



GREAT WALL SECURITIES

长城证券股份有限公司

2024年度社会责任暨环境、社会及
公司治理(ESG)报告

20
24
REPORT

目录

关于本报告	4
董事长致辞	6
关于长城证券	8
公司简介	8
主营业务	9
企业文化	9
责任管理	10
ESG 治理架构	10
实质性议题识别	10
利益相关方沟通	12
专题一：	
坚持党建引领	
打造高质量发展新格局	14
专题二：	
聚焦主责主业	
提升服务实体经济质效	18



01 稳健经营 筑牢企业发展之基

完善公司治理	24
深化国企改革	26
投资者关系管理	26
强化合规管理	28
全面风险管理	29
加强商业道德	31
筑牢安全防线	32
知识产权保护与品牌建设	33



02 低碳转型 绘就绿色发展画卷

应对气候变化	36
发展绿色金融	39
践行绿色运营	44



03 数智创新 提供高品质金融服务

深化金融科技创新	48
提升客户体验	51
保障客户权益	52
倾听客户声音	53
加强投资者教育	54



04 以人为本 成就金融报国之梦

保障员工权益	58
赋能人才发展	59
用心关爱员工	62



05 与爱同行 践行金融责任担当

推进乡村振兴	66
热心公益慈善	69
构建可持续供应链	71

绩效展示	72
附录	75
读者意见表	81

关于本报告

报告简介

本报告是长城证券股份有限公司发布的 2024 年度社会责任暨环境、社会及公司治理（ESG）报告（以下简称本报告），以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。本报告经公司董事会审议通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖长城证券股份有限公司及其分支机构和子公司，与财务报告合并报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理：4.1 定期报告披露相关事宜》《深圳市金融机构环境信息披露指引》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续报告编写指引》和国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》国际标准等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

本报告中，“长城证券”和“公司”均指代长城证券股份有限公司。“华能集团”和“集团”均指代中国华能集团有限公司，“华能资本”指代华能资本服务有限公司。

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）及公司网站（<http://www.cgws.com>）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动公司切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（cczqir@cgws.com）。

董事长致辞

2024 年，长城证券以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和中央金融工作会议精神，坚定“以加快建设金融强国为目标，以推进金融高质量发展为主题”的方向道路，深刻把握金融功能性和盈利性双重属性，立足“央企血脉、上市券商、市场化机制、稳健理念、深圳精神、长城品牌”六大基因，全面树立“安全、领先、服务”的战略理念和文化主旨，全面完善公司治理，深化落实国企改革，坚定推进“产业券商 + 一流投行”的双重点战略发展方向，扎实做好金融“五篇大文章”，将环境、社会及治理（ESG）理念有机融入公司整体战略，为国家、社会、股东、客户和员工持续创造长期价值。

金融为民，塑造有责任担当有温度的红色长城

长城始终践行金融工作的政治性、人民性，以做好资本市场看门人为己任，坚持可持续发展理念和高质量发展之路，高度重视履行社会责任。长城持续助力乡村振兴，对结对帮扶县提供常态化消费帮扶、公益帮扶、文化帮扶、智力帮扶、生态帮扶等；高度关注国家低碳转型发展方向，充分挖掘运用股东电力能源产业禀赋和自身专业能力，聚焦“双碳”领域上下游产业链，大力开拓绿色金融业务，全面助力国家绿色低碳转型。

产融共荣，构建全面服务实体经济的产业长城

长城深刻理解金融与实体经济共生共荣的紧密关系，立足股东天然产业背景优势，聚焦主责主业，以新成立的集团与战略客户部为基础建立“1+N”服务模式 and 全过程跟踪服务体系，建设聚焦实体经济、产业客户服务的一站式、一体化金融服务平台，并取得了丰富的实践成果，产融协同功能持续深化，服务实体经济质效全面提升。

数智先行，推动科技业务深度融合的数字长城

长城紧跟时代发展，深化科技赋能，推动 AI 技术与业务深度融合，以智能化与精准化双轮驱动业务场景重塑，构建开放协同的业务科技生态。公司坚持“科技与业务共创、全面赋能”的金融科技发展理念，以自主可控的“高科技能力”为依托，持续推进“1+6+N”金融科技战略规划，加快探索“数字券商”的有效路径和资源保障，为公司构建“数字券商、智慧投资、科创金融”的战略愿景增添发展新动能。

以人为本，打造团结一心携手共进的人才长城

长城高度重视人才队伍建设，将“人才兴企”放在突出位置，在选育用留等多个环节，全方位为专业人才构建发展通道和发展空间；同时，公司强调企业文化的价值引领作用，不断完善企业文化价值体系，倡导“简单、高效、规范、快乐”的团队文化，和“正道、创新、协同、落实”的工作理念，尊重和维员工的权益和诉求，不断优化员工关怀与发展举措，与员工携手共进。

强化治理，筑就安全规范风清气正的稳固长城

长城坚持以党建为引领，将党的领导深度融入公司治理和经营管理，全面探索高质量党建引领高质量发展的实现方式与路径，深入推进“136”大党建格局；认真落实八项规定各项要求，持续强化党风廉政建设，营造风清气正的干事创业氛围；严守风控合规底线，持续完善全面风险管理体系，为公司高质量发展行稳致远保驾护航。

万里长城，始于足下，三十而立，砥砺前行。2025 年，即将 30 岁的长城，将坚持稳中求进的发展总基调，强本固基、守正创新、转型突破，认真践行国家战略方向，聚焦新质生产力的发展，积极围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，切实增强政治责任感、历史使命感，深入践行金融的政治性、人民性，谱写高质量发展新篇章，为金融服务经济、社会、环境可持续发展贡献长城力量！


长城证券股份有限公司
党委书记、董事长

关于长城证券

公司简介

1995 年，长城证券获中国人民银行批准，在原深圳长城证券部和海南汇通国际信托投资公司所属证券机构合并基础上组建设立。2018 年 10 月 26 日，公司首次向社会公开发行股票并在深圳证券交易所上市交易，证券简称“长城证券”，证券代码“002939”。



公司控股股东为华能资本服务有限公司，实际控制人为中国华能集团有限公司，其他主要股东包括深圳新江南投资有限公司、深圳能源集团股份有限公司。

截至 2024 年末，公司在北京、上海、广州、杭州等地设有 16 家分公司，在全国主要城市设有一百余家营业部。

公司控股宝城期货有限责任公司、深圳市长城证券投资有限公司、深圳市长城长富投资管理有限公司、长证国际金融有限公司、长城证券资产管理有限公司。同时，是长城基金管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司两家基金公司的主要股东。



2024 年数值

纳税总额	总资产	营业收入	利润总额	归属于上市公司股东的净利润
4.46 亿元	1,232.56 亿元	40.20 亿元	17.96 亿元	15.80 亿元

主营业务

作为国内较早成立的综合类证券公司之一，经过二十余年的发展壮大，公司已经形成了多功能协调发展的金融业务体系。公司业务布局涵盖财富管理业务、投资银行业务、资产管理业务、多元化投资业务和机构业务。



企业文化



责任管理

ESG 治理架构

公司积极探索具有长城特色的 ESG 治理机制，建立了自上而下、权责分明的 ESG 治理架构。在董事会层面，公司设立了“战略发展与 ESG 委员会”；在经营管理层面，公司设立了“ESG 建设与发展委员会”及其下设的 ESG 工作小组。

公司始终将 ESG 治理体系建设作为可持续发展的重要抓手，持续建立健全 ESG 治理体系，不断强化社会责任，以实现经济效益与社会价值的有机统一。通过优化治理机制、完善管理流程、整合先进理念和实践经验，公司构建了系统化、规范化的 ESG 管理体系，确保 ESG 治理工作扎实有效推进。



实质性议题识别

公司坚持构建有效的沟通机制，与利益相关方进行积极、广泛的交流与沟通。在报告编制过程中主动收集利益相关方关注的议题，并将之融入到公司有关决策制定当中。基于内外部利益相关方的调研结果，根据实质性原则和利益相关方参与原则，从“对企业的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对议题进行优先级排序，筛选出关键实质性议题，作为报告的重点关注和回应。



议题识别

研究利益相关方关注点，结合公司发展实际，梳理公司可持续发展重要事项，识别出重要议题，形成议题库。

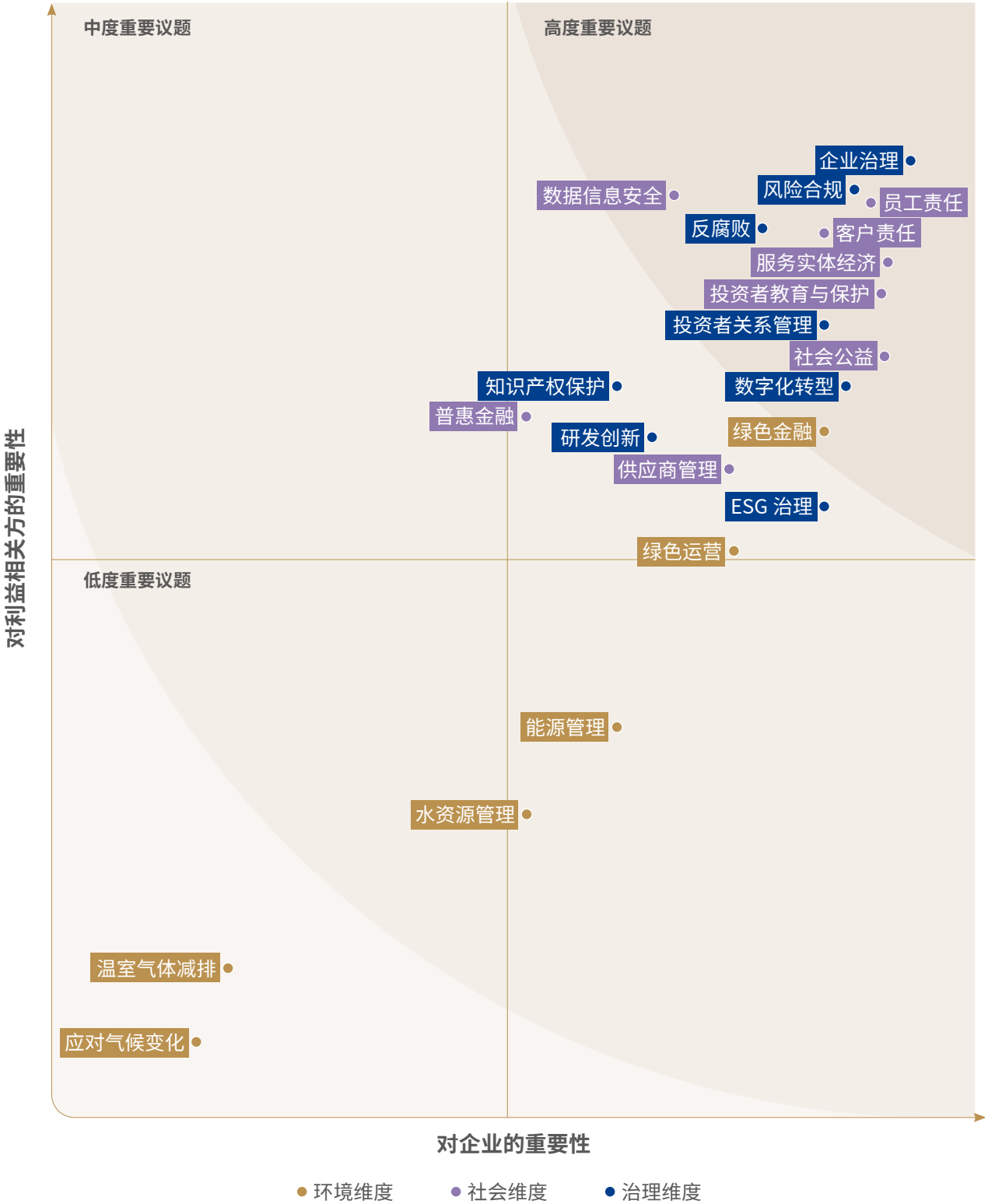
议题调研与筛选

通过调查问卷了解每个议题对公司与利益相关方的重要性，对问卷结果进行分析，得出议题重要性排序。

回应议题

针对筛选出的关键实质性议题，制定实施策略，并在报告中重点披露。

长城证券2024年ESG实质性议题矩阵



利益相关方沟通

公司坚持透明运营的原则,与利益相关方紧密沟通,建立多样化沟通渠道,及时向各利益相关方披露政策更新、日常经营、社会责任工作等相关信息,赢得利益相关方的理解、信任和支持。

