



2024

恺英网络 可持续发展暨ESG报告

Sustainability & Environmental, Social and Governance (ESG) Report

恺启新程, 英动未来



目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	03
可持续发展亮点绩效	04
走进恺英网络	07
可持续发展议题重要性评估	09
可持续发展管理体系	20

环境篇

01 绿意共生，守护可持续温度

应对气候变化	25
绿色办公	29
生态系统和生物多样性保护	31

社会篇

02 多元精品，悦玩可持续未来

产品研发与创新	35
游戏的社会功能	43
内容质量管理	53

03 内外并举，打造高品质服务

客户服务与投诉处理	57
数据安全与客户隐私保护	59
未成年人网络保护	63
供应商可持续管理	64

04 用心行动，以热爱增益价值

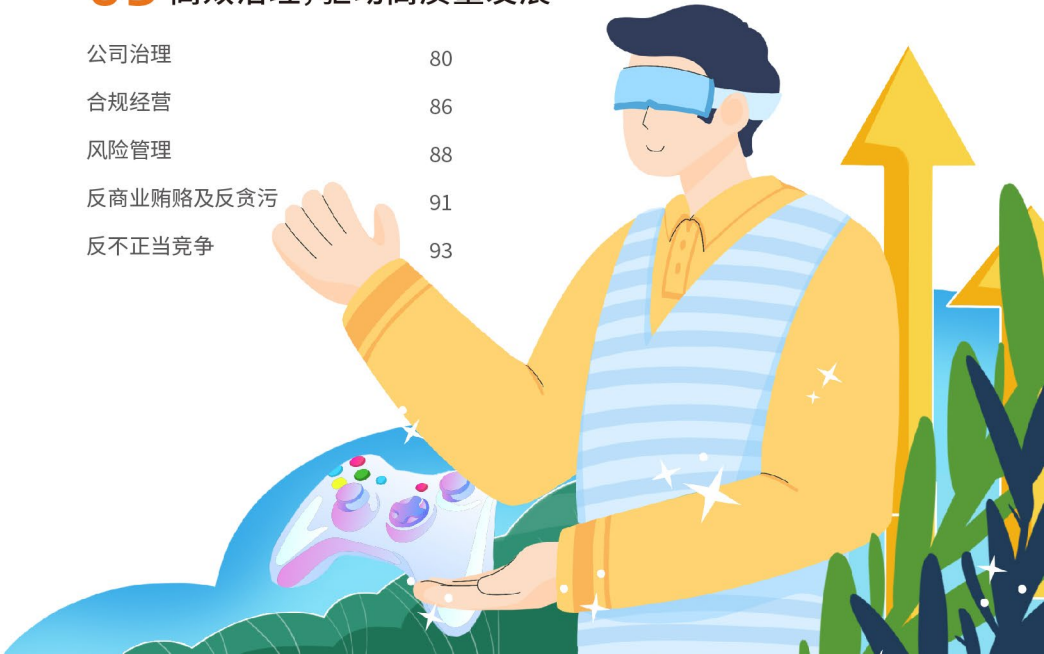
员工雇佣与权益保障	66
人力资本开发	69
社会贡献和乡村振兴	75

治理篇

05 高效治理，驱动高质量发展

公司治理	80
合规经营	86
风险管理	88
反商业贿赂及反贪污	91
反不正当竞争	93

ESG数据表和附注	95
报告标准索引表	99
附录：第三方独立审验报告	103



报告编制说明

本报告为恺英网络股份有限公司第 3 份可持续发展报告，同时也是第 10 份 ESG 相关信息报告，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

组织范围：本报告范围涵盖恺英网络股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与恺英网络（股票代码：SZ.002517）同期合并财务报表范围一致。本报告涉及的公司及子公司全称及简称如下：

企业全称	企业简称
恺英网络股份有限公司	恺英网络、公司、我们
上海逗视网络科技有限公司	上海逗视
上海恺英网络科技有限公司	上海恺英
上海恺英软件技术有限公司	上海恺英软件
浙江盛和网络科技有限公司	浙江盛和
绍兴盛望网络科技有限公司	绍兴盛望

时间范围：本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

发布周期：本报告为年度报告。上一份报告为 2023 年度报告。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》编制，并参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021 版）（简称“GRI 标准”）编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“可持续发展议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露，在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文和英文稿发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理系统管理历年 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

外部审验

本报告数据、相关政策及管理体系由通标标准技术服务有限公司（SGS）进行第三方独立审验，审验报告详见“附录：第三方独立审验报告”。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括公司官方网站、深圳证券交易所网站、巨潮资讯网。

联系我们

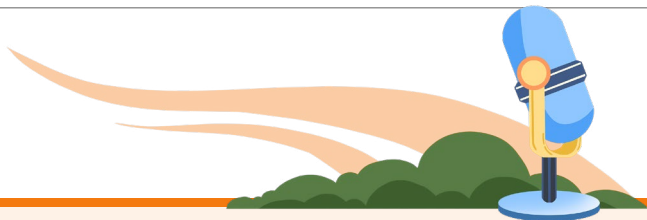
为了持续改进可持续发展和 ESG 信息披露工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请扫描二维码，留下您对本报告的反馈意见，或通过以下方式与我们联系：

联系地址：上海市浦东新区耀华路 899 号世博耀华商务中心 A 座 15 层

联系邮箱：csr@kingnet.com



董事长致辞



2024 年，我国游戏产业市场规模稳中有增，行业生态持续优化，游戏产业在推动前沿科技创新、促进技术成果应用转化方面呈现出强劲的赋能和驱动作用。与此同时，游戏的文化属性被进一步凸显，游戏作为助推中华优秀传统文化传承和传播的重要载体，为地方文旅文创产业发展注入新的活力。

作为国内知名的互联网游戏上市公司，恺英网络践行“乐聚可持续游戏力”的可持续发展理念，以可持续业务作为起点，持续推动可持续发展规划落地。2024 年，公司持续完善利益相关方沟通机制，通过搭建多元化的沟通平台，积极倾听各方声音，及时回应关切，确保公司的可持续发展战略与利益相关方的期望相契合。

推进绿色低碳转型，守护可持续温度。面对气候变化带来的挑战，公司制定“2025 年实现运营层面碳中和、2035 年实现全价值链碳中和”的目标，积极主动管理气候变化相关的风险和机遇，首次回应 CDP 气候问卷即获评管理级别“B”评分。公司将绿色理念融入日常办公运营，推行无纸化办公，鼓励办公用品循环利用。

公司通过开发环保游戏“小小万事屋”、开展生物多样性宣教等方式，提升公众参与生物多样性保护的意识与能力。

不断拓展游戏边界，悦玩可持续未来。公司在深化多元品类布局的同时，主动拥抱数字化与 AI 浪潮，推进“形意”“织梦”AI 大模型和“拾元立方”技术平台的建设与应用，以数智化赋能游戏主业，培育新质生产力。公司深入挖掘“游戏+”潜力，探索“游戏+文化”“游戏+文旅”等多元化功能，主动参与数字文化生态建设。公司持续扩展海外市场，积极布局全球化战略，为全球用户提供优质内容服务，以游戏为载体向世界讲述中国故事。

携手各利益相关方，用热爱创造价值。公司坚持以人为本，搭建完善的人才培养与发展体系，不断增强雇主品牌吸引力。公司以用户需求为原点，打造高品质服务体系，保护用户隐私与数据安全，保障未成年人健康成长。公司打造“恺心公益”品牌，开展“恺心护花”“游戏

素养计划”等公益项目，向社会传递温暖与希望。

持续提升治理效能，驱动企业新发展。公司以党建红引领恺英橙，打造“‘橙’心向党”互联网企业特色党建品牌，实施首席责任官团队首问责任制，不断完善公司治理结构，促进公司规范运作。公司健全内部控制制度，防范化解各类风险，持续提升合规经营管理水平。

可持续发展实践受到国内外资本市场评级认可。公司获得 CDP 环境信息问卷评级 B 级，中证 ESG 评级 AAA 级、国证 ESG 评级 AA 级、万得 ESG 评级 A 级评价。

行业影响力持续提升。公司入选中国游戏产业“新质生产力代表企业”，荣获“游戏赋能推动者奖”，参与《互联网企业社会责任及 ESG 信息披露指南》《互联网企业社会责任及 ESG 信息披露评价指南》等 6 项行业及团体标准编制。

未来，我们将继续以 K 实力、K 聚力、K 护力、K 引力“四原力”全面推动公司可持续发展，持续加强 ESG 及可持续能力建设和深入实践，携手各利益相关方共创责任价值正循环。

可持续发展亮点绩效

经济绩效



营业收入

51.18 亿元

同比增长

19.16%



利润总额

16.73 亿元



归属于上市公司股东的净利润

16.28 亿元

同比增长

11.41%

环境绩效



采购

1,100 张绿电证书



温室气体排放总量（范围一+范围二）

339.67 吨二氧化碳当量

同比上年下降

59.00%



每百万营收温室气体排放密度（范围一+范围二）

0.07 吨二氧化碳当量

社会绩效



研发投入

5.98 亿元



志愿服务时长

1,579 小时



员工志愿服务人次 近

3,000 人次



开展 20 个公益项目，投入金额

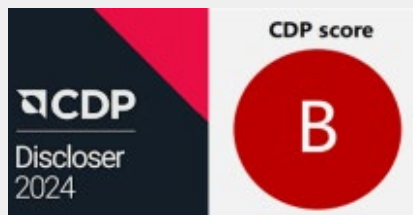
738.05 万元

2024 所获认可及参与的行业协会

2024 年，信英网络凭借在可持续发展管理方面的卓越表现，屡获行业及资本市场的认可。

CDP 评级 B

全球环境信息研究中心（CDP）



晨星 Sustainalytics 低风险

晨星（Morningstar）



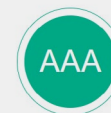
万得 ESG 评级 A

万得



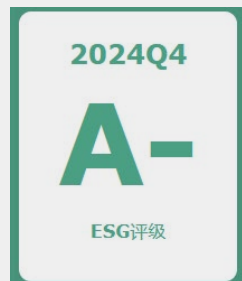
中证 ESG 评级 AAA

中证指数有限公司



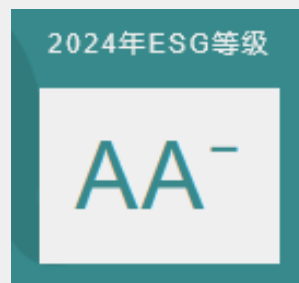
商道融绿 ESG 评级 A-

商道融绿



中诚信绿金 ESG 评级 AA-

中诚信绿金



国证 ESG 评级 AA

深圳证券信息有限公司



恺英网络及附属子公司参与的行业协会

协会全称	会员等级	公司主体
中国互联网协会	理事单位	恺英网络股份有限公司
中国文化产业协会	理事单位	恺英网络股份有限公司
中国移动通信联合会元宇宙产业委员会	观察员单位	恺英网络股份有限公司
中国音像与数字出版协会	副主任委员单位	恺英网络股份有限公司
中国上市公司协会	理事单位	恺英网络股份有限公司
阳光诚信联盟	会员单位	上海恺英软件技术有限公司
中国玩具和婴童用品协会	会员单位	杭州恺英网络科技有限公司
长三角数字创意产业联盟	会员单位	杭州恺英网络科技有限公司
	会员单位	上海恺英软件技术有限公司
	理事单位	上海恺英网络科技有限公司
	团体会员	上海恺英软件技术有限公司
	团体会员	上海盛淞网络科技有限公司
上海市软件行业协会	团体会员	上海逗视网络科技有限公司
上海市文化创意产业促进会	理事单位	恺英网络股份有限公司
上海市信息服务业行业协会	理事单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市闵行区文化创意产业协会	副会长单位	上海逗视网络科技有限公司
上海市网络文化协会	会员单位	上海恺英网络科技有限公司
上海市互联网业联合会	会员单位	上海恺英网络科技有限公司
上海市网络游戏行业协会	副会长单位	上海恺英软件技术有限公司
	会员单位	上海逗视网络科技有限公司
上海市网络视听行业协会	会员单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市互联网协会	理事单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市信息网络安全管理协会	会员单位	上海恺英软件技术有限公司

协会全称	会员等级	公司主体
上海市网络安全管理协会	会员单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市股份公司联合会	会员单位	恺英网络股份有限公司
上海市国际服务贸易行业协会	理事单位	上海恺英网络科技有限公司
江西省软件行业协会	副理事长单位	上饶恺盛网络科技有限公司
江西省互联网协会	理事单位	上饶恺盛网络科技有限公司
江苏省互联网协会	会员单位	苏州聚和网络科技有限公司
浙江省游戏行业协会	副会长单位	恺英网络股份有限公司
	理事单位	浙江盛和网络科技有限公司
浙江省动漫产业学会	常务理事单位	恺英网络股份有限公司
浙江省互联网协会	理事单位	恺英网络股份有限公司
杭州市动漫游戏协会	副会长单位	恺英网络股份有限公司

恺英网络参与编制的行业及团体标准

发布单位	名称	类别
中华人民共和国工业和信息化部	《互联网企业社会责任及 ESG 信息披露指南》	行业标准
中国互联网协会	《互联网企业社会责任及 ESG 信息披露评价指南》	团体标准
中国互联网协会	《互联网企业碳信息披露指南》	团体标准
中国互联网协会	《未成年人网络保护社会责任报告编写指南》	团体标准
中国互联网协会	《互联网行业个人信息保护社会责任报告编写指南》	团体标准
上海市软件行业协会	《远程控制软件技术要求》	团体标准

走进恺英网络

公司概况

恺英网络股份有限公司（SZ.002517）是国内知名的互联网游戏上市公司，主要业务包括手游与页游等精品娱乐内容的研发、运营及发行，网页游戏平台、移动应用分发平台的运营。公司在虚拟现实和元宇宙领域长期布局、创新探索，同时积极开拓全球化发行，以触达更广泛的平台和用户。

公司坚持“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，以研发、发行以及投资+IP三大业务体系为支撑，形成以“游戏”为核心驱动力的多元化生态体系。公司始终秉持“专注品质、用心服务”的理念，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，助推公司高质量发展。

恺英网络基本信息



中文名称

恺英网络股份有限公司



英文名称

KINGNET NETWORK CO., LTD.



公司总部地址

上海



主要业务

研发、运营及发行手游与页游等游戏业务
运营网页游戏平台、移动应用分发平台（XY游戏平台、恺英云游戏）



主要子公司

上海恺英网络科技有限公司（“上海恺英”）
浙江盛和网络科技有限公司（“浙江盛和”）



营业收入

51.18 亿元



资产总额

80.26 亿元



员工总数

2,184 人

复古情怀类

创新精品类

主要产品

- 《原始传奇》
- 《天使之战》
- 《龙之谷世界》

- 《敢达争锋对决》
- 《代号：奥特曼》
- 《斗罗大陆：诛邪传说》
- 《纳萨力克之王》

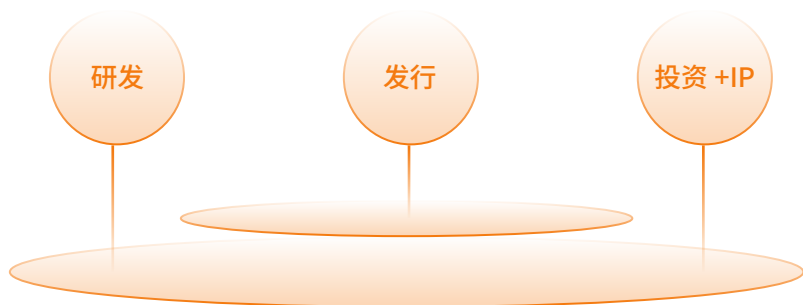
- 《仙剑奇侠传：新的开始》
- 《数码宝贝：源码》
- 《新倚天屠龙记》
- 《怪物联萌》

- 《关于我转生变成史莱姆这档事：新世界》
- 《Mecha Party》
- 《诸神劫：影姬》
- 《盗墓笔记：启程》



业务领域和价值链

以“游戏”为核心的三大业务体系



研发实力



投资布局



Nature Select

自然选择（深圳）智能有限公司



心光流美

杭州心光流美网络科技有限公司



幻境游戏
DREALITY ENTERTAINMENT

深圳市终极幻境网络科技有限公司



星跃互动

杭州星跃互动科技有限公司



DP VR

乐相科技有限公司（大朋 VR）

《EVE》

《飞吧龙骑士》
《高能手办团》

《奇点物语》

《信长之野望：通往天下的道路》
《蒸汽堡垒》

VR 硬件设备
AI 眼镜（筹备量产中）

可持续发展议题重要性评估

利益相关方沟通

与利益相关方的沟通是恺英网络开展可持续发展及 ESG 管理的重要工作。为回应利益相关方的期待，公司就各利益相关方关注议题，与利益相关方建立有效沟通机制，定期通过官网、媒体、会议、报告及活动等多元化沟通渠道，保持与利益相关方的双向沟通。

主要利益 相关方	 股东及投资者	 政府及监管机构	 用户	 员工	 供应商	 行业组织	 社区
关注议题	• 公司治理 • 合规经营 • 风险管理 • 反商业贿赂及反贪污	• 合规经营 • 未成年人网络保护 • 反不正当竞争 • 游戏的社会功能	• 产品研发与创新 • 客户服务与投诉处理 • 数据安全与客户隐私保护 • 未成年人网络保护	• 员工雇佣与权益保障 • 人力资本开发	• 供应商可持续管理	• 未成年人网络保护 • 游戏的社会功能 • 内容质量管理	• 社会贡献和乡村振兴 • 应对气候变化 • 能源利用与温室气体减排 • 绿色办公 • 生态系统和生物多样性保护
沟通方式 / 渠道	• 上市公司信息披露 • 股东大会 • 投资者交流会 • 投诉举报机制	• 政策执行 • 信息披露 • 沟通调研会 • 版权申报 • 推动游戏出海	• 用户调查问卷 • 用户隐私协议 • 玩家群官方管理通道 • 24 小时客户服务电话 • 发放未成年人防沉迷保护宣传册	• 职代会 • 社团活动 • 员工培训项目	• 供应商审核、评估	• 行业协会活动 • 参与行业标准制定	• 员工志愿服务 • 社区公益活动 • 开展节能减排活动 • 开展生物多样性保护公益活动

议题重要性分析

2024 年，公司依据《指引》对“议题重要性分析”的要求，对公司可持续发展议题开展重要性分析。

在具体分析过程中，公司邀请专家参与，基于公司活动和业务关系背景，结合标准对标、政策分析及同业对标，开展议题识别和筛选，分析议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇，并从财务重要性和影响重要性两方面，分析各议题的重要性。最后，公司对议题重要性分析结果进行检验和批准，并在本报告中对议题重要性分析的方法、过程及结果进行披露。

恺英网络 2024 年议题重要性分析考量因素

层面	定义	重大性分析维度
 影响重要性	企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或潜在重大影响。	- 影响发生的可能性 - 影响的规模、范围、不可补救性
 财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。	- 影响发生的可能性 - 财务影响的程度

恺英网络 2024 年议题重要性分析流程

步骤一	步骤二	步骤三	步骤四
了解公司业务活动和业务关系背景 - 了解公司业务活动和业务关系。 - 了解外部客观环境。 - 了解主要受影响的利益相关方，包括股东及投资者、政府及监管机构、用户、供应商、行业组织、社区及员工。	建立议题清单 结合标准对标、政策分析及同业对标，对与公司相关的可持续发展议题进行识别、筛选和边界界定定义，并分析可持续发展议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。	议题重要性评估与确认 影响重要性评估（判断分值为 0-10 分）： - 通过问卷调查的方式开展利益相关方沟通，并参考内外部专家意见，得出影响重要性议题。 财务重要性评估（判断分值为 0-10 分）： - 通过问卷调查、访谈的方式开展与公司高管及财务相关人员沟通，并参考内外部专家意见，得出财务重要性议题。 公司将重要性得分在 5 分以上的议题即判定为具有重要性，由此汇总形成议题重要性矩阵。	议题报告 经公司董事会审核确认，就 2024 年度重要性较高的议题在报告中进行重点披露。

