

2024^{年度}

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

📍 公司地址: 上海市康桥工业区康桥东路558号

🌐 公司网址: www.bairun.net

☎ 联系电话: 021-58135000

✉ 电子信箱: Bairun@bairun.net

上海百润投资控股集团股份有限公司

股票代码: 002568

CONTENTS

目录

01 关于本报告

03 2024年可持续发展关键绩效

05 走进百润股份

15 可持续发展管理

49

19

治理篇

善治筑基 行稳致远

规范治理，提高治理效率 21
合规运营，助力稳健发展 26

29

环境篇

万物共生 绿色长青

资源利用，赋能永续发展 31
环境合规，驱动循绿而行 36
增强韧性，应对气候变化 47

社会篇

和合共荣 责任致远

精研品质，缔造美好食光 51
研发创新，智启未来味境 61
优化服务，保护客户权益 65
协创共进，可持续供应链 68
强化落实，保障信息安全 75
员工权益，成就幸福未来 79
安全生产，保障健康安全 96
社会贡献，诠释责任担当 103

105

报告附录

关键绩效表 105
指标索引 113
意见反馈 115



BAIRUN

关于报告

本报告是上海百润投资控股集团股份有限公司（以下简称“百润股份”“公司”或“我们”）2024年度环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“百润股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ▶ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG6.0）》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则
- ▶ T/CBJ1106—2024《酒类企业ESG披露指南》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
百润股份、公司、我们	上海百润投资控股集团股份有限公司
巴克斯酒业	上海巴克斯酒业有限公司
巴克斯（天津）	巴克斯酒业（天津）有限公司，巴克斯酒业之全资子公司
巴克斯（成都）	巴克斯酒业（成都）有限公司，巴克斯酒业之全资子公司
巴克斯（佛山）	巴克斯酒业（佛山）有限公司，巴克斯酒业之全资子公司
岷州蒸馏厂	巴克斯酒业（成都）有限公司岷州蒸馏厂，巴克斯（成都）之分公司
百润香精	上海百润香精香料有限公司

确认及批准

本报告于2025年4月25日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在深交所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

经济绩效

营业收入 30.48 亿元
归属于上市公司股东的净利润 7.19 亿元
总资产 81.19 亿元
现金分红总额 8,179.74 万元

环境绩效

环保投入 430.03 万元
环保培训 23 场次
用水总量 1,245,915.49 吨
循环再利用水量 118,258.99 吨
废水排放总量 620,448.40 吨
废气排放总量 134,558.20 吨
一般废弃物产生量 932.39 吨
危险废弃物产生量 25.58 吨

社会绩效

纳税总额 67,416.26 万元
客户满意度 97.07 分
劳动合同签订率 100%
社会保险覆盖率 100%
安全生产投入 937.9 万元

治理绩效

股东大会会议 2 次
董事会会议 6 次
监事会会议 6 次
专门委员会会议 13 次

研发绩效

研发投入 10,023.09 万元
授权专利累计数 104 项
软件著作权累计数 26 项
商标累计数 478 项

走进百润股份

公司简介

上海百润投资控股集团股份有限公司始创于1997年6月，经中国证监会批准，2011年3月在深圳证券交易所上市，股票简称：百润股份，股票代码：002568，总部坐落于上海市浦东新区康桥工业园区。

公司从香精香料业务开始，阶段性确立了“香精+预调鸡尾酒”的双主营业务模式，战略性发展烈酒业务，形成香精香料业务、预调鸡尾酒业务和烈酒业务三大业务板块，拥有上海、天津、成都、佛山等地的四个生产基地。公司旗下包括上海百润香精香料有限公司、上海巴克斯酒业有限公司、上海锐澳酒业营销有限公司、上海崂州酒业有限公司等二十多家子（分）公司。公司先后获得了中国上市公司价值评选中国主板上市公司价值百强及社会责任奖、全国守合同重信用企业、全国轻工业卓越绩效先进企业、上海市浦东新区文明单位等称号。

公司以香精香料为源头、以预调鸡尾酒为主营、以烈酒为未来的三大业务板块，各板块有机结合，形成独特的全产业链优势和新的核心竞争力，建立更加稳定可靠的共生价值体系，创领消费潮流。

发展战略

公司以产品和服务创新为核心，借助资本市场的创新平台，致力于发展成为一个世界级的酒精饮料产业集团。

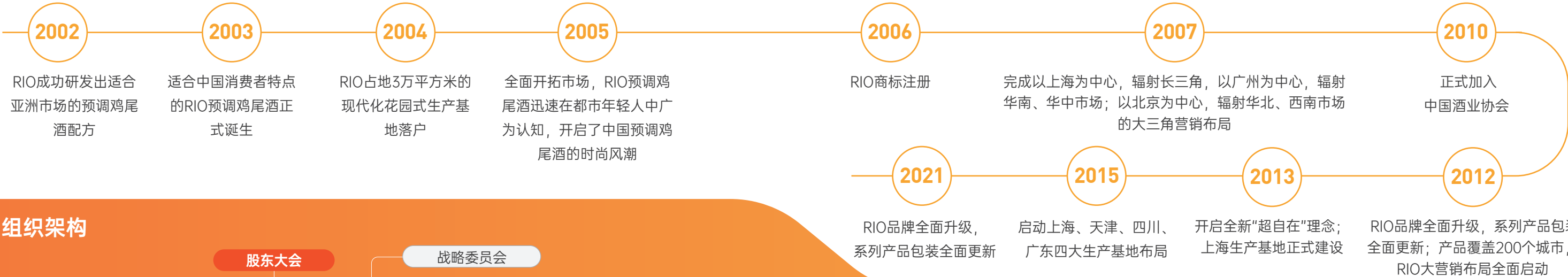


发展历程

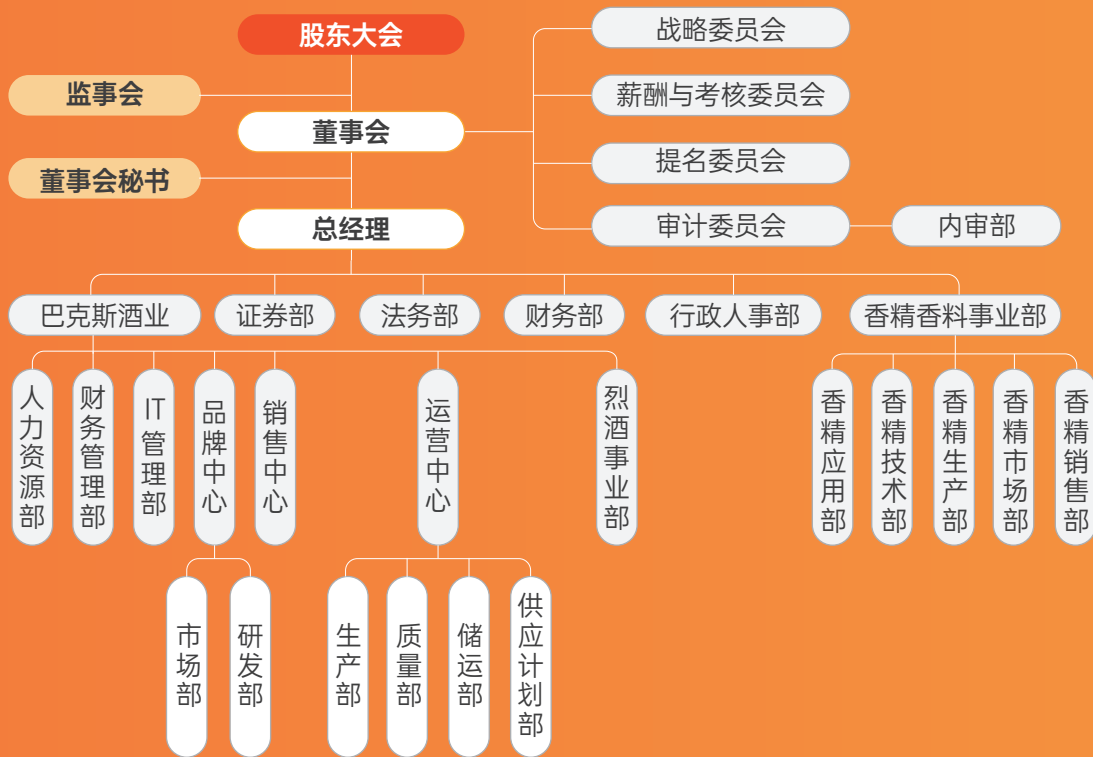
百润股份发展历程



RIO（锐澳）品牌发展历程

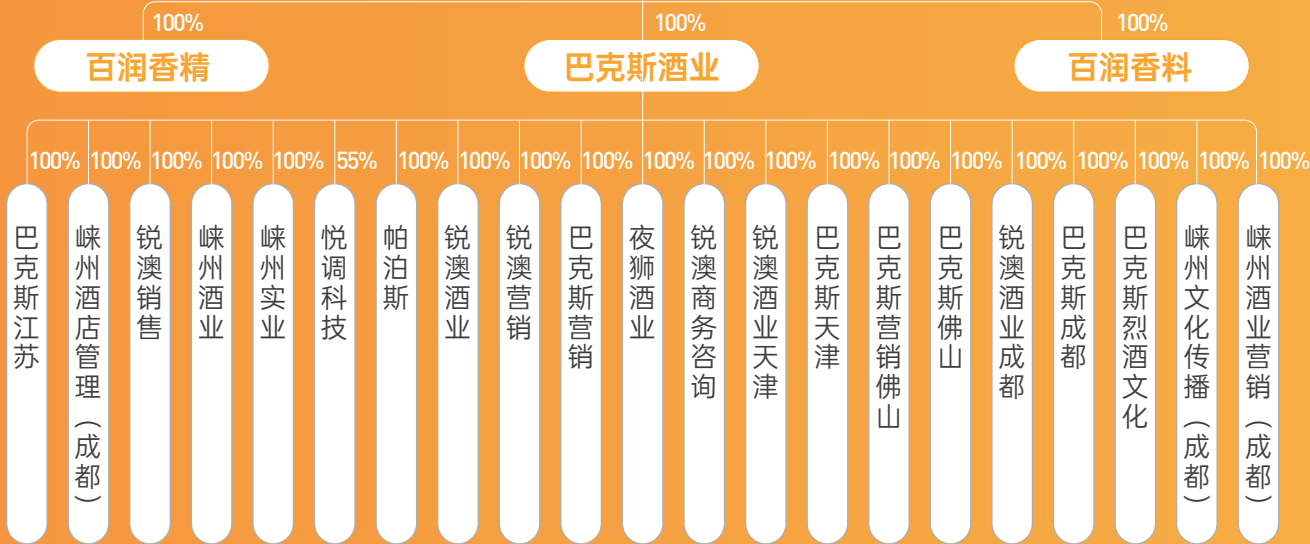


组织架构



百润股份组织架构

百润股份



百润股份股权架构

业务布局

主要业务

公司主要从事预调鸡尾酒和香精香料的研究、生产和销售业务。公司不断提升品牌认知，强化产品定位，完善全域人群资产运营体系，推进数字化转型，赋能场景走向纵深。公司着眼于长期战略，抓住机遇，聚焦产业布局和产能改造，全面加快发展，强化战略基石。

预调鸡尾酒业务



公司预调鸡尾酒业务主要包括“RIO（锐澳）”牌预调鸡尾酒产品的研发、生产和销售。公司拥有位于上海、天津、成都、佛山等地的四个生产基地，用于自产预调鸡尾酒等产品。公司通过渠道创新、产品创新、数字营销和综合性业务开拓等，构建了综合性的企业竞争优势，引领国内预调鸡尾酒行业的发展。

香精香料业务



公司香精香料业务主要包括“百润（BAIRUN）”牌香精香料的研究、生产、销售和服务。公司的香精香料产品主要是食用香精，广泛应用于食品工业，包含果汁饮料、冰品乳品、烘焙类食品等众多食品领域。公司持续加强香原料基础研究，持续提升服务能力，满足大客户升级需求，开发满足消费趋势的绿色产品。

烈酒业务



公司烈酒业务主要包括“峡州”“百利得”威士忌、“岭冽”伏特加及“椒语”金酒等烈酒产品的研发、生产和销售。公司烈酒业务以“重点发展威士忌，占位高品质烈酒，成为中国本土威士忌行业龙头”为战略指引，按计划推进烈酒基地升级项目，为保证高品质烈酒高效供应打下坚实基础；公司重点做好麦芽威士忌、调和威士忌的品牌孵化和产品开发，确定威士忌产品品类矩阵及价格带策略，提早进行多渠道、多场景战略布局。

主要产品介绍

公司“RIO（锐澳）”品牌创立以来，始终站在时尚前沿，围绕消费者需求持续创新，致力于为消费者提供全新的饮酒体验，传播轻松、自在、快乐、时尚、阳光、健康的品牌精神。公司预调鸡尾酒在售产品涵盖了不同酒精度的微醺系列、清爽系列、强爽系列、经典系列以及限定/联名/定制等多个系列，规格包括275mL、330mL、500mL等不同容量的易拉罐装和玻璃瓶装，可以满足不同消费者在各种消费场景的需求。

“RIO（锐澳）”牌预调鸡尾酒为国家驰名商标、上海市著名商标、长三角名优食品、上海市名牌产品、上海名优食品，是预调鸡尾酒行业的领导品牌，品牌先发优势明显。





清爽系列 / 好喝的酒，不用吃苦

RIO



强爽系列 / 酒劲十足，一罐就到位

RIO



经典系列 / 霓虹登场，焕新呈现，BE REAL

RIO



企业文化



企业愿景

成长为世界级的
酒精饮料产业集团



核心价值观

创新 团队 专业 责任 高效

2024年荣誉成就



RIO（锐澳）“牌预调鸡尾酒，
在2024上海（长三角）金樽酒品市场推广活动中，
获“畅销酒品”称号

RIO（锐澳）“牌预调鸡尾酒，
获“2024年度上海名优食品”称号

BAIRUN

可持续发展管理

响应可持续发展目标

公司坚持诚信经营，积极履行社会责任塑造良好的企业形象，并通过不断完善公司风险管理与内部运营体系，将ESG理念全面融入日常管理运营中。

管理维度	我们的行动	SDGs
 公司治理	规范治理，提高治理效率 合规运营，助力稳健发展	 
 环境保护	资源利用，赋能永续发展 环境合规，驱动循绿而行 增强韧性，应对气候变化	  
 产业价值	精研品质，缔造美好时光 研发创新，智启未来味境 优化服务，保护客户权益 协创共进，可持续供应链 强化落实，保障信息安全	 
 员工权益	员工权益，成就幸福未来 安全生产，保障健康安全	   
 社会责任	社会贡献，诠释责任担当	  

利益相关方沟通

公司高度重视并积极倾听利益相关方的声音，深入了解他们的诉求，为此，我们主动拓展多元化的沟通渠道，与利益相关方保持紧密而持续的对话，旨在加深他们对公司发展战略和运营策略的理解，致力于与所有利益相关方建立更加紧密的合作关系，携手并进，共同开创美好未来。

利益相关方	期待与诉求	回应方式
 政府	- 遵纪守法 - 依法纳税 - 带动就业	- 合规管理 - 主动纳税 - 雇佣本地员工
 客户	- 产品质量与安全 - 客户服务 - 负责任营销	- 客户满意度调查 - 构建客户沟通渠道 - 回应客户投诉
 员工	- 员工权益保障 - 职业健康与安全 - 员工培训与发展 - 员工沟通与关爱	- 完善薪酬福利 - 安全健康管理 - 员工多元化培训 - 丰富的员工活动
 社区	- 社会公益 - 带动社区发展	- 社区活动 - 公益捐赠 - 乡村振兴
 环境	- 生态环境保护 - 绿色低碳 - 减少污染	- 环境管理 - 节能减排 - 环保技术 - 合规排污
 投资者	- 合规运营 - 信息披露公开透明 - 股东回报	- 规范公司治理 - 定期信息披露 - 投资者交流会 - 实施现金分红

重要性议题分析

公司认真倾听股东、投资者、员工、客户、供应商、行业协会等利益相关方的宝贵意见，参照交易所指引、GRI等ESG标准和指引的要求，通过开展利益相关方调研问卷等方式，对ESG议题进行重要性识别和评估。

议题重要性分析流程

01

了解公司活动及背景

结合国家政策、行业动态及公司业务特点等，分析内部运营、外部环境及主要的利益相关方。

02

建立议题清单

参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中设置的21个议题，并结合行业特点、专家建议等，形成重要议题清单。

