



中宠股份  
CHINA PET FOODS

证券简称：中宠股份  
证券代码：002891



官方公众号

烟台中宠食品股份有限公司  
二〇二五年四月

山东省烟台市莱山区飞龙路 88 号 / 电话：400-111-8698 / 官网：<http://www.wanpy.com.cn>



中宠股份  
CHINA PET FOODS



# ESG | 2024

## REPORT

### 环境、社会及公司治理报告



# REPORT OVERVIEW

## 关于本报告

本报告是烟台中宠食品股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（Environmental, Social And Governance, 以下简称 ESG）报告。

本期报告本着客观、规范、透明和全面的原则，向我们的利益相关方详细披露了中宠股份在环境、社会和公司治理三个维度的可持续发展实践及绩效，展示中宠股份对可持续发展管理的行动与思考，回应利益相关方的期望与关切，实现与各利益相关方有效沟通。

### • 报告范围

本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，为增强报告可比性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份。

### • 报告标准

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南 2010》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

### • 数据来源

本报告中的信息、数据与案例均来源于公司公开文件及内部统计资料，如无特殊说明，本报告所示金额以人民币为单位，本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准。

### • 报告获取方式

您可以在深圳证券交易所（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）或巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。





目录  
CONTENTS

|                |    |              |    |                 |    |               |    |
|----------------|----|--------------|----|-----------------|----|---------------|----|
| 关于本报告          | 01 | ESG 治理体系     | 35 | 坚持以人为本 共建幸福职场   | 65 | 公共关系及社会公益事业   | 81 |
| 报告范围           |    | 合规治理 稳健经营    | 39 | 1. 员工基本情况       | 67 | 1. 扎根实业赋能区域经济 | 83 |
| 报告标准           |    | 1. 完善的三会运作体系 | 41 | 2. 薪酬及晋升政策      | 68 | 2. 让中国品牌走向世界  | 85 |
| 数据来源           |    | 2. 信披与投关管理   | 43 | 3. 安全生产情况       | 69 | 3. 推动行业发展     | 86 |
| 报告获取方式         |    | 3. 投资者保护教育   | 45 | 4. 职业技能培训       | 70 | 4. 公益救助       | 86 |
| 关于中宠股份         | 05 | 4. 规范的内控管理模式 | 47 | 5. 职工代表大会       | 71 | 创新驱动产业升级      | 87 |
| 主要业务           |    | 5. 依法纳税彰显担当  | 48 | 6. 中宠股份 26 周年厂庆 | 71 | 产品安全与质量       | 93 |
| 企业文化           |    | 绿色发展 生态共荣    | 49 | 7. 员工福利政策       | 72 | 未来展望          | 97 |
| 发展历程           |    | 1. 环境合规管理    | 51 | 8. 表彰大会暨年度会演    | 73 | 报告指标索引表       | 98 |
| 核心竞争力          | 13 | 2. 清洁生产      | 54 | 9. 暖心返乡路 责任中宠行  | 75 |               |    |
| 1. 品牌优势        | 13 | 3. 太阳能光伏项目   | 54 | 10. 萌宠赋能·温情办公   | 76 |               |    |
| 2. 全球化的视野与战略布局 | 23 | 4. 可降解包装材料   | 54 | 11. 中宠股份党支部建设   | 76 |               |    |
| 3. 产品品质优势      | 27 | 5. 环保培训教育    | 45 | 供应商、客户及消费者权益保护  | 77 |               |    |
| 4. 技术研发优势      | 29 | 绿动全球 智造未来    | 57 | 1. 供应商管理情况      | 79 |               |    |
| 5. 扎实的抗风险能力    | 31 | 1. 加拿大工厂     | 59 | 2. 客户及消费者权益保护   | 80 |               |    |
| 企业资质与荣誉        | 33 | 2. 新西兰工厂     | 61 |                 |    |               |    |
|                |    | 3. 美国工厂      | 63 |                 |    |               |    |



# 关于中宠股份

About China Pet Foods







证券简称：中宠股份 证券代码：002891

## 关于中宠股份

中宠股份成立于 1998 年，专注宠物食品领域 27 年，是中国宠物食品的开创者，更是中国宠物食品行业的头部企业。公司于 2017 年 8 月 21 日在深交所成功挂牌上市，是中国首家在深交所主板上市的宠物食品企业。

作为中国宠物行业的先行者，中宠股份一直专注于宠物食品行业，公司主要从事宠物食品的研发、生产和销售，产品覆盖犬用及猫用宠物食品的主粮、湿粮、零食、保健品等品类，是中国宠物食品行业产品线最长、产品最全的企业之一。旗下拥有“WANPY 顽皮™、TOPTREES 领先®、新西兰 ZEAL 真致®”等知名品牌，其中“WANPY 顽皮™”品牌荣膺“中国驰名商标”，是中国宠物食品行业第一家获此殊荣的企业。

公司以全球化战略为方针，全球市场同步开拓。在全球拥有 22 间现代化高端宠物食品生产基地，产品出口全球五大洲 85 个国家，自主品牌销往全球 73 个国家，坚持全球化发展的战略方针，全球市场同步开拓，逐步成为一家拥有全球视野、全球战略、全球布局的宠物食品行业领先企业。

秉持着“宠物即是人类的朋友，更是我们的家人”的理念，公司 27 年坚持以给家人做饭的理念来生产宠物食品，致力于将营养、健康、美味的宠物食品提供给我们们的爱犬和爱猫。

27<sup>年</sup>  
宠物食品经验

22<sup>间</sup>  
现代化生产基地

85<sup>个</sup>  
全球销售国家

中宠股份产业园  
中国·烟台



# 主要业务

公司以宠物食品的研发、生产和销售为主要业务，产品覆盖犬用及猫用宠物食品主粮、湿粮、零食、保健品等品类。公司目前主要产品包括：宠物主粮、宠物湿粮、宠物零食，每个大类包含多个品种，包括宠物鲜肉粮系列、宠物主食湿粮系列、冻干零食系列、烘焙粮系列、鸡肉零食系列、鸭肉零食系列、牛肉零食系列、鱼肉零食系列、宠物饼干系列、洁齿骨系列等十余个产品系列，总计 1,000 多个品种。



# 企业文化

## 企业理念

宠物既是人类的朋友，  
更是我们的家人。

## 企业使命

推动中国宠物行业  
健康、规范、高质量发展！

## 企业愿景

成为全球宠物  
食品行业的领跑者。

## 核心价值观

客户 品质 创新 担当





1998年

1998 年，中宠股份创始人郝忠礼先生由外贸食品行业投身宠物食品行业，租赁厂房生产高端宠物零食——鸡肉干，并顺利出口日本，是中国宠物食品的开创者。



1999年

在中国国内市场销售自主品牌“Wanpy”鸡肉干产品，一度创造了“Wanpy”就是鸡肉干代名词的神话。

2003年

随着销售规模扩大，公司在烟台莱山经济开发区投资建设新工厂（第一工厂），按照人类出口食品工厂标准建设，软、硬件达到国际一流水平。通过美国 FDA（美国食品及药物管理局）注册。



2005年

公司宠物湿粮工厂（第二工厂）建成投产，成为当时中国宠物行业首家宠物湿粮工厂。

2007年

第三工厂（宠物零食）建成投产，为更好的开展国内市场销售工作，成立烟台顽皮宠物用品销售有限公司，专门负责中国国内市场销售工作。

2008年

公司与日本著名大型企业爱丽思（IRIS）合资的第四工厂开工建设，全球最先进的高端宠物零食制造基地落户烟台。

2012年

与全球宠物行业知名企业，拥有 189 年历史的德国卫塔卡夫（Vitakraft）公司合资的干粮工厂（第五工厂）开工建设，并于年底正式投产。这是中国宠物行业第一家中德合资工厂。公司自创立以来一直重视研发工作，2012 年，公司被授予“国家高新技术企业的荣誉称号”。



2013年

公司“Wanpy”品牌荣膺中国宠物食品行业首个“中国驰名商标”。

2024年

中宠股份与 SAP 正式签署战略合作协议，成为中国宠物行业首家与 SAP 举办签约仪式的企业，开启中国宠物行业数字化新时代！



2023年

为提升产品灭菌质量，充分保证产品灭菌时效，中宠股份成立烟台中宠华大辐照灭菌中心，设计年灭菌产能 50000 吨，已于 2023 年 4 月投入使用。

2022年

·中宠产业园三期项目开工建设。投资 1 亿，建设中国宠物食品行业首家原料工厂，已于 2023 年 3 月投入使用。

·中宠股份与中国农业大学在北京签署战略合作协议，双方将围绕提升宠物食品的营养与健康为核心目标，发挥在各自领域的优势积累，展开深度的产学研合作。

·中宠股份投资 4 亿元，占地 100 亩，年产 10 万吨，5.0 智慧宠物干粮工厂实现投产，标志着目前全球最高端的干粮生产基地落户中宠股份。



2021年

中宠股份投资 2.3 亿元的新西兰高端宠物湿粮工厂开工建设。



2019年

·中宠股份募投项目——总投资 4 亿元的新湿粮工厂开工建设，占地面积 70 亩，总建筑面积 4.5 万㎡，设计产能 5 万吨，是亚太最大的宠物湿粮工厂，2020 年 12 月投入使用。

·中宠股份在柬埔寨投资建设宠物零食工厂，总建筑面积 20000 平方米，设计产能 6000 吨，成为柬埔寨最大的宠物零食工厂。该工厂已于 2020 年 3 月实现投产，实现了当年投产、当年盈利的佳绩。



2018年

·中宠股份总投资 1600 万美元的加拿大工厂建成投产。成为目前加拿大规模最大的宠物零食工厂。

·中宠股份首发 IPO 募投项目——全球最大的宠物零食工厂（第九工厂）建成投产。

·中宠股份新的研发中心投入使用，建筑面积 12000 余平方米。包括：①新产品研发中心；②检测中心；③宠物营养与健康研究中心；④宠物营养健康研究院。

·中宠股份收购旗下拥有新西兰真致 ZEAL 品牌的宠物食品公司 100% 股权，进一步推动公司全球化战略布局。

·中宠股份投资超过 1 亿元的现代化物流中心落成，满足了公司快速发展的需求。

2017年

·公司在深圳证券交易所成功挂牌上市，成为中国宠物行业深交所主板第一股。

·第二十届亚洲宠物展览会上，中宠股份携旗下品牌盛装出席。公司重金聘请美国著名广告公司 Moxie Sozo 为核心品牌“Wanpy 量身打造的全新包装，实现“有颜有料，同步全球”！展会现场，中宠股份首创的“第一届 Wanpy 杯中国宠物摄影大赛”完美收官。



| 券代码   | 证券名称 | 最近价   | 涨跌    |
|-------|------|-------|-------|
| 02891 | 中宠股份 | 18.55 | +3.09 |
| 00692 | 中环环保 | 10.54 | +1.76 |

发展历程



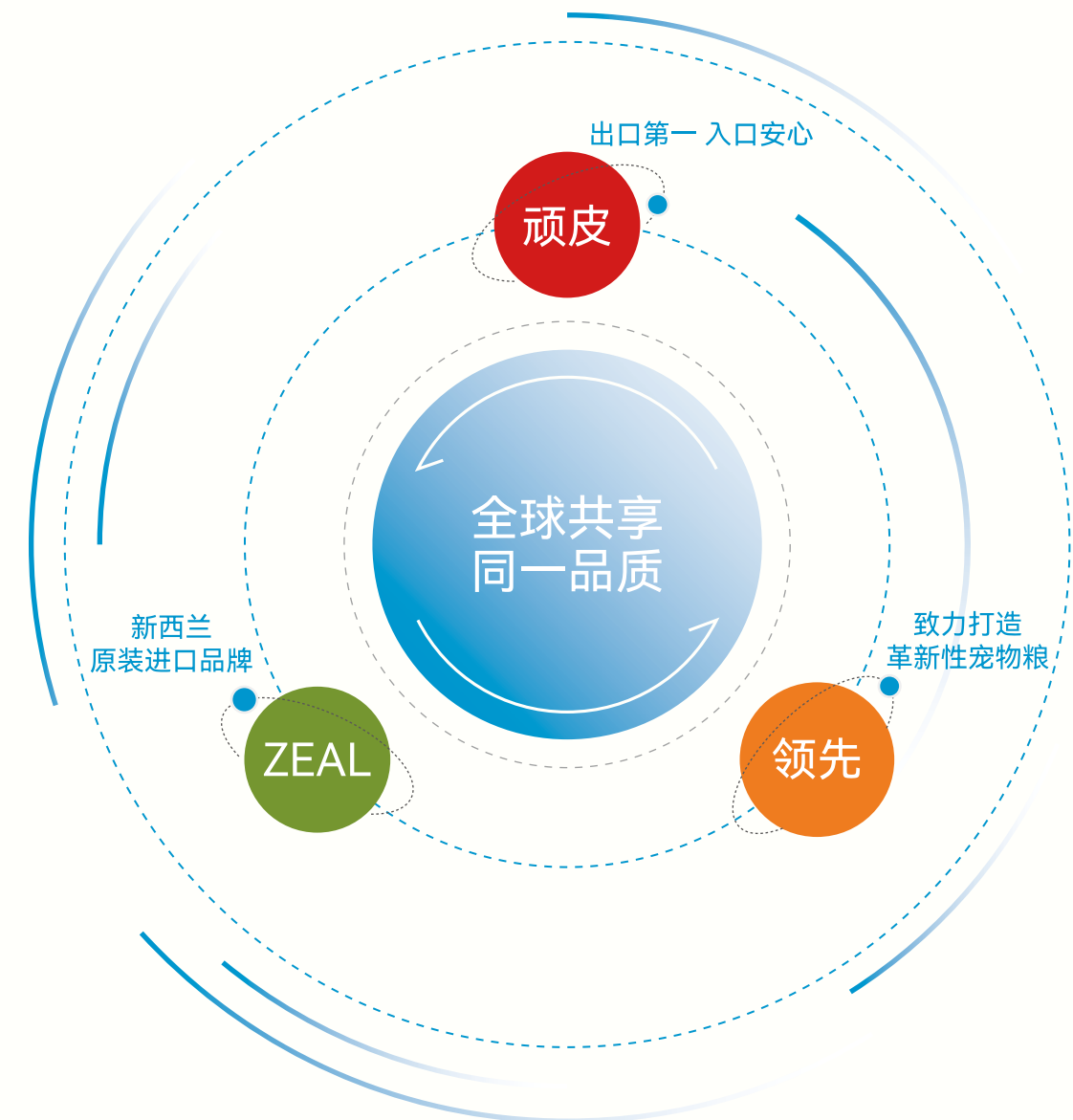
# ONE

## 核心竞争力

### 1. 品牌优势

通过“WANPY 顽皮™、TOPTREES 领先®、新西兰 ZEAL 真致®”品牌抢占国内中高端市场外，在海外市场上，中宠股份将自主品牌出海战略作为全球化发展的核心引擎，通过“WANPY 顽皮™”、“TOPTREES 领先®”、“新西兰 ZEAL 真致®”、“Great Jack's”、“Jerky time”、“TRULY®”等品牌构建全球市场布局产品销往全球五大洲 73 个国家。

凭借稳定的产品质量和精准的市场定位，公司海外业务保持稳健增长，品牌国际影响力持续提升。未来，公司将持续深化全球化战略，通过技术创新和品牌建设，进一步提升在全球中高端宠物食品市场的竞争力，打造具有国际影响力的中国宠物食品品牌。



公司一直秉承着“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人！”的理念，致力于经营和维护良好的宠物食品品牌形象。

通过多年对宠物市场的深耕，公司成功塑造了以“WANPY 顽皮™、TOPTREES 领先®、新西兰 ZEAL 真致®”为核心的自主品牌，打造了差异化的品牌矩阵，以满足不同爱好、不同层次消费者需求。

通过持续开拓，公司在中高端宠物食品赛道上逐步建立了扎实的消费者认知与信赖，是中国宠物食品行业践行国产替代，跻身中高端品牌行列的引领者。



顽皮  
WANPY

TM

“27 年来 全球 73 国宠物 安心选顽皮”

