

UNIS 紫光

紫光股份有限公司

二零二四年度社会责任报告

紫光股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 28 日

关于本报告

报告简介

本报告是紫光股份有限公司（以下简称“紫光股份”或“公司”）发布的第八份社会责任报告。本报告客观、真实的阐述了 2024 年公司在维护客户、供应商、员工、股东、债权人权益以及环境保护、社会公益事业等方面履行社会责任的实践情况。

报告范围

本报告主体范围为公司及下属控股子公司，整体涵盖了公司 2024 年度社会责任履行方面的综合表现情况。公司社会责任报告为年度报告，本报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等文件的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

数据说明

本报告中的经营数据来源于经审计的公司《2024 年财务报告》，其他数据来源于公司内部的信息统计。

报告发布与获取

本报告已经公司第九届董事会第十二次会议审议通过，与公司 2024 年年度报告同时发布。本报告披露在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

联系方式

紫光股份有限公司 董事会办公室

地址：北京市海淀区清华大学紫光大楼

电话（010）62770008

电子信箱: zw@thunis.com

目 录

关于本报告.....	1
前言.....	3
一、公司概况.....	3
1、公司简介.....	3
2、2024 年度经营成果.....	3
3、2024 年度所获重要荣誉.....	4
二、股东权益保护.....	6
1、完善公司治理结构，规范“三会”运作.....	6
2、有效联接投资者、建立多元化投资者沟通机制.....	7
3、规范履行信息披露义务，提高信息披露透明度.....	7
4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者.....	8
三、债权人权益保护.....	8
四、供应商、客户权益保护.....	8
1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务.....	8
2、与供应商互利共赢、协同发展.....	9
3、加速生态建设、合作伙伴融合发展.....	9
4、诚信经营与公平竞争.....	10
五、员工权益保护.....	10
1、合法用工，切实保障员工权益.....	11
2、关注员工成长，为员工提供实现自我价值的平台.....	11
3、优化薪酬，建立有效激励.....	12
4、关爱员工，打造和谐企业文化.....	12
六、环境保护与可持续发展.....	13
1、以技术创新，打造绿色产品及方案.....	13
2、洞察双碳发展趋势，共建绿色产业体系.....	14
3、践行环保理念，运行产品绿色管理体系.....	14
4、共做绿色追光者，打造“内蒙古碳汇示范林”.....	15
七、公共关系和社会公益事业.....	15
1、以数字赋能，推动社会可持续发展.....	15
3、积极履行纳税人义务.....	19
4、心系公益事业，传递温暖与希望.....	19
5、注重人才培养，搭建价值舞台.....	20
八、2025 年社会责任展望.....	20

前言

公司源自清华大学，以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，将企业社会责任融入公司的发展战略之中，努力维护客户、供应商、员工、股东、债权人等利益相关者的合法权益。公司不断完善产品质量体系和服务体系，推动技术创新和新产品开发，为客户提供值得信赖的产品和服务；努力提高利润水平，为股东创造更高的价值；与供应商携手推进战略合作，引领行业健康发展；公司注重职工权益保护，一直秉承以人为本的核心价值观，始终追求企业与员工价值的共同提升；公司积极支持地方发展经济，以产业链带动当地上下游企业的发展。

作为全球领先的数字化及 AI 解决方案提供者，公司视社会责任为发展之重任，坚守“科技向善”的初心，锚定“融绘数字未来，共享美好生活”的愿景，坚持“精耕务实，为时代赋智慧”的理念，不断创新数字化技术产品与解决方案，以数字之能助推百行百业转型升级，为社会持续贡献价值；以数字之能践行善心善举，让城市有温度、生活有温情；以数字之能传递正能量，凝聚社会力量共绘责任画卷。

一、公司概况

1、公司简介

紫光股份成立于 1999 年 3 月 18 日，于 1999 年 11 月 4 日在深圳证券交易所上市（股票简称：紫光股份，股票代码：000938），目前总股本 2,860,079,874 股。公司立足新一代信息通信领域，作为全球领先的数字化及 AI 解决方案提供者，为客户提供网络、计算、存储、云计算、安全和智能终端等全栈智能化信息通信（ICT）基础设施和一流的云与智能平台，以及面向百行百业的数字化转型及智能化升级的解决方案。公司始终以客户需求为导向，提供场景化解决方案，支持政府、运营商、互联网、金融、教育、医疗、农业、交通、电力能源、制造等行业数字化转型和智能化升级，产品和解决方案广泛应用于百余个国家和地区。公司以技术创新为发展引擎，在北京、杭州、合肥、郑州、成都、西安、广州等地设有研发中心，累计申请专利总量超过 16,000 件，其中 90%以上是发明专利，已建立起宽广的技术护城河。2024 年，公司研发投入达到 51.02 亿元，引领新一代云计算基础设施建设和智慧应用的创新发展。

2、2024 年度经营成果

2024 年，公司以“算力 x 联接”战略为内核驱动，把握技术趋势，聚焦行业应用，抢抓市场机会，进一步夯实“云—网—安—算—存—端”全栈业务布局，强化智算技术创新和大

模型行业应用探索，推进算力多元化与联接标准化，为行业客户提供领先的智算解决方案。公司以“AI in ALL”全面提升产品和解决方案的 NAI（智原生）能力，并打造包括全域智能的底层数字基础设施、中层云与智能平台、上层 AI “训一推一用”使能平台在内的一体化 AI 赋能平台；以“1+N”大模型策略加速“AI for ALL”，深耕行业场景，赋能百行百业的智能化变革。

