



2024

珠海格力电器股份有限公司

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report





目录

开篇

关于本报告	01
管理层致辞	02
走进格力电器	03
聚焦可持续发展	09

01 合规治理, 守正笃诚

稳健公司治理	12
严控风险管理	15
强化投资者交流	16
遵守商业道德	18
保障信息安全	20

02 创新驱动, 质量为基

创新驱动转型	23
精益智能制造	34
追求完美质量	37
提升用户体验	41
打造可持续供应链	45
行业协作发展	49

03 以人为本, 创利社会

人才引进与雇佣	53
员工发展与培训	55
职业健康与安全	60
员工关怀与活动	64
社会回馈与公益	68

04 绿色发展, 低碳先行

环境合规管理	71
高效资源使用	73
推进污染防治	75
应对气候变化	80

结篇

附录一:关键绩效指标表	84
附录二:报告索引表	88
附录三:读者意见反馈表	90

开篇

关于本报告

本报告是珠海格力电器股份有限公司发布的第 2 份 ESG(环境、社会和公司治理)报告，重点披露公司积极应对可持续发展机遇和挑战，为利益相关方创造经济、社会、环境综合价值所做的努力。

◎ 报告范围

除另有注明外，本报告组织范围涵盖珠海格力电器股份有限公司及下属各子公司。

◎ 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为提高报告完整性部分信息超出上述范围。

◎ 称谓说明

为方便表述，本报告中将“珠海格力电器股份有限公司”简称为“格力电器”“格力”“公司”或“我们”。

◎ 编制依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》编写，并回应明晟 (MSCI) ESG 评级所关注的议题。

◎ 数据来源

本报告中使用的定性、定量信息均来自格力电器的公开信息、内部文件和相关统计数据，披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。报告中涉及的货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

◎ 报告获取

本报告电子版可在公司官网 (<http://www.gree.com.cn/>)、深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn/>) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅获取。



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

管理层致辞

在这个变革与机遇并存的新时代，格力电器以“缔造世界一流企业，成就格力百年品牌”为愿景，以创新为笔、品质为砚，书写中国制造的新篇章。过去一年，凭借不懈的创新努力，公司实现全年营业总收入 1,900.38 亿元，归属净利润 321.85 亿元，每股收益 5.83 元。公司累计拥有 46 项“国际领先”技术，累计申请专利 129,524 项，是唯一一家连续九年进入中国发明专利授权量前十的家电企业。这些成果的背后，是我们对高质量发展坚定不移的追求和技术沉淀的厚积薄发。

良好治理筑牢发展基石。2024 年，我们不断完善公司治理，公司召开 2 次股东大会，所有议案均获表决通过；召开 8 次董事会和 6 次监事会，董事、监事出席率均达 100%；连续多年获深交所信息披露 A 级评价，体现公司运作的合规性与高效性。同时，公司高度重视投资者交流与股东回报，通过业绩说明会、深交所互动易、投资者热线等多渠道，与投资者开展有效沟通；报告期内，公司累计现金分红总额 167.55 亿元，以实际行动回馈股东，促进资本市场良性发展。

科技创新驱动高质量发展。公司以“让世界爱上中国造”为使命，坚持自主研发，通过核心技术突破与产品迭代创新，为消

费者创造美好生活。2024 年，公司共有 6 项研发成果达到“国际领先”水平，其中“120°C+ 工业大容量高效高温离心式热泵”和“COP7.0+ 双级永磁变频螺杆冷水机组技术及应用”节能效果显著，助力能源低碳发展和工业碳中和，为国家节能减排战略做出贡献；“变频空调低碳动态运行关键技术研究及应用”的空调器全年动态能效提升 15.8% 以上，全年耗电量降低 13.6% 以上。此外，GMV9 智岳多联机组首创室内机动态监测技术，通过实时电量计量与智能分配，使商业空间综合节能率突破 25%，重新定义了中央空调的能效标准；风不吹人中央空调的可逆向送风中央空调相比传统侧向送风机组，可实现制冷时冷风不吹人，制热时温升速率提升 53%，垂直温度分布均匀，可节能 42.7%。格力电器通过不断技术创新，为社会可持续发展贡献力量。

人才汇聚孕育核心价值。公司始终将人才队伍建设放在首位，通过完善的人才引进、培养和激励机制，吸引和留住了一大批优秀人才。2024 年，公司招募了 6,000 余名毕业生，这体现了公司对社会需求的回应，更体现了企业对青年人才的渴望。公司 2024 年全体员工总受训时长达 118 万小时，人均受训时长超 50 小时，不断提升员工的专业技能和综合素质。此外，公司 2024 年实施第三期员工持股计划，至此公司累计激励员工 12,824 人，完善了股东与经营管理层、中层干部及核心员

工之间的利益共享、风险共担机制。公司还通过人才补贴、人才住房、政策性照顾公办学位等多方式不断提升员工满意度和幸福感、共享企业发展红利。

绿色变革彰显时代担当。公司全球首创的“零碳源”光储空调系统为全球实现“双碳”提供中国解决方案，目前已落地于全球 35 个国家和地区，每年可实现减碳 11.5 万吨，该技术于 2024 年获 SNEC 第十七届国际太阳能光伏与智慧能源大会暨展览会“太瓦级钻石奖”和“储能应用卓越奖”。公司目前已建有 6 大再生资源基地，构建了“绿色设计 - 绿色制造 - 绿色回收”的循环发展模式，有效实现电子废弃物的资源化利用，为行业的可持续发展树立标杆。此外，公司致力于打造高效、节能、环保的供应链体系，积极推动绿色制造和可持续发展，截至报告期末，公司共有 5 家子公司入选工信部绿色制造绿色供应链管理企业名单，包括格力电器（石家庄）有限公司、长沙格力暖通制冷设备有限公司、格力电器（中山）小家电制造有限公司等，为构建绿色供应链体系做出了积极贡献。

展望未来，格力电器将始终以“让世界爱上中国造”的使命，坚持创新驱动与绿色发展，持续提升企业核心竞争力和可持续发展能力。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

走进格力电器

珠海格力电器股份有限公司成立于 1991 年，1996 年 11 月在深交所挂牌上市。公司现已发展成为一家多元化、科技型的全球工业集团，旗下拥有格力、TOSOT、晶弘三大消费品牌及凌达、凯邦、新元等工业品牌，产业覆盖家用消费品和工业装备两大领域，消费领域覆盖家用空调、暖通空调、冰箱、洗衣机、热水器、厨房电器、环境电器、智能楼宇、智能家居；工业领域覆盖高端装备、精密模具、冷冻冷藏设备、电机、压缩机、电容、半导体器件、精密铸造、基础材料、工业储能、再生资源等。产品已累计服务超 6 亿消费者，并远销 190 多个国家和地区。

在产业布局方面，公司推进多元产业协同。公司在广东、重庆、安徽等多个省市，以及巴西等国家，建立空调、生活电器、工业制品等 77 个生产基地，实现了产业集聚和上下游产业链的高度协同发展。同时，公司还建立了 6 个再生资源基地，覆盖了从上游生产到下游回收的全产业链，实现了绿色、循环、可持续的发展模式。

在科研创新方面，公司专注夯实研发实力。公司现有 16 个研

究院、152 个研究所、1,411 个实验室、1 个院士工作站（电机与控制）；拥有国家工程技术研究中心、国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心、机器人工程技术研发中心各 1 个；是国家通报咨询中心制冷设备研究评议基地、国家标准验证点（制冷设备节能）。截至报告期末，公司累计获得国家科技进步奖 2 项，国家技术发明奖 2 项，获得国家级、省部级、行业级等重要奖励共 122 项，拥有 46 项“国际领先”技术。累计申请专利 129,524 项，其中发明专利申请 70,884 项，累计发明专利授权 25,883 项，是唯一一家连续九年进入中国发明专利授权量前十的家电企业；累计获得 81 项中国专利奖，其中发明金奖 3 项，外观金奖 4 项；累计获得日内瓦国际发明展金奖 15 项，纽伦堡发明展金奖 12 项。同时，公司是国家首批企事业单位知识产权示范单位、“国家专利运营试点企业”，并获得中国商标金奖。公司专利数量和质量稳步增长，向全球充分展示了格力电器的发明创造能力与国际领先的研发实力。

在质量管理方面，公司树立行业质量标杆。公司坚守诚信经营的宗旨，以客户需求为导向，严格把控质量源头，质量方面处于行业领先地位。这种对质量的坚持使得公司在市场上赢得了良好的声誉，2018 年公司荣获第三届“中国质量奖”，并先

后获得“全国质量奖”、“全国质量标杆”，展现了公司产品质量管理的硬实力与影响力。此外，格力电器还积极参与国家标准的制定工作，推动行业质量水平的提升。

在转型升级方面，公司大力推广智能制造。公司以数字化推动效率提升、价值创造和经营目标改善，打造以双效为中心的精益智造体系，促进产品全生命周期、生产制造全过程、供应链全环节的系统优化和全面升级，推动企业智能制造转型。公司通过集成信息系统平台，提升柔性自动化能力，优化生产业务，提高管理效率。报告期内，公司“大型家电企业集团精益智造体系的构建与实施”项目，荣获第三十一届全国企业管理现代化创新成果“一等奖”；公司金湾工厂入选国家工业和信息化部首批“卓越级智能工厂”名单。

公司将继续秉承“缔造世界一流企业，成就格力百年品牌”的企业愿景，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不忘初心、牢记使命，坚守实体经济，坚持走自力更生、自主创新道路，通过创新、责任和绿色发展，为人类社会的进步贡献力量，成为全球消费者信赖的品牌，共同携手创造更美好的未来。



关于本报告



开篇

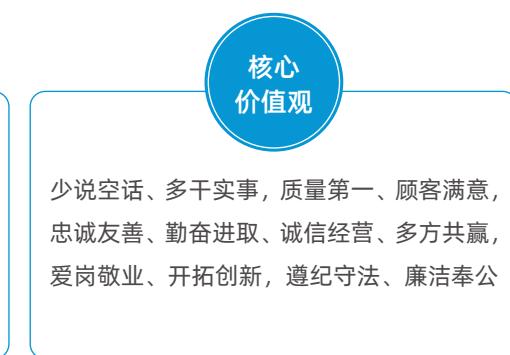
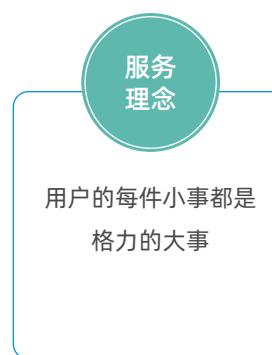
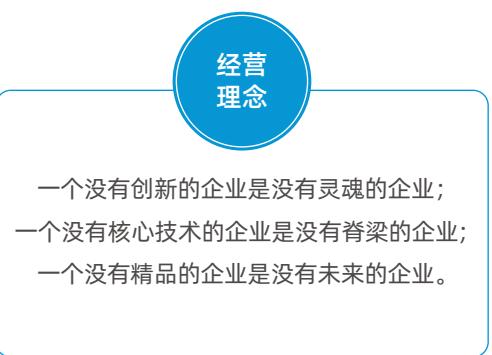
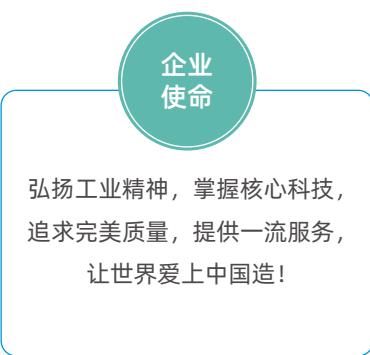
合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇





企业文化



品牌发展

01 • 1991 年：品牌 1.0

品牌广告语：“格力电器，创造良机”
品牌定位：制冷强劲
品牌发展战略：初步树立格力空调优质形象，打造产品
核心优势

02 • 1997 年：品牌 2.0

品牌广告语：“好空调，格力造”
品牌定位：质量为王
品牌发展战略：出精品、创名牌的“精品战略”

03 • 2010 年：品牌 3.0

品牌广告语：“格力，掌握核心科技”
品牌定位：科技领先
品牌发展战略：由“中国制造”向“中国创造”转型

04 • 2013 年：品牌 4.0

品牌广告语：“格力，让天空更蓝，大地更绿”
品牌定位：责任担当
品牌发展战略：肩负企业责任，助力环境保护，
推动绿色发展

05 • 2015 年：品牌 5.0

品牌广告语：“格力，让世界爱上中国造”
品牌定位：服务世界，中国制造的典范
品牌发展战略：重塑中国造形象，让中国自主品牌真正
走向世界

品类广告语：好电器 格力造 (2022 年)
品牌定位：在消费品类从单一调转变化为全空间健康电器
品牌发展战略：展现格力电器科技创新实力和家电领域
多元化产业布局



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

2024 年亮点绩效

经济绩效



营业收入

1,900.38 亿元

归母净利润

321.85 亿元

现金分红总额（含税）

167.55 亿元

每 10 股派发现金股利

30 元

创新研发



研发费用占营收比例

3.77%

同比增长

1.9%

累计申请专利

129,524 件

其中发明专利

70,844 件

累计获得中国专利奖

81 项

公司治理



董事会成员出席率

100%

董事会中女性董事占比

22.22%

董事会中独立董事占比

44.44%

公司行为



商业道德培训覆盖员工比例

100%

《廉洁从业承诺书》签署数量

10,332 份

供应链管理

共向 **652** 家供应商进行冲突矿产调查，共追溯炼化厂和精炼厂 **360** 家，超 **40%** 已获得

RMAP 认证

产品质量



成功完成质量专项提升

项目

249 项

产品服务相关的安全质量

重大责任事故

0 起

客户服务



客户反馈响应率达

99.99%

客户满意度达

99.88%

授权售后服务网点超

1.5 万家

关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

员工管理



员工总数

72,808 人

集体合同员工覆盖比例

100%**未发生**

罢工或停工事件

未发生

大规模裁员事件

入选 2024

福布斯全球最佳雇主榜单员工体检率达 **100%**非薪酬福利覆盖 **全体员工**

人才培养



员工总受训时长近

118 万小时

人均受训时长超

50 小时

环境管理



环保总投入

13,479.44 万元

其中：节能技术改造投入

4,580.82 万元

组织开展各类突发环境事件应急演练

197 次累计获得绿色工厂认证 **20** 项，其中国家级绿色工厂认证 **10** 项、省级绿色工厂认证 **6** 项、市级绿色工厂认证 **4** 项

资源利用



共开展节能技改项目

392 项

节约用电

5,834.4 万

千瓦时

累计 **61** 款产品设计获得国家认证的“绿色设计产品”称号

光伏总装机容量为

121.3 兆瓦

2024 年新建光伏发电项目

56.9 兆瓦

光伏发电

9,685 万度

占集团用电总量

5.6%

电子废弃物管理



回收并处理废弃电器电子产品

813 万台 / 套

转化为再生铜料、铁料、铝料、塑料

15.76 万吨

累计处理各类废弃电器电子产品超

6,477 万台 / 套

关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇



荣誉奖项



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

科技创新类重大荣誉



2024 年日内瓦国际发明展金奖

世界知识产权组织、瑞士联邦政府



2024 年德国纽伦堡国际发明展金奖

德国纽伦堡国际发明展组委会



2023 年广东省科技进步奖一等奖

广东省人民政府



2024 中国轻工业联合会科技进步 一等奖

中国轻工业联合会



AWE2024 艾普兰·金奖

中国家电及消费电子博览会组委会



2024 年广交会设计创新奖 (CF 奖) 金奖

CF 奖评选办公室



2024 年度绿色技术创新典型案例

中国专利保护协会



SNEC 第十七届国际太阳能光伏 与智慧能源大会暨展览会“太瓦 级钻石奖”

上海光伏展专家委员会



SNEC 第十七届国际太阳能光伏 与智慧能源大会暨展览会“储能 应用卓越奖”

SNEC 第十七届 (2024) 国际太阳能光
伏与智慧能源 (上海) 大会暨展览会



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

品牌营销类重大荣誉

2024 年福布斯全球 2000 强——

334 位

福布斯

市场质量信用等级证书——AAA 级

中国质量协会

用户满意标杆——五星等级

中国质量协会

2024 年家电行业用户满意度指数测评

“格力家用空调满意度并列第一名”

中国质量协会用户委员会

2024 年世界物联网 500 强金榜——

第 46 位

世界物联网大会组织委员会

2024 年中国民营企业 500 强——

第 31 位

中华全国工商业联合会

广东省标准化突出贡献奖标准化组织奖

广东省人力资源和社会保障厅、
广东省市场监督管理局

2024 年中国出海品牌 100 强指数

人民日报海外网、
GYBrand 全球品牌研究院

2024 年人民匠心品牌

人民网





关于本报告

聚焦可持续发展

利益相关方识别与沟通

格力电器积极与各利益相关方开展沟通，通过多种渠道收集利益相关方的要求与期望，实现与利益相关方的共同发展。

主要利益相关方	政府部门及监管机构	股东和投资者	客户	合作伙伴	员工	社会及公众
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规经营 透明披露 完善公司治理 遵守商业道德 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规经营 知识产权保护 透明披露 风险管理 完善公司治理 遵守商业道德 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> 客户管理 产品质量与安全 产品服务的可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 行业交流与发展 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 职业培训与发展 员工权益保护 员工沟通与民主管理 员工关爱 多元化与机会平等 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 践行社会责任
沟通方式与渠道	<ul style="list-style-type: none"> 领导及主管部门视察 合规巡查及检查 与当地政府代表定期举行会议 论坛、会议及研讨会 日常政策执行 开展碳盘查、节能减排改造 发展清洁能源 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者交流会 网上业绩说明会 深交所互动易问答 投资者热线 公司调研 电话咨询 电子邮件 定期报告及官网信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 邮件与日常电话沟通 客户邮箱 回应客户投诉 客户拜访 	<ul style="list-style-type: none"> 甄选评估 采购流程 绩效评估 与业务伙伴定期沟通（如电邮、会议） 	<ul style="list-style-type: none"> 培训及入职培训 电邮及意见箱 定期会议 员工表现评估 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 电邮 电话 公司公告 社交网络平台 公司网站 社交媒体 慈善捐赠及志愿服务 社区活动

实质性议题分析

报告期内，基于“利益相关方沟通—议题识别—议题评价—实质性确认”，有序开展实质性议题调研工作，以有效回应各利益相关方期望与诉求，持续提升 ESG 管理水平。



利益相关方
沟通

与投资者、客户、政府机构及员工等各利益相关方保持常态化沟通。记录不同利益相关方的关注议题及具体内容，并回应相关方各项诉求。



议题识别

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、联合国 17 项可持续发展目标 (SDGs)、全球报告倡议组织 (GRI) 标准、主流 ESG 评级、国家政策、同行对标以及利益相关方沟通结果等，识别出与公司高度相关的 26 项议题。



议题评价

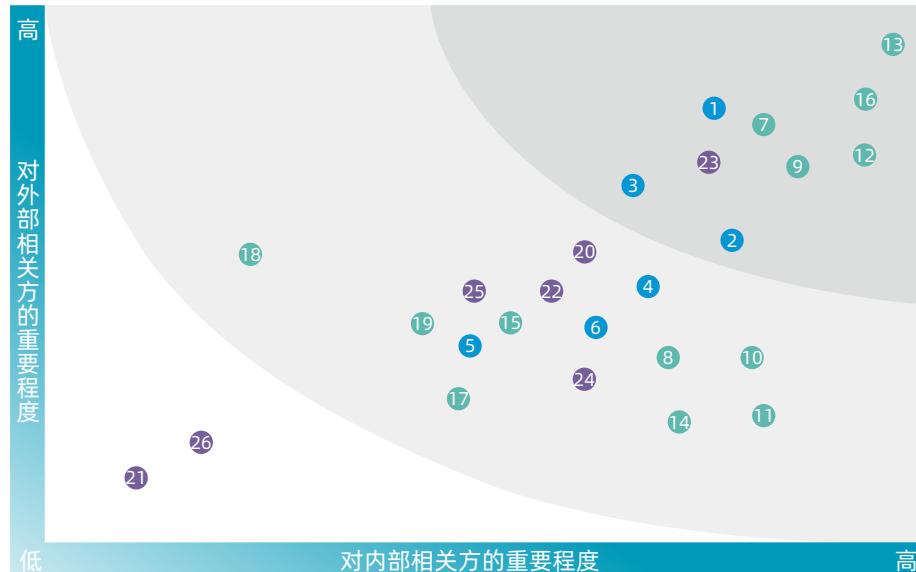
2024 年，我们与内部近 30 个部门就环境、社会及公司治理议题开展访谈及问卷调研工作，充分听取各部门对议题的意见及反馈。



实质性确认

根据与相关方的调研结果，绘制实质性议题分析矩阵图，确定本年度重要性议题矩阵及本报告的披露重点，公司管理层结合公司发展战略、访谈沟通、外部问询、行业趋势，对实质性议题进行确认。

格力电器 2024 年 ESG 实质性议题分析矩阵图



治理类

- ① 守法合规经营
- ② 完善公司治理
- ③ 透明披露
- ④ 风险管理
- ⑤ 投资者权益保护
- ⑥ 商业道德与反贪腐

社会类

- ⑦ 职业健康与安全
- ⑧ 职业培训与发展
- ⑨ 员工权益保护
- ⑩ 员工沟通与民主管理
- ⑪ 员工关爱
- ⑫ 优化客户服务
- ⑬ 产品和服务安全与质量
- ⑭ 知识产权保护
- ⑮ 数据安全与客户隐私保护
- ⑯ 创新驱动
- ⑰ 供应链管理
- ⑱ 乡村振兴与社会贡献
- ⑲ 冲突矿产管理