鲜

“WANPY 顽皮™”始于 1998 年，是中宠股份旗下创立时间最长、受众人群众最广的核心自主品牌，也是中国宠物行业首个获得“中国驰名商标”的宠物食品品牌。顽皮品牌自创立以来，始终坚持“品质”“创新”“趣味”的产品创新理念，成功塑造了温暖、顽皮、活力的品牌形象。

“WANPY 顽皮™”品牌销往全球五大洲、73 个国家。随着品牌策略的逐步落地，顽皮品牌在国产品牌中的知名度与声誉也得到了进一步加强，品牌壁垒初显。

源头鲜肉做好粮“鲜距离”、“鲜速度”、“鲜标准”、“鲜营养”、“鲜厨房”顽皮致力于打造五鲜标准的宠物鲜粮，真正定义鲜肉粮。



顽皮品牌销售地区示意图



顽皮小金盾 100% 鲜肉系列产品

2024 年“WANPY 顽皮™”推出“100% 鲜肉全价猫粮”，定位中高端市场，升级鲜肉无谷系列，强调高鲜肉添加和锁鲜工艺，顽皮 5.0 智慧工厂鲜肉原料品质检测有 25 道工序与 49 项数据监测双轨并行，瑞士布勒（全球两大顶级设备供应商之一）专属定制的宠粮生产线可实现生产模式 45 分钟内快速切换，所有生产管道均使用医药生产级别的 316L 不锈钢材质，24 小时不间断高效运转，每一生产环节都对标着人类食品级的安全标准。





| 

# 出口第一 入口安心





| 

## 走进顽皮世界工厂



### # 出口第一 入口安心

wanpy 顽皮® × 人民网 走进顽皮 世界工厂



| 

## “品质是跨越国界的语言 安心是顽皮给中国给世界的答案”



LIVE

郝忠礼  
中宠股份创始人、董事长  
顽皮品牌创始人



### #出口第一 入口安心



| 

## “不拼概念 拼品质 不选容易的路 选难而正确的路”



LIVE

郝宸龙  
中宠股份董事、副总裁  
顽皮品牌CEO兼首席产品官



### #出口第一 入口安心

当科技与责任交融，每一粒宠粮都承载着守护生命的温度。2025 年 3 月 15 日，人民网“透明工厂”直播走进中宠股份·顽皮 5.0 智慧工厂，近距离了解顽皮 5.0 智慧工厂的生产全链条，揭秘一颗让全球安心的中国宠粮是如何炼成的。

作为国家重点新闻网站，人民网以新闻报道的权威性、及时性、多样性和评论性树立起“权威媒体”形象。人民网推出的“透明工厂”系列直播旨在以“生产透明”推动“企业透明”，带领广大消费者检验中国制造的匠心品质。此次顽皮接受人民网“透明工厂”探厂，不仅展现了顽皮对品质的自信，更向全球消费者传递了“中国智造”的高标准与硬实力。





**TOPTREES 领先®**  
“深爱且怀敬畏之心，把无限的爱投入到有限的生命里”

“TOPTREES 领先®”是公司旗下的高端宠物食品品牌，以“鲜美食材、科学配方、尖端科技”为品牌核心理念，致力于打造革新性宠物粮，满足犬猫健康成长的营养需求，以给用户打造“极致安心”的产品体验为品牌宗旨。产品包括犬用、猫用两大类，涉及宠物主粮、湿粮、零食等。

2025 年 4 月 8 日，中宠股份旗下核心自主品牌 Tuptrees 领先与 CCTV 签署合作协议，荣获“CCTV 匠心品质，领先制造”权威认证，成为中国宠物食品行业首个获得央视战略合作的品牌。



**领先®**  
TOPTREES | **CCTV.**  
匠心品质 领先制造



TOPTREES 领先®×甄妮传 宣传海报



TOPTREES 领先®系列产品



TOPTREES 领先®“领先青年”主题视觉



2024 年 TOPTREES 领先®  
斩获国内多项大奖





“怀着对天然食品的热爱，本着对地球环境可持续发展的责任以及对大自然的敬畏，1999年，新西兰人 Harjit Sidhu 创立了 ZEAL 天然宠物食品品牌，解答来自世界黄金产地的秘密。”

“新西兰 ZEAL 真致®”品牌源于 1999 年，是新西兰天然宠物食品公司 The Natural Pet Treat Company (NPTC) 旗下品牌，2018 年公司完成对新西兰 ZEAL 真致® 品牌的收购。在公司全球供应链平台赋能下，新西兰 ZEAL 真致® 品牌实现了华丽的蜕变，于 2019 年正式进军全球市场，为全球宠物主提供新西兰原装进口高端宠物食品，包括犬猫风干粮、犬猫湿粮罐头、犬猫专用牛奶、零食、鳕鱼油等，产品销往全球 30 多个国家和地区。

“自然本真，原生之美”新西兰 ZEAL 真致® 坚信最好的营养源于自然，“0 妥协”更是 ZEAL 品牌对产品的态度，经过多年的经营，不论是畅销十年的风干零食产品还是爆款主力的 0 号罐亦或者明星单品宠物牛奶，都以其优异的产品品质与品牌调性获得了消费者的认可，2024 年新西兰 ZEAL 真致® 重磅推出推出新西兰首款天然风干粮，精选全球产量仅 1% 的珍稀食材，新西兰 ZEAL 真致® 也被消费者赋予了天然、纯净、稀缺、放心的标签，“原生”“原滋”“原味”塑造了顶级新西兰进口宠物食品品牌的形象。



Zeal® is the registered brand of the Natural Pet Treat Company Ltd., since 1999 with worldwide distribution.



新西兰 ZEAL 真致® x 奈娃家族



2024 年，新西兰 ZEAL 真致® 与淘系头部主播李佳琦知名爱宠 IP【奈娃家族】联名强势出圈

国际宠物杂志 Dogster，始于 1970 年，作为世界上阅读最广泛的犬类杂志，Dogster 以其爱、关心、幽默和对狗狗的知识而闻名。Dogster 凭借强大的兽医团队，以及来自世界各地的犬类作家和专家，确保杂志里健康内容的准确性、时效性及权威性。

2024 年 ZEAL 加拿大系列风干粮荣获国际宠物杂志 Dogster 【2024 年 6 款最佳风干狗粮 Top1】&CPC 【2024 年最佳风干狗粮 Top3】双料大奖。



目前，新西兰 ZEAL 真致® 已获新西兰国家级品质认证 FernMark 银蕨证书、新西兰官方背书 RMP 认证，并列入新西兰食品安全局【NZFSA】风险管理计划。

2024 年 8 月，中宠股份新西兰工厂荣获 NZCBIA 特别贡献奖，新西兰国家总理克里斯托弗·拉克森现场颁奖，绽放中国智造的力量。



## 2· 全球化的视野与战略布局

经过二十多年在宠物食品行业的耕耘，公司逐步发展成为拥有全球化视野与战略布局的国际化企业集团，产能分布在中国、美国、加拿大、新西兰、柬埔寨 5 个国家，其中，美国工厂的投产开创了中国宠物食品行业第一家到发达国家建厂的先河。

在宠物行业快速发展的背景下，公司坚持打造行业领先的供应链平台，站在未来发展的高度和全面发展的视角进行产能规划，着眼于打造产品品质优良、供应链体系稳定、抗风险能力突出的全球供应链护城河。目前，公司在全球拥有 22 间现代化宠物食品生产基地、1 所专家级研发中心及 1 所宠物营养健康研究院。其中，国内拥有 14 间现代化工厂，海外拥有 8 间现代化工厂。



2018



2018 年，中宠股份收购旗下具有 20 多年历史、拥有新西兰 ZEAL 真致品牌的天然宠物食品公司 100% 股权，进一步推动全球化布局。

2015



中宠股份投资 2800 万美元在美国建设全美最大的宠物零食工厂，实现当年投产、当年盈利的神话，也开创了中国宠物行业到海外发达国家建厂的先河。2023 年，更大规模的美国第二工厂已经开工建设。

2018



2018 年，中宠股份投资 1600 万美元建成加拿大最大的宠物零食工厂，旗下拥有 Great Jack's(大杰克)/BuddyJack's(杰克兄弟)等自主品牌，成功进入 Costco、PetSmart、Petco 等北美著名零售连锁渠道销售。

2020



2020 年，中宠股份投资 2.3 亿元在新西兰新建高端宠物湿粮工厂。

2021



2021 年，中宠股份耗资人民币约合 1.545 亿元，收购新西兰最大的宠物罐头工厂 PetfoodNZ International Limited 公司 70% 股权。

2019



2019 年，中宠股份在柬埔寨投资建成东南亚最大的宠物零食工厂，实现了当年投产、当年盈利的佳绩。充分利用当地原料、人力成本优势，服务中宠股份全球市场。目前，中宠股份柬埔寨第二间工厂正在建设中。

## 海外生产基地







宠物食品的消费主要集中在美国、欧洲、日本等发达国家和地区，这些地区的宠物食品行业起步较早，发展相对成熟，市场份额多被国际知名宠物食品企业所垄断。经过多年发展，凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司在全球五大洲多个国家和地区积累了大量优质的品牌客户，并建立长期、稳定的合作关系，通过与这些优质客户的销售合作和在境外合资设厂等措施，公司建立了稳定的销售渠道，形成了覆盖全球的销售网络。

除了通过“WANPY 顽皮™、TOPTREES 领先®、新西兰 ZEAL 真致®”品牌抢占国内中高端市场外，在海外市场上，中宠股份将自主品牌出海战略作为全球化发展的核心引擎，通过“WANPY 顽皮™”、“TOPTREES 领先®”、“新西兰 ZEAL 真致®”、“Great Jack's”、“Jerky time®”、“TRULY®”等品牌构建全球市场布局产品销往全球五大洲 73 个国家。凭借稳定的产品质量和精准的市场定位，公司海外业务保持稳健增长，品牌国际影响力持续提升。未来，公司将持续深化全球化战略，通过技术创新和品牌建设，进一步提升在全球中高端宠物食品市场的竞争力，打造具有国际影响力的中国宠物食品品牌。





3· 产品品质优势

公司秉承质量就是生命的产品品质方针，自始至终严把质量关，从原料进厂到产品生产过程再到成品出厂均需进行严格的检验，公司主要产品所用的鸡肉原料都是按照中国官方要求的相关政府部门备案的企业名单中选择供应商进行供应，要求其鸡肉原料的微生物含量、药物残留、重金属残留等指标均符合国家标准要求。

同时，公司建立产品可追溯体系和缺陷产品召回制度，通过实施该制度，公司可以从成品追溯到加工该成品所用原料、辅料、包装袋的批次、供应商、入库时间，可以确定使用该批原料、辅料、包装袋的所有产品的去向，同时找出加工该产品的时间、关键加工环节的执行情况、执行人、发货时间等相关信息，实现了产业链全程监控，从根本上确保了产品质量安全。



公司及旗下子公司均已先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、HACCP 危害分析及关键控制点体系验证、GMP 良好操作规范体系验证、BRCGS 食品安全全球标准认证等 19 项全球权威认证和美国、日本、加拿大、澳大利亚、欧盟等多个发达经济体的官方注册，是目前国内取得国内外权威认证最多的宠物食品企业之一。取得诸多权威产品质量认证不仅是对公司质量控制能力和产品质量稳定性的高度认可，更为公司顺利开拓国内外市场奠定了坚实的质量基础和认证基础。

SMETA 认证的核心主题包括：劳工标准、健康与安全、环境和商业道德，BSCI 认证的验厂主要包括：遵守法律、结社自由和集体谈判权利、禁止歧视、补偿、工作时间、工作场所安全、禁止使用童工、禁止强迫劳工、环境 and 安全等问题。公司早已通过 SMETA 认证及 BSCI 认证，这意味着公司已经成为一家有着国际公信力及良好企业形象的国际化公司，公司有着承接国外订单的实力及社会形象，同时也提现了公司在发展的过程当中，自觉履行社会责任，履行对供应链道德和社会责任的承诺，并与客户分享道德和负责任的业务实践。

公司自成立以来，始终秉承“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”的从业初心及理念，致力于为全球爱宠提供健康、营养、美味的宠物食品，为推动中国宠物食品行业健康、规范、高质量发展而持续贡献力量。



中宠股份荣获“卓越六原奖”荣誉

艾牧国际宠物食品原料大会是中国宠物食品行业原料研讨交流的顶级盛会，长期致力于推动宠物食品原料的创新与升级，促进国内外企业间的交流与合作，是宠物行业头部企业积极交流和展示的重要窗口。2024 年 4 月，第五届艾牧国际宠物食品原料大会在扬州会议中心盛大开幕，多国使领馆农业贸易部门及国内外知名宠物食品企业代表莅临大会现场，共谋国际合作新篇章。凭借严格的质量管控和优秀的生产品质，中宠股份成功以投票第一名的优异成绩斩获艾牧国际宠物食品原料大会最高荣誉之一——“卓越六原奖”，中宠股份企业综合实力及行业引领地位获得广泛认可。



国际质量管理体系认证



国际食品安全管理体系认证



食品安全全球标准认证



HACCP 食品安全体系认证



GMP 良好操作规范认证



ISO/IEC17025 国家合格评定实验室认可



美国 FDA 官方注册



欧盟委员会官方注册



日本农林水产省认定



加拿大食品检验署官方注册



澳大利亚官方认证



职业健康安全管理体系认证



BSCI 商业社会责任标准认证



SMETA 社会责任认证



反恐审核认证



国际环境管理体系认证



水产品产销监管链认证



能源管理体系认证



AEO 高级认证企业



## 4· 技术研发优势

27 年来，公司始终秉持“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”的理念，坚持以消费者价值为中心，致力于探索全球宠物健康之路。满足毛孩子们全生命周期、全消费场景的营养需求，我们一直在路上：国内首座花园式测试基地发展壮大、新研发中心大楼启动建设、全球研发专家智库不断壮大、联合中国农业科学院饲料研究所，共同立项制定宠物食品原料农业行业标准、结合 AI 动作采集与大数据分析，对宠物行为学进行分析、摘得第五届艾牧国际宠物食品原料大会卓越六原奖……我们每一步脚踏实地，只为让全球毛孩子的每一口粮吃得更科学、更安心。

公司近三年自立科技项目 20 余项，省级技术项目获批 3 项，主导开发的十余项科技研发成果，填补了行业空白，有力推动了中国宠物食品行业可持续发展。截止至 2025 年 4 月 2 日，公司共拥有 301 项国家专利，其中发明专利 15 项，并连续多次获评国家高新技术企业。未来，公司将持续加码研发投入，以科技创新推动产业升级，为全球宠物提供更安全、更健康的食品。

### 检测中心



中宠股份检测中心总投资超过 1500 万元，是目前中国宠物行业最高标准的检测中心，涵盖理化实验室、微生物实验室、仪器分析室三大检测区域。实验室引进目前最先进的液相质谱仪、凯氏定氮仪等高端检测设备，配备了高学历、高素质的检测人员，通过了 CNAS 中国合格评定委员会认可，检测能力达到国家实验室水平，检测结果被全球认可。

### 宠物营养与健康研究院

#### 宠物测评中心



宠物营养健康研究院总面积 10000 m<sup>2</sup>，包括实验区、繁育区、隔离区及户外活动区，是国内第一个花园式宠物安居测试基地。目前，宠物测试基地有实验犬猫数量 300 余只，共有 30 多个品种。我们所有的新产品，在上市前必须进行长达 6 个月的长期饲喂测试，以确保宠物对产品的接受度和产品营养的全面性。

#### 宠物营养与健康研究中心



宠物营养与健康研究中心，为宠物提供全方位的检测，获得高价值的试验数据，从而推动研发工作的开展。包括生化与常规检验室、无菌室、免疫室、彩超室和病理室，配备了美国爱德士五分类血球仪、生化仪、血气分析仪、尿检仪；美国伯腾酶标仪；意大利百胜动物专用彩超仪；普析紫外分光光度计和德国莱卡显微镜等全球知名品牌设备。通过健康监测可以了解宠物肠道菌群情况、机体抗氧化能力及免疫能力以及肝脏功能、肾脏功能、心脏功能、血糖血脂等各项指标，在保障宠物健康同时，开发出更适合宠物营养和健康的高品质产品。

