



北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司

2024 年年度报告

2025-011

2025 年 4 月

2025 致投资人的一封信

尊敬的投资者：

今年是蓝色光标上市 15 周年，我们也即将迎来蓝色光标创立 30 周年，我们从一家弱小的本土公司，一路成长为全球前十的营销传播集团，离不开您的支持、陪伴与鼓励！我代表蓝标集团感恩、感谢大家的信任，尤其是感谢我们的股东、客户、合作伙伴还有我们的战友同事，没有你们，蓝色光标什么都不是，由衷的感谢大家！

中国有万亿级的营销市场规模，全球化出海市场同样亦有万亿级，目前这两个“万亿”市场将迎来被 AI 重构的巨大历史机遇。站在这样一个特殊的时间点，任何的保守和守旧都是致命的。我经常扪心自问，我们可持续发展的底层逻辑是什么？我们存在的价值与意义是什么？对传统和过去最大的尊重又是什么？我想这个答案一定是创新、是创造一个更好更新更强的蓝色光标。

一家全新的蓝色光标是什么？我们要转型成一家真正的 AI 营销科技公司，冲破从营销诞生以来的传统驱动逻辑或者商业模式；我们要成为一家来自中国、立足世界的全球化公司；我们要成为一家千亿规模，兼具科技基因与全球想象空间的公司，这是我们非常明确的追求。成功了，对行业、对客户、对我们的股东、同事意义重大；失败了，也是一种骄傲的失败。AI 是我们这代人已知最大的机会，同样也是风险，我还是之前那个观点：AI 就是蓝色光标的“核元素”，要么摧毁蓝色光标，要么成就全新的蓝色光标。面对高度不确定的时代，要用明天的思维、AI 时代的认知与逻辑来面对今天的挑战，来以终为始的思考与决策并把握新的机会。如此，相信很多问题、很多挑战将柳暗花明，迎刃而解！

接下来，我将结合以上目标与实际运营数据，围绕着三个大家可能最关切的问题，分享我们的现状及对未来的思考：蓝色光标“All in AI”含金量如何？贸易博弈之下体量巨大的全球化出海业务思考与应对之策是什么？蓝色光标总体经营健康度如何，有何潜在风险？

第一个问题：在今天人人都在喊 All in AI 的时期，蓝色光标“All in AI (AI?)”含金量如何？什么才是真正的 All in AI？

我想先回到源头，谈谈出发点、正念与长期主义。今天 AI 已经重度覆盖蓝色光标 95% 以上的作业场景，对整合营销、智能广告、全球化出海等业务的效率提升总体在 60%—1000% 之间。这些数据看起来还不错，提效也是如今市场上 All in AI 的主流声音。AI 对降本增效的作用是巨大的，但对蓝色光标而言却是最不重要的数据与指标。如果真的把 AI 当成一次范式革命机遇，那么当出发点成了追求降本增效的话，很容易让公司陷入战略迷失。我们的目标很明确：用 AI Native 的方式与底层逻辑，把所有的事情重构一遍：重构业务场景、重构并创造新的商业模式、重构人才与业务组成比例、重构组织架构与文化。唯有如此，我们才能接近或配得上我们的战略目标：成为一家真正的 AI 营销科技公司。

对现阶段的蓝色光标而言，以下这些要素比降本增效的数据重要的多：

有真实可持续的场景。通过业务场景迭代 AI 能力，并能沉淀和标注过程或结果数据。蓝色光标目前平均每周在数据分析、内容生成（文本、图片、视频以及多模态）、编写程序等方面用 AI 产生近 8 万条内容。AI 覆盖约 600 家客户，去年实现 1500 个 AI 驱动的案例。收入上，

蓝色光标 AI 赋能驱动的收入增长了 10 倍以上，达 12 亿。预计 2025 年我们能够实现 30-50 亿左右的 AI 驱动收入，在刚刚结束的第一季度，AI 驱动收入就已经接近去年全年。未来几年，我希望 AI 驱动或赋能的收入突破 100 亿人民币。这百亿 AI 收入有三个关键衡量标准：高毛利、高 AI 浓度或 AI 驱动新收入形态。最终，蓝色光标未来 70-80% 的收入都需要用 AI 驱动一遍，变成高质量的收入。用起来，有案例、有收入不是最重要的，关键是要在深度业务场景中迭代 AI 能力、沉淀数据与 workflow。这对蓝色光标是否成为一家 AI 驱动公司是至关重要的判断标准。

有真正的自研 AI 平台/模型。今天的 BlueAI，正在成为蓝色光标 AI 驱动/应用新引擎。BlueAI 是蓝色光标自研的 AI 平台，是蓝标人自己的“营销多模态模型”。BlueAI 目前做了什么？首先，我们已经和世界上最好的大模型、智能云公司与展开了全面和深入的合作，包括字节火山引擎、百度智能云、阿里云、微软云、谷歌云、亚马逊云等，并聚焦在大模型的基础上开发蓝色光标自己的行业模型与营销场景的落地。其次是通过真实营销场景和案例的实战，我们已经标注、训练了约 1.2 亿+ 的脱敏行业数据。其中视频类数据 66.9%，广告投放类数据 23.3%，社媒文本类数据 9.8%。再者是在出海和国内营销业务场景上，BlueAI 已经覆盖蓝色光标一半以上的案例，并在集团内部孵化了约 100 个智能体。未来，我们将基于亿级内容数据积累，探索从事实数据标注到内容创作、投放、再到深度学习的数据飞轮，让 BlueAI 成为最具竞争力的营销行业模型以及蓝色光标业务新引擎。在时机成熟的情形下，会考虑开放给整个行业，成为 AI 营销生态的基础。

有真正的 AI 基建与数据。预计到今年，蓝色光标与营销场景相关的数据标注量将达到 2 亿左右，API token 调用量将接近千亿规模，再加上业务中台的过程数据、运营数据、投放数据的积累，我们在 AI 范式的基建方面将夯实“智能涌现”的基石。智能体、营销自动化（生成、发布、分析等基础营销动作的函数化和 API 化）、专业模型微调和训练、视频模型的数据与技术投入将是我们 2025 年的重中之重。

有真正的组织变革与人才战略转变。在组织层面，从招聘到晋升再到激励，AI 已经成为蓝色光标最刚性的考核标准。“No AI, No Bonus, No Promotion”不仅仅是一句口号，而是我们的决策准则。同时，我们已在公司内部专门设立了 AI 首席增长官，每个业务都设置具有影响力和决策权的 AI BP 岗位。此外，管理层的 AI 认知能力、AI 指标将纳入“军令状”，这是打破天花板的关键，因为 All in AI 不可逾越的障碍是认知障碍。未来，我希望精通 AI 或 AI Native 的管理干部至少占管理层的 30%-50%，他们会和其他 AI 种子型人才、产品技术人才一道，成为蓝色光标和整个行业中收入最高的群体之一，并拥有给关键业务与事项“定调”的权力。精通 AI 的干部和人会被打破常规的提拔和晋升，不懂 AI 的干部和人将逐步边缘化，并真正做到“AI First”。今天在蓝色光标有近 300 名产品技术人才，200 名 AI Native 种子人才，他们是我们 AI Native 的重要保障，也是创新的基础。我们正在融合技术基因、互联网公司基因、以及第一性原理驱动我们的组织，“高科技公司和营销公司结合体”是未来蓝色光标的终极组织形态。

有场景、有数据、有技术平台、有组织范式转移等等，我们正在脚踏实地构建真正有**垂直竞争壁垒的事情**，这个壁垒既是指与通用大模型区隔的壁垒，也是指同行业中的竞争壁垒。当然，还少不了一个最重要的——有决心。2025 年，我们对 AI 创新的支持依然是无条件的，除了延续以上发展要素之外，我们还要追求几个难而正确的突破点：一是**智能体的突破**：当前整个蓝色光标约有 100 个智能体，我们期待至少有 20 个智能体实现专家级水平的产出，实现从“AE”进化为“专家级”进阶，从而让人机交互迈入新阶段。二是**AI 营销全链路的突破**：也就是从方案策划、到数据洞察、内容生成，再到完成投放，之后 AI 深度学习后再进行优化。这

意味着从 workflow 一开始到结束都由 AI 重度参与，人变成辅助角色、指令角色或提取成果的角色。在蓝色光标内部，“AI 达人星合平台”、内容宇宙等业务有望在今年完全跑通。三是**多模态及视频模型的突破**：文本类大模型已进入高速路，多模态和视频则还是未开发的海洋，潜力无穷无尽。经过一年多的积累与沉淀，Blue AI 心影视频平台已与快手可灵、Midjourney、MiniMax 海螺、字节豆包视频、生数科技 Vidu、爱诗 PixVerse 等展开深度合作，集脚本创作、视频检索、AI 剪辑、视频内容生成等功能于一体，已批量应用到广告投放、社交媒体内容运营、TVC 精品内容等场景。此外，BlueAI 于 2025 年 3 月与 Adobe 全球达成战略合作，将基于 Adobe AI 和用户体验管理平台，Blue AI 及蓝色光标的作业场景，打造 TVC 级别的影视级视频内容。最后一个突破是我最看重的突破，即**有 AI Native 创新模式的突破**：AI 时代里，如果蓝色光标还是一家纯粹代理业务为主的公司，我们就失败了。希望我们可以借助 AI 时代摆脱“中间商”的帽子。创新分为两个方面，一是绝对的 AI 原生创新：用 AI 的方式构建新的流量、新的内容生态、AI 原生短剧、新的 AI 原生广告模式等，为此我们也在内部孵化了很多创新项目，如果成绩不错，将在明年的一封信与大家重点分享。此外，我们还会重启 AI 投资，这依然是我们在代际变革面前的重要优势之一。

第二个问题：贸易博弈之下体量巨大的全球化出海业务思考与应对之策是什么？

先说结论，对蓝色光标全球化出海业务影响有限，而且正是我们调整出海业务战略布局的绝佳机遇。本次贸易博弈影响较大的是美区跨境电商行业，该区域占蓝色光标出海业务比例约 12%，关税政策变动虽带来挑战，但从业务结构整体看，影响可控且有韧性。通过对多家客户的深度访谈，整个行业正主动实施市场多元化战略，加速布局高客单价的欧洲市场、人口红利显著的东南亚区域及增长迅猛的拉美市场。市场出现波动之时也是我们的机遇，我们对全球电商市场的长期增长态势保持乐观，对蓝色光标 2025 全球化出海业务保持乐观。

2024 年，我们正式启动了全球化出海业务 2.0 战略。2.0 是什么，简而言之，就是从过去的代理模式驱动走向技术驱动、AI 驱动、海外本地化驱动，开启真正意义上的自建流量，自建资源壁垒等；截至去年，我们已经在美国、新加坡、日本、荷兰、加拿大、沙特、越南、泰国、巴西等 9 个国家完成海外本土办公室布局，其中一些海外公司已经具备规模化盈利的潜质。同时，我们正式推出了自有流量平台 BlueX 和 BlueTurbo，这标志着蓝色光标出海业务正式拉开走向技术驱动的帷幕。为什么我们在 2.0 范式下拥有巨大的机会？先看流量结构：在全球市场依然有 30% 左右的流量没有被大厂覆盖，这为平台驱动与技术驱动创造了绝佳的土壤。我们再看客户机会：迄今为止，出海团队大概积累了近 10W+ 的客户规模，这些客户中能看到预算在不断溢出，多元化的需求渴望被满足，这都决定了只要能提供新的能力，就有可能把握住新的预算机会。再者是在全球不同文明、不同文化的市场下，依然有较强的资源与信息壁垒，所以我们要利用本土办公室。如果能架设好跨越文化、穿越资源及信息壁垒的桥梁，我们的综合竞争力和价值将得到巨大的提升。

我们会坚定不移的往外走，尽管风险与不确定性充斥在大环境中，但**剧烈波动的时候也是新的规则和机会萌生的时机**，差距也会因此而拉开。未来我们的全球化战略和 AI 战略一样极其坚定，无论前方是波涛汹涌的深海还是风平浪静的浅海，我们都相信全球化的机遇远远大于风险，我们会义无反顾、勇往直前。在全球化战略 2.0 的指引下，2025 年阶段性的目标很明确，第一，我们仍要保持市场占有率第一及规模领先的跨境第一品牌位置。虽然有贸易博弈的因素，我们有信心总体规模

保持稳定。第二，在体量庞大的收入规模下，继续优化出海市场结构以及毛利率结构，争取实现毛利率的突破。第三，我们会继续扩张海外本土办公室布局，争取在东南亚、欧洲、南美市场新增设 3-5 家分公司，深耕美国之外的全球区域市场。简而言之，把东南亚市场做深做透做强，把握欧洲市场的机会，探索南美和非洲新兴市场。做好这三点，我们看起来失去了一个旧秩序，其实赢得了一个更大的新世界。第四，海外自有流量技术平台的突破。AppLovin 的成功路径为我们提供了很好的启发，也期待我们的 BlueX 与 BlueTurbo AI DSP 过两年能成为我们的重要业务引擎。

问题三：蓝色光标总体经营健康度如何，有何运营风险？

2024 年蓝色光标亏损，但如果透过现象看本质不难得出四个结论。**结论一是我们的总体经营性利润和现金流健康稳健。**具体来说，2024 年收入突破 600 亿，距千亿目标还有几步之遥。**结论二是我们的风险因素在大幅减少**，过往蓝色光标两个主要的风险点——公司商誉和坏账风险，在过去两年左右的时间里已经被大部分消化，达到历史最低。我们不能妄言未来运营上没有任何负担，但过往包袱不再构成重要挑战。**结论三是在刚刚结束的 25 年第一季度中，我们的财务表现良好。**近几年来经营毛利率首次止跌回升，AI 收入大幅增长。**结论四是我们在忙着创造一个全新的未来。**蓝色光标已经进入一个历史上战略最清晰最坚定的时期。AI 上我们有一个非常好的开端，同时我深知我们拥有的基础和实力比展现的更加强大，假以时日一定能为蓝色光标插上腾飞的翅膀。全球化的舞台远比我们想象的更广阔，只要自己的内心不狭窄机会就会源源不断。而元宇宙业务 2025 年也有望迎来新的突破，我们正在以 AI+xR 为技术底座，聚焦文旅行业，发挥蓝色光标内容、营销和出海的优势，形成票务分成、衍生品售卖与 IP 授权体系的新商业模式。

时代与新旧交替的巨轮滚滚向前，蓝色光标是守旧还是创新，是官僚僵化还是生生不息，关键和主动权在于我们的选择。现在我们给出的答案是坚定的选择去冒险和探索，是自我革命并用 AI 范式重构未来，是把全球所有我们目光所及的地方变成试炼场和施展才华的舞台。愿力恒深，步履坚定，勇往直前！

谢谢大家！

蓝色光标 CEO 潘飞 2025.4.23

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人潘安民、主管会计工作负责人熊剑及会计机构负责人（会计主管人员）陈剑虹声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

（一）业绩大幅下滑或者亏损的具体原因

公司部分被投资公司存在长期股权投资减值；公司境外被投资公司 2024 年经营出现大额亏损，公司确认长期股权投资损失；对于回款出现问题的个别国内业务客户的应收账款，按照个别认定法计提坏账准备；公司于 2023 年实施股权激励计划，2024 年全年承担的股权激励成本等原因，致使公司归母净利润与归母扣非净利润下滑。

（二）主营业务、核心竞争力、主要财务指标未发生重大不利变化；

（三）所处行业景气情况，不存在产能过剩、持续衰退或者技术替代等情形；

（四）持续经营能力不存在重大风险。

本报告如有涉及未来计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保

持足够的风险认知，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。公司在本报告中对风险提示的相关内容进行了详细阐述，详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之第十一条“公司未来发展的展望”中“（三）公司可能面对的风险”，敬请投资者查阅并注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,526,803,734.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	6
第二节 公司简介和主要财务指标.....	11
第三节 管理层讨论与分析.....	14
第四节 公司治理.....	34
第五节 环境和社会责任.....	53
第六节 重要事项.....	54
第七节 股份变动及股东情况.....	65
第八节 优先股相关情况.....	71
第九节 债券相关情况.....	72
第十节 财务报告.....	73

备查文件目录

- (一) 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内在中国证监会指定报纸上本公司公开披露过的所有文件的正本及公告的原件；
- (四) 在其他证券市场公布的年度报告。

释义

释义项	指	释义内容
蓝色光标、公司、上市公司	指	北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司
股东大会、董事会、监事会	指	北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司股东大会、董事会、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
上年同期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称（如有）	BlueFocus Intelligent Communications Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	BlueFocus		
公司的法定代表人	潘安民		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
公司注册地址历史变更情况	公司上市时注册地址为北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A；2013 年 11 月 5 日变更为北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01。		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C		
办公地址的邮政编码	100015		
公司网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦峰	张媛
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C
电话	010-56478871	010-56478871
传真	010-56478000	010-56478000
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》； www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天职国际会计师事务所有限公司（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区车公庄西路 19 号外文文化创意园 12 号楼
签字会计师姓名	周百鸣、李大海

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	60,796,916,156.95	52,615,933,748.15	15.55%	36,682,585,323.67
归属于上市公司股东的净利润（元）	-290,675,602.27	116,588,008.53	-349.32%	-2,175,157,299.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-331,027,240.22	150,137,068.70	-320.48%	-1,898,568,936.23
经营活动产生的现金流量净额（元）	89,667,486.85	633,335,194.71	-85.84%	1,079,733,113.65
基本每股收益（元/股）	-0.116	0.047	-346.81%	-0.873
稀释每股收益（元/股）	-0.116	0.047	-346.81%	-0.873
加权平均净资产收益率	-3.85%	1.56%	-5.41%	-25.82%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（元）	22,371,124,234.60	21,720,993,741.47	2.99%	18,169,413,733.58
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,590,329,971.13	7,583,052,793.05	0.10%	7,423,385,808.65

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2024 年	2023 年	备注
营业收入（元）	60,796,916,156.95	52,615,933,748.15	无
营业收入扣除金额（元）	0.00	0.00	0
营业收入扣除后金额（元）	60,796,916,156.95	52,615,933,748.15	0

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15,781,722,837.14	15,076,151,736.72	14,565,133,037.60	15,373,908,545.49
归属于上市公司股东的净利润	82,324,743.81	100,798,025.35	-59,974,268.34	-413,824,103.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,890,611.22	70,054,060.33	-27,379,987.67	-453,591,924.10

经营活动产生的现金流量净额	-1,362,393,793.98	1,036,256,991.58	-597,792,690.27	1,013,596,979.52
---------------	-------------------	------------------	-----------------	------------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,582,572.98	-577,509.07	-35,326.25	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	126,326.51	14,359,794.59	1,974,548.68	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	41,538,725.52	-47,950,249.08	-212,592,296.66	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	10,115,118.72	-8,276,031.73	-65,503,774.16	
减：所得税影响额	9,857,576.44	-9,268,727.23	377,814.52	
少数股东权益影响额（税后）	-11,616.62	373,792.11	53,700.21	
合计	40,351,637.95	-33,549,060.17	-276,588,363.12	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

(一) 公司整体发展概述及业务回顾

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，同时也是由科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定的「国家文化和科技融合示范基地」，是北京市科学技术委员会评定的北京市众创空间，也是北京市知识产权局认定的专利试点单位。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务(数字营销、公共关系、活动管理等)、全案广告代理(数字广告投放、中国企业出海广告投放代理等)以及元宇宙相关业务(虚拟人、虚拟物、虚拟空间以及 xR 影棚)，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

全案推广服务：秉承“创意服务+产品技术”的理念，为游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM 服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进解决方案等全价值链服务体系。旗下拥有蓝标数字、SNK、今久等子品牌。

全案广告代理：基于强大的技术、大数据及服务能力，为客户提供全方位数字广告投放及有效提升客户的获客能力，拥有 Data+，DSP，DMP，UGdesk，鲁班等多个产品。核心业务包括：技术驱动的短视频创作与投放、程序化媒体购买、服务驱动的头部分媒体购买、基于 Meta、Google、TikTok for Business、Moloco、X 等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。旗下包括多盟、亿动、蓝瀚互动、博杰、精准等子品牌。

元宇宙相关业务：经过三年战略级探索、新方向项目落地以及核心能力沉淀夯实，元宇宙相关业务版块发展路径逐渐清晰，整体迈入更加聚焦、纲举目张的新发展阶段，并明确形成了“123 战略”构想以及对应的业务服务产品体系。首先是“1”个行业。过去一年，蓝色宇宙核心聚焦文旅行业，在第三代 LBE 技术自研的基础上，先后在北京鼓楼落地「中轴奇妙夜」，在四川剑阁落地「三国古道——千年奇遇剑门关」，在江西南昌落地「千年一序滕王阁」，并持续开发深耕华夏漫游系列 IP。在此过程中，团队的内容与技术产品力、运营发行与渠道整合力不断提升，在国内与海外市场取得积极反馈，消费者满意度与游客好评率均超出预期；其次是“2”类资产，包括数字内容资产、物业空间资产。经过三年构建，蓝色宇宙已经拥有一批包括数字人 IP、沉浸式空间 3D 模型等在内的诸多优质数字资产，也进入到结合实体空间进行资产开发、商业化运营提效的新阶段。2024 年，蓝色宇宙不仅在多地先后落地 VR 大空间项目，也帮助吉林文旅、上海豫园、四川眉山等区域文旅设计制作了数字人，深度参与相关的宣传推广。与此同时，蓝色宇宙在国内顶尖文旅景区、国家级博物馆创新体验空间拓展方面取得初步进展，自运营体系得到丰富和完善，为接下来持续提升经营效率、完成新商业模式闭环打下坚实基础；“3”个生态，指关联文旅业务的区域生态、出海生态、内容生态。区域方面，蓝色宇宙重点基于落地项目所在城市，形成根植区域的组织模式，该模式在服务质量和运营效率提升上的成效正在显现；出海方面，2025 年初「中轴奇妙夜」去到迪拜、瑞典、挪威，收获好评频频，与此同时，基于和文旅部、外文局及 47 个中国文化交流中心的合作建联，更具体系和规模化的出海生态正在形成；从内容生态角度，自 2022 年元宇宙战略确立以来，蓝色宇宙与各大高校、专业组织、产业标准制定机构等行业同仁围绕新技术、新内容融合的议题讨论与业务交流不断，经过三年联动，也已形成极富潜力的优秀创作者生态。

报告期内，公司自主研发的服务中小客户智能营销平台持续领跑行业，通过构建“AI+大数据+本地化运营”三位一体的智能服务体系，在激烈市场竞争中实现双位数稳健增长。该平台年内斩获第七届 DMAA 国际数字营销奖双项殊荣——“年度最佳出海服务商”及“跨境营销案例银奖”，技术创新与客户服务能力获国际权威认可。BlueAI 技术矩阵深度渗透业务全链，智能体应用全域覆盖。BlueAI 在出海与国内营销场景实现规模化落地，于整合营销、达人营销、广告投放、素材优化、内容生成等核心环节孵化数十个垂直智能体，推动市场

分析、数据追踪、策略优化、创作提效等环节效率提升 30%至数倍不等；视频创作技术持续领航，BlueAI 心影视频创作平台集成 Stable Diffusion 等主流生成模型，创新孵化“AI 切片工场”工具链，实现短视频创作全流程提效。2025 年 3 月与 Adobe 全球达成战略合作，探索精品内容智能生产新范式。

出海业务：报告期内出海业务保持强劲增长态势，全年营收同比实现跨越式提升。在核心媒体合作、技术产品创新及新兴平台拓展三大领域均取得突破性进展，进一步巩固了行业领军地位。头部平台增长势能强劲，Meta、Google、TikTok For Business 三大战略合作平台广告收入同比保持双位数增长。其中 TikTok For Business 业务增速接近翻倍增长，主要受益于平台闭环电商生态的持续高速发展及新兴短剧营销赛道的潜力释放，彰显内容+广告营销的增量空间。新兴渠道战略卡位精准，报告期内，公司率先成为全球 AI 驱动效果广告平台 Moloco 的首批核心代理，战略合作收入实现逾百倍增长；报告期末成功签约移动营销平台 AppLovin，成为其大中华区电商领域首期认证合作伙伴，为跨境电商客户开辟全新增长通道。

报告期内，随着公司全方位深化“All in AI”战略，用 AI 驱动更多收入增长战略的全面提升，公司在游戏、电子商务、互联网及应用等行业客户收入保持稳中有升，2024 年公司实现营业收入 607.97 亿元，较上年同期增加 15.55%。

（二）公司所处行业地位

2024 年 3 月，蓝色光标入选文化和旅游部新一批「国家文化产业示范基地名单」，此批国家级文化产业示范基地是文化和旅游部成立后首次评定，按照最新《国家级文化产业示范园区（基地）管理办法》（文旅产业发〔2023〕45 号）的标准和要求，评选经济效益和社会效益显著，具有较强实力和行业影响力，在推动文化业态优化升级、促进文化产业融合与创新等方面具有示范带动作用的文化企业。同年，公司还被评选为「全国文化企业 30 强」、「中国民营企业 500 强第 234 名」等。

依托国家行业发展政策指导，公司持续发展壮大，全球权威广告营销行业咨询机构 WARC 发布的 2025 年度实效百强榜（Effective 100），蓝色光标入选「全球最佳控股公司 Top10」，位列第 9 名，WARC2025 年度创意百强榜（Creative 100），蓝色光标位列全球控股公司第 10 名，WARC2025 年度媒体百强榜（Media 100），蓝色光标位列全球控股公司第 8 名，公司已连续多年跻身 WARC「全球最佳控股公司 Top10」榜单，依然是仅有的进入全球前十的中国企业。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

（1）互联网营销收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	60,796,916,156.95	100.00%	52,615,933,748.15	100.00%	15.55%

（2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	2024 年		2023 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
游戏	26,141,797,241.51	43.00%	22,660,985,414.37	43.07%	15.36%
电商	18,165,198,469.24	29.88%	13,180,774,181.00	25.05%	37.82%
互联网及应用	9,444,992,284.05	15.54%	9,833,168,486.42	18.69%	-3.95%

(3) 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	2024 年			2023 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	7,857.00	60,471,156,583.55	59.27%	6,818.00	51,086,086,313.79	53.55%
代理类客户	220.00	325,759,573.40	19.17%	553.00	1,529,847,434.36	64.17%

(4) 其他需披露内容

无

三、核心竞争力分析

1、创意与服务优势

作为最早一批向数字化转型的营销机构，公司秉持「内容+技术+服务」的理念，以创策和资源驱动增长。公司通过卓越的创策帮助众多国内国际一线客户有效解决复杂的营销和商业问题，从而能够进一步增强了客户粘性，持续获取更大的客户营销预算投入，尤其为高科技、汽车、互联网、快消、金融等行业众多知名品牌提供服务。2024 年，新蓝标数字、蓝标传媒板块在智能整合营销服务领域（涵盖 AI 营销、整合营销、出海业务、国际业务、创意、数字营销、社会化营销、BKFS 营销、电商营销、客户关系管理、数字广告、公共关系、元宇宙营销等领域）的创新能力和优异实践获得行业高度认可，持续输出行业影响力，共赢得 156 项行业案例大奖，包含：2 项全场大奖、28 项金奖、20 项银奖、27 项铜奖、26 项佳作/优秀和 18 项入围奖，公司平台类奖项 31 项。其中，揽获众多权威奖项的 AI 大奖，如：全球 AI 电影马拉松大奖评审团大奖、ECI Awards 的 AI 应用创新-媒体与文化创意金奖、金投赏 AI 创新整合金奖、北京国际创意奖 AI 商业创新及营销金奖、Neu Wave AI Film Festival2024 全球 AI 商业广告最优、上海国际广告节 AI 创意生成银奖、CAMA 中国广告营销大奖 AI 全链路营销银奖等；旗下工具、平台斩获多项平台类奖项和资质，如：2024-2025 年度 AI 营销平台（星合新媒体 AI 营销平台）、年度最佳数字营销平台、年度最佳电商平台、年度最佳营销自动化平台、年度最具价值 SaaS 等；斩获众多公司大奖，如：釜山国际广告节 (MAD STARS) 全球最佳 AI 创新营销公司、金投赏年度 AI 机构、麒麟奖年度最佳 AI 营销服务商、TopDigital 年度最佳 AI 营销机构、虎啸年度综合服务商、2024TMA 年度 AI 创新服务商、入选 2024ECI Index 创新榜单 Top10 等；在创意奖项方面实现历史突破：斩获国际顶级创意营销奖项 Clio Awards 社交媒体 铜奖、纽约广告节大中华区实效奖 最佳媒介使用-激活和参与铜奖。

「专业立身、卓越执行」是公司的核心企业文化，公司持续服务于超过 3000 家国内外领先客户，其中数十个客户的持续服务年限超过 10 年。长期的多行业客户服务经验以及全方位多维度的营销服务范围，使得公司在面对国内外营销趋势和各行业客户营销课题时，拥有更深厚的积累、更深刻的理解和更敏锐的洞察，助力客户实现品牌商业价值的更大化。

2、品牌优势

蓝色光标成立于 1996 年，是中国最早成立的公关公司之一。二十余年来，蓝色光标以「专业立身，卓越执行」为经营理念，以「营销智能化+业务全球化」为发展战略，不断发展壮大，逐步成长为位列亚洲公关公司第一名、全球前十名的营销传播集团。2024 年 3 月，蓝色光标入选文化和旅游部新一批“国家文化产业示范基地名单。”此批国家级文化产业示范基地是文化和旅游部成立后首次评定，按照最新《国家级文化产业示范园区（基地）管理办法》（文旅产业发〔2023〕45 号）的标准和要求，评选经济效益和社会效益显著，具有较强实力和行业影响力，在推动文化业态优化升级、促进文化产业融合与创新发展等方面具有示范带动作用的文化企业。5 月，光明日报社和经济日报社联合向社会发布了“2024·全国文化企业 30 强”名单，蓝色光标第二次成功入选；同年 9 月，蓝色光标第六次入选中国民营企业 500 强第 234 名，较上次排名提高 93

名。同月，蓝色光标也再次入选北京民营企业百强、北京民营企业文化产业百强。此外，公司子公司通过互联网信息服务算法主体备案，并入选北京市“专精特新”中小企业和创新性”中小企业。

3、优质客户资源

公司从事公关、营销服务 20 余年，不仅在公关业务方面具有领先的竞争力、优质的客户资源，客户粘性更是逐年提升。全球权威广告营销行业咨询机构 WARC 发布的 2025 年度实效百强榜（Effective 100），蓝色光标入选「全球最佳控股公司 Top10」，位列第 9 名，WARC2025 年度创意百强榜（Creative 100），蓝色光标位列全球控股公司第 10 名，WARC2025 年度媒体百强榜（Media 100），蓝色光标位列全球控股公司第 8 名，公司已连续多年跻身 WARC「全球最佳控股公司 Top10」榜单，依然是仅有的几家进入全球前十的中国企业。公司持续为全球范围内超过 3000 家客户提供服务，客户涵盖游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业，150 多个行业的领先品牌及世界 500 强企业。公司将持续顺应传播发展趋势，利用营销科技强化专业服务技能，深度发掘客户需求，进一步增强客户粘性，持续稳定促进公司业务增长。

4、技术驱动优势

公司业务方面已初步完成营销科技技能的建设应用，通过技术优势驱动融合「技术+创意」为客户提供智慧经营整合赋能服务。公司已通过 ISO27001 信息安全管理认证，公司共拥有软件著作权 157 件，所申请的技术专利 26 项获得授权，拥有商标超 100 件。公司利用大数据分析算法优化技术能力，优化展现更全面的需求信息并挖掘价值数据用于分析判断，帮助客户利用数据及社交网络实现与消费者效果直达的沟通及互动，完善技术驱动的短视频创作与投放，实现直接经营顾客效果。公司将继续保持该行业领导地位，成为全球卓越的营销科技公司。2015 年至 2024 年，公司累计研发投入 9.43 亿元。

出海业务厚积薄发。公司是 Meta、Google、TikTok for Business、X 等平台国内官方授权代理商，为中国出海企业包括跨境电商、本土品牌、移动游戏、应用工具等行业客户开展出海广告服务。公司 2023 年已与微软广告达成战略合作，并成为其官方代理商。

2024 年子公司北京蓝色光标数字传媒科技有限公司通过互联网信息服务算法主体备案，并入选北京市「专精特新」中小企业和「创新性」中小企业。子公司蓝色宇宙数字科技有限公司获得国家数据局颁发的 2024 年「数据要素 x」大赛北京分赛二等奖，被北京市科委认定为「国家高新技术企业」，其大数据 VR 沉浸式体验产品「华夏漫游-中轴线奇妙游」入选北京市文旅局北京市文化和旅游科技创新应用场景优秀解决方案。

5、规模化优势

公司 2024 年营业收入 607.97 亿元，出海业务占总收入的比例超 75%，为 483.33 亿元，是中国领先的出海业务代理商。同时，公司也是国内各媒体排名前列的采购商。规模优势使得公司可以拿到媒体最优的返点政策，并与各媒体长期保持良好的合作伙伴关系。卓越的规模化效应，使公司可以拥有更好的客户账期管理以及更多的媒体授信额度，2018 年至 2024 年，经营性现金流净额均远高于同年归母净利润。

