

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

公告编号：2025-030

## 岭南生态文旅股份有限公司 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

中兴财光华会计师事务所为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，

请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	岭南股份	股票代码	002717
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	岭南园林（曾用）		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈健波（代理董事会秘书）	廖敏、张泽锋	
办公地址	东莞市东城街道东源路东城文化中心扩建楼 1 号楼 11 楼	东莞市东城街道东源路东城文化中心扩建楼 1 号楼 11 楼	
传真	0769-22492600	0769-22492600	
电话	0769-22500085	0769-22500085	
电子信箱	ln@lingnan.cn	ln@lingnan.cn	



**生态环境建设业务：**岭南股份在生态业务方面拥有集研发、规划设计、投资、施工、运营于一体的全产业链服务能力，业务体系涵盖覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等专业领域，形成多维度技术解决方案矩阵。公司深耕行业二十余年，打造多个具有行业影响力的标杆项目，形成覆盖全国的业务布局。

规划设计—景观规划设计



▲ 西藏林芝·嘎拉小康示范村旅游景观工程

精准扶贫援藏项目、西藏乡村振兴典范  
策划规划、园林景观施工

岭南通过提升嘎拉村的居住环境、升级景观、凝练藏南文化等，发挥其生态资源优势，强化雪域桃源景观及内容，助力林芝成功打造集自然风光旅游、民俗文化旅游和社会主义新农村风貌于一体的“宜居宜业宜游”新农村，嘎拉桃花村多次获得人民日报、中央电视台、新华网等媒体专题报道。

市政与园林-园林景观



▲ 四川自贡·釜溪河复合绿道景观工程

高效益、节约型园林项目代表  
规划设计、道路景观施工

中国风景园林学会优秀园林绿化工程一大金奖

项目占地200万㎡，全长6.3km，是高效益、节约型园林项目的代表。岭南遵循“自然、简约、生态”的原则，秉持专业务实的态度，尊重原有土地肌理、拒绝大挖大填，就地塑形，就地平衡土方。保留原生大树，采用乡土植物造景，营造湖泊湿地，融自然生态与人文艺术于一体，打造了一个地域文化特色鲜明的风景园区。该项目落成后荣获中国风景园林学会园林绿化工程一大金奖，助力自贡市晋级“国家园林城市”。

● 让环境更美丽 让生活更美好 ●

市政与园林-市政路桥



▲ 广东东莞·寮步镇科技产业园市政基础设施工程

产城融合激发新园区活力

规划设计、道路、桥涵、河道整治、交通附属设施安装等

项目建设内容包括18条园区道路，其中城市主干路2条；城市次干路4条；城市支路12条。同时岭南还承建了园区桥梁、河道整治、公共配套设施、景观绿化等，助力寮步打造城市生态科技型产业园区。

● 让环境更美丽 让生活更美好 ●

市政与园林-土地整治



▲ 浙江衢州·常山青石镇全域土地综合整治和生态修复项目

耕地质量等级可由10等提升至9等  
土地整治、垦造耕地

该项目土地整治总面积4096亩，涉及垦造耕地面积2332亩，旱改水面积841亩，耕地质量提升面积921亩（耕地质量等级可由10等提升至9等），工程总投资3.65亿元。

● 让环境更美丽 让生活更美好 ●

**水务水环境治理业务：**岭南股份下属控股子公司——岭南水务集团有限公司是岭南大生态板块的重要组成部分，其业务涵盖水利工程、城乡水务、水生态水环境，岭南水务集团拥有集研发、策划、设计、投资、施工、运营于一体的全产业链服务优势。迄今，业务遍及全国，助力百余个城市及村镇实现“水清、河畅、岸绿、景美”。

水利水务水环境—水利工程



▲ 北京·北运河（通州段）综合治理工程第二标段

获北京市水利优质工程奖项

河道治理、排水构筑物及险工护砌修建等

项目为北京市公共服务类建设项目的“一会三函”审批模式项目，岭南通过主河槽扩挖、河底清淤、修建排水构筑物及险工护砌等施工内容，使该段河道达到规划防洪标准（北关闸至榆林庄闸段为100年一遇，榆林庄闸至市界段为50年一遇）。

● 让环境更美丽 让生活更美好 ●

水利水务水环境—水生态环境



▲ 江苏宿迁·泗阳县城乡水环境巩固提升工程

打造智能化城乡水环境

城乡水环境综合整治、给排水系统建设

项目总投资25亿元，建设内容主要包括城区三水管网和综合管沟、村镇供水管网改造提升及智能化管理系统建设、城区黑臭河道治理、河道生态治理及沿河村庄截污工程等。项目的建成改善了当地水环境，助力江苏泗阳获2020—2021年全国“水系连通及水美乡村建设”试点优秀县。

