

# 天康生物股份有限公司

## 2025 年度财务预算报告

### 一、预算编制基础

1、2025 年度的财务预算方案是根据公司 2024 年度的实际运行情况和结果，在充分考虑下列各项基本假设的前提下，结合公司各项现实基础、经营能力以及年度经营计划，本着求实稳健的原则而编制。

2、本预算包括天康生物股份有限公司及下属的子公司：新疆天康饲料有限公司、沈阳天康饲料有限公司、沈阳天康瑞孚饲料科技有限公司、胡杨河天康植物蛋白有限公司、天康畜牧科技有限公司、河南天康宏展农牧科技有限公司、新疆天康汇通农业有限公司、新疆天康融资担保有限公司、河南富桥融资担保有限公司、天康制药股份有限公司等 2025 年的财务预算。

### 二、基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- 3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化。
- 4、公司 2025 年度销售的产品或提供的劳务涉及的国内市场无重大变化。
- 5、公司主要产品和原料的市场价格和供求关系不会有重大变化。
- 6、公司 2025 年度的生产经营不会受诸如交通、电信、水电和原材料的严重短缺和成本中客观因素的巨大变动而产生不利的影响。
- 7、公司生产经营业务涉及的信贷利率、税收政策将在正常范围内波动。
- 8、公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入生产。
- 9、无其他不可抗力及不可遇见因素造成的重大不利影响。

### 三、预算编制依据

#### 公司 2025 年度主要产品销售目标

项目	2025 年计划数
1、饲料	290 万吨
2、动物疫苗	24 亿毫升(头份)
3、生猪出栏	350-400 万头
4、植物蛋白原料加工生产量	70 万吨
5、玉米收储量	150 万吨

### 四、2025 年度主要预算指标

2025 年实现营业总收入 210 亿元。

### 五、确保财务预算完成的措施

2025 年公司确定的经营方针是“防控风险、创新求进、主动突破、坚韧前行”，围绕经营方针各项业务做好以下几方面的工作：

1、养殖业务进一步优化区域布局和品种结构，完善产业配套，扩大业务规模。

2、食品业务按照全产业链思路，围绕贯通消费终端、淬炼统筹产品、营销和管理体系。

3、蛋白油脂业务丰富原料来源，立足新疆地缘优势，从周边国家寻找更具有竞争优势的原料。

4、农产品业务要在烘干、仓储、物流等经营管理的细微之处加强改进、调整创新。

5、饲料业务要优化供应链，降低成本，提高采购对于饲料业务的价值贡献。提高人效、物效、厂效和综合运营效率。

6、国际业务要用好“一带一路”、向西开放以及新疆自贸试验区等政策红利，加快国际市场和资源开发，实现优势产能输出和原料输入。

天康生物股份有限公司董事会

2025年4月29日