福建圣农发展股份有限公司 2025年4月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈 述或者重大遗漏。

一、2025年4月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称"公司")2025年4月实现销售收入 15.33 亿元, 较去年同期增长 0.68%, 较上月环比增长 0.07%。其中, 家禽饲养加 工板块鸡肉销售收入为 11.63 亿元, 较去年同期变动-0.01%, 较上月环比变动-1.37%; 深加工肉制品板块销售收入为6.20亿元, 较去年同期增长3.13%, 较上 月环比变动-5.91%。

销量方面,4月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为11.84万吨,较去年同 期增长 3.01%, 较上月环比变动-4.07%; 深加工肉制品板块产品销售数量为 3.19 万吨,较去年同期增长 18. 22%,较上月环比变动-5. 00%。

二、说明

2025年1-4月,公司各板块销量稳健增长,其中生食产品累计销量增长3%, 深加工产品累计销量增长约8%,深加工产品占比持续提升。成本端,受益于种鸡 性能提升, 叠加公司继续推进经营管理的精益化, 公司综合造肉成本对比去年同 期持续下行。销售端,销售结构持续优化,零售、出口等渠道保持高速增长,同 时通过优质的服务以及过硬的产品力,产品价格展现出更强的韧性。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差 异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二五年五月十日