03

议题重要性评估

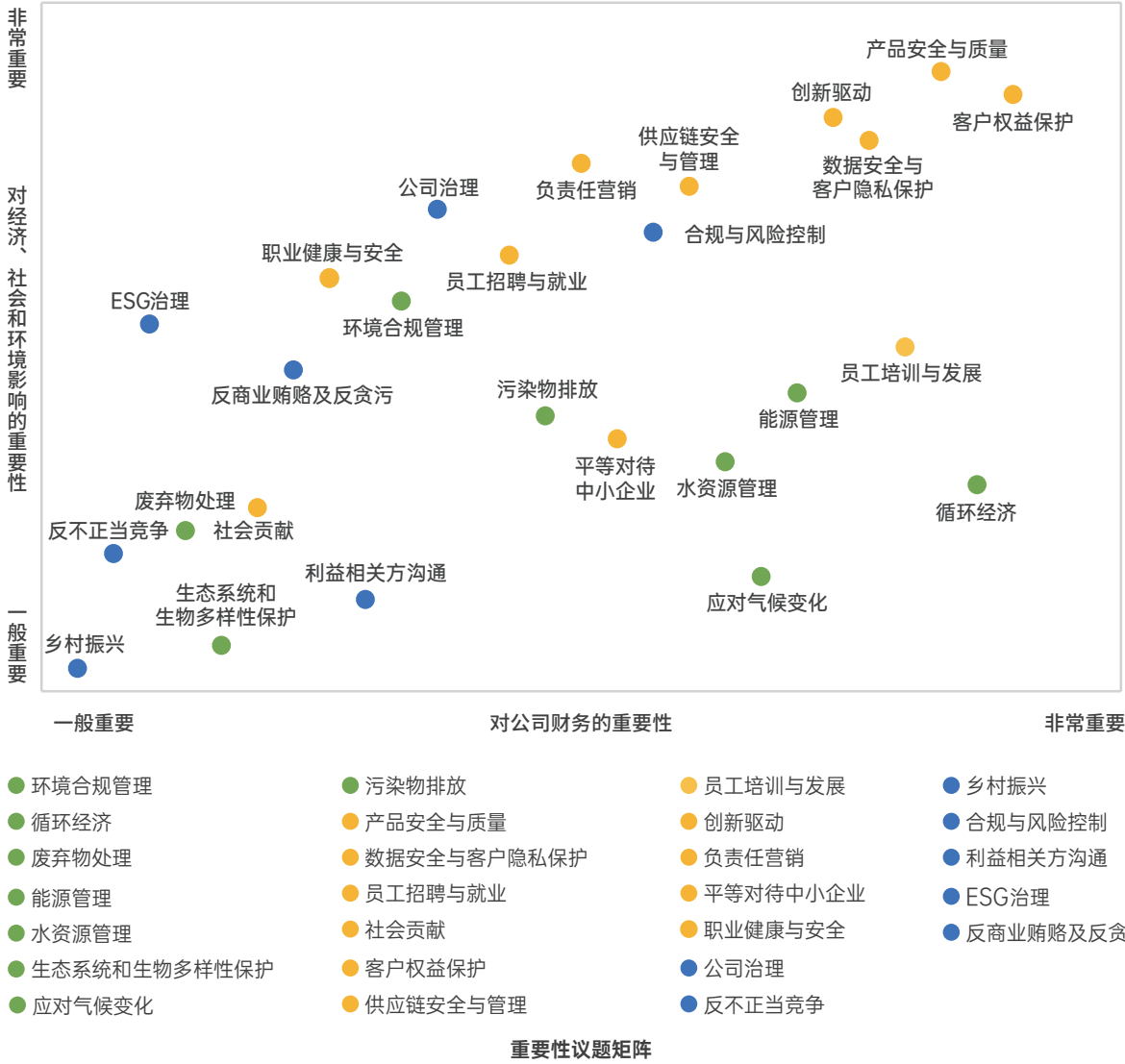
根据议题重要性程度，从“对公司财务的重要性”（财务重要性）及“对利益相关方的重要性”（影响重要性）两个维度进行评估。影响重要性评估主要通过开展2024年度利益相关方调研，参考外部利益相关方对各个议题的影响重要性评价，并结合内部利益相关方的意见，综合得出影响重要性评估结论；财务重要性评估则采用内部利益相关方评分的方式，综合考虑风险和机遇发生的可能性，以及财务影响的程度，对重要议题进行评估。

04

议题报告

根据议题重要性评估得出的结果，形成重要性议题矩阵。

注：
1.双重重要性指既具有财务重要性又具有影响重要性的议题。
2.财务重要性议题指仅具有财务重要性的议题。财务重要性指相应议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。
3.影响重要性指仅具有影响重要性的议题。影响重要性指公司在相应议题上的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响。



重要性议题分析结果	
重要性说明	议题
双重重要性	产品安全与质量、客户权益保护、创新驱动、数据安全与客户隐私保护
财务重要性	能源管理、应对气候变化、循环经济、员工培训与发展
影响重要性	公司治理、合规与风险控制、供应链安全与管理、负责任营销
一般重要	环境合规管理、水资源管理、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、员工招聘与就业、职业健康与安全、社会贡献、乡村振兴、ESG治理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、尽职调查

01

治理篇

善治筑基 行稳致远

规范治理，提高治理效率
合规运营，助力稳健发展

SDGs



规范治理，提高治理效率

优化治理体系

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，积极构建完善的治理体系，持续完善公司治理结构，依据《公司章程》建立包括股东大会、董事会和监事会的健全三会治理架构，不断提高公司治理能力，切实保障公司和全体股东的合法权益，不断提升公司治理水平和效能。



● 股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，公司股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式，为股东参加股东大会提供便利。公司平等对待所有股东，保证股东能够依法行使其知情权、参与权、质询权等权利。



关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会 **2** 次；临时股东大会 **1** 次；

审议共通过了 **16** 项议案。

● 董事会

公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的要求，认真审议各项议案，勤勉尽责地开展各项工作。独立董事独立履行职责，积极维护公司及股东整体利益，对相关事项发表独立意见。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会四个专门委员会，各委员会成员依据相关委员会工作细则的规定履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。



关键绩效

报告期内，召开董事会会议 **6** 次，会议出席率 **100%**，

通过董事会决议 **40** 项议案；

报告期内，召开专门委员会会议 **13** 次，审议议案 **36** 项，其中：

审计委员会 **4** 次，审议议案 **24** 项；

薪酬与考核委员会 **5** 次，审议议案 **8** 项；

战略委员会 **1** 次，审议议案 **1** 项；

提名委员会 **3** 次，审议议案 **3** 项。



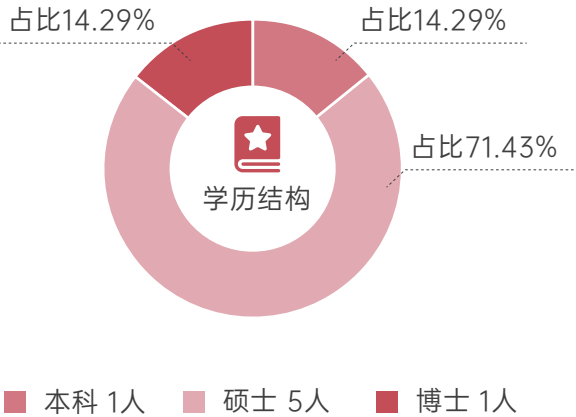
公司重视董事会的独立性及多元化，公司独立董事对公司关联交易、内部控制、续聘会计师等事项发表独立意见，并保证公司决策的客观性和公正性。在选举董事会成员时，公司综合考虑候选人的性别、文化及教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，致力于打造一支有经验洞见和多元视角的董事队伍。



关键绩效

报告期内，董事会共有**7**名董事，其中：独立董事**3**名，占比**42.86%**。

董事会成员结构



监事会

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定，制定《监事会议事规则》，规范公司监事会议事方式和表决程序，监事会成员认真履行职责，对公司重大事项、关联交易以及董事、高管人员履行职责的合法、合规性进行有效监督，积极维护公司及股东的相关利益。



关键绩效

报告期内，公司共召开监事会会议**6**次，审议议案**21**项。



保护投资者权益

积极回报股东

公司严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，重视对股东的回报，并制订公司的利润分配方案。公司实行持续、稳定的利润分配政策，充分考虑对投资者的回报，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

公司近3年现金分红情况

关键绩效	2022年	2023年	2024年
派现总额（万元）	/	52,138.20	
回购股份总额（万元）	20,028.09	1,821.05	8,179.74

规范信息披露

公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等一系列法律法规，量身定制了《信息披露管理制度》。通过这套制度，公司信息披露行为得以全面规范，披露透明度大幅提升，不仅切实保障了公司、股东、债权人以及其他利益相关方的合法权益，还在资本市场上进一步稳固和提升了公司的良好形象。



关键绩效

报告期内，公司共对外披露定期报告**4**份，临时报告**69**份。

● 重视投资者沟通

公司严格遵守国家法律法规及证券交易所对上市公司信息披露的相关规定，制定《投资者关系管理制度》，建立有效、多元的投资者沟通渠道，包括但不限于公司官网、股东大会、说明会、一对一沟通、电话咨询和路演等多种途径，与投资者进行及时、深入且广泛的沟通，以加强与投资者之间的信息沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，实现公司价值最大化与投资者利益最大化。



关键绩效

报告期内，公司共举办业绩说明会及投资者开放交流会 **2** 次；

接待投资者现场调研 **4** 次，e互动/互动易 **71** 次。

强化党建引领

● 党建体系

公司高度重视党建工作，持续完善党建体系，稳步推进党员队伍建设工作，通过系统性培训、多样化学习交流等方式，全面提升党员的综合素质与业务能力。

在思想建设层面，公司始终坚定不移地遵循党的思想路线，把思想建设摆在突出位置。通过定期开展思想政治教育课程、组织专题学习研讨等形式，强化对员工的思想引领，有效提升他们的政治觉悟与思想认识水平，使全体成员在思想上与党保持高度一致。截至报告期末，公司党员数量为30名。

在长期的党建实践中，公司党组织不断发展壮大，党建工作成效显著，先后荣获浦东新区先进基层党组织、浦东新区党建工作示范点等荣誉称号。这些荣誉不仅是对过往工作的高度认可，更是鞭策我们继续前行的强大动力。

● 党建实践

2024年，公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻落实党的二十大精神，扎实推进学习型支部建设，凝聚共识，加强党员党性修养。公司进一步把握党建的特点和规律，努力把学习成果转化为推动党建工作的新思路、新举措，转化为服务基层、服务群众的实际行动。

合规运营，助力稳健发展

深化风险管理

● 风险管理体系

公司建立并持续完善风险管理体系，加强内部控制。公司制定并实施《风险和机遇应对控制程序》，设立风险和机遇评估小组，规定风险管理工作的相关职责；规范风险评估、风险应对、风险与机遇的评审等风险管理环节；组织实施风险和机遇的分析、评估等风险管理活动，针对由外部因素和内部因素产生的风险，采取风险回避、转嫁、减轻或接受等风险应对措施，确保有效控制风险，保障公司稳健发展。

01 风险识别

各部门负责识别本部门在生产和管理活动中存在的风险和机遇，并将评估的结果记录在《风险和机遇评估分析表》。

02 风险评估

对已识别的风险，依照相关评价准则对风险严重度和发生频度进行评价和评价确认，确定风险系数，并相应采取风险应对措施。

03 风险应对

各实施部门根据风险评估的结果采取措施及应对方法，包括风险接受、风险降低以及风险规避。

04 风险和机遇的评审

组织实施对风险和机遇的评审，以验证风险应对措施的有效性。

风险管理流程

● 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，按时缴纳税费，依法履行纳税义务。公司制定《税务管理制度》，坚持依法纳税，明确税务工作职责，统一规范涉税业务行为，实现涉税业务全过程管理，有效管控税务风险，为公司持续发展提供有力保障。



关键绩效

2024年，公司纳税总额为 **67,416.26** 万元。

● 关联交易

公司遵循公平、公开、公允的原则，制定《关联交易公允决策制度》，明确关联交易的披露及决策程序，确保所有交易活动均符合相关法律法规和《公司章程》的规定，保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

合规管理

公司制定《内部控制制度》，明确了内部控制决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制；建立内部控制实施的激励约束机制，将实施内部控制的情况纳入绩效考评体系，进一步促进内部控制的有效实施，保证公司经营管理合法合规，促进公司实现可持续发展。公司遵循“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”的原则，建立内部控制体系，持续完善公司的内部控制管理流程，确保公司合规健康发展。报告期内，公司修订了《独立董事工作制度》，不断完善合规制度体系。

公司注重合规文化建设，积极营造合规意识浓厚的企业氛围。报告期内，公司组织合规管理及法规分享公开课，针对《食品标签监督管理办法》（征求意见稿）、《限制商品过度包装要求食品和化妆品》等最新法律法规进行详细解读，增强企业合规能力建设。

公司高度重视内部控制有效性评价工作，结合内部监督成果，定期开展内部控制自我评价。通过自我评价，全面梳理内部控制体系运行情况，总结经验、查找不足，不断优化内部控制体系。同时，公司委托第三方会计师事务所对公司内部控制有效性进行独立审计，出具《内部控制审计报告》。经严格审查与评估，2024年度公司在财务报告内部控制方面运行良好，未发现重大缺陷及重要缺陷。

商业道德

公司坚持惩防并举、重在预防的原则，建立并完善反舞弊机制，在《员工手册》规范员工职务行为，明确各有关机构在反舞弊工作中的职责权限，董事会及相关委员会授权内部监察机构负责公司反舞弊具体工作，推动自觉维护公司整体利益。公司明确了反舞弊工作的重点领域、关键环节，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序，使反舞弊条款得到有效落实和监督。

公司建立并完善举报投诉制度和举报人保护制度，设置举报专线，明确举报投诉处理程序、办理时限和办结要求，确保生产经营过程中的公平、公正和透明。

反舞弊控制活动



舞弊风险排查

- 在主要员工雇佣和晋升时进行背景调查；
- 建立舞弊调查程序并实施恰当的补救措施；



舞弊风险分析

- 审计委员会定期组织舞弊风险分析；
- 总经理室负责设计并实施有效地控制活动；



培育意识

- 对反舞弊相关信息进行收集、分享并培训；



监督与评估

- 管理层对反舞弊程序和控制的质量持续监控和定期评估。

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反垄断法》等法律法规的规定，坚决抵制商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等一切不正当竞争行为。报告期内，公司未发生有关垄断与不正当竞争相关的调查和法律诉讼事件。

02

环境篇

万物共生 绿色长青

资源利用，赋能永续发展
环境合规，驱动循绿而行
增强韧性，应对气候变化

SDGs



资源利用，赋能永续发展

治理

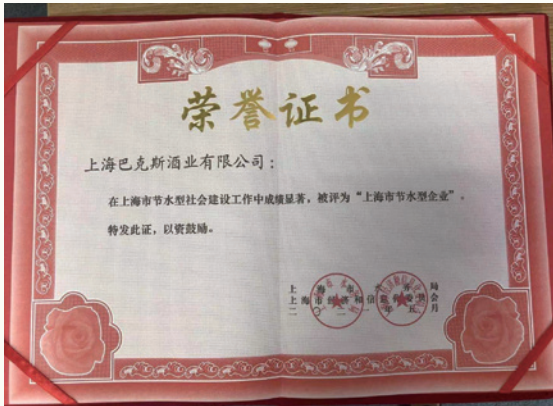
公司将节能减排视为重要任务，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，积极推进能源管理体系建设，制定《EHS环境保护综合管理程序》《节能管理指导书》等制度文件，清晰界定节能降耗管理工作职责，定期编制能源审计报告，精准评估能源管理水平，在持续改进中不断提升能源管理能力，助力企业绿色、高效发展。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《工业水效提升行动计划》等运营地所在的法律法规及相关制度，建立《用水节水责任制》，深入调研、全面考量公司的用水环节与实际需求，将用水节水要求明确至各个部门，对水资源使用的严格把控。公司设立节水型企业工作领导小组，适时召开节水工作会议，总结节水工作成效，并对下一阶段的节水工作做出计划安排，强化节水管理，促进水资源的高效利用和循环利用。

截至2024年末，子公司巴克斯酒业获得节水型企业认证。



节约用水示范（标杆）企业证书



上海市节水型企业证书



战略

公司重视物料管理，针对供应商物料入厂抽样验收、新原物料确认、原料贮存及运输等一系列环节，制定了一套对应严密的管理程序文件及作业规范文件，加强物料的体系管理及流程支撑，保证物料的高质量入库、储存、运输。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围 ¹	影响价值链环节	应对措施
能源风险	能源价格波动可能影响到企业的生产运营稳定性，可能造成额外的成本支出。	成本上升	短期 中期 长期	运营	对设备进行定期维保、节能改造、更换耗电设备以节约生产用电，管控重要能源消耗设备等。
水资源风险	水资源是公司生产过程中较为依赖的自然资源，如生产地区面临水资源短缺，可能中断生产。	成本上升 收入下降	中期 长期	运营	完善用水管理、监督等机制，推行节水项目。

¹时间范围：在描述风险与机遇的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
机遇	随着环保理念深入人心，绿色产品市场需求可能进一步扩大，增强品牌环保竞争力，为公司带来新的业务机遇。	成本下降	长期	运营、下游	积极使用绿色包材，减少资源消耗，最大限度发挥物料价值，引导绿色消费观念，顺应可持续时代趋势，符合消费市场的绿色消费观念。

风险管理

公司深刻意识到在资源利用、物料管理等环节潜在的经营风险和市场机遇，为降低成本上升、利润降低等带来的风险压力，公司制定了《风险和机遇应对管理程序》，建立全面的风险和机遇有效识别及应对措施，并配套相应的内部有效性评价，增强抗风险能力的同时，考虑其中蕴含的机会，为公司的可持续发展提供程序保障。