截至2025年4月2日，公司共获得国家专利授权

**301** 项 国家专利授权  
**15** 项 发明专利  
**21** 项 实用新型专利  
**265** 项 外观专利

20 多年来，中宠股份研发中心以市场需求为创新方向，从营养、健康、科学的角度出发，不断研发新产品，引领新趋势。公司拥有一支涵盖食品、兽医、动医、营养等 150 余位专业人才的研发团队，聘请美国、德国、加拿大、新西兰以及中国国家级专家作为研发顾问。



中宠股份 × 中国农业科学院饲料研究所正式签署战略合作协议

2024 年 11 月，中宠股份与中国农业科学院饲料研究所战略合作正式签约。中国农业科学院饲料研究所作为国内动物营养与饲料科学领域的顶尖研究机构。此次合作，中宠股份借助其人才智库和科研实力，进一步提升自身的研发能力和技术水平，为宠物食品行业的创新发展注入新动力。

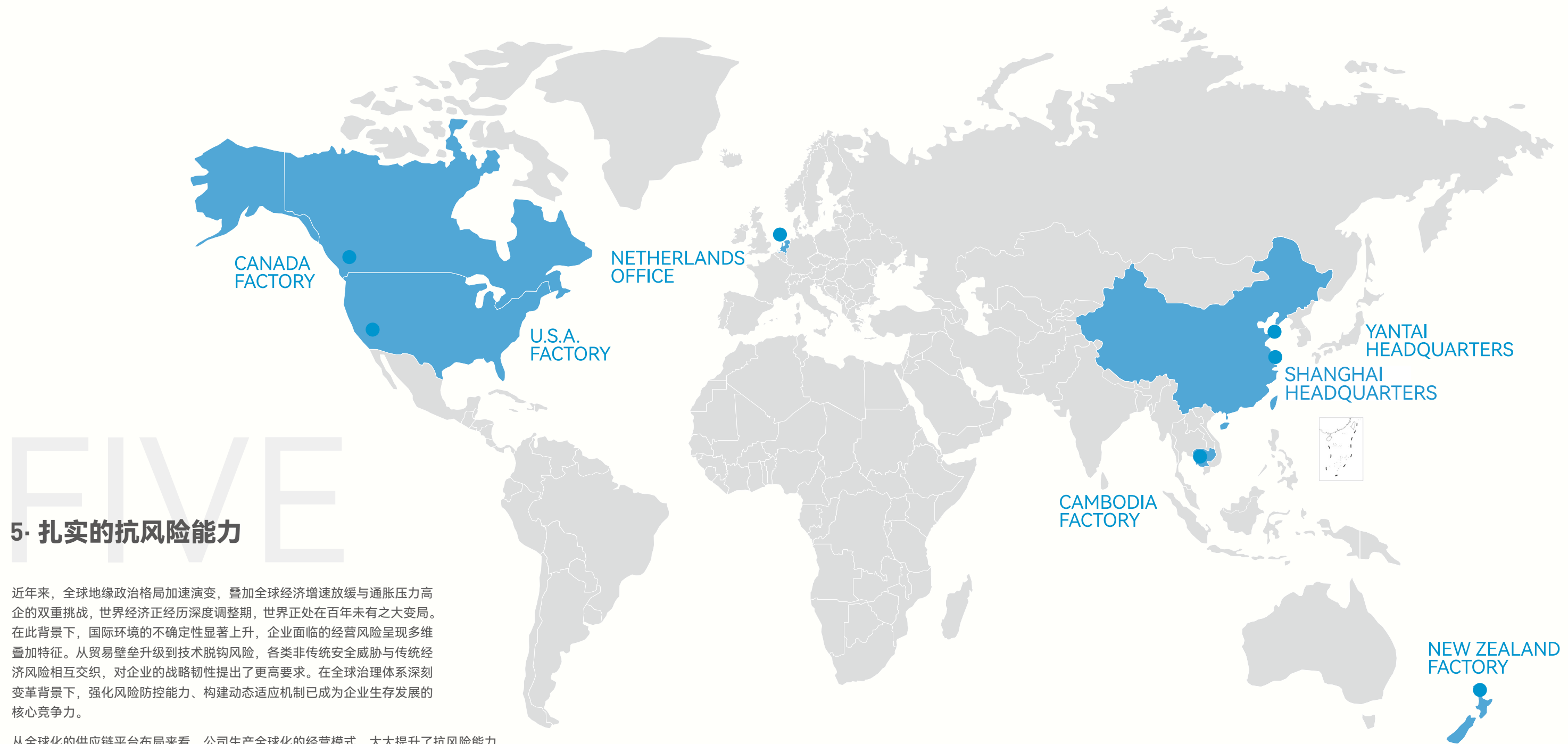
随着合作的深入，中宠股份与中国农业科学院饲料研究所将充分发挥各自优势，围绕宠物食品的营养均衡、安全可控、工艺优化等方面开展深度合作，共同推动农业行业标准的制定与实施，为宠物食品行业的转型升级树立标杆。



中宠股份 × 中国食品院 × 中国皮革院 正式签署战略合作协议

2025 年 3 月，中宠股份与中国食品发酵工业研究院、中国皮革制鞋研究院正式签署战略合作协议。此次合作聚焦功能肽、胶原蛋白等核心技术在宠物食品领域的创新应用，推动行业科技创新与产业升级，共同探索中国宠物食品领域科技、产业、责任三位一体的创新变革之路。





## 5. 扎实的抗风险能力

近年来，全球地缘政治格局加速演变，叠加全球经济增速放缓与通胀压力高企的双重挑战，世界经济正经历深度调整期，世界正处在百年未有之大变局。在此背景下，国际环境的不确定性显著上升，企业面临的经营风险呈现多维叠加特征。从贸易壁垒升级到技术脱钩风险，各类非传统安全威胁与传统经济风险相互交织，对企业的战略韧性提出了更高要求。在全球治理体系深刻变革背景下，强化风险防控能力、构建动态适应机制已成为企业生存发展的核心竞争力。

从全球化的供应链平台布局来看，公司生产全球化的经营模式，大大提升了抗风险能力。目前，公司除了在国内设有大型生产基地外，在**美国、新西兰、加拿大、柬埔寨**等地区均设有工厂。通过全球化的工厂布局，提升了对突发事件及局部风险的能力，满足各地区客户的需求，并保证公司产品的对全球各个国家和地区的稳定供应。

从全球化的业务布局来看，公司的产品远销全球五大洲 85 个国家，国内业务规模实现快速发展，尤其是以自主品牌业务为代表的自主可控的生意规模大幅提升，对于单一客户或者单一业务的依赖性显著低于行业平均水平，公司业务的稳定性与抗风险能力也在持续提升。



企业资质



ISO9001  
国际质量管理体系认证



国际食品安全管理体系认证



食品安全全球标准认证



HACCP食品安全体系认证



GMP良好操作规范认证



ISO/IEC17025国家合格评定实验室认可



美国FDA官方注册



欧盟委员会官方注册



日本农林水产省  
认定工場



加拿大食品检验署官方注册



澳大利亚官方认证



职业健康安全管理体系认证



BSCI商业社会责任标准认证



SMETA社会责任认证



反恐审核认证



国际环境管理体系认证



水产品产销监管链认证



能源管理体系认证



AEO高级认证企业

企业荣誉



中国驰名商标



国家高新技术企业



中国质量诚信企业



中国礼仪休闲用品工业协会  
宠物产业分会会长单位



中国出入境检验检疫协会  
宠物产业工作委员会副会长单位



中国小动物保护协会副会长单位



中国畜牧业协会宠物产业  
分会副会长单位



中国食品土畜进出口商会  
宠物行业分会执行理事长单位



中国宠物行业“金品牌奖”



中国罐头工业协会副理事长单位



APA亚宠会会长单位



中国饲料工业协会全国十强宠物饲料企业



全国饲料工业标准化技术委员  
宠物饲料分技术委员会副主任委员单位



中国最受欢迎宠物品牌



年度最具影响力品牌TOP10





# ESG 治理体系

ESG Governance System





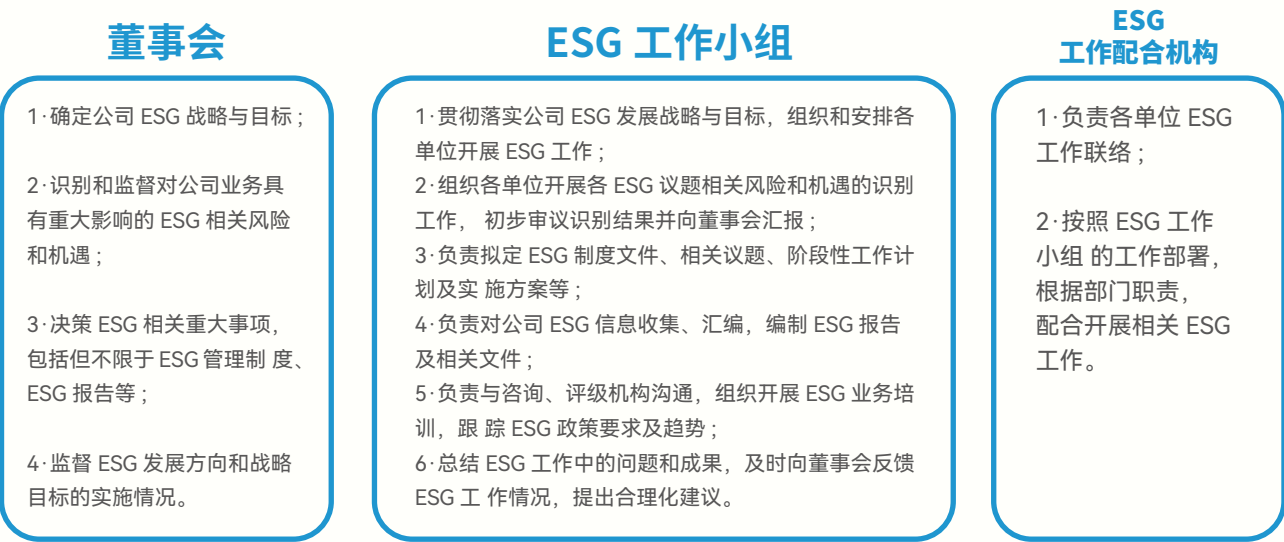
可持续发展治理

中宠股份积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将可持续发展理念深度融入公司战略，制定了明确的内部目标和详细的行动规划，全面推进 ESG 实践。公司始终秉持环境保护的责任担当、社会责任的坚定承诺以及治理水平持续提升的追求，为全球可持续发展目标的实现贡献力量，彰显了中宠股份在全球可持续发展浪潮中的坚定决心与积极行动。

ESG 治理体系

中宠股份致力于构建高效协同的 ESG 管理体系，覆盖从董事会到各职能部门及全体员工的各个层级。董事会战略委员会作为公司治理的核心机构，全面负责 ESG 相关事项的战略指导与监督，确保 ESG 理念融入公司顶层设计。为有效落实战略委员会的决策，公司专门设立 ESG 工作组，负责制定并发布年度 ESG 报告、评估 ESG 表现与风险机遇、设计优化方案等核心任务，并通过跨部门协作推动高效执行。各职能部门管理人员将战略委员会及 ESG 工作组的要求传达至每位员工，确保节能减排等可持续发展理念贯穿日常工作。员工定期登记相关台账并向管理人员汇报数据，这些数据不仅为 ESG 报告提供了坚实基础，也为 ESG 工作的复盘与持续改进提供了有力支持。

ESG 管理架构及职能



实质性议题管理与评估

报告期内，中宠股份对 ESG 实质性议题进行了系统化管理与评估，旨在识别对公司运营和各利益相关方最重要的议题，并为 ESG 管理计划与措施的制定提供科学依据。公司通过以下步骤，确保议题识别的全面性和优先级的合理性：

1. 参考权威标准和指南：

中宠股份基于《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)、《中国企业可持续发展报告指南之一般框架》(CASS-ESG6.0)、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》等国内外标准，初步甄选 ESG 议题，确保符合国际最佳实践和政策要求。
2. 利益相关方深度沟通：

公司采用多种形式（如问卷调查、书面反馈、电话会议及访谈）深入收集包括客户、员工、股东、供应商、政府机构及公众等利益相关方对 ESG 议题的重要性意见，结合董事会战略委员会的指导，从多维度了解各方的期望和关切。
3. 结合行业趋势与内部风险评估：

参考国内外同行业公司报告，分析物联网及半导体行业的 ESG 发展趋势，结合公司内部运营特点和战略规划，评估 ESG 议题对业务发展的风险与机遇，识别与企业中长期发展相关的关键议题。
4. 重要性评估与排序：

通过构建重要性矩阵，将议题按其对业务发展的影响程度和对利益相关方的重要性进行双轴评估。ESG 工作组将评估结果提交董事会战略委员会审核并确认优先议题。

ESG 利益相关方沟通

中宠股份始终重视与利益相关方的紧密沟通，通过建立高效的沟通机制和多元化的信息交流平台，积极倾听各方意见与建议，切实保障利益相关方的知情权与参与机会，持续增强其对公司的理解与信任。基于公司发展动态和外部环境变化，我们识别出客户、员工、开发者社群、供应商、投资者、政府以及社会公众 / 媒体等七类核心利益相关方，并深入分析其诉求与关注点，通过多样化沟通渠道及时回应，确保重要议题与利益相关方的期望、市场趋势及商业机遇保持高度一致。我们将利益相关方的期待深度融入企业战略规划与日常运营，不断完善可持续发展管理体系，与各方携手合作，共同推动可持续发展目标的实现。

| 利益相关方      | 沟通与回应渠道               | 重点关注议题                          | 我们的回应                         |
|------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 政府 / 监管机构  | 监督检查 信息报送 工作汇报 座谈调研   | 守法经营 依法纳税 促进经济发展 安全管理 环境保护 资源管理 | 依法纳税 守法经营 安全生产 绿色环保           |
| 股东 / 投资者   | 股东大会 业绩说明会 信息披露 日常沟通  | 公司发展 转型改革 盈利能力 成本管理 信息披露 科技创新   | 提升盈利能力 信息透明化 及时沟通交流 加强经营管理    |
| 供应商 / 合作伙伴 | 公开招标程序 一体化平台 供应商评价体系  | 供应链管理 规范运作 公平竞争 依法履约 服务质量 货款支付  | 提供优质服务和产品 重合同守信任 供应商管理和准入     |
| 客户         | 座谈会 客户拜访 满意度调查        | 产品与服务 合规运营 风险管理 依法履约 廉洁建设 质量管理  | 公平透明采购 合理的价格 保障供货 战略合作谈判      |
| 金融机构       | 业务对洽 来访接待             | 经营业绩 经营风险 还本付息情况                | 反馈经营情况 及时还本付息                 |
| 员工         | 职工代表大会 民主生活会 座谈会 问卷调查 | 员工权益 职业晋升 薪酬福利 职业健康 廉洁建设 急难救助   | 薪酬保障 员工培训 福利待遇 民主管理 改善工作环境和条件 |
| 社区 / 公众    | 宣传活动 走访调研 来访接待        | 社区共建 社会公益 乡村振兴                  | 扶贫济困 公益捐赠 生态保护                |