环境类

- ⑳ 能源利用
- ㉑ 水资源利用
- ㉒ 废弃物处理
- ㉓ 应对气候变化
- ㉔ 环境合规管理
- ㉕ 循循环经济
- ㉖ 污染物排放



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

01

合规治理 守正笃诚

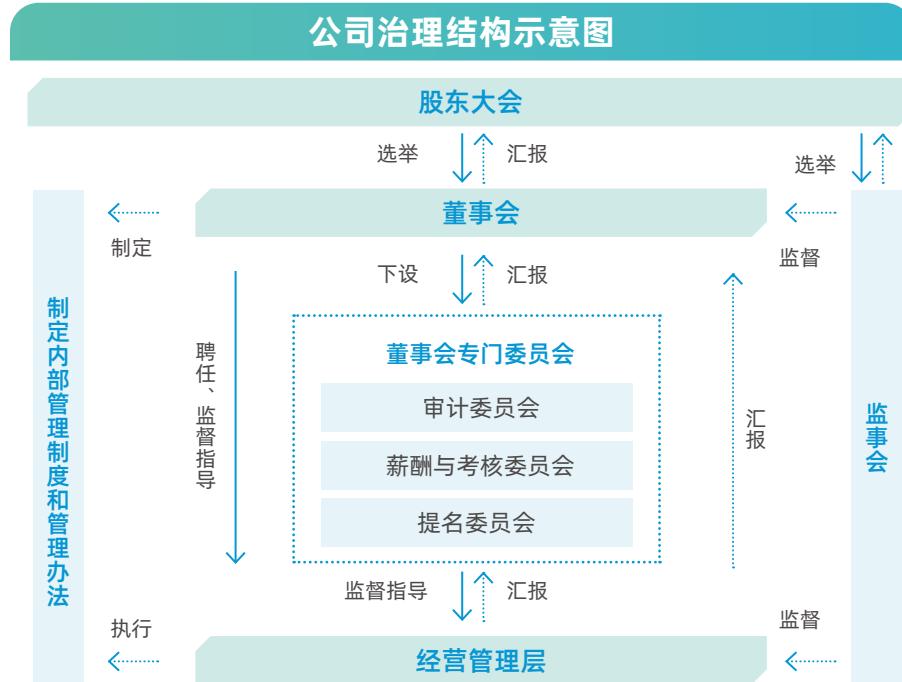
格力电器始终将良好的公司治理视为企业可持续发展的基石，深知其对保障股东权益和提升企业价值的关键作用。公司严格遵守国家法律法规和监管要求，坚持完善公司治理结构，健全内部控制体系，确保运营合法合规、透明高效。公司坚持以诚信为本，恪守商业道德，保障信息安全，积极履行社会责任，致力于为股东、员工、客户、合作伙伴等利益相关方创造长期价值，打造值得信赖的国际化企业。

稳健公司治理	12
严控风险管理	15
强化投资者交流	16
遵守商业道德	18
保障信息安全	20



稳健公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，规范公司运作，持续完善公司治理结构，充分发挥股东大会、董事会和监事会的重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司合规运行。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇



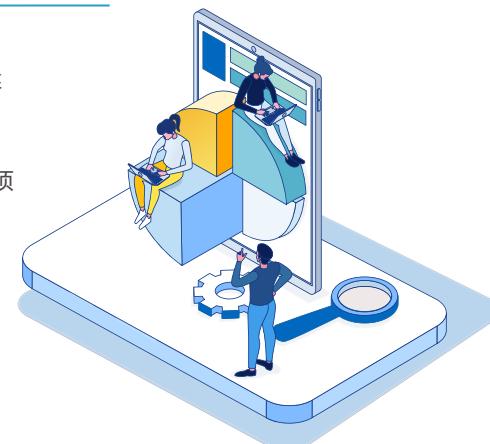
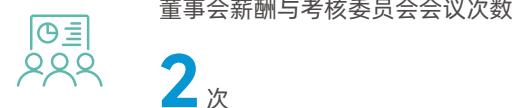
三会运作情况

公司董事、监事及高级管理人员严格遵守监管要求，定期参加由监管机构、深圳证券交易所及公司内部组织的合规培训，确保在重大事项决策、信息披露、关联交易等关键环节实现零违规、零失误。公司管理层以身作则，将合规经营、廉洁从业及商业道德规范融入企业文化，树立了良好的企业治理典范。

报告期内，公司董事会、监事会的召集与召开程序均严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及《公司章程》的规定。全体在任董事、监事在董事会及监事会会议的出席率均达 100%，勤勉尽责地履行了董事、监事职责，充分体现了公司治理的规范性与有效性。



格力电器 2024 年三会召开情况



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行

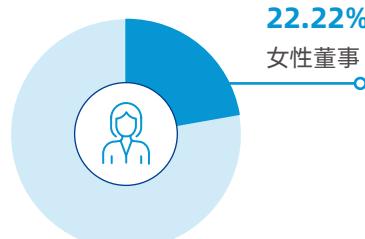
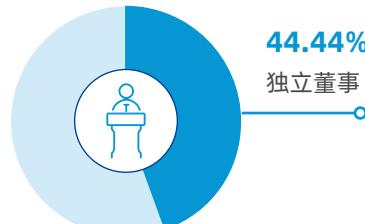


结篇

董事会专业化与多元化

董事会成员的多样化背景和经历为公司战略规划提供多元的视角和价值，使各委员会将能够从更广泛的角度评估问题，充分考虑所有利益相关方的最大利益。公司提名委员会在提名董事会、监事会成员时综合考虑成员的性别、年龄、专业背景等因素，重点选择在公司治理、财务、法律、家电电子行业等方面专家。

截至报告期末，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 4 名，占比 44.44%；女性董事 2 名，占比为 22.22%。



格力电器董事会成员						
姓名	职务	性别	年龄(岁)	首次董事任命时间	专业背景	专门委员会任职
董明珠	董事长、总裁	女	70	2012.05	行业专家	/
张伟	党委书记、董事	男	48	2019.01	行业专家	审计委员会、薪酬与考核委员会
郭书战	董事	男	68	2019.01	行业专家	/
张军督	董事	男	64	2012.05	行业专家	/
邓晓博	董事、副总裁	男	49	2020.12	行业专家	提名委员会
刘姝威	独立董事	女	72	2019.01	财务专家	审计委员会、薪酬与考核委员会
王晓华	独立董事	男	63	2019.01	法律风控专家	审计委员会、薪酬与考核委员会
邢子文	独立董事	男	62	2019.01	行业专家	提名委员会
张秋生	独立董事	男	57	2022.03	财务专家	提名委员会

高管薪酬政策

董事会根据公司 2024 年度经营目标完成情况及高管年度工作目标完成情况，对高管在“德、能、勤、绩”等方面的综合表现进行了全面考评，综合确定公司高管绩效考核结果。依据绩效考核结果，确定高管 2024 年度绩效奖金及年度薪酬，并提交公司董事会审议并作出决议。报告期内，公司全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计 4,505.18 万元。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

严控风险管理

为明确公司各类风险和机遇的预防和控制管理责任，增强干部员工的风险意识，提高公司风险控制能力，格力电器制定了《风险与机遇管理办法》，旨在识别、监控并评审与公司宗旨、战略方向相关的内外部环境因素，同时识别并评审与公司质量、环境、职业健康安全、有害物质过程、能源、信息安全等管理体系有关的相关方期望或要求。

内控管理目标

公司根据《中华人民共和国公司法》及相关法律法规和公司内部控制制度的要求，建立有效运行的内部控制体系，并根据内控指引及公司实际情况，不断完善内控制度，以确保内控的有效性。公司内部控制的工作目标：

- 确保国家有关法律、法规和公司内部规章制度的贯彻执行
- 提高公司经营效益及效率，提升上市公司质量，增加对公司股东的回报
- 保障公司资产的安全、完整
- 确保公司信息披露的真实、准确、完整和公平

内控管理举措

公司按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等规定，认真开展内控合规评估工作，董事会审计委员会、监事会和经营管理层明确自身的角色和职责，使内控工作与日常运营紧密联系，实现风险管理工作的闭环运行。

公司以“风险导向、全面覆盖、重点突出”为原则，通过充分调研制定年度审计计划，开展专项审计、经济责任审计、经营管理审计，对公司采购、生产、销售、财务、基建、资产管理等重要业务实现全覆盖；定期对子公司开展全面审计，确保合规有效经营，深化集团化管控。公司根据审计发现情况发布审计报告，并做到“问题发现 - 责任认定 - 整改督办 - 效果验证”全链条闭环整改，通过系统性审计监督与内控优化，持续提升内控水平和审计效率。

同时，公司每年聘请第三方专业机构对公司内控体系的合规性与有效性进行评估。根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合公司内外部环境、内部机构及管理要求的改变等对内部控制体系进行更新完善，以动态适配的管控机制护航企业高质量发展。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇



强化投资者交流

公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，以及公司内部制定的《信息披露管理办法》和《投资者关系管理制度》等规范文件，进一步加强信息披露事务管理及投资者关系工作，提高公司治理水准，维护公司、投资者及其他利益相关方的合法权益。

投资者权益保护

公司构建了完善的投资者沟通渠道，通过深交所互动易平台及时回答投资者提问，定期召开股东大会和业绩说明会、接听投资者热线、设立专用电子邮箱接收并回复投资者咨询、举办投资者交流活动等多种方式，积极与投资者进行互动。此外，公司组织投资者参观活动，帮助投资者深入了解公司的运营状态和发展战略，与投资者形成良性互动。

公司严格遵守证监会与深交所关于信息披露的各项规定，保障信息披露的公平性、真实性和完整性，维护投资者的合法权益。



报告期内

公司召开业绩说明会
1 次



解答深交所互动平台提问
147 次



接听投资者来电
749 次



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

信息披露

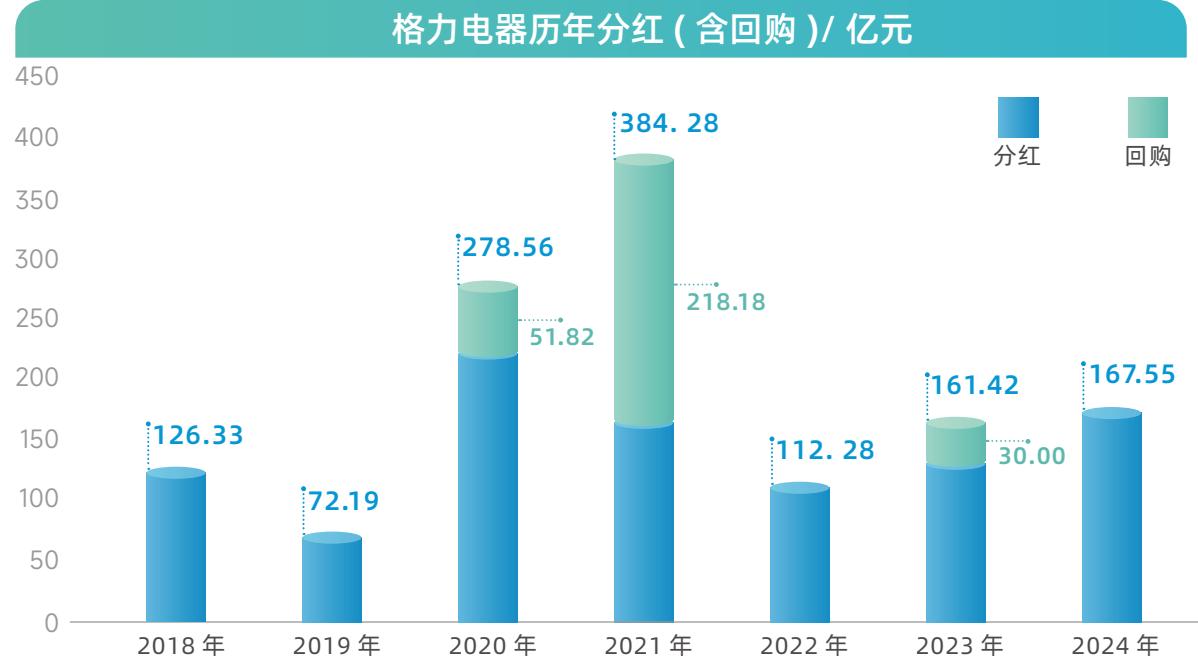
公司严格遵守信息披露原则，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，不断深化信息披露工作的制度化、规范化水平，加强环境、社会和公司治理信息披露，持续提升公司透明度。报告期内，公司共发布 72 个公告，其中定期报告 4 份，临时报告 68 份。

2020-2023 年



公司在深交所信息披露年度考核中

连续四年获评 A



股东回报与分红

公司在持续推动自身稳健发展的同时，始终将回报股东置于重要位置。自 1996 年上市以来，公司累计股权融资 52.69 亿元，累计分红超 1,720 亿元，其中现金分红累计超 1,420 亿元，回购公司股份金额累计约 300 亿元。报告期内，公司累计现金分红总额为 167.55 亿元，其中（1）2024 年中期利润分配拟派发现金红利 55.85 亿元（含税）；（2）2024 年年度利润分配预案拟派发现金红利 111.70 亿元（含税，本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议批准）



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

遵守商业道德

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规以及《公司章程》的规定，始终以廉洁自律的理念开展经营活动。为防止公司在管理过程中出现行贿、受贿、欺诈、洗钱、不正当竞争、利益冲突等违反商业道德的行为，公司制定了《纪检监察管理办法》等管理制度，提升公司依法治企能力和商业道德规范管理能力，恪守商业道德。

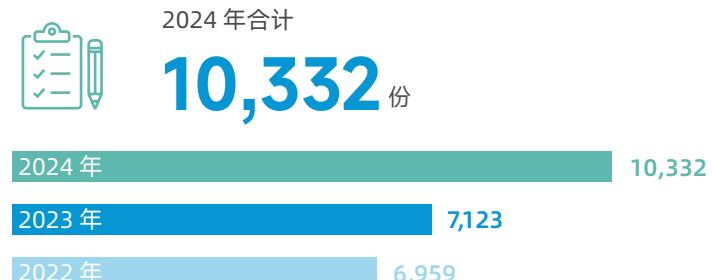
公司经营管理层作为商业道德及反腐败等工作的最高管理机构。公司设立纪检监察办公室，负责公司纪检监察工作，开展廉洁从业培训活动，防范腐败风险；负责开展对涉嫌违法事件的调查处理工作，确保公司业务开展合法合规。

廉洁建设

为加强合规与诚信道德建设，提升公司商业道德规范管理能力，预防生产经营管理过程中的腐败，维护企业品牌价值，公司制定了《商业道德行为准则》。公司要求总部及下属子（分）公司的全体员工均遵守《商业道德行为准则》条款；同时倡导上下游合作方及其他利益相关方皆支持、接受和执行本准则，严格遵守商业道德规范要求开展合作，遵守所有适用的法律、法规以及国际公认的环境、社会和公司治理标准。

公司要求员工、管理层及合作方承诺保证自身行为廉洁，明确落实廉洁管理责任。公司高级管理人员、中层干部、重要岗位工作人员每年签署《廉洁从业承诺书》，以落实个人廉洁责任，杜绝违规行为发生，从源头防范腐败风险。

《廉洁从业承诺书》签署数量



· 商业道德审计

公司通过对公司内部控制制度的建立和实施、财务信息的真实性和完整性以及对重要岗位、重要环节人员廉洁调查等情况，每年进行检查和监督，确保公司商业道德、反贪腐、反商业贿赂管理措施的有效性。同时，公司对各业务领域的商业贿赂及贪腐风险进行评估，识别容易发生商业道德风险的环节，并以此作为审计重点关注领域。

· 商业道德培训

公司秉持廉洁守法、诚信经营的理念，将廉洁文化建设与经营风险防控有机结合。通过面向全体员工开展商业道德培训、开展纪律教育学习月工作、加大廉洁文化宣传等培训形式，确保相关培训工作 100% 覆盖公司全体员工，以全面提升员工商业道德意识，有效防范商业道德风险。



商业道德培训

100% 覆盖公司全体员工



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



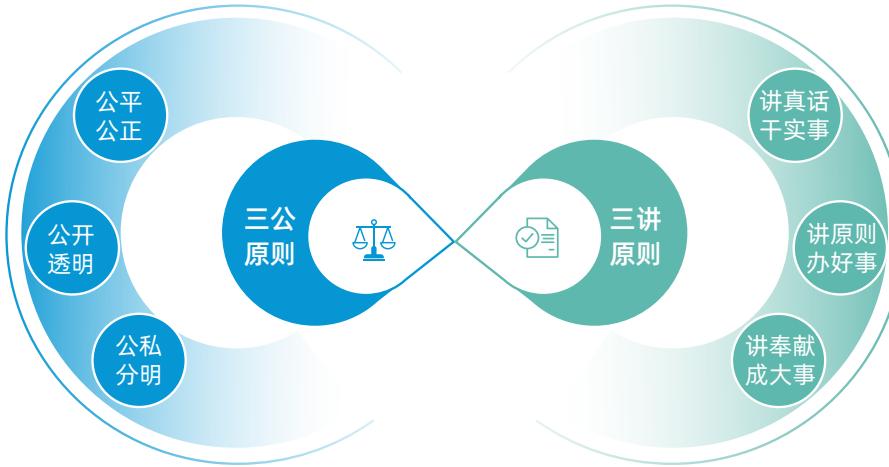
结篇



关于本报告

举报渠道与举报者保护

格力电器为维护企业“三公三讲原则”，坚持公平公正、公开透明、公私分明的原则开展生产经营。公司制定了《举报管理办法》，规范举报工作的信息受理、调查处理、档案管理、保护及奖惩的职责及内容。管理办法中明确规定了举报事件的调查处理流程、举报人奖惩机制、调查人回避制度及举报人保护机制，全流程保障举报工作的有效性，维护员工合法权益。



反洗钱

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》及相关法律法规，制定《商业道德行为准则》明确反洗钱行为性质，要求全体员工及与格力开展任何相关业务的合作方必须遵守反洗钱法案，避免参与任何洗钱行为，进而提升内部反洗钱合规管理，确保业务合规运行，维护金融安全。

公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《反托拉斯法》《欧盟竞争法》等相关法律法规，确保业务合法合规，严厉杜绝不正当竞争和垄断行为，积极维护市场秩序和公平竞争环境。公司承诺在所有商业活动中恪守公平竞争原则，不参与任何垄断或不正当竞争行为，并积极鼓励、支持和保护一切组织和个人对此类行为进行监督。

· 举报渠道

总裁信箱：

公司在各部门、食堂、门岗及工厂设立了30余个总裁信箱，供员工实时投诉举报

廉洁从业类投诉举报邮箱：

jiancha@cn.gree.com

投诉举报电话：

0756-8669807

· 举报人保护

公司制定的《举报管理办法》明确了对举报人的
人身权利及其他合法权益应受到严格保护，任何
人不得打击报复举报人和配合调查的员工。

负责任营销

公司营销活动严格遵循《中华人民共和国广告法》
等相关法律法规及公司内部审核制度，始终践行
负责任营销理念，将企业社会责任与商业目标紧
密结合，严格管控对外营销信息的审核，禁止公
司营销信息出现夸大、扭曲等现象发生。公司对
于产品标识也制定了规范的管理要求与贴标流
程，确保标识使用合规。报告期内，公司未发生
违反相关产品和服务信息及标识、市场推广（包
括广告、推销及赞助）法规的重大事件。

平等对待中小企业

公司始终秉持“公平竞争、共同发展”的理
念，积极履行社会责任，平等对待中小企业。
通过开放供应链资源、提供技术支持、共享
市场渠道等方式，公司助力中小企业提升竞
争力，推动产业链上下游协同发展。格力电
器深知中小企业在国民经济中的重要作用，
致力于营造公平、透明的营商环境，以实际
行动践行企业社会责任，为构建和谐共赢的
产业生态贡献力量。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

保障信息安全

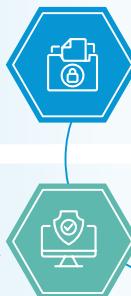
格力电器严格遵循《网络安全法》和《个人信息保护法》等相关法律法规，制定了《信息安全管理方法》等制度文件，在保障自身信息安全的同时，尊重客户、员工及其他利益相关方的隐私保护。报告期内，公司未发生信息安全事故和用户隐私泄露事件，未因此带来任何形式的经济损失。

完善信息安全部系

公司持续推进用户隐私保护与信息安全部系的完善，通过制定和修订相关制度，进一步强化了企业在隐私数据管理和信息安全方面的规范性。具体举措包括：

制定《用户隐私保护管理办法》

该办法明确了用户隐私数据的收集、存储、使用、传输和销毁等全生命周期的管理要求，确保用户个人信息得到充分保护。同时，办法还规定了数据最小化原则、用户知情同意机制以及数据访问权限控制等关键内容，体现了格力电器对用户隐私的高度重视。



修订《信息安全风险评估管理办法》

在原有信息安全风险评估框架的基础上，新增了隐私影响评估（PIA）相关内容。隐私影响评估要求企业在开展新业务、新产品或新技术应用时，必须评估其对用户隐私的潜在影响，并采取相应的风险缓解措施，体现了格力电器在隐私保护方面的前瞻性和系统性。



修订《应用软件研发安全管理办法》

加强应用软件研发全生命周期的网络安全管控，开发过程中充分考虑安全需求并进行安全编码，上线前经过必要的安全测试，从源头上减少应用软件可能存在的安全漏洞，避免系统上线后遭到攻击，保障客户数据安全。



强化员工培训与意识提升

为确保新制度和修订内容得到有效执行，公司计划开展全员隐私保护与信息安全培训，提升员工对隐私数据保护的意识和能力，确保各项措施在实际工作中得到贯彻落实。



报告期内

公司隐私信息管理系统通过了 ISO 27701 隐私信息安全部系认证。



ISO 27001 信息安全部系证书



ISO 27701 隐私信息安全部系认证



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

信息安全事件处理

公司高度重视对信息安全事件、事态的管理，明确了对信息安全事件、事态的响应、沟通、处理流程，以及个人信息安全事件的上报、响应、处理和向相关方通报或通知的方式以及要求。公司对信息安全事件进行识别与分析，并依据严重性实行分级处理，划分为一般信息安全事件、严重信息安全事件、信息安全事故。