● 让环境更美丽 让生活更美好 ●

河道整治前后对比



**文化旅游业务：**岭南股份旗下拥有上海恒润数字科技集团股份有限公司、全域纵横文旅投资有限公司等优质文化创意公司。依托特色产业优势，岭南文旅聚焦文化科技、文化旅游、文化数字三项主要业务，为政府及企业提供文旅产业综合解决方案。

恒润科技集团旗下恒润文化科技公司作为文化科技产业核心载体，以创意设计为核心驱动力，以科技产品为实施载体，深度挖掘地域文化基因，并通过高科技设备实现文化场景的沉浸式重构，为文旅景区、主题乐园、科博场馆等提供涵盖创意策划、技术研发、工程实施、内容制作的全流程服务。

恒润科技集团旗下恒润文旅发展公司整合产业资源与运营优势，聚焦主题乐园投资运营、文商农旅综合体开发、古镇文化IP活化等核心赛道，构建岭南股份特色文旅产业模式，通过业态创新与运营升级双轮驱动，助力景区品质提升与文旅消费能级跃升。

文化科技—主题乐园EPC总包



▲ 浙江宁波·浙广电象山影视基地（中国海影城）

全季节、全天候创新型文化旅游综合体  
创意策划、规划设计、设备提供及安装等

项目将浙江的影视产业、人文景观、海洋文化与浙江广电集团的媒体品牌渠道、人才队伍、IP开发等优势资源相融合，努力打造浙江省重点文化旅游项目。恒润凭创意和专业实力成功签订了黑暗骑乘、飞翔影院、4D影院、中国蓝体验馆、数字体验馆五大项目。

▲ 江苏连云港·军事主题博物馆做来迷彩世界

国内首个大型军事主题室内乐园  
创意策划、规划设计、设备提供及安装等

项目采用恒润虚拟现实技术与成熟的飞翔影院、球幕影院技术相结合，全方位、多角度、立体多域的体验战争的惊心动魄！项目还运用了全息成像，这是一种将影像以90°夹角，投影在全息膜上，会看到“悬空”呈现的效果。项目总建筑面积达7万平方米，建成后可满足年接待游客量60万人次。

● 让环境更美丽 让生活更美好 ●

文化科技—高科技内容影片

恒润科技集团每年为旅游景区、主题公园、科博场馆客户提供**多元化特种影片定制和供应服务**，可定制**球幕、VR、Darkride、主题4D/5D**等特种类型影片，拥有**上百部**自主版权高科技电影。



● 让环境更美丽 让生活更美好 ●

## （二）经营模式

岭南股份已确立“城乡综合服务商”战略定位，坚持与城乡发展同频共振、价值共享。企业盈利模式实现结构性升级，从单一工程项目收益向“生态+水务+文旅”全产业链价值创造转型，构建多元化收益增长极。公司着力打造三大核心竞争力：前端构建策划规划与产业研究能力，中端形成多业态产品组合植入能力（涵盖园林景观、市政工程、水务治理、文旅运营等专业领域），后端强化全周期运营服务能力，通过构建“投资-建设-运营”一体化服务链条，有效满足政府和市场客户多元化需求，持续提升企业综合价值创造能力。

报告期内，公司利用自身健全的产业链及水利水电施工总承包一级资质、国家风景园林工程设计甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质等工程承包资质优势，参与工程项目设计、采购、施工、运营全过程。其中：

生态环境建设业务主要深耕生态环境领域，园林、市政、设计三大集团业务上深度协同，业务形式以EPC、PC模式为主。

水务水环境治理业务表现为水利工程，水务投资、建设、运营“三位一体”，水环境治理协同三种模式，公司承接的少量PPP项目在此业务板块，其他业务模式多为PC。

文化旅游业务包含文化科技板块业务、创意展览营销业务和主题旅游业务，业务模式以EPC、PC为主。

## 三、核心竞争力分析

### （一）专业能力优势：业务资质与荣誉奠定行业地位

岭南股份实施“双主业驱动战略”，构建“生态环境+文化旅游”双轮驱动格局。经过多年深耕，公司在生态环境领域确立行业领先地位，通过全产业链资源整合持续强化品牌生态内涵，已形成覆盖生态环境建设、园林景观营造、苗木培育养护、生态修复工程、水环境综合治理等领域的系统化服务能力，持有水利水电施工总承包一级资质、风景园林工程设计专项甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质等核心资质，构建“投资-建设-运营”全链条集成运营体系。文化旅游板块形成特色化发展矩阵，拥有中国展览馆协会设计施工一体化壹级资质、中国多媒体工程系统集成壹级资质、建筑装饰装修工程专业承包壹级资质等多项行业权威认证，在文旅项目投资开发、数字文旅产品创新、沉浸式体验场景运营等领域形成差异化竞争优势。公司凭借全过程专业化服务能力、精细化工程管理体系及品牌价值沉淀，持续为政府和客户提供优质解决方案，在生态及文旅项目中荣获众多国家级重大奖项，确立行业标杆地位。