# 合规治理 稳健经营

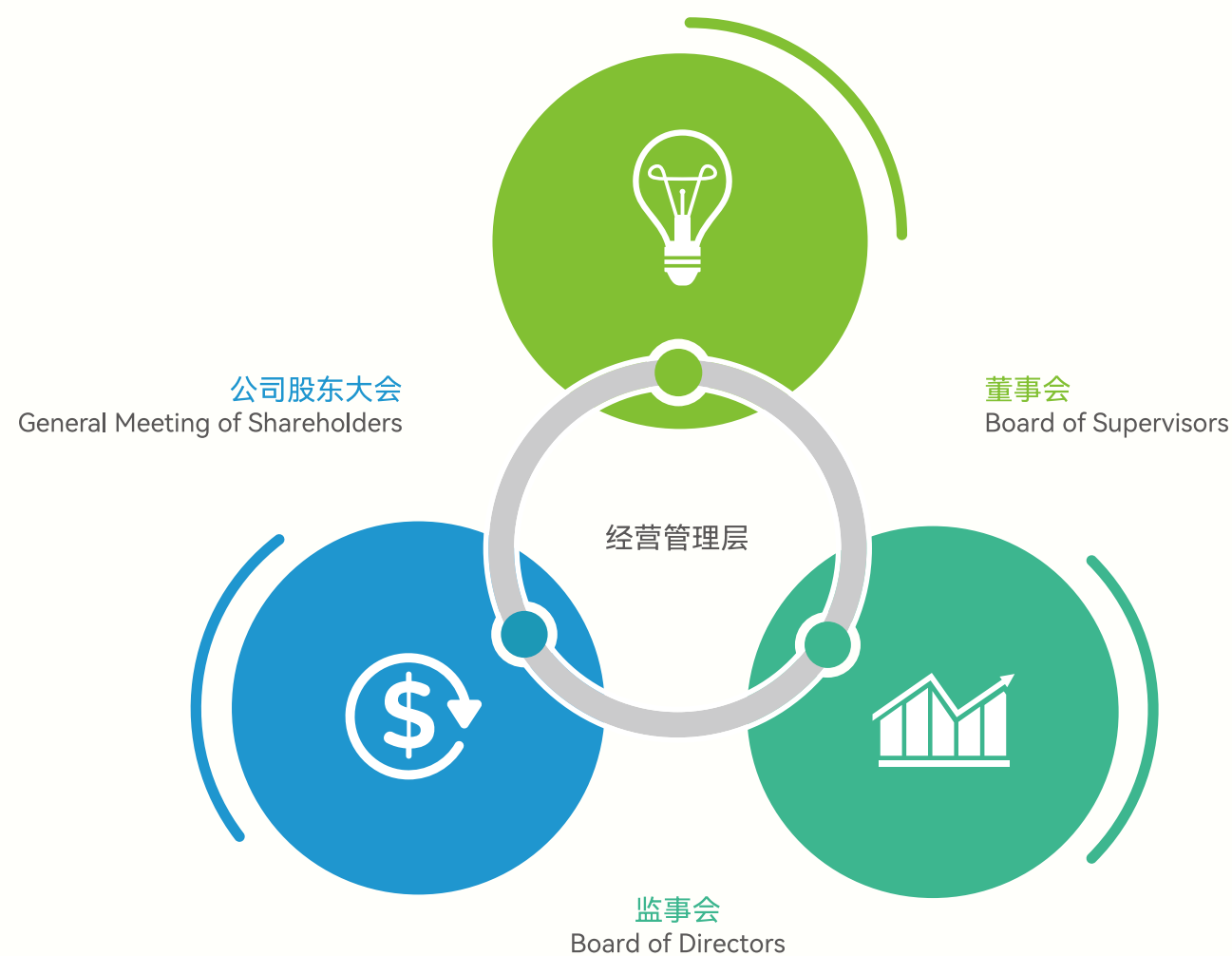
Sound Governance and Steady Operations





## 1· 完善的三会运作体系

公司成立以来，根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，陆续制定并实施了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总裁工作细则》《董事会秘书工作细则》以及董事会各专门委员会工作细则等各项制度，建立了符合上市公司规范要求的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间相互协调、相互制衡的管理机制，公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层依法独立规范运作，履行各自的权利、义务和职责，切实保障股东的权益。



3 次  
股东大会

7 次  
董事会会议

5 次  
监事会会议

中宠股份根据《公司法》《证券法》等现行法律法规及相关规定，搭建规范的三会一层公司治理架构，落实科学有效的公司治理制度和工作流程，设立股东大会、董事会及其下属专门委员会、监事会和经营管理层，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行规范有效的制度建设，使权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互独立、互相制衡、权责分明，形成运作规范的现代化企业治理机制。

股东会是公司的最高权力机构，是股东行使合法权利的重要途径。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定，定期召集、召开股东会，确保股东的知情权和参与权。

2024 年度，共召开股东大会 3 次，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 2 次，审议通过议案 15 项。

公司全体董事能够按照法律、法规以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、公司《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等的规定开展工作，认真出席董事会和股东大会，积极参加培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责。

报告期内公司共召开 7 次董事会会议，审议通过议案 34 项。涉及定期报告、员工持股计划、利润分配、关联交易等事项，董事出席率 100%。

全体监事严格依照《公司法》《证券法》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法规要求，结合《监事会议事规则》开展工作。通过参与深交所监事履职培训、行业监管政策解读会等专项学习，持续提升专业能力，对公司治理、财务状况及内部控制实施全方位监督，推动公司治理体系持续完善。

本报告期内监事会共召开了 5 次会议，审议通过议案 22 项。履行监事会的职责，对公司的依法运作、财务状况、募集资金、关联交易、对外担保、内部控制等方面进行全面监督，监事出席率 100%。



### 审计委员会

2024 年，公司审计委员会召开会议 4 次，按照相关规定履行职责，详细了解公司财务状况和经营情况，审议了公司的定期报告、内审部门日常审计、专项审计工作等，审查了公司内部控制制度的制定及执行情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。



### 薪酬与考核委员会

2024 年，公司薪酬与考核委员会召开会议 2 次，对公司董事、高级管理人员的薪资情况进行了审议与核查，为公司董事、高管的薪酬管理与薪酬计划提供了指导意见，审议员工持股计划，分析了员工持股计划的可行性、激励效果以及对公司未来发展的影响等方面，以确保该计划能够有效调动员工的积极性和创造力，促进公司长期稳定发展。



### 战略委员会

2024 年，公司战略委员会召开会议 1 次，结合国内外经济形势和公司所处行业的特点，深入分析公司经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇，为公司发展战略的实施提出了宝贵的建议，保证了公司发展规划和战略决策的科学性，为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持。



### 提名委员会

公司董事会提名委员会根据公司发展的需要，确定董事、高级管理人员的选择标准，广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的后备人选，保证了公司未来运营的人才需求。2024 年，公司董事会提名委员会召开会议 1 次，严格履行相关职责，审核拟任董事、高级管理人员任职资格。

公司全体董事、监事、高级管理人员切实做到对全体股东认真负责，勤勉尽职，独立董事能够遵守法律、法规和相关规定，认真履行职责，对公司的经营、决策、重大事项进行合理的决策。报告期内公司独立董事针对重大事项均发表独立意见，切实维护了公司整体和中小股东的利益。



## 2· 信披与投关管理

公司的稳定运营离不开投资者的支持，公司定期披露公司重要运营信息，积极与投资者互动，解答投资者的疑问，回应投资者的关切，希望以此在投资者心目中树立起良好的企业形象，提高公司的知名度和美誉度，进而帮助公司在市场上获得更多的关注和认可，提升公司的品牌价值。

### 及时、准确的信息披露

公司高度重视信息披露合规建设，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，结合《深圳证券交易所股票上市规则》及自律监管指引要求，构建了覆盖信息收集、审核、披露及存档的全流程管理制度体系。公司制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等文件，明确重大事项披露标准及审核机制，确保披露内容合法合规。依法履行信息披露义务，落实信披工作责任管理，确保公司信息披露的及时性和公平性，以及信息披露内容的真实、准确、完整，做好重大内幕信息知情人的保密提示与登记备案，防范内幕交易。

为保证公司内部重大事项的传递、归集和有效管理，及时、真实、准确、完整进行信息披露工作，切实维护公司和广大投资者的合法权益，公司制定了《重大事项报告制度》，该制度规定了报告人员的范围、报告流程、报告事项等，内容涵盖了如关联交易、对外投资、募集资金管理、提供担保、重大风险事项等一系列需要报送的信息。在过去，由于涉及重大事项的经营业务会涉及多个部门，业务链条庞杂，沟通协调中难免会有延迟或者误差，影响信息披露的及时性和准确性，该制度的制定化解了这一困难点，使得重大事项报告流程清晰可循，信息披露更及时，同时也规范了各部门业务流程。

此外，公司指定《中国证券报》，《上海证券报》，《证券时报》，《证券日报》为公司的信息披露媒体，主动、及时披露所有可能对股东和其他利益相关者产生实质性影响的信息，保证所有股东有平等机会获得信息。

2024 年全年通过巨潮资讯网等法定渠道披露公告 112 份，其中临时公告 108 份，定期报告 4 份，重大事项披露及时率达 100%，未因信息披露方面违规受到处罚。

公司在每年、每半年、每季度的定期报告公告后均会主动、积极、及时、真实的面向机构投资者及个人投资者进行网上交流或者线上、线下路演，定期进行投资者教育活动、业绩说明会等，及时回复互动易中个人投资者的提问。



### 积极维护投资者关系



公司定期开展“走进上市公司”系列活动，旨在为投资者打造一个全方位、沉浸式的交流体验平台。活动期间，公司管理层以坦诚、专业的态度，向投资者详细介绍公司的整体战略布局、运营现状以及过往的业绩表现，让投资者对公司的发展脉络有清晰的认知。

“走进上市公司”系列活动，投资者也将深入公司内部，实地参观各个生产车间、宠物营养健康研究院和研发中心等核心区域，先进的自动化生产线高效运转，严格的质量管控体系贯穿每一个生产环节，投资者能够亲眼目睹产品从原材料到成品的诞生全过程，真切感受公司强大的生产能力与严谨的品控标准。专业的科研人员将分享前沿的研究成果和创新的研发理念，展示公司在宠物营养健康领域不断探索的决心与实力。



投资者通过参观工厂，对公司的生产规模、技术水平、生产效率等有了直观认识；亲手触摸、了解实际产品，能从消费终端的角度，加深对公司业务的理解与感悟，进而全方位、深层次地洞察公司情况。这种直接且深入的互动方式，使公司能够将真实、透明的信息毫无保留地传递给投资者，大大增强了投资者对公司的信任。

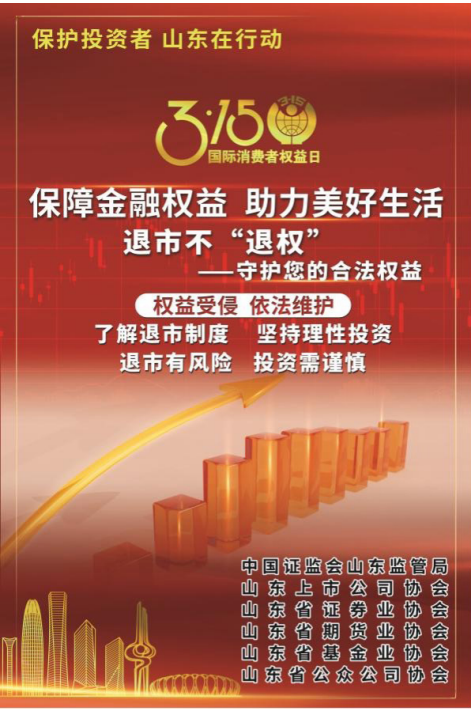
公司近年来的成功融资及市值不断提高除了公司自身的业绩增长外，更离不开良好的投资者关系，只有维护好和投资者之间的关系，才能构建出稳定的市场环境，公司打造了开放、交流、透明的沟通的平台，推动投资者更好了解、更清楚的认识公司业务，共同营造互利共赢的良好生态。





3· 投资者保护教育

消费者权益保护工作事关人民群众切身利益，是服务民生的重要内涵，是贯彻以人民为中心发展思想的集中体现，也是推动行业健康可持续发展的重要根基。中宠股份作为烟台市金融业的重要参与者与推动者，2024 年，公司积极开展消费者权益保护工作，着力提振金融消费信心，向社会传递为民监管、金融为民的金融正能量。



重视投资者回报

公司高度重视对投资者的回报，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，持续与投资者分享经营发展成果，增强投资者价值获得感。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规，制定并实施利润分配方案。2024 年度，公司实施了 2023 年度利润分配与 2024 年前三季度利润分配，累计现金分红 143,044,638.56 元。

基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，为了增强投资者信心，维护广大投资者的利益，并进一步建立健全公司长效激励机制，充分调动管理人员和核心骨干人员的积极性，促进公司健康稳定长远发展，公司于 2023 年 3 月 28 日召开了第三届董事会第二十六次会议，2023 年 4 月 14 日召开了 2023 年第一次临时股东大会，逐项审议通过了《关于回购股份方案的议案》。2024 年度，公司通过集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,278,700 股，成交金额 29,159,746.00 元（不含交易费用）。

公司的实际治理情况并非局限于以上四点，董事会、监事会、股东大会的独立运作、内部控制体系的不断完善、各项投资、融资决策的部署机制、对股东的回报体系等，公司均进行了一系列的研究并根据实际业务情况、法律规则来运营管理。

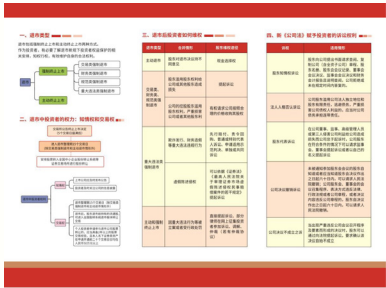
“成为全球宠物食品行业的领跑者”是公司的愿景，是公司发展的目标，我们也一直为之努力。宠物行业是一片蓝海，但中宠股份并将依托优秀的治理体系，牢固的发展根基、扎实的业务能力占据更大的海洋。

“保护投资者，山东在行动”——2024年“5.15全国投资者保护宣传日”活动

投资者权益保护是资本市场稳健运行的基石，关联广大投资者的根本利益，体现了金融服务实体经济、以人民为中心

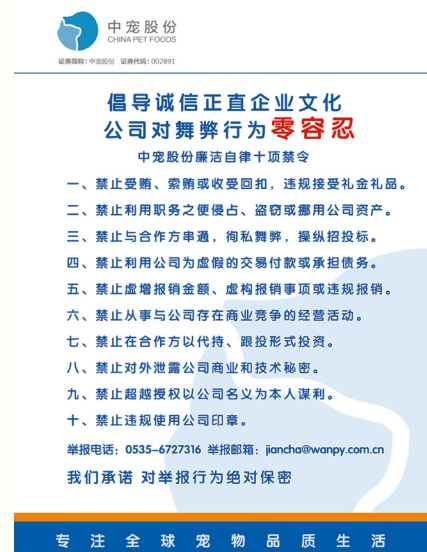
2024 / 05 / 15

2024 年 5 月，公司通过官网等形式，积极开展以“保护投资者，山东在行动”为口号的“5.15 全国投资者保护宣传日”活动，引导投资者与员工增强风险防范意识，树立理性投资理念。





## 4. 规范的内控管理模式



公司在开展日常的经营活动时,会面临着多变的经营环境和各种不确定因素,为杜绝企业内部和外部人员开展职务欺诈行为,使企业及股东遭受不必要的损失,公司在 2022 年 2 月正式加入并成为企业反舞弊联盟工作委员会会员单位,企业反舞弊联盟工作委员会是一家旨在通过搭建平台、资源整合、数据共享,建立职场的不诚信档案,提高企业反舞弊能力,营造廉洁的商业环境的社会组织,联盟发起成员包括有阿里巴巴、碧桂园、美的、顺丰、万科在内的来自不同行业的知名企业。企业反舞弊联盟共有 950 多家成员,其中 A 股上市企业超 50%,该联盟为企业提供资源共享、黑名单共享以及异地协查联合反舞弊行动服务。公司加入反舞弊联盟也是加强企业风险管控,提升反舞弊能力,维护公司和股东合法权益的重要举措。

公司作为中国宠物食品行业的头部企业,我们在深耕企业的同时,将通过行业间的交流协作,打造廉洁、诚信、透明的内部经营环境,承担更多的社会责任的同时也使公司健康快速的发展。