利益相关方	期望与诉求	回应方式或举措
政府、监管部门及行业协会	· 合规经营与风控管理 · 绿色金融发展 · 服务实体经济 · 助力乡村振兴	· 完善风控与合规管理制度,依法规范经营,重视廉政建设与反洗钱工作 · 积极发展绿色金融,立足金融主业,推动经济绿色低碳转型 · 服务能源产业链实体企业 · 多措并举推动乡村振兴
员工	· 员工权益维护 · 员工培训与职业发展 · 员工健康与安全	· 依法雇佣,建立完善的员工薪酬福利体系,制定员工关爱举措 · 优化员工培训方案与机制,畅通员工晋升渠道 · 每年组织全员开展健康体检,保障员工身心健康
客户	· 客户权益维护 · 投资者适当性管理	· 开展客户满意度调查,及时反馈并处理投诉 · 持续开展数字化转型与信息化建设工作,提升客户服务质量 · 落实投资者适当性管理制度
股东 / 投资人	· 高效的公司治理机制 · 完善的 ESG 管理体系 · 规范的信息披露 · 畅通的沟通渠道	· 建立健全公司内部控制制度,规范“三会”运行与治理模式 · 建立 ESG 治理架构,及时、定期进行信息披露 · 常态化举办业绩说明会、参加投资者网上集体接待日活动、接待分析师调研,并通过深交所“互动易”平台、投资者咨询电话、邮箱、传真等方式保障投资者与公司日常交流沟通渠道畅通
媒体与社区公众	· 社会公益活动 · 社区关系建设 · 投资者教育	· 积极参与公益类活动,组织慈善捐赠 · 构建积极良好的社区关系 · 搭建多渠道信息传递途径
供应商	· 供应商管理	· 规范采购环节流程,制定规范的招投标和供应商管理制度

专题一：坚持党建引领，打造高质量发展新格局

强化基层党建，筑牢战斗“桥头堡”

夯实基础建设

发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。召开党委会 34 次，研究审议党建及经营管理决策事项 206 项。

加强基层组织建设。动态调整基层党组织设置 2 次，及时调整党组织书记，确保经营和党建班子同频变动。深化红旗党支部创建，推动 2 个党支部被命名为华能集团“红旗党支部”，10 个党支部被命名为华能资本“红旗党支部”，公司“红旗党支部”书记代表在华能集团党支部书记培训班上作交流发言。

坚持党建带群团。持续放大“长城证券同心汇智工作室”影响力，公司作为建言献策工作室创建代表在华能集团党外人士培训班上作交流发言，持续强化团委组织建设，向华能资本推优荐才，公司深圳分公司获评集团“青年文明号”。

推进“136”大党建格局

长城证券紧紧围绕证券行业高质量发展和高质量党建的目标与内涵，从站位、战略、战役层面进行总体布局、一体推进、持续创新，深入推进“136”大党建格局。



长城证券“136”大党建格局

加强思想引领，把稳发展“方向盘”

坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想同学习宣传贯彻党的二十大精神、中央金融工作会议精神相结合，同学习习近平总书记重要指示批示精神以及经济金融高质量发展、中国特色金融文化等部署相结合，持续构建的“四位一体”学习模式，不断为公司发展积聚坚实的思想基础。



“四位一体”学习模式

推动学习贯彻党的二十届三中全会精神走深走实

第一时间传达学习党的二十届三中全会精神，深入基层联系点开展宣传宣讲 6 次。下发《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》240 余册，并在长城风鹏、党的建设专栏、阅见初心等宣传平台发布全会精神学习材料，做到所有党员全覆盖。各基层党组织通过“三会一课”、主题党日活动、党建共建等广泛深入开展学习活动 160 余次。

在上海证券报的特别报道《坚守金融初心使命 提升服务实体经济质效》上刊登公司党委书记、董事长王军的署名文章《走好产融结合道路 争创一流产业券商》。

推动党纪学习教育见行见效

压实责任 确保党纪学习教育落细落实

组建工作专班，梳理党委党纪学习教育任务清单及基层党组织和党员任务清单，做到学习上一体安排、谋划上一体部署、落实上一体推进。

以学为基 促进党纪学习教育入脑入心

举办 3 期 3 天的党纪学习专题读书班，召开党委理论学习中心组集中学习 3 次，“第一议题”学习 3 次；召开党纪学习教育警示教育会 1 次，解读培训 1 次，参训人次达 2,100 余人。

知行合一 推动公司纪律建设见行见效

开展强化作风建设专项行动，总结提炼 15 项正面行为准则、44 条具体规范，制定发布《作风建设正面行为清单》。

案例

长城证券召开 2024 年“七一”庆祝大会，讲授党纪学习教育纪律党课

2024 年 7 月 1 日，是中国共产党建党 103 周年。为进一步弘扬伟大建党精神，推动党纪学习教育走深走实，引导广大党员坚守本色、拼搏奋发，长城证券召开 2024 年“七一”庆祝大会，会上，公司党委书记、董事长王军以“紧绷纪律之弦 筑牢作风之堤 以严明纪律保障公司高质量发展”为主题，讲授党纪学习教育纪律党课。



“七一”庆祝大会讲授党纪学习教育纪律党课

案例 长城证券成功举办 2024 年道德讲堂活动

为深入践行好中国特色金融文化、华能集团“三色文化”以及华能资本“头雁文化”，12月26日长城证券在深圳总部举办2024年“守正创新开新局、务实担当筑长城”道德讲堂活动。以公司“正道 创新 协同 落实”的工作理念为切入点，融合“唱歌曲、学模范、诵经典、发善心、送吉祥”等五个环节，从“城”意正心、众智成“城”、精“城”所至、“城”人之美四个篇章来展现长城人砥砺前行、拼搏奋进的美好品格。



开展 2024 年道德讲堂活动

党建融入主业，找到解题“金钥匙”

深入开展调查研究工作

坚持把调查研究作为破解难题推动发展的“金钥匙”，公司领导班子结合联系点工作方案，深入基层一线走访调研，查找存在的突出问题，共形成调研报告9份。公司主要领导召开华东、中部、北方等三个片区业务骨干座谈会，及时解决基层反映的突出管理问题。

深入开展“党建引领创效年”专项行动

纵深推进党委头雁领航、党支部强基赋能、党员先锋创效“三项工程”，在“急难险重新”任务中创建党员示范“区岗队组”24个，推动经营管理创效提升，公司10项集体和个人荣获华能资本优秀党员示范“区岗队组”称号。

深化开展党建结对共建工作

推动基层党支部与集团系统及内外部单位开展“1+N”结对共建活动，与多家单位签订战略合作协议，各级党组织累计开展共建活动110余次，其中与集团系统单位开展共建活动32次，进一步加强业务交流、产融协同。

党建主题活动

480 次

党建主题活动参与

6,940 人次

党建共建活动

110 余次

案例 党建引领凝聚力，产融结合促发展

2024年7月6日，长城证券资产管理子公司党支部与华能东莞热电公司共同开展“党建引领凝聚力，产融结合促发展”党建共建联建活动。双方共同前往黄埔军校旧址纪念馆参观学习，深刻感受中国共产党和国家在建立和发展初期的艰辛与不易，勉励全体党员同志铭记历史，坚守“不忘初心、牢记使命”的决心，活动提升凝聚力和战斗力。



党建共建活动现场

党风廉政建设，系好廉洁“安全带”

党风廉政建设持续深入

优化完善党风廉政建设责任书，发布实施《重点业务廉洁风险防控操作指引》，与总部业务部门、子公司关键岗位人员签订承诺书，进一步压实责任。

扎实做好内部巡察

抽调业务骨干组建巡察组，做好巡察整改“后半篇文章”，督促完成集中整改工作。

开展强化作风建设专项行动

针对工作效率、担当作为、协同协作、遵规守纪等方面系统整治作风问题进行大调查，收集分析公司作风方面存在的问题，系统根除公司内部存在的作风顽疾，树立正确导向。

数智赋能党建，启动智慧“新引擎”

公司建设“长城风鹏”智慧党建平台，集学习教育、事项督办、组织管理、任务办理、数据展示等功能于一体，为基层党建工作提供高效的业务平台、便捷的学习平台、全面的服务平台、准确的数据平台，成为推进党建工作的强力“引擎”。



专题二：聚焦主责主业，提升服务实体经济质效

多措并举推动产业金融高质量发展

公司成立集团与战略客户部，定位为面向集团主业、公司战略客户的一站式、一体化金融服务平台，通过建立“1+N”沟通及服务模式和全过程服务与跟踪体系，提高服务集团主业质量及效率。首次举办全面深度服务集团专业座谈会，进一步落实产融协同发展理念，推动服务集团主业产融管理模式创新。

“1+N”服务模式

“1”：成立“集团与战略客户部”

专职负责统筹保障服务集团主业相关长效机制的实施与落地，跟踪和维护集团重点单位，牵头组织协调对集团提供日常沟通、咨询服务及需求对接，负责项目全过程跟踪管理和监督。

“N”：设立“服务集团专班”

由长城证券投行、研究院、资管等专业人员组成服务集团专班，联动 1 个“联合纵队”，即全国各地的分支机构，积极组织对集团单位进行定期拜访和维护，推动属地分支机构，延伸触角到集团的各类组织体系，与华能区域公司良性互动，做到即刻响应的无缝衔接，能够在全国范围内实现随叫随到，最大化产融结合的衍生辐射效应。

案例 长城证券全面深度服务集团专业座谈会成功举办

3 月 22 日，长城证券全面深度服务集团专业座谈会成功举办。本次会议由华能资本牵头、长城证券主办，积极落实金融服务实体经济发展要求，聚焦长城证券全面深度服务主责主业，树立全面服务、深入服务、贴身服务的理念意识，确立“积极融合、专业陪伴、有需必应、随叫随到”的“十六字”服务集团理念，切实提升服务质量。



长城证券全面深度服务集团专业座谈会

打造科创金融港新型产融服务平台

公司加强科创金融港平台建设，通过打造“供应链科创中小企业服务主阵地”，促进产业链、创新链、资金链融合发展，为推动科技成果转化、发展战略性新兴产业提供助力。

深化科创金融港运营

持续梳理科创金融港存量客户业务机会，通过产业对接进行二次开发；持续推进产业链图谱绘制工作，完成钙钛矿、氢储运、电解水制氢、CCUS、空气压缩储能、飞轮储能等 9 条产业链图谱；开展专家对接及产业培训工作，邀请华能专家为服务专班及相关团队开展产业培训 12 次，积极协助开展产业和专家对接活动 16 次。

推动产融业务转化

科创金融港累计储备华能产业链企业 432 家，触达华能产业链企业 174 家，邀请 40 家企业入港、6 家合作机构入港，已协同业务团队签约或落地 12 单项目，多次协同入港企业、拟入港企业、生态合作伙伴与专家开展技术交流，助力入港企业产业发展、生态合作伙伴产业投资及产业链企业业务协同，推动相关业务在公司的落地。

案例 长城证券助力华能广东能销公司落地 2 单产融合作项目

2024 年 12 月，长城证券邀请华能广东能源销售有限责任公司（以下简称华能广东能销公司）开展广东地区大客户售电营销优惠政策专题产业对接会。此次合作，旨在通过双方的资源互补和优势整合，共同推动供电合作项目的顺利实施。成功推荐深圳同德新材料科技公司与华能广东能销公司签署 2025 年电力销售合同，成功推动深圳报业集团与华能广东能销公司签署合作协议，是能源与金融领域合作的一次重要探索和创新。



长城证券助力华能广东能销公司落地 2 单产融合作项目

案例 华能新能源增资扩股签约仪式在京举行 长城证券圆满完成联席财务顾问工作

12 月 17 日，由长城证券担任联席财务顾问的华能新能源增资扩股项目签约仪式在集团总部举行，标志着 2024 年资本市场上新能源行业最大的一单私募股权融资、集团历史上规模最大的一次权益融资项目圆满结束。

本次担任增资扩股项目联席财务顾问，长城证券全面深度参与项目尽调，提供行业数据支持及政策分析，最终促成 150 亿权益融资到位，是坚守产业办金融、持续深化产融协同的又一里程碑项目。



长城证券担任增资扩股项目联席财务顾问

案例 科创金融港助力华能岳阳电厂与临湘政府等 6 家单位签订战略合作协议

11 月 13 日，长城证券通过科创金融港平台助力绿色能源转型，协同集团系统内企业华能湖南岳阳发电有限责任公司、北京华能长江环保科技研究院有限公司，以及氢通（上海）新能源科技有限公司、隆基绿能科技股份有限公司、岳阳临湘市人民政府六方共同签署《生物质 + 绿电制氢 + 氨 + 醇战略合作框架协议》。

长城证券作为此次合作的金融桥梁，充分发挥科创金融港平台的服务优势，精准对接产业需求，为绿色能源项目提供全方位的金融服务支持。此次签约是长城证券科创金融港服务华能集团主责主业、协同产业对接的重要成果，也是各方共同推动绿色能源转型与产业升级的生动实践。