2024 年，公司实现营业收入 790.24 亿元，同比增长 2.22%，其中 ICT 基础设施与服务业务实现收入 544.59 亿元，同比增长 5.73%，占营业收入比重达到 68.91%，占比持续提升。公司实现归属于上市公司股东的净利润 15.72 亿元。公司优化组织架构、加强费用管理、提升运营效率，期间费用同比下降 7.17%；持续加大在网络、安全、计算、存储、云计算和人工智能方面的研发投入和提升研发效能，2024 年研发投入达到 51.02 亿元。

2024 年，公司多项产品市场占有率持续领先。公司在中国企业网园区交换机市场份额 38.2%，排名第一；在中国以太网交换机市场份额 31.1%，排名第二；中国企业网路由器市场份额 30.5%，持续位列第二；中国企业级 WLAN 市场份额 28.5%，蝉联市场第一；中国 X86 服务器市场份额 12.6%，位列第三；中国刀片服务器市场份额 54.4%，蝉联市场第一；中国 UTM 防火墙市场份额 21.0%，位列第三；中国超融合市场份额 17.1%，排名第二。（以上数据来源于 IDC）

3、2024 年度所获重要荣誉

公司及子公司重要荣誉：

- 荣获北京高精尖企业百强第一名、北京数字经济企业百强第四名、北京制造业企业百强第八名
- 荣获中国人工智能产业发展联盟、人工智能关键技术和应用评测工业和信息化部重点实验室颁发的“2024 年度 AIIA 金融行业推进组优秀单位”荣誉称号
- 荣获北京金融科技产业联盟颁发的“2024 年度优秀会员单位”、“2024 年度积极贡献单位”称号
- 荣登中国工业经济联合会 2024 中国工业数据治理“领跑者”企业名单
- 荣登 Forrester 发布的《The Forrester Wave™: IoT-Ready Wireless Solutions, Q2 2024（支持物联网的无线解决方案）》报告“卓越表现者”象限
- 入选中国信通研究院“算力网络+”先锋计划成员单位
- 荣获“北京市通用人工智能产业创新伙伴计划”算力伙伴称号
- 荣登国家市场监督管理总局首批“质量强国建设领军企业”名单

产品重要荣誉:

- “下一代互联网源地址验证体系结构 SAVA 关键技术与规模化应用”项目荣获国家科学技术进步一等奖
- “超大规模多领域融合联邦靶场项目”荣获国家科学技术进步二等奖
- “基于 AI 的金融数据中心绿色节能技术研究”荣获北京金融科技产业联盟 2024 年度十佳卓越课题
- “金融新一代数据中心基础建设能力成熟度评估”荣获北京金融科技产业联盟 2024 年度优秀课题
- 智算服务创新产业模式“图灵小镇”获评“2024 年度 AI 产业落地十大创新案例”
- 灵犀智算解决方案入选 2024 年度“数字样板工程”实践案例
- 在 2024 中国数据与存储峰会，H3C UniStor CF22000 NVMe G2 荣获“2024 年度全闪存阵列产品金奖”，H3C UniStor Polaris X20000 高性能分布式融合存储荣获“2024 年度 AI 存储产品金奖”
- 应用驱动数据中心（AD-DC）解决方案在“自智网络基础能力分级评估测试——数据中心网络”标准测评中获自智网络基础能力 L4.0 级认证，成为业界首批通过该级别认证的企业
- 服务器管理软件 HDM2 荣获 IDA 国际设计大奖、iF 国际设计大奖及意大利 A'设计大奖
- 积木交换机 H3C ES4200 系列产品荣获 2024 年德国红点奖
- H3C UniServer R4900 G6 Ultra 服务器荣获 2024 年算力强基行动首个“双 AAAAA 卓越产品”称号
- AIGC 灵犀一体机荣获“2024 优秀科技成果”奖
- 算力集群交换机 H3C S12500 AI 系列荣获 2024 DPU & AI Networking 创新引擎奖



二、股东权益保护

1、完善公司治理结构，规范“三会”运作

健全、规范、科学、合理的公司治理结构是保障公司高效运营、实现健康可持续发展的重要基础。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系，持续提升公司治理水平。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、各司其职、相互制衡、运行有效，形成了体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。公司董事会下设审计委员会和薪酬与考核委员会，促进公司规范运作及监督工作。公司独立董事发挥各自专业特长，为公司的发展规划、经营管理、重大决策等事项提供专业性意见。公司与控股股东实行了规范的“五分开”，控股股东通过法人治理结构中各层级的权限对公司进行管理。公司规范运作的三会制度保证了日常经营活动的合法性、有序性、高效性，从机构和制度层面为公司保护股东和债权人的利益提供了有力保障。

报告期内，公司按照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等文件的规定，召开股东大会5次，董事会会议12次，董事会专门委员会会议9次，监事会会议8次，会议召集、召开、表决程序符合法律法规及规范性文件的要求。公司股东大会均采用现场会议与网络投票相结合的方式召开，为中小股东提供便利的参会方式；对中小投资者的表决结果单独计票并及时公开披露，充分保障了中小投资者的合法权益。