议题清单

在识别 2024 年重要性议题的过程中，恺英网络充分考虑以下五大因素，结合公司运营实际识别筛选出 19 项议题，并分析各议题的影响、风险与机遇。

ESG 标准

《指引》
 GRI 标准
 国际可持续发展准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（下称“IFRS S1”）
 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》（下称“IFRS S2”）
 可持续发展会计准则委员会（SASB）《可持续发展会计准则》—互联网媒体与服务业务等

国际倡议

联合国可持续发展目标（SDGs）等

宏观及行业政策趋势

《“十四五”规划和 2035 远景目标纲要》等宏观政策以及《网络游戏管理办法》《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035 年）》等行业相关政策

公司可持续发展战略规划

恺英网络股份有限公司可持续发展规划（2023-2025）—K 行动

行业关注重点议题

公司所处媒体和娱乐行业重点关注的可持续发展议题

恺英网络 2024 年议题库

环境（共 4 项）

应对气候变化、能源利用与温室气体减排、绿色办公、生态系统和生物多样性保护

社会（共 10 项）

未成年人网络保护、数据安全与客户隐私保护、内容质量管理、游戏的社会功能、产品研发与创新、客户服务与投诉处理、员工雇佣与权益保障、人力资本开发、供应商可持续管理、社会贡献和乡村振兴

治理（共 5 项）

公司治理、反商业贿赂及反贪污、合规经营、风险管理、反不正当竞争

影响重要性评估

根据《指引》，公司分别从影响的可能性和严重性两方面，评估可持续发展相关议题的影响重要性。其中，影响的可能性从影响规模、范围和不可补救性三个维度进行评估。

为深入了解重点利益相关方对公司 2024 年度重要性议题的关注与观点，公司基于上述评估方法设计影响重要性问卷，并邀请各利益相关方参与调查。本次问卷调查共收到来自 236 位利益相关方的反馈。基于问卷结果，公司识别了不同利益相关方的关注重点，结合专家判断，将 19 项议题对恺英网络的影响重要性程度进行排序，并根据设定的影响重要性阈值得出影响重要性议题清单。

恺英网络 2024 年影响重要性议题

具有影响重要性的议题

- | | |
|----------------|------------------|
| 1. 产品研发与创新 | 9. 游戏的社会功能 |
| 2. 合规经营 | 10. 供应商可持续管理 |
| 3. 数据安全与客户隐私保护 | 11. 应对气候变化 |
| 4. 员工雇佣与权益保障 | 12. 客户服务与投诉处理 |
| 5. 内容质量管理 | 13. 绿色办公 |
| 6. 能源利用与温室气体减排 | 14. 社会贡献和乡村振兴 |
| 7. 未成年人网络保护 | 15. 反不正当竞争 |
| 8. 公司治理 | 16. 生态系统和生物多样性保护 |

财务重要性评估

根据《指引》，公司从短期（1 年以内 [含]）、中期（1 年至 5 年 [含]）和长期（5 年以上）三个时间周期¹，从影响发生的可能性、财务影响的程度两方面，评估可持续发展相关议题的财务重要性。

在具体分析过程中，公司结合历史税前利润，设定财务影响程度判定值，通过问卷、访谈等方式与董事会成员、首席执行官、首席可持续发展官、财务团队负责人等 9 名董监高进行沟通，结合投资者问卷反馈，分析各议题风险和机遇在短、中、长期发生的可能性及对财务预期的影响程度，参考专家意见，将 19 项议题对恺英网络的财务重要性程度进行排序，根据设定的财务重要性阈值得出财务重要性议题清单。

恺英网络 2024 年财务重要性议题

具有财务重要性的议题

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1. 公司治理 | 7. 风险管理 |
| 2. 产品研发与创新 | 8. 人力资本开发 |
| 3. 反商业贿赂及反贪污 | 9. 反不正当竞争 |
| 4. 合规经营 | 10. 社会贡献和乡村振兴 |
| 5. 内容质量管理 | 11. 数据安全与客户隐私保护 |
| 6. 游戏的社会功能 | 12. 应对气候变化 |

¹ 欧洲财务报告咨询组 (EFRAG) 重要性评估实施指南指出“可持续风险和机遇的评估基于它们发生的可能性和潜在财务影响的规模，这些影响在短期、中期和长期内都可能发生”，因而在财务重要性分析过程中使用短期、中期和长期三个时间周期分别评估，时间周期的年份范围参考财政部《企业可持续披露准则—基本准则》。

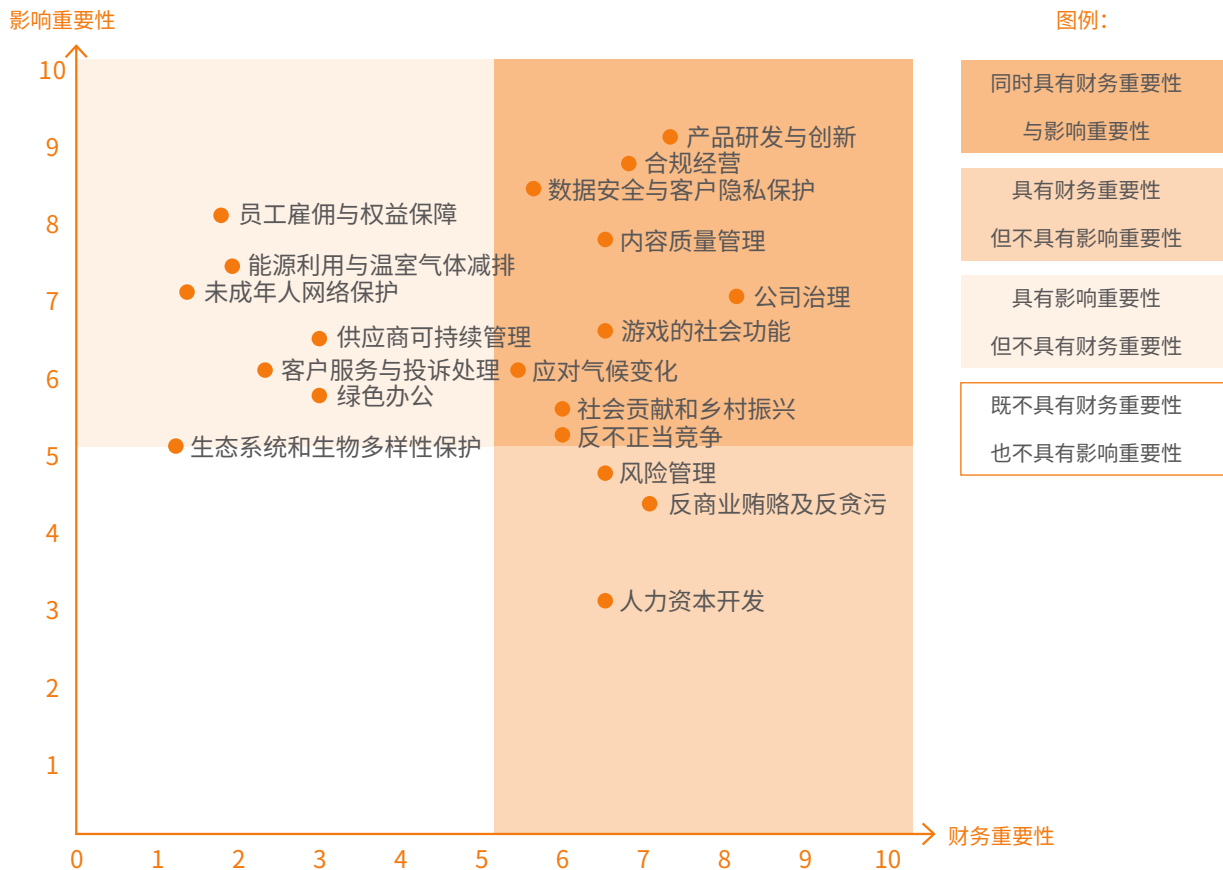
议题重要性分析结果

结合上述分析，恺英网络共有 19 项重要性议题，其中 9 项议题具有双重重要性，3 项议题仅具有财务重要性，7 项议题仅具有影响重要性。

公司董事会、战略与可持续发展委员会审阅并确认本年度议题矩阵。公司将重要性议题的影响、风险与机遇进行全面汇总，并在报告中披露相关管理行动及成效；针对具有财务重要性的议题，公司按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”的四要素框架开展重点披露。

在实践层面，公司建立完善可持续发展管理体系，将各重要性议题相关风险和机遇纳入日常管理工作重点，并在报告编制过程中开展识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查程序，实现可持续发展。

恺英网络 2024 年议题重要性矩阵



恺英网络 2024 年重要性议题影响、风险和机遇分析表

议题	影响范围			影响概述	对应的 SDGs	风险和机遇概述 ¹	影响周期	对应章节
	价值链上游	自身运营	价值链下游					
应对气候变化		✓		台风等极端天气可能会危害员工的生命健康，公司运营地处在台风高发地区，建立应急预案，积极采取措施应对极端天气，有利于降低对员工健康安全的负面影响。	 	风险： 气候变化导致的自然灾害、政策变动，为公司带来物理风险和转型风险，可能对公司造成财务损失。 机遇： 公司在应对气候变化方面的良好表现可能为公司带来产品服务机遇。	短中长期	应对气候变化
能源利用与温室气体减排	✓			公司办公运营过程及数据中心的运营涉及电力能源的使用，会造成温室气体排放，污染环境。公司合理高效利用能源或选择可再生能源会降低对环境的负面影响。		机遇： 公司开发新能源、提高能源效率等方式可能会降低能源成本、提升企业形象，最终提高企业的盈利能力和市场竞争力。	中长期	应对气候变化、绿色办公
绿色办公	✓			公司运营过程中会消耗自然资源，同时还可能对环境造成污染。公司在办公运营过程中，涉及自然资源的使用和废弃物的产生，倡导绿色办公，合理开展资源及废弃物管理工作有利于降低对环境的负面影响。		机遇： 公司倡导绿色办公理念，不仅能够提升企业品牌形象，还能降低公司能源、资源消耗，减少运营成本。	中长期	绿色办公
生态系统和生物多样性保护	✓	✓		公司积极开展生态系统和生物多样性保护工作，不仅对当地生态系统有积极影响，还有利于提高员工、公众对生物多样性的保护意识。		机遇： 公司积极开展生态系统和生物多样性保护工作，表现对自然环境保护的责任感，有利于提升公司品牌形象，获得投资者关注。	中长期	生态系统和生物多样性保护

¹ “风险和机遇” 对公司预期的财务影响，以及公司应对“影响、风险和机遇”的策略、方法和规划详见各双重重重要性 / 财务重要性议题“战略”小节。

议题	影响范围			影响概述	对应的 SDGs	风险和机遇概述 ¹	影响周期	对应章节
	价值链上游	自身运营	价值链下游					
未成年人网络保护			✓	未成年人过度沉迷游戏可能会对其的身心健康和学习发展产生负面影响。公司积极采取措施预防未成年人沉迷游戏并提高其网络素养，为未成年人提供健康的网络环境，有利于降低游戏对于未成年人的潜在负面影响。		风险： 若公司未做好未成年人网络保护工作，使大量未成年人沉迷公司旗下网络游戏，公司可能面对社会负面舆论，造成投资者顾虑，影响公司市值。	中长期	未成年人网络保护
数据安全与客户隐私保护		✓	✓	数据安全与隐私管理不当可能会导致客户隐私泄露，对客户造成负面影响。公司运营过程中涉及大量客户的数据信息，积极采取措施加强对数据和客户隐私的保护，有利于保障客户的个人隐私和基本权益不被侵犯。		风险： 客户信息泄露等事件的发生可能影响公司的声誉，甚至使公司受到处罚，导致公司资本市场估值降低、丧失客户信任，增加公司的合规成本并对未来营业收入造成负面影响。	中长期	数据安全与客户隐私保护
内容质量管理			✓	游戏内容质量把控不当可能会对网络氛围乃至社会环境产生负面影响。公司做好内容质量把关，有利于维护绿色健康的网络环境，防止国家规定的禁止性内容传播与泛滥。		风险： 对游戏内容管理不当、出现负面内容，可能会导致公司违反相关法律法规，影响公司声誉，增加公司合规成本并对公司未来的营业收入造成负面影响。	短中长期	内容质量管理
游戏的社会功能			✓	游戏作为文化载体，对传播正向价值观，营造良好的社会文化氛围具有重要意义。公司作为领先的互联网游戏公司，积极开发功能性游戏，能够向玩家传播知识、输出正向价值观，发挥游戏积极的社会功能。		机遇： 在游戏中融入传统文化元素，积极弘扬传统文化，顺应国家政策的同时能够提高游戏质量、吸引更多用户；另一方面，积极推动文化出海，有利于开拓新兴市场，增加营业收入。	中长期	游戏的社会功能

议题	影响范围			影响概述	对应的 SDGs	风险和机遇概述 ¹	影响周期	对应章节
	价值链上游	自身运营	价值链下游					
产品研发与创新		✓	✓	游戏的研发与创新能够为社会提供更高质量的文化产品。公司在游戏玩法、情节上进行创新，开发新的游戏产品，有利于为用户提供独特而引人入胜的游戏体验，推动行业的发展和进步。		风险： 对产品研发与创新的投入会增加企业成本，但未必会带来明显回报；且创新过程中可能涉及知识产权相关问题，增加公司合规成本。 机遇： 公司加大产品研发能力，积极推行 AIGC 技术，有利于提高整体工作效率、提高公司核心竞争力，吸引更多投资者关注，获得新的业务增长点，增加未来营业收入。	中长期	产品研发与创新
客户服务与投诉处理			✓	公司客户服务质量差或投诉处理不当，会破坏用户体验，损害客户利益。公司提供高质量游戏相关服务，积极回应客户诉求，有利于提高用户体验，保障客户基本权益不受损害。		风险： 公司客户服务质量差或投诉处理不当，可能会导致用户流失，对未来营业收入造成负面影响。 机遇： 公司提高客户服务质量，努力维护客户关系，有利于提高用户粘性，提高市场竞争力。	中长期	客户服务与投诉处理
员工雇佣与权益保障		✓		缓和劳资矛盾，构建和谐劳动关系有助于社会稳定与发展。公司遵守相关法律法规，保障员工基本权益，有利于提高员工幸福感。	 	风险： 公司未能保障员工合法权益与福利，可能面对员工仲裁及诉讼等风险，影响公司声誉。	中长期	员工雇佣与权益保障

议题	影响范围			影响概述	对应的 SDGs	风险和机遇概述 ¹	影响周期	对应章节
	价值链上游	自身运营	价值链下游					
人力资本开发		✓		公司完善员工培训体系，提供多样化的培训项目，建立考核激励机制，能够有效提升员工的技能和能力，促进员工个人成长和发展。		机遇： 在各种激励以及培训的影响下，员工敬业度提升、工作效率提升，才能和创意得到最大程度发挥，公司有可能开发更多高质量的游戏产品，提升公司市场竞争力。 风险： 人力资本管理不当，可能导致员工技能不足、人才流失、工作效率下降。这会增加招聘和培训成本，降低企业竞争力和盈利能力，对财务状况产生负面影响。	短中长期	人力资本开发
供应商可持续管理	✓			如忽视对供应商的可持续管理，不仅供应商可能对环境、社会带来负面影响，公司自身的业务稳定也会受到波动。公司运营过程依赖于第三方服务器的租赁，对供应商进行可持续管理，有利于公司更好地控制供应链风险，并确保游戏的稳定运营，给用户带来更良好的体验。		风险： 供应商管理不当可能导致公司服务器稳定性受到影响，进而影响用户体验，造成用户流失。	中长期	供应商可持续管理
社会贡献和乡村振兴		✓	✓	开展社会公益和乡村振兴工作能够促进社会和谐、改善民生。作为领先的上市公司，公司积极投身社会公益活动、开展乡村振兴相关工作，有利于增强与社区和利益相关者的联系，促进社会发展，实现企业经济价值与社会价值的统一。	 	机遇： 公司在社会贡献和乡村振兴方面的良好表现，能够充分展现企业的社会责任，提升企业品牌形象，获得更多合作资源。	中长期	社会贡献和乡村振兴

议题	影响范围			影响概述	对应的 SDGs	风险和机遇概述 ¹	影响周期	对应章节
	价值链上游	自身运营	价值链下游					
公司治理	✓	✓		不规范的公司治理可能使公司面临经营风险，损害股东利益。公司不断完善治理架构，提升公司治理效能，加强信息披露，有利于避免治理风险，维护股东等利益相关方的利益。		风险： 若公司内部管理不当，治理水平不足，可能导致相关评级下降，甚至受到监管机构的处罚，使公司声誉受损，造成投资者顾虑，影响公司市值，降低公司未来营业收入。	中长期	公司治理
反商业贿赂及反贪污		✓		贪污及商业贿赂事件会破坏投资环境、损害股东等利益相关方的利益。公司完善反商业贿赂调查流程，畅通举报渠道有利于保障股东合法权益，在公司打造清廉的文化氛围，构建良好的商业环境。		风险： 公司出现商业贿赂、贪污等商业道德负面事件，可能会面临违反相关法律法规，声誉受损等风险，导致投资者流失，增加公司合规成本，对公司未来营业收入产生负面影响。	中长期	反商业贿赂及反贪污
合规经营		✓		完善的合规体系对于公司治理、经营管理和风险控制具有重要影响。公司搭建合规体系，加强企业文化建设，加强员工合规意识，有利于降低对各利益相关方的负面影响，维护公司利益，保证公司长期稳定发展。		风险： 公司经营出现合规问题，可能面临监管机构的处罚，声誉受损等风险，造成投资者顾虑，增加公司合规成本，对公司未来营业收入产生负面影响。	中长期	合规经营
风险管理		✓		若公司风险管理体系不完善，风险应对能力弱，可能会造成经济损失，最终损害股东利益。		风险： 若公司风险管理体系不完善，则会降低公司风险应对能力，无法控制潜在风险，面临财务损失、声誉受损、营业收入降低等多项负面影响。	中长期	风险管理
反不正当竞争		✓		公司在竞争中以不正当手段获取利益可能会损害商业环境，最终对公司造成损害。公司规范知识产权管理、防范虚假宣传，搭建防范不正当竞争行为管理制度体系，有助于帮助公司避免产生不正当竞争行为，从而降低潜在的负面影响。		风险： 公司若在反不正当竞争方面管理不当，可能面临法律诉讼、罚款等风险，损害企业声誉，导致客户和合作伙伴流失，增加合规成本。	中长期	反不正当竞争

恺英网络 2024 年重要性议题主要变动情况

2024 年重要性议题	2023 年重要性议题	变动情况	变动原因
应对气候变化	气候变化减缓与适应	中高重要议题→双重重要性议题	基于国内监管最新要求，结合公司业务实际情况，调整议题重要性。
绿色办公	绿色办公	中重要性议题→影响重要性议题	
未成年人网络保护	未成年人网络保护	高重要性议题→影响重要性议题	
供应商可持续管理	供应商可持续管理	中重要性议题→双重重要性议题	
能源利用与温室气体减排	能源管理与温室气体减排	调整表述	基于监管最新要求的议题表述，结合公司业务实际情况，优化表述。
数据安全与客户隐私保护	隐私和数据安全		
社会贡献和乡村振兴	社区贡献与公益慈善		
反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败		
生态系统和生物多样性保护	—	新增	为回应监管最新要求，结合公司实际情况，新增议题。
反不正当竞争	知识产权保护	调整表述并延展议题边界	基于监管最新要求，调整表述，深化议题内涵，提高与指引的一致性。

可持续发展管理体系

企业文化

信仰

热爱创造价值

愿景

文化产业引领者

使命

让快乐无处不在

价值观

High 起来:

富有激情, 敢于挑战, 突破自我

价值导向:

用户导向, 结果导向, 全局意识

开放透明:

思维开放, 坦诚透明, 锐意创新

职业精神:

保持正直, 乐于合作, 专业高效

可持续发展管理理念

恺英网络秉持“乐聚可持续游戏力”为理念, 以可持续业务作为起点, 助力保卫绿色星球, 传递恺英正向力量, 以全面的 ESG 管理推动公司可持续发展, 努力为股东、客户、员工等利益相关方创造长期可持续共享价值。

Play With Buff

乐聚可持续游戏力

K 行动·KingNet Always Cares

因为在乎, 所以行动

可持续发展治理架构

恺英网络制定《可持续发展（ESG）管理办法》，建立“监督层 - 管理层 - 执行层”自上而下的三级可持续发展治理架构，董事会及下设战略与可持续发展委员会全面监督公司可持续发展及 ESG 事宜并对其最终负责，同时授权高管领衔的可持续发展工作领导小组推进可持续发展及 ESG 管理工作。

公司设首席责任官团队，包括首席战略官、首席执行官、首席运营官、首席创新官、首席技术官、首席产品官、首席社责官等，为可持续发展及 ESG 工作的开展及提升提供组织保障。其中，首席社责官负责统筹推进可持续发展及 ESG 工作的有效落地。

恺英网络可持续发展治理架构

监督层	- 全面监督可持续发展及 ESG 管理工作并对其最终负责。 - 对公司可持续发展及 ESG 相关事项开展研究、分析和评估，提出相应建议。 - 审阅可持续发展规划及目标，并定期跟踪目标进展。 - 审阅公司年度可持续发展重要性议题清单及可持续发展报告。	董事会
		战略与可持续发展委员会
管理层	- 制定公司总体可持续发展规划及目标，评估 ESG 相关风险及机遇。 - 定期向董事会、战略及可持续发展委员会汇报工作。	可持续发展工作领导小组
		首席责任官团队
执行层	- 负责可持续发展及 ESG 相关制度、规划和目标的具体执行和落地工作。 - 协调编制年度可持续发展报告。	可持续发展工作执行小组 (首席社责官统筹牵头)
		各职能部门

2024 年，公司董事会充分履行可持续发展（ESG）相关事项的审议、决策与监督职责，审议通过公司治理、信息披露、合规经营等方面的可持续发展（ESG）事项。

恺英网络董事会 2024 年审议的 ESG 事项

关注的议题

审议的内容



审议通过修订公司章程等事项。



审议通过《2023 年度内部控制评价报告》等，确保公司合法合规经营。



审议通过《2023 年度可持续发展报告》《2024 年重要性议题分析报告》等内容。

2024 年，公司召开 1 次战略与可持续发展委员会会议审议《董事会战略与可持续发展委员会 2023 年度工作报告》，跟进公司可持续发展规划目标进展情况。

规划进展

✔ 已完成  推进中

支柱	2023-2025 年目标	2024 年绩效	完成情况
悦玩：可持续业务	每年开发 / 完善 1 款可持续发展相关游戏作品数量	1 款	✔
		温室气体排放总量（范围一 + 范围二）较 2023 年下降 59.00%	
共生：可持续温度	2025 年实现运营层面碳中和	参与绿色电力消费，合计采购 1,100 张绿色电力证书	
增益：可持续守护	2023-2025 年合计投入 2,000 万元用于社会公益事业	2024 年社区公益投入金额 738.05 万元，近两年累计投入 1,389.65 万元	
	促进董事会多元化	女性董事占比 12.5%	
全面的 ESG 管理	董事年度反腐败培训覆盖率 100%	100%	✔
	董事年度 ESG 培训覆盖率 100%	100%	✔
	员工年度合规培训覆盖率 100%	100%	✔
	防沉迷系统 0 纰漏	0	✔
	员工培训覆盖率 100%	100%	✔
	员工人均培训时长 12 小时	13.05 小时	✔

环境篇

01

绿意共生 守护可持续温度

本章回应议题

应对气候
变化

能源利用
与温室气
体减排

绿色办公

生态系统
与生物多
样性保护

回应 SDGs



战略

公司将应对气候变化作为可持续发展管理的重要议题，识别、分析和评估气候变化相关风险和机遇，并积极制定策略把握机遇、降低风险。

恺英网络气候相关风险和机遇及应对策略

主要风险 / 机遇类型		描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
风险	急性物理风险	台风等极端气候灾害，可能影响公司租赁数据中心正常运营，威胁服务器安全，进而影响公司业务正常开展。	中长期	运营成本增加	• 在选择服务器供应商时，广泛选择不同地区的供应商，并优先考虑安全性高的大型供应商，最大程度地保障服务器的稳定性，有效降低极端气候等不可抗力可能带来的负面影响。
	慢性物理风险	海平面上升、持续性高温等长期的自然模式转变可能对公司正常运营造成影响。	中长期	运营成本增加	• 密切关注碳达峰、碳中和政策执行过程中对公司业务可能造成的不利影响，及时采取应对措施。
	政策和法律风险	国家正大力开展“双碳”战略部署，对公司加速低碳绿色转型、强化环境信息披露提出更高要求。	中长期	合规成本增加	• 公司为满足相关政策法规要求，需要提高清洁能源的使用比例，开展碳核算、相应信披等相关工作，并争取 2025 年实现运营层面碳中和。
	声誉风险	社会公众对绿色运营、绿色环保的关注度越来越高，若公司未如期达成制定的碳中和目标，未能满足利益相关方期待，可能会对公司运营带来声誉风险。	中长期	营业收入降低	• 积极推行绿色办公理念。 • 定期通过 CDP 披露碳排放数据。 • 积极推进元宇宙赛道布局，支持新技术的应用，以数字经济产品和数字内容引领社会生活方式向更智能、更绿色的模式转变。
机遇	产品服务机遇	随着可持续发展理念深入人心，用户可能会倾向低碳环保相关的产品和游戏。	中长期	营业收入增加	• 开发以低碳环保为主题的游戏或其它数字内容产品，持续挖掘游戏的正向潜力。
	声誉机遇	使用可再生能源、在能源转型方面的良好表现将可能提升公司品牌形象，提高公司品牌形象和投资者认可度，增长业务，提高营收。	中长期	营业收入增加	• 积极探索绿色电力证书交易，参与绿色电力消费，加快推进公司运营碳中和进程。

影响、风险和机遇管理

公司积极应对气候变化带来的风险和机遇，建立并完善“识别—评估—监测—管理”的气候变化风险和机遇管理流程，定期开展气候变化相关风险和机遇的识别，评估风险和机遇的影响可能性和影响程度，并采取措施积极应对气候相关风险和机遇；同时，公司通过采购绿色电力证书、积极推行绿色办公等方式，减少温室气体排放。

恺英网络气候变化风险和机遇管理流程

识别

参照 IFRS S2 的风险分析架构识别运营活动潜在的气候变化风险与机遇。

评估

结合公司的实际情况，从发生概率和影响程度两大维度评估公司对外部的影响以及对公司运营有重要性影响的气候变化风险和机遇类型，并分析其对公司的财务影响及时间周期。

监测

定期跟踪温室气体排放数据及减排绩效。

制定碳中和目标，每年在可持续发展报告中披露温室气体排放绝对数据和强度数据，据此评估和监控公司应对气候变化管理绩效水平。

管理

针对识别的气候相关风险和机遇，可持续发展工作领导小组积极制定应对策略，同时推进节能减排工作，减少办公运营过程中的能源消耗及碳排放。

恺英网络 2024 年应对气候变化管理措施及成果

方面	措施	成果
应对气候 相关风险 和机遇	- 基于 IFRS S2 准则积极识别气候变化相关风险和机遇，制定应对策略。 - 深入分析、评估气候相关风险、机遇，首次回应 CDP 气候问卷，披露气候相关信息。	荣获 CDP “B” 评级（管理级别），达国内行业领先水平。
能源利用 与温室气 体减排	- 积极参与绿色电力证书交易，加快推进公司运营碳中和。 - 新年礼盒采取环保纸和环保纸箱。 - 倡导绿色办公理念，降低办公过程的能耗。 - 推进新能源汽车替代传统汽油汽车工作，降低未来不可再生能源使用。 - 倡导绿色采购理念，将环保要求纳入供应商合同，推进全价值链节能减排。 - 支持“双碳”战略，在新疆阿克苏认种苹果树抵消碳排放。	- 采购 1,100 张绿色电力证书，共计抵扣电量 1,100MWh。 - 通过绿色办公累计减少 10.22 吨碳排放。 - 认种苹果树累计抵消 32 吨碳排放。



指标与目标

公司设定“2025 年实现运营层面碳中和，2035 年实现全价值链碳中和”的目标，持续开展节能减排工作，监测碳减排绩效。

恺英网络 2024 年温室气体排放绩效

温室气体排放总量（范围一 + 范围二）

较 2023 年下降

59.00 %

单位营收温室气体排放密度

（范围一 + 范围二）

0.07 吨二氧化碳当量 / 百万元人民币

绿色办公

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，规范公司运营过程中的环境管理工作。作为互联网游戏公司，公司运营不会对环境造成重大负面影响。公司办公运营过程中主要涉及电力、汽油的能源使用，日常用水需求主要来源于市政用水。同时，公司办公活动还会产生废纸、废电子产品等废弃物。

公司将绿色办公理念融入办公运营的各个环节，发布节能绿色办公倡议，围绕无纸化办公、合理用电、绿色出行等方面开展多项绿色办公举措。2024 年，公司未发生与环境保护相关的违规事件。

恺英网络 2024 年绿色办公措施

推行无纸化办公

- 利用网络办公系统，在确保安全的前提下，通过网络传递资料，减少纸质资料印发，2024 年用纸量较 2023 年减少 **4.5%**。

合理用电

- 运营过程中确保人走断电，安排安保人员每日检查。
- 采购、安装节能灯具，减少耗电。



节能灯具

使用绿色纸品

- 新年礼盒采用环保纸和环保纸箱，累计可减少 **5.92** 吨碳排放。
- 中秋礼盒采用环保 ABS 和环保纸箱，累计可减少 **4.3** 吨碳排放。



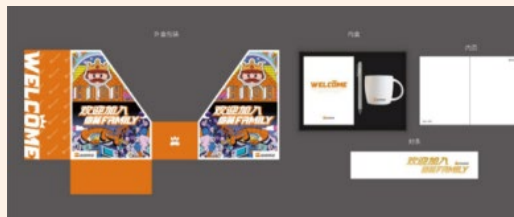
中秋礼盒



新年礼盒

循环利用办公用品

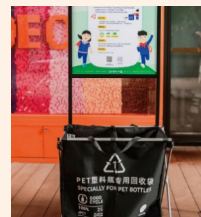
- 打印、复印时，将单面用过的纸回收再利用。
- 提倡使用再生纸、可替换内芯的笔、碳粉盒和充电电池以及其他可循环使用的物品。
- 公司办公区持续开展 PET 环保回收。
- 办公室积极使用旧家具，践行环保理念。
- 为员工发放餐具套装，拒绝使用一次性筷子。



新员工入职礼盒



发放餐具套装



PET 塑料瓶专用回收袋

废弃物处理

- 各楼层设立不同类别的垃圾箱，实现干垃圾、湿垃圾、有害垃圾、可回收垃圾四类垃圾的分类收集。
- 纸箱、废纸、废旧干电池等无害废弃物及废电子产品等有害废弃物均交由物业公司合规处置。



垃圾分类收集

绿色出行

- 倡导少开私家车，多搭乘公共交通工具或驾乘新能源汽车。
- 推进公司自有燃油车向新能源汽车的更换工作。
- 积极践行“135”出行：坚持 1 公里内步行，3 公里内骑自行车，5 公里内乘坐公共交通工具的低碳出行方式。

生态系统和生物多样性保护

恺英网络作为互联网游戏公司，经营过程对生态系统和生物多样性无重大负面影响，但公司深知生态系统与生物多样性不仅是人类赖以生存的基础，也是经济社会可持续发展的保障。因此，公司高度重视生态系统和生物多样性保护工作，积极参与生态系统和生物多样性保护活动。

2024 年，公司围绕生态系统和生物多样性保护议题，通过加强公益宣传、开展公众教育、组织参与公益活动、研发环保游戏等方式，促进生物多样性保护的多元化参与，落实生物多样性保护与高质量发展的社会责任。



加强生物多样性保护公益宣传

为积极响应生物多样性保护倡议，公司结合世界湿地日、世界森林日、世界地球日、国际生物多样性日等相关节日，设计制作相关公益海报 12 张，积极传播生物多样性保护理念，呼吁公众关注生态环境，共同守护地球家园。



恺英网络生物多样性公益海报



开展“世界湿地日”主题活动

2024 年 2 月 2 日，公司志愿者协会在上海办公驻地开展了“世界湿地日 - 城市观鸟初入门”主题活动，旨在帮助公司员工树立生态保护意识。

活动邀请专家向参与者们生动形象地介绍了城市中湿地环境与人类的关系、城市栖居的各种鸟类的个性和习性、观鸟的基本知识和技巧，以及城市湿地保护及鸟类保护的重要意义。



主题活动现场

开展国际生物多样性日主题活动

2024年5月22日，公司联合上海植物园、北京市企业家环保基金会开展“携手自然生命，共建多样未来”主题活动，上海、杭州、广州三地近200名员工参与。

活动设置生物多样性主题科普展，将20种濒危保护植物作出详细展出、介绍，同时邀请专家开展《神奇的植物王国》在线主题科普及手工体验课程，从认知到行动提高员工对生物多样性的保护意识，激发对自然环境保护的责任感。



主题活动现场

战略支持 2024 全民观鸟节上海站观鸟活动

2024年11月，公司支持的2024年全民观鸟节（上海站）在上海植物园成功举办。

项目以推动中国观鸟人口增长与塑造科学观鸟文化为目标，通过开展形式多样的鸟类科普活动和专业有趣的观鸟活动，让更多人认识鸟类、参与鸟类观察活动、提交鸟类记录数据，提升全社会鸟类保护意识，助力中国鸟类数据中心建设，推动中国鸟类保护事业发展。



观鸟活动现场



开发环保游戏“小小万事屋”

2024 年 8 月，公司与上海大学电影学院公益社团合作，共同开发功能性小游戏《小小万事屋》。游戏聚焦生物多样性保护的环保议题，设置海洋垃圾清理、保护候鸟迁徙等游戏任务，向玩家介绍生物多样性的重要性以及全球生物多样性面临的威胁。



游戏界面



开展上海自然教育 - 上海植物园生物多样性公众宣教项目

2024 年，公司与上海植物园合作，开展上海自然教育 - 上海植物园生物多样性公众宣教项目，开发生物多样性保护课程。课程项目包括珍稀濒危植物系列课程、生物多样性保护系列课程、亲子家庭互动系列课程，旨在提升公众对生物多样性的认知与保护意识，推动城市生物多样性保护的公众参与。



泥炭危机堆肥工作坊



社会篇

02

多元精品 悦玩可持续未来

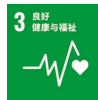
本章回应议题

产品研发
与创新

游戏的
社会功能

内容质量
管理

回应 SDGs



产品研发与创新

恺英网络曾成功打造了众多传奇类精品爆款游戏产品。近年来，公司也顺应新的市场趋势，在不断丰富产品矩阵及游戏内涵的同时，持续加大在 AIGC 技术应用、大模型建设等新质生产力领域的投入并取得成效，实现市场竞争力和行业影响力双提升。

恺英网络主要自研游戏产品及 IP



治理

公司在研发过程中严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国著作权法》《关于加强数据资产管理的指导意见》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等有关法律法规，尊重社会公德和伦理道德，努力推动科技向善。

公司设立首席研发官，成立游戏研发事业群、IP 研发部、技术平台系统，分别负责游戏产品研发、IP 研发、AI 大模型和新兴技术平台研发，建立完善的工业化研发体系，加强游戏研发各个环节间有效沟通和合作，提高公司研发运营效率。



战略

公司对产品研发与创新相关的影响、风险和机遇进行评估和分析，以识别潜在风险并制定有效应对策略，同时充分挖掘市场与技术变革带来的新机遇，助力公司在激烈的市场竞争中稳步前行。

恺英网络识别的产品研发与创新相关风险 / 机遇及应对策略

风险 / 机遇类型		影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
风险	侵权风险	短中长期	合规成本增加	● 遵守知识产权法律法规，保护原创作者合法权益。
	新型洗钱风险			● 建立反洗钱和反恐怖融资机制，防止平台被用于非法活动。
机遇	市场机遇		营业收入增加	● 增加研发资金，加大研发投入。 ● 多元品类布局，拓宽自研游戏类型，保持短中长期合理的产品研发布局。
	技术机遇		营业收入增加 运营成本降低	● AI 自动化智能化，提升游戏开发效率。

公司深耕细分领域，聚力科技创新，坚持以用户需求为导向，以游戏研发、内容制作为核心，秉持多元化、精品化理念，贯彻“IP+”多业态融合发展策略，并通过AI、区块链等新兴技术，持续赋能游戏主业，提升公司核心竞争力。

产品研发方面，公司在手游、PC 端游、小程序、VR 等多平台全方位布局，持续走好精品化路线，打磨和升级产品品质，优化游戏世界观架构和美工、玩法设计，为用户打造极致游戏视听玩体验。IP 研发方面，公司推进自有 IP 研发的同时，拓展 IP 应用场景，在“IP+AI”“IP+VR”“IP+ 文创”“IP+ 文旅”等多端业态持续发力，不断丰富 IP 盈利模式¹。

此外，公司高度重视前沿科技对游戏产业的引领与驱动作用，持续推进“形意”“织梦”AI 大模型和“拾元立方”技术平台的建设与运营，在赋能现有游戏业务的同时，积极拓宽未来营收渠道，助力公司实现长期可持续发展。



¹IP 相关内容，详见“游戏的社会价值”章节。

影响、风险和机遇管理

产品研发

公司建立短中长期研发布局，制定多样化研发策略。在巩固现有优势品类的基础上，拓展新的游戏品类，挖掘情感陪伴、二次元等细分市场的增长潜力，并对已上线的热门游戏进行持续优化和更新，延长游戏生命周期。

恺英网络短中长期产品研发布局

产品类型	研发方向	重点举措	代表性产品
短期产品	- 快速迭代与产品优化 - 热门技术初步探索与试验性运用	开展小成本快速迭代定制项目	山海浮梦录 代号：TK
中期产品	- 产品线拓展覆盖细分领域 - 多元化发展	- 推进头部 IP 授权产品自研 - 与外部合作定制开发	射雕三部曲 黑猫警长
长期产品	- 前沿技术与拓展 - 生态构建与战略布局	- 全端开发原创 IP - 开发虚幻引擎	代号：探险 盗墓笔记：启程 纳萨力克之王



2024 年，公司研发投入

5.98 亿元

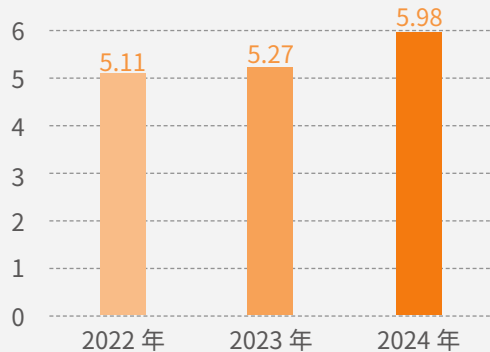


占公司营业收入

11.69%

恺英网络 2022-2024 年研发投入

单位（亿元）





布局 VR 游戏，《Mecha Party》亮相文博会

《Mecha Party》是恺英网络的自研机甲对战类 VR 游戏，该游戏是公司在探索创新玩法、丰富产品矩阵的一次尝试。游戏已上线海外地区 PlayStation、Steam、Meta Quest 平台，这款游戏用独特的座舱式玩法有效地解决了 3D VR 游戏的眩晕问题，玩家可以穿戴 VR 设备，化身为机甲战士，与朋友或陌生人进行 2v2 实战。