指标与目标

能源消耗情况		
关键指标	基准单位	2024年
直接能源消耗总量	吨标准煤	2,025.72
天然气	万立方米	151.66
汽油	吨	4.07
柴油	升	2,207
间接能源消耗总量	吨标准煤	20,965.65
外购热力总量	吉焦	59,262.30
外购蒸汽总量	吉焦	442,857.06
外购电力总量	千瓦时	31,190,715.00
可再生能源使用总量	吨标准煤	2,025.72
光伏发电	千瓦时	2,491,240
水电	千瓦时	8,052,560
生物质发电	千瓦时	7,323,940
总用电量	千瓦时	49,058,455
能源消耗总量	吨标准煤	25,187.32
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	8.26

注：计算参考《综合能耗计算通则GBT2589-2020》。

水资源使用情况 ²		
关键指标	基准单位	2024年
新鲜水用量	吨	1,127,656.50
节水量	吨	97,620.89
水循环与再利用总量	吨	118,258.99
总用水量	吨	1,245,915.49
水资源消耗强度	吨/万元营收	4.09

²水资源数据：新鲜水用水量仅包含市政购水量。

推行循环经济

优化节能措施

公司秉持绿色发展理念，根据实际生产与运营需求，全面优化能源结构，通过合理选择、精准匹配、科学调度各类能源，适用不同场景，满足各类用途的需求。在保障生产效能的同时，实现能源高效利用，既满足多样用途，又践行节能理念，为可持续发展筑牢根基。

主要消耗能源类型及活动	
类型	用途
市政供电	生产设备、仓储、办公设备
沼气发电	污水运行补充、室外照明补充
光伏发电	生产设备、仓储、办公设备
天然气	食堂灶具
蒸汽	生产设备

公司持续深化节能降耗工作，全方位挖掘节能潜力，精准定位能源浪费点，采取升级设备、优化生产流程等一系列有效措施降低能源消耗，提高能源利用效率，致力于构建资源节约型、环境友好型企业，用实际行动践行绿色发展理念，为推动经济社会稳健发展与生态文明建设贡献企业力量。



● 践行节水行动

公司积极响应国家绿色发展的号召，遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，加强节水措施。公司推进“循环水”项目，将蒸汽冷凝水回收后重新投入使用，切实减少水资源消耗，全力打造节水型标杆企业，以真抓实干积极践行“循环经济”理念。

节水措施



建立节水的制度体系

建立《用水节水责任制》，深入调研、全面考量公司的用水环节与实际需求，将用水节水要求明确至各个部门，对水资源使用的严格把控。



推行节水项目

推行“中水回用”项目，将污水站冷却塔、转鼓筛的用水，由自来水转为中水；将处理达标后的污水回收利用于绿化浇灌、厕所冲洗；推行“循环水”项目，将蒸汽冷凝水回收用于杀菌机、空调系统换热器。



使用节水型器具

更换用水设备，使用节水型器具

● 包装管理

公司在物料使用的过程中积极贯彻绿色理念，尽量使用绿色包材等措施，减少资源消耗，最大限度发挥物料价值。公司包装材料主要包括金属类、纸类、塑料类以及玻璃类，具体包括易拉罐、纸箱等。

环境合规，驱动循绿而行

环境合规管理

● 环境管理制度

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环保方面的法律法规，不断完善内部环境管理制度体系，强化环境管理能力。公司制定《环境健康安全手册》（简称“EHS手册”）等一系列环境管理制度，不断健全公司的EHS体系，并积极组织下属工厂通过ISO14001:2015环境管理体系认证，全方位指导公司及下属工厂合规合法运行。

公司及下属子公司通过建立环境目标、设立环境管理组织等环境管理活动，确保公司的各项业务活动不会对环境造成负面影响，有效提升公司环境管理的全局性和统一性。报告期内，公司环保设施运行稳定、有效，环保税依法足额缴纳。



关键绩效

2024年，公司环保投入 **430.03** 万元。



百润股份ISO14001认证证书



美国绿色建筑委员会（USGBC）LEED（能源与环境设计先锋）银级认证证书

2024年12月，为积极响应国家环保政策，收紧对重点排污单位的管控，EHS部针对公司旗下的重点排污单位巴克斯酒业（成都）有限公司RTD工厂，深入调研其生产流程、排污环节以及现有环保措施，并结合相关环保法规与行业标准，制订了《大气及噪声污染控制管理规定》《废弃物管理规定》《水污染管理规定》《环境治理设施管理规定》等一系列覆盖全面且具有针对性的管理制度，力求在生产运营过程中实现经济效益与环境效益的双赢。

公司定期进行EHS体系审核，确保环境管理体系有效运行。2024年，公司未发生违反环境保护相关法律法规的事件。

环境管理组织

公司始终坚持全面从严落实环保主体责任，建立健全EHS管理体系，日常EHS管理由EHS部主管负责统筹协调，EHS协调小组及各部门负责人配合的组织架构模式顺畅运行，保障公司各项环境管理工作顺利开展。EHS协调小组成员来自生产部、设施管理部、储运部等，此外，公司根据应急管理要求配备国家注册安全工程师。

2024年4月，公司在成都RTD工厂设置EHS工作领导小组，由公司RTD工厂厂长担任EHS领导小组组长，RTD工厂各部门负责人、各部门安全员，担任所属工厂EHS领导小组成员，共同负责管理RTD工厂内外部的EHS事务，不断完善公司环境管理组织。

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策风险	随着环境相关法律法规的日益严格，公司需要规避环境风险，防范环境不合规行为带来的处罚及声誉损害。	成本上升 收入下降	短、中、长期	上中下游	每季度进行法律法规和标准的识别，更新法律法规清单； 每年12月进行合规性评价，辨识存在法律风险的条款或内容； 对自评估后的执行措施进行记录。
技术风险	环境设施运行异常可能导致废水、废气等污染物未经充分处理即直接排放至环境，进而对生态平衡和居民健康造成不良影响。	成本上升 收入下降	短、中、长期	上中下游	详细甄别现有生产状况细节，符合现有环评内容查漏补缺。

环境风险管理

公司定期识别重大环境因素清单，建立环境风险监控与评估机制，加强重大环境因素的风险管控。

环境应急管理

公司全面贯彻落实“安全第一、预防为主、全员动手、综合治理”的方针，依据《国家突发环境事故应急预案》等相关通知与法规，制定《突发环境事件应急预案》等内部制度，对化学品泄漏、污染物异常排放等引起的突发环境事件，按照事件分级，制定多项响应政策。

公司定期组织酒泄漏、氨泄漏、二氧化碳泄漏、污水异常排放等突发环境事件的应急演练，并配备相应的应急物资，通过演习不断增强员工的应急实战能力，使其能快速高效有序地对紧急事件进行处理，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置，最大限度地保护员工生命，减少财产损失和环境破坏。



演练现场

环境影响评估

公司所有建设项目，均按国家环境保护法律法规的要求，履行环境影响评价及其他环境保护行政许可手续，办理了排污许可、排水许可证件，各许可证件均在有效期内。公司在项目建设过程中，严格按照环评要求，配备相应的环境治理设备设施，防治污染设施建设均符合环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”要求。

报告期内，公司完成巴克斯酒业（天津）生产扩建项目（二期）的环评批复。

环境隐患排查

为契合公司精细化模块管理要求，扎实推进环境管理工作，公司每月按照环境检查专项定期开展环境安全隐患排查，全面识别公司生产工艺、产污环节等可能存在的环境风险，并针对检查出的问题提出改善措施并追踪管理。在环境监测方面，每季度一次噪声监测，每半年一次废水监测、废气监测。

指标与目标

公司制定环境管理目标，并将年度目标拆分至各部门，EHS部负责定期对各部门目标完成情况进行考核，同时开展环境绩效评估，确保环境管理责任落实到位并严格执行。2024年，公司环保排污达标率为100%，未发生重大环境污染事故。



预调鸡尾酒业务

2024 年目标与指标	2024 年完成情况
重大环境污染事故为0	达成
环境行政处罚事故为0	达成
环保排污达标率100%	达成



香精香料业务

2024 年目标与指标	2024 年完成情况
废气、废水排放监测合格率100%	达成
培训计划落实率与重点岗位持证率	达成



烈酒业务

2024 年目标与指标	2024 年完成情况
环保排污达标率100%	达成

践行合规排放

公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规，遵循“达标排放，减少污染，创建绿色卓越中心”的方针，公司根据相关法律法规修订并完善公司各项环保管理制度，严格控制污染物排放，以减少生产活动中对于环境的影响，努力实现污染排放最小化，促进可持续发展。

废水管理

公司依据《中华人民共和国水污染防治法》，严格执行《污水综合排放标准GB8978-1996》《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准GB27631-2011》《污水排入城镇下水道水质标准GB/T31962-2015》《污水综合排放标准DB31/199》等国家、地区及行业标准，制定《EHS环境保护综合管理程序》《水污染管理规定》等制度，明确废水管理工作相关职责，规范废水管理流程，对于不同生产阶段产生的污水分别制定对应措施，以预防和减少水污染对环境造成的影响。

公司运营过程产生的废水主要为工业废水和生活污水，工业废水污染物主要为悬浮物、COD、氨氮等。我们通过加强源头管理、过程跟踪等方法，实现对污水废水全流程管控，并定期聘请有资质的第三方机构对废水进行监测保证废水达标排放。

2024年，公司及下属子公司废水均实现达标排放。

废水管理措施



- 食堂污水排放口必须安装隔油池，食堂工作人员必须每周对隔油池进行清理。厕所禁止倾倒含油滴水、食物残渣，禁止倾倒各类化学品、固体废弃物等。



- 装运酒糟、浓浆、污泥等运输车辆，溢流物必须采取收集措施或防泄漏措施，禁止运输过程中有污染物散落、滴落。



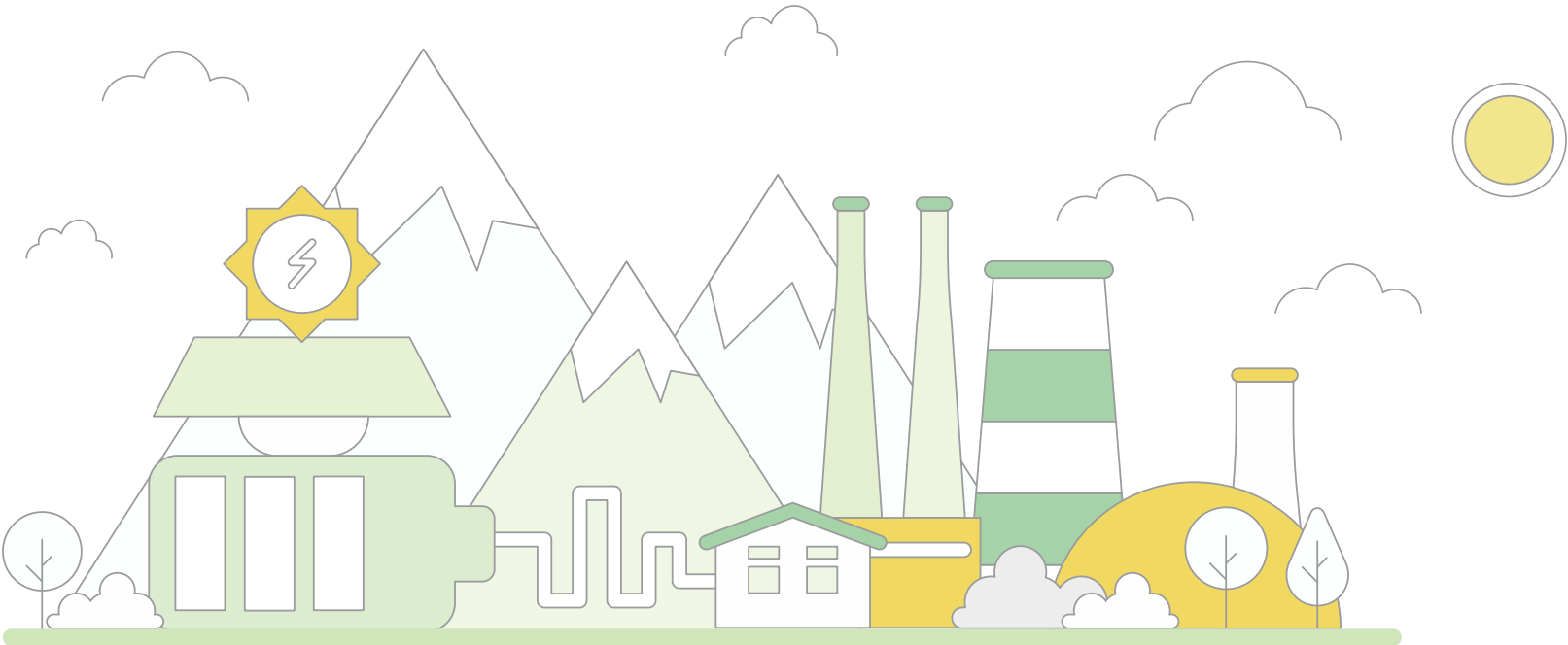
- 用于化验分析产生的一般化学品废水，必须经过稀释后进行排放。

废水排放数据表		
指标	单位	2024年
废水排放量	吨	620,448.40
废水排放强度	吨/万元营收	2.04

● 废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准GB16297-1997》《上海市锅炉大气污染物排放标准DB31-387-2018》等国家及地方标准，加强废气管理，保障废气达标排放。公司定期制定目标指标与管理方案，加强对现有挥发性有机物VocS的排放保障作业区域内有效收集，并杜绝作业现场的无组织排放行为，定期联络第三方有资质机构对生产作业过程中排放的废气进行监测，确保达标排放。

公司废气排放主要为颗粒物、氨、二氧化硫、氮氧化物、硫化氢等，通过加强现场管理，杜绝或减少施工扬尘、锅炉烟气等方法，减少废气污染物排放，共同守护洁净蓝天。2024年度，公司及下属子公司废气均实现达标排放。



预调鸡尾酒业务

废气管理措施

- 各部门加强施工现场管理，把扬尘污染控制在最小范围。
- 提高食堂燃烧设备的燃烧效率，人力资源部每季度对油烟净化器进行清洗，根据需要对烟道进行清洗，降低油烟排放浓度。
- 工程部、生产部根据需要对除尘设备、烟道进行维护保养与清洁，降低颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的排放。
- 公司各污染治理设施，禁止停用或降低效率运行。

香精香料业务

- 对挥发性有机物VOCs排放的废气，进行有组织排放，并加强作业现场的通风。
- 定期对生产作业过程中排放的废气进行监测，使其排放符合相关标准。
- 完善废气采样口的设置，避免出现雨污混流情况。

废气排放数据表		
指标	单位	2024年
废气排放量	吨	134,558.20
废气排放强度	吨/万元营收	0.44

● 噪声与大气管理

公司重视噪声管理，依据《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准 GB12348-2008》等相关法规及标准，强化噪声管理，制定《大气及噪声污染控制管理规定》《废气处理作业指导书》，规范公司噪声、大气污染管理工作。公司生产过程中产生的噪声包括机械噪声、气体动力噪声、电磁性噪声，通过选用低噪音设备等措施，减少噪声产生。

公司每年委托第三方有资质的机构对厂界噪声进行监测，确保噪声管理符合国家及地区规定。2024年，公司及下属子公司噪声均实现达标排放。

噪声管理措施



作业过程管理

- 作业场所噪声管理必须按照劳动安全卫生管理的有关规定，平均量不超过85分贝（8小时接触），超过标准的作业场所，作业人员必须佩戴防护耳塞。
- 施工作业应做到文明施工，产生高噪声的施工项目应避开夜间进行施工。
- 厂界噪声排放应控制在夜间55分贝，昼间65分贝。
- 仓储部、生产部、工程部在物料的搬运、中转产品时应尽量做到轻拿轻放，以降低噪声污染。



作业设备管理

- 新建、改建、扩建时选用低噪声设备和材料，对高噪音场所或设备采取独立布置、隔音、吸音等降噪措施。
- 工程部、生产部应严格按照《设备管理程序》（CD-QP-EN-07）加强设备的润滑保养工作，减少机械噪声的排放。

● 废弃物管理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《城市生活垃圾管理办法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定《废弃物管理规定》《危废合规处置说明》，从废弃物辨别、分类、收集、存储、处置等方面开展全流程管理，确保废弃物合规处置，减少对环境的负面影响。

公司生产运营过程中产生的废弃物可分为一般废弃物和危险废弃物，主要包括厨余垃圾、外包装材料、酒糟、含汞灯管、废弃电池、报废生产物料等，对于不同的废弃物种类，严格按照相关要求采取不同的处置措施，确保废弃物合规处置。

一般废弃物

废纸、含铁边角料及各种原辅料的外包装等放在废品回收处理间，交由可回收类固体废弃物处理商。

酒糟、污泥、过滤洁净后的粉尘等统一存放在污水处理、污泥暂存间。

统一存放在生活垃圾房，并进行分类管理。

危险废弃物

设置有独立且符合国家规范要求的危废暂存间，配备专人管理。

交由资质齐全的第三方公司进行处置，同时对处置过程进行监督管理，确保合规无害化。

危险化学品管理按照《危险能源与化学品管理程序》进行储存，液体危险化学品（如油类）存储场所应设置防溢流、扩散、渗漏措施，防止进入污水管网。

废弃物数据表

指标	单位	2024年
一般废弃物产生量	吨	932.39
一般废弃物产生强度	吨/百万营收	0.31
危险固体废物产生量	吨	25.58
危险固体废物产生强度	吨/百万营收	0.01
危险固体废物合法合规处置率	%	100