报告期内，公司根据业务发展情况，通过持续健全内控系统、提升管理精度、加强内外

部沟通机制等形式不断优化管理方式、提高管理水平、提升运营效率，进一步加强各业务单元的战略协同作用，促进公司战略目标不断迈进。

2、有效联接投资者、建立多元化投资者沟通机制

公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作。公司通过与投资者进行高频次和多维度的交流，拉近与投资者的距离，以真诚、真实、公平、热情的原则和态度持续向投资者传递企业价值和未来战略目标。

在 2024 年的日常工作中，公司通过现场接待、网上业绩说明会、电话会议、“走进上市公司”等多种形式，展示公司战略发展方向以及最新动态，帮助广大投资者更好的了解公司，促进良性沟通机制的形成。同时，公司通过投资者热线电话、专用电子邮箱、互动易平台等渠道，加强与中小投资者互动交流，解答中小投资者疑问，收集中小投资者的合理化建议，为公司决策提供支撑。

在定期报告发布后，公司及时组织线上线下的定期报告调研/业绩说明会，公司董事长、总裁、董事会秘书、财务总监等领导积极参与其中，对投资者关心的热点问题进行解答，认真听取股东建议，打造公司高级管理人员与投资者的稳定与直接的交流平台。此外，公司不断扩大调研场景范围，邀请投资者参加公司新品上市会等重要活动，通过这些方式与投资者共享公司创新发展所带来的变化，让投资者更好的了解了公司在 ICT 领域的全面布局、技术领先性及创新能力。

通过多渠道开展投资者关系活动，保障投资者与公司的持续互动，多层次的为投资者展现公司真实、客观的生产经营情况，增进投资者对公司现状及发展前景的认识，有效传递企业价值。

3、规范履行信息披露义务，提高信息披露透明度

公司高度重视信息披露工作，严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》和公司《信息披露管理制度》等相关规定，遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，积极构建以投资者需求为导向的信息披露体系，不断提高信息披露的有效性和透明度。信息披露内容简明清晰，语言通俗易懂，在定期报告中突出公司发展战略、产业布局、产品技术创新、业务构成、行业应用等内容，便于投资者理解和及时了解公司业务经营情况，公司连续多年获得深圳证券交易所信息披露 A 类评级。

2024 年，公司披露定期报告、临时公告等公告文件共 175 份。公司持续优化信息披露内容，不断完善信息披露工作流程，且不定期开展管理层及子公司信息披露与重大信息报告制度的宣讲，增强公司全体管理人员和关键岗位信息披露意识，提升公司信息披露质量。

在进行信息披露的同时，公司注重内幕信息的保密与管理工作。公司制定并严格执行公司《内幕信息知情人登记管理制度》，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，保证公司所有股东平等的获取公司信息，防范内幕信息知情人利用内幕信息从事证券交易活动，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权与合法权益。

4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者

公司坚持以投资者为本的价值理念，在完善治理强内功、深耕主业提质增效的同时，牢固树立回报股东意识，持续滚动制定未来三年股东回报规划，根据经营业务发展阶段及战略发展规划，统筹业绩增长与股东回报的动态平衡，建立了持续、稳定、科学的回报规划与机制，并严格执行股东分红回报规划及利润分配政策。自 1999 年上市以来连续多年进行现金分红，与投资者共享成长收益与发展成果。

三、债权人权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，同样重视对债权人合法权益的保护。公司积极控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行义务，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息。当债权人为了维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极予以配合和支持。

四、供应商、客户权益保护

1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务

公司一直以客户需求为导向，为客户提供优质的产品和服务。公司以技术创新为引擎，保持研发的高投入，在前沿技术领域进行研究开发，以创新、优质的产品和服务不断的适应和满足客户的高标准需求。

面对数字化变革和 AIGC 热潮带来的机遇，公司一方面深化“AI in ALL”，激发“算力 x 联接”的倍增效应；一方面加速“AI for ALL”，以 AI 技术、产品和解决方案，赋能百行百业的智能化变革，重点围绕 AIGC 应用、高效多元算力供给、高品质网络联接、智能存储、主动安全、云与智能、智能运维、绿色节能等方向进行产品和技术迭代创新。公司坚持“1+N”大模型开放策略，基于在 AI 技术上的多年积累和自身实践，发布百业灵犀私域大模型系列产品，同时积极推进大模型与各行业场景化需求相结合，打造行业智能体，已形成“AI+数字政府”、“AI+数字医疗”、“AI+数字企业”等多个场景应用，在政府、企业、医疗、传媒等细分场景实现示范落地。此外，公司还发布了 H3C UniServer G7 系列全新算力平台、新一

代模块化边缘服务器 H3C UniServer E3300 G6、下一代高性能分布式融合存储 H3C UniStor Polaris X20000、“G-Flow”油类单相浸没液冷方案等领先的 ICT 基础设施产品和解决方案。

公司根据 ISO9001-2015 质量管理体系标准制订了《质量手册》《程序文件》和《规范文件》，确定了公司的质量方针和目标。公司始终严格按照《质量手册》，建立了过程控制、合同审批程序等质量控制程序，针对业务流程的各个环节进行了严谨、有效的控制，提高了公司的运营能力和管理能力，切实保证了公司产品和服务的质量。

2、与供应商互利共赢、协同发展

作为数字化解决方案服务提供商，公司共有数百家产品及原材料供应商。公司致力于与供应商进行长期战略合作，坚持“互利共赢、协同发展”的原则，汇聚产业上下游力量，拓宽全社会的数字化发展价值空间。公司建立了以环境管理体系、职业健康与安全管理体系、质量管理体系为核心，覆盖产品生产全生命周期的持续评价和监督系统，并在供应商管理的全流程中纳入环境、劳工、健康安全等可持续发展因素考量，支持和鼓励供应商积极承担社会及环境责任，携手实现可持续发展目标。

