

# 深圳市桑达实业股份有限公司

## 2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	-16,500	~	-8,500	32,972.63
扣除非经常性损益后的净利润	-38,500	~	-28,500	828.53
基本每股收益（元/股）	-0.1443	~	-0.0744	0.2898

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师预审计，但深圳市桑达实业股份有限公司（以下简称“公司”）已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以最终审计结果为准。

### **三、业绩变动原因说明**

报告期内，公司高科技产业服务业务受国内市场需求下降且行业竞争日益激烈的影响，营业收入、毛利率相比去年同期均有所下降。面对复杂多变、竞争加剧的市场环境，公司积极调整经营策略，一是大力拓展国际业务，2025年度公司国际业务新签合同额66.2亿元，同比增加185%。同时，公司设立国际业务平台公司，将继续加大在海外工程设计咨询、施工及相关产品销售领域的市场开发力度，力争海外业务持续高质量增长；二是开展高科技工程板块专业化整合专项行动，聚焦高科技工程领域电子水处理业务、数字水务、洁净室系统产品、智能运维等相关业务领域，培育自有产品及技术服务能力，进一步提高市场竞争力，打造公司在高科技产业服务领域的新增长极；三是持续狠抓经营管理，在应收款项压控、供应链管理、期间费用压降等方面取得一定成效。

报告期内，公司数字与信息服务业务进一步聚焦关键行业、关键客户、关键产品。在市场开拓方面，控股子公司中电云计算技术有限公司聚焦国防军工、科研院所以及央企集团等关键行业及重点客户，积极参与若干行业高质量数据集的建设及运营；在产品研发方面，结合主要客户群体核心功能需求，聚焦“云+AI”、构建云智一体、数智融合的产品体系，支撑、服务关键领域和重点行业客户数智化转型。全年新签合同额特别是自研产品新签合同额均呈现增长，经营亏损较上年同期相应缩减。

### **四、风险提示**

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果。具体财务数据将在公司2025年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳市桑达实业股份有限公司

董事会

2026年1月15日