

北京燕京啤酒股份有限公司
2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：158,352万元–174,187万元	盈利：105,567.85万元
	比上年同期增长：50.00%–65.00%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：145,689万元–156,096万元	盈利：104,063.74万元
	比上年同期增长：40.00%–50.00%	
基本每股收益	盈利：0.5618元/股–0.6180元/股	盈利：0.3745元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告数据仅为公司财务部门初步核算的数据，未经会计师事务所审计。公司与会计师事务所就本次业绩预告有关事项进行了初步沟通，双方不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

（一）主营业务影响

报告期内，公司坚定推进大单品战略，围绕产品力、品牌力、渠道力积极探寻创新路径，深化卓越管理体系建设，推行品牌年轻化、时尚化、高端化建设，实施梯度化市场开发策略，燕京 U8 继续保持稳健增长态势。

公司持续攻坚生产、营销、市场和供应链等关键业务领域变革，扎实推进各项工作战略举措，强健组织机制保障，以产品升级、市场升级和管理升级，全面提升管理质效，系统激活运营效率和增长潜力，企业经营效益持续向好。

（二）非经常性损益的影响

2025 年度非经常性损益主要系公司确认了子公司土地收储款，增加归母净利润约 1.32 亿元。

在主营业务以及非经常性损益的共同影响下，公司预计归属于上市公司股东的净利润相比上年同期增长 50.00%–65.00%。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2025年年度报告中详细披露。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二六年一月二十日