6、管理优势

公司拥有成熟的管理体制，同时伴随业务发展不断完善提升，通过管理和运营的不断优化以及数据科技产品的研发和投入，公司近年来实现业务体量快速增长的同时，员工人数逐年减少，单位人效得到显著提升。公司在 2015 年后，无任何大型收购项目，并且在之前年度收购的各分子公司均已成功完成对赌，亦完成业务整合，统一由职业经理人管理，协同效果明显。公司管理层稳定高效，对市场发展趋势及核心技术有着深刻理解，及时把握公司的战略方向，并保障公司健康、稳定、快速地发展。公司运营团队高效、专业，业务服务意识较强，可及时顺应市场发展把握客户需求并实现快速转化落实。

7、人才优势

「员工第一」为公司秉承的企业文化核心价值观。公司已拥有并持续完善人才的引进、培养、提升、激励专业人才的管理体制机制，为公司人才流动吸纳提供强力保障。公司员工年轻、富有活力，拥有追求卓越的激情，是推动公司「All in AI」战略应用层创新的生力军；国内员工中有近 8%已在公司服务 10 年以上，成为公司文化和专业传承的核心力量；公司通过采取量化考核的竞争机制以及丰富的激励措施，使员工在陪伴公司成长的过程中切实享受公司发展成果，助推公司持续、快速、健康的发展。

四、主营业务分析

1、概述

参见“一、报告期内公司所处行业情况”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	60,796,916,156.95	100%	52,615,933,748.15	100%	15.55%
分行业					
全案推广服务	8,133,347,649.57	13.38%	11,282,094,295.47	21.44%	-27.91%
全案广告代理	4,330,577,860.78	7.12%	3,970,756,077.87	7.55%	9.06%
出海广告投放	48,332,990,646.60	79.50%	37,363,083,374.81	71.01%	29.36%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
全案推广服务	8,133,347,649.57	7,582,175,956.54	6.78%	-27.91%	-26.66%	-1.59%
全案广告代理	4,330,577,860.78	4,161,388,707.66	3.91%	9.06%	11.72%	-2.28%
出海广告投放	48,332,990,646.60	47,498,545,510.04	1.73%	29.36%	29.27%	0.07%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年	2023 年	同比增减
------	----	--------	--------	------

		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
全案推广服务	营业成本	7,582,175,956.54	12.80%	10,338,267,269.24	20.35%	-26.66%
全案广告代理	营业成本	4,161,388,707.66	7.02%	3,724,779,812.80	7.33%	11.72%
出海广告投放	营业成本	47,498,545,510.04	80.18%	36,743,658,635.10	72.32%	29.27%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见第十节 财务报告，“八、合并范围的变更”

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	8,899,546,584.05
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.64%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	2,442,500,489.40	4.02%
2	客户 2	2,244,638,292.50	3.69%
3	客户 3	1,686,763,042.68	2.77%
4	客户 4	1,269,189,466.66	2.09%
5	客户 5	1,256,455,292.81	2.07%
合计	--	8,899,546,584.05	14.64%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	53,274,817,617.61
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	89.93%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	3.18%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	24,240,362,783.93	40.92%
2	供应商 2	15,393,882,766.96	25.98%
3	供应商 3	8,606,957,503.33	14.53%
4	供应商 4	3,151,063,016.39	5.32%
5	供应商 5	1,882,551,547.00	3.18%

合计	--	53,274,817,617.61	89.93%
----	----	-------------------	--------

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	789,361,441.84	818,475,103.64	-3.56%	
管理费用	625,303,073.88	525,798,214.57	18.92%	
财务费用	9,762,959.42	58,181,688.72	-83.22%	本报告期内，公司利息收入增加，汇兑损失下降，利息费用与上年同期持平，综合导致财务费用下降。
研发费用	53,935,118.45	89,364,223.88	-39.65%	本报告期内，研发人员减少，部分研发产品已投入使用，研发费用下降。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
多人沉浸式大空间开发平台	拓展文旅景区市场	已投入使用	围绕“中国故事超级 IP+沉浸式数字技术”，打造数字世界的中国式 VR 漫游体验。基于此开发平台已打造出以中轴线、剑门关、滕王阁等景区为原型的 VR 展示项目。通过全新一代 AI+xR 空间计算技术，数字化重构古人的漫游体验，连接现代人的旅游生活方式，重塑中国历史 IP 的数字化科普进程，让用户走进古人、古城、古物、古旅，开启不一样的沉浸式互动旅行体验。以全球化的视野、权威的影响力、艺术的美学表达与学术的深度支撑，向世界讲述中国故事，传递中国声音，展现中国文化的独特魅力与时代价值。	利用全新的 VR LBE 技术，为文旅景区、政府企业等，构建传统文化输出平台，提供国内、海外“文化+科技”的传播新路径。
[鲁班跨境通]一站式电商出海营销平台	智能投放	已投入使用	鲁班平台整合了 Meta 侧和 Google 侧流量，聚合投放数据并提供完善的可视化图表，加上独有的广告管理功能，帮助跨境电商高效的管理在不同渠道的广告投放，同时鲁班可自助开通 Meta 企业级账户，稳定性大大提升。	助力更多中小企业实现从 0 到 1 的业务增长，不断致力于为中国企业出海保驾护航。
「BlueAI」心影视频创作平台	营销视频 workflow 平台，视频 Agent 聚合平台，AI 驱动的下一代视频工场	已投入使用	集成主流 AI 视频生成模型，面向“批量智能”的视频创作需求，孵化出“AI 切片工场”，集灵感视频导入、AI 脚本创作、AI 视频检索、AI 脚本生成、AI 剪辑、AI 画外音、AI 翻译于一体，围绕各类广告投放素材、社交媒体内容运营、TVC 精品内容生产，用 AI 能力赋能的全新视频创作平台，	推动公司在视频内容方向的 AI 升级，满足行业客户在短视频运营、直播运营、TVC 内容、AI 营销、矩阵号运营等方向的多类需求。围绕内容理解和创作，实现数据积累、文案生成和多模态内容的打通。
「BlueAI」海外 KOX 智能营	网红和中长尾达人资源发现、AI	已投入使用	KOX 管理系统旨在打造一个智能化、自动化的全球达人营销生态飞轮，通过 AI 技	在高增长的达人营销业务中，降低运营成本并

销服务平台	营销分析、AI 建联、AI 监测等智能体构建的全球达人营销管理系统	用	术赋能，实现达人资源的精准匹配、营销流程的效率提升、内容质量的科学评估和营销效果的实时追踪，从而帮助品牌高效拓展海外市场。	提高盈利能力，构建数据壁垒，增强客户粘性，最终提升公司在智能化营销领域的市场竞争力。
「BlueAI」海外 AI 营销分析服务平台	数据分析类智能体，聚焦海外全球主流社交媒体市场趋势分析、内容分析、消费者分析服务平台	已投入使用	成为全球化企业量身打造的 AI 营销沙盘，通过自动获取全面数据，支持灵活的逻辑查询和多维度下钻分析，实现“一客一策”的个性化洞察和定制化报告服务，助力策略制定、日常监测、成效分析等营销全流程赋能。	推动公司业务 AI 化，构建懂 AI 的策略专业伙伴能力，拓展市场分析、社媒营销、舆情监测等业务范围，提升数据驱动的决策能力和专业服务水平，从而在全球化市场中占据领先地位。
「BlueAI」海外 AI 创意分析服务平台	创意分析类智能体，聚焦海外营销内容分析、内容结构、创意形式及数据表现的服务平台	已投入使用	通过整合行业数据、大模型分析和创意标签体系，为用户提供市场数据概览、预算方案测算和爆款创意挖掘等功能，助力用户洞察市场趋势、制定合理预算和发现优质创意，最终提升营销效果。	推动公司在创意营销领域的智能化升级，拓展行业策略服务，增强数据驱动的创意能力，提升客户的营销效果和 ROI，从而巩固公司在广告投放领域中的领导地位。
「BlueAI」小红书消费场景洞察	国内小红书内容洞察	已投入使用	“小红书消费场景洞察”服务于营销提案前策场景，基于自主研发的 AI 小红书社媒内容分析模型，对内容中体现的品牌及产品的用户消费场景、用户需求痛点、产品卖点等信息进行深度精准挖掘，提升蓝色光标对客户社媒解决方案的分析洞察效率和质量。	构建蓝色光标在社媒分析领域的行业模型，为客户提供更全面深度的内容分析洞察服务，提供优质社媒营销解决方案。
「BlueAI」汽车本竞品分析 Agent	国内汽车行业数据洞察	已投入使用	“汽车本竞品分析 Agent”是一款综合 AI 大模型、工作流、RAG 等技术以及专家方法的基于用户需求自主作业的汽车行业数据分析 AI Agent 产品。能够生成高质量的汽车本竞品分析报告，帮助客户更好地了解本品以及竞品的营销表现。	深入垂直领域，打造汽车行业专 Agent，更好的服务汽车品牌客户。
「BlueAI」AI 社媒影响力洞察	国内社交媒体洞察	已投入使用	“AI 社媒影响力洞察”是集团智蓝数据基于主流社媒平台的海量数据，进行快速社媒分析和洞察的 AI+数据的分析平台，秒级统计声量、互动量、词云内容分析，AI 识别声量峰值，总结热点内容，以及 AI 生成数据洞察报告。	支持快速洞察社媒热点，产出洞察报告，指导传播和内容策略。
BlueAI-GPT 内容宇宙平台	智能内容创作与知识管理	已投入使用	基于 LLM 模型和通用能力插件的 Agent 构建平台，集成知识库管理、多模态内容生成、智能对话和工作流编排功能。平台支持多种 AI 模型接入（包含 Claude, DeepSeek 等高级模型），提供丰富的行业专用助手与定制化内容模板（如小红书文案、营销文案、投资分析等），可实现知识库检索增强生成（RAG）、多轮对话追踪、内容自动分析与优化。系统基于先进的向量检索技术，支持多种数据源接入，满足企业级用户在内容创造、管理与分发各环节的智能化 Agent 需求。	提升公司基于 Agent 的内容生产效率和创意能力，为客户提供智能内容解决方案，帮助企业实现内容营销自动化与个性化，强化公司在 AI 内容服务领域的竞争优势，创造新的业务增长点。
星合·新媒体 AI 营销平台	国内媒体传播与整合营销智能化赋能	已投入使用	在存量博弈的市场环境下，为突破营销瓶颈，深度融合 AI 技术，应用 Multi-Agent 智能协同系统重构营销决策链条。策略 Agent 集群进行全网数据智能分析，提升高质量洞察的科学性与时效性；达人	打造“科学决策+智能执行”的一体化营销新范式，成为助力企业全域增长的核心引擎。通过 AI 赋能的全场景解决方

			Agent 集群与内容 Agent 集群 依托 AI 精准匹配与优化能力，确保投前达人筛选、投中创意生成、投后效果归因的高质量闭环；同时，基于 AI 的敏捷测试与迭代机制，快速孵化创新玩法，助力品牌在存量市场中提升 ROI，并挖掘增量市场机会。	案，实现从经验驱动到数据智能驱动的跨越，持续引领行业从“效率竞争”迈向“智能创新”的新阶段。
元宇宙 IP 「苏小妹」	IP 孵化	已投入使用	“苏小妹”是蓝色光标虚拟 IP 业务的首发形象。作为“第一个在元宇宙里苏醒的虚拟古代人物”，“苏小妹”以传说中苏东坡的妹妹为创意原型，旨在利用虚实结合的创意复新、传承传统文化，让传说中的人物在数字世界里苏醒、焕新。	利用虚实结合的创意复新，融合技术与艺术，传承传统文化，打造创意演绎、品牌叙事、用户感知的新抓手。
元宇宙 IP 「K」	IP 孵化	已投入使用	“K”是蓝色光标发布的第二个超写实虚拟人，也是一名来自于元宇宙的虚拟音乐人。“K”的诞生是为了致敬那些推动人类进步的先锋女性，同时“K”主张“Every girl can be her own King”，每个女性都可以掌控自我、主导人生。未来，“K”将用音乐传达态度，成为人类女性的“元宇宙姐妹”。	满足 Z 世代跨次元审美及身份投射，参与到女性身份探索、女性话语空间共建的过程中，连接更多品牌价值。
真人数字分身 驱动平台「分身有术」	内容批量生产	已投入使用	“分身有术”是一款高性价比的真人数字分身驱动平台，为各行各业提供基于“分享”场景下的低成本、高效率、超写真的解决方案，针对领域关键人、业务运营、内容生产环节等的全场景应用服务，助力千行百业“分身自由”。作为蓝色宇宙首发的 SaaS 产品，是蓝色光标在元宇宙业务布局下首个技术的商业应用落地。	为客户提供低成本、高效率、超写真的真人数字分身视频解决方案。
「蓝宇宙」营销空间	元宇宙营销	已投入使用	「蓝宇宙」营销空间是蓝色光标集团旗下“蓝色宇宙 Uniblu”公司自主研发、规划设计的国内首个元宇宙营销空间，蓝宇宙 App 已于 2022 年 11 月正式上线，以内容与应用场景为核心，创造沉浸体验，构建智慧交互。	支持品牌/产品在元宇宙世界孵化、展出、营销落地，为客户提供定制化、一站式元宇宙“营+销”解决方案。
Blue Academy	在线教育及培训	已投入使用	以领导力模型为基础，将自我成长、激发团队、赢得业绩作为选拔和培养标准，以精英化成长式培养为目标，开发了多项高潜人才项目，并自主研发了专业必修课、公开课、种子课等覆盖技能提升、趋势研讨、管理进阶多方面的课程体系。	帮助营销人更好地把握数字化与智能化的时代机遇。
必得优选程序化平台	智能投放	已投入使用	为了满足程序化购买客户的全方位需求，必得优选依托多盟强大技术实力和 8 年运营经验，不断开拓红利流量，对接优质大平台，严控流量来源。核心投放引擎实现优质流量优中选优，多方数据融入 DMP，让数据精准指导投放。提供智能运营工具，一站式管理提升运营效率。	为客户提供满足多样化需求的流量精品超市，满足效果需求的一站式程序化。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	278	356	-21.91%
研发人员数量占比	12.03%	13.70%	-1.67%
研发人员学历			

本科	187	259	-27.80%
硕士	86	91	-5.49%
专科	5	6	-16.67%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	159	196	-18.88%
30~40 岁	117	158	-25.95%
40 岁以上	2	2	0.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	53,935,118.45	89,364,223.88	72,426,690.42
研发投入占营业收入比例	0.09%	0.17%	0.20%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	62,159,786,780.31	50,440,150,085.80	23.23%
经营活动现金流出小计	62,070,119,293.46	49,806,814,891.09	24.62%
经营活动产生的现金流量净额	89,667,486.85	633,335,194.71	-85.84%
投资活动现金流入小计	1,314,851,338.34	318,993,839.79	312.19%
投资活动现金流出小计	957,878,909.70	274,890,862.61	248.46%
投资活动产生的现金流量净额	356,972,428.64	44,102,977.18	709.41%
筹资活动现金流入小计	3,407,169,847.33	2,411,460,066.50	41.29%
筹资活动现金流出小计	3,824,028,488.44	2,825,994,901.87	35.32%
筹资活动产生的现金流量净额	-416,858,641.11	-414,534,835.37	-0.56%
现金及现金等价物净增加额	64,668,741.90	272,874,101.90	-76.30%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额变动主要原因为：同比上期，收入大幅增长对应的客户回款和媒体付款同时增加，由于客户回款账期长于媒体采购付款，导致经营活动产生的现金流量净额下降。

投资活动产生的现金流量净额变动主要原因为：报告期内公司下属境外子公司调整金融资产结构，将公允价值波动较大的短期金融资产处置，投资长期稳定收益率的债权投资，投资活动现金流出小于投资活动现金流入，导致投资活动产生的现金流量净额增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-22,071,466.50	-7.98%	主要为报告期内，公司权益法核算的境外被投资公司发生减值，公司按比例确认投资损失。	否
公允价值变动损益	47,269,308.02	17.08%	主要为报告期内，公司持有的金融资产公允价值上涨导致的公允价值变动收益。	否
资产减值	-192,438,240.51	-69.55%	本报告期内，公司对被投资公司计提长期股权投资减值。	否
营业外收入	17,052,356.85	6.16%	主要为报告期内，公司结算以前年度处置境外子公司股权对价调整款。	否
营业外支出	7,258,674.78	2.62%	主要为公益性捐赠支出及违约金罚款等。	否
资产处置收益	930,398.38	0.34%	本报告期内，公司处置非流动资产产生的收益。	否
信用减值损失	-194,164,897.85	-70.17%	主要为报告期内，公司对回款风险较高的应收账款采用个别认定法计提坏账准备。	否
其他收益	22,185,991.94	8.02%	主要为公司收到的政府补贴及进项税加计抵减等。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	4,191,949,198.56	18.74%	4,113,921,243.02	18.94%	-0.20%	
应收账款	11,379,949,576.53	50.87%	10,379,733,008.77	47.79%	3.08%	
合同资产	120,649,657.76	0.54%	126,122,327.27	0.58%	-0.04%	
存货	12,985,522.50	0.06%	6,091,959.95	0.03%	0.03%	本报告期末，公司增加数据资源相关的存货所致。
长期股权投资	1,577,346,430.02	7.05%	1,807,770,861.18	8.32%	-1.27%	
固定资产	91,194,340.68	0.41%	96,096,077.57	0.44%	-0.03%	
使用权资产	181,465,853.53	0.81%	237,352,094.80	1.09%	-0.28%	
短期借款	1,328,388,582.96	5.94%	1,439,727,527.59	6.63%	-0.69%	
合同负债	1,045,851,041.48	4.68%	426,851,282.50	1.97%	2.71%	本报告期末，公司向客户提供服务预收客户对价增加所致。
长期借款	483,676,676.55	2.16%	750,872,420.53	3.46%	-1.30%	本报告期末，公司提前偿还部分长期借款所致。
租赁负债	129,102,335.19	0.58%	176,185,139.40	0.81%	-0.23%	
交易性金融资	269,754,381.28	1.21%	1,268,968,988.22	5.84%	-4.63%	公司下属境外子公司

产						调整金融资产结构，将公允价值波动较大的短期金融资产处置所致。
预付款项	203,815,950.08	0.91%	117,632,192.99	0.54%	0.37%	公司业务持续增长，预付相关媒体的款项增加所致。
其他流动资产	161,081,353.51	0.72%	98,719,540.51	0.45%	0.27%	本报告期末，增值税留抵税额增长，导致其他流动资产增加。
一年内到期的非流动资产	45,861,992.00	0.21%			0.21%	本报告期末，将一年内到期的长期债权投资重分类至本科目所致。
债权投资	621,080,300.52	2.78%	42,558,809.23	0.20%	2.58%	公司下属境外子公司调整金融资产结构，增加长期稳定收益率的债权投资。
其他权益工具投资	136,076,050.86	0.61%	207,684,705.65	0.96%	-0.35%	本报告期末，公司持有的其他权益工具投资公允价值下跌所致。
长期应付款	0	0.00%	17,895,049.99	0.08%	-0.08%	本报告期末，公司根据协议结算以前年度处置境外子公司股权对价调整款。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,268,968,988.22	5,082,530.87			153,196,454.00	1,175,714,672.29	18,221,080.48	269,754,381.28
4. 其他权益工具投资	207,684,705.65		-71,608,563.88			90.91		136,076,050.86
5. 其他非流动金融资产	605,413,358.11	42,186,777.15			66,094,416.39	4,390,389.78	4,099,100.21	713,403,262.08
金融资产小计	2,082,067,051.98	47,269,308.02	-71,608,563.88		219,290,870.39	1,180,105,152.98	22,320,180.69	1,119,233,694.22
上述合计	2,082,067,051.98	47,269,308.02	-71,608,563.88		219,290,870.39	1,180,105,152.98	22,320,180.69	1,119,233,694.22

	,051.98	8.02	71,608,56 3.88		70.39	,152.98	0.69	,694.22
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

其他变动，系汇率影响。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节财务报告，“六、合并财务报表主要项目注释（22）所有权或使用权受到限制的资产”。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
944,129,047.19	258,512,731.50	265.22%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
基金	PIMIX	PIMCO	1,284,790,362.24	公允价值计量	1,255,259,609.03	-13,120,139.44			1,042,318,000.00	21,838,779.29	216,991,582.64	交易性金融资产	自有资金
基金	608919718	Federated Hermes	70,115,748.63	公允价值计量	0.00			70,115,748.63	31,873,854.12	1,268,800.62	38,241,894.51	交易性金融资产	自有资金

		Government Obligations Fund									产		
债券	61747 YEV3	Bonds (HSBC AC)	10,912,074.67	成本法计量	0.00			10,912,074.67	634,234.30	11,251,510.92	债权投资	自有资金	
债券	91282 CGR6	Bonds (HSBC AC)	10,701,451.64	成本法计量	0.00			10,701,451.64	468,636.91	10,950,799.27	债权投资	自有资金	
债券	91282 CJT9	Bonds (HSBC AC)	10,608,398.22	成本法计量	0.00			10,608,398.22	401,762.63	10,824,050.22	债权投资	自有资金	
债券	53245 7CE6	Bonds (HSBC AC)	8,959,771.85	成本法计量	0.00			8,959,771.85	423,763.07	9,186,565.87	债权投资	自有资金	
债券	64990 2T45	Bonds (HSBC AC)	7,842,478.49	成本法计量	0.00			7,842,478.49	370,203.57	8,039,452.69	债权投资	自有资金	
债券	91282 CJB8	Bonds (HSBC AC)	7,139,459.28	成本法计量	0.00			7,139,459.28	337,756.33	7,319,169.28	债权投资	自有资金	
债券	64971 X3D8	Bonds (HSBC AC)	7,093,437.60	成本法计量	0.00			7,093,437.60	255,040.49	7,273,147.60	债权投资	自有资金	
债券	00724 PAF6	Bonds (HSBC AC)	7,022,303.53	成本法计量	0.00			7,022,303.53	244,838.87	7,194,825.13	债权投资	自有资金	
期末持有的其他证券投资			728,052,184.23	--	53,761,037.95	203,549.33	-259,474,254.96	282,074,884.57	41,122,178.28	9,826,720.86	284,721,080.62	--	--
合计			2,153,237,670.38	--	1,309,020,646.98	-12,916,590.11	-259,474,254.96	422,470,008.48	1,115,314,032.40	36,070,536.94	611,994,078.75	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期			2024 年 04 月 22 日										

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇掉期	11,796.57	-16.86	-256.68	0	0	3.16	-276.70	1.43%

外汇远期	83,393.03	277.17	2,102.79	0	0	1,054.91	1,325.05	7.32%
合计	95,189.6	260.31	1,846.11	0	0	1,058.07	1,048.35	8.75%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据财政部印发的《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》《企业会计准则第 39 号-公允价值计量》对金融衍生品的公允价值予以确定，根据《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》对远期结汇进行相应核算处理，并予以列示和披露，反映资产负债表及损益表相关项目。							
报告期实际损益情况的说明	报告期内，公司以套期保值为目的外汇衍生品合约实际损益为 1,358.79 万元，其中，计入投资收益-487.32 万元，计入本期公允价值变动损益 1,846.11 万元。公司采用银行提供的估值报告进行公允价值确认。受账面汇率折算影响，金融衍生品期初金额较银行估值报告存在 0.21 万元差异，该部分调整至本期公允价值变动损益中。							
套期保值效果的说明	公司充分利用了衍生金融工具的套期保值功能，规避和减少由于汇率波动带来的经营风险。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>”★风险分析</p> <p>1、市场风险：汇率双向波动明显，远期及期权合约汇率与到期日当天实际汇率有差异的可能性，有可能产生亏损，公司以真实的进出口贸易背景及对未来外汇收支的合理估计签订远期及期权合约，以“风险中性”思想和成本利润原则管理公司进出口业务及外汇头寸汇率风险。</p> <p>2、违约风险：公司基于真实的业务背景及对未来外汇收支的合理预计签订上述外汇资金交易合约，不存在履约风险；公司的外汇交易合约选择资信好的商业银行，基本不需考虑其倒闭所带来的违约风险。</p> <p>3、流动性风险：所有外汇资金交易将满足贸易真实性要求，以公司正常外汇资产、负债为依据，不会影响公司的流动性。</p> <p>★风险管理措施</p> <p>根据公司已制定的《外汇套期保值业务管理制度》，公司将做好以下几点风险管理措施：</p> <p>1、在外汇衍生品交易业务操作过程中，应首选流动性强、风险可控的金融衍生工具开展套期保值业务。</p> <p>2、公司开展的外汇衍生品交易以锁定成本、规避和防范汇率、利率风险为目的，禁止任何风险投机行为。</p> <p>3、严格履行审批程序，及时履行信息披露义务。在实际操作中，选择结构简单、流动性强、风险可控的金融衍生工具开展套期保值业务。</p> <p>4、加强对公司银行账户和资金的管理，严格遵守资金划拨和使用的审批程序。公司选择具有合法经营资质的金融机构进行交易，从事金融衍生品业务时，慎重选择公司交易人员。公司内部审计部门将会定期、不定期对实际交易合约签署及执行情况进行核查。”</p>							
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	报告期内，公司发生的衍生品交易分别为境内远期和掉期以及离岸远期交易，其公允价格按照市场价格计算，不用设置各类参考。							
涉诉情况（如适用）	不适用							
衍生品投资审批董事会公告披露日期	2024 年 04 月 22 日							

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	子公司	提供服务	329,031,600.00	596,063,216.94	103,953,676.02	199,411,831.83	14,151,660.72	10,166,063.99
蓝色光标国际传播集团有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告及投资管理	1,723,780,617 港币	17,242,695,874.86	2,043,210,847.96	24,731,031,932.86	27,138,668.62	24,500,487.93
BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.	子公司	投资管理	100,000,000 美金	1,908,786,218.96	1,402,039,038.19	981,434.75	86,547,325.45	74,691,710.90
北京思恩客科技有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	110,212,766.00	2,169,865,418.85	137,652,649.37	5,327,355,604.97	50,565,104.13	40,259,688.99
Domob SEZC	子公司	设计、制作、代理和发布广告	50,000 美金	2,260,026,397.73	487,316,739.76	3,297,162,900.04	134,306,998.92	111,636,304.14
Madhouse Inc.	子公司	设计、制作、代理和发布广告	35,000 美金	5,075,299,414.70	1,005,273,811.46	21,247,610,265.79	13,322,008.09	29,918,850.23
BlueVision Interactive Limited	子公司	设计、制作、代理和发布广告	10,000 港币	13,693,460,693.05	353,796,853.40	27,067,167,556.50	90,688,623.12	80,319,966.47
BLUEMEDIA PTE. LTD.	子公司	设计、制作、代理	8,000,000 美金	7,314,053,119.29	212,379,260.58	9,568,987,666.56	86,436,821.44	77,745,543.25

		和发布广告						
蓝色宇宙数字科技有限公司	子公司	提供公共关系服务及广告发布	150,000,000.00	191,957,025.22	3,386,327.05	88,429,861.43	- 39,217,365.15	- 45,498,933.81
Plus Company International Holding Limited	参股公司	广告发布	253,980,000 美元	4,932,636,949.60	1,137,068,300.40	3,973,136,506.00	- 326,166,461.60	- 325,303,853.60
Newport Blue Impact, LP	参股公司	资产投资	135,000,000 美元	1,130,627,053.85	1,130,627,053.85	74,267,905.84	67,734,465.91	67,734,465.91

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
浙江舟山蓝怡文化传播有限公司	新设	-151.66
舟山蓝色光标数字科技有限公司	新设	5,184.17
BLUE MEDIA TH CO., LTD	新设	-164,559.57
蓝色光标（杭州）智能营销科技有限公司	新设	-97,495.95
北京青木山林电子商务有限公司	新设	-912.07
蓝色宇宙（舟山）数字科技有限公司	新设	-278.90
北京蓝标文旅科技有限公司	新设	32,592.63
成都蓝色宇宙数字科技有限公司	新设	-478,762.46
蓝色光标（江西）数字科技有限公司	新设	-13,185.36
思恩客（香港）广告有限公司	注销	0

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）所处行业发展趋势

1、国家政策指引

党的二十大报告强调：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。”习近平总书记高度重视发展数字经济，强调数字经济“正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量”，“推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国”。2024年11月，习近平总书记在2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕式中指出：当前，新一轮科技革命和产业变革迅猛发展，人工智能等新技术方兴未艾，大幅提升了人类认识世界和改造世界的能力，同时也带来一系列难以预知的风险挑战。我们应当把握数字化、网络化、智能化发展大势，把创新作为第一动力、把安全作为底线要求、把普惠作为价值追求，加快推动网络空间创新发展、安全发展、普惠发展，携手迈进更加美好的“数字未来”。2024年3月国务院总理李强在第十四届全国人民代表大会第二次会议上作《2024年国务院政府工作报告》指出：深化大数据、

人工智能等研发应用，开展「人工智能+」行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。「人工智能+」行动已上升至国家战略。2024 年 1 月，习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时强调“要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系”。

2、出海业务

中央经济工作会议指出：要扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。深化外商投资促进体制机制改革。推动高质量共建“一带一路”走深走实，完善海外综合服务体系。随着全球经济格局、地缘政治和贸易规则的深刻变化，越来越多的中国企业正积极拓展海外市场，寻求更广阔的发展空间和业务机会，以求实现更持久多元的增长。在此背景下，中国企业正从“产品出海”向“产能出海”和“品牌出海”转变，不同行业的企业纷纷“走出去”，在全球范围开拓市场，优化供应链布局，探索技术输出和品牌合作等创新模式，寻找新的发展路径。

国务院新闻办公室于 2025 年 1 月举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，会上指出：根据初步统计，2024 年，我国跨境电商进出口 2.63 万亿元，增长 10.8%。跨境电商在“卖全球”方面潜力进一步释放，同时在“买全球”方面的优势也在持续发挥。

随着全球市场的日益开放和互联，出海营销已经成为民族企业提升品牌影响力、拓展国际市场、实现全球化发展的重要途径。出海广告不仅是商品和服务的推广工具，更是文化传播的载体。公司的出海业务快速增长，主要帮助广告主以多种形式的广告投向全球媒体，同时也包括东南亚国家以及「一带一路」沿线国家。「一带一路」沿线国家覆盖了多个新一轮市场增长引擎，战略性地提早进入市场可最大程度的帮助广告主树立长远品牌优势，给品牌成长创造充足可能性。与此同时，借助不同的媒体传播渠道，中国品牌在新兴市场的存在感与可见度稳步提升。

3、元宇宙业务

工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国务院国资委、国家广播电视总局办公厅联合印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025 年）》（以下简称“行动计划”）。《行动计划》中指出：元宇宙是数字与物理世界融通作用的沉浸式互联空间，是新一代信息技术集成创新和应用的未来产业，是数字经济与实体经济融合的高级形态，有望通过虚实互促引领下一代互联网发展，加速制造业高端化、智能化、绿色化升级，支撑建设现代化产业体系。当前，全球元宇宙产业加速演进，为抢抓机遇引导元宇宙产业健康安全高质量发展，有力支撑制造强国、网络强国和文化强国建设，制定本行动计划。

人工智能技术的突破，尤其是 AI 2.0 时代的到来，为元宇宙的发展注入了新的活力。AI 在内容生成、场景设计、用户体验等方面的应用，正在推动元宇宙技术实现从社交娱乐向生产力工具的转型。元宇宙技术正在与各行各业深度融合，从工业元宇宙到文旅元宇宙，再到公共服务和智慧城市建设，元宇宙的应用场景不断拓展，为传统行业带来了转型升级的新机遇。

步入 AI 等先进生产力蓬勃进步、日行千里的 2025 年，站在新起点的蓝色宇宙，在聚焦力量办大事的方向下，将进一步整合核心能力与优势资产，扎根文旅、做好内容、优化运营，拓展落实票务分成、衍生品售卖与 IP 授权体系，形成蓝色光标从 B 到 C 再到 C&B 联动的新商业模式闭环。

此外，公司全球化技术平台实现规模化突破。技术基建全球布局，基于 AI 新范式构建的海外程序化平台 BlueX 与云原生增长引擎 BlueTurbo AI DSP，完成北美、欧洲、东南亚三地服务器部署，流量覆盖全球 200 余个国家和地区。商业价值加速释放，2024 年四季度单季收入同比增长 4000%，全年为近百家出海开发者及品牌客户提供精准营销服务，技术驱动型收入规模突破百万美元量级，全球化增长新引擎效应凸显。

（二）公司未来战略

1、全方位深化“All in AI”战略，用 AI 驱动更多收入增长；

2、巩固全球化战略，并推出“全球化 2.0”战略，在原有代理业务基础上开拓更多海外本地办公室，构建全新的技术平台等；

3、既有国内业务（全案与智能广告）保持健康增长。

（三）公司可能面临的风险

1、市场竞争加剧风险

营销传播服务行业为智力服务行业，其具有人才密集、行业集中度低、轻资产等特点。该行业市场准入门槛不高，尤其在互联网广告领域数字媒体的大量涌现，利用技术实现高效的传播方式为可预见的主流业态，行业竞争不断加剧。基于当前面临的风险，公司顺应行业发展趋势，持续提升自身营销科技服务能力，立足于客户需求实现公司进一步打开服务维度，解锁公司发展瓶颈，从而提升公司创新能力及业务拓展能力，尽快适应快速发展的行业趋势。