信息安全应急组织

公司计算机中心成立信息安全应急小组，负责信息安全事件的预防、监测、报告和应急处置，以及启动信息安全事件应急预案，并根据信息安全事件发展形势制定、执行临时应急措施。

应急小组组长

负责应急事件的总体协调和指挥，组织应急小组实施恢复行动；及时向公司个人信息保护负责人上报个人信息安全事件。

应急小组副组长

负责对应急事件的现场指挥、控制、协调，保证应急处置工作顺利进行，并组织事故调查和经验总结；负责协调小组成员与相关单位响应个人信息安全事件。

应急小组成员

负责应急事件的具体处置工作，包括调查汇报、技术定位、故障分析、业务恢复等；负责个人信息安全事件的线索追溯、问题复现、过程还原、影响分析与评估等工作，以及收集、验证、保存个人信息安全事件的相关证据。

信息安全合规行动

公司成立了联网产品及信息安全工作组，全面负责信息安全和隐私保护的合规管理工作。团队制定了标准化的信息安全审核流程，并在重点产品线开展试点，对涉及个人信息和物联网模组的项目实施全生命周期的信息安全把控。同时，公司加强了数据传输安全管理，采用加密技术对传输文件进行加密处理，确保数据安全。



网络安全扫描渗透测试活动

2024年，格力电器多次聘请专业第三方机构对其内部信息系统进行了全面的扫描和渗透测试，旨在识别和修复潜在安全漏洞，提升信息系统的整体安全性。测试范围涵盖公司核心业务系统、财务系统、客户数据管理系统以及内部通信平台。测试团队采用先进渗透测试工具和技术，模拟多种恶意攻击方法和网络攻击场景，对系统及网络安全进行评估。测试过程中，测试团队还与格力电器的IT部门紧密合作，确保发现的问题能够及时修复。活动结束后，第三方机构提供了详细的安全评估报告和改进建议，助力格力电器进一步完善其信息安全策略和防御机制。通过这些测试，格力电器不仅增强了信息系统的安全性，避免系统破坏和敏感信息泄露，还提高了员工的安全意识，彰显格力以技术护航信任、用安全赋能未来的战略远见。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

02

创新驱动 质量为基

格力电器始终秉持“创新是第一生产力”和“追求完美质量”的理念，深耕核心科技，坚定不移地走自主创新发展道路，持续推进智能精益制造，旨在产品创新、消费升级、智能应用等领域不断突破，为消费者、社会和国家创造有价值的产品。同时，公司深耕用户体验升级，锻造绿色可持续供应链，强化行业协同交流，共筑高质量发展新生态。

创新驱动转型
精益智能制造
追求完美质量
提升用户体验
打造可持续供应链
行业协作发展

23
34
37
41
45
49



9

产业化
智能化
绿色化

12

负责任
消费的产品

17

促进目标实现的
技术创新

严禁进入
台车区域

创新驱动转型

格力电器以科技创新作为发展的核心驱动力，始终坚持核心技术自主研发，秉持按需投入不设上限的原则。多年来，公司不断升级完善研发管理组织架构，搭建了以国家级科研平台为依托的多层次、高水平研发平台体系，形成了“以企业为主体，以市场为导向，产学研相结合”的技术创新体系。

研发创新核心战略

“一心二链三基四有”

“一心” 指理念体系，是“坚持自主创新，实施领先者战略”的简称。



“二链” 指活动体系，是“创新链和可持续价值链”的简称。

“三基” 指组织体系，是“高水平技术创新平台、全方位创新管理机制、高质量研发人才队伍”三大基础支撑的简称。

“四有” 指成果体系，是格力通过创新实践打造的“自我超越的创新文化、健全的研发体系、领先的核心技术与标准、全方位的产品体系”四项成果的简称。

研发创新战略方向

“低碳化 - 智能化 - 健康化”三位一体的高质量发展战略方向

战略方向

低碳化

空调变频技术革新
动态运行节能
环保制冷剂替代

智能化

从单一家电产品智能化，到多设备多场景智能家居平台的建设，再到智能硬件和生态系统的构建

健康化

空气健康：除菌、抑菌、杀病毒、常温催化除甲醛等关键技术研究
水健康：全屋净水系统解决方案
食品健康：果蔬保鲜技术、自然对流过冷却肉类保鲜技术、宽频全封活塞压缩机的肉类超冻储存技术、智能健康烹饪技术等



研发创新体系构建

公司的研发创新主体包括

国家级科研平台
 4 个

研究院
 16 个

研究所
 152 个

国家级科研平台

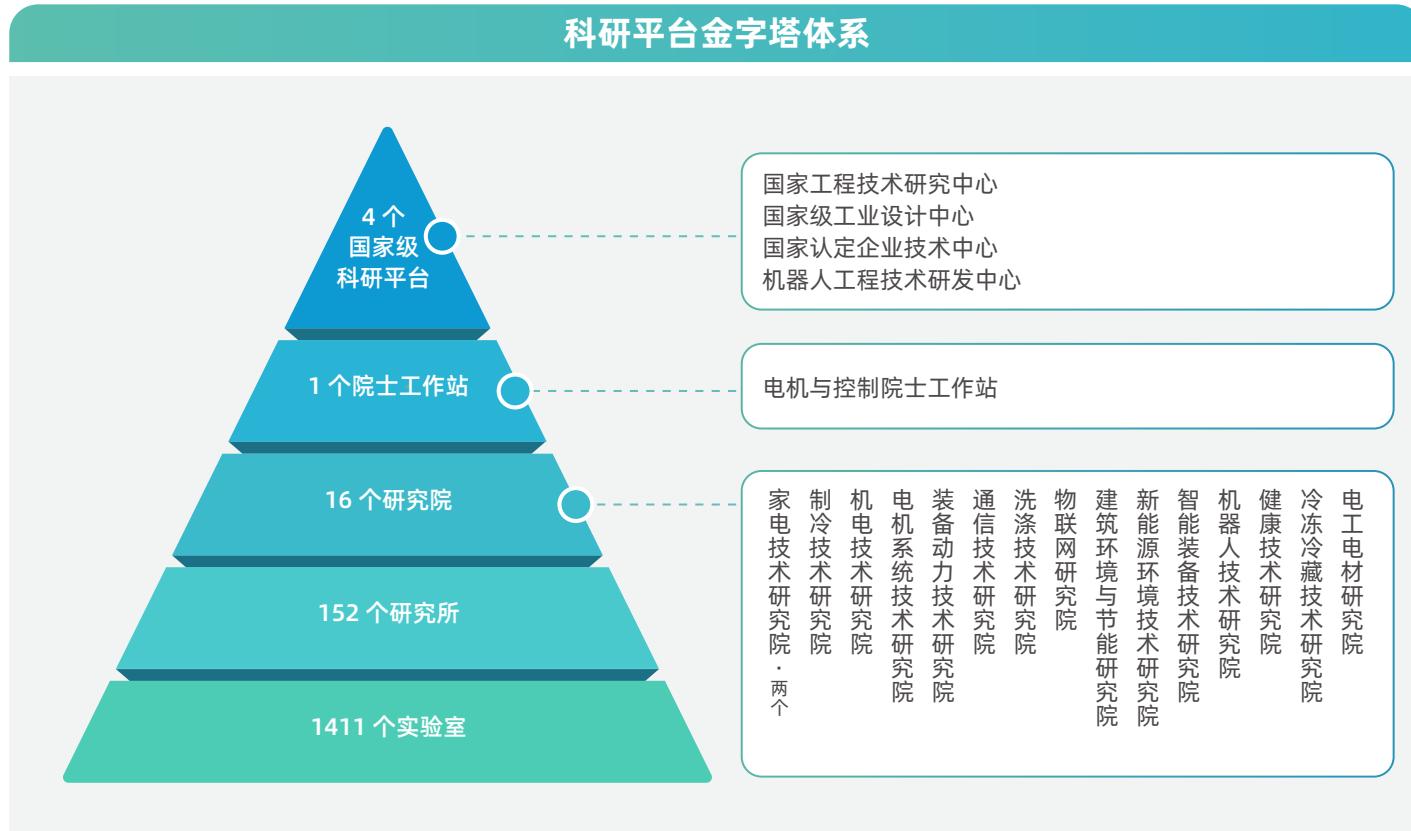
为研发活动提供平台支持，构筑开放协同的
创新生态基石；

各相关研究院

集中开展专项技术研究，锻造技术纵深突破
的核心竞争力；

产品开发部门

利用新技术开展产品研发工作，驱动创新成
果向商业价值的高效转化。



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

研发创新文化建设

作为技术驱动型的企业，公司一直将人才培养视为企业发展的重要战略资源，为技术创新积蓄力量。公司设立“科技进步奖”，对完成重大研发项目、取得突出成果的团队和个人给予奖励，每年奖励创新项目均超 100 项。2024 年，公司共评选出获奖项目 189 项。

研发费用占比



多途径鼓励全员创新

- 01 项目制考核和科技创新奖励机制，激发创新积极性；
- 02 人才补贴：高层次人才、珠海市产业青年优秀人才；
- 03 员工持股计划：发布员工持股计划，覆盖核心研发团队，充分激发员工潜力，促进公司高质量发展；
- 04 “格力创研汇”：通过开展技术沙龙、技术论坛、成果展示、科技竞赛等系列科技创新活动，共享技术信息，孵化创新项目；
- 05 全员创新机制：通过提案改善，揭榜挂帅，营造浓厚科创氛围；
- 06 提供良好的工作环境和福利待遇，吸引和留住优秀人才；
- 07 鼓励员工参加国内外学术会议和技术交流，拓宽视野，提升技术水平。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

产学研合作

公司与 100 余家高校、科研院所、上下游企业建立长期广泛的合作关系，共同搭建技术研究与人才培养平台、联合开展面向国家需求的科研攻关、成立技术联盟推动技术成果转化与共享，旨在推动企业技术创新，助力产业智能制造升级，引领行业迈向高质量发展新阶段。

2024 年部分产学研合作案例

合作方	合作领域	合作目标 / 取得成果
西安交通大学、浙江大学等	螺杆制冷压缩机技术研发	联合开展“复杂环境下高性能螺杆制冷压缩机关键技术及产业化”项目，首创小压比双级永磁变频自适应变压比螺杆压缩机，全系国标工况 COP 突破 7.0，获广东省科技进步一等奖
澳门大学、广东电网有限责任公司	质量标准基础理论与应用研究	共建“先进光储直柔系统省级质量标准实验室”，开展质量标准基础理论与应用研究，攻关共性技术难题，建立先进质量标准体系，突破检验检测方法和质量治理方法
深圳地铁	绿色智慧地铁建设	共同打造绿色智慧地铁新标杆，制冷机房年均综合制冷能效达 5.0 以上，空调系统年均综合制冷能效达 3.0 以上，节能效果显著，达到“国际领先”水平
中国联通	5G 基站、光伏、储能应用	共同打造国内首个端到端硬切片、省内首个 5G LAN 商用级示范局点，入选工信部和发改委两大创新工程
平煤神马控股集团	深井采掘作业空间制冷降温系统研究与产业化合作 省部级以上重大科技攻关项目联合申报 高能级研发平台建设等	联合研发的“深部矿井热害治理新型制冷成套设备关键技术及应用”被鉴定为“国际领先”并获得中国煤炭工业协会科学技术奖一等奖



关于本报告



开篇

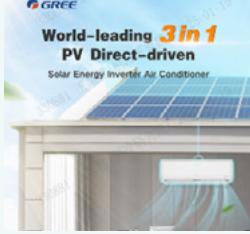
合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇



研发创新成果奖项

2024年,公司围绕绿色低碳、个性智能、健康舒适三大战略方向,基于用户对于美好生活的向往,进行创新技术与产品开发,实现在家用空调、商用空调、生活电器及核心部件产品的技术突破,大幅提升产品竞争力,并获得多项国内国际重大奖项。

成果类型	成果名称	成果效用
 绿色低碳	 AI 节能系列家用空调	产品采用基于人工智能算法的变频空调节能控制技术和高适用性 AI 芯片,有效提升全年动态能效,全年耗电量降低 13.6% 以上。按照已售空调数量评估每年可节约 3.08 亿度电,累计可减少 CO ₂ 排放量约 30.67 万吨,极大推动在空调动态运行节能方面的技术进步,真正实现空调运行的节能减碳。
	 出口高能效光储空调产品	光储空调系统集成了清洁光伏发电、安全储能调电、高效空调用电及智慧系统管电,搭载公司自研梯级换热并行压缩制冷技术,有效提升高温制冷性能,实现高温条件下高效稳定制冷。相关产品已推广应用至非洲、美洲、东南亚等地区,成功运用于沙特住宅、工厂、办公等各类型场景,每年至少可减碳 11 万吨。
	 COP7.0+ 双级永磁变频螺杆式冷水机组	产品搭载双级压缩、中间补气制冷循环系统及新型螺杆转子型线,耦合多参数联动调节耦合控制方法,实现全工况性能的大幅提升,国标工况 COP 7.0+,可覆盖各类公共建筑、轨道交通、数据中心等领域的用户使用需求。目前已广泛应用于公共建筑、地铁车站、工业制冷等多项工程,远销新加坡、俄罗斯等多个国家和地区。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇



关于本报告



开篇

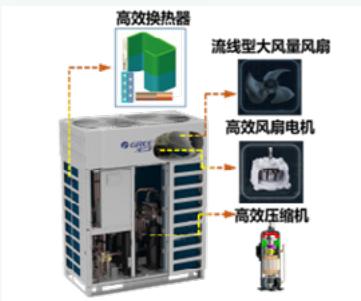
合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

成果类型

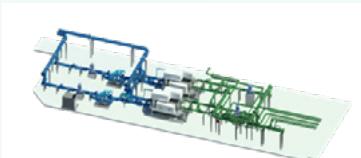
成果名称

成果效用



GMV 9 智岳系列多联机组

产品采用实时性能计算技术、冷媒柔性调控技术以及全场景 AI 节能技术，解决大型建筑中商用多联机现场运行能效难以精准检测、调控和优化的行业难题，在行业内首次实现室内机能力的在线测量和实时电量测量，平均节能率达 **25%**。按照 3 年的销量计算，可减少二氧化碳排放 **7.48** 万吨。



地铁车站全工况高效智能环控系统

车站高效智能环控系统解决传统地铁车站存在高效系统难以线路级批量复制、运行工况变化大、运行参数无法自适应调节等问题，实现在深圳地铁 12 号线全线 **25** 个站点高效系统批量应用，预计每年可为深圳地铁 12 号线全线节省用电 **1,736** 万千瓦时，碳减排 **13,636** 吨。



泰山楼宇数智化平台

“泰山”楼宇数智化平台通过全栈自研的软硬件系统，支持海量机电设备的接入，提供灵活高效的组网能力，满足建筑机电系统的在线化、数字化和智能化建设需求。平台结合能效仿真、全局优化、云边协同等技术，保障建筑的高效管理及智能运行，助力建筑智慧升级。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

成果类型	成果名称	成果效用
健康舒适	风不吹人中央空调	产品采用行业首创可逆向送风技术，解决传统空调制热效能欠佳、冷风吹人等长期存在的行业痛点问题，实现制冷时冷风不吹人，制热时室内人体活动区快速升温，相比传统风管机节能 42.7% 。
	新风家用空调	产品搭载噪音大新风量、高效水凝净化除菌、AI 动态节能芯片等关键技术，解决低噪高效换新风、除菌净化等用户需求问题，相同噪音下风量提升 15% ，同时实现专业级空气循环净化除菌。全工况实时动态节能，全年省电 13.6% ，大幅提升用户新风功能使用体验。
	全域养鲜系列冰箱	产品采用基于自平衡果蔬保鲜技术、自然对流肉类保鲜技术和肉类超冻储存技术，有效解决复杂存储场景中果蔬脱水等难题，满足人们对于果蔬、肉类高品质的保鲜需求。
	臻柔系列洗衣机	产品采用活水漂洗技术，解决用户对洗衣机深度清洁、高效除菌、智能互联场景的使用需求，实现喷淋水桶内均匀全覆盖，与传统浸泡漂洗相比省时 40% ，大幅缩短洗衣时间，同时具备智能 WiFi 功能，优化用户体验。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

2024 年格力电器新获得重大奖项

中国外观专利



外观设计金奖

1 项

专利优秀奖

2 项

外观设计优秀奖

1 项

中国轻工业联合会



科学技术奖科技进步奖

一等奖

广东省科学技术奖科技进步奖



一等奖

1 项

二等奖

2 项

第 49 届日内瓦国际发明展，格力电器获得



金奖

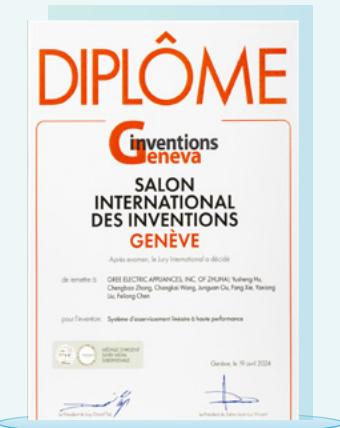
1 项

银奖

1 项

铜奖

1 项



第 49 届日内瓦国际发明展格力获奖证书

第 76 届德国纽伦堡国际发明展，格力电器获得



金奖

2 项

银奖

3 项



第 76 届德国纽伦堡国际发明展格力金奖证书

知识产权管理

格力电器结合公司发展愿景，制定了知识产权战略及管理体系，从公司经营战略层面规划知识产权工作。公司积极推动知识产权体系建设和制度落地，严格遵守运营所在地的知识产权法规，结合公司知识产权战略，制定并落实《企业知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》等制度，规范知识产权管理。公司专设知识产权部门，共有 500 余名专利工作人员，实现技术专利的有效转化。



格力电器全生命周期知识产权管理体系

格力电器打造知识产权行业标杆	
国家首批企事业单位知识产权示范单位	格力电器
国家专利运营试点企业	
国家知识产权示范企业	7 家子公司
国家知识产权优势企业	17 家子公司

格力电器开展知识产权培训活动

公司致力于在内部营造知识产权氛围，树立创新保护理念，提高专利质量意识，并提升知识产权管理水平。2024 年，公司开展了“4.26 知识产权宣传周”、知识产权课程培训、专利质量提升活动，覆盖公司主要研发单位的技术人员。公司从意识建立、专业技能、质量提升三个方面，助力公司员工强化知识产权保护意识、巩固知识产权基础、提高专利技术创新和保护能力。



4.26 知识产权宣传周



公司级知识产权课程培训



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

·专利申请

公司组建了标准专利研究团队，搭建了一套创新体系，利用知产保护和标准主导，助力提升公司引领国际和行业标准方向。公司已主导多份光伏国际标准提案，推动光伏技术与家用电器的结合，贡献中国智慧，并助推光伏直驱变频空调等光伏直驱电器在国际市场的应用与推广。此外，公司加强专利标准化方向布局，围绕光伏、智能家居领域申请多项相关专利。

专利申请流程

格力电器坚持将专利质量放在首要位置，通过多级专利质检进行把关，严格控制专利质量，杜绝垃圾专利产生：

第一，专利申请前的检索质量检查，从源头排除创造性不足的技术方案；

第二，专利申请中对申请文件质量检查，确保技术方案得到合理的保护范围；

第三，专利申请后对审查意见答复进行质量检查，进一步控制专利授权的保护范围，保证格力专利个个是精品。

第四，成立专门的质检团队，通过各环节进行质检，全面确保申请专利的质量。

专利申请与授权情况

截至报告期末，
格力电器累计申请专利

129,524 件

其中发明专利申请

70,844 件

累计发明专利授权

25,883 件

累计获得中国专利奖

81 项

其中中国专利金奖

3 项

中国外观设计金奖

4 项



精益智能制造

格力电器秉持“追求精益，智造创未来”的理念，将理念融入研发、生产、检测和服务的每一个环节，并利用创新推动精益制造，确保产品质量的稳定性和可靠性。同时，公司积极响应“数字化转型”的时代号召，深入推进数字化变革与智能制造转型升级，致力于将数字技术深度融入企业运营的各个环节。

创新推动精益制造

格力电器专注于企业管理体系的创新，创建了精益管理与智造技术相融合的格力精益智造体系。报告期内，公司从管理、设计、生产、物流四个方面采取创新举措，提升全链条效率与智能化水平，驱动精益制造全面升级。

双效管理
创新

自研数智化管理模式，建立精益增效类数据标准，打通 HR、MES、ERP、MPM 系统链路，构建格力效率管理信息化系统。实现双效管理数据实时采集、运算、分析，数据颗粒度细化到单元级，集团、基地、分厂、单元四级数据同宗同源，管理时效升级为系统分分钟管理，使双效管理及时、准确、透明、一杆到底。

精益设计
创新

构建“五化、一体、多维、全周期”的精益设计创新体系，多部门全方位协同，从设计源头创新改善，大幅降低后期变更成本。精益设计体系全面覆盖空调、生活电器、冰洗等全产品线，驱动新品年均增效 10%。

生产技术
创新

在工艺创新上，聚焦材料与工艺方法，组织创新围绕精益组织与制造模式；在自动化创新上，实现装配、检测与产线自动化，并推进低成本智能自动化以减轻员工劳动强度；在智能化创新上，从数据结构化切入，依托智能决策优化生产各环节，构建智能工厂体系标准，推动生产体系朝柔性、高效、智能化方向发展。此外，公司自主研制家用空调内外机自动化产线，提升机型兼容性与岗位自动化率；开展低成本智能自动化 LCIA “三个零” 工程，实现零转身、零弯腰、零走动作业。

物流技术
创新

以“低库存 - 高周转”理念为核心指导，物料包装标准化为基础，推行高效供应，降低物料库存。集成多种物联网技术，自主开发“IoT 物流技术应用服务平台”在生产物流环节创新应用，并全集团快速部署推广，提升公司物流业务数字化管理效率。