在公司内部同样也为反舞弊制定了一系列举措,如《反舞弊管理制度》、《举报保护和奖励办法》、《礼品礼金上交管理办法》等制度,建立防范员工舞弊的防火墙,倡导诚信正直的企业文化,此外,办公室内张贴《廉洁自律十项禁令》、招标现场张贴《开标现场纪律》、各厂区进出传达室张贴举报途径海报等,引导和规范员工的日常工作行为,增强员工的反舞弊、反贿赂意识,共筑企业清廉之风,促进公司健康、规范、高质量发展;

另外,公司高度重视并扎实推进了全方位的内部审计工作,2024 年的审计范围覆盖了从资金管理到信息化流程建设等多个关键运营领域,如对闲置固定资产的审计、货币资金内部控制审计、销售业务审计等,通过这一系列内部审计工作的开展,强化了内部管理水平和风险防控机制,而且进一步彰显了对社会责任的重视与承诺,持续提升公司的综合竞争力和可持续发展能力。

## 5. 依法纳税彰显担当

公司深刻认识到依法纳税对于国家治理、社会发展的重大意义,以《中华人民共和国企业所得税法》为根本遵循,精心构建《税务管理办法》。在日常运营中,全面夯实税务基础工作,从发票管理到账目核算,每一个环节都做到严谨规范;深度完善税务统筹规划,从短期税务安排到长期战略考量,全方位优化税务管理流程。

同时,公司时刻保持敏锐的风险洞察力,构建起完善的税务风险预警与化解机制,确保税务管理的安全稳定。始终坚定地履行依法纳税的义务,做到应缴尽缴,为国家财政收入稳定增长提供坚实支撑,助力国家在基础设施建设、民生保障改善、科技创新投入等领域的持续发力,以实际行动诠释企业的社会担当,为经济高质量发展和社会和谐稳定注入强劲动力,在服务国家战略、促进社会进步中彰显企业价值。

2024 年度,公司及子公司累计缴纳税款超过 1.2 亿元。





# 绿色发展 生态共荣

Green Development, Shared Prosperity





# 绿色，是我们的底色， 我们坚定绿色发展的承诺， 也是我们对未来的承诺。

## 1. 环境合规管理

中宠股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，持续完善环境管理体系，保护生态环境，提高资源利用效率，促进清洁生产，实现可持续发展，通过 ISO 14001 环境管理体系认证并取得证书。



### 环评及排污管理

公司新建项目均按照《中华人民共和国环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》等法律法规积极进行环境影响评价，采取低能耗、高处理效率的环保设备，减少项目对周围环境影响，按照《排污许可管理条例》要求，严格控制污染物排放，保证污染物排放浓度和排放总量均达到许可要求。



### 废水管理

公司建有三座封闭式污水处理站，处理能力分别为 1500 吨 / 天，500 吨 / 天，100 吨 / 天。采取 AOA0 的处理工艺，生产废水经过污水站处理后达到《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）后排放。排放口建设有规范化取样口，设置有 COD、氨氮、总磷、总氮、pH、流量在线监测设备，与各级环保部门联网，实时上传废水排放监测数据；并委托有资质的第三方按要求对在线监测仪器进行监测数据比对，保证在线监测设备数据准确。污水治理再升级，新增除磷系统优化水资源保护，用每一滴清澈守护生态。







## 废气管理

公司废气管理严格按照《锅炉大气污染物排放标准》(GB 37/2374-2018)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《恶臭污染物排放标准》(GB 14554-1993) 执行, 蒸汽锅炉利用较为清洁的能源天然气作为燃料, 并采用低氮燃烧技术, 从源头和过程控制, 减少大气污染物的排放; 污水处理站臭气经过密闭收集后, 利用水喷淋 + 微波光氧处理后达标排放, 同时, 公司针对生产过程中的有组织废气与无组织废气进行有效管理, 利用相关的高效处理设施与设备, 减少废气污染物排放, 报告期内, 各项废气均达标排放。



## 固废管理

公司以习近平主席的生态文明思想为指导, 全面贯彻新发展理念, 统筹推进固体废物减量化、资源化和无害化管理, 从制度建设、源头减量控制、分类回收与资源化、信息化管理等方面积极管控固体废物。建立了完善的固体废物污染防治制度, 从源头开始, 实施原材料绿色采购, 工厂产生的一般工业固体废物和危险废物, 均委托有资质单位合规处置, 实现了从“摇篮”到“坟墓”的全过程废弃物管控措施;

生活垃圾方面, 公司设置分类垃圾桶, 联系环卫部门每天清理收运, 做到无害化处理, 同时公司倡导“光盘”行动, 员工就餐采用可回收餐具, 餐厨垃圾规范处置; 公司按照要求通过“山东省固废与危化品管理平台”申报危险废物产生种类、产生量、流向、贮存、处置等相关资料。



## 2. 清洁生产

公司属于宠物饲料加工业, 生产过程中有废水、废气产生, 根据《关于深入推进重点行业清洁生产审核工作的通知》(环办科财〔2020〕27号)和《山东省生态环境厅关于下达2024年度山东省实施强制性清洁生产审核企业名单的通知》(鲁环字〔2024〕48号的要求, 公司于2024年5月至2024年11月开展了清洁生产工作。共实施了12个可行的清洁生产方案, 其中无/低费方案11个, 中/高费方案1个, 总投资165万元, 产生经济效益143万元/年。取得了良好的环境效益和经济效益, 并树立了牢固的清洁生产意识, 审核后清洁生产水平达到国内先进水平。

## 3. 太阳能光伏项目

2021年10月, 中共中央国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》(以下简称意见)。意见指出, 要把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局。这是我国加快形成绿色生产方式, 推动节能减排, 推进清洁生产的重大战略决策。公司积极贯彻落实意见, 将双碳目标作为公司降本增效的有力举措, 公司积极投入太阳能光伏项目, 两期太阳能光伏项目总面积超3万平方米, 总发电能力为3.6MWp, 自2021年以来累计发电量达1,341万KWH, 减排二氧化碳超过11000吨。



中宠股份太阳能光伏项目

## 4. 可降解包装材料

除了能源方面, 公司在原材料方面也在践行环境保护的社会责任。

目前市面上广泛使用的包装材料大多存在环境污染等问题以及使用后不同材质无法剥离、不能回收的致命缺点。为避免包装材料的环境污染, 公司在部分产品上使用了可降解的复合材料, 该部分材料在降解属性及回收价值等方面均有着重大突破, 环保材料的使用是公司落实企业环保责任的重要举措。





## 5· 环保培训与宣传

### 环保培训



为进一步夯实公司环保治理工作，落实企业生态环境保护主体责任，公司定期针对环保法规、环境隐患排查与治理、三废治理等环保工作开展培训和宣传，既提升了员工的环保意识，又增强了企业可持续发展的动力。

### 环境应急演练

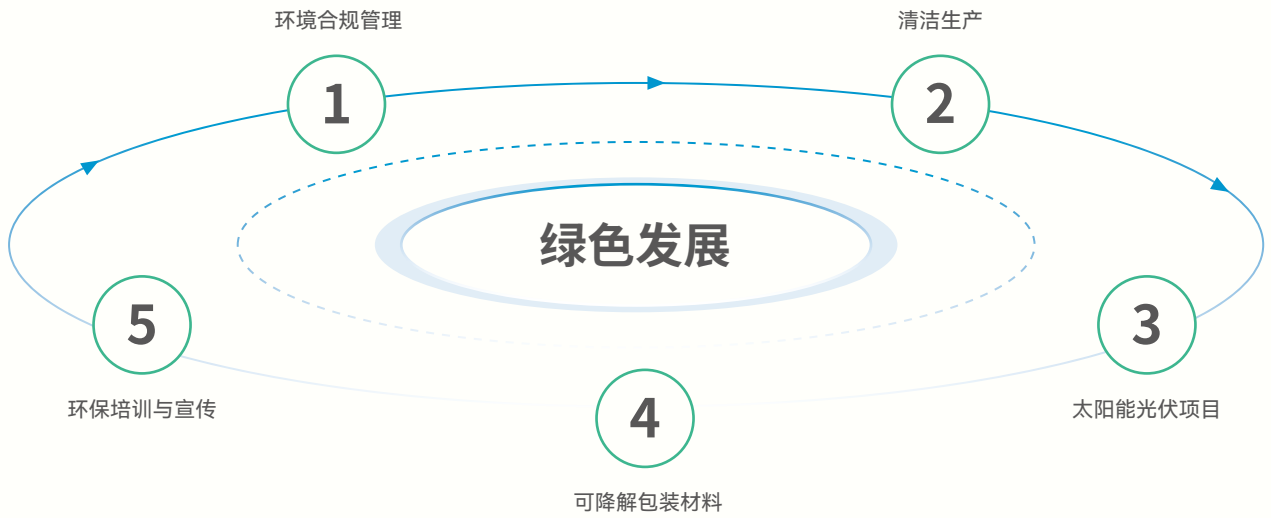


为建立健全突发环境事件的应急处置机制，提高应急处置能力，公司编制突发环境事件应急预案，并在环保部门备案，且定期开展应急演练，包括危废泄露、火灾等，将环境应急演练和生产安全应急演练相结合，使环境应急预案和安全应急预案在实际运用中能实现有效连接。

### 环境信息依法披露

环境信息依法披露是环境管理工作的重要一环，公司根据国家生态环境部发布的《企业环境信息依法披露管理办法》，每年按照要求对企业基本信息、环境管理信息、污染物的产生、治理和排放信息、生态环境应急信息等在网站依法披露，将相关信息准确、及时的置于公众监督之下，更好的推动我司的环境管理工作。

数字和成绩的背后是我们对碳达峰、碳中和的坚定承诺，我们始终以可持续发展的视野，用每一步探索为地球减负，为未来添彩！





# 绿动全球 智造未来

Greener World, Smarter Future





## 1· 加拿大工厂

加拿大工厂通过四大模块的系统化建设，将合规性转化为市场竞争力，形成“安全、伦理、天然、低碳”的立体品牌价值，为面向消费者的可持续营销提供坚实背书。

### 碳中和与可持续发展

工厂积极践行碳中和目标，如合作供应商推行净零排放计划。生产全程遵循加拿大《环境保护法》及《2030年减排计划》，通过废弃物资源化、低碳物流优化等举措，碳足迹远低于行业平均水平，废水、废气处理符合相关标准，污染物排放远低于法定限值。

### 人权与商业道德

工厂高度重视安全生产、员工健康、环境保护以及商业道德与透明度。在安全生产环境方面，致力于为员工打造安全、清洁的工作环境，配备先进安全防护设施，员工定期接受健康与安全培训以应对潜在风险；环境保护领域，严格控制生产过程中的污染物排放，使其远低于法规限值，同时秉持绿色生产理念，不断优化环保措施以降低对环境的负面影响。商业道德与透明度层面，建立全面反腐败机制保证商业交易透明，坚持公平、公正、合规的经营原则，并且坚持确保供应链透明，定期评审供应商，推动行业最佳实践以符合可持续发展标准。



### 食品安全与质量认证

在食品安全与质量管理领域，加拿大工厂通过建立国际领先的认证体系，构建全链条合规保障。核心供应商均通过 GFSI（全球食品安全倡议）认证，包括 BRC（食品安全全球标准），全面超越基础 GAP（良好农业规范）要求，确保从原料采购到生产加工的全球合规性。

加拿大工厂以 BRC 认证最高等级（AA+）并获得满分评估，同步通过 SMETA 社会责任审核，在四大维度达到国际标准：

- 劳工权益：杜绝童工，保障公平薪酬与合理工时；
- 健康安全：提供安全工作环境，配备完善防护设施；
- 环境保护：污染物排放严控于法规限值内，减少生态影响；
- 商业道德：建立反腐败机制，确保供应链透明度。

这一认证体系为工厂赢得全球供应链准入资格，显著提升企业声誉与竞争力，同时降低法律风险与订单流失概率。通过优化管理流程，减少重复验厂成本，工厂成功融入全球化供应链网络，巩固客户信任，成为可持续发展与商业增长的战略标杆。

### 绿色供应链及原材料安全

我们通获得权威认证的供应商携手合作，确保其所供应的原材料纯净无污染，未添加任何不必要成分，且绝对不会对健康产生危害，从源头为宠物食品安全保驾护航，此外，工厂建立了全面的反腐败机制，确保所有商业交易的透明性，并坚持公平、公正、合规的经营原则。



加拿大工厂通过定期消防演练强化员工安全保障，模拟火灾报警、疏散逃生及灭火设备操作，涵盖危险品处置、逃生通道识别等全员培训。公司将安全培训纳入职业发展体系，保障员工生命安全，履行企业对员工健康权的保障责任。





## 2· 新西兰工厂

新西兰工厂以“自然共生”为核心，通过动物福利、低碳生产和社区共建三大支柱，构建差异化可持续竞争力，为消费者提供兼具伦理价值与品质保障的产品。

动物福利与  
草饲认证

环境管理与  
资源循环

社区参与  
与公平实践

NEW ZEALAND  
FACTORY

新西兰工厂遵循全球最严格且最领先的动物福利标准，所有牛羊均采用草饲模式，全年散养于牧场，符合新西兰农场保障计划（NZFAP）的“草饲”要求，牧场资源可持续管理，无谷物喂养天然饮食结构。

新西兰也是全球抗生素使用率最低的国家之一，仅在兽医监督下使用治疗性抗生素，通过新西兰农场保障计划（NZFAP Plus）和英国兽医协会（BVA）认可的动物福利标准，符合 NZFAP Plus 中“动物健康与福利”的黄金级要求，确保动物在自然环境中生长，提升肉质健康价值（如草饲牛羊羊肉含更高 Omega-3）。

新西兰工厂通过 MPI（初级产业部）电子追溯系统（ED System）实现全链可追溯，从牧场源头、原料运输、生产加工到出口环节均记录可查，确保每一环节数据透明。所有产品信息官网公开可验，且主要肉类原料供应商均为新西兰农场保障计划（NZFAP Plus）成员，并通过 SMETA、FSSC、BAP、ISO14001 等审核认证，定期披露生产流程、废弃物处理及社区支持计划，践行“追溯至屠宰场，透明至消费者”的承诺，满足国际客户对质量、伦理与环保的全维度要求。

新西兰工厂通过工业级闭环水循环系统实现水资源高效利用，其节水率突破 70%，成为全球肉类加工行业水资源管理的标杆。此外，得益于低甲烷排放的羊种选育和草场固碳优势，新西兰红肉生产的碳足迹较全球平均水平低 30-50%。由于牧场牛羊密度低、草场轮牧的优势，硝酸盐排放有着的严格管理，有效减少硝酸盐对水质的潜在影响。在清洁能源应用方面，新投产的工厂计划配备太阳能光伏发电系统。

包装材料回收体系实现闭环管理，有效减少废弃物产生，持续向零废弃目标迈进。

工厂严格遵守新西兰《就业关系法》与《健康安全法案》，确保公平薪酬、强制安全培训及 PPE 配备，鼓励员工参与外部技能提升项目（如 Good Yarns 研讨会），并支持工作外兴趣发展。工厂深度融入当地社区，定期向当地宠物福利机构捐赠产品；开设工厂店提供居民专属折扣，并优先采购本地农户原料以支持区域经济，强化社会责任形象。





3. 美国工厂

作为一家领先的宠物零食生产商, American Jerky 积极履行社会责任, 坚守环境保护法规, 并致力于可持续发展。公司通过多项创新与最佳实践, 减少生产过程中的环境足迹, 推动产业的绿色转型。

American Jerky 工厂的环境保护和社会责任行动不仅符合美国的环保法规要求, 更是负责任企业的社会责任。通过持续改进资源回收、能源效率提升、可持续采购、减少废弃物、碳中和目标和绿色供应链等措施, 工厂大大降低了生产对环境的负面影响, 并为未来的可持续发展奠定了坚实的基础, 也推动了行业的绿色发展和伦理采购。