2024 年 11 月，《Mecha Party》参加第五届长三角国际文化产业博览会并在展台搭建 VR 互动体验区，吸引了大量观众驻足体验，感受未来科技的魅力。



第五届文博会恺英网络的 B-04 展台

数智转型

新技术正在开启游戏新纪元，AIGC 技术将从游戏研发、体验优化、运营更新等各环节影响游戏产业格局。公司主动拥抱数字化与 AI 浪潮，积极推进各类技术平台系统建设和应用，促进公司业务的数字化、智能化转型。

公司对 AIGC 技术的探索秉承务实的原则，通过针对性的细分领域训练和应用，让 AI 更加贴合自身需求。2024 年，公司“形意”大模型应用实现新突破，搭建国内首个 AI 工业化管线，全面赋能游戏自动化。

“形意”大模型主要拥有“形”与“意”两大功能，前者提供图像生成能力，后者则注重文本内容的理解与处理。目前，“形意”大模型已从内部研发辅助工具发展成为涵盖界面生成、地图生成、动画生成、代码生成和数值生成的完整工具链，通过 AI 深度赋能游戏研发的每个环节。



动画师



策划师



场景师



架构师



设计师



自动化

“形意”依托立体化运行的大模型矩阵，让包含美术资产生成、系统数值生成、技术算法方案和智能音话匹配多模型在内的矩阵能够灵活并行，巨量任务协同处理；通过独特的 AI 执行数据逻辑，实现简化研发步骤、降低试错成本，并有效提升游戏研发资源的利用效率。



恺英网络 2024 年“形意”大模型亮点成果

全流程自动化

该模型通过深度融合大模型技术与游戏开发各环节，覆盖游戏动画、地图设计、技术开发等多个方面，使 AI 技术成为开发的核心驱动力，重塑游戏制作的思维和流程，为游戏产业提供提效新方式。

开发效率提升

应用“形意”大模型后，动画形象的生成从数周缩短至几十秒，游戏地图的制作也从以周为单位降低到平均 3 分钟一张。

协同化作业

“形意”大模型的应用能够减少开发过程中的重复劳动和沟通成本，确保游戏内容开发过程中质量的稳定性和一致性，释放了开发者的创作潜力。

依托“形意”大模型在流程管线、训练方法积累的经验，公司基于深度学习技术打造“织梦”大模型，“织梦”聚焦基础能力建设和数据质量提升，在 MMLU、CMMLU、mtBench、AlignBench 等技术指标方面均取得了业内领先的成绩。“织梦”大模型已经于 2024 年 11 月通过上海市生成式人工智能服务审核并获批准案编号。

此外，公司也携手复旦大学、书画数字化生成应用服务文化和旅游部技术创新中心、AI-TOP100 平台、X-META 等高校和机构，持续探索 AI 技术在 IP 研发中的应用，激发更多创意和可能性。

恺英网络以 AI 技术助力 IP 创新

岁时令

《岁时令》联手 AI-TOP100 平台启动 AI 短剧大赛，创作者可以使用 AI 技术制作短剧，利用 AI 模型根据短剧情节、氛围等需求生成相应风格的音乐。

蓝月纪元

由 AI-TOP100 平台、拾元立方主办，X-META 联合主办以“龙吟星辰，蓝月纪元”为主题的“《蓝月纪元》战、法、道 IP 形象 AI 创意大赛”，参赛者可以借助 AI 技术设计出不同于“龙人”形象相结合的职业、装备。

马良大模型助力实现书画数字化生成

书画数字化生成—马良大模型通过 AI 技术将传统文化与现代科技结合，生成符合中国传统艺术风格的书法和绘画作品，将文本内容高度还原为视觉艺术，推动文化创意产业的发展。

2024 年 4 月，岁时令衍生 IP《岁时令·宋人四季》联合杭州景区和复旦大学，以中国传统节日节气为主题，举办“岁时黄龙·上巳雅集”诗歌 AI 活动，诗人们可使用“马良大模型”将创作好的诗句以书法和古画的形式呈现出来。本次活动不仅为诗歌爱好者们提供了一场文化盛宴，也通过传统文化与现代科技的融合创新为民族文化的传承与发展注入了新的活力。



马良大模型亮相“岁时黄龙·上巳雅集”诗歌 AI 活动

拾元立方是公司融合区块链、元宇宙、人工智能等新兴技术打造的数字资产平台，平台以“拾遗”“元宇”“立异”“方等”四个理念为发展方向，汇集多方创作者和游戏品牌方，致力于构建数字艺术品营销体系，建立数字品牌形象，打造丰富多元的元宇宙内容生态，为数字经济发展注入新活力。2024 年，“拾元立方”平台在区块链技术优化、IP+ 数字资产游戏化创新、数字资产海外跨链方面取得出色成果。

恺英网络“拾元立方”平台 2024 年亮点成果

区块链底层 技术优化

拾元立方与上海树图区块链研究院合作，成功优化了区块链底层技术架构，实现平台多链 / 跨链。引入了更高效的共识机制和智能合约模板，实现了跨链技术的应用，与主流区块链网络实现了互联互通。

IP+ 数字资产 游戏化

拾元立方联合 IP 品牌，将 IP 内容、数字资产与游戏深度融合，不仅为用户创造了一个全新的互动娱乐平台，也为数字资产的应用和 IP 品牌的推广提供了新的思路和模式。

数字资产海外 跨链

拾元立方采用多链 / 跨链技术，为传统文化 IP 内容的国际化传播和数字资产的全球流通开辟了新的路径，让全球用户能够通过数字资产的形式，深入了解和体验中国文化的独特魅力。通过数字资产海外跨链助力了传统文化的出海，也为全球用户提供了参与和投资中国文化的全新方式，进一步推动了文化与科技的深度融合。

指标与目标

基于业务模式的差异性，公司在多个研发与技术模块制定了多样化的指标与目标。2024 年，公司持续深耕研发领域，不断挖掘创新潜能，实现研发投入稳步加大，团队能力持续增强，在多个技术领域取得了突破和飞跃，以自身发展成功为游戏产业注入了新的活力。同时，公司注重知识产权保护，保障公司创新成果不受侵犯。



报告期内有效专利数

22 件



报告期内商标获批数量

31 件



累计商标获批数量

669 件



恺英网络 2024 年产品研发与创新指标与目标

指标			目标	2024 年完成情况
IP 研发	IP 研发数量		《禹兮世界》 《岁时令·荆楚》	已完成 ✓
技术平台开发	拾元立方	交易处理能力（TPS）	每秒处理 1000 笔 交易以上	已完成 ✓
		系统响应时间	平均响应时间 200 毫秒 以内	已完成 ✓
		系统可用性	实现 99.99% 的 系统可用性	已完成 ✓

恺英网络 2024 年在产品研发与创新方面取得的认可

拾元立方平台 获得	☆ 区块链信息服务备案编号（拾元立方：沪网信备 31011523631635910013 号） ☆ 区块链信息服务备案编号（恺英联盟链：沪网信备 31011523631635910021 号） ☆ 计算机软件著作权登记证书（拾元立方平台：软著登字第 11157908 号） ☆ 2024 全球数字贸易创新大赛“创新价值企业” ☆ 区块链与数字金融赛道铜奖
恺英网络获得	🏆 恺英网络子公司（上海逗视）获评上海市专精特新企业 🏆 2024 金牌匾奖“年度 AI 突破先锋奖” 🏆 恺英网络子公司（上海恺英）获评 2024 上海软件核心竞争力企业（创新型）

游戏的社会功能

恺英网络将可持续发展理念深度融入主营业务开展过程，在弘扬传统文化、向世界讲述中国故事等方面持续发力，以游戏为社会创造多元价值。

治理

公司在可持续治理架构基础上，由 IP 研发部负责 IP 内容的策划、研发与运营，推动 IP 商业化体系朝着更加创新、多元的方向演进，持续挖掘可持续业务增长点，努力打造具有长期价值的优质 IP。

战略

为更好展现游戏的文化属性和正向价值，推动游戏行业健康发展，公司依据自身业务发展布局和特点，对游戏的社会功能相关影响和机遇进行评估与分析。



恺英网络识别的游戏的社会功能相关机遇及应对策略

机遇类型	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
市场机遇	短中长期	营业收入增加	- 弘扬传统文化，用游戏让非遗活起来。 - 布局游戏出海，向世界讲述中国故事。 - 在数字艺术品中融入传统文化元素，丰富传统文化展现形式。
声誉机遇			
政策机遇			

公司致力于通过多维度、深层次的 IP 运营，不断拓展游戏的内涵和外延。公司以传统文化为题材开发全产业链内容，助力游戏行业的价值升华与传统文化的鲜活再生；公司持续走 IP 与文创、文旅等元素的融合发展路径，推动 IP 与多元化场景的深度融合，探索 IP 推广的更多可能性。

扩展海外市场是恺英网络的核心战略主题之一，公司深入贯彻文化强国战略，持续深耕文化产业，积极布局全球化发行。目前，公司已初步建立起一套海外发行策略，计划立足中国台湾、中国香港、韩国和东南亚等国家和地区，再逐步走向欧美等全球市场。此外，公司也将持续发掘游戏的海外传播价值，用全球化语言讲好中国故事、中国 IP。

影响、风险和机遇管理

公司努力弘扬传统文化，通过 IP 和数字技术赋能非遗传承；积极布局出海赛道，以游戏为载体向世界讲述中国故事。

弘扬传统文化

公司自研 IP《百工灵》旨在弘扬中华优秀传统文化，推动非物质文化遗产保护，《百工灵》深耕中华传统手工艺文化的创新传播，积极探索动漫游戏产品在娱乐层面之外的社会与文化价值，推动动漫游戏在文化价值层面的跃迁。2024 年，《百工灵》持续在漫画、小说、动画、游戏、文创等多维度进行内容创作，相关以及二创内容在全网曝光量破 1 亿。

《百工灵》2024 年创作成果

漫画

《百工灵》漫画连载至 73 话，在自媒体发布 120 分钟动态漫画。



小说

《百工灵》小说完成实体出版和电子出版，上线新华书店、京东、微信读书等渠道。



动画

《百工灵》动画第一季（24 集，168 分钟）全网开播，全网播放量超过 500 万。



游戏

《百工灵》小程序游戏于 2024 年 5 月获得版号，10 月成功上线测试。



周边

推出自研文创周边 20+SKU。



课程

10 套百工灵非遗手工艺课程，通过动画、戏剧表演和容易上手的手工材料包形式，更生动地展现了非遗的内涵。



2024 年，《百工灵》通过品牌联名、联合创作等方式推动内容跨界，通过多样化场景赋予《百工灵》IP 鲜活的生命力；《百工灵》也积极以 IP 内容切入的公益活动，与中国动漫博物馆、浙江省非遗基金会、浙江省非遗博物馆、杭州师范大学等合作，以实际行动落地非遗传播，共计举办线下活动 17 场。

《百工灵》2024 年以 IP 赋能非遗重点举措



- 3 月，百工灵联合 METAVATAR 推出 10 款联名潮牌 T 恤正式上市。
- 6 月，百工灵联手 balabala 推出了 9 款服饰产品。双方围绕 balabala “长安寻音” 系列汉服共同创作《百工灵》衍生动画《百工衣坊》。



- 6 月，《百工灵》图书动画发布会在中国动漫博物馆举行，同时向博物馆捐赠“万物有灵”王星记联名黑纸扇与《百工灵》小说。
- 8 月，在中国动漫博物馆开展 6 场“恺心百工灵一纸里的非遗”系列课程，近 200 名儿童参加了公益课程，深度体会了非遗的精彩。
- 10 月，百工灵 X 中国动漫博物馆推出《让文物活起来》桌游。



- 2 月，百工灵入驻千予寻全国线下门店，赋能景区实体经济，并合作开发“杭州系列”文创礼盒。
- 5 月，百工灵与上海交通卡联合推出五款百工灵手机交通卡，支持绿色出行。
- 9 月，百工灵与冬己娃娃联名推出两款娃娃。
- 10 月，百工灵与迷屿文化共同推出纸偶小剧场、新年版画红包、亚克力对联、趣味透卡等产品。



- 4 月，参加武汉第九届 CGF 动漫游戏节。
- 5 月，参加中国国际动漫节。
- 7 月，参加上海中国国际动漫游戏博览会（CCG）和浙江非物质文化遗产馆主创分享会。
- 10 月，参加杭州文博会。

恺英网络开发的《岁时令》IP 以中国传统的节日节气文化为背景，结合了中国传统文化与现代设计理念的数字内容，通过线上线下精美的视觉艺术和互动体验，向用户传达了中国传统文化的魅力。2024 年，《岁时令》通过非遗联动、品牌联动、衍生品开发、杂志连载等形式，持续推动岁时文化的创新传播。

《岁时令》以深厚的文化底蕴、创新的表达方式和对传统文化的现代诠释，在年轻用户群体中获得了广泛的认同和喜爱。截至 2024 年末，《岁时令》IP 拥有全网粉丝 52.97 万，相关内容在全网阅读量累计达到 2,941.28 万次。



《岁时令》IP 拥有全网粉丝

52.97 万



相关内容在全网阅读量累计达到

2,941.28 万次



岁时令衍生宋韵 IP《上元欢》成功走入影视化新纪元

《上元欢》是自主研发的国风题材节日拟人 IP《岁时令》的子系列轻小说，目前小说已上线咪咕，一度位列女生榜第一，入选杭州市社科重点立项项目。



2024 年 5 月，《岁时令·上元欢》影视改编正式签约成功。9 月，由恺英网络特别支持的微短剧《上元欢》于横店正式开机。此外，《上元欢》短剧与“谜阿凰”品牌联合打造了“上元欢”系列联名服饰，通过丝织细节丰富人设形象，还原宋韵服饰之精妙。



《上元欢》小说及短剧开机仪式

《岁时令》2024 年传承和弘扬传统文化重点行动

少儿教育

- 在浙江师范大学附属萧山区博奥小学开展宋韵财商训练营专题课。



文化论坛

- 举办 2024 年“岁时黄龙·上巳雅集暨第十九届三月三·黄龙诗会 / 中国杭州”诗会活动。
- 参与举办 2024 年“春节文化论坛”。



品牌联名

- 与景德镇“瓷儿”品牌联名，合作完成了以岁时令·二十四节气插画为主题的系列瓷器、节日主题瓷板画。



- 开办主题咖啡店，节气瓷器及岁时令 IP 衍生品均会在店内展陈 + 售卖，在视觉上吸引人流，再在打卡、饮品时触达传统文化的宣扬。



- 作为核心 IP 与北京师范大学、中国非物质文化遗产馆合作宣传岁时非遗文化，并进行周边产品寄售。
- 周边产品品类包括上海交通卡、节日主题汉服、节日主题马面裙、虎头帽、毛绒如意包、桌游、校园卡皮肤、主题壁纸等。

周边开发

漫画连载

- 携手《山海经》杂志社圆满完成了 2023 至 2024 年的漫画连载，共同推动了中国传统文化的传播。

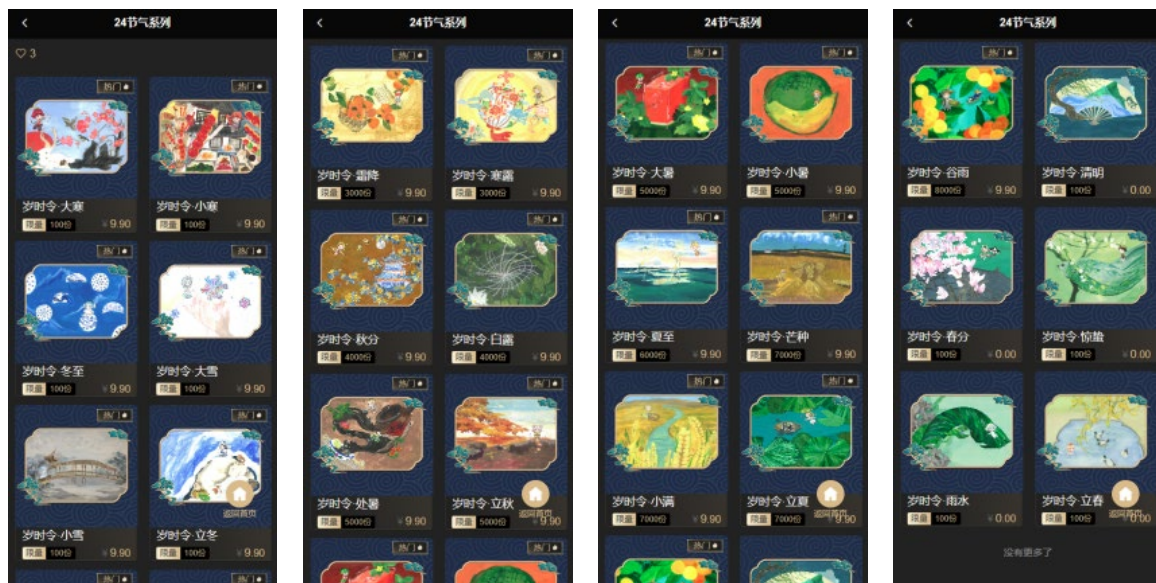


拾元立方作为恺英网络旗下的数字资产平台，积极响应国家关于推动中华优秀传统文化传承与创新的号召，通过数字技术和区块链技术，将传统文化元素与现代数字艺术品、公益活动相结合。2024 年，拾元立方平台发行了一系列传统文化及公益主题的数字艺术品，探索出了一条“科技 + 文化 + 公益”的创新路径。



拾元立方发行二十四节气系列公益数字艺术品

二十四节气·公益数字艺术品由岁时令与上海静安君爱公益发展服务中心联合制作，该艺术品将传统岁时节令与公益慈善相结合的系列数字作品，通过传递特殊小画家的心声：“我们渴望被看见和认可”，助力更多身心障碍青少年的持续康复和艺术学习，在未来融入社会、实现自立。二十四节气系列共发行 24 款数字资产，发行总数量 70,400 份。



二十四节气系列公益数字艺术品

推动游戏出海

公司秉承“文化自信”的理念，在继续深耕港澳台、韩国、东南亚市场的前提下，努力突破日本和欧洲地区，将更多具有中国特色的游戏产品推向国际舞台，为推动中华文化的全球传播贡献更多的智慧和力量。2024 年全年，公司海外营业收入 3.75 亿元，同比增长 221.48%。



2024 年全年，公司海外营业收入

3.75 亿元



同比增长

221.48%

恺英网络 2024 年海外发行成果



《新倚天屠龙记》

越南



《漂在江湖（리벤저:다크니스）》

韩国



《怪物联萌（Monster GO!）》

新加坡、马来西亚、菲律宾



《纳萨力克之王（OVERLORD）》

中国港澳台地区



《仙剑奇侠传：新的开始》

中国港澳台地区
新加坡、马来西亚、越南

公司以 IP 价值赋能文化出海，持续推进自研 IP 内容在海外的出版发行。2024 年，《岁时令》将国内绘本全文英译，取名为《Seasonal Voice》，受世界联合出版社邀请在海外出版；《岁时令》IP 子系列小说《上元欢》进行了影视化改编，亦将国内短篇小说全文英译后进行海外出版，取名为《Lantern Festival Joy》。



恺英网络旗下 IP《禹兮世界》赴欧洲开展文化交流

2024 年 9 月，恺英网络旗下 IP《禹兮世界》及衍生书籍作为推荐作品，参加了中国文化和旅游部中外交流中心主办的“中国网络作家赴欧洲文化交流活动”。

《禹兮世界》将中国传统文化与哲学、科学相结合，构建了一个架空的幻想世界观。策划团队将中国传统文化与哲学、科学相结合，从《山海经》《搜神记》《神异经》等古代典籍和民间传说中汲取灵感，构建了一个既新颖又真实的世界，IP 项目受到当地专家的高度评价。



