

中顺洁柔纸业股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中顺洁柔纸业股份有限公司（以下简称“中顺洁柔”或“公司”）认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略、经营情况及财务情况，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案（以下简称“行动方案”），具体内容详见公司于2024年7月19日披露的《关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-40）。现将行动方案的进展情况公告如下。

一、聚焦主业，成为国民美好生活的陪伴者

中顺洁柔是集研发、生产及销售为一体的多元化集团企业。近年来通过持续研发创新，不断扩展产品品类，目前产品涵盖生活用纸、护理用品、家清用品、健康精品、护肤用品、母婴用品、商旅一次性用品和商用消费品。2024年度，公司密切关注市场环境，及时主动调整部分低效业务，采取稳健的销售策略，在行业市场竞争加剧等情形下，实现归属于上市公司股东的净利润7,718万元。具体经营情况如下：

（1）聚焦品类优化，发力“推高卖新”

2024年度公司对品类结构进行全面深入的梳理与优化。针对“高毛利品、趋势品、新品”等关键产品类别，精心制定了系统的推广策略，强化推广新品上架，精准且高效地切入市场。同时，大力推进校园渠道的分销布局，积极培育年轻消费群体，为品牌的持续发展注入年轻活力。

(2) 调整优化渠道建设，深耕细作提效能

长期以来公司始终坚定不移地推动渠道建设工作。GT 通路是公司业务根基，通过聚焦经销商的开发，推动规模化发展；客户管理实施分级管理策略，重点扶持与培育战略经销商。KA 通路重点改善经营质量，注重提高资源投入的效率与效益，同时加快对新兴折扣系统、美妆连锁的拓展。公司重组 EC 通路运营系统，重点强化规范性经营，通过精简优化人员、梳理线上产品线、规范线上产品价格等一系列举措，电商业绩实现逐步改善。AFH 通路取得突破性进展，涌现出众多优秀开发案例，标杆客户开发极大提升了公司在 AFH 通路的市场影响力与竞争力。2024 年公司成立海外通路部，积极开拓新客户，开发并推广国贸专供英文版产品，加速对海外业务的拓展，并取得关键进展。

(3) 品牌推广铸形象，客户服务暖人心

公司策划并执行了一系列精彩纷呈的品牌宣传与营销活动。巧妙结合各类主题、节日以及热点事件，采用广大消费者喜爱的形式，开展多元化的营销推广活动，力求提升消费者对公司品牌与产品的认知、好感与忠诚。新媒体营销方面，公司始终以用户为中心，践行“只在乎你”的品牌理念，全域矩阵构建庞大的用户资产，深入铁粉运营实现用户共创。同时，公司建立全链路智能客服体系，人工效率大幅提升，为用户提供优质高效的服务体验。

(4) 降本提效强管理，产能安全双提升

2024 年公司全面落实降本提效计划，各工厂积极推行系统性精益管理活动，通过工艺优化与资源集约管理，进一步优化生产成本，提升整体运营效率。报告期内，公司达州工厂一期造纸项目顺利投产，有效释放生活用纸产能；新增挂抽软抽机生产线，满足不断增长的市场需求。同时，各工厂全面落实本质安全体系建设，改善机械安全防护缺陷，持续推动 LOTO 有效执行；针对重点领域开展专项改善工作，竭力提升产品质量。

二、夯实公司治理，积极履行社会责任

2024 年度，为进一步完善公司治理，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，修订了《公司章程》《董事

会议事规则》及《独立董事工作细则》相应条款，推进公司治理和内部控制建设，提高规范运作水平，助力公司高质量发展。

公司践行可持续发展战略，积极履行社会责任，坚持绿色生产和节能减排，主动参与乡村振兴、关爱弱势群体等社会责任工作。已连续七年自愿披露《社会责任报告》或《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，充分展现公司在社会责任方面的丰富实践，更好地满足国内、国际投资者对公司 ESG 管理与实践信息的关注和需求，增强其对公司发展的信心。

三、提升信息披露质量，强化投资者关系管理，高效传递公司价值

公司严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，履行信息披露义务，不断提高信息披露的有效性和透明度。公司已建立内部重大事项信息搜集、上报和沟通机制，保障信息披露的及时、准确、完整。公司始终坚持严谨、合规地开展信息披露工作，持续、准确、及时地向市场传递公司价值。

2024 年度，公司持续加强与投资者的互动交流，积极回复深圳证券交易所互动易平台投资者提问，在定期报告披露后召开网上业绩说明会帮助投资者深入了解公司生产经营情况和战略规划，加强与投资者的双向沟通，及时传递公司发展战略及经营管理信息，向投资者传递公司价值。

四、以投资者为本，重视投资者回报

公司在兼顾业绩增长及高质量可持续发展的同时，持续强化回报股东的意识，高度重视对投资者持续、稳定、合理的投资回报，以实际行动回馈广大股东。公司充分利用股份回购、现金分红等措施与全体股东分享公司高速发展的红利。

2024 年，公司派发 2023 年度现金分红 7,867.12 万元；以现金为对价，采用集中竞价方式实施的股份回购金额为 50,352,292.49 元（不含交易费用），已回购股份在本年度内均已注销完毕；此外，公司 2024 年度还注销了以前年度以现金为对价、采用集中竞价方式回购的股份，回购注销金额为 661,249,972.28 元（不含交易费用）。综上，2024 年公司合计注销回购股份 32,450,187 股，有效提高投资者回报，切实维护股东利益。

2025 年，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司长期价值的认可，有效维护广大股东利益，综合考虑公司发展战略、经营情况、财务状况等因素，同

时为了进一步建立、健全公司长效激励机制，充分调动公司高级管理人员、核心及骨干人员的积极性，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益有效结合，公司拟以 3,000 万元（含）至 6,000 万元（含）自有资金通过集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A 股）股票，回购股份将用于后期实施员工持股计划或股权激励计划的股份来源。公司已于 2025 年 4 月 7 日进行首次回购，具体内容详见公司分别于 2025 年 4 月 3 日、2025 年 4 月 8 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司回购股份方案的公告》（公告编号：2025-05）、《关于首次回购公司股份的公告》（公告编号：2025-09）。

展望未来，公司将始终围绕着“产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌”的经营理念，持续提升核心竞争力，夯实公司治理，提升信息披露质量，重视股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，持续落实“质量回报双提升”行动方案，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

中顺洁柔纸业股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日