公司对新供应商进行严格审慎的甄选，优先选择通过了第三方认证机构认证的供应商；对已合作供应商进行持续和动态管理，确保供应商为公司提供符合要求的产品和高质量的服务，同时保障合格供应商的合法权益。公司定期与供应商开展开放交流及技术培训等活动，如供应商培训、供应商大会等，有效传递公司对产品的质量理念和要求，促进公司与合作供应商的共同提升和发展。公司对采购岗位人员行为规范、采购流程等方面做出了详尽严格的要求，营造透明、公平、公正的采购环境，保障合格供应商的合法权益。

我们相信，公司与供应商之间环环相扣的链条，不仅可以传递商业价值，还可以持续赋能供应端，将公司对于绿色产品、环境保护、社会责任的承诺层层落实、步步推进、上下游协同，形成社会责任的共同体，从而实现更大社会价值。

3、加速生态建设、合作伙伴融合发展

公司积极主导构建独具优势的生态体系，推进“融云绘智 无界生态”的生态战略举措，进一步融合汇聚各方伙伴能力，打造智慧应用联合实践，将“加速数字化生态平台建设”列为重中之重。公司的生态战略致力于打造生态强化数字化平台的智能水平与业务支撑能力，以更宏大的生态视野和格局推进生态的建设，为合作伙伴创造和优化生存空间，为国家经济发展注入活力。公司从技术融合创新、合作模式创新、服务能力提升、数字化人才培养及数字化生态平台建设等五个方面，全面加速生态建设，为合作伙伴赋能。同时，公司注重与合作伙伴的沟通协作，与专业化合作伙伴形成长期战略合作，充分发挥自身和生态合作伙伴的

技术与业务优势互补,共同为客户提供适应场景化需求、应用驱动的端到端数字化解决方案;公司积极参与行业交流活动,定期召开合作伙伴交流会议,寻求与合作伙伴的合作共赢、融合发展。公司在持续践行“伙伴优先”原则的同时,推出了“商业核心合作伙伴计划”与“商业精英合作伙伴计划”,积极升级激励与扶持政策,赋能合作伙伴。公司在杭州、郑州、咸阳、马鞍山、贵阳等地联合政府打造图灵小镇算力建设及运营模式,赋能政企用户数字化升级,探索行业大模型场景化应用,赋能当地人工智能产业发展。

4、诚信经营与公平竞争

诚信经营是公司业务及活动开展的基础,公司在运营中自觉遵守法律法规、尊重商业道德,并且以此作为行动的依据和指导,对待供应商、客户、消费者和合作者,待之以诚,用之以信,坚守知行合一,努力通过优质的产品和服务成为行业内的领先企业。公司相信企业的发展壮大始于公平的市场环境,在积极参与市场交易的同时,公司遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则,向客户客观地描述产品的性能,正确地传递产品和服务信息,通过正当、合法的方法获取行业、技术、商业信息。公司作为市场活动的积极参与者,也是市场竞争秩序的努力捍卫者。公司反对各种不正当竞争,坚决打击商业欺诈行为,零容忍任何形式的商业贿赂行为,努力创造公平竞争、合规健康的生态环境。此外,公司也坚守一个公平竞争的内部工作机制,为员工创造公平和谐的工作环境。

公司设有内部审计部,致力于通过政策、培训、审计的实施与推行,保障公司的合规运营。公司制定了《公司道德与反舞弊制度》,明确了舞弊事件的举报、接收、处罚及补救措施,开通匿名举报热线及邮箱,鼓励员工、供应商、合作伙伴对涉及违反公平商业原则等不道德、违法违规的行为通过热线及邮箱进行举报。此外,公司董事会审计委员会下设了道德与合规委员会,促进公司运作的守法合规。

公司制定了不同主题的行为准则,包括反腐败与商业道德、贸易合规、利益冲突等,开展了董事会、高级管理层及适用员工的培训,确保员工能够了解到所处岗位的合规要求,持续改善企业运作,不断提升公司的合规水准。公司对道德与诚信的承诺不止于内部员工,公司希望同商业伙伴一起共同打造一个合规的生态环境。

五、员工权益保护

公司的发展离不开全体员工的贡献,公司珍视每一位员工,致力于为员工创造一个多元、包容、平等的职场环境,通过搭建完善的员工权益保障体系、清晰的职业发展路径和广阔的职业发展空间,保护员工权益,与员工共同成长。

1、合法用工，切实保障员工权益

公司严格遵守国家劳动法律法规及各项规定，依法保障员工的合法权益。公司建立了招聘、培训、绩效考核、薪酬福利、员工管理等一系列人力资源管理制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

在聘用、薪酬、培训、晋升、解聘等事项中，公司不会从事或支持基于性别、民族、种族、国籍、宗教信仰、年龄、婚姻状况或健康状况等之上的歧视行为，尊重多元文化及宗教信仰。在平等、自愿、协商的基础上，公司与员工签订《劳动合同》，建立合法劳动关系，按照国家和地方法律法规为员工缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供合理薪酬及完善的福利保障，为员工提供健康、有保障的工作环境，从而保障了公司和员工的利益，保证了劳动关系的和谐稳定。报告期末，公司员工分布情况如下：