## （二）全产业链优势：两大主业三大板块深度协同

岭南股份深度调整战略布局，通过内生增长与外延并购协同，构建“生态+文旅”双主业驱动发展格局。聚焦生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游三大核心业务板块，形成“生态+文旅”双向赋能的协同效应：生态环境板块持续巩固行业领先地位，水务水环境板块强化系统治理能力，文旅板块创新产业融合模式。三大业务板块通过技术标准互通、客户资源共拓、运营体系共建，实现产业链价值重构，企业综合竞争力显著增强。

## （三）管理模式优势：管理持续优化岭南规模发展基础

岭南股份持续深化管理革新，构建战略驱动型组织体系。在经营管理层面，实施区域深耕策略，将业务重心聚焦粤港澳大湾区、长三角城市群、成渝双城经济圈等战略区域，推行“总部-区域”双维度管理模式，强化精益运营能力。组织管理方面，构建“总部-子集团”两级管控体系，母公司定位为战略资源配置中枢，统筹资本运作与产业协同，各子集团聚焦专业赛道实施差异化发展，通过标准化管理体系与共享服务中心建设，形成“战略协同、资源共享、效能聚合”的集团化管控格局。人才管理领域，建立“专业+属地”复合型人才梯队，完善股权激励与职业发展双通道机制，持续提升组织效能与创新活力。

## （四）科研创新优势：创新驱动实现岭南可持续发展

岭南股份始终坚持科技创新驱动发展战略，持续强化科研体系与创新能力建设。截至报告期末，公司体系拥有 2 个科学研究院，布局 3 家高新技术企业，形成覆盖生态环保、数字文旅等领域的核心技术矩阵。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	14,365,168,155 .31	15,841,592,376 .56	15,830,928,504 .31	-9.26%	17,217,672,220 .53	17,203,078,435 .23
归属于上市公司股东的净资产	1,064,573,801. 41	2,104,303,343. 88	2,127,863,747. 51	-49.97%	3,330,167,232. 11	3,349,797,722. 69

	2024 年	2023 年		本年比上年增 减	2022 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	861,836,577.53	2,130,016,052.89	2,130,608,517.92	-59.55%	2,568,665,761.33	2,568,665,761.33
归属于上市公司股东的净利润	984,329,796.63	1,095,989,802.75	1,092,059,889.69	9.86%	1,509,264,909.26	1,554,000,379.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,007,447,660.50	1,074,704,339.66	1,070,774,426.60	5.91%	1,527,293,518.92	1,572,028,989.12
经营活动产生的现金流量净额	-96,976,017.11	279,428,911.20	279,428,911.20	65.29%	369,820,281.38	369,820,281.38
基本每股收益（元/股）	-0.5736	-0.6722	-0.6500	11.75%	-0.90	-0.92
稀释每股收益（元/股）	-0.5736	-0.5792	-0.5600	-2.43%	-0.79	-0.81
加权平均净资产收益率	-62.49%	-40.04%	-38.94%	-24.30%	-37.40%	-37.66%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

经公司自查，发现公司于 2021 年 3 月份向供应商支付了工程款 1,000 万元，经供应商核实，此 2 笔款项最终转移支付至公司前实际控制人尹洪卫指定的公司，构成资金占用。该事项导致公司 2021 年度财务报表主营业务成本、其他应收款及相关科目存在会计差错，公司对其进行差错更正及追溯调整。

经公司自查，发现公司在 2021 年存在部分完工项目成本暂估不准确的问题，导致提前跨期确认成本 7,707.73 万元，该事项导致公司 2021 年度、2022 年度、2023 年度、2024 年半年度财务报表主营业务成本、管理费用及相关科目存在会计差错，公司对其进行差错更正及追溯调整。

具体内容详见公司于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》。

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	305,229,669.75	303,657,169.94	196,378,328.95	56,571,408.89
归属于上市公司股东的净利润	-90,161,322.13	-169,293,734.65	-12,342,752.28	-712,531,987.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-86,423,921.87	-171,270,737.16	-89,771,414.43	-659,981,587.04

