

深圳华侨城股份有限公司

2025 年 12 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 12 月房地产销售情况

2025 年 12 月，公司实现合同销售面积 13.5 万平方米，同比减少 20%，环比 11 月增加 56%；合同销售金额 19.9 亿元，同比减少 31%，环比 11 月增加 66%。

2025 年 1-12 月，公司累计实现合同销售面积 120.6 万平方米，同比减少 30%；合同销售金额 177.3 亿元，同比减少 33%。

二、2025 年 12 月新增土地情况

2025 年 12 月，公司无新增土地情况。

三、2025 年 12 月旅游综合业务情况

2025 年 12 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 571 万人次，同比下降 6%。

2025 年 1-12 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 7970 万人次，同比上年下降 1%。

公司聚焦跨年节点，整合资源打造多元化节庆活动，焕新游玩体验。演唱会、无人机等系列假期专项活动，让欢乐氛围与沉浸体验深度交融。

注：月度经营数据为阶段性信息，可能与后续定期报告数据存在差异，敬请投资者以公司正式发布的定期报告为准。
特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二六年一月十五日