类别		单位	2024
员工总数		人	17,242
按性别划分	男性	人	12,774
	女性	人	4,468
按年龄划分	≤30 岁员工数量	人	4,784
	31-50 岁员工数量	人	12,015
	≥51 岁员工数量	人	443
按地区划分	中国大陆	人	16,998
	港澳台及其他地区	人	244

2、关注员工成长，为员工提供实现自我价值的平台

公司非常重视人才培养和员工培训工作，在满足公司业务发展需要的同时，最大限度的为员工提供良好的职业发展平台和职业晋升通道。公司为员工提供体系化培训方案，员工在入职时将接受公司文化及基础制度培训、岗位技能培训等；在岗期间公司各部门根据实际工作情况组织各类专业培训；为骨干员工和管理者提供所需的管理培训，公司对员工的培训贯穿员工整个职业发展生涯。公司鼓励员工进行学历深造、职称考评等个人进修、提高岗位技能和个人任职资格。同时，公司为员工提供各种内部培训资源，引进在线培训课程，包括通

用管理类和专业知识技能类培训课程，力求通过多种培训方式提升员工职业技能与素质，使员工培训成为促进公司战略目标实施的有力手段。

近年来，公司业务规模的快速发展也为优秀员工提供了迅速而广阔的晋升发展空间。通过人才梯队培养建设，公司内部成长起了大批优秀的管理者和专业人才，确保了公司人才持续供给。同时，公司也重视从外部引进优秀人才，不断补充新鲜血液，为公司高速发展提供人才保障基础。

3、优化薪酬，建立有效激励

公司在人才的选、用、育、留等方面实施全面、客观、公正的评估考核和薪酬分配机制。公司员工薪酬政策以绩效考核为基础，以公正、公平、激励为原则，推行基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的薪酬管理体系，致力于充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性。公司开展年度表彰工作，评选年度先进员工、先进团队，树立榜样标杆，提升员工荣誉感。

公司采用短、中、长期激励相结合的方式，充分调动员工的主观能动性。在长效激励机制方面，公司于2016年推行了紫光股份首期1号员工持股计划和首期2号员工持股计划，让员工分享公司成长的收益。员工持股计划将员工的个人发展与公司的长远发展紧密结合在一起，激发个人和组织的最大效能，在吸引、保留和激励员工方面发挥了重要作用。

4、关爱员工，打造和谐企业文化

公司始终坚持把保证每一位员工的福祉和安全视为核心任务之一，努力为员工提供安全而适宜的工作环境，重视关于员工健康和安全的每一个环节，包括工作场所环境的监测、员工的年度体检、职业健康体检、员工权益保障等。公司现有员工食堂、员工便利店，方便员工就餐和生活。公司设立哺乳室，为处于哺乳期女员工提供便利。公司积极响应国家生育政策，对于即将喜获下一代的员工，公司将提供力所能及的支持与帮助，守护父母和新生儿的幸福时光。

公司设立职工监事，确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会，通过民主方式选举工会领导干部，工会组织充分发挥企业和职工桥梁和纽带职能，团结凝聚员工，积极开展“创新发展、促进经营、热心服务、健康和谐”的工会活动，促进公司员工身心健康，展现公司员工积极向上的精神面貌。2024年，公司开展了春季健步走、女神节踏青、元宵节猜灯谜、公益植树等一系列的活动。



春季健步走



元宵节猜灯谜



女神节踏青



公益植树

六、环境保护与可持续发展

1、以技术创新，打造绿色产品及方案

公司于 2023 年正式发布了“ALL in GREEN”战略，以持续的创新投入和研发实力，打造绿色产品及方案，赋能重点领域，以实际行动将环保理念深植于企业运营与业务开展的各个层面，为数字经济的绿色可持续发展贡献更大力量。

在产品布局方面，公司实现全栈 ICT 产品的液冷设计，尤其在服务器领域，已全面覆盖通用计算、异构计算等产品。公司全栈液冷解决方案具备全栈液冷产品、全面多元技术路线和全生命周期服务“三大全”核心优势，从基础设施到统一运维，打通全产业链，助推液冷标准化的进程，实现液冷技术全场景覆盖，通过灵活的产品组合满足不同行业和场景下的节能降耗需求。报告期内，公司发布了 H3C UniServer G7 系列全新算力平台，依托面向 AI 的可进化架构、内生 AI 的操作系统和管理中枢以及拥抱 AGI 的多元算力体系，提供高效强劲的算力供给，为用户提供灵活、高效、绿色的算力支持，满足不同场景及业务需求。在液冷技术路线方面，公司全面覆盖冷板式液冷和浸没式液冷两大主流技术路线，取得多项液冷技术创新，包括液冷 RDHX 背门散热方案、“G-Flow”油类单相浸没液冷方案等，为数据中心的绿色发展提供了有力支持。在服务方面，公司将“低碳”理念融入服务之中，通

过多样化交付模式，满足不同交付场景，为用户提供包括咨询、设计、实施、验证、运维在内的全生命周期端到端服务，保证液冷技术可持续落地。

在智慧园区方面，公司赋能“零碳+智慧”再升级，围绕“产能—测能—节能—用能”打造全链条服务，激发行业绿色转型新动能。公司零碳智慧产业园区解决方案在能源管理基础上，从招商、治理、服务三个维度出发，依托零碳智慧操作系统与三位一体的减污降碳协同管理平台，以“梳理—诊治—服务—优化”的数智化体系推动产业园区的绿色转型升级。公司零碳智慧工业园区解决方案以“数字化”为支点，以高效、低碳、安全、精益的零碳智慧工业园区解决方案构建起“从内到外”的能力体系，从多个维度赋能工业园区的可持续发展。