六方共同签署《生物质 + 绿电制氢 + 氨 + 醇战略合作框架协议》

稳健经营 筑牢企业发展之基

响应联合国可持续发展目标



完善公司治理

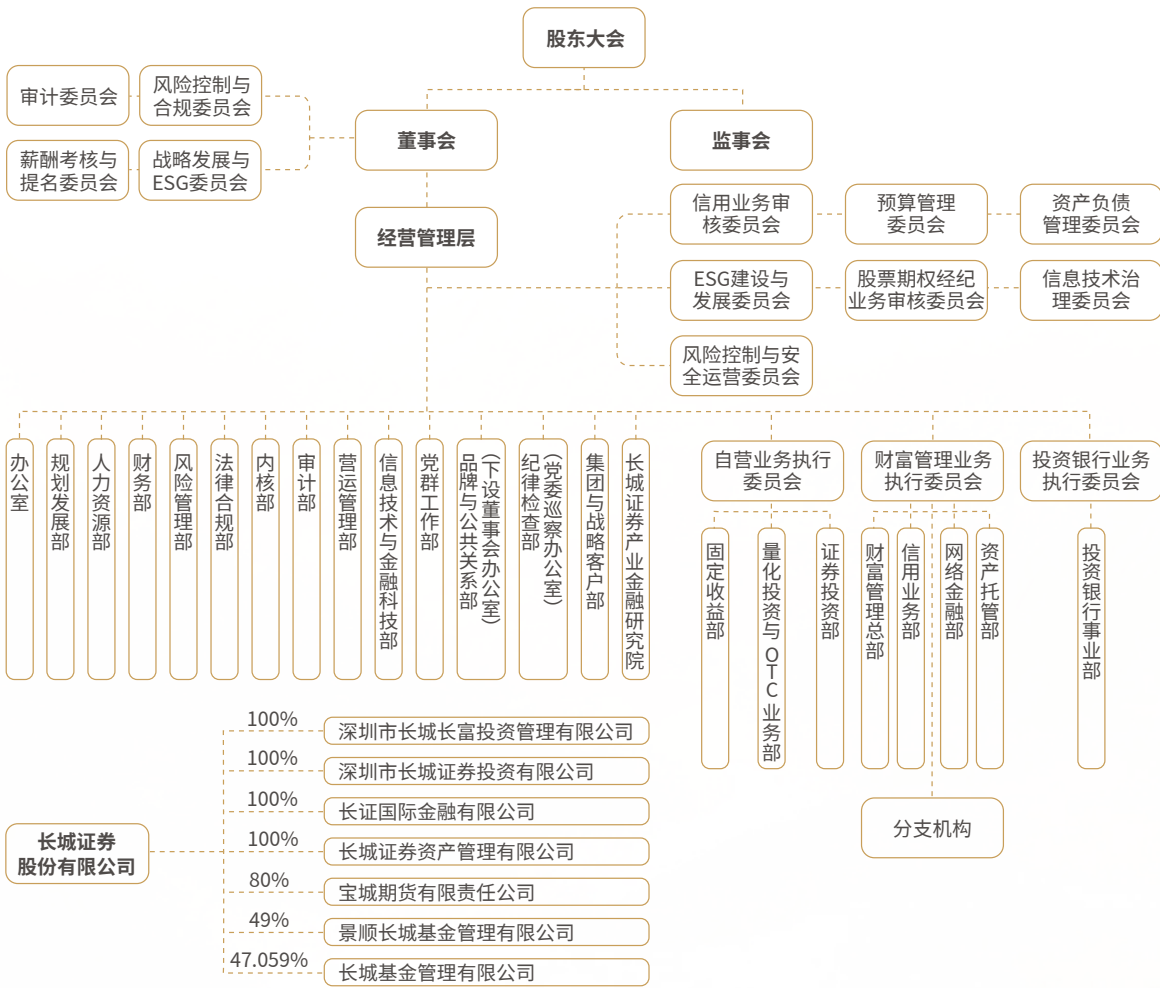
优化治理体系

完善制度体系

根据法律法规及监管规则的最新要求，修订《公司章程》、董事会专门委员会工作细则等一系列公司治理制度，为各治理主体规范运作、高效运行、有效制衡、科学决策奠定坚实基础。

完善治理架构

将“董事会战略与发展委员会”更名为“董事会战略发展与 ESG 委员会”，并相应将可持续发展理念融入公司治理制度体系，落实董事会 ESG 治理职责，进一步建立健全公司 ESG 治理体系。



长城证券组织架构

加强“三会”治理

公司不断加强“三会”架构建设，董事、监事具备经济、金融、会计、法律、监管、审计、资本市场、证券公司、商业银行等多领域专业背景和工作经验，有效发挥专业优势。

股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等法律和规范性文件要求，结合《公司章程》规范股东大会运作机制，注重保护中小股东的合法权益。

董事会

公司遵循董事会多元化政策，持续提升董事会多元化水平，为董事会决策提供多元化的观点和视角，董事会在性别、技能、经验、知识及独立性方面充分表现出多样化格局。

监事会

公司监事会积极参与公司经营管理的监督工作，做到“抓监管、提建议、强管理”，保障公司规范运营，切实维护公司及股东的合法权益。



股东大会会议举行 2 次

股东大会审议 / 审阅议案 21 项

董事会由 12 名成员构成

女性董事 6 名 占比 $\frac{1}{2}$ 独立董事 4 名 占比 $\frac{1}{3}$

董事会会议举行 11 次

董事会审议 / 审阅议案 61 项

监事会由 5 名成员构成 职工监事 2 名

监事会会议举行 7 次

监事会审议 / 审阅议案 25 项

深化国企改革



健全管理机制。做实改革任务台账，明确完成标准、标志性成果、时间节点等内容，建立公司党委统一指导下的改革工作跟踪管理体系。



坚守主责主业。多措并举落实落细“五篇大文章”，综合利用股债融资、REITs 等工具积极服务战新产业和科技成果转化，做好科技金融；探索绿色金融创新，发挥自身特色，积极开展绿色金融实践，全面提升绿色金融研究业务水平；持续推进“1+6+N”金融科技战略规划，深化数字金融等。



深入落实“三项制度”。践行“六能三优”及选人用人“五个导向”，持续推进干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减和优选、优引和优培，持续深化干部梯队建设。

投资者关系管理

信息披露

公司认真执行《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，严格规范内幕信息的流转、报送、披露程序，并依据证监会、交易所的规定通过交易所网站、指定报刊以定期报告和临时公告两种形式履行信息披露义务。坚持法定信息披露和自愿信息披露相结合的原则，增强信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性与公平性。

发布《2023 年年度报告》《2023 年度社会责任暨环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》《2024 年中期权益分派实施公告》以及董监事会换届选举提示性公告在内的各类公告 103 则，公告文件共计 191 份。

年度内未因信息披露事项受到监管处罚



- 长城证券荣获深圳证券交易所上市公司 2023-2024 年度信息披露考核 A 类评级
- 长城证券荣获深圳市绿色金融协会 2024 年度绿色金融高质量发展优秀案例“可持续信息披露最佳实践奖”
- 由深圳市全景网络有限公司主办、南开大学中国公司治理研究院共同推出的“第五届全景投资者关系金奖”全国性评选，长城证券荣获“杰出 ESG 价值传播奖”
- 长城证券荣获 2024 中国上市公司英华奖“A 股价值奖”“A 股 ESG 价值奖”



投资者沟通



加强制度建设。制定《投资者关系管理办法》，进一步明确投资者关系管理协调机制，建立健全投资者关系管理工作规范，明确工作流程、沟通策略。



建立互动机制。通过深交所“互动易”交流平台、投资者咨询电话、邮箱、传真保障投资者与公司保持良好的日常交流沟通，及时答复深交所“互动易”平台投资者提问，实现按时回复率 100%。



开展交流活动。举办高质量业绩说明会 2 次、参加深圳辖区上市公司集体接待日活动 1 次、接待机构投资者调研 6 次，参加投资者交流活动 3 次，提升投资者对公司战略和长期投资价值的理解。

投资者回报

公司持续建立健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者。2024 年 8 月，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.15 元（含税）派发 2023 年度现金红利，合计派发 4.64 亿元。同时，公司积极贯彻落实证监会关于推动上市公司一年多次分红的监管要求，经公司股东大会授权、公司董事会审议通过，于 2024 年 12 月向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.38 元（含税）派发 2024 年中期现金红利，合计派发 1.53 亿元。

强化合规管理

合规体系建设

完善防控机制

构建三道防线系统机制，业务部门合规、公司总部风控合规及公司审计部从前中后端三道立体防线，各司其职，协同互补；落实分支机构三级合规管理体系建设，营业部合规 - 分公司合规 - 总部合规，分类施策，压实各方合规管理职责。

加强制度建设

完善修订合规管理相关制度，发布《总部合规经理管理办法（试行）》《合规考核细则（试行）》等制度。

合规文化建设

公司开展业务合规要点解析、员工执业行为管理等多个方面培训，开展内容丰富的“合规讲堂”，形成“新人入司合规培训”“合规讲堂”“固城计划”“风控、合规文化专栏”“合规动态”“廉洁之窗”“巡察大讲堂”等立体多面的合规执业、廉洁从业文化品牌，全方位、多角度、渗透式宣贯合规执业理念。



开展法律合规培训

42 次

法律合规培训累计

97.17 小时

法律合规培训参与

7,227 人次

全面风险管理

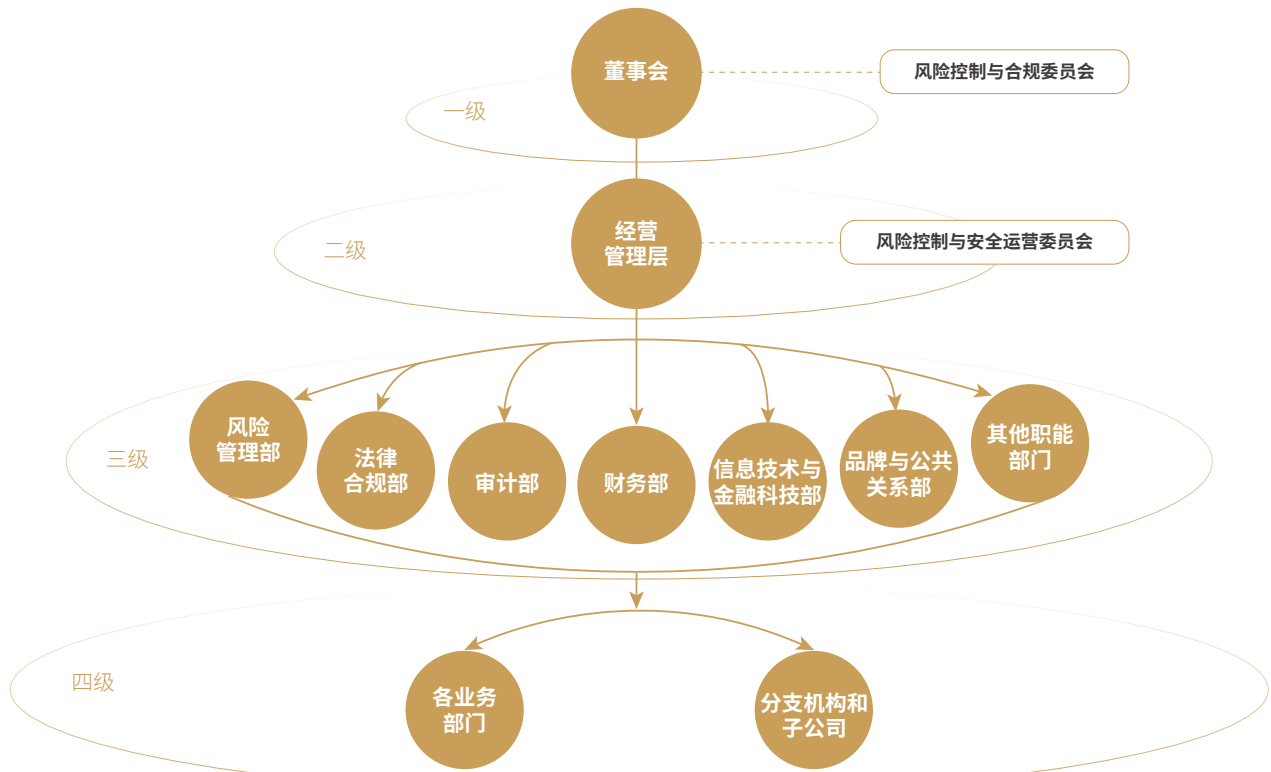
全面风险管理体系建设

完善风险管理制度体系

公司基于《全面风险管理制度》制订完善的风险管理规章制度体系，由上至下覆盖各类风险类型、各项业务，明确各风险类型、业务管理流程、授权机制、风险控制措施、风险指标等内容。制定《市场风险管理办法》《信用风险管理办法》等规章制度，针对各业务制定《固定收益自营业务风险管理办法》《证券投资业务风险管理办法》等风险管理办法。