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

格力电器获评一等全国企业管理现代化创新成果

2024年12月31日，中国企业联合会发布了第三十一届全国企业管理现代化创新成果名单，公司的《大型家电企业集团精益智造体系的构建与实施》项目从1,033项参选成果中脱颖而出，荣获一等奖。该项目展现了公司在精益制造体系、制造技术领域的创新成效，突显了公司秉持“自主掌握核心技术，赋能企业高质量发展”的初心！



数字化赋能制造

基于“多矩阵嵌套”理念，公司构建了覆盖生产、供应链、销售、库存等核心业务板块的精益化、高效能的应用平台，打通数据孤岛，实现全流程的数据拉通与协同。公司还设计了覆盖各业务板块的审查标准和执行标准，通过系统化的内循环监察机制，持续优化管理评价模型和平台功能，推动管理体系的动态迭代与升级，促进整体内控体系的深度优化和持续改进。

在生产系统方面，公司实现了产、销、存三端的数据拉通管理，通过实时数据监控与分析，提升数据透明度，确保数据的一致性、准确性和可靠性。公司以数据驱动管理变革，优化生产运营模式，降低运营成本，提升生产效率。同时，公司通过数据赋能，支持精准的市场决策，快速响应市场需求，增强市场竞争力。未来，格力电器将继续深化数字化转型，推动智能化、数字化与制造业的深度融合，打造行业领先的数字化标杆企业。

集团化业务建标、建模，实现总部对子公司的“一网统管”

2024年，格力电器在集团化运营管理方面取得重要突破，成功上线“集团制造运营决策平台”。该平台通过整合各生产基地的物资库存、物流状态、生产进程、质量状态等关键数据，实现了总部对70多个生产基地的透明化、实时化管理，显著提升了运营效率与决策精准度。这一举措标志着格力电器在数字化转型和集团化管控方面迈入新阶段，为全面实现管理数字化、指挥实时化奠定了坚实基础，同时推动了绿色生产与可持续发展目标的实现。



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

智能化售后监测

2024 年，公司开发的多联机大数据管理系统，构建了一套全面、智能的售后质量监测体系。该系统不仅实现了对全国范围内空调机组运行数据的实时采集与分析，还能够通过智能化手段对故障进行分类、预测和诊断，确保问题能够快速响应和处理，从而提升售后服务质量与效率。

数据采集与分析

- 全面数据采集** 格力电器通过多联机大数据管理系统，对全国范围内的空调机组运行数据进行实时采集，确保数据的全面性和实时性。
- 智能分析** 利用先进的大数据分析技术，对采集到的数据进行深度分析，识别潜在问题，预测可能发生的故障，提前采取预防措施。

故障分类与上传

- 自动分类** 系统能够自动将故障信息进行分类，并实时上传至售后维护系统和设计评测系统，确保问题能够快速响应和处理。
- 闭环管理** 通过系统实现产品开发环节与售后环节的无缝连接，形成闭环管理，提升售后质量分析和服务反馈的效率。

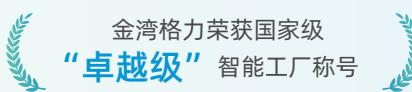
实时监测与诊断

- 实时监测** 通过大数据系统实时监测产品运行状态，及时发现异常情况。
- 智能诊断** 利用智能化故障诊断技术，快速定位问题根源，提供精准的解决方案，减少故障处理时间。

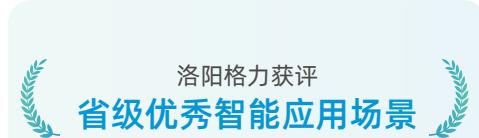
·智能制造荣誉

报告期内，公司在智能制造领域取得多项国家级和省级荣誉：

报告期内



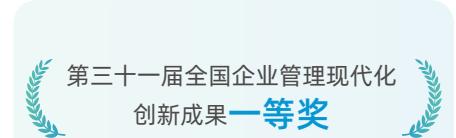
金湾格力荣获国家级
“卓越级” 智能工厂称号



洛阳格力获评
省级优秀智能应用场景



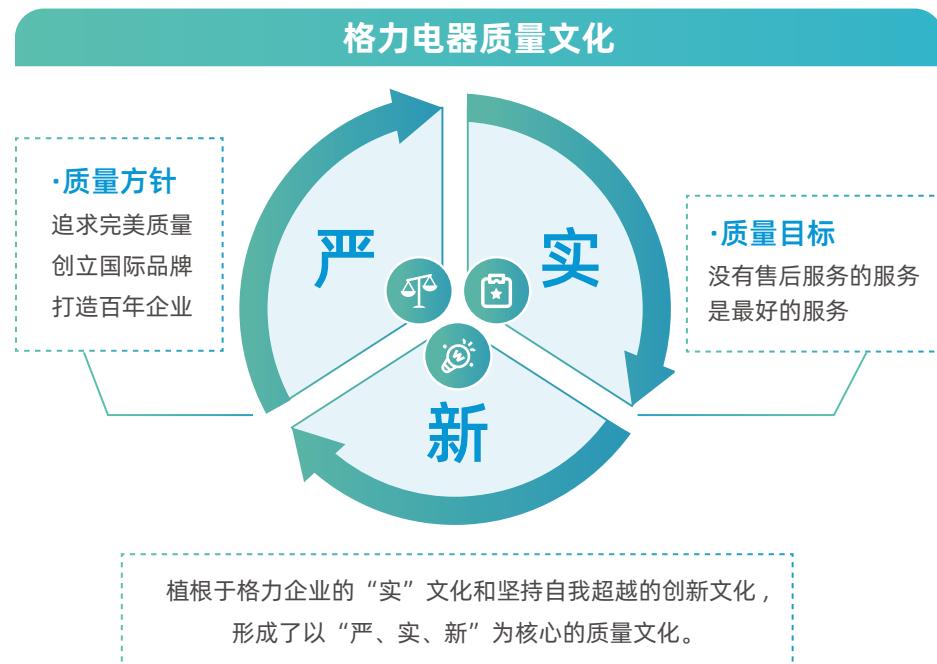
赣州格力被评为
省级智能制造标杆企业



第三十一届全国企业管理现代化
创新成果一等奖

追求完美质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，始终将产品的高质量战略作为长期战略之一。秉承“追求完美质量，创立国际品牌，打造百年企业”的质量方针，公司以“零缺陷”和“无需售后服务才是最好的服务”为质量目标，坚持顾客需求及社会责任导向的“严、实、新”质量文化。



- 推行首席质量官制度和质量部长（厂长）制度，建立从上至下的层层质量责任体系；

- 质量控制部具有完全独立的最终质量否决权，实行“质量一票否决制”；
- 开展“挑刺行动”，号召全环节、各岗位“人人都是质检员”的质量监督，以刀刃向内的勇气狠抓质量管理。

- 实事求是，脚踏实地，杜绝弄虚作假的工作作风；
- 建立公司级与分厂级的质量例会制度，每周召开，深入剖析质量事故原因并整改；
- 建立多个专业方向的公司级质量整改组，以顾客需求为导向，结合售后质量信息反馈，进行系统化质量改进。

- 坚持自主创新，在管理理念，质量技术，质量方法等持续创新，实现质量水平的快速和持续进步；
- 将正向质量五步法与逆向质量创新驱动环相结合提炼首创出 PQAM 让世界爱上中国造格力完美质量保证模式，开展事前预防与事后质量控制。



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

质量管理体系

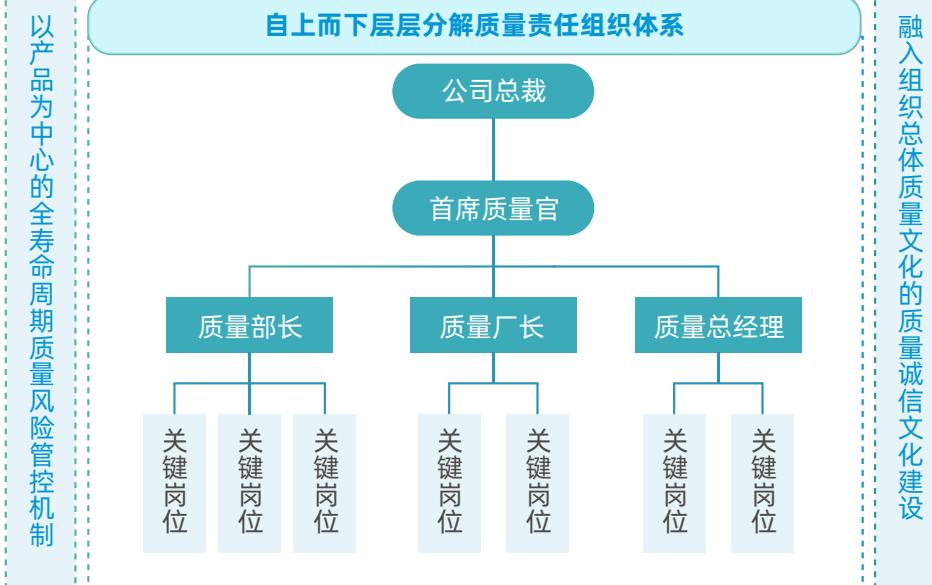
公司以“零缺陷”为目标，致力于成为全球家电行业高质量的标杆企业，通过全生命周期的精准控制，建立完善的产品质量管理体系。公司高度重视产品生产质量的管理，制定了《产品质量检验和生产过程质量管理方法》并严格执行，有效规范了各分厂产品质量的检验管理工作，确保产品系高质量流入市场。目前，公司下属生产工厂均已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，每年定期开展体系审核，及时发现问题进行改进，确保公司持续符合标准以维持认证有效性。报告期内，公司新获得 ISO 10012 测量管理体系认证证书，进一步确保产品测量数据的准确性和可靠性，提升产品质量一致性；同时，还增强了客户对品牌的信任，优化了内部运营效率，降低了测量误差和成本。



ISO 9001 质量管理体系证书 ISO 10012 测量管理体系证书

格力电器构建了以产品为核心的全生命周期质量风险管控体系，通过多层次的质量管理架构，确保从设计到生产的每个环节均得到严格把控。公司总裁作为产品质量的最高负责人，下设首席质量官去具体落实质量管理工作。质量部长、质量厂长、质量总经理对质量关键岗位进行监督与管理，并定期向首席质量官汇报。同时，公司建立质量领导约束机制，实行质量一票否决制，自上而下分解质量责任，有效识别和管理质量风险，持续提升产品质量与客户满意度。

全生命周期的质量风险管控架构



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

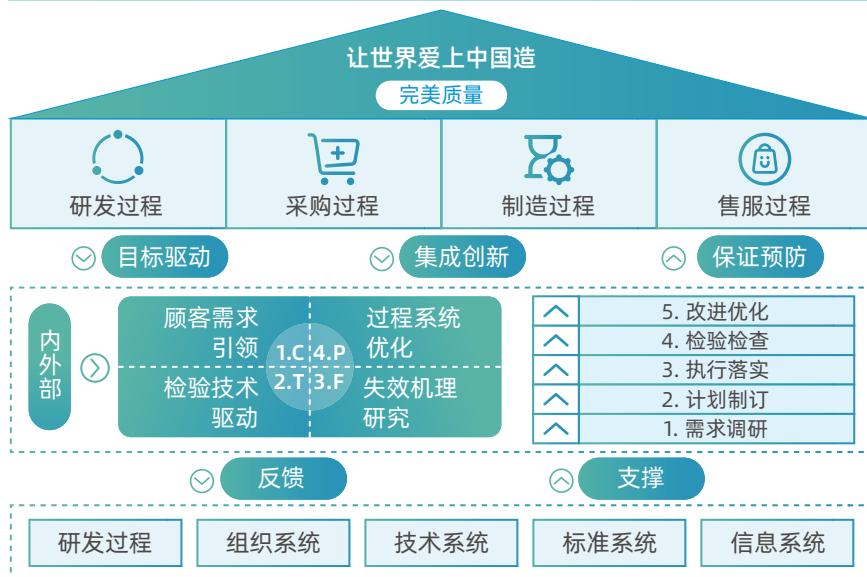
结篇

产品质量提升

公司以追求完美质量为使命，坚持诚信经营，以国家标准、国际标准为门槛，以满足消费者需求为最高标准，持之以恒“让世界爱上中国造”，为中国实现制造强国、质量强国的宏伟目标贡献力量。

公司采用“质量预防五步法”，以质量目标正向推动质量计划，通过需求调研、计划制订、执行落实、检验检查、改进优化五个步骤，对研发、采购、制造、售服等价值创造环节进行严格的过程管控，将质量问题消除在消费者使用产品之前。“D-CTFP 质量技术创新循环”以顾客需求为引领的逆向质量驱动，通过对顾客需求的收集和分析（C），采取检验技术驱动（T）、失效机理研究（F）、过程系统优化（P）等行动，以标准为闭环，不断驱动质量技术创新直至满足顾客需求。二者环环相扣，有机结合，共同推动公司产品质量稳步提升。

“让世界爱上中国造”格力“完美质量”管理模式框图



· 巩固产品检测能力

在质量管理实践中，公司通过建立质量责任制，明确从车间工人、科室人员、部长再到质量主管领导，最终到董事长的质量管理职责，确保质量活动有现人负责、质量问题有人解决。

强化生产过程质量控制

公司产品在物料采购、流水线生产、交付等全程均需经过上百名质量检测员工的检验和多项质量检测工序，包括外协物料入厂环节的外观、性能、型式试验等检测工序，总装及配套分厂生产环节的质量检测工序，实验检测环节的性能、噪声、可靠性、安规测试等检测工序，全方位的质量检测工序保障了产品的高质量。

加强产品使用过程质量检测

公司自主搭建了天网智能监控系统，该系统内置远程监控软件，采用高清显示技术，对产品测试流程进行远程在线监控。质量检测数据在经过统一质量数据平台的汇总、归类和分析后，自动上传至质量数据管理系统，实现远程实时监控和数据共享。

· 产品质量提升行动

格力电器积极响应全国“质量月”活动号召，于 2024 年 10 月至 12 月开展“质量月”暨第四季度质量攻坚提升专项活动，旨在全面提升公司全品类产品和服务的质量水平，降低售后故障率和维修费用，增强市场竞争力和客户满意度。

各参与单位按计划扎实推进，成功完成了 249 项质量专项提升项目，显著提升了产品质量和服务水平。活动取得了预期成效，典型优秀项目已评选并予以表彰。

关键绩效

报告期内，

公司未发生

产品服务相关的安全质量重大责任事故，

且不产生

相关经济损失。



产品追溯与召回

公司制定了《产品追溯及召回控制管理办法》，规定了公司产品的追溯、召回流程，确保从原材料到成品的可追溯，并有效地控制产品召回和妥善处理。该管理办法覆盖从供方到产品销售给消费者的所有阶段，确保产品在全生命周期内的可追溯性。

产品追溯管理方式

- 公司所有原材料、零部件必须有对应的批次号、生产日期、规格、供应商等可追溯性记录和标识；
- 公司所有产品均实施条形码管理，条形码编号与实际产品一一对应，作为产品的主要识别标记，并制定《条形码、合格证管理办法》作为管理依据；
- 对于出口产品，同时还需实施批次管理，出口批次号与生产订单号相对应；
- 公司质控部对公司所有产品的质量信息进行记录和管理，记录每一台产品的条码号、出口产品的批次号、生产日期、生产班次、关键零部件的规格型号等信息。

·产品召回管理

公司根据《消费品召回管理暂行规定》，制定了产品召回管理制度，建立了产品召回体系，必要时可迅速、有效地从市场召回任何一批不合规或存在安全隐患的产品。公司明确，当已经在市场上实际销售或已销售到经销商的产品出现以下任何一类问题时，需实施召回：

- 存在不符合产品销售地有关法律法规的产品问题；
- 存在危险性质量缺陷，会对用户及他人的人身、财产安全造成损害；
- 存在批量的产品质量问题；
- 产品交付后发现了 HSF 不合格输出，按照法律法规或顾客的要求进行召回。

对于召回的产品，由质控部、技术部门、生产部、经营部门和客服中心等单位组织确定产品处理方案，对产品实施维修、返工或报废处理。同时，公司客户服务中心对于召回产品组织定期的用户回访，搜集反馈信息，并建立用户满意度档案。

·产品召回演练

公司每年至少开展一次产品追溯、召回体系的模拟测试演练，确保从原材料到成品的可追溯性和可召回性。



格力电器开展产品“模拟”召回演练

2024 年，为确保产品召回流程的有效性和公司应对突发质量问题的能力，格力电器组织开展产品“模拟”召回演练，模拟了因压缩机内部阀片强度不足导致的故障，涉及多个部门的协同合作。演练过程中，各部门迅速响应，从客户投诉接收、问题核实、召回确认到产品封存、信息发布等环节均严格按照流程执行，确保了演练的顺利进行。通过此次演练，格力电器进一步提升了产品质量管理和召回应急处理能力，为保障客户利益和公司声誉奠定了坚实基础。



提升用户体验

格力电器以“用户满意”为服务宗旨，秉持“用户的每件小事，都是格力的大事”的服务理念，树立“服务无止境”的观念。公司对服务人员提供技术、技能、行为规范、服务安全等全方位培训，实现管理精细化和服务专业化，以“售后零投诉”为服务奋斗目标。

客户服务管理体系

公司严格遵守执行《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》等法律法规，持续升级服务政策与水平，更大程度保障消费者利益，消除用户对售后服务的后顾之忧，同时对自身产品质量提出更高要求。

报告期内，公司在集中式制冷空调设备（A类）、净化空调设备（B类）和家用（商用）制冷空调设备（D类）上皆获得CRAA安装维修服务认证，服务水平星级认证为六星级。



A类证书



B类证书



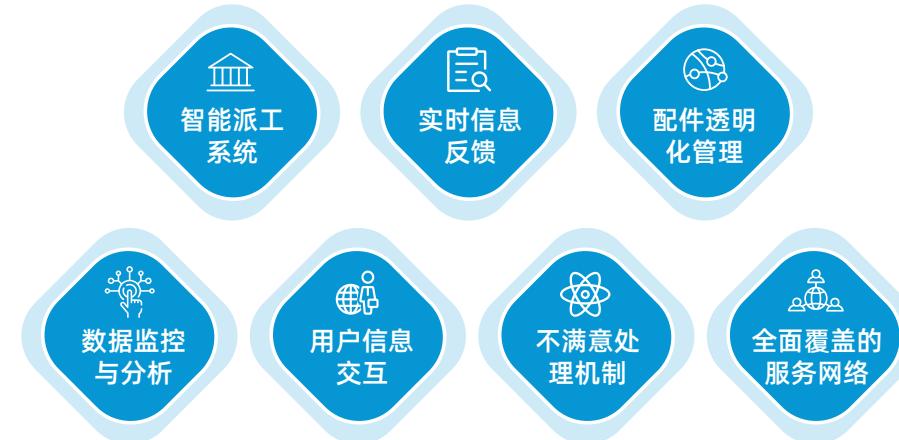
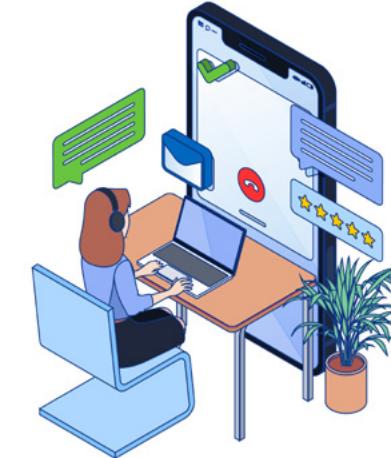
D类证书

优化客户服务行动

公司持续优化售前、售中、售后各环节的服务，致力于为客户提供以质为主的售前咨询、宾至如归的售中体验以及后顾无忧的售后服务。

· 智慧客服的实施

报告期内，公司开展了智能派工、服务人员流动性分析、系统逻辑优化等信息化项目，显著提升了售后服务的效率和质量，增强了用户的满意度和忠诚度。优化客户服务主要体现在以下几个方面：



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

· 服务管理创新

2024 年，公司推出了自主研发的 B2B 电商平台——格力网批系统，旨在通过数字化手段全面打通经销商的采购、仓储物流、终端销售及售后服务等全链路环节，解决渠道碎片化问题，推动线上线下渠道深度融合。系统为经销商提供了一站式服务，包括在线订货、物流配送、工程办理、经营分析等功能，帮助商家高效管理商品、订单、发货、结算及客户关系，实现销售流程的数字化与智能化。



格力网批系统

· 增值服务

公司关注用户日益精细化的服务需求，针对空调清洗难、收费问题，格力适时推出如：“格力三月送春风”活动，为数十万消费者提供空调免费检查；为消费者清洗空调过滤网及外壳等上门保养服务；还通过“格力服务”公众号与消费者进行互动，参与空调清洗知识问答，助力有礼等专题活动，提升消费者满意度及参与感。

三月送“春风”服务活动

格力电器多年来一直在全国范围组织开展“3.15”活动或淡季期间组织上门免费清洗过滤网、保养、检测的“送春风”服务活动，大大提升了用户的长期服务使用体验。



② 夯实售后服务

格力电器已构建起覆盖全国、深入城乡的完善售后服务体系。截至报告期末，公司在全国 31 个区域设立销售公司客户服务，拥有超过 1.5 万家授权售后服务网点，服务网络覆盖率达 100%。公司配置了由 11 万余名专业服务人员组成的服务团队，确保服务的及时性和专业性，有效提升了服务效率和质量，持续提高消费者满意度，为格力产品的市场竞争力提供了有力支撑。