2、洞察双碳发展趋势，共建绿色产业体系

基于对国家“双碳”战略的深度理解和研究，公司组织撰写发布多项报告，作为“双碳”战略践行者与赋能者，携手业界伙伴共同建设绿色产业体系。公司深度参与了包括《基于标准 PCIe 接口的人工智能加速卡液冷设计白皮书》《数据中心液冷技术规程》等重要标准和白皮书的编写，为液冷技术的应用提供了明确的技术路线和标准，为数据中心的绿色发展提供了重要的技术指导，助力行业实现可持续发展目标。

3、践行环保理念，运行产品绿色管理体系

公司始终践行节能环保的绿色理念，将绿色低碳理念贯穿于设计、采购、制造、物流、销售、使用、回收再利用等产品生命周期的各个环节，实现了相应的绿色规范管理，形成了一套完整的绿色环保质量运作体系。

在生产制造阶段，制定了制造过程中产生的废弃物进行分类管理，将废弃物提供给有资质的废弃物回收商进行处理；制定了制造过程中用水、用电等资源消耗指标，对制造过程中资源的消耗进行管控，杜绝资源的浪费，减少废弃物的排放；鼓励供应商合理安排生产计划，充分利用生产设备和基础设施，提高设备和设施使用效率。

在产品交付方面，公司根据产品和运输的具体情况，制定了产品包装、运输、储存等规范，对产品采用于环境无害的包装材料进行适度包装，以及尽量使用可重复利用的周转装置；与第三方物流公司合作，利用专业物流公司的物流渠道将产品递送给客户，以提高产品运输效率，减少运输环节中的资源浪费。

在产品回收方面，公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念，发布了《危险化学品管理流程》《污染物控制流程》《固体废弃物管理流程》《报废品回收再利用流程》等一系列流程文件，指导供应商对危险品、污染物的处置和废旧产品的回收利用。

4、共做绿色追光者，打造“内蒙古碳汇示范林”

为助力国家“双碳”目标达成，推动“双碳”经济发展，公司开展捐资绿化造林项目，于内蒙古自治区打造内蒙古碳汇示范林，总面积 2,000 余亩（133 万平方米），涵盖马鬃山滑雪场项目区及周边区域，累计种植树苗四万余棵，为这片旷野增添了一抹新绿。

与此同时，公司积极倡导员工共创绿色未来，面向内部员工开展“绿色追光者”树苗申领活动，从 2022 年到 2030 年，公司每年都会根据当年员工数量情况捐资种植相应棵数的树苗。2024 年，公司已捐资约 100 万元，种植树苗约 14,000 棵。



5、推行绿色办公，倡导绿色生活

公司始终坚持绿色办公，严格遵守 ISO50001 能源管理体系要求，提倡“节能降耗、绿色办公”。在日常工作中，注重推行无纸化办公，倡导打印、传真纸张双面使用，节约办公用纸；合理用电，科学规划办公区照明、合理控制空调使用及空调温度，离开办公场所时做到随手关灯、及时关闭电源及冷气等设备，降低能源消耗。绿色办公从每位员工做起，从点滴做起。此外，公司通过全面上云推动远程办公发展，间接产生节能降耗效益，同时启动内部“双碳”能源机房建设工程，降低电力资源的消耗。

七、公共关系和社会公益事业

1、以数字赋能，推动社会可持续发展

公司以数字化与智能化为抓手，通过不断创新的数字化技术产品与解决方案，赋能各行各业数字化转型，推动数字经济发展，为中国社会的可持续发展贡献力量。

（1）智慧城市 让生活更美好

基于在政府数字化转型领域的持续探索与技术积淀，公司持续助力政务数字化建设向数据赋能、协同治理、智慧决策、优质服务的融慧治理新阶段全面迈进，已累计参与 18 个国家部委级、26 个省级和 300 余个地市区县政务云建设，参与国家电子政务外网、21 个省级和 300 余个地市区县级电子政务外网建设。

公司深度参与杭州市 AI 智能中枢项目，整合算力、数据、算法和模型等智能要素，构建全栈的智能中枢系统，实现城市大脑 3.0 的智慧升级；推出“数智政务”和“城市大脑 GPT”两个数智产品，实现技术融合、模式创新、数据价值创新和流程再造，提升城市治理效率和公共服务水平，推动城市数字化转型。此外，公司还参与了郑州、石家庄、佳木斯、上饶等多地智慧城市类项目，助力优化城市运行和提高城市治理水平。

在智算中心领域，通过杭州萧山区图灵小镇项目对算力运营的深度探索，公司与行业内多家 AI 应用及垂直领域大模型生态伙伴形成战略合作，成功打造杭州萧山区、郑州高新区、咸阳高新区、马鞍山市、贵安新区等多地图灵小镇项目，以图灵小镇模式赋能当地人工智能产业发展。公司积极响应各地智算中心建设需求，落地多个智算中心重大项目，以算力基础设施助推数字经济发展。