劳工权益

公平薪酬与合理工时: American Jerky 确保所有员工享有公平薪酬和合理工时, 同时严格遵守国际劳动标准, 禁止使用童工和强迫劳动。

员工权益保障: 公司注重员工福利, 提供良好的工作环境, 确保员工权益得到尊重, 制定并实施了健全的劳工政策和员工培训体系。



健康与安全

安全生产环境: 工厂致力于为员工提供安全、清洁的工作环境, 并配备先进的安全防护设施。员工定期接受健康与安全培训, 确保其能够应对任何可能的风险。

健康监测与保障: 除了常规安全措施外, 工厂还定期进行职业健康检查, 保障员工身体健康。



环境保护

污染物排放控制: 我们严格控制所有生产过程中的污染物排放, 确保排放水平远低于法规限值, 减少对生态环境的影响。

绿色发展理念: 坚持绿色生产理念, 在运营过程中持续优化环保措施, 降低企业对环境的负面影响。



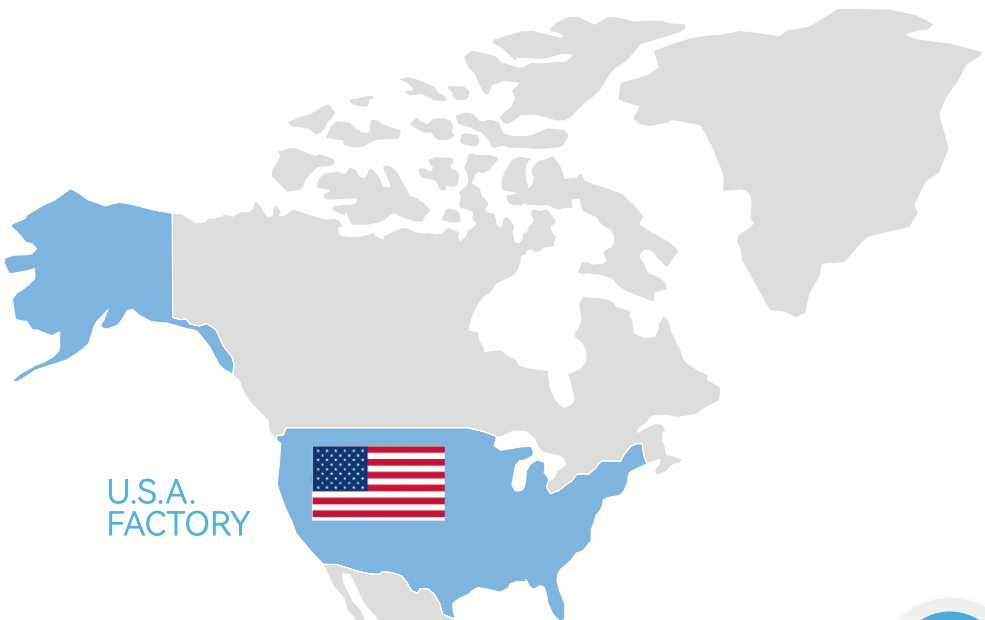
商业道德与透明度

反腐败政策: 工厂建立了全面的反腐败机制, 确保所有商业交易的透明性, 并坚持公平、公正、合规的经营原则。

供应链透明度: 我们坚持确保供应链的透明, 定期进行供应商评审, 确保供应链符合可持续发展标准, 并推动行业内的最佳实践。

绿色供应链与原材料安全及可持续性

- 1. 原材料采购标准  
严格的供应商审核与认证: 所有供应商必须符合国际及国家食品安全标准, 尤其是在宠物食品安全方面。我们与通过认证的供应商合作, 确保其提供的原材料无污染、不含添加剂并对健康无害。  
可持续采购政策: 工厂优先采购来自符合环保标准的养殖场和生产基地的原材料, 并符合可持续发展的要求, 并通过 MSC 可持续渔业的认证。
- 2. 原材料追溯体系  
全程可追溯性: 每一批原材料的采购、运输和使用均可通过追溯系统进行详细记录, 确保原材料的来源透明且符合标准。任何质量问题都能够及时追溯到源头, 减少潜在的食品安全风险。  
原料安全控制: 所有原材料都经过严格检测, 包括重金属、农药残留等多项指标, 确保其安全性和合规性。
- 3. 动物福利与伦理屠宰  
动物福利认证: 我们与获得动物福利认证的屠宰厂合作, 确保所有动物的屠宰过程符合人道和环保标准, 避免不必要的动物痛苦, 并减少运输过程中的压力。  
动物福利计划: 实施严格的供应商审核和认证程序, 确保供应商在生产过程中遵循动物福利的最佳实践。
- 4. 食品安全与质量控制体系  
全球食品安全认证: American Jerky 工厂已经通过全球食品安全标准认证, 如 BRC (食品安全全球标准), 确保所有产品在全球范围内符合高标准的食物安全要求。  
HACCP 和 GMP 体系: 我们全面实施危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系, 并已通过良好生产规范 (GMP) 认证, 确保从原材料采购到生产加工的全过程符合国际食品安全标准。



碳排放与气候变化

碳中和目标: 为了应对气候变化, American Jerky 设定了碳中和目标, 工厂建筑采用高效保温隔热材料, 有效减少热交换。同时, 屋顶覆盖了太阳能发电板, 利用清洁能源大幅减少碳排放。此外, 工厂定期评估并优化能源使用, 力求通过节能降耗逐步减少碳足迹。

绿色生产设施: 工厂投资能源效率高的设备, 优化生产工艺, 减少能源消耗, 并采用部分可再生能源, 致力于打造绿色生产基地, 最大限度减少环境影响。



废弃物管理与资源回收

垃圾分类与回收: 工厂制定并执行严格的垃圾分类政策, 所有生产废弃物都按照不同类别进行回收, 最大化资源利用率。

可回收包装材料: 通过优化包装设计, 减少不必要的包装物料, 使用环保材料, 并确保包装材料的可回收性。我们还推动供应商使用再生材料, 积极减少一次性包装物的使用。

循环经济实践: 与回收公司合作, 确保所有废弃资源都能得到有效回收再利用, 减少对自然资源的依赖。



水资源管理

水使用优化: 通过调整生产计划和引入高效清洁设备, 减少生产用水, 尽量降低水资源的浪费。在景观绿化方面, 工厂采用滴灌技术, 以减少不必要的水资源消耗。

废水处理与水资源保护: 工厂配备先进的废水处理设施, 确保所有排放废水符合 EPA 及各州环保要求, 避免污染地表水和地下水, 符合高标准的环保法规。

废水监测: 我们定期监测废水排放质量, 确保符合加州及其他地方的环保标准, 并及时调整生产操作, 避免任何环境风险。





# 坚持以人为本 共建幸福职场

People First:  
Building a Fulfilling Workplace





ONE

1· 员工基本情况

员工是企业发展的根本，也是公司实现“全球宠物食品行业领跑者”的核心引擎，多年来，公司高度重视员工权益，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，建立完善的薪酬体系与职业发展通道，搭建多元化学习平台，倡导人文关怀，丰富员工文娱生活，组织员工外出学习交流，切实保障员工权益，为员工的职业生涯创造良好的发展空间。

| 员工基本情况                 | 数量（人） |
|------------------------|-------|
| 报告期末主要子公司在职员工数量（人）     | 2,450 |
| 报告期末母公司在职员工数量（人）       | 1,537 |
| 报告期末在职员工数量合计（人）        | 3,987 |
| 当期领取薪酬员工总人数（人）         | 5,068 |
| 母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数 | 0     |

| 专业构成类别 | 专业构成人数（人） |
|--------|-----------|
| 生产人员   | 2,608     |
| 销售人员   | 370       |
| 技术人员   | 293       |
| 财务人员   | 43        |
| 行政人员   | 174       |
| 其他人员   | 499       |
| 合计     | 3,987     |

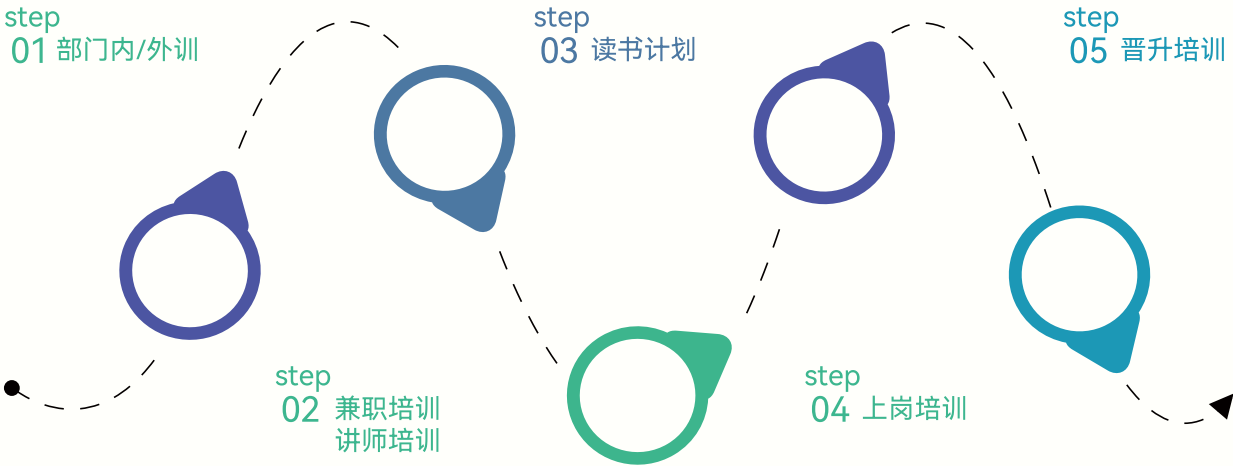
| 教育程度类别 | 数量（人） |
|--------|-------|
| 硕士及以上  | 144   |
| 本科     | 558   |
| 大专及以下  | 3,285 |
| 合计     | 3,987 |

TWO

2· 薪酬及晋升政策



报告期内，公司员工薪酬政策严格执行《劳动合同法》等国家相关法律法规规定，依法建立了企业职工社会保险、公积金缴纳管理等体系，并建设了以岗位、技能为基础的工资体系，实施了以绩效结果为导向、具有内部公平性的奖励制度，致力于提升员工福利保障。以薪酬制度为核心，在企业内部构建效率与公平并重的工作氛围，有效保证了员工的工作积极性与职业稳定性，激励员工发挥工作潜能，进行自我价值实现。公司将继续秉承“以人为本”的经营理念，坚持人力资本增值与企业资本增值的良性互动，在公司高速发展的过程中，让员工与公司共同成长，实现员工个人价值。



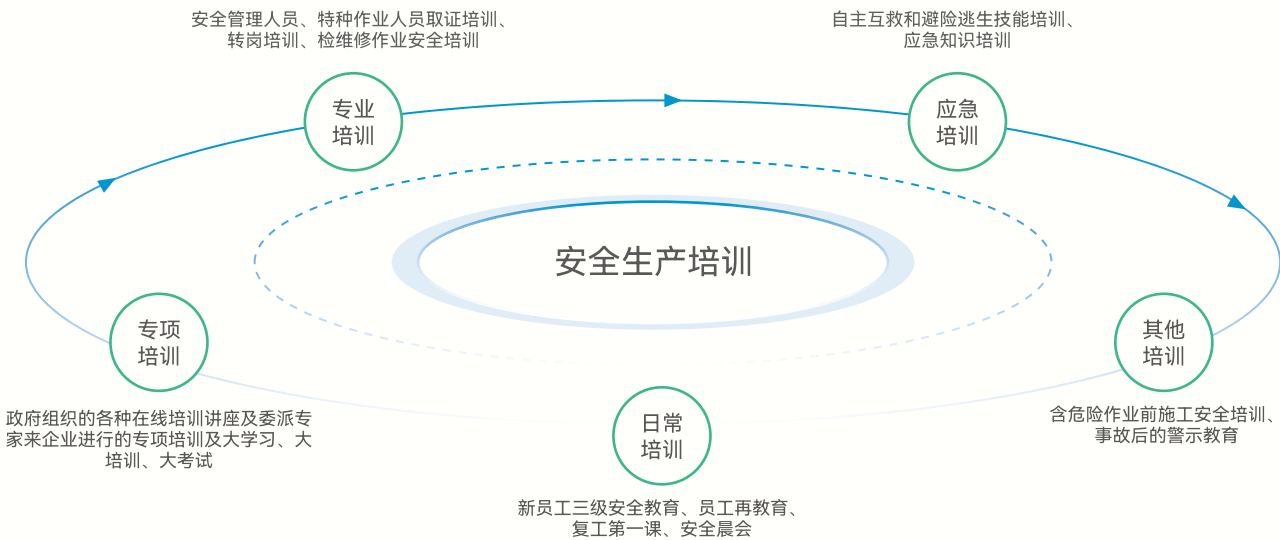
根据公司内部各部门、岗位和人员的不同状况和需求，公司编制了年度培训计划，培训方式包括部门内训、外训、兼职培训讲师培训、读书计划、上岗培训、晋升培训等，通过对管理、技术、素养、流程、文化等内部的培训及分享，致力于打造一支高素质、专业化的员工队伍。



# THREE

## 3· 安全生产情况

安全生产是公司发展的生命线，是全员共同守护的底线。公司始终将安全生产置于首位，通过系统化、多维度的培训体系全面提升员工安全素养与应急处置能力。2024 年，公司以消防实战演练和新员工三级安全教育为两大核心抓手，持续筑牢安全生产防线，重点强化消防演练与新员工培训：确保全员掌握灭火、疏散及应急处置技能，实现“1 分钟响应、3 分钟处置”，同时严格落实新员工三级安全教育，以“公司 - 部门 - 岗位”分层培训，确保 100% 合格上岗，筑牢安全防线。



公司组织进行消防演练



# FOUR

## 4· 职业技能培训

人才是企业最宝贵的资源，中宠股份倡导并积极推动员工形成终身学习的文化习惯，以适应快速变化的市场环境和不断提升的竞争需求，为此公司也通过制度与项目为员工的培养与提升提供了平台。秉持“精益从心开始，改善从我做起”的理念，积极营造创新学习氛围，定期开设“智慧课堂 精益专栏”。2024 年度，累计成功举办 12 期，切实将精益理念融入每一次学习与实践中，激发员工参与改善的热情与创造力。

### 案例 CASE



智慧课堂 精益专栏



名师优徒 岗位导师带教赋能培训



同行 致远 中宠股份 2024 届启航班



中宠股份 MBA 高级研修班



## 5- 职工代表大会

中宠股份始终秉持民主管理、职工参与的经营理念，定期召开职工代表大会，大会严格按照相关程序，围绕公司发展战略、经营管理、职工权益保护、企业文化建设等诸多议题进行讨论，职工代表充分发挥主人翁精神，将广大职工的所思、所想、所需转化为推动公司发展的强大动力。中宠股份 2024 年职工代表大会代表们投票通过了新员工手册、销售人员 SFA 门店拜访管理制度、员工行为与处分对照表、不定时工时管理制度四项规章制度。



## 6- 中宠股份 26 周年厂庆



1998-2024 中宠股份 26 周年庆典



## 7- 员工福利政策

在各个重要节假日，公司都会定期举办员工关怀活动，并进行丰富的福利发放，展现了公司对员工的人文关怀和企业文化建设的重视。在传统的节日如元旦、春节、元宵节、端午节以及国际劳动妇女节期间，公司不仅发放了具有节日特色的实物福利，如元宵、粽子和鸡蛋等，使得员工们在忙碌的工作之余，能够感受到如同家庭般的温暖与快乐。



而在非节假日期间，也不忘举办诸如亲子游、厂庆、教师节、马拉松等活动，增进了员工及其家属对公司的认同感和归属感，鼓励员工在轻松愉快的工作环境中发挥最大潜能，同时也体现了企业以人为本的发展理念，“家”文化确保每一位员工都能在中宠大家庭中享受到工作的满足与成就，从而更加积极地投入到日常工作去。







中宠股份创始人、董事长郝忠礼先生现场致辞

## 8.“守正·远行”中宠股份 2024 年度表彰大会暨文艺汇演

时间承载梦想，岁月镌刻成就。中宠股份在蛇年来临之际举办了两场年度盛会：中宠股份供应链系统 2024 年度总结表彰大会、守正·远行；中宠股份 2024 年度表彰大会暨文艺汇演。