公司通过实施“四化”建设——服务网络精细化、服务流程标准化、服务人员专业化、服务管理数字化，建立了高效的售后服务体系。具体措施包括：

建立全国统一的客户投诉处理机制，确保快速响应；

完善质量信息收集与反馈系统，实现服务闭环管理；

优化配件供应链，确保维修配件及时供应；

推行服务费用快速结算机制，提升服务商积极性。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

•客户投诉处理

公司严格执行三包规定，对客户投诉和差评采取快速响应与处理，保障客户权益；同时制定并依据《客户服务快速应急管理办法》，授权客服专员在必要时提供商城积分补偿、延保服务或免费清洗等补救措施，以提升客户满意度。针对特殊客户投诉，公司提供个性化安抚方案，有效缓解客户情绪。报告期内，公司实行24小时快速响应客户的标准，有效解决客户端问题，客户反馈响应率达到99.99%。

公司重视客户的投诉和意见反馈，将其视为企业高质量发展的宝贵声音，开通了电话、微信公众号、平台在线客服、邮箱、信箱等沟通渠道方式，保障消费者的权益。

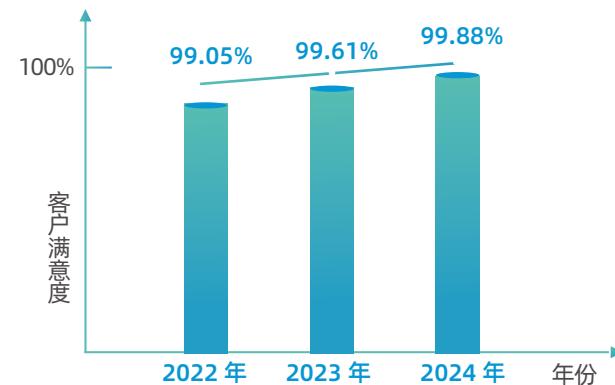
此外，公司制定了标准化的客户服务信息处理流程，建立了从问题受理、分类处理、跟踪督办到结果反馈的闭环管理体系，确保每项投诉都能得到及时、有效的解决。

•售后服务能力提升

专业的售后服务人员是产品质量和服务的根本保障。公司凭借着多年来强大的安装队伍和严格的监督制度，确保了格力空调安装质量的有效保障。报告期内，公司加强安装规范的宣传和教育，提升安装工人在安装技能和职业道德意识方面的水平；实施安装质量巡视监督机制，各销售公司、服务网点安排巡视员不定期进行巡查，确保安装质量；总部每月对全国销售公司和服务网点的售后服务绩效KPI完成情况进行汇总，并进行表彰或批评。

•客户满意度

公司定期对投诉数据进行统计分析，识别服务短板，并持续优化服务流程，不断提升客户满意度，每年定期开展客户满意度调查，结果显示，连续三年客户满意度维持在99%以上，并呈现逐年提高的趋势。



荣获“全国企业（售后服务）竞争力5A级标杆单位”称号

2024年3月，在“首届国家标准《企业竞争力评价规范》宣贯会暨新时代企业竞争力发展论坛”活动中，格力电器荣获“全国企业（售后服务）竞争力5A级标杆单位”的称号。



关于本报告



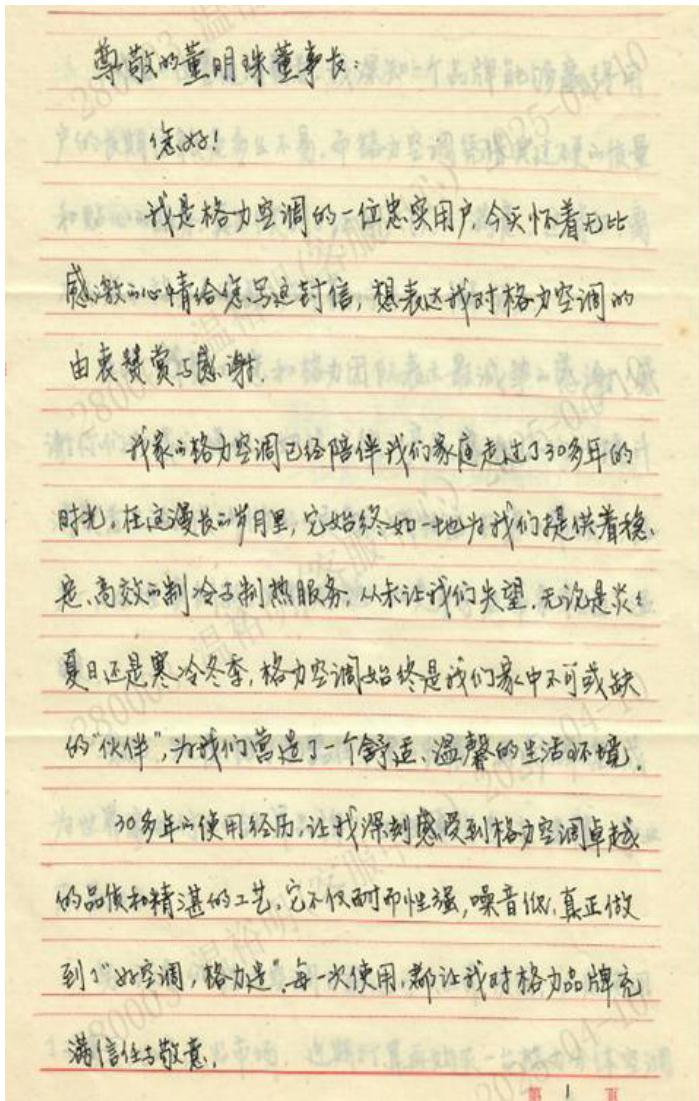
开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

在售后服务人员专业技能提升方面，公司每年制订《上门服务手册》《新品技术指导手册》等管理文件，指导各地售后服务中心及时掌握新产品、新技术、新要求。公司每年不定期在全国组织售后技术技能培训，提升服务能力。此外，公司通过微信公众号平台“格力售后工程师”，为一线服务人员提供国家相关标准、产品服务、安装规范及故障处理等自助服务功能，并不定期发布有关产品介绍、安装指导等资料，助力服务人员实现自主学习、能力提升，为终端客户提供更优质的服务。

客户服务奖项



消费者致董明珠的一封信



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

打造可持续供应链

公司秉持可持续发展理念，致力于构建高效、绿色、责任化的供应链体系，增强社会和环境的福祉。公司通过持续优化供应链管理流程，提升资源利用效率，降低环境影响，积极履行社会责任，尊重和保障劳工权益，与供应商携手共创可持续发展的未来。

供应商管理

为全力保障公司生产，尽力满足客户需求，公司建立健全涵盖准入评估、分级管控、定期审计和淘汰等环节的供应商生命周期管理体系，制定并严格执行《供方管理办法》，从源头进行把控，保障产品质量和供应链稳定性。

· 供应商准入

公司建立了完善的供应商准入制度，通过多方面的严格评估和实地考察等方式，对供应商产品质量控制能力、生产能力、技术水平、价格等因素进行综合评估。同时，公司分析与供应商合作可能存在的各种风险，包括供货稳定性、财务健康状况等，并制定相应的风险管理策略，以应对潜在风险。

此外，公司还高度重视供应商的 ESG 表现，在同等条件下，优先选择具备 ISO 50001 能源管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 9001 质量管理体系等认证，以及在劳工管理方面表现出色，确保员工权益得到充分保障的供应商。

· 供应商分级

公司制定《供方质量评价管理办法》，对供应商实施分级管控，确保供应商的质量表现符合公司要求。公司秉持全面性和公正性的原则，通过定期评价供应商的质量、交付和服务等多个维度的表现，有效监控供应商的整体表现，确保供应链的稳定性和高质量。对于表现不佳的供应商，公司将提供具体的改进建议和支持，帮助其提升管理水平和产品质量。

· 供应商审计

公司执行严格的定期审计和淘汰机制，每年组织对高风险供应商、部分二级供应商和三级供应商进行审查及人权风险审计，以确保其持续符合公司的各项要求，彰显企业对产品品质和消费者权益的极致守护。通过审查，公司及时发现并纠正供应商存在的问题，确保供应链的稳定性和可持续性。对于不符合要求的供应商，公司能够采取相应的改进措施，必要时会启动淘汰机制，以保证供应链的整体质量。

格力电器供应商审计主要方面



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

冲突矿产管理

公司绝不容忍以任何方式参与、引发由武装冲突导致的侵犯人权和环境恶化的活动。为此，公司自身遵守并要求供应商遵守国内及国外有关负责任矿产的公约法规和行业倡议，制定并发布了《格力电器冲突矿产政策》，承诺其产品中不使用直接或间接资助受冲突影响和高风险地区的冲突矿产，并要求供应商不得采购和使用冲突矿产，包括但不限于锡、钽、钨、金（3TG）等矿物。公司已将《格力电器冲突矿产政策》传达至供应商，并要求供应商遵守该政策。此外，公司要求供应商提供书面声明并建立原材料追溯机制，确保其向公司提供的产品不含有上述冲突矿产。

公司依据负责任矿产倡议（RMI）的冲突矿产报告模板（CMRT/EMRT）每年对所供产品中涉及相关矿物的供应商开展冲突矿产尽职调查，并要求供应商对其上游供应商开展冲突矿产尽职调查；通过定期披露尽职调查结果，不断提升冲突矿产尽责调查结果的透明度。报告期内，公司总计调查 652 家供应商，共追溯 360 家炼化厂和精炼厂，其中超 40% 已获得 RMAP 认证。

可持续供应链

公司高度重视供应链的可持续建设，在与供应商签订的准则条款中涵盖环保、劳工等多方面内容，以推动绿色供应链发展。同时，公司积极开展廉洁建设，与供应商签订廉洁协议，并设反馈渠道。此外，公司加强冲突矿产管理，建立追溯体系确保原料合规。通过多种交流活动与供应商深入互动，公司力求实现互利共赢和共同发展。

公司致力于打造高效、节能、环保的供应链体系，积极推动绿色制造和可持续发展。截至报告期末，公司共有 5 家子公司入选工信部绿色制造名单绿色供应链管理企业，包括格力电器（石家庄）有限公司、长沙格力暖通制冷设备有限公司、格力电器（中山）小家电制造有限公司等。

报告期内

公司总计调查



652 家供应商

共追溯



360 家炼化厂和精炼厂

其中超



40% 已获得 RMAP 认证



· 供应商 ESG 管理

公司高度重视供应商 ESG 表现，发布了《供应商行为准则》，明确供应商在商业道德、健康安全、员工权益保护和环境保护等方面的具体管理要求，并对所有供应商进行全面的环境和社会影响评估。此外，公司要求所有新供应商承诺遵守商界社会责任倡议（Business Social Compliance Initiative, BSCI）行为守则，确保其在社会责任、劳工权益和环境保护方面符合国际标准，推动供应链的可持续发展。

报告期内

公司



无 环境和社会因素不合规

被否决的潜在供应商，以及终止合作的供应商





关于本报告



《供应商行为准则》包含以下社会责任相关内容：

- 环境和社会责任体系认证：**通过 ISO14001 和 ISO45001 体系认证是企业负责任行为的表现之一。此外，持有如 SA8000（社会责任）、BSI（商业社会指标）和 C-TPAT（供应链安全）等证书进一步表明了企业在社会责任方面做出了努力。
- 劳动法律法规遵守情况：**包括但不限于禁止任何形式的强迫劳动，确保员工的基本人权得到尊重。避免雇佣童工，并确保所有工人年龄至少为 16 岁。同时，在招聘、晋升等过程中不应存在基于年龄、性别、种族、宗教信仰、性取向或身体状况等因素的歧视。
- 工作环境的安全与健康：**提供安全健康的工作环境是基本要求，包括但不限于提供必要的个人防护装备、针对有毒有害岗位采取特别保护措施、定期进行体检以监测员工健康状况、建立有效的事故预防和管理体系、定期检查特种设备并保存相关记录、保证消防安全及设施齐全、进行消防疏散演习等。
- 工作时间和休息休假制度：**应遵守国家关于工作时间的规定，合理安排员工休息和假期；遵守当地劳动法关于加班工资的规定，确保加班补偿到位。
- 员工福利与权益保护：**为员工购买社会保险，确保每位员工的收入水平不低于当地政府设定的最低工资标准，并能够提供相关的工资结构和支付记录作为证明。
- 结社自由：**应尊重员工自由结社和集体谈判的权利。

注：在同等条件下，公司将优先选择满足上述劳工管理要求，确保员工权益得到充分保障的供应商。



《供应商行为准则》包含以下环境保护相关内容：

环境保护要求：

- 证据证明遵守环境法规：**供应商应提供文件或报告，证明其遵守国家和地区的环境法规，包括废水排放、废气排放、废物处理等方面合规性。
- 减少环境影响的计划和目标：**供应商应提供具体的改善计划和目标，比如减少碳足迹、提高能源效率、减少废弃物产生等。

有毒有害物质管控

- 产品中是否含有有毒有害物质：**供应商应提供相关测试报告，证明其产品不含欧盟 RoHS（限制使用某些有害物质）等法规管控的有毒有害物质。
- 有害物质检测设备：**供应商应具备必要的有害物质检测设备，或者将样品送至第三方权威检测机构进行测试，并提供相应的检测报告。

仓储、领料及生产线管理

- 有毒和无毒物质标识与隔离：**供应商应确保仓储、领料及生产线上的有毒和无毒物质进行明确标识并隔离存放，防止交叉污染。
- 生产过程污染机会识别：**供应商应识别生产过程中可能造成环境污染的机会点，并制定相应的控制措施。

绿色供应商管理

- 绿色供应商认定程序和清单：**供应商应有明确的绿色供应商认定程序，并维护一份绿色供应商清单。
- 有害物质控制协议：**与绿色供应商签订有害物质控制协议或要求供方提供相关承诺书，并确保这些供应商有有效的第三方权威检测机构出具的有害物质含量检测报告备案。



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

· 供应商廉洁建设

公司始终坚持打造公开公平、健康清廉的供应链竞争环境。为此，公司开放了供应商自荐平台，并与供应商及公司内部相关人员签订《廉洁协议》《廉洁自律声明书》和《承诺书》。同时，公司定期开展反贪腐、反贿赂宣贯与培训，筑牢商业道德底线。

· 反馈渠道



投诉电话：

(0756)8669807

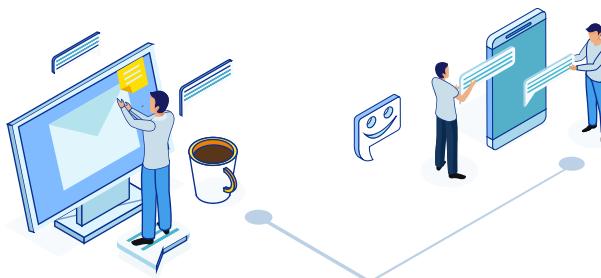


投诉邮箱：

jiancha@cn.gree.com
caigoujicha@cn.gree.com

· 供应商沟通与培训

公司高度重视供应商赋能，对于定期评审中发现的存在风险的供应商，主动协助其进行整改。此外，公司定期举办供应商培训、交流活动，促进供应商质量控制和可持续发展相关意识及水平不断提升。



格力电器举办供应商有害物质专题线下培训

2024 年，公司举办了供应商有害物质专题线下培训活动，旨在加强供应商对全球范围内有害物质管控法律法规的理解与执行能力，确保供应链的绿色环保标准。培训内容围绕欧盟 RoHS 指令、REACH 合规重点、包装材料 TPCH 新要求、法国矿物油法令动态、POPs 管理要求、美国有毒物质控制法 (TSCA)、电池法案等国际法规进行详细解读，并结合公司自身的限用物质环保要求进行了全面宣贯。本次培训得到了广大供应商的高度关注和支持，共有 120 家供应商参与。培训结束后公司组织了相关考核，共有 245 名参训人员参加了考试，通过率为 91%，表明大多数供应商已基本掌握了培训所涉及的核心知识。



供应商有害物质专题培训现场

报告期内，公司在供应商培训方面

开展各类培训

30
场次

培训时长共计

30
小时

涵盖供应商

26
家

参与人数超

1,300
人



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

行业协作发展

在风云变幻的行业浪潮中，公司始终秉持着开放、合作、共赢的理念，将行业协作视为推动自身与行业共同发展的关键引擎。积极投身行业各类研讨会议，与同行们分享经验、碰撞思想，共同探索行业发展的新路径；主动与上下游企业建立深度战略合作伙伴关系，在原材料供应、产品研发、市场拓展等多环节紧密协作，实现资源的高效整合与优势互补；踊跃参与行业标准的制定工作，为规范市场秩序、提升行业整体水平贡献力量。

格力电器联合举办行业技术交流会

为深入贯彻落实党中央、国务院和省、市关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署，探索新形势下暖通领域设备更新途径，推动既有建筑中暖通空调制冷设备的技术升级和优势产业转型升级，促进暖通领域高质量发展，公司与四川省节能协会、四川省建设科技协会联合举办“四川省 2024 年大规模设备更新暨暖通行业技术交流峰会”。



“四川省 2024 年大规模设备更新暨暖通行业技术交流峰会”现场

格力电器参加第十七届国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会

2024年6月，格力电器在上海国家会展中心参与第十七届国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会暨展览会，会议上格力电器展示包括光储直柔系统、储能温控、工商业储能在内的多种绿色产品，并开展以格力光储直柔技术、光储空应用工程案例为主题的演讲活动。此外，公司还受邀参加“十大亮点”发布演讲活动，分享《格力光储直柔空调系统》和《格力光储直柔零碳+》的亮点技术。公司的“格力光储直柔零碳+”荣获“太瓦级钻石奖”，“格力光储直柔能源站”荣获“储能应用卓越奖”，赢得了行业专家及观众的高度评价，充分展示了格力电器在光伏储能领域的技术实力。



第十七届国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会现场



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

格力智能装备与欧姆龙建立战略合作伙伴关系

2024年7月，格力电器子公司格力智能装备与欧姆龙自动化签署战略合作伙伴协议，在轨道交通、汽车、电子、光伏锂电、机器人应用、自动化工程系统集成、智能仓储物流等多个领域开展合作。

通过结合格力智能装备的研发能力和欧姆龙的自动化技术，双方充分发挥各自优势，共同为各行业实现自动化升级改造提供高效、可靠、专业的智能制造解决方案，以“精工品质”助力中国制造业实现高质量发展。



战略合作签约仪式现场

● 标准制订

截至报告期末，格力电器共建立14,000项企业标准，向产业链输出3,600多项格力零部件标准。公司牵头和参与制修订国内外标准共873项，其中国际、国外标准64项。此外，公司积极承担或参与国内外家电行业相关标准化组织共153个，其中国外标准化组织40个，并在ISO、IEC等国际组织中承担37个专家职位，2024年参与并发布标准77项。

格力电器标准制修订情况

标准类型	数量（项）
国际国外标准	64
国家标准	341
行业标准	186
地方标准	24
团体标准	258
合计	873

2024年9月10日，董明珠董事长作为首位由中国制冷行业企业家担任的制冷压缩机分委会主席，在合肥召开国际制冷压缩机分委会（ISO/TC86/SC4）第十三届全体会议，来自中国、美国、日本、德国、英国等共计8个国家32名代表参加。公司首次提出《压缩机振动和噪声评价》标准提案。



2024年6月27日，公司获批成立广东省先进光储直系统质量标准实验室。

2024年7月，公司成功获得“广东省标准领军企业”称号。

2024年12月25日，公司被全国冷冻空调设备标准化技术委员会评为“2024年度标准化突出贡献单位”称号。



2024年5月，格力电器以高分荣获广东省标准化突出贡献奖标准组织奖。同时，公司主导制定的《GB/T 38356-2019 质量管理 基于顾客需求引领的创新循环指南》和《GB/T 37227.1-2018 制冷系统绩效评价与计算测试方法 第一部分：蓄能空调系统》分别获得广东省标准化突出贡献奖标准项目奖二等奖和三等奖。



公司入选全国首次批准设立的38个国家标准验证点

公司承担的制冷设备节能国家标准验证点入选验证点公告名单，成为全国首次批准设立的38个国家标准验证点之一，也是制冷行业唯一入选的企业。这标志着公司坚持实施“标准化领先战略”，助力行业高质量发展的又一硕果。



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

03

以人为本 创利社会

格力电器始终将人才建设放在发展第一位，以卓越实力吸引人才、以自主创新培育人才、以丰厚福利服务人才。公司坚持将人才培养作为企业最重要的责任，高度重视员工权益保护，持续提升员工的工作积极性与归属感，为员工创造良好的职场环境。同时，公司积极承担社会责任，注重与多个利益相关方的沟通与交流。公司鼓励员工参与志愿活动，并开展乡村振兴、社区共建等公益慈善活动，以实际行动回馈社会，践行企业公民的责任与担当。

人才引进与雇佣
员工发展与培训
职业健康与安全
员工关怀与活动
社会回馈与公益

53
55
60
64
68



人才引进与雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，建立了完善的用工管理制度体系，确保员工在招聘、雇佣、解雇、薪酬福利、工作时长、假期等方面合规管理。

合规雇佣

公司坚持尊重与关怀每一位员工，修订并实施《员工业务管理办法》，规范公司及各子分公司所有员工的管理。公司秉持“公开招聘、平等竞争、择优录用”的原则，坚持平等雇佣，同工同酬，坚决杜绝雇佣童工、强制劳动等行为发生；避免因员工国籍、种族、宗教、民族、性别、年龄、伤残、婚育情况等产生任何歧视，尊重员工依法自由集会与自由结社的权利，确保每位员工都能在多元、平等与包容的工作环境中发挥所长。

此外，公司保证劳动合同的签订皆基于平等与自愿的原则，并在劳动合同的履行、续订、解除、终止等环节严格依照法律法规和劳动合同约定执行，规范用工行为。

报告期内

公司未发生

任何用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反劳动人权制度的事件



员工劳动合同签订率
100%



员工社保覆盖率
100%

过去三年未发生 罢工或停工事件

雇主荣誉

RANK	NAME	INDUSTRY	COUNTRY
534	Gree Electric Appliances	Engineeri... Manufactu...	China

