技能人才队伍建设，通过职业技能认定、产业基层管理培训等项目，全面提升员工专业能力与管理水平，为企业高质量发展提供坚实的人才保障。

➤ “新蓝 - 潜蓝 - 蔚蓝” 计划

2024 年度，新蓝和潜蓝项目分别引进和培养 300 余名新员工和 40 名来自各业务部门的储备经理。

➤ 产业基层管理培训

公司充分发挥产业学院聚才引智作用，通过整合内外部资源，举办“产业讲堂”“精益课堂”等品牌课程，全面提升班组管理者的能力，进而带动产业技能队伍全面提升。

➤ 跨国人才联合培养

通过“文莱大学 - 浙江大学 - 恒逸”“文莱技术教育学院 - 兰州石化职业技术学院 - 恒逸”“恒逸 - 文莱理工学院”等跨国人才联合培养项目，进行跨国技能人才培养。截至目前已通过联合培养超千人。

➤ 恒逸大学网络学堂

恒逸大学网络学堂运营 7 年，现有在线学员人数 5,000 余人，课程 370 余门，覆盖职业素养、领导管理、通用能力、专业知识等各维度，学员累计在线学习时长超 4 万学时。

➤ 职业技能认定

公司出台《聚酯板块技能等级管理办法》，设计技能人才认定标准及程序，系统开展内部职工技能认定。截止目前公司内累计已认定高级工 1,585 人、技师 279 人、高级技师 10 人。



▲ 新蓝计划



▲ 潜蓝计划



▲ 职业技能认定考试



▲ 开展技能比武大赛

打通职业发展通道

公司为员工打造多元化的职业发展平台，通过管理、专业、操作三条并行的晋升通道，结合科学的职级管理体系，为不同岗位人才提供清晰的成长路径。同时，公司建立公平、透明的评价机制，确保人才选拔与任用的合理性，帮助员工在职业发展中实现自我突破，与企业共同成长。

暖心关爱员工

以“家文化”为纽带，通过班组、司龄、家属、宿舍文化构建温暖企业氛围。全年开展节日关怀、子女活动及周年庆典，形成贯穿始终的文化生态链，打造员工与企业的命运共同体，让职场成为实现梦想与幸福的温暖港湾。