健全风险管理组织架构

公司建立包括董事会风险控制与合规委员会，经营管理层风险控制与安全运营委员会，风险管理职能部门，各业务部门及子公司风险管理岗位的四级垂直型风险管理体系。



长城证券风险管理组织架构

风险管理类别与应对

风险管理类别	风险管理措施
市场风险	- 制定年度风险限额和容忍度指标，守住限额底线 - 加强大类资产配置，控制方向性投资比重 - 对新业务开展进行反复的论证，严控风险
信用风险	- 持续完善信用风险管控机制，构建信用风险内部评级、量化评估和限额管理体系 - 严格执行信用投资准入标准，排查相关风险 - 全面规范融资融券、股票质押业务，严控信用风险
法律合规风险	- 强化分支机构合规管理体系 - 持续推进员工执业行为管理 - 完善投行内部控制体系，防范投行业务风险

全面风险管理文化建设

公司开展固城培训，内容涵盖期货交易制度与风险防范主要措施、超级网格及策略风险要点讲解、信息系统运行风险与网络安全、光伏行业分析及风险提示等，以短剧、歌曲 MV 等形式制作风控文化宣传视频。



加强商业道德

反腐败



公司 2024 年党风廉政建设和反腐败工作会议



荣誉

《廉洁诚信，警钟长鸣——四大典型案例分析及廉洁从业管理经验分享》中标证券协会远程培训课程

检举者保护

公司制定《信访工作管理办法》《信访事项办理工作细则（试行）》，明确举报人有申请复查的权力，并要求信访工作机构、工作人员不得将信访人检举、揭发材料和有关情况透露或转给被检举、被揭发的单位或个人，对信访人的检举、揭发材料负有保密责任。

公司严格按照《纪检监察机关处理检举控告工作规则》处理检举控告工作，对实名检举控告优先办理、优先处置、给予答复，对于不予受理事项或者不合理诉求做好解释说明，并严格对检举控告材料落实保密要求，坚决按制度要求保护举报人权益。

筑牢安全防线

健全信息安全机制

公司成立跨部门的信息安全组织，信息安全组织由信息安全领导小组和信息安全执行小组构成。制定《重大突发事件总体应急预案》《信息安全管理办法》等制度规范。

加强管理体系建设

推进 ISO27001 信息安全管理体系建设，持续构建覆盖终端、边界、网络、服务器、数据库和应用系统的纵深安全管控能力，推进终端检测与响应 EDR 系统建设，对钓鱼、挖矿、勒索等实现全面防护，实现内网精准检测，快速响应阻断攻击。

信息安全领导小组

由公司党委书记担任组长，首席信息官担任副组长，成员由信息技术部门、办公室、法律合规部、风险管理部、财富管理总部及营运管理部主要负责人组成。

信息安全执行小组

由信息技术部门负责人担任组长，负责安全工作的分管副职担任副组长，成员由信息技术部门副总经理、总经理助理等相关人员组成。

完善运维体系建设

持续完善“软件、硬件、管理”三位一体的运维体系建设，制定集中监控指标的分类分级管理操作指引，优化完善信息系统监控指标，报警阈值等，做到网络和信息安全预警事件“早发现、早处理、早解决”。

强化数据管理

通过至恒数据治理管控平台，实现元数据、数据标准和数据质量三大核心数据管控功能，保障数据的规范性和准确性。建立数据资产门户系统，实现资产平台化分类分级管理，全链路数据追踪和分析，提升数据质量，实现数据安全和生命周期管理的提升。

加强应急管理

制定信息系统应急预案，开展应急培训和应急演练，组织公司系统层级应急演练 89 次，组织开展红蓝对抗演练，组织公司各部门和分支机构协同参与东莞深证通托管机房灾备系统切换等场景的全网应急演练，提升应急响应速度和处理能力。

加强平台建设

落实监管部门有关网络和信息安全态势感知工作要求，积极开展态势感知平台建设，健全安全风险的威胁监测与处置。项目在第七届金融科技产业大会上获第四届（2024）“金信通”金融科技创新应用案例“最佳先锋探索案例”奖。



开展网络安全培训

参与网络安全培训

开展网络安全培训

5 次

3,500 人次

10 小时



网络安全态势感知系统荣获“最佳先锋探索案例”奖

知识产权保护与品牌建设

知识产权保护

公司重视知识产权的保护及管理，制定《知识产权管理办法》，明确公司相关部门的职责及保护要求等，对公司自有的知识产权积极申请专利保护。以考核为抓手，把专利和软件著作权数量纳入“公司数字化专项考核”组织考核加分项、个人绩效考核加分项、徽章荣誉体系；积极与知识产权服务商合作赋能各科技团队，充分挖掘潜在专利与软件著作。



2024 年，公司新增获得科技发明专利授权证书

3 件

公司累计获得科技发明专利授权证书

6 件

公司累计拥有软件著作权

19 件

专利数量位列证券行业

第 10 名

（根据国家专利局公开数据统计）



发明专利证书

加强品牌建设

公司制定品牌制度、建立品牌管理组织体系，制定品牌价值提升工作方案；充分利用“一刊两网三微、一抖一号多屏”以及合作媒体等各类宣传渠道，策划专题品牌宣传项目；在业务、数字化、社会责任、风险管理、投资者教育等板块荣获权威媒体奖项。



在权威媒体发布主题报道

荣获权威媒体奖

30 余篇

64 项

低碳转型

绘就绿色发展画卷

GREAT WALL SECURITIES

响应联合国可持续发展目标



应对气候变化

环境风险管理

公司重视识别和应对气候变化带来的挑战和机遇，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议的披露框架，识别和管理公司经营相关的气候风险及机遇。



环境风险与机遇分析

环境风险分析

影响时期		气候环境相关风险		潜在财务影响	气候环境相关机遇
物理风险	短期	急性	· 极端天气：台风、洪水、冰雹等	· 生产中断 · 注销和提前淘汰现有资产	气候投融资 (适应气候变化)
	长期	慢性	· 平均气温上升 · 海平面上升 · 降水模式和天气模式的极端变化 · 生物多样性丧失 · 粮食安全、水安全	· 生产能力下降或中断 · 劳动力管理和规划的影响 · 注销和提前淘汰现有资产 · 增加运营成本 · 增加资本成本 · 降低销售收入	气候投融资 (减缓气候变化) 生物多样性金融
转型风险	中期	政策和法律	· 增加温室气体排放的价格 · 增强排放报告义务 · 对现有产品和服务的授权和监管 · 接触风险	· 增加运营成本（合规成本） · 由于政策变化，现有资产的核销和提前淘汰 · 损害资产 · 增加保险费 · 罚款和判决 · 被投资企业资产价格下降	绿色金融 支持绿色产业
		技术	· 用较低排放的产品和服务替代现有产品和服务 · 对新技术的失败投资 · 向低排放技术过渡的前期成本	· 现有资产的核销和提前淘汰 · 减少对产品和服务的需求 · 新技术和替代技术的前期研究与开发（R&D）支出 · 技术开发前期资本投资 · 采用 / 部署新实践和流程的前期成本	转型金融 支持碳密集产业低碳绿色转型
		市场	· 改变客户行为 · 市场信号的不确定性 · 增加原材料成本	· 由于消费者偏好的转变，减少对商品和服务的需求 · 由于输入价格和产出要求的变化而增加了生产成本 · 能源成本突然和非预期的变化 · 改变收入组合和来源 · 资产重新定价和重新定价速度	碳金融 碳排放外部成本内部化，探索碳排放权自营业务
		声誉	· 消费者偏好的转变 · 行业歧视 · 增加利益相关者关注或负面利益相关者反馈	· 减少对商品 / 服务的需求 · 生产能力减少或中断 · 影响员工的管理和规划 · 资本可用性减少	

环境机遇分析



绿色金融产品创新

开发并推广与气候变化相关的金融工具和服务，如绿色债券、气候指数基金等，可以吸引关注可持续发展的投资者。

推动低碳经济转型过程中新兴行业的融资需求，为公司带来新的业务增长点。



投资机会

投资于可再生能源、节能减排技术等领域的企业，既符合全球发展趋势又有可能获得较高的回报率。

参与和支持科技创新型企业，特别是在清洁技术和循环经济领域，有助于抓住未来的经济增长点。



提升竞争优势

加强内部环境风险管理能力，能够更好地识别和评估环境因素对公司业务的影响，做出更加明智的投资决策。



政策红利

政府推出的鼓励措施（如税收优惠、补贴等）将为致力于推动绿色发展的金融机构提供有力支持，降低运营成本同时促进业务扩展。



改善品牌形象

积极采取有效措施应对气候变化，并公开透明地报告进展，助力公司树立良好的企业形象，赢得更多客户的青睐。



发展绿色金融

相关政策制度

外部政策

公司已于 2021 年 12 月加入联合国支持的“负责任投资原则”组织（The United Nations-supported Principles for Responsible Investment，简称 UN PRI 组织），以投资管理人身份签署“负责任投资原则”，并积极借鉴国内外领先经验，打造以 ESG 为标签的长城特色资产管理业务。

公司严格落实《深圳经济特区绿色金融条例》《深圳市金融机构环境信息披露指引》等文件要求，通过年度社会责任暨环境、社会及公司治理（ESG）报告披露公司环境相关信息。同时，公司大力承销绿色债券，探索企业绿色融资业务，不断提高绿色资产投资规模及比例。

2024 年，公司严格遵守国家、广东省、深圳市相关部门关于生态环境、绿色金融的要求，未受到生态环境、绿色金融相关行政处罚、司法判决等。

内部政策

公司制定《绿色金融行动意见》等环境相关内部制度，坚持绿色低碳运营，持续推动绿色金融发展，以实际行动服务国家“双碳”战略。

公司设立董事会战略发展与 ESG 委员会，并在《公司章程》及《董事会战略发展与 ESG 委员会工作细则》中融入 ESG 战略管理职责，进一步提升公司 ESG 管理能力与水平。

公司设立 ESG 建设与发展委员会，制定公司《ESG 建设与发展委员会议事规则》，构建绿色金融发展战略，提升公司治理水平，强化社会责任，进一步建立健全 ESG 治理体系。

绿色金融产品创新

绿色金融产品是金融机构服务实体经济绿色发展的重要工具，公司持续开发有差异化竞争优势的绿色金融产品，持续满足客户的绿色金融需求，助力绿色金融发展。

长城证券在深圳市绿色金融协会
“2024 年绿色金融高质量发展优秀案例”评选中荣获
“绿色金融产品创新奖”



荣誉



案例 公司喜获碳排放权自营业务资格，助力绿色金融发展

2024 年 12 月，公司收到中国证券监督管理委员会《关于长城证券股份有限公司参与碳排放权交易有关意见的复函》，正式获准开展碳排放权自营业务。

此次获得碳排放权交易的资质，标志公司在碳交易领域迈出重要一步，也标志着公司在 ESG（环境、社会和治理）领域中获得市场的认可，彰显公司在推动可持续发展道路上的坚定决心和显著成效。对降低全社会减排成本、促进碳金融交易的价格发现、提升国内碳排放权市场的流动性和定价能力、构建和完善碳金融交易市场建设贡献力量，助力实体经济向绿色低碳转型升级。

案例 长城证券创设全市场首个电力能源信用债篮子

2024 年 10 月 23 日，长城证券创设的“长城证券电力能源信用债篮子”正式上线交易。作为全市场首个专注于电力能源领域的信用债券篮子，“长城证券电力能源信用债篮子”旨在满足境内外投资者对于电力能源信用债券的一篮子配置和交易需求，进一步提升电力能源信用债券流动性，挖掘产业金融新质生产力，助力电力能源高质量发展。

交易中心推出债券篮子业务以来，长城证券积极参与多只债券篮子投资交易，有效提升资产配置及策略执行效率，并荣获“债券篮子投资之星”奖项。

绿色投融资

绿色投融资活动情况

绿色投融资整体情况

公司将“双碳”工作融入业务发展整体战略规划，持续积极响应国家号召，持续扩大绿色投融资规模，加大绿色低碳产业服务力度，加强绿色金融创新和能力建设，将金融活水源源不断注入绿色产业，助力经济高质量、可持续发展。

在绿色融资方面，债权绿色融资及股权绿色融资项目承销规模共计 16.91 亿元；绿色投资方面，符合统计口径绿色投资资产 17.79 亿元。



绿色融资承销规模

16.91

亿元

绿色投资规模

17.79

亿元

注： 1、融资端（投行）及投资端（自营 + 投资）活动按国家发改委《绿色产业指导目录（2019 年版）》统计，主要分为绿色债权类投资及绿色股权类投资活动 2 类，具体定义参见下文。
2、绿色债权类产品参照发行债券的募集说明书、绿色评估报告等信披材料并结合资金用途确定绿色产业；绿色股权类产品按最新一期年度报告披露的绿色营业收入活动中排名第 1 的活动对应绿色产业核定。

自有及管理资产绿色投资情况

截至 2024 年末，符合统计口径的绿色投资资产主要为绿色债权类投资及绿色股权类投资，其中，绿色债权类投资 102,530.05 万元，占全部绿色投资资产的 57.65%；绿色股权类投资 75,329.45 万元，占全部绿色投资资产的 42.35%。