绿色环保行动

公司倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的办公方式，将绿色低碳的理念融入办公区域的设计和管理中，引导员工不断提高能源忧患和节约环保意识，倡导员工节约每一度电、每一升油、每一滴水、每一张纸，积极争当绿色办公的宣传者、引领者和监督者。

2024年，公司积极组织固体废物管理培训、环保管理基础知识培训、安全小课桌、安全生产月等环保培训，开展环境日活动等形式多样的环保宣传活动，倡导员工遵循绿色低碳的生活方式，全面提升员工生态环境保护意识。



关键绩效

2024年，公司开展环保培训 **23** 次，培训总时长 **530.50** 小时，
参与环保培训 **586** 人次。



环保宣传



案例

举办“2024年安全月与环境日”主题活动

为响应国家“全面推进美丽中国建设”的号召，切实践行“美丽中国，我是行动者”的口号，公司积极开展“2024年安全月与环境日”主题培训与宣传活动，用以增强公司环境、安全管理氛围。



“2024年安全月与环境日”主题活动现场

增强韧性，应对气候变化

治理

公司制定并执行节能减排管理程序，将节能减排工作纳入日常运营管理中，通过定期评审与持续改进，不断提升节能减排效果，推动绿色低碳发展。公司ESG工作组统筹应对气候变化的策略规划与实施，EHS部门负责气候风险相关分析工作，确立绿色低碳的发展路径，积极推动节能减排措施落地，促进企业与环境和谐共生。

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险 极端天气事件（如台风、暴雨、洪涝）可能对企业位于长三角地区的生产基地、仓储物流设施及供应链造成直接破坏，导致生产中断、库存损失。	成本上升	短期 中期 长期	上游 运营 下游	建立气候灾害预警系统，升级生产基地防洪、防涝设施；分散仓储布局。组织防洪防汛演练。
	慢性风险 长期气温上升及降水模式变化可能导致核心原料供应不稳定；也可能导致员工中暑。水资源短缺影响预调酒生产用水需求。	成本上升	中期 长期	上游 运营	与供应商签订长期协议，完善建立高温中暑事故应急预案演练方案，推进节水改造项目。
转型风险	政策风险 国内“双碳”政策趋严可能对酒精蒸馏、香精萃取等高耗能环节征收碳税；	成本上升	中期 长期	运营	在生产运营中积极开展能源改造项目，发掘清洁能源使用机遇
	市场风险 新生代消费群体对于绿色消费的相关意识的提高，若未能建立低碳品牌形象，可能影响品牌形象。	成本上升， 收入下降	中期 长期	下游	面对产品包装等环节，积极探索低碳型产品研发；定期发布ESG报告，树立企业绿色低碳形象。

风险管理

公司结合实际情况识别可能对公司产生影响的内外部因素，包括但不限于市场变化、技术革新、政策法规调整以及气候变化等，从风险发生可能性、影响程度、影响范围以及影响的不可补救性等维度，针对公司潜在面临的气候风险与机遇展开评估。通过内部问卷调查及结合专家意见，综合考量气候相关风险与机遇并进行评价。

指标与目标

关键指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	75266.79
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	24.69
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	3,296.72
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	71,970.07

注：计算标准参考国家发展和改革委员会《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，电力排放因子来源国家生态环境部发布《2022年电力二氧化碳排放因子》

03

社会篇

和合共荣 责任致远

精研品质，缔造美好食光
研发创新，智启未来味境
优化服务，保护客户权益
协创共进，可持续供应链

强化落实，保障信息安全
员工权益，成就幸福未来
安全生产，保障健康安全
社会贡献，诠释责任担当

SDGs



精研品质，缔造美好食光

治理

● 质量体系与制度

公司始终把食品安全放在首位，坚持以质量为中心，严格执行食品行业卫生标准及食品安全相关法律法规，持续投入资源加强设施管理及体系建设，通过制定《质量法规合规审查制度》《质量和食品安全管理体系策划控制程序》等体系制度，为产品质量和安全管理提供制度保障，并已通过ISO9001质量体系、FSSC22000食品安全体系认证。

2024年，公司持续跟进相关法律法规学习，并修订公司《食品安全风险管控清单》等内部制度、程序，确保食品安全管理与时俱进。



质量管理方针 优质安全、高效创新、顾客满意



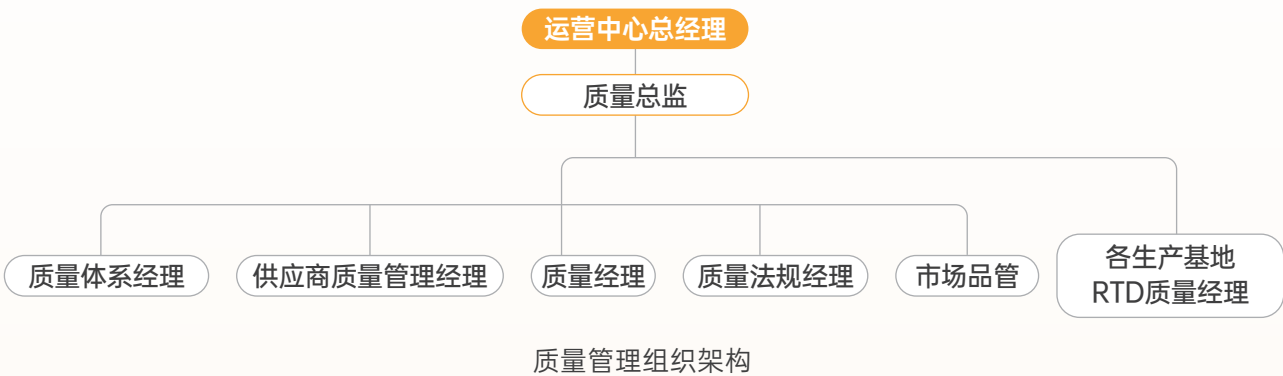
ISO9001 认证证书



FSSC22000 认证证书

质量管理架构

公司严格执行质量管理标准，搭建自上而下的质量管理架构，在不同层级中设有质量部副总监、总部质量经理等专职岗位，落实质量监管职责，降低产品从生产到销售过程中的质量风险，向客户交付放心产品。



质量监督考核

公司每年制定监督计划，通过市场检核、市场巡检、顾客投诉、总部ROAS审核、第三方审核机构审核等多元方式,系统评估公司的产品和服务安全与质量客户服务的状况，并依托《纠正和预防管理程序》等程序完成相关问题的闭环管理。同时，公司针对工厂的食品安全、服务满意度、质量控制、体系运行等指标进行考核，保障食品安全与品质管理体系的有效运行,有效杜绝质量安全问题的发生。

质量能力建设

2024年，公司开展了以“尚俭崇信护食安，高质量发展赢未来”为主题的食安月活动，通过食安知识技能竞赛、食品安全自查、合规学习与自查、全员隐患排查等专项活动，以多种形式、多个角度、多条途径，面向公司全体员工，有针对性地开展风险交流、普及食品安全知识活动，提升全员食品安全水平和意识，打造学习型团队，营造食安文化，打造食安品牌，提高员工对食品安全问题的关注与认识。



食安月宣传海报

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
食品安全风险	公司属于食品生产行业，产品质量安全关系到消费者健康，如发生食品安全事件，将对公司正常经营产生影响。	收入降低	长期	运营下游	公司建立符合国际标准的质量保证体系，制定、实施了系统的、严格的质量保证措施，切实将质量环境管理落实到采购、生产、销售、服务等各个环节，保证产品卫生安全质量。
产品创新风险	面对激烈的市场竞争，如公司不能保持研发创新优势，提高品牌知名度，满足消费者需求，将面临市场占有率下降的风险。	收入降低	长期	运营	公司持续增加研发创新投入，结合消费趋势，不断开发更多产品，构建多元产品矩阵，以满足消费者的各类需求。

影响、风险和机遇管理

公司建立并实施风险和机遇应对控制程序，严格管控质量风险，设立评估小组，明确包括风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，将风险管理覆盖到质量管理体系内的全部活动、产品和服务中。同时，公司持续健全产品全生命周期管控流程，积极组织各项质量改善活动，减少产品或服务的缺陷和问题，不断提高客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司共开展 6 次质量内审，聘请三方机构抽检 814 次。

流程	流程控制	质量把控典型举措
原材料采购	制定《采购管理程序》《供应商管理程序》等管理制度，规范原辅料供应商质量管理，规范供应商和供货产品风险评估管理，提高供应商供货品质、交期、服务、配合度等能力，秉承合作共赢、共同进步原则，促进供应商持续改进，提高公司产品安全、品质和竞争力。	● 供应商准入管理 ● 供应商分级管理 ● 供应商退出管理
原材料检验	制定《原物辅料管理程序》《仓库管理程序》等管理制度，规范原物辅料管理要求，确保原物辅料采购、接收、检验、存储、转运调拨、使用等过程符合规定。	● 来料检验 ● 仓储巡检
生产过程控制	秉承“不发生、早发现、不出厂”的现场风险管理理念，制定《过程控制程序》《监视与测量控制程序》《不合格和潜在不安全产品管理程序》等管理制度，标准化生产过程，严肃执行质量检查，确保不合格和潜在不安全产品不流入市场。	● 过程检验 ● 不合格品隔离
产品放行检验	制定《成品放行检验程序》，严格按照产品执行标准完成产品检验，并通过定期送外部检测，确保产品符合规定的质量和食品安全要求。	● 产品检验
产品召回	《食品防护控制程序》《食品欺诈预防控制程序》《产品标识与可追溯性控制程序》《食品召回撤回控制程序》	● 食品防护管理 ● 召回管理

指标与目标

公司设置质量管理目标，全面扎实开展各项质量工作，持续提升质量体系运行有效性，确保产品质量安全。

质量管理目标

预调鸡尾酒业务 ⁴ 食品安全	食安事件0起 达成	负面事件0起 达成	批量不良0起 达成
香精香料业务	产品合格率≥99.8% 达成	危害发生率≤0.05% 达成	
烈酒业务	食品安全、合规及批量质量事故数为0 达成	产品首次报检合格率100% 达成	监督抽查合格率100% 达成

⁴食品安全指标完成情况覆盖上海、天津、成都、佛山四个生产基地

食品安全保障

公司遵照《中华人民共和国食品安全法》等食品安全相关法规和标准，切实保障食品生产全过程安全可控。公司通过增加公司内部良好操作规范和最佳实践，以及制定和实施内部生产作业制度文件，全面落实食品安全主体责任，强化风险防控体系，保障消费者健康权益。

2024年，公司未发生重大食品安全事故，未出现因健康与安全原因须撤回和召回的产品，政府抽检合格率2014年至2024年均100%。



全链条标准化管控

公司严格实施全链条标准化管控，覆盖厂房和车间要求、设施设备要求、卫生管理、食品及食品相关产品管理、生产过程食品安全控制、检验、贮存和运输、制度和记录等内容，实现产品全流程可追溯，全方位筑牢质量安全防线。



食品安全风险防控

公司根据HACCP、TACCP、VACCP三位一体的管理体系（涵盖食品危害分析、食品防护控制、食品欺诈预防控制等程序），系统化降低潜在食品安全风险，通过专项小组组建、监测防护计划制定、计划实施验证及持续改进等环节，有效防控食品安全风险。



产品追溯召回管理

公司制定《产品标识与可追溯性控制程序》《食品召回撤回控制程序》等程序文件，每年定期举行食品安全追溯和召回演练活动，如发生风险或产品质量偏差时，将按照规范程序进行快速响应，启动追溯调查与召回机制，保障消费者权益。



食品安全应急响应

公司构建应急响应和危机管理程序，通过突发状况识别和响应机制，确定可能影响食品安全的潜在事故和紧急情况，并制定相应的应急预案，及时处理好因突发事件/危机所产生的负面影响，为消费者权益、环境安全等提供坚实保障。

数智化赋能

公司持续推进智能制造建设，注重信息化、自动化、智能化在生产过程层面的应用，促进生产经营的可持续性发展。在数字化质量管理方面，公司完成了多项生产改造与工艺提升项目，有效提升质量管理效率。

SAP系统

SAP质量管理模块是SAP系统中的重要组成部分，用于进料阶段、产品制造过程阶段和生产后各个阶段，执行质量计划、质量保证和质量控制等职能。

MES投料防错系统

投料防错系统是一套对配方生产加工过程的关键环节加以控制，防止人为错误的管理系统，并降低了员工的工作强度。投料防错系统对质量管理的作用主要体现在以下几个方面：

- 1.提高产品质量和安全性；
- 2.减少人为错误和浪费；
- 3.提高生产效率和工作效率；
- 4.为产品生产及工艺加工工作提供保障。

WMS系统

WMS系统综合了产品的入库、出库，仓库和库存的调拨等各项业务。它实现了产品批次整理、库存盘点以及质检等程序一体化管理，可以有效地对仓库业务进行全面的管理。WMS系统中的质量管理功能主要包括购货检验、完工检验和库存抽检，确保数据信息的准确性，及时发现并解决质量问题，从而提高产品质量。

质量文化建设

公司注重培养员工质量意识和培育质量安全文化，通过标语、公众号等形式宣传质量文化，每年举行质量安全月活动，通过食安知识技能竞赛、食品安全自查、合规学习与自查、全员隐患排查等专项活动，提升全员食品安全水平和意识。

公司通过搭建宣传、交流平台，以多种形式、多个角度、多条途径，面向公司全体员工，有针对性地开展普及食品安全知识活动，营造食安文化。

关键绩效

2024年，公司累计开展质量文化培训 **66** 次，质量文化培训时长 **2,395** 小时，
质量文化培训人次达 **6,611** 人次。



质量意识培训

案例

开展“食品安全宣传月”活动

结合2024年度“质量月”活动要求，通过活动，营造食安文化，打造食安品牌，提高员工对食品安全问题的关注和认识；通过有仪式感的活动，促进员工建立守护食安的认同感，促进食品安全意识的普及和提升。特制定以“尚俭崇信护食安，高质量发展赢未来”为主题的“质量月”活动方案。



上海工厂



成都工厂



佛山工厂



天津工厂

研发创新，智启未来味境

研发创新管理

公司深耕香精香料行业近三十年，是国内香精香料行业技术领先的高新技术企业。公司秉持“技术领先，产品专业化”的原则，制定《研发部管理章程》，从项目立项、开发、试制等多方面开展管理，确保研发活动具有规范性和有效性。公司内部打通基础研究、调香及应用、预调鸡尾酒研发、烈酒研发等各板块研发通道，研发创新，资源共享，使公司产品具备“人无我有，人有我优”的重要核心竞争力。

为了充分发挥员工的主观能动性，更好地激发公司的研发创新活力，公司制定《科技成果奖励管理体系实施细则》，明确科技创新成果的申报、评审和奖励规范，并通过开展年度评优等方式，多角度、多层次鼓励广大员工积极开展技术创新和技术攻关活动，推动公司可持续发展。

关键指标	2023年	2024年
研发投入（万元）	10,614.67	10,023.09
研发投入占营业收入比例（%）	3.25	3.29

研发团队建设

公司持续加强研发团队建设，不断吸收外部优秀人才，为公司研发团队注入新鲜血液，构建形成结构合理、专业扎实的研发团队。

关键绩效

研发人员数量 **169** 人。

深化合作研发

公司持续深化与高校、科研机构战略合作，与上海应用技术大学、北京林业大学、成都市食品检验研究院等单位共同开展技术项目研究，通过共享研发资源，共建研发平台，进一步促进科研成果的落地转化，实现互利共赢。

案例

建立烈酒微生物研究与应用实验室

2024年5月，子公司巴克斯酒业与成都市食品检验研究院达成战略合作签约，联合建立烈酒微生物研究与应用实验室，共同聚焦前沿技术攻关，通过搭建协同创新载体，为烈酒业务的产品创新提供技术支撑平台。



多元产品创新

公司对食品饮料口味发展趋势的研究自成体系，预调鸡尾酒业务在产品新口感研发、适口度调整等方面，能充分发挥香精香料业务业已积累的产品、技术等优势，针对性地研发符合消费者口感需求的预调鸡尾酒产品，带给消费者良好的饮用体验。随着预调鸡尾酒品类的成熟，公司也将紧跟消费趋势，凭借研发创新优势，进一步探索其他如功能性系列产品、季节性风味系列产品、地域性风味系列产品等，满足广大消费者绿色、健康、安全、多元的产品消费需求。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《专利保护制度》《专利保密制度》《专利工作管理制度》《专利申请制度》等知识产权保护相关的管理制度，并通过在总经办下设专利管理部，规范知识产权的申请、维护管理。公司十分重视知识产权的管理和保护，在研发管理过程中，既注重保护自主知识产权不受侵犯，也时刻注意不侵犯他人的知识产权。