案例 组织开展多样化员工活动



▲员工入司纪念活动



▲开展妇女节手工制作活动



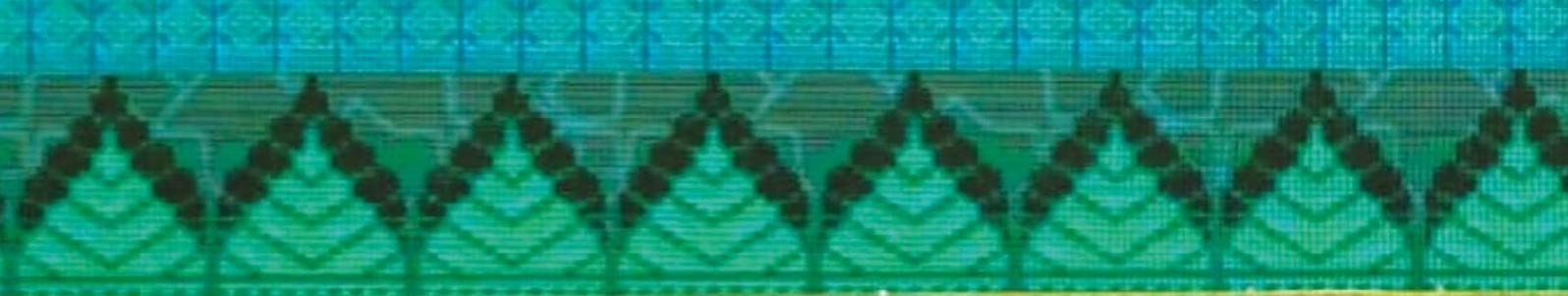
▲下属聚合物公司组织“潮未来·伴成长”员工子女夏令营活动



▲公司联合中信银行举办“小小银行家”研学活动，参观银行分区，开展学习基础金融知识财商实战模拟与点钞比赛，增进员工与孩子的情感交流



▲公司下属恒逸研究院参加“科技飞扬 羽你同行”2024 首届萧山区科技工作者羽毛球赛，并荣获团体赛第四名等荣誉



MAJLIS ANUGERAH
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA 2024

10 RABIULAWAL 1446H | 14

DEWAN PLENARI
PUSAT PERSIDANGAN ANTARABANGSA



Times Higher
Impact R

AppliedHE
Future Pro



恒善 让社会美好共融

公司积极投身公益事业，以行动诠释担当，通过开展多元化的公益项目助力当地社区发展建设，在公益路上笃行不怠，传递温暖力量。

公司 2024 行动及回应

- 2024 年，公司及控股股东恒逸集团累计捐赠

2,877 万元

公司为文莱当地提供就业人数

近千人

- 截至 2024 年
公司累计组织员工
集体无偿献血

23 次

累计献血

1,657,341 毫升

献血人数达

5,882 人次

助力实现联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

4 优质教育



8 体面工作和经济增长



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



助力乡村振兴

公司积极响应国家战略号召，自觉投身乡村振兴事业，长期开展教育捐赠活动，以实际行动践行社会责任和企业担当。

案例 教育捐赠为寒门学子插上圆梦翅膀

“筑梦班”是广西壮族自治区教育厅大力支持的“教育精准扶贫”项目，通过在全区示范性普通高中择优办班，资助品学兼优的贫困高中学生。2024年，由恒逸捐资助学的钦州市第二中学2021级“筑梦班”50名学生全部被本科院校录取，其中，29人被“985”“211”高校录取，为寒门学子点亮求学之梦。



服务社区发展

公司充分发挥自身资源及专业优势，积极通过参与志愿服务、社区共建、环境保护等各类公益活动，融入地方社区建设和发展。

案例 社企共建“恒·驿站”

“恒·驿站”由恒逸临江基地党委打造，以青工群体为主要服务对象，是集文化、健身、娱乐、交流以及保障婴幼儿成长为一体的多功能文体活动场所，具有融合型、暖心型、功能型等特色的社区党群服务驿站，逐步成为党员职工向往的温馨家园。



▲ 恒·驿站组织各种社区活动

投身公益慈善

公司的发展离不开社会的支持，通过设立新时代文明实践慈善基金、“共同富裕 幸福家园”慈善公益基金等专项基金，凝聚向善力量，竭诚回馈社会。

2024 年

2024 年，公司及控股股东恒逸集团累计捐赠

2,877 万元



▲ 下属浙江逸盛公司慈善基金爱心捐赠仪式



▲ 下属浙江逸盛公司在戚家山街道工业社区开展“红卫士”技能展示活动暨安全工作室揭牌仪式捐赠仪式



▲ 下属福建逸锦公司进行“教育+养老”捐赠，助力改善教学环境，为老年人带来温馨关怀



深化一带一路

我们积极践行“一带一路”倡议，在文莱设立企业社会责任委员会及专项基金，在“恒逸面向未来”“恒逸关怀”“恒逸一个地球”三个关键领域持续投入，助力文莱当地经济发展、人才培养和民生改善。

促进属地发展

公司重视衍生商业机会，积极在物流、餐饮、运营服务等多个产业进行衍生，经济衍生效应创造出更多的本地商业机会，促进本地企业发展。同时，公司发挥自身专业优势，聚焦文莱及周边地区规划发展布局，加强本地采购，重视承包商培训，深化属地化经营，扎根属地发展。



▲ 公司在文莱衍生的产业

海外公益活动

公司在文莱积极开展趣味跑步、爱心献血、助学捐赠等形式多样的公益活动，从教育支持到生活帮扶，为增进当地社区的福祉与可持续发展不断做出贡献。

案例 开展斋月捐赠活动

2024年3月29日，公司开展斋月期间向孤困家庭、“皇太子孤儿基金会”捐款捐物活动，引导友爱社会建设，促进社区的团结、关爱与包容。公司向13个贫困家庭捐赠7,800文元的现金和食品，并向“皇太子孤儿基金会”捐赠5,000文元的善款。



案例 恒逸文莱项目再度载入联合声明，擘画中文合作蓝图

作为在文莱投资建设的“一带一路”重点项目——恒逸文莱炼化项目被誉为“开启文莱工业化的钥匙”。该项目是迄今为止文莱最大的实业投资项目和中国民营企业最大的海外投资项目，也是首个按照“中国标准”制造的海外炼化项目，技术改造圆满完成实现盈利能力持续稳健提升，为文莱“2035 宏愿”及两国的经贸合作持续深化添砖加瓦。截至目前，一期经技术改造提升实现满负荷生产及全面产销顺畅，二期各项工作均有序推进。



▲ 恒逸文莱炼化项目一期

培养属地人才

公司为文莱提供大量工作岗位的同时，重视稳步推进本地人才培养计划。公司推动设立三个专项人才联合培养项目，并为文莱当地学生提供全额奖学金、学生奖、书虫奖等多种人才培养和激励方式。通过积极参与职业推介会、职业展览和学校访问等活动，向公众宣传推广恒逸文莱提供的奖学金及就业机会，为文莱化工产业发展不断注入新生力量。