公司联合生态伙伴推出城市治理大模型一体机，内置大模型及高性能国产加速卡，赋能民生诉求、城市管理、基层治理、城市运营等业务场景。

(2) 数字乡村 点亮振兴之路

乡村振兴的推进离不开数字化技术在乡村建设中的广泛应用，作为数字化解决方案领导者，公司致力于深入了解乡村发展的真实需求，构建坚实有力的创新底座和数据引擎，持续推进乡村产业发展动力、乡村公共服务模式、乡村治理方式的数字化变革。公司以“乡村数字大脑”全栈能力实现了“一县一云一产业、一乡一脑一特色、一村一屏一品牌”，全面赋能乡村的数字基建、数字产业、数字治理、数字服务、数字生活等，助力乡村振兴取得新进展，已在浙江省余东村、安徽省小岗村和江西省贵溪市等多地成功打造众多数字乡村建设的典范实践，让科技惠及乡村基层治理、公共服务和产业转型，助推乡村实现高质量的可持续发展。

(3) 数字医疗 助力民生健康

作为医疗健康行业转型的推动者和领导者，公司在“算力 x 联接”战略引领下，以数字化创新为智慧医院打造“医疗数字大脑”，为临床医学、科研分析等业务提供强大的数字化平台支撑，提升医院管理效率，助推医疗领域数字化进程的深化，让更多人享受到高品质的医疗服务，感受到数字化创新的温度和力量。截至目前，公司已助力 1,500 余家三甲医院的数字化转型升级。

公司联合北京清华长庚医院合作研发的灵犀医学脑血管病专病大模型是科技部国家重点研发计划项目的前期成果之一，基于海量脑血管病临床医学数据构建。经过 AI 工程师和脑血管病专家的精心调训，实现了从数据计算、专业概念理解到复杂推理和逻辑判断的全方

位提升，在醒后卒中发病时长判定等诊疗实践中表现突出，进一步促进医学与人工智能技术的深度融合，推动医疗服务质量的提升，解决医疗资源不均的问题，为患者提供更高效、精准的诊疗服务。

公司携手国家传染病医学中心发布了“瑶光远程超声综合平台”，通过数字技术推动远程诊疗、远程示教、质检等工作的开展，提升全国医疗服务同质化水平，将优质医疗资源下沉至基层，缓解医疗资源不均衡带来的压力。通过“瑶光远程超声综合平台”的远程服务，能够为患者提供一个更为安全、便捷的远程诊疗途径，减少传染病流动，规范传染病就诊流程规范，在源头上降低传染病的传播风险。

公司携手南昌大学第一附属医院，创新打造“安全即服务”新模式，有效解决了南昌大学第一附属医院的设备、服务、运维资源整合的传统痛点，实现了从合规、实战、协同的安全能力进阶，打造了可落地的全方位安全运营和防护体系。同时，针对医院核心业务场景定制终端防护方案，助力医院探索安全评估方法，医院网络安全水平显著提升。

公司数字病理解决方案为病理科提供了高性能、低成本的分布式存储，解决了病理图像存储难的问题，并能有效扩大阅片示教人数，助力病理教学，提高病理诊断的准确性，加速了行业数字病理领域的创新和实践。

(4) 数字教育 赋能教育现代化变革

公司作为教育数字化战略行动的践行者和行业引领者，依托全面创新的数字化解决方案和服务，助推智慧教育转型升级，助力教育强国和高质量教育体系建设，加速国家教育数字化战略行动落地。

公司在教育行业坚持“一体两翼”战略，“一体”指教育数字化，依托数字大脑，公司已成功构建全栈智慧教育能力；“两翼”代表产教融合与产学研合作，公司积极探索并实践校企合作与人才培养的新模式，注重产学研深度融合，加速科学技术成果转化。

在北京大学教育数字化转型工作中，公司与北京大学合作，打造了首个 BRAS 转控分离样板点。在网络架构上，推动从管理为核心向服务为核心的云化网络架构转变，解决海量双栈用户漫游体验不佳问题。其创新的 BRAS 转控分离校园网解决方案，使 BRAS 硬件资源利用率大幅提升，全校漫游 IP 地址不变，简化管理运维，提升业务上线效率，增强网络可靠性与稳定性，助力北大智慧校园建设。

公司与浙江大学深入合作，在校园内进行 Wi-Fi 7 试点应用，全场景 Wi-Fi 7 AP 具备低时延、高可靠、高速率特性，依托 MLO 技术等为用户带来新体验，并基于云网边协同和 4i 技术保障无线智快体验，助力网络管理者无忧运维，为浙大“双一流”建设提供保障，推动

教育数字化转型。

公司助力山东大学“校园大脑”实践落地，建设内容包括 SaaS 层的青岛校区 IOC、智慧学工等系统，PaaS 层的绿洲数字平台、物联网平台，IaaS 层的有线、无线、SDN、网络运维等，助力该校积极应对一校三地八校区带来的管理服务难、资产管理难、数据价值挖掘及应用不足等挑战，解决多校区网络保障问题。

公司为香港科技大学（广州）校区建设校级高性能计算集群和 AI 集群，提供先进研究设备与专业技术支持，助力高校融合学科发展，支持师生从事融合科学研究、探索前沿科技，推动学校在集成电路、机器人仿真、自动驾驶、海洋大气等场景的发展。

公司携手山东大学、山西大学、华中师范大学、山西师范大学、武汉理工大学、太原理工大学、湖北经济学院、福州大学至诚学院等高等院校联合发布《全光校园网络解决方案技术白皮书》，深入剖析了现代校园网络面临的多重挑战，并结合典型应用场景与成功案例，为高校提供了宝贵的全光网络升级经验和实践指导，推动教育信息化的发展。