保护自主知识产权

当发现公司知识产权被侵犯时，及时报告专利管理部，并帮助专利部做好调查取证工作，必要时请求专利管理机关处理或向人民法院起诉。



不侵犯他人知识产权

明确要求在产品销售和出口贸易时，由专利管理部和相关业务部门分析国内外相关专利信息，明确该产品在销售地和出口地的专利法律状态，避免侵犯他人专利。

2024年知识产权情况		
指标	单位	2024年
授权专利累计数	项	104
专利申请数	项	17
软件著作累计数	项	26
商标累计数	项	478
授权专利累计数	项	104

优化服务，保护客户权益

客户服务管理

公司坚持“以客户为中心，以市场为导向”的服务原则，严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定《顾客相关管理程序》，明确各部门职责，及时妥善处理相关方的产品及服务问题，提高顾客满意度与信任度。公司深耕客户价值，追求与客户建立长期、稳定、共赢的合作关系，赢得客户的信任和支持。

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
消费者信任风险	若客户关于产品质量的投诉未能得到及时、妥善处理，可能导致客户的信任逐渐瓦解，对公司的品牌形象造成负面影响，更有甚者可能发展为大型负面舆情，影响公司正常经营。	收入降低 商誉受损	短期	经营下游	建立了完善的投诉渠道与响应机制，全闭环管理客诉事件，维护消费者权益；此外，畅通消费者沟通渠道，及时获取客户反馈，提升服务质量，贴近消费者需求。
法律风险	若公司产品营销内容表述不当，或是在投放广告时不当选择青少年活跃的社交媒体平台，致使未成年人接触酒精广告，可能会引发公众舆论谴责，还可能招致监管部门调查。 此外，若公司在营销过程中忽视少数民族饮酒禁忌等地域文化差异，易引发特定群体抵制，从而导致公司品牌形象受损。	商誉受损	短期	经营下游	严格遵守《中华人民共和国广告法》，对广告的设计、制作、发布进行高标准审查；在产品外包装上明确标注“过量饮酒有害健康，酒后请勿驾驶、未成年请勿饮酒”等警示语，倡导理性健康的饮酒习惯，体现公司社会责任感。

完善投诉机制

公司建立了完善的投诉渠道与响应机制，并制定《客诉处理作业规范》，将投诉分为一般投诉、重大投诉、食品安全事故三类，从接收客户投诉信息到投诉处理响应，最短12小时、最长48小时，全闭环管理，并对客户隐私信息进行严格保密，在国家及公司政策允许的范围内妥善处理，使投诉顾客满意。



BAIRUN

开展消费者沟通

公司通过客户回访、满意度调查等渠道，在售中和售后阶段对产品和服务进行跟踪，畅通消费者沟通渠道，及时获取客户反馈，提升服务质量，贴近消费者需求。
为了增强客诉及时响应效率，全方位提升客户满意度，公司以客户需求为导向，制订《客诉处理作业规范》《顾客相关管理程序》《顾客满意度调查规范》等一系列针对客户群体的规范运作程序，并坚持开展年度顾客满意度调查，广泛收集客户反馈，以此转化为改进安全生产机制的有力依据，愈发激励和规范公司优化安全生产流程、提升产品质量，以优质产品和服务回馈客户。

指标与目标

客户满意度是衡量企业服务质量的重要指标之一。我们始终将客户满意度放在首位，致力于提供优质的产品和卓越的服务，以满足客户的需求和期望。我们十分重视客户的反馈，通过开展顾客满意度调查，不断改进、优化公司的产品与服务，持续提升客户满意度。

关键绩效

2024年客户满意度：**97.07**分。

负责任营销

公司坚信客户服务“没有最好，只有更好”的理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法规，一切销售活动均以满足客户需求为宗旨，严格规范信息管理，对广告的设计、制作、发布进行高标准审查，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传。

公司在产品外包装上明确标注“过量饮酒有害健康，酒后请勿驾驶、未成年请勿饮酒”等警示语，积极倡导理性健康的饮酒习惯，并持续强化理性饮酒的宣传力度。公司积极参与中国酒业协会主办的“全国理性饮酒日”等活动，推动社会形成更加文明、理性的饮酒风尚。



协创共进，可持续供应链

供应商全生命周期管理

公司秉承合作共赢、共同进步的原则，制定并完善《供应商管理程序》《采购控制》《采购实施》等供应商管理制度，覆盖供应商的选择、评估和分级管理等环节，规范供应商和供货产品风险评估管理，旨在提高供应商供货品质、交期、服务、配合度等能力，促进供应商持续改进，以提高公司产品安全、品质和竞争力。

公司以规范制度为基础，持续加强供应商从准入至退出等阶段的全生命周期管理，确保供应商具备必要的能力和资质，通过构建质量可靠、供应稳定的供应商队伍，满足公司正常运营需求。

● 供应商准入

预调鸡尾酒业务上，巴克斯酒业制定了《供应商开发管理制度》《新供应商开发认可作业规范》，通过规范供应商开发和监控流程，确保供应商提供的产品和服务符合公司的要求。

供应商开发

依据内部的供应商开发规划、外部供应市场环境，并结合供应资源的情况以及所需物料特点，通过国内外新闻传播媒体、产品发布会、内部供应商共享、供应商主动联络等各种途径开发供应商。

供应商调查

对供应商的基础信息、资质信息、生产保障能力、质量管控能力、信用风险评估等资料进行综合调查，确保供应商具备相应的资质和能力。

香精香料业务上，公司设定严格的供应商引进标准和要求，明确产品准入标准，在选择新供应商时，新供应商需满足相关证照要求，并优先考虑选用具备FSSC22000、ISO9001等体系认证的供应商。

● 供应商审核

预调鸡尾酒业务上，巴克斯酒业秉持严谨、专业的态度，对直接生产的供应商进行现场审核，重点考察生产能力与质量体系，并组织推动供应商进行改善优化，确保引进优质供应商。



在香精香料业务方面，公司持续规范供应商审查及评价流程，以确保供应商提供的原材料满足质量和食品安全要求。由质量部和技术部对供应商提供的样品、产品规格或COA进行确认。对于使用量大、对产品安全和质量影响较大的原料，公司安排现场审核，以确保供应商的实际生产能力和质量管理水平符合要求。在审批结束后，相关部门将检测的《原料分析报告》存档于采购部，并对供应商进行持续的监控和管理。

● 供应商考核与退出

预调鸡尾酒业务上，公司制定了《供应商分级管理作业规范》，对供应商质量水平、服务水平，供应价格，研发创新能力、现场审核结果等指标进行考核评估，有效管理公司原物辅料供应商，促进供应商持续改进，提高公司产品品质和竞争力。



香精香料业务上，公司采取分级管理制度，根据供应商的综合表现将其分为不同的等级。对于表现优秀的供应商给予更多的合作机会和资源支持，对于表现不佳的供应商进行严格的监督和辅导，协助其改进和提高，确保能够满足公司的要求。

百润股份供应商分级管理



供应链风险管理

公司结合原材料价格、供应渠道、供应商交付等因素，系统性识别和评估供应链中的潜在风险和机遇，并针对性地形成科学合理的应对举措，全面保障供应链安全。为确保及时的原料供应和合理的采购价格，公司积极开发更多新的供应商，严格落实供应商管理和日常交流，并每季度评估原料价格变动对产品价格的影响，及时根据原料成本情况确定产品价格，确保供应链风险得到有效控制。

经销商管理

公司始终坚守诚信、互利、共赢的原则，致力于与经销商建立长期稳定的合作关系，以诚信守约、高质量产品和优质服务为经销商的发展提供有力支持。为了更好地管理经销商，公司逐步完善相关规范，并实施现场巡检，深入了解公司产品在经销商仓库的质量状况、产品进出的防护情况以及流通环节中的潜在风险，并通过日常的经销商电话回访，收集客户到货情况，与经销商共同构建可持续的伙伴关系。

经销商数量分布

地区	2022年	2023年	2024年
华北地区	472	480	484
华东地区	548	570	477
华南地区	664	626	623
华西地区	509	488	484
合计	2,193	2,164	2,068

践行责任采购

公司持续完善责任供应链体系建设，将可持续发展理念融入供应商管理，在采购管理相关制度中明确廉洁自律等方面的要求，努力降低因采购带来的环境和社会影响。同时，公司协同推动供应商实施阳光、绿色的采购策略，系统性降低供应链运营中的可持续发展风险。



关键绩效

2024年，巴克斯酒业供应商廉洁协议签署率为**100%**。

公司在日常生产运营的过程中，始终坚持公平诚信原则，平等对待所有中小企业合作伙伴，积极构建长期稳定的合作关系。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

共促行业发展

参与标准制定

公司积极承担行业发展责任，通过行业标准制定、与业内专家、学者进行深入交流和研讨，共同推进行业发展。公司所属子公司巴克斯酒业为国内预调鸡尾酒龙头企业，也是中国酒业协会《预调鸡尾酒团体标准》的主要起草单位，作为全国酿酒标准化技术委员会、中国酒业协会威士忌技术委员会等行业协会的成员，已参与多项国家及行业标准的制定。

标准名称	标准类型
GB/T 11856.1-2025《烈性酒质量要求 第1部分：威士忌》	国家标准
T/CBJ 5101-2018《预调鸡尾酒》	团体标准
T/JSQA 178-2023《食品添加剂 丁酸乙酯》	团体标准
T/JSQA 179-2023《蒸馏酒用麦芽》	团体标准



全国酿酒标准化技术委员会全体委员大会

行业交流活动

公司始终保持开放性的视野，积极参与行业研讨、展览会等行业交流活动，与同行业的专家和企业代表进行深入的交流和合作，了解最新的行业动态和技术趋势，分享实践经验，打造共享协作的创新生态，以此促进行业的发展进步，为消费者带来更优质的产品和服务。

案例

2024首届（CIWDC）中国国际威士忌发展大会暨中国千岛湖国际威士忌嘉年华

2024年9月，公司所属子公司巴克斯酒业积极参与由中国酒业协会、国家酒类品质与安全国际联合研究中心等单位举办的2024首届（CIWDC）中国国际威士忌发展大会暨中国千岛湖国际威士忌嘉年华。

本次大会是国内首次面向威士忌行业专业从业人员的国际发展大会，旨在加强国内外威士忌信息和技术的交流合作，促进中国威士忌行业的健康持续发展，提高我国威士忌产业科研技术水平，加强国产威士忌产业上下游技术联动与应用，推介优秀威士忌品牌商业合作，推广本土威士忌消费文化。



强化落实，保障信息安全

治理

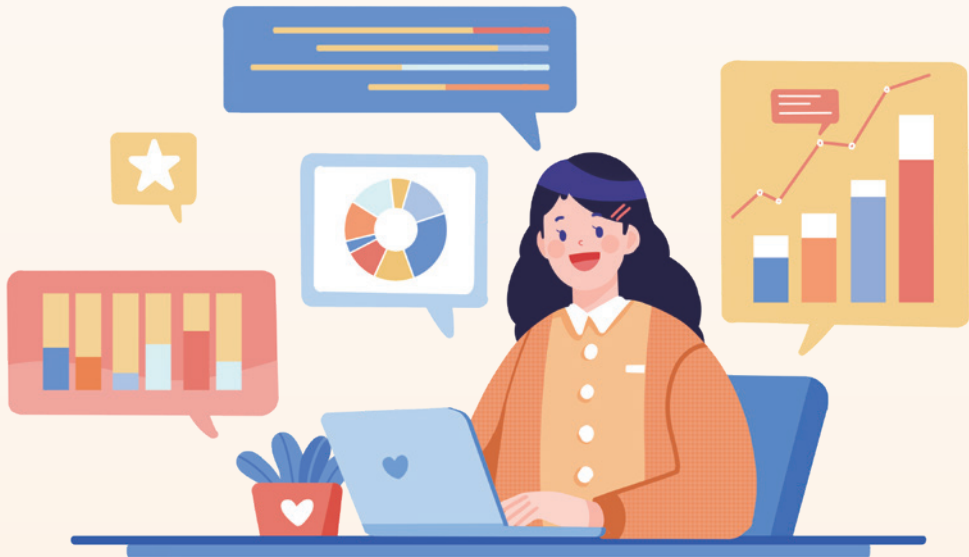
信息安全管理

为切实保障自身信息安全管理活动合规、有序、高效开展，以高度的责任感和前瞻性，公司秉持着全员参与的协同理念，制定了《信息管理制度》，并着力搭建了信息安全管理组织架构，将各项信息安全管理职责明确划分至各部门，对公司的信息资产、人员信息、网络与系统、信息安全事件等方面展开全面安全管理，构建起一张严密的信息安全防护网。

信息安全组织架构

公司完善信息安全组织架构，设立信息安全管理部，负责制定和完善信息管理制度、流程和规范，实施信息安全风险评估和控制措施，管理信息安全事件的应急响应，组织信息安全培训和宣传工作，并对公司信息系统进行安全监控和审计。

在信息技术部门内设信息安全管理小组，由公司高层领导和各主要部门负责人组成，负责制定公司信息安全战略和方针，审批重大信息安全决策和项目，协调各部门之间的信息安全工作，监督信息安全制度的执行情况。



战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术风险	公司所使用的各类业务软件、研发工具软件等，可能存在未被及时修复的安全漏洞。网络拓扑结构设计不合理，缺乏有效的访问控制机制，可能致使外部非法用户轻易突破网络边界，进入公司内部网络。	成本上升	短期	运营	定期开展网络安全检查，对各类信息安全制度进行更新等。
人为失误风险	员工在日常工作中，因对信息安全重要性认识不足，或未严格遵循公司信息安全规章制度，可能导致信息泄露。	成本上升	中期	运营	加强员工行为管理，完善保密制度和强化有效执行。
外部攻击风险	病毒、木马、蠕虫等恶意软件通过网络传播，感染公司内部计算机设备和服务器，导致运营中断。	成本上升	短期	运营	定期开展信息安全应急演练，强化员工应急事件处置能力。

影响、风险和机遇管理

信息安全应急管理

为有效预防、及时控制和妥善处理公司内部信息安全事故，提高公司应对信息安全突发事件的能力，最大限度地减少信息安全事故造成的损失和影响，保障公司业务的正常运行和信息资产的安全，公司秉持着“以风险为导向的预防理念”，制定了信息安全与事故的应急处理预案，对于网络攻击、数据泄露、系统故障、恶意软件感染等各类信息安全事故起到预防与保障的作用，建立起健全信息安全监测和预警机制，采用科学的方法和技术手段早发现、早报告、早处置。

● 信息安全控制

为全面、系统地对公司的相关信息进行有效控制，确保公司各种信息资料安全无虞，公司建立信息安全控制程序。由IT部统筹负责公司整体信息的管理和控制工作，各部门承担起各自信息资料安全的管理责任，整个程序涵盖文档信息、邮件信息、本机信息等多重关键信息领域，从精准配置账号权限、备份恢复机制等信息安全保护措施入手，全方位、多层次地贯彻信息安全控制程序，为公司的稳健发展筑牢信息安全防线。

■ 指标和目标

关键指标	单位	2024年
信息安全培训次数	次	13
信息安全培训参与人数	人	110
数据安全总投入情况	万元	75.85
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0

员工权益，成就幸福未来

治理

公司秉承“人才专业化、人才梯队化、人才竞争化、人才动态化、人才年轻化”的用人理念并倡导“五高”人才理念：高活力、高能力、高绩效、高报酬、高认同，公司通过在组织、人才、绩效、薪酬、文化等方面的持续打造与升级，让“人才领先造就行业领导者地位”。公司积极构建并持续完善人才体系，全力打造一支高素质、专业化的精英团队。通过不断优化人才结构，提升人才素养，营造积极向上、充满活力的人才发展环境，为公司稳健前行、持续发展提供坚实有力的保障。



战略

公司持续对人才培养体系规划进行优化，通过搭建人才发展体系打造人才供应链，包含科学评估、科学设计针对培养、完善机制建立体系和跟踪反馈等多个环节，助力落地公司战略。公司根据不同类型人才的特点和需求，量身定制适配的人才策略以及培养计划，致力于构建起完善的人才培养体系，并搭建起关键岗位的人才梯队，为企业的长远发展筑牢根基。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	公司若未能遵守劳动相关法律法规，可能会造成非法用工，招聘质量低，企业声誉受害等情况，从而面临法律诉讼、罚款等风险。	成本上升	短期	运营	建立完善的人力资源管理制度体系；遵守相关法律法规，制定招聘录用管理规定。
运营风险	公司若未能制定完善的薪酬考核制度，岗位职责及能力要求；可能面临支付赔偿金，劳动争议诉讼等风险，	成本上升 收入下降	长期	运营	完善薪酬体系设计，做到公平、公正，提升员工积极性；建立绩效考核制度并严格实施；明确岗位职责及能力要求，遵循人才发展计划，建立学分管理与考核机制，加强内部讲师队伍建设，建立双通道职业发展体系。
机遇	公平公正的薪酬绩效管理、良好的培训与发展体系等有助于进一步增强员工忠诚度，增强运营稳定性。	成本下降	中长期	运营	建立学分管理与考核机制，建设内部讲师队伍和在线学习平台；构建完善的员工培训体系，开展新员工培训、专业技能培训、领导力培训等；完善员工职业发展通道，建立双通道职业发展体系，建立公平公正的职业发展环境。