《禹兮世界》赴欧洲开展文化交流



指标与目标

2024 年，公司持续通过具有时代特色、贴近年轻群体的传统文化展现形式，助力构建了更开放、多元的文化生态。公司继续推进游戏产品的海外发行工作，深化布局全球市场，为海外玩家带来了更多精彩作品。

恺英网络游戏的社会功能指标与目标

指标		目标	2024 年完成情况
产品及 IP 开发	可持续发展相关游戏作品数量	平均每年开发 1 款	已完成 ✓
	《百工灵》线下公益活动数量	开展至少 10 场	已完成 ✓
	《岁时令》线下公益活动数量	开展至少 40 场	已完成 ✓
数字艺术品打造	拾元立方	传统文化主题数字艺术品发行量	至少 5 个系列 已完成 ✓
		公益主题的数字艺术品发行量	至少 2 个系列 已完成 ✓
		数字艺术品发行量	发行超过 5 万件 已完成 ✓



恺英网络 2024 年在游戏社会价值展现方面取得的认可

2024 年，公司多个旨在弘扬传统文化的自研 IP 获得外部荣誉：

百工灵

《百工灵》手游入围 2024 年游戏“金狮奖”之优秀小游戏奖；百工灵 X 中国动漫博物馆《让文物活起来》桌游获第三届杭州市文创设计大赛三等奖

岁时令

国家社科基金重大课题“新时代文明实践中心建设研究”的阶段性成果之一；2024 年游戏“金狮奖”优秀游戏衍生品奖；北京动漫游戏产业协会第二届“麒麟杯”最佳文创 IP 奖；华东地区科技出版社第 36 届优秀科技图书二等奖；首届“岭南水乡国际动漫周”动漫大赛十佳漫画及插画；《岁时令·荆楚》数字文化产业联盟获 2024 年度“城市符号”IP 最佳创意奖

上元欢

入选浙江省杭州市高新区（滨江）文艺精品扶持项目；“美丽中国 精彩滨江”全国征文大赛金奖

禹兮世界

入选浙江省杭州市高新区（滨江）文艺精品扶持项目



2024 年，公司在游戏出海方面的成就收获多方认可：

- ▶ 恺英网络荣获 2023 及 2024 年度中国游戏出海扬帆奖
- ▶ 《岁时令》入选 2023 “麒麟杯动漫 IP 海外推广工程”优秀文化原创作品
- ▶ 恺英网络子公司上海指战网络科技有限公司获评“2023-2024 年度国家文化出口重点企业”

内容质量管理

恺英网络主要涉及自研内容和外部引入内容两大模块的内容质量管理。公司在自研方面具有充分的实践经验，相关测试与审核机制亦经历市场反复验证，已形成较为成熟的内容质量控制体系。未来，公司将持续强化投资与引入产品的内容质量管理，不断完善相关流程与机制，采用多元化策略提升内容质量，走好精品化发展之路。

治理

公司遵守《中华人民共和国著作权法》《网络游戏管理暂行办法》《出版管理条例》《网络出版服务管理规定》等相关法律法规，制定《IP 引入及 IP 改编游戏项目管理规定》等规范，严格把控外部引入内容质量。出版部负责对公司旗下所有游戏产品进行内容监管与审查，确保产品内容合法合规、无不良导向。

战略

公司坚持精品化发展战略，致力于为玩家提供更高品质的游戏产品。外部引入内容在赋能公司主业发展的同时，也带来了一定风险，对公司内容质量管理能力提出了更高要求。为此，公司对内容质量管理相关风险进行系统性评估与深入分析，以识别潜在风险点并针对性优化管理流程，确保内容合规与高品质呈现。

恺英网络识别的内容质量管理相关风险及应对策略

风险类型	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
内容合规 风险	短中长期	合规成本增加 营业收入降低	“五大维度”考察产品内容质量 - 三审责任制 - 完善的验收测试流程 - 谨慎的 IP 引入策略 - 内容质量审查培训

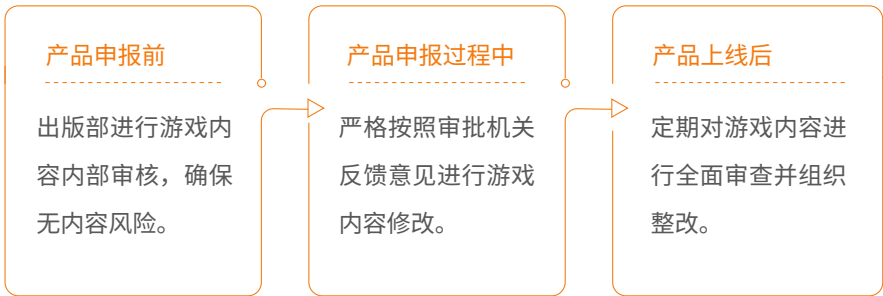
影响、风险和机遇管理

公司加强内容管理和输出，从“观念导向”“原创设计”“制作品质”“文化内涵”“开发程度”等五个方面考量产品内容，多措并举提升内容质量。

恺英网络产品内容考察维度



公司围绕版号申报环节，坚决执行游戏内容“三审责任制”，尽力保障产品能够顺利获取版号，确保游戏内容符合监管动态要求。



在游戏研发环节，公司建立完善的产品测试及验收流程，由 QA 部门负责在产品研发各阶段做好质量把控；并通过封闭测试（CBT）和公开测试（OBT），持续对游戏数值、内容和设计进行优化调整，确保为玩家提供高质量的游戏内容。

从外部引入 IP 时，公司一方面注重引入社会认可度较高、国家鼓励和符合中国传统文化的相关 IP，例如“射雕三部曲”和“古龙群侠”系列；另一方面，公司也会对引入 IP 内容进行一定程度的改编，使其符合社会主义核心价值观，弘扬正确的价值导向。

此外，公司每月组织内容质量审核人员进行内容审查方面的培训，了解最新审查要点，亦组织员工积极参加主管部门、行业协会等组织的内容质量管理相关培训，不断提升相关岗位员工在内容质量管理方面的意识与能力。

指标与目标

公司严格执行内外部对于游戏内容质量管理的相关规定，2024 年实现上线游戏 0 违规目标，引入 IP 监修通过率维持在行业领先水平。

恺英网络 2024 年内容质量管理指标与目标

指标	目标	2024 年完成情况
游戏内容违规事件数	0	已完成



社会篇

03

内外并举 打造高品质服务

本章回应议题

客户服务与
投诉处理

数据安全
与客户隐
私保护

未成年人
网络保护

供应商
可持续管理

回应 SDGs



客户服务与投诉处理

恺英网络始终秉持“专注品质、用心服务”的理念，一切以用户价值为核心，不断创造以客户为中心的优质体验。公司制定《游戏用户投诉管理办法》，搭建多样化客户沟通渠道，形成“客服—组长—投诉专员”三级客诉处理流程，妥善解决用户投诉，最大限度满足用户正当合理要求，减少用户纠纷风险。



注：XY 游戏平台为上海恺英网络科技有限公司旗下的精品游戏运营平台。



- 普通客服服务量 **950,000** 次
- VIP 客服服务 **720,000** 次



- 普通玩家问题 **190,000** 次
- VIP 玩家问题 **140,000** 次
- 三类投诉处理 **4,000** 次



公司服务平台的客诉处理时间都控制在

24 小时内 **3** 个工作日内

为了给用户带来更好的体验，公司客服平台始终严格遵循并持续优化公司的服务管理体系。公司制定严格的质量控制（QC）标准，及时发现服务过程中存在的问题，并迅速进行处理和纠正。目前，QC 抽检比例为当日总业务量的 30%。

客户服务质控（QC）关注点：



● 业务知识解答正确与否

● 沟通语言是否符合规范

● 服务态度与问题解答的方法技巧是否高效有效

● 客服人员日常后台行为是否有违规操作



2024 年，公司在原有客户服务平台的基础上，持续优化集用户服务、用户数据分析、用户活动策划安排、游戏内容产出等职能于一体的服务体系。

悦英网络 2024 年用户回访绩效数据



共进行用户回访

11.5 万余次



回访周期为每周两次，每次线上抽样回访

1,200名用户（VIP 用户占 60%）



回访收到用户有效反馈及建议

3.6 万余条



每周回访用户

2,400名



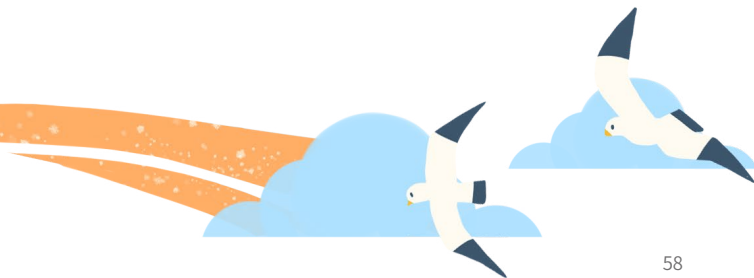
回访用户满意度达到

95%以上



每个月回访用户约为

9,600名



数据安全与客户隐私保护

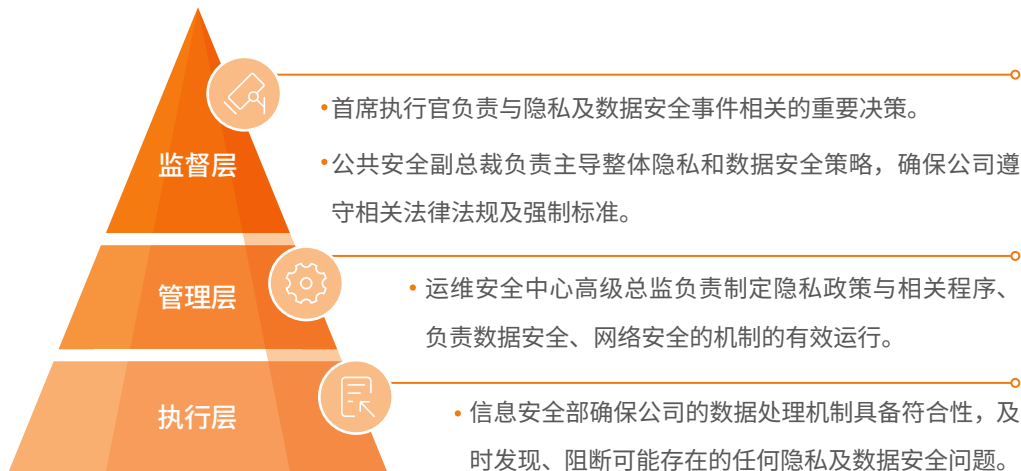
保障数据安全，保护客户隐私，对于获取用户信任和维护公司声誉至关重要。公司通过完善内部管理机制、优化技术防护体系、开展全员安全意识培训等多方面举措，协力筑牢信息安全防线。

治理

公司依照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规的要求，制定《数据采集管理基本制度》《数据存储管理制度》《数据采集管理制度》《信息安全事件与应急响应管理制度》等，不断夯实数据的规范化管理的制度基础。

公司搭建职责分明、职能全面的数据安全及客户隐私保护治理架构，确保相关管理工作得以高效执行。

恺英网络数据安全与客户隐私保护治理架构



战略

为更好地了解信息安全态势变化，及时调整安全策略，合理分配资源，确保信息安全管理体的有效性和适应性，公司对数据安全及客户隐私保护相关风险进行识别、评估和分析。

恺英网络识别的数据安全与客户隐私保护相关风险及应对策略

风险类型	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
数据泄露风险	短中长期	合规成本增加	在产品开发和游戏运营各环节加强数据安全保护。
声誉风险			制定《隐私协议》，规范用户信息使用。

影响、风险和机遇管理

在游戏产品开发过程中，公司遵循安全开发原则，开展隐私设计评估，加强产品开发环节的数据安全保护。



安全开发实践

开发团队遵循安全开发最佳实践，对代码进行定期审查，使用最新的安全工具进行漏洞检测，并持续学习行业最新的安全标准和威胁，以及实时更新和改进安全措施。



隐私设计评估

在产品设计的早期阶段进行隐私设计评估，评估数据处理流程中可能存在的隐私风险，并采取相应的措施以降低潜在的隐私风险。

在运营过程中，公司在技术上采取身份鉴别、加密传输、加密保存、访问控制、安全配置及审计措施等方式保障数据安全，并通过定期对员工进行信息安全意识培训、规范合作方数据管理等手段提升公司信息安全管理水平。

恺英网络数据安全保护措施

定期开展信息系统审计

- 公司每年开展 4 次以上信息安全外部审计，其中包括等级保护测评、通信保护测评、数据安全风险评估以及上市公司年度审计等。外部审计主要评估在认证方面的全数据生命周期及网络安全方面是否达到预期的水平。
- 公司每年至少开展 1 次信息安全内部审计，内部审计主要关注内部员工数据安全意识、社会工程学意识是否达到预期的水平。

获取信息安全系统认证

- 公司通过的信息安全认证包括等级保护测评、通信保护测评、数据安全风险评估，认证覆盖公司全部数据。

制定信息安全事件应急预案

- 公司已建立相关响应制度并不断根据外部形势更新相应应急方案。从事态的发现报告、事件的处置、信息安全事件的证据保存、事件总结、事件审计、奖惩机制等内容规定了每个步骤的具体操作步骤，确保可以最小化事件发生后可能带来的损失。

员工数据安全意识培训

- 所有新入职员工均需进行数据安全意识培训，包括个人信息保护、社会工程学、法律法规等内容。同时公司也不时对在职人员进行意识抽检确保在职同事的意识水平符合公司要求。

面向供应商和合作伙伴的数据保护政策

- 公司已制定合作方数据安全管理制度。公司对合作方进行严格的资质审查，评估合作方在技术、人员、设备等方面的数据安全保护能力，也对合作方在法律法规和行业标准等方面的保护义务执行情况进行检查。

公司依照有关法律法規制定公开透明的《隐私协议》，向用户展示自身享有的相关权利及数据收集、使用、存储及共享规则，并采取多种保护措施以防止用户个人信息泄露、丢失和未经授权访问等。

恺英网络用户隐私保护措施



数据收集

- ▶ 用清晰易懂的语言向用户说明数据收集主体、收集目的、个人信息种类、处理方式、保存期限等数据收集处理规则，确保用户对数据收集处理规则的知情权。
- ▶ 授予用户自主管理数据的权限，用户可以通过预设的方式修改、更正、删除个人信息，如有需要可以通过网页、邮件、电话的方式来获取帮助。
- ▶ 坚持最小必要原则，只在支撑游戏服务运营的最小需求范围内收集用户个人数据。
- ▶ 除了向第三方调研机构收集游戏调研信息，以帮助公司改进游戏产品以及提供个性化服务之外，公司不会未经用户同意向第三方收集个人数据。



数据传输与存储

- ▶ 在存储阶段对用户的个人信息进行加密保护，在传输阶段采用 https 加密的形式确保用户的个人信息不会在传输中被窃取。



数据使用与保留

- ▶ 实施访问控制策略，只有经过授权的人员才能访问敏感数据，对员工的访问权限进行定期审查和更新，以保持最小授权原则。
- ▶ 采用去身份化技术，在数据分析和处理过程中剔除个体身份信息，以确保数据在使用过程中无法被还原到特定个人。
- ▶ 公司仅在规定使用时间内保留个人数据，并且承诺不以完成交易 / 服务以外的目的向第三方出租、出售或提供个人数据。

2024 年 11 月，公司加入闵行区公安分局及多家互联网企业、网络安全机构共同发起成立的闵行区网络安全平安联盟。恺英网络将与行业伙伴一起，积极助推网络文明建设，共筑网络防线，营造清朗网络空间，为促进网络生态健康发展贡献力量。



筑牢个人信息保护防线，全力守护玩家隐私安全

恺英网络在 2024 年“个人信息保护日”活动中，凭借出色的组织能力和宣传活动，荣获了由上海市闵行区委网信办颁发的“优秀组织单位”荣誉证书。

荣获上海市闵行区
委网信办颁发的
“优秀组织单位”荣誉证书



恺英网络子公司荣获“磐石行动”多项表彰

12 月 10 日下午，上海市通信管理局联合市委网信办、市经信委、市公安局、市教委、普陀区人民政府等单位组织召开“铸网 2024”网络安全实网攻防上海地区活动暨“磐石行动”上海市工业和信息化领域网络安全实战攻防活动总结大会。

因在本次活动中的突出表现，恺英网络子公司上海恺英软件技术有限公司获评“优秀蓝方队伍”和“突出进步奖”，公司员工龚红军获评“优秀个人”；大会还依据自 2021 年以来“磐石行动”参与队伍每届排名得分累加排出“磐石龙虎榜”，恺英网络位列龙榜（蓝方企业）第 14 名。

上海恺英获评
“优秀蓝方队伍”



上海恺英获评
“突出进步奖”



上海恺英员工获评
“优秀个人”



指标与目标

2024 年，公司未发生数据安全类事故及数据泄露事件，完成“零数据安全类事故”的目标，数据安全及用户隐私得到有效的保护。

恺英网络数据安全与客户隐私保护指标与目标



数据安全类事故数

目标

0

2024 年完成情况

0



员工数据安全和隐私保护宣导及
培训覆盖率

目标

100%

2024 年完成情况

100%



未成年人网络保护

恺英网络严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《国家新闻出版署关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等未成年人网络保护的法规及要求，持续强化未成年人保护体系，升级完善防沉迷系统，参与相关标准制定和行业合作，为未成年人营造清朗的网络环境。

公司游戏产品以成年用户作为主要服务对象，并于 2021 年 9 月起已关闭未成年人注册功能，除极少量存量未成年用户外，公司自营游戏产品无新增未成年用户。公司积极履行游戏公司社会责任，关注和开展未成年人网络保护工作，守护未成年人健康成长。

恺英网络未成年人网络保护行动举措



加强实名认证监管

全面接入网络游戏防沉迷实名认证系统，不以任何形式向未实名认证的用户和未成年人提供网络游戏服务。



游戏适龄提示

在游戏图标、官方网站、游戏主界面等场景中的显著位置，安放游戏作品“适龄提示”标识。



强化内容审查

成立专门的内容审查小组，定期对公司旗下所有游戏产品进行审查，确保没有危害未成年人身心健康的不良内容。



设置举报专区

在 XY 游戏平台、公司官网首页设置“网上有害信息举报专区”与“上海市互联网违法和不良信息举报中心”。

2024 年 7 月，恺英网络成立关心下一代工作委员会，由公司党委书记、总经理担任关工委主任。恺英网络党委、关心下一代工作委员会和志愿者协会坚持改革创新，遵循青少年成长成才规律，不断创新工作方法，丰富工作载体，共同为青少年健康成长创造良好的社会环境。



恺英网络携手国浩律师（上海）事务所设立“未成年人法制监护站”

恺英网络与国浩律师（上海）事务所进一步推动志愿服务的深化合作与发展。公司聘请国浩律师（上海）事务所作为“公益法律顾问”，并联动恺心公益乡村云助学帮扶学校，结合国浩专业律师团队力量，设立“未成年人法制监护站”，为偏远地区青少年提供法律援助、心理辅导和法治教育等服务，增强未成年人的法治意识和自我保护能力。

