

证券代码：002831

证券简称：裕同科技

公告编号：2025-011

深圳市裕同包装科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以董事会召开日的总股本 930,513,553 股剔除公司累计回购股份 19,750,253 股后的股数 910,763,300 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	裕同科技	股票代码	002831
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李宇轩	肖宇函	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道石龙社区石环路 1 号	深圳市宝安区石岩街道石龙社区石环路 1 号	
传真	0755-29949816	0755-29949816	
电话	0755-33873999-88265	0755-33873999-88265	

电子信箱	investor@szyuto.com	investor@szyuto.com
------	---------------------	---------------------

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务

公司是行业领先、国际知名的品质包装方案商，专注于提供创新的一站式包装解决方案以及可持续智造服务。公司的一站式包装解决方案集成了创意设计、结构设计、技术开发、产品打样、色彩管理、第三方采购、仓储管理和物流配送等环节，能够为客户提供一体化服务。公司的可持续智造服务涵盖可持续新材料新技术的研发、环保产品设计、环保产品生产以及印刷包装产品智能制造等维度。

公司主要产品为纸质包装、植物纤维环保包装、可降解新材料制品、软包装、功能材料模切、文化创意印刷产品、标签、炫光膜、消费电子零部件及其他新材料等。其中，纸质包装产品为彩盒、礼盒、说明书和纸箱等，植物纤维环保包装为消费电子产品包装内托、外盒及环保型一次性餐具等，软包装为智能穿戴设备及智能家居的软包装、软材料以及配套结构件，功能材料模切产品为缓冲垫片、减震泡棉、保护膜和防尘网布等，文化创意印刷产品为个性化定制印刷产品、汉纸印刷产品和广告宣传品等，消费电子零部件主要为声学设备，其他新材料为碳纤复材、玻纤复材等。公司服务的客户主要分布在消费电子、酒、个人护理、食品、医疗保健、烟草等六大核心领域，并覆盖智能硬件、化妆品、奢侈品、文创和大健康等多个行业。

公司始终秉承“客户至上，奋斗为本，创新创造，协同共赢”的核心价值观，通过推行和深化包装整体解决方案，持续为客户创造价值。包装整体解决方案，是公司经营模式中的关键一环，涵盖“一体化产品智造与供应策略、创意设计与研发创新路径、多区域运营及服务布局”等全方位服务，并致力于为客户提供从研发、设计、智造、仓储、物流到大数据营销的全流程的一体化服务。领先的包装整体解决方案，以及优秀的品质保障能力，为公司树立了良好的口碑与品牌形象，进而为公司赢得了大量优质客户资源。

（2）公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素

公司拥有 100 余家分子公司，目前已在全球 10 个国家、40 座城市设有 40 多个生产基地及 4 大服务中心，能够贴近全球客户，提供专业、高效的服务。公司是全球最大的精品纸包装生产商之一，产品在全球消费电子与智能硬件行业处于领先地位，在中国高端白酒行业及烟草行业中也具备较强的市场地位。同时，公司在以植物纤维为原料的国内环保包装领域占据领先地位。

凭借先进的印刷包装技术和全球敏捷交付能力，公司不断巩固行业领先地位，构筑起公司的多维度竞争优势。硬实力层面，公司拥有一流的客户资源、全球化的生产布局、一体化的产品线、先进的智能工厂以及环保包装全产业链的布局，构成了公司可持续发展的坚实基础。公司能够一体运用环保的原材料、卓越的包装设计以及资源节约的制造工艺，持续为客户提供高性能、个性化、可持续的包装解决方案。软实力层面，公司坚持并强化客户至上文化，以较强的技术与品质管理能力和长期保持稳定的优秀团队，构建起了较强的品牌影响力，共同构筑起了公司的核心竞争力体系。上述诸多优势的综合作用下，助力公司持续跑赢行业大势，增速远超行业平均水平，实现了公司营收的长期性的稳步增长。

公司业绩驱动因素较多，主要体现在宏观环境和公司自身因素两个层面。宏观环境因素层面，全球及国内的经济形势、政策环境及市场需求等因素，均会影响印刷包装行业的发展。经济增长会增加消费需求，