注： 1、绿色债权类投资，包括绿色债券、碳中和债券、绿色 ABS、可持续发展挂钩债券、转型债券等。
2、绿色股权类投资指对符合绿色企业主体的股票投资，统计口径参照中国保险业协会《绿色保险分类指引（2023 年版）》中关于保险资金绿色投资分类中股票投资定义，具体为“股票投资以 A 股和 H 股上市公司绿色业务水平为分类参考，以上市公司最新一期年度报告披露的营业收入等财务数据作为判断标准。绿色业务，指主营业务属于《指导目录》的业务内容。对应上市公司开展绿色业务符合以下条件的，即可被纳入统计范围：上市公司绿色业务合并营业收入占当期营业收入的比重不低于 50% 的；上市公司没有任何一类业务占营业收入比重大于或等于且均占到公司总收入和总利润的 30% 及以上，但绿色业务合并后收入和利润均在所有业务中最高，且均占到公司总收入和总利润的 30% 及以上”。

案例 青岛水务集团有限公司 2024 年度第一期绿色中期票据(科创票据/蓝色债券)

本期绿色中期票据募投项目为青岛百发海水淡化项目，采用世界先进的反渗透海水淡化工艺，并产生 10 万 m³/d 的淡水生产能力，向市政水厂或管网供水。募投项目保障了城市供水安全，优化了供水水源结构，有利于有效节约和保护淡水资源，避免淡水资源过度开发而导致的生态问题，实现水资源的可持续利用。募投项目按照资金使用比例对应产生的环境效益进行折算，本期绿色中期票据募集资金预计可实现年节水 522.53 万 m³。

绿色融资

截至 2024 年末，绿色债权融资方面，公司作为主承销商共发行绿色债券 4 只，发行规模合计 52.10 亿元、承销规模合计 9.46 亿元，作为主承销商共发行可持续挂钩债券 1 只，发行规模合计 7 亿元、承销规模合计 0.5 亿元；绿色股权融资方面，融资规模 6.95 亿元。

案例 助力景德镇合盛产业投资发展有限公司向绿色产业转型

长城证券作为牵头主承销商和簿记管理人，协助景德镇合盛产业投资发展有限公司设计以龙盛新能源汽车零部件生产项目、年产 5GW 光伏组件及 5GW 异质结光伏电池片生产基地投资项目为募投项目，向上海证券交易所申报 9.1 亿元非公开绿色债券，取得无异议函，并于 2024 年 6 月 14 日成功发行，发行规模为 9.1 亿元，期限为 5 年期，利率为 3%，助力发行人向绿色产业转型。

案例 助力华能天成融资租赁有限公司 2024 年度第一期绿色中期票据(碳中和债)

长城证券作为牵头主承销商和簿记管理人，于 2024 年 8 月 27 日成功发行“华能天成融资租赁有限公司 2024 年度第一期绿色中期票据（碳中和债）”，发行规模为 10 亿元，期限 3 年期，利率为 2.3%，募集资金用于偿还天成租赁存量碳中和绿色中期票据“21 天成租赁 GN002（碳中和债）”，“21 天成租赁 GN002（碳中和债）”最终用途为 8 个清洁能源项目，包括 6 个风力发电项目和 2 个光伏发电项目。

预计每年可实现二氧化碳减排量 357.73 万吨，替代化石能源量 133.04 万吨标准煤，二氧化硫减排量 383.46 吨，氮氧化物减排量 614.47 吨，烟尘减排量 78.54 吨。按募投资金占项目总投资比例折算，预计每年可实现二氧化碳减排量 31.71 万吨，替代化石能源量 11.54 万吨标准煤，二氧化硫减排量 33.27 吨，氮氧化物减排量 53.32 吨，烟尘减排量 6.82 吨。

绿色投融资活动环境效益

截至 2024 年末，公司绿色债权类投融资及绿色股权类投融资产生显著环境效益。其中，投资额按比例折算产生的年环境效益为：



长城证券绿色投融资活动环境效益指标表（2024 年）

注：1、总氮削减量替代化石能源量、一氧化碳削减量、碳氢化合物削减量、生化需氧量削减量、固体废物处理量、污水处理量、废气处理量、水资源循环利用量、固体废物循环利用量、清淤量、固碳量、释放氧气量、减少 / 替代化学农药施用量等指标，无数据基础。
2、环境效益计算含融资端（投行）及投资端（自营 + 投资）两类，融资端采用公司承销规模折算环境效益，投资端采用报告期末余额折算环境效益。
3、债权类环境效益数据引自发行债券的募集说明书、绿色评估报告等信披材料；股权类环境效益数据来自上市企业历年碳排放数据，参照中国人民银行《金融机构碳核算技术指南（试行）》中非项目融资业务的碳减排测算方法，具体执行中归因因子参照碳核算金融联盟（PCAF）修改，分母改为含现金的企业价值（EVIC）。

绿色金融交流与研究

绿色金融交流

在全球大力推进绿色发展的浪潮下，绿色金融成为经济转型与可持续发展的关键驱动力。公司积极投身绿色金融交流活动，服务绿色低碳新能源产业发展，为行业发展注入新活力，探寻更多创新路径。

案例 长城证券“新能源 新科技 新趋势”2025 年度策略会

2024 年 12 月 11 日，长城证券“新能源、新科技、新趋势”2025 年度策略会在深圳成功举办。本次策略会包括主论坛和“能源、科技、消费”三场主题分论坛，邀请众多行业领袖、专家学者，近百家上市公司以及数百名金融投资者汇聚一堂，共同探讨未来全球宏观前景与新能源、新科技的新趋势。



策略会现场

案例 我国农村分布式光伏发展研讨会暨“农村户用光伏并网友好性”研究课题阶段研讨会

2024 年 12 月 26 日，长城证券产业金融研究院能源转型中心在北京组织召开能源基金会（美国）北京办事处委托开展的“提升我国农村户用光伏消纳及并网友好性的技术及模式研究”项目阶段性研讨会，研讨会议及课题研究将为推动我国农村能源革命与乡村振兴提供助力。



研讨会合照

绿色金融研究

2024 年，公司发布《氢电耦合发展报告：基于绿氢项目尺度的发展策略研究》《国际电力企业转型发展比较研究报告》《长时储能年度产业报告》《双碳目标下海南省新型电力系统发展路径研究》等研究成果，积极参与证券公司投融资活动碳排放测算标准制定、能源局绿证与节能降碳国家级课题，立足绿色金融领域，深度聚焦新能源发展，推动能源转型与碳减排进程，助力实现“双碳”目标。

案例 基于绿氢项目尺度的发展策略研究

面对大规模电 - 氢转换需求，氢电耦合问题亟待解决，报告以内蒙古的风光制氢项目为例，分析不同政策变量对项目投资运营决策的影响，并从政策制定和业主角度给出建议，期望推动绿氢产业发展。



氢电耦合发展报告

案例 国际电力企业转型发展比较研究报告

研究报告聚焦电力企业转型，阐述全球能源转型现状与趋势，分别介绍美国和欧盟的能源转型发展概况以及世界 500 强能源企业概况，重点探讨法国电力公司（EDF）、Engie、Iberdrola 三家企业的基本情况、业务布局与转型战略，为国内电力能源企业转型提供先进经验，助力行业稳健发展。



国际电力企业转型发展比较研究报告

践行绿色运营

经营活动能源消耗

2024 年公司经营活动消耗能源中，自有交通运输工具消耗的汽油为 7,426.75 升，人均消耗 9.50 升；营业办公消耗电力 139.01 万千瓦时，人均消耗 1,777.58 千瓦时。公司员工因差旅出行乘坐的交通工具消耗的能源为 364.33 吨标准煤。

长城证券经营活动能源消耗（2024 年）

	消耗量	人均
自有交通运输工具消耗的汽油	7,426.75 升	9.50 升/人
营业办公消耗电力	1,390,069 千瓦时	1,777.58 千瓦时/人
员工因差旅出行乘坐的交通工具消耗的能源	364.33 吨标准煤	0.11 吨标准煤 / 人

注： 1、能源消耗中自有交通运输工具消耗的汽油和营业办公消耗的电力统计范围均为公司总部大楼，以“2024 年末公司总部大楼 782 人”口径测算人均消耗；员工因差旅出行乘坐的交通工具消耗的能源统计范围均为母公司（含下辖分支机构），以“2024 年末母公司员工总数 3,258 人”口径测算人均消耗。
2、公司食堂采用电灶，不涉及天然气消耗量。

长城证券经营活动资源消耗（2024 年）

	消耗量	人均
营业办公耗水	4,114 吨	5.26 吨 / 人
营业办公用纸	11.90 吨	0.02 吨 / 人

注： 1、营业办公耗水、营业办公用纸统计范围为公司总部大楼。 2、人均消耗以“2024 年末公司总部大楼 782 人”口径进行测算。

温室气体排放

长城证券经营活动温室气体排放（2024 年）

		总排放量(吨二氧化碳当量)	人均排放量 (吨二氧化碳当量 / 人)
直接温室气体排放总量（范围一）		15.75	0.02
能源产生间接温室气体排放总量（范围二）		627.20	0.80
其他经营活动产生间接温室气体排放总量（范围三）	差旅出行	1,009.18	0.31
	差旅住宿	206.77	0.06
	营业办公用纸	41.65	0.05
	营业办公耗水	7.61	0.01

注： 1、温室气体排放因子引自生态环境规划院《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》《深圳市金融机构环境信息披露模板及指标说明》等文件，具体见附录。
2、直接温室气体排放总量（范围一）主要来自于自有交通运输工具消耗的汽油排放二氧化碳，统计范围为公司总部大楼，以“2024 年末公司总部大楼 782 人”口径测算人均排放量。
3、能源产生间接温室气体排放总量（范围二）主要来自于营业办公消耗电力间接排放二氧化碳，统计范围为公司总部大楼，以“2024 年末公司总部大楼 782 人”口径测算人均排放量。
4、其他经营活动产生间接温室气体排放总量（范围三）主要为员工差旅出行与差旅住宿产生碳排放量，暂不包括废弃物对应碳排放，差旅出行及住宿统计范围为母公司口径（含下辖分支机构），以“2024 年末母公司员工总数 3,258 人”口径测算人均排放量；营业办公用纸、耗水统计范围为公司总部大楼，以“2024 年末公司总部大楼 782 人”口径测算人均排放量。

推行绿色办公

资源循环利用

公司设立废品回收点，鼓励员工将废纸、废玻璃、废金属等再生利用物品送到指定地点；开展废物创意设计竞赛，鼓励员工将废弃物重新加工利用。



废弃纸张投放点

推动节约降耗

公司使用陶瓷杯代替纸杯会客，减少采购纸杯、矿泉水用量；倡导双面打印，减少纸张用量；在显眼位置张贴宣传海报、标识牌，提醒员工节约用水、用电、用纸。

公司制度要求公务用车配备应当遵循“立足国产、保障公务、经济安全、节能环保”的原则，优先选用自主品牌和自主创新的新能源汽车，提升新能源汽车购置及使用比例；鼓励员工采用公共交通出行，减少出行带来的直接碳排放量。

数智创新
提供高品质金融服务
GREAT WALL SECURITIES

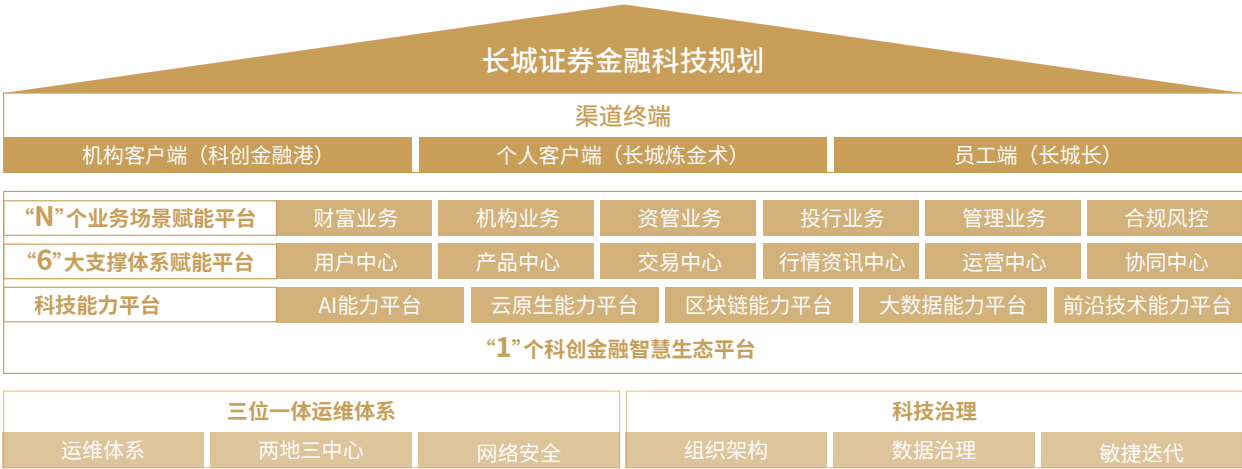
响应联合国可持续发展目标



深化金融科技创新

金融科技战略

公司编制《金融科技“十四五”发展战略规划》，明确“科技与业务共创、全面赋能”的金融科技战略定位，以自主可控的“高科技能力”为依托，打造“一个科创金融智慧生态平台”“六大支撑体系赋能平台”，以及“N 个业务场景赋能平台”，构建金融科技四梁八柱，致力实现公司“数字券商、智慧投资、科创金融”的整体战略目标。