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-320,565,610.27	25,717,417.98	-30,165,556.96	228,037,732.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	221,861	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	226,169	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
尹洪卫	境内自然人	14.99%	272,791,617	219,036,728	质押	272,200,000	
					冻结	272,791,617	
中山华盈产业投资合伙企业（有限合伙）	其他	4.63%	84,260,000	0	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.13%	20,630,468	0	不适用	0	
中山火炬华盈投资有限公司	其他	0.99%	18,030,575	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.60%	10,856,685	0	不适用	0	
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.53%	9,696,629	0	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.53%	9,629,164	0	不适用	0	
郑敏佳	境内自然人	0.41%	7,505,200	0	不适用	0	
国信证券股份有限公司	国有法人	0.25%	4,513,915	0	不适用	0	
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.19%	3,534,624	0	不适用	0	

上述股东关联关系或一致行动的说明	2022年9月19日，尹洪卫与中山华盈产业投资合伙企业（有限合伙）（简称：华盈产业投资）签署了《股份表决权委托协议》，尹洪卫将其剩余的291,848,971股股份（占公司总股本的17.32%）所对应的表决权委托给华盈产业投资行使。尹洪卫与华盈产业投资不是一致行动人。截至2024年12月31日，尹洪卫持有公司272,791,617股股票，华盈产业投资持有公司84,260,000股股份，拥有公司357,057,617股股份的表决权，华盈产业投资为公司的控股股东。报告期内，中山火炬华盈投资有限公司通过深圳证券交易所集中竞价交易的方式累计增持公司股份18,030,575股，华盈投资为华盈产业投资的一致行动人，合计持有公司股份102,290,575股，占公司总股本的5.62%。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

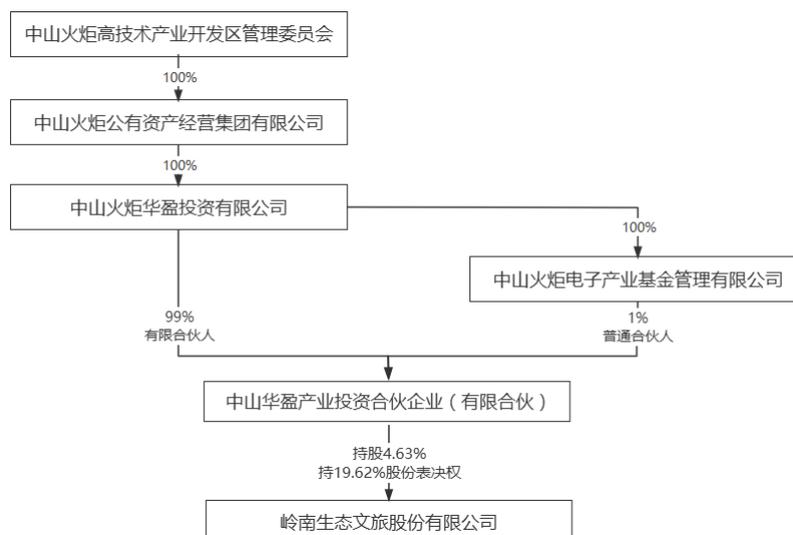
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

**(1) 债券基本信息**

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
岭南生态文旅股份有限公司公开发行可转	岭南转债	128044	2018年08月14日	2024年08月14日	41,072.13	2.00%

换公司债券					
报告期内公司债券的付息兑付情况	岭南转债”的票面利率第一年为 0.3%，第二年为 0.5%，第三年为 1.0%，第四年为 1.5%，第五年为 1.8%，第六年为 2.0%。				

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

1、报告期末公司的资信变化情况：2024 年 8 月 14 日，联合资信评估股份有限公司发布《关于下调岭南生态文旅股份有限公司主体及相关债券信用等级的公告》，公司主体长期信用等级为 C，“岭南转债”信用等级为 C。

2、可转债资信评级变化原因：2024 年 8 月，经公司自查，可动用货币资金无法兑付“岭南转债”本息，“岭南转债”无法按期进行本息兑付。联合资信综合评估，决定将公司主体长期信用等级由 CC 下调至 C，“岭南转债”信用等级由 CC 下调至 C。

3、公司于 2025 年 1 月 22 日召开“岭南转债”2025 年第一次债券持有人会议，审议通过了《关于“岭南转债”偿债方案的议案》。偿付方案如下：

偿债方案以“岭南转债”剩余债券本金（4,563,663 张\*100 元/张）为基础，通过减少持仓的方式分期偿还，分多期在两年半时间内予以偿还，债券实际面额保持不变，债券持仓数量根据已偿还比例相应减少，剩余未偿还部分继续存续。“岭南转债”持有到期的 7%利息不予支付，分期支付期间按照 4.75%（参考银行中长期贷款利率）的年化利率支付利息，利息从 2024 年 8 月 15 日即可转债逾期的次日开始计算，在分期还款的最后一期予以支付。