2、人才流失风险

鉴于公司所处营销传播服务行业特点为人才密集且专业人才需求旺盛，人才流动性相对较高。专业人才是公司持续发展的重要的核心资源，是保障和提升公司核心竞争力的关键要素之一，公司长期通过与知名高校合作办学、内部专业培训和股权激励等方式，构建专业人才培养、内部专业技能提升和持续激励等多种方式，持续完善人才吸纳和培育机制，保障公司人才资源持续稳定健康发展。

3、商誉较高风险

营销传播服务行业作为轻资产行业，实现较快速发展主要依靠并购等方式。由于公司历史并购活动较为活跃，收购体量增加，同时对公司带来的合并确认商誉总额亦同步增加，从而致使若商誉变动调整将对利润产生直接影响。对此公司持续通过对并购纳入合并范围内的子公司强化经营管理管控，整合协同各有利资源持续提升竞争优势，保障并购子公司稳健发展，商誉对公司业绩影响程度及风险逐步降低。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024年04月22日	公司董事会办公室	电话沟通	机构	各券商分析师及机构投资者和个人投资者	2023年度暨2024年第一季度业绩和业务情况	具体内容请见公司于2024年4月22日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告的《2024年4月22日投资者关系活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

2025年4月23日，公司召开的第六届董事会第十八次会议审议通过《关于制定〈市值管理制度〉的议案》，该制度与《2024年年度报告》一同披露。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。主要包括“聚焦主业，稳中求进，推动公司高质量发展”、“创新赋能，毫无保留推进「All in AI」战略”、“夯实公司治理，加强规范运作”、“提升信披质量，强化投资者关系管理，高效传递公司

价值”等方面。具体详见公司于 2024 年 8 月 30 日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。

报告期内，公司积极推进“质量回报双提升”行动方案。报告期内，公司不断完善权责明确的治理体系，以贯彻落实新《公司法》《上市公司独立董事管理办法》为契机，优化更新多项公司基础制度，深化内控合规管理。在投资者关系管理方面，加强与投资者的沟通交流，增加沟通的频率、深度和针对性，通过召开业绩说明会议、互动易回复、投资者热线电话接听等多元化的沟通渠道，积极主动向市场传导公司的长期投资价值，提高信息传播的效率和透明度，重视投资者的期望和建议，构建与投资者良好互动的生态，为投资者创造长期价值。

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。截至报告期末，公司整体运作规范，实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求。

（一）关于公司治理制度

报告期内，公司根据相关监管规则的变化及公司实际情况，修订了《公司章程》《独立董事工作制度》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》等系列公司治理制度，进一步明确并规范股东会、董事会、经理层等不同主体在法人治理中的权责，公司治理制度体系得到进一步完善。

（二）关于股东和股东会

公司股东按照《公司章程》的规定按其所持有股份享有平等地位，并承担相应义务。公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东会提供便利，开通网络投票方式参与股东会，使其充分行使股东权利。

（三）关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、公司《董事会议事规则》、公司《独立董事工作制度》等工作开展，出席公司董事会，列席公司股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照公司《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设薪酬与考核委员会，研究和审查董事、监事和高级管理人员考核的标准和薪酬政策与方案，进行考核并提出建议；组织和拟定中长期激励计划等。同时，公司建立和实施绩效管理制度，旨在促进上下级就工作目标、进展、结果和个人能力提升进行持续沟通，以公司年度考勤周期为一个绩效年度，分为年初工作目标制定、年中绩效回顾和年末绩效评估。公司也将进一步完善公正、透明的绩效评价标准和激励约束机制，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

（六）内部审计制度的建立与执行情况

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设内审部为日常办事机构，公司上市后，内审部积极运作，按照上市公司的要求完善了部门职能和人员安排，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

（七）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及公司《信息披露管理制度》、公司《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（八）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

（九）关于投资者关系管理工作

公司一直重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

2023 年 8 月 15 日公司由控股股东及实际控制人赵文权先生变更为无控股股东及无实际控制人。报告期内，公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司治理准则》《公司章程》等有关规定和要求规范管理、运作，不存在主要股东超越公司股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在主要股东占用公司资金的现象，公司亦无为主要股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面上独立于主要股东。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	10.87%	2024 年 01 月 31 日	2024 年 01 月 31 日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ； 《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-007）。
2023 年年度股东大会	年度股东大会	11.09%	2024 年 05 月 15 日	2024 年 05 月 15 日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ； 《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-026）。
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	11.07%	2024 年 07 月 15 日	2024 年 07 月 15 日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ； 《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-034）。
2024 年第三次临时股东大会	临时股东大会	9.67%	2024 年 10 月 15 日	2024 年 10 月 15 日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ； 《2024 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-052）。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
赵文权	男	54	董事长	现任	2014年03月27日	2026年05月23日	100,000,000				100,000,000	
熊剑	男	46	副董事长	现任	2016年05月18日	2026年05月23日	1,012,970				1,012,970	
			副总经理	现任	2014年12月30日	2026年05月23日						
潘安民	男	45	董事	现任	2022年01月04日	2026年05月23日	1,679,290			2,000,000	3,679,290	限制性股票归属
			总经理	现任	2021年12月16日	2026年05月23日						
陈剑虹	女	52	董事	现任	2018年12月28日	2026年05月23日	250,000				250,000	
			财务总监	现任	2018年11月02日	2026年05月23日						
赵欣舸	男	54	董事	现任	2020年05月18日	2026年05月23日						
徐氢	男	56	董事	现任	2023年05月24日	2026年05月23日						
吴志攀	男	68	独立董事	现任	2020年05月18日	2026年05月23日						
闫梅	女	48	独立董事	现任	2020年05月18日	2026年05月23日						
赵国栋	男	50	独立董事	现任	2022年01月04日	2026年05月23日						

冯晓	女	55	监事会主席	现任	2020年 05月18 日	2026年 05月23 日						
朱芸阳	女	43	监事	现任	2017年 05月17 日	2026年 05月23 日						
罗璐	女	44	监事	现任	2017年 05月17 日	2026年 05月23 日	1,498				1,498	
秦峰	男	52	董事会秘书、 副总经理	现任	2019年 10月21 日	2026年 05月23 日						
合计	-	--	--	--	--	--	102,9 43,75 8	0	0	2,000 ,000	104,9 43,75 8	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）第六届董事会成员

赵文权先生，现任公司董事长

1970年生，中国国籍，本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，淘宝网首席运营官，2015年起任北京大学名誉校董，2004年起担任北京蓝色光标数码科技有限公司（蓝色光标前身）董事，2008年1月起至今担任公司董事长。

熊剑先生，现任公司副董事长、副总经理

1978年生，中国国籍，本科学历，曾任公司客户经理、客户总监、事业部总经理、副总裁、联席总裁、首席数字官。专注于公共关系与数字营销领域，熟悉中国数字化背景下媒体环境与客户需求，在品牌与产品推广策划、整合营销传播、危机管理、媒体及客户关系管理等专业领域拥有丰富的实战经验。

潘安民先生，现任公司董事、总经理

1979年出生，中国国籍，本科学历。现任蓝色光标首席执行官，曾任蓝标数字上海公司总经理、蓝标数字高级副总裁、蓝色光标执行副总裁、蓝标传媒首席执行官、中国商广协数字营销委员会联席理事长。

担任蓝标传媒首席执行官和蓝色光标执行副总裁期间，潘安民先生主导蓝色光标业务数字化转型和移动互联网战略布局。创立蓝标传媒，创立蓝色光标出海业务、主导多盟、亿动的并购整合，成立蓝瀚互动，开创蓝色光标出海营销业务和智能营销业务，构建“数据+技术+资源+服务”的商业模式。六年时间，带领蓝标传媒成长为行业知名的新型数字广告和营销科技公司，强力布局出海营销、品牌营销、效果营销、程序化广告、短视频广告等业务，整个蓝色光标约80%的业务体量来自上述业务。

潘安民先生于2007年加入蓝色光标，担任蓝标数字上海公司总经理期间，重建蓝标数字上海公司，用三年时间带领团队从二十人发展到数百人规模，净利过亿，使蓝标数字上海公司成为上海乃至华东区备受关注和好评的数字营销机构。

陈剑虹女士，现任公司董事、财务总监、副总经理

1972 年生，中国国籍，工商管理硕士学位，会计师。2003 年 12 月至 2015 年 2 月任蓝色光标财务总监、财务顾问等职务；2018 年 1 月至今任蓝色光标财务部总经理。

赵欣舸先生，现任公司董事。

1970 年生，中国国籍，博士学位，历任美国威廉与玛丽学院商学院金融学助理教授；2005 年至今在中欧国际工商学院任教，现任金融学与会计学教授和中欧陆家嘴国际金融研究院常务副院长。2009 年 1 月至 2014 年 3 月担任公司独立董事。2017 年 5 月至 2018 年 3 月担任公司董事。

徐氢先生，现任公司董事。

1969 年生，中国国籍，1989 年毕业于上海交通大学通讯工程专业，本科学历。2008 年至 2014 年 12 月担任拉卡拉支付股份有限公司营销部总经理。2015 年 1 月至 2019 年 12 月担任广州市拉卡拉互联网金融信息服务有限公司执行董事兼总经理；2016 年 9 月至 2023 年 2 月担任西藏考拉金科网络科技服务有限公司董事长。2016 年 9 月至 2023 年 7 月担任西藏考拉科技发展有限公司董事、总经理。现任包头农村商业银行股份有限公司董事，堆龙昆仑瑞恒科技有限公司执行董事、经理。

吴志攀先生，现任公司独立董事。

1956 年生，中国国籍，法学博士学位。曾任中国石油天然气集团有限公司监事，中国国际航空股份有限公司、中国民生银行、河南中孚实业股份有限公司、华宝兴业基金管理公司独立董事；1988 年至今就职于北京大学，现任北京大学教授；兼任平安银行股份有限公司及中国信托业保障基金有限责任公司独立董事。

闫梅女士，现任公司独立董事。

1976 年生，中国国籍，本科学历，中国注册会计师，澳洲会计师公会会员。1999 年至 2001 年就职于北京同仁会计师事务所有限公司，2001 年至 2005 年就职于天健会计师事务所有限公司，2005 年至 2008 年就职于德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）北京分所，2009 年至 2013 年任联合泰信（北京）通讯技术有限公司财务总监。2018 年 6 月至 2024 年 3 月，任中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司独立董事。2013 年至今任北京君铎会计师事务所有限公司执行董事、主任会计师。

赵国栋先生，现任公司独立董事。

赵国栋先生，1974 年出生，本科学历。曾任用友集团副总裁，北京大数据研究院副院长，申万宏源证券首席分析师。现任中关村大数据产业联盟秘书长，国家发改委数字经济新型基础设施课题组牵头人；中国人民大学数字治理及数字经济研究中心联席主任；农信互联董事，和君纵达董事，数聚资本董事长；工信部专家库成员，中国计算机学会大数据专家委员会委员，首辅智库理事，盘古智库发起人兼学术委员；新华社新媒体中心元宇宙联创中心特聘专家。北京邮电大学经济管理学院特聘导师。著有《元宇宙》《大数据时代的历史机遇》《产业互联网》《区块链世界》《区块链与大数据》《数字生态论》等著作；推动北京市成立第一个元宇宙产业基地，切实地推动了元宇宙的发展。

（二）第六届监事会成员

冯晓女士，现任公司监事会主席。

1969 年生，中国国籍，中共党员，硕士学位。会计学教授，硕士研究生导师，MBA 导师，中国注册会计师（非执业），英格兰及威尔士特许会计师（ACA），英国皇家特许管理会计师（CIMA），全球特许管理会计师（CGMA）。曾任杭州士兰微电子股份有限公司独立董事、银江电子股份有限公司独立董事、通策医疗股份有限公司独立董事、顾家家居股份有限公司独立董事、慧博云通科技股份有限公司独立董事、浙江人文园林股份有限公司董事。现任浙江财经大学会计学教授，长川科技股份有限公司独立董事，永安期货股份有

限公司独立董事，浙江运达风电股份有限公司独立董事，浙江凤登绿能环保股份有限公司独立董事，杭州联合农村商业银行股份有限公司监事。2014年至2020年5月任公司独立董事。

朱芸阳女士，现任公司监事。

1981年生，中国国籍，中共党员，博士学位，现任北京清律律师事务所主任，担任中国法学会商法学研究会理事、中国法学会证券法研究会理事、中国法学会婚姻法研究会理事。2010年至2011年哈佛大学法学院东亚法律研究中心访问学者。2006年至2009年任职于中国中化集团公司石油中心，2013年至2022年任职于中央民族大学法学院。2020年至2023年担任果麦文化传媒股份有限公司独立董事。

罗璐女士，现任公司监事、总裁办经理。

1980年生，中国国籍，本科学历。2009年-2013年任职于北京信诺传播顾问股份有限公司；2013年至今任职于北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司。

（三）公司高级管理人员简历

潘安民先生，现任公司董事、总经理。简历参见本节董事会成员之潘安民。

熊剑先生，现任公司副董事长、副总经理。简历参见本节董事会成员之熊剑。

陈剑虹女士，现任公司董事、副总经理、财务总监。简历参见本公司董事会成员之陈剑虹。

秦峰先生，现任公司董事会秘书、副总经理。

1972年生，博士研究生学历，曾任天津天保基建股份有限公司董事会秘书。秦峰先生已于2011年取得深圳证券交易所颁发的董事会秘书资格证书。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
潘安民	天地互联科技(广州)有限公司	董事	2018年05月30日		否
潘安民	北京喜乐航科技股份有限公司	监事	2015年11月08日		否
赵欣舸	中欧国际工商学院	金融学与会计学教授和中欧陆家嘴国际金融研究院常务副院长	2005年07月01日		是
赵欣舸	中银基金管理有限公司	独立董事	2015年02月01日	2024年06月30日	是
徐氢	包头农村商业银行股份有限公司	董事	2019年09月19日		是
徐氢	堆龙昆仑瑞恒科技有限公司	执行董事、经理	2016年03月22日		是
吴志攀	北京大学	教授	1988年09月01日		是
吴志攀	平安银行股份有限公司	独立董事	2023年05月11日		是

吴志攀	中国信托业保障基金有限责任公司	独立董事	2022年03月09日		是
闫梅	北京君铎会计师事务所有限公司	执行董事、主任会计师	2013年01月01日		是
闫梅	北京天安美景财务咨询有限公司	执行董事	2010年01月01日		是
闫梅	北京宝来德利资产管理有限公司	监事	2017年01月01日		是
闫梅	中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司	独立董事	2018年06月01日	2024年03月22日	是
赵国栋	北京农信互联科技集团有限公司	董事	2017年03月29日		否
赵国栋	和君纵达数据科技有限公司	董事	2018年08月24日		否
赵国栋	湖北普罗格科技股份有限公司	独立董事	2020年12月16日		是
赵国栋	北京多思科技工业园股份有限公司	董事	2018年01月16日		否
赵国栋	北京数聚鑫融投资管理有限公司	执行董事	2016年09月01日		否
赵国栋	武汉上云用数大数据有限公司	董事	2020年10月27日		否
赵国栋	北京数聚联合科技有限公司	董事长	2015年02月16日		否
赵国栋	北京数字正安科技有限公司	经理	2020年07月06日		否
赵国栋	北京搜士大数据研究院有限公司	经理	2020年05月08日		否
赵国栋	元宇宙(海南)研究和试验发展有限公司	监事	2021年11月03日		否
赵国栋	江西元境宇景科技有限公司	董事	2021年11月15日		否
赵国栋	中关村大数据产业联盟	秘书长	2013年06月14日		是
赵国栋	霍尔果斯数聚通达股权投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2017年01月24日		否
冯晓	浙江财经大学	教授	1991年07月01日		是
冯晓	杭州联合农村商业银行股份有限公司	监事	2018年10月01日		是
冯晓	永安期货股份有限公司	独立董事	2019年10月25日		是
冯晓	浙江凤登绿能环保股份有限公司	独立董事	2021年02月24日		是
冯晓	浙江运达风电股份有限公司	独立董事	2022年05月27日		是
冯晓	杭州长川科技股份有限公司	独立董事	2024年06月17日		是
朱芸阳	北京清律律师事务所	主任	2022年12月27日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事报酬由股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会决定，在公司履职的董事、监事和高级管理人员按具体职务领取薪酬。董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司董事会《薪酬与考核委员会工作细则》的规定考核确定并发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
赵文权	男	54	董事长	现任	198.30	否
熊剑	男	46	副董事长、副总经理	现任	100.30	否
潘安民	男	45	董事、总经理	现任	444.90	否
陈剑虹	女	52	董事、财务总监	现任	75.60	否
赵欣舸	男	54	董事	现任	12.00	否
徐氢	男	56	董事	现任	2.00	否
吴志攀	男	68	独立董事	现任	12.00	否
闫梅	女	48	独立董事	现任	12.00	否
赵国栋	男	50	独立董事	现任	12.00	否
冯晓	女	55	监事会主席	现任	12.00	否
朱芸阳	女	43	监事	现任	12.00	否
罗璐	女	44	监事	现任	31.10	否
秦峰	男	52	董事会秘书、副总经理	现任	42.10	否
合计	--	--	--	--	966.30	--

其他情况说明

适用 不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第六届董事会第十次会议	2024年01月11日	2024年01月11日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn； 《第六届董事会第十次会议决议公告》（公告编号：2024-001）。
第六届董事会第十一次会议	2024年01月15日	2024年01月16日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn； 《第六届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2024-003）。
第六届董事会第十二次会议	2024年04月19日	2024年04月22日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn； 《第六届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2024-010）。
第六届董事会第十三次会议	2024年06月28日	2024年06月29日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn； 《第六届董事会第十三次会议决议公告》（公告编号：2024-029）。
第六届董事会第十四次会议	2024年08月29日	2024年08月30日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn； 《第六届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2024-037）。

第六届董事会第十五次会议	2024 年 09 月 27 日	2024 年 09 月 28 日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn； 《第六届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2024-048）。
第六届董事会第十六次会议	2024 年 10 月 29 日		巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn； 《2024 年第三季度报告》（公告编号：2024-054）。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
赵文权	7	7	0	0	0	否	4
熊剑	7	7	0	0	0	否	4
潘安民	7	7	0	0	0	否	4
陈剑虹	7	7	0	0	0	否	4
赵欣舸	7	1	6	0	0	否	1
徐氢	7	1	6	0	0	否	1
吴志攀	7	3	4	0	0	否	1
闫梅	7	4	3	0	0	否	1
赵国栋	7	4	3	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司非独立董事、独立董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第六届董事会	闫梅、赵国	1	2024 年 01 月 08 日	《2023 年度财务报告审计工作安排的事	公司审计委员会严格按照《董事	无	无

审计委员会	栋、赵欣舸			项》	会审计委员会工作细则》开展工作，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第六届董事会审计委员会	闫梅、赵国栋、赵欣舸	1	2024年04月19日	《2023年年度报告及其摘要》《2023年度财务决算报告》 《2023年度内部控制评价报告》《2024年第一季度报告全文》 《关于2023年度利润分配预案的议案》 《董事会审计委员会对会计师事务所2023年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》 《关于会计政策变更的议案》 《关于续聘2024年度会计师事务所的议案》	公司审计委员会严格按照《董事会审计委员会工作细则》开展工作，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
第六届董事会审计委员会	闫梅、赵国栋、赵欣舸	1	2024年08月29日	《2024年半年度报告及其摘要》	公司审计委员会严格按照《董事会审计委员会工作细则》开展工作，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
第六届董事会审计委员会	闫梅、赵国栋、赵欣舸	1	2024年10月29日	《2024年第三季度报告》	公司审计委员会严格按照《董事会审计委员会工作细则》开展工作，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
第六届董事会薪酬与考核委员会	赵国栋、吴志攀、陈剑虹	1	2024年04月19日	《关于公司董事监事2024年薪酬的议案》、《关于公司高级管理人员2024年薪酬的议案》	公司董事会薪酬与考核委员会严格按照《薪酬与考核委员会工作细则》等规则要求，认真履行职责。经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
第六届董事会薪酬与考核委员会	赵国栋、吴志攀、陈剑虹	1	2024年08月29日	《关于调整2023年限制性股票激励计划授予价格的议案》 《关于2023年限制性股票激励计划第一	公司董事会薪酬与考核委员会严格按照《薪酬与考核委员会工作细则》等规则要	无	无

				个归属期归属条件成就的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》	求，认真履行职责。经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第六届董事会提名委员会	吴志攀、闫梅、熊剑	1	2024年04月19日	《关于对独董独立性评估的专项意见》	公司董事会提名委员会严格按照《提名委员会工作细则》等规则要求，认真履行职责。经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
第六届董事会战略委员会	熊剑、赵欣舸、潘安民	1	2024年09月27日	《关于变更公司名称的议案》	公司董事会战略委员会严格规则要求，认真履行职责。经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	226
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	2,085
报告期末在职工的数量合计（人）	2,311
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,311
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
业务部门人员	1,452
业务支持部门人员	450
职能部门人员	409
合计	2,311
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	354
大学本科	1,660
大学专科	297
合计	2,311

2、薪酬政策

吸引、保留和激励人才是公司取得成功的关键因素。公司不仅依据岗位价值、员工的能力及绩效水平等内部因素来设计薪酬，同时也会参照市场水平，考虑生活成本变化等外界因素，从而保证企业薪酬的内部公平性和外部竞争力。

1、员工目标薪酬主要由固定工资和浮动工资两部分构成：

- 1) 员工目标根据员工岗位价值，个人能力及参考市场水平确定；
- 2) 固定工资：分 12 个月发放；
- 3) 浮动工资：根据公司、部门、个人的绩效结果确定。

2、中、长期激励：主要是以限制性股票、期权等形式设计，激励核心员工与公司中长期共同的成长和发展。

3、福利：公司为员工提供具有市场竞争力的福利项目，旨在帮助大家降低风险，提高幸福感。包括法定保险和公积金、商业保险、各类假期、补助以及各种活动等。

3、培训计划

公司致力于成为具备全球领先地位的智能营销领导者，全方位深化“AI in AI”战略，为实现这一愿景，公司需要出类拔萃的智能营销与整合营销的国际化人才。公司高度重视员工的能力成长与职业发展，结合公司经营实际与员工发展需求，提供了一系列的学习与人才发展计划如下：

(1) 线下/直播培训：

通过调查、研究与管理课程的发展与迭代，协调、管理与指导内外部师资队伍，以期发展业界一流的适用员工及公司需求的系统化进阶式的课程体系，高质量的课件和授课，以及组织与打造一流的线下培训体验。2024 年总计共实施线下/直播培训 28 场，其中 AI 课程类 22 门，专业类课程 6 门，培训参与总人次达到 2425 人次。

为了真正提升大家的 AI 技能，开发 AI 相关课程 22 门，旨在聚焦业务高频使用场景，以强化练习，帮助大家解决在真实作业中的操作问题，利用 AI 提效。

(2) AIGC 学习专区专项：

初衷：为每一个想要学习生成式 AI/AIGC 的蓝标同学赋能，赋能自己，与公司战略共赢。

AIGC 专区内容主要包括：AI 作品和案例、AI 观点和分享、AI 工具教程等；蓝色光标 AI² 战略分享、蓝色光标 AI 神获奖作品、蓝色光标内外应用案例等均有展示。

(3) AI TechTalk 项目：

面向公司产研、技术、数据序列，希望通过 AI 技术交流和行业分享，碰撞出更有价值的商业可能，与公司战略共赢，邀请内外部技术专家，推出 5 期《AI TechTalk》，每期 180 分钟左右，共 272 人次参与。

(4) 打造实习生专属 AI Workshop：

7-8 月为实习生入职高峰期，为提供更多 AI 学习机会，打造实习生专属的 AI Workshop，目的是帮助实习生在宏观层面上构建对 AGI 的认知，邀请蓝色光标的 AI 先锋跟大家分享和答疑解惑，促进实习生更快融入公司，2024 年组织 3 场 AI Workshop，每场 120 分钟左右，84 人次参与。

(5) 围绕“AI in AI”与“全球化 2.0”战略，精心打造了一套覆盖全层级、内容扎实且深度融合战略的人才培养体系

培训与核心人才项目覆盖对象的广度从初入职场的校招生、执行层级到有着丰富专业管理经验的总监层级，构建 AI 能力、专业能力、通用力、领导力、经营能力的阶梯式网状培养体系，根据关键人才的分类匹配多样化的培养内容和模式。

1) 蓝血超新星，应届生培养项目

「蓝血超新星」项目是蓝标传媒以及新蓝标数字应届生专属培养项目，主要目标是帮助应届生完成从校园到职场角色转身，为公司培养储备年轻一代的主力军。

在公司 All in AI 战略之下，2024 届蓝血超新星项目在注重帮助应届生了解公司战略文化以及业务的同时，也将应届生的 AI 能力培养放在了重要位置。通过学练一体的课程体系与业务实操的综合锻炼，使应届生在不同的业务类型、多样的客户领域、多变的营销场景中大展身手，与团队成员携手合作迸发创意火花，逐渐成长为具有专业能力、职业素养和团队精神的优秀职场人，实现从职场小白到成熟蓝标人的质的飞跃。

2) NEBU 青年人才成长学堂

「NEW BLUE PROGRAM (简称 NEBU)」是一个面向全集团的新型人才项目。

项目旨在遴选公司内高潜质的三十岁以下年轻人，经过一年的辅导，作业，考核，综合表现突出者结合业务部门实际情况将被加速提拔到总监级岗位。

2024 NEBU 每两周开展一次活动；活动由包括但不限于基于 AI FIRST 的业务场景创新设计的 AI 单元和 TED 单元两个单元构成，重点培养学员深入思考、探求事物本质的能力，进而提升学员整体通识素质、思辨能力、AI 的认知和应用等。

3) 蓝色种子，高潜经理培养项目

「蓝色种子」项目是蓝色光标针对高潜经理层员工的选拔和培养项目。2024 届蓝色种子也是公司本年度 AI 浓度最高的人才项目，在注重领导力、专业力、战略文化的培养和赋能的同时也将 AI 贯穿始终。项目组为学员们安排了 AI、领导力、商业和创新思维、经营与业务等方面的培训，同时也给学员们布置了 AI Native 创新项目课题任务，力求让学员们在吸收知识和输入的同时进行实践和实操。

4) 百一计划，高潜总监培养项目

“百一计划”是蓝色光标集团管理精英加速计划，其意为“百里挑一”。该计划核心旨在招募与发展全集团最优秀的中高层管理精英，为组织锻造中坚力量。2024 百一计划提供沉浸式 AI 互动、体验、共创等形式的创新，AI 全方位覆盖项目，全面助力公司 All in AI 战略的理解、推进及落地，帮助公司挖掘和培养领军人物！

在“百一”，成员将深入了解集团全业务链条；得到 AI 能力、专业力、领导力、经营力的全方位精进；与行业大咖交流心得、分享成长、表达见解；与同样优秀的小伙伴在竞争中携手成长。目前大部分“百一”毕业学员已成为团队骨干成员，有的学员已进入集团分子公司管理层。“百一计划”作为成熟的精英人才培养计划将持续进行，为更好的蓝色光标输出更多优质的中坚力量。

5) 实用领导力，新经理人培养项目

实用领导力公开课是面向【新经理人】的公开课。其中包含两门课程，旨在为新任职/新加入的初级管理者们的成长和管理工作提供弹药、助力职业发展。《MRT - 经理层级角色转身》课程旨在了解管理者在组织内领导力转型的六个发展阶段，建立从个人贡献者到初级管理者角色转变的深入认知，启发管理者进行团队管理的基本意识，明确管理者的核心责任，以及从共建目标、委任授权、辅导和激励四个方向提升管理者技能。

《慧眼识人-招聘与面试技巧》课程旨在了解面试的基本方法，以具体的案例讲述从面试前期准备、面试中如何提问、到面试后的注意事项，详细介绍结构化行为面试的过程、方法和技巧，如何提升面试选拔的准确度，提升面试官的面试能力。

蓝色光标持续关注新一代蓝色光标的骨干员工的成长。对于表现突出、业绩优秀、同时高度认同公司核心价值观的年轻同事选入高潜人才发展项目中，旨在提升专业力、领导力与经营能力、开阔视野，同时促进各业务版块之间的了解与业务协同，期待他们未来获得更加广阔的成长空间、承担更多的职责，成为公司未来发展的栋梁之才！

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据《公司章程》的规定，公司利润分配政策如下：

一、公司利润分配的基本原则：

（一）公司优先采用现金分红的利润分配方式；

（二）公司的利润分配注重对股东合理的投资回报，利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；

（三）公司充分考虑对投资者的回报，原则上公司每年分配的利润不低于当年可分配利润的 20%，其中现金分红所占比例不低于当年可分配利润的 10%；

（四）任何三个连续会计年度内以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

二、公司利润分配具体政策如下：

（一）利润分配的形式：公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利，具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。公司可以进行中期利润分配。

（二）公司现金分红的具体条件和比例：除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年可分配利润的 10%。

特殊情况是指：当公司年末资产负债率超过 70%或者当年经营活动所产生的现金流量净额为负数时。

公司现金分红还应符合以下要求：① 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；② 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；③ 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

重大资金支出指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且绝对金额超过 5,000 万元。

公司目前发展阶段属于成长期且未来有重大资金支出安排，因此现阶段进行利润分配时，现金方式分配的利润在各期利润分配中所占比例最低应达到 20%。随着公司的不断发展，公司董事会认为公司的发展阶段属于成熟期的，则根据公司有无重大资金支出安排计划，由董事会按照公司章程规定的现金分红政策调整的程序，提请股东会决议提高现金方式分配的利润在当年利润分配中的最低比例并相应修改公司章程及股东分红回报规划。

（三）公司发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案。

三、公司利润分配方案的审议程序：

（一）董事会应当就股东回报事宜进行专项研究论证，制定明确、清晰的股东分红回报规划，并详细说明规划安排的理由等情况。在公司当年实现盈利符合利润分配条件时，公司董事会应根据公司的具体经营情况和市场环境，认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，并制定利润分配预案报股东会批准。董事会在制定现金分红具体方案时，独立董事应当发表明确意见，同时，独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

（二）公司因前条规定的特殊情况而不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东会审议，并在公司指定媒体上予以披露。股东会审议上述议案时，应为中小股东参与决策提供了便利。

四、公司利润分配方案的实施：

公司股东会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

五、公司利润分配政策的变更：

如遇到战争、自然灾害等不可抗力、或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响，或公司自身经营状况发生较大变化时，公司可对利润分配政策进行调整。

公司调整利润分配政策应由董事会做出专题论述，详细论证调整理由，形成书面论证报告并经独立董事发表独立意见后提交股东会，并经股东会特别决议通过。审议利润分配政策变更事项时，公司为股东提供网络投票方式。

六、利润分配执行情况：

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司合并报表 2023 年度实现的归属于上市公司股东的净利润 11,658.80 万元，母公司 2023 年度实现的净利润 25,079.45 万元。截至 2023 年 12 月 31 日，公司合并报表可供分配利润为 138,939.64 万元，母公司可供分配利润为 10,499.60 万元，根据利润分配应以母公司的可供分配利润及合并财务报表的可供分配利润孰低的原则，公司 2023 年度可供股东分配的利润为 10,499.60 万元。

根据《公司法》及《公司章程》等的有关规定，结合公司盈利情况、未来资金需求等因素，公司 2023 年度利润分配预案为：以 2,487,538,734 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.10 元（含税），合计派发现金股利 2,487.54 万元（含税），占公司当期实现的归属于上市公司股东的净利润的 21.34%，不送红股，不以资本公积金转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0
每 10 股转增数（股）	4
分配预案的股本基数（股）	2,526,803,734
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司董事会提出 2024 年度利润分配方案为：以总股本 2,526,803,734 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

2023 年 8 月 22 日，公司召开第六届董事会第五次会议及第六届监事会第三次会议，审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请公司董事会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于提请召开 2023 年第二次临时股东大会的议案》《关于核实〈2023 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》等议案。具体详见 2023 年 8 月 22 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《2023 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要。

2023 年 8 月 23 日至 2023 年 9 月 2 日，公司对本激励计划确定的激励对象的姓名和职务进行了内部公示。公示期内，公司监事会未收到任何异议，无反馈记录。具体详见 2023 年 9 月 4 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》及《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2023-062）。

2023 年 9 月 7 日，公司召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请公司董事会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》等议案。具体详见 2023 年 9 月 7 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《2023 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-063）。

2023 年 9 月 7 日，公司召开第六届董事会第六次会议和第六届监事会第四次会议，审议通过《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定授予日为 2023 年 9 月 7 日，向符合授予条件的 244 名激励对象共计授予 8,000.00 万股限制性股票，授予价格为 4.33 元/股。具体详见 2023 年 9 月 7 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于向激励对象授予限制性股票的公告》（公告编号：2023-066）。