影响、风险和机遇管理

公司通过完善培训体系、加强讲师队伍建设、畅通晋升通道，制定完善的薪酬与福利体系等措施，加强人力资源风险管理。

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，制定了《招聘录用管理制度》《员工手册》，规范公司招聘工作的管理标准与流程，健全人才选用机制，满足人才供给与人才储备。

公司致力于打造多元化人才生态，通过全方位、多层次的招聘体系，广泛汇聚各领域精英，让不同背景、经验和特质的人才汇聚一堂，激发组织活力与创新能力。在招聘渠道上，公司秉持内部选拔与外部引进并重的策略，综合运用招聘网站、现场招聘会、猎头服务以及校园招聘等多元化途径。公司已与江南大学、上海应用技术大学等院校的食品相关专业达成长期定向合作关系。每年，公司积极参与合作院校举办的招聘会、双选会等活动，近年来吸纳了众多优秀应届毕业生，为企业注入创新活力。



校园招聘现场



江南大学“双一流”专场招聘会

关键绩效

2024年，公司劳动合同签订率为100%，社会保险覆盖率为100%。

平等与多元化

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等法律法规，确保不同种族、性别、宗教信仰、年龄和身体条件的员工在招聘、培训和晋升等方面都能得到公平的对待，为员工营造一个公平、公正的工作环境。同时，在员工招录过程中，公司会严格审核候选人提交的个人信息和身份证信息，一旦发现候选人未成年，将坚决不予录用。

公司始终致力于维护一个尊重、包容、安全的工作环境，坚决反对任何形式的欺凌、霸凌、歧视或骚扰行为，要求所有员工、管理层及合作伙伴秉持职业操守，以相互尊重的方式协作。2024年，公司修订《员工奖惩管理办法》，对反骚扰、霸凌等行为设置针对性处罚措施。



公司重视履行社会责任，通过残联及相关残疾人网站，根据残疾人的实际情况提供适合其能力的工作岗位，帮助残疾人就业，解决残疾人群体面临的就业难、就业歧视、薪资低等问题，提升他们的就业幸福感。为切实保障残障人士的平等权益，展现公司对特殊群体的人文关怀，公司在公共区域精心规划，专门设置了残疾人卫生间。截至报告期末，我们已聘用9名残疾员工。



园区残疾人卫生间

员工构成



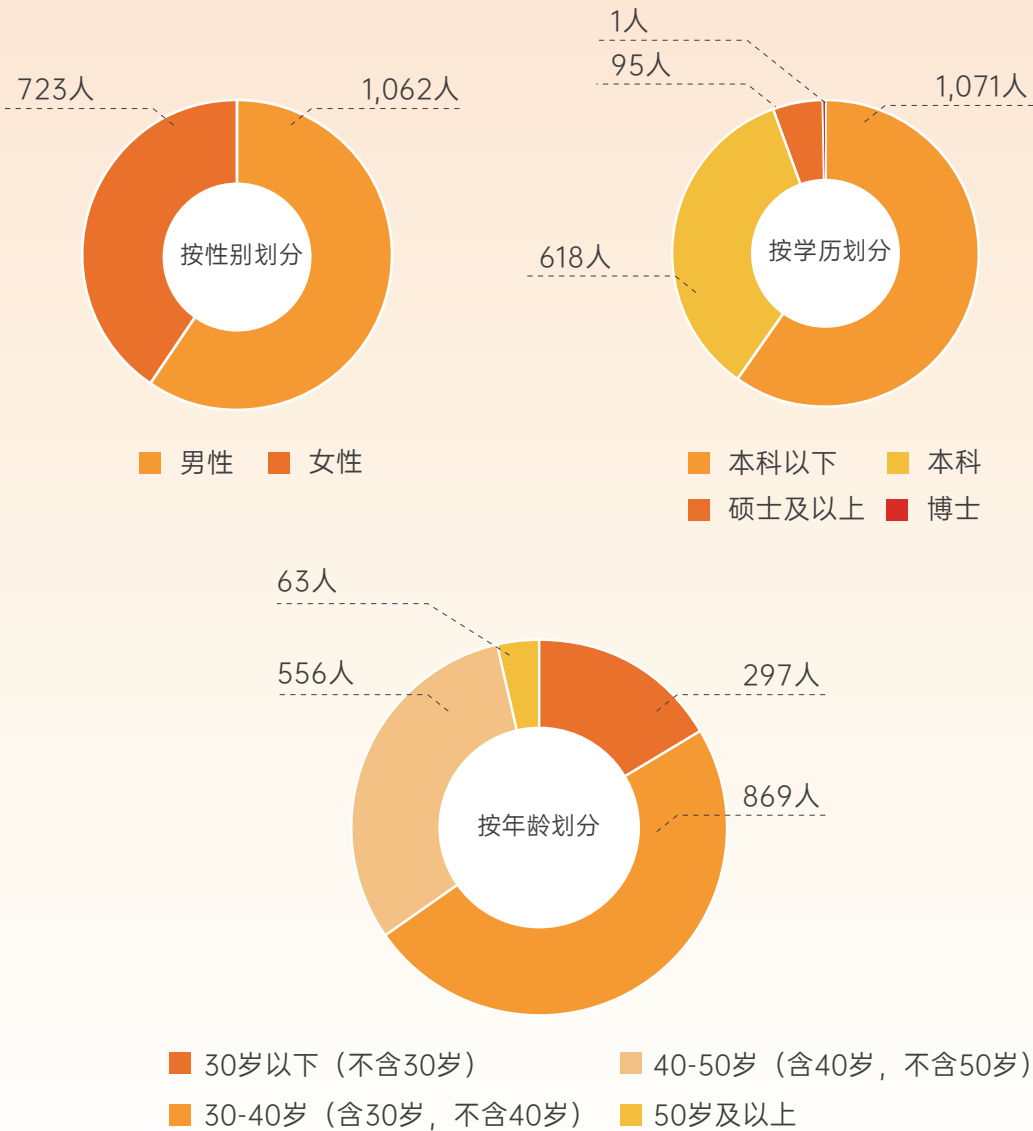
员工总数

1,785人



少数民族员工数

55人



公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，关注女性权益，为女性员工提供同等职业发展机会，除了组织妇女节关怀活动，针对三期女员工，公司提供带薪产假和带薪哺乳假，并设有专门的哺乳室、母婴室，全方位加强对育龄期间女员工的关心和爱护。



园区母婴室

民主管理与沟通

公司制定《沟通反馈机制》，对进行投诉或检举的员工给予隐私保护，确保其个人信息不被外泄。同时，公司建立多元化的员工沟通反馈渠道，促进员工与管理层之间的沟通理解，提高工作效率和员工满意度。

多元化的沟通渠道



调查

定期进行员工调查，了解员工对公司管理、福利待遇、工作环境等方面的意见和建议。



员工座谈会

定期组织员工座谈会，邀请不同部门、不同级别的员工参加，听取员工的意见和建议，共同探讨解决问题的方法。



设立意见箱

设立总经理直通邮箱、员工意见邮箱。让员工可以随时匿名或实名反映问题，保障员工的表达权利。
公司对实名进行投诉或者检举的员工给予隐私保护，不会对外公开相关的投诉或检举信息。



职能企业微信号

设立职能企业微信号“小锐”，工作日快速响应和解决员工提出的日常职能类工作问题。



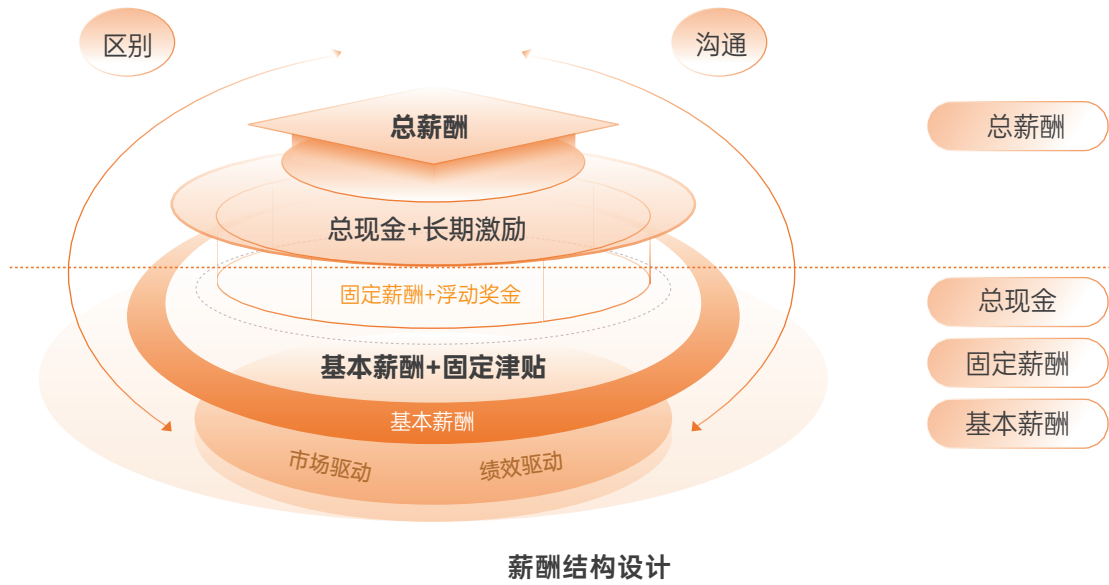
定期组织团队建设活动

定期组织团队活动，增强团队凝聚力，增强员工间的了解和信任。

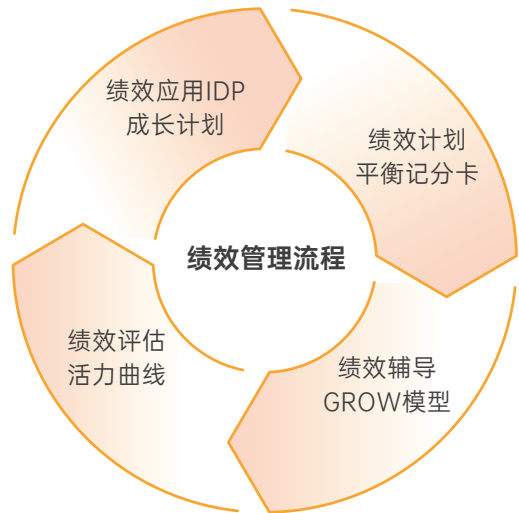
● 优化薪酬与福利

薪酬与绩效管理

公司遵循市场导向和绩效优先的管理原则，规范公司的薪酬管理工作，建立健全与市场经济体制相适应、与工作业绩相联系、鼓励员工创新创造的分配激励机制。依照公司薪酬管理制度，根据行业市场薪酬水平和企业效益，保持一定的薪酬市场竞争力，确定员工薪酬标准；员工薪酬分配遵循岗位决定基本薪资，业绩决定绩效薪资，效益决定企业福利的原则，企业内部突出绩效优先，注重员工的业绩、贡献和表现，坚决贯彻薪酬政策。公司员工薪酬涵盖基本薪酬，为员工提供稳定的生活保障；固定津贴，体现对员工特定工作环境或职责的补贴；浮动奖金，根据员工绩效表现灵活发放，实现多劳多得；长期激励则着眼于员工的长期贡献，增强员工与公司的利益捆绑，促进员工与公司共同成长。



公司在绩效体系的建设上紧密围绕“公司战略”和“员工发展”，并充分考虑员工的能力提升和职业成长路径，注重激发员工的工作积极性和创造力。公司建立和完善绩效反馈机制，确保员工了解自身在工作中的表现，包括工作成果、优点、不足之处及改进建议。公司建立员工绩效申诉机制，允许员工对绩效评价结果提出异议或申诉，确保考核的公正性和客观性。此外，我们定期组织绩效回顾会和绩效辅导会，利用GROW模型指导员工达成绩效目标。



工时与休假

公司重视员工的休息和工作生活平衡，根据不同岗位的工作性质依法实行标准工时制、不定时工作制、综合工时制，按照法律规定支付加班工资，同时，根据工作需要合理安排员工的工作时间，保障员工休息权益，鼓励员工在工作时间内完成工作任务，避免员工过度劳累。为确保工时和休假制度的严格执行，公司定期进行监督和检查，发现问题及时处理，切实保障员工的合法权益。在休假方面，员工除依法享有各类法定休假（年假、病假、产假、婚假等）外，额外享有公司福利假，并享受各假期相应的福利待遇。



丰富福利体系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定健全的福利体系，不断完善员工福利待遇，持续提高员工福利水平，提升员工的幸福感与获得感。公司在福利的设置上，充分考虑不同年龄、性别、职级员工的特点，差异化设置相关标准。同时，建设有丰富的福利项目，在依法按时足额提供“社保、假期”等国家固定福利外，还设立了工作补贴和员工关怀类等20余项福利。

法定类福利	工作便利	健康安全	员工关怀	培训团建
• 社保及公积金 • 法定假期 • 劳动保护 • 高温补贴 • 其他法定福利	• 食堂/就餐补助 • 班车/交通补助 • 通讯补助 • 弹性工作时间 • 差旅标准	• 年度体检 • 人身意外保障 • 防暑降温	• 节日福利 • 关怀礼金 • 生日福利 • 服务纪念 • 公司福利假 • 内购福利	• 内外部培训 • 团建活动 • 员工活动

员工福利

员工持股计划

公司于2021年底出台限制性股票激励计划，激励对象涉及核心管理人员、核心技术人员与业务骨干，体现公司对中层干部与一线人员的重视程度，并且激励计划中仅针对营业收入做考核，充分调动团队积极性，为业绩保驾护航。

指标与目标

关键指标	单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
享受产假员工数	人	34
享受育儿假员工数	人	6
困难员工帮扶人数	人	32
困难员工帮扶金额	万元	1.87
人均带薪年假天数	天	7.18
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100

加强员工培训

完善培训体系

公司制定《培训管理制度》，有序开展各项培训和规范培训操作实施，提高培训质量，助力全面提升各层级人员的能力素质，打造持续学习型组织。

公司将人才的培养与发展置于关键位置，持续优化培训管理体系。为契合不同背景员工的需求，公司精心打造了多元化的培训课程与项目，全力为员工的职业发展提供坚实的培训支撑。2024年，公司综合运用内部讲师授课、外部机构培训，采取线上线下融合的模式，积极开展员工专业技能培训活动，有力推动员工实现自我提升与成长。



新员工培训

公司对每一个初入公司的新员工做线上或线下培训授课，课程包含但不限于企业文化、公司发展、规章制度、国家法律法规要求类相关培训课程等，使员工快速融入团队。



在职培训

为使员工更好地满足所在岗位的职责及规范要求，不断提高岗位知识、技能，对其进行系统全面的培训，包括但不限于岗位资格证书培训、岗位技能与核心技术培训、职称资格培训等。