守正，才能远行；拼搏，才是青春。我们需要以奔跑的速度前行，以战斗的状态去工作！荣获 2024 年度表彰评定的 387 名优秀员工及 44 支优秀团队登台领奖，共同围绕“守正·远行”的主题，用行动与激情书写了属于中宠人的崭新篇章。

### 供应链年会 —— 共生共赢，强链致远



中宠股份董事、常务副总裁江移山先生现场致辞

### 集团年会 —— 风华正茂，逐梦远行





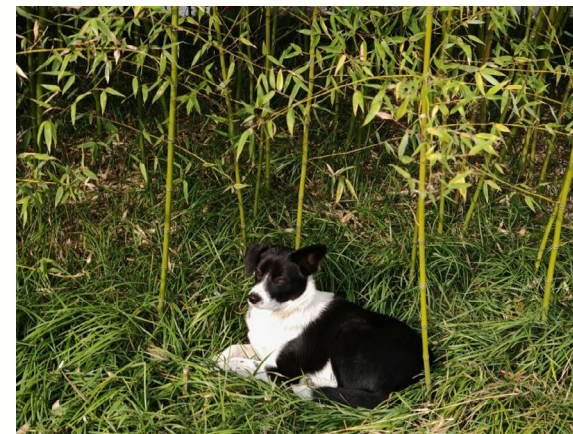
## 9· 暖心返乡路 责任中宠行

2024 年春节期间，公司以关爱员工为核心，践行社会责任，特别安排了“中宠返乡号”公益项目，总计调度了 13 辆大型巴士，承载着 450 名员工的归乡之情。这一举措彰显了公司对员工福利的高度重视和对员工个体需求的贴心关照，特别是在春节这一中国传统佳节之际，确保每位员工能够顺利、安全地返回家乡与家人团聚，享受团圆时光。



## 10· 萌宠赋能·温情办公

为营造温馨舒适的办公环境，进一步提升员工的幸福感与归属感、增进员工对宠物的情感连接、体现宠物作为家人与朋友的重要性，公司发布《员工办公室养宠管理办法》，允许员工在不影响办公环境的前提下，在办公室内饲养宠物。我们深知，宠物不仅是生活中的亲密伙伴，更能为工作空间注入活力与温暖。在忙碌的工作间隙，与萌宠互动，能有效舒缓压力，激发创意，增进同事间的交流。这一福利的推出，是公司对员工关怀的生动体现，旨在打造一个充满爱与包容的工作氛围，让大家在愉悦的环境中尽情释放潜能，携手共创美好未来。



## 11· 中宠股份党支部建设

中宠股份党支部于 2013 年正式成立，目前下设 2 个党小组，共有正式党员 67 名，预备党员 2 名。党支部在党建学习、党员管理以及支部自身建设等方面积极作为，扎实推进各项工作，成效显著。

中宠集团高度重视职工权益保障与企业文化建设，于 2018 年推动成立了 3 个工会委员会，分别为中宠工会委员会、爱丽思工会委员会和好氏工会委员会。各工会积极履行职责，在维护职工合法权益、组织各类文体活动、开展职工培训教育等方面发挥了重要作用，切实增强了职工的归属感与凝聚力。

2024 年 6 月，中宠股份党支部凭借突出表现，荣获莱山区 2023 年度“先进基层党组织”荣誉称号，这不仅是对其过往工作的高度认可，更是激励党支部在未来持续奋进、再创佳绩的强大动力。





# 供应商、客户 及消费者权益保护

Protection of Supplier, Customer,  
and Consumer Rights





# ONE

## 1. 供应商管理情况

公司始终遵循公开透明、公平竞争、公正廉洁和诚实信用的原则开展供应商管理工作，通过制度建设健全、对供应商进行实地调研、动态管理等手段，将可持续发展理念融入供应链风险管理体系，持续完善采购及供应商管理体系建设，保障公司产品、服务质量，维护广大客户及消费者权益。

### 1. 践行责任采购

中宠股份制定《供应商管理制度》、《供应商准入管理规范》、《招标管理制度》、《供应商评价管理规范》、《供应商审核管理规范》等多项公司规章、制度，规范采购流程，强化采购合规性管理。

### 2. 完善的供应商管理

在供应商准入环节，制定了严格且明晰的标准，涵盖供应商的资质审核、生产能力评估、产品质量检测以及商业信誉考察等方面，确保引入的供应商具备坚实的基础与良好的发展潜力。

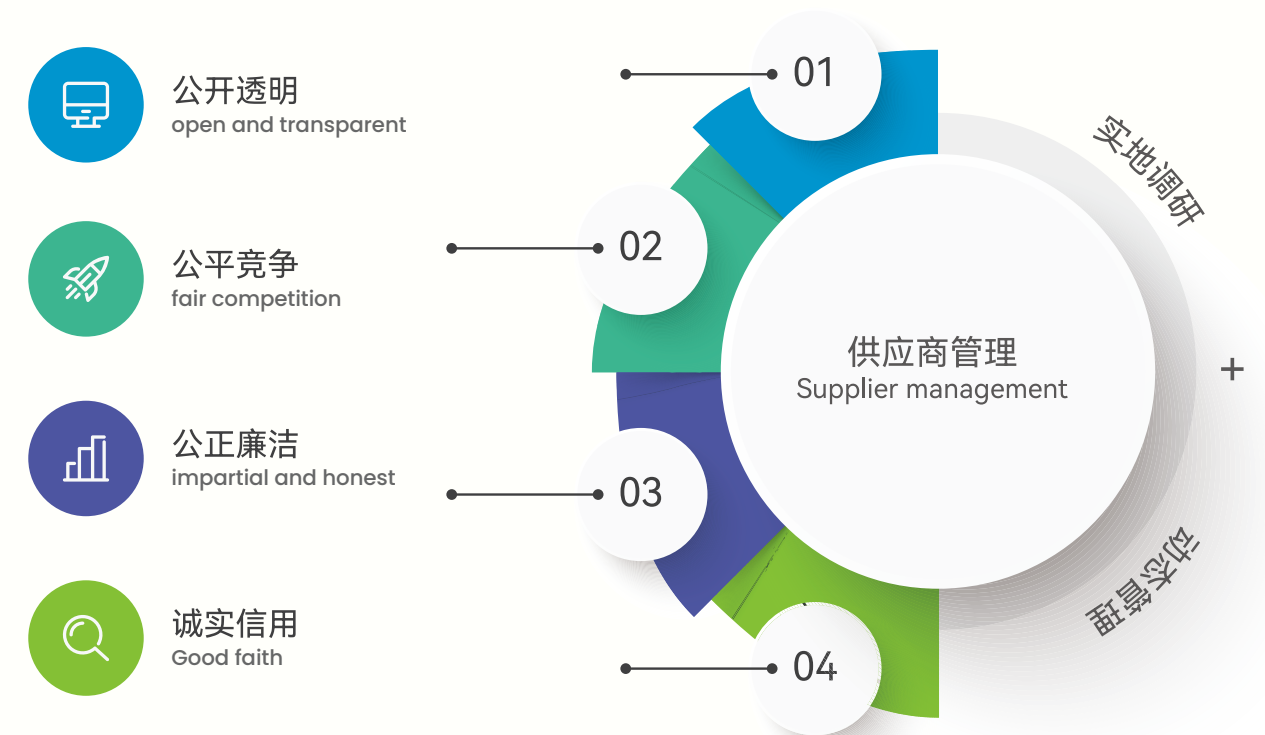
在合作期间，通过定期与不定期相结合的方式对供应商进行考核。考核内容包括产品交付及时性、产品质量稳定性、售后服务响应速度等多个维度，全面衡量供应商的综合表现。同时，公司会对供应商进行实地调研，深入了解其生产运营状况，以获取最真实的一手信息。

基于考核结果，公司构建了完善的供应商退出机制。对于连续多次考核不达标、出现严重质量问题或商业欺诈行为等违反合作原则的供应商，坚决予以退出，从而净化供应商队伍。此外，通过动态管理等手段，持续完善采购及供应商管理体系建设，保障公司产品、服务质量，维护广大客户及消费者权益。

此外，公司与供应商签订《廉洁承诺书》对供应商的诚信廉洁进行约束，严格要求供应商不得以任何形式向采购人员行贿，杜绝不公平、不公正采购现象发生，管控采购价格，降低采购总成本，提高采购质量。

### 3. 供应链数字化

中宠股份持续优化供应链数字化 SRM 系统、CRM 系统平台功能，强化信息化建设，加快实现数据化与信息化深度融合的管理体系，旨在为公司与供应商间、内部供应商间搭建信息交互平台，汇聚基础数据管理、供应商管理、绩效管理、质量管理、采购协同、合同管理等功能模块，大幅提升工作效率，实现供应商管理各环节公开透明、全流程可溯源。



## 2. 客户及消费者权益保护

公司的核心价值观第一要则就是“客户”，这也是公司发展多年始终坚持的理念，公司自上而下、统筹协调，在全流程管控方面持续探索和实践，切实推进消费者权益保障工作，同时努力为消费者提供更加优质、安全、可靠的产品和服务，不断赢得消费者的信赖和支持。

中宠股份积极建立同客户的沟通机制，加强与客户间友好互动交流，通过多种渠道及时了解客户阶段性关切和诉求，共享行业市场不断变化的最新资讯与需求，充分发挥公司资源、技术等方面优势，阶段性组织客户进行交流，为客户产品及服务优化赋能，共享发展硕果。



公司定期举办经销商大会，以多种方式覆盖经销商伙伴，加深相互了解，实现价值共享，挖掘合作潜力，为公司与客户作提供可靠保障。此外，公司不定期组织客户满意度调研，悉心倾听客户心声，针对性改善合作细节。



# 公共关系 及社会公益事业

Public Relations and Social Welfare Programs





# ONE

## 1· 扎根实业 赋能区域经济

企业的发展离不开社会力量支持，而中宠股份成立以来，在努力推进企业发展的同时，也一直积极履行社会责任，捐资救灾、扶危救困，奉献爱心，温暖社会，在保持企业持续稳健发展的同时，公司及子公司自觉履行社会责任。2024 年公司合计纳税额超亿元，为国家税收及地方经济发展做出了贡献，在促进就业方面，公司为社会提供了数千个长期工作岗位及数百个临时工作岗位，为地方的经济发展与社会稳定做出了积极贡献。

2024 年，凭借企业优秀的综合实力和对地方经济的杰出贡献，中宠股份被授予 2024 年度莱山区“经济发展杰出企业”荣誉称号。依法诚信纳税是企业信用的最好体现，也是企业最好的市场名片。多年来，中宠股份认真贯彻国家税收政策、法律法规，把守法经营、依法纳税视为企业生产经营活动的“生命线”，牢固树立依法诚信纳税理念，认真履行纳税义务，为地方经济发展持续贡献企业力量。



| 2023年度倍增计划奖励企业名单 |                  | 2024年一季度倍增计划奖励企业名单 |                  |
|------------------|------------------|--------------------|------------------|
| 序号               | 企业名称             | 序号                 | 企业名称             |
| 1                | 烟台中集来福士海洋工程有限公司  | 1                  | 烟台中集来福士海洋工程有限公司  |
| 2                | 东方电子股份有限公司       | 2                  | 烟台海裕食品有限公司       |
| 3                | 烟台宏远铝业股份有限公司     | 3                  | 烟台信友新材料有限公司      |
| 4                | 冰轮环境技术股份有限公司     | 4                  | 博世华域转向系统（烟台）有限公司 |
| 5                | 山东中康药化设备有限公司     | 5                  | 烟台上汽汽车变速器有限公司    |
| 6                | 烟台慕恩核量环保设备有限公司   | 6                  | 山东坤泰新材料科技股份有限公司  |
| 7                | 博世华域转向系统（烟台）有限公司 | 7                  | 烟台柳鑫新材料科技有限公司    |
| 8                | 烟台东方威思顿电气有限公司    | 8                  | 烟台世和汽车科技有限公司     |
| 9                | 杰瑞石油天然气工程有限公司    | 9                  | 山东中德石化设备有限公司     |
| 10               | 烟台台海玛努尔核电设备有限公司  | 10                 | 烟台巨先药业有限公司       |
| 11               | 烟台中宠食品股份有限公司     | 11                 | 烟台慕恩核量环保设备有限公司   |
| 12               | 山东国祥节能技术有限公司     | 12                 | 烟台中宠食品股份有限公司     |
| 13               | 烟台东方瑞创达电子科技有限公司  | 13                 | 烟台东方威思顿电气有限公司    |
| 14               | 烟台泰鸿橡胶有限公司       | 14                 | 烟台台海玛努尔核电设备有限公司  |
| 15               | 山东华鹏精机股份有限公司     | 15                 | 烟台东方瑞创达电子科技有限公司  |
| 16               | 山东东洲仪表科技股份有限公司   | 16                 | 烟台国祥节能技术集团有限公司   |
| 17               | 烟台特久钟表有限公司       | 17                 | 烟台金正环保科技有限公司     |

2024 年，中共烟台市委、烟台市人民政府召开全市先进制造业企业倍增发展推进大会，83 家“倍增计划”培育企业接受现场表彰，中宠股份榜上有名，从“倍增计划”启动至今，烟台“倍增企业”总产值占规上工业产值的比重提高了 5.3 个百分点，以不到全市规上工业企业 10% 的数量贡献了超过 60% 的产值。作为生长于烟台的本土企业，中宠股份多年来持续创新，不懈探索，接连获评烟台市委市政府颁发的多项荣誉奖项，也为推动烟台经济的高质量发展贡献企业力量，相关发展成果收获政府单位的充分肯定。

为推动宠物行业健康可持续发展，首届 G300 中国宠物行业领袖高峰会在杭州国际博览中心圆满举办。来自海内外的头部企业、专家学者、品牌领袖等行业核心力量汇聚一堂，深入探讨宠物行业最新发展现状和未来趋势等广泛的前瞻性问题，为宠物行业的长期高质量发展出谋划策、贡献力量。中宠股份创始人、董事长郝忠礼先生荣获“2023-2024 中国宠物行业年度影响力人物”。



| 附件 2  |                              | 表现突出的个人 |                             |
|-------|------------------------------|---------|-----------------------------|
|       |                              | (60 名)  |                             |
| 高 臻   | 省委金融办机关党委（人事处）三级主任科员         | 张 辉     | 山东安德利集团有限公司总裁               |
| 常文明   | 省发展改革委工业处四级主任科员              | 郝忠礼     | 烟台中宠食品股份有限公司董事长             |
| 李胜红   | 省教育厅职业教育处一级主任科员              | 郑培文     | 山东中基食品有限公司董事长               |
| 苏 倩   | 省工业和信息化厅消费品产业处一级主任科员         | 王松江     | 东晓生物科技股份有限公司董事长             |
| 于 金   | 省人力资源社会保障厅职业能力建设处副处长         | 李进文     | 山东寿光天成食品集团有限公司副总裁           |
| 张 强   | 省商务厅服务贸易和商贸发展处二级调研员          | 李 俊     | 山东英轩实业股份有限公司总经理             |
| 李俊凉   | 省市场监管局食品安全监督管理处四级调研员         | 彭丽波     | 粮源有限公司执行总经理                 |
| 刘 兴   | 省粮食和储备局仓储与产业处二级主任科员          | 闫 青     | 山东肥城精制盐厂有限公司执行董事            |
| 王 彬   | 省税务局政策法规处四级主任科员              | 李 滨     | 中粮山萃花生制品（威海）有限公司总经理         |
| 滕 晶   | 省农科院农业质量标准与检测技术研究所成果转化与推广科科长 | 王志方     | 赤山集团有限公司总经理                 |
| 庞国兴   | 青岛海关进出口食品安全处副科长              | 中顺华     | 山东美佳集团有限公司董事长、总裁            |
| 果广通   | 省轻工联社发展规划部管理八级职员             | 魏永生     | 中纺粮油（日照）有限公司总经理             |
| 魏 新   | 济南市工业和信息化局消费品产业处四级主任科员       | 杨正平     | 日照正新食品有限公司总经理               |
| 徐 健   | 济南市济阳区工业和信息化局四级调研员           | 章伏银     | 山东巴比鲁食品有限公司董事长              |
| 林 霞   | 青岛市工业经济研究院中級工程师              | 徐 明     | 山东趣和食品有限公司董事长               |
| — 5 — |                              | 查 杰     | 五得利集团临沂面粉有限公司总经理            |
|       |                              | 周江华     | 山东德州双汇食品有限公司项目经理            |
|       |                              | 李顺秀     | 山东禹王生态农业有限公司总经理             |
|       |                              | 程 杰     | 东阿阿胶股份有限公司总裁                |
|       |                              | 赵庆奎     | 山东国宏生物科技有限公司董事长、总经理         |
|       |                              | 韩百淮     | 山东新盛食品有限公司总经理兼滨州高盛食品有限公司总经理 |
|       |                              | — 7 —   |                             |