入选福布斯 2024 全球最佳雇主榜单



集体协商

格力电器高度重视集体协商工作，通过不断提升协商技巧和水平，加强专业人才队伍建设，推动集体协商工作高效开展，切实维护职工合法权益，有效实现企业职工双方共商共赢，为构建和谐稳定的劳动关系奠定了坚实基础。格力电器曾获 2023 年广东省企业劳资沟通协商典型、2022 年珠海市集体协商企业典型、集体协商优秀案例一等奖，经职工代表大会审议、表决通过，由双方法人代表完成集体合同签订，集体合同覆盖员工比例 100%。



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会

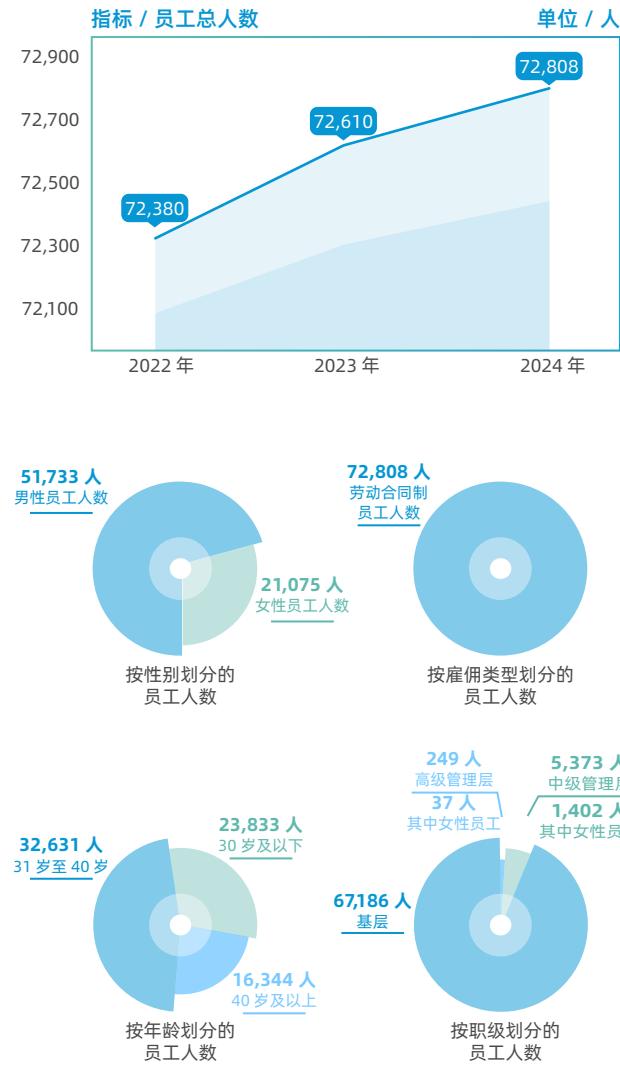


绿色发展
低碳先行



结篇

· 员工结构



薪酬管理

公司秉持“人才是第一资源”理念，建立科学的薪酬管理体系，持续推行员工持股计划，为高技术人才提供专项优待措施。通过科学合理的薪酬结构与激励机制，充分激发员工积极性，助力员工与公司共同成长，共享发展成果，实现双赢。

· 薪酬管理体系

公司严格遵守国家法律法规，结合企业实际情况，制定《工资管理办法》，建立规范化、系统化的薪资管理体系，为员工获得合法且应有的劳动报酬提供坚实保障。公司致力于打造公平且具有市场竞争力的薪酬体系，实行由固定收入和浮动收入组成的薪资结构，该薪资结构覆盖了全体员工，其中浮动部分与个人绩效考核等动态因素挂钩。

此外，公司持续推进人才激励政策，充分发挥先进员工的模范带头作用。为此，公司设立了科技进步奖、管理创新奖、合理化建议奖、绩效奖、年终奖等多样化的奖金体系，同时开展先进个人、工人先锋号、金牌员工、杰出进城员工、技能标兵等荣誉评选活动，激励员工不断创新、发挥所长。



· 员工持股计划

公司建立长期、有效的激励机制，持续实施员工持股计划吸引和留住优秀人才，实现对中高层管理及核心骨干员工的激励稳留，使员工和公司形成利益共同体，提高员工的凝聚力和公司竞争力。自 2021 年起，公司陆续推出第一期、第二期和第三期员工持股计划，三期员工持股计划的激励范围均为公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员，以及公司及控股子公司经董事会认定对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用的中层干部和核心员工。

截至报告期末

公司员工持股计划激励人数

第一期员工持股计划覆盖员工

4,513 人

第二期员工持股计划覆盖员工

3,170 人

第三期员工持股计划覆盖员工

5,141 人



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

员工发展与培训

公司始终将人才培养视作企业发展的核心战略，持续开展全员培训，扎实推进人才梯队素质建设。通过实施全覆盖培训、科学绩效考核和畅通晋升通道，充分激发员工潜能。同时，公司深化校企合作，推动产教融合，为企业发展储备创新力量。

员工培训

公司通过构建学习型组织、推行基层管理骨干常态化学习等机制，促进管理经验传承、研发技术分享和技能素养提升。针对关键群体，公司重点开展“基石计划”主管训练营、“星火计划”班长组长训练营及大学生人才培养项目，为基层管理人员和应届毕业生提供全方位、多层次的培训支持。依托国家级高技能人才培训基地建设项目，公司持续培养高技能专业人才，进一步提升核心竞争力。

报告期内



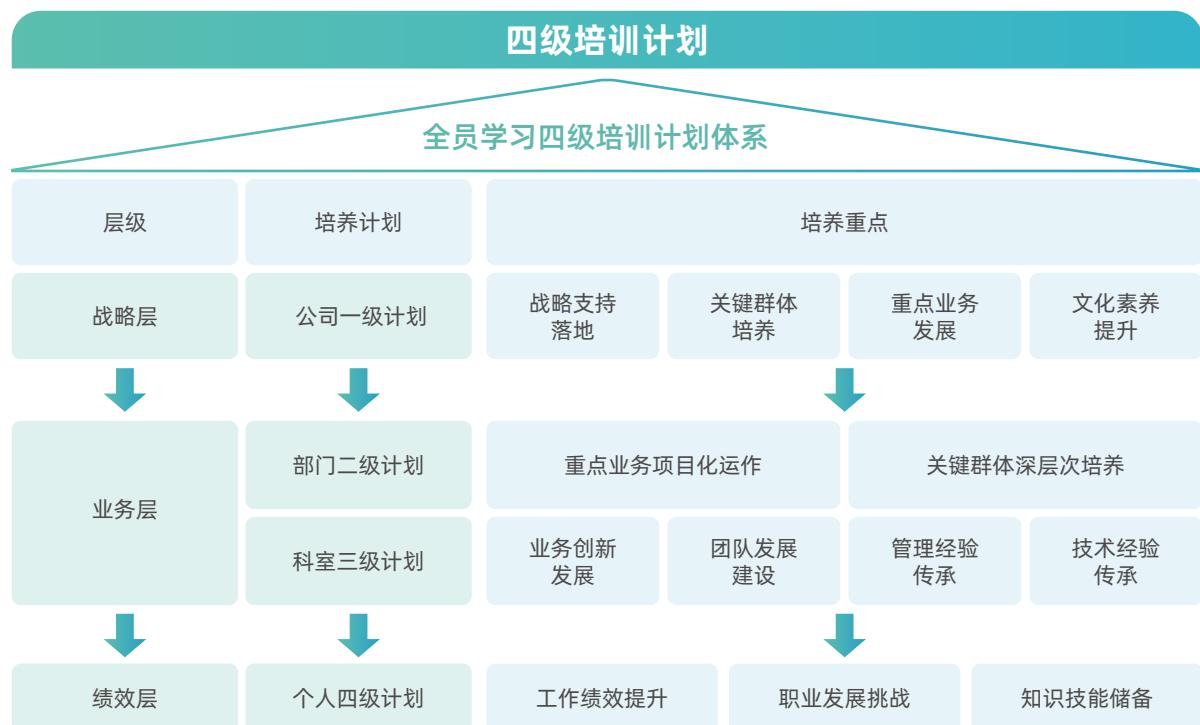
全体员工总受训时长近
118 万 小时



人均受训时长超
50 小时

· 培训计划体系

公司致力于为员工打造全方位的成长平台，构建务实高效的人才文化，始终坚持自主人才培养理念。为支撑公司战略目标和各单位业务发展需求，公司制定并实施全员学习发展计划，涵盖公司级、部门级、科室级和个人级四个层级。年度培训需求调研从组织战略、业务发展、人员技能和文化素养四个维度展开，采用公司级与单位级“双轨联动”的方式，自上而下梳理战略目标落地的培训需求，同时自下而上提炼业务技能提升的培训需求，最终形成四级培训计划。各级培训计划内容互补、重点突出，确保“上接战略，下接绩效”的学习与发展目标有效落地，为公司战略实施和员工能力提升提供有力支撑。



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

· 培养项目建设

公司持续深化人才发展战略，以系统化、高效化的培训体系赋能员工成长与业务发展。报告期内，公司级培训计划围绕战略落地支持、关键群体培养、学习型组织打造、重点业务发展、体系管理运营五大核心维度展开，由人力资源部与各单位共同推进实施。在培训执行过程中，公司高度重视培训效果的落地与转化，每个项目均配备专人专项负责，严格遵循 PDCA 闭环管理机制，确保培训效果持续提升。

截至报告期末



公司顺利完成
54 个一级培养项目



累计培训
43,000 余人次



年度培训平均满意度达
96.85%

“基石计划”主管训练营项目

2024 年，格力电器主管训练营以目标为导向、以问题为切入点，面向集团 68 个单位的 160 位基层骨干展开。通过搭建特色培养模型，重构课程体系，围绕“打牢管理基础知识、树立责任担当意识、学习风险规避方法”三大方向，采用线上线下融合的方式，结合素质拓展、管理经验座谈、知名企业参访等特色活动，全面提升主管的综合能力。该训练营旨在打造一支“知定位善管理、团队优业务精、懂合规素养强”的基层管理队伍，为公司战略目标的实现和可持续发展提供坚实的人才保障。



2024 年“基石计划”主管训练营



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

·新员工培训

公司始终秉持“人才自主培养”理念，将应届毕业生视为企业未来发展的生力军。为帮助新员工快速融入并胜任岗位，公司制定了系统化、全方位的培养计划。入职初期，公司组织涵盖企业文化、管理制度、核心业务流程等内容的集中培训，帮助新员工全面了解公司运作机制。同时，公司人力资源部与各部门紧密配合，根据岗位胜任力模型，制定部门新员工培养方案；通过“导师制”“师带徒”等一对一帮扶机制，加快新员工学习转型，促进新员工尽快掌握上岗能力。

“星耀格力”2024届大学生入职培养项目

为适应公司快速发展需求，锻造高度认同企业文化、具备职场能力的高素质人才，格力电器于2024年启动“星耀格力”大学生培养计划，面向总部及子公司全体应届大学生展开。该计划通过专题化、定制化、特色化的培养项目，组织开展入职仪式，增强仪式感和获得感，助力大学生从校园人到格力人的角色转变。



2024届大学生入职培养现场



·学历与专业资质支持

公司高度重视员工的个人成长与发展，积极鼓励员工提升学历和专业资质。公司制定《培训经费管理办法》，明确员工在取得大专、本科、研究生学历，或考取国家职业资格目录内与本职工作相关的职业资格证书后，经审核符合条件即可申请报销相关费用。

报告期内

公司累计为



1,100

余名员工

提供学历提升和技能等级提升费用报销支持



累计报销金额超

100

万元



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

绩效考核与晋升

公司建立了科学、透明的绩效考核与晋升体系，以公平公正为原则，激励员工持续提升。同时，公司注重绩效反馈与申诉机制的完善，确保员工在绩效考核过程中能够获得及时、有效的反馈。

绩效考核

为规范和加强员工绩效管理，帮助员工提升工作业绩和能力素质，推动公司战略目标的实现，促进公司与员工的共同发展，公司修订并实施《员工绩效管理办法》。同时，各用人单位结合自身管理实际，制定了部门二级绩效管理办法，进一步细化管理要求。

员工绩效考核周期主要包括月度和年度，考核内容聚焦目标达成情况和工作成果，以实际业绩产出为核心评价依据。考核结果具有明确的区分度，能够客观、公正地反映不同员工的绩效差异，为“奖优罚劣、多劳多得”等结果应用提供依据，推动组织效能和员工能力的持续提升。

· 绩效反馈与申诉

公司员工如对当期考评结果有异议，可首先向直接上级反馈并进行沟通；若沟通后仍未达成一致意见，可在绩效公示期内以书面形式向用人单位提出申诉请求。用人单位收到申诉后，应及时与员工沟通并反馈处理意见，确保问题得到妥善解决。

若员工对用人单位或上级在绩效管理过程中的公平公正性存在异议，可向人力资源部提交书面复议申请。公司人力资源部将进行调查核实，并根据实际情况作出公正处理，确保绩效管理过程的透明性和公信力，维护员工的合法权益。

· 晋升通道

公司始终将人才视为最宝贵的财富，致力于构建科学完善的人才梯队体系。针对技术管理类员工，公司创新打造“专业、管理、综合发展”三通道职业发展路径，为员工提供多元化成长选择；面向一线员工，公司建立了完善的技能等级评定机制，鼓励员工精进技能、提升专业水平。同时，对于绩效表现优秀的员工，公司将优先提供晋升机会或支持其参与竞聘，确保优秀人才能够脱颖而出，实现个人职业发展与公司战略目标的双赢。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

校企合作

公司积极探索“资源共享、互通互融”的校企合作新模式，构建起全方位、多层次的产学研合作生态。目前已与 40 余所重点高校建立深度合作，通过定期举办校企交流会，搭建起校企双方高效沟通的桥梁；同时，与多所高校联合打造特色课程班，将产业前沿技术融入教学实践，深化产教融合，培养契合行业需求的复合型人才。此外，公司成功举办首届大学生创新实践营，吸引了来自全国各地的百名优秀学子齐聚公司总部，开展深度交流与实践探索，激发创新思维。通过多元化的校招合作形式，公司提前锁定并储备了一批高素质创新型人才，为企业持续发展注入源源不断的活力。



重点高校校企交流会



特色课程班

格力电器 2024 年大学生创新实践营，赋能百名学子职业发展

2024 年 8 月，格力电器在珠海市香洲区举办了“创享”格力周——2024 年度大学生创新实践营。此次活动汇聚了来自上海交通大学、西安交通大学、华中科技大学、浙江大学等全国高校的 100 名优秀学生。实践营通过设置展厅参观、车间实践、技术创新课程、职业规划分享及 1v1 面试，帮助青年学子明确职业规划，并为表现优异的同学提供校招录用机会。与此同时，活动也帮助同学们深入了解格力产品布局、技术实力与企业文化。格力电器未来仍将继续为有志于创新的青年学子搭建广阔的发展平台，为制造业的高质量发展注入源源不断的生机活力。



大学生创新实践营



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

职业健康与安全

公司高度重视职业健康安全，持续完善管理体系，通过强化责任落实、优化流程、提升技术手段，全方位提升安全生产水平，为员工健康安全保驾护航。

职业健康安全体系

公司严格遵守法律法规要求，制定并实施了包括《安全生产责任制管理办法》《安全生产检查及考核管理办法》《职业病预防管理办法》《职业安全健康教育管理办法》等一系列制度。公司始终坚持“安全与生产两手抓，两手都要硬”的安全生产管理理念，在安全责任、安全标准、安全科技、安全素质等方面补短板、强弱项，大力推进安全生产工作体系化和标准化，致力于打造安全“实文化”。报告期内，公司及子公司均已取得职业健康与安全管理体系认证证书。



公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

· 安全生产责任管理

公司秉持“以人为本、安全生产、保障健康、关爱生命”的职业健康安全方针，设立安全生产委员会管理机构，由董事长担任主任，全面统筹、指导和督办安全生产工作。公司严格遵循“分级负责、属地管理”和“谁主管谁负责、谁审批谁负责”的原则，全面落实“一岗双责”安全生产责任制。每年组织对《EHS 责任书》的修订、评审、完善，并组织各级单位签订《EHS 责任书》，层层压实安全生产责任，确保安全生产责任到人、措施到位，为员工健康与安全提供坚实保障。报告期内，围绕安全生产责任制的落实，公司组织各单位安全生产第一责任人全面签订《EHS 责任书》，共计 105 份；各单位内部安全生产责任落实，由各单位结合岗位情况，组织层层签订。

· 安全风险识别与管理

公司制定并实施《危险源、环境因素管理办法》，严格按照安全风险识别与管理流程，对内部危险源及环境因素进行系统化辨识、风险评价和控制管理。针对识别出的风险，公司采取消除、替代、工程控制、标记 / 警告 / 行政控制、个人防护用品等多层次管控措施，并对无法消除或替代的重要、重大危险源制定专项管控方案。为确保危险源管理的持续有效性，公司每年组织对危险源 / 环境因素的辨识、风险评价及控制措施进行评审，及时更新评价结果，确保危险源始终处于受控状态，保障员工健康与安全。



· 隐患排查

公司建立安全风险分级管控与隐患排查双重预防体系。组织年度危险源辨识、分级工作，更新完善危险源台账，并制定车间四色安全风险分布图悬挂于醒目位置，帮助员工清晰了解风险点，提升安全意识。同时，按照风险等级，定期开展公司级、部门 / 分厂级、车间级隐患排查，根据排查结果发布整改通报，并按期复查验收，形成隐患排查、整改、验收的闭环管理，全面保障安全生产。

报告期内

公司在隐患排查方面的亮点举措：

编制并发布安全管理手册

为有效指导公司各单位开展安全管理工作，形成统一的安全管理标准，组织公司安全管理团队编制并发布《安全管理手册》，强化安全专业化、标准化管理。《安全管理手册》分为通用标准和专业标准两部分，包含 **257** 项安全管理标准内容。



珠海格力电器股份有限公司 · 安全管理手册

安全管理手册 1.0



《安全管理手册》

粉尘防爆本质安全提升

为预防粉尘爆炸事故，公司累计投入 **580 万** 元对喷粉线进行防爆升级改造，采用泄爆、隔爆等控爆方式，增加无焰泄爆装置、单向隔爆阀及监测控制系统，实现温度、风压差、喷吹气体压力、锁气卸灰状态等实时监控与自动联锁停机报警，全面保障喷粉线安全生产。



粉尘防爆装置

“四高”岗位改善工作

持续开展“高危险、高噪声、高温、高劳动强度”岗位改善工作，共实施 **361** 项改善项目，通过自动化技术、通风设施安装、自主改造等方式，解决生产现场难题，优化作业环境，降低员工劳动强度。



车间送风改善



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

·职业病防治与健康检查

公司高度重视职业病预防管理，制定了《职业病预防管理办法》，为职业危害岗位员工配置相应的劳保用品，如劳保鞋、耳塞、防护口罩、AED 自动除颤仪、医药箱等，每年定期组织职业健康体检及职业危险岗位检测，有效预防各类职业风险及职业伤害，最大限度保障员工身体健康安全。此外，为响应《广东省总工会推进全省职工心理健康服务工作的实施方案》，2024年上半年，为推动职工心理服务体系试点建设，公司工会联合珠海市香洲区前山街道办共同建设了职工心灵驿站，重点帮助员工维护身心健康，培养良好心理素质。

关键绩效



报告期内，

公司员工体检率达

100%



格力电器共设有六个 AED 安装点（部分展示）



员工工伤保险覆盖率

100%



安全文化建设

公司积极推行安全文化建设，组织开展常态化、专题式、阶段性安全生产活动，如消防技能竞赛、应急演练、安全生产知识竞赛、安全生产月系列活动、综治安全培训、新员工消防理论培训等，普遍提升员工安全意识及应急处置能力，重点提高主要负责人和安全专员组织指挥水平和执行落实能力。



消防技能竞赛现场

·安全应急演练

公司为规范生产安全事故应急管理与响应程序，明确各单位救援职责，提升员工应对突发事件能力，制定了综合应急预案及十七个专项预案，经内部论证和专家评审后在应急管理相关部门备案。针对演练中人员专业性不强、参与性不足、实用性不够等问题，公司从人员组织、物资使用、指挥方式、过程记录四个维度进行改善，以提高演练成效、完善应急救援演练体系。



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

关键绩效

报告期内，



公司共组织应急演练 **130** 次

 **15,461** 人次参与



厂区应急演练



事故应急演练

· 安全生产培训

公司高度重视安全生产培训，构建多层次安全培训体系。报告期内，公司开展主要负责人及安全管理人员培训项目，提升领导干部对安全生产的把控与决策能力；实施安全管理骨干训练营项目，培养安全管理人员实操技能；组织“格安杯”安全生产知识竞赛，激发全体员工学习安全知识热情，营造安全文化氛围，提升全员安全意识和实操能力。

主要负责人及安全管理人员培训

报告期内，公司组织对领导干部、安全专员、班组长等不同群体，对安全生产、职业健康、消防安全等不同板块有针对性的开展培训，完成领导干部、安全管理人员等安全培训，共计培训课时达 8.6 万小时。



主要负责人及安全管理人员培训

安全管理骨干训练营

为夯实安全管理基础，打造高素质安全管理团队，以高水平安全保障公司高质量发展，报告期内，公司组织开展安全管理骨干技能提升训练营，旨在提升团队专业性、强化领导干部履职尽责、落实重点管控措施、推进安全标准化建设，并开发集团安全信息化管理系统。



安全管理骨干训练营

“格安杯” 安全生产知识竞赛

报告期内，公司组织开展全公司级安全生产知识竞赛活动，活动累计历时 42 天，经累计 4 万余名员工参加，通过以赛促学、以学促用，在提高员工安全生产知识的同时，强化员工安全生产实践能力，真正做到安全生产理论与实践相结合。