（5）智慧交通 让出行高效省心

在科技创新驱动交通强国建设进程中，公司一直致力于推动大交通领域数字化转型升级的纵深发展，让交通运行更安全、高效和便捷，为新时代立体化大交通体系建设增砖添瓦。公司已服务全国 47 个城市的 300 余条地铁线路，服务国铁集团及 18 个铁路局集团有限公司，助力全国近 200 家机场、20 余个大型港口码头数字化转型，参与全国 29 个省份高速公路取消省界收费站重大工程，积极助推车路云一体化试点。

公司联合太原地铁，基于城轨云平台与绿洲大数据平台并融合百业灵犀大模型，成功落地国内首个全栈国产化城轨行业大模型——灵犀城轨大模型，以 AI 技术深度赋能地铁运营，实现了从数据治理到智能决策的跨越式升级，为智慧城轨建设树立了新标杆。灵犀城轨大模型改变了传统预置化数据看板的局限性，运营人员可快速生成定制化数据分析指令，提升地铁运营决策效率与精准度。同时，该项目首次在城轨云生产网中实现全栈国产化部署，验证了国产化技术链在复杂城轨场景中的可靠性，为交通行业核心技术自主创新提供了重要范本。

在上海轨道交通市域线机场联络线建设过程中，公司助力上海申铁，以端到端的云集成管理及技术保障，全面服务市域铁路“建云、用云、上云、管云”，统筹“三线”（机场线、南汇支线、嘉闵线）、“三网”（内部服务网、外部服务网、安全生产网）建设需求，开创性地搭建起全量模拟正线环境的外场测试云平台，从规划、设计、仿真到正线实施全生命周期的专业云集成管理服务，保障市域铁路“四朵云”高质高效建设落地。通过历时 18 个月的有效上云支撑服务，公司协助上海轨道交通市域线机场联络线在业务系统资源规划、上云兼

容性验证、功能性测试及负载能力评估等方面进行全面部署，实现了无忧上云、稳定用云、智慧管云。

公司基于此前服务高速公路及城市道路交通数字化建设的经验，服务北京高级别自动驾驶示范区数字化基础设施建设，及时高效地交付千余个路口的智能联接设备和云管平台，实现示范区的路、网覆盖和互联互通，为示范区向 4.0 建设阶段迈进奠定基础，建设全国自动驾驶示范区的“北京样本”。

3、积极履行纳税人义务

公司依法按时缴纳税款，积极履行纳税人义务，推动地方经济发展。公司 2024 年度实现纳税额 23.56 亿元，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

4、心系公益事业，传递温暖与希望

“让数字化更有能量有温度”是公司一直坚持的可持续发展使命，公司及员工不忘初心，以爱心回馈社会，积极开展社会公益事业，传递社会正能量。



多年来，公司持续深入助力四川省青川县教育振兴，设立青川县教育公益基金，推动学校改善办学环境、提升教学和人才培养质量。公司秉承“让 AI 有爱”的价值理念，向四川省青川县捐赠 2024 年度爱心教育基金 10 万元，并开展数字化公益课堂，为孩子们讲解人工智能、无人驾驶和虚拟现实等高科技知识，帮助孩子们跨越“数字鸿沟”，用爱与科技守护成长。

公司积极参与全球生物多样性的保护工作，将数字化技术应用到更多生态保护项目当中，联合中国绿化基金会发起“让 AI 有爱——ICT 技术助力生物多样性保护”公益项目，向保护区捐赠智能设备，与保护区共同提升保护区的监测、数据收集和分析能力，支持保护区内工作人员进行更精细化的生物多样性保护工作。“ICT 技术助力生物多样性保护”案例荣获思盟企业社会责任促进中心生物多样性保护议题优秀案例。

5、注重人才培养，搭建价值舞台

公司内部设有新华三人才研学中心，在承接公司人力资源战略基础上，秉承开放格局，深耕数字化复合人才培养。基于搭建的人才模型，形成了包括对内学习发展体系、对外数字化领导力赋能体系、数字化行业人才赋能体系、数字化专业人才赋能体系、深度产教融合赋能体系等部分的数字化赋能体系，并坚持通过对内打造创新学习型文化，对外搭建创新在线化学习环境，持续构建创新型人才培养体系，助推公司及生态人才战略高效达成。此外，通过产教融合工作和生态融合工作，结合智库输出，形成了深厚的专业积累、实践积累和合作积累，为社会和行业不断输送数字化人才。

八、2025 年社会责任展望

2025 年，公司将继续以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，积极推动社会责任履行工作。公司将把社会责任工作融入到公司日常经营活动中，不断提高公司规范运作水平，坚持依法运营；努力提升公司业务规模和利润水平，为股东带来更多的价值回报；继续贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队；坚持诚信经营和公平竞争，积极维护供应商与客户的合法权益；坚持科技创新，努力推动地方经济发展，承担社会责任，助力解决社会问题。此外，我们正在优化公司可持续发展管理架构，审议通过了《紫光股份有限公司董事会可持续发展委员会议事规则》《紫光股份有限公司可持续发展政策》等政策制定，对公司可持续发展管治架构与职责、风险管理及重点议题管理等内容进一步规范，以持续提升可持续发展水平。公司上市 25 年来取得的每一个经营成果都离不开社会各界的支持与帮助，因此在追求经济效益的同时，公司将持续以实际行动回报社会，为促进国家社会和谐、可持续发展贡献自己的最大力量。

紫光股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 28 日