长城证券金融科技“十四五”规划全景图



坚持科技创新

AI 创新突破

公司构建 AI 治理体系，建设 AI 原子能力和 AI 应用的统一纳管平台，实现 AI 能力的统一管理与运营，赋能网上开户、业务办理等业务智能化，在技术赋能与应用创新方面具有行业示范作用。



自动化机器人模块共纳管

120

个业务场景

包含

480

个业务流程



“智源 AI 中心”荣获
“2023 年度金融科技发展奖”三等奖



大数据助力业财一体化

公司推进长城智慧平台系统建设，通过搭建数据中台、收入分配、费用分摊、经营分析及管理驾驶舱功能模块，支撑业财数据打通和建立细化到客户、项目、产品、业务、分公司、营业部等粒度的系统性精细化的经营管理决策支撑。

基于人工智能的全国产化业财一体数智化平台
关键技术及应用成功立项集团重大科技项目



科技赋能业务





荣誉

◆战略管理数字化平台：

中国华能集团股份公司
管理创新成果奖
证书

荣誉证书
2024年度中国上市公司数字化转型最佳实践
典型案例
——战略管理数字化平台——
长城证券股份有限公司 (002939.SZ)

中国华能集团股份公司
管理创新成果奖
证书

荣誉证书
2024年度中国上市公司数字化转型最佳实践
典型案例
——战略管理数字化平台——
长城证券股份有限公司 (002939.SZ)

● 荣获集团管理创新成果奖一等奖

● 荣获 2024 年度上市公司数字化转型最佳实践

● 御城——智慧合规风控系统荣获集团管理创新成果奖二等奖

● 基于全面数字化的金融企业“业财风资”四位一体金融工具管理平台荣获集团管理创新成果奖二等奖

提升客户体验

公司推出长城炼金术 5.0 版本、构建精细化管理与服务体系、全方位服务客户，不断优化客户服务体验。



推出长城炼金术 5.0 版本

公司始终坚守“以客户为中心”的初心，携手明星产品——长城炼金术 APP，正式推出 5.0 新版本，从初心、知心、省心、专心、创“新”五大主题切入，全面提升产品体验，致力于为客户提供更优质的财富管理服务。

构建精细化管理与服务体系

公司致力于精细化线上运营流程，优化客户体验；精心打造丰富的产品服务体系，以满足不同类型客户的多元化需求；注重精细化内容服务，基于客户的投资生命周期、交易周期及重要时点，构建并提供高质量、定制化内容服务。

全方位服务客户

在客户数字化建设方面

打造数字客户，建立客户 360 全景画像，结合多种业务场景的精准营销工具，为客户的数字化运营提供场景化、全链路服务。

在产品数字化方面

从数字化运营的视角重新设计符合互联网特性的创新服务产品，依托于市场的需求，结合线上群体的消费习惯，设计出符合线上市场需求的数字化产品。

在投顾数字化方面

通过智能化辅助，致力于缩短投资顾问服务每位客户的准备时间，释放更多的精力服务更多的客户，提升服务覆盖率。



保障客户权益

对于申请办理开户或权限开通业务的投资者，严格按照交易所发布的各项业务适当性管理办法，制定投资者准入标准，如权限开通需满足日均资产、金融资产、交易经验等相关要求；

投资者接受风险承受能力测评；

根据《证券经纪业务管理办法》的相关要求，普通投资者在申请办理业务时，在确认满足各项业务关于资产、交易经验等相关准入要求后，履行适当性管理，对业务实行强匹配；

对于部分业务有知识测试要求的（如科创板、北交所权限），投资者需通过测试后方能申请开通权限。



投资者在开户时需完成风险承受能力测评，根据客户风险承受能力测评结果，将普通投资者风险等级分为保守型、谨慎型、稳健型、积极型及激进型；

风险测评有效期为两年（期权业务风险测评有效期为一年），风险测评过期的投资者，需及时重新进行评估；

根据反洗钱工作的相关要求，持续跟进客户情况，对于存在反洗钱等可疑情况的，上调反洗钱业务风险等级，对投资者业务办理渠道进行限制；

对于进入交易所异常监控名单的客户，根据交易所的要求，限制投资者办理新业务。

倾听客户声音

客户满意度调查

搭建渠道。通过智能在线、95514 客服电话、企业微信、长城炼金术 APP、官网及营业部等渠道搭建客户沟通渠道，倾听客户意见，提高服务质量。

产品体验。为深入了解客户对炼金术 APP 迭代的工作评价、以用户为中心进行功能规划，制定产品体验官模式。

线上线下调研。通过线下调研多家分支机构，线上发放问卷及回访的方式，与用户进行沟通对话，了解用户需求。



线下客户满意度
调查满意率

99 %

线上客户满意度
调查满意率

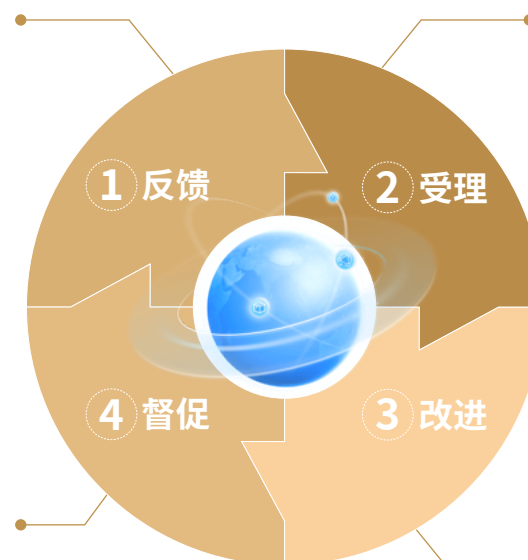
98 %

客户投诉管理

公司修订《客户投诉管理办法》，稳妥处理各类投诉、纠纷，防止群体性事件、恶性个案发生，切实保护客户的合法权益，优化受理流程，提升服务质量。

网络金融部客服中心负责公司客户投诉的受理、反馈、协调处理、结果跟进及监管报送；

分支机构负责客户投诉的具体受理、跟进、沟通、处理及办结；



法律合规部对客户投诉中涉及的员工或证券经纪人违法违规行为向公司有关部门或者分支机构提出处理意见，并督促整改。

网络金融部和财富管理总部对客户投诉处理工作进行督导、协调及优化改进；

加强投资者教育

公司成立投资者保护、投资者教育领导及工作小组，发布《投资者权益保护工作办法》《投资者教育制度》等制度，聚焦新“国九条”内容、防非打非、反洗钱等方面工作，组织形式多样的投教投保活动。



- 投教工作获得监管机构、媒体等 51 项投教奖项
- 投教基地三色特色之一“绿色金融”获得财联社首届“财联星引杯”创新产品奖及创新活动奖

案例 长城证券防非健康跑海岸行

2024 年 9 月 26 日，由长城证券主办的“跑遍中国·2024 中国证券业防范非法证券宣传健康跑”第 26 站启动。活动以“抵制非法证券期货基金活动，保护投资者合法权益”为主题，采用线上线下结合方式，线下活动在福建多地举办，致力于将防非宣传与当地文化旅游融合。



“长城证券防非健康跑海岸行”泉州站

案例 开展绿色能源专家讲堂

2024 年 12 月 26 日，长城证券投资者教育基地开展“绿色金融”暨“反洗钱”知识课堂活动，邀请 52 位投资者参与，介绍绿色金融对经济可持续发展与“双碳”目标的重要性，科普绿色债券、基金知识，普及反洗钱法律法规、危害及防范技巧，增强投资者风险防范意识。



“绿色金融”暨“反洗钱”知识课堂活动

案例 开展世界地球日“香遇自然 为爱加芬”绿色金融主题活动

2024 年 4 月 22 日是世界地球日，长城证券投教基地借“熄灯一小时”契机，开展“香遇自然 为爱加芬”绿色金融主题活动，为豫章学校集团光明校区学生带来独特的绿色金融课堂。结合世界地球日来历意义与《绿色金融课程之“神奇的金融”》，教导学生养成绿色环保生活习惯，带领学生手工制作香氛蜡烛，加深对环保知识的理解，树立学生环保意识，爱护地球家园。



“香遇自然 为爱加芬”绿色金融主题活动

以人为本

成就金融报国之梦

GREAT WALL SECURITIES

响应联合国可持续发展目标



保障员工权益

员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律规范，抵制非法劳工和雇佣童工，积极营造包容的企业氛围，坚决反对因性别、民族、年龄等因素产生的歧视行为，坚持平等雇佣，公平就业。建立健全科学的选人用人标准，树立德才兼备、以德为先、注重职业操守的选人用人导向，构建高素质金融人才队伍。

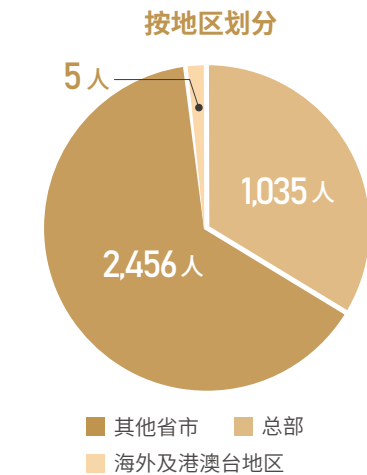
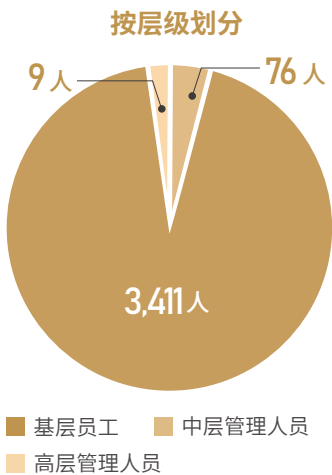
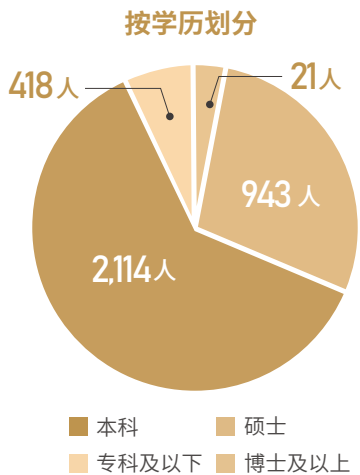
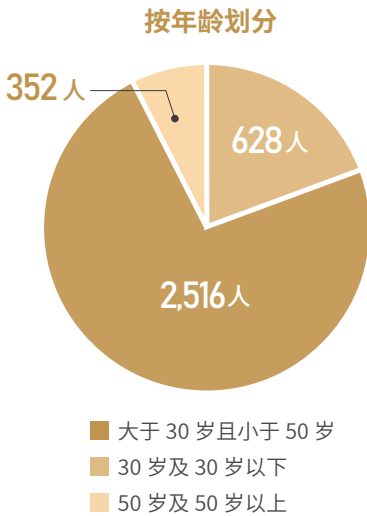
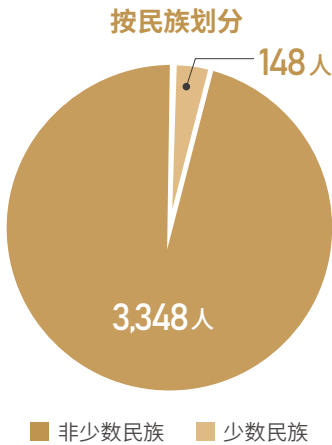
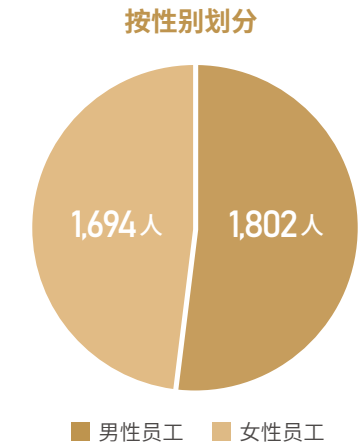


截至 2024 年末共有员工
3,496 名

累计引进本部人才
33 人

分支机构人才
177 人

全资子公司人才
5 人



基本权益

薪酬管理。公司制定《薪酬管理办法》、十个条线《激励与约束管理细则》等制度，构建完善的薪酬管理体系。

福利保障。公司高度重视员工基本权益，为员工缴纳基本养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险以及住房公积金；设立企业年金计划，符合条件的员工均可自愿加入；为员工购置团体人身意外伤害保险、重大疾病保险和疾病身故保险。