2024 年 8 月 29 日，公司分别召开第六届董事会第十四次会议和第六届监事会第八次会议，审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。本激励计划限制性股票授予价格由 4.33 元/股调整为 4.32 元/股。公司 2023 年限制性股票激励计划授予的激励对象中有 27 人因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的限制性股票共计 142.00 万股不得归属，由公司作废；第一个归属期 5 名激励对象个人层面业绩考核不达标，对应归属比例为 0%，其已获授但尚未归属的限制性股票共计 2.50 万股不得归属，由公司作废。本次合计作废 144.50 万股。公司为符合归属资格的 212 名激励对象办理限制性股票归属事宜，本次可归属的限制性股票共计 3,926.50 万股。具体详见 2024 年 8 月 30 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的公告》（公告编号：2024-041）《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的公告》（公告编号：2024-042）《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》（公告编号：2024-043）。

2024 年 9 月 18 日，公司已为 212 名激励对象办理完成本次第二类限制性股票 3,926.50 万股股份的归属登记。具体详见 2024 年 9 月 18 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-046）。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
潘安民	董事、总经理	0	0	0	0		0		4,000,000	2,000,000	0	4.32	4,000,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	4,000,000	2,000,000	0	--	4,000,000

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等法律法规，认真履行职责。其薪酬与考核以公司经济效益及工作目标为出发点，实行基本年薪和年终绩效考核相结合的薪酬制度。根据公司年度经营计划和高级管理人员分管工作的职责，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况等进行综合考核，确定高级管理人员的年度薪酬水平。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

详情请见公司在中国证监会指定创业板信息披露网站公告的《2024 年度内部控制评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

无

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 25 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：（1）董事、监事和高级管理人员舞弊；（2）对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素变化导致的对以前年度的追溯调整除外）；（3）当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。</p> <p>重要缺陷：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>1) 具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：①公司决策程序导致重大损失；②严重违反法律、法规；③公司高级管理人员和高级技术人员流失严重；④媒体频现负面新闻，涉及面广且对公司声誉造成重大损害；⑤公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效，重要的经济业务虽有内控制度，但没有有效的运行；⑥公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改；⑦公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。</p> <p>2) 具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：①公司决策程序导致出现重大失误；②公司关键岗位业务人员流失严重；③媒体出现负面新闻，波及局部区域；④公司重要业务制度或系统存在缺陷；⑤公司内部控制重要缺陷未在合理期间内得到整改。</p> <p>3) 一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：（1）资产类定量标准：错报\geq资产总额 1%；（2）损益类定量标准：错报\geq净利润 1.5%。重要缺陷：（1）资产类定量标准：资产总额 1%$>$错报\geq资产总额 0.4%；（2）损益类定量标准：净利润 1.5%$>$错报\geq净利润 0.6%。一般缺陷：（1）资产类定量标准：资产总额 0.4%$>$错报；（2）损益类定量标准：净利润 0.6%$>$错报</p>	参照财务报告内部控制缺陷评价定量认定标准。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）认为，蓝色光标按照《企业内部控制基本规范》及相关规范于 2024 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的与财务报告有关的内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
内控审计报告意见类型	标准无保留意见

非财务报告是否存在重大缺陷	否
---------------	---

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

二、社会责任情况

详情请见公司在中国证监会指定创业板信息披露网站公告的《2024 年度环境、社会及公司治理报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

详情请见公司在中国证监会指定创业板信息披露网站公告的《2024 年度环境、社会及公司治理报告》。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	赵文权、许志平（已无持股）、陈良华、吴铁、孙陶然	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	关于避免同业竞争的承诺： 1、除蓝色光标及其控制的其他企业外，本人目前在中国境内外任何地区没有以任何形式直接或间接从事和经营与蓝色光标及其控制的其他企业构成或可能构成竞争的业务；2、本人承诺作为蓝色光标股东期间，不在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股权及其他权益、担任职务、提供服务等）直接或间接参与任何与蓝色光标及其控制的其他企业构成竞争的任何业务或活动。3、本人承诺如果违反本承诺，愿意向蓝色光标承担赔偿及相关法律责任。	2016年03月01日	作为蓝色光标股东期间。	正常履行。
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

1、会计政策的变更

（1）本公司自 2024 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号）相关规定。会计政策变更对本期报表数据无影响。

（2）本公司自 2024 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号）相关规定。会计政策变更对本期报表数据无影响。

（3）2023 年 8 月，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号）（以下简称“数据资源暂行规定”），数据资源暂行规定规范了符合企业会计准则相关规定确认为数据资源的相关会计处理，并对数据资源的披露提出了具体要求，从 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司执行数据资源暂行规定对本公司财务状况产生的影响为：

项目	金额
存货	6,543,103.89

2、会计估计的变更

无。

3、前期会计差错更正

无。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

（一）非同一控制下企业合并
无。

（二）同一控制下企业合并
无。

（三）反向购买
无。

（四）处置子公司
无。

（五）其他原因的合并范围变动

1、本期新设立公司

公司名称	期末净资产	本期净利润
舟山蓝色光标数字科技有限公司	5,184.17	5,184.17
蓝色宇宙(舟山)数字科技有限公司	-278.90	-278.90
北京蓝标文旅科技有限公司	7,097,144.27	38,344.27
蓝色光标(江西)数字科技有限公司	-13,185.36	-13,185.36
成都蓝色宇宙数字科技有限公司	9,521,237.54	-478,762.46
浙江舟山蓝怡文化传播有限公司	-303.32	-303.32
BLUE MEDIA TH CO., LTD	300,394.16	-335,835.86
蓝色光标(杭州)智能营销科技有限公司	17,907.57	-97,495.95
北京青木山林电子商务有限公司	7,998,859.91	-1,140.09

2、本期注销思恩客(香港)广告有限公司 1 家公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所有限公司(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬(万元)	450
境内会计师事务所审计服务的连续年限	17
境内会计师事务所注册会计师姓名	周百鸣、李大海
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4 年、3 年
境外会计师事务所名称(如有)	无
境外会计师事务所报酬(万元)(如有)	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限(如有)	无
境外会计师事务所注册会计师姓名(如有)	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限(如有)	无

注：境内会计师事务所报酬不超过 450 万元。

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司全资子公司蓝色光标无限互联(北京)投资管理有限公司向中国国际贸易仲裁委员会就海航文化控股集团有限公司一直未履行受让北京喜乐航科技股份有限公司股权相关事项提请仲裁。	17,549.86	否	已出具仲裁裁决书	根据 2018 年年度报告数据,公司尚未确认该项投资收益。根据仲裁裁决结果,截至 2019 年 8 月 2 日,海航集团应支付公司股权转让款、违约金以及其他相关费用合计约人民币 1.76 亿元(具体金额以实际支付款项为准),并受让喜乐航公司 1,666,667 股股票。后续视执行情况,将补充公司现金流并确认投资收益。	海航的破产重整程序中我方申报债权金额 201,388,561.57 元被全额确认,海航破产重整计划已经海南省高级人民法院裁定批准,在海航信托系统上受领了海航集团破产重整专项服务信托的信托份额。我方于 2024 年 1 月收到 2023 年度信托收益分配款共计 67,262.3 元,于 2024 年 12 月 26 日收到 2024 年度信托受益分配款共计 67,118.38 元;对应信托份额相应注销,截至本报告披露日信托份额为 201,224,180.89 份	2019 年 08 月 05 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn;《涉及仲裁事项结果的公告》(公告编号:2019-084)
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼、仲裁案件合计(公司或者子公司作为原告方)	57,815.22	否	共计 27 起,其中:9 起涉及金额 2,128.59 万元正在审理过程中;14 起涉及金额 54,446.70 万元,已经审理完毕进入执行/破产阶段;4 起涉及金额 1,239.93 万元,已经结案并结算完毕。	对公司经营无重大影响	14 起涉及金额 54,446.70 万元,已经审理完毕进入执行/破产阶段		
未达到重大诉讼披露标准的其他	407.98	否	共计 3 起,其中:2 起	对公司经营无重大影响	1 起涉及金额 16 万元审理完毕已		

诉讼、仲裁案件合计（公司或者子公司作为被告方）			涉及金额 391.98 万元正在审理过程中；1 起涉及金额 16 万元审理完毕已经结案并付款完毕；		经结案并付款完毕		
-------------------------	--	--	---	--	----------	--	--

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及公司第一大股东的诚信状况良好。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
蓝色光标国际传播集团有限公司	2024年11月29日	16,000		0	连带责任保证			1年	否	否
多盟睿达科技（中国）有限公司、多盟智	2024年11月29日	20,000		2,958.16	连带责任保证			3年	否	否

胜网络技术 (北京)有限 公司、北京思 恩客科技有 限公司										
天津蓝标博众 文化传媒有限 公司	2024 年 11 月 29 日	5,000		0	连带 责任 保证			3 年	否	否
北京指点互动 网络科技有限 公司	2024 年 11 月 29 日	5,000		700	连带 责任 保证			3 年	否	否
天津思恩客科 技有限公司	2024 年 11 月 29 日	20,000		6,000	连带 责任 保证			3 年	否	否
深圳小森互娱 有限公司	2024 年 11 月 29 日	20,000		6,000	连带 责任 保证			3 年	否	否
BlueVision Interactive Limited	2024 年 06 月 29 日	285,072		121,318 .18	连带 责任 保证			2 年	否	否
天津思恩客科 技有限公司	2024 年 06 月 21 日	10,000		0	连带 责任 保证			1 年	否	否
多盟智胜网络 技术(北京) 有限公司	2024 年 06 月 21 日	10,000		10,000	连带 责任 保证			1 年	否	否
多盟睿达科技 (中国)有限 公司、多盟智 胜网络技术 (北京)有限 公司	2024 年 04 月 24 日	5,000		0	连带 责任 保证			1 年	否	否
蓝色星合传媒 科技(北京) 有限公司	2024 年 04 月 24 日	5,000		0	连带 责任 保证			6 个 月	否	否
多盟睿达科技 (中国)有限 公司、多盟智 胜网络技术 (北京)有限 公司、天津蓝 标博众文化传 媒有限公司	2024 年 01 月 31 日	55,000		1,452.2 4	连带 责任 保证			3 年	否	否
多盟智胜网络 技术(北京) 有限公司、天 津蓝标博众文 化传媒有限公 司、蓝色光标 (天津)移动 互联科技有限 公司	2024 年 01 月 31 日	10,000		5,306.3 9	连带 责任 保证			3 年	否	否
天津蓝标博众 文化传媒有限 公司、蓝色星 合传媒科技 (北京)有限	2024 年 01 月 31 日	15,000		1,047	连带 责任 保证			3 年	否	否

公司										
深圳小森互娱有限公司、天津思恩客科技有限公司、北京指点互动广告有限公司	2024年01月31日	230,000		30,000	连带责任保证			3年	否	否
天津思恩客科技有限公司	2024年01月31日	10,000	2024年02月26日	0	连带责任保证			1年	否	否
蓝色星合传媒科技(北京)有限公司	2023年12月08日	5,000		0	连带责任保证			5年	否	否
北京思恩客科技有限公司、北京指点互动广告有限公司、多盟智胜网络技术(北京)有限公司	2023年12月08日	80,000	2024年12月24日	16,000	连带责任保证			2年	否	否
蓝色光标国际传播集团有限公司、BlueVision Interactive Limited	2024年03月11日	43,000	2024年12月12日	14,376.8	连带责任保证			1年	否	否
北京指点互动广告有限公司	2024年07月29日	8,000		4,500	连带责任保证			3年	否	否
北京思恩客科技有限公司	2024年09月23日	15,000	2024年09月26日	15,000	连带责任保证			1年	否	否
北京思恩客科技有限公司	2023年07月28日	2,500	2024年02月23日	2,500	连带责任保证			1年	否	否
北京指点互动广告有限公司	2023年07月28日	2,500	2023年08月23日	2,500	连带责任保证			1年	否	否
多盟睿达科技(中国)有限公司、多盟智胜网络技术(北京)有限公司	2023年06月30日	40,000		9,500	连带责任保证			3年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)				872,072	报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)			237,158.77		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)				917,072	报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)			249,158.77		
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
蓝色光标国际传播集团有限公司、蓝瀚	2024年03月11日	2,850.72		542.72	连带责任保证			1年	否	否

(厦门) 营销科技有限公司										
多盟智胜网络技术(北京)有限公司	2024年03月11日	10,690.2		0	质押			1年	否	否
尊岸广告(上海)有限公司	2024年06月29日	2,200		650.00	连带责任保证			3年	否	否
多盟智胜网络技术(北京)有限公司	2024年08月30日	800		500.00	连带责任保证			2年	否	否
多盟智胜网络技术(上海)有限公司	2024年08月30日	800		180.00	连带责任保证			2年	否	否
BCGOA INVESTMENT LLC	2022年11月04日	92,648.4	2022年01月28日	15,886.72	抵押			5年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(C1)				17,340.92				报告期内对子公司担保实际发生额合计(C2)		1,872.72
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(C3)				109,989.32				报告期末对子公司实际担保余额合计(C4)		17,759.44
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)				889,412.92				报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)		239,031.49
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)				1,027,061.32				报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)		266,918.21
实际担保总额(即A4+B4+C4)占公司净资产的比例										35.17%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)										0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)										0
担保总额超过净资产50%部分的金额(F)										0
上述三项担保金额合计(D+E+F)										0
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明(如有)										不适用
违反规定程序对外提供担保的说明(如有)										不适用

采用复合方式担保的具体情况说明

公司及其全资子公司 Domob Ruida Limited 为公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司和全资子公司 BlueVision Interactive Limited 联合申请的融资额度 6000 万美元提供连带责任担保,且蓝标国际和 BlueVision 互为对方提供连带责任担保,担保金额不超过 6000 万美元。该笔担保不再重复计入“子公司对子公司的担保情况”。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位:万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财
------	-----------	---------	-------	----------	---------

					已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	66,123.27	0	0	0
券商理财产品	自有资金	44,819.60	37,319.13	0	0
其他类	自有资金	21,699.16	21,699.16	0	0
合计		132,642.03	59,018.29	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

(一) 变更公司名称、注册资本并修订《公司章程》的事项

公司于 2024 年 9 月 27 日及 2024 年 10 月 15 日召开第六届董事会第十五次会议及 2024 年第三次临时股东大会，审议通过《关于变更公司名称、注册资本并修订〈公司章程〉的议案》。将公司名称由“北京蓝色光标数据科技股份有限公司”变更为“北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司”。公司总股本由 2,487,538,734 股变更为 2,526,803,734 股，注册资本由 248,753.8734 万元变更为 252,680.3734 万元。将《公司章程》全文中关于“股东大会”的表述均修改为“股东会”并同步修订《公司章程》上述相关内容。具体内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 于 2024 年 9 月 28 日刊登的《关于变更公司名称、注册资本并修订〈公司章程〉的公告》(公告编号: 2024-049)。公司已办理完成了变更公司名称、注册资本及公司章程备案的工商登记手续,并取得北京市朝阳区市场监督管理局换发的营业执照。具体内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 于 2024 年 11 月 12 日刊登的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》(公告编号: 2024-055)。

(二) 全资子公司与专业投资机构共同投资的事项

公司全资子公司北京蓝色光标企业管理中心(有限合伙)(以下简称“蓝标企管”)以自有资金人民币 400 万元出资认购舟山变量源流创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“合伙企业”)的 11.7647% 基金份额,蓝标企管为有限合伙人。合伙企业的普通事务合伙人为宁波梅山保税港区变量投资管理有限公司,募集规模为 3,400 万元人民币。具体内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 于 2024 年 10 月 8 日刊登的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的公告》(公告编号: 2024-051)。

公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司以自有资金出资不超过 450 万美元认购 TH Capital China Growth Fund I, L.P(以下简称“TH 基金”)基金份额,成为其有限合伙人。具体内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 于 2024 年 10 月 17 日刊登的《关于全资子公司与专业投资机构共同投资的公告》(公告编号: 2024-053)。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

2024年7月，公司全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司的注册资本由 54,320 万人民币减至 6,000 万人民币，已完成工商登记并取得新换发的营业执照。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	102,595,567	4.12%	1,500,000			-25,387,750.00	-23,887,750.00	78,707,817.00	3.11%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	102,595,567	4.12%	1,500,000			-25,387,750.00	-23,887,750.00	78,707,817.00	3.11%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	102,595,567	4.12%	1,500,000			-25,387,750.00	-23,887,750.00	78,707,817.00	3.11%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	2,384,943,167	95.88%	37,765,000.00			25,387,750.00	63,152,750.00	2,448,095,917.00	96.89%
1、人民币普通股	2,384,943,167	95.88%	37,765,000.00			25,387,750.00	63,152,750.00	2,448,095,917.00	96.89%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	2,487,538,734	100.00%	39,265,000.00			0.00	39,265,000.00	2,526,803,734.00	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

2024 年 8 月 29 日，公司分别召开第六届董事会第十四次会议和第六届监事会第八次会议，审议通过《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》。公司 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期规定的归属条件已成就，本次归属的限制性股票共计 3,926.50 万股，其中 150 万股为有限售条件股份，3,776.50 万股为无限售条件股。公司股份总数由 2,487,538,734 股增加到 2,526,803,734.00 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

同“股份变动的原因”。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属股份已于 2024 年 9 月 18 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记，于 2024 年 9 月 20 日上市流通。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节公司简介和主要财务指标之五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
赵文权	100,000,000	0	25,000,000	75,000,000	高管锁定股	待任期结束
熊剑	1,012,477	0	252,750	759,727	高管锁定股	待任期结束
潘安民	1,394,467	1,500,000	135,000	2,759,467	高管锁定股	待任期结束
陈剑虹	187,500	0	0	187,500	高管锁定股	待任期结束
罗璐	1,123	0	0	1,123	高管锁定股	待任期结束
合计	102,595,567.00	1,500,000.00	25,387,750.00	78,707,817.00	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
2023 年限制性股票激励计划	2024 年 09 月 20 日	4.32 元 /股	39,265,000.00	2024 年 09 月 20 日	39,265,000.00		巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-046）	2024 年 09 月 18 日

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

经公司第六届董事会第十四次会议和第六届监事会第八次会议审议通过，公司 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期规定的归属条件已成就，本次归属的限制性股票共计 39,265,000 股，归属股票上市流通日为 2024 年 9 月 20 日。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，因实施 2023 年限制性股票激励计划归属，公司股份总数增加 39,265,000 股，授予股份于 2024 年 9 月 20 日上市。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	223,979	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	255,133	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
拉卡拉支付股份有限公司	境内非国有法人	4.13%	104,324,608	0	0	104,324,608	不适用	0	
赵文权	境内自然人	3.96%	100,000,000	0	75,000,000	25,000,000	质押	33,487,054	
							冻结	45,000,000	
张建成	境内自然人	2.40%	60,700,000	60700000	0	60,700,000	不适用	0	
孙陶然	境内自然人	2.19%	55,368,274	-25268040	0	55,368,274	质押	37,456,416	
西藏鼎鑫投资管理有限公司	境内非国有法人	1.42%	35,970,078	0	0	35,970,078	质押	35,970,078	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.42%	35,843,366	21036900	0	35,843,366	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.94%	23,824,785	10031785	0	23,824,785	不适用	0	

陈良华	境内自然人	0.78%	19,800,016	-5996900	0	19,800,016	质押	19,287,057
张跃军	境内自然人	0.77%	19,419,900	19419900	0	19,419,900	不适用	0
王舰	境内自然人	0.72%	18,298,320	-1926780	0	18,298,320	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）							无	
上述股东关联关系或一致行动的说明							无	
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明							无	
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）							无	
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
拉卡拉支付股份有限公司	104,324,608	人民币普通股	104,324,608					
张建成	60,700,000	人民币普通股	60,700,000					
孙陶然	55,368,274	人民币普通股	55,368,274					
西藏鼎鑫投资管理有限公司	35,970,078	人民币普通股	35,970,078					
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	35,843,366	人民币普通股	35,843,366					
赵文权	25,000,000	人民币普通股	25,000,000					
香港中央结算有限公司	23,824,785	人民币普通股	23,824,785					
陈良华	19,800,016	人民币普通股	19,800,016					
#张跃军	19,419,900	人民币普通股	19,419,900					
#王舰	18,298,320	人民币普通股	18,298,320					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	无							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	公司股东张跃军除通过普通证券账户持有 7,727,900 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,692,000 股，实际合计持有 19,419,900 股。公司股东王舰除通过普通证券账户持有 598,300 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 17,700,020 股，实际合计持有 18,298,320 股。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	14,806,466	0.60%	2,876,300	0.12%	35,843,366	1.42%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：无控股主体

控股股东类型：不存在

公司不存在控股股东情况的说明

公司股权较为分散，无任何单一股东能够实现对公司的控制。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：无实际控制人

实际控制人类型：不存在

公司不存在实际控制人情况的说明

公司股东赵文权先生及股东孙陶然先生于 2023 年 8 月 15 日签署了《关于一致行动协议的终止协议》，一致决定解除表决权委托及一致行动关系。表决权委托及一致行动关系解除后，上述股东各自持有的公司股份数量和比例保持不变，所持有的公司股份不再合并计算，公司由控股股东及实际控制人赵文权先生变更为无控股股东及无实际控制人。

公司股权较为分散，单个股东持有公司权益的比例未超过公司股本总额的 30%。《一致行动协议》解除后，公司不存在特殊表决权股份或表决权委托安排，公司的任何股东单独均无法实际支配公司股份表决权超过 30%或通过可实际支配的公司表决权决定公司董事会半数以上成员选任以及其他重大事项。

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司收购管理办法》及相关规范性文件，《一致行动协议》解除后，公司不存在《上市公司收购管理办法》第八十四条规定的下列情形：（1）投资者为上市公司持股 50%以上的控股股东；（2）投资者可以实际支配上市公司股份表决权超过 30%；（3）投资者通过实际支配上市公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任；（4）投资者依其可实际支配的上市公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响。公司亦不存在《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 13.1 条规定的指通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的自然人、法人或其他组织。

根据《公司章程》相关规定，公司的经营方针、投资计划等重大事项需经股东大会按股东股权比例表决决定；公司董事会成员由股东大会任免，经出席股东大会股东所持表决权的过半数表决通过；对增减资、合并、分立、解散、变更公司形式、修改公司章程、重大投资及资产处置作出决议时，须经出席股东大会股东所持表决权的 2/3 以上表决通过。

综上，公司无控股股东和实际控制人。

公司最终控制层面是否存在持股比例在 10%以上的股东情况

是 否

公司最终控制层面持股比例 5%以上的股东情况 公司最终控制层面股东持股比例均未达 5%

公司无控股股东、实际控制人。截至报告期末, 第一大股东为拉卡拉支付股份有限公司, 持股比例为 4.13%。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

公司无实际控制人

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 23 日
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天职业字[2025]16455 号
注册会计师姓名	周百鸣、李大海

审计报告正文

天职业字[2025]16455 号

北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了蓝色光标 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于蓝色光标，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

审计报告（续）

天职业字[2025]16455 号

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>营业收入</p>	
<p>2024 年度，蓝色光标营业收入为 6,079,691.62 万元，主营业务主要包括广告业务、服务业务。</p> <p>由于收入金额重大且是蓝色光标的业绩指标之一，管理层在收入确认和列报时可能存在潜在错报风险，因此我们将蓝色光标收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>关于营业收入会计政策详见财务报表附注三、（三十）；关于营业收入构成详见附注六、（四十）。</p>	<p>针对营业收入，我们实施了如下审计程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解、评价和测试管理层对于确认收入的流程和和相关内部控制； 2、对业务系统和财务系统执行 IT 审计，了解和评估系统环境，选取一定样本，实施信息技术流程的了解和信息技术一般性控制测试（即管理变更流程、管理访问权限流程、信息技术运行流程等方面的 IT 内部控制）； 3、通过对管理层访谈了解收入确认政策，检查主要客户合同相关条款，并分析评价实际执行的收入确认政策是否适当，复核相关会计政策是否一贯地运用； 4、对收入进行项目及客户分析性复核，就客户、毛利率与历史数据进行对比分析； 5、针对广告业务收入：获取广告投放排期，抽查广告投放合同、立项、投放平台业务数据，并根据广告投放排期进行收入测算； 针对服务业务收入：获取项目预算信息，抽查合同、立项、项目服务信息，抽查项目执行资料，并根据项目预算信息进行收入测算； 6、针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本核对至广告业务和服务业务确认的支持性凭证，评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。

审计报告（续）

天职业字[2025]16455 号

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>商誉</p> <p>截至 2024 年 12 月 31 日，蓝色光标商誉原值 327,606.94 万元，商誉减值金额 151,987.88 万元，净额为 175,619.06 万元，商誉净值合计占资产总额 7.85%。</p> <p>由于相关的商誉对财务报表的重要性，同时商誉减值测试的结果很大程度上依赖于管理层所做的估计和采用的假设，例如对资产组预计未来可产生现金流量和折现率的估计。该等估计受到管理层对未来市场以及对经济环境判断的影响，采用不同的估计和假设会对评估的商誉之可收回价值有很大的影响，因此我们将商誉减值的减值识别为关键审计事项。</p> <p>关于资产减值及商誉会计政策详见财务报表附注三、（二十四）；关于商誉构成详见附注六、（十八）。</p>	<p>针对商誉，我们实施了如下审计程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性； 2、复核外部估值专家的报告，通过将关键参数，包括预测收入、毛利率、长期平均增长率及利润率与相关子公司的过往业绩、行业研究报告和行业统计资料等进行比较，评价管理层在预计未来现金流量现值时采用的假设和关键判断的合理性； 3、基于同行业可比公司的市场数据重新计算折现率，并将我们的计算结果与管理层计算预计未来现金流量现值时采用的折现率进行比较，以评价其计算预计未来现金流量现值时采用的折现率；并通过对比上一年度的预测和本年度的业绩进行追溯性审核，以评估管理层预测过程的可靠性和历史准确性； 4、复核检查存在少数股东影响的商誉减值计算是否考虑了少数股东承担的减值损失部分； 5、评价在合并财务报表中有关商誉的减值评估的披露是否符合现行会计准则的要求。

审计报告（续）

天职业字[2025]16455 号

四、其他信息

蓝色光标管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括蓝色光标 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估蓝色光标的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督蓝色光标的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对蓝色光标持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致蓝色光标不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就蓝色光标中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期合并财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	4,191,949,198.56	4,113,921,243.02
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	269,754,381.28	1,268,968,988.22
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	11,379,949,576.53	10,379,733,008.77
应收款项融资	31,158,907.65	39,959,489.77
预付款项	203,815,950.08	117,632,192.99
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	161,637,868.43	171,881,153.85
其中：应收利息		
应收股利	15,001,549.15	6,500,873.76
买入返售金融资产		
存货	12,985,522.50	6,091,959.95
其中：数据资源	6,543,103.89	
合同资产	120,649,657.76	126,122,327.27
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	45,861,992.00	
其他流动资产	161,081,353.51	98,719,540.51
流动资产合计	16,578,844,408.30	16,323,029,904.35
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	621,080,300.52	42,558,809.23
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,577,346,430.02	1,807,770,861.18
其他权益工具投资	136,076,050.86	207,684,705.65
其他非流动金融资产	713,403,262.08	605,413,358.11
投资性房地产		
固定资产	91,194,340.68	96,096,077.57

在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	181,465,853.53	237,352,094.80
无形资产	7,413,364.69	7,986,322.83
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	1,756,190,579.97	1,756,190,579.97
长期待摊费用	9,151,612.02	8,121,618.20
递延所得税资产	676,317,991.83	603,063,482.33
其他非流动资产	22,640,040.10	25,725,927.25
非流动资产合计	5,792,279,826.30	5,397,963,837.12
资产总计	22,371,124,234.60	21,720,993,741.47
流动负债：		
短期借款	1,328,388,582.96	1,439,727,527.59
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	11,196,186,988.85	10,701,416,437.01
预收款项		
合同负债	1,045,851,041.48	426,851,282.50
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	172,178,283.04	204,575,250.26
应交税费	128,261,733.11	110,344,197.00
其他应付款	55,703,452.99	59,372,507.26
其中：应付利息		
应付股利	13,355,431.26	13,335,729.17
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	72,535,387.95	67,816,248.76
其他流动负债	14,723,733.76	13,760,287.87
流动负债合计	14,013,829,204.14	13,023,863,738.25
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	483,676,676.55	750,872,420.53

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	129,102,335.19	176,185,139.40
长期应付款		17,895,049.99
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	227,400.00	231,700.00
递延所得税负债	161,471,582.68	173,017,462.59
其他非流动负债		
非流动负债合计	774,477,994.42	1,118,201,772.51
负债合计	14,788,307,198.56	14,142,065,510.76
所有者权益：		
股本	2,526,803,734.00	2,487,538,734.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,825,109,940.89	3,530,692,017.92
减：库存股		
其他综合收益	-205,733,844.31	-186,673,611.20
专项储备		
盈余公积	362,099,240.45	362,099,240.45
一般风险准备		
未分配利润	1,082,050,900.10	1,389,396,411.88
归属于母公司所有者权益合计	7,590,329,971.13	7,583,052,793.05
少数股东权益	-7,512,935.09	-4,124,562.34
所有者权益合计	7,582,817,036.04	7,578,928,230.71
负债和所有者权益总计	22,371,124,234.60	21,720,993,741.47

法定代表人：潘安民

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：陈剑虹

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	298,191,455.16	363,923,671.76
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	359,444,668.18	249,101,683.78
应收款项融资	6,571,373.33	4,682,443.20
预付款项	3,281,903.80	2,411,147.04
其他应收款	694,570,839.04	191,282,722.77
其中：应收利息		
应收股利	172,070,000.00	173,500,500.00
存货		
其中：数据资源		

合同资产	6,711,195.73	3,093,190.96
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	405,199.73	187,459.30
流动资产合计	1,369,176,634.97	814,682,318.81
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		6,249,017.28
长期股权投资	8,103,092,102.38	8,478,419,075.88
其他权益工具投资	73,839,172.43	145,162,768.95
其他非流动金融资产	73,415,320.12	76,934,500.06
投资性房地产		
固定资产	20,199,853.35	25,561,352.79
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	69,526,511.84	42,075,755.16
无形资产	1,542,044.32	4,173,877.41
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	3,556,578.69	876,666.41
递延所得税资产	223,264,946.80	180,167,472.28
其他非流动资产		
非流动资产合计	8,568,436,529.93	8,959,620,486.22
资产总计	9,937,613,164.90	9,774,302,805.03
流动负债：		
短期借款	750,260,486.11	780,345,277.78
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	269,659,892.67	171,082,789.24
预收款项		
合同负债	3,493,448.75	71,889.01
应付职工薪酬	28,482,028.09	28,360,806.93
应交税费	6,451,257.80	2,447,565.99
其他应付款	213,697,588.31	264,823,908.17
其中：应付利息		
应付股利	13,355,431.26	13,335,729.17
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	29,143,665.10	11,125,821.88
其他流动负债	1,186.32	4,313.34
流动负债合计	1,301,189,553.15	1,258,262,372.34
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	48,139,499.91	31,986,068.12
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	227,400.00	231,700.00
递延所得税负债	105,945,229.55	113,751,830.49
其他非流动负债		
非流动负债合计	154,312,129.46	145,969,598.61
负债合计	1,455,501,682.61	1,404,231,970.95
所有者权益：		
股本	2,526,803,734.00	2,487,538,734.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,855,199,790.62	5,562,905,939.71
减：库存股		
其他综合收益	-200,961,819.57	-147,469,098.30
专项储备		
盈余公积	362,099,240.45	362,099,240.45
未分配利润	-61,029,463.21	104,996,018.22
所有者权益合计	8,482,111,482.29	8,370,070,834.08
负债和所有者权益总计	9,937,613,164.90	9,774,302,805.03

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	60,796,916,156.95	52,615,933,748.15
其中：营业收入	60,796,916,156.95	52,615,933,748.15
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	60,745,117,200.10	52,319,209,191.63
其中：营业成本	59,242,110,174.23	50,806,705,717.14
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	24,644,432.28	20,684,243.68
销售费用	789,361,441.84	818,475,103.64
管理费用	625,303,073.88	525,798,214.57
研发费用	53,935,118.45	89,364,223.88
财务费用	9,762,959.42	58,181,688.72
其中：利息费用	104,365,383.21	112,028,901.58
利息收入	105,629,851.85	77,036,227.92
加：其他收益	22,185,991.94	83,236,677.08
投资收益（损失以“-”号填列）	-22,071,466.50	57,569,199.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-83,814,003.13	-46,599,617.27
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	47,269,308.02	-20,067,726.63
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-194,164,897.85	-415,115,690.24
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-192,438,240.51	1,093,089.94
资产处置收益（损失以“-”号填列）	930,398.38	-466,188.60
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-286,489,949.67	2,973,917.56
加：营业外收入	17,052,356.85	8,100,438.11
减：营业外支出	7,258,674.78	14,071,075.25
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-276,696,267.60	-2,996,719.58
减：所得税费用	20,245,213.77	-114,719,701.35
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-296,941,481.37	111,722,981.77
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-296,941,481.37	111,722,981.77
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-290,675,602.27	116,588,008.53
2. 少数股东损益	-6,265,879.10	-4,865,026.76
六、其他综合收益的税后净额	-10,854,755.28	-31,362,033.96

归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-10,854,755.28	-31,362,033.96
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-45,218,882.69	-95,173,945.49
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	282,154.44	-219,791.42
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-45,501,037.13	-94,954,154.07
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	34,364,127.41	63,811,911.53
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-15,521,146.25	15,158,929.87
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	49,885,273.66	48,652,981.66
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-307,796,236.65	80,360,947.81
归属于母公司所有者的综合收益总额	-301,530,357.55	85,225,974.57
归属于少数股东的综合收益总额	-6,265,879.10	-4,865,026.76
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.116	0.047
（二）稀释每股收益	-0.116	0.047