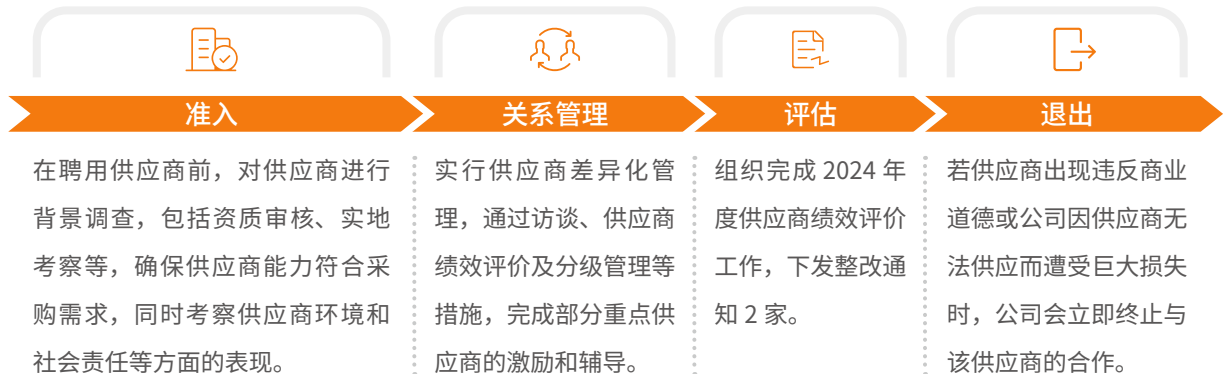


恺英网络未成年人法制监护站揭牌

供应商可持续管理

恺英网络供应商类型主要包括服务类、工程类、物资类三大类供应商。公司遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，制定《采购管理制度》《采购过程管理细则》《供应商管理细则》等内部制度，确保供应商从引入、过程管理、绩效评价到退出的全过程实现系统性闭环管理。

恺英网络供应商全生命周期管理



公司携手供应商打造廉洁供应链，发布《致全体合作供应商的倡廉承诺书》，与供应商签订《廉洁诚信承诺书》，向供应商及业务伙伴明确公司对贪腐行为零容忍的态度；不定期开展供应商培训，强化供应商对公司采购政策的理解和认知，促进合规采购。公司为供应商提供采购监管部门的举报邮箱，供应商可以向公司反馈在合作过程中发现的贪腐线索，共同维护良好的商业环境。



2024 年，**70** 家新增供应商全部签署《廉洁诚信承诺书》，自供应商管理制度建立以来所有引入供应商均已签署该协议。

供应链安全对于公司稳健运营具有重要意义。通过采购计划、过程管理、绩效管理等多维度的措施协同发力，公司成功构建了高效、有韧性的供应链风险管理体系。2024 年，公司重大项目均实现保质保量按时交付。

此外，公司重视供应商数据安全，公司制定《项目外包管理规定》等制度，并与供应商签订保密协议，同供应商协力构建安全、可靠的数据管理生态。



2024 年，**70** 家新增供应商全部与公司签订保密承诺函，自供应商管理制度建立以来所有引入供应商均已签署该协议。



社会篇

04

用心行动 以热爱增益价值

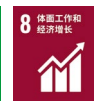
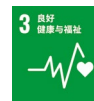
本章回应议题

员工雇佣
与权益保障

人力资本
开发

社会贡献
和乡村振兴

回应 SDGs



员工雇佣与权益保障

恺英网络建立多元化的人才招聘渠道，充分尊重员工的职场多元性，保障员工权益与福利，为员工打造温暖、健康、舒适的工作环境。

员工招聘与雇佣

公司雇佣员工的主要类型包括劳动合同制员工（全职）和非全日制员工（兼职）。

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，做到合规雇佣。

2024 年，公司未发生违法违规用工事件。

公司坚持公平招聘，为求职者提供平等的就业机会。2024 年，公司通过线上招聘、内部推荐、校园招聘等方式共计招聘 877 人，并通过雇佣兼职员工等方式创造灵活就业岗位。报告期末，公司员工共计 2,184 人。



报告期末，公司员工共计

2,184 人

线上招聘平台

在主流招聘网站发布招聘信息，最大限度利用免费功能，降低招聘成本。

加强内部推荐

鼓励员工利用自身人脉资源推荐合适的人才。

社交媒体平台

利用脉脉、抖音等主流社交媒体平台寻找对标候选人，定期维护，做好人才长线储备。

成立专项招聘组

专人攻坚，招聘数据精细化统计，及时沟通与反馈，定期同步招聘进展与数据。

流程优化

快速进行候选人简历筛选与面试，及时反馈面试结果。

精准定位人才

从学历、专业、工作经验、技能、性格等方面综合考量。

渠道拓展
与优化

招聘
策略

流程优化与
效率提升



为缩小招聘编制和实际人才需求之间的差异，2024 年公司在原有年度编制提报的基础上，新增季度提报流程，人力资源部根据提报结果和业务发展的需要，做好招聘预测并编制招聘计划，以提高招聘效率及效果。

公司坚持公平、公正、公开的原则，致力于打造平等、包容的工作环境。公司建立广泛的校企合作渠道以提高校招质量，吸引优秀校园人才。公司已经和上海大学、华东师范大学、东华大学、上海师范大学达成合作意向，双方在人才推送、实习就业、背景调查、用户研究等方面开展深度合作。2024 年，公司在合作高校举办 2 场应届毕业生 / 实习生双选会，转化率为 8%。

恺英网络校企合作举措



共建实习基地

合作高校定点向公司推荐优质学生资源，公司为高校学生提供实习机会。



用研合作

邀请合作院校同学开展新游用户调研测试项目，获取精准用户调研数据。



社群推广

召集各校园大使在校内活跃社群中推广招聘海报、新游调研，提升公司雇主品牌影响力。



背景调查

建联高校老师资源，背景调查实习同学在校学习、协作等情况，确保信息真实性。



直播基地

推进和上海大学电影学院深度合作，在校开展直播活动，给学生提供更多社会实践机会。

员工权益保障

公司制定《薪酬管理办法》《外包人员管理办法》等规章制度，2024年公司对《公司考勤管理规定》进行更新，新增员工身心健康、关注员工生活与工作平衡相关内容；修订《员工行为管理办法》，强调公司致力于创造包容友好的工作环境，在考核评估、晋升等方面尊重和拥抱多样性，拒绝职场歧视。

公司保障员工合法权益，按时支付员工工资，足额为员工缴纳社会保险及住房公积金。公司在提供法定保障性福利的基础上，还为正式员工（劳动合同制员工）提供餐饮补贴、交通补贴、年度体检、补充商业保险、节日礼品等丰富多样的弹性福利。

恺英网络薪酬及福利体系



公司高度关注员工身心健康，倡导健康办公的理念，打造舒适职场。经识别，公司员工不存在重大职业健康风险。2024年，公司采取多种措施保障员工身心健康。

恺英网络健康办公管理措施

- 建立办公区域巡检机制，及时发现各类设备潜在风险
- 购买补充商业保险，包括重大疾病、意外伤害、门急诊住院医疗等
- 定期组织健康体检（入职体检 + 年度体检），员工覆盖率 100%
- 每月组织“医生上门面对面进企业”活动，为员工提供日常疾病及健康咨询、家属健康咨询、体检报告解读等服务
- 组织开展心理健康讲座，帮助员工了解、应对、战胜焦虑，维护身心健康，提升工作生活品质
- 为员工提供多种娱乐设施，并定期开展多样化文体活动

公司致力于与员工建立和谐的劳动关系，积极同员工进行民主沟通。在修订与员工切身利益相关的重大制度（如人事管理制度）之前，公司会面向全体员工征求意见；在设计福利体系时，公司亦注重听取员工建议，通过组织员工参与节日福利的前期投票以及福利项目落地后的满意度调查等方式，有效提升员工的参与感与归属感。

人力资本开发

恺英网络坚持以人为本的发展理念，把员工放在企业经营战略的第一位，完善人才培养与发展体系，增强雇主品牌吸引力，打造具有竞争力的人才发展环境。

治理

公司高度重视人才的培养与发展，由首席执行官负责组织人力资源及日常行政事务等相关管理工作，设置培训文化部作为公司培训工作的统筹管理部门，持续提升人力资源管理规范化水平，为员工提供较为稳定合理的发展预期，吸引和留住优秀人才。

恺英网络人力资本开发相关制度体系



员工培训

《公司讲师及内训课程管理办法》



员工考核

《绩效管理办法》 《公司考勤管理规定》



员工晋升

《晋升管理办法》 《职位体系管理办法》

战略

人才是游戏及互联网行业的核心资源，为保持长期竞争优势，公司对人力资本开发相关风险和机遇进行识别、评估和分析。

恺英网络识别的人力资本开发相关风险 / 机遇及应对策略

风险 / 机遇类型		影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
风险	核心人才流失	短中长期	营业收入降低 运营成本增加	- 制定人才发展战略 - 搭建人才库储备人才 - 制定员工持股计划
机遇	创新能力增强	短中长期	营业收入增加 运营成本降低	开展战略招聘

公司通过战略招聘、人才库搭建、制定员工持股计划等方式，保障人力资源的稳定性，应对核心人才流失风险。

影响、风险和机遇管理

员工培训

为满足全体员工不同职业发展阶段的学习需要，公司搭建内部线上学习平台“天空之城”，开发多层次培训体系。

恺英网络多层次员工培训体系

培训文化部—培训文化工作概览	
管理层提升	M 计划
在职培养	讲师管理
	知识传承官、外部培训
新人培训	社招新人培训
线上培训	天空之城学习平台
	课程上新工作、2.0 版本迁移、数据整理、项目生成
基础工作	培训运营
	培训协助、课程开发、学习分析等
文化划分	周年礼活动
	恺英人年刊
	俱乐部运营
	活动赛事、经费支持、问题解决等

2024 年，公司对培训体系进行了调整优化，优化后的培训体系将覆盖更多员工、更具个性化和智能化，更好赋能员工发展与成长。

恺英网络 2024 年培训体系重点优化举措

学习平台迁移升级	为了赋予员工更丰富、便捷的线上学习体验，此次线上学习平台进行全新升级，在 UI 界面、学习数据监控、个性化上做了更新升级。
培训内容自产自研	为了让培训真正匹配业务需求，培训项目的核心课程都是围绕恺英员工的具体情境展开，由专职讲师进行研发设计，从而降低了引进外部供应商的培训成本，有效解决业务的相关专业问题。
跨地域赋能分公司	针对基层的领导力培养项目，在上海总部 ¹ 实现落地交付后，同时也复制到广州分公司，将精品课程和经验分享给广州的学员，实现项目的标准化覆盖。
与 AI 靠近	作为科学发展和时代的趋势，互联网行业即将面对 AI 技术的融入接轨。恺英意识到 AI 的价值与潜力，积极探寻学习，开展 AI 培养项目，实现技术升级。
优化讲师管理	公司优化讲师管理和激励机制，明确内训课程研发标准，加强内训人才队伍建设，为员工提供更多高质量培训课程。

¹ “总部”指恺英网络及其子公司上海恺英、上海恺英软件、上海逗视。

公司致力于打造学习型组织，为在职员工提供多样化的培训项目，涵盖领导力培训、业务培训等多个维度，满足员工差异化培训需求，培训项目的开展不仅有助于员工实现个人成长，也为公司的可持续发展提供了坚实的后备人才支持。

恺英网络 2024 年重点开展的培训项目及成果

项目名称	项目性质	具体内容	成果
M 计划	领导力培训	项目通过授课 + 练习的形式，帮助学员整体提升管理心智，触动自我觉察，明确角色认知，感受多元的管理方式和智慧，提升管理格局。其中，《面试官养成记》课程强调管理者在面试中需保持公平公正。	项目总体周期为 3 个月，面向上海、广州的基层管理者开展，累计学员 42 人，累计培训 12 门课程，时长 19.5 小时，233 人次参与。
知识传承官	针对性业务培训	为了加深各个岗位的专业知识深度，提升专业技能，培训部召集公司内的专家形成内训讲师团队，为员工分享知识和技能，解决工作场景中的共性问题，提升员工的专业能力。	本年度累计授课 6 次，培训时长 9 小时，总计 93 人次参与。
AIGC 大模型的技术应用	外部机构合作培训	培训以课程 + 实战演练的形式开展，实现学中练、练中学，培训课程包含《大模型编程》《大模型开发环境及工具》等，内容丰富广泛，帮助学员全面了解 AI 技术。	该培训累计 15 门线上课程，共计 30 名学员参与学习，人均学习时长为 23.5 小时。

此外，为了让员工实时了解公司培训开展动态，吸引更多员工参与培训，公司设计“培训月历”，每个月实时更新，并通过线上+线下形式进行宣导，真正实现“让学习开放，让知识共享”。



恺英网络校招生培养项目“M计划”获评“品牌学习项目”

“M计划”诞生于2022年，是专注于培养各层级管理者领导力的学习项目，帮助恺英的基层管理者真正意义上实现从个人贡献者到管理者的转变，正确认知管理角色，加速作为管理者角色的转变，更快满足当前管理岗位的期待，并帮助中层管理者分担压力。

在项目前期，项目组通过详实的前期调研，深挖管理者在团队管理中遇到的难题，并针对需求进行学习设计，帮助学员在学习中彼此交流和激发，从而树立管理者的角色意识，并掌握工具方法。



“M计划”获奖照片



“M计划”学习地图

员工考核

公司以季度为周期，根据岗位职责和重点工作对全体正式员工进行绩效考核，考核的结果应用于绩效沟通与改进、绩效奖金核算、绩效帮扶、调薪、晋升及股权激励。

恺英网络绩效考核流程



公司以公开、公平、公正、客观、良性竞争为原则开展绩效管理，设置绩效反馈沟通机制，员工可通过OA系统查询本人绩效考核结果。对于绩效考核结果不佳的员工，公司要求直属上级必须和员工进行绩效面谈，并指出不足和指导改进。2024年，人力资源部门开发并向基层管理人员推广使用《绩效面谈沟通指引文档》，以提升绩效面谈沟通效果，并通过绩效面谈优化下周期工作目标，做好团队效能管理。

同时，公司也设置考核申诉机制，明确申诉流程。员工如对考核结果存在异议，可在规定时间内，通过邮件提出书面申诉；相关部门在接到申诉的一周内，对申诉进行调查处理；并将申诉处理意见反馈给员工本人及其直属上级。

恺英网络绩效申诉流程



公司明确规定，申诉调查人员应对申诉事项细节、调查涉及人员予以保密，对违反保密要求的员工进行处理，严禁任何针对申诉员工的打击报复或歧视行为。

员工晋升

公司重视员工的个人发展，以“逐级晋升，公开透明”为原则，为员工提供公平、公正的晋升机会及多元的职业发展路径，公司建立管理与专业双通道发展机制，为员工提供清晰的职业发展路径。

公司建立健全职业发展体系，根据管理层决议制定晋升项目方案，通过择优提名、评审考察、晋升决策等机制，为员工提供公平、公正的晋升机会及广阔的职业发展空间。

恺英网络晋升机制

择优提名

- 各部门负责人对团队成员进行盘点，并在符合晋升提名条件的员工中，挑选出适配职级定位的员工进行提名；
- 人力资源中心根据统一的标准，对各部门的提名意见进行审核与把关，并确定晋升候选人。

评审考察

- 人力资源中心牵头各部门负责人和各专业领域的内部专家，组成晋升评审小组；
- 评审小组统一根据《职位任职资格标准》，对晋升候选人进行评审考察，形成的评审意见作为晋升决策的重要参考；
- 晋升候选人通过述职举证自己一年来的工作成果，展示自己的专业能力与职业素养，并在答辩环节针对来自评委的提问进行答辩。

晋升决策

- 人力资源中心汇总评审考核意见，提交给管理层进行决策。

人才吸引和留存

为吸引和留存核心人才，同时让员工分享公司成长红利，公司于 2022 年推出股票期权激励计划，授予股票 1,971 万股，覆盖专业管理人员及核心骨干等 21 人。2024 年 12 月，该计划第二个等待期届满，第二个行权期的行权条件已达成，可行权的股票期权数量共计 985.7208 万份，占公司当前总股本的 0.46%。

公司通过战略招聘、搭建人才库等手段持续促进人才梯队建设，增强组织韧性，未来公司将细化人才管理的颗粒度，更好满足公司战略发展需要。

公司于 2022 年推出股票期权激励计划，授予股票

1,971 万股

覆盖专业管理人员及核心骨干等

21 人



恺英网络多人获颁“2024 上海软件企业技能人才”

2024 年 7 月，上海市软件行业协会召开八届四次会员代表大会暨八届十二次理事会。会上发布了“软件企业技能人才评价名单”，公司 3 人获评。上海市经信委软信处处长裘薇，上海市普陀区科学技术委员会主任李文波等领导及 300 余家企业代表出席活动。该评选依据 T/SSIA 0001-2019《软件技能人才评价规范》，经专家组综合考核评出，评价结果同步在《文汇报》上进行刊登。

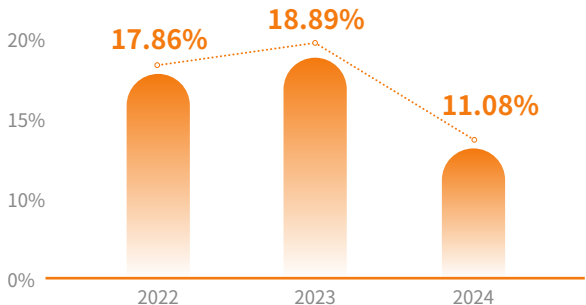


恺英网络员工获评“2024 上海软件企业技能人才”

指标与目标

公司以“凝聚恺英向心力”为目标，制定人力资本开发相关指标及目标，旨在全面提升员工的综合素质，打造一个充满活力、富有创造力和竞争力的优秀团队。2024 年，公司员工流动率相较以往年度呈现出下降趋势，展现公司在人才管理与雇主吸引力建设方面取得的显著成效。

恺英网络员工流动率



恺英网络 2024 年度人力资本开发指标与目标

目标		2024 年完成情况	
	员工培训覆盖率	100%	
	员工人均培训时长	12 小时	
	劳工权益违规事件	0	

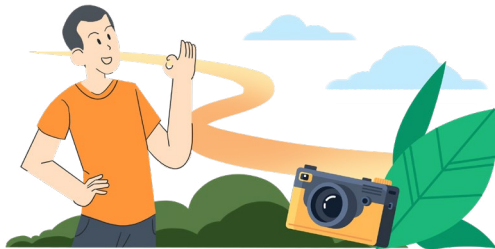
社会贡献和乡村振兴

恺英网络通过开展公益慈善和志愿服务活动，向社会传递恺英温度，助力乡村全面振兴，挖掘公司自身面向未来的正向潜力，为各利益相关方创造可持续价值，实现企业经济价值与社会价值的统一。

治理

公司遵守《中华人民共和国慈善法》《上海市志愿服务条例》等相关法律法规，在总经理的统一领导下，设置首席社会责任官，成立董事会办公室社会责任组，负责协调、推进和执行社会责任相关工作。

公司制定《恺英网络志愿者管理制度》，持续开展志愿服务的标准化、品牌化、专业化建设。2024 年，恺英网络志愿者协会在上海主阵地的基础上，成立杭州、广州志愿服务队，三支队伍的建立标志着公司志愿服务体系的进一步健全与完善，为公司更好地服务社会、支持需要帮助的群体提供坚实的组织保障和行动支撑。



战略

为探索公益创新模式，增强“恺心公益”品牌影响力，公司开展社会贡献和乡村振兴相关影响和机遇分析。

恺英网络识别的社会贡献和乡村振兴相关机遇及应对策略

机遇类型	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
提升品牌价值	中长期	运营成本降低	“游戏 + 公益”的创新发展路径 - 开展多样化公益慈善活动 - 建立应急救援灾机制
增强组织凝聚力	中长期		
获取合作资源	短期		

公司在“乐聚可持续游戏力”可持续发展理念的引领下，以“K 行动”为促进和守护社会发展贡献恺英力量。公司持续帮扶弱势儿童，重点关注乡村留守儿童和城市特殊儿童教育援助领域，通过体系化规范化运营，持续扩大公司积极影响。

影响、风险和机遇管理

公司作为国内知名的互联网游戏企业，充分发挥自身主营业务优势，探索“游戏+公益”的创新发展路径。同时，公司也积极携手各利益相关方，致力于打造企业增长与商业向善的共生模式。