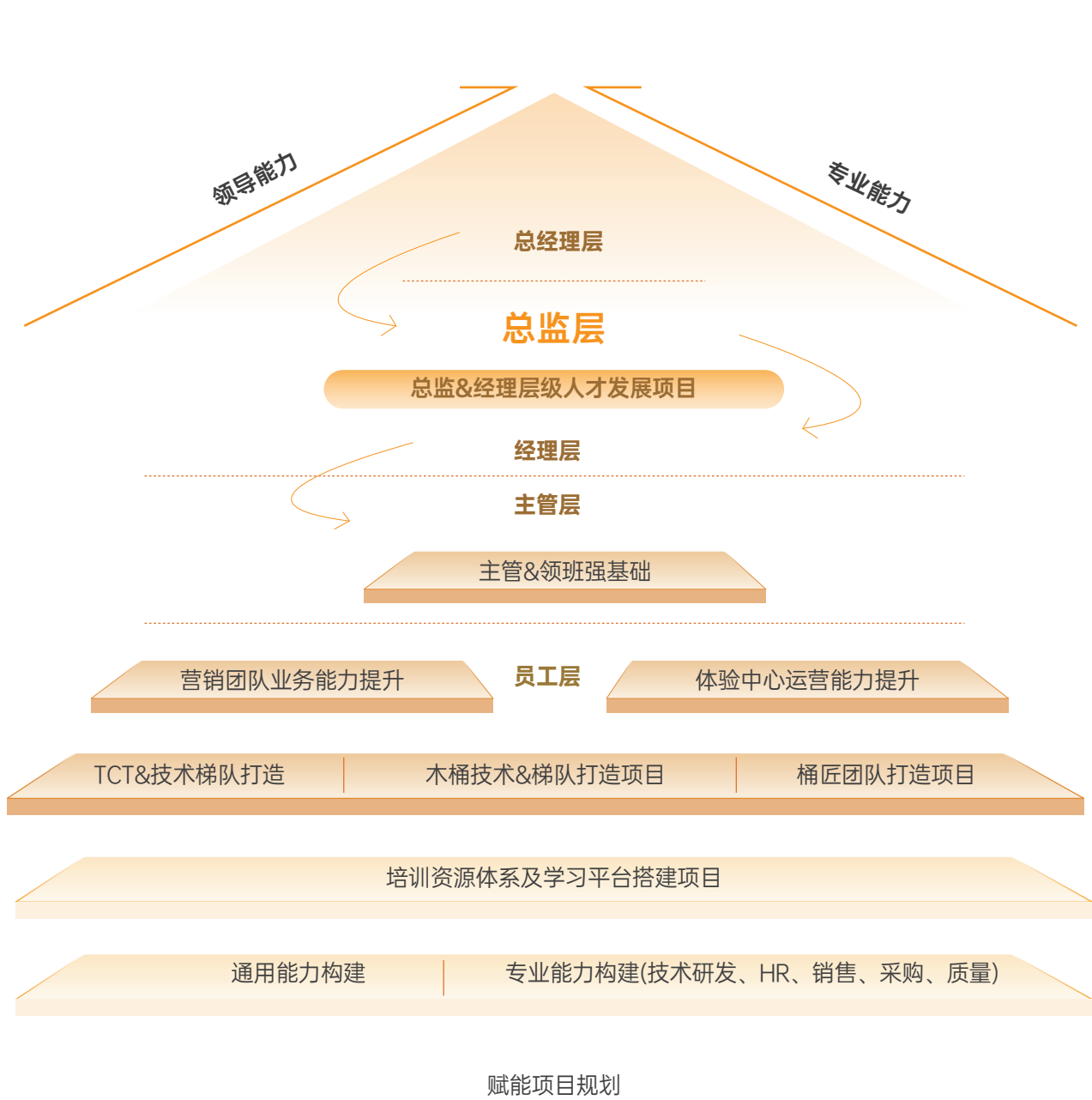


发展培训

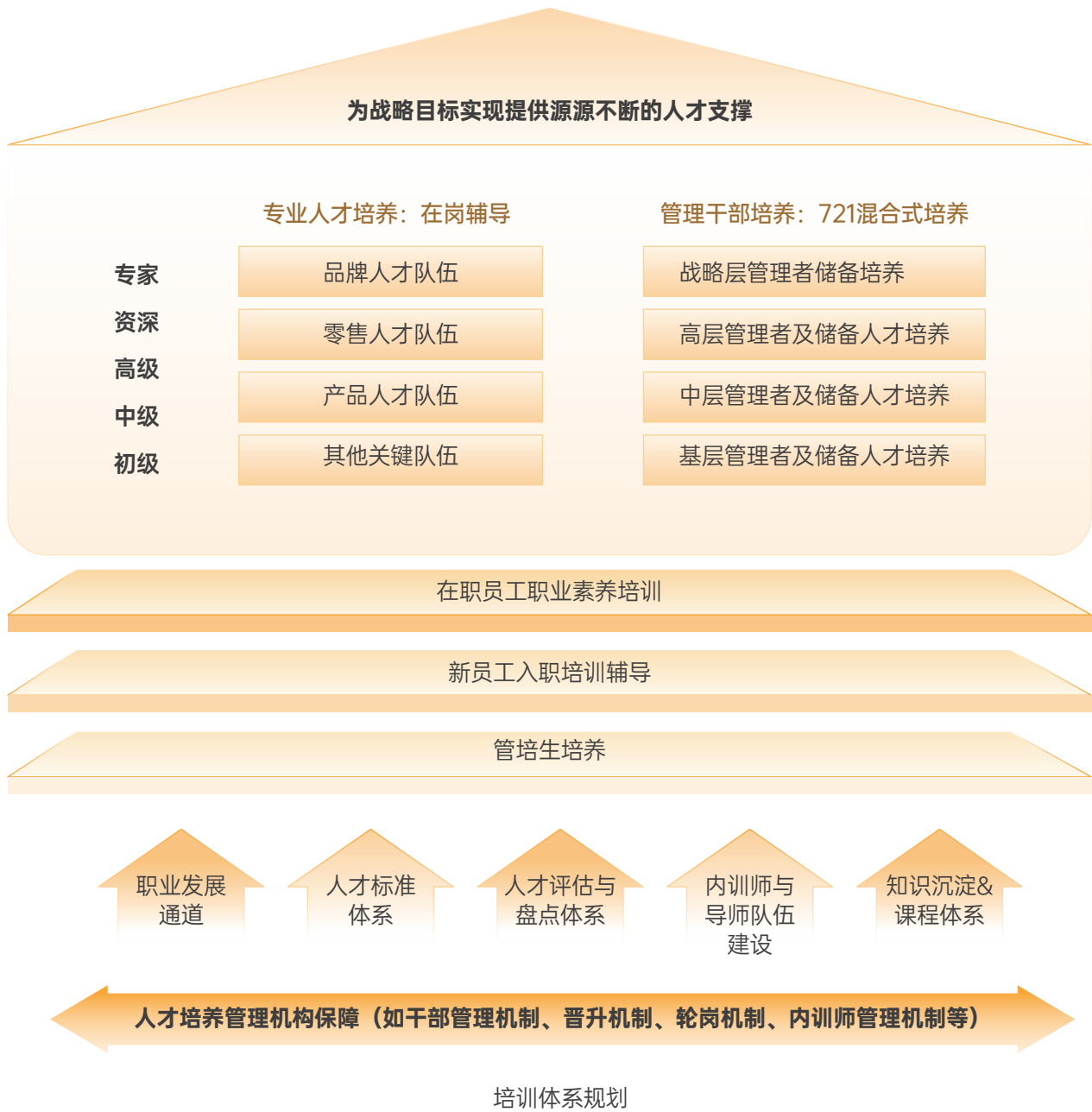
为使员工更好地满足更高层级的岗位要求，确保员工具备公司要求所需的技能、知识和领导能力，以便能够胜任更高层级的工作角色和职责所进行的系列培训。

加强人才培养

公司通过员工赋能项目规划，以金字塔形式呈现企业不同管理层级，从总经理层到员工层依次排列。各层级对应专属赋能项目，强调领导能力与专业能力培养，底层涵盖通用与专业能力构建，以及培训资源体系和学习平台搭建，助力各层级人员能力提升。



公司在专业人才培养方面，通过在岗辅导培育品牌、零售、产品等关键岗位人才队伍，人才分专家、资深等不同级别；管理干部采用721混合式培养，包括战略层、高层等不同层级管理者及储备人才培养。同时，针对在职员工和新员工开展相应的职业素养培养与入职培训辅导。公司完善人才培养保障体系，完善搭建涵盖职业发展通道，实施人才评估等多项重点工作，确保人才培养工作顺利进行。



在领导力培训方面，公司为系统化提升中高层管理者的综合管理水平，助力企业在复杂多变的市场中保持优势，引入中欧在线 mini MBA 研修项目。该项目凭借中欧商学院的优质教学资源与专业师资团队，精心设计课程体系，涵盖战略管理、市场营销、财务管理等多个核心领域，在确保中高层管理者日常工作有序推进的基础上，提供便捷且高效的学习路径，使其能够充分汲取行业前沿的管理知识与丰富的实战经验，进而实现自身管理能力的快速提升与进阶。

案例

销售管培生培训

2024年7月，公司开展了第二届销售管培生培训，培训围绕通识类课程、销售渠道课程、销售技能课程、办公类课程、职业化心态打造课程以及渠道实践，旨在帮助管培生认识公司、了解公司、了解销售渠道、掌握本岗位基础知识技能和工作中常用的办公技能，使管培生培训结束回到区域作业时可以快速适应。



2024届销售管培生培训项目

关键绩效

2024年，员工培训投入

89.61 万元

员工培训场次

1,160 场

员工培训总人次

14,953 人次

讲师队伍建设

为了鼓励内部管理者及优秀业务专家提炼并传播经验，公司特设兼职内训师津贴，按照授课时长进行津贴补助公司招募，激发兼职内训师的积极主动性，使课程开发质量与授课交付质量得到了较大的提升。



内部讲师评审流程

为满足业务的快速发展对全员能力不断提高的要求，公司丰富课程资源库和建立打造属于烈酒的内训师队伍。通过对支持公司层面授课的内训师进行激励，以及对内训师做了内训师课程开发和授课技巧的赋能，以提升内训师授课质量和效果。

培训评估与考核

公司构建了一套科学完善的评估考核体系，通过动态监测培训实施全流程，精准定位并快速响应培训过程中存在的问题。通过持续优化迭代培训方案，确保培训体系持续优化升级。这一机制不仅为员工职业成长赋能，还通过系统性提升人才培养效能，为企业战略目标的实现提供可持续的人才保障。

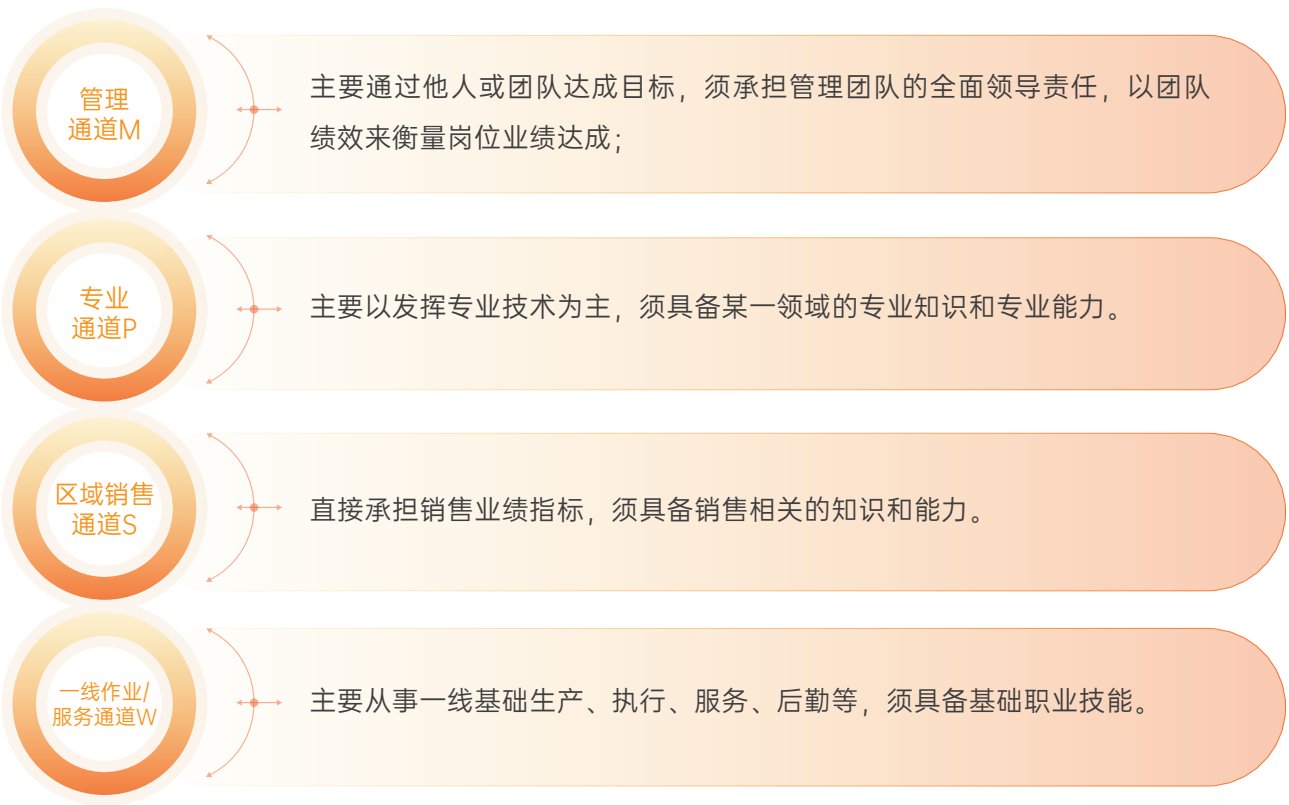
培训评估与考核机制



畅通晋升通道

公司建立双通道职业发展体系，帮助员工根据自身特点，有效规划管理职业生涯，提升员工专业能力和长期工作绩效，并帮助公司有效规划人力资源、推动人级匹配、人岗匹配，提升组织能力和满足公司战略发展需要，最终实现员工职业发展与公司经营发展双赢。

公司职业发展通道分为管理通道、专业通道、区域销售通道、一线作业/服务通道，确保员工的职业发展路径既可以纵向发展，也可以横向发展，确保纵向畅通，横向互通。



员工关怀

营造舒适办公环境

公司将员工多元化的需求纳入办公空间和设施建设中，为员工提供舒适、便利和个性化的工作环境，激发员工的创造力和工作热情，推动公司的可持续发展。



灵活的办公空间

- 公司在办公区域设置不同类型的工作空间，包括独立办公室、开放式办公区、会议室和休息室等，以满足不同员工的需求；
- 公司提供相对灵活的办公时间，允许员工根据个人需求和任务情况适当适度调整上下班时间。



舒适的办公环境

- 公司确保办公区域的环境舒适宜人，包括适宜的温度、湿度和光照等；
- 公司提供舒适的座椅、桌子和电脑等办公设备，以保证员工的身体健康和工作效率。



健康和福利设施

- 公司提供健康和福利设施，包括健身房、休息室、食堂和母婴室等，以满足员工的健康和生活需求；
- 公司提供定期的健康检查和体检服务，关注员工的身体健康状况。



文化展示空间

- 公司设立文化展示空间，展示公司的历史、文化和价值观等；
- 公司定期组织文化活动，加强员工之间的交流和团队合作。



办公环境

组织员工活动

2024年，公司精心策划多种多样的员工活动，为员工带来了丰富多彩的体验，提升员工个人发展与幸福感，增强团队凝聚力。



员工活动

困难员工帮扶

公司关注不同群体员工的需求和困难，采取相应的措施进行帮扶，并针对不同群体提供相应的培训和教育，如为困难员工提供技能培训、为退休员工提供健康讲座等，切实满足和解决不同员工的需求和困难，增强对员工的关爱。通过各类专项的培训和教育，帮助员工提高自身素质和技能水平，增强员工的自信心和竞争力。

安全生产，保障健康安全

强化安全生产管理

安全生产体系

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，不断完善安全生产管理体系，并组织通过了GB/T45001职业健康安全管理体系认证。公司制定《安全生产综合管理程序》《职业健康管理作业指导书》等安全生产相关制度，明确各部门职责，为安全生产工作的管理提供规范化的指导，注重加强劳动防护，保障员工安全健康。

安全生产投入（单位：万元）	
2023年	2024年
664.21	937.90

预调鸡尾酒业务	指标和目标	2024 年完成情况
	重大事故发生率0%	达成
	职业健康体检合格率100%	达成
	工作场所职业危害因素检测合格率100%	达成
	职业健康培训覆盖率100%	达成

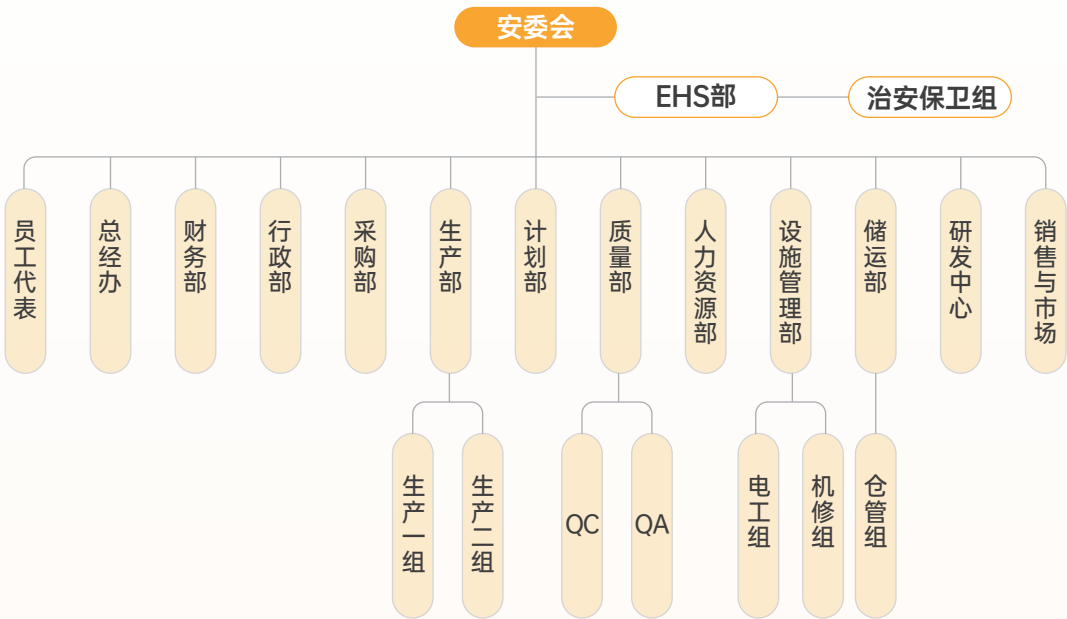
指标和目标	2024 年完成情况
 香精香料业务	重大安全事故发生为0 达成
	职业病发生率为0 达成

指标和目标	2024 年完成情况
 烈酒业务	死亡及重伤（含交通责任）事故为零 达成
	职工职业病发病率为零 达成
	员工安全生产教育培训率为100% 达成
	特种作业持证上岗率为100% 达成
	事故隐患整改率为≥100% 达成
	职业危害因素达标率为100% 达成

● 安全生产组织

百润股份秉持“五同时”原则，即在计划、布置、检查、总结、评比生产的时候，同时计划、布置、检查、总结、评比安全工作，制定《安全生产责任制度》，明确公司各部门的安全职责，充分落实安全运营主体责任。2024年，安全生产责任书签订率为100%。