民主管理。积极落实民主决策和民主监督，公司切实履行各级会员代表大会、职工代表大会、工会委员会职责，对公司年度工作报告、工会工作报告、工会经费审查报告等事项履行审议程序；有序推进民主选举，顺利完成总部及基层 14 家工会换届选举工作，推动公司民主政治建设；切实深化厂务公开工作，完善工会办公室运作协调机制，同时加强经费审查委员会的监督职责，促进公司持续协调发展。

权益保障。续签《集体劳动合同》，保障公司职工的劳动权益和其他合法权益；积极参与劳动争议纠纷的及时调解和处理工作，发挥工会劳动争议调节小组职能优势。



劳动合同签订率和
社会保险覆盖率
100 %

组织召开会员
代表大会
2 次

职工
代表大会
2 次

全委会
8 次



长城证券工会第九届全体委员会

赋能人才发展

公司积极践行“六能三优”，以三项制度改革为抓手，着力推进组织架构保障深化、干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减和人员效能提升五大方向重点工作，加快构建高素质专业化的金融人才队伍，为公司高质量发展夯实组织人才保障。

员工培训

持续深化人才培养。整合专业能力培训资源，搭建“城”系列培训品牌，常态化推进风控、合规、廉洁、人力、营运、投研等不同专业领域人才培养，积极参加证券基金行业协会政策解读、专业能力提升培训班，提升执业质量。



荣誉

《长城证券：以文化淬炼高质量人才队伍，不断构筑长城精神、升华长城价值、凝聚长城力量》
获证券时报刊发

实施全方位培训。面向高中层管理人员及基层员工，组织开展多场宣讲与培训，选派部分中层干部参加行业研修班；对于基层员工，开展职场公开课、专业线品牌培训，主题涵盖职业道德、风控合规、人工智能等领域，全面提升员工素质。



培训照片



荣誉

- 公司职工荣获 2024 “蓝盾杯” 全国网络安全职工职业技能竞赛团队二等奖、中国华能集团 “工匠杯” 网络安全职工职业技能竞赛三等奖
- 公司 “智慧运营管理平台” 荣获 2024 深圳市总工会 “五小” 职工优秀创新成果竞赛铜奖

员工晋升

公司重视员工成长，全方位为员工搭建科学民主的职业发展通道，确保岗位竞争公平公正，营造透明有序的晋升环境。

干部选拔晋升机制

公司制定《干部管理办法》《员工业务职级管理办法》等制度，保障公平竞争，实施《青年后备队选拔培养使用方案》，激发青年人才潜力。

业务职级管理

公司定期开展业务职级评审，持续完善业务职级机制，细化评定细则，对成长迅速、贡献突出的员工，及时给予科学的正向激励。

员工绩效管理机制

规范员工成长卡编制，推行过程辅导，推动《员工绩效考核管理办法》制订、战略管理数字化平台改造及员工成长卡 2.0 系统建设，促进员工成长。

员工建功立业

开展评优树活动

组织各类个人、团体奖项评选，推荐先进参与更高层级评选，树立榜样，发挥示范引领作用。



建立职工创新工作室

充分发挥劳模工匠的示范引领作用，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。



荣誉

- 基金投顾创新工作室（刘杭灵劳模和工匠人才创新工作室）和 FinTech 创新工作室（龚友劳模和工匠人才创新工作室）被命名为第八批深圳市劳模和工匠人才创新工作室
- 金哥品牌文化创新工作室（苏五洲工匠人才创新工作室）被命名为深圳市财贸金融工会产业工会级劳模和工匠人才创新工作室



用心关爱员工

员工关怀

关注员工安全与健康

制定并实施《员工大病医疗费用报销管理办法》，减轻员工重大疾患的医药费负担；每年组织员工开展职业健康体检；通过爱心基金救助帮扶罹患重大疾病职工；为保障员工心理健康，定期开展幸福长城 EAP 职工心理服务，帮助员工及其青少年子女解决工作与生活中的困惑，舒缓员工面临的各种压力并积极预防负性事件发生。

2024 年开展一对一心理咨询
235 场次

建设“职工小家”

持续健全设施设备配备，提升职工关怀、团队建设等服务质量，公司 8 家基层工会单位达到公司“优秀职工小家”建设标准。

关爱女性职工

保障孕期、产期、哺乳期女职工休假权益，为孕期和哺乳期女职工持续完善“爱心妈妈小屋”；为深圳总部女性员工发放卫生费；“三八”妇女节组织献花女性员工，并提供插花、健康讲座等活动关怀。

关怀职工家属

组织开展首届“六一”儿童节职工家属开放日等活动，增进职工及家属对公司的归属感和文化认同感；员工在公司连续工作满一年以上，与配偶或父母不在同一城市，且利用周末团聚不超过 1 天的，可申请享受探亲假，探亲假为带薪年假，公司为员工报销境内部分的探亲往返路费。

为员工家庭共
518 位
孩子开展“成长乐园体验式教育”活动
超过
200 余人次
参与公司“共建长城，相伴成长”六一儿童节职工家属开放日活动



“爱心妈妈小屋”



“三八”妇女节插花活动

员工活动

公司举办丰富多彩的文体活动，丰富员工业余生活，举办读书活动提升文化素养，开展运动会增强身体素质，运营俱乐部、组织青年沙龙，促进工作生活平衡。

案例 举办“我爱长城、众志成城”职工趣味运动会

公司举办第二届“我爱长城、众志成城”职工趣味运动会，公司 800 余位参赛职工代表奋勇竞技、一展风采。本次活动旨在积极响应国家“全民运动”号召，充分激发职工健身运动热情，促进部门和员工之间沟通交流，从而有助于培育公司“简单、高效、规范、快乐”的团队文化，塑造公司“专业、诚信、拼搏、协作”的核心价值观。



职工趣味运动会

案例 推进全民阅读及开展品牌文化故事征集评选活动

公司组织开展“感悟文化·汇智力量”第三届“阅动长城”读书征文活动，收到读书征文 21 篇，各工会小组开展丰富多彩的读书分享会 50 余场；“长城证券 30 周年素材征集活动”得到公司广大职工的踊跃参与，并颁发最美影像奖 23 个、最佳记忆奖 10 个、创意贡献奖 8 个、感人故事奖 6 个，活动有力提升职工素质，展示公司工会品牌形象。



“阅动长城”活动现场

与爱同行

践行金融责任担当

GREAT WALL SECURITIES

响应联合国可持续发展目标



推进乡村振兴

公司坚持金融工作的政治性、人民性，对江西遂川、湖北团风、湖南新化、宁夏盐池和新疆尼勒克等 5 个“一司一县”结对帮扶脱贫县进行消费帮扶、公益帮扶、文化帮扶、智力帮扶、生态帮扶等常态帮扶，另外拓展了对贵州省从江县、四川省射洪县、陕西省榆林市横山区和青海省尖扎县等国家重点帮扶地区的乡村振兴帮扶工作，展现作为央企控股企业的担当与责任。

巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴投入总金额
940.36 万元



● 2024 中国企业乡村振兴 500 强



● 每日经济新闻“2024 年度最佳乡村振兴经典案例”



● “一司一县”结对帮扶县 - 湖北省团风县人民政府对公司多年帮扶工作的感谢信



消费帮扶，共绘振兴画卷

公司强化消费帮扶，结合对口帮扶地区农业实际发展情况，制定帮扶产品采购方案，助力当地产业发展与农民增收。

2024 年度，对脱贫地区农产品开展消费帮扶
376.39 万元

大米五谷库存



横山大米



公益帮扶，共建美丽乡村

资助助学

公司聚焦乡村教育，深入了解困难群体需求，定期组织捐资助学活动，致力改善农村地区教学条件，为学生的全面发展提供有力保障。



四川省遂宁市射洪市中心小学全体师生授予公司荣誉锦旗



公司向零田中学捐赠三套班班通设备

资助农村学生
189 位
在“一司一县”结对帮扶县学校出资
37.5 万元
完善校园设施及提升教学设备

社区建设

公司在“一司一县”结对帮扶县江西遂川县、湖南新化县大力开展民生建设，连续四年在遂川县修建第六条“长城路”，在新化县改善村庄基础设施，服务当地村民；在国家重点帮扶地区贵州从江县铺设太阳能路灯，保障村民出行安全。



江西遂川零田镇坊坑村道路建设

捐赠资金
155,000 元
专项用于修建江西省遂川县零田镇坊坑村至零云公路接口工程
捐赠资金
98,000 元
专项用于贵州省从江县秋里村农户聚居区、串户路和通组路新增安装 70 盏路灯

关爱老人

公司秉承“关爱老人，回馈社会”的企业理念，前往湖北省团风县民政局，为全县 11 所公办养老机构老人捐赠 420 件羽绒服、420 件抓绒保暖衣和 420 双保暖鞋，价值 17.2 万元，保障老人温暖过冬。



公司在湖北省团风县为老人捐赠物资

智力帮扶，共育振兴人才

公司推进智力帮扶，在“一司一县”结对帮扶县江西遂川县、湖北团风县、湖南新化县等地开展乡村振兴带头人金融知识、投教知识培训等活动，提升当地干部和企业家的金融素养，增强风险防范意识，为乡村振兴提供更加坚实的人才支撑。



在湖南新化县开展金融知识专题培训



在江西遂川县开展乡村振兴带头人金融知识、投教知识培训

文化及组织帮扶，共筑振兴基石

文化帮扶

公司持续文化帮扶，通过采取为“一司一县”结对帮扶县的农村地区搭建“爱心书屋”、捐赠书籍及文体用品等举措，丰富当地村民的精神文化生活，促进村民文化素养稳步提升。

组织帮扶

公司落实组织帮扶，与公司 5 个“一司一县”结对帮扶县村党支部签署联学联建协议，共同学习贯彻党的二十届三中全会精神，以党建为引领，共同探索乡村振兴的新路径，实现资源共享、优势互补、共同发展。

在“一司一县”结对帮扶地区

出资 13.75 万元 建设“爱心书屋” 4 个

修缮党员活动室 3 家 捐赠书籍 1,387 册



公司捐赠的湖南新化县金凤乡坪油村爱心书屋捐赠书籍



与江西遂川县和坪畲族村党支部签署联学联建协议

热心公益慈善

公司全面贯彻新发展理念，积极与中国乡村发展基金会、深圳市慈善会、中宣部农家书屋等联合开展乡村公益项目，不断提升乡村公益项目的社会影响，以担当创造价值，以奉献成就使命，积极投身公益活动，以实际行动履行企业社会责任。



- 2024 中国上市公司慈善公益 500 强
- 证券之星“2024 年最具社会责任证券公司奖”



推进乡村教育事业发展

教师教研能力提升项目

公司积极融入服务集团定点帮扶地区教育公益事业，率先于 2021 年参与教育部学生服务与素质发展中心与中国乡村发展基金会共同合作的“教师教研能力提升项目”，在陕西省横山区、青海省尖扎县以“输血 + 造血”方式，推动县域教育整体水平提升。



2024 年，公司继续向“教师教研能力提升项目”投入

200 万元

2021 年至 2024 年，公司累计向该项目捐赠资金

1,090 万元



成为中国乡村发展基金会 2024 年度乡村教育发展论坛致谢企业



“致谢企业”荣誉奖牌

农家书屋

响应中国证券业协会公益行动号召，通过公司冠名慈善基金“深圳市慈善会·长城慈善基金”向四川省南充市嘉陵区 200 个农家书屋捐赠图书，改善当地农村儿童读书条件。



农家书屋捐赠仪式



四川省南充市农家书屋捐赠证书

开展绿色低碳行动

公司持续开展系列环保公益活动，连续第三年组织公司员工及家属共 60 余人在深圳市南山区荔林公园举办了长城证券 2024 年公益植树活动，荣获荔林公园赠与长城证券“绿色低碳行动践行者”牌匾。



长城证券 2024 年公益植树活动



荣获荔林公园赠与长城证券“绿色低碳行动践行者”牌匾

构建可持续供应链

公司遵循公平、公正、公开的原则开展采购工作，严格遵守国家有关法律法规和集团规定，制定《供应商管理办法》等相关制度，明确供应商的资格条件、选择标准、评价机制等要求，营造良好的供应商合作生态体系。



新增供应商 广东省供应商

95 家 26 家

国内大陆地区其他省市供应商

69 家



制定供应商准入标准

严格按照供应商准入标准，选择信誉良好、技术先进、产品性能优良、履约能力强的供应商进入供应商库，并负责对准入供应商的合法性、资质信息真实性进行审查。



开展供应商评价

公司制定供应商考核评价体系，遵循“谁使用谁评价”的原则，对供应商开展项目执行和年度综合评价，供应商年度综合评价结果分为四个等级，考核评价结果作为采购寻源的重要依据。



处罚不良供应商

根据不良行为的严重程度，对供应商采取降低等级、暂停授标、列入黑名单等处罚措施，对于出现不良行为的供应商，履行相应程序进行处罚，经处罚决定单位审批后，恢复参与采购业务的权限。