“格安杯” 安全生产知识竞赛



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

员工关怀与活动

企业始终坚持以员工为中心，多方位推进人文关怀建设。通过建立完善的沟通反馈机制，打造具有竞争力的福利待遇体系以及积极开展多样化的文化活动，不断增强员工的幸福感和认同度，为企业的可持续发展注入持久动力。

员工福利

公司高度重视员工人文关怀，致力于提升员工幸福感和归属感。公司为员工提供具有竞争力的福利体系，涵盖法定节假日、社会保险、住房公积金等法定福利，以及住房、班车、特色食堂、定制工作服等非薪酬福利，全面保障员工生活需求。

公司持续践行“打造员工全面福利保障体系”的目标，不断完善员工福利体系。为解决员工交通、住房、就医及子女教育等问题，公司投资建设了配套设施齐全的格力康乐园一期、二期工程，并筹建格力医院；2018年建成格力学校，有效解决员工子女入学难题。在日常生活方面，公司提供覆盖南北风味的食堂，满足全集团员工的一日三餐；配备家电齐全的员工宿舍，实现“拎包入住”；开通覆盖珠海市及各子公司所在区域的免费班车，确保通勤便利。此外，公司还为员工提供定制工作服、全员通讯套餐、健康体检等福利，从衣食住用行全方位打造格力人的幸福生活，切实增强员工的归属感和满意度。



格力康乐园一期员工生活区



职工书屋



崭新的格力学校教学楼



覆盖南北风味的员工食堂



庞大的格力班车系统



定制工作服



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

员工沟通与民主管理

公司始终秉持“以人为本”的原则，全力推进企业劳资沟通协商工作。通过建立健全劳资沟通机制，拓宽员工诉求渠道，公司利用职工代表大会、智慧工会、民主生活会、员工满意度调查等方式倾听员工声音，促进企业与员工之间的相互理解与支持，为企业的稳定发展奠定了坚实基础。



职工代表大会



民主生活会

· 员工满意度调查

公司每年定期开展员工满意度调查，围绕工作与职业发展、团队管理、工作回报、后勤保障、公司运营、党建工作等维度，采用网上调查与现场调查结合的方式收集反馈。针对满意度较低的领域，公司实施系列专项改善措施，如改善一线作业环境及软硬件办公资源、丰富员工培训形式及内容、升级班车线路规划与员工食宿质量、开展丰富且有利于身心健康的文体活动等，切实提升员工体验，助力员工与公司共同发展。

困难员工帮扶

· 困难职工慰问常态化

公司坚持开展“凡工伤必探视”、“凡重病必慰问”、“凡住院必关怀”的慰问制度，实现帮扶送温暖常态化、经常化、日常化，深入开展困难职工帮扶，不断积极探索有效的帮扶途径和措施，做到“应帮尽帮、精准帮扶、动态管理”。

· 困难职工帮扶精准化

公司高度重视困难职工家庭的帮扶工作。对于因遭遇突发事件、意外伤害、重大疾病、残疾、子女上学等生活困难的职工家庭，公司扎实推进精准帮扶措施。通过先建档、后帮扶的方式，确保帮扶工作的针对性和有效性。逢年过节，公司组织走访慰问活动，为困难职工家庭发放慰问金和慰问品，送去温暖与关怀。对于患重病的建档困难职工，公司还会额外申请重大疾病救助，进一步缓解他们的经济压力。



慰问困难职工



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

· 阳光基金制度

公司建立阳光互助基金会（以下简称“阳光基金”）制度，除精准建档帮扶外，对于因病造成生活困难的职工，公司各级工会积极关注员工生活水平和状态，提供阳光基金帮扶政策。“阳光基金”是格力电器为保障格力员工的健康，建立健全职工大病医疗救助体系，于2009年下半年成立的员工阳光互助基金。工会每月审核员工阳光互助基金材料，为因病需要门诊、住院治疗的员工、其配偶以及未满18岁的子女按照《格力电器阳光互助基金管理办法实施细则》提供社保报销后的二次报销，提升职工获得感、幸福感和满足感，真正让困难职工群体感受到“娘家人”的温暖。

关键绩效

报告期内，

公司累计慰问伤病职工

400 余人次



155 人次



累计总支出

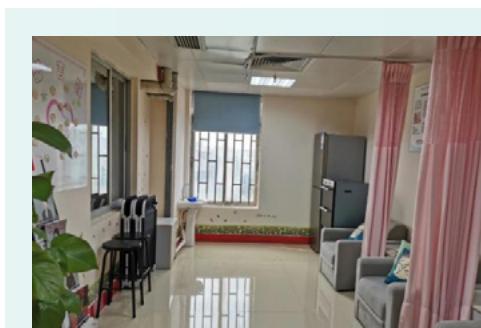
112.29 万元



女性关爱

公司严格执行《妇女权益保障法》《女职工禁忌劳动范围的规定》，严禁安排女职工从事国家禁忌从事的劳动，依法为女职工提供孕检假期、产检假、特殊哺乳时间、爱心妈妈班车专线与弹性工作福利，并为哺乳期女职工减轻劳动量。

公司针对哺乳期女员工，积极推动并成功建设了两间市级以上爱心妈妈小屋。小屋配备了必要的母婴用品和舒适的哺乳环境，为特殊时期的女性员工提供了私密、安全、温馨的休息空间。两座爱心妈妈小屋分别荣获“广东省爱心妈妈小屋”和“珠海市爱心妈妈小屋”称号，充分体现了公司对员工关怀的切实行动和对女性员工权益的重视。



广东省爱心妈妈小屋



珠海市爱心妈妈小屋



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇



员工活动

公司倡导员工健康工作、快乐生活，致力于营造轻松活跃的工作氛围，提升员工工作幸福感。公司结合自身情况，举办了多场别开生面的文化体育活动。



“绿色未来 童心筑梦”格力电器 2024 年六一儿童节亲子游活动



2024 年“格力杯”体育节闭幕会



“同心庆华诞，奋进新时代”大合唱



“灵蛇献瑞 万福迎春”送春联活动



健步行联谊交友活动



第十届“格力杯”趣味运动会

为丰富员工文化生活、增强团队凝聚力，格力电器于 2024 年 12 月 1 日举办第十届“格力杯”趣味运动会，吸引了 31 个部门的 600 余名员工积极参与。通过 6 个趣味比赛项目，员工们在比赛中齐心协力、团结协作，展现了格力人奋发向上的精神风貌和坚韧不拔的毅力。此次活动不仅提升了员工的团队协作能力和集体荣誉感，还进一步增强了企业文化认同感和员工归属感，为公司持续发展注入了活力。



第十届“格力杯”趣味运动会



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

社会回馈与公益

作为一家具有高度社会责任感的企业，格力电器在追求卓越经营的同时，积极投身公益慈善活动、助力乡村振兴，以实际行动回馈社会。

践行公益慈善

公司积极参与各类公益活动，聚焦慈善事业，支持教育、环保、文体等公益项目，展现了一个大型企业应有的社会责任感。

报告期内

公司为巴黎奥运村提供一批移动空调，
为巴黎送上中国造的清凉

推出
“格力大湾区香港奖学金”
旨在推动香港创新及绿色领域人才发展

2024 格力 - 环广西公路自行车世界巡回赛成功举办

2024 年 10 月 15 日至 20 日，2024 格力 - 环广西公路自行车世界巡回赛在广西壮族自治区的防城港、崇左、百色、河池、来宾及南宁 6 个城市举行。该赛事旨在通过融合广西的自然风光和人文景观，展示当地文化和旅游资源，推动旅游业和区域经济发展。格力电器作为“绿色生活的倡导者”，通过与这一世界顶级赛事合作，推广环保、健康、创新的理念。此次合作不仅彰显了格力电器践行社会责任的决心，更通过体育赛事与绿色科技的深度融合，为地方经济注入了新的活力。



2024 格力 - 环广西公路自行车世界巡回赛颁奖现场



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

“格力杯”2024 珠澳大学生足球冠军赛，助力大湾区文体交流

2024年10月26日，为庆祝澳门回归25周年并促进珠澳两地文体交流，由格力电器冠名赞助的“格力杯”2024年珠澳大学生足球冠军赛在北京理工大学珠海校区正式开幕。格力电器通过赞助该赛事，展现了其支持体育事业、推动青年交流的积极态度，并借此传播“环保、低碳、健康”的品牌理念。未来，该赛事将作为年度活动定期举办，进一步深化珠澳两地的体育文化交流，助力粤港澳大湾区建设。



“格力杯”2024年珠澳大学生足球冠军赛

助力乡村振兴

格力电器作为中国制造业的领军企业，始终秉持“让天空更蓝、大地更绿”的理念，致力于通过创新科技推动绿色发展。近年来，随着国家大力推进乡村振兴战略，格力电器积极响应号召，积极探索以科技赋能乡村发展的新路径。

报告期内，格力电器继续作为《山水间的家》第三季的独家特约伙伴，通过探访美丽乡村，展现新时代乡村的生态之美、文化之韵和发展之变。格力电器提供高效节能的绿色科技产品，如光伏空调、智能装备等，帮助乡村改善生活环境，降低能源消耗，推动可持续发展。同时，格力电器借助节目的广泛影响力，进一步挖掘乡村特色资源，助力乡村旅游、农产品推广和特色产业发展，为乡村经济注入新活力。

格力电器捐赠空调物资，助力遵义中小学改善教学环境

2024年7月2日，格力电器通过珠海市明珠公益慈善基金会向遵义市道真县忠信小学和赤水市第二中学捐赠了一批空调物资，旨在改善学校的教学环境，为师生提供冬暖夏凉的学习条件。此次活动由珠海市委副书记、市长黄志豪、格力电器董事长董明珠等领导出席，捐赠的空调物资通过专车跨越千里送往遵义。格力电器此举不仅展现了企业的社会责任，也推动了东西部协作和对口支援工作，助力乡村振兴和教育事业发展。



格力电器向遵义市中小学捐赠空调物资



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇



环境合规管理	71
高效资源使用	73
推进污染防治	75
应对气候变化	80

04

绿色发展 低碳先行

在当前全球气候变化和环境挑战日益严峻的背景下，作为家电行业的领军者，格力电器肩负引领产业低碳革命的重任。公司致力于通过科技创新与管理模式升级、全面践行循环经济、推动清洁能源的广泛应用，助力国家“双碳”战略目标的实现。在低碳转型的道路上，格力电器不仅致力于产品的节能环保设计，也将污染防治作为企业社会责任的重要一环，构建起从生产到回收的全生命周期绿色体系，为行业的可持续发展树立标杆，为全球生态文明建设贡献力量。



环境合规管理

公司在生产经营过程中，贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》以及《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》《恶臭污染物排放标准》等国家、地方环保法规、排放标准要求。公司制定了《公司环境保护责任制管理办法》等环保管理制度，明确各单位的环保职责分工，全面落实环境保护责任制，力求全面提升集团的环境管理水平，脚踏实地践行企业的环境责任。

环境管理目标



公司设置“环境污染事故、行政处罚事件为零”的年度环境管理目标，报告期内，格力电器及其各子分公司**未发生**环境污染事故，无环境行政处罚事件，达成年度目标。

2024 年格力电器环境保护投入费用

费用投入类别	投入金额（万元）
环保总投入	13,479.44
其中：节能技术改造投入	4,580.82

公司持续完善环境管理体系，主动推进环境管理体系认证及审核工作，切实落实环境管理工作。截至报告期末，公司及下属子公司共 17 家通过 ISO 14001 环境管理体系认证。为掌握公司环境管理体系的实际运作情况，发现并改善体系运行的不足之处，公司开展了环境管理体系年度内部审核工作及外部第三方认证机构的环境管理体系年度监督审核，对 EHS 过程管控、资料档案的合规性、污染物治理水平、环保培训等进行审核，并对检查出的不合格项进行及时整改，严格保障环境管理执行情况的合规性，为集团环境管理体系的有效运行保驾护航。

环境风险因素管理

公司致力于有效降低环境风险，提升整体的环保绩效。通过开展一系列举措，对可能发生的环境风险事件进行预防与减缓，包括确定与重要环境因素相关的运行和活动、建立运行控制的环保文件，确保所有操作符合环保要求；进行环境因素监测，包括现场及厂界噪声、有毒有害烟尘及蒸气监测、射线、热辐射、高温、废气排放、废水排放以及特种设备的检验；制定环境管理方案和应急预案，以应对可能出现的环境问题；开展环境安全培训，提高员工对环境风险的认识和应对能力。

公司已建立系统化和结构化环境风险因素识别流程，涵盖环境因素识别、风险评价、制定控制措施以及定期评审等步骤。在识别阶段，公司将确定可能对环境产生影响的因素，

并制定《环境因素一览表》，对环境因素进行分级，区分重大环境因素和一般环境因素。在风险评价阶段，公司将对这些因素进行评估，以确定它们对环境的潜在影响。如果必要，公司将制定相应的控制措施来减轻或消除这些风险。此外，公司还会定期对这些措施进行评审，以确保其持续有效。

突发环境事件应急管理

为确保突发环境事件发生时能及时、有序、高效、妥善地应对处理，保护企业员工人身安全，减少财产损失，公司严格贯彻落实国家《关于突发环境事件应急管理办法》及相关法律法规的要求，制定《突发环境事件应急预案》，并上报环保部门备案。报告期内，公司更新《突发环境事件应急预案》，并开展包括“火灾爆炸”“废气超标排放”“废水超标排放”“化学品泄露”“危险废物泄露”等主题的应急演练与培训活动。报告期内，公司共计组织各单位开展各类突发环境事件应急演练 197 次。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

环保培训

公司每年针对不同员工群体制定年度环保培训计划并实施培训，对于新入职员工，公司主要是以培训基础环保知识为主；对于在职员工，公司开展包括各单位主要环保负责人、环保专员、普通员工在内的环保培训，培训内容以环保法律法规、社会典型案例和企业管理过程中的问题为主。

环保“三废”合规化管理培训

2024年6月，公司组织开展环保“三废”合规化管理培训，参训学员由公司各单位环保负责人组成。本次培训结合《公司环境保护责任制管理办法》，以固体废物管理、废气治理管理、废水治理管理等主题进行学习，进一步提高各负责人环保管理水平。



环保培训现场



绿色工厂

格力电器专注于以科技创新为引领，积极推动传统产业的智能化和绿色化改造，报告期内，公司及各子公司持续开展绿色工厂认证工作，新增4家单位通过绿色工厂认证，其中，集团总部同时入选国家级“绿色工厂”以及“绿色供应链管理企业”名单，充分展现出格力在绿色制造领域的强大的科技属性和行业领跑能力。截至报告期末，集团共获得20项绿色工厂认证，其中，10项国家级绿色工厂认证、6项省级绿色工厂认证，4项市级绿色工厂认证。

截至报告期末



集团共获得绿色工厂认证
20 项

其中，国家级绿色工厂认证
10 项

省级绿色工厂认证
6 项

市级绿色工厂认证
4 项



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

高效资源使用

公司高度重视资源保护，坚持将可持续发展理念纳入生产运营全流程，通过工艺优化、技术改造、设备升级等方式，推行规范化、系统化的管理举措，不断提升能源、水资源等资源的使用效率，践行绿色发展理念。

能源管理

公司积极贯彻落实国家“双碳”战略，根据相关法律法规，制定《能源资源节约管理办法》等制度，并参照 ISO 50001:2018 能源管理体系标准，打造完善、健全的能源管理体系，大力推进公司节能降耗与绿色发展的进程。

报告期内，公司取得 ISO 50001 能源管理体系认证证书。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

能源管理目标及成效

公司设置提升能源效益的目标，2024 年公司万元产值能源消耗相较 2023 年降低 **3%**

通过开展节能技改项目，2024 年公司万元产值能源消耗同比下降 **3.1%**

公司始终践行“一滴水、一张纸”的能源管理理念，为减少化石燃料的消耗，降低二氧化碳的排放。公司开展了双管齐下的减碳方案，大力推广光伏发电项目，持续提升光电比例；同时，持续投入节能技改项目，不断深化资源再循环处理等措施，有效降低公司碳排放总量。

提高能源利用效率

报告期内，公司共开展节能技改项目



392 项

节约用电



5,834.4 万千瓦时

节约天然气



28.5 万立方米

减排二氧化碳当量



31,925 吨

外加热干燥机压缩热自主技术改造

公司对高能耗的鼓风外加热干燥设备进行全面技术改造，自主设计电气控制系统、气动驱动控制系统、处理工艺流程等，通过压缩热的回收、减少处理过程中的耗气量，降低压缩空气系统的运行能耗。据统计，该项目每年可节约用电 157 万千瓦时，实现二氧化碳减排量约 842 吨。



每年可节约用电 **157** 万千瓦时



二氧化碳减排量约 **842** 吨 / 年



外加热干燥机压缩热技改项目能效提升



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

珠海园区注塑空调机房能效提升

公司通过将高能效水冷机组代替低能效风冷机组、采用变频水泵，实现根据实际制冷负荷动态调整运行速度，达到精准供冷，有效避免能源浪费的效果；机房配套智能群控系统，增设变频器及变频控制柜等，解决空调系统冷量输配过剩、机组能耗高及系统综合能效比过低等问题，实现能源成本节约。2024年，公司园区注塑机房综合能效比从3.2上升到6.5以上，每年可节约309万千瓦时，实现二氧化碳减排量约1,658吨。

公司空调机房综合能效比

从 **3.2** 上升到 **6.5** 以上

每年可节约 **309** 万千瓦时

二氧化碳减排量约 **1,658** 吨 / 年



珠海总部注塑空调机房能效提升

绿色装配工艺项目

2024年，公司实施控制器共面焊新工艺开发和推广，该技术主要通过整体工艺布局革新，配合翻板技术、回流焊技术调整，将PCBA板的双面一次性直接进行回流焊，完成表面贴装所有器件的焊接与固定。据统计，该项技术的应用可实现年节约电能约28.5万千瓦时。

每年可节约 **28.5** 万千瓦时



控制器共面焊工艺革新项目

水资源管理

水资源管理目标及成效

公司以2023年为基准年，设置2024年节约3%用水量的节水效益目标，通过开展节水项目，

实际完成节约 **4.1%** 用水量。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家及地方法律法规，制定了水资源管理总体政策、目标与行动计划。公司积极开展节水措施，引进并应用先进技术和工艺，最大限度降低用水强度，通过水循环利用，有效降低取水用水量。

冷却水补水软化改善项目

冷却水塔原来通过加药的方式保障冷却水质的正常，但需大量排水才能保障电导率在正常范围。通过引进软水设备，补充软水，减少钙镁离子输入，进而降低冷却水排放量。该项目已在珠海、石家庄、赣州、长沙等生产基地应用。每年可节约用水5万吨。



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

推进污染防治

电子废弃物管理

我们的承诺

公司将遵守现有的国际环境和废物运输公约、协议、当地法律和其他法律法规要求，尊重并积极响应《巴塞尔控制危险废物越境转移及其处置》，明确禁止直接或间接通过中间商从经济合作与发展组织（以下简称“经合组织”）国家、欧盟向非经合组织或非欧盟国家出口电子废物进行处置和回收。



公司致力于健全废旧家电的回收体系，以提高以旧换新便利性、促进资源循环利用，助力家电产业高质量发展，并为实现“双碳”目标提供支持。作为多元化、科技型全球工业制造集团，格力电器始终秉持环境保护与生产并重的战略理念，构建了“绿色设计 - 绿色制造 - 绿色回收”的循环发展模式，并为消费者提供家电“送、装、收一体化”服务，推动绿色、循环、可持续发展。

格力电器电子废弃物回收管理举措

回收产品范围	所有品牌的废旧家电产品均有资格进行回收
消费者回收成本及激励措施	消费者可通过网页一键预约，提交相关信息获取回收价格后，工作人员将免费上门服务；为消费者提供产品以旧换新的抵扣额度
回收渠道	采取多样化的回收方式，包括设立回收点、邮寄回收、上门回收、以旧换新回收、“互联网+”回收、设立区域中心站点回收等，实现对电子废弃物的全渠道回收
回收处理设施	由自有设施及第三方回收供应商开展回收，所有回收的电子废弃物被运至再生资源拆解厂进行绿色无害化拆解
第三方回收供应商管理	公司每年对第三方回收供应商开展审查及验证工作，确保符合公司内部管理要求，供应商审查率达 100%

依托强大的售后系统，公司在全国各地门店设置了电子废弃物的收集点，并在珠海、长沙、石家庄、郑州、芜湖、天津等多个城市建立了再生资源基地，负责处理基地所在省市及周边城市的电子废弃物的收集和回收，实现塑料等资源化利用。

按地域划分的各子分公司负责电子废弃物回收的范围

珠海再生资源	广东
石家庄再生资源	河北、北京、天津、山东、山西、辽宁、吉林、黑龙江
芜湖再生资源	福建、安徽、江苏、浙江、上海、海南
湖南再生资源	广西、云南、重庆、四川、贵州、江西、湖南
郑州再生资源	河南、湖北、甘肃、陕西





关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

格力电器电子废弃物回收项目

拓展以旧换新渠道回收：

以旧换新活动为主线，联动全国范围内的以旧换新政策，利用面向广大消费者分散销售且便于集中回收的优势，打造完善的以旧换新回收网络，搭建“送新收旧一体化”的逆向物流体系，实现格力家电产业从前端家电生产到后端废旧家电回收的全产业链覆盖。



优化废旧家电逆向物流回收模式，完善线下回收体系建设：

在郑州、长沙、芜湖都分别建有自有二级货场，以终端消费者为目标，直接面向消费者开展全品类废旧家电回收工作，满足用户实际需求。

建设线上“互联网+回收”渠道：

为践行绿色发展理念，助力可持续发展，推出专业化废旧家电的回收平台“明珠绿环回收”。该平台通过与格力线下售后网点联动，形成了覆盖全国 95% 省市及乡镇的回收处理网络和回收体系，累计吸引超 13 万用户进行注册，总下单量已超万单。