公司设立安全生产委员会作为安全管理的最高决策机构，负责监督企业安全生产，确保各项政策、标准和措施得到有效执行，预防事故发生。安全委员会下设EHS部为公司安全管理机构，负责公司日常安全生产管理工作，各部门安全员负责协助安全管理工作，确保员工严格遵守安全生产制度和规程；负责发现并消除安全隐患，并在事故发生时采取适当措施。安全管理组织各层级各部门紧密协作，共同保障公司的安全生产。



安全管理组织架构图

安全生产风险管理

● 危险源识别

公司制定《危险源辨识与风险评价程序》《环境因素与危险源识别程序》《环境因素与危险源识别方法作业指导书》等文件程序，识别过程中根据环境因素和危险源的分类，充分考虑“三种时态”和“三种状态”对公司的活动、产品或服务所识别的环境因素、危险源进行识别和评价，对具体的识别方法进行规范和指导。

● 安全隐患排查

公司不断完善隐患排查治理体系建设，建立安全生产、特种设备风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，做好企业危险源监控和安全生产事故隐患排查治理工作。同时，通过完善安全防护措施，防范事故发生，减少职业危害。2024年，公司对各类安全隐患进行全面细致地排查，并及时有效地进行整改，消除安全隐患。

应急预案与演练

公司制定《突发环境事件综合应急预案》，安全应急演练活动频率为一年两次，参与人员为全体员工，由应急响应小组组织筹划并完成落实。应急演习分为专项演练及综合演练主题，包括危险化学品、火灾、环境、消防等主题。此外，公司每年定期对全体员工进行安全教育培训，让员工熟悉在突发事件下各自的职责和任务，熟练掌握每一种消防器的性能和用途，掌握在突发情况下基本的自救和逃生办法，保障自身的安全。



夜间消防演练

安全生产措施

安全生产过程管理

公司十分重视安全生产过程管理，针对特种作业管理、化学品管理、消防安全管理、防爆车间管理和食品防护管理，建立了完善的管理制度和操作指导书，确保员工生产安全。

作业过程	制度保障
特种作业管理	《特种作业与特种设备安全指导书》《EHS特殊作业指导书》
化学品管理	《危险能源及化学品管理制度》《化学品安全作业指导书》
消防安全管理	《消防安全管理制度》《义务消防队管理规定》《消防控制室及值班规定》 《消防设施设备维护保养管理规定》《消防安全管理指导书》
防爆车间安全管理	《防爆车间安全管理规程》

相关方安全管理

为了对供应商在服务过程中可能涉及的环境问题和危险源进行管理和控制，公司制定了《供应商管理指导书》《相关方安全管理规定》等制度，明确了供应商和相关方作业管理的规定和要求，规范供应商和作业人员入厂作业前、作业期间和作业结束后的管理和操作行为。此外，要求供应商遵守厂区的应急响应程序。

安全意识培养

公司完善每年安康杯职业技能竞赛方案，以及各类安全活动，增强员工安全意识和应急处置能力。

安全教育培训		
指标	单位	2024年
安全教育培训总投入	万元	24.47
安全教育培训场次	场	211
参与安全教育培训人次	人次	7,839
安全教育培训总时长	小时	10,438
安全教育培训覆盖率	%	100

职业健康管理

职业病防治

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《职业健康管理作业指导书》，涵盖了新项目的职业健康管理、员工职业健康监管、作业场所职业危害管理等内容，保障员工在工作过程中不受职业危害因素的影响，加强预防、控制和消除职业病危害。

公司高度重视员工的职业健康，为了确保员工的健康与安全，公司对存在职业健康危害的岗位进行识别，编制《职业健康危害岗位人员告知书》，说明潜在危害因素，并设置职业病危害告知卡进行危害告知，并委托有资质单位进行职业病危害因素监测。报告期内，公司员工健康体检覆盖率为100%。

职业病防治措施



新项目的职业健康管理

- 对于新、扩、改建项目，必须执行职业卫生“三同时”管理，充分利用先进技术，尽量选择无毒、无害的先进生产工艺。
- 在可行性研究阶段，进行职业病危害预评价，以评估项目的职业病风险。
- 在项目设计时，必须严格执行《工业企业设计卫生标准》，并充分考虑预评价中提出的防治措施。
- 建设时期，职业卫生设施必须与主体工程同时施工、同时竣工验收，并且经过项目主管部门和职业健康主管部门的共同验收合格才能投入使用。
- 委托专业技术服务机构进行职业病控制效果评价，并出具规范的评价报告书。



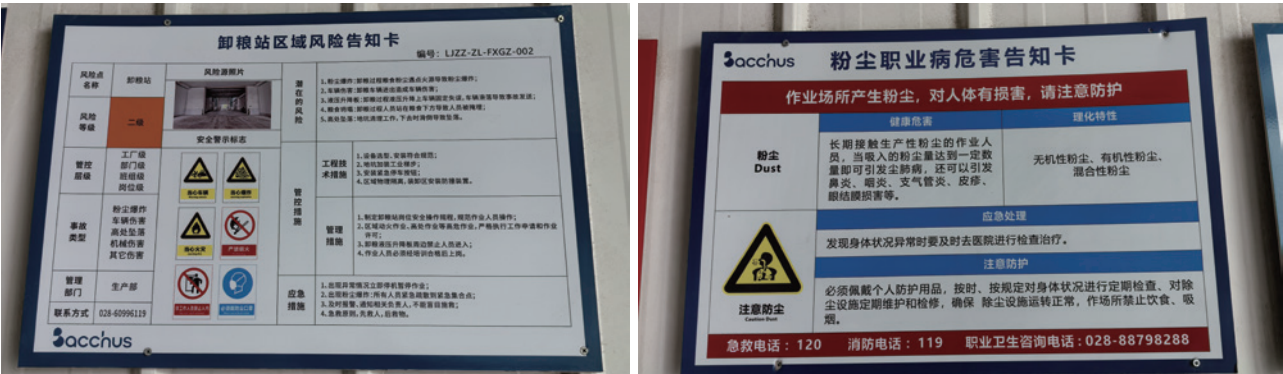
员工职业健康监管

- 公司建立并完善职业健康管理制度。
- 由相关部门告知员工工作可能产生的职业危害。
- 接触职业危害的员工必须参加公司组织的体检。
- 体检结果异常需通知员工，不合格者不能从事该岗位或需转岗。



作业场所职业危害管理

- 职业危害场所应设置防护设施并确保设施运转正常。
- 根据职业危害种类和程度，实施防治措施。
- 保障员工佩戴符合国家标准或行业标准的防护用品。
- EHS部每年委托有资质的机构对生产现场的职业危害因素进行监测并出具监测报告。



风险告知卡、职业危害告知牌

员工心理健康

我们重视员工身心健康，定期组织员工体检，开展职业病培训活动，增强员工预防职业病意识和素质，保护职工身心健康。公司制定了《员工心理援助计划》，成立员工心理健康援助工作领导小组，负责员工心理健康援助工作协调与组织工作。公司通过开展企业员工心理健康援助，帮助员工自我管理、自我调节，缓解心理压力，营造人文、关爱、和睦的人际关系，推动企业劳动关系和谐发展。



社会贡献，诠释责任担当

开展社会公益

公司深知企业的发展离不开经济和社会的协同发展，积极投身社会公益事业，持续回馈社会，传播正能量，与社会公众携手并肩，共同构筑一个更加和谐美好的社会环境。

案例

公司参与走进临泉公益活动

2024年12月，公司参与了中国香料香精化妆品工业协会举办的走进临泉公益活动并向临泉县教育事业捐赠人民币1万元。



案例

公司参与浦东新区“慈善公益联合捐”

公司持续投入爱心公益活动，2024年度，公司参与浦东新区“慈善公益联合捐”，向上海市慈善基金会捐款人民币1万元。



助力社区发展

公司秉持着强烈的社会担当，深刻洞悉社区发展的重要性，毅然投身其中，以实际行动助力社区发展，致力于为建设与进步注入源源不断的活力，携手社区居民共同迈向更美好的未来。

案例

公司组织参与第五届迎新“登高”趣味运动会

2024年1月24日，作为公司主办单位，组织参与“登高望远 奋发扬眉”横河社区第五届迎新“登高”趣味运动会。



报告附录

关键绩效表

经济绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
营业收入	万元	326,389.06	304,813.00
净利润	万元	80,941.59	71,914.24
纳税总额	万元	66,029.84	67,416.36

治理绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
三会治理			
股东会召开总次数	次	3	2
临时股东大会	次	/	1
审议议案数量	项	21	16
董事会成员人数	人	7	7
女性董事占比	%	14.29	0
独立董事占比	%	42.86	42.86
监事会成员人数	人	3	3
董事会会议召开次数	次	5	6
审议议案数量	项	37	40
专门委员会会议次数	次	10	13
审议议案数量	项	29	36
监事会会议召开次数	次	4	6
审议议案数量	项	24	21

治理绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
投资者回报及关系管理			
派现总额（含税）	万元	52,138.20	
回购股份总额	万元	1,821.05	8,179.74
举办业绩说明会及投资者开放交流会	次	/	2
接待投资者现场调研	次	/	4
互动易	次	/	71
信息披露			
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0

环境绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
环境管理			
环保投入总金额	万元	544.72	430.03
环保培训次数	次	13	23
环保培训参加人次	人次	650	586
因环境事件受到的生态处罚事件	次	0	0
污染物排放			
废气排放总量	立方米	333,532.69	134,558.20
废气排放强度	立方米/万元营收	1.02	0.44
废气排放达标率	%	100	100
氮氧化物（NOX）	吨	2.11	0.64
二氧化硫	吨	/	0.04
颗粒物（PM）	吨	/	2.23

环境绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
污染物排放			
废水排放总量	吨	6,889,182.26	620,448.40
废水排放强度	吨/万元营收	21.11	2.04
废水排放达标率	%	100	100
废水回收利用量	吨	/	39,600
废弃物处理			
一般废弃物产生量	吨	2,268.36	932.39
一般废弃物产生强度	吨/百元营收	0.69	2.04
危险固体废物产生量	吨	34.09	25.58
危险固体废物产生强度	吨/百元营收	0.01	0.01
危险固体废物合规合法处置率	%	100	100
水资源利用			
新鲜水用量	吨	1,421,211	1,127,657
节水量	吨	13,928,968	97,620.89
水循环与再利用总量	吨	14,689,067	118,258.99
总用水量	吨	16,110,278	1,245,915.49
水资源消耗强度	吨/万元营收	49.36	4.09
能源利用			
直接能源消耗总量	吨标准煤	1,982.90	5,232.90
天然气	万立方米	149.09	151.66
汽油	吨	/	4.07
柴油	升	/	2,207
间接能源消耗总量	吨标准煤	24,110.74	20,965.65

环境绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
能源利用			
外购热力总量	吉焦	/	59,262.30
外购蒸汽总量	吉焦	570,500.00	442,857.06
外购电力总量	千瓦时	37,797,199.12	31,190,715
可再生能源使用总量	吨标准煤	135.35	2,025.72
光伏发电	千瓦时	1,101,340	2,491,240
水电	千瓦时	/	8,052,560
生物质发电	千瓦时	/	7,323,940
总用电量	千瓦时	38,898,539	49,058,455
能源消耗总量	吨标准煤	26,228.99	25,187.32
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	8.04	8.26
应对气候变化			
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	/	75,266.79
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	/	24.69
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	/	3,296.72
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	/	71,970.07

社会绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
员工招聘与就业			
劳动合同签订率	%	100	100
新进员工数	人	/	467

社会绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
多元化与机会平等			
员工总人数	人	1,823	1,785
残疾员工人数	人	/	9
少数民族员工数	人	55	56
少数民族员工比例	%	3.02	3.10
按性别划分员工数			
女性	人	725	723
男性	人	1,098	1,062
按年龄划分员工数			
30岁以下（不含30岁）	人	345	297
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	920	869
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	497	556
50岁及以上	人	61	63
按学历划分员工数			
本科以下	人	1,125	1,071
本科	人	602	618
硕士及以上	人	96	96
女性权益保护			
享受产假员工数	人	/	34
享受育儿假员工数	人	/	6
福利与薪酬			
社会保险覆盖率	%	100	100
困难员工帮扶人数	人	/	32
困难员工帮扶金额	万元	/	1.87

社会绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
福利与薪酬			
人均带薪年假天数	天	/	7.18
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	/	100
员工培训			
员工培训投入	万元	171.59	89.61
员工培训场次	场次	655	1,160
接受培训总人数	人	6,070	2,127
接受培训总人次	人次	6,070	14,953
员工培训覆盖率	%	/	100
安全生产			
总工伤人数	人	/	0
安全隐患排查整改率	%	/	100
安全应急演练次数	场次	/	62
安全生产投入金额	万元	664.21	937.9
安全培训			
安全教育培训总投入	万元	12.91	24.47
安全教育培训场次	场次	131	211
参与安全教育培训人次	人	2,159	7,839
安全教育培训总时长	小时	3,958.30	10,438
安全教育培训覆盖率	%	100	100
职业健康与安全			
特种作业人员持证上岗率	%	/	100
工伤保险人员覆盖率	%	/	100

社会绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
职业健康与安全			
安全生产责任险的投入金额	万元	/	4.5
安全生产责任险人员覆盖率	%	/	100
新增职业病数	宗	/	0
数据安全与客户隐私保护			
信息安全培训次数	次	/	13
信息安全培训参与人数	人	/	110
数据安全总投入情况	万元	/	75.85
报告期内信息安全与隐私保护 违规事件发生次数	次	/	0
创新驱动			
研发投入	万元	10,614.67	10,023.09
研发投入占主营业务收入比例	%	3.25	3.29
研发人员数量	人	167	169
授权专利累计数	项	90	104
专利申请数	项	/	17
软件著作权累计数	项	17	26
商标累计数	项	473	478
产品和服务安全与质量			
出厂产品合格率	%	100	100
产品抽检合格率	%	100	100
批次检验覆盖率	%	/	100
年度质量内审次数	次	5	6
聘请第三方机构抽检次数	次	499	814

社会绩效			
关键绩效	基准单位	2023年	2024年
产品和服务安全与质量			
质量培训人次	人次	2,114	661
质量培训总时长	小时	229	2,395
质量培训次数	次	121	66
客户满意度	分	95.17	97
供应链安全			
供应商廉洁协议签署率	%	100	100
供应链环节中具有重大风险与 影响的事件数量	件	/	0
报告期末逾期未支付 中小企业款项金额	万元	/	0
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0
供应商审查覆盖率	%	/	100
经销商数量总数	个	2,164	2,068



指标索引



对应章节		上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行）	《中国企业社会责任 报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	GRI可持续发展 报告标准
关于本报告		/	P1.1-1.3	2-1/2-2/2-3
2024年可持续发展关键绩效		/	A2	2-22
走进百润股份		/	P3.1/P4.1-4.3/A2	2-6
可持续发展管理		/	/	/
治理篇： 善治筑基 行稳致远	规范治理， 提高治理效率	第五十一条- 第五十三条	G1.1-1.6	2-9/2-12
	合规运营， 助力稳健发展	第十二条、第十五条 第五十四条 - 第五十六条	G1.7-1.9	205-1/205-2/ 205-3/206-1
	资源利用， 赋能永续发展	第三十四条至 第三十七条	E2.6-2.8 E2.12-2.15	304-5/305-6/ 305-7/306-1/306-2
环境篇： 万物共生 绿色长青	环境合规， 驱动循绿而行	第三十三条	E1.1-1.2 E3.1-3.10	304-5/305-6/ 305-7/306-1/306-2
	增强韧性， 应对气候变化	第二十一条至 第二十八条	E5.1-5.6	201-2
社会篇： 和合共荣 责任致远	精研品质， 缔造美好食光	第四十七条	S4.1-4.2	416-1/416-2/ 417-1/417-2
	研发创新， 智启未来味境	第四十二条	V2.1-2.3	/

对应章节		上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行）	《中国企业社会责任 报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	GRI可持续发展 报告标准
社会篇： 和合共荣 责任致远	优化服务， 保护客户权益	第四十八条	S4.3	418-1
	协创共进， 可持续供应链	第四十五条	S4.7-4.9	308-2
	强化落实， 保障信息安全	第四十八条	S5.1-5.7	417-1/417-2/417-3/418-1
	员工权益， 成就幸福未来	第五十条	S4.6	403-1/403-3/403-9/ 403-10//408-1
	安全生产， 保障健康安全	第五十条	S1.1-S1.11	403-1/403-3/403-5
	社会贡献， 诠释责任担当	第三十八条 第四十条	V3.6-3.7	415-1
	ESG关键 绩效表	/	A2	/
报告后言	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈	/	A6	/

意见反馈

感谢您阅读《上海百润投资控股集团股份有限公司2024年度环境、社会及治理（ESG）报告》。为改进百润股份在环境、社会及治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名： 联系电话： _____

单 位： 电子邮箱： _____

选择题（请在相应位置打 ✓）

1. 您对百润股份2024年ESG报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

2. 您认为百润股份在客户服务方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

3. 您认为百润股份在科技创新方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

4. 您认为百润股份在行业发展方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

5. 您认为百润股份在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

6. 您认为百润股份在志愿公益方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

7. 您认为百润股份在环境保护方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

8. 您对百润股份在ESG工作方面的其他意见？