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：潘安民

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：陈剑虹

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	442,881,275.23	535,254,364.20
减：营业成本	274,461,392.05	236,750,396.98
税金及附加	1,015,390.23	1,635,038.98
销售费用	53,753,653.67	58,919,818.14
管理费用	261,369,536.76	206,409,999.11
研发费用		2,502,841.17
财务费用	27,041,224.98	31,882,963.65
其中：利息费用	25,523,977.75	30,811,808.53
利息收入	2,056,992.81	1,449,772.04
加：其他收益	768,755.49	11,681,850.91
投资收益（损失以“－”号填	-11,948,960.41	310,672,567.16

列)		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-11,954,860.41	-2,638,137.72
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-3,519,179.94	-15,772,951.36
信用减值损失（损失以“-”号填列）	7,191,999.18	-21,858,081.91
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-11,002.42	-13,142.10
资产处置收益（损失以“-”号填列）	263,041.22	4,102.21
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-182,015,269.34	281,867,651.08
加：营业外收入	119,707.05	26,213.87
减：营业外支出	3,273,789.75	1,132,626.53
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-185,169,352.04	280,761,238.42
减：所得税费用	-35,813,780.12	29,966,768.92
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-149,355,571.92	250,794,469.50
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-149,355,571.92	250,794,469.50
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-45,287,243.44	-91,839,384.57
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-45,287,243.44	-91,839,384.57
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-45,287,243.44	-91,839,384.57
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-194,642,815.36	158,955,084.93

七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	61,989,080,932.67	50,210,051,179.87
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	4,281,303.70	29,802,810.79
收到其他与经营活动有关的现金	166,424,543.94	200,296,095.14
经营活动现金流入小计	62,159,786,780.31	50,440,150,085.80
购买商品、接受劳务支付的现金	60,527,599,203.52	48,180,440,315.72
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	925,183,008.69	969,063,014.89
支付的各项税费	224,953,803.47	239,820,423.05
支付其他与经营活动有关的现金	392,383,277.78	417,491,137.43
经营活动现金流出小计	62,070,119,293.46	49,806,814,891.09
经营活动产生的现金流量净额	89,667,486.85	633,335,194.71
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,234,951,644.20	186,609,482.94
取得投资收益收到的现金	79,210,794.14	131,683,156.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	688,900.00	701,200.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,314,851,338.34	318,993,839.79
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,995,365.37	16,320,071.67
投资支付的现金	940,404,415.44	258,570,790.94
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	479,128.89	

投资活动现金流出小计	957,878,909.70	274,890,862.61
投资活动产生的现金流量净额	356,972,428.64	44,102,977.18
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,873,398.60	8,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,873,398.60	8,000,000.00
取得借款收到的现金	3,234,671,648.73	2,403,460,066.50
收到其他与筹资活动有关的现金	169,624,800.00	
筹资活动现金流入小计	3,407,169,847.33	2,411,460,066.50
偿还债务支付的现金	3,649,344,691.66	2,690,466,421.83
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	102,556,716.04	63,400,863.31
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	72,127,080.74	72,127,616.73
筹资活动现金流出小计	3,824,028,488.44	2,825,994,901.87
筹资活动产生的现金流量净额	-416,858,641.11	-414,534,835.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	34,887,467.52	9,970,765.38
五、现金及现金等价物净增加额	64,668,741.90	272,874,101.90
加：期初现金及现金等价物余额	4,077,312,824.52	3,804,438,722.62
六、期末现金及现金等价物余额	4,141,981,566.42	4,077,312,824.52

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	370,319,381.66	737,885,169.32
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	5,365,250,965.25	3,797,470,346.67
经营活动现金流入小计	5,735,570,346.91	4,535,355,515.99
购买商品、接受劳务支付的现金	253,984,095.77	377,113,483.66
支付给职工以及为职工支付的现金	101,346,476.51	109,580,374.77
支付的各项税费	4,833,903.30	9,098,348.41
支付其他与经营活动有关的现金	5,990,322,080.39	3,545,175,671.83
经营活动现金流出小计	6,350,486,555.97	4,040,967,878.67
经营活动产生的现金流量净额	-614,916,209.06	494,387,637.32
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	501,013,929.98	28,817,240.66
取得投资收益收到的现金	7,436,400.00	151,408,019.69
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	433,000.00	647,700.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	508,883,329.98	180,872,960.35
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,429,202.31	11,661,100.20
投资支付的现金	23,567,000.00	285,956,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	479,128.89	
投资活动现金流出小计	31,475,331.20	297,617,100.20
投资活动产生的现金流量净额	477,407,998.78	-116,744,139.85

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	934,100,000.00	880,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	169,624,800.00	0.00
筹资活动现金流入小计	1,103,724,800.00	880,000,000.00
偿还债务支付的现金	964,100,000.00	1,200,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	50,464,454.67	33,537,361.12
支付其他与筹资活动有关的现金	17,526,172.94	19,439,068.73
筹资活动现金流出小计	1,032,090,627.61	1,252,976,429.85
筹资活动产生的现金流量净额	71,634,172.39	-372,976,429.85
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	139,392.30	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	-65,734,645.59	4,667,067.62
加：期初现金及现金等价物余额	363,923,671.76	359,256,604.14
六、期末现金及现金等价物余额	298,189,026.17	363,923,671.76

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年 期末 余额	2,48 7,53 8,73 4.00				3,53 0,69 2,01 7.92		- 186, 673, 611. 20		362, 099, 240. 45		1,38 9,39 6,41 1.88		7,58 3,05 2,79 3.05	- 4,12 4,56 2.34	7,57 8,92 8,23 0.71
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、本 年期 初余 额	2,48 7,53 8,73 4.00				3,53 0,69 2,01 7.92		- 186, 673, 611. 20		362, 099, 240. 45		1,38 9,39 6,41 1.88		7,58 3,05 2,79 3.05	- 4,12 4,56 2.34	7,57 8,92 8,23 0.71
三、本 期增 减变 动金 额（减）	39,2 65,0 00.0 0				294, 417, 922. 97		- 19,0 60,2 33.1 1				- 307, 345, 511. 78		7,27 7,17 8.08	- 3,38 8,37 2.75	3,88 8,80 5.33

少以 “一 ”号 填列)															
(一) 综合收 益总 额							- 10,8 54,7 55.2 8				- 290, 675, 602. 27		- 301, 530, 357. 55	- 6,26 5,87 9.10	- 307, 796, 236. 65
(二) 所有者 投入 和减 少资 本	39,2 65,0 00.0 0				294, 417, 922. 97								333, 682, 922. 97	2,87 7,50 6.35	336, 560, 429. 32
1. 所有者投 入的普 通股	39,2 65,0 00.0 0				130, 359, 800. 00								169, 624, 800. 00	2,87 7,50 6.35	172, 502, 306. 35
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资 本															
3. 股份 支付 计入 所有 者权 益的 金额					172, 194, 796. 02								172, 194, 796. 02		172, 194, 796. 02
4. 其他					- 8,13 6,67 3.05								- 8,13 6,67 3.05		- 8,13 6,67 3.05
(三) 利润分 配											- 24,8 75.3 87.3 4		- 24,8 75.3 87.3 4		- 24,8 75.3 87.3 4
1. 提取 盈余公 积															
2. 提取 一般															

6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	2,526,803.73				3,825,109.94		-205,733,844.31		362,099,240.45		1,082,050.90		7,590,329.97	-7,512,935.09	7,582,817.03

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	2,491,037.83				3,472,641.60	19,889,701.89	-159,669,264.41		362,099,240.45		1,277,166,090.52		7,423,385,808.65	-6,510,624.82	7,416,875,183.83
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	2,491,037.83				3,472,641.60	19,889,701.89	-159,669,264.41		362,099,240.45		1,277,166,090.52		7,423,385,808.65	-6,510,624.82	7,416,875,183.83
三、本期增减变动	-3,499,100.00				58,050,407.94	-19,889,701.89	27,004,346.7				112,230,321.36		159,666,984.40	2,386,062.48	162,053,046.88

金额 (减少以 “-”号 填列)						9	9							
(一) 综合收 益总额							- 31,3 62,0 33.9 6				116, 588, 008. 53	85,2 25,9 74.5 7	- 4,86 5,02 6.76	80,3 60,9 47.8 1
(二)所 有者 投入 和减 少资 本	- 3,49 9,10 0.00				58,0 50,4 07.9 4	- 19,8 89,7 01.8 9						74,4 41,0 09.8 3	7,25 1,08 9.24	81,6 92,0 99.0 7
1. 所有 者投 入的 普通 股													8,00 0,00 0.00	8,00 0,00 0.00
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本														
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额					76,3 50,5 23.7 6							76,3 50,5 23.7 6		76,3 50,5 23.7 6
4. 其 他	- 3,49 9,10 0.00				- 18,3 00,1 15.8 2	- 19,8 89,7 01.8 9						- 1,90 9,51 3.93	- 748, 910. 76	- 2,65 8,42 4.69
(三) 利 润 分 配														
1. 提 取 盈 余 公 积														
2.														

提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转							4,357,687.17				-4,357,687.17				
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转							4,357,687.17				-4,357,687.17				

留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	2,487,538.73				3,530,692.01		-186,673.61		362,099.24		1,389,396.41		7,583,052.79	-4,124.56	7,578,928.23
	4.00				7.92		20		45		1.88		3.05	2.34	0.71

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,487,538.734.00				5,562,905.939.71		-147,469.098.30		362,099.240.45		104,996.018.22	8,370,070.834.08
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,487,538.734.00				5,562,905.939.71		-147,469.098.30		362,099.240.45		104,996.018.22	8,370,070.834.08

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	39,265,000.00				292,293,850.91						-166,025,481.43	112,040,648.21
（一）综合收益总额											-149,355,571.92	-194,642,815.36
（二）所有者投入和减少资本	39,265,000.00				292,293,850.91							331,558,850.91
1. 所有者投入的普通股	39,265,000.00				130,359,800.00							169,624,800.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					172,194,796.02							172,194,796.02
4. 其他					-10,260,745.11							-10,260,745.11
（三）利润分配											-24,875,387.34	-24,875,387.34
1. 提取盈余公积												

2. 对所有者（或股东）的分配												- 24,875,387.34	- 24,875,387.34
3. 其他													
（四）所有者权益内部结转												- 8,205,477.83	- 8,205,477.83
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益												- 8,205,477.83	- 8,205,477.83
6. 其他													

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	2,526,803.734.00				5,855,199.790.62		-200,961.819.57		362,099.240.45		-61,029.463.21	8,482,111.482.29

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,491,037,834.00				5,502,946,017.84	19,889,701.89	-59,987,400.90		362,099.240.45		-141,440.764.11	8,134,765,225.39
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,491,037,834.00				5,502,946,017.84	19,889,701.89	-59,987,400.90		362,099.240.45		-141,440.764.11	8,134,765,225.39
三、本期增减变动金额（减少以“－”号	-3,499,100.00				59,959,921.87	-19,889,701.89	-87,481,697.40				246,436.782.33	235,305,608.69

填列)												
(一) 综合收益总额							- 91,839,384.57					250,794,469.50 158,955,084.93
(二) 所有者投入和减少资本	- 3,499,100.00				59,959,921.87	- 19,889,701.89						76,350,523.76
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					76,350,523.76							76,350,523.76
4. 其他	- 3,499,100.00				- 16,390,601.89	- 19,889,701.89						
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												

3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转							4,357,687.17					-4,357,687.17
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益							4,357,687.17					-4,357,687.17
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本												

期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	2,487,538.734.00				5,562,905.939.71		-147,469.098.30		362,099.240.45		104,996.018.22	8,370,070.834.08

北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司

2024 年度财务报表附注

(除另有注明外, 所有金额均以人民币元为货币单位)

一、公司的基本情况

(一) 公司概况

北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”或“蓝色光标”), 前身为北京蓝色光标数码科技有限公司, 成立于 2002 年 11 月 4 日; 注册资本人民币 252,680.3734 万元, 统一社会信用代码: 91110000744727456H; 注册地址: 北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号(厂区) 10 幢二层 A5-01。截至 2024 年 12 月 31 日, 公司法定代表人为潘安民。

2010 年 1 月 22 日, 依据中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109 号文, 核准公司公开发行 2,000 万股人民币普通股股票并在创业板上市。公司于 2010 年 2 月 5 日以每股 33.86 元的价格网上网下同时发行, 共募集资金人民币 677,200,000.00 元, 扣除发行费用人民币 52,457,691.11 元, 募集资金净额为人民币 624,742,308.89 元。此次增加股本人民币 2,000.00 万元, 公司注册资本与股本变更为人民币 8,000.00 万元。

截至 2024 年 12 月 31 日, 公司累计发行股本总数 252,680.3734 万股, 每股面值 1 元。

(二) 本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围: 本公司是一家营销科技公司, 业务板块主要包括: 全案推广服务(数字营销、公共关系、活动管理等)、全案广告代理(数字广告投放、中国企业出海广告投放代理等)以及元宇宙相关业务(虚拟人、虚拟物、虚拟空间以及 xR 影棚), 服务内容涵盖营销传播整个产业链, 以及基于营销科技的智慧经营服务, 服务地域基本覆盖全球主要市场。

(三) 本公司及下属子公司主营业务

本公司及下属子公司主营业务主要为公共关系咨询服务、广告投放。

(四) 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报告业经公司董事会于 2025 年 4 月 23 日批准报出。

(五) 本期合并财务报表变化情况

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定, 包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司, 是指被本公司控制的企业或主体。

本公司 2024 年度纳入合并范围的二级子公司共 12 户，详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）持续经营

公司自报告期末起至少 12 个月内不存在明显影响持续经营能力的因素，本财务报表以公司持续经营假设为基础编制。

三、重要会计政策及会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报告编制参照了证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的列报和披露要求。

（二）会计期间和经营周期

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

本公司以 12 个月作为正常营业周期，并以其作为资产与负债流动性划分的标准。

（三）记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外经营的子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

（四）计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。

(五) 重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
核销的重要的应收账款	核销的应收账款余额大于等于1000万
重要的账龄超过1年的应收股利	单项账龄超过1年的应收股利占应收股利总额的10%以上且余额大于等于3000万
账龄超过1年的重要应付账款	单项账龄超过1年的应付账款占应付账款总额的10%以上且余额大于等于3000万
重要的超过1年未支付的应付股利	单项账龄超过1年的应付股利占应付股利总额的10%以上且余额大于等于3000万
账龄超过1年的重要其他应付款	单项账龄超过1年的其他应付款占其他应付款总额的10%以上且余额大于等于3000万
重要的非全资子公司	非全资子公司的收入占本公司收入的10%以上
重要合营企业或联营企业	单个对合营企业或者联营企业投资产生的损益对本公司净利润影响10%以上
重要的投资活动有关的现金	金额500.00万元以上（含500.00万元）的重要的投资活动有关的现金

(六) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

(1) 调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动以及持有的其他权益工具投资公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

(1) 判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

(3) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

(七) 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动，是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。被投资方的相关活动应当根据具体情况进行判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（八）合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：（1）各参与方均受到该安排的约束；（2）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

（九）现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（十）外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生月 1 日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入

当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月的平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

(十一) 金融工具

1. 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

(1) 收取金融资产现金流量的权利届满；

(2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且 (a) 实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或 (b) 虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

2. 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

3.金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：(1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配；(2) 根据正式书面文件载明的集团风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；(3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

(1) 以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

(2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

4.金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

5.金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

(1) 预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

(2) 应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

6. 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分为下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

(十二) 应收票据

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

预期信用损失的简化模型：始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对应收票据预期信用损失进行估计。

项目	确定组合的依据
应收票据组合 1	商业承兑汇票
应收票据组合 2	银行承兑汇票

本公司对照表以此类应收票据预计存续期的历史违约损失率为基础，并根据前瞻性估计予以调整。在每个资产负债表日，本公司都将分析前瞻性估计的变动，并据此对历史违约损失率进行调整。

（十三）应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，对除单项计提坏账准备的应收账款外以账龄组合的方式对应收账款预期信用损失进行估计。

本公司在计量应收款项预期信用损失时参照历史信用损失经验，并考虑前瞻性信息，使用账龄与违约损失率对照表确定该应收账款组合的预期信用损失。

本公司以应收账款预计存续期的历史违约损失率为基础，并根据前瞻性估计予以调整。在每个资产负债表日，本公司都将分析前瞻性估计的变动，并据此对历史违约损失率进行调整。

1. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

本公司以应收账款初始确认时点作为账龄的起算时点计算应收账款的账龄。

2. 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

如果有客观证据表明某项应收款项预期信用损失与基于账龄确认信用风险特征组合显著不同，则本公司对该项应收款项单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

（十四）应收款项融资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将持有的应收款项，以贴现或背书等形式转让，且该类业务较为频繁、涉及金额也较大的，其管理业务模式实质为既收取合同现金流量又出售，按照金融工具准则的相关规定，将其分类至以公允价值计量变动且其变动计入其他综合收益的金融资产。

（十五）其他应收款

本公司除单独评估信用风险的其他应收款外，根据信用风险特征将其他应收款项划分为若干组合，在组合的基础上评估信用风险并依据预期信用损失的一般模型计算信用减值损失。不同组合的确定依据：

组合 1	本组合为日常活动中应收取的各类保证金、押金、备用金等其他应收款。
组合 2	本组合为经营活动中应收取的各类代垫款项、暂付款项及其他符合其他应收款定义的款项。

本公司对其他应收款采用预期信用损失的一般模型，详见附注三、重要会计政策及会计估计中所述的（十一）金融工具。

（十六）存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

(十七) 合同资产

1. 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

(十八) 持有待售的非流动资产或处置组

1. 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

本公司将同时满足下列条件的集团组成部分（或非流动资产）划分为持有待售：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺（确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。预计出售将在一年内完成。已经获得按照有关规定需得到相关权利机构或者监管部门的批准。

本公司将持有待售的预计净残值调整为反映其公允价值减去出售费用后的净额（但不得超过该项持有待售的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，应当先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用本准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及适用本准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，应当根据处置组中除商誉外适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。企业因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后企业是否保留部分权益性投资，应当在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

2. 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指企业满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

终止经营的定义包含以下三方面含义：

（1）终止经营应当是企业能够单独区分的组成部分。该组成部分的经营和现金流量在企业经营和编制财务报表时是能够与企业的其他部分清楚区分的。

（2）终止经营应当具有一定的规模。终止经营应当代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区，或者是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

（3）终止经营应当满足一定的时点要求。符合终止经营定义的组成部分应当属于以下两种情况之一，该组成部分在资产负债表日之前已经处置，包括已经出售和结束使用（如关停或报废等）；该组成部分在资产负债表日之前已经划分为持有待售类别。

（十九）长期股权投资

1. 投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所

所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额；重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

4. 长期股权投资的处置

(1) 部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权时，应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

(2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益（损失）；同时，对于剩余股权，应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的，应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(二十) 投资性房地产

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(二十一) 固定资产

1. 固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

2. 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	净残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	年限平均法	40 年	4	2.40
办公及电子设备	年限平均法	3-5 年	4	19.20-32.00
运输工具	年限平均法	4 年	4	24.00

3. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(二十二) 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

(二十三) 无形资产

1. 无形资产包括软件、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全

部转入管理费用。

无形资产具体摊销年限如下：

项目	摊销年限
软件系统	2-5 年
商标权	10 年
特许使用权	8 年
品牌	不摊销
客户关系	5-10 年
优惠租赁权	7 年
精准广告投放平台	8 年

注：商标权、特许使用权、品牌、客户关系、优惠租赁权、精准广告投放平台系收购子公司评估增值产生，摊销情况根据具体的评估报告确定。

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（二十四）长期资产减值

企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；（2）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；（3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；（5）资产已经或者将

被闲置、终止使用或者计划提前处置；(6) 企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；(7) 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值，应当按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。预计资产未来现金流量的现值，应当综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

（二十五）长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（二十六）合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

（二十七）职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

1. 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

2. 辞退福利

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支

付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

3. 设定提存计划

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(二十八) 预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出本公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2. 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

(二十九) 股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

(1) 存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

(2) 不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

(三十) 收入

1. 收入的确认

本公司的收入主要包括服务类收入及广告类收入等。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2. 本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

(1) 本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

③本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

(2) 对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司收入确认的具体政策：

(1) 服务类收入

服务类是指公司为客户提供品牌管理服务，主要内容为品牌传播、产品推广、危机管理、活动管理、数字媒体营销等一体化的链条式服务。

本公司的服务类业务在某一时段内履行履约义务，在该段时间内按照履约进度确认收入，并与客户通过对账确认。履约进度确认方法：公司以与客户签订的合同或确认函约定的服务期限为准，以已提供服务的时间占服务总期限的比例来确定履约进度，依据项目预算的总成本及确认的履约进度来确定项目成本。

(2) 广告类收入

公司根据客户的广告投放需求定制广告投放排期表，约定投放的媒体、期间、频次等要素。因此，公司根据排期表执行进度逐月确认广告投放收入。

3. 收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

(1) 可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

(2) 重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

(3) 非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

(4) 应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

公司应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本公司其他采购相一致的方式确认所购买的商品。公司应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，公司应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

(三十一) 合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1. 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
2. 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（三十二）政府补助

1. 政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2. 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3. 政府补助采用总额法：

（1）与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

4. 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

5. 本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关成本费用；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

6. 本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（三十三）递延所得税资产和递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（三十四）租赁

1. 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。各租赁部分分别按照租赁准则进行会计处理，非租赁部分按照其他适用的企业会计准则进行会计处理。

2. 本公司作为承租人

（1）租赁确认

除了短期租赁和低价值资产租赁，在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利，按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（属于为生产存货而发生的除外）。本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

本公司根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式以直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额及实质固定付款额，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比

率的可变租赁付款额；③本公司合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本公司因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。

在租赁期开始日后，本公司确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

(2) 租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围或延长了租赁期限；②增加的对价与租赁范围扩大部分或租赁期限延长部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司按照租赁准则有关规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。就上述租赁负债调整的影响，本公司区分以下情形进行会计处理：①租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。②其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

(3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本公司选择不确认使用权资产和租赁负债。本公司将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

3. 本公司为出租人

本公司作为出租人，如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，本公司将该项租赁分类为融资租赁，除此之外分类为经营租赁。

(1) 融资租赁

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁收款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 经营租赁

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

本公司发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

(三十五) 回购股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司或本公司所属子公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司或本公司所属子公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）。

四、税项

(一) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入按适用税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	9%、8%、7%、6%
企业所得税	应纳税所得额	25%、21%、20%、17%、16.5%、15%、12.5%、10%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计缴	7%或 5%或 1%
教育费附加	按实际缴纳的流转税计缴	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税计缴	2%

注：本公司下属子公司蓝色光标国际传播集团有限公司、BlueVision Interactive

Limited、Bluefocus Communication Group of America, Inc.、Madhouse Inc.、Domob SEZC、多盟睿達有限公司、史努克（香港）广告有限公司、Bluefocus Cayman Limited、BCGOA Investment LLC、蓝色维勒有限公司、BLUEMEDIA PTE.LTD.、BLUE MEDIA TH CO. LTD 等为境外公司，其相关税项适用于当地税率。

（二）重要税收优惠政策及其依据

1. 本公司下属子公司西藏山南东方博杰广告有限公司、山南蓝色光标数字营销有限公司为注册地在西藏的公司，遵从《西藏自治区企业所得税政策实施办法（暂行）（藏政发〔2022〕11号）》的规定：“第三条 自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，按照《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）规定，对从事我区鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额 60% 以上的企业。”

2. 本公司下属子公司深圳蓝色光标互动营销有限公司、深圳深蓝元泉科技有限公司、深圳小森互娱有限公司为注册地在深圳南山区前海深港的公司，遵从《财政部税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2021〕30号）的规定：“一、对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业按 15% 的税率征收企业所得税。享受上述优惠政策的企业需符合的条件，是指以《前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠目录（2021 版）》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占收入总额 60% 以上。”

3. 本公司下属子公司北京蓝色光标数字传媒有限公司、蓝色宇宙数字科技有限公司分别于 2023 年 10 月 26 日、2024 年 10 月 29 日取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局颁发的《高新技术企业证书》，遵从《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定：“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。”

4. 根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号）规定：“一、对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。四、本公告执行期限为 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。”

根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号）规定：“一、对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。三、本公告执行期限为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。”

本公司下属子公司符合小型微利企业标准，享受相关减免政策：

序号	公司名称
1	广州蓝色光标数字营销有限公司
2	深圳思恩客科技有限公司
3	天津启杰科技有限公司
4	蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司
5	北京蓝色光标互动娱乐文化有限公司
6	北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司
7	天津迈片互联科技有限公司
8	上海今久广告传播有限公司
9	北京全经联合时代文化传播有限责任公司
10	北京美广互动广告有限公司
11	杭州蓝盟数字科技有限公司
12	北京蓝色星合数字科技有限公司
13	多盟智胜网络技术（上海）有限公司
14	北京魔因未来科技有限公司
15	蓝色光标（天津）智能科技有限公司
16	上海蓝宇宙数字科技有限公司
17	北京大蓝智能科技有限公司
18	北京大蓝幻境技术有限公司
19	浙江蓝色光标数据科技有限公司
20	指点（广州）传媒科技有限公司
21	天津蓝色光标教育科技有限公司
22	蓝色宇宙（舟山）数字科技有限公司
23	舟山蓝色光标数字科技有限公司
24	北京蓝标文旅科技有限公司
25	成都蓝色宇宙数字科技有限公司
26	蓝色光标（江西）数字科技有限公司
27	北京青木山林电子商务有限公司
28	浙江舟山蓝怡文化传播有限公司
29	蓝瀚互动（天津）科技有限公司
30	北京捷报数据技术有限公司

五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

1. 会计政策的变更

(1) 本公司自 2024 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 17 号》(财会〔2023〕21 号) 相关规定。会计政策变更对本期报表数据无影响。

(2) 本公司自 2024 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 18 号》(财会〔2024〕24 号) 相关规定。会计政策变更对本期报表数据无影响。

(3) 2023 年 8 月, 财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(财会〔2023〕11 号)(以下简称“数据资源暂行规定”), 数据资源暂行规定规范了符合企业会计准则相关规定确认为数据资源的相关会计处理, 并对数据资源的披露提出了具体要求, 从 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司执行数据资源暂行规定对本公司财务状况产生的影响为:

项目	金额
存货	6,543,103.89

2. 会计估计的变更

无。

3. 前期会计差错更正

无。

六、合并财务报表主要项目注释

说明: 期初指2024年1月1日, 期末指2024年12月31日, 上期指2023年度, 本期指2024年度。

(一) 货币资金

1. 分类列示

项目	期末余额	期初余额
库存现金	50,529.50	6,592.39
银行存款	4,191,298,669.06	4,113,311,255.13
其他货币资金	600,000.00	603,395.50
存放财务公司存款		
<u>合计</u>	<u>4,191,949,198.56</u>	<u>4,113,921,243.02</u>
<u>其中: 存放在境外的款项总额</u>	<u>3,369,402,466.76</u>	<u>2,967,341,621.05</u>

2. 期末存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项 49,967,632.14 元。

3. 单独披露期末存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

无。

(二) 交易性金融资产

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	269,754,381.28	1,268,968,988.22	
其中：权益工具投资	4,037,448.35	8,043,381.29	
基金投资	255,233,477.14	1,258,324,647.45	
外汇远期合约	10,483,455.79	2,600,959.48	
<u>合计</u>	<u>269,754,381.28</u>	<u>1,268,968,988.22</u>	

(三) 应收账款

1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
6 个月以内 (含 6 个月)	10,690,839,796.41	9,535,353,635.99
6-12 个月 (含 12 个月)	573,670,058.21	531,286,859.22
1 年以内小计	<u>11,264,509,854.62</u>	<u>10,066,640,495.21</u>
1-2 年 (含 2 年)	354,247,255.75	903,300,888.23
2-3 年 (含 3 年)	506,921,238.20	90,795,482.19
3 年以上	103,907,676.94	213,439,301.20
<u>合计</u>	<u>12,229,586,025.51</u>	<u>11,274,176,166.83</u>
坏账准备	849,636,448.98	894,443,158.06
<u>应收账款净值合计</u>	<u>11,379,949,576.53</u>	<u>10,379,733,008.77</u>

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	622,947,223.54	5.09	613,743,686.71	98.52	9,203,536.83
按组合计提坏账准备的应收账款	11,606,638,801.97	94.91	235,892,762.27	2.03	11,370,746,039.70
组合 1	11,606,638,801.97	94.91	235,892,762.27	2.03	11,370,746,039.70
<u>合计</u>	<u>12,229,586,025.51</u>	<u>100.00</u>	<u>849,636,448.98</u>	--	<u>11,379,949,576.53</u>

接上表：

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	坏账准备		
			金额	比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	689,751,671.31	6.12	596,145,567.79	86.43	93,606,103.52
按组合计提坏账准备的应收账款	10,584,424,495.52	93.88	298,297,590.27	2.82	10,286,126,905.25
组合 1	10,584,424,495.52	93.88	298,297,590.27	2.82	10,286,126,905.25
合计	11,274,176,166.83	100.00	894,443,158.06	--	10,379,733,008.77

(1) 单项计提坏账准备的应收账款：

名称	账面余额	期末余额		计提理由
		坏账准备	计提比例 (%)	
天下仓 (深圳) 国际贸易有限公司	407,197,869.43	407,197,869.43	100.00	根据预计可收回金额
海南九紫网络科技有限公司	74,157,833.17	74,157,833.17	100.00	根据预计可收回金额
RUIKE TECHNOLOGY CO., LIMITED	65,405,368.38	65,405,368.38	100.00	根据预计可收回金额
大方众智创意广告 (珠海) 有限公司	32,009,033.44	28,808,130.10	90.00	根据预计可收回金额
深圳玖城网络科技有限公司	15,365,881.35	12,292,705.08	80.00	根据预计可收回金额
广州趣猫网络科技有限公司	14,647,286.10	11,717,828.88	80.00	根据预计可收回金额
深圳市麦凯莱科技有限公司	14,163,951.67	14,163,951.67	100.00	
合计	622,947,223.54	613,743,686.71	--	

(2) 按组合计提坏账准备：

组合计提项目：以账龄作为信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额		计提比例 (%)
	应收账款	坏账准备	
6 个月以内 (含 6 个月)	10,527,815,267.60	7,022,294.78	0.07
6-12 个月 (含 12 个月)	573,670,058.21	6,216,343.90	1.08
1-2 年 (含 2 年)	310,963,295.37	61,557,185.96	19.80
2-3 年 (含 3 年)	156,300,449.11	123,207,205.95	78.83
3 年以上	37,889,731.68	37,889,731.68	100.00
合计	11,606,638,801.97	235,892,762.27	--

3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额	
		计提	收回或转回	转销或核销		
坏账准备	894,443,158.06	195,565,261.84		242,904,462.84	2,532,491.92	849,636,448.98
合计	894,443,158.06	195,565,261.84		242,904,462.84	2,532,491.92	849,636,448.98

其中本期末无坏账准备收回或转回的应收账款。

4. 本期实际核销的应收账款情况。

项目	核销金额
实际核销的应收账款	242,904,462.84

其中重要的应收账款核销情况

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否因关联交易产生
广汽菲亚特克莱斯勒汽车销售有限公司	销售商品款	78,533,283.08	预计无法收回	内部审批	否
Tidebuy International Limited	销售商品款	25,800,053.73	预计无法收回	内部审批	否
深圳市柔宇科技股份有限公司	销售商品款	22,011,584.77	预计无法收回	内部审批	否
IvoryTowerTechCo., Limited	销售商品款	13,650,206.71	预计无法收回	内部审批	否
北京开课吧科技有限公司	销售商品款	9,449,039.38	预计无法收回	内部审批	否

5. 按欠款方归集的期末余额原值前五名应收账款和合同资产汇总金额 1,694,651,296.71 元，占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例为 13.72%。

(四) 合同资产

1. 合同资产情况

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
服务类业务未结算款	121,108,822.97	459,165.21	120,649,657.76	126,697,816.27	575,489.00	126,122,327.27
合计	121,108,822.97	459,165.21	120,649,657.76	126,697,816.27	575,489.00	126,122,327.27

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	坏账准备	
				计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	121,108,822.97	100	459,165.21	0.38	120,649,657.76
组合 1	121,108,822.97	100	459,165.21	0.38	120,649,657.76
合计	121,108,822.97	100	459,165.21	--	120,649,657.76

接上表：

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	坏账准备	
				计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	126,697,816.27	100	575,489.00	0.45	126,122,327.27
组合 1	126,697,816.27	100	575,489.00	0.45	126,122,327.27
合计	126,697,816.27	100	575,489.00	--	126,122,327.27

组合计提项目：组合 1，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

名称	期末余额		计提比例 (%)
	合同资产	坏账准备	
1 年以内 (含 1 年)	121,108,822.97	459,165.21	0.38
合计	121,108,822.97	459,165.21	--