创新基于两网融合的城市废弃物资源化回收利用模式：

联合环卫企业建立城市生活垃圾“2+1”高效回收和利用模式，即利用一个“互联网大数据智慧云平台”和一个“生态资源利用中心”构建一种“资源循环闭环体系”。利用信息化手段赋能资源回收，利用技术研发和产业链拓宽，解决可回收物运输难、处理难以及利用难的问题。

截至报告期末

格力再生资源公司已累计处理各类废弃电器电子产品超 6,477 万台 / 套。有效避免了废弃电器对环境造成的潜在危害。未来，公司将进一步在深加工、资源高效循环利用以及践行生产者回收目标责任制方面持续努力，推动家用电器行业健康可持续发展。

实现节能



29.32 亿度电
(36.01 万吨标煤)



节水

471.52 万立方米

减少二氧化碳排放



109.22 万吨
(5.55 亿立方米)

格力电器电子废弃物回收成果

费用投入类别	2022 年	2023 年	2024 年
回收并处理废弃电器电子产品（万台 / 套）	670	995	813
转化再生铜料、铁料、铝料、塑料（万吨）	8.30	15.34	15.76

* 注：电子废弃物回收量为公司自有产生的电子废弃物回收

三废治理

公司严格按照环境保护相关法律法规及排污许可证等要求，建立完善的三废运行管理体系。制定三废管理及监测计划，并根据实际情况投入环保治理设备设施。同时，公司委托专业第三方机构对废气、废水、噪声等多项污染物进行定期监测。监测结果显示，各项污染物排放均符合国家及地区排放标准。



公司按照建设项目环境保护要求配置相应的污水处理设施，配备专职的环保管理、操作和监测人员。报告期内，公司废水处理设施运行正常，排放指标稳定达标，无超标排放情况。



从源头收集、过程管控以及末端处理等环节进行相应的防治，配置包括注塑废气治理系统、两器烘干废气治理系统、喷涂废气治理系统等治理设施。报告期内，公司废气污染防治设施运行正常，废气监测各项指标符合国家和地方排放标准，无超标情况发生。



公司实行危险废物分类收集制度，并委托具备对应危险废物处理资质的单位进行处置；一般工业固废在厂内进行分类后，交由资源回收利用厂家进行回收处置，无违法处置情况发生。

重庆格力 RTO 项目

为提升烘干废气处理设施的净化效率并减少挥发性有机物的排放，重庆格力淘汰了原有的一期两器烘干废气治理设施，进而采用“过滤 +RTO（蓄热焚烧）”的处理工艺进行深度治理。设施于报告期内完成安装，总投资约 230 万元。



RTO 治理设备



公司累计投入

17 套

累计投入金额

3,910 万元



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

◎ 循循环经济

公司积极推进废弃物回收再利用，与再生铜厂、废钢回收厂家达成合作，将回收拆解的废旧金属进行冶炼加工再利用，减少资源浪费，助力循环经济目标达成。同时，公司在回收利用技术上持续创新，取得多项专利，并参与制定标准，实现塑料再生、金属回收等技术成果转化，推动产品迭代更新，促进市场消费增长。



废弃塑料制品回收与再加工

格力再生资源公司通过回收和再加工废弃塑料制品获得再生材料，使用 PCR (Post-Consumer Recycled material, 即“消费后回收材料”) 再生塑料可减少对新塑料的需求，降低资源消耗和碳排放。目前，PCR-PP 材料广泛应用于空调格栅，全年实现供货 5,944.1 吨，并获得欧盟认证的 PCR 证书和 GRS (Global Recycled Standard, 即“全球回收标准认证”) 证书。



清洁技术研发

废两器自动破碎分选技术

2024 年，格力再生资源公司通过开发废两器破碎分选技术，利用“多级破碎 + 分选”的方式，实现了废旧两器的自动化破碎拆解，该技术产出的破碎铜纯度可达到 99% 以上，破碎铝中也几乎无铜掺杂。

全套深加工处理设备

格力再生资源公司引进全套深加工处理设备，并在长沙再生资源落地应用。该设备分选后物料纯度在 98% 以上，显著提升了资源回收利用效率。

· 产品绿色设计

公司自 2013 年提出“让天空更蓝，大地更绿”的环保理念以来，始终将绿色设计原则融入产品的研发与生产全过程。公司通过制定并落实《绿色产品设计规范》等企业标准，从原材料选用、零部件选型、工艺装备、能源消耗、各性能指标要求、辅料使用等方面对绿色产品的设计开发进行严格规范。

格力电器产品绿色设计亮点举措

公司对产品的可回收利用率和再使用 / 再循环利用率制定了具体的管理指标	采用无毒无害或低毒低害的材料
优先选用可回收性、可再利用性高的原材料	提高零部件的标准化和通用化水平
采用易拆卸式设计和模块化设计	采用绿色技术和绿色工艺
减少原材料的数量和种类	优先采用清洁能源和可再生能源

截至报告期末

格力电器累计共



61 款产品设计获得国家认证的
“绿色设计产品”称号



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

格力自主研发国际领先的 AI 动态节能科技

格力自主研发空调专用 AI 动态节能科技是 AI 与空调的完美结合，其强大算力为节能保驾护航，搭载该技术的空调产品在省电属性上做到了极致，可实现全年动态能效提升 15.8% 以上，全年可帮助消费者降低 13.6% 以上的耗电量，并不受使用环境、时长、温度、风速、风向限制，开机即自动寻找最优节能路径运行，突破行业传统单一工况节能评价标准，全工况实时动态节能。



公司历经十余年技术研发，颠覆性的将空调从单一的用电设备转变为发储用管电的一体化系统，全球首创了“零碳源”光储空调系统。该系统具有突出的低碳性、经济性和扩展性，高度契合国家“双碳”目标需求，荣获全球制冷创新大奖赛最高奖和家电行业首个中国专利金奖。截至 2024 年末，“零碳源”光储空调系统系列产品进一步丰富，新增至 15 类 101 款，可以成功解决光伏就地消纳、电力削峰填谷的技术痛点问题，该项技术应用已写入《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》。格力电器作为光储空国际标准牵头单位，为全球实现“双碳”提供了中国方案。



公司“零碳源”光储空调
系统已经落地于全球

35 个国家和地区

超过

1.2 万个工程项目

每年可实现减碳
11 万吨



应对气候变化

全球变暖是人类社会共同面临的环境危机，公司深刻认识到气候相关风险对自身业务及产业链的深远影响，积极响应国家“双碳”战略，致力于推动生产经营用能的清洁低碳化，为消费者及社会打造健康、绿色的品质生活。

公司近年来持续开展公司层面的温室气体排放核查工作。报告期内，公司依据《ISO 14064-1 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》《ISO 14064-3 温室气体声明审定与核查的规范及指南》及其他适用的法律法规和相关标准，对公司 2023 年温室气体排放数据进行核查并取得核查证书。该核查工作有助于公司更好地识别气候变化相关风险（政策变化或市场压力），发现温室气体排放热点，设定科学减排目标，制定有效的减排措施，提升能源使用效率，推动公司可持续发展战略的实施。

气候变化风险与应对

公司支持气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate Related Financial Disclosures, TCFD）的倡议，参考其披露建议与框架，积极开展气候风险管理分析。公司识别出潜在的物理风险与气候转型风险，并评估了其对公司经营等方面的影响。结合实际业务发展方向，公司针对性地制定风险应对策略。为加强气候变化风险管理，公司董事会及环境管理单位也正积极开展准备工作，包括筹备气候变化风险管理组织体系搭建、研究和学习情景分析方法、组织开展气候相关培训活动等。

格力电器气候风险识别及应对情况

风险类型	风险描述及影响	风险应对策略
物理风险	<p>高温：</p> <ul style="list-style-type: none"> 高温导致火灾事故发生风险增加，并带来人员伤亡事故发生、生产设施设备受损，进而导致资本开支增加 <p>台风、暴雨及洪水：</p> <ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件导致物流运输中断，影响产品生产及按时交付，进而导致运营成本增加 因极端天气事件的破坏力，导致生产设备受损，运营中断，进而导致设备维修成本增加 员工的人身安全、职业健康受到威胁，若发生工伤事故将导致生产效率降低 	<ul style="list-style-type: none"> 安装降温需要的制冷设施 配备齐全的消防设施 开展消防安全应急演练和消防培训，提升员工安全防范意识和能力
	<p>海平面升高：</p> <ul style="list-style-type: none"> 沿海地区的运营实体需要向内地迁移，固定资产受损或提前报废导致生产成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注海平面上升趋势 运营地点选址考虑海平面上升的影响 开发同品类多地区供应商，保障原材料供应



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇



关于本报告

风险类型	风险描述及影响	风险描述及影响
转型 风险	<p>政策风险</p> <p>碳排放管理政策法规趋严：</p> <ul style="list-style-type: none">由于国家对于碳达峰碳中和工作的部署要求，出台系列节能降碳行动方案等政策与标准，导致碳排放合规成本增加国际贸易进出口碳税趋势明显，可能导致成本增加	<ul style="list-style-type: none">关注运营所在地的碳排政策及法规动态，以合理应对政策及法律的更新建设光伏项目，提高可再生能源占比选用低能耗生产设备，优化生产工艺流程，挖掘与开展节能减排项目，降低能源消耗加强生产运营、物流运输等环节全流程减碳使用清洁电力
	<p>技术风险</p> <p>向低碳排放技术过渡：</p> <ul style="list-style-type: none">高耗能设备的提前淘汰导致运营成本增加研发并应用清洁能源或创新低碳技术导致研发费用增加	
	<p>市场风险</p> <p>客户偏好向节能环保产品转变：</p> <ul style="list-style-type: none">随着消费者环保意识增强，更倾向于选择绿色低碳环保的产品，可能导致原材料和生产过程成本增加	
	<p>声誉风险</p> <p>社会关注公司应对气候变化及可持续发展的表现：</p> <ul style="list-style-type: none">作为制造业领军企业，利益相关方期望公司承担更多减排责任，若未提早开展低碳转型规划，可能导致声誉受损	



格力电器 2022-2024 年温室气体排放情况 *

指标	单位	2022	2023	2024
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,450,080	1,314,438	3,173,251
直接（范围一）温室气体排放	吨二氧化碳当量	709,422	726,654	2,682,418
间接（范围二）温室气体排放	吨二氧化碳当量	740,658	587,784	490,833
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0767	0.0641	0.1670

清洁能源利用

截至报告期末



公司光伏总装机容量为
121.3 兆瓦



其中，2024 年新建光伏发电项目
56.9 兆瓦

报告期内



光伏发电
9,685 万度

占集团用电总量
5.6%

实现减排二氧化碳约
51,969 吨

* 注：1、电力的二氧化碳排放因子取值为生态环境部、国家统计局 2024 年 12 月 23 日发布的全国电力平均二氧化碳排放因子为 0.5366tCO2/MWh。

2、2024 年数据核算范围包含公司总部及各子分公司，2022-2023 年数据核算范围为公司总部。

提高清洁能源比例：2024 年，公司使用核电 **7.09** 亿度，利用光伏发电 **9,685**

万 度，光伏发电较 2023 年增长 **245%**，减排二氧化碳 **51,969** 吨。

公司结合自主研发的钛酸理储能柜进行削峰填谷，投入储能 180MWh，累计调峰 **7,500 万** 度电。



赣州基地光伏项目



杭州基地光伏项目



南京基地光伏项目



长沙基地光伏项目



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇



关于本报告

展望未来，格力电器将坚定不移地贯彻绿色发展的战略方针，持续实践绿色理念，赋能产品品质和工厂效率的提升，争当绿色制造先锋企业。与此同时，公司将以“绿色工厂”和“绿色供应链管理”为基础，输出高质量经验，更好地赋能产业、共建生态，助力中国制造业整体转型升级。



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇



关键绩效指标表

经济绩效

指标	单位	2022	2023	2024
营业收入	万元人民币	19,015,067.25	20,501,812.38	19,003,807.16
归母净利润	万元人民币	2,450,662.38	2,901,738.76	3,218,457.04
现金分红总额(含税)	万元人民币	1,122,768.32	1,314,222.59	1,675,541.62
每 10 股派发现金股利	元人民币	20.00	23.80	30.00

治理绩效

董监高

指标	单位	2022	2023	2024
董事会总成员数	人	9	9	9
其中：女性董事人数	人	2	2	2
其中：执行董事人数	人	5	5	5
其中：独立董事人数	人	4	4	4
董事会召开次数	次	12	6	8

指标	单位	2022	2023	2024
董事会成员出席率	%	100	100	100
股东大会召开次数	次	4	1	2

商业道德

指标	单位	2022	2023	2024
反商业贿赂及反贪污培训	次	47	40	32
签署廉洁承诺书的员工人数	人	6,959	7,123	10,332

环境绩效

能源使用

指标	单位	2022	2023	2024
综合能源消耗量	吨标准煤	214,216.38	256,892.14	265,978.03
直接能源消耗量	吨标准煤	51,463.99	56,461.33	54,550.32
其中：天然气	万立方米	2,960.93	3,341.40	3,167.66
其中：液化石油气	吨	7,048.72	7,012.02	7,245.20
间接能源消耗量	吨标准煤	162,752.39	200,430.81	211,427.71
其中：电力	万度	129,871.68	160,278.47	162,347.31



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

指标	单位	2022	2023	2024
自发自用可再生电力用量	万度	2,555	2,806	9,685
可再生能源使用量(光伏发电量)	万度	2,555	2,806	9,685
可再生能源使用量(核电用量)	万度	0	57,212.7	70,876.3
可再生能源消耗量占比	%	1.5	28.7	37.2

· 温室气体排放

指标	单位	2022	2023	2024
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2)	1,450,080	1,314,438	3,173,251
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2)	709,422	726,654	2,682,418
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2)	740,658	587,784	490,833
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量(tCO2) / 万元营收	0.0767	0.0641	0.1670

· 废弃物排放

指标	单位	2022	2023	2024
一般固体废弃物总量	吨	323,848.72	466,865.10	474,261.15
危险废弃物总量	吨	15,375.74	17,571.34	15,614.13

指标	单位	2022	2023	2024
转化再生铜料、铁料、铝料、塑料	万吨	8.30	15.34	15.76
回收并处理废弃电器电子产品	万台 / 套	670	995	813

· 废水排放

指标	单位	2022	2023	2024
废水排放总量	立方米	3,042,655.05	3,526,745.37	3,147,635.11
化学需氧量(COD)	毫克 / 升	79.01	76.56	54.34
五日生化需氧量(BOD5)	毫克 / 升	30.84	32.68	23.79
悬浮物	毫克 / 升	23.11	22.60	23.64
氨氮	毫克 / 升	7.51	8.00	8.10
总磷	毫克 / 升	1.01	1.16	1.12
pH	-	7.57	7.54	6.45

· 废气排放

指标	单位	2022	2023	2024
废气排放总量	立方米	28,284,810,418	28,114,666,183	34,534,420,049
颗粒物 (PM) 排放量	毫克 / 立方米	5.40	5.52	6.09
非甲烷总烃排放量	毫克 / 立方米	8.49	6.11	5.17
氮氧化物 (NOx) 排放量	毫克 / 立方米	18.32	17.55	16.01
硫氧化物 (SOx) 排放量	毫克 / 立方米	4.31	4.79	2.27
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	毫克 / 立方米	3.45	5.20	2.32

· 水资源利用

指标	单位	2022	2023	2024
总耗水量	立方米	9,374,763	10,191,754	10,435,347

· 环境管理

指标	单位	2022	2023	2024
因违反环境保护法律 法规而受处罚的事件数	次	0	0	0

产品绩效

· 产品责任与服务

指标	单位	2022	2023	2024
产品召回数量	件	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0
年度产品服务相关的 安全质量重大责任 事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	99.05	99.61	99.88

知识产权与创新

指标	单位	2022	2023	2024
研发投入	万元	642,970.21	700,649.74	714,685.00
累计持有专利数量 (授权)	件	61,601	68,055	77,898
累计持有发明专利 数量 (授权)	件	16,159	19,568	25,883
累计持有软件著作权 数量 (授权)	件	10	86	98
年度新增专利数量 (授权)	件	8,650	6,454	8,130
在审专利数量	件	32,806	33,845	28,179



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

 员工绩效

• 员工构成

指标	单位	2022	2023	2024
员工总数	人	72,380	72,610	72,808
按性别划分的员工人数	男性	人	50,829	51,923
	女性	人	21,551	20,687
按雇佣类型划分的员工人数	劳动合同制	人	72,380	72,610
	劳务派遣制	人	0	0
	其他	人	0	0
按年龄划分的员工人数	30岁及以下	人	/	/
	31岁至40岁	人	/	/
	40岁以上	人	/	/
按职级划分的员工人数	高级管理层	人	/	/
	高级管理层中女性员工人数	人	/	/
	中级管理层	人	/	/
	中级管理层中女性员工人数	人	/	/
	基层	人	/	/
				67,186

• 员工流失率

指标	单位	2024
员工总流失率 *	%	12.85
按性别划分的员工流失比例	男性	%
	女性	%
按年龄组别划分的员工流失比例	30岁及以下	%
	31岁至40岁	%
	40岁以上	%

• 员工培训与发展

指标	单位	2024
总受训时长	小时	1,183,968.65
人均受训时长	小时	55.13

• 职业健康与安全

指标	单位	2022	2023	2024
健康安全培训与演习	职业健康、生产安全类培训总时长	小时	101,346	74,612
	安全演习(火灾、有毒气体泄露等)次数	次	19	14
	安全生产投入	万元	2,406.3	2,325.7
员工伤亡	因工受伤(轻伤及以上)人数	人	5	4
	因工死亡人数	人	0	0
	因工伤损失工作日数	日	3,539	3,079
	职业病发生率	%	0	0

* 计算公式：离职率 = 年末离职人数 / 年初在职人数。



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

报告索引表

可持续发展报告指引		GRI 内容索引		报告位置及说明		
环境信息披露						
第一节 应对气候变化						
应对气候变化	第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条	GRI 201: 经济绩效 2016、GRI 302: 能源 2016、GRI 305: 排放 2016	应对气候变化 附录一：关键绩效指标表			
第二节 污染防治与生态系统保护						
污染物排放	第二十九条、第三十条	GRI 2: 一般披露 2021、GRI 303: 水资源和污水 2018、	推进污染防治、 附录一：关键绩效指标表			
废弃物处理	第二十九条、第三十一条	GRI 306: 废弃物 2020	推进污染防治、 附录一：关键绩效指标表			
生态系统和生物多样性保护	经公司评估，该议题既不具有财务重要性，也不具有影响重要性					
环境合规管理	第二十九条、第三十三条	GRI 302: 能源 2016、GRI 303: 水资源和污水 2018、GRI 306: 废弃物 2020	环境合规管理			

可持续发展报告指引		GRI 内容索引		报告位置及说明
第三节 资源利用与循环经济				
能源利用	第三十四条、第三十五条	GRI 302: 能源 2016	高效资源使用、 附录一：关键绩效指标表	
水资源利用	第三十四条、第三十六条	GRI 303: 水资源和污水 2018	高效资源使用、 推进污染防治、 附录一：关键绩效指标表	
循环经济	第三十四条、第三十七条	GRI 306: 废弃物 2020	推进污染防治、 附录一：关键绩效指标表	
社会信息披露				
第一节 乡村振兴与社会贡献				
乡村振兴	第三十八条、第三十九条	GRI 203: 间接经济影响 2016	社会回馈与公益	
社会贡献	第三十八条、第四十条	GRI 203: 间接经济影响 2016	社会回馈与公益	
第二节 创新驱动与科技伦理				
创新驱动	第四十一条、第四十二条	/	创新驱动转型、 附录一：关键绩效指标表	
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。			



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

可持续发展报告指引		GRI 内容索引		报告位置及说明
第三节 供应商与客户				
供应链安全	第四十四条、第四十五条	GRI 308: 供应商环境评估 2016、GRI 414: 供应商社会评估 2016	打造可持续供应链	
平等对待中小企业	第四十六条	/	遵守商业道德	
产品和服务安全与质量	第四十四条、第四十七条	GRI 416: 客户健康与安全 2016、GRI 417: 营销与标识 2016	追求完美质量、提升用户体验、附录一：关键绩效指标表	
数据安全与客户隐私保护	第四十四条、第四十八条	GRI 418: 客户隐私 2016	保障信息安全	
第四节 可持续发展相关治理				
员工	第四十九条、第五十条	GRI 401: 雇佣 2016、GRI 403: 职业健康与安全 2018、GRI 404: 培训与教育 2016、GRI 405: 多元化与平等机会 2016、GRI 406: 反歧视 2016、GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	人才引进与雇佣、员工发展与培训、职业健康与安全、员工关怀与活动、附录一：关键绩效指标表	
可持续发展相关治理信息披露				
第一节 可持续发展相关治理机制				
尽职调查	第五十二条	/	严控风险管理	

可持续发展报告指引		GRI 内容索引		报告位置及说明
利益相关方沟通	第五十三条	GRI 2: 一般披露 2021、GRI 3: 实质性议题 2021	聚焦可持续发展	
第二节 商业行为				
反商业贿赂及反贪污	第五十四条、第五十五条	GRI 205: 反腐败 2016	遵守商业道德、附录一：关键绩效指标表	
反不正当竞争	第五十四条	GRI 206: 反竞争行为 2016	遵守商业道德	



关于本报告



开篇

合规治理
守正笃诚创新驱动
质量为基以人为本
创利社会绿色发展
低碳先行

结篇

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映格力电器对 ESG 的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与格力电器关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《格力电器 2024 年环境、社会和公司治理报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

如对本报告有任何疑问、建议或意见，您可以选择以下方式告知我们：

: 广东省珠海市前山金鸡西路

: 0756-8669232



关于本报告



开篇



合规治理
守正笃诚



创新驱动
质量为基



以人为本
创利社会



绿色发展
低碳先行



结篇