具体分期如下：第一期：2025 年 1 月 31 日前，公司将按持有人到期债券持仓数量的 10% 本金进行第一期偿付（持仓每 10 张偿付 1 张，不足 10 张的偿付 1 张，并按偿付数量相应扣减持有人所持仓的债券数量，具体以实际偿付为准）。“岭南转债”已按本金 10% 完成第一期偿付，合计 45,645,000 元。第一期应偿付的可转债中，有 4 户共计 210 张债券处于司法/质押冻结状态，本次不委托中登公司代派资金，后续公司将在其冻结解除后，向中登公司提交注销申请，并向投资者派发资金，公司已将相应的偿付资金暂存于公司的偿债账户中。截至 2025 年 1 月 27 日，偿债专户剩余金额为人民币 352,717.75 元。截至目前，“岭南转债”剩余未偿付本金 410,721,300 元。

后续分期：第一期支付后，公司原则上每隔 6 个月支付一次本金，每次支付额度按照发行人筹集到位的资金进行安排，并提前 15 天予以告知，逾期利息在分期还款的最后一期予以支付。分期支付期限为债券持有人会议通过偿债方案后累计两年半的时间内支付完毕。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	91.48%	85.31%	6.17%
扣除非经常性损益后净利润	-100,744.77	-107,077.44	5.91%
EBITDA 全部债务比	-7.51%	-5.38%	-2.10%
利息保障倍数	-3.62	-2.79	-29.75%

## 三、重要事项

### (一) 关于公司将被实施其他风险警示的事项

1、经公司财务部门测算，包含公司银行基本户在内的多个银行账户累计被冻结。累计被冻结金额占公司货币资金余额和归属于上市公司股东的净资产比例较高，公司基于谨慎原则认为，属于主要银行账户被冻结的情形，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司股票交易将被深圳证券交易所实施其他风险警示。

2、公司 2024 年度内部控制审计报告被年审会计师事务所出具了否定意见，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司股票交易将被深圳证券交易所实施其他风险警示。

3、鉴于公司连续三年（2022-2024 年）实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为负，中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年度财务报表出具了保留意见的审计报告，2024 年度审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性。根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司股票交易将被深圳证券交易所实施其他风险警示。

具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）的《关于公司股票被实施其他风险警示暨公司股票停复牌的提示性公告》。

自 2025 年 4 月 30 日起，公司股票交易将被实施其他风险警示，公司股票简称“岭南股份”前冠以 ST 字样，变更为“ST 岭南”。公司股票被实行其他风险警示后，股票交易的日涨跌幅限制为 5%。

## （二）关于参股公司申请破产清算的事项

2025 年 3 月，公司参股 19%的北京本农科技发展有限公司（以下简称本农科技）收到北京市第一中级人民法院《民事裁定书》（[2025]京 01 破申 311 号）。债权人深圳市品奥格润园林装饰有限公司以本农科技不能清偿到期债务，并且资产不足以清偿全部债务或者明显缺乏清偿能力为由，向法院提出破产清算申请。经审查，北京市第一中级人民法院于 2025 年 3 月 21 日裁定受理该破产清算案件。

## （三）关于控股子公司申请破产重整的事项

报告期内，公司原子公司德马吉国际展览有限公司（以下简称德马吉，公司原持股 99%、珠海市岭南金控投资有限公司持股 1%）因债务问题进入司法程序：债权人四川创动视界文化传播有限公司及曹阳以德马吉不能清偿到期债务且明显缺乏清偿能力为由，分别向上海市第三中级人民法院申请破产清算；期间，德马吉以“虽具备破产原因但存在重整价值”为由，向法院提交破产重整申请。经审查，上海市第三中级人民法院于 2024 年 7 月 23 日作出（2024）沪 03 破 663 号《民事裁定书》，裁定受理德马吉的重整申请。

2024 年下半年，原公司子公司德马吉进入破产重整程序，不再纳入公司合并范围，合并报表转回该子公司前期超额亏损，形成投资收益，影响公司 2024 年非经常性损益。

## （四）关于子公司被列入失信被执行人名单的事项

经查询，报告期内，公司子公司岭南水务集团有限公司、上海恒润数字科技集团股份有限公司因建设工程施工合同纠纷、项目合同纠纷等案件已被列入失信被执行人执行名单。

详见公司同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的其他公告。