3. 本期合同资产计提坏账准备情况

项目	期初余额	本期变动金额			期末余额	原因
		本期计提	本期收回或 转回	本期转销 /核销		
合同资产	575,489.00	-119,724.93			3,401.14	459,165.21
<u>合计</u>	<u>575,489.00</u>	<u>-119,724.93</u>			<u>3,401.14</u>	<u>459,165.21</u>

(五) 应收款项融资

1. 应收款项融资分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	31,158,907.65	39,959,489.77
<u>合计</u>	<u>31,158,907.65</u>	<u>39,959,489.77</u>

2. 期末公司已质押的应收款项融资

无。

3. 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	189,653,079.01	
<u>合计</u>	<u>189,653,079.01</u>	

(六) 预付款项

1. 预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	189,495,842.51	92.97	110,216,524.70	93.70
1-2 年 (含 2 年)	13,570,107.57	6.66	7,415,412.49	6.30
2-3 年 (含 3 年)	750,000.00	0.37	255.80	
3 年以上				
<u>合计</u>	<u>203,815,950.08</u>	<u>100.00</u>	<u>117,632,192.99</u>	<u>100.00</u>

2. 按预付对象集中度归集的期末余额原值前五名预付账款汇总金额 146,167,043.16 元, 占预付账款期末余额原值的比例为 71.72%。

(七) 其他应收款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	15,001,549.15	6,500,873.76
其他应收款	146,636,319.28	165,380,280.09
<u>合计</u>	<u>161,637,868.43</u>	<u>171,881,153.85</u>

2.应收股利

(1) 应收股利

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
PIMCOIncomeFund	1,134,462.22	6,500,873.76
欧泰谱（深圳）科技有限公司	13,867,086.93	
<u>合计</u>	<u>15,001,549.15</u>	<u>6,500,873.76</u>

(2) 本期末无重要的账龄超过 1 年的应收股利。

3.其他应收款

(1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
6 个月以内（含 6 个月）	37,601,964.99	99,756,672.19
6-12 个月（含 12 个月）	71,991,003.70	48,352,177.14
<u>1 年以内小计</u>	<u>109,592,968.69</u>	<u>148,108,849.33</u>
1-2 年（含 2 年）	32,438,620.77	30,155,316.42
2-3 年（含 3 年）	21,372,789.59	8,945,223.54
3 年以上	32,582,476.22	152,939,933.99
<u>合计</u>	<u>195,986,855.27</u>	<u>340,149,323.28</u>
其他应收款坏账准备	49,350,535.99	174,769,043.19
<u>合计</u>	<u>146,636,319.28</u>	<u>165,380,280.09</u>

(2) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	131,948,701.55	131,286,881.77
股权对价调增款		88,984,039.00
股权转让款	41,734,110.42	66,027,464.07
借款及往来款	13,441,556.65	35,502,098.11
代付个税	5,302,970.00	14,000,000.00
员工项目备用金	688,663.98	1,614,616.31
其他	2,870,852.67	2,734,224.02
<u>合计</u>	<u>195,986,855.27</u>	<u>340,149,323.28</u>

(3) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期 信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	42,043,082.74		132,725,960.45	174,769,043.19
2024年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	-1,400,363.99			-1,400,363.99
本期转回				
本期转销				
本期核销	34,005,355.21		92,991,850.03	126,997,205.24
其他变动	2,979,062.03			<u>2,979,062.03</u>
2024年12月31日余额	9,616,425.57		39,734,110.42	49,350,535.99

(4) 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	174,769,043.19	-1,400,363.99		126,997,205.24	49,350,535.99
<u>合计</u>	174,769,043.19	-1,400,363.99		126,997,205.24	49,350,535.99

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	126,997,205.24

其中重要的其他应收款核销情况:

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否因关联 交易产生
李芄	股权对价调增款	43,984,039.00	预计无法收回	内部审批	否
李芄	代付个税	14,000,000.00	预计无法收回	内部审批	否
新余博杰投资咨询合伙企业(有限公司)	股权对价调增款	41,400,000.00	预计无法收回	内部审批	否

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否因关联交易产生
Legacy	借款及往来款	20,323,221.75	预计无法收回	内部审批	否
西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）	股权对价调增款	3,600,000.00	预计无法收回	内部审批	否
合计		123,307,260.75			

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占其他应收款总额的比例 (%)	款项性质	账龄	坏账准备期末余额
活动树（北京）智能科技有限公司	39,734,110.42	20.27	股权转让款	2年以上	39,734,110.42
福建巨量引擎科技有限公司	31,425,000.00	16.03	保证金及押金	2年以内	
北京百度网讯科技有限公司	24,470,542.65	12.49	保证金及押金	2年以内	
北京京东方松彩创新有限公司	16,780,359.77	8.56	保证金及押金	1-2年	
广州聚耀信息科技有限公司	7,476,492.56	3.81	保证金及押金	1年以内	
<u>合计</u>	119,886,505.40	<u>61.16</u>			39,734,110.42

(八) 存货

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
数字货币	6,457,535.60	15,116.99	6,442,418.61	6,362,582.41	270,622.46	6,091,959.95
数字资源	6,543,103.89		6,543,103.89			
<u>合计</u>	<u>13,000,639.49</u>	<u>15,116.99</u>	<u>12,985,522.50</u>	<u>6,362,582.41</u>	<u>270,622.46</u>	<u>6,091,959.95</u>

(九) 一年内到期的非流动资产

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	45,861,992.00	
一年内到期的其他债权投资		
<u>合计</u>	<u>45,861,992.00</u>	

一年内到期的债权投资

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的债权投资	45,861,992.00		45,861,992.00			
<u>合计</u>	<u>45,861,992.00</u>		<u>45,861,992.00</u>			

(十) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
未抵扣的进项税	131,156,238.38	80,742,996.93
预缴所得税	1,773,928.70	1,468,462.17
预缴其他税费	5,421,173.80	5,301,557.16
其他	22,730,012.63	11,206,524.25
<u>合计</u>	<u>161,081,353.51</u>	<u>98,719,540.51</u>

(十一) 债权投资

1. 债权投资情况

项目	期末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值
海投基金投资	37,629,786.36		37,629,786.36
Bonds (HSBC AC)	295,914,514.16		295,914,514.16
CapThrone Balanced Stable Income No.1	287,536,000.00		287,536,000.00
<u>合计</u>	<u>621,080,300.52</u>		<u>621,080,300.52</u>

接上表：

项目	期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值
海投基金投资	42,558,809.23		42,558,809.23
<u>合计</u>	<u>42,558,809.23</u>		<u>42,558,809.23</u>

2. 本期实际核销的债权投资情况

无。

(十二) 长期股权投资

1. 长期股权投资情况

被投资单位名称	期初余额	本期增减变动	
		追加投资	减少投资
中科乐约健康科技（深圳）有限公司	9,996,916.85		
上海易络客网络技术有限公司	12,576,526.22		
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	3,427,970.97		
微岚星空（北京）信息技术有限公司	22,912,005.83		
北京玄鸟文化传媒有限公司	71,497,152.64	8,393,000.00	
先知数据科技（深圳）有限公司	6,402,632.02		
美啦啦（北京）科技有限公司	1,801,358.81		
天津蓝鹰股权投资合伙企业（有限合伙）	18,488,392.26		
海南蓝标创业投资中心（有限合伙）	12,480,217.40		
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	12,473,593.21		
青岛联合企画广告有限公司	4,075,024.98		
上海晶赞融宣科技有限公司	158,644,274.28		
上海狮华信息技术服务股份有限公司	4,666,094.76		
北京榕华蓝拓投资中心（有限合伙）	9,748,483.72		
厦门蓝图天兴投资合伙企业（有限合伙）	263,929,833.94		
北京妙笔智能科技有限公司	2,021,049.49		
常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	149,644.44		
北京今久联合房地产经纪有限公司	73,548.59		
蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公司	911,874.27		
天地互联科技（广州）有限公司			
厦门蓝标智盈文化传播有限公司			
欧泰谱（深圳）科技有限公司	27,330,114.72		
Aries Capital Limited	6,811,898.61		
Aries International Limited	11,665,079.95		
西红柿互动有限公司	1,988,863.58		
豆盟科技有限公司	15,668,469.13		
北京东方传通广告有限公司	3,334,745.67		
Plus Company International Holding Limited	517,171,060.69		
天津蓝色光标教育科技有限公司	3,071,924.26		
海南云免实业有限公司	89,440,597.36		

被投资单位名称	期初余额	本期增减变动	
		追加投资	减少投资
东阳早拍文化传媒有限公司	371,894.24		
浙江蓝颜科技有限公司	3,597,222.68		
Newport Blue Impact, LP	456,313,129.59	71,884,000.00	
YB INVESTMENT HOLDING LIMITED			
東京盈之宝株式会社	44,406,182.29		
北京华夏明珠网络电视技术有限公司	3,761,724.22	185,000.00	
北京吾音数字科技有限公司	2,065,300.95		
蓝色创造者（北京）数字科技有限公司	4,496,058.56		
北京飞猫无限科技有限公司			
北京众澜智绘科技有限公司		1,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>1,807,770,861.18</u>	<u>81,462,000.00</u>	

接上表：

被投资单位名称	本期增减变动			
	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金红利或利润
中科乐约健康科技（深圳）有限公司	-246,048.16			
上海易络客网络技术有限公司	-223,275.24			
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	-125,851.32			
微岚星空（北京）信息技术有限公司	50,744.15			
北京玄鸟文化传媒有限公司	5,288,281.83			6,000,000.00
先知数据科技（深圳）有限公司	-168,494.05			
美啦美啦（北京）科技有限公司	-139,813.23			
天津蓝鹰股权投资合伙企业（有限合伙）	676,823.99			1,429,479.00
海南蓝标创业投资中心（有限合伙）	-5,200.57			80,408.25
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	404,813.93		-8,658,000.00	
青岛联合企画广告有限公司	16,484.35			
上海晶赞融宣科技有限公司	104,068.89			
上海狮华信息技术服务股份有限公司	-412,782.25			
北京榕华蓝拓投资中心（有限合伙）	-9,626.47			1,286,994.22
厦门蓝图天兴投资合伙企业（有限合伙）	-16,698,711.67			6,867,372.24
北京妙笔智能科技有限公司	361,758.44			
常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	-			

被投资单位名称	本期增减变动			
	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金红利或利润
北京今久联合房地产经纪有限公司	-73,548.59			
蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限 公司	-5,509.27			
天地互联科技（广州）有限公司				
厦门蓝标智盈文化传播有限公司				
欧泰谱（深圳）科技有限公司	-5,444,270.25			13,867,086.93
Aries Capital Limited	-2,425,211.63			
Aries International Limited				
西红柿互动有限公司	3,332,080.04	-57,396.94		
豆盟科技有限公司	-1,007,445.00			
北京东方传通广告有限公司	-111,766.87			
Plus Company International Holding Limited	-95,218,613.56	-15,181,594.87	444,288.00	
天津蓝色光标教育科技有限公司	110,453.22			
海南云免实业有限公司	-2,693,397.71			
东阳早拍文化传媒有限公司	-371,894.24			
浙江蓝颜科技有限公司	1,324,269.84			
Newport Blue Impact, LP	29,805,734.62			
YB INVESTMENT HOLDING LIMITED				
東京盈之宝株式会社				
北京华夏明珠网络电视技术有限公司	-328,232.38			
北京吾音数字科技有限公司	-92.75			
蓝色创造者（北京）数字科技有限公司	872,810.00			
北京飞猫无限科技有限公司				
北京众澜智绘科技有限公司	-452,541.22			
合计	-83,814,003.13	-15,238,991.81	-8,213,712.00	29,531,340.64

接上表：

被投资单位名称	本期增减变动		期末余额	减值准备 期末余额
	本期计提减值准备	其他		
中科乐约健康科技（深圳）有限公司			9,750,868.69	
上海易络客网络技术有限公司			12,353,250.98	

被投资单位名称	本期增减变动		期末余额	减值准备 期末余额
	本期计提减值准备	其他		
陕西识代运筹信息科技股份有限公司			3,302,119.65	4,638,519.78
微岚星空（北京）信息技术有限公司			22,962,749.98	
北京玄鸟文化传媒有限公司			79,178,434.47	
先知数据科技（深圳）有限公司			6,234,137.97	
美啦美啦（北京）科技有限公司			1,661,545.58	
天津蓝鹰股权投资合伙企业（有限合伙）			17,735,737.25	
海南蓝标创业投资中心（有限合伙）			12,394,608.58	
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司			4,220,407.14	
青岛联合企画广告有限公司			4,091,509.33	
上海晶赞融宣科技有限公司	123,023,343.17		35,725,000.00	123,023,343.17
上海狮华信息技术服务股份有限公司			4,253,312.51	49,835,989.05
北京榕华蓝拓投资中心（有限合伙）			8,451,863.03	
厦门蓝图天兴投资合伙企业（有限合伙）			240,363,750.03	
北京妙笔智能科技有限公司			2,382,807.93	
常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司			149,644.44	
北京今久联合房地产经纪有限公司				
蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公司			906,365.00	
天地互联科技（广州）有限公司				26,001,708.54
厦门蓝标智盈文化传播有限公司				
欧泰谱（深圳）科技有限公司			8,018,757.54	
Aries Capital Limited		125,952.41	4,512,639.39	15,935,480.18
Aries International Limited		255,127.76	11,920,207.71	34,381,792.29
西红柿互动有限公司		81,165.75	5,344,712.43	
豆盟科技有限公司		333,965.53	14,994,989.66	26,412,836.11
北京东方传通广告有限公司			3,222,978.80	
Plus Company International Holding Limited		10,914,526.45	418,129,666.71	
天津蓝色光标教育科技有限公司			3,182,377.48	
海南云免实业有限公司	69,790,127.74		16,957,071.91	69,790,127.74
东阳早拍文化传媒有限公司				
浙江蓝颜科技有限公司			4,921,492.52	
Newport Blue Impact, LP		7,108,346.96	565,111,211.17	
YB INVESTMENT HOLDING LIMITED				

被投资单位名称	本期增减变动		期末余额	减值准备 期末余额
	本期计提减值准备	其他		
東京盈之宝株式会社		971,210.67	45,377,392.96	
北京华夏明珠网络电视技术有限公司			3,618,491.84	
北京吾音数字科技有限公司		-2,065,208.20		
蓝色创造者(北京)数字科技有限公司			5,368,868.56	
北京飞猫无限科技有限公司				2,001,493.36
北京众澜智绘科技有限公司			547,458.78	
合计	192,813,470.91	17,725,087.33	1,577,346,430.02	352,021,290.22

(十三) 其他权益工具投资

项目	期初余额	本期增减变动				其他
		追加投资	减少 投资	本期计入其他综 合收益的利得	本期计入其他综 合收益的损失	
XIAO—ICORPORATION	37,500,618.24		90.91		30,577,880.25	
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	54,499,104.00				27,249,552.00	
广东有车科技股份有限公司	25,036,000.00					
北京壹捌零数字技术有限公司	48,167,600.00					
北京世展智能科技有限公司	26,992,146.71				13,496,073.36	
暗物智能科技(广州)有限公司	13,707,710.00					
内蒙古垣源信息技术股份有限公司						
璧合科技股份有限公司	1,134,900.00					
北京天赐金谷饮食文化有限公司	342,130.15				292,610.38	
陕西蓝色光标品牌顾问有限公司	304,243.36			7,805.30		
北京蓝色光标未来科技有限公司						
霍尔果斯西夜文旅管理咨询有限公司	253.19				253.19	
堆龙昆仑瑞恒科技有限公司						
Blue Smart Technology Corporation						
北京喜乐航科技股份有限公司						
合计	207,684,705.65		90.91	7,805.30	71,616,369.18	

接上表：

项目	期末余额	本期确认的 股利收入	累计计入其他综 合收益的利得	累计计入其他综 合收益的损失	指定为以公允价 值计量且其变动 计入其他综合收 益的原因
XIAO—ICORPORATION	6,922,647.08			23,217,708.79	非交易性的权益 工具投资
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	27,249,552.00			39,191,894.45	非交易性的权益 工具投资
广东有车科技股份有限公司	25,036,000.00		11,339,412.84		非交易性的权益 工具投资
北京壹捌零数字技术有限公司	48,167,600.00		1,775,700.00		非交易性的权益 工具投资
北京世展智能科技有限公司	13,496,073.35			18,557,263.33	非交易性的权益 工具投资
暗物智能科技（广州）有限公司	13,707,710.00			969,217.50	非交易性的权益 工具投资
内蒙古垣源信息技术股份有限公司				3,920,000.00	非交易性的权益 工具投资
璧合科技股份有限公司	1,134,900.00			185,272,425.00	非交易性的权益 工具投资
北京天赐金谷饮食文化有限公司	49,519.77			1,231,601.57	非交易性的权益 工具投资
陕西蓝色光标品牌顾问有限公司	312,048.66		62,599.21		非交易性的权益 工具投资
北京蓝色光标未来科技有限公司				125,569.72	非交易性的权益 工具投资
霍尔果斯西夜文旅管理咨询有限公司				151,628.56	非交易性的权益 工具投资
堆龙昆仑瑞恒科技有限公司					非交易性的权益 工具投资
Blue Smart Technology Corporation				15,991,926.45	非交易性的权益 工具投资
北京喜乐航科技股份有限公司				75,000,000.00	非交易性的权益 工具投资
<u>合计</u>	<u>136,076,050.86</u>		<u>13,177,712.05</u>	<u>363,629,235.37</u>	

2. 本期不存在终止确认的情况说明

(十四) 其他非流动金融资产

项目	期末余额	期初余额
厦门蓝图海兴投资合伙企业（有限合伙）	114,037,350.33	114,102,947.09
CNK Fund IV, L.P.	196,118,615.64	111,806,907.25
Source Code Fund II L.P	46,231,949.27	50,682,772.43
北京考拉鲲鹏科技成长基金合伙企业（有限合伙）	49,064,048.83	46,132,226.72
北京数聚智连科技股份有限公司	42,762,020.00	42,762,020.00
CNK Seed Fund I, L.P.	55,897,508.77	26,289,820.84
北京考拉昆略互联网产业投资基金（有限合伙）	21,297,363.01	22,749,341.50
北京比邻弘科科技有限公司	21,244,392.57	21,244,392.57
SEIMEI INC	19,853,191.27	19,694,524.24
河南满众实业发展有限责任公司	17,266,014.98	17,294,912.28
苏州工业园区高榕成长投资中心（有限合伙）	14,680,561.77	16,439,094.36
成都子非影人科技有限公司	12,832,158.57	14,479,983.10
天津真格天弘资产管理合伙企业（有限合伙）	10,598,631.42	12,749,374.66
TH Capital China Growth Fund I, L.P.	15,201,680.49	
其他	76,317,775.16	88,985,041.07
<u>合计</u>	<u>713,403,262.08</u>	<u>605,413,358.11</u>

(十五) 固定资产

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
固定资产	91,194,340.68	96,096,077.57
<u>合计</u>	<u>91,194,340.68</u>	<u>96,096,077.57</u>

2. 固定资产

(1) 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及电子设备	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	64,677,332.40	9,725.66	19,188,551.19	89,366,295.39	<u>173,241,904.64</u>
2. 本期增加金额	965,224.28	276,106.20	4,839,831.22	5,094,163.41	<u>11,175,325.11</u>

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及电子设备	合计
(1) 购置		276,106.20	4,829,971.15	5,094,163.41	<u>10,200,240.76</u>
(2) 外币折算影响	965,224.28		9,860.07		<u>975,084.35</u>
3. 本期减少金额		9,725.66	6,346,948.04	12,805,003.88	<u>19,161,677.58</u>
(1) 处置或报废	0.00	9,725.66	6,346,948.04	12,805,003.88	<u>19,161,677.58</u>
4. 期末余额	65,642,556.68	276,106.20	17,681,434.37	81,655,454.92	<u>165,255,552.17</u>
二、累计折旧					
1. 期初余额	2,328,383.87	2,022.93	17,177,480.76	57,637,939.51	<u>77,145,827.07</u>
2. 本期增加金额	1,610,169.39	933.66	800,925.46	10,883,571.41	<u>13,295,599.92</u>
(1) 计提	1,559,020.79	933.66	796,094.87	10,883,571.41	<u>13,239,620.73</u>
(2) 外币折算影响	51,148.60		4,830.59		<u>55,979.19</u>
3. 本期减少金额		2,956.59	6,025,915.21	10,351,343.70	<u>16,380,215.50</u>
(1) 处置或报废		2,956.59	6,025,915.21	10,351,343.70	<u>16,380,215.50</u>
4. 期末余额	3,938,553.26	0.00	11,952,491.01	58,170,167.22	<u>74,061,211.49</u>
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	61,704,003.42	276,106.20	5,728,943.36	23,485,287.70	<u>91,194,340.68</u>
2. 期初账面价值	62,348,948.53	7,702.73	2,011,070.43	31,728,355.88	<u>96,096,077.57</u>

(2) 本公司期末无暂时闲置的固定资产。

(3) 本公司期末无融资租赁租入的固定资产。

(4) 本公司期末无经营租赁租出的固定资产。

(5) 本公司期末无未办妥产权证书的固定资产情况。

(十六) 使用权资产

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	299,649,696.42	1,780,722.91	<u>301,430,419.33</u>

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
2. 本期增加金额	187,373,992.15		<u>187,373,992.15</u>
(1) 本期租入	187,373,992.15		<u>187,373,992.15</u>
3. 本期减少金额	216,861,580.17		<u>216,861,580.17</u>
(1) 租赁到期减少	216,861,580.17		<u>216,861,580.17</u>
4. 期末余额	270,162,108.40	1,780,722.91	<u>271,942,831.31</u>
二、累计折旧			
1. 期初余额	63,514,428.95	563,895.58	<u>64,078,324.53</u>
2. 本期增加金额	79,339,157.01	356,144.58	<u>79,695,301.59</u>
(1) 计提	79,339,157.01	356,144.58	<u>79,695,301.59</u>
3. 本期减少金额	53,296,648.34		<u>53,296,648.34</u>
(1) 租赁到期减少	53,296,648.34		<u>53,296,648.34</u>
4. 期末余额	89,556,937.62	920,040.16	<u>90,476,977.78</u>
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	180,605,170.78	860,682.75	<u>181,465,853.53</u>
2. 期初账面价值	236,135,267.47	1,216,827.33	<u>237,352,094.80</u>

(十七) 无形资产

项目	软件系统	商标权	品牌
一、账面原值			
1. 期初余额	185,244,022.31	4,057,000.00	1,210,106,127.35
2. 本期增加金额	5,058,800.80		
(1) 购置	5,058,800.80		
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	190,302,823.11	4,057,000.00	1,210,106,127.35
二、累计摊销			
1. 期初余额	177,257,699.48	4,057,000.00	

项目	软件系统	商标权	品牌
2. 本期增加金额	5,631,758.94		
(1) 计提	5,631,758.94		
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	182,889,458.42	4,057,000.00	
三、减值准备			
1. 期初余额			1,210,106,127.35
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			1,210,106,127.35
四、账面价值			
1. 期末账面价值	7,413,364.69		
2. 期初账面价值	7,986,322.83		

(续上表)

项目	客户关系	精准广告投放平台	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	53,756,630.57	228,000,000.00	<u>1,681,163,780.23</u>
2. 本期增加金额			<u>5,058,800.80</u>
(1) 购置			<u>5,058,800.80</u>
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	53,756,630.57	228,000,000.00	<u>1,686,222,581.03</u>
二、累计摊销			
1. 期初余额	38,475,194.44	228,000,000.00	<u>447,789,893.92</u>
2. 本期增加金额			<u>5,631,758.94</u>
(1) 计提			<u>5,631,758.94</u>
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	38,475,194.44	228,000,000.00	<u>453,421,652.86</u>
三、减值准备			
1. 期初余额	15,281,436.13		<u>1,225,387,563.48</u>

项目	客户关系	精准广告投放平台	合计
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	15,281,436.13		<u>1,225,387,563.48</u>
四、账面价值			
1. 期末账面价值			<u>7,413,364.69</u>
2. 期初账面价值			<u>7,986,322.83</u>

(十八) 商誉

1. 商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
整合营销	508,893,654.35					508,893,654.35
移动传媒	1,448,273,019.51					1,448,273,019.51
MadhouseInc.	384,861,214.56					384,861,214.56
数字广告	919,785,451.77					919,785,451.77
北京捷报数据技术有限公司 (捷报数据)	14,256,023.16					14,256,023.16
合计	<u>3,276,069,363.35</u>					<u>3,276,069,363.35</u>

2. 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
整合营销	98,987,598.27					98,987,598.27
移动传媒	400,417,283.83					400,417,283.83
MadhouseInc.	86,432,426.35					86,432,426.35
数字广告	919,785,451.77					919,785,451.77
北京捷报数据技术有限公司 (捷报数据)	14,256,023.16					14,256,023.16
合计	<u>1,519,878,783.38</u>					<u>1,519,878,783.38</u>

3. 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所述资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
整合营销（含商誉）（注1）	由直接归属于资产组的固定资产、使用权资产、无形资产、长期待摊费用、商誉构成	公关服务及广告业务	保持一致
移动传媒（含商誉）（注2）	由直接归属于资产组的固定资产、使用权资产、无形资产、长期待摊费用、商誉构成	广告业务	保持一致
MadhouseIn.（含商誉）（注3）	由直接归属于资产组的固定资产、使用权资产、无形资产、长期待摊费用、商誉构成	广告业务	保持一致
数字广告（含商誉）（注4）	由直接归属于资产组的固定资产、使用权资产、无形资产、长期待摊费用、商誉构成	公关服务及广告业务	保持一致
北京捷报数据技术有限公司（捷报数据）（含商誉）	由直接归属于资产组的固定资产、使用权资产、无形资产、长期待摊费用、商誉构成	公关服务及广告业务	保持一致

注1：资产组-整合营销包含收购广州蓝色光标市场顾问有限公司、北京思恩客广告有限公司、北京美广互动广告有限公司、北京今久广告传播有限责任公司形成的商誉。

注2：资产组-移动传媒包含收购DOMOBSEZC及多盟智胜网络技术（北京）有限公司形成的商誉。

注3：资产组-MadhouseIn. 为收购亿动股权形成的商誉。

注4：资产组-数字广告包含收购精准阳光（北京）传媒广告有限公司、西藏山南东方博杰广告有限公司形成的商誉。

4. 可收回金额按预计未来现金流量的现值确定，具体为：

项目	账面价值（注）	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数		预测期内的参数的确定依据
					增长率 （%）	利润率 （%）	
整合营销	601,474,554.28	670,000,000.00		5	1.64	1.53	收入增长率、利润率：根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期
移动传媒	1,146,997,783.26	1,240,000,000.00		5	3.40	0.21	收入增长率、利润率：根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期
MadhouseInc.	548,411,958.65	770,000,000.00		5	3.82	0.38	收入增长率、利润率：根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期
<u>合计</u>	<u>2,296,884,296.19</u>	<u>2,680,000,000.00</u>					

注：账面价值为包含完全商誉后的资产组账面价值

(续上表)

项目	稳定期的关键参数		折现率	稳定期的关键参数的确定依据
	增长率 (%)	利润率 (%)		
整合营销	1.1	1.73	12.13	①收入增长率、利润率:根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期; ②折现率:反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。
移动传媒	1.1	0.25	11.40	①收入增长率、利润率:根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期; ②折现率:反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。
MadhouseInc.	1.1	0.35	11.50	①收入增长率、利润率:根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期; ②折现率:反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。
<u>合计</u>				

5. 业绩承诺及对应商誉减值情况

本期不存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内的情况。

(十九) 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	7,646,951.31	3,757,427.45	2,663,433.63		8,740,945.13
会籍费	474,666.89		64,000.00		410,666.89
<u>合计</u>	<u>8,121,618.20</u>	<u>3,757,427.45</u>	<u>2,727,433.63</u>		<u>9,151,612.02</u>

(二十) 递延所得税资产及递延所得税负债

1. 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	912,754,809.60	191,231,094.94	947,805,663.19	228,805,057.06
可弥补的税务亏损	1,159,750,154.63	255,311,521.71	679,128,186.47	154,820,177.24
公允价值变动计入其他综合收益	390,558,961.13	97,639,740.28	360,528,059.96	90,132,014.99

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
公允价值变动计入当期损益	279,639,720.61	63,751,544.03	249,433,462.15	56,207,542.02
租赁负债	200,966,186.68	45,427,561.29	246,293,936.08	57,661,374.84
股份支付	98,839,902.30	21,768,468.27	57,591,620.01	13,186,909.48
已计提未支付的职工薪酬			4,184,706.70	1,046,176.68
长期股权投资投资亏损	4,625,287.10	1,056,321.78	4,170,050.88	1,042,512.72
合同资产减值准备	459,168.09	112,989.53	575,489.00	142,967.30
交易性金融工具、衍生金融工具的估值	75,000.00	18,750.00	75,000.00	18,750.00
合计	3,047,669,190.14	676,317,991.83	2,549,786,174.44	603,063,482.33

2. 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	180,405,057.75	41,450,095.04	237,300,119.99	55,801,561.19
长期股权投资投资收益	108,873,271.98	27,218,593.26	125,289,245.80	31,322,311.45
公允价值变动计入当期损益	159,426,553.05	35,707,873.39	78,784,001.84	18,404,154.41
公允价值变动计入其他综合收益	34,505,065.47	8,626,972.61	59,587,391.04	15,316,437.39
其他	193,872,193.52	48,468,048.38	208,691,992.60	52,172,998.15
合计	677,082,141.77	161,471,582.68	709,652,751.27	173,017,462.59

3. 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,627,226,363.75	1,523,780,787.33
可抵扣亏损	80,752,516.93	102,513,421.38
合计	1,707,978,880.68	1,626,294,208.71

4. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	期初余额	备注
2024		17,755,984.14	
2025	1,834,075.93	1,939,455.26	
2026	932,474.05	1,933,191.85	
2027	25,846,498.72	27,967,729.24	
2028	34,708,430.86	52,917,060.89	

年份	期末余额	期初余额	备注
2029	17,431,037.37		
<u>合计</u>	<u>80,752,516.93</u>	<u>102,513,421.38</u>	

(二十一) 其他非流动资产

项目	期末余额		期初余额		账面价值
	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备	
项目投资款	2,000,000.00		2,000,000.00		2,000,000.00
股权处置款	20,640,040.10		23,725,927.25		23,725,927.25
<u>合计</u>	<u>22,640,040.10</u>		<u>25,725,927.25</u>		<u>25,725,927.25</u>

(二十二) 所有权或使用权受限资产

项目	期末		期初	
	账面价值	受限原因	账面价值	受限原因
货币资金	49,967,632.14	保函保证金、冻结资金	36,608,418.50	保函保证金、冻结资金
交易性金融资产	255,233,477.15	借款抵押	1,255,259,609.03	借款抵押
债权投资	341,776,506.16	借款抵押		
<u>合计</u>	<u>646,977,615.45</u>		<u>1,291,868,027.53</u>	

(二十三) 短期借款

项目	期末余额	期初余额
保证借款	1,320,388,582.96	1,439,727,527.59
信用借款	8,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>1,328,388,582.96</u>	<u>1,439,727,527.59</u>

(二十四) 应付账款

1. 应付账款列示

项目	期末余额	期初余额
应付供应商款	11,196,186,988.85	10,701,416,437.01
<u>合计</u>	<u>11,196,186,988.85</u>	<u>10,701,416,437.01</u>

2. 期末无账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款。

(二十五) 合同负债

项目	期末余额	期初余额
广告类及服务类业务款	1,045,851,041.48	426,851,282.50
<u>合计</u>	<u>1,045,851,041.48</u>	<u>426,851,282.50</u>

注：期末无账龄超过 1 年的重要合同负债。

(二十六) 应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	191,552,366.61	774,502,026.21	802,055,077.07	163,999,315.75
二、离职后福利中-设定提存计划负债	5,573,640.60	82,600,505.48	83,088,143.25	5,086,002.83
三、辞退福利	7,449,243.05	24,482,888.62	28,839,167.21	3,092,964.46
<u>合计</u>	<u>204,575,250.26</u>	<u>881,585,420.31</u>	<u>913,982,387.53</u>	<u>172,178,283.04</u>

2. 短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	182,845,395.28	665,360,409.30	688,640,552.73	159,565,251.85
二、职工福利费		21,327.11	21,327.11	
三、社会保险费	3,523,293.48	47,364,324.15	47,708,233.26	3,179,384.37
其中：医疗保险费	3,381,658.58	45,559,580.45	45,857,817.01	3,083,422.02
工伤保险费	114,112.60	1,560,597.62	1,579,657.52	95,052.70
生育保险费	27,522.30	244,146.08	270,758.73	909.65
四、住房公积金	3,579,750.15	55,884,985.67	59,464,735.82	
五、工会经费和职工教育经费	1,603,927.70	5,870,979.98	6,220,228.15	1,254,679.53
<u>合计</u>	<u>191,552,366.61</u>	<u>774,502,026.21</u>	<u>802,055,077.07</u>	<u>163,999,315.75</u>

3. 设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1. 基本养老保险	5,400,607.23	79,840,605.05	80,310,700.68	4,930,511.60
2. 失业保险费	173,033.37	2,759,900.43	2,777,442.57	155,491.23
<u>合计</u>	<u>5,573,640.60</u>	<u>82,600,505.48</u>	<u>83,088,143.25</u>	<u>5,086,002.83</u>