进而推动印刷包装行业的发展。政府政策的支持是印刷包装行业发展的重要驱动力。消费结构和消费者偏好的变化，直接影响印刷包装需求。公司自身因素层面，公司的品牌影响力、市场开拓能力及生产力水平等因素，均对公司的业绩产生影响。强大的品牌影响力能吸引更多的客户和合作伙伴，进而扩大销售规模，支撑公司业绩。市场开拓能力是公司业绩增长的重要途径，公司不断提升集团化、国际化和多元化的运营能力，增强一站式包装解决方案的能力，适应市场变化及客户需要。生产力的高低直接影响公司的市场竞争力，公司注重生产力的全面提升，其中，作为生产力体系的关键一环，公司智能工厂建设已处于行业领先水平。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	22,521,514,665.51	22,186,293,395.40	1.51%	21,065,886,650.69
归属于上市公司股东的净资产	11,482,550,288.34	11,051,570,184.77	3.90%	10,241,472,619.20
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	17,156,939,849.44	15,222,695,087.69	12.71%	16,362,098,347.86
归属于上市公司股东的净利润	1,408,557,947.83	1,438,085,856.85	-2.05%	1,487,874,066.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,513,995,417.23	1,494,035,096.06	1.34%	1,515,272,242.94
经营活动产生的现金流量净额	1,980,098,556.30	3,673,422,090.88	-46.10%	2,620,758,803.03
基本每股收益（元/股）	1.54	1.57	-1.91%	1.61
稀释每股收益（元/股）	1.54	1.57	-1.91%	1.61
加权平均净资产收益率	12.50%	13.51%	-1.01%	15.19%

注:报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润同比下滑，主要系公司策略性处置武汉艾特、广东鸿铭股权以及确认员工持股计划股份支付费用所致。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,475,806,093.37	3,877,608,080.40	4,905,213,094.30	4,898,312,581.37
归属于上市公司股东的净利润	218,655,387.28	278,398,318.06	616,976,510.05	294,527,732.44

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	242,976,732.54	279,487,341.24	607,153,667.92	384,377,675.53
经营活动产生的现金流量净额	797,907,891.79	493,662,635.45	321,069,336.75	367,458,692.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,059	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,320	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴兰兰	境内自然人	48.00%	446,655,169	334,991,377	质押	183,030,000	
王华君	境内自然人	10.49%	97,603,051	73,202,288	质押	44,800,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.94%	46,007,874	0	不适用	0	
#深圳市裕同电子有限公司	境内非国有法人	1.97%	18,336,780	0	不适用	0	
全国社保基金五零二组合	其他	1.56%	14,499,717	0	不适用	0	
全国社保基金一一四组合	其他	1.39%	12,969,842	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司-兴全合泰混合型证券投资基金	其他	0.79%	7,343,634	0	不适用	0	
国华人寿保险股份有限公司-兴益传统 2 号	其他	0.68%	6,284,729	0	不适用	0	
基本养老保险基金二一零八组合	其他	0.63%	5,875,471	0	不适用	0	
易方达基金-农业银行-中国太平洋人寿股票相对收益型产品（保额分红）委托投资	其他	0.59%	5,460,624	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东王华君、吴兰兰为夫妻关系，为一致行动人；王华君、吴兰兰分别持有股东深圳市裕同电子有限公司 51%、49% 股权，与深圳市裕同电子有限公司为一致行动人；其余前十名股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，公司前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。
--------------------	--------------------------------

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

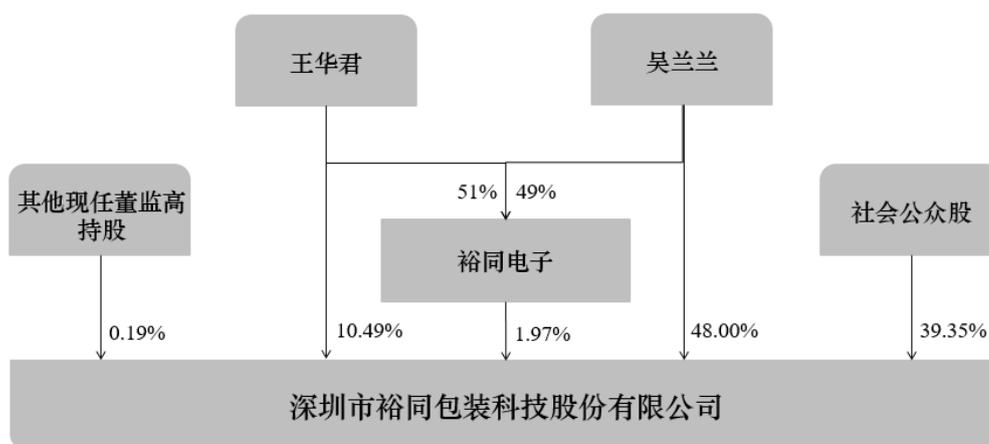
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。具体内容详见刊登于巨潮资讯网的《2024 年年度报告》“第六节 重要事项”。