

## 西王食品股份有限公司

### 2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

##### (一) 业绩预告期间

2025年1月1日至2025年12月31日

##### (二) 业绩预告情况：亏损

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：132,000万元—88,000万元	-44,357.07万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：130,000万元—88,000万元	-43,272.80万元
基本每股收益	-1.22元/股—-0.82元/股	-0.41元/股

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经过会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

2025年业绩变动的主要原因为原材料乳清蛋白的价格不断上涨以及日益加剧的竞争压力，导致运动营养板块业绩不及预期。依据财政部《企业会计准则第8号—资产减值》等相关规定，本着谨慎性原则，公司预计计提无形资产减值损失约95,000-150,000万元人民币，最终减值金额需依据公司聘请的具备相关资格的审计机构进行审计后确定。

尽管面临挑战，2026年公司管理层将采取大量整改措施，为未来业绩提升奠定基础。产品成本优化方面，将拓展更多元化的产品组合、转向高毛利产品，逐步减少对乳清蛋白的依赖，拓展品牌至新的产品品类，在新蛋白、肌酸、肽类和胶原蛋白领域构建强大的创新产品线，以应对原料上涨的态势；市场渠道方面，加大对数字渠道的投入，亚马逊作为核心增长引擎聚焦高毛利品类，沃尔玛优化产品组合，提升Creatine、运动前补剂占比，建立全渠道效果追踪体系；费用管控方面，秉持“从严管控”原则，建立预算动态监控机制，精简支出，优化组织与人员配置，严控非生产性支出，实现运营效率与成本控制双向提升。

#### 四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的预计数据，未经会计师事务所审计，以上数据仅为初步测算，本次减值调整不影响公司现金流及生产经营情况。具体数据将在公司2025年年度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》以及巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))。公司将严格按照有关法律法规的规定及时做好信息披露工作，敬请投资者注意投资风险。

西王食品股份有限公司董事会

2026年1月30日