投身公益慈善¹

公司持续开展公益慈善活动，为特殊人群提供关爱与支持，推动非遗文化的传承与发展，在环境保护领域发挥积极作用，为社会的可持续发展贡献恺英力量。

恺英网络 2024 年公益慈善项目开展情况（部分）



此外，公司建立高效、科学的灾害救助触发机制，确保公司能够在灾害发生时能够及时响应，为受灾群众提供及时、有效的帮助和支持。

恺英网络灾害救助触发机制



¹ 为回应《指引》要求，明确在乡村地区开展或面向乡村地区人群的公益慈善活动在“赋能乡村振兴”小节中单独披露。

赋能乡村振兴

公司积极响应“推进乡村全面振兴”号召，助力乡村人才振兴，从助学教育、设施捐助、成长资助、生活援助等角度出发，为乡村儿童提供更优质的教育环境；利用公司自身特长及行业优势，赋能乡村教育工作者，提升乡村素质教育水平，为乡村地区的持续健康发展注入动力。

恺英网络 2024 年赋能乡村振兴重点项目

2024

关怀乡村儿童成长

“游戏素养计划”公益项目

公司向波克公益“游戏素养计划”公益项目捐赠 **100,000** 元，用于向公司对口帮扶的 **7** 所学校捐赠游戏素养工具箱，在当地开展 **2** 场游戏共创示范活动，线上支持 **11** 场游戏共创工坊。

“山海之约”暑期研学营

公司联合北京市有爱有未来公益促进中心组织 **7** 所云助学项目的 **28** 名藏族师生在上海和杭州两地展开研学之旅，公司 **15** 名企业志愿者带领藏族师生感受都市魅力。

恺心护花乡村女童守护公益项目

公司联合国浩律师(上海)事务所编制并推出《恺心护花 - 健康教育小课堂》绘本，并向青海省玉树州 **5** 县、**75** 所学校的适龄女童捐赠了 **12,554** 册，守护青海藏族女童健康成长。

培训赋能乡村教师

色彩高原乡村教师培训项目

公司联合中国美术学院，为对口帮扶的青海、云南、四川三地 **12** 所乡村学校的 **40** 名美术教师及班主任开展 **8** 次美育教学培训，助力提升乡村教师的美育教学能力。

运动梦想课乡村教师赋能项目

公司联合上海真爱梦想公益基金会通过对每校负责体育教学的老师开展线下培训、线上课程资源共享等方式，为乡村体育教师的课程实施提供抓手，2024 年为 **18** 名乡村教师开展 **5** 次线上教师分享会，在线培训时长 **300** 分钟，玉树 **5** 所学校平均每年开展 **44** 次课程，共计 **220** 节，超 **6,000** 名儿童受益。





从网络到课桌到网络的闭环尝试，“色彩高原”为孩子们创造梦想时刻

2022 年，恺英网络与中国美术学院教育基金会联合发起“色彩高原”乡村美育课堂公益项目，该项目已在青海、四川、云南开展线上课程，并为当地乡村美术教师开展教师能力提升培训。

2024 年 9 月，恺英网络以“我心中的童话树”为主题，举行慈善日儿童公益画展，该活动与拾元立方联动，发行《我心中的童话树》数字公益艺术品；项目也与公司游戏产品《彩虹橙》联动，在线下进行公益展出。

截至 2024 年，项目累计帮扶乡村学校 12 所，为 548 名乡村儿童提供 205 课时、9,800 分钟的在线美育课程，为 40 多名教师开展美育能力培训。



- ① 青海玉树“色彩高原”乡村美育课堂公益项目
- ② 通过培训赋能乡村教师美育教育能力
- ③ “我心中的童话树”系列数字资产

指标与目标

公司制定《恺英网络可持续发展规划（2023~2025）》，制定“可持续守护”总体目标，持续投入资金用于儿童及青少年教育、乡村振兴、灾害及突发事件应对和信息无障碍等社会公益领域。

2024 年，公司开展 20 个公益项目，投入金额 738.05 万元，提供 1,579 小时志愿服务，为近 3,000 人次提供志愿服务。

恺英网络 2024 年社会贡献和乡村振兴指标和目标



自 2020 年至今，“恺心公益”项目共计惠及 **15** 个省（自治区、直辖市）、**26** 市（自治州、地区）、**36** 县（区、县级市、自治县、旗），提供帮扶物资 **47.8** 万件（套），捐赠物资 **1,510** 万元，受益人数累计 **35,000** 人次（超 90% 以上为少数民族人群），开展超 **50** 余场公益活动，启动灾害应急响应 **6** 次，获得多项社会认可，有效扩大了公司的正向影响力。

高效治理 驱动高质量发展

本章回应议题

公司治理

合规经营

风险管理

反商业贿赂
及反贪污

反不正当
竞争

回应 SDGs

16 和平、正义与
强大机构



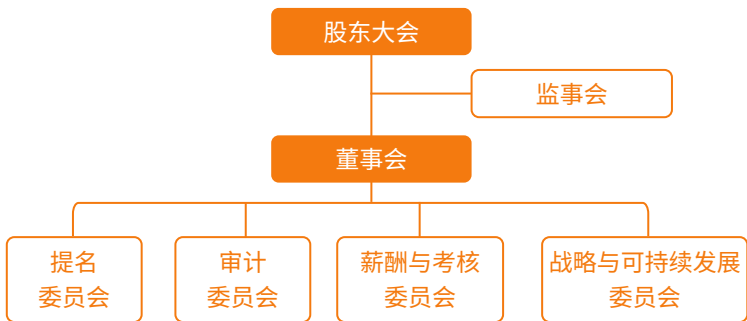
公司治理

治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等各项法律法规、规范性文件、业务指引要求，坚持党建引领，建立由股东大会、董事会及其专业委员会、监事会和高级管理层构成的法人治理架构，组建首席责任官团队，实施首问责任制，不断完善公司治理结构，健全公司内部控制制度，促进公司规范运作。

2024 年，公司结合最新监管要求和自身经营实践，修订《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》等，新增制定《独立董事专门会议议事规则》，持续完善公司治理制度体系。

恺英网络公司治理架构



战略

公司治理不仅影响财务表现，还直接关系到品牌声誉、创新能力和用户信任。公司重视规范治理及投关管理，持续识别、评估及管理公司治理相关影响、风险和机遇，制定《质量回报双提升行动方案》，不断完善公司治理体系，确保其透明、规范且高效，强化企业文化建设，打造核心竞争力，不断提升行业地位，实现公司的长远发展。

恺英网络识别的公司治理相关影响、风险及应对策略

主要影响、风险和机遇	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
 影响：投资者权益受损  风险：声誉风险、合规风险	三会运作 信息披露和股东权益保障	中长期	合规成本增加 营业收入下降 融资成本增加 - 始终坚持规范化、透明化的原则，确保决策程序合法合规。 - 强化中小股东权益保护机制。 - 加强对高级管理人员行为的监督力度。 - 秉持“真实性、准确性、完整性、及时性和公平性”原则，全力构建以投资者为中心的高效信息披露体系。 - 构建与股东之间稳固且高效的沟通机制。

影响、风险和机遇管理

党建引领

恺英网络将党建引领写入《公司章程》，由公司董事、副董事长、总经理担任党委书记，充分发挥党委领导作用，加强党的领导和完善公司治理相统一。公司党委下辖 4 个党支部，现有 114 名党员。

2024 年，公司坚持创新党建工作方法和载体，成功创建具有互联网游戏企业特色的党建品牌——“橙”心向党，并构建出完整的品牌体系，结合企业文化和价值观，设计创建品牌 logo、形象、亮点、案例、成果和动画，同时出品党建品牌系列周边和数字资产。

公司以“党建红引领恺英橙”为工作目标，重视推动党建“双覆盖”工作，融入文化、融合经营，开展六学联动和党建联建活动，巩固拓展主题教育成果，推动党建引领新质生产力。



召开“七一”表彰大会暨党建品牌发布会



与同行业党组织开展党建共建



公司党建工作 2024 年所获荣誉表彰

三会运作

公司严格按照《公司法》和《公司章程》规范运作,建立健全公司的法人治理结构,具有独立完整的业务及自主经营能力。2024 年,公司依规定期召开三会及各专门委员会,召集程序、议事程序、表决方式及决议内容等均合法有效。

恺英网络 2024 年董事会运行情况



董事会有效履职

- 公司董事由股东大会选举或更换,董事每届任期三年,任期届满可连选连任。2024 年,公司董监高未发生变动,公司董事会共有董事 8 名,在上市公司董事会任职均不超过 3 个(包含本公司任职)。
- 公司全体董事依据《董事会议事规则》等制度开展工作,认真出席董事会和股东大会,积极参加相关知识的培训,熟悉有关法律法规,诚实守信地履行职责。
- 2024 年,公司积极组织董监高成员参加各监管部门组织的合规培训,强化能力建设。公司董事和监事接受的培训涵盖 ESG 政策和趋势解读、上市公司市值管理、上市公司规范治理、独立董事制度改革等专题类别。

- 2024 年,公司召开:

股东大会

1 次

董事会

4 次

监事会

4 次

专门委员会

8 次

共审议议案

7 个

共审议议案

27 个

共审议议案

19 个

共审议议案

23 个



董事会独立性

- 持续完善独立董事考察机制,充分发挥独立董事在公司的经营、决策、重大事项等方面的监督作用。
- 顺应国家董事制度改革的发展方向,将独立董事在董事会中的占比由 1/3 调增至 1/2,将审计委员会中独立董事的占比由 2/3 调整至 3/3,进一步发挥独立董事在日常治理中的作用,推动董事会运作的独立性、公正性、透明性和客观性,提高公司内部控制效率。
- 2024 年,公司新增制定《独立董事专门会议议事规则》,增强董事会独立性;召开独立董事专门会议 1 次,共审议议案 1 个。



董事会多元化

- 在提名董事候选人时,从多个方面考虑董事会成员多元化,包括但不限于性别、年龄、技能和专长背景等因素。



董监高绩效评价和激励约束机制

- 建立并逐步完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。
- 公司制定《董事、监事薪酬管理制度》，由股东大会负责确定董事、监事年度薪酬制度，公司董事会薪酬与考核委员会在股东大会的授权下负责对董事进行考核。
- 修订《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》，加强董监高持股及变动的管理工作。
- 2024 年，公司高级管理层承诺未来五年（从 2024 年 7 月 3 日到 2029 年 7 月 2 日）不得以任何形式减持直接持有的公司股票。



恺英网络董事会成员信息

	董事	任职	年龄	独立于	独立于其他	财务专家	行业专家	风险管理专家
				管理层	利益相关方			
	金锋	董事长 提名委员会委员 战略与可持续发展委员会主任委员	37	✓				
	沈军	副董事长 总经理 薪酬与考核委员会委员	47		✓		✓	
	赵凡	董事、副总经理	47		✓		✓	
	蹇军法	董事、副总经理	45		✓		✓	
	朱亚元	独立董事 提名委员会主任委员 薪酬与考核委员会委员 战略与可持续发展委员会委员	60	✓	✓			
	傅蔚冈	独立董事 审计委员会委员 提名委员会委员 薪酬与考核委员会主任委员	48	✓	✓	✓		
	黄法	独立董事 审计委员会主任委员 战略与可持续发展委员会委员	43	✓	✓	✓		
	蒋红珍	独立董事 审计委员会委员	46	✓	✓			✓

信息披露和股东权益保障

公司通过聚焦信息披露透明度提升、投资者关系深化、资本运作效能增强等核心领域，切实保护公司、股东及其他利益相关者的合法权益。

公司通过公司网站、发布在线公告、设立投资者关系微信公众号平台、业绩说明会、线上线下的投资者调研、深圳证券交易所“互动易”交流平台等多种渠道与投资者加强沟通，充分利用数字化工具提升沟通效率，同时对信息披露过程进行内部审计和监督，减少错误和不当行为，提高信息披露的质量和可靠性。2024 年，公司在深圳证券交易所发布公告共 80 份。公司信息披露获深圳交易所信息披露 A 级评价，投关管理获得福建辖区上市公司投资者关系管理最高评价等级 A 级。

公司秉持以投资者为本的理念，每三年制定披露《未来三年股东回报规划》并严格落实，通过重视投资回报、回购股份提振中小股东信心、由控股股东及高管承诺五年不减持等机制和措施，切实维护投资者权益，提升投资者回报水平。公司利润分配政策符合公司章程及审议程序的规定，充分保护中小投资者的合法权益。



公司定期或不定期地举办投资者交流活动，2024 年累计交流投资者约

2,000 人次



“恺旋之路 英动未来” 2024 年中游戏业务交流会



“英核玩家 全力以富” 2024 年度投资者交流会

公司信披和投关工作 2024 年所获荣誉认可



进门财经

《最佳价值传递 IR 团队奖项》



证券时报

《中国上市公司投资者关系天马奖》



中国基金报

《英华 A 股价值奖》

《英华 A 股 ESG 价值奖》

《英华 A 股投关创新奖》



中国上市公司协会

《董事会优秀实践案例》

《可持续发展优秀实践案例》



指标与目标

公司设立公司治理相关目标，制定监测指标，持续跟踪目标落实进展。2024 年，公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。更多公司治理议题管理详情，请参阅《恺英网络股份有限公司 2024 年年度报告》“公司治理”章节。



¹ 公司董监高共 15 名，其中 2 名为女性。

合规经营

治理

公司按照《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及相关规定的要求，以“合规创造价值”为管理理念，搭建完善的公司内部管理制度体系，涵盖财务、人力、资产管理、资金活动等方面。2024 年，公司新增及修订《长期股权投资减值准备管理制度》《员工行为管理办法》《合同管理制度》等内部合规管理制度共 27 个，涉及金融资产减值准备计提和核销处理的管理、员工行为管理、公司合同等方面，完善合规管理流程，积极落实合规管理行动，确保公司运营合法合规。

公司设法务部，由首席法务官领衔，在董事会的监督下，负责构建和完善公司合规管理体系，为公司发展提供法律保障与法务支持。

战略

公司在经营过程中涉及游戏内容违规、招聘违规等各类合规风险，可能导致企业或个人面临监管处罚、法律纠纷、经济损失、声誉受损等。公司建立健全合规管理体系，对合规风险进行精准识别与有效管理，持续提升合规经营水平。

恺英网络识别的主要合规风险及应对策略

风险类型	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
 游戏内容违规  招聘违规 等合规风险	中长期	合规成本增加 营业收入降低	- 定期开展合规宣贯工作。 - 持续完善内控体系，加强内部审计。 - 将合规管理融入各议题管理日常中。

影响、风险和机遇管理

公司全面建设内控与审计体系，梳理和加强公司的管理流程与制度建设，积极维护有效的内部控制制度，完善审计和监督过程，通过一系列内控措施减少错误和违规行为发生。

恺英网络 2024 年合规经营管理措施

提升内部控制、合规管理和内部审计有效性

- 确保内部控制体系的健全与法规遵守。
- 强化内部审计部门的独立性，直接向董事会汇报，通过培训提升全员的合规意识和技能。

提升财务会计信息的真实性、准确性和完整性

- 建立健全的内部控制体系，包括定期的财务审计、内部稽核以及合规检查。
- 重视会计人员的专业培训，确保团队成员熟练掌握会计准则、财务报告编制及职业道德规范。
- 引入外部独立审计机制，定期聘请专业机构进行审计。



董监高及核心中层员工合规培训

2024 年 4 月 10 日，公司组织董监高及核心中层员工开展 1 场合规培训，参与人数 35 人，时长 3 小时。培训内容涵盖《董监高合规履职》培训、《新〈公司法〉分析解读》培训、《注册制时代投关管理新思路》培训。



合规培训现场

指标与目标

公司设定合规管理目标，同时建立监督机制，确保合规管理工作落到实处。

员工合规培训覆盖率



目标

2024 年完成情况

100% 100%

违规事件数



目标

2024 年完成情况

0 0

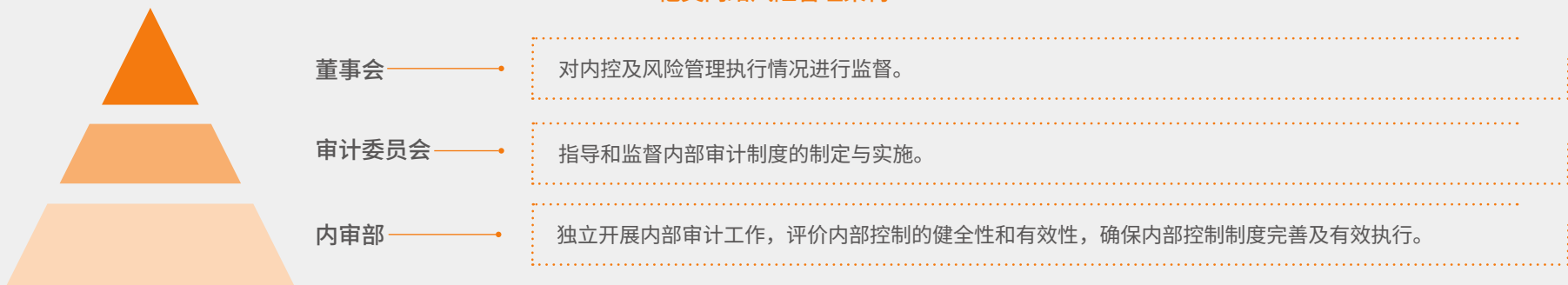
风险管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等相关法律法规及相关规定的要求，建立完善的风险管理体系，严格执行上市公司内部控制相关制度，加快推行内控规范体系建设，提高经营管理水平和风险防范能力。

公司构建全面风险管理架构，分别设置了由董事会及审计委员会、内部审计部及各业务部门组成的风险管理三道防线。内审部一并由首席审计官领衔，在董事会及其下设审计委员会的监督和指导，定期开展内部审计，对内部控制的有效性、风险管理机制进行检查和完善。

恺英网络风险管理架构



战略

公司在日常业务中面临的风险主要包括游戏内容风险、市场竞争加剧风险、核心人才流失风险、行业政策变动风险等。公司建立健全风险管理体系，针对识别的风险积极制定应对策略，实现风险的有效管理。

恺英网络识别的主要可持续发展风险及应对策略

风险类型	风险描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
游戏内容风险	若公司对游戏内容管理不当，则可能出现违反相关法律法规、因负面内容影响公司声誉等情况。	中长期	合规成本增加 营业收入降低	建立完善游戏产品监督审查机制，定期出具监管报告，规避游戏内容风险。
市场竞争加剧的风险	若公司发行的游戏产品不能适应市场需求变化，不能强化自身核心优势，扩大市场份额，则将面临市场的激烈竞争。		营业收入降低	- 提升自身发行水平和运营能力，打造差异化的产品服务，不断优化用户的游戏体验，保持竞争优势。 - 通过爆款游戏、新品游戏的持续推出，强化自身核心优势，扩大市场份额，使全球移动网络游戏的发行和运营业务保持高效增长。
核心人才流失的风险	人才资源是游戏及互联网行业的核心资源，保持人力资源的稳定性，对于公司的可持续发展至关重要。			推出员工持股计划与股票期权激励计划，建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，吸引和保留优秀管理人才与核心骨干。具体策略见“人力资本开发”议题章节。
游戏行业政策变动风险	版号审批等行业政策变动，可能会对国内市场的游戏业务推进、整体产品储备等方面造成影响。			- 紧跟国家政策变动方向，及时调整游戏板块运营策略，同时坚持游戏研发精品化、运营长线化、出海扩大化的方针，减少公司游戏业务受行业政策的影响。 - 引入适合全球发行的 IP，避免因版号政策因素影响游戏上线。
IP 引入风险	IP 引入过程中，公司会面临成本风险、内容风险及地缘政治风险等。		运营支出增加 营业收入降低	- 在 IP 引入流程中，公司综合评估项目的成本，选择费用可控、具有成熟商业内容的 IP。 - 确认所有引入的 IP 都在半年内推进研发与制作，所有引入的 IP 游戏项目，至少在 1 个主流的大手游市场发行。
其他可持续相关风险		见本报告各议题		