4. 辞退福利

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
因解除劳动关系给予的补偿	28,839,167.21	3,092,964.46
<u>合计</u>	<u>28,839,167.21</u>	<u>3,092,964.46</u>

(二十七) 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
企业所得税	54,875,899.06	43,786,048.46
增值税	60,577,558.06	58,313,906.41
代扣代缴个人所得税	10,159,594.83	5,461,733.93
其他	2,648,681.16	2,782,508.20
<u>合计</u>	<u>128,261,733.11</u>	<u>110,344,197.00</u>

(二十八) 其他应付款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	13,355,431.26	13,335,729.17
其他应付款	42,348,021.73	46,036,778.09
<u>合计</u>	<u>55,703,452.99</u>	<u>59,372,507.26</u>

2. 应付股利

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
应付股利	13,355,431.26	13,335,729.17
<u>合计</u>	<u>13,355,431.26</u>	<u>13,335,729.17</u>

(2) 本期末无重要的超过一年未支付的应付股利。

3. 其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

项目	期末余额	期初余额
保证金及押金	40,868,930.69	23,067,779.22
经营往来款	563,586.51	16,818,505.10
服务费	135,397.87	2,531,887.31
其他	780,106.66	3,618,606.46
<u>合计</u>	<u>42,348,021.73</u>	<u>46,036,778.09</u>

(2) 本期末无账龄超过一年的重要其他应付款。

(二十九) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的租赁负债	72,535,387.95	67,816,248.76
<u>合计</u>	<u>72,535,387.95</u>	<u>67,816,248.76</u>

(三十) 其他流动负债

项目	期末余额	期初余额
合同负债包含的税金	14,637,596.10	13,760,287.87
其他	86,137.66	
<u>合计</u>	<u>14,723,733.76</u>	<u>13,760,287.87</u>

(三十一) 长期借款

借款条件类别	期末余额	期初余额	利率区间
抵押保证借款	483,676,676.55	750,872,420.53	浮动利率
<u>合计</u>	<u>483,676,676.55</u>	<u>750,872,420.53</u>	

(三十二) 租赁负债

项目	期末余额	期初余额
租赁应付款	129,102,335.19	176,185,139.40
<u>合计</u>	<u>129,102,335.19</u>	<u>176,185,139.40</u>

(三十三) 长期应付款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
长期应付款		17,895,049.99
<u>合计</u>		<u>17,895,049.99</u>

(三十四) 递延收益

递延收益情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
科研支持资金	231,700.00	227,400.00	231,700.00	227,400.00	
<u>合计</u>	<u>231,700.00</u>	<u>227,400.00</u>	<u>231,700.00</u>	<u>227,400.00</u>	

(三十五) 股本

项目	期初余额	本期增减变动 (+、-)				合计	期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他		
一、有限售条件股份	102,595,567.00				1,619,438.00	1,619,438.00	104,215,005.00
1.国家持股							
2.国有法人持股							
3.其他内资持股	102,595,567.00				1,619,438.00	1,619,438.00	104,215,005.00
其中：境内法人持股							
境内自然人持股	102,595,567.00				1,619,438.00	1,619,438.00	104,215,005.00
4.境外持股							
其中：境外法人持股							
境外自然人持股							
二、无限售条件流通股份	2,384,943,167.00				37,645,562.00	37,645,562.00	2,422,588,729.00
1.人民币普通股	2,384,943,167.00				37,645,562.00	37,645,562.00	2,422,588,729.00
2.境内上市外资股							
3.境外上市外资股							
4.其他							
<u>股份合计</u>	<u>2,487,538,734.00</u>				<u>39,265,000.00</u>	<u>39,265,000.00</u>	<u>2,526,803,734.00</u>

(三十六) 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价 (或股本溢价)	3,310,176,989.08	130,359,800.00		3,440,537,289.08
其他资本公积	220,515,028.84	172,271,834.97	8,213,712.00	384,572,651.81
合计	3,530,692,017.92	302,631,634.97	8,213,712.00	3,825,109,940.89

注 1: 本公司本期限制性股票激励计划行权, 增加资本公积 130,359,800.00 元;

注 2: 本公司本期实施限制性股票激励计划, 增加资本公积 172,194,796.02 元, 详见附注十五、股份支付;

注 3: 本公司本期对子公司投资比例被动稀释, 增加资本公积 77,038.95 元;

注 4: 本公司联营企业资本公积变化, 减少资本公积 8,213,712.00 元;

(三十七) 其他综合收益

项目	期初余额	本期所得税前发生额	本期发生金额				期末余额
			减: 前期计入其他综合收益当期转入损益	减: 前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减: 所得税费用	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-239,543,447.53	-79,531,978.18		-8,205,477.83	-17,902,139.83	-53,424,360.52	-292,967,808.05
1.重新计量设定受益计划变动额							
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	895,211.79	282,154.44				282,154.44	1,177,366.23
3.其他权益工具投资公允价值变动	-240,438,659.32	-79,814,132.62		-8,205,477.83	-17,902,139.83	-53,706,514.96	-294,145,174.28
4.企业自身信用风险公允价值变动							
二、将重分类进损益的其他综合收益	52,869,836.33	34,364,127.41				34,364,127.41	87,233,963.74
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-13,928,096.87	-15,521,146.25				-15,521,146.25	-29,449,243.12
2.其他债权投资公允价值变动							

项目	期初余额	本期所得税前发生额	本期发生金额				期末余额
			减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额							
4.其他债权投资信用减值准备							
5.现金流量套期的有效部分							
6.外币财务报表折算差额	66,797,933.20	49,885,273.66				49,885,273.66	116,683,206.86
合计	-186,673,611.20	-45,167,850.77		-8,205,477.83	-17,902,139.83	-19,060,233.11	-205,733,844.31

(三十八) 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	362,099,240.45			362,099,240.45
合计	362,099,240.45			362,099,240.45

(三十九) 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
调整前上期期末未分配利润	1,389,396,411.88	1,277,166,090.52
调整期初未分配利润调整合计数(调增+, 调减-)		
调整后期初未分配利润	1,389,396,411.88	1,277,166,090.52
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-290,675,602.27	116,588,008.53
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	24,875,387.34	
转作股本的普通股股利		
其他	-8,205,477.83	4,357,687.17
期末未分配利润	1,082,050,900.10	1,389,396,411.88

(四十) 营业收入、营业成本

1. 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
主营业务	60,795,776,707.84	59,242,110,174.23	52,615,933,748.15	50,806,705,717.14
其他业务	1,139,449.11			
<u>合计</u>	<u>60,796,916,156.95</u>	<u>59,242,110,174.23</u>	<u>52,615,933,748.15</u>	<u>50,806,705,717.14</u>

2. 营业收入、营业成本的分解信息

行业分类	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
全案推广服务	8,133,347,649.57	7,582,175,956.54	11,282,094,295.47	10,338,267,269.24
全案广告代理	4,330,577,860.78	4,161,388,707.66	3,970,756,077.87	3,724,779,812.80
出海广告投放	48,332,990,646.60	47,498,545,510.03	37,363,083,374.81	36,743,658,635.10
<u>合计</u>	<u>60,796,916,156.95</u>	<u>59,242,110,174.23</u>	<u>52,615,933,748.15</u>	<u>50,806,705,717.14</u>

(四十一) 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
教育费附加	3,361,269.64	4,717,405.56
城市维护建设税	4,712,200.74	5,936,536.14
文化事业建设费	5,270,824.39	4,648,030.13
印花税	10,006,484.84	4,081,885.95
房产税	919,347.75	743,668.97
水利建设基金	29,562.98	41,292.01
车船使用税	20,276.67	17,010.00
其他	324,465.27	498,414.92
<u>合计</u>	<u>24,644,432.28</u>	<u>20,684,243.68</u>

(四十二) 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	658,049,720.53	711,544,814.15

项目	本期发生额	上期发生额
服务费	53,422,047.21	58,298,182.78
差旅费	20,178,209.50	18,885,007.54
业务招待费	5,613,662.39	7,637,235.08
会议费	1,707,441.95	2,672,307.32
房租、物业、水电费	4,022,413.04	1,116,452.72
股份支付	34,650,089.32	
其他	11,717,857.90	18,321,104.05
合计	789,361,441.84	818,475,103.64

(四十三) 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	230,337,303.92	199,255,809.92
折旧、摊销费	88,732,462.14	93,610,838.38
股份支付	137,544,706.70	76,350,523.76
服务费	70,740,771.34	46,888,235.18
办公差旅费	51,418,095.81	35,612,975.21
房租、物业、水电费	19,186,359.30	30,810,150.29
中介机构费	6,591,238.90	12,087,265.58
财产保险费	862,723.47	11,186,900.70
业务招待费	6,748,392.12	5,922,546.42
其他	13,141,020.18	14,072,969.13
合计	625,303,073.88	525,798,214.57

(四十四) 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
技术人员费用	51,255,300.98	68,276,086.15
无形资产摊销	1,224,352.11	4,629,962.73
其他	1,455,465.36	16,458,175.00
合计	53,935,118.45	89,364,223.88

(四十五) 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	104,365,383.21	112,028,901.58
减：利息收入	105,629,851.85	77,036,227.92
手续费	14,007,159.51	8,565,249.24
减：汇兑损益	2,979,731.45	-14,623,765.82
合计	9,762,959.42	58,181,688.72

(四十六) 其他收益

项目	本期发生额	上期发生额
税收返还及退税	5,919,026.77	12,461,700.84
2024 年朝阳区支持互联网创新发展支持资金	4,000,000.00	
进项税加计扣除 (注 1)	3,414,854.17	44,858,625.48
政府引导资金	2,000,000.00	
个税手续费返还	1,981,675.30	1,811,972.15
产业扶持资金	1,914,000.00	
稳岗补贴	766,987.38	208,006.86
厦门海沧区财政补贴	600,000.00	
房租补贴	524,770.40	
中国传媒大学科研补贴	231,700.00	454,800.00
天津中新生态城财政局财政奖励 (注 2)	230,000.00	1,503,990.50
高新补贴	100,000.00	
2023 年合肥市促进经济发展若干政策事后奖补	100,000.00	
财政扶持资金	64,000.00	2,390,034.32
园区补贴	60,000.00	
运河人才扶持资金	50,000.00	
企业发展专项资金	29,811.32	
2024 年三季度瑶海区中小微企业吸纳特定群体	15,782.80	
2023 年合肥市就业失业动态监测补助经费	2,000.00	
2023 年朝阳区支持互联网创新发展支持资金		12,054,400.00
上海嘉定区财政资金收付中心财政扶持资金 (注 2)		3,626,000.00
特殊贡献及服务发展奖励		2,500,000.00
无锡市商务发展资金		500,000.00
科委补助		450,000.00

项目	本期发生额	上期发生额
厦门市海沧区 2023 年一季度“开门稳”其他营利性服务业企业奖励		166,206.00
合肥市招商引资新开工补贴(运营)资金		50,883.68
其他中小补贴	181,383.80	200,057.25
合计	<u>22,185,991.94</u>	<u>83,236,677.08</u>

注1：进项税加计扣除，系公司依据国家相关批准文件取得的税收返还和减免，在国家政策期间内能持续取得且与其正常经营相关，因此公司将其计入经常性损益。

注2：依据公司与地方工业园区等机构签署的财政扶持协议，公司可自对方持续取得按公司缴纳增值税、所得税等税金的固定比例的财政返还。由于该项财政扶持具有持续性且与公司的正常经营相关，因此公司将其计入经常性损益。

（四十七）投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-83,814,003.13	-46,599,617.27
处置长期股权投资产生的投资收益	-2,065,208.20	-111,320.47
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	44,890,610.23	127,047,492.58
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入		116,593.84
债权投资持有期间取得的利息收入	24,647,717.10	4,998,573.28
处置交易性金融资产取得的投资收益	-5,730,582.50	-27,882,522.47
合计	<u>-22,071,466.50</u>	<u>57,569,199.49</u>

（四十八）公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	47,269,308.02	-20,067,726.63
合计	<u>47,269,308.02</u>	<u>-20,067,726.63</u>

（四十九）信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-195,565,261.84	-406,818,115.74
其他应收款坏账损失	1,400,363.99	-8,297,574.50
合计	<u>-194,164,897.85</u>	<u>-415,115,690.24</u>

(五十) 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	255,505.47	1,568,959.83
长期股权投资减值损失	-192,813,470.91	
合同资产减值损失	119,724.93	-475,869.89
合计	-192,438,240.51	1,093,089.94

(五十一) 资产处置收益

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产	477,446.82	-383,842.33
其他非流动资产	452,951.56	-82,346.27
合计	930,398.38	-466,188.60

(五十二) 营业外收入

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	16,644.34		16,644.34
其中：固定资产处置利得	16,644.34		16,644.34
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	126,326.51	2,305,394.59	126,326.51
无需支付的款项	134,361.86	3,454,316.34	134,361.86
赔偿金	4,786.10	1,652,460.18	4,786.10
其他	16,770,238.04	688,267.00	16,770,238.04
合计	17,052,356.85	8,100,438.11	17,052,356.85

(五十三) 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	464,407.50	257,009.64	464,407.50
其中：固定资产处置损失	464,407.50	257,009.64	464,407.50
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚没及滞纳金支出	1,863,545.25	8,184,717.07	1,863,545.25
无法抵扣的税款		2,537,379.36	
赔偿金及违约金支出		1,572,199.33	
对外捐赠	3,720,880.00	1,128,000.00	3,720,880.00
其他	1,209,842.03	391,769.85	1,209,842.03
合计	7,258,674.78	14,071,075.25	7,258,674.78

（五十四）所得税费用

1. 所得税费用表

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	87,143,463.35	84,448,588.16
递延所得税费用	-66,898,249.58	-199,168,289.51
合计	20,245,213.77	-114,719,701.35

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额
利润总额	-276,696,267.60
按法定/适用税率计算的所得税费用	-69,174,066.90
子公司适用不同税率的影响	-711,570.59
调整以前期间所得税的影响	763,955.61
非应税收入的影响	28,411,839.99
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	27,726,220.23
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	32,615,574.61
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	45,470,347.41
依照税法规定享受“免”“减”优惠的所得税影响	-2,557,727.07
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-42,299,359.52
所得税费用合计	20,245,213.77

（五十五）其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况

详见“六、合并财务报表主要项目注释（三十七）其他综合收益”。

（五十六）现金流量表项目注释

1. 与经营活动有关的现金

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	105,629,851.85	77,036,227.92
往来款	10,984,296.63	45,007,536.93
政府补助款	17,943,208.43	48,329,975.42
保证金	12,063,391.16	19,636,040.99
代收代付	14,413,666.44	8,326,418.74
其他	5,390,129.43	1,959,895.14
合计	166,424,543.94	200,296,095.14

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
服务费	113,632,172.71	166,365,406.36
代收代付业务	63,072,076.96	70,575,431.26
押金保证金	20,837,834.44	55,942,838.82
差旅费	38,699,724.12	23,348,267.45
房租物业	14,677,336.06	19,695,568.66
办公费	20,417,645.46	18,846,186.53
业务招待费	10,910,169.24	12,796,648.93
法院冻结资金	3,361,056.74	11,573,005.77
财务手续费	8,050,586.33	6,937,594.45
交通费	5,965,647.33	5,598,915.28
会议费	6,451,112.20	4,498,809.40
关联方往来	11,428,060.76	
其他	74,879,855.43	21,312,464.52
合计	392,383,277.78	417,491,137.43

2. 与投资活动有关的现金

(1) 收到的重要的投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收到分红及理财产品赎回	77,860,264.98	234,484,940.91
收回投资款	1,220,000,071.55	48,394,494.98

项目	本期发生额	上期发生额
<u>合计</u>	1,297,860,336.53	<u>282,879,435.89</u>

(2) 支付的重要的投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
购买基金及理财产品	623,836,460.22	142,359,578.64
支付的股权投资款	20,307,318.96	80,180,420.47
支付的债权投资款	284,321,228.32	
<u>合计</u>	928,465,007.50	<u>222,539,999.11</u>

(3) 支付其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
处置投资服务费	479,128.89	
<u>合计</u>	479,128.89	

3. 与筹资活动有关的现金

(1) 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
股权激励	169,624,800.00	
<u>合计</u>	169,624,800.00	

(2) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债款项	68,843,929.85	71,685,351.00
处置子公司支付的或有对价	3,135,447.63	
筹资相关费用	147,703.26	442,265.73
<u>合计</u>	<u>72,127,080.74</u>	<u>72,127,616.73</u>

(五十七) 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
一、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-296,941,481.37	111,722,981.77
加：资产减值准备	192,438,240.51	-1,093,089.94
信用减值损失	194,164,897.85	415,115,690.24
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,295,599.92	13,743,762.90
使用权资产摊销	79,695,301.59	69,211,750.04
无形资产摊销	5,631,758.94	11,262,835.98
长期待摊费用摊销	2,727,433.63	7,145,416.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-930,398.38	466,188.60
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	447,763.16	257,009.64
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-47,269,308.02	20,067,726.63
财务费用（收益以“-”号填列）	104,365,383.21	112,028,901.58
投资损失（收益以“-”号填列）	22,071,466.50	-57,569,199.49
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-65,746,784.22	-222,740,398.38
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,151,465.36	23,572,108.87
存货的减少（增加以“-”号填列）	-6,638,057.08	5,438,334.87
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-954,311,011.24	-3,366,967,041.09
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	847,818,147.21	3,415,321,692.47
其他		76,350,523.76
经营活动产生的现金流量净额	<u>89,667,486.85</u>	<u>633,335,194.71</u>
二、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
三、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	4,141,981,566.42	4,077,312,824.52
减：现金的期初余额	4,077,312,824.52	3,804,438,722.62
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	<u>64,668,741.90</u>	<u>272,874,101.90</u>

2. 本期支付的取得子公司的现金净额

无。

3. 本期收到的处置子公司的现金净额

无。

4. 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	4,141,981,566.42	4,077,312,824.52
其中：库存现金	50,529.50	6,592.39
可随时用于支付的银行存款	4,141,931,036.92	4,076,702,836.63
可随时用于支付的其他货币资金		603,395.50
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	4,141,981,566.42	4,077,312,824.52
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

5. 本期不存在使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况。

6. 不属于现金及现金等价物的货币资金。

详见“本附注（二十二）所有权或使用权受限资产”

（五十八）所有者权益其他项目注释

无。

（五十九）外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			3,364,624,251.33
其中：美元	460,905,653.66	7.1884	3,313,174,200.77
港币	35,685,099.17	0.9260	33,044,401.83
日元	23,060,459.09	0.0462	1,065,393.21
欧元	53,429.98	7.5257	402,098.03
新加坡元	2,278,745.16	5.3214	12,126,114.48
越南盾	15,263,038,100.00	0.0003	4,578,911.43

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
泰铢	1,096,573.75	0.2126	233,131.58
交易性金融资产			255,536,708.11
其中：美元	35,562,503.71	7.1884	255,637,501.67
港币	(108,848.34)	0.9260	-100,793.56
应收账款			8,101,788,506.66
其中：美元	1,018,181,934.66	7.1884	7,319,099,019.11
港币	839,634,592.22	0.9260	777,501,632.40
越南盾	17,292,850,500.00	0.0003	5,187,855.15
应收股利			1,134,462.22
其中：美元	157,818.46	7.1884	1,134,462.22
其他应收款			1,811,230.20
其中：美元	176,199.82	7.1884	1,266,594.79
港币	450,019.44	0.9260	416,718.00
越南盾	272,440,000.00	0.0003	81,732.00
泰铢	217,240.87	0.2126	46,185.41
其他流动资产			2,608,086.78
其中：美元	246,776.57	7.1884	1,773,928.70
港币	891,386.90	0.9260	825,424.27
泰铢	41,080.95	0.2126	8,733.81
金融资产合计			11,727,503,245.30
其中：美元	1,515,230,886.88	--	10,892,085,707.26
港币	876,552,249.39	--	811,687,382.94
日元	23,060,459.09	--	1,065,393.21
欧元	53,429.98	--	402,098.03
新加坡元	2,278,745.16	--	12,126,114.48
越南盾	32,828,328,600.00	--	9,848,498.58
泰铢	1,354,895.57	--	288,050.80
短期借款			144,198,680.19
其中：美元	20,059,913.22	7.1884	144,198,680.19

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
应付账款			9,222,702,392.06
其中：美元	659,258,358.91	7.1884	4,739,012,787.19
港币	4,838,340,878.88	0.9260	4,480,303,653.84
越南盾	11,259,186,266.67	0.0003	3,377,755.88
泰铢	38,547.27	0.2126	8,195.15
应付职工薪酬			3,344,008.98
其中：美元	102,259.67	7.1884	735,083.42
港币	2,815,347.52	0.9260	2,607,011.80
泰铢	9,001.69	0.2126	1,913.76
应交税费			90,389,177.79
其中：美元	12,296,829.05	7.1884	88,394,525.95
港币	1,764,029.95	0.9260	1,633,491.73
越南盾	1,199,891,166.67	0.0003	359,967.35
泰铢	5,610.35	0.2126	1,192.76
其他应付款			24,066,936.27
其中：美元	2,382,671.09	7.1884	17,127,592.85
港币	7,473,624.64	0.9260	6,920,576.42
越南盾	12,940,666.67	0.0003	3,882.20
泰铢	70,013.17	0.2126	14,884.80
<u>负债合计</u>			9,484,701,195.29
<u>其中：美元</u>	<u>694,100,031.94</u>	--	<u>4,989,468,669.60</u>
<u>港币</u>	<u>4,850,393,880.99</u>	--	<u>4,491,464,733.79</u>
<u>越南盾</u>	<u>12,472,018,100.01</u>	--	<u>3,741,605.43</u>
<u>泰铢</u>	<u>123,172.48</u>	--	<u>26,186.47</u>

（六十）租赁

1. 作为承租人

本公司作为承租人本期与租赁相关的现金流出总额 68,843,929.85 元。

2. 作为出租人

无。

3. 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

无。

七、研发支出

项目	本期发生额	上期发生额
技术人员费用	51,255,300.98	68,276,086.15
无形资产摊销	1,224,352.11	4,629,962.73
其他	1,455,465.36	16,458,175.00
合计	<u>53,935,118.45</u>	<u>89,364,223.88</u>
其中：费用化研发支出	53,935,118.45	89,364,223.88
合计	<u>53,935,118.45</u>	<u>89,364,223.88</u>

八、合并范围的变更

（一）非同一控制下企业合并

无。

（二）同一控制下企业合并

无。

（三）反向购买

无。

（四）处置子公司

无。

（五）其他原因的合并范围变动

1、本期新设立公司

公司名称	期末净资产	本期净利润
舟山蓝色光标数字科技有限公司	5,184.17	5,184.17
蓝色宇宙(舟山)数字科技有限公司	-278.90	-278.90
北京蓝标文旅科技有限公司	7,097,144.27	38,344.27
蓝色光标（江西）数字科技有限公司	-13,185.36	-13,185.36
成都蓝色宇宙数字科技有限公司	9,521,237.54	-478,762.46

公司名称	期末净资产	本期净利润
浙江舟山蓝怡文化传播有限公司	-303.32	-303.32
BLUE MEDIA TH CO., LTD	300,394.16	-335,835.86
蓝色光标（杭州）智能营销科技有限公司	17,907.57	-97,495.95
北京青木山林电子商务有限公司	7,998,859.91	-1,140.09

2、本期注销思恩客（香港）广告有限公司。

（六）其他

无。

九、在其他主体中的权益

（一）在子公司中的权益

1. 本公司的构成

子公司全称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
蓝色光标国际传播集团有限公司	香港	1,723,780,617.46 港币	香港	广告业	100.00		设立
上海蓝色光标投资管理（集团）有限公司	上海	82,000.00 万人民币	上海	服务业	100.00		设立
浙江蓝色光标数据科技有限公司	浙江	2,000.00 万人民币	浙江	服务业	100.00		设立
北京捷报数据技术有限公司	北京	300.00 万人民币	北京	服务业	95.00		收购
蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司	北京	11,000.00 万人民币	北京	服务业	100.00		设立
西藏山南东方博杰广告有限公司	西藏	6,000.00 万人民币	西藏	广告业	100.00		收购
蓝瀚（上海）科技有限公司	上海	345,800.00 万人民币	上海	服务业	100.00		设立
蓝色宇宙数字科技有限公司	北京	15,000.00 万人民币	北京	服务业	100.00		设立
北京大蓝幻境技术有限公司	北京	1,000.00 万人民币	北京	服务业	100.00		设立
北京蓝色光标企业管理中心（有限合伙）	北京	7,000.00 万人民币	北京	服务业	100.00		设立
深圳深蓝元泉科技有限公司	广东	3,000.58 万人民币	广东	服务业	100.00		设立
蓝色光标（江西）数字科技有限公司	江西	3,000.00 万人民币	江西	服务业	100.00		设立

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

虽然公司持有 BLUE MEDIA TH CO., LTD 49.00%的股权，但根据其章程和投资协议构成对其控制。按照《企业会计准则第 2 号-长期股权投资》规定，将其纳入合并。

虽然公司对 Newport Blue Impact, LP (以下简称“合伙企业”) 按出资比例享有 50.00%的收益权，但合伙人协议约定普通合伙人有控制权，公司作为有限合伙人只有对重大影响事宜的否决权，因此判断公司对合伙企业不构成控制。按照《企业会计准则第 2 号-长期股权投资》规定，属于具有重大影响的权益性投资，应当按照权益法进行核算。

2. 本期末无重要的非全资子公司。

(二) 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制的子公司的交易无。

(三) 在合营企业或联营企业中的权益

1. 重要合营企业或联营企业

联营企业的名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		对联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
Newport Blue Impact, LP	美国	美国特拉华州	投资	50.00		权益法
Plus Company International Holding Limited	北美	加拿大魁北克	广告类	29.29		权益法

2. 重要联营企业的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额	期初余额或上期发生额
	Newport Blue Impact, LP	Newport Blue Impact, LP
流动资产	367,834,842.68	332,887,792.07
非流动资产	762,792,211.17	580,260,379.59
资产合计	1,130,627,053.85	913,148,171.66
流动负债		36,167.52
负债合计		36,167.52
归属于母公司股东权益	970,434,000.00	814,510,500.00
按持股比例计算的净资产份额	485,217,000.00	407,255,250.00
对联营企业权益投资的账面价值	565,111,211.17	456,313,129.59
营业收入	74,267,905.84	71,383,422.29
净利润	67,734,465.91	65,225,530.41
综合收益总额	67,734,465.91	65,225,530.41

项目	期末余额或本期发生额	期初余额或上期发生额
	Newport Blue Impact, LP	Newport Blue Impact, LP
本年度收到的来自合营企业的股利		

3. 重要联营企业的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额			期初余额或上期发生额		
	Plus	Company	International Holding Limited	Plus	Company	International Holding Limited
流动资产			1,808,752,396.40			2,065,988,176.50
非流动资产			3,123,884,553.20			3,525,690,150.30
资产合计			4,932,636,949.60			5,591,678,326.80
流动负债			3,386,757,152.80			2,125,064,977.20
非流动负债			408,811,496.40			1,977,836,892.30
负债合计			3,795,568,649.20			4,102,901,869.50
归属于母公司股东权益			1,106,373,832.40			1,460,424,409.20
按持股比例计算的净资产份额			324,069,065.62			430,607,597.48
对联营企业权益投资的账面价值			418,129,666.71			517,171,060.69
营业收入			3,973,136,506.00			2,489,739,034.80
净利润			-325,303,853.60			-218,664,197.10
其他综合收益			-51,828,364.00			-58,028,561.10
综合收益总额			-377,132,217.60			-166,875,494.70
本年度收到的来自联营企业的股利						

4. 不重要联营企业的汇总财务信息

项目	期末余额或本期发生额	期初余额或上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	594,105,552.14	1,290,599,800.49
下列各项按持股比例计算的合计数		
——净利润	-18,401,124.19	17,672,889.53
——其他综合收益	-57,396.94	39,012.66
——综合收益总额	-18,458,521.13	17,711,902.19

十、政府补助

(一) 涉及政府补助的负债项目

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	231,700.00	227,400.00		231,700.00		227,400.00	与收益相关
合计	231,700.00	227,400.00		231,700.00		227,400.00	--

(二) 计入当期损益的政府补助

类型	本期发生额	上期发生额
其他收益（注）	22,185,991.94	83,236,677.08
合肥发改委推动线上经济发展奖补		2,000,000.00
社保稳岗津贴	101,326.51	211,132.38
残疾人就业补助	18,560.00	
残疾人就业服务中心超比例的奖励		50,133.60
就业及培训补贴	22,000.00	29,000.00
一次性扩岗补助		12,000.00
其他小额补贴	3,000.85	3,128.61
合计	22,330,879.30	85,542,071.67

注：明细详见本附注“六（四十六）、其他收益”。

十一、与金融工具相关的风险

（一）金融工具分类

1. 资产负债表日的各类金融资产的账面价值

2024年12月31日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	4,191,949,198.56			<u>4,191,949,198.56</u>
交易性金融资产		269,754,381.28		<u>269,754,381.28</u>
应收账款	11,379,949,576.53			<u>11,379,949,576.53</u>
应收款项融资			31,158,907.65	<u>31,158,907.65</u>
其他应收款	146,636,319.28			<u>146,636,319.28</u>

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
债权投资	621,080,300.52			<u>621,080,300.52</u>
其他权益工具投资			136,076,050.86	<u>136,076,050.86</u>
其他非流动金融资产		713,403,262.08		<u>713,403,262.08</u>
其他非流动资产	22,640,040.10			<u>22,640,040.10</u>

(2) 2024年1月1日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	4,113,921,243.02			<u>4,113,921,243.02</u>
交易性金融资产		1,268,968,988.22		<u>1,268,968,988.22</u>
应收账款	10,379,733,008.77			<u>10,379,733,008.77</u>
应收款项融资			39,959,489.77	<u>39,959,489.77</u>
其他应收款	171,881,153.85			<u>171,881,153.85</u>
债权投资	42,558,809.23			<u>42,558,809.23</u>
其他权益工具投资			207,684,705.65	<u>207,684,705.65</u>
其他非流动金融资产		605,413,358.11		<u>605,413,358.11</u>
其他非流动资产	25,725,927.25			<u>25,725,927.25</u>

2. 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

(1) 2024年12月31日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		1,328,388,582.96	<u>1,328,388,582.96</u>
应付账款		11,196,186,988.85	<u>11,196,186,988.85</u>
其他应付款		42,348,021.73	<u>42,348,021.73</u>
一年内到期的非流动负债		72,535,387.95	<u>72,535,387.95</u>
租赁负债		129,102,335.19	<u>129,102,335.19</u>
长期借款		483,676,676.55	<u>483,676,676.55</u>

(2) 2024年1月1日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		1,439,727,527.59	<u>1,439,727,527.59</u>

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付账款		10,701,416,437.01	<u>10,701,416,437.01</u>
其他应付款		59,372,507.26	<u>59,372,507.26</u>
一年内到期的非流动负债		67,816,248.76	<u>67,816,248.76</u>
租赁负债		176,185,139.40	<u>176,185,139.40</u>
长期借款		750,872,420.53	<u>750,872,420.53</u>
长期应付款		17,895,049.99	<u>17,895,049.99</u>

(二) 信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。

本公司其他金融资产包括货币资金、交易性金融资产、其他应收款及其他非流动金融资产，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。

本公司对信用风险按组合分类进行管理，信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款、应收票据等。

(三) 流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款和其他计息借款等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本公司统筹负责下属子公司的现金管理工作，包括现金盈余的管理和筹借贷款以应对预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2024年12月31日金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

项目	2024年12月31日				合计
	1年以内	1至2年	2至3年	3年以上	
短期借款	1,328,388,582.96				<u>1,328,388,582.96</u>
应付账款	11,196,186,988.85				<u>11,196,186,988.85</u>
其他应付款	42,348,021.73				<u>42,348,021.73</u>

项目	2024 年 12 月 31 日				合计
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	
一年内到期的非流动负债	72,535,387.95				<u>72,535,387.95</u>
租赁负债		58,717,491.86	54,526,126.16	15,858,717.17	<u>129,102,335.19</u>
长期借款	483,676,676.55				<u>483,676,676.55</u>
长期应付款					

接上表：

项目	2024 年 1 月 1 日				合计
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	
短期借款	1,439,727,527.59				<u>1,439,727,527.59</u>
应付账款	10,701,416,437.01				<u>10,701,416,437.01</u>
其他应付款	59,372,507.26				<u>59,372,507.26</u>
一年内到期的非流动负债	67,816,248.76				<u>67,816,248.76</u>
租赁负债		52,779,488.60	49,522,628.08	73,883,022.72	<u>176,185,139.40</u>
长期借款				750,872,420.53	<u>750,872,420.53</u>
长期应付款				17,895,049.99	<u>17,895,049.99</u>

(四) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险。

1. 利率风险

本公司面临的利率变动的风险主要来源于本公司的长期借款以及应付债券。本公司通过发行较低固定利率短期融资券、企业债券及可转换债券等规避利率上升对成本的影响。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