2024 年

公司为文莱当地提供就业人数

近千人



▲ 恒逸文莱举办第二届员工答谢晚会

奖学金和联合培养项目

文莱大学—浙江大学
联合奖学金 (UBD-
ZJU) 奖学金项目

面向文莱大学 (UBD) 在校化学工程系大一学生开设的浙江大学 - 文莱大学联合培养项目, 截止报告期内已招生 11 期共计 196 人, 其中入职 137 人

文莱技术教育学院—
兰州石化职业技术学院
联合奖学金及联合
培养 (IBTE-LPUVT)
奖学金项目

文莱技术教育学院 (IBTE) 与兰州石化职业技术学院 (LPUVT) 联合培养, 截至报告期内已招生 5 期共计 145 人, 其中入职 124 人

文莱理工学院—兰州
石化职业技术学院
(PB-LPUVT) 奖学
金项目

针对石化和炼油专业, 恒逸与文莱技术教育学院 (IBTE) 和文莱理工学院 (PB) 合作开设了 8 个石油化工相关专业, 这些专业目前已招收学生 589 名, 其中入职 269 人

案例 举办奖学金和就业签约仪式

2024年2月15日, 恒逸石化与文莱大学、文莱理工学院和文莱技术教育学院举行奖学金和就业签约仪式, 20名文莱大学学生签署奖学金协议, 145名文莱理工学院和35名文莱技术教育学院学生签署就业协议。



未来展望

展望未来，如今，公司处在“百年恒逸”上下半程历史交汇的关键节点，恒逸石化将坚持在“一滴油，两根丝”发展战略指导下，持续推进从“产业恒逸”向“科技恒逸”的战略提升，夯实可持续发展根基，在环境、社会与治理领域彰显责任担当，为石化事业的进步与社会可持续发展做出更大的贡献。

我们将持续完善现代化治理体系，不断提升依法合规经营管理水平和抵御风险的能力，将信息披露与投资者关系管理和品牌建设等工作紧密结合，持续提升公司治理效能，以长期、稳定、优良的业绩回报股东，为利益相关方创造更大价值。

我们将围绕国家“双碳”发展战略，持续规划公司低碳发展路径，通过推进技术革新、设备升级、工艺优化、低碳产品研发，不断发掘自身碳减排潜力，助力行业产业链低碳化发展，力争做石化行业“碳中和”的领跑者。

我们将坚持以创新驱动公司发展，以“绿色制造”和“循环经济”为导向持续加大科技研发投入，提高新材料、新技术的转化效率。同时深化数字化转型战略，以满足日益增长的物流智能化技术需求，为实现可持续发展蓄势聚能。

我们将持续恪守安全底线，严格安全管理，严控产品质量，优化客户服务，以高质量产品和优质服务，赢得消费者的信任和市场的认可。

我们将持续关心关爱每一位员工的工作与生活，致力于成为员工最坚实的后盾和最贴心的伙伴。此外，为各级员工提供丰富的学习资源，助力员工在岗位上一展所长，不断实现公司人才的良性可持续发展。

我们将持续践行社会责任使命与担当，不断壮大社区志愿者队伍，加强慈善投入和社区贡献，积极参与“一带一路”项目建设，为文莱“2035宏愿”及海外经贸合作持续深化添砖加瓦。

附录

ESG 关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023	2024
营业收入	亿元	1,361	1,255
资产总额	亿元	1,080	1,075
参控股产能	万吨/年	4,162	4,335
- 化工品	万吨/年	265	265
- 成品油	万吨/年	565	565
-PTA	万吨/年	2,150	2,150
-PIA	万吨/年	30	30
- 聚酯纤维产品	万吨/年	752	755
- 聚酯瓶片（含 RPET）	万吨/年	360	530
- 己内酰胺	万吨/年	40	40
产品出厂质检合格率	%	100	100
售后事件客户满意度	%	99	99

社会绩效

指标	单位	2023	2024
员工总人数	人	15,548	16,014
女性员工比例	%	26	26
劳动合同覆盖率	%	100	100
社保覆盖率	%	100	100
少数民族员工比例	%	6	7
女性高管人数	人	2	3

指标	单位	2023	2024
女性中层管理者人数	人	148	180
员工持股计划总额	亿元	44	52
—累计购买股票	股	366,840,000	480,932,484
—累计受益员工	人次	12,080	14,580
年均员工培训时长	小时	116	120
员工培训覆盖率	%	100	100
员工职业健康检查率	%	100	100
安全投入	万元	13,987	16,949
安全事故死亡人数	人	0	0
安全培训人均时长	小时	12（非危化）	12（非危化）
		48（危化）	48（危化）
安全培训场次	场次	916	961