绩效展示

经济表现		
指标名称	单位	2024 年数值
纳税总额	亿元	4.46
总资产	亿元	1,232.56
营业收入	亿元	40.20
利润总额	亿元	17.96
归属于上市公司股东的净利润	亿元	15.80

治理表现		
指标名称	单位	2024 年数值
党建活动		
党建主题活动总次数	次	480
党建主题活动参与总人次	人次	6,940
党建共建活动总次数	余次	110
股东大会治理		
股东大会会议召开次数	次	2
股东大会审议 / 审阅议案	项	21
董事会治理		
董事会会议召开次数	次	11
董事会审议 / 审阅议案	项	61
监事会治理		
监事会会议召开次数	次	7
监事会审议 / 审阅议案数量	项	25
反贪腐培训		
管理人员反贪腐培训次数	次	3
管理人员反贪腐培训人次	人次	321
管理人员反贪腐培训时数	小时	3
员工反贪腐培训次数	次	480
员工反贪腐培训人次	人次	13,000
员工反贪腐培训时数	小时	480
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100
法律合规培训		
法律合规培训次数	次	42
法律合规培训累计时数	小时	97.17
法律合规培训人次	人次	7,227

指标名称	单位	2024 年数值
其中：员工反洗钱和恐怖融资培训次数	次	16
员工反洗钱和恐怖融资培训时数	小时	1,765
员工反洗钱和恐怖融资培训人次	人次	66.5
风险管理培训		
风险管理培训次数	次	11
风险管理培训人次	人次	1,478
风险管理培训时数	小时	12.75
知识产权管理		
获得科技发明专利授权证书	件	3

环境表现		
指标名称	单位	2024 年数值
经营活动资源消耗		
自有交通运输工具消耗的汽油	升	7,426.75
营业办公消耗电力	千瓦时	1,390,069
雇员差旅消耗的能源	吨标准煤	364.33
营业办公耗水	吨	4,114
营业办公用纸	吨	11.90
温室气体排放		
直接温室气体排放总量（范围一）	吨二氧化碳当量	15.75
间接温室气体排放总量（范围二）	吨二氧化碳当量	627.20
其他经营活动产生间接温室气体排放总量（范围三）	吨二氧化碳当量	1,265.21
绿色投融资		
绿色债权类融资	万元	99,600.00
绿色股权类融资	万元	69,500.00
绿色债权类投资	万元	102,530.05
绿色股权类投资	万元	75,329.45
绿色投融资活动环境效益		
碳减排量	万吨二氧化碳当量 / 年	14.98
替代化石能源	万吨标准煤 / 年	3.25
二氧化硫削减量	吨 / 年	9.84
氮氧化物削减量	吨 / 年	15.46
节水量	万吨 / 年	4.02
烟尘减排量	吨 / 年	1.67

社会表现

指标名称		单位	2024 年数值
员工责任			
员工总人数		人	3,496
按性别划分的 员工人数	男性员工	人	1,802
	女性员工	人	1,694
按年龄划分的 员工人数	30 岁及 30 岁以下	人	628
	大于 30 岁且小于 50 岁	人	2,516
	50 岁及 50 岁以上	人	352
按层级划分的 员工人数	高层管理人员	人	9
	中层管理人员	人	76
	基层员工	人	3,411
按地区划分的 员工人数	总部	人	1,035
	其他省市	人	2,456
	海外及港澳台地区	人	5
按民族划分的 员工人数	少数民族	人	148
	非少数民族	人	3,348
按学历划分的 员工人数	博士及以上	人	21
	硕士	人	943
	本科	人	2,114
	专科及以下	人	418
培训总次数		次	603
培训总人次		万人次	4.30
培训支出费用		万元	121
员工平均培训时数		小时	49
高层管理人员平均培训时数		小时	56
中层管理人员平均培训时数		小时	60
基层员工平均培训时数		小时	49
投资者教育			
投资者教育活动 开展次数	线上	场次	444
	线下		2,303
	合计		2,747
投资者教育活动 服务人次	线上	人次	1,039,489
	线下		144,398
	合计		1,183,887
供应商管理			
2024 年供应商新增总数		家	95
其中：广东省供应商总数		家	26
国内大陆地区其他省市供应商总数		家	69

指标名称	单位	2024 年数值
社会公益		
巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴投入总金额	万元	940.36
其中：对脱贫地区农产品开展消费帮扶	万元	376.39
公益性支出	万元	545.00
其他乡村振兴帮扶投入	万元	18.97
公益活动参与总人次	人次	60

附录

附录一：指标索引表

一、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引

指标		报告页码
一、环境范畴		
一级指标	二级指标	
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	P42、P45
	E.1.2 物料	P45
	E.1.3 能源	P44
	E.1.4 包装材料	/
E.2 污染防治	E.2.1 废水	/
	E.2.2 废气	P42、P45
	E.2.3 固体废物	P45
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	P42、P45
	E.3.2 减排管理	P42、P45
	E.3.3 环境权益交易	/
	E.3.4 气候风险管理	P36-P38
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	P37
E.5 资源与环境 管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	P36-P38
	E.5.2 资源管理措施	P45
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	/
	E.5.4 绿色环保行动与措施	P45、P70
	E.5.5 绿色低碳认证	/
	E.5.6 环境领域合法合规	P39

指标		报告页码
二、社会范畴		
一级指标	二级指标	
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	P58
	S1.2 员工薪酬与福利	P59
	S1.3 员工健康与安全	P62
	S1.4 员工发展与培训	P59-P61
	S1.5 员工满意度	/
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	/
	S2.2 客户服务与权益	P51-P55
	S2.3 创新发展	P48-P50
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	P71
	S3.2 供应链环节管理	P71
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	P72
	S4.2 社区共建	P66-P70
	S4.3 社会公益活动	P66-P70
	S4.4 国家战略响应	P54-P55、P66-P70
三、治理范畴		
一级指标	二级指标	
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	P24-P25
	G1.2 组织构成及职能	P24-P25
	G1.3 薪酬管理	P59
G2 规范治理	G2.1 内部控制	P24-P25
	G2.2 廉洁建设	P31-P32
	G2.3 公平竞争	P31
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	P26-P27
	G3.2 股东权益	P27
	G3.3 债权人权益	/
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	P26-P27
	G4.2 信息披露质量	P26-P27
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	P28
	G5.2 风险管理	P29-P30

附录二：测算方法学

一、经营活动环境影响的量化测算

(一)直接温室气体排放的核算(范围一)

1. 原理

$$E_{\text{燃烧}} = \sum_{i=1}^n (AD_i \times EF_i)$$

上式中：

$E_{\text{燃烧}}$ ：核算期内消耗的化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放，单位：吨二氧化碳（ tCO_2 ）；

AD_i ：核算和报告年度内第*i*种化石燃料的活动水平，单位：百万千焦（ GJ ）；

EF_i ：第*i*种化石燃料的二氧化碳排放因子，单位：吨二氧化碳每吉焦（ tCO_2/GJ ）；

i：化石燃料类型代号。

其中，核算期内燃料燃烧的活动数据是各种燃料的消耗量与平均低位发热量乘积，按下式计算：

$$AD_i = NCV_i \times FC_i$$

上式中：

AD_i ：核算和报告年度内第*i*种化石燃料的活动水平，单位：百万千焦（ GJ ）；

NCV_i ：第*i*种燃料的平均低位发热量，液体燃料单位：百万千焦 / 吨（ GJ/t ）；

FC_i ：第*i*种燃料的净消耗量，液体燃料单位：吨（ t ）；对气体燃料，单位为万标立方米（ 10^4Nm^3 ）。

而燃料燃烧的二氧化碳排放因子按式下式计算：

$$EF_i = CC_i \times OF_i \times \frac{44}{12}$$

上式中：

EF_i ：第*i*种化石燃料的二氧化碳排放因子，单位：吨二氧化碳每吉焦（ tCO_2/GJ ）；

CC_i ：第*i*种燃料的单位热值含碳量，单位：吨碳 / 百万千焦（ tC/GJ ）；

OF_i ：第*i*种燃料的碳氧化率，单位：%；

$44/12$ ：二氧化碳与碳的相对分子质量之比。

2. 测算示例

2024 年公司自有交通运输工具消耗的汽油 7,426.75 升，二氧化碳排放因子 0.002121 吨二氧化碳当量 / 升，直接排放二氧化碳 9.50 吨。

(二)能源产生间接温室气体排放总量(范围二)

1. 原理

$$E_{\text{购入电}}=AD_{\text{购入电}}\times EF_{\text{电力}}$$

上式中：

E 购入电：购入电力所产生的二氧化碳排放量，单位为吨二氧化碳（ tCO_2 ）；

AD 购入电：核算期内购入的电量，单位为兆瓦时（ MWh ）；

EF 电力：电力的二氧化碳排放因子，单位为吨二氧化碳每兆瓦时（ tCO_2/MWh ）

(三)其他经营活动产生间接温室气体排放总量(范围三)

1. 原理

$$E_{\text{燃烧}}=\sum_{i=1}^n(AD_i\times EF_i)$$

E 其他：核算期内范围三产生的二氧化碳排放，单位为吨二氧化碳当量（ tCO_2 ）；

AD_i ：核算期内消耗的第 i 种活动的活动水平，单位包括：人·千米、吨（ t ）、晚·房间等；

EF_i ：第 i 种活动的二氧化碳排放因子，单位为吨二氧化碳当量每（人·千米）、吨二氧化碳当量每吨（ tCO_2/t ）、吨二氧化碳当量每（晚·房间）等；

i ：范围三核算活动代号；潜在计算对象，包括雇员差旅出行、雇员差旅住宿、办公用纸（回收用纸）、办公用水、废弃物处置等。

二、长城证券经营活动温室气体排放计算所用排放因子及来源

序号	能源种类	单位	排放因子	排放因子单位	来源
1	汽油	升	0.002121	（吨二氧化碳）/（升）	国家发改委相关行业温室气体核算方法与报告指南
2	柴油	升	0.002601	（吨二氧化碳）/（升）	国家发改委相关行业温室气体核算方法与报告指南
3	燃气 / 天然气	立方米	0.002162	（吨二氧化碳）/（立方米）	国家发改委相关行业温室气体核算方法与报告指南
4	水（用水）	吨	0.00185	（吨二氧化碳）/（吨）	中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）
5	水（废水）	吨	0.00074	（吨二氧化碳）/（吨）	中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）
6	电力（广东地区）	千瓦时	0.0004512	（吨二氧化碳）/（千瓦时）	附件 2：深圳市金融机构环境信息披露模板及指标说明（征求意见稿）
7	电力（其他地区）	千瓦时	0.0005810	（吨二氧化碳）/（千瓦时）	关于做好 2022 年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知：《2. 企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2022 年修订版）》
8	纸张	吨	3.5	（吨二氧化碳）/（吨）	北京绿交所
9	员工乘坐飞机差旅出行	人·千米	0.000088	（吨二氧化碳）/（人·千米）	中国产品全生命周期温室 气体排放系数集（2022）
10	员工乘坐高铁差旅出行	人·千米	0.000026	（吨二氧化碳）/（人·千 米）	中国产品全生命周期温室 气体排放系数集（2022）
11	员工差旅住宿	晚·房间	0.02529	（吨二氧化碳）/（晚·房间）	中国产品全生命周期温室 气体排放系数集（2022）

描述	报告页码
1. 概况	
环境相关目标愿景、战略规划，及政策行动	P39
环境相关成果和绩效	P39、P42
2. 环境相关治理结构	
董事会层面	P39
高管层层面	P39
业务部门层面	P39
3. 环境相关政策制度	
制定内部环境相关管理制度	P39
贯彻国家及地区环境相关政策要求	P39
遵守采纳气候环境相关国际公约框架倡议	P39
4. 环境相关产品与服务创新	P40-P42
5. 环境风险管理及流程	
环境风险识别和评估流程	P36-P38
环境风险管理和控制流程	P36-P38
6. 环境因素的影响	
气候环境风险对经济和金融体系的影响机理	P37
环境风险识别与应对、机遇与挑战	P37-P38
环境风险量化分析	/
7. 投融资活动的环境影响	
投融资及其环境影响	P41-P42
投融资环境影响的量化测算	P41-P42
投融资环境影响的测算方法学与表达	P42
8. 经营活动的环境影响	
经营活动产生的直接温室气体排放和直接自然资源消耗	P44-P45
采购产品或服务产生的间接温室气体排放和间接自然资源消耗	P44-P45
采取环保措施产生的环境效益	P45
经营活动环境影响的统计口径和测算方法学	P44-P45
9. 数据梳理、校验及保护	
定期数据梳理和校验	P32
保证数据安全和数据主体权益	P32-P33
建立数据安全事件（事故）应急处理预案	P32-P33
10. 绿色金融创新及研究成果	P43

读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您对我们履行 ESG 及本报告的意见建议：