2. 汇率风险

本公司面临的外汇变动风险主要与本公司的经营活动(当收支以不同于本公司记账本位币的外币结算时)及其于境外子公司的净投资有关。

本公司面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。且本公司向银行机构购买远

期结汇合约，锁定汇率，降低外汇变动风险。远期结售汇合约采用的货币与被套期项目的货币一致，并与被套期项目的期限协商配对，从而使套期最为有效。对于境外经营实体，本公司增加外币负债，平衡汇率变动风险。

公司期末外币金融资产和外币金融负债列示见本财务报告附注六、（五十九）外币货币性项目。

十二、资本管理

本公司资本管理的主要目标是确保本公司持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本公司管理资本结构并根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化对其进行调整。为维持或调整资本结构，本公司可以调整对股东的利润分配、本公司向股东归还资本或发行新股。本公司不受外部强制性资本要求约束。2024年度和2023年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

十三、公允价值的披露

（一）以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产	273,778,381.28		709,379,262.08	<u>983,157,643.36</u>
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	273,778,381.28		709,379,262.08	<u>983,157,643.36</u>
(1) 交易性金融资产	269,754,381.28			<u>269,754,381.28</u>
(2) 其他非流动金融资产	4,024,000.00		709,379,262.08	<u>713,403,262.08</u>
2. 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）应收款项融资				
（四）其他权益工具投资	6,922,647.08		129,153,403.78	<u>136,076,050.86</u>
持续以公允价值计量的资产总额	280,701,028.36		838,532,665.86	<u>1,119,233,694.22</u>

（二）持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是企业在计量日能取得相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

（三）持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

（四）持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用估值技术和重要参数的定性及定量信息

针对应收款项融资鉴于其期限较短，资金时间价值因素对其公允价值的影响不重大，因此按其摊余成本确认为公允价值；针对权益工具投资，根据被投资单体的不同情况，采取投资成本法、净资产账面价值法等确认公允价值。

（五）持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

本公司无持续第三层次公允价值计量期初与期末余额之间的调节信息的情况。

（六）持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本公司无公允价值计量项目各层次之间转换的情况。

（七）本期内发生的估值技术变更及变更原因

本公司无发生的估值技术变更的情况。

（八）不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司无不以公允价值计量但以公允价值披露的金融资产和金融负债的情况。

十四、关联方关系及交易

（一）关联方的认定标准

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

（二）本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例 (%)
		2024 年 12 月 31 日
拉卡拉支付股份有限公司	股东	4.13%

投资人名称	与本公司关系	持股比例 (%)
		2024 年 12 月 31 日
赵文权	股东与董事长	3.96%
孙陶然	股东	2.19%
<u>合计</u>		<u>10.28%</u>

（三）本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注“九、在其他主体中的权益”。

（四）本公司的合营和联营企业情况

本公司重要的合营或联营企业详见附注“九、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	合营或联营企业与本公司关系
西红柿互动有限公司	联营企业
北京大颜色信息科技有限公司	联营企业
WE ARE SOCIAL SAS	联营企业
上海狮华信息技术服务股份有限公司	联营企业
西红柿互动（上海）企业发展有限公司	联营企业
青岛联合企画广告有限公司	联营企业
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	联营企业
狮华公共关系顾问（天津）有限公司	联营企业
欧泰谱（深圳）科技有限公司	联营企业
杭州蓝颜科技有限公司	联营企业
美啦美啦（北京）科技有限公司	联营企业
东阳早拍文化传媒有限公司	联营企业
厦门蓝标智盈文化传播有限公司	联营企业
北京众澜智绘科技有限公司	联营企业
维奥思社商务咨询（上海）有限公司	联营企业
欧泰普（上海）科技有限公司	联营企业
北京今久联合房地产经纪有限公司	联营企业
TOMATO TECH INC	联营企业
霍尔果斯看上去很美文化传播有限公司	联营企业
浙江蓝颜科技有限公司	联营企业

合营或联营企业名称	合营或联营企业与本公司关系
狮华公关顾问（上海）有限公司	联营企业
海南云兔实业有限公司	联营企业
天津蓝色光标教育科技有限公司	联营企业
北京玄鸟文化传媒有限公司	联营企业
蓝色创造者（北京）数字科技有限公司	联营企业
北京华夏明珠网络电视技术有限公司	联营企业
广州大颜色文化科技有限公司	联营企业
北京玄鸟文化传媒有限公司上海分公司	联营企业
北京妙笔智能科技有限公司	联营企业
天地互联科技（广州）有限公司	联营企业

（五）本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本集团关系
拉卡拉支付股份有限公司	本公司董事施加重大影响的其他企业

（六）关联方交易

1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

（1）采购商品/接受劳务情况表

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
西红柿互动有限公司	接受劳务	1,870,698,087.02	497,548,140.53
北京大颜色信息科技有限公司	接受劳务	79,038,596.21	66,542,550.34
WE ARE SOCIAL SAS	接受劳务	17,896,931.17	4,357,677.65
上海狮华信息技术服务股份有限公司	接受劳务	13,295,009.26	4,557,674.12
西红柿互动（上海）企业发展有限公司	接受劳务	11,853,459.98	7,429,589.51
青岛联合企画广告有限公司	接受劳务	4,814,484.46	7,488,834.16
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	接受劳务	3,590,502.17	15,712,627.32
狮华公共关系顾问（天津）有限公司	接受劳务	1,819,367.27	2,915,025.56
欧泰谱（深圳）科技有限公司	接受劳务	779,553.77	
杭州蓝颜科技有限公司	接受劳务	715,612.17	
美啦美啦（北京）科技有限公司	接受劳务	684,271.69	2,380,073.10
东阳早拍文化传媒有限公司	接受劳务	371,099.05	
厦门蓝标智盈文化传播有限公司	接受劳务	177,358.49	

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京众澜智绘科技有限公司	接受劳务	150,323.22	
北京清律律师事务所	接受劳务	56,603.77	
维奥思社商务咨询（上海）有限公司	接受劳务	24,712.32	
欧泰普（上海）科技有限公司	接受劳务		229,351,551.53
北京今久联合房地产经纪有限公司	接受劳务		123,948.23
TOMATO TECH INC	接受劳务		116,781.67
浙江蓝颜科技有限公司	接受劳务		43,499.99
霍尔果斯看上去很美文化传播有限公司	接受劳务		38,962.26

(2) 出售商品/提供劳务情况表

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
西红柿互动有限公司	提供劳务	456,625,225.30	187,417,713.10
北京大颜色信息科技有限公司	提供劳务	107,973,033.21	46,067,328.55
欧泰谱（深圳）科技有限公司	提供劳务	31,950,462.28	226,107,332.87
西红柿互动（上海）企业发展有限公司	提供劳务	22,061,398.28	35,706,996.21
浙江蓝颜科技有限公司	提供劳务	7,595,588.14	
狮华公关顾问（上海）有限公司	提供劳务	6,354,060.80	14,552,849.47
狮华公共关系顾问（天津）有限公司	提供劳务	1,211,921.41	1,778,770.28
上海狮华信息技术服务股份有限公司	提供劳务	1,084,479.05	4,554,461.80
海南云免实业有限公司	提供劳务	827,298.93	826,619.72
天津蓝色光标教育科技有限公司	提供劳务	545,526.96	533,361.94
北京玄鸟文化传媒有限公司	提供劳务	463,041.74	1,850,650.99
北京众澜智绘科技有限公司	提供劳务	332,705.95	
杭州蓝颜科技有限公司	提供劳务	285,509.43	
维奥思社商务咨询（上海）有限公司	提供劳务	183,974.99	278,182.12
蓝色创造者（北京）数字科技有限公司	提供劳务	81,312.00	
WE ARE SOCIAL SAS	提供劳务	75,694.34	
北京今久联合房地产经纪有限公司	提供劳务	56,026.64	253,932.31
北京华夏明珠网络电视技术有限公司	提供劳务	0.01	320,754.69
广州大颜色文化科技有限公司	提供劳务	-3,335.29	
北京玄鸟文化传媒有限公司上海分公司	提供劳务	-138,578.36	5,272,815.47
美啦美啦（北京）科技有限公司	提供劳务		1,039,132.05
厦门蓝标智盈文化传播有限公司	提供劳务		154,843.64

2. 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无。

3. 关联租赁情况

无。

4. 关联担保情况

(1) 本公司作为担保方

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否 已经履行 完毕
北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司、赵文权	多盟智胜网络技术（北京）有限公司	100,000,000.00	2024. 8. 30	2025. 8. 30	否
北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	60,000,000.00	2024. 12. 24	2025. 12. 15	否
北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司、赵文权、曹岩	多盟智胜网络技术（北京）有限公司	100,000,000.00	2024. 11. 27	2025. 11. 27	否
北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	100,000,000.00	2024. 5. 23	2025. 5. 17	否
北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	50,000,000.00	2024. 9. 26	2025. 9. 22	否
北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司、蓝色光标国际传播集团有限公司、Domob Ruida Limited	Blue Vision Interactive Limited	143,768,000.00	2024.12.12	2025.3.12	否

(2) 本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已 经履行完毕
北京蓝色光标公关顾问有限公司、上海蓝色光标品牌顾问有限公司、赵文权、曹岩	100,000,000.00	2024. 11. 22	2025. 11. 17	否
北京蓝色光标公关顾问有限公司、上海蓝色光标品牌顾问有限公司、赵文权、曹岩	50,000,000.00	2024. 6. 18	2025. 6. 10	否
北京蓝色光标公关顾问有限公司、上海蓝色光标品牌顾问有限公司、赵文权、曹岩	150,000,000.00	2024. 8. 23	2025. 8. 22	否
赵文权、曹岩	100,000,000.00	2024. 7. 24	2025. 7. 23	否
赵文权、曹岩	100,000,000.00	2024. 7. 25	2025. 7. 21	否
赵文权、曹岩	50,000,000.00	2024. 4. 24	2025. 4. 18	否
赵文权	30,000,000.00	2024. 1. 23	2025. 1. 9	否
赵文权	70,000,000.00	2024. 2. 21	2025. 1. 9	否
赵文权	100,000,000.00	2024. 3. 21	2025. 3. 19	否

5. 关联方资金拆借

无。

6. 关联方资产转让、债务重组情况

无。

7. 关键管理人员薪酬

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	9,663,000.00	7,272,000.00

8. 其他关联交易

无。

(七) 应收、应付关联方等未结算项目情况

1. 应收项目

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	西红柿互动有限公司	101,131,727.93	209,431.24	44,636,713.75	1,102,711.84
应收账款	北京大颜色信息科技有限公司	79,852,779.61	472,760.70	26,156,280.43	118,555.71
应收账款	欧泰谱（深圳）科技有限公司	4,881,823.46	1,464.55	1,297.44	3.89
应收账款	西红柿互动（上海）企业发展有限公司	4,204,011.39	17,094.64	580,831.91	4,349.15
应收账款	狮华公关顾问（上海）有限公司	2,576,827.87	9,305.88	5,002,849.60	3,021,826.89
应收账款	北京众澜智绘科技有限公司	352,668.31	6,136.43		
应收账款	杭州蓝颜科技有限公司	302,640.00	3,587.35		
应收账款	狮华公共关系顾问（天津）有限公司	279,531.10	837.29	48,000.00	144.00
应收账款	北京今久联合房地产经纪有限公司	178,528.25	16,032.89	125,500.00	376.50
应收账款	天津蓝色光标教育科技有限公司	157,821.55	994.28		
应收账款	上海狮华信息技术服务股份有限公司	61,524.37	209.19	1,800,000.00	600.00
应收账款	北京玄鸟文化传媒有限公司	32,394.20	195.19	930,279.46	2,790.84
应收账款	浙江蓝颜科技有限公司	28,629.16	26,318.79	334,379.16	9,542.75
应收账款	北京玄鸟文化传媒有限公司上海分公司			2,238,341.08	25,883.40
应收账款	北京妙笔智能科技有限公司			631,493.43	631,493.43

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	维奥思社商务咨询（上海）有限公司	6,123,310.69	5,946,724.51	6,123,310.69	1,420,651.81
其他应收款	北京大颜色信息科技有限公司	1,930,000.00			
其他应收款	西红柿互动有限公司			424,962.00	
预付款项	西红柿互动有限公司	5,558,717.40		5,212,285.71	
预付款项	西红柿互动（上海）企业发展有 限公司	3,719,958.86			
预付款项	北京大颜色信息科技有限公司			223,000.00	
合同资产	浙江蓝颜科技有限公司	4,176,418.70	26,270.48	306,229.50	306.23
合同资产	北京大颜色信息科技有限公司	1,027,662.00	308.30		
合同资产	狮华公关顾问（上海）有限公司			3,200,000.00	320.00

2. 应付项目

项目名称	关联方	期末账面金额	期初账面金额
应付账款	西红柿互动有限公司	148,306,817.18	17,647,688.39
应付账款	北京大颜色信息科技有限公司	51,912,237.74	32,448,469.13
应付账款	西红柿互动（上海）企业发展有 限公司	6,719,499.35	5,628,192.61
应付账款	WE ARE SOCIAL SAS	2,464,335.27	39,297.87
应付账款	霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	711,170.00	610,350.00
应付账款	天地互联科技（广州）有限公司	8,020.40	8,020.40
应付账款	北京妙笔智能科技有限公司	178.58	178.58
应付账款	青岛联合企画广告有限公司		2,198,774.58
应付账款	美啦美啦（北京）科技有限公司		1,394,400.00
应付账款	上海狮华信息技术服务股份有限公司		102,031.84
应付账款	TOMATO TECH INC		44,776.26
应付账款	东阳早拍文化传媒有限公司		19,010.00
应付账款	欧泰普（上海）科技有限公司		
其他应付款	北京大颜色信息科技有限公司	5,180,000.00	5,000,000.00
其他应付款	霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00
其他应付款	西红柿互动有限公司	143,772.71	141,652.21
合同负债	东阳早拍文化传媒有限公司	603,654.91	
合同负债	西红柿互动有限公司	357,835.96	
合同负债	西红柿互动（上海）企业发展有 限公司	178,250.45	202,127.18

项目名称	关联方	期末账面金额	期初账面金额
合同负债	北京大颜色信息科技有限公司	14,252.46	14,271.98
合同负债	浙江蓝颜科技有限公司	6,502.36	
合同负债	狮华公关顾问（上海）有限公司	1,601.83	1,601.83
合同负债	北京玄鸟文化传媒有限公司	1,411.18	
合同负债	欧泰谱（深圳）科技有限公司	1,411.18	

（八）关联方承诺事项

无。

（九）其他

无。

十五、股份支付

（一）股份支付总体情况

项目	内容
公司本期授予的各项权益工具总额	
公司本期行权的各项权益工具总额	39,265,000.00（股）
公司本期失效的各项权益工具总额	无
公司期末发行在外的股份期权价格的范围和合同剩余期限	无
公司期末其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	限制性股票的授予价格为 4.32 元/股，激励计划有效期为授予之日起至可归属日 24 个月

股份支付情况的说明：

2023 年 9 月 7 日，公司召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》等议案。

2024 年 8 月 29 日，公司分别召开第六届董事会第十四次会议和第六届监事会第八次会议，审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。董事会认为公司 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期规定的归属条件

已成就，同意为符合归属资格的 212 名激励对象办理限制性股票归属事宜，本次可归属的限制性股票共计 3,926.50 万股。鉴于公司 2023 年年度权益分派已实施完毕，本激励计划限制性股票授予价格由 4.33 元/股调整为 4.32 元/股。

2024 年 9 月 18 日，公司已为 212 名激励对象办理完成本次第二类限制性股票 3,926.50 万股股份的归属登记。本次归属股票于 2024 年 9 月 20 日上市流通。

（二）以权益结算的股份支付情况

项目	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期的每个资产负债表日，公司根据最新可行权人数、业绩指标完成情况等信息作出最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	248,545,319.78
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	172,194,796.02

十六、承诺及或有事项

（一）重要承诺事项

已工商注册但未实际出资的对外投资

截至2024年12月31日止，本公司及下属子公司对12家对外投资，部分出资义务未履行，相应未出资部分金额为335,223,503.00元，该部分未约定明确认缴出资时间。

（二）或有事项

无。

（三）其他

无。

十七、资产负债表日后事项

（一）重要的非调整事项

无。

（二）利润分配情况

无。

（三）销售退回

无。

(四) 其他资产负债表日后调整事项说明

无。

十八、其他重要事项

(一) 重要债务重组

无。

(二) 资产置换

1. 非货币性资产交换

无。

2. 其他资产置换

无。

(三) 年金计划

无。

(四) 终止经营

无。

(五) 分部信息

无。

(六) 借款费用

无。

(七) 外币折算

本期本公司外币折算计入当期损益的汇兑差额 2,979,731.45元。

(八) 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无。

(九) 其他

无

十九、母公司财务报表项目注释

(一) 应收账款

1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
6 个月以内 (含 6 个月)	222,526,980.76	168,926,964.84
6-12 个月 (含 12 个月)	92,566,942.00	30,493,714.37
1 年以内小计	<u>315,093,922.76</u>	<u>199,420,679.21</u>
1-2 年 (含 2 年)	40,617,519.36	72,864,499.07
2-3 年 (含 3 年)	10,979,873.63	55,847,297.97
3 年以上	860,889.12	84,800.00
合计	<u>367,552,204.87</u>	<u>328,217,276.25</u>
坏账准备	8,107,536.69	79,115,592.47
<u>应收账款净值合计</u>	<u>359,444,668.18</u>	<u>249,101,683.78</u>

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款					
按组合计提坏账准备的应收账款	367,552,204.87	100.00	8,107,536.69	2.21	359,444,668.18
组合 1	238,065,649.36	64.77	8,107,536.69	3.41	229,958,112.67
合并范围内关联方往来	129,486,555.51	35.23			129,486,555.51
合计	<u>367,552,204.87</u>	<u>100.00</u>	<u>8,107,536.69</u>	--	<u>359,444,668.18</u>

(续上表)

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	63,380,879.47	19.31	63,380,879.47	100.00	
按组合计提坏账准备的应收账款	264,836,396.78	80.69	15,734,713.00	5.94	249,101,683.78
组合 1	204,367,029.08	62.27	15,734,713.00	7.70	188,632,316.08
合并范围内关联方往来	60,469,367.70	18.42			60,469,367.70

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
<u>合计</u>	<u>328,217,276.25</u>	<u>100.00</u>	<u>79,115,592.47</u>	--	<u>249,101,683.78</u>

按组合计提坏账准备：

组合1，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	124,175,951.35	690,929.66	0.56
6-12 个月 (含 12 个月)	74,437,786.53	1,043,917.13	1.40
1-2 年 (含 2 年)	34,233,423.07	2,995,054.61	8.75
2-3 年 (含 3 年)	5,218,488.41	3,377,635.29	64.72
<u>合计</u>	<u>238,065,649.36</u>	<u>8,107,536.69</u>	--

合并范围内关联方往来

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
BlueVision Interactive Limited	29,303,620.91			下属子公司往来，无风险
北京大蓝智能科技有限公司	16,943,387.89			下属子公司往来，无风险
多盟智胜网络技术（北京）有限公司	12,462,800.00			下属子公司往来，无风险
北京思恩客科技有限公司	8,392,981.09			下属子公司往来，无风险
多盟睿达科技（中国）有限公司	7,636,000.00			下属子公司往来，无风险
蓝色光标国际传播集团有限公司	6,508,776.67			下属子公司往来，无风险
天津思恩客科技有限公司	5,723,613.93			下属子公司往来，无风险
上海竞道广告传媒有限公司	5,127,258.01			下属子公司往来，无风险
北京蓝色光标公关顾问有限公司	4,751,765.28			下属子公司往来，无风险
深圳小森互娱有限公司	4,451,521.92			下属子公司往来，无风险
上海蓝色光标公关服务有限公司	4,251,148.65			下属子公司往来，无风险
北京指点互动广告有限公司	3,125,000.01			下属子公司往来，无风险
蓝色星合传媒科技（北京）有限公司	3,094,826.76			下属子公司往来，无风险
广州蓝色光标市场顾问有限公司	2,466,948.81			下属子公司往来，无风险
Madhouse Co. Limited	1,780,322.46			下属子公司往来，无风险

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
深圳蓝色光标互动营销有限公司	1,400,890.02			下属子公司往来, 无风险
蓝色光标(天津)移动互联科技有限公司	1,335,607.91			下属子公司往来, 无风险
蓝色宇宙数字科技有限公司	1,166,248.75			下属子公司往来, 无风险
深圳思恩客科技有限公司	1,109,149.99			下属子公司往来, 无风险
睿达智胜科技(上海)有限公司	1,097,495.44			下属子公司往来, 无风险
多盟睿达有限公司	1,093,731.83			下属子公司往来, 无风险
蓝瀚(厦门)营销科技有限公司	1,043,544.20			下属子公司往来, 无风险
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	942,681.22			下属子公司往来, 无风险
北京蓝色光标数字传媒科技有限公司	906,575.60			下属子公司往来, 无风险
上海蓝宇宙数字科技有限公司	621,555.87			下属子公司往来, 无风险
北京蓝色光标传媒广告有限公司	564,090.60			下属子公司往来, 无风险
天津蓝标博众文化传媒有限公司	366,666.67			下属子公司往来, 无风险
北京蓝色星合数字科技有限公司	308,774.40			下属子公司往来, 无风险
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	304,365.93			下属子公司往来, 无风险
西藏山南东方博杰广告有限公司	291,460.91			下属子公司往来, 无风险
蓝色光标(天津)市场营销有限公司	278,697.38			下属子公司往来, 无风险
上海精准阳光文化传播有限公司	245,812.67			下属子公司往来, 无风险
北京智扬唯美科技咨询有限公司	215,108.31			下属子公司往来, 无风险
杭州蓝盟数字科技有限公司	104,019.91			下属子公司往来, 无风险
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	60,295.54			下属子公司往来, 无风险
蓝瀚互动(天津)科技有限公司	7,583.32			下属子公司往来, 无风险
北京魔因未来科技有限公司	2,226.65			下属子公司往来, 无风险
合计	129,486,555.51			

3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	79,115,592.47	-7,596,838.10		63,411,217.68	8,107,536.69
合计	79,115,592.47	-7,596,838.10		63,411,217.68	8,107,536.69

其中本期末无坏账准备收回或转回的应收账款。

4. 本期实际核销的应收账款情况。

项目	核销金额
实际核销的应收账款	63,411,217.68

其中重要的应收账款核销情况

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否因关联交易产生
广汽菲亚特克莱斯勒汽车销售有限公司	销售商品款	63,411,217.68	预计无法收回	内部审批	否
合计		<u>63,411,217.68</u>			

5. 按欠款方归集的期末余额原值前五名应收账款和合同资产汇总金额185,314,834.03元，占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例为49.51%。

(二) 其他应收款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	172,070,000.00	173,500,500.00
其他应收款	522,500,839.04	17,782,222.77
合计	<u>694,570,839.04</u>	<u>191,282,722.77</u>

2. 应收股利

(1) 应收股利

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
上海蓝色光标投资管理（集团）有限公司	172,070,000.00	173,500,000.00
北京蓝色光标企业管理中心（有限合伙）		500.00
合计	<u>172,070,000.00</u>	<u>173,500,500.00</u>

(2) 重要的账龄超过1年的应收股利

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回原因	是否发生减值及判断依据
上海蓝色光标投资管理（集团）有限公司	172,070,000.00	1至2年		
合计	<u>172,070,000.00</u>	--	--	--

3. 其他应收款

(1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
6个月以内（含6个月）	505,437,423.40	17,403,976.91
6-12个月（含12个月）	1,965,756.00	334,652.54
1年以内（含1年）小计	<u>507,403,179.40</u>	<u>17,738,629.45</u>
1-2年（含2年）	15,094,659.64	284,316.50
2-3年（含3年）	3,000.00	
3年以上		102,984,039.00
合计	<u>522,500,839.04</u>	<u>121,006,984.95</u>
坏账准备		103,224,762.18
其他应收款净值合计	<u>522,500,839.04</u>	<u>17,782,222.77</u>

(2) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
股权对价调增款		88,984,039.00
预付押金	18,595,765.64	16,498,331.64
代付个税	2,719,042.50	14,000,000.00
备用金		1,524,614.31
项目借款	196,000.00	
关联方往来款	500,990,030.90	
合计	<u>522,500,839.04</u>	<u>121,006,984.95</u>

(3) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	240,723.18		102,984,039.00	<u>103,224,762.18</u>
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	404,838.92			<u>404,838.92</u>
本期转回				
本期转销				
本期核销	645,562.10		102,984,039.00	<u>103,629,601.10</u>
其他变动				
2024 年 12 月 31 日余额				

(4) 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	103,224,762.18	404,838.92		103,629,601.10	
<u>合计</u>	<u>103,224,762.18</u>	<u>404,838.92</u>		<u>103,629,601.10</u>	

其中本期无坏账准备收回或转回金额。

(5) 本期实际核销的其他应收款情况。

项目	核销金额
实际核销的应收账款	103,629,601.10

其中重要的其他应收款核销情况：

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否因关联交易产生
李芑	股权对价调增款	43,984,039.00	预计无法收回	内部审批	否
李芑	代付个税	14,000,000.00	预计无法收回	内部审批	否

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否因关联交易产生
新余博杰投资咨询合伙企业（有限公司）	股权对价调增款	41,400,000.00	预计无法收回	内部审批	否
西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）	股权对价调增款	3,600,000.00	预计无法收回	内部审批	否
合计		102,984,039.00			

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占其他应收款总额的比例 (%)	款项性质	账龄	坏账准备期末余额
尊岸广告（上海）有限公司	146,904,971.49	28.12	其他暂借	6个月以内（含6个月）	
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	142,983,729.00	27.37	其他暂借	6个月以内（含6个月）	
上海蓝色光标投资管理（集团）有限公司	83,784,693.85	16.04	其他暂借	6个月以内（含6个月）	
天津思恩客科技有限公司	80,000,000.00	15.31	其他暂借	6个月以内（含6个月）	
蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司	20,240,000.00	3.87	其他暂借	6个月以内（含6个月）	
合计	473,913,394.34	90.71			

(三) 长期股权投资

项目	期末余额		账面价值
	账面余额	减值准备	
对子公司投资	9,891,869,888.89	2,156,688,960.31	7,735,180,928.58
对联营企业投资	372,549,693.58	4,638,519.78	367,911,173.80
合计	10,264,419,582.47	2,161,327,480.09	8,103,092,102.38

续上表：

项目	期初余额		账面价值
	账面余额	减值准备	
对子公司投资	10,250,767,629.74	2,156,688,960.31	8,094,078,669.43
对联营企业投资	388,978,926.23	4,638,519.78	384,340,406.45
合计	10,639,746,555.97	2,161,327,480.09	8,478,419,075.88

1. 对子公司投资

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提 减值准备	减值准备期末余额
北京大蓝幻境技术有限公司	9,826,000.00	174,000.00		10,000,000.00		
北京捷报数据技术有限公司	8,331,690.00			8,331,690.00		38,677,956.70
北京蓝色光标传媒广告有限公司	274,116.75			274,116.75		
北京蓝色光标公关顾问有限公司	13,113,590.67	10,941,393.48		24,054,984.15		
北京蓝色光标企业管理中心（有限合伙）	6,130,000.00			6,130,000.00		
北京蓝色光标数字传媒科技有限公司	20,179,327.70	36,310,795.60		56,490,123.30		
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	3,144,661.55	6,199,201.80		9,343,863.35		
北京美广互动广告有限公司	785,005.82	248,578.12		1,033,583.94		
北京魔因未来科技有限公司	194,120.19	222,932.84		417,053.03		
北京思恩客科技有限公司	3,187,930.21	4,999,228.68		8,187,158.89		
北京指点互动广告有限公司	219,293.40			219,293.40		
北京智扬唯美科技咨询有限公司	485,903.71	35,115.92		521,019.63		
多盟智胜网络技术（北京）有限公司	1,622,502.70	4,204,428.94		5,826,931.64		
广州蓝色光标市场顾问有限公司	1,199,438.07	1,837,373.48		3,036,811.55		
杭州蓝盟数字科技有限公司	453,224.02	591,716.50		1,044,940.52		
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	622,360.65	557,330.20		1,179,690.85		
蓝瀚（上海）科技有限公司	3,746,660,070.08			3,746,660,070.08		
蓝色光标国际传播集团有限公司	1,504,755,380.34		10,261,245.11	1,494,494,135.23		
蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司	100,000,000.00	10,000,000.00		110,000,000.00		
蓝色星合传媒科技（北京）有限公司	10,470,613.33	5,990,816.98		16,461,430.31		
蓝色宇宙数字科技有限公司	102,242,796.40	4,920,550.28		107,163,346.68		
睿达智胜科技（上海）有限公司	4,436,320.38	-820,036.66		3,616,283.72		
上海竞道广告传媒有限公司	5,101,733.53	4,581,336.16		9,683,069.69		
上海蓝色光标公关服务有限公司	7,923,217.87	16,501,391.82		24,424,609.69		
上海蓝色光标投资管理（集团）有限公司	1,731,740,057.78			1,731,740,057.78		
上海智扬唯美文化传播有限公司	367,329.66	219,873.44		587,203.10		
深圳蓝色光标互动营销有限公司	2,269,525.35	1,735,743.48		4,005,268.83		
深圳深蓝元泉科技有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00		10,000,000.00		
深圳思恩客科技有限公司	2,050,070.45	3,789,857.76		5,839,928.21		
深圳小森互娱有限公司	477,190.72	2,706,518.92		3,183,709.64		
史努克广告(上海)有限公司	483,678.46	-286,314.40		197,364.06		
西藏山南东方博杰广告有限公司	779,281,700.00		483,200,000.00	296,081,700.00		2,118,011,003.61

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提	减值准备期末余额
					减值准备	
浙江蓝色光标数据科技有限公司	20,000,000.00			20,000,000.00		
指点(广州)传媒科技有限公司	1,049,819.64	2,452,261.08		3,502,080.72		
多盟智胜网络技术(上海)有限公司		11,334,006.32		11,334,006.32		
蓝色光标(杭州)智能营销科技有限公司		115,403.52		115,403.52		
合计	8,094,078,669.43	134,563,504.26	493,461,245.11	7,735,180,928.58		2,156,688,960.31

2. 对联营企业、合营企业投资

被投资单位名称	期初余额	本期增减变动	
		追加投资	减少投资
中科乐约健康科技(深圳)有限公司	9,996,916.85		
上海易络客网络技术有限公司	12,576,526.22		
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	3,427,970.97		
微岚星空(北京)信息技术有限公司	22,912,005.83		
北京玄鸟文化传媒有限公司	71,497,152.64	8,393,000.00	
厦门蓝图天兴投资合伙企业(有限合伙)	263,929,833.94		
合计	384,340,406.45	8,393,000.00	

接上表:

被投资单位名称	权益法下确认的投资损益	本期增减变动		
		其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金红利或利润
中科乐约健康科技(深圳)有限公司	-246,048.16			
上海易络客网络技术有限公司	-223,275.24			
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	-125,851.32			
微岚星空(北京)信息技术有限公司	50,744.15			
北京玄鸟文化传媒有限公司	5,288,281.83			6,000,000.00
厦门蓝图天兴投资合伙企业(有限合伙)	-16,698,711.67			6,867,372.24
合计	-11,954,860.41			12,867,372.24

接上表：

被投资单位名称	本期增减变动		期末余额	减值准备期末余额
	本期计提减值准备	其他		
中科乐约健康科技（深圳）有限公司			9,750,868.69	
上海易络客网络技术有限公司			12,353,250.98	
陕西识代运筹信息科技股份有限公司			3,302,119.65	4,638,519.78
微岚星空（北京）信息技术有限公司			22,962,749.98	
北京玄鸟文化传媒有限公司			79,178,434.47	
厦门蓝图天兴投资合伙企业（有限合伙）			240,363,750.03	
合计			<u>367,911,173.80</u>	<u>4,638,519.78</u>

（四）营业收入、营业成本

1. 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	441,741,826.12	274,461,392.05	525,181,926.45	236,750,396.98
其他业务	1,139,449.11		10,072,437.75	
合计	<u>442,881,275.23</u>	<u>274,461,392.05</u>	<u>535,254,364.20</u>	<u>236,750,396.98</u>

2. 营业收入、营业成本的分解信息

行业分类	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
全案推广服务	442,881,275.23	274,461,392.05	535,254,364.20	236,750,396.98
合计	<u>442,881,275.23</u>	<u>274,461,392.05</u>	<u>535,254,364.20</u>	<u>236,750,396.98</u>

（五）投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	5,900.00	320,000,500.00
权益法核算的长期股权投资收益	-11,954,860.41	-2,638,137.72
交易性金融资产持有期间取得的投资收益		4,791,425.85
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入		116,593.84
处置交易性金融资产取得的投资收益		-11,597,814.81
合计	<u>-11,948,960.41</u>	<u>310,672,567.16</u>

二十、补充资料

（一）当期非经常性损益情况

非经常性损益明细	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,582,572.98	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	126,326.51	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	41,538,725.52	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	10,115,118.72	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响金额	9,857,576.44	

非经常性损益明细	金额	说明
少数股东权益影响额（税后）	-11,616.62	
<u>合计</u>	<u>40,351,637.95</u>	

（二）净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-3.85	-0.116	-0.116
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-4.38	-0.133	-0.133