环境绩效

指标	单位	2023	2024
环保投入	万元	52,150	39,989
二氧化碳排放总量	万吨	809	794
二氧化碳排放强度	万吨/亿元	0.6	0.6
外排废气中二氧化硫量	吨	1,867	1,373
外排废气中氮氧化物量	吨	3,646	1,936
外排废水 COD 量	吨	814	589

指标	单位	2023	2024
外排废水氨氮量	吨	12	4
危险废弃物量	吨	558	437
原油消耗量	万吨	819	848
原煤消耗量	万吨	187	193
太阳能发电量	万千瓦时	6,514	12,530
汞及其化合物排放浓度	mg/m ³	0.000070	0.000067
工业取新水用量	万吨	5,161	4,086
工业取新水强度	万吨 / 亿元	3.8	3.3

指标索引

GRI 标准指引

GRI 标准		页码
GRI2 一般披露		
2-1	组织详细情况	P4-P5
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P2
2-3	报告期、报告频率和联系人	P2
2-4	信息重述	P6-P7
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P4-P5
2-7	员工	P50-P57
2-9	管制架构和组成	P14-P15
2-10	最高治理机构的提名和遴选	P14-P15
2-11	最高治理机构的主席	P14
2-12	在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	P14-P15
2-16	重要关切问题的沟通	P15-P16
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P18-P19
2-27	遵守法律法规	P16-P17
2-29	利益相关方参与的方法	P20-P21
GRI3 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	P21
3-2	实质性议题清单	P21
3-1	实质性议题管理	P21
GRI201 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	/
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	P7

GRI 标准		页码
GRI203 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/
GRI205 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P18
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P18-P19
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P18-P19
GRI302 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	P22-P23
302-3	能源强度	P23
GRI303 水资源和污水		
303-2	管理与排水相关的影响	P28、P30
303-3	取水	P28
303-4	排水	P30
303-5	耗水	P28
GRI305 排放		
305-4	温室气体排放强度	P24
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	P29
GRI306 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P30-P31
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P30-P31
306-3	产生的废弃物	P31
306-4	从处置中转移的废弃物	P31
306-5	进入处置的废弃物	P31
GRI401 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P52

GRI 标准		页码
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P52-P53
GRI403 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	P54
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P54
403-3	职业健康服务	P54
403-5	工作者职业健康安全培训	P44
403-6	促进工作者健康	P42-P46、P54
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P42-P46
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P54
403-9	工伤	P42
403-10	工作相关的健康问题	P54
GRI404 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P55-P56
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P55-P56
GRI405 多元化与平等机会		
405-1	管制机构与员工的多元化	P14-P15、P52
GRI409 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI413 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P60-P64
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI414 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P48-P49
GRI416 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P46-P48

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》 标准指引

披露要求	对应的本报告章节页码
应对气候变化	P24、P67
污染物排放	P31
废弃物处理	P30-P31、P68
生态系统和生物多样性保护	P26
环境合规管理	P26
能源利用	P24-P25
水资源利用	P28
循环经济	P31
乡村振兴	P60
社会贡献	P60-P63
创新驱动	P24-P38
科技伦理	P34-35
供应链安全	P46、P48-P49
平等对待中小企业	P49
产品和服务安全与质量	P46-P47
数据安全与客户隐私保护	P48
员工	P52-P57
尽职调查	P21
利益相关方沟通	P20-P21
反商业贿赂及反贪污	P18-P19
反不正当竞争	P18

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您百忙之中阅读《恒逸石化股份有限公司 2024 年 ESG 报告》。为了向利益相关方提供更有价值的内容，不断改进报告编制工作，促进恒逸石化提升 ESG 绩效，我们衷心希望倾听您的意见和建议，请留下您的联络方式或者将意见反馈发送至：hysh@hengyi.com，非常感谢您的建议和意见。

电话：_____

电子邮箱：_____

邮寄地址：_____

1. 对于恒逸石化而言，您属于的利益相关方类别是：

- 政府
 股东 / 投资者
 员工
 客户
 供应商
 公众
学术 / 科研机构
 社会团体 / 非政府组织
 行业协会 / 合作伙伴
 媒体
 其他（）

2. 您认为本报告：

	很好	较好	一般	较差
报告结构	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
语言文字	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信息披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
版式设计	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
总体评价	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. 您对本报告或履责实践还有哪些意见或建议？