中宠股份深度参与城市体育文化建设，通过冠名赞助 " 中宠股份·顽皮杯 " 第九届莱山半程马拉松暨十二生肖马拉松·辰龙站赛事，展现了企业与城市发展的深度融合。该赛事由烟台市莱山区人民政府主办，吸引 7000 余名跑者参与 21 公里半马及 8 公里迷你跑。

这场融合体育竞技与城市文化传播的盛会，既成为莱山区 30 周年发展的里程碑事件，也标志着中宠股份通过 " 体育营销 + 在地化运营 " 模式实现了品牌价值的跨圈层传播。

“中宠股份·顽皮杯”  
第九届莱山半程马拉松暨十二生肖马拉松

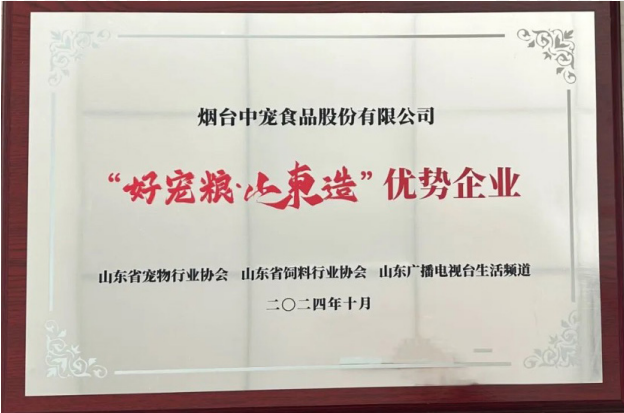


为全面贯彻党的二十大和二十届二中、全会精神，着力践行“大食物观”，统筹推进食品产业改造提升、稳进提质。2024 年 11 月，中共山东省委、山东省人民政府发布了《关于表扬 2023 年度全省食品产业高质量发展表现突出的集体和个人的通报》，对 40 个表现突出的集体和 60 名表现突出的个人予以通报表扬。中宠股份创始人、董事长郝忠礼先生被评为山东省食品产业高质量发展表现突出个人。此次获得表彰不仅是对郝董个人荣誉的加冕，更是对中宠股份长期以来推动宠物食品产业高质量发展所取得成就的肯定。



2. 让中国品牌走向世界

1998 年创业至今，中宠股份始终坚定地走全球化发展战略之路，以开放的姿态积极拓展全球市场，让“中国智造”在全球市场上绽放光彩。中宠股份旗下拥有“WANPY 顽皮™、TOPTREES 领先®、新西兰 ZEAL 真致®”等核心自主品牌，产品出口全球五大洲 85 个国家，自主品牌销往全球 73 个国家，推动中国宠物食品品牌积极走向国际市场。未来，中宠股份将持续推动行业高水平对外开放，以高品质产品和服务，让世界看到中国品牌的力量。



2024 年“好宠粮 山东造”优势企业



中宠股份荣获“卓越六原奖”荣誉

艾牧国际宠物食品原料大会是中国宠物食品行业原料研讨交流的顶级盛会，长期致力于推动宠物食品原料的创新与升级，促进国内外企业间的交流与合作，是宠物行业头部企业积极交流和展示的重要窗口。2024 年 4 月，第五届艾牧国际宠物食品原料大会在扬州会议中心盛大开幕，多国使领馆农业贸易部门及国内外知名宠物食品企业代表莅临大会现场，共谋国际合作新篇章。凭借严格的质量管控和优秀的生产品质，中宠股份成功以投票第一名的优异成绩斩获艾牧国际宠物食品原料大会最高荣誉之一——“卓越六原奖”，中宠股份企业综合实力及行业引领地位获得广泛认可。

4. 公益救助

中宠股份始终坚守初心，致力于为万千宠物提供优质食品，秉持着“每一个生命都无比珍贵，值得尊重与呵护”的理念深耕前行。作为中国小动物保护协会副会长单位，中宠股份长期致力于流浪动物救助工作，中宠股份每月定期向当地流浪动物救助站捐赠宠物食品，用于流浪动物的救助与保护。公司团队还与救助中心工作人员深入交流，详细了解流浪动物的日常饮食需求、健康状况以及后续救助计划，力求让捐赠的宠粮能精准满足每一只流浪动物的需要，切实改善它们的生存环境，为这些弱小生命送去温暖与希望。

3. 积极推动宠物行业发展，展现企业担当



中宠股份宠物营养健康研究院张灿博士在中国宠物营养与健康论坛作主题分享

作为中国畜牧业协会宠物产业分会会长单位，中宠股份深耕宠物食品领域，参与行业标准制定。协会理事、中宠首席科学家聂实践博士，在第三届宠物产业大会分享“数据指导下的宠物消化问题分析”成果，促进业内交流。



“wanpy 顽皮杯”2024 年全国轻工行业职业技能竞赛第四届全国宠物行业职业技能竞赛闭幕合影

作为行业协会的会长、副会长、副理事长，中宠股份在坚持自身企业严格遵守宠物行业国际化质量标准的同时，也在积极推进中国宠物食品行业向规范化、健康化的道路上发展。积极向协会提出有价值的科学建议、推动国内宠物食品行业标准化制度的建立与完善，为中国宠物食品行业的可持续发展贡献自己的力量。

在亚宠北京展与中国宠物营养指南联合举办的中国宠物营养与健康论坛上，中宠股份宠物营养健康研究院张灿博士受邀分享宠物营养研究院情况、犬猫肠道微生物群研究等内容，为宠物食品研发及宠物健康助力。



中国畜牧业协会宠物产业分会理事、中宠股份首席科学家聂实践博士大会现场作主题分享

在人才培养方面，中宠股份同样不遗余力。“顽皮杯”2024 年全国轻工行业职业技能竞赛 —— 第四届全国宠物行业职业技能竞赛在成都举办，作为中国礼仪休闲用品工业协会宠物产业分会的会长单位，中宠股份已连续四届总冠军赞助该项赛事。中宠股份始终坚信，只有通过技术比拼、走技能成才、技能报国之路，才能培养出专业精湛、技能卓越的人才队伍，宠物行业才能在创新的道路上持续迈进，在服务品质上精益求精，进而实现健康、规范的高质量发展。



让爱回家小动物救助服务中心





**创新驱动产业升级**  
Driving Industrial Upgrading Through Innovation





截至2025年4月2日，公司共获得国家专利授权

**301** 项 **15** 项 **21** 项 **265** 项  
国家专利授权 发明专利 实用新型专利 外观专利

科技创新是企业保持竞争力的关键，也是行业发展的核心动力。作为行业头部企业，中宠股份依托宠物营养健康研究院，深耕宠物食品基础营养研究，探索科学配方，推动行业标准制定与发展。智能化生产加速布局，数智驱动全链协同，推动制造效率和产品品质双提升。全球视野下，中宠股份积极开展国际产学研合作，融汇前沿科技，构筑全球创新生态。



厚积方能薄发，创新成果已然见证实力。截至2025年4月2日，中宠股份已获得301项国家专利，其中发明专利15项，并连续多年获评国家高新技术企业。未来，中宠股份将持续加码研发投入，以科技创新推动产业升级，为全球宠物提供更安全、更健康的食品。



中宠股份 × 中国农业科学院饲料研究所 现场合影



新西兰华裔科学家 Sabrina Tian 博士为中宠股份再添科研新力量。



2024年，中宠股份中宠股份 NPTC 智能湿粮生产基地，凭借卓越的工程建设效率和创新细致的建造精神成功荣获 NZCBIA EXCELLENCE AWARDS—2024 SPECIAL CONTRIBUTION AWARD（特别贡献奖），树立工业建筑领域新标杆，2024年8月，中宠股份以行业 TOP 身份站上舞台接受新西兰总理颁发特别贡献奖绽放中国智造的力量。



## 中国宠物行业数字化新时代



2024 年 12 月，中宠股份与 SAP 正式签署战略合作协议，成为中国宠物行业首家举办签约仪式的企业。SAP 将凭借在企业数字化技术、资源整合及运营管理等方面的优势，助力中宠股份核心业务系统升级，共同打造“宠物行业一流信息化系统”，为其全球化进程提供支持。

根据协议，双方将围绕中宠股份核心业务系统开展深度合作，推进 ERP 云平台、供应链计划、人力资源管理等领域的数字化升级。中宠股份将借此建立覆盖全集团的信息化管理体系，满足多元化发展需求，树立行业数字化转型标杆。

此次合作标志着中宠股份在数字化转型道路上迈出坚实一步。未来，中宠股份还将深化与行业伙伴交流合作，通过数字化转型开拓新兴业务，以更优质产品和服务创造价值，开启中国宠物食品行业数字化新时代。

## 从实验动物到生命哲学： 中宠股份的伦理答卷

2025 年 4 月，“热 AI 无限 智启未来”为加速推进 AI 技术在集团业务场景中的推广应用，赋能创新发展，营造 AI 学习文化氛围，中宠股份 AI 学习项目组正式启动。



在 AI 与生命科学深度交织的时代，实验动物的福祉不再是模糊的道德议题，而是可执行的制度保障，2025 年 4 月，在全球宠物日（Pet Day）这天，中宠股份以实际行动在制度与伦理上为宠物福祉护航——中国宠物食品行业首个实验动物伦理审查委员会在中宠股份正式揭牌。这是一场关于生命福祉与科技伦理的深度对话，在“科研创新”与“伦理温度”之间，中宠股份给出了自己的答案，这不仅是中宠股份在制度层面的前瞻布局，也是一份对“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”理念的延展。在科研持续推进的同时，中宠股份始终保持一份清醒与敬畏：科技无止境，伦理有温度；尊重生命，方能走向未来。



# 产品安全与质量

Product Safety and Quality





在中国的土地上建造好的工厂，给中国消费者生产好的产品。  
中宠股份坚信，创造极致的产品品质，是一个民族品牌、  
大国品牌应该做的正确的事。

这种将企业发展融入国家战略的格局，正是中宠股份能够代表  
中国宠物食品行业站上世界舞台的核心密码。

### 全链条质量管理体系 守护舌尖上的安全

作为中国宠物食品行业的领军企业，中宠股份始终将产品质量视为企业生命线，构建起覆盖  
“原料 - 生产 - 检测”全链条的质量管理体系，以“人类食品级安全标准”为宠物健康保驾护航。

### 严苛原料管控 从源头保障品质

公司建立了行业领先的鲜肉原料质量检测标准，对供应商资质、原料溯源、营养指标等进行全方位把控。  
兽药残留、微生物等多重检测，确保符合国家标准。此外，宠物食品最主要的原料是鸡肉，目前中国白羽鸡  
肉行业的上市企业有4家在烟台距离中宠最近的一家仅有20多公里的距离，实现了从种鸡、出笼、宰杀、预冷、  
包装、冷链运输到入库加工、宠粮成品24小时纯鲜供应链。



### 智能生产工艺 成就卓越产品力

公司严格按照人类食品标准进行的厂房建设和管理，依托瑞士布勒专属定制的宠粮生产线，中宠股份实现了45分钟快速换产技术，可灵活满足不同品类、不同配方的生产需求，最大限度减少批次间交叉污染。部分生产过程采用医药级316L不锈钢管道系统，配合CIP/SIP自动清洗灭菌技术，确保24小时连续生产无死角。每一道工序均通过MES系统实时监控，关键参数自动记录存档，形成完整的生产过程追溯链。



### 国际标准引领 构建质量防火墙

公司先后通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO22000国际食品安全管理体系认证、ISO14001国际环境管理体系认证等19项全球权威认证，建立“三级检测”制度：原料入厂检测、生产过程检测、成品出厂检测。特别设立检测中心，累计投入1500多万，配备高效液相色谱仪、液相色谱仪、原子吸收仪、氨基酸分析仪、凯氏定氮仪等高端设备，可检测营养成分、微生物、兽药残留、重金属、维生素、氨基酸、毒素、新鲜度指标等100余项检测项目。



### 质量文化浸润 铸就品牌基因

中宠股份将“质量第一”理念融入企业文化血脉，建立全员参与的质量管理机制，将质量目标分解到每个岗位、每个环节，用可视化的生产流程传递品质自信。这种将产品质量与民族品牌责任深度绑定的企业价值观，正是中宠股份在全球市场赢得认可的核心密码。





## 未来展望

2025 年，全球商业环境正经历深刻变革，多重不确定性交织叠加，对企业战略与运营提出考验。公司将坚持“以自主品牌建设为核心，聚焦国内市场，加速海外市场拓展；稳步推进全球产业链布局，巩固传统代工业务规模”的发展战略，立足主业，聚集产品力、渠道力和品牌力的打造以及运营能力的持续提升，秉承“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”的经营理念与“客户、品质、创新、担当”的核心价值观，肩负“推动中国宠物行业健康、规范、高质量发展”的使命，努力实现“成为全球宠物食品行业领跑者”的愿景。

2025 年，公司将继续坚守并深化发展战略，以扎实的主业基础为依托，加快创新发展步伐，构建全球化的供应链及销售体系。稳步推进境外业务发展，积极拓展国际市场，针对不同地域市场需求进行产品定制与优化，提升产品影响力和市场占有率，将优质宠物食品推向更广阔舞台；自主品牌出海是公司实现高质量发展的必由之路，公司将持续拓展自主品牌海外销售渠道，扩大海外市场布局，实现全球化布局深层突破。

同时，公司深耕国内市场，深挖消费者需求，精准把握市场脉搏，坚定不移发展自主品牌，持续投入产品研发与创新，注重品质提升，丰富产品线，满足国内宠物主人日益增长且多元化的消费需求，巩固和提升在国内宠物食品行业的领先地位，将“以自主品牌建设为核心”的发展战略贯彻到底。

2025 年是公司深化战略布局、强化核心竞争力、拓宽市场份额、提升品牌影响力的关键一年，公司将在新的一年中书写更加辉煌的篇章。

## 报告指标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

| 维度            | 序号 | 议题           | 对应章节                   |
|---------------|----|--------------|------------------------|
| 环境            | 1  | 应对气候变化       | 绿色发展 生态共荣<br>绿动全球 智造未来 |
|               | 2  | 污染物排放        |                        |
|               | 3  | 废弃物处理        |                        |
|               | 4  | 生态系统和生物多样性保护 |                        |
|               | 5  | 环境合规管理       |                        |
|               | 6  | 能源利用         |                        |
|               | 7  | 水资源利用        |                        |
|               | 8  | 循环经济         |                        |
| 社会            | 9  | 乡村振兴         | 公共关系及社会公益事业            |
|               | 10 | 社会贡献         |                        |
|               | 11 | 创新驱动         | 创新驱动产业升级               |
|               | 12 | 科技伦理         |                        |
|               | 13 | 供应链安全        | 产品安全与质量                |
|               | 14 | 平等对待中小企业     | 供应商、客户及消费者权益保护         |
|               | 15 | 产品和服务安全与质量   |                        |
|               | 16 | 数据安全与客户隐私保护  | 产品安全与质量                |
| 可持续发展<br>相关治理 | 17 | 员工           | 坚持以人为本 共建幸福职场          |
|               | 18 | 尽职调查         | ESG 治理体系<br>合规治理，稳健经营  |
|               | 19 | 利益相关方沟通      |                        |
|               | 20 | 反商业贿赂及反贪污    |                        |
|               | 21 | 反不正当竞争       |                        |