影响、风险和机遇管理

公司搭建 RCM 风险控制矩阵，持续完善重大风险防控机制，对风险进行识别并设置相应控制目标及措施确保与财务报表相关的风险得到有效控制。

此外，为有效应对游戏内容风险，公司通过 OA 系统对出版环节进行全流程跟踪与推进，对游戏内容从创作到审核、出版等过程进行严格把控，确保内容符合法律法规及道德规范。

其余可持续发展相关风险管理措施见本报告各议题。

恺英网络游戏出版管理流程



指标与目标

针对游戏内容风险，公司设定“上线游戏违规数量为 0”的目标，建立长效监督机制，确保风险管理工作切实执行。

上线游戏违规数量



反商业贿赂及反贪污

治理

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，制定《员工行为管理办法》《廉洁自律联席会议制度》《监察制度》等制度文件，界定“红线”行为，同时发布《商业道德与反腐败声明》，共建廉洁文化。

公司董事会全面监督商业道德与反腐败等 ESG 管理工作并对其最终负责，公司监察部负责推进公司廉政体系建设，规范预防和识别腐败风险的相关控制措施及程序，开展专项监察审计，强化公司反商业贿赂及反贪污风险管控工作。



战略

公司秉持对腐败行为“零容忍”原则，坚持“惩防并举”的方针，积极识别、评估及管理反商业贿赂及反贪污相关风险，不断完善管理体系，有效管理和控制公司全价值链中贪污、贿赂等相关风险。

恺英网络识别的反商业贿赂及反贪污相关风险及应对策略

风险	时间影响范围	潜在财务影响	应对策略
 声誉风险	中长期	合规成本增加 营业收入下降	- 秉持“零容忍原则”，坚持“惩防并举”方针，界定“红线”行为 - 完善廉政体系建设 - 开展专项监察审计 - 建立投诉平台，畅通内部举报渠道 - 加强内部反腐倡廉宣导工作

影响、风险和机遇管理

公司持续强化反商业贿赂及反贪污工作，围绕体系建设、监察审计、举报人保护、宣导等方面开展工作，以防范化解公司经营中可能存在的腐败风险。

恺英网络反商业贿赂及反贪污主要管理措施

开展专项审计

- 定期开展专项监察审计，涵盖公司所有运营点。
- 对公司及重要子公司的道德标准和反腐败制度及政策的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估。

开展反腐倡廉宣导

- 每年开展覆盖全体员工的反腐败和廉洁从业教育活动，包括道德标准培训，加强廉洁从业教育，引导员工筑牢思想道德防线，提升反腐败和廉洁从业意识。

供应链反腐败管理

- 制定《供应商管理细则》《采购过程管理细则》等文件，与供应商签订《廉洁诚信承诺书》，向供应商及业务伙伴明确公司对贪腐行为零容忍的理念。

建立举报人保护机制

- **畅通举报途径：**设置包括举报邮箱（jubao@kingnet.com）、通讯地址等举报途径，鼓励所有员工、业务伙伴及其他相关方通过邮件、信件等方式举报涉及员工的任何已经发生或可能发生的贪腐、舞弊及违规行为。
- **举报人保护：**监察部牵头对举报事项进行全面调查，按照法律法规及公司制度文件的规定，确保举报者个人信息的保密性，并采取相应措施保护举报人、证人及调查人员免受打击报复。



开展反腐倡廉宣导会

公司 2024 年开展两场反腐倡廉宣导会，覆盖公司相关 P 职级的员工，累计课程时长 3 小时，培训覆盖 70 余人。



宣导会现场

指标与目标

公司设定管理指标，持续监测反商业贿赂及反贪污工作的成效。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污相关的事件。

报告期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数



反不正当竞争

治理

公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，致力消除任何形式的不正当竞争，防止虚假宣传、保护知识产权，确保公平竞争，维护市场公平竞争秩序。公司制定《知识产权管理制度》《商标管理办法》《委托技术开发业务管理规定》《IP 引入及 IP 改编游戏项目管理规定》，保护知识产权并确保不侵犯他人知识产权。

公司在董事会的监督下，由法务部和游戏发行事业群开展反不正当竞争管理工作。

战略

公司积极识别反不正当竞争相关风险，制定应对策略，采取一系列措施和程序防止虚假宣传、保护知识产权和确保公平竞争，促进行业健康发展。

恺英网络识别的反不正当竞争相关风险及应对策略

风险	时间影响范围	潜在财务影响	应对策略
营销违规	短中长期	合规成本增加	- 持续加强营销合规体系建设 - 坚持“鼓励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的核心原则，持续有效地开展知识产权保护工作
侵犯他人知识产权		合规成本增加	
知识产权受到侵犯		营业收入降低	

影响、风险和机遇管理

公司重视自身品牌形象，合规开展营销宣传工作，切实防范虚假宣传。在知识产权保护方面，公司秉承“鼓励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的核心原则，从商标申请与延展、知识产权维权诉讼、知识产权保护专项培训等维度开展知识产权管理工作。

恺英网络反不正当竞争管理措施

体系完善	完善知识产权管理工作，取得知识产权合规管理体系认证。
商标申请与续展	商标注册申请、续展申请、变更申请等共计 25 件。
知识产权维权诉讼	通过诉讼维权保护公司游戏 IP。2024 年，公司与韩国 Mgame 合作，对热血江湖 IP 进行维权，打击了非法运营的盗版项目。
游戏 IP 保护	公司通过著作权保护、商标注册、专利保护、合同保护和维权保护来保护游戏 IP。对于未授权周边和商标抢注问题，公司采取版权登记与商标注册，主动监测市场并进行维权。
购买正版软件	使用开源免费系统和开源免费软件代替盗版软件，或购买正版软件代替非法产品。
知识产权合规培训	定期开展知识产权合规培训，提高员工知识产权保护意识。



获取知识产权合规管理体系认证

2024 年，公司获得知识产权合规管理体系认证，认证覆盖范围为“资质范围内移动游戏、PC 游戏的开发、销售及上述过程相关采购所涉及的知识产权合规管理活动”。



指标与目标

公司以“无不正当竞争行为”为目标，开展合规营销、知识产权保护工作。2024 年，公司未发生虚假宣传、实施垄断、侵犯他人知识产权等不正当竞争事件。

报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额



目标

0 万元



2024 年

0 万元



ESG 数据表和附注

环境绩效¹

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
综合能源用量	吨标准煤	—	—	227.67	范围一温室气体排放量 ⁵	吨二氧化碳当量	39.00	94.03	74.73
直接能源用量 ²	吨标准煤	—	—	36.74	范围二温室气体排放量 ⁵	吨二氧化碳当量	1,197.22	734.37	264.95
间接能源用量 ³	吨标准煤	—	—	190.93	单位营收温室气体排放量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.33	0.19	0.07
单位营收综合能源用量	吨标准煤 / 百万元	—	—	0.04	范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	—	21,126.62	132,360.68
耗电总量	千瓦时	2,098,780	2,060,894	1,552,434	类别 1：外购商品和服务 ⁶	吨二氧化碳当量	—	19,595.72	130,644.35
绿色电力证书采购量 ⁴	千瓦时	—	825,000	1,100,000	类别 6：商务旅行	吨二氧化碳当量	—	371.91	362.01
绿色电力在年度用电量占比	%	—	40.03	70.86	类别 7：员工通勤	吨二氧化碳当量	—	1,158.99	1,354.32
单位营收耗电量	千瓦时 / 万元	5.63	4.80	3.03	耗水总量 ⁷	吨	8,980	6,377	16,781.75
自有车辆汽油消耗量	升	17,847.47	42,452.00	33,737.56	单位营收耗水量	吨 / 万元	0.024	0.015	0.033
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二) ⁵	吨二氧化碳当量	1,236.22	828.40	339.67					

注 1：【统计口径】环境维度数据的统计口径为恺英网络及其子公司上海恺英、上海恺英软件、上海逗视、浙江盛和。2022 年自有车辆汽油消耗量统计口径为浙江盛和，2023、2024 年统计口径扩大至恺英网络及其子公司上海恺英、上海恺英软件、上海逗视、浙江盛和，故数据较 2022 年有较大变动。

注 2：直接能源使用为自有车辆汽油。直接能源消耗量根据国家统计局《中国能源统计年鉴》公布的能源平均低位发热量系数换算。

注 3：间接能源使用为外购电力。间接能源消耗量根据《GB/T 2589—2020 综合能耗计算通则》取 20° C 卡换算。

注 4：公司 2024 年共计采购 1,100 张绿电证书，每张证书代表 1MWh 绿色电力，抵消耗电量的时间为 2024 年 1 月 1 日 - 2024 年 12 月 31 日。

注 5：温室气体排放总量包括范围一和范围二的温室气体排放。范围一温室气体排放来源自有车辆汽油产生的直接温室气体排放，计算的温室气体种类为 CO₂、CH₄、N₂O。汽油产生的温室气体排放计算系数参考国家发改委《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）、国家统计局《中国能源统计年鉴》；范围二温室气体排放来源外购电力产生的温室气体排放，计算的温室气体种类为 CO₂。公司 2022 年按照基于位置的方法计算外购电力产生的温室气体排放，2023 年和 2024 年按照基于位置和基于市场的方法计算外购电力产生的温室气体排放。2023 年基于位置的的范围二温室气体排放量为 1,175.33 吨二氧化碳当量，2024 年基于位置的的范围二温室气体排放量为 833.04 吨二氧化碳当量。2024 年相关温室气体排放因子参考中国生态环境部、国家统计局 2024 年发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》，基于位置的外购电力温室气体排放因子为 0.5366 吨二氧化碳 / 兆瓦时，基于市场的外购电力（不包括市场化交易的非化石能源电量）温室气体排放因子为 0.5856 吨二氧化碳 / 兆瓦时。

注 6：类别 1：外购商品和服务包括信息技术服务、商业服务以及文化和办公设备。

注 7：由于总部物业费中包含水费，无法将单独的水费拆分计算，故 2022 年、2023 年耗水量的统计范围为总部的接待用水和单独洗手间的用水，以及浙江盛和的全部用水。2024 年，公司采用浙江盛和的人均耗水量数据，对总耗水量进行估算，将统计范围扩大至统计口径的全部用水量。因此，2024 年的数据相比前两年有较大变动。

社会绩效

员工雇佣与培训绩效表

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总数		人	1,702	1,869	2,184
按性别划分	男性	人	1,247	1,366	1,584
	女性	人	455	503	600
按雇佣类型划分	劳动合同制	人	1,702	1,869	2,184
	劳务派遣制	人	0	0	0
	兼职	人	0	0	0
按地区划分	中国大陆	人	1,702	1,869	2,183
	港澳台及海外	人	0	0	1
按年龄划分	50 岁以上	人	1	2	6
	30 至 50 岁	人	803	927	1,112
	30 岁以下	人	898	940	1,066
管理层员工人数 ¹		人	—	—	175
管理层女性员工比例		%	—	14.94	16.00
员工流动率 ²		%	17.86	18.89	11.08
按性别划分	男性	%	17.80	19.11	10.42
	女性	%	18.02	18.29	12.83
按年龄划分	50 岁以上	%	100	0	33.33
	30 至 50 岁	%	10.21	14.35	6.38
	30 岁以下	%	24.61	23.4	15.85

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比 ³	%	100	100	100
员工培训次数	次	—	—	329
员工培训总支出	万元	—	—	81.51
员工培训覆盖率 ⁴	%	100	100	100
员工人均培训时长 ⁵	小时	4.38	18.84	13.05
员工歧视事件总数	件	0	0	0
员工工伤保险投入金额	万元	—	—	57.29
员工工伤保险覆盖率	%	—	—	100
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	0	0	0
工伤事故发生率	%	0	0	0

注 1：管理层包括高级管理层和中级管理层。
 注 2：【计算方式】各类别员工流动率 = 年内各类别主动离职员工流失人数 / 年末各类别员工总数 *100。
 注 3：【计算方式】接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比 = 报告期内接受定期绩效及职业发展考评的员工 / 报告期末员工总数 *100。
 注 4：【计算方式】员工培训覆盖率 = 接受培训的员工人数 / 员工总数 *100。
 注 5：【计算方式】员工人均培训时长 = 员工年内接受培训的总小时数 / 员工总数。

产品责任与客户服务绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
接获关于产品及服务的投诉数目 ¹	件	70	273	520
投诉处理率 ¹	%	100	100	100
关于游戏内容质量方面的违法违规数	件	—	0	0
引入 IP 监修率	%	—	—	100

注 1：投诉数目及投诉处理率数据口径涵盖 XY 平台和 12345 市民热线接诉情况。投诉处理率 = 公司及时处理并解决的投诉数目 / 公司年内接获关于产品及服务的投诉数目。近两年，公司游戏业务体量提升，产品上线品类增多，用户数量上涨，投诉总量逐年上升。

数据安全与客户隐私保护绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工数据安全和隐私保护宣导及培训覆盖率	%	—	—	100
因违反数据安全法律法规而受到处罚的事件数	件	—	—	0
数据安全事件涉及的金额	万元	—	—	0.00
防沉迷系统纰漏事件数	件	—	—	0
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0

创新驱动绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年
研发人员数量	人	1,275	1,488
研发人员占比	%	68.22	68.13
研发投入金额	万元	—	59,837.31
研发投入金额占主营业务收入比例	%	—	11.69
报告期内专利申请数量	件	—	1
报告期内专利授权数量	件	—	0
报告期内有效专利数量	件	—	22
应用于主营业务的发明专利数量	件	—	5
报告期内商标申请数量	件	—	25
报告期内商标获批数量	件	—	31
累计商标获批数量	件	—	669

供应链管理绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数	家	401	461	531
大陆地区的供应商数	家	400	460	530
港澳台及海外地区的供应商数	家	1	1	1

社区投资绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会公益投入金额	元	3,949,670.50	6,516,983.39	7,380,497.08
公益捐赠金额	元	3,076,710.00	1,274,715.00	2,775,989.00
开展志愿者活动场次	次	—	—	20
员工志愿服务总时长	小时	—	—	1,579
员工志愿服务人次	人次	—	—	2,893
公益项目开展数量	个	—	—	20
乡村振兴惠及人数	人	—	—	14,268
乡村振兴投入金额	元	—	—	1,873,673.26

经济绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	万元	372,553.45	429,539.03	511,819.29
利润总额	万元	138,427.44	169,724.34	167,325.24

可持续发展治理绩效

反商业贿赂及反贪污绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	—	—	100
签订反贪污协议的供应商数	家	—	—	531
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	—	—	0.00
汇报期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0

合规经营绩效表

指标	单位	2024 年
合规培训覆盖率	%	100
合规培训开展次数	次	24

报告标准索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	对应的本报告章节
《指引》要求披露的议题	
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表和附注
污染物排放	绿色办公 ESG 数据表和附注
废弃物处理	公司属于互联网游戏公司，废弃物排放量较低、对环境影响较小，该议题与公司相关度低。
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	
能源利用	绿色办公
水资源利用	ESG 数据表和附注
循环经济	
乡村振兴	社会贡献和乡村振兴
社会贡献	ESG 数据表和附注
创新驱动	产品研发与创新
科技伦理	ESG 数据表和附注

披露要求	对应的本报告章节
供应链安全	供应商可持续管理 公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%。
平等对待中小企业	公司或控股子公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。
产品和服务安全与质量	内容质量管理 客户服务与投诉处理 ESG 数据表和附注
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护 ESG 数据表和附注
员工	员工雇佣与权益保障 人力资本开发 ESG 数据表和附注
尽职调查	议题重要性分析
利益相关方沟通	利益相关方沟通

披露要求	对应的本报告章节
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污 ESG 数据表和附注
反不正当竞争	反不正当竞争
根据《指引》第五条自主披露的议题	
游戏的社会功能	游戏的社会功能
未成年人网络保护	未成年人网络保护
公司治理	公司治理 ESG 数据表和附注
合规经营	合规经营 ESG 数据表和附注
风险管理	风险管理

GRI 内容索引

使用说明	恺英网络参照 GRI 标准编制本报告，汇报期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露（2021）	2-1 组织详细情况	公司概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	
	2-4 信息重述	ESG 数据表和附注
	2-5 外部鉴证	附录：第三方独立审验报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况
	2-7 员工	公司概况 ESG 数据表和附注
	2-8 员工之外的工作者	ESG 数据表和附注
	2-9 管治架构和构成	公司治理 2024 年年报
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	2024 年年报
	2-11 最高治理机构主席	公司治理 2024 年年报

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露（2021）	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	董事长致辞 可持续发展治理架构
	2-15 利益冲突	2024 年年报
	2-16 关键问题的沟通	可持续发展治理架构
	2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 可持续发展战略规划及进展
	2-25 补救负面影响的程序	客户服务与投诉处理 人力资本开发
	2-27 遵守法律法规	内容质量管理 数据安全与客户隐私保护 未成年人保护 合规经营
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3：实质性议题（2021）	3-1 确定实质性议题的过程	议题重要性分析
	3-2 实质性议题列表	
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理架构 各议题小节

GRI 标准	披露项	位置
GRI 201: 经济绩效 (2016)	201-1 直接产生和分配的经济价值	可持续发展亮点绩效 ESG 数据表和附注
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工雇佣与权益保障
GRI 203: 间接经济 影响 (2016)	203-2 重大间接经济影响	社会贡献和乡村振兴
GRI 205: 反腐败 (2016)	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 302: 能源 (2016)	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG 数据表和附注
	302-3 能源强度	绿色办公
	302-4 减少能源消耗	
GRI 303: 水资源和 污水 (2018)	303-3 取水	ESG 数据和附注
GRI 305: 排放 (2016)	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	

GRI 标准	披露项	位置
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色办公
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
GRI 401: 雇佣 (2016)	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据表和附注
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工雇佣与权益保障
	401-3 育儿假	ESG 数据表和附注
GRI 403: 职业健康 与安全 (2018)	403-3 职业健康服务	员工雇佣与权益保障
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-9 工伤	ESG 数据表和附注
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人力资本发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 数据表和附注
GRI 405: 多元性与 平等机会 (2016)	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 数据表和附注

GRI 标准	披露项	位置
GRI 406： 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣与权益保障
GRI 416： 客户健康 与安全 (2016)	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	内容质量管理 未成年人网络保护
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的 违规事件	2024 年未发生
GRI 417： 营销与标识 (2016)	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	内容质量管理 未成年人网络保护
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事 件	未成年人网络保护
GRI 418： 客户隐私 (2016)	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的 经证实的投诉	ESG 数据表和附注

附录：第三方独立审验报告

鉴证声明 CN25/00002329

SGS通标标准技术服务有限公司关于恺英网络股份有限公司提交的《恺英网络股份有限公司2024年度可持续发展暨ESG报告》的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受恺英网络股份有限公司（以下简称“恺英网络”）的委托，对《恺英网络股份有限公司2024年度可持续发展暨ESG报告》中文版（以下简称“报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有恺英网络的利益相关方。

责任声明

《恺英网络股份有限公司2024年度可持续发展暨ESG报告》中的信息及报告由恺英网络的管理层和治理机构负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有恺英网络的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见，尤其对报告《ESG数据表和附注》的验证。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准

鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估报告内容参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场访谈位于上海市浦东新区耀华路899号世博耀华商务中心A座15层的恺英网络相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。企业碳排放数据为第三方盘查或自行核算，并未经过第三方核证，本次鉴证过程仅做抽样验证。

本次鉴证仅限于恺英网络总部，未对所有下属机构进行原始数据的溯源。

独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明与恺英网络为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，《恺英网络股份有限公司2024年度可持续发展暨ESG报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对恺英网络股份有限公司在2024年1月1日至2024年12月31日的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

鉴证团队认为，《恺英网络股份有限公司2024年度可持续发展暨ESG报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

发现和建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了恺英网络的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年04月12日
WWW.SGS.COM



